

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E. F. P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“LA VIOLENCIA EN LOS NOTICIARIOS DE LA
TELEVISIÓN NACIONAL DE SEÑAL ABIERTA Y SU
IMPACTO EN LA TELEAUDIENCIA DEL DISTRITO DE
AYACUCHO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2015”**

*Tesis para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la
Comunicación*

**AUTOR: BACH. MARCO ANTONIO JUSKAMAITA HUARCAYA
ASESOR: Mg. URBANO MUÑOZ RUIZ**

Ayacucho – Perú

2015

AGRADECIMIENTOS

A la tricentenaria Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, mi Alma Mater, por haberme acogido en sus aulas durante mis años de estudio y haberme orientado en el aprendizaje de conocimientos.

A mi hermano Juan José, por el apoyo incondicional durante mi formación profesional, y a mi madre abuela Albina, por su amor y respaldo moral en los momentos más importantes de mi vida profesional.

INDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO I	
1. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
1.1. Antecedentes	8
1.2. Base teórica	9
1.2.1. Teorías sobre la comunicación de masas	11
1.2.3. Formas de violencia	17
1.2.4. Tratamiento de la violencia en las noticias de la televisión	19
1.2.5. El impacto de la información sobre violencia en la teleaudiencia	26
1.2.6. Aproximaciones a la teoría de la televisión	27
1.2.7. Funciones de la televisión	31
1.3. Sistematización de conceptos	32
1.3.1. Violencia	32
1.3.2. Teleaudiencia	33
CAPITULO II	
2. MATERIAL Y MÉTODOS	34
2.1. Diseño metodológico de la investigación	34
2.2. Tipo de investigación	35

2.3. Variables e indicadores	35
2.4. Procedimiento de investigación	40
CAPITULO III	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
CONCLUSIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	68

RESUMEN

Este estudio aborda el tratamiento de los contenidos de violencia en los noticieros de la televisión de alcance nacional y cuál es su impacto entre los jóvenes del distrito de Ayacucho durante el segundo trimestre del año 2015. La metodología de investigación implicó el uso de las técnicas de la encuesta y el análisis de contenido. Los principales resultados que se obtuvieron es que la mayor frecuencia de las escenas de contenidos de violencia se presenta en el informativo televisivo de horario nocturno de América Noticias Edición Central, donde prevalece la repetición de estos contenidos a lo largo de todos los segmentos que cubre el informativo. Asimismo, se ha descubierto que el tratamiento de los contenidos de violencia en América Noticias Edición Central en el horario de la noche crea, particularmente en el segmento de los jóvenes de la teleaudiencia del distrito de Ayacucho televidente, sensaciones de inseguridad, miedo, incomodidad e impotencia.

INTRODUCCIÓN

El Perú viene atravesando una fuerte crisis de inseguridad en la sociedad, que está representada por actos de violencia, delincuencia, asaltos a mano armada, sicariato, violencia familiar y sexual, entre otros. Estos actos de violencia sirven de sustento a las empresas de comunicación televisiva nacional para construir la información de acuerdo al tratamiento que cada medio televisivo desea abordar desde su mirada ideológica comercial.

Esta es la razón que me ha motivado para conocer más sobre el tratamiento de la violencia en los noticieros de la televisión de alcance nacional de señal abierta y su impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho, teniendo como objeto de estudio uno de los programas más sintonizados a nivel nacional: América Noticias.

El problema general de la investigación se resume en la pregunta: ¿cómo es el tratamiento de la violencia en los noticieros de la televisión de alcance nacional de señal abierta y su impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho durante el segundo trimestre del año 2015?

Para resolverlo nos planteamos los siguientes objetivos específicos: a) describir el tratamiento de los contenidos de violencia en los noticieros de la televisión de alcance nacional, b) identificar el noticiero de la televisión nacional más sintonizado en la audiencia del distrito de Ayacucho durante el 2015 y c) describir el impacto del visionado de este programa en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho.

Debemos señalar que la presente investigación fue posible en gran medida gracias a los aportes del máximo representante de la teoría del cultivo, George Gerbner, quien sustenta el estudio del fenómeno y las funciones que cumple la violencia a través de la televisión cuando las personas se exponen durante largas horas. También nos apoyamos en los teóricos Gross, Marshall y Shanahan, cultores de la tesis del cultivo, mediante un acercamiento al entendimiento del fenómeno de la violencia como un problema social, así como su relación con la función de la televisión.

Este informe está organizado en tres capítulos: el primero contiene la revisión de la literatura asociada al problema investigado, el segundo capítulo expone la metodología que se utilizó en el recorrido investigativo, el tercer capítulo contiene los resultados obtenidos. Finalmente, presentamos las conclusiones.

CAPITULO I

1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1 Antecedentes

A nivel de la Región Ayacucho no se ha encontrado tesis y otros estudios asociados a nuestro problema de investigación, empero en el contexto nacional encontramos la importante tesis de la profesora sanmarquina María Magdalena García Toledo (2011): “Violencia, mujer y televisión”. En el trabajo de García Toledo, se analiza la violencia que se ejerce contra la mujer en la televisión de señal abierta de Lima metropolitana. Uno de sus hallazgos es que la televisión refleja esta situación, pero a la vez añade un tratamiento informativo que refuerza el rol devaluado de la mujer y que no presenta los hechos de violencia en su real dimensión. El tratamiento informativo de la violencia contra la mujer se asocia al sensacionalismo y no contribuye al análisis y contextualización del problema para orientar mejor al público y hacerlo tomar conciencia de la gravedad de la situación.

De igual forma, la tesis “Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres”, de Jianli Nery Prada Boluartela (2010), de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aporta con datos estadísticos la situación que se aborda en el presente estudio.

En la investigación de Prada Boluartela, se concluye señalando que para los estudiantes, los noticieros contienen mayormente elementos de violencia, seguido de otros aspectos que revelan la carga de violencia o elementos exagerados, características propias del sensacionalismo en los noticieros.

De la misma manera, en el ámbito internacional, fue posible hallar una investigación a partir de la tesis “Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-Agosto de 2005)”, en la cual Juan Aracena Rivera concluye que

1.2. Base teórica

1.2.1. Teorías sobre la comunicación de masas

La teoría de las masas surge con la contribución del modelo trabajado por Lasswell y el modelo de Shannon, donde la concepción de la influencia de los medios de comunicación cambia y señalan con mayor énfasis la importancia de la comunicación interpersonal y la personalidad como el filtro de los mensajes de los medios.

La comunicación de masas considera que la televisión es un instrumento impredecible para el desarrollo de la democracia, ya que en caso de que no existiera este instrumento sería considerado una cortante a la democracia de tal forma que pueda atentar contra la libre expresión, por lo que la comunicación de masas experimentó su mayor apogeo durante los años 60 y 70 en diversos países de Europa.

Durante diversos acontecimientos políticos en el mundo la televisión ha cobrado la importancia máxima, ya que por ejemplo en Estados Unidos la gente que pudo observar con mayor rendimiento el debate entre los candidatos políticos Kennedy y Nixon, los ciudadanos se convencieron más de Kennedy por haber observado, mientras que otra parte minoritaria de ciudadanos que escucharon en la radio el debate salieron poco convencidos, acontecimiento que señala la importancia trascendental de la televisión.

La teoría de la comunicación de masas en la radio, prensa y televisión tienden a adquirir un poder de influencia y control sobre la sociedad, a través del entretenimiento y el ocio que se da por intermedio de las informaciones de interés público, ya sea sobre la vida de los famosos y su fama, definiendo los valores.

Los medios de comunicación acaparan la mayor parte de las actividades de ocio y entretenimiento. Así mismo, también contribuyen a organizar y a relacionar los otros tipos de ocio. En consecuencia son una industria importante y en expansión que proporciona empleos y una extensa gama de beneficio económicos potenciales (Mc Quail 1994).

Según Denis Mc Quail, el término comunicación de masas ha atravesado diferentes cambios en sus connotaciones desde la década del 30 y por ello, dice que, la palabra

masa está cargada de valores, mientras que con el término comunicación ocurre que no existe todavía una definición consensuada.

El término “masa” connota un gran volumen, ámbito o extensión (en término de gente o de producción, por ejemplo), mientras que “comunicación” de masas, ha sido desde el principio, más una idea que una realidad (Ibíd.: 40).

Janowitz, citado por Mc Quail, la comunicación de masas emplea artilugios para diseminar contenidos simbólicos a públicos de muy amplia naturaleza heterogénea (Ibíd.: 41)

La configuración de los mensajes de los medios de comunicación está conformada de manera espontánea de acuerdo al entorno social y los modos de vida que el público masivo desea observar.

1.2.2. Aproximaciones a la teoría de la violencia

En el Perú, un sondeo muestra los resultados de este estudio de tratamiento de la violencia en la televisión de alcance nacional. De acuerdo al cuadro comparativo que lanza un informe realizado por CALANDRIA, el 36.3% (434 noticias) de contenidos sobre violencia en general es mostrada por la televisión de alcance nacional, mientras que tan sólo el 18.5% (221 noticias) refleja el volumen de noticias sobre temas de violencia contra la mujer. El monitoreo arroja otro cuadro con los programas noticiosos de mayor sintonía, como es el caso de “Abre los Ojos” (Frecuencia Latina), que lidera estas cifras con el 46.5% (159 noticias), siguiendo en ese orden descendente “Primera Noticia” (ATV) con 37% (118 noticias) y por último “Primera Edición” (América Televisión) con 29.3 (157 noticias) (CALANDRIA 2011). Estas

cifras explican que los medios de comunicación tienen una cuota de responsabilidad al amplificar la reproducción exagerada de la realidad por diversos afanes.

De esta manera, las empresas televisivas caen en el irresponsable tratamiento y manipulación de los datos periodísticos para generar exagerados contenidos cargados de violencia, que estimulan el sensacionalismo, miedo, inseguridad, etc.

Por el lado de las percepciones, según el sondeo de opinión realizado por CONCORTV, la televisión es considerada el medio más sensacionalista (71%) y la que contiene mayor cantidad de escenas de violencia (CONCORTV 2013).

Coincidentemente es de estar de acuerdo con que la percepción de la realidad es una construcción mediática impuesta por la dominación de la televisión que trasciende por su forma de cautivar a la teleaudiencia vulnerable de creer todo lo que se muestra en imágenes repetidas con frecuencia sobre un tema, en este caso la violencia.

Al concentrar nuestro estudio sobre la violencia desde una perspectiva sociológica, contemplamos que a diario nos tropezamos, sin darnos cuenta, con esta ficción de la violencia, violencia transmitida, mediatizada o representada, que dista mucho de la violencia que se suscita en el contexto real.

En el contexto supremo de la existencia de una sociedad de consumo acelerado donde reina la paz y la violencia, así como la represión y la aceptación de las cosas, se puede llegar a deducir que existe también pacifismo y violencia. De allí que se combina violencia y televisión como un siguiente fenómeno social. Los estudios sobre este problema se abordaron en diferentes contextos y ciudades de Europa, Asia, Norteamérica, y del continente sudamericano, entre los que figura también el Perú.

Ya vimos que la cotidianidad «pacificada» se alimentaba continuamente de violencia consumida, de violencia «alusiva»: noticias de actualidad, asesinatos, revoluciones, amenaza atómica o bacteriológica, toda la sustancia apocalíptica de los medios de comunicación masiva (Baudrillard 2009: 221).

Para poder acercarnos a una teoría de la violencia, nos remontamos al contexto de la revolución agrícola, en el cual se presentan los primeros acontecimientos de violencia y posteriormente con la “revolución industrial, hace más de dos siglos, se tomaron nuevos elementos institucionales y tecnológicos, que le dieron medios de destrucción inimaginables” (MIMP 2013: 4). De esta manera, es posible entonces que se llegue a niveles de consagración de la violencia al valorarla como una forma de vida y una cultura de la violencia.

La violencia es, como afirmara Sara García y Luciana Ramos, “un producto de social y sin negar por eso que otros factores cumplan un papel importante en ella” (Ibíd. 4).

Una característica específica de la violencia es la injusticia, ‘la violencia es una fuerza injusta’, nos dice el libro Prensa, Paz, Violencia y Terrorismo. Y esta fuerza se define como todo lo que arbitrariamente coarta la libertad obstaculizando el progreso del hombre hacia su perfección (Ibíd. 4).

La teoría de la violencia ha sido abordada desde diversas perspectivas e instrumentos, así como desde el enfoque científico de la observación, por ello a la violencia la consideran como una categoría socio histórica que los diversos estudios y análisis hasta la fecha no han dado una explicación empírica a todas sus posibles manifestaciones.

Según Eckstein Susan, la limitada autonomía conceptual de las ciencias sociales no ha permitido el desarrollo de la definición de la violencia, sino como un factor

secundario dentro de las nociones del conflicto social, nociones de la agresividad, el cambio social y la revolución social.

El surgimiento del origen de la violencia se dio a “finales del XIX a pesar de los esfuerzos de los ultra liberales por fomentar el libre comercio, los colombianos aun no podían encontrar un producto básico que permitiera la consolidación de una economía de exportación (Eckstein 2001).

Según Eduardo Gonzales Calleja la concepción de la sociedad como un simple agregado del individuo física y mentalmente nos introduce al problema de la violencia según el punto de vista de la antropología que a través de situaciones conflictivas de la psique como la Neurofisiología, Etnología, Psicología, Psicoanálisis ponen el acento en la naturaleza del hombre como fuente básica de la violencia.

Las Ciencias Sociales estudian a la violencia desde la perspectiva de la agresividad, irritación, agresión, combatividad.

Henri Laborit citado por Eduardo Gonzales Calleja, en lugar de violencia emplea el término agresividad para relacionarlo con el fenómeno de generar desorden cuando se aplica en mayor dosis.

La agresividad como la característica de un agente cualquiera capaz de actuar o de hacer algo y ese algo consistirá en aplicar una cantidad de energía cinética a un conjunto organizado de tal manera que incrementara su entropía y en consecuencia el desorden, disminuyendo su información, su puesta en forma (Gonzales 2003).

Asimismo, Michel Cornaton citado por Eduardo Gonzales Calleja, define que “la agresividad es como actitud, es decir una predisposición que orienta al juicio y a la acción, la agresividad es la potencialidad de la violencia” (Ibid.: 67).

Mientras que la sociología determina que la violencia son manifestaciones que reduce a conflictos individuales que surge a través de la estructura social objetiva como la conformación de tan profunda divergencia.

La agresividad es un fenómeno cultural, cuyas raíces se esconden en un nivel pre cultural, que es la zona del encuentro de la naturaleza y la cultura. La agresividad puede expresarse por la violencia, porque toda agresividad se exterioriza en la violencia (Ibid.:67).

Generalmente se expresa como violencia al uso abierto u oculto de la fuerza con el fin de obtener del individuo o del grupo social, económico, político, cultural, familiar y nacional, algo en el que el sujeto no quiere consentir libremente, asimismo la violencia constituye una realidad de desintegración.

Los orígenes de la violencia se dan por la injusticia, la desigualdad de las distribuciones de las riquezas o la marginación en el campo social, cultural, político, racial, muchas corrientes han explicado que se trata de reacciones causadas por las glándulas u hormonas de la ira que reaccionan a condicionamientos externos (Vasconez 2005: 27).

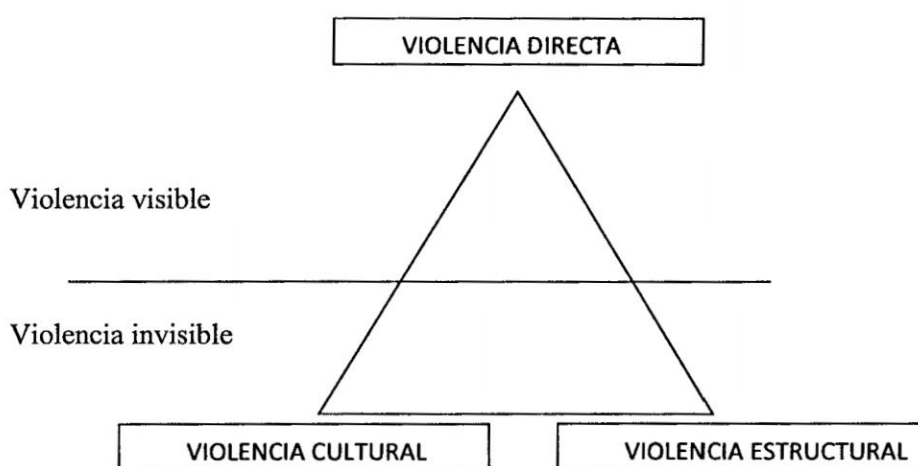
Las características que tiene un acto de violencia son los elementos como el comportamiento, uso de la fuerza, amenazas mediante palabras u otros signos, asimismo otro elemento es la intención como el daño, el abuso y la coerción, etc., de la misma forma el elemento de la dirección u orientación.

Las nociones de la violencia se encuentran en imágenes físico agresivistas: confrontaciones bélicas, golpes, disparos, explosiones e insultos.

Johan Galtun, citado por Clemente Penalva, desarrolló el triángulo de la violencia para representar la dinámica de la generación de la violencia en los conflictos

sociales. Según Galtung la violencia es como un triángulo de iceberg, de modo que la violencia es sólo una parte del conflicto.

Gráfico n° 01



La violencia directa.- es un tipo de violencia física o verbal fácilmente visible en forma de conductas.

La violencia estructural.- hace referencia a situaciones de explotación discriminación o marginación o dominación.

La violencia cultural.- “son todas aquellas justificaciones razonamientos, actitudes e ideas que permiten y fomentan las distintas formas de violencia directa y estructural” (Clemente Penalva 2008: 122).

La intención de Galtun, al formular este esquema, es reflejar la íntima interrelación existente entre las tres formas de violencia, lo cual indica que la violencia se podría generar entre estas tres esquinas, de tal forma que por medio de estas tres formas de violencia se podrían conocer más adelante el tipo de violencia.

1.2.3. Formas de violencia

De acuerdo a al máximo estudioso de los fenómenos de la violencia televisiva existen tres formas de violencia que la televisión utiliza llamadas violencia real, violencia representada y violencia formal.

Violencia real.- “Es considerada una violencia física y simbólica de índole política y social, económica, ecológica, comportamental o ambiental (agresiones sonoras, visuales, etc.)” (Imbert 1992). Además, esta forma de violencia puede ser la violación sexual, mortal, corporal, criminal, colectiva, histórica, individual, accidental.

Violencia representada.- “Es la representación de la información tan real que realizan la televisión en sus discursos tanto referenciales y creativos, teniendo sus propias leyes y sus propios discursos con la finalidad de generar interacción social” (Ibid.:13) o en algunos casos inducir a la violencia, asimismo puede producir fenómenos miméticos

Violencia formal.- Es la forma de representación simbólica de lo real como poder ver y hacer ver que puede producir efectos perversos que no son controlados por el emisor.

Hay por fin una violencia formal, que estriba del propio medio, en su poder simbólico (el poder de representar la realidad) que plantearé en término de competencia simbólica, como poder ver y hacer ver, (lo mismo en términos cognoscitivos, hay un saber y hacer saber manifiesto en el hacer periodístico) “, y que puede producir ‘efectos perversos’, no totalmente controlados por el emisor, (ni a veces consciente) dentro de unos procesos de visibilización que pueden producir saturación e incluso llegar a una cierta obscenidad (Ibid.:15).

Uno de estos tipos de violencia, es decir la formal plasmada por Imbert, también llega a ser nombrada por diversos estudiosos e instituciones preocupadas por saber del fenómeno, al punto de que existe detrás de ella, una forma implícita de presentar los acontecimientos con niveles de contenidos violentos, incluso con una cierta dosis de intencionalidad.

Pero la violencia no sólo se expresa de manera explícita, sino también de manera implícita, física o verbal, enunciada o descrita, representada o real. Esto nos lleva a decir que el manejo de la violencia en los medios de comunicación, se puede presentar de acuerdo a la intencionalidad. Por un lado, señala Luciana García, está la violencia espectacular y gratuita, la cual estimula y exacerba las emociones, y en el otro lado, está la violencia cuestionadora, que busca conducir a una toma de conciencia crítica frente a la realidad (MIMP 2013).

1.2.4. Tratamiento informativo de la violencia en las noticias de la televisión

Las primeras investigaciones realizadas por Morgan y Shanahan, durante 1989, en los Estados Unidos, del fenómeno que relaciona televisión y violencia, han coincidido con George Gerbner, quien desarrolló la teoría del cultivo, o efecto de los medios, mediante su proyecto “indicadores culturales”, con el propósito de entender los efectos de los medios televisivos sobre el comportamiento de la teleaudiencia.

Las razones de este estudio responden a una exacerbación del crimen por la que atravesaba la sociedad norteamericana, que en consecuencia dan lugar a la investigación de programas televisivos entre 1967 y 1968. Gerbner, supone que las historias narradas por la televisión son un tipo de mensaje que tiene un lugar especial, porque forman la cultura de los valores, normas e ideologías.

Desde la perspectiva de Gebner, citado por Juan José Igartua, y su equipo de investigadores, “la televisión se presenta como un instrumento cultural que socializa conductas y roles sociales y modela asunciones básicas sobre la realidad social” (Igartua 2007).

Además, dentro de su teoría del cultivo indica que “las personas forman impresiones de la vida social a partir de la penetración sistemática de los contenidos televisivos.” Según Gebner estos hechos u efectos que las personas experimentan se pueden manifestar a través de un largo plazo debido a que se va aculando la gran cantidad de información que el cerebro va capturando.

Gebner, citado por Juan José Igartua, define que la teoría del cultivo plantea tres hipótesis para contrastar dicha estudio sobre la televisión.

El análisis institucional.- Este modelo permite realizar el estudio de cómo se producen y atribuyen los mensajes de la televisión, teniendo en consideración que la televisión hoy en día, sirve como vehículo para la difusión de los anuncios publicitarios, donde los espectadores no son los verdaderos clientes de la televisión sino los anunciantes, esto a raíz de que la televisión es medio comercial donde se puede anunciar diversas publicidades.

Por tanto a este tipo de mecanismo con el que trabaja la televisión, Gebner lo considera como un fenómeno homogeneizador de los contenidos audiovisuales.

El análisis del sistema de mensajes.- Es el estudio analítico de los contenidos de los mensajes. Gerbner y su equipo de investigadores analizaron programaciones dramáticas de televisión a través de los análisis de contenido, en el que pudieron identificar es que a la hora de producir una programación se produce un sesgo marcado por demostrar la realidad social denominada demografía perversa, así como la creación de los sesgos estereotipados (sexuales y raciales) y actitudes políticas como la propaganda.

El análisis del Cultivo.- En esta investigación se llega a estudiar la influencia de los contenidos televisivos sobre la percepción del mundo.

En este análisis se plantea como hipótesis principal “que la influencia de los mensajes televisivos se traducirá en la concordancia entre la definición de la realidad dada por la televisión y las posiciones mantenidas por los receptores de ese medio” (Ibíd.: 76)

Además Gerbner a través de una encuesta y selección del público, pudo determinar que el indicador de la percepción de violencia que conoce el público dentro de su entorno que lo denomina “respuesta por televisión” (son aquellas representaciones de la realidad tal como refleja la televisión).

Para estudiar el grado de magnitud de violencia en la sociedad norteamericana, Gerbner crea una sigla representada por las letras DIG (Duración, Intensidad, Gravedad), parámetros que sirvieron al investigador para conocer la duración de las secuencias de violencia en la televisión, intensidad de la muestra de violencia y gravedad del acto violento.

Todo este fenómeno es posible que la televisión la utilice para construir una cultura no sólo de consumo, sino de percepciones del mundo, porque fue demostrado, gracias a la teoría del cultivo, que la manipulación, y reconstrucción de las imágenes de violencia, en sus tipos, es un arma poderosa de control sobre las expresiones sociales. En otra investigación, realizada por D' Adamo y V. García Beaudoux citado, se refuerza este supuesto de la percepción de la inseguridad como una realidad moldeada por los medios de comunicación. “La percepción que domina entre la opinión pública acerca del delito y la inseguridad no sólo es consecuencia de la experiencia personal y de la comunicación interpersonal” (D'ADAMO 2007:19-32).

Según estos estudios de investigación, cuyo proyecto fue denominado Indicadores Culturales, el mayor tema de interés en estos programas de televisión indagado por Gerbner y Gross citado por Juan José Igartua, es la violencia, razón por la cual se aplicaron encuestas y análisis de contenidos para conocer los efectos de la violencia

televisada y las percepciones que experimentan las teleaudiencias que frecuentan estos contenidos.

Un tema central en los programas televisivos lo constituye la violencia. Gerbner y Gross (1976), analizando los contenidos transmitidos en televisión en la franja de máxima audiencia (prime time) en EE.UU., encontraron que el 50% de los personajes centrales de los programas se veía envuelto en episodios violentos (Igartua 2007).

En síntesis la teoría del cultivo muestra que las realidades que la televisión produce serán reproducciones homogéneas de la realidad dentro de la sociedad, es decir que aquellos que ven más televisión tendrán una probabilidad mayor de dar respuestas iguales dentro de la sociedad.

Además, este estudio de la teoría del cultivo ha arrojado como resultado que los efectos están asociados a la desconfianza e inseguridad luego de estar expuestos a este tipo de contenidos.

El consumo de la televisión se asocia a una elevada percepción de riesgo y peligro, y a mantener un exagerado sentido de desconfianza vulnerabilidad e inseguridad, así como a mantener concepciones estereotipadas de los roles sexuales, también a sostener creencias conservadoras sobre política y otras cuestiones sociales (Ibid.:75).

La violencia en la televisión ha ejercido siempre una curiosidad e impacto sobre las personas, en particular sobre los niños, por lo que los actos violentos ficticios que aparecen en la pequeña pantalla, influyen en la percepción de la gente sobre la realidad y frecuencia de los sucesos violentos en el mundo.

En el libro de Gerard Imbert, que describe los escenarios de la violencia, se habla de una escenificación de la violencia cuando los medios de comunicación masiva

proliferan la producción de imágenes de violencia y discursos que rechazan a su vez este fenómeno social.

Por su parte, Baudrillard basa su aporte en que el verdadero problema es la violencia real, que es para su entender “incontrolable, que secretan la profusión y la seguridad, una vez que han alcanzado cierto umbral...Esta violencia se caracteriza (exactamente como el consumo tal como lo hemos definido y no en su acepción superficial) por el hecho de que no tiene fin ni objeto” (Baudrillard 1970).

Si la violencia eruptiva, inasequible, de las bandas juveniles de Estocolmo, de los desórdenes de Montreal, de los asesinatos de Los Ángeles se nos presenta como una manifestación inusitada, incomprensible, aparentemente contradictoria con el progreso social (Ibíd.: 221).

Una preocupación actual es que la violencia invade la buena parte de los programas de televisión. Los niños que ven horas diarias que ven televisión habrán visto alrededor de 8,000 asesinatos y otros 100,00 mil actos de violencia, incluso los programas de caricaturas difunden alrededor de 20 actos de violencia por hora.

La exposición a la violencia televisiva, manteniendo los postulados desarrollados por Bandura (1987), incrementa la agresión interpersonal (Blanco, 2000). Cuando un personaje televisivo, considerado el “bueno” por los espectadores, triunfa sobre el “malo”, mediante conductas violentas (Molleda 9).

Los medios de comunicación son un factor condicionante en la cultura de la sociedad, dado que son un alimento cultural básico y fuente de saber y entretenimiento para la gente común y para académicos e intelectuales, pero las personas, de igual forma, se relacionan y tienen sus mecanismos para imitar y cambiar actitudes, y desarrollar habilidades para manejar conflictos.

Actualmente, con frecuencia se observa que las cadenas de televisión tiene un tipo de programación televisiva especial, donde necesariamente tiene que estar incluido los “espacios violentos que exhiben temas relativos a homicidios, robos, ultraje, entre otros, los cuales en un sistema de competencia entre ellas se convierte en lo más atractivo para los espectadores” (ÁVILA s/f 15), haciendo cada vez más cotidiano lo que no debe ser, dando una visión catastrófica del mundo y confundiendo la percepción entre lo bueno y lo malo se convierte en situaciones reales que la televisión ha representado dentro de la sociedad.

Los valores que inculca la televisión se centran en promover todo aquello que capte la atención de la audiencia, independientemente de la ética y la calidad de lo que se produce: lo importante es aumentar cada vez más la audiencia. Los medios de comunicación, en especial la televisión, influyen en el desarrollo de orientaciones culturales, en la visión que se tiene del mundo y en las creencias (Ibid.: 16).

Distintos investigadores han podido determinar a lo largo de la historia de los estudios sobre el fenómeno del tratamiento de los contenidos relacionados con la violencia y el lugar que ocupa en la cobertura informativa.

Respecto al tratamiento informativo donde se exponen contenidos de violencia, Tania Siqueira identifica que:

A través de los estudios de base cuantitativa, se identificó, de forma sistemática, que aproximadamente la mitad de la programación en la televisión tenía contenidos recurrentes de violencia, y que esta constituye uno de los temas central de distintos géneros de programas de la televisión como noticiarios, dibujos animados, comedias, telenovelas, filmes, publicidad, etc. (Siqueira 2001).

La televisión actualmente emite acontecimientos fuertes debido a que son consideradas noticias de gran impacto y mucha relevancia, además los productores de las noticias al recibir la información de manera inmediata lo que buscan es tratar de cargar o coberturar el hecho por el ángulo más aterrador y sangriento, de tal forma que buscan sobrecargar de fuertes dosis de violencia, debido a que el televidente le impacta más a la hora de observar las imágenes, por ello Stuard Hall citado por Tania Siqueira señala que “un acontecimiento tiene sentido como noticia si se hace circular en un ámbito de conocidas identificaciones sociedades culturales” (Ibid.:30), de tal forma que también indica que los periodistas si no dispusieron de forma habitual u rutinaria coberturar esos acontecimientos no podrían tener sentido los acontecimientos importantes para las información, porque es considerado que “las noticias representan la volubilidad y naturaleza no previsible y conflictiva del mundo” (Ibid.:30).

A lo largo del tratamiento que cada medio de comunicación brinda a los datos recogidos sobre violencia, la noticia poco a poco va adquiriendo diferentes características debido a la singularidad de cada medio, ya sea con la edición de imágenes, sonido, texto y narración de la noticia, lo cual tiene como objetivo captar en el televidente la mayor atención posible y su vez transformar sus comportamientos de consumo de la violencia en los informativos, al extremo de convertirlos en seres insensibles sin ningún tipo de capacidad crítica.

Por ello, después de realizar varios análisis en diversas investigaciones, Bentes, citado por Tania Siqueira, señala que “las noticias de violencia crean un sentimiento

difuso de inseguridad y miedo” (Ibid.:18), de tal forma que se entremezcla una gran ficción de los datos y del periodismo para crear una ficción de un acontecimiento.

Además, Pablo del Río (2004:241) señala “que en la vida real la violencia no tiene encanto. Pero en su presentación televisiva se presenta en general trivializada, higienizada e incluso dotado de encanto y atracción”.

1.2.5. El impacto de la información sobre violencia en la teleaudiencia

La violencia en los últimos años se viene incrementando en todos los rincones del país de tal forma que los diversos medios de comunicación llámese radio, televisión y prensa viene coberturando en gran escala las informaciones sobre violencia.

Frente a ello diversos estudios se han sumergido en el análisis de los efectos que ocasionan en el espectador este tipo de información cargada de violencia con la finalidad de encontrar alguna razón por las cual son recurrentes estas informaciones violentas.

A raíz de ello Pablo del Río en su libro “Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia” señala que nos rescontramos “ante efectos de carácter generalizado que, aunque en grados muy diversos, desde mínimos o máximos afectan a todo el mundo” (Ibid.:243).

En base a estos estudios Paik y Comstock citado por ...después de realizar 217 investigaciones ha demostrado que el individuo que se encuentra expuesto ante imágenes violentas frente a la

pantalla presenta manifestaciones de conducta antisocial, delincuencia violenta (homicidio o asalto), comportamiento agresivo, delincuencia no violenta (robo, invasión de domicilios) (Ibid.: 243).

La penetración sistemática de los contenidos en la televisión, llámese imagen, audio, texto, cumplen un papel funcional en la audiencia televisiva y como producto de este tipo de tratamiento, “la violencia televisada genera desensibilización como una reducción de la estimulación emocional y la atención al observar conductas violentas” (Gerrig 2005: 200).

También la televisión presenta como efecto importante ante el público “una especie de acostumbramiento a lo violento que conduce a su banalización cognoscitiva” (Ibid.: 200).

Sin dejar de mencionar a otros investigadores del fenómeno de la violencia que aportan a la propuesta de Imbert, se suma la tipología propuesta por Jean Claude Chesnais, citado por Imbert, quien categoriza la violencia dentro de este enfoque de violencia real clasificado por Imbert.

La violencia privada: 1). La violencia criminal a) mortal: crímenes, asesinatos, envenenamientos (incluyendo parricidios e infanticidios) ejecuciones capitales, etc., b) corporal: golpes y heridas voluntarias; c) sexual: violaciones. 2). La violencia no criminal: a) suicida (suicidios y tentativas de suicidio), b) accidental (entre otros, accidentes de tráfico). La violencia colectiva. 1). La violencia de poder contra los ciudadanos. a) El terrorismo de Estado. b) La violencia industrial. 2. La violencia paroxística: la guerra (Imbert: 14).

1.2.6. Aproximaciones a la teoría de la televisión

Para Marshall Mc Luhan, en su teoría de los medios de comunicación, fundamentándolo en el impacto de la cultura audiovisual, la televisión sería como una extensión del sentido de la vista. Mc Luhan evoca la pequeña aldea congregada

alrededor del charlatán o toda aquella persona que centra su atención de muchos en sólo tiempo y espacio.

Aquí la imagen es considerada como un producto, que resulta de un proceso donde interviene un conjunto de factores objetivos y subjetivos. Por el lado objetivo está la propia realidad de los hechos y cosas, mientras que por el lado subjetivo se halla el punto de vista e interpretación de la realidad que hace la teleaudiencia.

La televisión es una forma de lenguaje en el que hemos sido formados, pero donde la palabra la tiene el medio y no necesariamente quienes consumen y son la teleaudiencia, puesto que las imágenes que transmite son signos que comunican, sin esperar respuesta inmediata sino a largo plazo.

Como muchas veces se ha leído en la literatura de investigaciones sociales sobre la comunicación e información, quienes somos parte de la comunidad emocional, padecemos bajo esta realidad mediatizada, dada por el bombardeo de realidades construidas, a partir de lo cual nos formamos una idea del mundo, de la realidad objetiva o referencial. De allí que las imágenes están consideradas coincidentemente por muchos autores como textos que se transmiten en soportes y también contextos determinados programados por la televisión para conseguir propósitos.

La televisión es un instrumento gratificante como también negativo para el desarrollo de la sociedad, puesto que por un lado trae consigo aportes a la cultura del conocimiento, y por otro lado, es un instrumento de manipulación de la realidad que aumenta las posibilidades de interferir en el discernimiento que hace el televidente de la realidad.

Existe una mayor democratización de producir imágenes, manipularlas, intervenir en ellas, reproducirlas y transmitir las., puesto que vivimos en un mundo globalizado no sólo rodeado de objetos físicos sino también nos desenvolvemos en un mundo simbólico representado por signos, donde el hombre es el centro del lenguaje no sólo lógico, sino también emocional o del sentimiento (Sartori 1998).

La imagen no es propia de la televisión, sino también del arte, la fotografía, la pintura, pero tiene un sitio predominante en la televisión. Por lo tanto, las imágenes en la televisión tienen una mayor denotación y connotación en nuestro contacto y percepción.

La televisión representa el avance tecnológico y acorta distancias para que el televidente se sienta cerca de todo lo que sucede en la realidad y en consecuencia oferta contenidos indiscriminado para todo los tipos de público, que en conclusión conforman una teleaudiencia heterogénea, compuesta por niños, jóvenes, adultos, etc. Desde la visión de Sartori, “la televisión-como su propio nombre indica-es ‘ver desde lejos’ (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público, de espectadores cosas que puedan que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia” (Ibíd.: 26).

Sin embargo, con el paso histórico de la prensa escrita y radio a la televisión, la introducción de la imagen a través de la pantalla chica ha ido transformando el comportamiento de consumo de productos informativos en la teleaudiencia, tanto así que la televisión por ser una tecnología de uso gratuito, fue adormeciendo a la teleaudiencia que ha retrocedido a su estado sedentario de verlo todo sentado desde su mueble, cama, sala, etc. “La televisión nos permite verlo todo sin tener que

movernos: lo visible nos llega a casa, prácticamente gratis, desde cualquier lugar. Sin embargo, no era suficiente” (Ibíd.: 32).

Estamos rodeados por un sinnúmero de imágenes, pero paradójicamente la televisión, por sus características tan especiales, nos vende cuando impacta sus contenidos predominantes sobre el terreno cognitivo y la representación que tenemos del mundo real, la vez que transforma nuestros sentimientos y orientan nuestra sensibilidad.

Las primeras concepciones diseñaban una correspondencia totalmente desigual a favor de las grandes empresas periodísticas, mientras que a su vez reducían a las audiencias a la pasividad. De allí que se acuñó la imagen de la “aguja hipodérmica” para expresar el poder de la información que se transmitía directamente sobre la mente de los lectores para controlarlos o manipularlos.

La televisión, como instrumento mediático, funciona a través de la exposición de la imagen, con la cual se transmite imperativamente sentidos. La televisión es sin duda una *ventana* a la cual, cada mañana, nos asomamos para tener contacto con la realidad que este medio construye y reproduce. Somos una *sociedad emocional*, tal como menciona Max Weber con su clásica corriente sociológica, y testigos directos de la violencia real que se observa en el día a día; sin embargo, no nos damos cuenta de una realidad televisada que pasa inadvertida por nuestros sentidos cuando nos situamos frente a la pantalla chica.

“La televisión es un instrumento que, teóricamente, ofrece la posibilidad de llegar a todo el mundo” (Bourdieu 1996). La televisión, como instrumento mediático de socialización, dirige y orienta, desde diferentes ángulos, la conciencia que tienen los

televidentes activos sobre la realidad reproducida. La televisión es el instrumento de la sociedad de consumo encargado de magnificar la violencia como forma de vida.

1.2.7. Funciones de la televisión

A través de la historia de la industria de las comunicaciones, la televisión surgió y tuvo momentos en los que varió sus funciones desde su aparición, inicialmente como un medio de transmisión de contenidos previsible especialmente de debate cultural y político, el cuál influía en la transformación del proceso histórico hasta que hoy se volvió en un instrumento de difusión de mensajes e imágenes imprevisibles, donde prevalece la función de crear suspensos en la teleaudiencia, sin dejar que el público televidente se mantenga en su naturaleza simbólica de abstraer las cosas. “La televisión de los años cincuenta pretendía ser cultural, y utilizaba en cierto modo su monopolio para imponer a todos unos productos con pretensiones culturales (documentales, adaptaciones de obras clásicas, debates culturales, etc.) y formar así los gustos del gran público” (Ibid.: 69). Bordieu continúa describiendo la televisión de los años 90 como un instrumento que trata de capturar la mayor cantidad de la teleaudiencia ofertando programas tan precisos como por ejemplo el *talk show*, donde se ventilaban las vidas como experiencias vividas por las personas, más que un show por concentrar sólo el llamado voyerismo o el mirar por mirar (espectador absoluto sin poder de abstracción).

Clásica o contemporánea, la televisión fue siempre un medio con programación desde la producción, con propósitos empresariales o comerciales, pero con metas sociales de transformación, formación o deformación de la opinión pública y su interpretación de las cosas.

1.3. Sistematización de conceptos

1.3.1. Violencia

Con arreglo a la teoría de la violencia que hemos expuesto líneas arriba, entendemos a la violencia como un fenómeno y una expresión de insatisfacción marcada como consecuencia de las condiciones insatisfechas de la sociedad y que afecta de forma diversa: física o simbólica; de índole política, social, económica, ecológica, comportamental o ambiental (agresiones sonoras, visuales); sexual, mortal, corporal, criminal, colectiva, histórica, individual, accidental. El radicalismo del hombre es la que da origen a concebir la naturaleza de la violencia que se manifiesta a partir de una crisis que contradice al proceso de civilización y a la capacidad de resolver conflictos o controversias.

Para el caso de nuestro estudio, consideramos la forma de la violencia televisiva o televisada, no vivida, que es eminentemente representativa o simbólica, porque es escenificada por las producciones mediáticas, ya sea de la radio, prensa gráfica, y televisión.

1.3.2. Teleaudiencia

La teleaudiencia se define, en el sentido de masas, como el conjunto de espectadores potenciales y consumidores anónimos, dominados y sometidos a los mensajes informativos noticiosos, de opinión y publicitarios que trasmite la televisión de forma sistemática y que se introduce en la mentalidad de la sociedad de consumo con una posición impuesta por la producción televisiva a través de los contenidos que no necesariamente demanda la televidencia ante los verdaderos mensajes que la televisión propone con el fin de generar utilidades económicas por medio de la medición de audiencias o rating. Mirándolo desde un punto de vista comercial, la teleaudiencia se refiere al conjunto heterogéneo de todos los individuos segmentados en edades, género, sexo, ocupación, procedencia, status, etc., y que mantiene contacto con un medio masivo, en este caso la televisión, y que esta audiencia es necesaria para la Tv porque determina los índices de ingresos económicos de las empresas televisoras.

CAPITULO II

2. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Diseño metodológico de la investigación

La investigación es de enfoque mixto, es decir, cuantitativo-cualitativo, cuya combinación es un nuevo aporte al conocimiento científico. “Durante varias décadas algunos autores insistieron que cada método o enfoque obedecía a una óptica diferente del mundo, con sus propias premisas, y por tanto ambos eran irreconciliables, opuestos y, en consecuencia, resultaba “una locura” mezclarlos. Pero en los últimos 20 años, un número creciente de metodólogos e investigadores insisten en que esta posición dicotómica (cuantitativa versus cualitativa) es incorrecta e inconsistente con una filosofía coherente de la ciencia, y lo ilustran de la siguiente manera: una organización es una realidad objetiva (tiene oficinas, a veces edificios, personas que físicamente laboran en ella, capital, y otros elementos que constituyen recursos tangibles), pero también es una realidad subjetiva, compuesta de diversas realidades (sus miembros perciben diferente muchos aspectos de la organización, y

sobre la base de múltiples interacciones se construyen significados distintos, se viven experiencias únicas, etc.). Así, ambas realidades pueden coexistir, ¿por qué no pueden hacerlo la visión objetiva (cuantitativa) y la subjetiva (cualitativa)?” (Hernández S. 2010: 548).

2.2. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo básica correlacional, porque según Roberto Hernández Sampieri, el estudio correlacional tiene como “finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías y variables en un contexto en particular, de tal forma que miden cada variable y después cuantifican y analizan la vinculación, tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (Fernández 2010: 81).

2.3. Variables e indicadores

Variable Independiente:

Tratamiento de los contenidos de violencia en la televisión nacional de señal abierta.

Variable Dependiente:

Impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho.

Indicadores:

-Tipos de tratamiento de los contenidos de violencia en los informativos del noticiero televisivo América Televisión.

-Tipos de actitudes en el visionado de noticias con cargas de violencia.

Unidad de análisis

Emisiones del noticiero televisivo América Noticias.

Personas jóvenes de entre 18 y 29 años de edad, de ambos sexos.

Población y Muestra

Población:

-Todos los noticieros de América Noticias Edición Central emitidos en el año 2015.

-Todos los jóvenes de ambos sexos de entre 18 y 29 años de edad que se encuentran en el área que abarca el distrito de Ayacucho.

Muestra: Para el variable tratamiento, se seleccionaron como muestra 10 emisiones del noticiero nocturno “América Noticias-Edición Central” (Canal 4).

Para el variable impacto en la teleaudiencia, la muestra seleccionada se constituyó por 149 jóvenes de ambos sexos, de entre 18 y 29 años de edad.

Tipo de Muestreo: se ha utilizado el muestreo probabilístico, porque “implica seleccionar al azar casos o unidades de una población que sean estadísticamente representativos de ésta y cuya probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra se pueda determinar” (Ibíd.: 580). Y escogidas al azar dentro de grupos de jóvenes con la característica de ser estudiantes de institutos superiores o universitarios, “porque el elemento más común para obtener una muestra representativa es al azar, es decir que cada individuo puede ser seleccionado por el

grado de probabilidad de ser elegido. Cabe resaltar que el muestreo simple de reemplazo puede elegir más de una vez, mientras que el muestreo sin reemplazo no se puede elegir más de una vez” (Rodríguez 2005: 87). Y se tomó la decisión de dirigir la encuesta a un grupo de jóvenes con características similares en edad, que es de entre 18 y 29 años. Para este procedimiento se utilizó la fórmula en función de las poblaciones infinitas.

La fórmula aplicada para poblaciones infinitas, es decir, que sobrepasen las 100 mil personas, es:

$$n = \frac{K^2 p q}{e^2}$$

Donde:

n= tamaño muestral

N= tamaño de la población o universo

p= proporción de elementos que poseen en la población una característica de estudio.

En caso de no conocerse, se aplicará el valor de máxima dispersión: $p=0,5$. Y en el caso de **q**= proporción de elementos que no poseen en la población una característica de estudio $(1-p)$.

e = error muestral. Para un error del $\pm 2\%$, se sustituirá en la fórmula $e=0,02$.

k= constante que depende del nivel de confianza asignado. Los habituales son: 1 (68,3% de probabilidad de acertar en la estimación); 2 (probabilidad del 95,5%) y 3 (probabilidad del 99,7%)

Entonces reemplazando los valores quedaría de la siguiente manera la fórmula:

$$n = \frac{(99.7\%)^2 (60\%) (40\%)}{(4.0)^2}$$

$$n = \frac{(0.997)^2 (0.6) (0.4)}{(0.04)^2}$$

$$n = 149$$

Puesto que según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) sobre la población según sexo y grupos quinquenales de edad para el año 2014 en Ayacucho es de 67 003 (20 a 24 años de edad) y 57 832 (25-29).

Métodos de Investigación

Método: el método que se utilizó en la investigación es hermenéutico, para el análisis e interpretación textos, imágenes, sonidos y titulares, ya que según Hurtado León Iván, “el método hermenéutico conlleva necesariamente a una interpretación de los fenómenos estudiados, es el proceso por el cual conocemos la vida psíquica con la ayuda de signos sensibles que son su manifestación” (Hurtado 2007).

Técnicas:

Para el análisis del noticiario América Noticias Edición Central, se procedió a utilizar el análisis de contenido de los informativos televisivos, mientras que para la variable

dependiente, se recurrió a la encuesta para ser aplicada en los primeros 149 jóvenes estudiantes para luego pasar al análisis de los datos recolectados.

Instrumentos:

La guía de análisis de contenido para la variable independiente y el cuestionario para la variable dependiente.

Análisis de contenido.- “Es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de un manera objetiva, sistemática y cuantitativa, por ejemplo puede servir para analizar el comportamiento de alguien, conocer sus actitudes, mediante el discurso entre otros” (Toro 2006: 169).

El tratamiento de los contenidos de violencia en los informativos de la televisión de alcance nacional de señal abierta es parte del problema de diario y que abarca gran parte de los medios de comunicación en nuestro país. Desde la televisión, es posible ver las escenas de violencia que operan sobre la teleaudiencia como parte del poder que ejercen los medios televisivos para entretener por medio de las informaciones periodísticas diarias. Una de las escenas con carga de contenidos violentos que fue sonado en el horario nocturno de América Noticias, trascendió por la mayor cobertura de los casos Oropeza, la muerte de su madre de Marcos Arenas, y el conflicto minero en Arequipa a consecuencia de las protestas contra el proyecto Tía María.

La encuesta.- el instrumento de “la encuesta es técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo coherente y articulado de preguntas que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser

analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados expropiables con determinados errores y confianza de una población” (Grande 2005: 14).

2.4. Procedimiento de investigación

El procesamiento de la investigación del estudio de la “Violencia Televisiva en los noticiarios de la televisión de alcance nacional y su impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho”, se ha realizado grabando, por medio del material filmico, los noticiarios nocturnos de América Noticias Edición Central de América Televisión, Canal, 4, para luego capturar en imágenes congeladas las escenas que contienen carga de violencia, de manera que fueron seleccionadas para su respectivo análisis de observación en los instrumentos (guías de observación), considerando la tipología de la violencia.

Asimismo, se aplicaron 149 encuestas a jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 y 29 años de edad del distrito de Ayacucho. Posteriormente se necesitó reducir el margen de erro, y para ello se agregaron 51 encuestas adicionales, haciendo un total de 200. Una vez que se terminó con la aplicación de las encuestas, se procedió a seleccionar según sexo y edad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Tratamiento de los contenidos de violencia en los noticiarios de la televisión de alcance nacional

En las noticias del informativo televisivo América Noticias Edición Central emitidas durante la primera quincena del mes de mayo del 2015, se puede apreciar que en tan sólo una noticia es posible registrar la repetición de imágenes con carga de violencia. La duración casi siempre es de entre 2 y 3 minutos y medio, como por ejemplo se nota en la noticia titulada: “Desconocidos dejan paquete de explosivos en casa de padres de alcalde de S.J.L”, que crea sensaciones de rechazo e inseguridad ante la ola de delincuencia y extorsión, o también en los titulares “Guerra de acusaciones por asesinato de empresaria María Castillo en la Molina”, y sicariato. ”Nazca: 5 heridos

al precipitarse avioneta a tierra cuando aterrizaba en aeródromo”, “Arequipa: más de 30 heridos dejan enfrentamientos entre pobladores y policías”, “Nepal: hallan 100 montañistas enterrados en un pueblo arrasado por terremoto”, etc.

Se registra además la crudeza con la que narran la noticia o seleccionado fragmentos de entrevistas donde se da énfasis a la exposición de crímenes, asaltos, extorsiones, vandalismos, sicariato, enfrentamientos entre policías y pobladores, etc. Hay una valoración de rechazo de parte de los narradores cuando se trata de hechos de sangre, miedo, etc.

Los tipos de violencia no sólo acaparan las noticias policiales, sino que se puede observar que el noticiero lo incluye en prácticamente todos sus segmentos, que pueden ser de corte político, judicial, social, entretenimiento, deportes, etc.

Además, las noticias de violencia se enlazan casi siempre una con otra noticia antes o al final donde se observa también contenidos con carga de violencia, como es por ejemplo las noticias relacionadas con el caso Oropeza, donde es posible apreciar las mismas imágenes repetidas hasta tres veces, donde la frecuencia de la exposición de este tipo de imágenes se ha vuelto un patrón para captar la atención de la teleaudiencia que, aparte de ver imágenes, textos, audios y otros elementos periódicos donde se evidencia la carga de violencia, la televisora presenta sistemáticamente segmentos publicitarios, lo cual explica la relación comercial que hay detrás de esta forma de informar. Estos son los titulares que se utilizaron en estas dos semanas que se analizaron las noticias del informativo televisivo: “Imágenes del chato “Catri” herido en ataque a camioneta Porsche de Gerald Oropeza”, “Piura: delincuentes

armados asaltan a agencia financiera y se llevan 15 mil soles”, “Feroz ataque de pitbull contra niño en el callao. El menor quedó grave”, “Niña de 4 años se traga alfiler por accidente mientras jugaba”, “La violencia no cesa en Arequipa. 4 policías fueron heridos durante protestas”, “Arequipa: hombre muere por disparo de perdigón durante protestas contra Tía María”, “Arequipa: nuevos enfrentamientos a opositores a Tía María y la policía”, “Arequipa: turba ataca a pedradas 4 buses interprovinciales e incendia uno de ellos”, “Arequipa: está grave uno de los 4 policías atacados durante protestas durante tía maría”, hallan “Cuerpo de hombre que habría sido asesinado”, “7 mujeres se encuentran en peligro por ser testigos de atentados en caso Oropeza”.

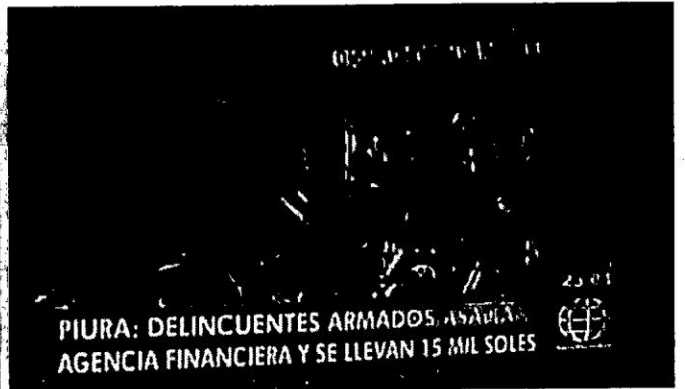
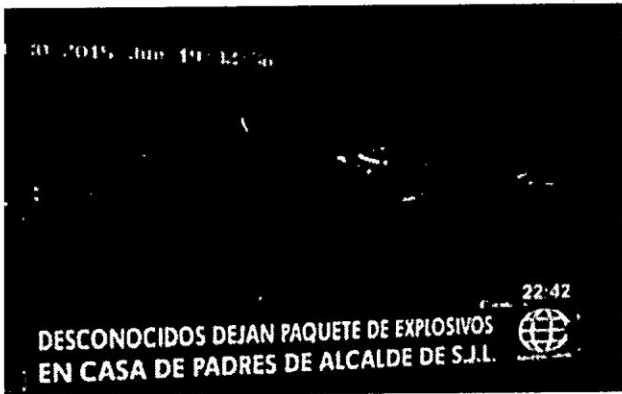
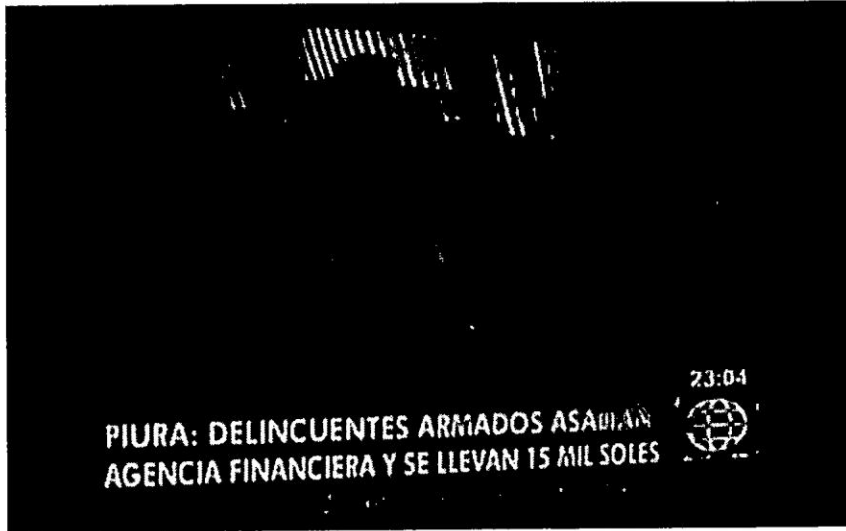
También como hallazgo de la investigación puede verse de que muchas de las noticias son catalogadas noticias exclusivas, y para hacer más creíble la realidad, por ejemplo sobrecargan en el caso de las amistades de Oropeza, con imágenes de textos subidos en las redes sociales, o declaraciones de terceros.

Entonces, el tratamiento de la noticias concuerda con lo que sostienen los teóricos, en este caso se cumple la teoría le cultivo, la cual pone en evidencia la exacerbación del crimen por la que atravesaba la sociedad norteamericana, según los estudios de Gerbner, y que supone que las historias narradas por la televisión son un tipo de mensaje que tiene un lugar especial, porque forman la cultura de los valores, normas e ideologías.

ILUSTRACIONES

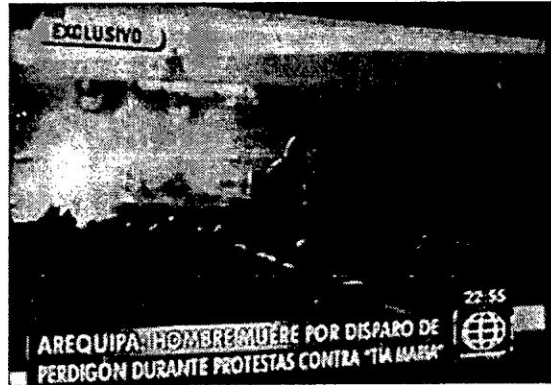
Fecha de emisión: 04 de mayo de 2015

Fuente: América Noticias Edición Central



Fecha de emisión: 05 de mayo de 2015

Fuente: América Noticias Edición Central







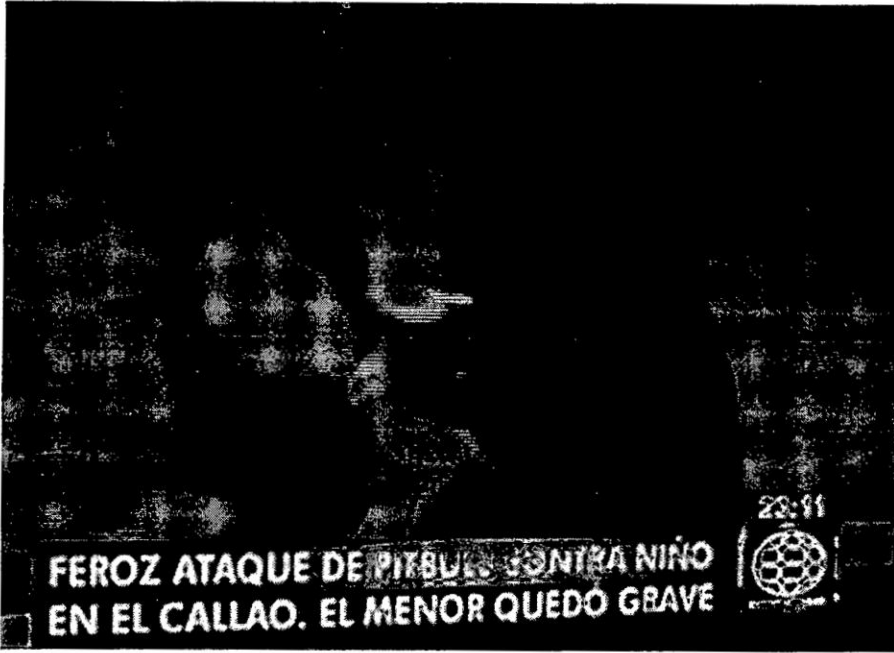
Fecha de emisión: 06 de mayo de 2015

Fuente: América Noticias Edición



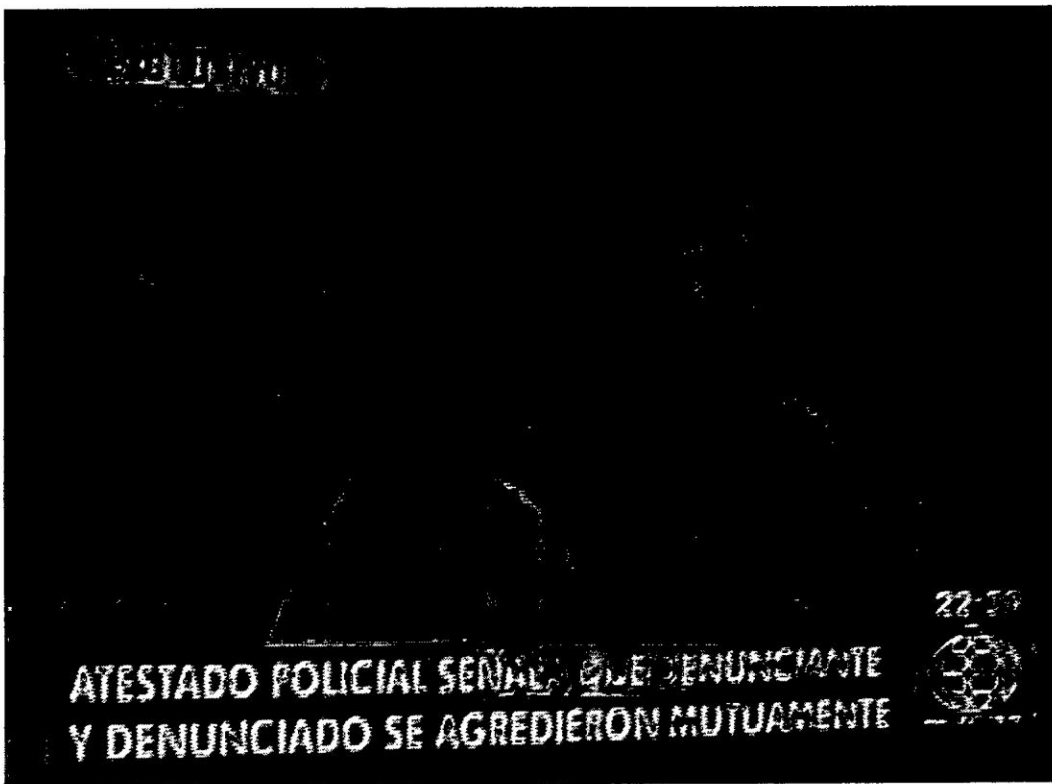
Fecha de emisión: 07 de mayo de 2015

Fuente: América Noticias Edición Central



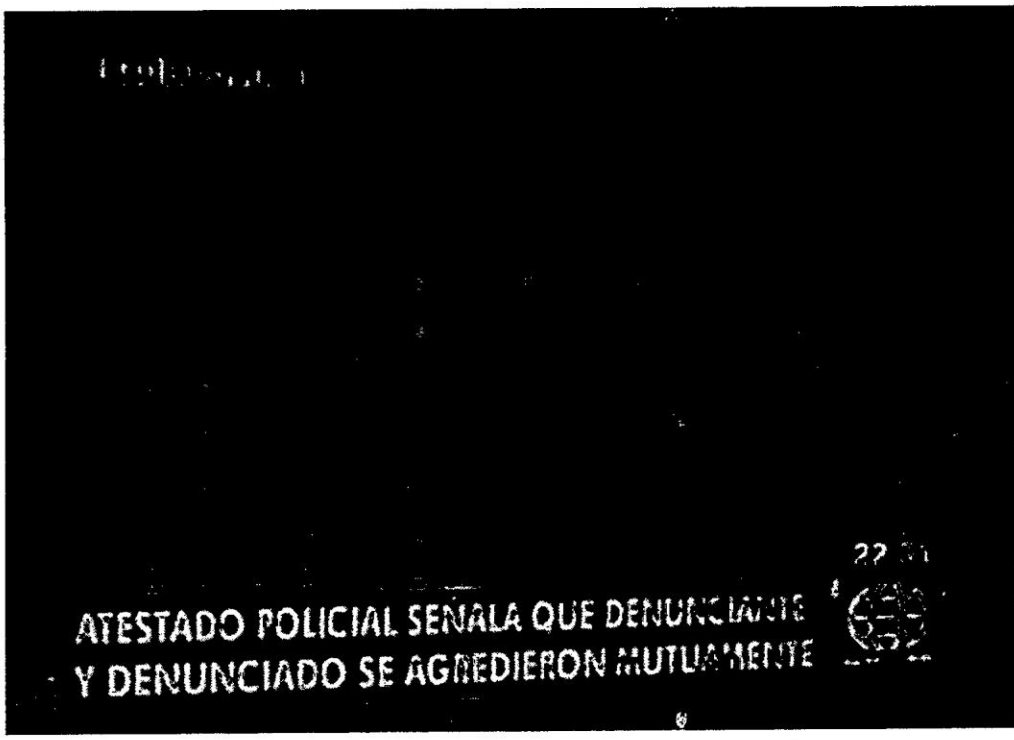
2011

2011



ATESTADO POLICIAL SEÑALA QUE DENUNCIANTE
Y DENUNCIADO SE AGREDIERON MUTUAMENTE

22-59

ATESTADO POLICIAL SEÑALA QUE DENUNCIANTE
Y DENUNCIADO SE AGREDIERON MUTUAMENTE

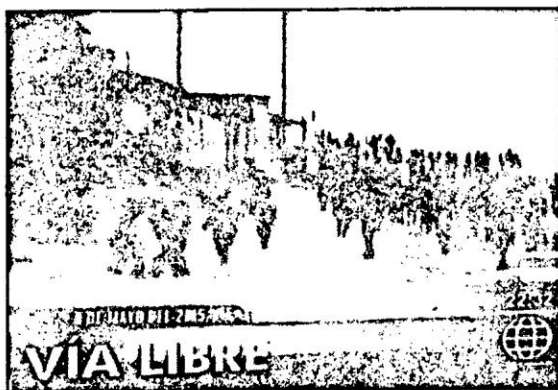
22-59


185759



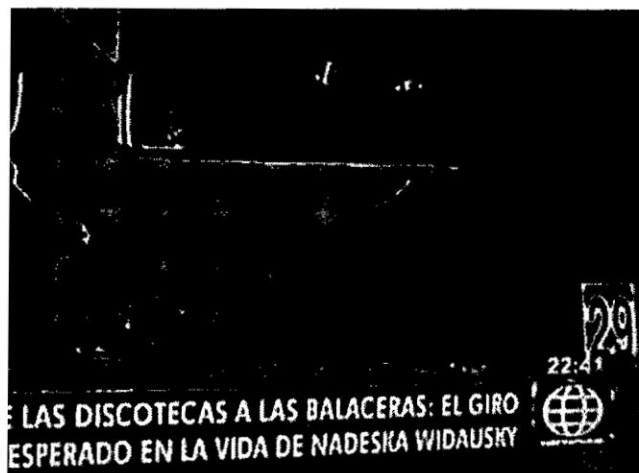
Fecha de emisión: 08 de mayo de 2015

Fuente: América Noticias Edición Central

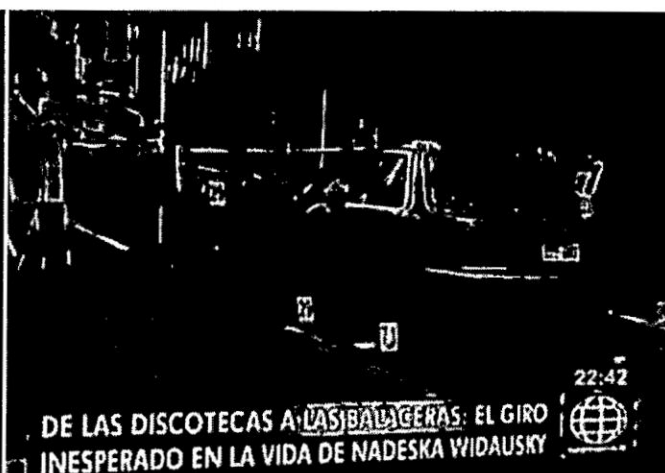


Fecha de emisión: 11 de mayo de 2015

Fuente: América Noticias Edición Central



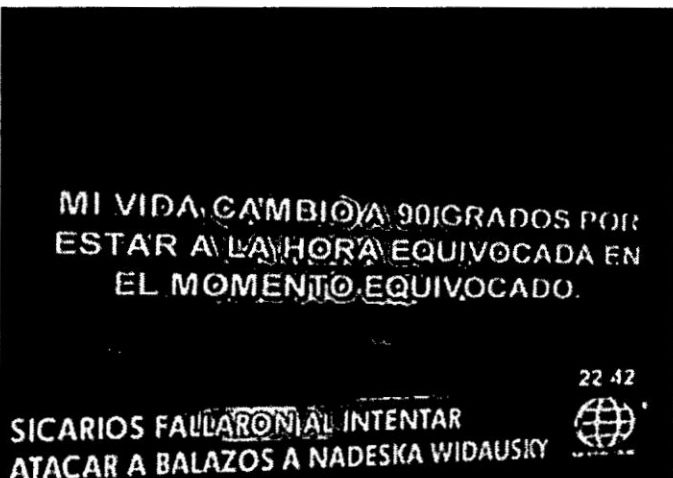
DE LAS DISCOTECAS A LAS BALACERAS: EL GIRO
INESPERADO EN LA VIDA DE NADESKA WIDAUSKY



DE LAS DISCOTECAS A LAS BALACERAS: EL GIRO
INESPERADO EN LA VIDA DE NADESKA WIDAUSKY



DE LAS DISCOTECAS A LAS BALACERAS: EL GIRO
INESPERADO EN LA VIDA DE NADESKA WIDAUSKY

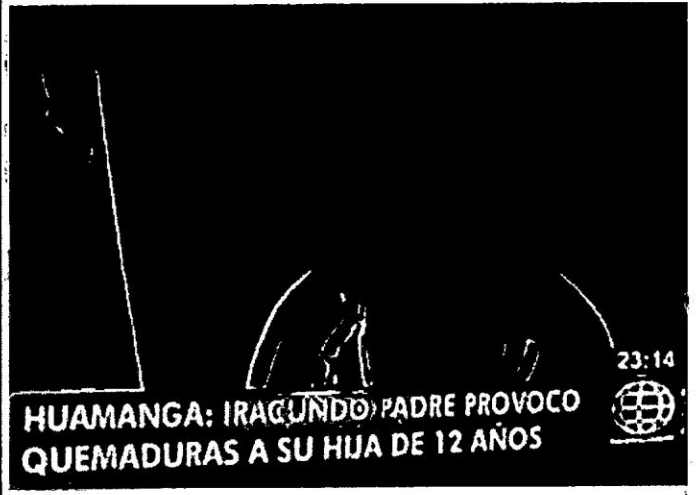
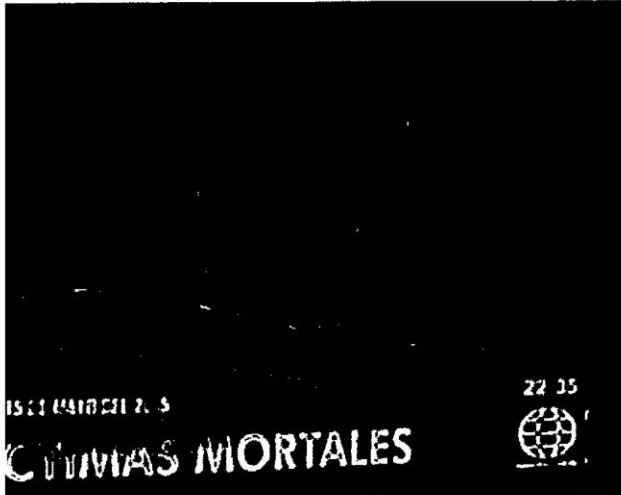


MI VIDA CAMBIO 90 GRADOS POR
ESTAR A LA HORA EQUIVOCADA EN
EL MOMENTO EQUIVOCADO.

SICARIOS FALLARON AL INTENTAR
ATACAR A BALAZOS A NADESKA WIDAUSKY

Fecha de emisión: 15 de mayo de 2015

Fuente: América Noticias Edición Central



2. El noticiero de la televisión más sintonizado en el distrito de Ayacucho

GRAFICO N° 01



Para saber si miran o no la televisión, de los 200 entrevistados el resultado que arrojó la encuesta es que el 95% de personas si mira la televisión, mientras que el 5% no mira televisión, como se puede observar en el siguiente gráfico.

La sintonía es mayor, puesto que el informativo América Noticias contiene en sus escenas carga de violencia que se muestra con repetición, a lo largo de la hora de los 45 minutos a una hora de su emisión.

GRAFICO N° 02



Para saber cuál es el noticiero de televisión de señal abierta con mayor sintonía de los 200 entrevistados, respondieron que el 68% de televisión de mayor sintonía es América Noticias, seguido 90 segundos con el 9%, asimismo el 10% otros canales de televisión.

Mientras que el 7% de sintonía de televisión de señal abierta es ATV noticias, seguido de Buenos días Perú con el 4% y 24 horas con el 2%.

GRÁFICO 03



Para determinar el horario de los noticieros más vistos por los televidentes, de los 200 encuestados de entre varones y mujeres, la encuesta arrojó como resultado que 68% prefiere ver los noticieros en horarios de la noche, mientras que el 20% en horarios de mañana y el 12% en horario del medio día,

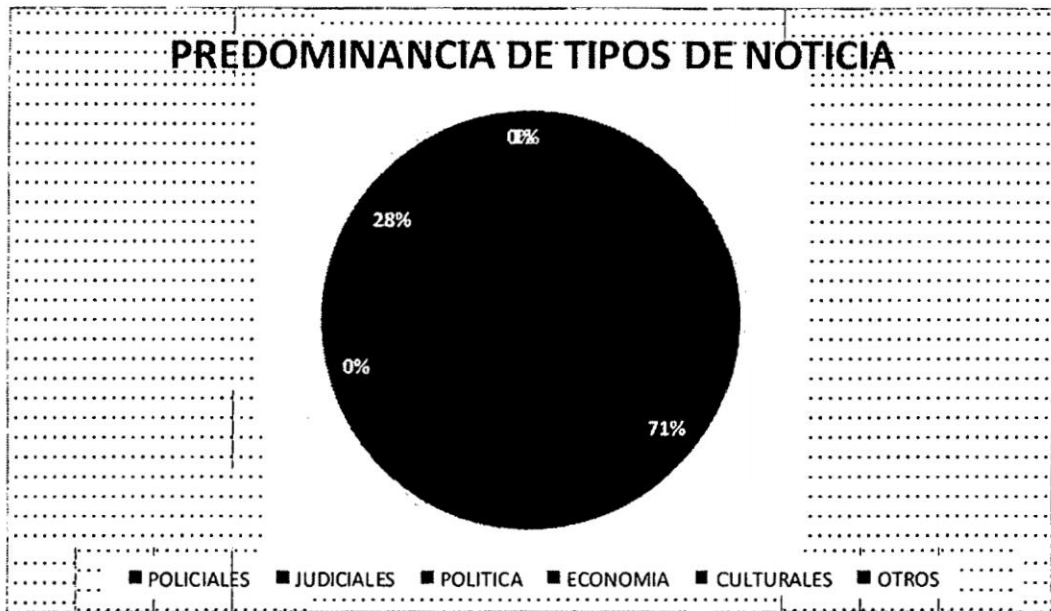
3. El impacto del noticiero televisivo más sintonizado en la teleaudiencia ayacuchana

GRAFICO N° 05



En vista de que el 68% de personas prefiere ver el noticiero en horarios de la noche, una de las preguntas de la encuesta también busca saber con qué frecuencia observan las personas el noticiero nocturno, el cual arrojó como resultado que el 37% de personas ve el noticiero todos los días, mientras que el 34% observa el noticiero solo a veces y el 29% de personas observa de manera interdiaria.

GRAFICO N° 05



Para determinar que tipo de noticias predomina en los noticieros, de las 200 personas encuestadas de entre varones y mujeres el 71% respondió que predominan las noticias policiales, mientras que el 28% de noticias son políticas y otro tipo de noticias el 1%.

GRAFICO N° 06



Finalmente para determinar las sensaciones que las personas sienten al observar escenas de violencia en los noticieros televisivos, el 41% de personas respondieron que sienten inseguridad y que el 12 % siente miedo al observa escenas de violencia.

Además el 10% de personas siente cólera e incomodidad y el 8% actitud crítica frente a las escenas de violencia y el 9% siente terror y, finalmente, el 6% siente cólera y el 4% sienten otras sensaciones.

El análisis da cuenta de que la teoría del cultivo es una constante, pues esta teoría explica que las personas forman impresiones de la vida social a partir de la penetración sistemática de los contenidos televisivos. Según Gebner, estos hechos u efectos que las personas experimentan se pueden manifestar a través de un largo

plazo debido a que se va aculando la gran cantidad de información que el cerebro va capturando.

CONCLUSIONES

- 1.- El tratamiento de los contenidos de violencia en los informativos de la televisión nacional de señal abierta, da en base a la existencia de una variedad de tipos de la violencia, tales como la violencia real, representada y formal.

- 2.- El noticiero más sintonizado de la televisión nacional en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho es América Noticias Edición Central (horario nocturno), seguido en forma descendentemente de otros informativos de la televisión nacional.

- 3.- El manejo de los contenidos de violencia en los noticieros de la televisión nacional de señal abierta crea sensación de inseguridad, miedo, incomodidad e impotencia en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho.

- 4.- La teleaudiencia del distrito de Ayacucho se ve afectada por el impacto que ejerce sobre su tranquilidad las escenas de violencia en los informativos televisivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AVILA FUENTE, Beatriz

S/F *Percepciones y realidades de la violencia en la televisión* Humanitas portal temático en humanidades.

BAUDRILLARD, Jean

2009 *La sociedad de consumo*. España Editores: Siglo XXI.

PRADA BOLUARTELA, Jianli Nery

2010 “Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres”. Tesis. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

BORDIEU, Pierre

1996 *Sobre la Televisión*, traducción de Thomas Kauf. Liber Editions. París. Edit. Anagrama.

CALANDRIA

2011 *Monitoreo de Medios de Comunicación sobre el tema de violencia contra la mujer*

CLEMENTE PENALVA

2008 *La construcción de la paz propuestas multidisciplinarias*. Universidad de Alicante. San Vicente. Edit. Quinta estación.

CONCORTV

2013 *Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión*. Lima-Perú

D'ADAMO, O. J., & Beaudoux, V. G.

2007 “Medios de comunicación de masas y percepción social de la inseguridad” en Boletín de Psicología (90).

DEL RIO, Pablo

2004 *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. España. Edit. Rogar

ECKSTEIN, Susan

2001 *Poder y protesta popular movimientos sociales latinoamericanos* Edit. Siglo veintiuno editores S.A. de C.V. México.

FERNANDEZ S., Roberto

2010 *Metodología de la investigación. México*. Edit. Mc Grau Hill Educación.

GARCÍA TOLEDO, María Magdalena

2011 “Violencia, mujer y televisión”. Tesis. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

GALEANO E., María

2004 *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Colombia. Edit. Fondo Editorial Universidad EAFIT.

GERRIG, Richard

2005 *Psicología y Vida* . México: Edit. Pearson Educación.

GONZALES CALLEJA Eduardo

2003 “La violencia en la política, perspectivas teóricas sobre el empleo deliberado de la fuerza en los conflictos de poder”. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España. Edit. CSIC.

GRANDE, Idelfonso

2005 *Análisis de encuestas*. Madrid. Edit. ESIC Editorial.

HURTADO LEÓN, Iván

2007 *Paradigmas y Métodos de Investigación*. Venezuela: Edit. CEC SAC

IGARTUA P., Juan José

2007 *Persuasión Narrativa* . San Vicente : Edit. Club Universitario.

IMBERT, Gerard

1992 *Los escenarios de la violencia*. Barcelona. Edit. ICARIA editorial S.A.

MC QUAIL, Denis

1994 *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Edit. Paidós comunicación.

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES

2013 *¿Cómo tratar la violencia en los medios de comunicación?* Cartilla N° 03.
Primera Edición.

MOLLEDA, C. B. y otros

S/F “Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia”.

RODRÍGUEZ MOGUEL, Ernesto

2005 *Metodología de la investigación* .México. Edit. Universidad Autónoma de Tabasco.

SARTORI, Giovanni

1998 *Homo Videns. La Sociedad Teledirigida*. Editorial Taurus. Buenos Aires.
Primera Edición.

SIQUEIRA M., Tania.

2001 “La Violencia como Noticia”. Tesis para optar el grado de doctor. Balleterra /
Universidad Autónoma de Barcelona/ Facultad de Cs. de la Comunicación/
www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4098/tsm01de13.pdf?sequence=1

TORO, Iván

2006 *Método y conocimiento. Metodología de la investigación*. Colombia.
Universidad EAI FT 169

VASCONEZ RODRIGUEZ, Belén

2005 *La construcción social del miedo* Ecuador. Edit. Corporación editora nacional.

ANEXOS

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEORICO	HIPOTESIS	SISTEMA DE VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema Principal ¿Cómo es tratamiento de la violencia en los noticieros de la televisión de alcance nacional de señal abierta y su impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho durante el segundo trimestre del 2015?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuáles es el noticiero de alcance más sintonizado en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho? ¿Cómo es el tratamiento de los temas de violencia en el noticiero más sintonizados de señal abierta? ¿Cuál es el impacto del visionado de la violencia en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho?</p>	<p>Objetivo General Estudiar y analizar el tratamiento de la violencia en la televisión de alcance nacional de señal abierta y su impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho en el segundo trimestre del 2015.</p> <p>Objetivos Específicos Describir el tratamiento de los contenidos de violencia en el noticiero más sintonizado de la televisión de alcance nacional. Identificar el noticiero de la televisión nacional más sintonizados en la audiencia del distrito de Ayacucho. Describir el impacto del visionado del noticiero más sintonizado en el distrito de Ayacucho</p>	<p>La Violencia: Violencia es la predisposición de la persona a la acción de utilizar la fuerza física, psicológica y mediática para alcanzar un objetivo con agresividad y motivos existentes.</p> <p>La Televisión: La Televisión es un instrumento que, teóricamente, ofrece la posibilidad de llegar a todo de mundo. La televisión, como instrumento mediático de socialización, dirige y orienta, desde diferentes ángulos, la conciencia que tienen los televidentes activos sobre la realidad reproducida. La televisión es el instrumento de la sociedad de consumo encargado de magnificar la violencia como forma de vida.</p>	<p>Hipótesis General El tratamiento de los contenidos de violencia en el informativo más sintonizado de la televisión nacional de señal abierta se produce a lo largo de todos los segmentos informativos y a condición de los espacios publicitarios que contienen el noticiero América Noticias Edición Central.</p> <p>Hipótesis Secundaria -La televisión actualmente emite acontecimientos fuertes debido a que son consideradas noticias de gran impacto y mucha relevancia, además los productores de las noticias al recibir la información de manera inmediata lo que buscan es tratar de cargar o coberturar el hecho por el ángulo más aterrador y sangriento, de tal forma que buscan sobrecargar de fuertes dosis de violencia -El noticiero más sintonizado en el distrito de Ayacucho es América noticias edición nocturna. -La teleaudiencia del distrito de Ayacucho se ve afectada en su seguridad.</p>	<p>Variable Independiente: Tratamiento de la violencia televisiva.</p> <p>Variable Dependiente: Impacto en la teleaudiencia.</p> <p>Indicadores -Tipos de tratamiento de los contenidos de violencia en los informativos del noticiero televisivo América Televisión. -Tipos de actitudes en el visionado de noticias con cargas de violencia.</p> <p>Unidad de análisis Personas de entre 18 y 29 años de edad, de ambos sexos.</p>	<p>Metodología Enfoque cuantitativa.</p> <p>Tipo de Investigación La investigación es de tipo básica correlacional</p> <p>Método: hermenéutico,</p> <p>Técnica Se recurrirá a la Encuesta y al análisis de contenido cuantitativo.</p> <p>Instrumentos Encuesta y análisis de contenido</p>	<p>Población: -Noticieros difundidos en segundo trimestre del año 2015. -Jóvenes de ambos sexos de entre 18 y 29 años de edad del distrito de Ayacucho.</p> <p>Muestra: -Para la variable tratamiento, se seleccionaron como muestra 10 emisiones del noticiero nocturno "América Noticias-Edición Central" (Canal 4). -Para la variable impacto en la teleaudiencia, la muestra seleccionada se constituyó por 149 jóvenes de ambos sexos, de entre 18 y 29 años de edad.</p> <p>Tipo de Muestreo: Probabilístico</p>

Ficha de observación de noticia televisiva con carga de violencia

Ficha N° 01

Canal:

Noticiero:

CODIGO	CARACTERISTICAS TÉCNICAS	OBSERVACIONES EN EL TRATAMIENTO
01	Titular:	Valoración periodística del hecho noticioso:
02	Autor:	
03	Fecha de emisión:	
04	Tipo de Noticia:	
05	Orden que ocupa en el programa:	Valoración periodística sobre el protagonista del hecho noticioso:
06	Duración:	
07	Tipo de transmisión:	
08	Tipo de imagen:	
09	Tipo de violencia:	Tipo de lenguaje empleado por el conductor y /o periodista:
10	Protagonistas (víctima-victimario):	
11	Elemento que rodea a la noticia (publicidad u otras noticias):	
12	Fuente:	

