

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



TESIS:

**Factores socioculturales y consumo de bebidas alcohólicas
en los pobladores del distrito de Alcamenca - Víctor
Fajardo, Ayacucho, 2025.**

Para optar el título profesional de:
QUÍMICO FARMACÉUTICO

PRESENTADO POR:
Bach. Esther PAUCAR OCHANTE

ASESORA:
Dra. Q.F. Gabriela BELLIDO MUJICA

AYACUCHO - PERÚ

2026

A mis padres, Mardonia y Marcelo, por su esfuerzo, perseverancia y ejemplo de vida, que han sido guía y fuente de inspiración a lo largo de mi formación profesional.

A mis hermanos, por su constante apoyo, comprensión y motivación en cada etapa de este camino académico.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi total gratitud a mi *Alma Mater*, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, institución formadora de profesionales, que me brindó un espacio de aprendizaje y desarrollo durante toda mi trayectoria universitaria.

A la facultad de Ciencias de la Salud, en particular, a los docentes de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica, cuya dedicación y enseñanza hicieron posible mi formación académica y profesional.

A la Dra. Q.F. Gabriela Bellido Mujica, mi asesora, por su valioso tiempo, orientación, compromiso y constante respaldo en el desarrollo y culminación de este importante trabajo de investigación.

Al Dr. Q.F. Edwin Enciso Roca y la Dra. Q.F. Luisa Noa Yarasca, por su ayuda para concretar el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Página
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II. DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA TEÓRICA	3
2.1. Marco Referencial	3
2.1.1. Antecedentes Internacionales	3
2.1.2. Antecedentes Nacionales	6
2.1.3. Antecedentes Locales	9
2.2. Marco Teórico	10
2.2.1. Alcohol	10
2.2.2. Niveles de Alcoholemia	14
2.2.3. Factores Socioculturales relacionados al Consumo de Bebidas Alcohólicas	14
2.3. Marco Conceptual	20
2.4. Marco Ético y Legal	21
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS	23
3.1. Alcance de Investigación	23
3.2. Diseño de Investigación	23
3.3. Unidad de Análisis	23
3.4. Población de Estudio	23
3.5. Muestra	23
3.6. Criterios de Selección	24
3.6.1. Criterios de Inclusión	24
3.6.2. Criterios de Exclusión	24
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	24
3.7.1. Técnica	24
3.7.2. Instrumento de Recolección	24
3.7.3. Validez y Confiabilidad del Instrumento	24
3.8. Análisis de Datos	26
3.9. Consideraciones Éticas	26
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	29
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	39
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES	47
CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Farmacocinética del alcohol	12
Tabla 2. Niveles de alcoholemia (BAC) y efectos clínicos	14
Tabla 3. Validez del cuestionario que mide los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas	25
Tabla 4. Confiabilidad del cuestionario que mide los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas	26
Tabla 5. Frecuencia y porcentaje de los factores socioculturales relacionados al consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	30
Tabla 6. Frecuencia y porcentaje del consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	31
Tabla 7. Relación entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	32
Tabla 8. Relación entre el factor familiar y consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	33
Tabla 9. Relación factor cultural y consumo de bebidas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	34
Tabla 10. Relación entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	35
Tabla 11. Relación entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	36
Tabla 12. Relación entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	37
Tabla 13. Factores socioculturales	81

Tabla 14.	Consumo de bebidas alcohólicas	82
Tabla 15.	Distribución de los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	83
Tabla 16.	Distribución del factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	84
Tabla 17.	Distribución del factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	85
Tabla 18.	Distribución del factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	86
Tabla 19.	Distribución del factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	87
Tabla 20.	Distribución del factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025	88

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Mecanismo de acción del alcohol en el sistema nervioso central	11
Figura 2. Metabolismo hepático del etanol	13

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
Anexo 1. Matriz de definición y operacionalización de variables	62
Anexo 2. Matriz de consistencia	63
Anexo 3. Consentimiento informado	64
Anexo 4. Instrumento de recolección de datos	65
Anexo 5. Cuestionario de Identificación de Trastornos por consumo de alcohol (AUDIT)	68
Anexo 6. Juicio de expertos	69
Anexo 7. Datos del grupo piloto de la validez del instrumento	77
Anexo 8. Resultados de la validez (V de Aiken)	78
Anexo 9. Datos del grupo piloto de la confiabilidad del instrumento	79
Anexo 10. Resultado de confiabilidad del instrumento	80
Anexo 11. Tablas de frecuencias obtenidas de la recolección de datos	81
Anexo 12. Distribución cruzada de factores socioculturales según consumo de bebidas alcohólicas	83
Anexo 13. Base de datos de factores socioculturales y de consumo de bebidas alcohólicas	89
Anexo 14. Prueba de normalidad de los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025	92
Anexo 15. Interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman	93
Anexo 16. Registro fotográfico de la recolección de datos	94

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca en el año 2025. Se desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo, alcance correlacional y diseño no experimental de corte transversal, con una muestra conformada por 131 pobladores del distrito de Alcamenca. Se aplicó la técnica de encuesta mediante un cuestionario de 25 ítems en escala Likert para evaluar los factores socioculturales, validado mediante la V de Aiken (1,00) con una confiabilidad 0,889 (alfa de Crombach). Para evaluar el consumo de bebidas alcohólicas se utilizó el Test AUDIT (Cuestionario de Identificación de Trastornos por consumo de alcohol), conformado por ítems con alternativas de respuesta. Los resultados evidenciaron que el 46,6% de los pobladores consumen bebidas alcohólicas mensualmente y otro 46,6% semanalmente. Asimismo, se encontró una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho=0,713$; $p<0,001$). Respecto a los factores específicos, el factor familiar ($Rho=0,672$; $p<0,001$), factor cultural ($Rho=0,655$; $p<0,001$), factor social ($Rho=0,628$; $p<0,001$), factor emocional ($Rho=0,569$; $p<0,001$) y de conocimiento ($Rho=0,615$; $p<0,001$) presentaron una relación positiva y significativa con el consumo de bebidas alcohólicas. En conclusión, se determinó que los factores socioculturales guardan relación significativa con el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, siendo un comportamiento presente en la población estudiada.

Palabras clave: Factores Socioculturales, Consumo de Bebidas Alcohólicas, Test AUDIT, distrito de Alcamenca.

ABSTRACT

The primary objective of this study was to determine the relationship between sociocultural factors and alcohol consumption among residents of the Alcamenca district in 2025. A quantitative study with a correlational scope and a non-experimental cross-sectional design was conducted, with a sample consisting of 131 residents of the Alcamenca district. A survey technique was applied using a 25 item Likert-scale questionnaire to assess sociocultural factors, validated using Aiken's V (1.00) with a reliability of 0.889 (Cronbach's alpha). To assess alcohol consumption, the AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) was used, consisting of items with multiple-choice response options. The results showed that 46.6% of residents consumed alcoholic beverages monthly and another 46.6% weekly. Furthermore, a positive and statistically significant relationship was found between sociocultural factors and alcohol consumption ($Rho=0.713$; $p<0.001$). Regarding specific factors, the family factor ($Rho=0.672$; $p<0.001$), cultural factor ($Rho=0.655$; $p<0.001$), social factors ($Rho=0.628$; $p<0.001$), emotional factors ($Rho=0.569$; $p<0.001$), and knowledge factors ($Rho=0.615$; $p<0.001$) showed a positive and significant relationship with alcohol consumption. In conclusion, it was determined that sociocultural factors are significantly related to alcohol consumption among residents of the Alcamenca district, a behavior observed in the study population.

Keywords: Sociocultural Factors, Alcohol Consumption, AUDIT Test, Alcamenca District.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS,2018), el consumo de bebidas alcohólicas constituye un importante riesgo para la salud, ya que el alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, y que sea utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos. Asimismo, es responsable de aproximadamente el 5,3% de las muertes a nivel mundial y es una práctica extendida en distintas culturas y contextos sociales, donde suele estar asociado a la celebración, la convivencia o la relajación. No obstante, cuando su uso se vuelve excesivo, las bebidas alcohólicas dejan de ser un elemento recreativo para transformarse en un importante problema de salud pública, con repercusiones físicas, mentales y sociales.

En el Perú, el consumo de bebidas alcohólicas está estrechamente vinculado a las actividades sociales, prácticas culturales y dinámicas familiares que, en varios casos, normalizan su consumo desde edades cortas. Diversas investigaciones señalan que, en medios rurales, las bebidas alcohólicas suelen estar presentes en festividades tradicionales, celebraciones comunitarias y reuniones familiares, de modo que refuerzan su aprobación social y disminuye la percepción de riesgo vinculada a su consumo. Según las estadísticas del Ministerio de Salud muestran que el 35% de la población peruana adulta presenta un consumo problemático de alcohol sin reconocerlo (Alfonso Bautista & Jimenez Bellido, 2024;Ministerio de Salud [MINSA],2025). De este modo, el estudio científico indica que el consumo de bebidas alcohólicas no es debido a una sola causa, es debido a interacciones de diversos factores. Entre ellos resaltan el factor familiar, relacionado con la influencia de los padres y otros miembros del hogar; el factor social, relacionado a la presión del grupo y las actividades grupales o de carácter comunitario; el factor cultural, vinculado a costumbres y normas sociales; el factor emocional, relacionado con emociones adversas; y el factor conocimiento, el cual se refiere al nivel de información sobre los riesgos del consumo de bebidas alcohólicas (Becoña Iglesias, 2002; Santiago Mijangos & Torres Falcón, 2019).

En zonas rurales como en el distrito de Alcamenca, provincia de Víctor fajardo, región Ayacucho, el consumo de bebidas alcohólicas constituye una práctica social frecuente que se encuentra influenciada por diversas particularidades socioculturales.

Según los datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, en Ayacucho el 65,3% de las personas de 15 años y más consumieron bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses, registrándose un 53,7% en zonas rurales, el cual evidencia una alta prevalencia de esta conducta en contextos similares al del presente estudio (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024). Estas condiciones socioculturales pueden influir notablemente en los patrones de consumo de bebidas alcohólicas de los pobladores. Por otro lado, existe una limitada evidencia científica local que examine de manera completa la relación entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en esta población. Por ello, se busca promover la orientación e investigación del tema, con la finalidad de proporcionar información relevante que permita orientar estrategias de prevención y promoción de la salud, adaptadas a la realidad local, puesto que debido a la bebida se puede generar entornos familiares y sociales desfavorables.

Frente a esta problemática, este estudio tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025. Para alcanzar este objetivo, se plantearon los siguientes objetivos específicos.

- Determinar la relación que existe entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.
- Determinar la relación que existe entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.
- Determinar la relación que existe entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.
- Determinar la relación que existe entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.
- Determinar la relación que existe entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.

CAPÍTULO II. DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA TEÓRICA

2.1. Marco Referencial

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Busutil et al. (2025) realizaron una investigación cuyo objetivo fue estimar la prevalencia de dichos comportamientos y su relación con factores socioeconómicos individual. El tipo de estudio fue observacional, transversal y cuantitativo y la muestra constó de 21,569 adultos residentes en España. Utilizaron microdatos del cuestionario para adultos de la EHISS 2020. Los resultados mostraron que un mayor apoyo social se asoció con menor consumo combinado de alcohol y medicamentos sin prescripción ($OR=0,81$), mientras que ser hombre, no tener educación superior y estar desempleado aumentaron significativamente esta probabilidad (OR hasta 2,37). Se concluyó que los principales factores de riesgo fueron el sexo masculino, bajo nivel educativo, desempleo y escaso apoyo social.

Rodríguez de la Cruz et al. (2022) realizaron un estudio de investigación, cuyo objetivo fue analizar la relación de percepción de riesgo y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. Se realizó un estudio descriptivo, transversal. La población estuvo constituida por 1,420 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 601 mediante muestreo probabilístico estratificado. Se aplicaron tres instrumentos: una cédula de datos personales y de prevalencia de consumo, el Cuestionario de Percepción de Riesgo hacia el Consumo de Drogas Lícitas y la prueba AUDIT. Los resultados evidenciaron que la media de consumo fue 3,6 en bebidas alcohólicas y 2,5 cigarrillos por ocasión. Existió una relación negativa estadísticamente significativa entre la percepción de riesgo y la cantidad de cigarrillos consumidos ($p < 0,05$), así como entre la percepción de riesgo y el consumo de alcohol ($p < 0,01$). En conclusión, los estudiantes tienen una alta percepción del riesgo del consumo de alcohol y tabaco, pero, aun así, muchos siguen consumiéndolos. Esto muestra la necesidad de crear y aplicar estrategias educativas y de salud que fortalezcan esta percepción de riesgo y ayuden a reducir el consumo entre los estudiantes del área de la salud.

López (2022) realizó el presente estudio el cual, tuvo como objetivo general identificar los patrones de consumo de alcohol en mujeres universitarias del sur del estado de Veracruz, México. Se empleó un diseño cuantitativo, descriptivo y transversal. La población estuvo conformada por 229 mujeres estudiantes de una universidad tecnológica y la muestra se seleccionó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, estratificado. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos: una cédula de datos personales y el Test de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). Los resultados mostraron que la edad promedio de inicio del consumo de alcohol fue de 17 años. El 55,8% de las participantes reportó haber consumido alcohol en el último año, siendo la cerveza la bebida preferida (27%). De acuerdo con la clasificación del AUDIT, el 67,2% de las estudiantes presentó un consumo de bajo riesgo, el 27,3% consumo de riesgo, el 4,7% consumo perjudicial y el 0,8% consumo dependiente. En conclusión, más de la mitad de las mujeres universitarias encuestadas han consumido alcohol recientemente, con una proporción considerable dentro de patrones de consumo de riesgo.

Gómez et al. (2019) realizaron una investigación el cual, tuvo como objetivo conocer la prevalencia del consumo de alcohol en el ámbito rural y analizar diversas variables sociodemográficas relacionadas con este comportamiento. Además, se buscó identificar los patrones de consumo y clasificar a los participantes según niveles: moderado, de riesgo o perjudicial. Para ello, se trabajó con una muestra de pacientes y acompañantes que acudieron a consulta y aceptaron participar, completando un cuestionario anónimo que incluía el test de AUDIT. Los resultados mostraron que la prevalencia del consumo en una zona rural de Albacete es similar a la media nacional, aunque más alta que la regional. El consumo diario fue más frecuente entre hombres de edad media laboralmente activos y jubilados. Se observó también una creciente incorporación de mujeres jóvenes al consumo, y entre los jóvenes predominó el patrón de binge drinking o “atracones”, sobre todo los fines de semana. El estudio evidenció que el consumo de alcohol en zonas rurales presenta características sociales y demográficas particulares. Se recomienda fortalecer las estrategias de prevención y detección temprana desde la atención primaria, enfocándose en los grupos más vulnerables: varones adultos con consumo habitual, mujeres jóvenes y personas con estudios superiores.

Betancourth-Zambrano et al. (2017) realizaron una investigación que tuvo por objetivo identificar y analizar los factores asociados al consumo de alcohol. Utilizaron

un estudio descriptivo-transversal con una muestra de 849 estudiantes universitarios, obtenida por muestreo ocasional estratificado y utilizaron un cuestionario que caracteriza el consumo de alcohol y los factores sociodemográficos para recolectar datos cuantitativos. En el análisis estadístico se emplearon tablas cruzadas para evaluar la prevalencia, el patrón de consumo y el policonsumo; y para determinar la relación entre las variables, se utilizaron la prueba de Chi-cuadrado. Los resultados mostraron una tasa de consumo de alcohol del 97,5%, con la mayoría de los estudiantes reportando beber entre amigos (76%), seguidos por miembros de la familia (2,9%). La frecuencia de consumo de alcohol fue principalmente mensual (25,8%) y cada 15 días (18,8%). Además, se encontró una correlación entre el género y la frecuencia de consumo de alcohol y el número de tipos de bebidas alcohólicas, siendo los hombres los que más consumen y beben principalmente una mezcla de diferentes tipos de bebidas. Concluyeron que el nivel de consumo de alcohol se mantiene a largo plazo, y las universidades deben prestar atención a una formación integral que les permita reducir su consumo de alcohol.

Sudhinaraset et al. (2016) realizaron una investigación que tuvo por objetivo analizar las influencias sociales y culturales que afectan el uso y el abuso del alcohol, aplicando un enfoque socioecológico que ayuda a entender como los elementos individuales, familiares, comunitarios y estructurales se interrelacionan para establecer los hábitos de consumo. La metodología que aplicaron en el estudio es de revisión teórica y analítica, fundamentado en estudios anteriores sobre el consumo de alcohol en diversos entornos sociales y culturales. Los autores examinaron investigaciones que abordan factores como la publicidad, el marketing, la inmigración, la discriminación, la familia, y el vecindario, integrándolos dentro de un marco socioecológico. Los resultados sugieren que el uso de alcohol está fuertemente afectado por normas culturales, valores sociales y circunstancias estructurales. Se observó que la influencia a la publicidad y la presión social incrementan la probabilidad de consumo, mientras que el apoyo de la familia y la comunidad actúa como factores protectores. Además, los fenómenos de migración y la discriminación pueden agravar el riesgo de abuso de alcohol, al estar relacionados con el estrés social y el esfuerzo por adaptarse a nuevas culturas. Finalmente, indicaron que el uso de alcohol debe ser examinado en el contexto de sus entornos sociales y culturales, teniendo en cuenta cómo interactúan los factores individuales y ambientales. Enfatizan la necesidad de crear intervenciones preventivas

y políticas públicas que aborden la diversidad cultural y las desigualdades estructurales para mitigar los perjuicios derivados del consumo de alcohol.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Araoz et al. (2024) realizaron un estudio de investigación que por objetivo principal fue evaluar el consumo de alcohol de los estudiantes de una universidad privada peruana. El estudio fue de tipo descriptivo, comparativo y de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 229 estudiantes el cual fue determinada por muestreo probabilístico, para la recolección de datos se usó la encuesta y el instrumento aplicado fue la prueba de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). El resultado indicó que el 76,9 % de los estudiantes presenta un consumo de bajo riesgo, mientras que el 17% muestra patrones de consumo riesgosos. En el análisis de la prueba AUDIT, se constató que el 43,7% de los estudiantes no consume bebidas alcohólicas, mientras que el 31,4% las consume una vez al mes o incluso con menos frecuencia. En conclusión, aunque la mayoría de los estudiantes universitarios presenta un consumo de alcohol de bajo riesgo, la identificación de casi una cuarta parte con patrones de riesgo, perjudiciales o de dependencia evidencia la presencia de una problemática latente. Estos hallazgos subrayan la necesidad de fortalecer estrategias preventivas específicas, con enfoque diferencial según género, que permitan reducir la progresión hacia formas más severas de consumo y promover conductas saludables en el entorno universitario.

Alfonso Bautista & Jimenez Bellido, (2024) realizaron un estudio de investigación en el cual su objetivo principal fue determinar los factores socioculturales asociados al tener problemas por el consumo de alcohol en los peruanos, 2020-2023. El estudio fue analítico correlacional, transversal y retrospectivo, la muestra que se tuvo, es más de 124 mil encuestados basado en datos secundarios obtenidos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) correspondiente al periodo 2020-2023, el estudio considero 17 problemas asociados al consumo de alcohol, los cuales fueron descritos y analizados tomando como variable dependiente la presencia de al menos uno de dichos problemas, en el cual el variable se relacionó con diversos factores socioculturales. Los resultados evidenciaron que los problemas más frecuentes derivados del consumo de alcohol fueron las dificultades para realizar las actividades diarias (2,2%) y las discusiones en el entorno familiar o social (1,3%). En el análisis multivariado, se observó una mayor prevalencia de problemas en los últimos años (valores $p < 0,001$), especialmente en personas con mayor nivel educativo ($p < 0,001$), en

quienes fumaron durante el último año (RPa: 4,29; IC95%; 3,99-4,67; $p < 0,001$) y en aquellos que contaban con seguro de salud (RPa: 1,22; IC95%; 1,14-1,32; $p < 0,001$). Por el contrario, la prevalencia fue menor entre las mujeres (RPa: 0,30; IC95%; 0,28-0,33; $p < 0,001$) y entre las personas de mayor de edad (RPa: 1,22; IC95%; 1,14-1,32; $p < 0,001$). En conclusión, aunque las tasas de prevalencia fueron bajas, se identificaron asociaciones relevantes entre el consumo de alcohol y ciertos factores, destacando especialmente la relación con el hábito de fumar en el último año.

Rojas (2024) realizó un estudio de investigación cuyo objetivo principal fue determinar los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa en Cajamarca. El estudio fue de tipo descriptivo, de corte transversal y correlacional, la muestra estuvo conformada por 150 adolescentes y se emplearon dos técnicas fundamentales: una encuesta y un cuestionario, este último se centró en los factores asociados con el consumo de alcohol, mientras que se utilizó el test AUDIT para evaluar el riesgo de desarrollar un trastorno por consumo de alcohol. Los resultados que se obtuvieron fue que el 98,7% presenta factores desfavorables relacionados con el consumo de alcohol, mientras que solo el 1,3% muestra factores favorables. Se identificó una correlación negativa significativa con el nivel educativo ($\rho = -0,558$, $p < 0,05$), así como con el entorno familiar ($\rho = -0,399$, $p < 0,05$), social ($\rho = -0,314$, $p < 0,05$) y personal ($\rho = -0,172$, $p < 0,05$). En conclusión, el 98,7 % de los estudiantes presenta un patrón de consumo de alcohol de bajo riesgo, y solo el 1,3 % muestra un consumo clasificado como riesgoso. Además, quedó demostrado que existe una relación contraria entre el consumo de alcohol y distintos factores como el entorno social, personal, familiar y la formación académica, lo cual da a entender que promoverlos podría ayudar a evitar este tipo de comportamientos.

Rodríguez (2023) realizó una investigación que como objetivo fue determinar la relación entre el consumo de alcohol y funcionamiento familiar en adolescentes de la institución educativa Leoncio Prado Gutiérrez-Tambillo-Huánuco. Con un diseño prospectivo, analítico, observacional y transversal, se encuestó a 106 adolescentes utilizando el cuestionario AUDIT y una escala modificada de funcionamiento familiar. Los resultados mostraron que el 52,8% de los adolescentes consumían alcohol; el 27,3% presentaron consumo no frecuente, 32% consumían alcohol en cantidades adecuadas y el 35,8% tuvieron consumo leve de alcohol. Se identificó también que el 55,7% proviene de familias disfuncionales, mientras que el 44,3% pertenece a familias funcionales. Se halló una relación estadísticamente significativa entre el consumo de

alcohol y el funcionamiento familiar ($p = 0,001$), así como con variables relacionadas como la frecuencia ($p = 0,001$), cantidad ($p = 0,002$) y el nivel de consumo ($p = 0,003$). Conclusión, se destaca la importancia de implementar estrategias de intervención orientadas a fortalecer la funcionalidad familiar con el fin de prevenir el consumo de alcohol en este grupo etario.

Gonzales (2021) realizó una investigación en el cual su objetivo fue determinar los factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la escuela académico profesional de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca fial Jaén. El estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo, diseño transversal y estuvo conformada por 176 estudiantes, la técnica utilizada fue una encuesta y como instrumento el Inventario Situacional de Consumo de Alcohol -ISCA. Los resultados sugieren que el consumo de alcohol tiene una mayor correlación con situaciones que incluyen a otras personas, alcanzando un 74,3%. Las experiencias placenteras representan un 66,1%, la presión social un 73,6% y los conflictos interpersonales un 89,3%. Por otro lado, las situaciones personales muestran un 68,1%, con emociones negativas al 82,6%, malestar físico al 85,1%, emociones positivas al 85,1%, poniendo a prueba el autocontrol en un 17,4% y la necesidad física en un 70,3%. En conclusión, las conductas relacionadas con el consumo de alcohol entre la mayoría de los estudiantes de enfermería presentan un nivel de riesgo moderado.

Caira-Chuquineyra et al. (2023) realizaron una investigación que por objetivo fue evaluar los factores asociados al abuso de alcohol en la población peruana. El estudio consistió en un análisis secundario de los datos obtenidos en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2019. Se incluyeron una muestra representativa de 24 264 personas peruanas de entre 18 y 59 años. Para determinar las asociaciones entre el abuso de alcohol y diversas variables sociodemográficas, se aplicó un modelo de regresión de Poisson con errores estándar robustos, calculando las razones de prevalencia ajustadas (RPa) junto con sus respectivos intervalos de confianza al 95% (IC95%). Resultados se encontró que el 5,2% de los peruanos adultos presentaba abuso de alcohol. Este problema fue más frecuente entre quienes tenían estudios superiores, eran viudos, separados o divorciados, pertenecían a niveles socioeconómicos medio y alto, residían en la Sierra o la Selva, no contaban con seguro médico, fumaban activamente o padecían depresión mayor. En contraste, la prevalencia de abuso de alcohol fue menor entre las mujeres, los adultos de mediana edad y aquellos que iniciaron el consumo después de los 18 años. En conclusión, el estudio evidenció que

una de cada veinte personas adultas en el Perú abusa del alcohol, y que este problema está influido principalmente por factores sociodemográficos y psicológicos, como la edad, el sexo, el nivel educativo, el estado civil, la condición económica, la región de residencia, el tabaquismo y la depresión.

2.1.3. Antecedentes Locales

Yamaguchi et al. (2021) realizaron una investigación en el cual su propósito fue comprender como las comunidades de los Andes peruanos perciben el consumo problemático de alcohol, y de qué manera las ideas de control, poder y responsabilidad influyen en las actitudes y comportamientos relacionados con el consumo dentro del entorno social y cultural local, el estudio fue de enfoque cualitativo, basada en entrevistas semiestructuradas y grupos focales con pobladores, líderes comunitarios, docentes y profesionales de salud de zonas rurales de Ayacucho. Esta metodología permitió recoger experiencias y opiniones diversas sobre las causas y consecuencias del consumo de alcohol en la vida cotidiana de la comunidad. Resultados, los participantes señalaron que el consumo de alcohol está estrechamente ligado a las costumbres culturales, las celebraciones festivas, los roles de género y la vida comunitaria. También reconocieron que el consumo excesivo se relaciona con problemas familiares, económicos y emocionales, y que las causas van más allá de la decisión individual, involucrando factores como la pobreza, la desigualdad social y la débil regulación del comercio de alcohol. En conclusión, resalta que el consumo problemático de alcohol en los Andes no puede explicarse únicamente desde una perspectiva individual, sino que debe analizarse dentro de un contexto sociocultural más amplio, los autores proponen que las políticas públicas y las estrategias de prevención consideren las creencias, costumbres y dinámicas comunitarias para lograr intervenciones más efectivas y culturalmente pertinentes.

Pariona et al. (2017) realizaron una investigación que tuvo como propósito identificar las consecuencias socioculturales y biológicas derivadas del alcoholismo dentro del entorno familiar de la comunidad de Yaruri, ubicada en el distrito de Llochegua, provincia de Huanta. Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y correlacional, con enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por familias residentes en la comunidad, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario estructurado. Los resultados indicaron que el 77,5% de los participantes presentaban algún grado de alcoholismo, predominando los casos de consumo perjudicial y dependencia crónica. Las principales

consecuencias socioculturales se identificaron los conflictos familiares, la ruptura de relaciones interpersonales, el deterioro de la comunicación familiar y el impacto negativo en la convivencia social y laboral y el aspecto biológico, se reportaron problemas hepáticos, trastornos del sueño y pérdida de apetito. Finalmente, el estudio evidencio que el alcoholismo constituye un problema de salud y convivencia social relevante en la comunidad Yaruri, afectando tanto a la estabilidad familiar como la salud física y emocional de sus miembros.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Alcohol

La palabra alcohol se refiere a un grupo de sustancias orgánicas que contienen uno o más grupos hidroxilo (-OH) enlazados a un carbono dentro de un grupo alquilo (Britannica, 2025a).

2.2.2. Farmacodinamia del Alcohol

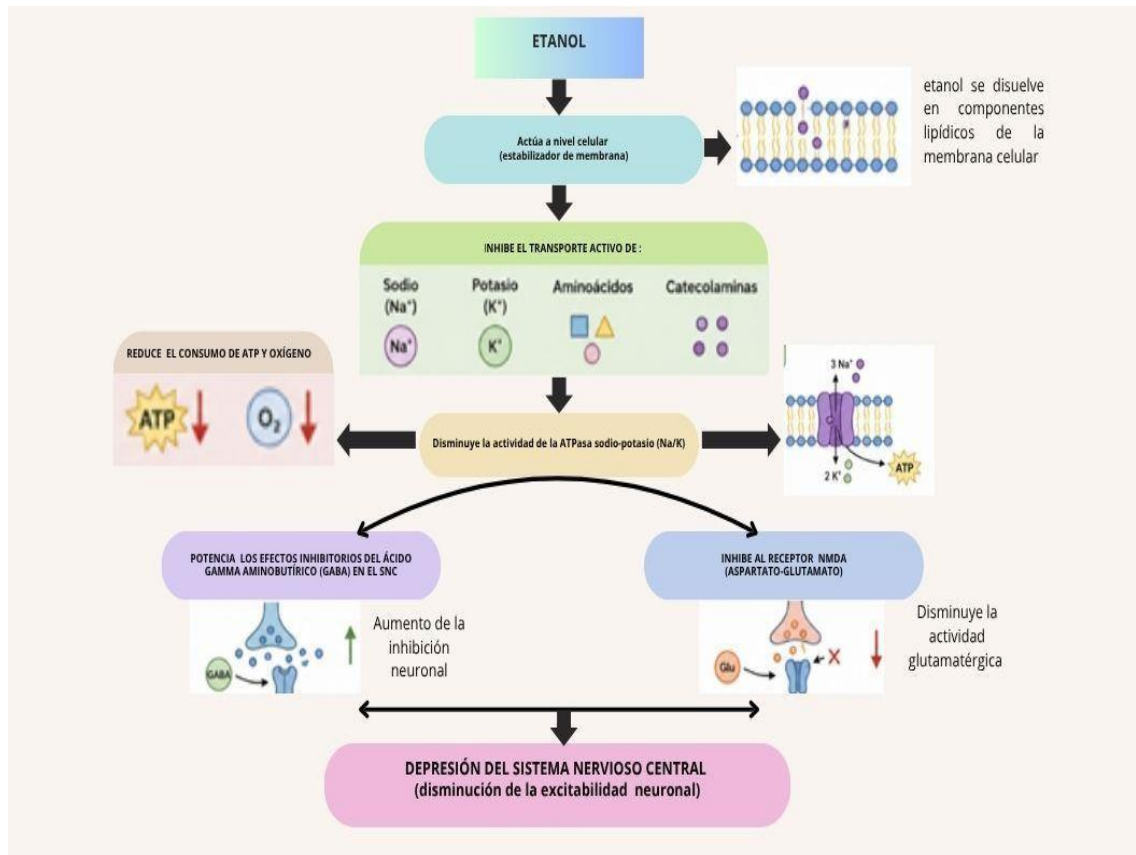
Describe los efectos que produce el alcohol en el cuerpo, actuando como un depresor del sistema nerviosos central (SNC), (Velasco, 2014).

Mecanismo de Acción:

Actúa a nivel celular y es un estabilizador de membrana y se disuelve en un componente lipoideo, inhibe el transporte activo de sodio, potasio, aminoácidos y catecolaminas, por ende, disminuye la actividad de la ATPasa el cual es dependiente de sodio-potasio y así como el consumo de ATP y de oxígeno. El etanol potencia los efectos inhibitorios del ácido gamma aminobutírico (GABA) en el SNC e inhibe al receptor NMDA de aspartato-glutamato y reduce por lo tanto la actividad glutamatérgica (Velasco, 2014).

Figura 1

Mecanismo de acción del alcohol en el sistema nervioso central.



Nota: Adaptado de Velasco (2014)

2.2.3. Farmacocinética del Alcohol

Tabla 1

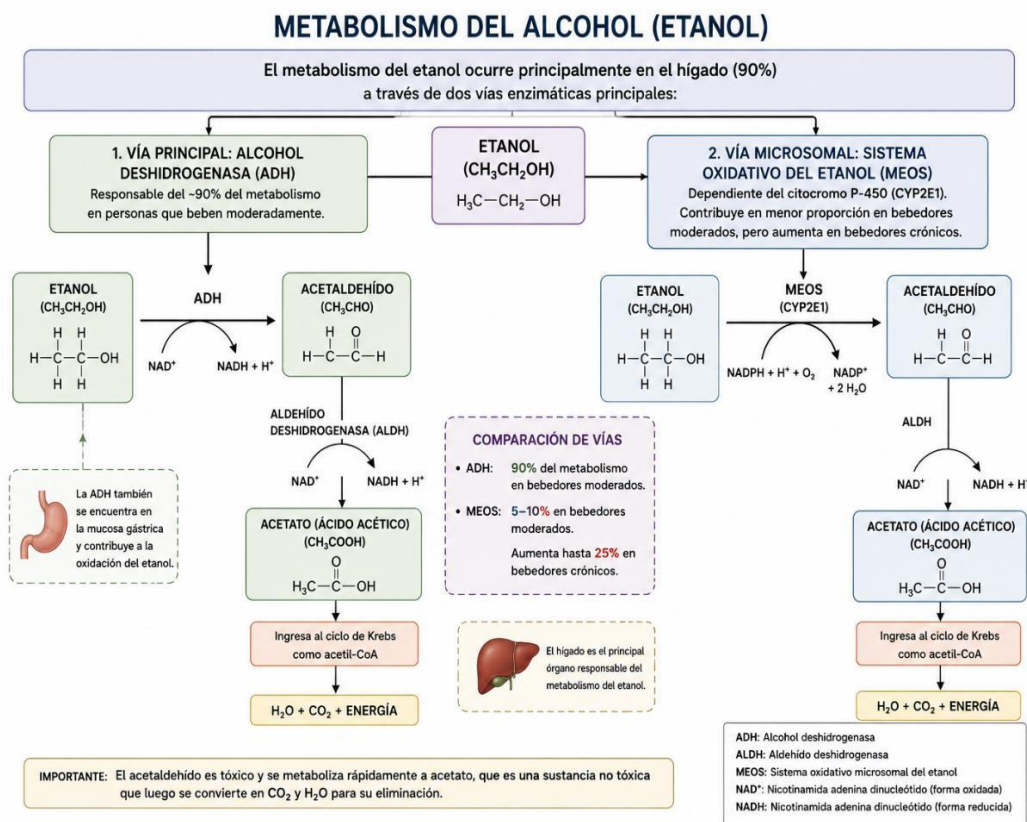
Farmacocinética del alcohol

Proceso	Descripción
Absorción	-A nivel gástrico (20-30%), en el intestino delgado (70-80%) -Velocidad 30-60 minutos, con la ingesta alimentaria 2-3 h.
Distribución	Se distribuye rápidamente por todo el cuerpo y de manera más rápida en tejidos con buena irrigación, con un volumen de distribución entre 0,6 a 0,7 L/kg.
Metabolismo	-Tiene lugar en el hígado (90%), por la vía de la enzima alcohol-deshidrogenasa (ADH), que lo transforma en acetaldehído, también el ADH se localiza en la mucosa gástrica. -La oxidación también interviene un segundo sistema enzimático dependiente del citocromo P-450 y denominado sistema oxidativo microsomal del etanol (MEOS), que contribuye con el 5-10% a la oxidación en bebedores moderados, pero su actividad aumenta significativamente hasta un 25%, en bebedores crónicos. -Mujeres (0,6 l/kg); hombres(0,7l/kg)
Excreción	(90-95%), se elimina por metabolismo hepático. (5-10%), se elimina sin cambios a través de la orina, el aliento y sudor.

Nota. Adaptado de Velasco Martín, A. (2014). *Farmacología y toxicología del alcohol etílico, o etanol. Anales de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Valencia*, 51, 242-248. Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/23868>

Figura 2

Metabolismo hepático del etanol



Nota. Adaptado de *Farmacología y toxicología del alcohol étílico, o etanol*, por A. Velasco Martín (2014), *Anales de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Valencia*, 51, 242-248, y de *Alcohol y metabolismo humano*, *Revista Colombiana de Gastroenterología* (2016).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99572016000100005

2.2.4. Niveles de Alchohemia

Cantidad de alcohol etílico que hay presente en la sangre en un momento dado (Dalawari, 2019).

Tabla 2

Niveles de alchohemia (BAC) y efectos clínicos

BAC (%w/v)	BAC (mg/dL)	Efectos clínicos
0,01-0,05	10-50	Aparece una ligera euforia y pérdida de autocontrol.
0,07-0,09	70-90	Existe una afectación del equilibrio.
0,10-0,15	100-150	Aparece la dificultad para coordinar los movimientos, hablar y visión borrosa.
0,16-0,20	160-200	Se agrava la embriaguez con desorientación y puede que aparezca signo de nauseas.
0,30	300	Deja de responder a estímulos y pierde la conciencia de su entorno.
0,40	400	Es peligroso, con alto riesgo de ingresar a coma profundo y morir.

Nota. Adaptado de *Ethanol Level*, por P. Dalawari, en J. R. DiPalma (Ed.), *Medscape*, 19 de noviembre de 2019, <https://emedicine.medscape.com/article/2090019-overview>

2.2.5. Factores Socioculturales relacionados al Consumo de Bebidas Alcohólicas

El hábito de consumir alcohol frecuentemente se inicia durante la adolescencia, aunque puede impactar a individuos de cualquier edad, algunos riesgos que puedan dar; es el consumo prolongado y constante de alcohol, iniciar a una edad temprana incrementa la probabilidad de desarrollar un trastorno por el alcohol, estudios indican que quienes han convivido con un familiar que consumen en exceso el alcohol tienden a tener la probabilidad de desarrollar esta misma adicción (Smith et al., 2018).

Muchas personas que padecen trastornos mentales, como la ansiedad, la depresión o el trastorno bipolar, suelen lidiar con dificultades relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas u otras sustancias, tener amistades o una pareja que consume bebidas alcohólicas en exceso puede incrementar la probabilidad de desarrollar problemas, la manera en que el consumo de bebidas alcohólicas es representado en los medios de comunicación puede dar la impresión de que el beber en exceso es algo aceptable. Para los jóvenes, la influencia de sus padres, amigos y otras figuras a quienes admiran también puede impactar en este riesgo (Smith et al., 2018). Dentro de los factores socioculturales, se mencionan los siguientes:

2.2.5.1. Factor familiar

El entorno familiar desempeña un papel fundamental en el núcleo familiar y en la conducta de los miembros del hogar, especialmente en lo relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas. Cuando los jóvenes observan a sus parientes consumir alcohol, crecen en hogares con conflictos, carecen del afecto necesario o tienen padres excesivamente permisivos, aumenta la probabilidad de que ellos también inicien el consumo. Diversos estudios demuestran que la exposición temprana al consumo de alcohol dentro del hogar hace que los adolescentes lo perciban como una práctica normal y no peligrosa. Por el contrario, un ambiente familiar positivo, caracterizado por la comunicación, el afecto y la supervisión adecuada, se asocia con un menor riesgo de consumo de alcohol (Muñoz, 2025). En este contexto, resulta pertinente considerar el siguiente aspecto del factor familiar.

➤ Normas y actitudes familiares

Reflejan las costumbres, creencias y comportamientos que se aprenden dentro del hogar respecto al consumo de alcohol. Estas pautas influyen directamente en como los miembros de la familia perciben y manejan esta práctica. Cuando en una familia el consumo de bebidas alcohólicas es visto como algo normal o aceptable, es más probable que sus integrantes también lo hagan; en cambio, cuando en el hogar se desaprueba o se limita su consumo, suele presentarse un menor hábito de beber (Velleman et al., 2005).

2.2.5.2. Factor Cultural

Constituyen un conjunto de comportamientos, creencias, valores, normas y actitudes que son compartidos y se mantienen a lo largo del tiempo. Estos elementos regulan la vida social, el pensamiento, la comunicación y la acción dentro de un grupo humano. Se establecen, refuerzan y legitiman a través de la tradición, así como por su efectividad en mantener el funcionamiento adecuado del grupo o mediante mecanismos de poder (Geertz, C, 1973). En este sentido, la cultura influye en los patrones de consumo de alcohol, ya que las costumbres, celebraciones y creencias sociales pueden normalizar o reforzar el uso de bebidas alcohólicas como una práctica aceptada o incluso valorada dentro de la comunidad. En este contexto, uno de los aspectos más representativos es:

➤ Tradiciones o festividades comunitarias

Las prácticas culturales están vinculadas a festejos de fe, ya sea patronales o vecinales, a veces intensifican el beber alcohol al volverlo parte de las ceremonias y

reuniones sociales. En pueblos, como los que hay en Ayacucho, las fiestas tradicionales pueden servir como lugares donde beber es algo aprobado por la sociedad, donde el tomar se asocia a la convivencia, hospitalidad y la unión de la gente (Castro et al. 2014).

2.2.5.3. Factor social

El entorno social influye significativamente en las decisiones de los adolescentes o de personas adultas respecto al consumo de bebidas alcohólicas. El círculo de amistades, en particular, puede ejercer una fuerte presión para iniciar o mantener el consumo, ya que algunos jóvenes o adultos beben para sentirse aceptados o integrarse en un grupo. Asimismo, las normas sociales y culturales del entorno comunitario pueden reforzar o debilitar las actitudes hacia el consumo de alcohol (Muñoz, 2025). En este contexto, resulta pertinente considerar el siguiente aspecto.

➤ Influencia del grupo social

Se entiende como el efecto que ejercen las amistades, compañeros o miembros de la comunidad sobre las decisiones y comportamientos de las personas frente al consumo de alcohol. En muchas ocasiones, las personas beben para sentirse parte del grupo, compartir o no quedar al margen de los demás. En contextos donde el consumo es visto como una práctica normal o incluso como símbolo de integración, es más probable que las personas adopten ese hábito.

En el caso del Perú, diversos estudios han mostrado que la presión o el ejemplo de los amigos, así como las costumbres sociales y las celebraciones comunitarias, influyen de manera importante en el consumo de bebidas alcohólicas, sobre todo cuando este se asocia a la convivencia o al deseo de aceptación social (Chau & Broucke, 2005; Donayre Cornejo et al., 2022).

2.2.5.4. Factor Emocional

Son características y procesos internos propios de la persona, como, rasgos de personalidad, emociones, afrontamiento del estrés o la vulnerabilidad a sentirse mal anímicamente, que influyen de manera directa en el inicio, la persistencia y la intensidad del consumo de alcohol (Chavarria et al., 2015). Estos factores pueden predisponer, mantener o agravar el hábito, y las personas muy sensibles a menudo recurren al alcohol para evitar síntomas de ansiedad, lo que aumenta el riesgo de desarrollar problemas con su uso (Chavarria et al., 2015). En este contexto, resulta pertinente considerar el siguiente aspecto.

➤ **Manejo emocional**

Se refiere a la forma en que las personas utilizan las bebidas alcohólicas para afrontar o modificar sus estados emocionales. En muchos casos, el alcohol se convierte en un medio para aliviar sentimientos de tristeza, preocupación o cansancio, o para intensificar emociones agradables como la alegría o la confianza. Este tipo de consumo responde más a una necesidad emocional que a un hábito social, pues las personas buscan regular su estado de ánimo o sentirse mejor momentáneamente ante situaciones difíciles (Armeli et al., 2014; Moustafa et al., 2024).

2.2.5.5. Factor Conocimiento

El conocimiento se refiere como el conjunto de información, creencias y percepciones que posee una persona respecto a un tema determinado y que le permite comprender, interpretar y actuar frente a diversas situaciones. En el ámbito del consumo de alcohol, el conocimiento influye directamente en las actitudes y comportamientos de los individuos frente a esta sustancia, ya que una mayor comprensión de sus riesgos puede contribuir a reducir su ingesta y prevenir sus consecuencias negativas (Rehm, 2011; World Health Organization [WHO], 2018). En este contexto, se aborda el siguiente aspecto:

➤ **Conocimiento sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas**

Es la comprensión que las personas tienen acerca de los efectos adversos del consumo del alcohol en la salud. Esto abarca la comprensión de su relación con enfermedades crónicas, trastornos mentales, lesiones, perjuicios durante el embarazo y efectos en terceros. Un mayor conocimiento de estos riesgos generalmente está asociado a una reducción en la incidencia de consumo perjudicial, dado que promueve una toma de decisiones más informada y responsable (Rehm, 2011).

Alcoholismo

Es una enfermedad crónica y progresiva y que, según el manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, se sustenta en el abuso y la dependencia del alcohol, su principal característica es la pérdida del control sobre el consumo de bebidas alcohólicas, lo que impacta de manera severa en la calidad de vida del individuo y su entorno social (Alcohol Research & Health, 2000). Clínicamente aparece mediante la tolerancia creciente, síntomas de abstinencia, con un deseo intenso de beber alcohol y esto desencadena dificultades para poder cumplir responsabilidades sociales y laborales. Asimismo, se asocia con enfermedades hepáticas, neurológicas, cardiovasculares y alteraciones psicológicas como depresión, ansiedad.

El alcoholismo también es un problema de salud pública, esto se debe a lo relacionado con la violencia familiar, accidentes de tránsito y conductas de riesgo. Según la Organización Mundial de la Salud el consumo nocivo de alcohol se relaciona con múltiples enfermedades y muertes a nivel mundial. En contextos rurales, este problema puede verse reforzado por factores socioculturales, como la normalización del consumo es aceptado en festividades, la presión social, tener acceso limitado a servicios de salud mental y tener poca información sobre sus riesgos, el cual dificulta su identificación temprana y tratamiento oportuno.

Efectos físicos

El consumo excesivo de las bebidas alcohólicas genera diversas alteraciones en el organismo. Entre los principales efectos se encuentran los daños hepáticos, que pueden iniciar con el hígado graso y evolucionar hacia enfermedades más graves como la hepatitis alcohólica y la cirrosis (Maher, 1997). Asimismo, la evidencia científica señala que el alcohol incrementa el riesgo de desarrollar varios tipos de cáncer como el de hígado, esófago y mama debido a la conversión del etanol en acetaldehído, un compuesto que daña el ADN celular (Bradford, 2023). Además, el consumo prolongado puede afectar el sistema cardiovascular, elevando la presión arterial y alterando el ritmo cardíaco, lo que aumenta la probabilidad de sufrir infartos o accidentes cerebrovasculares (WHO, 2018).

Efectos psicológicos y mentales

El alcohol actúa directamente sobre el sistema nervioso central, provocando cambios en el estado de ánimo, la conducta y la percepción. El consumo continuo puede generar tolerancia, dependencia y síntomas de abstinencia, lo que evidencia una pérdida de control sobre el consumo (American Psychiatric Association, 2013b). Asimismo, el abuso de alcohol puede agravar trastornos mentales como la depresión, la ansiedad o los episodios de irritabilidad, afectando la regulación emocional y las relaciones interpersonales (WHO, 2018).

Efectos sociales y legales

El conocimiento sobre las consecuencias sociales y legales del consumo de bebidas alcohólicas también resulta fundamental. El abuso de esta sustancia se relaciona con un incremento de la violencia familiar, los accidentes de tránsito y los conflictos comunitarios. Además, las conductas bajo los efectos del alcohol pueden derivar en sanciones legales o problemas laborales y académicos (Carpenter & Dobkin, 2011). En muchas comunidades, el desconocimiento o la normalización del consumo

contribuyen a reproducir patrones sociales de aceptación hacia el alcohol, dificultando su control. En este sentido, el nivel de conocimiento sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas constituye un componente esencial para la prevención de sus consecuencias. Una población informada sobre los daños físicos, psicológicos y sociales del alcohol tiene mayores posibilidades de adoptar comportamientos responsables y reducir la incidencia del consumo problemático. Por ello, fortalecer la educación y la difusión de información basada en evidencia científica representa una estrategia clave para promover estilos de vida saludables y disminuir el impacto del alcohol en la comunidad.

2.2.6. Consumo de Bebidas Alcohólicas

Es la cantidad de bebidas que contienen etanol que se consumen en diferentes situaciones y contextos. El consumo de bebidas alcohólicas puede ir desde un uso ocasional o social hasta un patrón habitual y excesivo (Babor et al. 2010). En este sentido, para comprender mejor esta conducta, es importante considerar algunos aspectos que permiten describir los patrones de consumo en la población. Entre ellos se encuentran:

- **Frecuencia:** describe la frecuencia con la que una persona consume alcohol en un tiempo determinado, por ejemplo, diario, semanal o mensual (Babor et al., 2010).
- **Cantidad consumida:** se considera la cantidad de dosis de alcohol o porciones tomadas en cada ocasión (Babor et al., 2010).
- **Dependencia física:** se trata de como el cuerpo se adapta al consumo regular del alcohol, llevando a que pare o baje a la bebida y cause cosas como temblores, sudoración, náuseas, ansiedad o insomnio (American Psychiatric Association, 2013a).
- **Dependencia psicológica:** se refiere a un anhelo profundo o una necesidad imperiosa de consumir alcohol, esto debido a factores emocionales y pensamientos (American Psychiatric Association, 2013a).
- **Consecuencias del consumo de alcohol:** abarcan las consecuencias negativas que el beber alcohol en exceso puede generar para el bienestar integral de un individuo, incluyendo su cuerpo, su mente y su interacción con la sociedad (Rehm et al., 2009).

A partir de lo señalado, el consumo de bebidas alcohólicas se relaciona también con diversas problemáticas sociales que afectan tanto a las personas como a su entorno. En contextos de pobreza, puede asociarse a limitaciones en el acceso a recursos básicos,

condiciones de vulnerabilidad y desgaste en la calidad de vida. De igual modo es vinculada con situaciones de violencia intrafamiliar y la aceptación de estilos de vida poco saludables, en lo familiar, el consumo excesivo de bebidas alcohólicas puede incrementar los conflictos, originar tensiones en la convivencia y debilitar los vínculos afectivos. En la comunidad esto puede resultar en la pérdida de conexiones entre vecinos, una menor integración social y más desconfianza en zonas donde la violencia relacionada a la bebida es común. En los jóvenes, el consumo de bebidas alcohólicas aumenta la probabilidad de involucrarse en conductas de riesgo, de actos ilegales, conflictos interpersonales o decisiones impulsivas que conllevan a consecuencias legales y sociales. En las zonas rurales o con limitadas oportunidades de desarrollo, estas consecuencias son capaces de intensificarse debido a la escasez de programas preventivos y apoyo institucional, perpetuando ciclos de exclusión social.

2.3. Marco Conceptual

Alcohol: comprende una familia de sustancias orgánicas caracterizadas por la presencia de uno o varios grupos hidroxilo (-OH) adheridos a un átomo de carbono perteneciente a un grupo alquilo. En las bebidas alcohólicas la sustancia predominante es el etanol o alcohol etílico (Encyclopaedia Britannica, 2025).

Alcoholismo: es un problema de salud duradero que se manifiesta cuando una persona siente una necesidad incontrolable de beber. Esto lleva a que no pueda moderar cuánto toma, necesite cada vez más alcohol para sentir sus efectos y experimente malestar al dejar de beber (Organización Mundial de la Salud, 2023).

Estrés: de acuerdo con la OMS, el estrés se expresa como un sentimiento de agobio o tensión mental causado por circunstancias difíciles. Se trata de una respuesta física habitual ante amenazas o diferentes clases de estímulos, y como afecta a la salud depende de nuestra forma de enfrentarlo (Organización Mundial de la Salud, 2023).

Ansiedad: es un sentimiento de nerviosismo, zozobra o desasosiego, que le ocurre a todo el mundo. Frecuentemente se asocia a varios trastornos mentales, tales como la ansiedad persistente, crisis de ansiedad o temores intensos. Esta respuesta habitual surge ante situaciones percibidas como amenazantes, funcionando como un sistema de protección de defensa. No obstante, se convierte en un problema cuando no se va, es muy fuerte o dura demasiado, impidiendo hacer cosas del día a día (Munir & Takov, 2022).

Poblador: de acuerdo con la Real Academia Española, se considera a la persona que vive o se encuentra establecida en un sitio determinado, pudiendo aludir igualmente al fundador de una colonia (Real Academia Española, 2024)

Cultura: constituye un complejo entramado de saberes, convicciones, expresiones artísticas, valores éticos, reglas jurídicas, tradiciones y otras actividades que la persona adopta al formar parte de un colectivo (Tylor, 2016)

Familia: desde una perspectiva sociológica, la familia se considera un grupo socialmente reconocido y aceptado. Comúnmente, está integrada por personas unidas por vínculos familiares, ya sean matrimoniales, de vida en común o de adopción. Estas personas comparten lazos afectivos importantes y funcionan como un pilar económico fundamental importante en la estructura social (Conerly et al., 2021)

2.4. Marco Ético y Legal

Marco ético

La presente investigación se realizará bajo el respeto de las normas éticas que rigen la investigación científica con seres humanos, priorizando ante todo la dignidad, los derechos y la seguridad de los participantes (World Medical Association, 2013). También se protegerá la confidencialidad de los datos, previniendo la revelación de nombres u otros detalles que permitan identificar a los individuos, cumpliendo con la Ley N°29733- Ley de Protección de Datos Personales (Congreso de la República del Perú, 2011). El estudio seguirá los principios establecidos en la Declaración de Helsinki y en las pautas internacionales del Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas (CIOMS, 2016), promueven el respeto por las personas, el beneficio mutuo y la justicia en la investigación. Se mantendrá una actitud de respeto y no discriminación hacia todos los participantes, evitando cualquier juicio moral sobre sus costumbres y asegurando que la información recopilada se use únicamente con fines académicos.

Marco legal

El estudio se basa en las leyes actuales del Perú sobre el tema de salud pública, la utilización de alcohol y la protección de datos personales. La Constitución del Perú garantiza a cada ser humano el derecho de cuidar su salud y obliga al Estado la obligación de adoptar e implementar políticas para la protección de los mismos (Congreso de la República del Perú, 1993). Además, Ley N.º 26842, (1997). Ley General de Salud, pues como la prevención y control de enfermedades y son responsabilidades tanto del Estado como de la sociedad. En cuanto al consumo de

bebidas alcohólicas, la Ley N°28681 define las reglas para su venta, ingesta y promoción. Dicha ley impide la venta de alcohol a jóvenes menores de edad y establece límites para colaborar a prevenir de problemas de salud que afectan a la comunidad. El Código Penal del Perú penaliza el vender o dar alcohol a menores (Ley N.º 28681, 2006). El Plan Nacional de Prevención y Control de Problemas Vinculados al Alcohol, promovido por el Ministerio de Salud, sugiere estrategias para disminuir el consumo perjudicial de alcohol y sus consecuencias adversas (Ministerio de Salud del Perú, 2011). Por último, la Ley Universitaria N.º 30220, (2014) exige que todas las investigaciones dentro de la universidad sigan principios éticos y cumplan con las leyes vigentes, enfatizando la importancia de conducir estudios de manera ética y conforme a la ley.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Alcance de Investigación

La presente investigación es de alcance correlacional, ya que analiza la relación entre los factores y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca (Creswell, 2009).

3.2. Diseño de Investigación

La presente investigación presentó un diseño no experimental de corte transversal (Creswell, 2009).

3.3. Unidad de Análisis

Pobladores del distrito de Alcamenca Víctor Fajardo, Ayacucho.

3.4. Población de Estudio

La población estuvo conformada por los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho, mayores de 18 años, la cantidad es según el padrón de la comunidad y son 200 personas.

3.5. Muestra

Dado que la población es finita y conocida ($N = 200$), se aplicó la fórmula de muestreo para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(e^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

- $N=200$ (tamaño de la población).
- $Z=1,96$ (valor correspondiente al 95% de nivel de confianza).
- $p=0,5$ (probabilidad de ocurrencia).
- $q=0,5$ (probabilidad de no ocurrencia).
- $e=0,05$ (margen de error permitido, 5%).

Al reemplazar los valores en la fórmula, se obtuvo un tamaño de muestra cercano a 131 individuos. La selección se realizó mediante muestreo aleatorio simple probabilístico (Aguilar-Barojas, 2005).

3.6. Criterios de Selección

3.6.1. Criterios de Inclusión

- Pobladores que aceptaron participar voluntariamente en el estudio y firmaron el consentimiento informado.
- Mayores de 18 años.

3.6.2. Criterios de Exclusión

- Pobladores que no aceptaron participar en el estudio.
- Menores de 18 años.
- Pobladores que no pertenecían a la comunidad.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1. Técnica

Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, ya que permitió obtener datos cuantificables de forma sistemática, directa y rápida sobre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.

3.7.2. Instrumento de Recolección

Para la obtención de información se emplearon dos instrumentos:

- Cuestionario que mide los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas: elaborado por la investigadora, en el que consta de 25 preguntas, orientados a identificar factores familiares, culturales, sociales, emocionales y de conocimiento asociados al consumo de bebidas alcohólicas. El cuestionario fue sometido a un proceso de validación de contenido por juicio de expertos y a una prueba piloto para garantizar su confiabilidad y pertinencia (ver anexo 6).
- Test de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT): instrumento estandarizado y validado internacionalmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001), que permite detectar patrones de consumo de alcohol, identificar consumo de riesgo y posibles problemas asociados (ver anexo 5).

3.7.3. Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

La validación de la encuesta se dio mediante una ficha de Juicio de expertos en la cual participaron cuatro profesionales, quienes evaluaron y emitieron la valoración porcentual siguiente:

Tabla 3

Validez del Cuestionario que Mide los Factores Socioculturales y el Consumo de Bebidas Alcohólicas

Expertos	Puntaje de validación	Opinión de aplicabilidad
Dra. Nancy V. Castilla Torres	1,00	Aplicable
Mg. Kirianova Godoy Bautista	1,00	Aplicable
Dr. Johnny Aldo Tinco Jayo	1,00	Aplicable
Dr. Pablo Williams Comun Ventura	1,00	Aplicable
Promedio	1,00	

Fuente: Anexo 6

La tabla 3 presenta la valoración emitida por cada experto, obteniéndose un promedio de 1,00% (equivalente a 1,0); lo que confirma la validez del instrumento.

La validez de contenido se estableció mediante juicio de expertos, quienes evaluaron cada ítem del instrumento considerando criterios de pertinencia, relevancia y claridad. Posteriormente, se aplicó la fórmula de la V de Aiken (Ventura-León, 2022), obteniéndose un valor de 1,00, indicador de un alto nivel de validación. Los especialistas concluyeron que el “cuestionario que mide los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas” posee suficiencia y es viable para su aplicación (ver anexo 8).

Confiabilidad

El instrumento fue analizado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach en un grupo piloto de 30 pobladores; el análisis respectivo arrojó la valoración ,889 (considerado como buena):

Tabla 4

Confiabilidad del Cuestionario que Mide los Factores Socioculturales y el Consumo de Bebidas Alcohólicas

	Grupo piloto	N° de ítems	Alfa de Cronbach
Cuestionario que mide los factores socioculturales asociados al consumo de bebidas alcohólicas.	30	25	,889

Fuente: Anexo 10

3.8. Análisis de Datos

Los datos obtenidos del cuestionario de factores socioculturales y del test AUDIT fueron codificados y tabulados en el programa estadístico SPSS versión 26. Se aplicó estadística descriptiva mediante frecuencias y porcentajes para el análisis de las variables. Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para determinar la relación entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas. Los resultados se presentaron en tablas según las dimensiones del estudio.

3.9. Consideraciones Éticas

Esta investigación cumple con los principios éticos esenciales dictados en la Declaración de Helsinki y en las reglas de ética en la investigación con personas (World Medical Association, 2008). Para asegurar la protección de la dignidad, la privacidad y la autonomía de los participantes, se considerarán las siguientes medidas:

3.9.1. Confidencialidad

Todos los datos obtenidos fueron manejados con rigurosa privacidad. La información recolectada no fue divulgada de manera individual y se utilizó únicamente para propósitos académicos y científicos. Los resultados se presentaron de manera conjunta y anónima, sin la identificación de los participantes.

3.9.2. Consentimiento Informado

Previo a la realización del cuestionario, se solicitó a cada participante su consentimiento informado, mediante la entrega de un documento en el que se detallaron:

- El propósito del estudio.
- Los procedimientos de participación.
- El carácter voluntario de su participación.
- El derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencia alguna.

- Las garantías de confidencialidad.

Solo se incluyeron en la muestra aquellos individuos que aceptaron participar de forma libre, voluntaria e informada.

3.9.3. No se Contemplan Riesgos

La investigación no implicó peligros físicos o psicológicos para los participantes, dado que solo implicó la utilización de un cuestionario estructurado. No se alteraron las variables ni se entró en la vida privada de los participantes en la encuesta.

3.9.4. Poblaciones Vulnerables

En caso de que algún participante fuera menor de edad o presentara alguna condición especial, se solicitó el consentimiento de su representante legal y se garantizó el respeto pleno a sus derechos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje de los factores socioculturales relacionados al consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025

Consumo de bebidas alcohólicas	Factores socioculturales									
	Factor		Factor		Factor		Factor		Factor	
	Familiar ¹		cultural ²		social ³		emocional ⁴		conocimiento ⁵	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nunca	30	22,9	35	26,7	23	17,6	38	29,0	22	16,8
Casi nunca	31	23,7	55	42,0	60	45,8	57	43,5	28	21,4
A veces	56	42,7	36	27,5	44	33,6	32	24,4	46	35,1
Siempre	14	10,7	5	3,8	4	3,1	4	3,1	35	26,7
Total	131	100%	131	100%	131	100%	131	100%	131	100%

Nota:

¹ Normas y actitudes familiares ante el consumo de alcohol

² Consumo de bebidas alcohólicas en las tradiciones o festividades comunitarias

³ Influencia del grupo social en el consumo de bebidas alcohólicas

⁴ Manejo emocional frente al consumo de bebidas alcohólicas

⁵ Conocimiento sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas

La tabla 5 muestra que el factor familiar presenta una incidencia moderada en el consumo de bebidas alcohólicas, destacando la categoría “A veces”. Al contrario con los factores cultural, social y emocional muestran baja incidencia, pues la mayoría de los pobladores refiere que estos influyen “casi nunca”. Por otro lado, el factor conocimiento presenta una distribución variable, destacando tanto la presencia de conocimiento frecuente como un grupo que carece de información sobre los efectos del alcohol.

Tabla 6

Frecuencia y porcentaje del consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

Consumo de bebidas alcohólicas		
	n	%
Menos de una vez al mes	1	0,8
Mensualmente	61	46,6
Semanalmente	61	46,6
Diario o casi diario	8	6,1
Total	131	100%

Nota: n=frecuencia

La tabla 6 presenta los resultados donde se muestran que, el 46,6% de pobladores consume bebidas alcohólicas con una frecuencia mensual y el mismo porcentaje 46,6% lo hace semanalmente; asimismo, el 6,1% refiere un consumo a diario, mientras que el 0,8% consumo menos de una vez al mes. Se evidencia que el consumo se presenta principalmente con periodicidad mensual y semanal, concentrando la mayor proporción de respuestas en la frecuencia mensual y semanal.

Tabla 7

Relación entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

			Factores socioculturales	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Factores socioculturales	Coefficiente de correlación	1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131
Spearman	Consumo de bebidas alcohólicas	Coefficiente de correlación	,713**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 7 muestra que, el coeficiente Rho de Spearman presenta una relación positiva alta entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho = 0,713$); además, presenta un $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$), lo que indica una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que existe una relación significativa entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025.

Tabla 8

Relación entre el factor familiar y consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

			Factor familiar	Consumo de bebidas alcohólicas
	Factor familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,672**
		Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de		N	131	131
Spearman	Consumo de bebidas alcohólicas	Coeficiente de correlación	,672**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 8 muestra que, el coeficiente Rho de Spearman presenta una relación positiva moderada entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho = 0,672$); además, presenta un $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$; lo que indica una relación estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que existe una relación significativa entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025.

Tabla 9

Relación factor cultural y consumo de bebidas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

		Factor cultural	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Factor cultural	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,655**
		N	.
			,000
	Consumo de	Coefficiente de correlación	131
	bebidas alcohólicas	Sig. (bilateral)	,655**
			1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	.
			131
			131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9 muestra que, el coeficiente Rho de Spearman presenta una relación positiva moderada entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas (Rho = 0,655); además, presenta un $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$; lo que indica una relación estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que existe una relación significativa entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025.

Tabla 10

Relación entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

		Factor social	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Factor social	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,628**
		N	,000
			131
	Consumo de bebidas alcohólicas	Coeficiente de correlación	,628**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10 muestra que, el coeficiente Rho de Spearman presenta una relación positiva moderada entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho = 0,628$); además, presenta un $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$; lo que indica una relación estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que existe una relación significativa entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025.

Tabla 11

Relación entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

		Factor emocional	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Factor emocional	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,569**
		N	,000
			131
	Consumo de	Coefficiente de correlación	131
	bebidas alcohólicas	Sig. (bilateral)	,569**
			,000
		N	.
			131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11 muestra que, el coeficiente Rho de Spearman presenta una relación positiva moderada entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho = 0,569$); además, presenta un $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$; lo que indica una relación estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que existe una relación significativa entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025

Tabla 12

Relación entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

		Factor conocimiento	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Factor	Coeficiente de correlación	1,000
	conocimiento	Sig. (bilateral)	,615**
		N	,000
Consumo de bebidas alcohólicas		Coeficiente de correlación	131
		Sig. (bilateral)	,615**
		N	,000
			.
			1,000
			.
			131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 muestra que, el coeficiente Rho de Spearman presenta una relación positiva entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho = 0,615$); además, presenta un $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$; lo que indica una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que existe una relación significativa entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

En la tabla 5 se observó que los factores socioculturales tienen una influencia moderada sobre el consumo de bebidas alcohólicas entre los pobladores del distrito de Alcamenca. Lo más destacable en este aspecto es el factor familiar, donde el 42,7% de los pobladores indican que las normas y actitudes de la familia afectan “a veces” su consumo de alcohol. Por otro lado, en el factor social, se observó que el 45,8% afirman que el consumo de las bebidas se presenta “casi nunca” aunque existe un porcentaje significativa que menciona que la influencia se da “a veces” (33,6%) lo cual evidencia que el entorno social sigue desempeñando un papel en este comportamiento. En este sentido, el consumo de bebidas alcohólicas se relaciona principalmente con celebraciones, eventos sociales y reuniones, y no se establece como una rutina diaria. Estos datos obtenidos coinciden con lo hallado por Huaccha Cabanillas (2022) que señala que el consumo de alcohol ocurre en ciertos ambientes y con más personas alrededor, evidenciando la influencia del entorno en esta conducta y que tomar alcohol se relaciona con las tradiciones, las relaciones sociales y la forma como interactúan con otras personas, de este modo, los resultados refuerzan la importancia de los factores socioculturales en cómo se consume el alcohol. Asimismo, otras investigaciones como de Tenelanda Tigrero (2023) quien encontró que el consumo se presenta en fiestas y actividades sociales específicas, así destacando la importancia de los factores culturales y sociales. Por lo tanto, los resultados del estudio indican que las prácticas socioculturales influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, especialmente en entornos de interacción social.

En la tabla 6 se presentaron los resultados sobre la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas, en la cual el 46,6% de los pobladores lo consumen de forma mensual y el mismo porcentaje lo hace semanalmente, además, un 6,1% bebe a diario o casi a diario y el 0,8% una vez al mes. Según lo que se ha visto, esta distribución se relaciona con datos a nivel nacional, donde el Instituto Nacional de Estadística e Informática indica que bastantes ciudadanos han estado consumiendo alcohol últimamente, siendo los varones jóvenes quienes más lo hacen (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017). De igual forma, estudios internacionales evidencian

que la frecuencia semanal es predominante y que muchas personas no presentan consumo diario, lo que indica que el comportamiento de consumo suele ser moderado y dependiente del contexto (Tampah-Naah & Amoah, 2015a). En concordancia investigaciones en poblaciones universitarias como el de Alvarado Iñiguez & García Ríos (2016) muestran que el consumo se clasifica principalmente como ocasional o regular, mas no necesariamente diario. Por lo tanto, los resultados del presente estudio reflejan una tendencia similar, donde el consumo no es constante, pero si frecuente en determinados periodos, lo cual puede estar influenciado por factores sociales y culturales.

En la tabla 7 se observa una relación positiva entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas con un ($Rho = 0,713$); además, presenta un p-valor = $0,000 < 0,05$), en los pobladores del distrito de Alcamenca. Lo cual indica que, al aumentar los factores socioculturales, también se incrementa la posibilidad de tomar bebidas alcohólicas, este resultado demuestra que el entorno sociocultural cumple un rol importante en la conducta de consumo, de este modo, dando importancia a la influencia de las normas sociales, ambientes de interacción y costumbres. Estos hallazgos obtenidos facilitan la comprensión de que las tradiciones culturales, relaciones familiares, normas sociales y entornos de interacción social impactan en la aceptación y practica del consumo de bebidas alcohólicas en la población. Este resultado se relaciona con lo señalado por Cueva Alfaro & Jaimes Jara (2023) quienes encontraron una asociación significativa entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas, de este modo concluyeron que el ambiente familiar y social influye en dicha conducta de ingerir alcohol, de igual manera Flores Cahuana (2024) demostró que los factores psicosociales, principalmente el factor social se vincula con el consumo de alcohol y a la vez dando importancia del entorno y de las interacciones sociales en este comportamiento. Con lo anterior podemos decir que en situaciones donde el alcohol está presente en reuniones sociales, actividades tradicionales y celebraciones, su ingesta puede llegar hacer vista como una conducta que cuenta con aprobación social. Durante el análisis descriptivo, se observó una mayor influencia de los factores familiares y sociales, lo que demuestra que el ámbito cercano a los pobladores puede impulsar ciertos comportamientos relacionadas con el uso de alcohol. Diferentes investigaciones afirman que las actitudes familiares, la comunicación, la convivencia y las normas sociales tienen un papel en el inicio y continuidad del consumo de bebidas alcohólicas. Estos resultados demuestran que el uso de alcohol está estrechamente

vinculado a factores socioculturales y a las interacciones sociales de las personas y se refuerza la idea de que el entorno familiar, social y cultural es un aspecto clave en que puedan afectar en la formación y permanencia de las conductas de consumo (Arnao Cosi, 2019; Santana et al., 2022; Pacheco Montúfar, 2019). En este sentido, los resultados del estudio coinciden, mostrando que el ambiente familiar cumple un rol importante en las costumbres de consumo.

En la tabla 8 se observó una relación positiva y estadísticamente significativa entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca ($Rho = 0.672$; $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) de este modo nos indica que existe la influencia del ambiente familiar en el comportamiento de los pobladores. Estos resultados coincide con de Pérez-Jiménez et al. (2018) lo cual, señalan que el entorno familiar tiene un impacto considerable, puesto que es el primer escenario donde el ser humano inicia el proceso de socializarse con otras personas y por ende estas interacciones influyen en su forma de actuar, sentir y pensar porque son importantes para él o ella. Otros estudios similares como el de Natera-Rey et al. (2001) mencionan que la existencia de consumo de alcohol dentro del núcleo familiar, hablando principalmente de los padres, pues esto, se asocia a que tengan una mayor probabilidad de que los hijos desarrollen costumbres de consumo y el trastornos por consumo de alcohol o dependencia alcohólica, además mencionan que la estructura familiar y el ambiente que uno este expuesto varias veces a episodios de consumo de alcohol en el hogar influyen en las prácticas de consumo de los menores de edad, y esto puede facilitar la normalización de las bebidas alcohólicas. Estos resultados muestran que en comunidades rurales como en el distrito de Alcamenca, donde las actividades familiares son frecuentes, estas prácticas pueden influir en los hábitos de consumo.

En la tabla 9 se observó una relación positiva y estadísticamente significativa entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca ($Rho = 0.655$; $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) de este modo, demuestra que las normas y las identidades culturales influyen en los comportamientos de consumo. En esta situación existen estudios como el de Castro et al. (2014) que evidenciaron que la cultura tiene un impacto importante en las maneras de consumir alcohol al establecer reglas, percepciones y definiciones sociales sobre el uso de bebidas alcohólicas que pueden promocionar o que pueden prohibir dichos comportamientos en distintas comunidades. Además, estudios comparativos entre culturales el cual han identificado que el consumo de alcohol no depende solo del cuerpo es decir edad, sexo, etc., sino

muchas veces depende más de tradiciones, forma de convivencia y presión social. También Li & Rosenblood (1994) han encontrado a nivel mundial relaciones entre las orientaciones de valores culturales y niveles de consumo de alcohol en varios países, por más que se controle las variables socioeconómicas, el cual reafirma que los valores colectivamente compartidos están juntos a prácticas de bebidas específicas. Finalmente Nwagu et al. (2017) mencionaron que las investigaciones cualitativas en comunidades rurales se han mostrado normas culturales locales el cual facilitan la aceptación social del consumo de bebidas alcohólicas, sobresaliendo como tradiciones y roles culturales propios de cada sociedad pueden influir en este comportamiento. En este contexto los pobladores del distrito de Alcamenca muestran importancia a las tradiciones, festividades propias de la comunidad y por ende conlleva el consumo ya que para ellos es importante las bebidas alcohólicas porque forman parte de la cultura, así llevando a analizar que tanto puede uno estar influenciado por la costumbre o tradición del entorno. De igual manera, durante el análisis descriptivo se observó que las costumbres culturales y tradicionales de la comunidad se relacionan en gran medida con consumos esporádicos relacionados a celebraciones, encuentros sociales y eventos comunitarios. Estos hallazgos coinciden con estudios previos como el de Tampah-Naah & Amoah (2015b) donde señalan que el consumo de alcohol pues se presenta de forma ocasional en ambientes culturales, y esto respalda su carácter social. Por lo tanto, los resultados evidencian que el consumo no se debe únicamente a decisiones individuales, sino también a costumbres arraigadas en la población. Esto indica que el uso de bebidas alcohólicas se integra en ciertos entornos de interacción social y convivencia cultural.

En la tabla 10, se encontró una relación positiva y significativa entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho = 0.628$; $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) por ende demuestra que en el distrito de Alcamenca es considerado importante el entorno social donde las amistades influye mucho y ven que la manera de relacionarse con los demás es mediante las bebidas alcohólicas. Lo cual coincide con investigaciones previas realizadas como el de Teunissen et al. (2016) han documentado que las normas sociales y la presión de la sociedad son determinantes e importantes en la conducta de consumo de bebidas alcohólicas, ya que los jóvenes y los adultos tienden a absorber las prácticas que perciben en el entorno para que puedan sentirse aceptados dentro de su grupo de referencia social, lo cual contribuye de manera significativa a la frecuencia y cantidad de consumo de bebidas alcohólicas, especialmente en situaciones recreativas (Morris et al., 2020). Además, en el estudio descriptivo se observó que el uso de alcohol

ocurre principalmente de modo esporádico, relacionado a momentos de interacción social y convivencia dentro de la población. Esto indica que, en el distrito de Alcamenca, el consumo de bebidas alcohólicas está integrado en ciertas dinámicas sociales, donde la acción de compartir alcohol se ve como una manera de conectar con otros y reforzar las relaciones sociales. Esto coincide con el reporte por parte de diversos estudios, lo cual sugiere que la influencia de amigos y la aceptación social favorecen el consumo de alcohol. ([WHO], 2018; Acosta et al., 2011). Considerando todo esto, los resultados coinciden con la evidencia científica que resalta el papel del entorno social.

En la tabla 11 se observó que el factor emocional presenta una relación positiva y estadísticamente significativa ($Rho = 0.569$; $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) con el consumo de bebidas alcohólicas, el cual indica que los estados anímicos están muy conectados con la práctica de consumir alcohol en los pobladores del distrito de Alcamenca. Este resultado nos ayuda a comprender que la ingesta de bebidas alcohólicas se ve afectada no solo por elementos externos, sino también por factores internos relacionados con los sentimientos. Por lo cual, estudios previos con el de Cooper et al. (1995) indican que cuando las personas están en situaciones de ansiedad, tensión, o malestar emocional, tienden a optar por acudir al consumo de alcohol como un medio para encontrar alivio o intentar de sobrellevar esas emociones adversas, aunque sea temporalmente. En este sentido, Holahan et al. (2001) señalaron que el alcohol es utilizado como una estrategia de poder afrontarse emocionalmente, esto se da especialmente entornos donde las personas no cuentan con ayudas pertinentes o mecanismos adecuados para regular sus emociones. De esta manera, se ha evidenciado que el consumo puede aumentarse cuando los estados emocionales negativos se mantienen a lo largo del tiempo, favoreciendo la continuidad de esta conducta (Dvorak et al., (2014;Lannoy et al., 2021;Calero & Barreyro, 2017). Por lo tanto, los resultados del presente estudio evidenciaron que el factor emocional cumple un papel importante en el comportamiento del consumo de bebidas alcohólicas, no solo influyendo en su aparición, sino también en su frecuencia y posible mantenimiento. Durante el análisis descriptivo del factor emocional, se demostró que el consumo de bebidas alcohólicas suelen realizarse de manera ocasional, relacionado a ciertas circunstancias emocionales de la población. Esto indica que el estado de ánimo puede afectar cuan a menudo las personas optan por consumir bebidas alcohólicas. Asimismo, la ingesta de alcohol puede estar conectada con la necesidad de lidiar con sentimientos como el estrés, la ansiedad, las

preocupaciones o las tensiones cotidianas. En ciertas situaciones, algunos individuos podrían buscar el alcohol como una vía temporal para encontrar alivio emocional o de escape frente a momentos difíciles. Estos hallazgos ofrecen una visión clara de que la dimensión emocional juega un factor importante en los patrones de consumo, ya que las experiencias emocionales, entre las cuales se incluye el consumo de alcohol. Estos resultados coinciden con estudios previos como de Holahan et al. (2001a) quienes señalaron que las personas no solo consumen alcohol por razones sociales o culturales, sino también por lo que sienten emocionalmente. También investigaciones previas como de Rada et al. (2024) evidenciaron que las personas cuando sienten altos niveles de estrés o emociones negativas tienden a recurrir con mayor frecuencia a las bebidas alcohólicas, como un mecanismo de salida a los problemas o de afrontamiento. De igual manera Corbin et al. (2013) demostraron que las emociones, como; la depresión y la ansiedad, pueden aumentar la probabilidad de beber, especialmente cuando no saben cómo manejar lo que sienten. En este sentido, los resultados del presente estudio evidencian que el factor emocional no solo está presente en la conducta de consumo, sino que también influye en la frecuencia con la que se realiza, lo cual nos muestra la importancia de considerar los aspectos emocionales dentro del análisis del consumo de bebidas alcohólicas en la población del distrito de Alcamenca.

En la tabla 12 se encontró que el factor conocimiento presenta una relación positiva y estadísticamente significativa con el consumo de bebidas alcohólicas ($Rho = 0.615$; $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$), lo que indica que el nivel de conocimiento está relacionado con la conducta de consumo en los pobladores distrito de Alcamenca. El resultado indica que el conocimiento puede funcionar como un elemento de protección; sin embargo, su efecto depende de la calidad de la información que se le brinda y la manera en que las personas los comprendan. En muchos casos, cuando el conocimiento es escaso o limitado, superficial o no se aplica en la vida diaria, no logra reducir el consumo. Además, diversos estudios como el de Handren et al., (2016) han mostrado que, aunque las personas cuenten con información general sobre las consecuencias negativas del alcohol, esto no siempre es suficiente para generar cambios en su comportamiento, especialmente en situaciones donde el consumo esta socialmente aceptado (Degan et al., 2019). En este contexto, factores como las tradiciones, la presión social y el entorno cultural pueden influir más que el conocimiento en la decisión de consumir. En lugares como el distrito de Alcamenca, en donde el acceso a informaciones preventivas puede ser limitado y las creencias tradicionales sobre el

alcohol son fuertes, la información errónea podría favorecer a la aceptación y mantenimiento de hábitos de consumo. Por ello, se enfatiza de fortalecer estrategias de educación continua y concientización sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas, con el objetivo no solo de informar, sino también de fomentar cambios en el comportamiento. En el análisis descriptivo relacionado con el factor conocimiento, se observó que el consumo de bebidas alcohólicas ocurre en su mayoría de forma ocasional. Esto indica que, a pesar de que la población tiene un entendimiento básico sobre los efectos y riesgos asociados al alcohol, esta información no resulta suficiente para limitar su uso. Este descubrimiento resalta que tener conocimiento sobre las repercusiones del consumo de alcohol no siempre se traduce en cambios en el comportamiento ni en una disminución de la frecuencia de la ingesta. En muchas ocasiones, aunque las personas estén conscientes de los peligros para la salud, continúan consumiendo alcohol debido a factores como en el entorno social, las tradiciones culturales y la normativa social que se da la aceptación esta práctica en la comunidad. Por lo tanto, se puede concluir que la información brindada no asegura alteraciones en los hábitos, particularmente cuando el consumo de alcohol está integrado en las alteraciones sociales y culturales de la población. . Estos resultados coinciden con estudios en el ámbito de la salud pública, los cuales señalan que el conocimiento por sí solo no es suficiente para prevenir el consumo de alcohol ya que intervienen otros factores como la presión social, las creencias culturales y el entorno en el que se desenvuelven las personas (Babor et al. 2010; Organización Panamericana de la Salud, 2015). En este sentido, la información puede generar conciencia, sin embargo, darse cuenta del problema no es suficiente para garantizar cambios de la conducta si no se acompaña con apoyo educativo y acciones preventivas más completas.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

1. Existe una relación entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman de ($Rho=0,713$; $p=0,000 < 0,05$), lo que indica una correlación positiva entre ambas variables.
2. Existe una relación significativa entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca ($Rho=0,672$; $p=0,000 < 0,05$), lo que indica una correlación positiva entre ambas variables.
3. Existe una relación significativa entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca ($Rho=0,655$; $p=0,000 < 0,05$), lo que indica una correlación positiva entre ambas variables.
4. Existe una relación significativa entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca ($Rho =0,628$; $p=0,000 < 0,05$), lo que indica una correlación positiva entre ambas variables.
5. Existe una relación significativa entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca ($Rho =0,569$; $p=0,000 < 0,05$), lo que indica una correlación positiva entre ambas variables.
6. Existe una relación significativa entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca ($Rho =0,615$; $p=0,000 < 0,05$), lo que indica una correlación positiva entre ambas variables.

CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES

1. Sugerir a las autoridades de salud y municipalidad del distrito de Alcamenca establecer programas de prevención del consumo de bebidas alcohólicas dirigidos a la población en general, considerando los factores familiares, culturales, sociales, emocionales y de conocimiento evidenciados en el presente estudio, con la finalidad de disminuir la normalización del consumo de bebidas alcohólicas en actividades cotidianas y festivas.
2. Recomendar a las familias del distrito de Alcamenca que puedan promover estilos de convivencia saludables dentro del entorno familiar, fomentando la comunicación asertiva, especialmente durante las reuniones sociales y festivas, esto con la finalidad de disminuir la influencia familiar en el inicio y mantenimiento del consumo de bebidas alcohólicas.
3. Sugerir a las instituciones educativas y organizaciones comunitarias, elaborar programas educativos continuos que brinden información clara y detallada sobre los riesgos físicos, psicológicos y sociales del consumo de alcohol, así modificando creencias erróneas y fortaleciendo el factor conocimiento.
4. Recomendar para las futuras investigaciones, realizar estudios con enfoques cualitativos o mixtos lo cual permitirán profundizar en la percepción de los pobladores sobre el consumo de bebidas alcohólicas y su relación con los factores socioculturales, también ampliar la muestra a otros distritos de la región para comparar y analizar los resultados.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Loyo, M. (2019). *Percepción del riesgo y su relación con el nivel de consumo de alcohol en el personal femenino de un centro de salud Tipo II de la ciudad de Ayacucho* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio institucional UPCH. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/13964>
- Acosta, L. D., Fernández, A. R., & Pillon, S. C. (2011). Social risk factors for alcohol use among adolescents and youth. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 19, 771-781. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692011000700015>
- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
- Encyclopaedia Britannica. (2025, Julio 24). *Alcohol: Definición, fórmula y datos*. <https://www.britannica.com/science/alcohol>
- Alcohol Research & Health. (2000). *Health Risks and Benefits of Alcohol Consumption*, 24(1), 5-11. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6713002/>
- Alfonso Bautista, W. L., & Jimenez Bellido, B. A. (2024). *Factores socioculturales asociados al tener problemas por el consumo de alcohol en los peruanos, 2020-2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/16628>
- Alvarado Iñiguez, X., & García Ríos, J. E. (2016). *Frecuencia y clasificación del consumo de alcohol en estudiantes de Medicina de la Universidad del Azuay* [bachelorThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6268>
- American Psychiatric Association. (2013a). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders | Psychiatry Online*. DSM Library. <https://psychiatryonline.org/doi/book/10.1176/appi.books.9780890425596>
- American Psychiatric Association, 2013. (2013b). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders | Psychiatry Online*. DSM Library. <https://psychiatryonline.org/doi/book/10.1176/appi.books.9780890425596>
- Araoz, E. G. E., Farfán-Latorre, M., Lavilla-Condori, W. G., & Quispe-Aquise, J. (2024). Evaluación del consumo de alcohol en estudiantes universitarios: Un

- estudio descriptivo. *Gaceta Médica de Caracas*, 132(3), 629-637.
<https://doi.org/10.47307/GMC.2024.132.3.5>
- Armeli, S., Dranoff, E., Tennen, H., Austad, C. S., Fallahi, C. R., Raskin, S., Wood, R., & Pearlson, G. (2014). A longitudinal study of the effects of coping motives, negative affect and drinking level on drinking problems among college students. *Anxiety, Stress, and Coping*, 27(5), 527-541.
<https://doi.org/10.1080/10615806.2014.895821>
- Arnao Cusi, G. F. M. (2019). *Factor familiar y social que influye en el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes del 5to de secundaria del Colegio Bernardo O'Higgins—PL — Lima — Perú — diciembre 2018*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13084/3273>
- Real Academia Española. (2024). *Poblador, pobladora: Diccionario de la lengua española*. (Edición del Tricentenario). <https://dle.rae.es/poblador>
- Babor, T. F., Caetano, R., Casswell, S., Edwards, G., Giesbrecht, N., Graham, K., Grube, J., Hill, L., Holder, H., & Homel, R. (2010). *Alcohol: No ordinary commodity: Research and public policy* (2nd ed.).
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199551149.001.0001>
- Babor, T. F., Caetano, R., Casswell, S., Edwards, G., Giesbrecht, N., Graham, K., Grube, J. W., Hill, L., Holder, H., Homel, R., Livingston, M., Österberg, E., Rehm, J., Room, R., & Rossow, I. (2010). *Alcohol: No Ordinary Commodity: Research and Public Policy*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199551149.001.0001>
- Becoña Iglesias, E. (2002). *Bases científicas de la prevención de las drogodependencias*. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
https://codajic.elbolson.com/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Bases%20cientificas%20Prevenci%C3%B3n%20Drogodependencias_0.pdf
- Betancourth-Zambrano, S., Tacán-Bastidas, L., & Cordoba-Paz, E. G. (2017). Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. *Universidad y Salud*, 19(1), 37-50. <https://doi.org/10.22267/rus.171901.67>
- Bradford, C. (2023, diciembre 13). *Alcohol y cáncer—Centro Nacional de Investigación en Salud*. <https://www.center4research.org/alcohol-and-cancer/>,
<https://www.center4research.org/alcohol-and-cancer/>

- Encyclopaedia Britannica. (2025, julio 24). *Alcohol: Definición, fórmula y datos*.
<https://www.britannica.com/science/alcohol>
- Busutil, R., González, F. D. los S., Ruiz, J. H., Ramírez, D. C., & Vega, Á. H. (2025). Factores socioeconómicos como predictores de la actividad física, el consumo de tabaco y alcohol, en la población adulta española. *Journal of Sport and Health Research*, 17(1), Article 1. <https://doi.org/10.58727/jsshr.102659>
- Caira-Chuquineyra, B., Fernandez-Guzman, D., Quispe-Vicuña, C., Gutierrez-Rodriguez, R., & Valencia, P. D. (2023). Factors associated with alcohol abuse in the Peruvian population: Analysis of a national health survey 2019. *Journal of Public Health*, 45(2), e204-e214. <https://doi.org/10.1093/pubmed/fdac116>
- Calero, A. D., & Barreyro, J. P. (2019). *Emotional intelligence and frequency of alcohol use during adolescence: inteligencia emocional y frecuencia de consumo de alcohol durante la adolescencia*. Health and Addictions/Salud y Drogas, 19(1), 60–69. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i1.405>
- Carpenter, C., & Dobkin, C. (2011). The Minimum Legal Drinking Age and Public Health. *Journal of Economic Perspectives*, 25(2), 133-156. <https://doi.org/10.1257/jep.25.2.133>
- Castro, F. G., Barrera, M., Mena, L. A., & Aguirre, K. M. (2014). Culture and alcohol use: Historical and sociocultural themes from 75 years of alcohol research. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs. Supplement*, 75(17), 36-49. <https://doi.org/10.15288/jsads.2014.s17.36>
- Chau, C., & Broucke, S. V. den. (2005). Consumo de alcohol y sus determinantes en estudiantes universitarios limeños: Estudio de focus group. *Revista de Psicología*, 23(2), 269-291. <https://doi.org/10.18800/psico.200502.003>
- Chavarria, J., Allan, N. P., Boffa, J. W., Albanese, B. J., Schmidt, N. B., & Zvolensky, M. J. (2015a). Decomposing the Relationship Between Anxiety Sensitivity and Alcohol Use. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 76(6), 957-961. <https://doi.org/10.15288/jsad.2015.76.957>
- Chavarria, J., Allan, N. P., Boffa, J. W., Albanese, B. J., Schmidt, N. B., & Zvolensky, M. J. (2015b). Decomposing the Relationship Between Anxiety Sensitivity and Alcohol Use. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 76(6), 957-961. <https://doi.org/10.15288/jsad.2015.76.957>
- Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Medicas (CIOMS). (2016). *Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud*

- con seres humanos. <https://cioms.ch/publications/product/pautas-eticas-internacionales-para-la-investigacion-relacionada-con-la-salud-con-seres-humanos/>
- Conerly, T. R., Holmes, K., Tamang, A. L., Conerly, T. R., Holmes, K., & Tamang, A. L. (2021, junio 3). *14.1 What Is Marriage? What Is a Family? - Introduction to Sociology 3e* | OpenStax. OpenStax. <https://openstax.org/books/introduction-sociology-3e/pages/14-1-what-is-marriage-what-is-a-family>
- Congreso de la República del Perú. (1993). *Constitución Política del Perú*. <https://www.gob.pe/institucion/congreso/normas-legales/1993-constitucion-politica-del-peru>
- Congreso de la Republica del Perú. (2011). *Ley N° 29733, Ley de protección de datos personales*. <https://www.gob.pe/institucion/congreso/normas-legales/29733-ley-de-proteccion-de-datos-personales>
- Cooper, M. L., Frone, M. R., Russell, M., & Mudar, P. (1995). Drinking to regulate positive and negative emotions: A motivational model of alcohol use. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69(5), 990-1005. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.69.5.990>
- Corbin, W. R., Farmer, N. M., & Nolen-Hoekesma, S. (2013). Relations among stress, coping strategies, coping motives, alcohol consumption and related problems: A mediated moderation model. *Addictive Behaviors*, 38(4), 1912-1919. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2012.12.005>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3.^a ed). SAGE Publications.
- Cueva Alfaro, A. J., & Jaimes Jara, B. R. (2023). *Factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023*. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/8262>
- Dalawari, P. (2019). *Ethanol Level*. Medscape. <https://emedicine.medscape.com/article/2090019-overview>
- Degan, T. J., Kelly, P. J., Robinson, L. D., & Deane, F. P. (2019). Health literacy in substance use disorder treatment: A latent profile analysis. *Journal of Substance Abuse Treatment*, 96, 46-52. <https://doi.org/10.1016/j.jsat.2018.10.009>

- Donayre Cornejo, N., Gonzalo Reyes, F., & Llamoctanta Berrios, L. P. (2022). *Influencia social, a través de las redes sociales, y consumo de alcohol en adultos jóvenes*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15851>
- Dvorak, R. D., Sargent, E. M., Kilwein, T. M., Stevenson, B. L., Kuvaas, N. J., & Williams, T. J. (2014). Alcohol use and alcohol-related consequences: Associations with emotion regulation difficulties. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 40(2), 125-130. <https://doi.org/10.3109/00952990.2013.877920>
- Organización Mundial de la Salud. (2023, febrero 21). *Estrés*. <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/stress>
- Flores Cahuana, N. L. (2024). *Factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2023*. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/4407>
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Basic Books.
- Handren, L. M., Donaldson, C. D., & Crano, W. D. (2016). Adolescent Alcohol Use: Protective and Predictive Parent, Peer, and Self-Related Factors. *Prevention science: the official journal of the Society for Prevention Research*, 17(7), 862-871. <https://doi.org/10.1007/s11121-016-0695-7>
- Holahan, C. J., Moos, R. H., Holahan, C. K., Cronkite, R. C., & Randall, P. K. (2001a). Drinking to cope, emotional distress and alcohol use and abuse: A ten-year model. *Journal of Studies on Alcohol*, 62(2), 190-198. <https://doi.org/10.15288/jsa.2001.62.190>
- Holahan, C. J., Moos, R. H., Holahan, C. K., Cronkite, R. C., & Randall, P. K. (2001b). Drinking to cope, emotional distress and alcohol use and abuse: A ten-year model. *Journal of Studies on Alcohol*, 62(2), 190-198. <https://doi.org/10.15288/jsa.2001.62.190>
- Huaccha Cabanillas, D. V. (2022). *Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020*. *Universidad Nacional de Cajamarca*. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4990>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). *Indicadores de salud en el Perú*. Recuperado 24 de marzo de 2026, de

- https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/httpwwwineigobpemediamenurecursivopublicaciones_digitalesestlib1151indexhtml-7561/
- Instituto Nacional de Estadística e Informática(INEI). (2024). *Ayacucho: enfermedades no transmisibles y transmisibles,2023*. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES). https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2023/departamentales_en/Endes05/pdf/Ayacucho.pdf
- Lannoy, S., Duka, T., Carbia, C., Billieux, J., Fontesse, S., Dormal, V., Gierski, F., López-Caneda, E., Sullivan, E. V., & Maurage, P. (2021). Emotional processes in binge drinking: A systematic review and perspective. *Clinical Psychology Review*, 84, 101971. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2021.101971>
- Congreso de la República del Perú. (1997). *Ley N.º 26842: Ley General de Salud*. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/26842.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2006). *Ley N.º 28681: Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas*. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28681.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2014). *Ley N.º 30220: Ley Universitaria*. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>
- Li, H. Z., & Rosenblood, L. (1994). Exploring factors influencing alcohol consumption patterns among Chinese and Caucasians. *Journal of Studies on Alcohol*, 55(4), 427-433. <https://doi.org/10.15288/jsa.1994.55.427>
- Loayza, J. G. (2018). *[Nivel de riesgo y factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la universidad nacional de Cajamarca- filial Jaén, 2018]* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado el 5 de abril de 2025, de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4044/Jessely%20Gonzales%20Loayza.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- López Cisneros, M. A. (2022). Consumo de alcohol: Perspectiva de mujeres habitantes de colonias populares del sur de México. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 496-502. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2730>
- Maher, J. J. (1997). Exploring Alcohol's Effects on Liver Function. *Alcohol Health and Research World*, 21(1), 5-12. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6826796/>

- Martínez Rebollar, A., & Campos Francisco, W. (2015). The Correlation Among Social Interaction Activities Registered Through New Technologies and Elderly's Social Isolation Level. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 36(3), 177-188. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Ministerio de Salud del Perú. (2011). *Plan estratégico para la reducción del consumo nocivo de alcohol (2011–2021): Documento técnico*. <https://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2240.pdf>
- Ministerio de Salud. (2025, Octubre 11). *Minsa alerta que el 59.7 % de adolescentes entre 12 y 18 años consume alcohol en el Perú*. Recuperado 30 de enero de 2026, de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1262459-minsa-alerta-que-el-59-7-de-adolescentes-entre-12-y-18-anos-consume-alcohol-en-el-peru>
- Molina-Quiñones, H., Salazar-Taquiri, V., Molina-Quiñones, H., & Salazar-Taquiri, V. (2022). Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 21(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1729-519X2022000300011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Morris, H., Larsen, J., Catterall, E., Moss, A. C., & Dombrowski, S. U. (2020). Peer pressure and alcohol consumption in adults living in the UK: A systematic qualitative review. *BMC Public Health*, 20(1), 1014. <https://doi.org/10.1186/s12889-020-09060-2>
- Moustafa, A. A., Alvinia, N. P., Liu, L., Richard, Y., Hanafy, A. A., Bagadood, N. H., & Hamza, E. A. (2024). Drinking motives as a predictor of readiness to change alcohol use. *Current Psychology*, 43(2), 1264-1277. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04245-5>
- Munir, S., & Takov, V. (2022). *Generalized Anxiety Disorder*. En *StatPearls* [Internet]. StatPearls Publishing. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/sites/books/NBK441870/>
- Muñoz, C. F. P. (2025). Consumo de alcohol en adolescentes de 10 a 20 años de edad y su relación con los factores familiares en el contexto latinoamericano desde una revisión sistemática de literatura entre los años 2015 y 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 132-164. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.15519
- Natera-Rey, G., Borges, G., Medina-Mora Icaza, M. E., Solís-Rojas, L., & Tiburcio-Sainz, M. (2001). La influencia de la historia familiar de consumo de alcohol en hombres y mujeres. *Salud Pública de México*, 43(1), 17-26.

- Nwagu, E. N., Dibia, S. I. C., & Odo, A. N. (2017). Socio-cultural norms and roles in the use and abuse of alcohol among members of a rural community in Southeast Nigeria. *Health Education Research*, 32(5), 423-436. <https://doi.org/10.1093/her/cyx058>
- Organización Panamericana de la Salud. (2015). *Informe sobre la situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas*. <https://iris.paho.org/items/af0157c0-b9bd-4295-a8f1-e2c82890c69f>
- Pacheco Montúfar, V. M. (2019). *Influencia de la dinámica familiar en el consumo temprano de alcohol en adultos jóvenes*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/fc5d6121-6876-4569-b04f-17acedc66de1>
- Pariona Tenorio, Bautista Ñaupá, E. Z., Rolando. (2017). *Consecuencias socioculturales y biológicas relacionadas con el alcoholismo en el entorno familiar de la comunidad de Yaruri, distrito de Llochegua, provincia de Huanta Ayacucho- 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga] https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/3449/TESIS%20EN749_Par.pdf
- Pérez-Jiménez, D., Rodríguez-Medina, S. M., & Báez-Pa, A. L. (2018). Factores Relacionados Con El Uso Excesivo De Alcohol En Adultos Jóvenes En Puerto Rico. *Duazary*, 15(2), 1-14. <https://doi.org/10.21676/2389783X.2264>
- Rada, C., Faludi, C., & Lungu, M. (2024). Emotional, coping factors and personality traits that influenced alcohol consumption in Romanian students during the COVID-19 pandemic. A cross-sectional study. *BMC Public Health*, 24(1), 733. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-18247-w>
- Rehm, J. (2011). The Risks Associated With Alcohol Use and Alcoholism. *Alcohol Research & Health*, 34(2), 135-143. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3307043/>
- Rehm, J., Mathers, C., Popova, S., Thavorncharoensap, M., Teerawattananon, Y., & Patra, J. (2009). Global burden of disease and injury and economic cost attributable to alcohol use and alcohol-use disorders. *The Lancet*, 373(9682), 2223-2233. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(09\)60746-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(09)60746-7)

- Rodríguez de la Cruz, P. J., González-Angulo, P., Salazar-Mendoza, J., Camacho-Martínez, J. U., López-Cocotle, J. J., Rodríguez de la Cruz, P. J., González-Angulo, P., Salazar-Mendoza, J., Camacho-Martínez, J. U., & López-Cocotle, J. J. (2022). Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. *Sanus*, 7. <https://doi.org/10.36789/revsanus.vi1.222>
- Rodríguez Natividad, R. I. (2023). *[Consumo de alcohol y funcionamiento familiar en adolescentes de la Institución Educativa Leoncio Prado Gutiérrez – Tambillo – Huánuco - 2022]* (Tesis de licenciatura). Universidad de Huánuco. <https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14257/4318/Rodr%c3%adguez%20Natividad%2c%20Rosalinda%20Imara.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Santana, S. B., Navarro, A. S. M. del C., Sánchez, A. P. H., Quevedo, P. M., García, G. M., & Aguirre, A. Á. (2022). Funcionalidad familiar e influencia en el consumo de alcohol de estudiantes universitarios. *ACC CIETNA: Revista de la Escuela de Enfermería*, 9(1), 29-38. (Perú). <https://doi.org/10.35383/cietna.v9i1.705>
- Santiago Mijangos, A. D., & Torres Falcón, M. D. C. P. (2019). Conductas de riesgo y dinámica familiar del adolescente y la de sus padres. *Hacia la Promoción de la Salud*, 24(2), 17-31. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2019.24.2.3>
- Smith, K. E., Engel, S. G., Steffen, K. J., Garcia, L., Grothe, K., Koball, A., & Mitchell, J. E. (2018a). Problematic Alcohol Use and Associated Characteristics Following Bariatric Surgery. *Obesity Surgery*, 28(5), 1248-1254. <https://doi.org/10.1007/s11695-017-3008-8>
- Smith, K. E., Engel, S. G., Steffen, K. J., Garcia, L., Grothe, K., Koball, A., & Mitchell, J. E. (2018b). Problematic Alcohol Use and Associated Characteristics Following Bariatric Surgery. *Obesity Surgery*, 28(5), 1248-1254. <https://doi.org/10.1007/s11695-017-3008-8>
- Sudhinaraset, M., Wigglesworth, C., & Takeuchi, D. T. (2016). Social and Cultural Contexts of Alcohol Use. *Alcohol Research : Current Reviews*, 38(1), 35-45. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4872611/>
- Tampah-Naah, A. M., & Amoah, S. T. (2015a). Consumption and drinking frequency of alcoholic beverage among women in Ghana: A cross-sectional study. *BMC Public Health*, 15(1), 317. <https://doi.org/10.1186/s12889-015-1651-3>

- Tampah-Naah, A. M., & Amoah, S. T. (2015b). Consumption and drinking frequency of alcoholic beverage among women in Ghana: A cross-sectional study. *BMC Public Health*, 15(1), 317. <https://doi.org/10.1186/s12889-015-1651-3>
- Tárraga López, P. J. (2019). Consumo de alcohol en el medio rural. *Journal of negative and no positive results*, 4(11), 1085–1111. <https://doi.org/10.19230/jonnpr.3200>
- Tenelanda Tigrero, E. B. (2023). *Factores psicosociales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes. Barrio Kennedy. La Libertad*, 2023. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/dc4b7d3b-2394-4bf3-a912-abdfb593e860>
- Taquiri, S. (2024). *Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado el 5 de abril de 2025, de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/7470/tesis%20%20empaste%20%20oimer%20herrera%20cieza%20.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Teunissen, H. A., Kuntsche, E., Scholte, R. H. J., Spijkerman, R., Prinstein, M. J., & Engels, R. C. M. E. (2016). Friends' drinking norms and male adolescents' alcohol consumption: The moderating role of performance-based peer influence susceptibility. *Journal of Adolescence*, 53, 45-54. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.08.017>
- Tylor, E. B. (Edward B. (2016). *Primitive Culture Volume I*. Dover Publications. <https://hchlibrary.org/freading/frd00009985>
- Velasco, Martín, A. (2014). *Farmacología y toxicología del alcohol etílico, o etanol. Anales de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Valladolid*, 51, 241–248. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/23868Dialnet+4>
- Velleman, R. D. B., Templeton, L. J., & Copello, A. G. (2005). The role of the family in preventing and intervening with substance use and misuse: A comprehensive review of family interventions, with a focus on young people. *Drug and Alcohol Review*, 24(2), 93-109. <https://doi.org/10.1080/09595230500167478>
- World Health Organization. (2018). *Global status report on alcohol and health 2018*. World Health Organization. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241565639>

- World Medical Association. (2008). *Declaration of Helsinki: Ethical principles for medical research involving human subjects*. <https://www.wma.net/policies-post/wma-declaration-of-helsinki-ethical-principles-for-medical-research-involving-human-subjects/> World Medical Association. (2013).
- World Medical Association. (2013). *World Medical Association Declaration of Helsinki: Ethical Principles for Medical Research Involving Human Subjects*. *JAMA*, 310(20), 2191-2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>
- Yamaguchi, S., Lencucha, R., & Brown, T. G. (2021). *Control, power, and responsibility: A qualitative study of local perspectives on problem drinking in Peruvian Andean highlands*. *Globalization and Health*, 17(1), 109. <https://doi.org/10.1186/s12992-021-00758-5>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de Definición y Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valoración	Escala de medición	Ítem	
V1: Factores socioculturales	Son aquellos hechos o circunstancias cuya presencia aumenta las posibilidades de un individuo a consumir alcohol(Molina-Quiñones et al., 2022).	Se obtendrá a partir de una encuesta que se realizará a los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho.	Factor familiar	Normas y actitudes familiares	Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces =3, Siempre = 4	Ordinal, tipo Likert	1	
							2	
							3	
							4	
							5	
			Factor cultural	Tradiciones o festividades comunitarias	Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces =3, Siempre = 4	Ordinal, tipo Likert	1	
							2	
							3	
							4	
							5	
			Factor social	Influencia del grupo social	Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces =3, Siempre = 4	Ordinal, tipo Likert	1	
							2	
							3	
							4	
							5	
			Factor Emocional	Manejo emocional	Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces =3, Siempre = 4	Ordinal, tipo Likert	1	
							2	
							3	
							4	
							5	
			Factor conocimiento	Conocimiento sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas.	Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces =3, Siempre = 4	Ordinal, tipo Likert	1	
							2	
							3	
							4	
							5	
V2: Consumo de bebidas alcohólicas.	Es el acto de beber alcohol, en el cual la persona siente satisfacción al tomar, pero sin pensar en las consecuencias (Cabanillas-Rojas, 2020)	La frecuencia y cantidad de bebidas alcohólicas se medirá mediante el Test AUDIT	Frecuencia y cantidad de bebidas alcohólicas.	Frecuencia.	Menos de una vez al mes	Ordinal	1	7
				Cantidad consumida.	Mensualmente		2	8
				Dependencia física.	Semanalmente		3	9
				Dependencia emocional.	A diario o casi a diario		4	10
				Consecuencia del consumo de alcohol.			5	
							6	

Anexo 2

Matriz de consistencia

Título: Factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025.

Autora: Esther PAUCAR OCHANTE

Formulación de problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general ¿Qué relación existe entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025?	Objetivo general Determinar la relación que existe entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025.	Hipótesis general Existe la relación significativa entre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo –Ayacucho 2025.	Variable 1 Factores socioculturales Indicadores: Normas y actitudes familiares Tradiciones o festividades comunitarias Influencia del grupo social Manejo emocional Conocimiento sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas.	Tipo de investigación Correlacional Diseño de investigación No experimental de tipo transversal. Población Pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor fajardo- Ayacucho, 2025. (N=200) Muestra: $n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(e^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$ Donde: - N=200 (tamaño de la población), - Z=1.96 (valor correspondiente al 95% de nivel de confianza), - p=0.5 (probabilidad de ocurrencia), - q=0.5 (probabilidad de no ocurrencia), - e=0.05 (margen de error permitido, 5%). Al reemplazar los valores en la fórmula, se logra un tamaño de muestra cercano a 131 individuos. Diseño metodológico Se realizará una encuesta para recopilar datos sobre los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas, lo que permitirá obtener información cuantificable. Se usará dos instrumentos: uno será un cuestionario validado y se visitará a 131 personas en el distrito de Alcamenca. Las preguntas se organizarán en 5 objetivos: el primero identificará el factor familiar, el segundo el factor cultural; el tercero se enfocará en el factor social; el cuarto factor emocional; el quinto reunirá sobre el factor de conocimiento. El segundo será el cuestionario del Test AUDIT el cual medirá la frecuencia y el nivel de consumo de bebidas alcohólicas. Análisis de datos Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS versión 26, empleando estadística descriptiva mediante frecuencias y porcentajes, y estadística inferencial con la prueba Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables.
Problemas específicos ¿Qué relación existe entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025? ¿Qué relación existe entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025? ¿Qué relación existe entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025? ¿Qué relación existe entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025? ¿Qué relación existe entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025?	Objetivo específicos Determinar la relación que existe entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Determinar la relación que existe entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Determinar la relación que existe entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Determinar la relación que existe entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Determinar la relación que existe entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.	Hipótesis específicas Existe relación significativa entre el factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Existe relación significativa entre el factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Existe relación significativa entre el factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Existe relación significativa entre el factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca. Existe relación significativa entre el factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca.	Variable 2 Consumo de bebidas alcohólicas. Indicadores: Frecuencia Cantidad consumida Dependencia físico Dependencia emocional Consecuencia del consumo de alcohol	

Anexo 3

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del proyecto de investigación: Factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo – Ayacucho, 2025.

Investigador(a): Esther PAUCAR OCHANTE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Estimado/a participante:

Usted está siendo invitado(a) a participar en un estudio de investigación cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo-Ayacucho, 2025. Su participación consiste en responder un cuestionario estructurado que tomará aproximadamente 15 a 20 minutos.

Al participar en este estudio, usted debe saber que:

- Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin ninguna penalización o consecuencia.
- Sus respuestas serán estrictamente confidenciales y anónimas. No se pedirá su nombre ni se utilizará información que lo identifique personalmente.
- La información será utilizada exclusivamente con fines académicos.
- El estudio no representa ningún riesgo físico o emocional para usted.
- Sus derechos como persona serán plenamente respetados.

Si usted acepta participar, por favor firme en el espacio indicado. Su firma significa que ha comprendido la información anterior y está de acuerdo en participar voluntariamente.

ACEPTACIÓN DEL PARTICIPANTE

Yo, Rosabela Huaya.....

DNI N°..

He leído (o me han leído) y comprendido la información anterior. Estoy de acuerdo participar voluntariamente en este estudio.

Firma del participante: Rosa Velarde 17.

Fecha: 29.1.08./2025

Firma del investigador responsable.

Nombre: Esther Paucar Ochanter..

Firma:

Fecha: 29.1.08...../2025



Anexo 4

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO QUE MIDE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS



I. INSTRUCCIONES:

- Lea cada pregunta con atención.
- Marque con (X) la opción que considere correcta.
- La encuesta es anónima, responda con sinceridad.
- En caso de duda, consulte al personal encargado.

II. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

- Género: Masculino (), Femenino ().
- Edad:
- Estado civil: Soltero (a) (), Casado(a) (), Viudo(a) (), Divorciado(a) (), Conviviente (), Pareja ().
- Nivel de instrucción: Analfabeto (), Primaria (), Secundaria (), Superior técnico (), Superior universidad ().
- Ocupación: Agricultor (), Estudiante (), Comerciante (), Empleado público (), Otro ().

III. ESCALA DE VALORACIÓN PARA CADA DIMENSIÓN

Valoración	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE
Puntuación	1	2	3	4

IV. DIMENSIONES

FACTOR FAMILIAR					
N°	PREGUNTAS	VALORES			
		1	2	3	4
1	¿Consume bebidas alcohólicas en reuniones o celebraciones familiares?				
2	¿Algún miembro de su familia le ha ofrecido bebidas alcohólicas en sus reuniones?				
3	¿Acostumbra beber frecuentemente con su familia?				
4	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas en su familia influye en tu hábito por beber?				
5	¿Has presenciado discusiones o conflictos familiares cuando se consume bebidas alcohólicas?				
FACTOR CULTURAL					
N°	PREGUNTAS	VALORES			
		1	2	3	4
6	¿En cualquier actividad de su comunidad se acostumbra a consumir bebidas alcohólicas?				
7	¿En las celebraciones patronales se consumen bebidas alcohólicas?				
8	¿En su comunidad, se comparte bebidas alcohólicas como parte de la costumbre?				

9	¿Cómo costumbre, en su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es un elemento importante?				
10	¿Considera que las fiestas tradicionales de tu comunidad refuerzan el hábito al consumo de bebidas alcohólicas?				
FACTOR SOCIAL					
N°	PREGUNTAS	VALORES			
		1	2	3	4
11	¿Tus amistades suelen invitarte a consumir bebidas alcohólicas en reuniones?				
12	¿Tus amigos te animan o presionan para consumir bebidas alcohólicas en una reunión?				
13	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas, es una forma de relacionarse con los demás?				
14	¿En el entorno de su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es parte de la convivencia del día a día?				
15	¿Los consejos de personas que no consumen bebidas alcohólicas han influido o influyen en la decisión de limitar el consumo de bebidas alcohólicas en su vida personal?				
FACTOR EMOCIONAL					
N°	PREGUNTAS	VALORES			
		1	2	3	4
16	¿Consume bebidas alcohólicas cuando se siente irritado, triste, alegre o preocupado?				
17	¿Consume bebidas alcohólicas para olvidar por un momento sus problemas personales?				
18	¿Cuándo está cansado, el consumo de bebidas alcohólicas te ayuda a distraerte?				
19	¿Las bebidas alcohólicas te ayudan a expresar mejor tus sentimientos?				
20	¿Las bebidas alcohólicas mejoran tu estado de ánimo en reuniones o celebraciones?				
FACTOR CONOCIMIENTO					
N°	PREGUNTAS	VALORES			
		1	2	3	4
21	¿El consumo excesivo de bebidas alcohólicas afecta tu salud?				
22	¿En su comunidad existe información sobre los daños que causa el consumo de bebidas alcohólicas?				
23	¿Considera que tomar bebidas alcohólicas en exceso puede provocar daños en el hígado (hígado graso, hepatitis alcohólica, cirrosis, etc.)?				
24	¿Sabe que ingerir bebidas alcohólicas en exceso puede provocar accidentes (caídas, golpes, atropellos, accidentes vehiculares, etc.)?				
25	¿Piensa que consumir bebidas alcohólicas puede generar adicción?				

Gracias por su atención.

Baremo:

Máximo Puntaje : $4 \times 25 = 100$

Mínimo puntaje : $1 \times 25 = 25$

Rango : $100 - 25 = 75$

Amplitud : $75 / 4 = 19$

Puntaje total _____ / 100

- Nunca : (25 – 44)

- Casi nunca : (45 – 64)

- A veces : (65 – 84)

- Siempre : (85 – 100)

Anexo 5

Cuestionario de Identificación de Trastornos por consumo de alcohol (AUDIT)

1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?

- (0) Nunca (Pase a las preguntas 9-10)
- (1) Una o menos veces al mes
- (2) De 2 a 4 veces al mes
- (3) De 2 a 3 veces a la semana
- (4) 4 o más veces a la semana

2. En un día normal en que usted toma, ¿Cuántos vasos, botellas o copas de alcohol suele beber?

- (0) 1 o 2
- (1) 3 o 4
- (2) 5 o 6
- (3) 7, 8, o 9
- (3) 10 o más

3 ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

Pase a las preguntas 9 y 10 si la suma total de las preguntas 2 y 3 = 0

4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?

- (0) No
- (2) Sí, pero no en el curso del último año
- (4) Sí, el último año

10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?

- (0) No
- (2) Sí, pero no en el curso del último año
- (4) Sí, el último año.

Registre la puntuación total aquí

Gracias por su participación

Anexo 6

Juicio de expertos

Ficha de Juicio de Expertos: “CUESTIONARIO QUE MIDE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES Y EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS”

Instrucción:

- Marcar uno (1) en el
- recuadro Si o cero (0) en el recuadro NO, según criterio profesional para juzgar si tiene pertinencia, relevancia y claridad cada ítem.
- En el recuadro sugerencia, redactar la palabra “si hay suficiencia” o “no hay suficiencia” para medir cada dimensión

Nº	Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
FACTOR FAMILIAR		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consume bebidas alcohólicas reuniones o celebraciones familiares?	1		1		1		“si hay suficiencia”
2	¿Algún miembro de su familia le ha ofrecido bebidas alcohólicas en sus reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
3	¿Acostumbra beber frecuentemente con su familia?	1		1		1		“si hay suficiencia”
4	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas en su familia influye en tu hábito por beber?	1		1		1		“si hay suficiencia”
5	¿Has presenciado discusiones o conflictos familiares cuando se consume bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CULTURAL		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿En cualquier actividad de su comunidad se acostumbra a consumir bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
7	¿En las celebraciones patronales se consumen bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
8	¿En su comunidad, se comparte bebidas alcohólicas como parte de la costumbre?	1		1		1		“si hay suficiencia”
9	¿Cómo costumbre, en su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es un elemento importante?	1		1		1		“si hay suficiencia”
10	¿Considera que las fiestas tradicionales de tu comunidad refuerzan el hábito al consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Tus amistades suelen invitarte a consumir bebidas alcohólicas en reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
12	¿Tus amigos te animan o presionan para consumir bebidas alcohólicas en una reunión?	1		1		1		“si hay suficiencia”
13	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas, es una forma de relacionarse con los demás?	1		1		1		“si hay suficiencia”

14	¿En el entorno de su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es parte de la convivencia del día a día?	1		1		1		“si hay suficiencia”
15	¿Los consejos de personas que no consumen bebidas alcohólicas han influido o influyen en la decisión de limitar el consumo de bebidas alcohólicas en su vida personal?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR EMOCIONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Consume bebidas alcohólicas cuando se siente irritado, triste, alegre o preocupado?	1		1		1		“si hay suficiencia”
17	¿Consume bebidas alcohólicas para olvidar por un momento sus problemas personales?	1		1		1		“si hay suficiencia”
18	¿Cuándo está cansado, el consumo de bebidas alcohólicas te ayuda a distraerte?	1		1		1		“si hay suficiencia”
19	¿Las bebidas alcohólicas te ayudan a expresar mejor tus sentimientos?	1		1		1		“si hay suficiencia”
20	¿Las bebidas alcohólicas mejoran tu estado de ánimo en reuniones o celebraciones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
21	¿El consumo excesivo de bebidas alcohólicas afecta tu salud?	1		1		1		“si hay suficiencia”
22	¿En su comunidad existe información sobre los daños que causa el consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
23	¿Considera que tomar bebidas alcohólicas en exceso puede provocar daños en el hígado (hígado graso, hepatitis alcohólica, cirrosis, etc.)?	1		1		1		“si hay suficiencia”
24	¿Sabe que ingerir bebidas alcohólicas en exceso puede provocar accidentes (caídas,	1		1		1		“si hay suficiencia”
25	¿Piensa que consumir bebidas alcohólicas puede generar adicción?	1		1		1		“si hay suficiencia”

Definiciones: Pertinencia : El ítem corresponde al concepto que se quiere medir.

Relevancia : El ítem es importante para representar el factor.

Claridad : El ítem está redactado de manera comprensible y precisa.

Suficiencia : Los ítems son suficientes para medir cada factor.

Criterios de validación

1. En sugerencias (precisar si hay suficiencia) : SI (☒) NO ()

2. Opinión de aplicabilidad : Aplicable (☒) No aplicable ()

Datos del validador

1. Apellidos y nombres del juez validador : Nancy V. Castilla Torres DNI: 28306892
2. Grado de estudios del validador : Doctora en salud pública
3. Institución donde labora : Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Ayacucho, 10 de diciembre del 2025



Firma:

Cargo: Docente UNSCH

Ficha de Juicio de Expertos: “CUESTIONARIO QUE MIDE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES Y EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS”

Instrucción:

- Marcar uno (1) en el recuadro Si o cero (0) en el recuadro NO, según criterio profesional para juzgar si tiene pertinencia, relevancia y claridad cada ítem.
- En el recuadro sugerencia, redactar la palabra “si hay suficiencia” o “no hay suficiencia” para medir cada dimensión.

Nº	Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
FACTOR FAMILIAR		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consume bebidas alcohólicas en reuniones o celebraciones familiares?	1		1		1		“si hay suficiencia”
2	¿Algún miembro de su familia le ha ofrecido bebidas alcohólicas en sus reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
3	¿Acostumbra beber frecuentemente con su familia?	1		1		1		“si hay suficiencia”
4	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas en su familia influye en tu hábito por beber?	1		1		1		“si hay suficiencia”
5	¿Has presenciado discusiones o conflictos familiares cuando se consume bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CULTURAL		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿En cualquier actividad de su comunidad se acostumbra a consumir bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
7	¿En las celebraciones patronales se consumen bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
8	¿En su comunidad, se comparte bebidas alcohólicas como parte de la costumbre?	1		1		1		“si hay suficiencia”
9	¿Cómo costumbre, en su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es un elemento importante?	1		1		1		“si hay suficiencia”
10	¿Considera que las fiestas tradicionales de tu comunidad refuerzan el hábito al consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Tus amistades suelen invitarte a consumir bebidas alcohólicas en reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
12	¿Tus amigos te animan o presionan para consumir bebidas alcohólicas en una reunión?	1		1		1		“si hay suficiencia”
13	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas, es una forma de relacionarse con los demás?	1		1		1		“si hay suficiencia”

14	¿En el entorno de su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es parte de la convivencia del día a día?	1		1		1		“si hay suficiencia”
15	¿Los consejos de personas que no consumen bebidas alcohólicas han influido o influyen en la decisión de limitar el consumo de bebidas alcohólicas en su vida personal?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR EMOCIONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Consume bebidas alcohólicas cuando se siente irritado, triste, alegre o preocupado?	1		1		1		“si hay suficiencia”
17	¿Consume bebidas alcohólicas para olvidar por un momento sus problemas personales?	1		1		1		“si hay suficiencia”
18	¿Cuándo está cansado, el consumo de bebidas alcohólicas te ayuda a distraerte?	1		1		1		“si hay suficiencia”
19	¿Las bebidas alcohólicas te ayudan a expresar mejor tus sentimientos?	1		1		1		“si hay suficiencia”
20	¿Las bebidas alcohólicas mejoran tu estado de ánimo en reuniones o celebraciones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
21	¿El consumo excesivo de bebidas alcohólicas afecta tu salud?	1		1		1		“si hay suficiencia”
22	¿En su comunidad existe información sobre los daños que causa el consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
23	¿Considera que tomar bebidas alcohólicas en exceso puede provocar daños en el hígado (hígado graso, hepatitis alcohólica, cirrosis, etc.)?	1		1		1		“si hay suficiencia”
24	¿Sabe que ingerir bebidas alcohólicas en exceso puede provocar accidentes (caídas,	1		1		1		“si hay suficiencia”
25	¿Piensa que consumir bebidas alcohólicas puede generar adicción?	1		1		1		“si hay suficiencia”

Definiciones:

Pertinencia : El ítem corresponde al concepto que se quiere medir.
 Relevancia : El ítem es importante para representar el factor.
 Claridad : El ítem está redactado de manera comprensible y precisa.
 Suficiencia : Los ítems son suficientes para medir cada factor.

Criterios de validación

3. En sugerencias (precisar si hay suficiencia) : SI (☒) NO ()
 4. Opinión de aplicabilidad : Aplicable (☒) No aplicable ()

Datos del validador

4. Apellidos y nombres del juez validador
 5. Grado de estudios del validador
 6. institución donde labora

: Kirianova Gedoy Bautista DNI: 41825361
 MSc
 UN3CH.

Ayacucho, 10 de diciembre del 2025.



 Firma

Ficha de Juicio de Expertos: “CUESTIONARIO QUE MIDE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES Y EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS”

Instrucción:

- Marcar uno (1) en el recuadro Si o cero (0) en el recuadro NO, según criterio profesional para juzgar si tiene pertinencia, relevancia y claridad cada ítem.
- En el recuadro sugerencia, redactar la palabra “si hay suficiencia” o “no hay suficiencia” para medir cada dimensión.

Nº	ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
FACTOR FAMILIAR		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consume bebidas alcohólicas en reuniones o celebraciones familiares?	1		1		1		“si hay suficiencia”
2	¿Algún miembro de su familia le ha ofrecido bebidas alcohólicas en sus reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
3	¿Acostumbra beber frecuentemente con su familia?	1		1		1		“si hay suficiencia”
4	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas en su familia influye en tu hábito por beber?	1		1		1		“si hay suficiencia”
5	¿Has presenciado discusiones o conflictos familiares cuando se consume bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CULTURAL		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿En cualquier actividad de su comunidad se acostumbra a consumir bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
7	¿En las celebraciones patronales se consumen bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
8	¿En su comunidad, se comparte bebidas alcohólicas como parte de la costumbre?	1		1		1		“si hay suficiencia”
9	¿Cómo costumbre, en su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es un elemento importante?	1		1		1		“si hay suficiencia”
10	¿Considera que las fiestas tradicionales de tu comunidad refuerzan el hábito al consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Tus amistades suelen invitarte a consumir bebidas alcohólicas en reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
12	¿Tus amigos te animan o presionan para consumir bebidas alcohólicas en una reunión?	1		1		1		“si hay suficiencia”
13	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas, es una forma de relacionarse con los demás?	1		1		1		“si hay suficiencia”
14	¿En el entorno de su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es parte de la convivencia del día a día?	1		1		1		“si hay suficiencia”

15	¿Los consejos de personas que no consumen bebidas alcohólicas han influido o influyen en la decisión de limitar el consumo de bebidas alcohólicas en su vida personal?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR EMOCIONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Consume bebidas alcohólicas cuando se siente irritado, triste, alegre o preocupado?	1		1		1		“si hay suficiencia”
17	¿Consume bebidas alcohólicas para olvidar por un momento sus problemas personales?	1		1		1		“si hay suficiencia”
18	¿Cuándo está cansado, el consumo de bebidas alcohólicas te ayuda a distraerte?	1		1		1		“si hay suficiencia”
19	¿Las bebidas alcohólicas te ayudan a expresar mejor tus sentimientos?	1		1		1		“si hay suficiencia”
20	¿Las bebidas alcohólicas mejoran tu estado de ánimo en reuniones o celebraciones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
21	¿El consumo excesivo de bebidas alcohólicas afecta tu salud?	1		1		1		“si hay suficiencia”
22	¿En su comunidad existe información sobre los daños que causa el consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
23	¿Considera que tomar bebidas alcohólicas en exceso puede provocar daños en el hígado (hígado graso, hepatitis alcohólica, cirrosis, etc.)?	1		1		1		“si hay suficiencia”
24	¿Sabe que ingerir bebidas alcohólicas en exceso puede provocar accidentes (caídas,	1		1		1		“si hay suficiencia”
25	¿Piensa que consumir bebidas alcohólicas puede generar adicción?	1		1		1		“si hay suficiencia”

Definiciones:

Pertinencia : El ítem corresponde al concepto que se quiere medir.
 Relevancia : El ítem es importante para representar el factor.
 Claridad : El ítem está redactado de manera comprensible y precisa.
 Suficiencia : Los ítems son suficientes para medir cada factor.

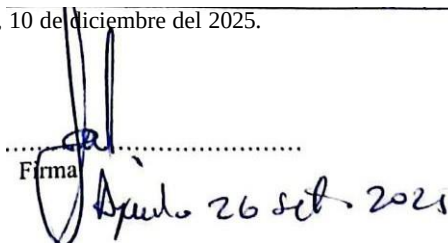
Criterios de validación

5. En sugerencias (precisar si hay suficiencia) : SI (☒) NO ()
 6. Opinión de aplicabilidad : Aplicable (☒) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Datos del validador

7. Apellidos y nombres del juez validador : Johnny Aldo Tinco Jayo DNI: 28292165
 8. Grado de estudios del validador : Doctor en Farmacia y Bioquímica
 9. institución donde labora : UNSCH

Ayacucho, 10 de diciembre del 2025.

Firma  26 set. 2025

Ficha de Juicio de Expertos: “CUESTIONARIO QUE MIDE LOS FACTORES SOCIOCULTURALES Y EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS”

Instrucción:

- Marcar uno (1) en el recuadro Si o cero (0) en el recuadro NO, según criterio profesional para juzgar si tiene pertinencia, relevancia y claridad cada ítem.
- En el recuadro sugerencia, redactar la palabra “si hay suficiencia” o “no hay suficiencia” para medir cada dimensión.

Nº	ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
FACTOR FAMILIAR		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consume bebidas alcohólicas en reuniones o celebraciones familiares?	1		1		1		“si hay suficiencia”
2	¿Algún miembro de su familia le ha ofrecido bebidas alcohólicas en sus reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
3	¿Acostumbra beber frecuentemente con su familia?	1		1		1		“si hay suficiencia”
4	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas en su familia influye en tu hábito por beber?	1		1		1		“si hay suficiencia”
5	¿Has presenciado discusiones o conflictos familiares cuando se consume bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CULTURAL		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿En cualquier actividad de su comunidad se acostumbra a consumir bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
7	¿En las celebraciones patronales se consumen bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
8	¿En su comunidad, se comparte bebidas alcohólicas como parte de la costumbre?	1		1		1		“si hay suficiencia”
9	¿Cómo costumbre, en su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es un elemento importante?	1		1		1		“si hay suficiencia”
10	¿Considera que las fiestas tradicionales de tu comunidad refuerzan el hábito al consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Tus amistades suelen invitarte a consumir bebidas alcohólicas en reuniones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
12	¿Tus amigos te animan o presionan para consumir bebidas alcohólicas en una reunión?	1		1		1		“si hay suficiencia”
13	¿Considera que el consumo de bebidas alcohólicas, es una forma de relacionarse con los demás?	1		1		1		“si hay suficiencia”
14	¿En el entorno de su comunidad, el consumo de bebidas alcohólicas es parte de la convivencia del día a día?	1		1		1		“si hay suficiencia”

15	¿Los consejos de personas que no consumen bebidas alcohólicas han influido o influyen en la decisión de limitar el consumo de bebidas alcohólicas en su vida personal?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR EMOCIONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Consume bebidas alcohólicas cuando se siente irritado, triste, alegre o preocupado?	1		1		1		“si hay suficiencia”
17	¿Consume bebidas alcohólicas para olvidar por un momento sus problemas personales?	1		1		1		“si hay suficiencia”
18	¿Cuándo está cansado, el consumo de bebidas alcohólicas te ayuda a distraerte?	1		1		1		“si hay suficiencia”
19	¿Las bebidas alcohólicas te ayudan a expresar mejor tus sentimientos?	1		1		1		“si hay suficiencia”
20	¿Las bebidas alcohólicas mejoran tu estado de ánimo en reuniones o celebraciones?	1		1		1		“si hay suficiencia”
FACTOR CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
21	¿El consumo excesivo de bebidas alcohólicas afecta tu salud?	1		1		1		“si hay suficiencia”
22	¿En su comunidad existe información sobre los daños que causa el consumo de bebidas alcohólicas?	1		1		1		“si hay suficiencia”
23	¿Considera que tomar bebidas alcohólicas en exceso puede provocar daños en el hígado (hígado graso, hepatitis alcohólica, cirrosis, etc.)?	1		1		1		“si hay suficiencia”
24	¿Sabe que ingerir bebidas alcohólicas en exceso puede provocar accidentes (caídas,	1		1		1		“si hay suficiencia”
25	¿Piensa que consumir bebidas alcohólicas puede generar adicción?	1		1		1		“si hay suficiencia”

Definiciones:

Pertinencia : El ítem corresponde al concepto que se quiere medir.
 Relevancia : El ítem es importante para representar el factor.
 Claridad : El ítem está redactado de manera comprensible y precisa.
 Suficiencia : Los ítems son suficientes para medir cada factor.

Criterios de validación

7. En sugerencias (precisar si hay suficiencia) : SI (**X**) NO ()
 8. Opinión de aplicabilidad : Aplicable (**X**) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Datos del validador

10. Apellidos y nombres del juez validador : Pablo Williams Comun Ventura DNI: 28296984
 11. Grado de estudios del validador : Doctor
 12. Institución donde labora : Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Ayacucho, 10 de diciembre del 2025.



DIC. PABLO WILLIAMS COMUN VENTURA

Anexo 7

Datos del grupo piloto de la validez del instrumento

Base de datos: grupo piloto					
Ítem	Criterio	Juez1	Juez2	Juez3	Juez4
Item1	Relevancia	1	1	1	1
Item1	Representatividad	1	1	1	1
Item1	Claridad	1	1	1	1
Item2	Relevancia	1	1	1	1
Item2	Representatividad	1	1	1	1
Item2	Claridad	1	1	1	1
Item3	Relevancia	1	1	1	1
Item3	Representatividad	1	1	1	1
Item3	Claridad	1	1	1	1
Item4	Relevancia	1	1	1	1
Item4	Representatividad	1	1	1	1
Item4	Claridad	1	1	1	1
Item5	Relevancia	1	1	1	1
Item5	Representatividad	1	1	1	1
Item5	Claridad	1	1	1	1
Item6	Relevancia	1	1	1	1
Item6	Representatividad	1	1	1	1
Item6	Claridad	1	1	1	1
Item7	Relevancia	1	1	1	1
Item7	Representatividad	1	1	1	1
Item7	Claridad	1	1	1	1
Item8	Relevancia	1	1	1	1
Item8	Representatividad	1	1	1	1
Item8	Claridad	1	1	1	1
Item9	Relevancia	1	1	1	1
Item9	Representatividad	1	1	1	1
Item9	Claridad	1	1	1	1
Item10	Relevancia	1	1	1	1
Item10	Representatividad	1	1	1	1
Item10	Claridad	1	1	1	1
Item11	Relevancia	1	1	1	1
Item11	Representatividad	1	1	1	1
Item11	Claridad	1	1	1	1
Item12	Relevancia	1	1	1	1
Item12	Representatividad	1	1	1	1
Item12	Claridad	1	1	1	1
Item13	Relevancia	1	1	1	1
Item13	Representatividad	1	1	1	1
Item13	Claridad	1	1	1	1
Item14	Relevancia	1	1	1	1
Item14	Representatividad	1	1	1	1
Item14	Claridad	1	1	1	1
Item15	Relevancia	1	1	1	1
Item15	Representatividad	1	1	1	1
Item15	Claridad	1	1	1	1
Item16	Relevancia	1	1	1	1
Item16	Representatividad	1	1	1	1
Item16	Claridad	1	1	1	1
Item17	Relevancia	1	1	1	1
Item17	Representatividad	1	1	1	1
Item17	Claridad	1	1	1	1
Item18	Relevancia	1	1	1	1
Item18	Representatividad	1	1	1	1
Item18	Claridad	1	1	1	1
Item19	Relevancia	1	1	1	1
Item19	Representatividad	1	1	1	1
Item19	Claridad	1	1	1	1
Item20	Relevancia	1	1	1	1
Item20	Representatividad	1	1	1	1
Item20	Claridad	1	1	1	1
Item21	Relevancia	1	1	1	1
Item21	Representatividad	1	1	1	1
Item21	Claridad	1	1	1	1
Item22	Relevancia	1	1	1	1
Item22	Representatividad	1	1	1	1
Item22	Claridad	1	1	1	1
Item23	Relevancia	1	1	1	1
Item23	Representatividad	1	1	1	1
Item23	Claridad	1	1	1	1
Item24	Relevancia	1	1	1	1
Item24	Representatividad	1	1	1	1
Item24	Claridad	1	1	1	1
Item25	Relevancia	1	1	1	1
Item25	Representatividad	1	1	1	1
Item25	Claridad	1	1	1	1

Anexo 8

Resultados de la validez (V de Aiken)

Ítem	Criterio	Juez1	Juez2	Juez3	Juez4	Media	sd	V_Aiken	IC_In	IC_Sup
Item1	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item1	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item1	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item2	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item2	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item2	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item3	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item3	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item3	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item4	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item4	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item4	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item5	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item5	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item5	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item6	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item6	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item6	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item7	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item7	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item7	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item8	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item8	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item8	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item9	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item9	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item9	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item10	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item10	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item10	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item11	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item11	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item11	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item12	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item12	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item12	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item13	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item13	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item13	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item14	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item14	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item14	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item15	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item15	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item15	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item16	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item16	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item16	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item17	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item17	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item17	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item18	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item18	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item18	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item19	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item19	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item19	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item20	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item20	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item20	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item21	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item21	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item21	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item22	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item22	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item22	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item23	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item23	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item23	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item24	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item24	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item24	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item25	Relevancia	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item25	Representatividad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Item25	Claridad	1	1	1	1	1	0	1	0.595017	1
Total								1.0		

Anexo 9

Datos del grupo piloto de la confiabilidad del instrumento

Factores socioculturales																								
Factor familiar					Factor cultural					Factor social					Factor emocional					Factor conocimientos				
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25
2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	4	2	4	4	4	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2
2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2
2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2
2	1	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2
2	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2	3	1	2
2	1	1	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	4	2	3	2	4	1	3	2	2	2
2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3
2	2	1	2	2	3	1	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	4	2	2	2
2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	1	2	3	3	4	2	3	3	2	2
2	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	3	3	2	4	3	2	3
1	2	2	2	3	3	1	4	3	1	3	3	1	3	1	2	2	1	1	3	3	3	3	2	3
3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3
3	2	2	2	3	3	4	1	3	1	3	1	1	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2
3	2	2	3	3	3	1	4	3	1	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3
3	2	2	1	3	4	3	3	3	4	1	3	1	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	2	3	3	1	4	4	4	1	4	3	4	3	1	3	4	2	3	4	1	4	3	3	4
3	3	2	3	3	4	1	4	2	1	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	3	4
3	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
3	3	2	3	2	3	4	4	4	1	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	2	1	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	2	1	1	1	2	4	2	2	2	2	2	4	3	1	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	4	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4
4	3	3	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4
4	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	2	2	2	4	3	3	4
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
1	3	4	1	3	4	1	4	2	4	4	2	4	4	1	4	3	4	4	1	1	4	4	4	4

Anexo 10

Resultado de confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
Casos		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Válido	30	100.0	.889	25
	Excluido ^a	0	.0		
	Total	30	100.0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Factor_familiar_1	65.00	140.552	.575	.883
Factor_familiar_2	65.27	139.099	.639	.881
Factor_familiar_3	65.43	140.185	.503	.884
Factor_familiar_4	65.30	147.597	.216	.890
Factor_familiar_5	65.07	144.547	.377	.887
Factor_cultural_1	64.47	148.257	.124	.892
Factor_cultural_2	64.70	141.666	.323	.889
Factor_cultural_3	64.57	136.392	.524	.883
Factor_cultural_4	64.80	140.097	.535	.883
Factor_cultural_5	64.87	146.257	.136	.895
Factor_social_1	64.83	133.109	.656	.879
Factor_social_2	65.17	141.730	.481	.885
Factor_social_3	64.57	142.875	.275	.891
Factor_social_4	64.83	138.902	.535	.883
Factor_social_5	64.70	141.321	.315	.890
Factor_emocional_1	64.80	136.372	.587	.881
Factor_emocional_2	64.93	133.582	.771	.877
Factor_emocional_3	64.77	140.392	.477	.884
Factor_emocional_4	64.77	136.116	.795	.878
Factor_emocional_5	64.63	142.861	.336	.888
Factor_conocimientos_1	65.23	140.806	.388	.887
Factor_conocimientos_2	64.37	141.206	.548	.883
Factor_conocimientos_3	64.80	143.614	.513	.885
Factor_conocimientos_4	65.20	137.131	.695	.880
Factor_conocimientos_5	64.53	136.740	.716	.879

Anexo 11

Tablas de frecuencias obtenidas de la recolección de datos

Tabla 13

Factores socioculturales

		Factor familiar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	22,9	22,9	22,9
	Casi nunca	31	23,7	23,7	46,6
	A veces	56	42,7	42,7	89,3
	Siempre	14	10,7	10,7	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

		Factor cultural			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	55	42,0	42,0	68,7
	A veces	36	27,5	27,5	96,2
	Siempre	5	3,8	3,8	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

		Factor social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	17,6	17,6	17,6
	Casi nunca	60	45,8	45,8	63,4
	A veces	44	33,6	33,6	96,9
	Siempre	4	3,1	3,1	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

		Factor emocional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	29,0	29,0	29,0
	Casi nunca	57	43,5	43,5	72,5
	A veces	32	24,4	24,4	96,9
	Siempre	4	3,1	3,1	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

		Conocimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	16,8	16,8	16,8
	Casi nunca	28	21,4	21,4	38,2
	A veces	46	35,1	35,1	73,3
	Siempre	35	26,7	26,7	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Tabla 14

Consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo de bebidas alcohólicas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de una vez al mes	1	,8	,8	,8
	Mensualmente	61	46,6	46,6	47,3
	Semanalmente	61	46,6	46,6	93,9
	A diario o casi a diario	8	6,1	6,1	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Anexo 12

Distribución cruzada de factores socioculturales según consumo de bebidas alcohólicas

Tabla 15

Distribución de los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

Tabla cruzada Factores socioculturales Consumo de bebidas alcohólicas

			Consumo de bebidas alcohólicas				Total
			Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diario o casi diario	
Factores socioculturales	Nunca	Recuento	1	30	0	0	31
		% del total	0,8%	22,9%	0,0%	0,0%	23,7%
	Casi nunca	Recuento	0	24	17	0	41
		% del total	0,0%	18,3%	13,0%	0,0%	31,3%
	A veces	Recuento	0	7	43	8	58
		% del total	0,0%	5,3%	32,8%	6,1%	44,3%
	Siempre	Recuento	0	0	1	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
Total	Recuento	1	61	61	8	131	
	% del total	0,8%	46,6%	46,6%	6,1%	100,0%	

Tabla 16

Distribución del factor familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

			Consumo de bebidas alcohólicas				Total
			Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diario o casi diario	
Factor familiar	Nunca	Recuento	1	27	2	0	30
		% del total	0,8%	20,6%	1,5%	0,0%	22,9%
	Casi nunca	Recuento	0	22	9	0	31
		% del total	0,0%	16,8%	6,9%	0,0%	23,7%
	A veces	Recuento	0	12	38	6	56
		% del total	0,0%	9,2%	29,0%	4,6%	42,7%
	Siempre	Recuento	0	0	12	2	14
		% del total	0,0%	0,0%	9,2%	1,5%	10,7%
	Total	Recuento	1	61	61	8	131
		% del total	0,8%	46,6%	46,6%	6,1%	100,0%

Tabla 17

Distribución del factor cultural y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

			Consumo de bebidas alcohólicas				Total
			Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diario o casi diario	
Factor cultural	Nunca	Recuento	1	32	2	0	35
		% del total	0,8%	24,4%	1,5%	0,0%	26,7%
	Casi nunca	Recuento	0	25	29	1	55
		% del total	0,0%	19,1%	22,1%	0,8%	42,0%
	A veces	Recuento	0	4	26	6	36
		% del total	0,0%	3,1%	19,8%	4,6%	27,5%
	Siempre	Recuento	0	0	4	1	5
		% del total	0,0%	0,0%	3,1%	0,8%	3,9%
	Total	Recuento	1	61	61	8	131
		% del total	0,8%	46,6%	46,6%	6,1%	100,0%

Tabla 18

Distribución del factor social y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

Tabla cruzada Factor social Consumo de bebidas alcohólicas

			Consumo de bebidas alcohólicas				Total
			Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diario o casi diario	
Factor social	Nunca	Recuento	0	22	1	0	23
		% del total	0,0%	16,8%	0,8%	0,0%	17,6%
	Casi nunca	Recuento	1	34	24	1	60
		% del total	0,8%	26,0%	18,3%	0,8%	45,8%
	A veces	Recuento	0	5	33	6	44
		% del total	0,0%	3,8%	25,2%	4,6%	33,6%
	Siempre	Recuento	0	0	3	1	4
		% del total	0,0%	0,0%	2,3%	0,8%	3,1%
	Total	Recuento	1	61	61	8	131
		% del total	0,8%	46,6%	46,6%	6,1%	100,0%

Tabla 19

Distribución del factor emocional y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

Tabla cruzada Factor emocional Consumo de bebidas alcohólicas							
			Consumo de bebidas alcohólicas				Total
			Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diario o casi diario	
Factor emocional	Nunca	Recuento	0	31	7	0	38
		% del total	0,0%	23,7%	5,3%	0,0%	29,0%
	Casi nunca	Recuento	1	28	25	3	57
		% del total	0,8%	21,4%	19,1%	2,3%	43,5%
	A veces	Recuento	0	1	29	2	32
		% del total	0,0%	0,8%	22,1%	1,5%	24,4%
	Siempre	Recuento	0	1	0	3	4
		% del total	0,0%	0,8%	0,0%	2,3%	3,1%
Total	Recuento	1	61	61	8	131	
	% del total	0,8%	46,6%	46,6%	6,1%	100,0%	

Tabla 20

Distribución del factor conocimiento y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, Víctor Fajardo, Ayacucho-2025

Tabla cruzada Factor Conocimiento Consumo de bebidas alcohólicas

			Consumo de bebidas alcohólicas				Total
			Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diario o casi diario	
Factor Conocimiento	Nunca	Recuento	1	21	0	0	22
		% del total	0,8%	16,0%	0,0%	0,0%	16,8%
	Casi nunca	Recuento	0	21	5	2	28
		% del total	0,0%	16,0%	3,8%	1,5%	21,4%
	A veces	Recuento	0	16	26	4	46
		% del total	0,0%	12,2%	19,8%	3,1%	35,1%
	Siempre	Recuento	0	3	30	2	35
		% del total	0,0%	2,3%	22,9%	1,5%	26,7%
Total		Recuento	1	61	61	8	131
		% del total	0,8%	46,6%	46,6%	6,1%	100,0%

Anexo 13

Base de datos de factores socioculturales y de consumo de bebidas alcohólicas

FACTORES SOCIOCULTURALES																																
FACTOR FAMILIAR					PP	FACTOR CULTURAL					PP	FACTOR SOCIAL					PP	FACTOR EMOCIONAL					PP	FACTOR CONOCIMIENTO					PP	PT		
P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10		P11	P12	P13	P14	P15		P16	P17	P18	P19	P20		P21	P22	P23	P24	P25				
3	3	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	
4	2	1	4	2	3	3	1	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	4	2	2	3	1	4	4	2	4	3	3	3	
3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	
4	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	1	4	4	2	3	3	3	3	
1	2	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	2	2	
4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
4	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	
3	3	2	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	
3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
1	2	1	1	2	1	3	2	4	4	4	3	2	2	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	2	
3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	
2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	3	2	4	1	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	
4	3	2	3	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	
3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	3	3	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	4	3	2	2	4	3	4	3	4	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	
3	3	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	
2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	
4	4	3	4	2	3	3	1	1	2	2	2	4	4	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	4	3	3	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	
3	4	3	2	2	3	4	1	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	1	3	2	4	4	4	3	1	3	3	
3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	
3	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
4	3	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	3	3	4	3	
4	3	2	3	3	3	4	1	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
3	2	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	3	
3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	
2	3	1	3	3	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	3	3	4	4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	
2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	2	3	4	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	
3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	3	4	3	3	3	1	2	3	1	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	4	3	4	3	4	
2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2															

[illegible]

Base de datos de consumo de bebidas alcohólicas

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS										P.T
v2										
AUDIT1	AUDIT2	AUDIT3	AUDIT4	AUDIT5	AUDIT6	AUDIT7	AUDIT8	AUDIT9	AUDIT10	
2	4	2	2	3	2	3	2	1	5	3
4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3
3	3	2	1	3	1	3	1	1	1	2
3	3	3	2	2	5	3	5	5	5	4
2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
4	3	4	2	3	2	3	3	1	1	3
3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	1	3	1	3	1	3
4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	2
3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2
4	4	3	2	3	3	4	2	3	1	3
4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	4
3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3
4	3	3	1	3	1	3	3	1	1	2
3	2	2	2	3	1	2	1	1	1	2
2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2
3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2
3	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2
3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2
3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
3	3	3	2	3	2	3	3	5	5	3
4	4	4	3	3	3	4	4	3	1	3
2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2
3	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2
3	3	2	1	3	2	3	1	3	1	2
2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2
4	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3
3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3
3	2	3	2	2	2	3	1	1	1	2
3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	2	3	5	3	2	3	5	3
3	3	4	2	4	2	4	3	3	1	3
2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2
3	3	3	2	3	1	3	2	1	1	2
3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4
3	3	3	2	3	3	3	3	5	5	3
3	3	4	2	3	2	3	3	5	1	3
3	4	3	2	4	3	4	3	3	5	3
3	4	3	1	3	3	3	2	3	1	3
2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2
3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3
3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2
3	4	3	2	3	2	3	2	5	5	3

Anexo 14

Prueba de normalidad de los factores socioculturales y el consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca, 2025.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores socioculturales	,280	131	,000	,797	131	,000
Consumo de bebidas alcohólicas	,299	131	,000	,766	131	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo 15

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

(Martínez Rebollar & Campos Francisco, 2015)

Anexo 16

Registro fotográfico de la recolección de datos



RESOLUCIÓN DECANAL N° 417-2026-UNSCH-FCSA-D

En la ciudad de Ayacucho, siendo las nueve de la mañana del día veintiséis del mes de junio del año dos mil veintiséis, se reunieron en el Aula J-201 los docentes miembros del jurado evaluador, para el acto de sustentación del trabajo de tesis titulado **Factores socioculturales y consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca - Víctor Fajardo, Ayacucho, 2025.**, presentado por la bachiller **ESTHER PAUCAR OCHANTE** para optar el título profesional de Químico Farmacéutico. El jurado evaluador está conformado por:

Secretario Docente : Prof. Vilma Falconi Oré

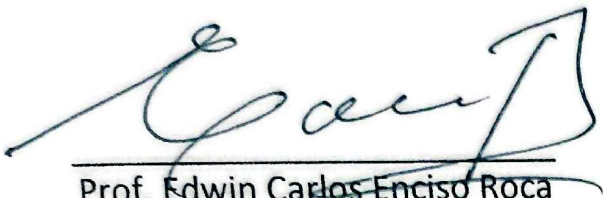
Da inicio la exposición la Bachiller: **ESTHER PAUCAR OCHANTE** y una vez concluida, el presidente de la comisión solicita a los miembros del jurado evaluador realizar sus respectivas preguntas, seguidamente se da pase al asesor de tesis, para que pueda aclarar algunas preguntas, interrogantes, aclaraciones.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN FINAL

JURADOS	Texto	Exposición	Preguntas	P. Final
Prof. Edwin Carlos Enciso Roca	17	17	17	17
Prof. Luisa Noa Yarasca	16	18	18	17
Prof. Geovana Huamaní Andrade	17	18	17	17
PROMEDIO FINAL				17

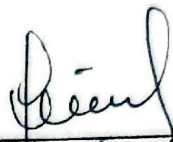
De la evaluación realizada por los miembros del jurado calificador, llegaron al siguiente resultado: Aprobar la Bachiller: **ESTHER PAUCAR OCHANTE**; quien obtuvo la nota final de diecisiete (17) para la cual los miembros del jurado evaluador firman al pie del

presente, siendo las 10:40 de la mañana, se da por concluido el presente acto académico.



Prof. Edwin Carlos Enciso Roca

Jurado 1



Prof. Luisa Noa Yarasca

Jurado 2



Prof. Geovana Huamaní Andrade

4to Jurado



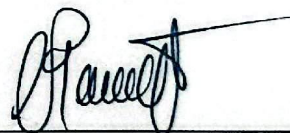
Prof. Gabriela Bellido Mujica

Asesor



Prof. Edwin Carlos Enciso Roca

Presidente



Prof. Vilma Falconi Oré

Secretario docente

**UNSCH****FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE
FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

El Instructor en Segunda Instancia, en virtud de la RCU N° 039 – 2021 – UNSCH – CU, y en calidad de Director de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica, emite la presente

CONSTANCIA

DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A Esther PAUCAR OCHANTE, Bachiller de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Facultad de Ciencias de la Salud, en mérito a que la tesis titulada: **Factores socioculturales y consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca – Víctor Fajardo, Ayacucho, 2025.**; ha alcanzado un índice de similitud de 15 % (quince por ciento); cumpliendo satisfactoriamente lo establecido en el Art. 13 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga mediante el uso del SOFTWARE TURNITIN.

En tal sentido, se emite la presente constancia en señal de conformidad.

Ayacucho, 08 de junio de 2026



Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

Dr. Enrique Javier Aguilar Felices
Director

Firmado
digitalmente por
Enrique Javier
Aguilar Felices
Fecha:
2026.06.08
23:10:17 -05'00'

CONSTANCIA N° 008 - 2026

Factores socioculturales y consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca-Víctor Fajardo, Ayacucho, 2025.

por Esther PAUCAR OCHANTE

Fecha de entrega: 08-jun-2026 10:54p. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2979497648

Nombre del archivo: BORRADOR_DE_TESIS.pdf (2.37M)

Total de palabras: 31980

Total de caracteres: 142277

Factores socioculturales y consumo de bebidas alcohólicas en los pobladores del distrito de Alcamenca-Víctor Fajardo, Ayacucho, 2025.

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	12%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	3%
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	3%
	Trabajo del estudiante	
3	repositorio.unc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.ucv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.upsc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.continental.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	teses.usp.br	<1%
	Fuente de Internet	
8	Submitted to Universidad Privada del Norte	<1%
	Trabajo del estudiante	
9	repositorio.unsch.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
10	Submitted to Universidad Alas Peruanas	<1%
	Trabajo del estudiante	
11	www.jonnpr.com	<1%
	Fuente de Internet	

12	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad de Los Llanos, UNILLANOS Trabajo del estudiante	<1 %
14	Kevin Rosero Narváez, Anabela Galárraga-Andrade. "Análisis del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios de las carreras de educación básica y educación inicial", REVISTA U-Mores, 2023 Publicación	<1 %
15	giscarmsa.es Fuente de Internet	<1 %
16	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
18	duict.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
21	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
23	www.documentacion.edex.es Fuente de Internet	<1 %
24	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

<1 %

25

Isamar Daniela Enríquez Quintero. "Factores socio ecológicos del consumo de alcohol en adolescentes de la comunidad Yaqui", Universidade de São Paulo. Agência de Bibliotecas e Coleções Digitais, 2025

Publicación

<1 %

26

repositorio.utea.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27

api-repositorio.unapiquitos.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

aprenderly.com

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to unanleon

Trabajo del estudiante

<1 %

30

repositorio.uandina.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

31

Mora Ramirez, Juana Zenaida. "Primary prevention of alcohol consumption in adolescents: Educative project in students of secondary in Venezuela", Proquest, 20111109

Publicación

<1 %

32

Submitted to Universidad Catolica De Cuenca

Trabajo del estudiante

<1 %

33

Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes

Trabajo del estudiante

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo