

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**



**“ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO EN LA
PRENSA AYACUCHANA DURANTE LAS ELECCIONES
REGIONALES Y MUNICIPALES DEL 2014”**

**Tesis presentada para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación**

Responsable: TACURI YUPANQUI, FRANK LUIS

Asesor: Prof. RAFAEL MARTÍN NAVEROS CASTRO

AYACUCHO – PERU

2019

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación va dedicado a mi madre, quien gracias a su apoyo incondicional pude lograr concluir satisfactoriamente este proyecto. Su esfuerzo y tenacidad hicieron que mi persona pueda alcanzar uno de mis tantos objetivos que anhele por mucho tiempo. Asimismo, dedico este proyecto a mi padre, quien durante los años que estuve preparándome en la prestigiosa escuela de Ciencias de la Comunicación, me ofreció su apoyo a fin de poder desempeñarme como un profesional en el campo de la comunicación social. Finalmente, dedicar mi trabajo a mí hermana, quien muy continuamente me dio las fuerzas para seguir adelante en el cumplimiento de mis proyectos de vida.

AGRADECIMIENTO

Sinceramente son muchas las personas a las que les tengo mucha gratitud, puesto que formaron y formarán parte de mi desarrollo personal como profesional; agradecerles a mi familia, amigos y profesores por sus consejos, ánimos, apoyo y compañía en los momentos más difíciles que me ha tocado vivir como persona, considerando que sin su apoyo se me habría sido más complicado culminar esta presente investigación. De todo corazón les ofrezco mi amistad verdadera por muchas experiencias vividas y contadas que serán muy difíciles de olvidarlas. Bendiciones para todos (as).

INDICE

Dedicatoria

Agradecimientos

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 El problema de investigación	09
Problema General	11
Problemas específicos	11
1.2 Objetivos del estudio	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
1.3 Justificación e importancia	12
1.4 Hipótesis	13
Hipótesis General	13
Hipótesis específicos	14
1.5 Sistema de variables	14
1.6 Aspectos metodológicos	15
1.6.1 Enfoque de investigación	15
1.6.2 Nivel de investigación	15
1.6.3 Diseño de investigación	15
1.6.4 Método	15

1.6.5	Población	16
1.6.6	Muestra	16
1.6.7	Instrumentos de investigación	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de la investigación	18
2.2.	Bases teóricas	22
3.	Principios del análisis del discurso periodístico	31
4.	Géneros interpretativos	39
5.	La metáfora en el discurso periodístico	43
6.	La prensa ayacuchana durante los procesos electorales de 2014	46

CAPÍTULO III

Presentación de resultados	50
----------------------------	----

CAPÍTULO IV

Discusión de resultados	146
CONCLUSIONES	154
RECOMENDACIONES	155
BIBLIOGRAFÍA	156
ANEXOS	158

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo analizar el discurso periodístico de la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014. En ese sentido, se buscó describir el contenido y las estrategias discursivas utilizadas por los diversos medios de comunicación local; asimismo, dentro de estas prioridades se encuentra en conocer los recursos lingüísticos e interpretación de los aspectos semiolingüísticos.

En cuanto a su metodología a utilizar, se consideró al método hermenéutico, en vista de que se interpretó en función a una muestra las publicaciones de los diarios impresos de circulación local; no obstante, también se analizó detalladamente los diversos géneros y recursos literarios que se usaron en la construcción de los textos periodísticos.

En el marco de estas intervenciones, el diseño es de carácter no experimental y transversal, dado que es un tipo de investigación sistemática y empírica, donde el tipo de diseño es la transaccional, porque necesariamente se enfocó en analizar su incidencia en un momento determinado. Al poseer estas características se infiere que el enfoque cualitativo, fue utilizado en la elaboración de las técnicas y métodos cualitativos.

Bajo esta perspectiva holística se tomó como muestra los artículos periodísticos de los diarios Correo y Jornada, cuya selección fue por conveniencia. En consecuencia, de acuerdo a los estudios efectuados, se concluyó que ambos medios escritos publicaron continuamente notas informativas, registrándose así peculiaridades en su redacción que van desde el uso frecuente de fuentes de información basados en entrevistas a los especialistas, hasta la referencia de indicadores o reportes que en su momento emitieron instituciones como el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) Jurado Electoral Especial (JEE), etc.

INTRODUCCIÓN

El estudio del análisis del discurso periodístico dentro del ámbito de los medios masivos de comunicación desempeñan un papel trascendental en la configuración de la coyuntura actual, dado que son los mediadores necesarios entre el acontecer social y los individuos en función a su importancia. El discurso informativo es una herramienta que se utiliza para transmitir información u opinión. En ese contexto, la presente investigación busca exponer e ilustrar un esquema metodológico que pueda ser útil para el análisis de los textos periodísticos locales, donde a la vez estos medios producen numerosos tipos de discursos que tienen características y estructuras particulares.

La construcción de la realidad en el discurso periodístico obedece a un proceso lógico y discursivo desarrollado en un contexto social específico y que se basa en las rutinas del quehacer periodístico con el único fin de cumplir la tarea informativa coyuntural.

Dentro de la estructura periodística se toma en cuenta aspectos como la construcción de las microestructuras y macroestructuras que son parte de este presente estudio. Del mismo modo, el uso de recursos retóricos como la metáfora, símil, hipérbaton, etc., las cuales hacen que el estilo genere la atención del público lector.

El primer capítulo de la presente investigación está conformado por el planteamiento del problema, dentro de los cuales se incluyen los objetivos y problemas tanto generales y específicos. Del mismo modo, la justificación e importancia se encuentran enlazadas a las hipótesis planteadas. En tanto, los aspectos metodológicos están integrados por el enfoque, método y diseño de la investigación. Es importante señalar que el análisis e interpretación también forma parte de este capítulo.

En cuanto al capítulo II se abarca básicamente los antecedentes de la investigación, bases teóricas y marco conceptual, aspectos que coadyuvan a un mejor entendimiento del análisis del discurso periodístico; sin embargo, es preciso considerar las citas bibliográficas que estas contienen en su explicación. La presentación de resultados capítulo que corresponde al número III, comprende principalmente al análisis detallado que se efectúa en la publicación de notas, que aproximadamente bordean unos cuarenta ejemplares. Finalmente en capítulo el último se ejecuta el análisis de los resultados, cuya estrategia se enfoca en el resumen genérico de los textos analizados.

La identificación de los diferentes géneros periodísticos en el análisis de la prensa ayacuchana, en cierta medida influyó en la decisión del voto ciudadano durante los procesos electorales de las elecciones regionales y municipales del 2014.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 Planteamiento del problema

El objeto de estudio de la presente investigación consiste en la descripción del discurso periodístico durante el panorama electoral que se desarrolló en el año 2014; asimismo, busca describir aquellos mecanismos lingüísticos utilizados por los medios impresos de circulación local. Bajo esta perspectiva, se realizará el estudio de la estructura sintáctica y los procedimientos morfológicos utilizados como la retórica, tipo de vocabulario, entre otros. Por ello, es necesario en establecer si verdaderamente estos recursos lingüísticos y semánticos formaron parte de la construcción del contenido periodístico.

Los diarios vistos como una fuente histórica de investigación amplia, nos permite extraer ideas y la forma de pensar de un determinado grupo social. Por ende, el análisis del discurso, visto como un campo de estudio moderno e interdisciplinario, ha surgido a través de otras disciplinas de las humanidades y las ciencias sociales como la lingüística,

antropología y semiótica¹; en tal sentido, es considerado como un estudio que abarca varias tendencias en el campo comunicacional.

Adriana Bolívar una compiladora del *¿Por qué y para qué?* del análisis crítico del discurso² menciona que este tipo de estudio ha tomado mucha fuerza en los últimos años, porque los analistas reconocen abiertamente su compromiso social y político, lo cual genera polémica en el estudio de las ciencias sociales.

En cuanto, Víctor Peralta Ruiz³, afirma que las relaciones políticas y culturales varían de acuerdo al estatus social; por ende considera que estos espacios públicos son los motores y la razón de ser de los contenidos en la prensa escrita, pues son en estos espacios de socialización donde se difunden diversas opiniones del acontecer político.

En el caso de Pablo Macera⁴ plantea que el problema principal del análisis de la prensa escrita es que anteriormente no se podía descubrir la procedencia de los recursos, ganancias y beneficios que brindan los periódicos. Esto conllevó a que la población pudiera discernir ciertas vinculaciones de la prensa, donde muy posiblemente influiría a crear una conciencia social.

La prensa en su relación con el contexto histórico, se origina en un tiempo y espacio establecido; donde según Van Dijk⁵ estos acontecimientos y hechos se generan en una esfera política el cual influyen en la creación de discursos políticos; donde el contexto es crucial para comprender y entender la relación con las características del espacio.

¹ Van Dijk, Teun A. *La noticia como discurso, Compresión, Estructura y Producción de la información*.1990:35

² Bolivar, Adriana. *Análisis del Discurso ¿Por qué y para qué?* 2007:27

³ Víctor, PERALTA RUIZ. *En defensa de la autoridad. Política y cultura bajo el gobierno del virrey Abascal. Perú, 1806 – 1816. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas - Instituto de Historia, 2002.*

⁴ Pablo Macera. «El periodismo en la independencia» *Trabajos de Historia*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, 1977, t. II, pp. 335-336. Publicado originalmente en *El Peruano*, de julio de 1971.

⁵ Tean A. VAN DIJK. «El discurso como interacción en la sociedad.» *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: Introducción multidisciplinaria*

Las características propias del discurso periodístico han sido estudiadas por Susana Guerrero Salazar⁶ quien menciona que la creatividad léxica y la gran variedad de mecanismos lingüísticos a nivel morfológico, léxico y semántico se insertan en el lenguaje periodístico y lo revisten de rasgos discursivos propios.

Por otra parte, las redes sociales como fenómeno social actual, en cierta medida también influyen en la toma de decisiones de la ciudadanía en general; principalmente en los jóvenes quienes se encuentran más vinculados con el avance de la ciencia y tecnología, que según Manuel Castells, es un medio considerado como una herramienta de control social y político, donde inclusive puede determinar el resultados final de una elección.

La práctica discursiva implica una formación ideológica, social y discursiva, cuyo hecho se plasma en las actitudes y comportamientos que adquirieron los líderes políticos y la ciudadanía ayacuchana.

La prensa para construir y comunicar su actualidad periodística política, busca informaciones suministradas por sus fuentes, distribuye tareas entre sus redactores y colaboradores que en su gran parte es cubierto por un tipo de lenguaje político⁶; sobre el cúmulo de datos recogidos en las fuentes, el periódico ejecuta sus propias decisiones de inclusión, exclusión y jerarquización de los actores y hechos noticiables que inciden tanto en la ciudadanía y representantes de los partidos políticos.

Problema Principal

¿Cómo fue el discurso periodístico en la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014?

⁶ Guerrero Salazar, Susana. 2007. La creatividad en el lenguaje periodístico. Madrid: Cátedra.

Problemas específicos

- ¿Cuál fue el contenido del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales del 2014?
- ¿Cuáles son los recursos y estrategias discursivas utilizadas por la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014?
- ¿Cuáles fueron los recursos lingüísticos que se utilizaron en el discurso de las noticias durante las elecciones regionales y municipales del 2014?
- ¿Qué aspectos semiolingüísticos, contenieron las publicaciones emitidas por los diarios locales durante las elecciones regionales y municipales del 2014?

1.2 Objetivos de estudio

Objetivo general

Analizar el discurso periodístico en la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014.

Objetivos específicos

- Describir el contenido del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales del 2014.
- Describir los recursos y estrategias discursivas utilizadas por la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014.
- Conocer los recursos lingüísticos que se utilizaron en el discurso de las noticias durante las elecciones regionales y municipales del 2014.
- Interpretar desde un aspecto semiolingüístico, las publicaciones emitidas por los diarios locales durante las elecciones regionales y municipales del 2014.

1.3 Justificación e importancia

El análisis del discurso periodístico en la prensa ayacuchana durante las elecciones

regionales y municipales del 2014 merece un estudio en particular a través de la publicación de los diferentes géneros y artículos periodísticos. De acuerdo a Jesús Martín Barbero, el discurso periodístico se caracteriza por ser una gran herramienta de interacción social entre emisor y receptor; así como también para Van Dijk la mayor parte de nuestro conocimiento social, político y creencias culturales se originan por la gran cantidad de información que leemos o escuchamos de acuerdo al espacio y condiciones en la que nos encontramos.

Por lo expuesto, la prensa ayacuchana ha venido evolucionando históricamente, donde en cada proceso electoral presenta cierta particularidad en el contenido y análisis de la información, en el proceso y desarrollo del contexto sociocultural en que se realiza cada episodio de las urnas municipales y regionales. Por tal motivo, es necesario estudiar dichos aspectos de coyuntura política que a su debido momento influenciaron en la población.

Es preciso recordar que en dicha contienda llegaron a participar doce aspirantes a lo que ahora se llama gobernador regional. Y asimismo doce aspirantes al sillón municipal; teniendo en cuenta este indicador, en esas circunstancias los propietarios de los medios impresos locales apostaron o estaban inclinados hacia un determinado partido por ciertos intereses personales, pero no solamente eran los periódicos, sino que existieron otros medios como las redes sociales, y otras fuentes de información como la radio y televisión que también contribuyeron en estas decisiones electorales.

Por medio del análisis del discurso se busca conocer los secretos de la interpretación de los diversos géneros periodísticos; donde el eje principal de análisis es el “lenguaje” porque esta permite construir los significados con lo que representamos y entendemos el mundo. Este discurso a la vez se ocupa en explicar el funcionamiento de las ideologías; porque por medio de ellas el emisor puede difundir indirectamente sus creencias y visiones de la sociedad. Identificar los elementos verbales y no verbales en los géneros

periodísticos es otro de los estudios que se realizará en esta presente investigación.

1.4 Hipótesis

Hipótesis Principal

El análisis del discurso periodístico estuvo constituido por recursos lingüísticos y literarios; sin embargo, su uso no fue tan frecuente por ser en su gran mayoría notas informativas.

Hipótesis Secundarias

- El contenido del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales del 2014, se basó en el uso de terminologías sensacionalistas, debido a que estas generaron el interés del público lector.
- La argumentación, el significado y la retórica, fueron las estrategias discursivas que utilizó la prensa ayacuchana en las elecciones regionales y municipales del 2014.
- Los recursos lingüísticos como la hipérbole y antítesis jugaron un rol importante en la construcción de los diferentes géneros periodísticos, durante las elecciones regionales y municipales del 2014.
- El aspecto semiolingüístico en la prensa ayacuchana, se caracterizó por el uso de imágenes y códigos lingüísticos que en cierta medida influenciaron indirectamente en la decisión del voto ciudadano.

1.5 Sistema de variables

Discurso periodístico

Dimensión

Contenido del discurso

Indicadores

- Géneros
- Estructura
- Objetividad

Recursos y estrategias discursivas

Indicadores

- La argumentación
- La retórica
- El significado

Recursos lingüísticos

Indicadores

- La metáfora
- La hipérbole
- La antítesis

Recursos semiolingüísticos

Indicadores

- Las proposiciones
- Macroproposiciones
- Macrorreglas
- Gramática

1.6 Aspectos metodológicos

1.6.1 Enfoque de investigación

Cualitativo, debido a que se utilizó técnicas y métodos cualitativos. A la vez, bajo una perspectiva holística se buscó analizar e interpretar las diferentes técnicas y estrategias del discurso periodístico.

1.6.2 Nivel de investigación

La investigación tiene por finalidad describir las estrategias discursivas que se suscitaron en este periodo, donde se toma en cuenta el espacio y coyuntura social en que se desarrollaron.

1.6.3 Diseño de investigación

El diseño es no experimental y transversal, dado que es un tipo de investigación sistemática y empírico, donde el tipo de diseño es la transaccional porque se buscó en describir las variables y su incidencia en un momento dado.

1.6.4 Método

Se utilizó el método hermenéutico, en vista de que se interpretó en base a una muestra las

publicaciones de los diarios locales; ante esa necesidad este método no busca la verdad, sino que únicamente se basó en analizar detalladamente los diversos géneros periodísticos de la prensa ayacuchana en el proceso electoral del año 2014.

1.6.5 Población

Son los artículos periodísticos locales que se publicaron durante el periodo de las elecciones regionales y municipales del 2014.

1.6.6 Muestra

Se tomó como muestra 25 artículos periodísticos del diario Correo - Ayacucho, mientras que del diario Jornada se seleccionaron 10; el modo de selección de muestra es no probabilística y por conveniencia, lo que implica en seleccionar entre dos a tres artículos por cada diario.

1.6.7 Instrumentos de investigación

A fin de realizar un estudio sobre el análisis del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales de 2014 se tuvo que recurrir al uso de la ficha de análisis que es un recurso didáctico que sirve para organizar y recopilar analíticamente un conjunto de datos sobre los datos a analizar, en este caso las notas periodísticas de los diarios Correo y Jornada.

1.6.8 Análisis e interpretación de datos

El análisis de datos se dio por medio de un análisis descriptivo de las dimensiones e indicadores que fueron desarrolladas individualmente a base de la información obtenida mediante el instrumento aplicado (ficha de análisis) a los diarios Correo y Jornada.

Su análisis estuvo sistematizado de la siguiente manera:

Contenido del discurso periodístico, en esta primera clasificación se incluyó principalmente a la identificación de géneros informativos, dado que en las publicaciones siempre una de ellas termina por incluirse. Asimismo, dentro los recursos y estrategias discursivas se consideró a los recursos literarios (metáfora, hipérbole y símil) como también a la identificación de los principios del discurso periodístico, entre ellas al texto, contexto, resumen y estilo.

Finalmente, en los recursos lingüísticos, se optó por incluir a las macroestructuras (proposiciones, macroproposiciones y macrorreglas).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

André Suárez en su trabajo de investigación denominado **“El discurso periodístico de la Central del diario Correo durante las elecciones presidenciales del 2011”**, tuvo como conclusiones generales el de la credibilidad que operó mediante la constitución de una lógica argumentada ante la amenaza política de Gana Perú. Donde la vez el autor consideró que este medio impreso es un diario de derecha y que a consecuencia existió la manipulación por fragmentación e inversión. Por ende, argumentó que no hace falta criticar que el periodismo estuvo direccionado a líneas editoriales establecidas.

Por otra parte, Carlos Oswaldo Fernández en su tesis denominado **“Discursos del periodismo de investigación en semanarios limeños; el caso Sánchez Paredes de la revista Caretas”**, publicada en el 2013 por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) concluyó que las metáforas, son habituales en la construcción del discurso de la investigación periodística. Los relatos son revestidos de significaciones, conceptos y sentidos de gracia a la presencia de figuras retóricas y su uso no hace más que fortalecer la comprensión del mensaje, y crear una determinada atmósfera estilística en la narrativa de la

investigación. Esta es una característica que define el texto escrito desde la construcción de los titulares y las “bajadas” de las notas.

Rodrigo Browne Sartori, Julio Carbajal Rivera y Rocío Salinas en su artículo de investigación denominado el **“Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá en Perú y la Cuarta en Chile”**, revelaron que de un total de 17 textos analizados, un amplio porcentaje (52.3%) de noticias hacen referencia al conflicto de la Guerra del Pacífico (1879-1883). Del mismo modo, solo un texto del diario Ajá detalla sobre el desacuerdo marítimo actual entre ambas naciones. A esto se le suma la polémica sobre la procedencia del pisco, la cual es señalada solo en un texto perteneciente al periódico peruano. Asimismo, muchas de sus noticias acentúan las aparentes contradicciones económicas, sociales e ideológicas que existirían en Chile.

Respecto a los estereotipos encontrados, tanto La Cuarta como Ajá concuerdan en varios aspectos. Ambos describen a sus vecinos como “agresivos”, “exagerados”, “conflictivos”, “salvajes”, “bravos”, “peligrosos”, “locos” y “violentos”. Debido al carácter sensacionalista de los diarios, se desprenden frases o palabras coloquiales, tales como la utilización de conceptos discriminatorios y diminutivos impuestos en la “memoria imaginaria” de cada uno de ellos.

Daniel Morán y María Isabel Aguirre en su tesis **“La prensa y el discurso político en la historia peruana: algunas consideraciones teóricas y metodológicas”** publicada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el 2009, indicaron que la prensa escrita representa es una fuente histórica fundamental para el estudio de la historia peruana. En tal sentido, se considera a los periódicos como un instrumento para informar, así como para formar opinión según intereses determinados. El estudio y sistematización, fue oportuno para seguir los pasos establecidos en el aspecto teórico y metodológico de esta investigación.

El campo de la realidad en el cual es útil el análisis de la prensa es bastante extenso. Así se expresó en el trabajo sobre el análisis de los periódicos durante las Cortes de Cádiz y de la historia de los conflictos sociales presentes en la prensa de elite y obrera a comienzos del siglo XX. Además, se dejó abierta la posibilidad de las investigaciones desde las regiones del Perú y a través de la prensa escrita. Es por ello, que los periódicos, las revistas y otras hojas impresas, se convierten en una fuente de primera mano para el estudio de las historias nacionales y regionales. La imagen que se pudo obtener de las páginas de aquellos impresos fue realmente valiosa para la construcción periodística.

Heidy Milena Díaz Martínez en su tesis **“Análisis crítico del discurso de dos noticias en prensa sobre presuntos integrantes de la FARC”** publicada en el 2009 por la Universidad Nacional de Colombia, concluyó que en las diferentes estrategias y recursos lingüísticos se presenta al actor social de los estudiantes como un paciente de la acción, nominado de forma general a su poder y sentido social; a consecuencia se desconoce el papel que cumplen los jóvenes dentro de esta problemática por ser la población directamente afectada.

En las noticias analizadas de los periódicos El Tiempo y La Vanguardia se evidencian que no hay como tal, una elaboración de las noticias, sino un compendio de citas directas e indirectas, lo cual refleja una transcripción de ciertos intereses de los periódicos, pues la presencia y selección de los actores discursivos responde a dos criterios principales. Por una parte, al poder que tiene su discurso por tratarse de personajes públicos, y por otra su legitimación en los procesos.

Mario de la Fuente García en su tesis doctoral sobre **“La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración”** publicada en el 2006 por la Universidad de León - España, señala que la lengua nunca es neutra. Elaborar un discurso no es en absoluto

concatenar un conjunto de unidades lingüísticas para referirnos de una manera objetiva a la realidad social que nos rodea; todo lo contrario, construir un discurso es básicamente adoptar un punto de vista previo desde el que hablar sobre una determinada situación. Esa elección previa determina totalmente los elementos lingüísticos que un hablante emplea en sus actos comunicativos.

De este modo, la significación de las palabras no es objetiva, no está compuesta por una serie de valores informativos que apuntan neutralmente a la realidad, es decir, por principios argumentativos que son presentados por los interlocutores como generales pero que, en realidad, son creados por el propio discurso. Esos principios que subyacen a cualquier discurso están cargados de ideología porque representan visiones particulares de una situación que condicionan inherentemente las dinámicas discursivas en las que se insertan, imponen una determinada percepción de la realidad que se presenta como algo común y compartido pero que es tan particular e individual como el proceso a través del cual optamos por emplear unas palabras y no otras.

El contexto social en el que desarrollan su labor diaria los medios de comunicación determina una parte importante de las características de las noticias que aparecen en ellos. Los grandes medios masivos son antes que informadores empresas que necesitan imperiosamente obtener beneficios económicos. La entrada de la publicidad en el sistema informativo implica que son las decisiones de los anunciantes las que condicionan la buena o mala marcha de un medio por lo que este nunca elaborará noticias que vayan abiertamente en contra de los intereses comerciales de sus patrocinadores. Finalmente, las relaciones que la prensa mantiene con el poder político conllevan un proceso de reproducción acrítica (guiado por el principio de afinidad burocrática) de los puntos de vista de las distintas administraciones.

2.2. Bases teóricas

- El discurso periodístico

El análisis del discurso es una disciplina nueva surgida en la década de 1960 que actualmente es considerado como un método de mayor importancia en las distintas especialidades de las ciencias sociales. Dentro de su estudio aborda una serie de elementos teóricos como el objeto de estudio, antecedentes y funciones en el análisis interpretativo de los diversos acontecimientos sociales.

“Es el marco teórico que sostiene el desarrollo de una metodología que permite obtener conclusiones después de confrontar las nociones y las palabras que estructuran estas nociones o grupos de nociones contenidos en el discurso estudiado” (Patrick Charaudeau y Dominique Maingueneau, 2005, p.187).

Patrick C. y Dominique M. en su libro **“Diccionario del análisis del discurso”**, plantean que el análisis del discurso es uno de los métodos de mayor amplificación en el estudio de un fenómeno social.

“EL AD es una práctica social, una práctica ideológica y de significación que construye y reconstruye las entidades sociales. Ocupa una posición privilegiada para poder analizar cuál es la conexión entre las prácticas discursivas como prácticas sociales y la estructura social” (Fairclough, 1989, p.258).

El AD visto como una práctica social, permite conocer las relaciones entre el Estado y sociedad, donde la dinamización que existe con las coyunturas políticas, económicas y sociales es considerada como parte del proceso de construcción. Es a través del análisis de las diferentes publicaciones periodísticas que se podrá identificar la influencia social y de impacto que generan los comunicadores sociales en la población y en los demás

medios masivos.

“Dada la complejidad de un texto, se puede abordar desde el punto de vista global o local. La perspectiva global tiene en cuenta la unidad comunicativa en su conjunto, su estructura, su contenido general, su anclaje pragmático. La perspectiva local tiene en cuenta los elementos lingüísticos que lo constituyen, la forma de los enunciados, las relaciones establecidas entre ellos para formar secuencias. Tanto las unidades macrotextuales como las microtextuales son interdependientes.” (Calsamiguia, 1999, p.19).

Uno de los enfoques más novedosos en los estudio del discurso ha sido el análisis crítico del discurso, la cual es considerada como una vertiente de la lingüística crítica, que en gran medida recibe influencias de las escuela de Frankfurt, principalmente de Habermas (1977,1981,1985), quien considera a la lengua como un poderoso instrumento de manipulación. Es a través de este método que se estudia la estrecha conjunción con el contexto social donde se produce, explicándolo por medio de la relación existente entre el uso de las expresiones lingüísticas y las manifestaciones sociales del lenguaje: publicidad, propaganda política, medios de comunicación y organismos oficiales.

Por medio del uso del lenguaje los procesos sociales como la desigualdad, racismo y discriminación, analizan el efecto del poder y la ideología en la producción de los significados lingüísticos. La creación de estos significados sociales es lo que lleva a los estudiosos del análisis del discurso crítico (Van Dijk, Fairclough y Wodak) a trabajar en función a tres conceptos que son: el poder, la historia e ideología como condiciones de la producción lingüística.

Bajo la idea de que los signos lingüísticos son el resultado de procesos sociales, esta vertiente disciplinaria centra el análisis de las estructuras discursivas en la lengua cotidiana de cada situación social específica; discurso institucional, lenguaje periodístico,

libros de texto, lenguaje publicitario, diferencias étnicas del discurso, etc., siempre con la convicción de que la cultura y sociedad son las responsables del significado y de la evolución de las unidades lingüísticas. Por lo tanto, se puede afirmar que el discurso es un modelo de acción social, basado en valores, convenciones y normas sociales. Asimismo, el ADC plantea que la lengua y la sociedad, caminan y evolucionan juntas, la cual conduce a que las críticas de esta disciplina estimen las teorías de sus propios autores.

Otros modelos de analizar el discurso están relacionados con el diseño de la conversación; puesto que, de ahí surge la corriente que estudia concretamente este proceso. El análisis de la conversación, siendo su principal objetivo analizar tanto las actitudes conversacionales como la competencia sociolingüística, dan origen a la producción e interpretación de la actividad comunicativa, que posteriormente fueron analizadas por Sacks y Goffman.

La Escuela de Frankfurt que fue fundada en el año de 1923 por el Instituto de Investigación Social, en 1930 era considerada como un centro de investigación marxista. Max Horkheimer asumió la dirección, donde sus miembros más influyentes fueron W. Benjamín, T.W Adorno, H. Marcuse y Erich Fromm, que posteriormente producto de las constantes sublevaciones civiles esta escuela se debilita, pero al trasladarse a los Estados Unidos recobró su importancia con los aportes de J. Habermas, donde estableció teorías como la teoría crítica o tradicional, que buscó interpretar y actualizar la teoría marxista; en esa línea, esta teoría se caracteriza por su auténtica formación y constitución, donde esta se opone radicalmente a las ideas de teoría pura que supone una separación entre el sujeto que contempla y la verdad contemplada.

- **El análisis del discurso periodístico**

Analizar el contenido de los géneros periodísticos implica realizar un estudio semiótico, semántico y morfológico; debido a que, se busca interpretar los mensajes o informaciones

que los periodistas publicaron durante las elecciones del 2014.

“Son líneas de pensamiento, para caracterizar al periodismo como una forma de interacción social, como trabajo de mediación que opera y produce con el lenguaje; entonces, doble modalidad de producción de sentidos: mediática y lingüística. En ambos casos discursividad activa, constituyente de formas sociales características de la compleja vida cultural actual” (Carvallo, 1997, p.26).

Esta doble modalidad de sentidos: mediática y lingüística son consideradas por Silvia Carvallo como un doble discurso que influye en la vida cotidiana de la población, en el sentido que indirectamente las publicaciones periodísticas pueden influir en el comportamiento y actitudes de un determinado sector. Es importante, estudiar estos cambios, ya que repercuten en el proceso de formación de los jóvenes y adolescentes.

“Toma partido, formula sus objetivos sociopolíticos y normas; se dirige a temas sociales; opera por solidaridad con grupos dominados; examina mecanismos que sustentan la reproducción del poder; es interdisciplinario; se propone aportar a la teoría y a la praxis” (Dijk, 1997, p.124).

Bajo esta perspectiva la emisión de noticias en cierto grado, presenta objetivos de acuerdo a ciertos intereses personales; por ende, es que durante los comicios electorales del 2014, varios partidos políticos monopolizaron algunos medios de comunicación local, donde principalmente los propietarios direccionaban sus noticias hacia un determinado sector, con el objetivo de poder persuadir las opiniones contrarias del lector hacia un movimiento o partido político.

“Desde el punto de vista del análisis del discurso, el periodismo resulta un objeto particularmente tentador, ya que concita, en íntimo maridaje, el interés de su rica organización textual y el de las

situaciones sociocomunicativas que lo caracterizan; se trata, visiblemente, de una interfaz discursiva que articula el texto con el contexto: una duplicidad dialéctica más evidente” (Salvador, 2002, p 112).

De acuerdo a los autores que se mencionó, la gran mayoría de ellos coincide en el estudio del análisis de contenido (texto) y la influencia que tienen estas publicaciones en sus lectores, donde se debe considerar el nivel de educación y discernición de la ciudadanía; teniendo en cuenta que los más vulnerables serán siempre los más influenciados por las publicaciones de portada.

- Características del discurso periodístico

Los medios de comunicación en general producen innumerables tipos de discurso, donde cada una de ellas presenta características y estructuras específicas. Uno de ellos es la representación de la realidad a la que hacen referencia; sin embargo, esta realidad a la que refieren es:

“compleja, diversa y cambiante; es una realidad social poliédrica de la que solo damos cuenta de algunas de sus caras.” (Rodrigo, 2005, p. 47).

Como señala Miguel Rodrigo Alsina, la producción de la noticia es un proceso que se inicia con el acontecimiento, pero no hay que entender al acontecimiento como algo ajeno a la construcción de la realidad social por parte del sujeto.

“Los acontecimientos sociales no son objetos que se encuentren hechos en alguna parte de la realidad y cuyas propiedades no son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor o menor fidelidad; únicamente existen en la medida en que esos medios los elaboran” (Verón, 1983, p125).

Los insumos informativos que el periodista elige le permiten construir un relato que toma

en cuenta algunas instancias del suceso y descarta otras que no sean convenientes; es decir, que algunos de los comunicadores, sistematizan la información y solamente publican lo que a ellos le crea conveniente, donde algunas informaciones de relevancia son opacadas por los mismos hombres de prensa.

A manera de contextualizar los hechos ocurridos durante las elecciones regionales y municipales del 2014, concretamente en la prensa ayacuchana, muchos de los diarios ocultaban faltas e irregularidades que cometían algunos de los candidatos; esta barrera comunicacional, era rumoreada por la opinión pública, generando así una confusión en el mensaje que se daba a conocer.

“Es necesario aclarar que no todo acontecimiento se convierte en noticia, por lo que es necesario explicar cuáles son las reglas de selección de los sucesos; dentro de ellos se puede identificar la frecuencia, la ausencia de ambigüedad, la imprevisibilidad, continuidad, actualidad y pertinencia”
(Rodrigo, 2005, p.175).

La especificación de los géneros periodísticos es esencial para poder determinar sus características discursivas así como su función y estructuras; por ello, según Martínez Albertos (1988) lo clasifica en informativos, interpretativos e híbridos; mientras que Susana González (2005) los cataloga, según las formas del discurso del mensaje que son: los informativos y de opinión.

“La información es esencialmente una cuestión de lenguaje, y el lenguaje no es transparente; presenta su propia opacidad mediante el cual se construye una visión y sentido particular del mundo”
(Charaudeau, 2003, p.15).

Este enfoque de investigación social está orientado al cambio social, el ACD se fundamenta en la lengua y su papel en la sociedad, justifica la necesidad de implementar el ACD para despilfarrar el papel de la lengua en el establecimiento de relaciones sociales;

es por ello que el discurso presenta cuatro grandes caracterizaciones que son:

- El discurso actual se determina por órdenes del discurso constituido socialmente, un conjunto de convenciones asociadas que son aceptadas por instituciones sociales.
- La lengua es una práctica social determinada por estructuras sociales.
- El discurso tiene efectos sobre las estructuras sociales, y se determina por ellas para contribuir a la continuidad y el cambio social.
- Los órdenes del discurso están amoldados ideológicamente por las relaciones sociales enmarcadas a una sociedad.

Por otra parte el ACD como un enfoque multidisciplinario en la investigación social se caracteriza por:

- Direccional los problemas sociales entre el Estado y sociedad.
- Las relaciones de poder son netamente discursivas.
- El discurso se constituye íntegramente en la sociedad y cultura.
- La característica de lo histórico incide en la construcción conceptual del discurso
- La conexión entre texto y sociedad es una conexión mediada y establecida.
- El discurso es una forma de acción social.

- **La retórica y sus recursos semánticos**

Una de las corrientes más interesantes que se incluyen en los trabajos de investigación social es el denominado Análisis Crítico del Discurso (ACD) cuyo interés principal se centra en el estudio de las influencias mutuas entre determinadas estructuras de poder y sus realizaciones discursivas. Es por ello, que esta surge en las obras de pensadores neomarxistas occidentales en la conformación de la Escuela de Frankfurt (1924) fecha en la cual a través del “Instituto para el Nuevo Marxismo”, se establecen razones estratégicas como es el denominado “Instituto para la Investigación Social”, donde se buscó adoptar una postura crítica para depurarlo, perfeccionarlo y adaptarlo a las nuevas

condiciones objetivas y subjetivas existentes en el continente europeo, condición necesaria para asegurar el triunfo de la revolución comunista en el escenario histórico – cultural.

De acuerdo al libro de Teun Van Dijk⁷ denominado “La noticia como discurso. Comprensión y estructura de la información”. El desarrollo del análisis del discurso está directamente ligado a la aparición del estructuralismo; dentro de los cuales surgieron otras disciplinas como la lingüística, antropología y estudios literarios; es mediante ello, que a través de la unificación de estas, aparece la semiótica. Según se indica en el libro, los enfoques estructuralistas surgieron en los sesenta, sobre todo en Francia, tienen su raíz en el así llamado formalismo ruso, quienes comenzaron a publicar constantemente durante la época de la revolución. En ese sentido, este movimiento contaba con importantes lingüistas como Roman Jakobson y los teóricos literarios de Sklovski, Tinianov y Eijenbaum.

La retórica bajo la perspectiva de José Martínez Albertos son todos aquellos conocimientos técnicos y creativos mediante el cual la persona domina el arte del buen decir; lo que implica utilizar riquezas ocultas dentro de la palabra o el lenguaje.

*"El arte de extraer de todo el tema de grado de persuasión que encierra; la facultad de descubrir especulativamente lo que en cada caso puede ser propio para persuadir"*⁸

7 Teun A., VAN DIJK La noticia como discurso. Comprensión y estructura de la información”. 1990 Mariano Cubí, 92 - 08021 Barcelona, y Editorial Paidós, SAICF, Defensa, 599 - Buenos Aires.

⁸ SÁNCHEZ BRAVO, Retórica Informativa. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Madrid. Ediciones Paulinas, 1991. Pág. 1253- 1265

A la vez para Van Dijk, la retórica del discurso tiene que ver con el modo en que decimos las cosas. Pero dado que el estilo periodístico se halla muy limitado por diversos factores contextuales procedentes del público mediático y la naturaleza formal de las noticias, el uso de estructuras retóricas en la noticia depende de los objetivos y los efectos buscados por la comunicación.

“El recurso a la retórica, en cambio, no viene dictado por el contexto. Puede utilizarse libremente si lo que se quiere es hacer más efectivo el mensaje. Discursos utilizados para las funciones estéticas pueden así organizar estructuras superficiales de una manera en que aparezcan la rima, la entonación especial y las estructuras rítmicas, las aliteraciones y otros modelos sonoros” (Dijk, 1990, p. 135).

El recurso a la retórica, en cambio, no viene dictado por el contexto. Puede utilizarse libremente si lo que se quiere es hacer más efectivo el mensaje. Discursos utilizados para las funciones estéticas pueden organizar estructuras superficiales de una manera en que aparezcan la rima, entonación especial, estructuras rítmicas, las aliteraciones y otros modelos sonoros. (Van Dijk: 1990, p. 1)

El uso de estas herramientas en la estructura de los géneros periodísticos da la posibilidad que si el lector ha logrado entender perfectamente lo que el periodista ha querido transmitir (semánticamente, pragmáticamente). En cierta medida, la prensa aspira a que sus lectores acepten los mensajes periodísticos; es decir, que se sientan convencidos de las afirmaciones que se publican en los diarios. En términos del uso retórico, esto significa que tanto emisor y receptor se ven involucrados en un proceso de persuasión (comunicación del habla).

La retórica clásica y moderna estudia la dimensión persuasiva del uso del lenguaje, donde principalmente estas tratan de utilizar técnicas discursivas que pueden hacer más persuasivo la comunicación que se quiere transmitir al lector. Estas estructuras de la

retórica son conocidas como los elementos que se encuentran constituidas por estructuras gramaticales.

“Una aliteración presupone la identidad de los fonemas iniciales de los morfemas, el paralelismo requiere la identidad de los modelos sintácticos, y la metáfora puede suponer una identidad de significado parcial así como la identidad referencial de las expresiones” (Dijk, 1990, p. 50).

3. Principios del análisis del discurso periodístico

El análisis del discurso es un concepto ambiguo, porque analiza el texto y el habla desde todas las perspectivas existentes. En ese sentido, este análisis denota un enfoque teórico y metodológico del lenguaje y su uso; a la vez se define por el objeto del análisis, específicamente los discursos, el diálogo, mensajes, habla y textos.

- Texto y contexto

El análisis del discurso, básicamente consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje, el cual se encuentra bajo la denominación de discurso. Estas denominaciones son lo textual y contextual; donde la primera se basa en las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción; mientras que las contextuales son descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos del conocimientos y representaciones socioculturales.

“Sistemas lingüísticos se asemejan a diferentes formas de aplicación pronominales que pueden ser diferentes para lenguajes diferentes. Pero un aspecto del contexto comunicativo puede determinar si debe elegirse una forma más formal o una más informal”, (Dijk, 1990, p. 45).

- El resumen

En base al análisis que establece Van Dijk, la fonología y la morfología son vistas como

disciplinas típicas del micronivel. Por otra parte, la macrosintaxis se refiere a las formas esquemáticas totales o superestructuras del discurso. Resulta incierto que podamos hablar de un estilo semántico o pragmático, ya que es el estilo el que caracteriza las formulaciones dados los mismos significados o actos de habla. La retórica puede definirse para todos los niveles de la descripción.⁹

	MICRO	MACRO	ESTILO	RETORICA	SUPERESTRUCTURA
Fonología	X		X	X	
Morfología	X		X	X	
Sintaxis	X	(X)	X	X	
Semántica	X	X		X	X
Pragmática	X	X		X	X

Figura 01. Representación esquemática de los niveles y dimensiones del análisis del discurso

- **El estilo**

El estilo es una dimensión que atraviesa diferentes niveles; puesto que, es el resultado de las elecciones que la persona ejerce entre las variaciones opcionales de las formas del discurso que pueden utilizarse para expresar un mismo significado.

“El hecho de decir "médico" en lugar de "doctor", por ejemplo, un elemento del estilo del léxico. Podemos también variar nuestra pronunciación, y esto puede producir en la conversación un estilo fonológico específico. Y finalmente, más o menos el mismo significado puede expresarse en oraciones que tengan diferentes estructuras sintácticas; no obstante, la variación del estilo no es simplemente libre o arbitraria. (Dijk, 1990, p. 49).

⁹Teun A., VAN DIJK La noticia como discurso. Comprensión y estructura de la información”. 1990 Mariano Cubí, 92 - 08021 Barcelona, y Editorial Paidós, SAICF, Defensa, 599 - Buenos Aires.

- **Niveles de descripción: La gramática**

De acuerdo a la teoría de la gramática, esta diferencia entre las descripciones morfológicas, fonológicas, semánticas y sintácticas. Se encuentra en base al lineamiento que descubre las formas sonoras de la palabra, formas oracionales y significados, tanto de las oraciones como de las secuencias textuales de las oraciones.

Según Van Dijk para el discurso escrito, no necesariamente se necesita explicar las materializaciones reales de las formas sonoras en términos fonéticos; sino que principalmente las teorías de realización gráfica es imprescindible para descubrir el trazado del discurso periodístico (sintaxis y semántica).

La semántica se enfoca en los significados de las palabras, las oraciones y el tipo de discurso. A su vez, formula reglas que asignan interpretaciones en los temas que abarca el texto y dentro de ellas combinan interpretaciones en las unidades mayores. El discurso periodístico necesariamente hace uso de la semántica y la referencia (los objetos, personas, acontecimientos, etc.) en ciertas situaciones socioculturales a las cuales podemos referirnos.

- **Elementos de la semiología dentro de la construcción periodística**

Hablar de los elementos semiológicos implica en mencionar aquellos que constituyen parte de la construcción periodística; donde esta se manifiesta principalmente en la prensa por medio de sus diferentes publicaciones que se emiten continuamente. En ese sentido, para Roland Barthes la semiología se encuentra en un proceso de construcción; debido a que, no tiene un método de análisis, por ello considera que esta ciencia no podrá ser tratada didácticamente hasta que estos sistemas hayan sido reconstruidos empíricamente. De acuerdo a la clasificación de Barthes, estos elementos se agrupan en cuatro secciones, surgidas de la lingüística estructural; entre ellos se encuentra la I. Lengua y habla; II. Significado y significante; III. Sistema y sintagma; IV. Denotación y connotación.

- **Lengua**

La lengua es el lenguaje menos la palabra, donde se caracteriza como una institución social y un sistema de valores que escapa a toda premeditación en la parte social del lenguaje el individuo no puede, por sí mismo crearla ni modificarla; es esencialmente un contrato colectivo, al cual, si alguien quiere comunicarse tiene que someterse por completo; además este producto social es autónomo, a la manera de un juego que tiene sus propias reglas, porque no se puede dominar sino después de un aprendizaje.

- **Significado y significante**

Según Roland Barthes, el signo está compuesto por un significado y significante, donde el plano de los significantes implica el plano de la expresión y el de los significados el plano del contenido. Por ende, es necesario el estudio del signo semiológico y no solamente en la parte lingüística. Por otro lado, Umberto Eco el signo tiene un carácter complementario, donde este establece la relación entre una unidad de contenido y una unidad de expresión (lo realmente importante son esos dos elementos). Por tal motivo, podemos afirmar que el signo es un instrumento que se utiliza para transmitir algún tipo de información, por ello es considerado como un carácter universal.

“El signo semiológico está compuesto también, como su modelo, por un significante y un significado (el color de un semáforo, por ejemplo, es una orden de circulación en el código vial), pero se aleja del modelo en el nivel de las sustancias. Muchos sistemas semiológicos (objetos, gestos, imágenes) tienen una sustancia de la expresión cuyo ser no se encuentra en la significación; son frecuentemente objetos de uso, conducidos por la sociedad hacia finalidades de significación: la ropa sirve para protegerse, el alimento sirve para alimentarse, por más que también sirvan para significar. Proponemos denominar a estos signos semiológicos de origen utilitario funcional” (Barthes, 1993, p. 42).

Saussure indica que el signo lingüístico tiene una entidad psíquica, el cual se encuentra

representada por dos conceptos: el significado (concepto) y el significante (imagen acústica) donde deja entrever que ambos son utilizados en la construcción de textos periodísticos. En base a la coincidencia todos están de acuerdo en insistir sobre el hecho de que el significado no es «una cosa» sino una representación psíquica de la cosa.

La **significación** puede concebirse como un proceso, mediante el cual une al significante y el significado, cuyo resultado viene a hacer el signo.

- **Denotación y connotación**

El uso de la denotación y connotación son recursos que se utilizan dentro de la prensa; donde siempre se encuentra constituida dentro de la construcción periodística (principalmente en titulares y portadas).

“...se dirá pues que un sistema connotado es un sistema cuyo plano de la expresión está constituido por un sistema de significación; los casos corrientes de connotación estarán evidentemente constituidos por los sistemas complejos cuyo primer sistema lo forma el lenguaje articulado (es, por ejemplo, el caso de la literatura). En el segundo caso (opuesto) de desligamiento...” (Barthes, 1993, p. 76).

Bajo este concepto, se podría afirmar que la connotación se presta a diversas interpretaciones u opiniones; donde en su gran mayoría tienden a variar de acuerdo al nivel y condición social del lector. En ese sentido, este elemento semiológico se muestra con mayor continuidad en los textos literarios, debido a que hacen uso de la estética de la palabra.

La connotación visto como un sistema, según Roland Barthes abarca significantes, significados y el proceso que une unos con otros (significación), por lo que sería necesario emprender antes que nada el inventario de estos tres elementos en cada sistema. Los significantes de connotación, el cual lo denomina como connotadores, se encuentran

constituidos por signos (significantes y significados reunidos) del sistema denotado; dicho de otra manera, las unidades del sistema connotado no tienen forzosamente la misma dimensión que las del sistema denotado; largos fragmentos de discurso denotado pueden constituir una sola unidad del sistema .

En cuanto al significado de connotación, posee características generales, globales y hasta incluso difusas, donde un conjunto de mensajes periodísticos puede remitir a muchas significaciones, donde estas se encuentran vinculadas a la comunicación con el saber, la cultura e historia. Es mediante ellos, que influyen en el concepto de connotación.

Por otra parte, la denotación que es considerada como la descripción real de los hechos e imágenes, dentro del ámbito del periodismo se usa para la publicación de noticias tales y como se presentan, sin poseer ninguna tendencia a desconfigurar el contenido que estas tratan de emitir al público lector.

- **Las macroestructuras en el discurso periodístico**

“Los temas son una propiedad del significado o contenido de un texto y en consecuencia, necesitan un análisis teórico en los términos de una teoría semántica. No obstante, no definimos los temas como el significado de palabras u oraciones individuales. Sólo hablamos de resumen, núcleo, resultado final o de la información más importante de una declaración cuando consideramos extensiones conversacionales o textuales más largas. Es decir, los temas pertenecen al macronivel global de la descripción del discurso. El concepto teórico que utilizamos para describir los asuntos o temas es, por lo tanto, el de las macroestructuras semánticas” (Dijk, 1972, p. 54).

- **Proposiciones y macroproposiciones**

De manera general, las proposiciones son el resultado de la construcción de significados más pequeños e independientes del lenguaje y el pensamiento. Por ello, la semántica no

solo se ocupa de los significados, sino también de la referencia, donde sus proposiciones son también unidades semánticas pequeñas que pueden ser verdaderas o falsas.

Una característica típica de las proposiciones es que, se expresan mediante oraciones o cláusulas unitarias, como en "**José Luis Apaza es director del Hospital Regional de Ayacucho**" o "**Jefe de imagen institucional, se enfadó con su jefe ayer**". Las oraciones complejas, por otra parte, pueden expresar varias proposiciones, simples o complejas, como podemos ver en "Jefe de imagen institucional se enfadó con su personal de apoyo porque demostró ser un incompetente". Un concepto simple como "Jefe" o "José Luis Apaza" no es una proposición. Usada aisladamente no puede ser verdadera ni falsa. Necesitamos al menos dos conceptos, es decir, un predicado como "es director" o "se enfadó" y uno o más posiciones que pueden denotar cosas, personas o sucesos.

Otro ejemplo implica en el titular de "Realizarán conferencia de prensa..." denota un hecho en el futuro, por lo general dando a conocer que esta actividad contará con la participación de diversos medios de comunicación, por ejemplo. De manera similar, la participación de estos medios puede implicar hechos pasados. De esta manera, la ficción consiste en proposiciones que denotan hechos en otro mundo posible.

“Las macroestructuras son un conjunto organizado de proposiciones. No obstante, a diferencia de las proposiciones expresadas por cláusulas u oraciones, aquéllas se expresan únicamente, y de manera indirecta, por ampliaciones de la charla o el texto. Para alivio de la referencia, simplemente denominaremos "macroproposiciones" a las proposiciones que son parte de macroestructuras, y a partir de ahí supondremos que cada tema de un texto puede representarse como una macroproposición de este tipo”. (Dijk, 1972, p. 55).

- **Las macrorreglas**

Son considerados como discursos más largos, en su gran mayoría, contienen diversos temas y a consecuencia, poseen una macroestructura que consiste en varias macroproposiciones. Algunos temas son más generales o abstractos que otros, de modo que la macroestructura completa debe tener una organización jerárquica en la cual cada secuencia de las macroproposiciones puede quedar subsumida bajo un nivel de macroproposición más alto.

Bajo este panorama, las macrorreglas son reglas de proyección semántica o transformaciones que relacionan proposiciones de nivel más bajo con macroproposiciones de nivel más alto; ello significa que los asuntos o temas derivan de los significados de un texto a través de este resumen de macro reglas. Estas reglas definen el resultado final, el núcleo, la información más importante y, por lo tanto, el tema o asunto para cada secuencia de proposiciones de un texto, por ejemplo las de un párrafo.

2. La inclusión de los géneros periodísticos en el análisis del discurso

Identificar cuáles fueron los géneros periodísticos que se utilizaron con mayor continuidad durante las elecciones regionales y municipales del 2014, es identificar una serie de estilos y características en base a las publicaciones de los medios impresos locales. En ese sentido, es necesario analizar cada uno de ellos, debido a que, cada una de ellas cumplió un rol de persuasión en la población ayacuchana. De acuerdo a José Martínez Albertos en su libro de Redacción Periodística, menciona que los géneros son el resultado de una lenta elaboración histórica que se encuentra directamente ligada a la evolución del periodismo. En ese sentido esta línea de intervención que forma parte de las Ciencias de la Comunicación, se divide etapas, siendo una de ellas el *periodismo ideológico*, la cual se origina en medio de la Primera Guerra Mundial, donde esta se caracteriza por ser doctrinal y moralizador al servicio de ideas políticas religiosas; donde a su vez la prensa responde a una etapa histórica de partidos políticos y luchas religiosas.

Posteriormente el *periodismo informativo* empieza a originarse, donde en muchas de sus publicaciones por ser netamente narrativo. Es la etapa que según Georges Well la denomina la “**Edad de oro de la Prensa**” donde es básicamente un periodismo de hechos, no de comentarios, donde producto de poseer una amplia gama de especialidades dan origen a los géneros periodísticos informativos (la información, el reportaje y la crónica).¹⁰

“Podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva” (Albertos, 1974, p.272).

4. Géneros Interpretativos

- La crónica entre la información e interpretación

La crónica tiene un vínculo directo con el periodismo literario; puesto que, utiliza recursos literarios o figuras literarias. En ese sentido, el periodismo destaca netamente la función informativa con un lenguaje claro y directo dirigido al lector, donde lo importante es que escrito sea entendido con inmediatez por el consumidor de la prensa escrita. En el arte estético, sin embargo, lo que interesa es la belleza de la expresión, y donde el contenido del mensaje no se base en una sola interpretación. Por tal motivo, se podría indicar que el lector de periódicos busca información veraz sobre los acontecimientos de coyuntura, mientras que el lector de libros metafóricos tiene la necesidad de disfrutar de la forma con lo que está escrito y sin buscar ningún tipo de novedad.

¹⁰ Georges Weill, El Diario. Historia y Funciones de la prensa histórica, México, 1941, pág. 173-194

Gonzalo Martín Vivaldi en su manual sobre el “**Curso de Redacción Teórica Práctica**” cree que la diferencia entre periodismo y literatura no únicamente se basa en la objetividad y la subjetividad. A manera personal considera que el buen periodismo es también literatura.

“La crónica tiene esta doble finalidad, pues además de ser el texto narrativo de unos hechos, contiene también la valoración interpretativa de los mismos, ya que se trata de un género que, particularmente está redactado con un estilo ambiguo entre el propio de un periodismo informativo y el de solicitud de opinión. En ese sentido, la crónica es la narración de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto al relato del hecho que la origina. Se trata de un texto que intenta reflejar lo acaecido entre dos fechas, de ahí le viene su origen etimológico, y además forma parte de un grupo de géneros que influyen en la interpretación periodística por encuadrarse dentro del marco referencial del “mundo del relato.” (Albertos, 1983, p.361).

- **La entrevista periodística**

Manuel Jesús Orbegozo en su manual de “**Entrevistas**” plantea que esta constituye una manera eficiente de recabar información a través del diálogo entre el reportero y la personalidad reportada. Bajo este concepto, se podría decir que esta deja de ser un simple concepto de ser vehículo de obtención de material de interés periodístico, por medio de preguntas que el periodista formula a otras personas. En este caso, a los candidatos que participaron en las urnas regionales y municipales; puesto que, para constituirse en un contacto personal entre dos personas: el periodista y el entrevistado.

Mezcla las impresiones y la descripción del periodista con los comentarios hechos por el entrevistado, en respuestas a preguntas que le hace el periodista.

- **El reportaje interpretativo**

El reportaje es considerado por muchos de los conocedores como el género más completo; debido a que contiene a los demás géneros como la crónica, artículos de opinión, notas informativas e interpretativas, las cuales hacen que sea considerado como el género que abarca varios campos del periodismo impreso, pero además el reportaje va más allá, porque contiene procedimientos y técnicas de trabajo más complejos y definidos.

“Es una narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionados con los factores estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye por ello, la investigación de un tema de Interés social en el que, con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y un marco de referencia teórico previamente establecido.” (Campbell, 1974, p.54).

Dentro de la muestra de esta presente investigación, se busca analizar el contenido de los diferentes géneros que se utilizaron con mayor frecuencia en la prensa, donde muchos de ellos cumplieron un rol de persuasión hacia su público lector.

- **Géneros de opinión**

Este género tiene como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe (periodista, líder de opinión, o especialista en un determinado tema) y a la vez interpreta y comenta la realidad; evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas.

- **Artículos de opinión o comentario**

Para José Martínez Albertos este subgénero de opinión se basa en la exposición de ideas suscitadas en momento determinado, donde puede ser ocasional o tener una periodicidad fija. A la vez, el estilo literario es muy libre y creador, aunque algunas modalidades de artículos políticos locales, nacionales e internacionales deben adecuarse a las normas generales del estilo informativo. No ocurre lo mismo con los artículos de ensayo, costumbristas, de humor, que en mayoría son considerados como géneros literarios sin una clara finalidad informativa. Por ello, se podría afirmar que este género es principalmente de naturaleza argumentativa y persuasiva caracterizado por presentar la postura, valoraciones y análisis sobre un determinado acontecimiento

Por otra parte se caracteriza por poseer tema libre, pero siempre sin perder de vista la referencia de la actualidad, lo protagonizan escritores de reconocido prestigio, que pueden, o no, ser periodistas, tiene una finalidad valorativa, pero también lúdica, y su estilo ligero se sitúa entre la literatura y el periodismo.¹¹

- **La línea editorial**

De acuerdo a algunas investigaciones, la línea editorial ha jugado un papel preponderante en las inclinaciones políticas de los dueños o propietarios de los diferentes medios de comunicación local o nacional, donde a través de sus publicaciones dan a conocer sus propias convicciones sobre un determinado hecho, donde por lo general el artículo periodístico presenta un análisis y posturas ideológicas sobre el acontecer político, económico, social, etc.

¹¹Villalobos Salas, Cristóbal (2010): “La realidad política y social de la transición española a través del articulismo de opinión: el caso de la revista Triunfo”, en Fuentes Navarro, M^a Candelaria et alii, eds.: II Encuentro de Jóvenes Investigadores en Historia Contemporánea: celebrado en Granada los días 22 al 25 de septiembre de 2009. Editorial Universidad de Granada, Granada, págs. 1-2

- **La noticia y el género periodístico de información**

La información es la forma literaria más factible para presentar una noticia. En ese sentido Martínez Albertos en su libro de Guiones de clase de Redacción Periodística, publicada en el año de 1962, se menciona que se puede ya precisar algo más y decir que la información es la noticia de un hecho con la explicación de sus circunstancias y detalles expuestos en orden inverso a su interés. Bajo este panorama, este mismo tema se puede encontrarse en el libro de “La información en una sociedad industrial” publicada por el mencionado autor, donde se asevera que la noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que se puede considerar masivo, una vez que haya sido recabado, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. Por ende, se puede decir que este género tiene un propósito teórico conformado íntegramente por la objetividad periodística, la cual posee elementos para la valoración de los contenidos de la noticia, que de acuerdo a Curl Werren se caracteriza por su actualidad, proximidad, consecuencias, relevancia, emoción, progreso, etc.

5. La metáfora en el discurso periodístico

La metáfora es un recurso lingüístico presente en los discursos sociales; entre ellos el literario, periodístico, pedagógico, humorístico, etc. La función que cumple en todos ellos no es siempre la misma: en algunos predomina su función estética, en otra explicativa, persuasiva o polémica. De acuerdo a este concepto, en una publicación emitida el 01 de junio de 2016 por el diario Correo posee como titular **KEIKO A PPK: “DEL AMOR AL ODIÓ HAY UNA SOLA CAMPAÑA”** es uno de los tantos ejemplos que se presentan en la prensa; donde a la vez se presta para el uso de otras figuras literarias como la antítesis, símil, anáforas, hipérbaton, etc.

Asimismo, en el diario Jornada en una publicación emitida en el 2016 se tiene como titular el de **“CARNAVAL DE CANDIDATOS AL CONGRESO”** haciendo referencia a los más de catorce aspirantes al Congreso de la República; caso similar se presenta cuando se menciona que el **Consejo Regional “no ata ni desata”**, la cual se presta a diversas interpretaciones que varían de acuerdo al nivel cognitivo del lector. En ese sentido, la metáfora es parte de nuestra forma de ver el mundo, de cómo se presentan las cosas. Por ende, es un fenómeno social y creativo, al igual que el habla que es uno de los recursos retóricos más utilizados en los medios de comunicación. Es en el título de la noticia, donde esta figura literaria tiene mayor preponderancia; debido a que, atrae y hace leer todo el artículo, por eso en los titulares de la prensa se usa todo tipo de medios expresivos y las metáforas en particular.

Lakoff, George y Mark Johnson en su libro denominado **“Metáforas de la vida cotidiana”** sostienen que la metáfora impregna la vida cotidiana, no solamente el lenguaje, sino también el pensamiento y la acción. Nuestro sistema conceptual ordinario, en términos del cual pensamos y actuamos, es fundamentalmente de naturaleza metafórica. De acuerdo a este concepto se puede indicar que la metaforización es considerada como un proceso que nos permite hacer comprensible lo que de otra manera sería casi imposible conceptualizar; estas expresiones se hacen visibles a partir del lenguaje; pero es necesario resaltar que su elaboración se realiza partiendo desde el aspecto cultural, las cuales están relacionadas con el sistema de valores de un determinado grupo social. Por tal motivo, este recurso lingüístico no únicamente es visto como un fenómeno estético sino también como cognitivo.

Por otra parte, Ricardo Román en su libro **“Estudio estético-literario sobre la metáfora”** publicada en el 2011 plantea que la metáfora es toda una figura construida, explícitamente o no, sobre tres elementos: el comparado, comparante y el punto común que autoriza la comparación. En caso de Pierre Caminade en **“La imagen en la**

metáfora” afirma es la signación de un significante a un significado secundario, o bien el acercamiento de dos o más significantes, estando sus significados, en los dos casos, asociados por similitud, contigüidad o inclusión. Por ello, la metáfora resulta de una búsqueda, en la cual toman parte una sensibilidad y una imaginación, controlados por el espíritu crítico del poeta o periodista.

Las expresiones metafóricas en los textos periodísticos no poseen la misma función que en los textos literarios o poéticos. En los textos de prensa las unidades integradas no solamente se utilizan para adornar el artículo; por el contrario sirve para complementar o generar la atención del lector. Este recurso de origen literario, es una imagen que combina los medios lingüísticos con los poéticos, y que de esa manera busca llamar la atención de su público objetivo y de esa manera les invita a ser partícipe de este proceso de creatividad. El periodista, como creador del mensaje mediático, se basa en la experiencia histórica tanto a nivel local y nacional.

- **El uso de otros recursos retóricos**

En prensa el uso de las figuras retóricas, por lo general se presenta de manera inconsciente; debido a que, existe una diversidad de figuras literarias, que hacen que el texto periodístico sea más llamativo y por ende genere impacto en su público lector. En ese sentido la hipérbole, una figura retórica consistente en ofrecer una visión desproporcionada de una realidad, amplificándola o disminuyéndola. Es la exageración plasmada en los textos o titulares periodísticos. Un ejemplo del uso de esta figura literaria es la que se presentan en varios diarios locales de la región; entre ellos del diario Jornada que en una de sus portadas se muestra que **“Lluvia de denuncias en el GRA”**, asimismo en el diario Correo titulan en **“Cae monstruo por violar a 7”**.

CUADRO N°02

RECURSOS RETÓRICOS	CONCEPTO	EJEMPLIFICACIONES
ENUMERACIÓN	Sucesión de elementos que pertenecen, generalmente, a la misma clase gramatical, y que cumplen la misma función sintáctica.	<i>Lo definió sincero, noble, altivo...</i>
HIPERBATÓN	Alteración del orden normal de la frase.	<i>Aspirantes al sillón municipal son corruptos.</i>
ELIPSIS	Es una figura retórica que consiste en omitir uno o varios elementos de la oración de forma intencional, para poder expresar una idea de modo concreto o sencillo	<i>Desmentiré a ese montón de corruptos. Dan de alta a niño por pedrada.</i>
ANTITESIS	Contraposición de dos palabras o ideas.	<i>Enemigos pero a la vez amigos en estas contiendas electorales.</i>
SIMIL	Suponen una relación de semejanza entre dos o varios objetos, que se establece explícitamente en un enunciado por medio de una palabra-instrumento específico de comparación (como, semejante a, cual, etc.).	<i>Es tan mentiroso como su padre el actual candidato al GRA.</i>
IRONÍA	Se basa en decir lo contrario de lo que se quiere dar a entender, empleando un tono, una gesticulación o unas palabras que insinúan la interpretación que debe hacerse.	<i>¡Qué listo eres!" cuando quiere dar a entender que es tonto.</i>

6. La prensa ayacuchana durante los procesos electorales del 2014

La influencia de los medios impresos locales en la región Ayacucho, en cierta medida repercutieron en la decisión del voto ciudadano. Los diarios como Jornada, Correo, La Voz, y demás revistas semanales o mensuales, son motivo para ser analizadas y estudiadas bajo el contexto político y social que se desarrolló en las elecciones del 2014.

“La prensa, comprendida como actividad periodística, desarrolla un proceso social de producción informativa, de elaboración discursiva cuya característica fundamental es la fijación de aquella configuración noticiosa. Fijación que ocurre por medio del grabado hecho en la prensa y amalgamada por el recorrido de quinientos años de historia que han sido testigos de la confrontación por su búsqueda de libertad frente el poder hegemónico.” (Infante y Vásquez, 2012, p. 41)

Son escasas las publicaciones periodísticas con referente al estudio de la prensa ayacuchana. Uno de ellos es el libro **“La prensa ayacuchana del siglo XIX” Una mirada al espíritu de la época**, l explica cronológicamente el estudio de los medios impresos. Y conceptualizan a la prensa bajo una perspectiva social y cultural. La prensa es considerada como un proceso social, porque a través del tiempo va registrando y codificando los hechos de acuerdo al espacio y tiempo de los acontecimientos.

“En síntesis, la prensa puede dejar de ser un concepto profundo y pasara ser un término vacío si se halla alejada de la actividad periodística o si se la confunde con una especie de formato en donde caminan además de una «prensa escrita», la «prensa televisiva» y la «prensa radial». La prensa está íntimamente relacionada con la actividad periodística, pero también con su historia, con aquel período marcado por la lucha en busca de una auténtica libertad de expresión” (Infante, 1992, p. 36-37).

- Influencia y discurso político en los medios de comunicación

Dentro de los sistemas sociales circula una variedad de mensajes que inciden en la formación de las opiniones públicas, con respecto a procesos democráticos. Es por ello que los medios de comunicación son una fuente principal de la emisión de los mensajes; donde es evidente que ejercen una gran influencia en la formación de tendencias de opinión.

Según Bernard Cohen existe la posibilidad de que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente qué pensar, pero tiene éxito sorprendente a la hora de decir a sus lectores sobre qué pensar. El periodista debe centrarse en lo que la gente piensa de las cosas, las investigaciones contemporáneas se interesan por cuáles son las cosas en que la gente piensa.

“...como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, resalta o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos; las personas tienden a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios de comunicación incluyen o excluyen de su propio contenido...” (Shaw, 1979, p. 96).

Los medios fuerzan la atención hacia determinadas cuestiones, construyen imágenes del mundo político y proponen los objetos sobre los cuales el público debe de pensar. De todos los acontecimientos políticos que podrían merecer atención, solo una cantidad limitada aparece reflejada en ellos.

La política a través de los años se ha convertido en un espectáculo y esto se debe en gran parte, al uso del lenguaje instrumentado en la presentación de las noticias políticas que circulan en los medios de información. En ese sentido, el lenguaje reconstruye los problemas sociales, de los líderes, enemigos, crisis económica, etc. Desempeñando un papel importante en los estudios políticos, históricos sociales y analíticos. Por otra parte, el lenguaje influye en la obtención de apoyos y oposiciones de causas políticas. Así, en gran medida, aquello que los observadores elaboran a través de la asignación de roles y conceptos en los medios de comunicación, tiene implicaciones para la misma teoría democrática, debido a la influencia que ejerce el lenguaje sobre las prácticas políticas.

Patrick Charaudeau en su libro de **“Reflexiones para el análisis del discurso**

populista”, plantea que aunque aparentemente la noción de populismo está clara en los estudios políticos, es necesario estudiarla desde el discurso porque la revisión histórica del término no deja claro si se trata de un régimen político o de una estrategia del poder. En su primera investigación hace la diferencia entre lo que es característico del discurso político en general y lo que es propio del discurso populista. Posteriormente plantea categorías para el análisis discursivo, como base para un programa de análisis de diferentes tipos de populismos, como única forma de encontrar similitudes y diferencias entre discursos populistas.

Del mismo modo, Maritza Montero en su investigación denominada **“Poder y palabra: mentira implícita y accidentes los discursos presidenciales”**, afirma que el estudio de los fenómenos discursivos ligados a la figura presidencial, se concentra en formas de poder relacionadas con la mentira y el ocultamiento de accidentes que suelen ocurrir en el discurso presidencial. Se apoya en las palabras pronunciadas por presidentes en relación con distintos temas y en variados contextos; por ello, toma en cuenta la cualidad, intertextualidad, los recursos retóricos, y aplica el análisis hermenéutico crítico para la búsqueda de las prácticas políticas, ideológicas y relaciones de poder. La descripción de los accidentes discursivos de los presidentes pone en evidencia cortes, irregularidades o desórdenes dentro de una línea de pensamiento o acción que pueden producir efectos contrarios a los deseados.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Diario Correo

Análisis de la noticia N°01

DESAFÍA. CANDIDATO DEL "CHOCLO" CARLOS ALVIAR HABLA CLARO

'No voy a debatir con Oscorima, ni Donayre'

Dijo que ambos no han hecho nada positivo a favor de Ayacucho

© Nilda Escalante
nescalante@grupospensa.pe

El candidato al sillón regional por el movimiento político Unidos por el Desarrollo de Ayacucho, cuyo símbolo es el 'choclo', Carlos Alviar Madueño, manifestó que de todas maneras quiere realizar debates de propuestas de manera alturada con sus contrincantes políticos, pero que entre ellos no considera a Wilfredo Oscorima ni a Edwin Donayre, debido a que ambos no hicieron nada a favor del desarrollo de la región.

"Hay varios candidatos con quienes se puede debatir de manera alturada y sobre todo de las propuestas de cada uno, pero hay otros que no han hecho nada por la región, que podemos debatir con ellos, pese a ello tendremos que sentarnos a escucharlos", manifestó el candidato del 'choclo' en referencia al presidente en licencia y ahora candidato por el movimiento Alianza Re-

nace Ayacucho (ARA).

ENCUESTAS. Referente a los resultados de algunas encuestas, Alviar Madueño, precisó que éstas son resultados de una encuesta sobre símbolos, más no de líderes políticos que son representantes

de cada símbolo, los cuales en su mayoría aún son desconocidos para la población.

"Si bien el candidato del fujimorismo está por encima del nuestro es porque el partido es más conocido que nuestro movimiento, porque si de líde-

res se trata, sus representantes aún no son conocidos y ahí si nos imponemos", sostuvo.

Añadió que el 'choclo' maneja una encuesta interna en el que se encuentran en el tercer lugar, cifra que pretenden revertir en los próximos días con el inicio de su campaña que será 'a base de propuestas y no de puras pintas como los de otros'. Por otro lado, Alviar Madueño, criticó la 'guerra sucia' emprendida por algunos movimientos que presentaron tachas contra todo candidato, con la finalidad de desprestigiarlos e intentar sacarlos de la carrera política.

Finalmente, también condenó a aquellos candidatos que faltaron a la verdad en sus hojas de vida, asegurando que éstos deberían ser sancionados por el Jurado Especial Electoral.

FOTO: NILDA ESCALANTE



El lanzamiento de campaña del "Choclo" será este 2 de agosto en la Plaza de Armas, con la presentación de candidatos.

Análisis de datos:

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos:123;023	Nombre del periódico: Correo - Ayacucho
	Fecha de publicación: 1 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Política
	Tamaño de la publicación: 21cm x 29cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Nilda Escalante
	Página:7
	Tema: Procesos electorales regionales

- Contenido del discurso periodístico

La creación de esta nota periodística está en función a los debates que se efectuaron entre los candidatos a la gobernación regional, cuyas características y coyuntura se basaron en las malas intenciones y ataques hacia otros aspirantes que postularon tanto al sillón municipal y regional. El discurso es de carácter informativo porque solamente se enfoca en dar a conocer la apreciación que tuvo el excandidato, Carlos Alviar, cuyo tema en específico está en función al desarrollo de los debates y espacios de participación y planteamiento de propuestas.

En cuanto los valores periodísticos son precisos y superficiales donde principalmente se encarga de recopilar los datos con métodos directos de observación o interrogatorio.

- Recursos y estrategias discursivas

El texto se encuentra codificado de acuerdo a su sistema de estructura, cuyo estilo es de característica informativo y objetivo. El resumen de la nota periodística se refiere a los cuestionamientos que vinculan al excandidato del “Choclo” con Edwin Donayre.

“Hay candidatos con quien se puede debatir de manera alturada y sobre todo de las propuestas de cada uno, pero hay otros que no han hecho nada por la región, qué podemos debatir con ellos, pese a ello tendremos que sentarnos a escucharlos”.

- **Recursos lingüísticos**

Uno de los recursos a utilizar es la inclusión del género literario de la metáfora que se ve representado en la frase “son resultados de una encuesta sobre símbolos”, oración que se puede prestar a varias interpretaciones en función al nivel educativo de los lectores. El acontecimiento del hecho es de naturaleza objetiva porque solamente se enfoca a emitir las apreciaciones y juicios de valor de un determinado candidato.

El tipo de estatus del receptor con el que se establece la comunicación son básicamente personas que pertenecen a un nivel intermedio, cuya característica social está en función al lenguaje popular que utiliza en la interacción con su entorno. La formalidad de la acción comunicativa y la especialización del contexto están direccionadas en la incidencia de la coyuntura política de las elecciones 2014.

- **Recursos sociolingüísticos (macroestructuras)**

Proposiciones	Teniendo en cuenta las frases o construcciones más relevantes del texto se tiene que: Dijo que ambos no han hecho nada positivos a favor de Ayacucho. Es una expresión lingüística, gramaticalmente completa, que expresa una proposición. Esta proposición permite un poco hacer referencia a lo que trata de dar a conocer la noticia.
Macroproposiciones	Alviar criticó la guerra sucia entre los movimientos.
Macrorreglas	CANDIDATO DEL “CHOCLO” CARLOS ALVÍAR HABLA CLARO Estas reglas definen el resultado final, el núcleo, la información más importante y, por lo tanto, el tema o asunto para cada secuencia de proposiciones del texto.
Gramática	La estructura de la palabra está conformado por la inclusión de la pirámide invertida y la combinación de oraciones posee su propia morfología y sintaxis.

PARTICIPACIÓN. PRESIDENTE DEL JEE ESPERA QUE AGRUPACIONES POLÍTICAS FIRMEN PACTO ÉTICO

Promueven elecciones transparentes y limpias

La firma está programada para este 4 de agosto

Verenisse Peña
lpena@grupoprensa.pe

➤ **A** fin de conllevar una elecciones democráticas en armonía, el Jurado Electoral Especial (JEE) de Huamanga viene promoviendo la firma de un pacto ético entre los candidatos de diversas organizaciones políticas que anhelan alcanzar un lugar en la política regional. La firma de este compromiso está planificado para el 4 de agosto del presente año, para el cual esperan la participación de todas las agrupaciones políticas. El presidente del JEE Huamanga, César Arce Villar, indicó que el pacto involucra no sólo a los candidatos, sino que además incluye a afiliados y simpatizantes, los cuales deben conllevar un clima de cordialidad que no trastoque la voluntad popular. En el pacto se enfatiza el aspecto de la transparencia que todos los candida-

Elecciones Municipales y regionales se desarrollarán este 5 de octubre, según lo estableció el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

11 ORGANIZACIONES se disputan el sillón regional, con el último admitido, el Movimiento Etnocacerista de Ayacucho

tos deben respetar, declarando con veracidad la información requerida en los formatos del Jurado Nacional de Elecciones, así como de la publicación de los planes de gobierno a fin de fomentar un voto informado. Asimismo, el documento compromete a los candidatos a participar en los debates electorales organizados por el JEE, en los cuales existe el compromiso de garantizar el respeto recíproco entre candidatos y organizaciones



Electorado tendrá oportunidad de analizar a los candidatos

políticas, descartando cualquier tipo de violencia, agresión, insultos, ataques personales y acoso político, actitudes que permitirán una contienda electoral pacífica.

Aunque ya hubo candidatos que se adelantaron y manifestaron que no debatirán con ninguno de su contendores. Por otro lado, los candidatos se comprometen a res-

petar la voluntad del electorado, luego de celebradas las elecciones, sin menoscabar el derecho a la impugnación. De otro lado, de salir elegidos, los candidatos tam-

bién deberán asumir que conducir con honestidad sus actos especialmente aquellos que se vinculen a la administración pública orientándolos a la realización del bien común.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos: yj8ui;1235	Fecha de publicación: 3 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cm x 29cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Verenisse Peña
	Página:02

	Tema: Firma del pacto ético
Personaje (es): Presidente del JEE	Análisis de datos

- Contenido del discurso periodístico

Dan a conocer sobre la Firma del Pacto Ético entre los candidatos a la presidencia regional; actividad que fue promovido por el Jurado Electoral Especial (JEE) de Huamanga. Datos y hechos concretos, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información no incluye opiniones personales del periodista, ni juicios de valor, por ende es incompatible con la primera persona en singular. La descripción del discurso periodístico posee varias características que están entorno a la Firma del Pacto Ético, por ello las proposiciones y macroproposiciones se encuentran direccionadas a los discursos que emitieron los candidatos al Gobierno Regional.

- Recursos y estrategias discursivas

Existe la ausencia de recursos estéticos en la información, debido a que no predominan funciones persuasivas y polémicas. El resumen del texto es “*promueven elecciones limpias y transparentes*”, la cual hace referencia a las acciones documentadas en la prevención de diversos actos irregulares en la gestión pública; mientras que la estructura del texto se encuentra codificado de acuerdo a su sistema de informativo y narrativo, cuyo estilo es de característica equilibrada, dado no posee recursos de opinión sobre el hecho, sino que solamente se preocupa en informar los detalles de dicho evento.

- Recursos lingüísticos

La firma del pacto ético, tuvo por finalidad prevenir los diversos actos de corrupción que se pudieron presentar en los aspirantes que postularon a ocupar un cargo público. El escenario político en este periodo estuvo enmarcado por la aglomeración de candidatos, quienes en su gran mayoría no eran reconocidos por su experiencia en gestión pública; mientras otros se encontraban siendo cuestionados por los antecedentes penales o judiciales que tenían en la presentación de su hoja de vida.

Las variables contextuales y sociolingüísticas influyeron en la incidencia del público lector, quienes en cierta medida tomaron la noticia como algo protocolar, teniendo en cuenta que la Mesa de Concertación y demás organizaciones vinculadas al tema de gobernabilidad realizan este tipo de eventos que a un largo plazo no muestran resultados concretos, donde los responsables de su cumplimiento son los mismos actores del hecho.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Proposiciones	De acuerdo a la construcción de los párrafos del texto, se tiene como proposición principal a: <i>La firma está programada para el 4 de agosto</i> Si bien es cierto que existen varias proposiciones que se encuentran enlazadas en el texto, es importante mencionar que en el análisis de esta noticia lo que se pretende en realizar es rescatar la proposición más importante que englobe a todos los datos que posee la información.
Macroproposiciones	<i>Participación. Presidente del JEE espera que agrupaciones políticas firmen pacto ético.</i> Alude al significado global del texto, y se construye a partir de las ideas principales que se van desarrollando párrafo a párrafo.
Macrorreglas	<i>Promueven elecciones transparentes y limpias</i> Según las teorías determinan que las macrorreglas son aquellas proposiciones que son consideradas como el núcleo de la información, donde por lo general se ubican en el título de la noticia, porque es allí donde se resume toda la información o por lo menos es donde se centra lo que trata de decir el periodista.
Gramática	Está estructurado de forma ordenada y en cierto grado no tienes fallas en su sintaxis u ortografía.
Denotativo	La construcción del texto es de carácter objetivo porque solamente se enfoca en informar el acontecimiento. <i>Elecciones regionales y municipales se desarrollarán este 5 de octubre.</i>

HUAMANGA. ENTE ELECTORAL REPORTA DÉFICIT DE PERSONAL

JEE con solo tres fiscalizadores

Esperan participación de instituciones en contra de propaganda electoral

© Elmer Flores
efloresq@grupoepensa.pe

FOTO: ELMER FLORES

El presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) Huamanga, César Arce Villar, reveló que cuentan con un déficit de personal. Detalló que el área de fiscalización solo cuenta con tres personas, que son insuficientes para controlar las propagandas electorales ilegales. "Lamentablemente no tenemos personal suficiente para realizar los trabajos de fiscalización a las pintas electorales o propagandas que las autoridades realizan en diversos lugares, transgrediendo las normas del proceso electoral", señaló.

COLABORACIÓN. En tal sentido, Arce Villar expresó que se encuentran en coordinaciones con entidades como la Defensoría del Pueblo, a fin de que colaboren en la fiscalización a la propaganda electoral.



Arce Villar exhorta a las autoridades a no incurrir en delitos de propaganda



Como se recuerda, el JEE Huamanga ya emitió dos resoluciones, donde se confirma la infracción de propaganda indebida por parte del presidente regional, Efraim Pilaca y alcalde de Huamanga, Amílcar Huancahuari.

"Esperamos entablar una alianza con las demás instituciones a fin de mejorar nuestra observación a la actividad de propaganda que realizan los diferentes candidatos al sillón regional y local", opinó.

En otro momento, refirió que ya se coordinó con la empresa Electrocentro para que no permita la presencia de pasacalles a favor de cualquier candidato en todas sus redes eléctricas.

LLEGAN. Finalmente, el presidente de este organismo electoral en la provincia de Huamanga declaró que para mañana se espera la llegada de un personal especializado del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) a fin de apoyar en la fiscalización a la publicidad estatal, pues existen indicios de esta falta en la provincia de Huamanga.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: yj8ui;1235	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 04 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Ciudad
	Tamaño de la publicación: 21cm x 29cm
	Presencia en la portada: Ninguna

	Autor de la publicación: Elmer Flores
	Página:02
	Tema: Déficit de personal en el JEE
Personaje (es): Presidente del JEE	Análisis de datos

- Contenido del discurso periodístico

La nota informativa posee la pirámide invertida y demás características que tiene una publicación periodística simple. *“El presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) Huamanga, César Arce Villar, reveló que cuentan con déficit de personal”*.

Su estructura está constituida por oraciones más pequeñas e independientes del lenguaje y el pensamiento, que enlazan las ideas de las macroestructuras que se encuentran integradas coherentemente en la noticia. Uno de los recursos a utilizar es la entrevista que realiza al presidente del Jurado Electoral Especial, quien en su exposición explica que existe un déficit de fiscalizadores a nivel de la región. Esta fuente permite al periodista consolidar los datos para tener un respaldo en su información.

- Recursos y estrategias discursivas

En su discurso no se hace uso de ningún tipo de figura literaria; el resumen del texto es sobre el déficit de personal que padece el Jurado Electoral Especial (JEE). En cuanto a su estructura del texto se direcciona a ser netamente informativo. El estilo que posee es de proximidad en la noticia, donde únicamente se basa en la recolección de datos que adquirió en la entrevista efectuada, es mediante ello que logró contrastar la información.

- Recursos lingüísticos

La falta de personal dentro del JEE influyó a que no se pueda realizar una adecuada fiscalización y control sobre las pintas y demás propagandas políticas que realizaron los candidatos en las principales calles y zonas de mayor afluencia de personas que se concentran por diferentes motivos de su vida cotidiana. La noticia fue escrita en un

contexto donde el canal de la interacción entre emisor y receptor fue principalmente los medios de comunicación, quienes por su poder de incidencia electoral en cierto grado tuvieron la batuta de las esferas políticas que se suscitaban durante este proceso.

Como se sabe los partidos, agrupaciones independientes y alianzas políticas tienen la obligación de cumplir con una serie de requisitos para poder realizar pintas en diversos puntos estratégicos. En ese sentido, las municipalidades y demás órganos fiscalizadores tienen la responsabilidad de inspeccionar estos actos que en su gran mayoría son informales, cuya consecuencia recae en la omisión de impuestos y arbitrios.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Proposiciones	Dentro de la construcción de los párrafos se logró destacar la proposición de <i>JEE con solo tres fiscalizadores</i> , cuya aseveración permite al lector tener una información basada en la inmediatez, que es una de las características más importantes para llamar la atención del público.
Macroproposiciones	<i>Esperan participación de instituciones en contra de propaganda electoral</i> . La macroproposición está en función al subtítulo de la nota periodística. Esta selección de datos son por cuestiones de sistematización en la información, porque si bien es cierto existen otras opciones pero estas no son muy resaltantes en su elaboración y distribución.
Macroreglas	El núcleo de la noticia está presente en el título, porque es allí donde se sintetiza toda la información. <i>Déficit de personal en el JEE</i>
Gramática	Estructurado en función a los principios de la nota informativa; asimismo está organizado por elementos como la semántica, sintaxis, prosodia, etc.
Denotativo	Toda la información es objetiva. Ejemplo: <i>Como se recuerda el JEE Huamanga ya emitió dos resoluciones, donde se confirma la infracción de propaganda indebida.</i>

DESINTERÉS. DIÁLOGO FUE SOBRE LA MUJER Y SU INCORPORACIÓN EN LOS PLANES DE GOBIERNO

De 12 candidatos, sólo dos asistieron a conversatorio

Sólo Paola Capcha y Carlos Alviar asistieron a la reunión, mientras que APP y ARA enviaron a sus representantes

Nilda Escalante
nescalante@grupoprensa.pe

En el conversatorio desarrollado el pasado jueves 31 de julio, en el que se abordó la agenda mujer, de los 12 candidatos que se disputan el sillón regional, sólo asistieron dos, Paola Capcha con el Partido Aprista Peruano; y Carlos Alviar, con el movimiento Unidos por el Desarrollo, mientras que otros dos sólo enviaron a sus representantes, Alianza Renace Ayacucho (ARA), envió a su candidato a la vicepresidencia regional, Víctor De la Cruz y Alianza Para el Progreso (APP), a su secretario de organizaciones.

INDIFERENTES. Pese a que todos los candidatos se jactan de haber respetado la cuota de género y joven, parece que el tema no les interesa, por ello es que no asistieron al conversatorio organizado por la Organización de Mujeres Jóvenes Wiñay Warmi, con la



Dirigente criticó el accionar de los candidatos

finalidad de generar propuestas de los candidatos para la búsqueda de soluciones a sus problemáticas existentes.

Según refirió la integrante de esta organización, además, presidenta del Instituto Regional de la Juventud Ayacuchana (Irja), Caté de la Cruz, el tema de cuota de género está siendo utilizado como 'caballito de batalla' de la mayoría de los candidatos, pero

! Este debate se desarrollará en los próximos días, hasta en tres oportunidades, para los cuales esperan el compromiso de todos los candidatos regional y municipales.

que en la práctica ninguno tiene propuestas de solución concretas a la problemática existente.

"Todos conocemos la problemática existente, pero



FOTOS CORREO

Conversatorio se desarrolló el pasado jueves 31, con poca asistencia

entonces los candidatos que proponen para solucionarlos, en la práctica nada, porque sólo muestran un desinterés del tema", refirió.

Añadió que los dos candidatos presentes, en lugar de abordar el tema en agenda, se dedicaron a dar a conocer sus propuestas en otros rubros, el

cual fue bastante cuestionado por los presentes. Finalmente, acotó que este fue el primer conversatorio, pero que continuará en los próximos días.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 5 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día

	Tamaño de la publicación: 21 cm x 29 cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Nilda Escalante
	Página: 2
	Tema: Inasistencia de candidatos.

- Contenido del discurso periodístico

Está presente la pirámide invertida, mediante el cual se informa sobre la inasistencia de los candidatos al conversatorio sobre la problemática de la mujer. *“En el conversatorio desarrollado el pasado jueves 31 de julio, en el que se abordó la agenda mujer, de los 12 candidatos que se disputan el sillón regional, sólo asistieron dos candidatos (...)”*

La entrevista es uno de los recursos que es utilizado en la información, porque es mediante ello que se sustenta la construcción de la nota periodística, siendo la fuente primaria la representante del Instituto Regional de la Juventud Ayacuchana (IRJA). Del mismo modo, el discurso es presentado con cierto nivel de persuasión e incidencia en su público.

- Recursos y estrategias discursivas

Las estrategias discursivas en la argumentación del desarrollo textual se sustenta principalmente en dos procedimientos: la ironía desplegada en la presentación del tema que no será objeto de análisis en esta presente investigación. En ese sentido el género literario está integrado en la frase: *“(...) el tema de cuota de género está siendo utilizado como “caballito de batalla (...)”*. El texto es de estructura ordenada y/o informativo; mientras que su estilo es explícito y preciso, porque la redacción está en ilación a las manifestaciones de los actores que se encuentran involucrados en el tema en mención.

- Recursos lingüísticos

La problemática de la mujer en la agenda de las elecciones regionales y municipales no cubrió con las expectativas suficientes por parte de los candidatos y organizaciones vinculadas a la defensa de los derechos de la mujer, quienes consideran que dentro de los

espacios tanto públicos y privados las oportunidades y demás beneficios que adquieren la mujer ayacuchano no son las suficientes para atender las demandas de esta población que principalmente se encuentran en la zona rural de la región.

De acuerdo al Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2010 -2015 millones de mujeres en el Perú, particularmente en Ayacucho siguen sufriendo violencia, lo cual es un signo de desigualdad y discriminación entre hombres y mujeres, exacerbada por la pobreza y exclusión. Esta brecha existente entre lo formal, en términos de legislación y política pública está siendo efectuada por este Plan que ya culminó el año pasado, cuyo objetivo fue el de garantizar una vida libre de violencia como voluntad de la expresión del respeto y compromiso del reconocimiento de los derechos humanos fundamentales de las mujeres, a través de todo su ciclo vital.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Proposiciones	Las oraciones que se encuentran sobre el acontecimiento, Contienen dos o más conceptos conectados mediante palabras o frases de enlace para formar una declaración con sentido, pero cabe precisar que dentro de las más importante se encuentra: <i>Desinterés. Diálogo fue sobre la mujer y su incorporación en los planes de gobierno.</i> De modo que su estructura cumple con los requisitos de conformación de proposiciones.
Macroproposiciones	Dentro de la más importante se encuentra: <i>Sólo Paola Capcha y Carlos Alviar asistieron a la reunión, mientras que APP y ARA enviaron a sus representantes.</i> Este enunciado permite al lector tener una referencia aproximada a la información.
Macrorreglas	El núcleo de la noticia fue identificada en el título. <i>De 12 candidatos, sólo dos asistieron a conversatorio.</i>
Gramática	Sintaxis y ortografía correcta.



EN PROVINCIAS RECUPERAN PARCELAS DE QUINUA

El supervisor del Proyecto Quinoa, Rubén Vargas Esaguirre, indicó que recuperaron parcelas demostrativas de quinua, en las 11 provincias.



DE BATALLA DE AYACUCHO SE REÚNE PARA LA CELEBRACIÓN

La Comisión de Celebraciones de la Semana de la Libertad Americana, inició las reuniones de coordinación para el 2014.

EN CANDIDATOS. NADIE INCLUYÓ PROBLEMA EN PLAN DE GOBIERNO

Trata de personas no está en agenda

La solución está avanzando, pero que aún falta compromiso de sectores

● **Nilda Escalante**
nescalante@grupoprensa.pe

El secretario técnico del Comité Multisectorial contra la Trata de Personas de Ayacucho, Gotardo Miranda Gutiérrez, pidió a los candidatos regionales, provinciales y distritales a incorporar la propuesta de solución de esta problemática social dentro de sus planes de gobierno con miras a las contiendas electorales del cinco de octubre.

OLVIDADO. Dijo que a menos de dos meses para desarrollarse las elecciones, actualmente ninguno de los candidatos aún no incorpora este tema en sus planes, pero que es necesario que hayan propuestas concretas para bajar los índices de inseguridad ciudadana y sobre todo de trata contra niñas y jovencitas. "Si bien se está avanzando en la lucha contra la trata de personas porque las denuncias han incrementado y la cantidad de presos sentenciados por



Miranda pide incluir tema en plan de gobierno de candidatos



Crítica. Por querer captar mayores recursos, las autoridades otorgan permisos a los establecimientos nocturno, los cuales se abren cantinas con fachadas de restaurantes y cebicherías.

este delito son cada vez más mayores, aún falta que todos los sectores se comprometan con parti-

cipar de trabajos conjuntos y sobre todo, que los aspirantes a los diversos niveles de gobierno lo incorpo-

ren dentro de sus agendas electorales", precisó. Miranda, añadió que cada vez hay más jovencitas laborando en bares y cantinas, el cual ya es parte de la trata de personas, y la obligación de controlar está en los gobiernos locales, quienes no hacen nada.



CANDIDATO POR APP ADRIEL VALENZUELA

"Jesús Nazareno está en abandono"

CAMPAÑA. El candidato al sillón municipal por el distrito de Jesús Nazareno, por el Partido Alianza Para el Progreso (APP), Adriel Valenzuela, manifestó que actualmente su distrito se encuentra en abandono, sin la atención debida a los sectores más vulnerables, como es la limpieza pública, las áreas verdes y

otros. Manifestó que una de las razones para esta abandono es que la comuna edil no tenga los recursos suficientes para priorizar estos trabajos, debido a que no hay capacidad de gestión de su autoridad de turno, razón por la cual dependen únicamente de las transacciones iniciales del Gobierno Central.

Al respecto, manifestó que tiene experiencia y capacidad de gestión en la administración pública y se comprometió a que en caso de ganar las contiendas del cinco de octubre, buscará el desarrollo de su distrito. "En la regiduría de la Municipalidad de Huamanga he aprendido de gestión", refirió el candidato.



Docentes participarán en evento vía internet

TELEFÓNICA DEL PERÚ

Capacitan a directores para mejorar la gestión

TALLER. Para reforzar competencias de los directores y subdirectores de escuelas de educación básica, la Fundación Telefónica realizará su taller "Semana Fundación Telefónica: Fortaleciendo la gestión de las instituciones educativas polidocentes" que se desarrollará del 18 al 21 de agosto, en el Centro Cultural de la Universidad San Cristóbal de Huamanga.

Lillian Moore, gerente de proyectos sociales y educativos de la Fundación Telefónica enfatizó que a través del taller propiciarán un espacio de reflexión sobre la función directiva de los

participantes, así como la apuesta por instrumentos y procedimientos innovadores que permitan una gestión de calidad, con la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Moore confirmó la asistencia de especialistas en el campo de la Educación como César Bazán y Manuel Deigado, quienes expondrán temas de gestión y calidad, dimensiones y procesos de la gestión educativa. Las interesados pueden inscribirse en <http://educareci.fundaciontelefonica.com.pe/semana-fundacion-telefonica>.

CONSEJO REGIONAL DE SEGURIDAD VIAL

Inician campaña para poner fin a los accidentes

IMPORTANTE. La Secretaría Técnica del Consejo Regional de Seguridad Vial (Coresevi), inició la campaña multisectorial "Ponle un alto, a los accidentes de tránsito" con el fin de sensibilizar y concientizar a los conductores y peatones para fortalecer sus capacidades y fomentar una cultura de seguridad vial. La campaña es dirigida a conductores y peatones, busca promover un cambio colectivo positivo y responsable en la



población, por el respeto a las normas de tránsito para evitar accidentes de tránsito que en los últimos años se incrementaron considerablemente.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 5 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Ciudad
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Nilda Escalante
	Página: 5
	Tema: Trata de personas

- **Contenido del discurso periodístico**

Se informa sobre la no incorporación del tema de trata de personas en la agenda regional en los aspirantes a la presidencia regional. “...*Gotardo Miranda Gutiérrez, pidió a los candidatos regionales, provinciales y distritales a incorporar la propuesta de solución...*”. La entrevista al secretario técnico, Gotardo Miranda, permite al periodista tener una idea más clara sobre la demanda a solicitar por parte del funcionario. En tal sentido, es importante destacar que el texto presenta las peculiaridades del hecho denodado, puesto que el acontecimiento carece de subjetivismos en su conformación, donde las proposiciones están enlazadas de acuerdo a su importancia.

- **Recursos y estrategias discursivas**

La nota periodística no integra ningún tipo de recurso literario. La estructura de sus signos está debidamente codificado y posee un estilo objetivo y claro de la información que trata de transmitir a su público, donde el análisis de su sistematización está en función a la estructura de la pirámide invertida. Al parecer el periodista no busca ningún tipo de intencionalidad en la publicación de su nota, porque solo trata de dar a conocer las demandas que presenta la Cooperación Internacional de la Trata de Personas del GRA.

- **Recursos lingüísticos**

En el planteamiento de propuestas en las elecciones regionales y municipales 2014 no se incluye en la agenda regional el tema de la trata de personas; problemática social que incidió en la afectación de los niños (as) y adolescentes en sus modalidades de explotación sexual, laboral, mendicidad, tráfico de órganos, etc.

De acuerdo al informe de la Cooperación Internacional del Gobierno Regional, a la fecha existe un comité multisectorial encargado de priorizar tres ejes temáticos que están basados en la prevención, persecución y control de los posibles atentados en contra de la población más vulnerable de la región.

La región cuenta con estadísticas de casos de víctimas de trata de personas, que no reflejan la magnitud de este flagelo, dada la dificultad para reconocer este delito y las conductas implicadas en el mismo. A esta situación se suman factores como la falta de mecanismos adecuados y sistematizados para recopilar información relevante, además de la falta de denuncias por parte de la víctima de trata de personas ante las autoridades, por temor a represalias, amenazas o al no tener conciencia de su condición de víctima. *(Fuente: Plan Regional de Acción contra la Trata de Personas. Ayacucho 2012-2016)*

En ese marco el servidor público en su momento exhortó a los aspirantes al gobierno regional a priorizar la implementación de un Plan que permita coordinar y contrarrestar esta problemática que en estos últimos años va en incremento, por la falta de articulación entre los entes correspondientes.

OBJETIVO 4:

Proposiciones	De acuerdo al análisis y selección de datos, se concluyó que de las más de seis proposiciones, una de ellas resultó ser la más importante, porque forma parte de la inmediatez. <i>Trata de persona no está en agenda.</i>
Macroproposiciones	Considerando que todas las macroproposiciones se encuentran interconectadas; dentro de los párrafos existe una que está desencadenada según su importancia. <i>La solución está avanzando, pero que aún falta compromiso de sectores.</i>
Macrorreglas	El resumen de la noticia está presente en el título. <i>EN CANDIDATOS. NADIE INCLUYÓ PROBLEMA EN EL PLAN DE GOBIERNO.</i>
Gramática	Ortografía y coherencia adecuada.
Denotativo	“... actualmente ninguno de los candidatos incorpora la propuesta de solución...”. Es de carácter objetivo.
Connotativo	Ausencia de recursos literarios.



Candidatos se encuentran listos para contiendas a dos meses exactos de elecciones regionales

➤ **ADMITIDOS. LISTA DE CANDIDATOS EN TRAMO FINAL LUEGO DE PROCESO DE TACHAS**

Donayre y otros superan tacha para última etapa

Hoy se vence el plazo para que movimientos entreguen informes financieros

• **José Romero**
jromero@grupoprensa.pe

Según los últimos reportes del Jurado Electoral Especial (JEE) de Huamanga, la candidatura de Edwin Donayre Gotzch de Alianza Regional Alianza Para el Progreso de Ayacucho fue admitida, al declararse infundada la tacha presentada por los cuestionamientos de su residencia efectiva. Con la admisión de este candidato, quedan expeditas para participar en las próximas elecciones, las agrupaciones políticas de la Alianza Renace Ayacucho (ARA), de Wilfredo Oscorima; Musuq Nan, con Carlos Rúa Carbajal; Qatun Tarpuy, con Carlos Herencia Gallegos; y Unidos Por el Desarrollo de Ayacucho, de Carlos Alviar Madueño. También figuran el Partido Aprista Peruano con Pao-la Capcha Cabrera; Partido Popular Cristiano (PPC), con Over Saunite Quispe; Perú Patria Segura, con Edwin Erick Caro Castro; y Juan De Dios Paz Espinoza.

PROVINCIAL. Además,

Cifras. Catorce candidatos a diferentes niveles de gobierno fueron declarados inadmitidos para las contiendas regionales y municipales.

Planes. Cada agrupación política presentó su plan de gobierno y está colgado en la página web del Jurado Nacional de Elecciones.

están en campaña Yuri Alberto Gutiérrez Gutiérrez por la Alianza Regional Alianza Para el Progreso de Ayacucho; Salomón Hugo Aedo Mendoza con el ARA; Movimiento Etnocacerista de Ayacucho, con Darío Ventura Pariona; MIRE con Federico Vargas Infante y Musuq Nan con la candidatura de Orlando Sulca Castilla. En la lista de habilitados también están Gualberto Huilcahuari Canchari con Qatun Tarpuy; Elizabeth Prado Montoya con Unidos Por el Desarrollo de Ayacucho; Fuerza Popular, que lleva a Gerardo Ludeña González; y Juan Aramburú Sulca por el Partido Político Perú Posible,



Agrupaciones están en campaña

que van por el sillón provincial.

FUERA. Quedaron el candidato a Huamanga por el Partido Aprista Peruano, César Ruperto León Guerra, además de los candidatos a la región por Acción Popular, y una docena de distritales que fueron inadmitidos por el Jurado Electoral Especial de Huamanga.

ADVERTIDOS. Pese a las enormes pintas que lucen en las fachadas dentro y fuera de la ciudad, las agrupaciones políticas no rinden sus infor-

mes financieros, por lo que la ONPE lo sancionaría con multas que van hasta 50 veces el monto omitido.

CARRERA. Luego de apelar, el candidato a la presidencia regional por el Movimiento Etnocacerista de Ayacucho, Richard Ortega Quispe y su aspirante a la vicepresidencia están en carrera, pero se quedarían sin la plana de candidatos a consejeros a la región, por lo que el Jurado Nacional de Elecciones informará la situación de esta agrupación política.



FOTOS: CORREO

Presidente del JNE acude a Transparencia

PLAZOS CUESTIONADOS

Varios candidatos han presentado sus molestias porque el plazo para la publicación de las listas admitidas han tardado, por lo que incluso la resolución de las causales de tacha también tuvieron el mismo tiempo de espera. Frente a ello, el presidente del JEE de Huamanga, César Arce Villar, justificó que el número de personal asignado es insuficiente, ya que es una de las oficinas con mayor número de carga administrativa.

CAUSALES. Además, se reporta las causales de tacha contra los candidatos a la región que es reincidente por el cuestionamiento del domicilio legal, la omisión de la declaración jurada con

las sentencias firmes, entre otros factores que impidieron a varios candidatos a postular a llegar a ser autoridades en varios distritos de la región en distintas organizaciones.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 6 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día.
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada

	Autor de la publicación: José Romero
	Página:2
	Tema: Tacha de candidatos.

- Contenido del discurso periodístico

Su creación es de carácter simple, dado que la noticia es directa y constatable. “... *la candidatura de Edwin Donayre Gotzch de Alianza Regional Alianza Para el Progreso de Ayacucho fue admitida...*”. La fuente de información es el Jurado Electoral Especial, quien es el ente de facilitar los datos e información para la construcción periodística. En el marco de estas apreciaciones, es importante mencionar que la sistematización de la pesquisa está en función a los últimos reportes y avances del JEE. En ese sentido, la pirámide invertida está presente de acuerdo a la importancia de los hechos, donde el texto es netamente denotativo al suceso.

- Recursos y estrategias discursivas

El texto es de naturaleza informativa y no presenta ningún tipo de recurso literario; mientras que el resumen del texto es sobre la inspección de tachas a la presidencia regional y alcaldía municipal. Posee un lenguaje periodístico equilibrado y conciso, porque solamente se enfoca informar los reportes del JEE, más no presenta una apreciación o juicio de valor sobre el hecho registrado que en su momento generó una polémica generalizada, teniendo en cuenta que existían partidos que tenían el respaldo de la población, pero sin embargo corrían el riesgo de ser retirados de la carrera electoral.

- Recursos lingüísticos

La tacha ha sido uno de los riesgos que han padecido algunos candidatos en estos comicios electorales; los factores que influyeron en estos pedidos de exclusión fueron por diferentes motivos como son: el nivel de aceptabilidad de la población hacia un determinado candidato, fuentes de financiamiento e irregularidades en la conformación

de su lista de candidatos hacia los cargos de regidor, consejero y alcaldía.

Según la publicación periodística de la ONG Servicios Educativos Rurales (SER) se conoce que el pedido de tacha se sustenta en que de acuerdo a ley, donde el candidato debe acreditar que tiene una residencia efectiva mínima de tres años en la circunscripción a la que postula. En tal sentido, Hinostroza precisa que Donayre fue fundador del partido político Bien Peruano, asimismo miembro del comité distrital de Lima de ese partido hasta fines del 2011 y la dirección que se consigna en su documento de identidad es la Avenida Nicolás Rodrigo N° 608 – 610, que se ubica en el distrito de Santiago de Surco, en Lima. “Donayre no tiene propiedad predial, ni trabajo en Ayacucho, por ello no puede aplicarse en su caso el criterio de domicilio múltiple. Es público que las veces que viene de Lima a la ciudad de Ayacucho se aloja en hoteles como Yáñez y La Colmena”, manifestó Hinostroza.

En función a este contexto político en el que se publicó la noticia, esta en cierta medida generó la suspicacia por parte de la población y algunos de sus rivales políticos, quienes en su gran mayoría consideraban que conforme a la Ley el excandidato tenía que ser sacado de las contiendas electorales, por infringir algunos requisitos que establece el JEE.

OBJETIVO 4:

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	De acuerdo a la contratación de la información se cono que la proposición: <i>Donayre y otros superan tacha para última etapa.</i> Es la que determina el contenido de los datos.
	Macroproposiciones	<i>Hoy se vence el plazo para que movimientos entreguen informes financieros.</i>

	Macrorreglas	ADMITIDOS. LISTA DE CANDIDATOS EN TRAMO FINAL LUEGO DE PROCESO DE TACHAS. (Núcleo de la noticia registrada por el diario Correo)
	Gramática	Estructura ordenada

Análisis de la noticia N° 7

2 **TEMA DEL DÍA**

Jueves 7 de Agosto de 2014

AYACUCHO | diario **Correo** pe



Los pobladores elegirán a sus autoridades



Jefa de ODPE Huamanga informa acciones



Personal administrativo y de capacitación

TÉCNICO. MARCADO CON ASPA SERÁ INDEPENDIENTE PARA REGIÓN, PROVINCIAL Y DISTRITAL

298 mil electores tendrá la OPDE - Huamanga

Personal Onpe se capacitó en dos etapas e iniciarán con charlas a miembros de mesa y electores

● José Romero
jromero@grupoprensa.pe

A menos de dos meses de las elecciones regionales y municipales del 2014, las cuatro Oficinas Descentralizada de Procesos Electorales (ODPE) de la región planifican lo que será la capacitación a electores y miembros de mesa y otras actividades de preparación. La jefa de la ODPE Huamanga, Angela Quispe Medina, indicó que este tipo de elección es conocida técnicamente como cerrada y bloqueada por el modo de elección de quienes serán las autoridades que asumirán el cargo a partir de enero del 2015. Este proceso permitirá la elección de presidente y vicepresidente regional de una lista; representantes ante el Consejo Regional; elección de autoridades provinciales y distritales. Para la conformación de los concejos municipales se tiene la regla que será la elección de miembros del concejo (alcalde y regidores) que será acorde a la lista ganadora con el 50% más uno de vacantes, o mediante el mecanismo de la cifra repartidora o lo

Metas. La Onpe estableció metas en cifras a electores y miembros de mesa que deberán cumplir en cada circunscripción de las OPDE.

94
LOCALES DE VOTACIÓN estará a cargo del personal de la Onpe para cumplir con la voluntad popular.

que más convenga.

ACCIONES. Además informó que se concluyó con la capacitación de coordinadores distritales y coordinadores de centros poblados que se desplazarán hacia las zonas asignadas a fin de hacer la verificación de las rutas, los locales de votación y otros indicadores necesarios para una adecuada planificación de las elecciones. "Se concluyó con la segunda etapa de capacitación que ahora fue con estos coordinadores y debemos recabar la información sobre la situación de los locales de votación, las vías de comunicación, entre otros aspectos que se exigen en



Días de capacitación al personal fue arduo según los propios capacitadores

los formatos entregados", indicó la funcionaria.

RESALTA. Además resaltó la presencia de personal calificado de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) para dar cuenta de los últimos cambios en materia de tributación que hará

el personal que trabaje para la Onpe.

Finalmente, indicó que se aproxima actividades muy importantes como el sorteo de miembros de mesa que será con distintos actores sociales para garantizar la transparencia del proceso electoral que será el 5 de octubre.

MÁS CAPACITACIONES

Los dos coordinadores de capacitación de la Onpe, Martín Quispe Padilla y María Afamuro Ramos continuarán con la capacitación del personal de operaciones, los coordinadores de local de votación, entre otros. La ODPE Huamanga tendrá 1473 mesas de sufragio, 298 mil 289 electores constituidos en 94 locales de votación en 43 distritos y 23 centros poblados de la circunscripción.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos:235;123ds	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 7 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: José Romero
	Página: 2
	Tema: Número de electores.

- Contenido del discurso periodístico

En su redacción no presenta ningún tipo de valoración u opinión, por ello únicamente se enfoca en informar sobre el hecho en sí. “...indicó que este tipo de elección es conocida técnicamente como cerrada y bloqueada”. No existe análisis en el proceso de la información, porque solo ofrece algunas características de sus entrevistados que laboran en la Oficinas Descentralizadas de Procesos Electorales (ODPE), quienes si bien es cierto son la fuente principal, pero no necesariamente la noticia debería estar enfocado a las argumentaciones de las partes. Las construcciones gramaticales propias de su redacción, están enlazadas de acuerdo a las variantes del aspecto fónico, morfológico y sintáctico; sin embargo aún carece de ciertas limitaciones en su elaboración.

- Recursos y estrategias discursivas

La construcción periodística no posee ninguna figura literaria. El texto es de manifestación verbal compleja y su estilo del redactor es de carácter equilibrado, directo y claro, debido a que existe la ausencia del sello personal del periodista que si bien su función es el de informar, hubiera sido factible que determine otras opciones en su publicación que está direccionado principalmente a su público lector. Del mismo modo, no hay aspectos que puedan generar la persuasión en su redacción.

- Recursos lingüísticos

El número de ODPE que se tendrán en las elecciones regionales y municipales de 2014 será de 298 mil electores. Estos miembros que fueron seleccionados cumplirán la función de capacitadores en las zonas donde se registren personas que no conozcan sobre cómo participar de este proceso electoral.

De acuerdo al artículo 25 de la Ley Orgánica de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) las ODPEs tienen la función de ejecutar las acciones necesarias para la organización y ejecución del proceso electoral en la circunscripción asignada, donde son ellos los llamados a designar conforme a ley a los miembros de mesa. Asimismo, tienen la función de capacitar a los miembros así como al electorado; por otro lado, determinan los locales de votación y la distribución de las mesas de sufragio.

Bajo ese contexto, en la región existieron un promedio de 28 mil orientadores, quienes según las informaciones que emitieron los diversos medios de prensa no lograron cubrir con las expectativas de los votantes, porque no conocían adecuadamente sus funciones asignadas, pese a tener una serie de capacitaciones previas al evento democrático.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>298 mil electores tendrán la ODPE – Huamanga.</i>
	Macroproposiciones	<i>Personal Onpe se capacitó en dos etapas e iniciarán con charlas a miembros de mesa y electores.</i>
	Macrorreglas	<i>“... planifican lo que será la capacitación a electores y miembros de mesa y otras actividades de preparación...”</i>

	Gramática	Oraciones ordenadas y semánticamente bien definidas.
--	-----------	--

Análisis de la noticia N° 8

10 | **REGIÓN**

Jueves 7 de Agosto de 2014

OPINA. ERNESTO MOLINA HABLA SOBRE OSCORIMA, DONAYRE Y ALVIAR

'Candidatos ofrecen el oro y moro por ganar'

Asegura que respaldará a un candidato regional

● **Jorge Alberto C.**
jalberto@grupoprensa.pe

FOTO: CORREO

El expresidente del Gobierno Regional de Ayacucho, Ernesto Molina Chávez no calla nada y asegura que los candidatos ofrecen el oro y el moro para ganar las elecciones del próximo 5 de octubre.

Dijo que al interior de la región los candidatos están ofreciendo una y otra cosa, sin tener en cuenta la factibilidad. "Los anuncios sueltos son típicos de politiqueros", subrayó.

¿Está primando el tema económico en esta campaña?

Claro que sí. Y esto es muy evidente, pues hay muchos candidatos que se han inclinado a partidos por intereses económicos. Y también se aprecia pintas gigantescas, vehículos y campañas que serán ostentosas.

¿Cómo califica a los candidatos Oscurima, Donayre y Alviar?

Bueno. En el caso de Oscurima los hechos demuestran que una gestión negativa; y no lo digo yo lo dice el INEI pues estamos en los últimos lugares en pobreza, en tuberculosis, en mortalidad infantil, en educación y otros aspectos pese a tener mayores recursos. Donayre, me parece un candidato impositivo, por su condición de exmilitar. No es un mal candidato,



Molina habla claro sobre candidaturas regionales y su campaña



Exautoridad dio su punto de vista sobre aspirantes

pero es un candidato con valores que rechaza la corrupción, quizá su única debilidad sea no tener experiencia en gestión pública.

Alviar es un candidato honrado y creo que nadie lo puede dudar; sin embargo, está rodeado de algunos traidores del Mire. Además creo que el



Apoyo. Como Movimiento Innovación Regional (Mire) hay cierta inclinación por un candidato y luego de un plenario lo diremos abiertamente.

cambio de partidos y movimientos no le hace nada bien.

Hay once candidatos al gobierno regional ¿qué opina?

A mi parecer, hay muchos que van de buen corazón, pero otros ven a la región como un botín. Yo confío en que el ayacuchano va elegir al candidato que va por vocación de servir a su pueblo.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos:145;789op	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 7 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Región
	Tamaño de la publicación: 15cmx14cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Jorge Alberto C.
	Página:10
	Tema: Opinión sobre los candidatos

- Recursos y estrategias discursivas

Entrevista a Ernesto Molina Chávez sobre la coyuntura electoral en que participó como candidato a la presidencia regional, pero por cuestiones personales terminó renunciando a su postulación. *¿Está primando el tema económico en esta campaña? Claro que sí. Y esto es muy evidente, pues hay muchos candidatos que se han inclinado a partidos por intereses económicos.* Durante el acto comunicativo con su entrevistado, no se registra ningún tipo de cuestionamiento en su contra, sino que las preguntas están enfocadas a aspectos generales y temas relacionados a su candidatura a la presidencia regional, que por cuestiones personales terminó renunciando antes de la fecha programada.

En lo que se refiere a su estructura gramatical existen diferencias que se encuentran establecidas en función a las áreas dialectales, niveles de lengua y registros que coadyuvan a su buen entendimiento, porque se puede evidenciar que al final de la nota, no existe un cierre respectivo en la información, cuyas características en el análisis semántico, sintáctico y morfológico son muy simples, pero teniendo en cuenta que su público lector son personas que corresponden a un nivel intermedio, la redacción está bien elaborada tanto en fondo y forma.

- Recursos y estrategias discursivas

En la frase: “Candidatos ofrecen el oro y moro por ganar” el excandidato básicamente se refiere a las múltiples propuestas que los candidatos a la presidencia regional ofrecen sin tomar en cuenta su viabilidad y gestión presupuestaria. El resumen del texto es sobre todo que los candidatos plantean propuestas no accesibles y poco subjetivas a su viabilidad. El lenguaje periodístico se fundamenta en la entrevista que se realizó al excandidato por el MIRE.

- Recursos lingüísticos

Los debates entre los candidatos a la presidencia regional, se caracterizan por insultos, irregularidades y malas intenciones entre las partes. En ese marco, la intencionalidad de la nota periodística tuvo como objetivo apaciguar ciertos malos entendimientos entre algunos postulantes. Es importante mencionar que el excandidato del MIRE no logró inscribirse oportunamente al JNE con motivo de su participación a las elecciones generales 2016, cuya aspiración fue llegar a ser congresista de la República representando a la región Ayacucho, sin embargo no logró cubrir las expectativas de la población que acudió a sufragar el pasado 10 de abril del presente año.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	La más importante fue: <i>Asegura que respaldará a un candidato regional.</i>
	Macroproposiciones	<i>Opina. Ernesto Molina habla sobre Ocorima, Donayre y Alviar.</i>
	Macrorreglas	De acuerdo al núcleo identificado en la información se sabe que la macroregla es: <i>...al interior de la región los candidatos están ofreciendo una y otra cosa, sin tener en cuenta la factibilidad.</i>

CIFRAS. POBLACIÓN ELECTORAL FEMENINA SUPERA CON 211 MIL 394 A VARONES CON 198 MIL 277

En Ayacucho votarán 409 mil 671 electores

Elegirán un presidente regional, 11 alcaldes provinciales, 101 alcaldes distritales y 586 regidores



La región de Ayacucho se caracteriza por la presencia de mayor número de mujeres

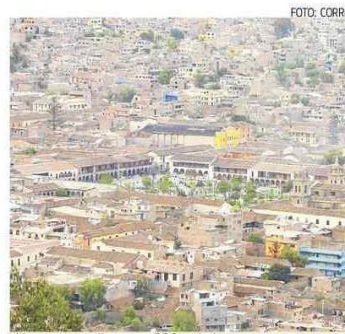


FOTO: CORREO

Huamanga alberga a 298 mil electores



Población deberá participar democráticamente

Elmer Flores
efloresq@grupoprensa.pe

De acuerdo a la consulta hecha a la página del Infogob del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), se tiene que la población electoral de la región de Ayacucho es de 409 mil 671. Este número de electores, deberá asistir a las urnas el próximo 5 de octubre para elegir a sus nuevas autoridades o en todo caso reelegirlas.

CIFRAS. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei), la población en Ayacucho es de 681 mil 149 habitantes. Sabiendo, que la población electoral supera los 409 mil, se tiene que el número de electores mujeres es de 211 mil 394, mientras que los varones son 198 mil 277.

Las cifras, revelan una tendencia que continúa en los últimos años, ya que el número de mujeres supera por amplia mayoría al número de varones; sin embargo, dicha diferencia viene reduciéndose paulatinamente.

AUTORIDADES. Las elecciones del 5 de octubre, permitirán elegir a los nuevos gobernantes regionales, provinciales y distritales, quienes llevarán las riendas de la región por los próximos 4 años. En Ayacucho, se tendrá que elegir a un presidente y vicepresidente regional, acompañado de trece consejeros regionales. En el caso de las autoridades locales, serán 11 los alcaldes provinciales quienes deberán ser elegidos, 79 regidores provinciales, de la misma forma se elegirán a 101 alcaldes distritales en toda la región

LUCHA CONTRA LA PROPAGANDA

El presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) Huamanga, César Arce Villar, señaló que se encuentran recopilando información sobre las pintas que realizan los candidatos regionales y locales al interior de la región a fin de sancionarlos por infringir las normas que regulan la propaganda electoral. Para ello, se tuvo la presencia de personal de la oficina de fiscalización del JNE quienes monitorearon las diferentes carreteras y vías.

y a sus 507 regidores que conformarán los concejos municipales.

HUAMANGA. Entre las once provincias de la región, Huamanga es la que alberga al mayor número de electores con 298 mil personas mayores de 18 años, aglomerando más del 50% de la población electoral. Solo en Huamanga, se tendrá mil 473 mesas de sufragio, ubicados en 94 locales de votación en 43 distritos y 23 centros poblados de su ámbito de influencia

política y geográfica.

NACIONAL. El mismo Jurado Nacional de Elecciones reveló que en solo 12 años la cantidad de electores en el Perú pasó de 15,3 millones a 21,3 millones, que en porcentaje equivale a casi un 40% de incremento. De igual forma, para las elecciones regionales y municipales del 5 de octubre próximo se encuentran habilitados a nivel nacional 10,7 millones de mujeres y 10, 6 millones de varones, que repre-

Locales. Se tiene que serán 95 locales de votación que estarán a cargo del personal de la Onpe para cumplir con el deber de elegir a nuestros representantes.

Trabajos. La Onpe iniciará con las charlas a miembros de mesa y electores fin de llevar a cabo un proceso transparente y limpio.

sentan al 50,20% y 49,80% respectivamente. Una de las curiosidades, es que la diferencia más marcada entre votantes varones y mujeres se ubica en la región San Martín con 36,5 mil de diferencia, pese a que esta re-

gión solo concentra el 2,56% del total de los electores. Es en estas circunstancias, que en el mes octubre, los ayacuchanos volverán a las urnas para elegir a sus nuevas autoridades o ratificarlas en su cargo.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 9 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día

	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Portada
	Autor de la publicación: Elmer Flores
	Página:2
	Tema: Número de votantes para las elecciones.

- Contenido del discurso periodístico

La narración está en un orden decreciente a la importancia de los datos más relevantes de la información. Esta publicación puede ser considerada como un reportaje, porque presenta los demás géneros periodísticos como son la entrevista, nota informativa, etc. *(Se hace referencia a la consulta hecha a la página del INFOGOB del Jurado Nacional de Elecciones)*. La información está sujeta a los reportes que emitió el JEE y que a consecuencia de ello, el texto carece de un análisis sobre los hechos, porque los datos son básicamente estadísticos y por ende no existe la posibilidad de realizar una valoración sobre ellos, debido a que constituyen cifras exactas en su evaluación.

Teniendo en consideración que la gramática como disciplina estudia los aspectos morfológicos, sintácticos, semánticos de la palabra; la estructura de los párrafos se encuentran conectados uniformemente. También se debe destacar la separación subtemas vinculadas a la noticia

- Recursos y estrategias discursivas

No se presenta ningún género literario. El resumen del texto se enfoca principalmente en el número de votantes que sufragaron el 5 de octubre de 2014, cuya cantidad está representada por 409 mil 671 electores. En cuanto a su estilo se diferencia por tener un soporte claro y preciso al suceso, porque la posibilidad de incluir proposiciones u oraciones que integren apreciaciones del hechos, es un poco complicado a causa de los datos concretos que reporta el JEE.

- Recursos lingüísticos

El contenido de la información está función al número de votantes que participaron de las elecciones regionales y municipales, dentro de las cuales como todo proceso electoral se logró evidenciar ciertas inconsistencias que varían de acuerdo a las modalidades de inscripción o convocatoria. De acuerdo a las realidades que se originaron durante este periodo se conoce que existieron personas que no podían participar de estas elecciones con motivo de tener una serie de impedimentos, lo cual no estaba permitido por el JEE, sin embargo existieron individuos inescrupulosos que trataron del vulnerar estos lineamientos normativos por beneficiar a ciertos candidatos.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Las proposiciones se encuentran enlazadas en todo el texto, pero debido a la importancia de la información es necesario destacar una de ellas, porque es la que más predomina. <i>Elegirán un presidente regional, 11 alcaldes provinciales, 101 alcaldes distritales y 586 regidores.</i>
	Macroproposiciones	<i>Cifras. Población electoral fémina supera con 211 mil 394 a varones con 198 mil 277.</i>
	Macrorreglas	La macroregla o núcleo de la noticia fue hallada en el título de la información, puesto que comprende varios aspectos del texto. <i>En Ayacucho votarán 409 mil 671 electores</i>
	Gramática	Estructura ordenada
Elementos semiológicos	Denotativo	Objetivo en toda la construcción periodística del texto.

ADVIERTEN. PODRÍAN SER EXCLUIDOS SIETE DÍAS ANTES DE LAS ELECCIONES DE OCTUBRE

JEE iniciará evaluación de hojas de vida de candidatos

De contar con antecedentes penales, faltas a la moral y una vida no intachable, podrían salir de competencia

Elmer Flores
efloresq@grupoprensa.pe

El presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) Huamanga, César Alberto Arce Villar, informó que iniciarán con la evaluación a las hojas de vida de los candidatos admitidos para las contiendas electorales del mes de octubre.

Precisó, que aún nada está dicho, respecto a la participación de los candidatos, ya que podrían quedar excluidos a solo unos días de los comicios regionales y locales.

"Iniciaremos a evaluar las hojas de todos los candidatos a fin de averiguar cuáles son sus antecedentes penales, laborales, judiciales y otros", señaló. De encontrarse algún postulante con un antecedente negativo, que manche su imagen como persona y futura autoridad, el JEE-Huamanga lo excluirá automáticamente. La exclusión, según el ente electoral, podría ejecutar-



FOTO: CORREO

se, incluso, 7 días antes de las elecciones del 5 de octubre próximo.

"El jurado electoral, se ampara en un normativa nacional que le faculta iniciar una evaluación exhaustiva a las hojas de vida de cada candidato, pese a estar ya admitidos", señaló.

7 DÍAS ANTES de las elecciones podrían ser excluidos los candidatos con problemas judiciales.

FINALIDAD. Lo que busca el JEE con el proceso de evaluación a las hojas de vida, es que cada candidato que aspire ocupar un cargo de autoridad, tenga una vida intachable y no esté involucrado en problemas con la justicia peruana. "Si los ciudadanos que buscan ser autoridades, omitieron informar sus antecedentes y tratan de ocultar su pasado, ya podemos imaginar

! Si omitieron declarar alguna condena penal, o si cuentan con antecedentes en temas de conflictos familiares, divorcios, etc. saldrán de competencia.

que harían si llegan a ser autoridades", declaró. Cabe precisar, que de ser excluidos, los candidatos no podrán apelar o subsanar su situación, porque hace varios meses se venció el plazo para la presentación de las hojas de vida. "Que quede claro, que luego de ser separados de los comicios, a través de un informe de evaluación a sus hojas de vida, no podrán rea-



JEE-Huamanga iniciará con evaluación a postulantes

lizar ningún reclamo porque el cronograma ya venció, y por ello, debieron prevenir esta situación", opinó. Finalmente, hizo un lla-

mado a cada candidato para que participe de la firma del pacto ético a llevarse a cabo este martes 12 de agosto.

LOCERÍA CRISTALERÍA CARLITOS
TE OFRECE TODO TIPO DE UTENSILIOS DE COCINA PARA SU HOGAR, SU RECREO, RESTAURANT, PEÑA Y OTROS. ARTICULOS DE REGALO PARA TODO TIPO DE COMPROMISO DE LA MEJOR CALIDAD CON PRECIOS DE OFERTA

JR. LOS ANDES 207 MAGDALENA / TEL. 312723

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos: 164;1235	Fecha de publicación: 10 de agosto
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm

	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Elmer Flores
	Página: 2
	Tema: Evaluación de hojas de vida

- **Contenido del discurso periodístico**

La noticia sigue la estructura de la pirámide invertida, donde la importancia de los datos parte de los más significativos. El análisis de investigación busca obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin ambigüedades, con el propósito de almacenar y recuperar la información contenida.

La entrevista al especialista hace que la noticia obtenga cierta veracidad en el contenido de la información, pero se debe señalar que existen entrevistas que se ven direccionadas hacia ciertos intereses, pese a que son autoridades que fiscalizan y controlan el buen desarrollo de las elecciones. Asimismo, se evidencia la ausencia de argumentaciones o apreciaciones por parte del periodista, quien solo redactó teniendo como base principal las declaraciones del presidente del JEE.

- **Recursos y estrategias discursivas**

La estructura del texto está en función a la intención que expresa la noticia. El resumen se centra en la evaluación a las hojas de vida de los candidatos al sillón regional y municipal – 2014; mientras que el estilo periodístico se concentra en el elemento noticioso del hecho, quien explica de forma detallada sobre todas las eventualidades que acontecieron durante las evaluaciones e intervenciones.

- **Recursos lingüísticos**

En el proceso electoral muchos de los candidatos fueron excluidos de las urnas regionales y municipales, por presuntamente tener una serie de irregularidades en su inscripción (hoja de vida). Este hecho generó mucha polémica tanto en los mismos candidatos y electores, quienes consideraban que este proceso se tenía que realizar de la manera más

transparente posible.

La noticia fue escrita en el marco del proceso de evaluación de los candidatos aspirantes al Gobierno Regional, alcaldía, consejeros y regidores. En esa línea, estas acciones por parte de los entes correspondientes fueron duramente discutidas por algunos miembros o agrupaciones políticas por razones vinculadas a los ingresos económicos que obtenían.

De acuerdo a la publicación de la revista de análisis y crítica “Argumentos” se señala que los dos candidatos que obtuvieron la mayor votación son los que efectuaron la mayor inversión en publicidad y propaganda, sin diferencias programáticas significativas que pudieran atentar contra sus intereses personales.

“Si se revisan los programas de gobierno propuestos por los candidatos, se puede afirmar que se trata de un mero cumplimiento de la formalidad ante el JNE, pues estos programas no solo no presentan un plan priorizado y viable de acciones a realizar, sino que son prácticamente copias de un modelo original, al igual que sucede con tantos “planes de desarrollo” de gobiernos regionales y locales, copiados una y otra vez y archivados sucesivamente por su inutilidad, presentando propuestas comunes para saneamiento básico, educación, integración vial, educación inicial y primaria, etc.”

(Fuente: revista Argumentos. 8 de noviembre de 2014)

OBJETIVO 4:

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Advierten. Podrían ser excluidos siete días antes de las elecciones de octubre.</i>
	Macroproposiciones	<i>De no contar con antecedentes penales, faltas a la moral y una vida no intachable, podrían salir de la competencia.</i>

	Macroreglas	JEE iniciará evaluación de hojas de vida de candidatos.
--	-------------	---

Análisis de la noticia N° 11

CON PUBLICIDAD. ORGANIZACIONES POLÍTICAS COMETEN DELITOS ELECTORALES EN LA CAMPAÑA

ARA y GRA infringen la ley

Son los más notificados pese a las recomendaciones del Jurado Electoral Especial

Verenisse Peña
vpeña@grupoprensa.pe

El Jurado Electoral Especial de Huamanga (JEE), presentó la lista de agrupaciones políticas e instituciones públicas con mayor número de infracciones electorales.

En el caso de las agrupaciones políticas con mayor número de notificaciones, tenemos al Movimiento Político Alianza Renace de Ayacucho quien fue notificado hasta 15 veces por el JEE tras colocar propaganda electoral en postes de alumbrado público y en predios de dominio público sin contar con la autorización.

Dentro del grupo de instituciones públicas está el Gobierno Regional de Ayacucho, con 44 incidencias, las cuales está siguiendo un proceso de investigación, tras haber incurrido en omitir dar cuenta de la difusión de publicidad estatal en cual-



Organizaciones políticas colocan indiscriminadamente propaganda en cerros

quier medio. Delito que también cometió la municipalidad provincial hasta en 19 oportunidades.

Entre otros delitos, el personal de la JEE habría registrado que algunos funcionarios o servi-

dores públicos que aparecen en la publicidad estatal a través de su imagen, nombre, voz, u otro medio que de forma indudable identificándolo.

NORMATIVA. De acuerdo a lo que establece el reglamento de propaganda electoral las entidades del Estado, en todos sus niveles, no podrán realizar propaganda a partir de la convocatoria de elecciones, es decir que están

prohibidas de difundir mensajes expresos o subliminales destinados a promover, auspiciar o favorecer candidaturas. Asimismo, durante los noventa días previos al día de las elecciones, todo funcionario público que sea can-



Utilizan obras públicas para promocionarse



Resistencia. Si los hechos denunciados o detectados por el JEE persisten, dicho organismo podrá ordenar el retiro de la propaganda electoral e imponer sanción de multa, la cual será hasta cien UIT.

didato a la elección o reelección, y no esté sujeto a la obligación legal de renunciar o pedir licencia de su cargo estará impedido de hacer proselitismo político en la inauguración e inspección de obras públicas.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos: 145; 1256	Fecha de publicación: 11 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm

	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Verenisse Peña
	Página: 2
	Tema: Infracción de normas electorales

- Contenido del discurso periodístico

No presenta juicio de valor ni opinión por parte de la reportera, sino solamente se enfoca en informar sobre la lista de agrupaciones políticas e instituciones con mayor número de infracciones contra la ley que establece el Jurado Electoral Especial. En ese marco, la nota periodística explica a detalle sobre el número de transgresiones que cometieron las organizaciones sociales de Alianza Renace Ayacucho y Gobierno Regional, cuyo líder político estuvo representado por el expresidente Wilfredo Ocorima Núñez.

- Recursos y estrategias discursivas

No hay uso de figuras o recursos literarios. El texto es de naturaleza informativa porque solamente se encarga de dar a conocer el reporte que emitió el JEE con respecto a las transgresiones que cometieron algunas agrupaciones políticas. Desde el punto de vista informativo la periodista tiene un estilo equilibrado que está basado en hechos concretos que fueron establecidas por los entes electorales. El resumen que ofrece el artículo es que existen dos agrupaciones que tienen mayor número de infracciones de propaganda política que se encuentran regadas en diferentes puntos de la región.

- Recursos lingüísticos

Uso y propagación indiscriminada de propaganda política, generó el malestar de cientos de ciudadanos que participaron de las urnas electorales 2014. Es así que de acuerdo a la ordenanza municipal aprobada por la Municipalidad Provincial de Huamanga se estipulan condiciones generales para la exhibición de propaganda electoral, la cual consiste en que estas deberán efectuarse dentro de los parámetros establecidos en las leyes citadas al

artículo 2° de la presente ordenanza, que conforme a su aprobación se conoce que todas las agrupaciones políticas se comprometerán a respetar el decoro, las buenas costumbres y la igualdad de todos los participantes, encontrándose permitidas a realizar lo siguiente: exhibir banderolas, carteles, letreros, paneles y pancartas en las fachadas de los inmuebles o locales de propiedad, o posesión de las organizaciones políticas. Del mismo modo podrán fijar, pegar, dibujar letreros, avisos en inmuebles privados previa autorización del o los propietarios debiendo estar registrados en el SAT- Huamanga.

Estas y muchas más normativas hacen que las agrupaciones incumplan estos aspectos formales que en su gran mayoría son vulnerados por la falta de conocimiento o caso omiso a lo establecido. A consecuencia de ello, muchas de ellas fueron sancionadas por sumas que sobrepasan los treinta mil soles.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Las proposiciones fueron seleccionadas de acuerdo al interés del público lector y el análisis que se busca en este presente trabajo de investigación. <i>Son los más notificados pese a las recomendaciones del Jurado Electoral Especial.</i>
	Macroproposiciones	<i>Con publicidad. Organizaciones políticas cometen delitos electorales en la campaña.</i>
	Macrorreglas	El titular por ser la parte central de la nota periodística fue considerado como la macrorregla, cuya característica puede encontrarse al interior del texto o títulos de la publicación. <i>ARA y GRA infringen la ley</i>
	Gramática	Estructurado de acuerdo al texto y su mensaje.

AYACUCHO Martes 12 de Agosto de 2014 **PC**

EN TARPUY REAFIRMAN TRABAJOS PROSELITISTAS El secretario de Qatun Tarpuy, Irwin Gonzáles, reafirmó los trabajos proselitistas luego de admitir al candidato Carlos Herencia.

ANTICORRUPCIÓN EXHORTA MECANISMO DE CONTROL El Re có cor mu

DEJADEZ. CANDIDATOS NO LO VEN COMO PROBLEMA

Sin planes contra la corrupción

Aspirantes vociferan soluciones, pero no consignan en plan

● José Romero
jromero@grupoopensa.pe

Pese a que es uno de los mayores problemas que enfrenta la sociedad, los planes de gobierno presentados por distintas agrupaciones políticas no tienen sustento para la lucha contra la corrupción. Al respecto el presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) de Huamanga, César Arce Villar, indicó que las agrupaciones apenas consideraron algunos puntos como parte de los mecanismos de control ciudadano y de rendición de cuentas. "Pese a que se les dio un curso de capacitación no se le ha prestado la debida importancia a este tema para reforzar los mecanismos de lucha contra la corrupción porque todos queremos que la gestión pública sea transparente, por lo que al menos deben presentar medidas para reforzar el fortalecimiento de control interno", indicó el funcionario.

IMPORTANCIA. Para el analista político Andrés Solari Andrade, indicó que ningún candidato busca fortalecer la participación ciudadana y los organismos de control, porque se sienten amenazados de llegar a un eventual gobierno. "Lamentablemente los candidatos no presentan propuestas claras y de lo único que se valen es de atacarse entre ellos, no se ve con claridad que alguien tenga en su programa un plan de lucha contra la corrupción porque lo ven como una cosa para tener adeptos y lo dicen de boca para afuera porque en los planes no se evidencia, ni que decir de la actual gestión que Oscarima prometió activar estos organismo, pero no hay nada", finalizó.

Exhorta. Arce Villar exhorta que los candidatos y los equipos técnicos puedan adjuntar en sus planes cuáles serán las políticas de lucha contra la corrupción como una prioridad.

Arce exhorta que candidatos y equipos técnicos adjunten este plan

FOTO: CORREO

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 12 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Política
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Ninguna

	Autor de la publicación: José Romero
	Página: 9
	Tema: Lucha contra la corrupción

- **Contenido del discurso periodístico**

En la noticia se anuncia que ningún partido político presentó un plan de lucha contra la corrupción, problemática que fue muy debatida en los diferentes espacios de participación que se realizaron en pleno proceso de campaña. *César Arce Villar, indicó que las agrupaciones políticas no tienen sustento para la lucha contra la corrupción.* En relación a lo anunciado, la entrevista viene hacer la fuente principal de la información, porque es en base a las declaraciones del entrevistado que el redactor comienza a sistematizar los datos de acuerdo a su importancia y coherencia.

La estructura gramatical principalmente tiene limitaciones en la morfología de las oraciones, ya que la gran parte del texto escrito solo replica lo que manifestó el especialista, más no así incluye apreciaciones sobre el hechos que trata de dar a conocer a su público objetivo que busca informarse sobre esta problemática.

- **Recursos y estrategias discursivas**

La estructura del texto tiene como marco conceptual la pirámide invertida. La distinción de su estilo se orienta a las argumentaciones que emitió el presidente del JEE; mientras la síntesis de la información se sitúa en que las organizaciones políticas no presentan plan de lucha contra la corrupción. En virtud su estilo conserva expresiones equilibradas al hecho. En consideración a las figuras literarias, en esta publicación no se logró identificar el uso de términos o palabras que ayuden a la estética de la noticia, principalmente por temas de formalidad.

- **Recursos lingüísticos**

La circunstancia en que se redactó la nota fue antes del desarrollo de las elecciones del 5 de octubre, donde aún los partidos se encontraban en pleno planteamiento de propuestas a fin de mejorar con las debilidades que se suscitaban en las diferentes direcciones regionales del GRA. Bajo este panorama, el titular del JEE informó que ningún candidato ofreció un plan de lucha contra la corrupción.

En el año 2014 se efectuó un convenio de cooperación internacional entre el Gobierno Regional de Ayacucho (GRA) y la Comisión Regional Anticorrupción, cuya ente viene apuntando a la articulación y fortalecimiento de las diversas iniciativas de vigilancia y control, existentes entre los sectores que son más sensibles a la población y en los cuales se percibe mayores niveles de corrupción, resultando necesario un bloque institucional, bajo la forma de una “red” que actúe de manera focalizada, evaluando y recomendando los cambios necesarios, difundiendo información, promoviendo valores y normas democráticas entre los ciudadanos y funcionarios públicos. Pese a estos convenios realizados, los niveles de corrupción tanto en el GRA como MPH son especímenes que se evidencian muy continuamente.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Dejades. Candidatos no lo ven como problema</i>
	Macroproposiciones	Las de mayor influencia son: <i>Aspirantes vociferan soluciones, pero no consignan en plan.</i>
	Macrorreglas	El núcleo de la información está presente en el título de la nota periodística. <i>Sin planes contra la corrupción</i>
	Gramática	Su estructura está en relación al aspecto semántico, sintáctico y prosódico.

AYACUCHO Miércoles 13 de Agosto de 2014 PC

EN HUAMANGA DÉFICIT DE PERSONAL DE LIMPIEZA El subgerente de Limpieza de la Municipalidad Provincial de Huamanga, indicó que existe un déficit de personal para la limpieza.



EN EL CENTRO AMPLIARÁN ZONAS DE PARQUEO El de di de pi.

CUESTIONAN. NADIE PROPONE CREACIÓN DE BOULEVARD

Candidatos no presentan orden

Contenido de discurso no refleja lo que incan en sus planes de gobierno

© José Romero
jromero@grupoprensa.pe

Seguramente es un tema sensible, pero necesario, la creación de un boulevard y la zona rosa en la ciudad no está en agenda de los candidatos a la provincia de Huamanga, por lo que no hay medidas para ordenar. Según el portal web del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), donde se publica los planes de gobierno, no se precisa acciones de planificación para ordenar y ubicar centros de diversión de manera ordenada y con las medidas necesarias de seguridad. Al respecto, el candidato a la Municipalidad Provincial de Huamanga por Qatun Tarpuy, Gualberto Huilcahuari Canchari, indicó que estos puntos deben someterse a consulta popular, pero presentarán propuestas que son necesarias para ordenar una ciudad como la de Ayacucho. "Una posibilidad de implantar una zona rosa no



Hasta el momento discotecas no cuentan con medidas de seguridad



Inseguridad. Todos los candidatos buscan incrementar el número de personal para resguardar la inseguridad ciudadana, aunque algunos presentan propuestas insostenibles.

sería una mala idea para ordenar la ciudad, ya que está en crecimiento, debemos evaluar esta situación para proyectarnos mejor", indicó el candidato.

los temas es la ubicación de un boulevard que comprende un centros de diversión como discotecas y otros espacios en determinada parte de la ciudad, que contaría con las medidas de seguridad y otros

aspectos. A menos de dos meses, los candidatos parecen estar desesperados por obtener más adeptos para el domingo 5 de octubre, ya que la mayor parte de ellos consignó discursos que no ofrecen en sus planes de gobierno, por lo que carecen de seriedad y sostenibilidad de llegar a un eventual gobierno provincial.

EVALUACIÓN. Otro de

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos: 157; pr123	Fecha de publicación: 13 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Política
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Ausente
	Autor de la publicación: José Romero
	Página: 7
	Tema: Centros nocturnos en la ciudad

- **Contenido del discurso periodístico**

La noticia posee una forma básica en su discurso informativo, ya que transmite el tema de los bares y cantinas en la ciudad, cuyo contenido es de interés general, asimismo procura tener una idea fácil para su entendimiento en el público lector, pero hay que precisar que la mayor parte de la nota informativa está copado por las declaraciones del entrevistado y el portal web del JNE. *“Según el portal web del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), donde se publica los planes de gobierno, no se precisa acciones de planificación (...)*

- **Recursos y estrategias discursivas**

El texto está organizado. A la vez posee su propia estructura, donde las partes que la componen están unidas mediante una relación de coherencia y adecuación; el uso de palabras técnicas, en cierta medida impide su buen entendimiento para el lector. El resumen de la publicación se centra en que los candidatos a la presidencia regional no plantean planes de mejora para la reubicación de centros nocturnos.

- **Recursos lingüísticos**

Durante este periodo la ciudad de Huamanga no presentaba un plan de intervención en el cierre de bares y cantinas clandestinas, la cual incidió en la propagación de problemas sociales como la inseguridad ciudadana, prostitución y alcoholismo; en tal sentido, el JNE a través de su presidiario informó que ningún aspirante al sillón regional planteó propuestas sobre el reordenamiento de estos centros nocturnos.

Si bien es cierto que en el 2014 se creó el Comité Regional de Seguridad Ciudadana bajo el cumplimiento de sus funciones en la Ley N° 27933 – Ley del Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana, a la fecha el tema de la inseguridad ciudadana ha venido en incremento por razones de la falta de coordinación entre las instituciones y sectores que velan por la integridad de la población ayacuchana.

En ese contexto, la función de este Plan continúa siendo el de fortalecer el trabajo multisectorial contando con la participación de la comunidad, mejorando los niveles de seguridad ciudadana, mediante la planificación, formulación, ejecución y evaluación de los factores de riesgo y la incidencia de conductas delictivas y antisociales.

Esta problemática social fue desde años atrás la mayor preocupación de los gobiernos locales y centrales, en el sentido de que no podían disminuir el número de asaltos, robos y atentados contra la integridad del ciudadano. Es a consecuencia, que los medios de comunicación cumplieron un rol de incidencia y presión en las autoridades y candidatos que estuvieron en participación durante ese periodo que contó con diferentes planes de gobierno, cuyo tema específico en mención no se encontraba debidamente elaborado porque presentaban ciertas inconsistencias en su viabilidad y ejecución. Es por ello, que la prensa (periódicos) a través de sus publicaciones dio a conocer estas falencias que fueron registrados oportunamente por los profesionales en la comunicación.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Cuestionan. Nadie propone creación de boulevard</i>
	Macroproposiciones	<i>Contenido de discurso no refleja lo que incan en sus planes de gobierno</i>
	Macroreglas	<i>(...) no se precisa acciones de planificación para ordenar y ubicar centros de diversión (...) los candidatos parecen estar desesperados por obtener más adeptos para el domingo 5 de octubre.</i>
	Gramática	Estructurado de forma descriptiva.
Elementos semiológicos	Denotativo	Es objetivo al suceso que establece la información, debido a que describe los hechos tal y como son.



Policia impidió un adecuado trabajo de la prensa



Carlos Herencia resaltó la participación mayoritaria



Aprista incómoda por lenguaje poco inclusivo

RETOS. POSTULANTES A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO REGIONAL FIRMAN DIVERSOS COMPROMISOS

Candidatos asumen reto del Pacto Ético Electoral

Una campaña limpia y libre de guerra sucia es el compromiso de los diez asistentes

Miguel Núñez
mnunez@grupospensa.pe

Una campaña limpia, libre de guerra sucia y basado en propuestas, fue a lo que se comprometieron los candidatos a la presidencia regional de Ayacucho que se dieron cita en la suscripción del Pacto Ético Electoral, el cual fue promovido por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) en el auditorio del Centro Cultural San Cristóbal.

“En estas elecciones debe primar el respeto mutuo entre los candidatos, a fin de garantizar a la ciudadanía una campaña limpia, libre de insultos y agresiones, fomentando comportamientos de transparencia y debate de ideas y programas para lograr un voto responsable”, sentenció el presidente del JEE Huamanga, César Arce Villar. “Este hecho es muy importante y nosotros los candidatos tenemos el deber de cumplir con cada uno de los compromisos firmados”, dijo Willfredo Oscorima, pese a que su movimiento tiene regados un sin fin de gigantografías dentro de la ciudad y esta-

! El percance que hubo fue que el audio del himno a Huamanga no terminó de reproducir y el fuerte contingente policial impidió la labor de la prensa.

8 **CANDIDATOS** asistieron a la ceremonia de la firma del Pacto Ético Electoral del JNE.

ría infringiendo las normas sobre publicidad y propaganda electoral. El que pasó raudamente luego de dejar su rúbrica fue Edwin Donayre Gotzch, quien sólo atinó a decir “No a la guerra sucia” y dejó el local del arzobispado por la puerta trasera. Por tu parte, Paola Capcha mostró su malestar que en un acto tan importante no se maneje el lenguaje de la inclusión y cuestionó que en la lectura del acta no se haya mencionado a las mujeres.

ASISTENTES. Entre los partidos y movimientos presentes en la ceremonia de la suscripción del Pacto Ético Electoral estuvieron el candidato por Alianza



Los postulantes vivieron una fiesta llena de compromisos que deberán cumplir en estas elecciones

za Renace Ayacucho, Willfredo Oscurima Núñez; Alianza Para el Progreso, Edwin Donayre Gotzch; Musuq Nan, Carlos Rúa Carbajal; Qatun Tarpu, Carlos Herencia Gallegos; Fuerza Popular, José Alarcón Cárdenas; Partido Aprista Peruano, Paola Capcha Cabrera;

Partido Popular Cristiano, Over Saúne Quispe y por Perú Patria Segura, Edwin Caro Castro. Asimismo, quien nunca se apareció a la ceremonia para estampar su firma fue el candidato por el movimiento Unidos por el Desarrollo de Ayacucho de Carlos Alviar.

EL RETO DE LOS CANDIDATOS

El reto que deberán asumir los candidatos pactados con el JNE y la ciudadanía, será cumplir los compromisos, entre ellos el respeto a los valores democráticos, cuentas claras, respeto a los resultados y al Tribunal de Honor, pese a que los especialistas cuestionan que la ceremonia del Pacto Ético Electoral será un simple “saludo a la bandera”, debido a que ya existen candidatos que iniciaron con violar las normas electorales.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos: 1459;321j	Fecha de publicación: 14 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada

	Autor de la publicación: Miguel Núñez
	Página: 2
	Tema: Pacto ético electoral

- **Contenido del discurso periodístico**

Artículo de opinión. Se caracteriza por ser un texto de carácter argumentativo en el cual el periodista expresa reflexiones sobre un tema de actualidad con el fin de generar la opinión de sus lectores y demás personas interesadas en el tema del Pacto. *“Una campaña limpia, libre de guerra sucia y basado en propuestas, fue lo que se comprometieron los candidatos a la presidencia regional (...)”*. La construcción de la nota está direccionado en gran parte a las declaraciones que realizaron los candidatos, donde las características propias del artículo de opinión se ven opacadas por los actores principales.

Nota informativa. Se informa sobre el proceso de desarrollo del Pacto Ético Electoral, cuyas informaciones estuvieron basadas en las entrevistas que se realizaron a los personajes principales que participaron de la contienda electoral de 2014. *(...) se dieron cita en la suscripción del Pacto Ético Electoral (...)*.

- **Recursos y estrategias discursivas**

(Hipérbole) En su estructura se registra la implementación de una figura literaria, la cual hace referencia a la alta propagación de carteles propagandísticos que se encuentran distribuidos en las diversas calles y carreteras de la región. *(...) tienen regados un sin fin de gigantografías en la ciudad (...)*. En relación al uso de la hipérbole se conoce que este recurso es principalmente en reportajes novelísticos, sin embargo al pasar de los años esta se ha convertido más frecuente en las diferentes publicaciones periodísticas.

El modo de su redacción es conciso y directo frente al hecho que se trata de representar, mientras que la síntesis de la información está direccionado en la suscripción del Pacto

Ético Electoral entre los candidatos a la presidencia regional, cuyo objetivo fue coadyuvar a la mejora de las brechas sociales existentes en la región.

- Recursos lingüísticos

Al suscribir el Pacto Ético Electoral las organizaciones y los candidatos asumen como obligación practicar los valores democráticos, desarrollar una campaña limpia de insultos y violencia, exponer sus planes de gobierno y presentar sus gastos de campaña en forma oportuna y transparente. En tal sentido, la MCLCP- Ayacucho organizó este evento a fin de prevenir diversos actos irregulares durante el periodo de su gestión.

El contexto en que se desarrolló esta información fue cuando el JNE, en su firme propósito por fortalecer la convivencia pacífica y los valores democráticos en nuestro país, tomó la iniciativa de promover el voto informado en la ciudadanía y el respeto mutuo entre los candidatos (as), generando compromisos por parte de las organizaciones políticas y la sociedad civil, a fin de mejorar la calidad de la democracia, sobre la base de comportamientos éticos y de transparencia, a través de la mejora de la información y su comunicación efectiva a los ciudadanos durante el proceso electoral, situación que permitirá generar confianza en la clase política y en el sistema democrático, con el fin de que los ciudadanos estén en capacidad de emitir un voto informado y responsable.

(Fuente: Suscripción del Pacto Ético Electoral – 2010)

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Una campaña limpia y libre de guerra sucia es el compromiso de los diez asistentes</i>
	Macroproposiciones	<i>Retos. Postulantes a la presidencia del gobierno regional firman diversos compromisos</i>

	Macrorreglas	<i>Candidatos asumen reto del Pacto Ético Electoral</i>
	Gramática	El uso del lenguaje es netamente informativo y analítico, por ende su estructuración está integrada por los niveles de morfología, semántica y pragmática.

Análisis de la noticia N° 15

2 **TEMA DEL DÍA** Viernes 15 de Agosto de 2014 AYACUCHO diario **Correo**.pe

DELITOS. SE ENCUENTRAN CONDENADOS POR PENSIÓN ALIMENTARIA, AGRESIONES, PECULADO Y OTROS

En Ayacucho detectan a 17 candidatos con sentencia

Los postulantes a cargos de consejeros, alcaldes y regidores no informaron situación en hojas de vida



JEE Huamanga continuará con evaluaciones



César Arce señala que nada está definido

La finalidad de hacer público las hojas de vida de los candidatos, es para que la población sepa por quién votar en los comicios del 5 de octubre.

En los próximos días, se espera el pronunciamiento del Jurado Electoral Especial para definir el futuro de los candidatos con sentencia vigente.

LOCERÍA CRISTALERÍA CARLITOS
TE OFRECE TODO TIPO DE UTENSILIOS DE COCINA PARA SU HOGAR, SU RECREO, RESTAURANT, PEÑA Y OTROS, ARTICULOS DE REGALO PARA TODO TIPO DE COMPROMISO DE LA MEJOR CALIDAD CON PRECIOS DE OFERTA

JR. LOS ANDES 207 MAGDALENA / TEL. 3127723



Población debe enterarse más sobre los candidatos para elegir bien a sus autoridades

Correo
 Correo@gruposensape

Conocido al 100% los candidatos que postularán para estas elecciones regionales y municipales, fueron detectados a 17 de ellos de Ayacucho con sentencias vigentes y que no informaron en sus respectivas hojas de vida. Los candidatos con condena vigente son Víctor Aguilar Morales del Movimiento Etnocacerista por usurpación Art. 22; René Apai-co Alata en el distrito de Carmen Alto (Choclo) por lesiones leves-violencia familiar; Juan Cayllahu Reyes de Chuschi por la Alianza Renace Ayacucho (ARA) por delito por incumplimiento de obligaciones alimentarias; Edwin Crespo Morales distrito de Sivia del partido Qatun Tarpuy, incumplimiento

de obligaciones alimentarias (postula al cargo de alcalde); Alejandro Escajadillo Reyes, distrito de San Cristóbal del ARA por incumplimiento de obligaciones alimentarias (postula como alcalde); Benjamín Flores Huaraca de Qatun Tarpuy condenado por violencia sexual (regidor provincial); Eladio Flores Jáuregui por el Movimiento Etnocacerista condenado por peculado (postula de consejero regional); Marino Huayhua Quispe por el Frente Amplio por Justicia por el delito de usurpación agravada (postula para la alcaldía provincial); Pablo Jeri Quintanilla en el distrito de Quimua que pertenece a Acción Popular, condenado por usurpación agravada (postula alcalde distrital). Asimismo, Aurea Jorge Vidalon del distrito de Iguain por el movimiento Musuq Nan por el delito de false-

PODRÍAN SER SEPARADOS

Hace un par de semanas, el presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) Huamanga, César Arce Villar, anunció que aquellos candidatos que omitieron informar sobre sus situaciones legales en sus hojas de vida, serán retirados de oficio de las contiendas electorales, inclusive 7 días antes de las elecciones del 5 de octubre. "Nada se encuentra dicho, porque evaluaremos la vida de cada candidato y si hay irregularidades, serán separados", dijo.

dad ideológica (regidora); Florentino Licas Cuba en el distrito de Totos por Alianza Para el Progreso de Ayacucho (APP) por lesiones graves (postula como alcalde); Daniel Licla Inca del Qatun Tarpuy por incumplimiento de obligaciones alimentarias (regidor provincial); Medardo Martínez Vera de Saurama (ARA) condenado por peculado (postula como alcalde); Cristina Meneses Palomino de Vinchos partido Acción Popular condenada por lesiones graves (cargo regidor); Telésfo-

ro Ochoa Taguada de Santa Rosa y de Fuerza Popular por otorgamiento ilegal de licencia para actividad industrial (postula como alcalde); José Paoui Tineo, distrito de Acocro movimiento Musuq Nan condenado por violencia contra la autoridad (postula como regidor) y Mayte Lucero Zevallos Píllihuamán distrito de Morcolla (APP) delicto cohecho activo (postula a la alcaldía). Se puede notar que Alianza Renace (ARA) y Qatun Tarpuy aglomeran a 3 candidatos con sentencias.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 15 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Anónimo
	Página: 2
	Tema: Candidatos con sentencia

- **Contenido del discurso periodístico**

La nota transmite un suceso actual el cual consiste en la publicación de candidatos que fueron descartados de la contienda electoral. Sin embargo, en algunas partes del texto posee la argumentación de un personaje que sustenta objetivamente la información de las tachas en contra de algunos candidatos.

“Conocido al 100 % los candidatos que postularán para estas elecciones regionales y municipales, fueron detectados 17 de ellos de Ayacucho con sentencia (...)

Los párrafos son básicamente descriptivos, porque solamente se centra en mencionar a los candidatos que se encuentran con sentencia; no hay presencia de recursos persuasivos o estéticos que coadyuven a un mejor entendimiento de la información.

- **Recursos y estrategias discursivas**

El texto es de carácter informativo, porque su extensión es variable y corresponde a un todo comprensible que tiene por finalidad el de informar. El resumen de la publicación es que 17 candidatos a la presidencia regional y alcaldía municipal, tienen sentencias vigentes que no informaron en sus respectivas hojas de vida; mientras que su estilo comprende datos que integran la estructura de la pirámide invertida.

- Recursos lingüísticos

La publicación de esta nota estuvo en función a la coyuntura política de las elecciones regionales, donde a través de los antecedentes se pudo identificar que hay candidatos que no cumplieron con los requisitos necesarios para ser aspirantes a ocupar un cargo, porque presentan ciertas irregularidades en su hoja de vida (denuncias penales, judiciales, familiares, etc.). Por ello, la publicación del diario Correo permite ofrecer a la población una información acerca de las observaciones que se registraron en la publicación de las hojas de vida de los 11 candidatos.

La hoja de vida visto como un instrumento escrito donde se detalla sobre la información de carácter personal, educativo, social y ocupacional de los aspirantes a un cargo público, permite al ciudadano poder analizar, comparar y tomar decisiones acertadas en cuanto a la preselección de candidatos; sin embargo estas tratan de ser opacadas por otros aspectos de coyuntura; en donde los medios masivos cumplen un rol de difusión en las falencias y fortalezas que presentan cada uno de los candidatos en su presentación personal.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Los postulantes a cargos de consejeros, alcaldes y regidores no informan situación en hojas de vida
	Macroproposiciones	Delitos. Se encuentran condenados por pensión alimentaria, agresiones, peculado y otros
	Macrorreglas	En Ayacucho detectan a 17 candidatos con sentencia
	Gramática	Integrado por partes como: prosodia, morfología, sintaxis, semántica, etc. cuyos aspectos se encuentran conectados en la estructura del texto.

● José Romero
jromero@grupoeypensa.pe

POSICIÓN. LO VINCULAN CON DONAYRE

Molina juega a doble cachete

Militante del Mire no tomarían con agrado alejamiento

FOTO: CORREO

Los rumores sobre el apoyo político del excandidato a la región por el Movimiento Independiente Innovación Regional (Mire), Ernesto Molina Chávez, al exgeneral en retiro, Edwin Donayre son cada vez más fuertes, tanto así que fuentes internas afirman esta 'especie' de alianza traería 'cola'.

Sin embargo este 'apoyo' no caería bien a los candidatos del Mire, porque estarían a su suerte cuando deben ser respaldado por el líder regional que impulsó cada candidatura en los distritos y provincias inscritas, por lo que los próximos días traerían reacciones contra Molina y contra el líder de la Alianza Regional Alianza Para el Progreso de Ayacucho, Edwin Donayre.

Además, al interior del Mire crece la incertidumbre por el dudoso desistimiento de Ernesto Molina, que según refieren su personero legal llegó pasada la media noche al Jurado Electoral Especial (JEE)

Incómodos. Los candidatos a las provincias y distritos por el Mire, esperan el apoyo y respaldo por el líder, Ernesto Molina.

de Huamanga.

DEFENSA. En varias oportunidades el líder del Mire, Ernesto Molina, indicó que apoyará en esta campaña al mal menor, y tal parece que se inclinaría por Edwin Donayre deslindando cualquier vinculación con Oscurima, aunque nada está dicho, ya que faltan un mes y medio para las elecciones regionales y municipales que se realizará el 5 de octubre.



Molina continúa dando que hablar estando fuera

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos:7881;021po	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 18 de agosto
	Sección de publicación: Región
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm

	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: José Romero
	Página: 9
	Tema: Vinculación con otro partido político

- Contenido del discurso periodístico

Artículo de opinión. La publicación se caracteriza por ser argumentativo y persuasivo a la vez, debido a que valora el análisis y acontecimiento del excandidato Ernesto Molina, quien según sus rivales políticos tendría otras intenciones al pretender postular al cargo de presidente regional en las elecciones 2014.

“Los rumores sobre el apoyo político del excandidato a la región por el Movimiento Independiente Innovación Regional (Mire), Ernesto Molina Chávez, al exgeneral en retiro, Edgar Donayre son cada vez más fuertes, tanto así que fuentes internas afirman que esta “especie” de alianza traería “cola”.

Desde un análisis connotativo la publicación hace uso de varias palabras que permiten darle otro tono único a la información en relación a las declaraciones emitidas por el entrevistado. Asimismo, toma en cuenta los antecedentes que dieron lugar a esta emisión, cuyas peculiaridades son innatas del redactor que vio por conveniente en utilizarlas.

- Recursos y estrategias discursivas

Uno de los recursos literarios que utiliza el redactor es principalmente la metáfora, donde la frase: (...) esta “especie” de alianza traería “cola”. “Molina juega a doble cachete” se puede prestar a diversas interpretaciones por parte de su público lector. La capacidad de la metáfora como recurso es tan potente que, en ocasiones, sin darnos cuenta la utilizamos; es por ello que la gran mayoría de redactores usan este recurso inconscientemente, debido a la alta complejidad de su vocabulario.

En el marco de su estilo, su objetivo es el de orientar la percepción de los lectores, donde el periodista presenta los hechos con un cierto grado de subjetividad; mientras que la característica de su texto es de expresión escrita e informativa. Finalmente el resumen se justifica en la frase de “Opositores a la presidencia regional vinculan a Ernesto Molina con el general Donayre”.

- **Recursos lingüísticos**

Los opositores del excandidato del MIRE presumen que su candidatura estaría vinculado al exgeneral en retiro Edwin Donayre. El motivo que llevó a publicar esta nota periodística fue con el objetivo de que el excandidato pueda hacer su descargo frente a los innumerables rumores que se presentaron posterior a su candidatura, donde supuestamente su persona tenía algún tipo de alianza con uno de los partidos políticos en mención, debido a que se contrincantes presumían que este tendría ciertas conversaciones clandestinas con el movimiento Alianza para el Progreso de Ayacucho; sin embargo a la fecha estas acusaciones nunca llegaron a evidenciarse formalmente.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Molina continúa dando que hablar estando fuera.</i>
	Macroproposiciones	<i>Militante del Mire no tomarían con agrado alejamiento.</i>
	Macrorreglas	<i>Molina juega a doble cachete.</i>
	Gramática	Integrado por las partes de la gramática, las cuales están enlazados en el texto.
Elementos semiológicos	Denotativo	La noticia presenta un cierto grado de objetividad, ya que su asimilación puede ser diverso al suceso.
	Connotativo	“especie” de alianza traería “cola”

AVANZA. HATUN TARPUY REALIZÓ MITIN

“La hoja” presentó a sus candidatos

Herencia y Huilcahuari lideran candidaturas



Militantes apoyaron lanzamiento de candidatos

● **Jorge Alberto C.**
jalberto@grupoopensa.pe

Con una masiva participación de sus militantes el movimiento político Hatun Tarpuy “La hoja” realizó la presentación oficial de sus candidatos a las elecciones regionales y municipales 2014. Un mar de banderas acompañaban el pasacalle encabezado por Carlos Herencia, candidato a la presidencia regional de Ayacucho y Gualberto Huilcahuari, candidato a la alcaldía de Huamanga; junto a ellos estuvieron los



Huanta. El último sábado Miki Cruz candidato al distrito de Luricocha, realizó su lanzamiento oficial con la presencia del candidato provincia, Edwin Bustos y demás líderes del movimiento.

candidatos distritales y provinciales.

LA PROPUESTA. Durante el mitin Herencia destacó la propuesta de cambio de la denominada Alianza Verde, la cual orienta sus principios en la honestidad y lucha contra la corrupción. “Ayacucho, necesita de propuestas de desarrollo y eso ofrece Tarpuy, por eso deben confiar en noso-

tros” dijo. Destacó su compromiso con el campesinado (agricultura, ganadería, la educación, salud, la infraestructura, el turismo, el desarrollo (económico y social) la seguridad ciudadana. Por su Parte Gualberto Huilcahuari, candidato a la alcaldía de Huamanga, subrayó que Tarpuy es garantía de anticorrupción y buen gobierno.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: 154m; 1256	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 18 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Política
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Jorge Alberto C.
	Página: 8
	Tema: Presentación de candidatos (Tarpuy)

- **Contenido del discurso periodístico**

El texto está escrito con palabras breves, frases simples y directas que hacen referencia al lanzamiento oficial del movimiento político “Tarpuy”. *Con una masiva participación de sus militantes el movimiento político Hatun Tarpuy “La hoja” realizó la presentación oficial de sus candidatos (...)* Es necesario resaltar que la información sólo corresponde a un pequeño suceso de todo el proceso de campaña electoral, donde simplemente esta cubre algunas incidencias que se registraron durante este lanzamiento, que de por sí cubrió las expectativas de sus simpatizantes que acudieron a dicho evento.

Por otra parte la entrevista es uno de los recursos más importantes en su elaboración, ya que toma en cuenta las afirmaciones que aseveraron sus representantes, quienes aseguraron que su movimiento se caracteriza por ser transparente.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Metáfora. “La hoja” es un símbolo que representa a este movimiento político, pero por desconocimiento de personas ajenas a este proceso electoral, podría generar una serie de dudas en su comprensión, teniendo en cuenta que la coyuntura sólo se vivió en el Perú.

Hipérbole. Al escribir “un mar de banderas” en cierta medida hace uso de sinónimos, porque fácilmente era decir “varias banderas”, pero por cuestiones de estética utilizó la palabra “mar” dentro de la construcción de la nota.

El texto está integrado por un título, introducción, cuerpo textual y un final. En cuanto a su estilo la publicación no contiene una opinión, juicios de valor ni el empleo de adjetivos calificativos sobre el acontecimiento; mientras que en el resumen anuncia sobre el lanzamiento oficial del movimiento político “Tarpuy”.

- **Recursos lingüísticos**

Durante este proceso fueron diferentes las agrupaciones que realizaron su lanzamiento, a fin de dar a conocer a su público objetivo sobre las propuestas a favor del desarrollo sostenible de la región. Los partidos políticos y sus candidatos son protagonistas estelares de las elecciones; son quienes compiten por ocupar un cargo público, por ello llevan a cabo campañas electorales y tratan de convencer a los electores para que voten por ellos. “Las oportunidades que tienen para realizar campañas, ocupar cargos públicos o constituir una oposición creíble dependen del marco legal, político y cultural de cada país, así como de la administración y el resultado de las elecciones. Desde otra perspectiva, la validación final del resultado de una elección está en sus manos. Si no aceptan los resultados debido a la percepción o al hecho mismo de que se haya cometido fraude o que existan irregularidades, la legitimidad del gobierno o de la legislatura elegidos estará en riesgo”.

(Fuente: Red de conocimientos electorales)

Cabe señalar que las agrupaciones políticas al realizar su lanzamiento necesariamente tienen que desembolsar una cierta cantidad de dinero que es cubierto por todos los miembros que lo integran, pero los cuestionamientos por parte de la población y sus retractores, son principalmente porque hubo algunos movimientos que contrataron personas para que supuestamente apoyen a su partido, todo esto a cambio de dinero.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Avanza. Hatun Tapy realizó mitin</i>
	Macroproposiciones	<i>Herencia y Huillcahuari lideran candidaturas.</i>
	Macrorreglas	<i>(...) presentación oficial de candidatos a las elecciones regionales y municipales 2014.</i>
	Gramática	Existentes los elementos de semántica, prosodia y sintaxis.

INCOMPATIBILIDAD. TIENEN TRES DÍA HÁBILES PARA SER RETIRADOS

Se inicia tacha a miembros de mesa

Candidatos y personeros no podrán ejercer como titulares ni suplentes

Elmer Flores
efloresq@grupoprensa.pe

FOTO: ELMER FLORES

Conocido a los 7 mil 602 miembros de mesa en el ámbito de la Oficina Departamental de Procesos Electorales (ODPE) Huamanga. El jefe regional de la ONPE Ayacucho, Mirko Huayanay, informó que de manera paralela inició el periodo de tachas de quienes no pueden formar parte de la mesa de sufragio, tanto titulares como suplentes. El jefe zonal del organismo, remarcó que la publicación de los miembros se encuentran sujeto a tachas entre el 21 y el 29 de agosto próximo.

Dio a conocer, que los motivos por los cuales pueden presentarse tacha contra un miembro de mesa es por pertenecer a la Policía Nacional del Perú o a las Fuerzas Armadas, así como por trabajar en alguna entidad del sistema electoral o por mantener relación en segundo grado de afinidad con otro miembro de mesa o con algún candida-



Jefe de la Onpe Ayacucho exhorta al juego limpio en las elecciones



El titular del organismo de procesos electorales, Mirko Huayanay, recordó que votar es obligatorio. En caso no se cumpla con este deber cívico la multa a pagar será de 190 nuevos soles.

personas que son candidatas y fueron sorteadas como miembros de mesa, hecho que debe ser corregido", señaló Huayanay. Finalmente, indicó que el Jurado Electoral Especial, también juega una labor importante para que se desestime la selección de algunos ciudadanos.

to a los comicios. "De acuerdo a la Ley Orgánica de Elecciones, nos encontramos en periodo

de tacha, para garantizar un buen trabajo en las elecciones del mes de octubre. Por ejemplo, hay

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 23 de agosto
	Sección de publicación: Política
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm

	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Elmer Flores
	Página: 7
	Tema: Tacha a miembros de mesa

- **Contenido del discurso periodístico**

El periodista intenta poner en conocimiento sobre el inicio de las tachas en contra de aquellos miembros de mesa que tuvieron ciertas irregularidades en su registro; este reporte fue facilitado por la Oficina Departamental de Procesos Electorales (ODPE) a través de su presidente, quien cumple la función de facilitador de la información, debido a que el periodista se basa en sus argumentaciones. En ese sentido, la noticia carece de análisis en los datos que da a conocer, porque solamente se centra en informar el hecho y los detalles que esta presenta.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Existe la ausencia de recursos literarios a causa de que la noticia informa acontecimientos concretos. El texto está estructurado en título, introducción, cuerpo y resumen; mientras que su estilo posee una argumentación equilibrada y objetiva en función a la entrevista realizada al especialista. Más de ser un discurso propio del redactor, parece ser un discurso del entrevistado, porque casi en todo el texto se muestra una réplica de sus revelaciones que expresó sobre el tema.

- **Recursos lingüísticos**

La situación política en que se encontraba la región, estuvo basado en las presuntas informalidades que se registró en el proceso de inscripción de miembros de mesa y candidatos, quienes en su gran mayoría aprovechaban de su clandestinidad para poder favorecer hacia un determinado candidato.

Según estipula la Ley Orgánica de Elecciones, no pueden de ser miembros de mesa los candidatos o personeros de organizaciones políticas, funcionarios o empleados de alguno de los organismos que conformen el Sistema Electoral, autoridades políticas, miembros en actividad de las Fuerzas Armadas y Policías Nacional del Perú que realicen actividades relacionadas con el desarrollo de los procesos electorales, o miembros del Cuerpo General de Bomberos del Perú. *(Fuente: Diario El Comercio)*

En el marco de estas normativas legales, en la región, el panorama electoral estuvo envuelto en un sinfín de eventualidades a consecuencia de la descoordinación entre los personeros de los diferentes partidos, quienes en su momento tuvieron diferencias producto del conteo de votos; un tema que fue bastante polémico y criticado hasta la culminación del proceso electoral. Las intervenciones y fiscalizaciones que efectuaron los organismos competentes, no fueron suficientes para poder apaciguar algunas complicaciones que se presentaron en la toma de decisiones de la ONPE.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	De acuerdo a la selección realizada se escogió la siguiente proposición. <i>Candidatos y personeros no podrán ejercer como titulares o suplentes</i>
	Macroproposiciones	<i>Incompatibilidad. Tienen tres día hábiles para ser retirados</i>
	Macrorreglas	El núcleo principal de la noticia es: <i>Se inicia tacha a miembros de mesa</i>
	Gramática	Existentes los elementos de semántica, prosodia y sintaxis.

AYACUCHO | Lunes 1 de Septiembre de 2014

SON CANTINAS INFORMALES CAMBIAN GIRO DE NEGOCIO Según reporte de la MPH, dueños de locales que piden licencia de funcionamiento cambian de giro de negocio, pues funcionan como bares.

EN OPERATIVO INTERVIENEN MOTOTAXIS INFORMALES



EN HUAYTARÁ. VEHÍCULO EN EL QUE VIAJABA VOLCÓ APARATOSAMENTE

Candidato GRA se salva de la muerte

Aspirante regional, Carlos Herencia sufrió fracturas tras accidente

© Henry Chuchón
hchuchon@grupoprensa.pe

El candidato a la presidencia regional de Ayacucho por el movimiento regional Qatun Tarpuy, Carlos Herencia Gallegos, se salvó de una trágica muerte, luego de que el vehículo en el que viajaba volcara aparatosamente tras ser cerrado por otro vehículo cuando se desplazaban en campaña hacia la zona sur de la región Ayacucho por el sector de Huaytará. Herencia Gallegos, quien se encuentra estable, sufrió contusiones y una fractura en la mano derecha, además de golpes que comprometieron parte de la espalda. Sin embargo, quien llevó la peor parte fue el conductor del vehículo, quien tiene severas lesiones por los golpes provocados en la cabeza.

LABOR. El candidato en campaña se dirigía junto con su comitiva a la provincia de Lucanas para



Sistema de seguridad del vehículo permitió que el accidente no cobre víctimas.



Expuestos. Como parte de la campaña, todos los candidatos se encuentran expuestos a sufrir accidentes, puesto que en estas últimas semanas viajan permanentemente a otras provincias de la región Ayacucho.

desarrollar labores como parte de su candidatura al sillón regional. Según fuentes, la camioneta Toyota Hilux de placa D3U-947 en el que se transportaba el candidato fue cerrada en una curva por

otro vehículo lo que motivó que el conductor pierda el control de la camioneta y se den una vuelta de campana. Asimismo, de no haber sido por el sistema de seguridad instalado en el

vehículo el accidente habría dejado víctimas que lamentar, puesto que el techo de la camioneta quedó hundida. Hasta el cierre de la presente edición, Herencia Gallegos permanecía internado en el hospital, pues tras comunicación señaló encontrarse bien. "Estoy internado, me encuentro estable. Gracias por la preocupación", dijo.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:1547;120B	Fecha de publicación: 1 de septiembre de 2014
	Sección de publicación: Ciudad
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Portada
	Autor de la publicación: Henry Chuchón

	Página: 3
	Tema: Accidente de tránsito

- **Contenido del discurso periodístico**

Es de carácter informativo, porque en el primer párrafo se encuentra toda la información que el lector busca para informarse sobre el accidente. *El candidato a la presidencia regional de Ayacucho por el movimiento regional Qatun Tarpuy, Carlos Herencia Gallegos, se salvó de una trágica muerte (...)* El texto es de naturaleza narrativa, porque compone una sucesión de hechos sistematizados conforme al grado de importancia que lo compone (introducción, nudo desenlace). En vista de que cumple una función informativa, la estructura gramatical está concatenada por párrafos que están separados para su mejor entendimiento. La utilización de fuentes es otro de los elementos que ayudaron a dar una mayor consistencia a la publicación.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Existe la ausencia de recursos literarios. El resumen de la publicación se refiere al incidente del excandidato, Carlos Herencia, quien salvó de morir producto de un accidente de tránsito en plena campaña proselitista. El lenguaje periodístico es netamente informativo, puesto que comienza a narrar los hechos, sin embargo existe la posibilidad de que las fuentes no sean verdaderas, porque solo son aseveraciones de personas que pudieron presenciar el accidente, así como las afirmaciones del personal policial.

- **Recursos lingüísticos**

Las campañas proselitistas que realizan los candidatos en las zonas que corresponden a la jurisdicción de Ayacucho, pueden generar cualquier tipo de eventualidad o accidente, no necesariamente por aspectos como el exceso de velocidad o falla mecánica, sino que por la gran actividad que realizan los miembros de cada partido; pese a estos riesgos el excandidato por la “hoja” corrió como tanto otros el peligro de perder la vida.

Cabe señalar que a pesar de este incidente Carlos Herencia no pudo remontar favorablemente en las encuestas que inicialmente lo ponían en un cuarto lugar entre los 11 candidatos.

- Recursos semiolinguísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Aspirante regional, Carlos Herencia sufrió fracturas tras accidente</i>
	Macroproposiciones	<i>En Huaytará. Vehículo en el que viajaba volcó aparatosamente</i>
	Macroreglas	<i>Candidato GRA se salva de morir</i>
	Gramática	Se encuentran enlazados los elementos de prosodia, morfología, sintaxis y semántica.

Análisis de la noticia N° 20

OFICIALISTAS. ALIANZA RENACE AYACUCHO UBICARÁ A SIETE REGIDORES

Aedo tendrá mayoría en concejo de Huamanga

Presidente del JEE de Huamanga espera resultados al 100% por actas observadas

● José Romero
jromero@supopen.pe

Según el último reporte de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) de la provincia de Huamanga se encuentra con actas contabilizadas al 95,93%, las distintas agrupaciones hacen el seguimiento para ver si tendrán los escaños en el gobierno; sin embargo, Alianza Renace Ayacucho (ARA) tendrá mayoría.

Para saber la elección de cuántos integrantes por organización política conformará el Concejo de la Municipalidad Provincial de Huamanga, el Jurado Nacional de Elecciones a través de los organismos descentralizados adoptará la cifra repartidora o los que más convenga para determinar el número de concejales que acompañarán al electo alcalde de Huamanga, Salomón Hugo Aedo Mendoza.

Todo hace indicar que se conformará una mayoría de regidores de Alianza Renace Ayacucho (ARA) que ingresarán a inicios del próximo año.

Los primeros alcances refieren que de acuerdo a la cifra repartidora el ARA tendría a siete escaños, seguido de Alianza Para el Progreso de Ayacucho (APP) y el Movimiento Unidos Por el Desarrollo de Ayacucho (Choclo) tendría un regidor.

Los regidores del ARA son Gloria Barríos Cahuana, Edith Felicitas Guevara Morote, Richard Emerson De La Cruz Enciso, Yony Zonia Araujo Oré, Wilmer Adolfo Borda Ramírez, Paulino Oré Flores y Teodoro Linares Gutiérrez. Por Alianza Para el Progreso quedarían como concejales Zenaida Corina Gutiérrez.

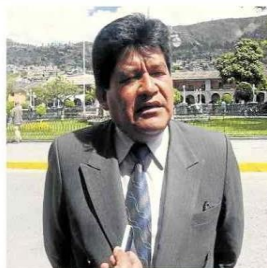


Concejales se despiden en dos meses de la comuna huamanguina

11 REGIDORES y el alcalde de Huamanga Hugo Aedo Mendoza conformarán el Concejo Municipal.

Los regidores del ARA son Gloria Barríos Cahuana, Edith Felicitas Guevara Morote, Richard Emerson De La Cruz Enciso, Yony Zonia Araujo Oré, Wilmer Adolfo Borda Ramírez, Paulino Oré Flores y Teodoro Linares Gutiérrez. Por Alianza Para el Progreso quedarían como concejales Zenaida Corina Gutiérrez.

ACREDITACIÓN. Por su parte, el presidente del



Aedo se muestra concertador para el 2015

Jurado Electoral Especial (JEE) de Huamanga, César Alberto Arce Villar, indicó que la fórmula será aplicada una vez entregada y



Arce Villar espera resolver actas al cien por ciento

PIDE QUE CONTINÚEN OBRAS

Mientras el alcalde de la Municipalidad Provincial de Huamanga, Amílcar Huanchuari Tueros, pide a Hugo Aedo que lo sucederá en el cargo, que continúe los proyectos y obras que se han iniciado para beneficio de la población.

Edhorto al que asumirá el cargo desde el próximo año que continúe con obras muy importantes que tienen que concluirse, para eso estamos dejando varios millones para garantizar su conclusión y de esta manera no se perjudican los huamanguinos", dijo Huanchuari.

Agregó que están dejando una cartera de proyectos que pueden ser ejecutados.

"No podemos aún pronunciarnos sobre los resultados, porque faltan resolver las actas. Debemos respetar los procedimientos a fin de cumplir con la democracia y la representatividad de las mismas organizaciones políticas".

EXHORTA. Por su parte el alcalde electo para Huamanga desde el 2015, Hugo Aedo Mendoza indicó que consensuar buscará consenso en el Concejo Municipal a fin de adoptar las decisiones más acertadas



en beneficio de los miles de huamanguinos que esperan que se concluya el caos generados por el parque automotor.

"Ni bien iniciemos con la gestión vamos a adoptar las medidas para concluir con los problemas de transportes que tanto genera malestar, para eso debemos abrir espacios por donde descongestionar, entre mis primeros compromisos está asfaltar la vía a Canán para generar desarrollo y descentralización", finalizó.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos:123;145	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 9 de octubre de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: José Romero
	Página: 2
	Tema: Resultados de la 1ra vuelta

- **Contenido del discurso periodístico**

Entrevista. Indirectamente reproduce una conversación entre el periodista y el entrevistado, mediante el cual sistematiza los datos de acuerdo a la importancia de la información y apreciaciones de los involucrados. *Exhortó al que asumirá el cargo desde el próximo año que continúe con obras importantes (...) dijo Huancahuari.*

El reportaje. Está presente en la publicación, puesto que toma en cuenta varios géneros que hacen que la noticia sea más consistente y veraz. (...) *las distintas agrupaciones hacen el seguimiento para ver si tendrán los escaños en el gobierno (...) Por su parte, el presidente del Jurado Electoral Especial (JEE), César Alberto Arce Villar, indicó que la fórmula será aplicada (...)* Sin embargo, la estructura del texto también incluye párrafos donde los actores del hecho ofrecen sus apreciaciones sobre el proceso electivo.

La noticia se basa en el anuncio del acontecimiento del proceso electoral 2014, donde principalmente el Movimiento Alianza Renace Ayacucho (ARA) logró mayoría en el consejo de Huamanga. *11 regidores y el alcalde de Huamanga, Hugo Aedo Mendoza, conformarán el Concejo Municipal.* Es importante mencionar que existe un error ortográfico al decir “CONCEJO” en lugar de decir “CONSEJO”.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Es equilibrado y hasta cierto punto objetivo, ya que da a conocer sobre datos que son estadísticos y puntuales, por ello no hace uso de los recursos literarios. El sello personal del periodista se ve opacado por la multiplicidad de datos informativos que fueron reportados por la ONPE, posterior al desarrollo de los procesos electorales.

- Recursos lingüísticos

De acuerdo a los resultados preliminares que se emitieron durante este periodo, se presumió que el movimiento político del actual alcalde de la Municipalidad Provincial de Huamanga, alcanzó el mayor número de plazas para cargos de consejería, donde según argumentaciones u opiniones por parte de la población y demás candidatos, todos estas vacantes fueron tomadas por arrastre, a causa de que el partido del ARA tuvo el mayor número de votos en las diferentes provincias de la región. Este efecto del arrastre dentro de las elecciones se produjo cuando se desarrollaron simultáneamente las elecciones regionales y municipales, y que a consecuencia originó un contagio del resultado de las primeras sobre las segundas. Esta ventaja indirectamente beneficia al partido que tuvo la mayor aceptación del voto ciudadano, dado que en el plazo establecido logró persuadir al mayor número de votantes a través de la aplicación de estrategias discursivas.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Presidente del JEE de Huamanga espera al 100 % actas observadas Aedo se muestra concertador para el 2015</i>
	Macroproposiciones	<i>Oficialistas. Alianza Renace Ayacucho ubicaría a siete regidores</i>
	Macroreglas	<i>Aedo tendrá mayoría en concejo de Huamanga</i>
	Gramática	Se encuentran enlazados los elementos de prosodia, morfología, sintaxis y semántica.
Elementos semiológicos	Denotativo	En cierta medida objetivo a la realidad y al contexto en que se desarrolla la noticia.

PEDIDO. RELIGIOSOS TAMBIÉN HACEN LLAMADO A EMITIR VOTO CONSCIENTE

Voto de ayacuchanos es de alta responsabilidad

Para el gobierno regional podría haber segunda vuelta, en municipalidades decisión se da hoy

● **José Romero**
jromero@grupoprensa.pe

Los ayacuchanos deben elegir a alguien respetable, un ciudadano íntegro y que tenga liderazgo", es el principal requisito que debe tener el presidente regional, indicó el vicario de la Pastoral de las Arquidiócesis y Canciller de Ayacucho, Percy Quispe Misaico. Hoy se define la suerte de los ayacuchanos por los próximos cuatro años porque elegirán a sus autoridades y quienes deberán trabajar para resolver los problemas.

Son en total 409 mil 671 ayacuchanos que tienen el deber de ir a las urnas y elegir al presidente regional, vicepresidente, consejeros regionales y autoridades municipales (alcalde y regidores) en los 116 distritos y once provincias.

Hoy la decisión popular prevalecerá sobre cualquier encuesta, porque fueron duramente cuestionadas por su falta de seriedad.

So en total diez candidatos que se disputan la presidencia regional de Ayacucho, mientras que en caso de municipales, elegirán a alcaldes y regidores. Las provincias más grandes y que generan expectativas, son Huamanga, Huanta, La Mar y Cangallo.

EXHORTAN. El representante de la Iglesia, Percy



Ayacuchanos elegirán a sus autoridades en toda la región

SON LA MÁXIMA AUTORIDAD

La jefa de la ODPE Huamanga, Angela Quispe, recordó que la máxima autoridad en cada una de las mesas de sufragio son los miembros de mesa, quienes fueron capacitados para hacer cumplir la democracia y la decisión popular, por encima de cualquier otro interés. Además refiere que los personeros de mesa están capacitados para hacer valer sus derechos, pero no para entorpecer y retardar el escrutinio. Los medios de comunicación realizarán la cobertura.

Misaico, además refiere que hoy es un día de celebración donde todo los ayacuchanos que tengan la ciudadanía tiene el derecho a elegir.

"Estas actividades hacen que las personas, los ciudadanos se sientan respaldados y responsables para

dar cuenta de lo que van ejercer. Debemos evaluar bien a quién elegir, porque ese alguien debe ser respetable, un ciudadano cabal, íntegro, una autoridad que desprenda liderazgo", dijo el religioso.

AL TANTO. Por su parte,

Elección. Para que un candidato gane en primera vuelta debe alcanzar el 30% de los votos válidos. En caso de municipalidades, el ganador solo será por mayoría simple.

la jefa de la ODPE Huamanga, Angela Quispe, dijo que se hicieron todas las coordinaciones y recomendación acudir a votar temprano para evitar colas y molestias a los miembros de mesa, mientras que personal del Jurado Electoral Especial estará al tanto de cualquier ocurrencia y evitar cualquier evento que perjudique la norma-



La seguridad está garantizada dentro y fuera



Jefa de ODPE Huamanga exhorta puntualidad

lidad de estas elecciones. La ODPE Huamanga tiene en su circunscripción a 43 distritos de la provincias de Huamanga, Huanta, La Mar y Vilcashuamán, donde el personal se desplegó oportunamente.

Mientras que las otras tres ODPE ubicadas en Canga-

llo, Paríacochas y Lucanas también coordinaron cada acción para que las elecciones se ejecuten desde los espacios urbanos hasta los más alejados como Huallhua, Pucacolla, Oronqoy, entre otros. El proceso comienza a las 8:00 horas.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos:	Fecha de publicación: 5 de octubre de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Portada
	Autor de la publicación: José Romero

	Página: 2
	Tema: Elecciones regionales y provinciales

- **Contenido del discurso periodístico**

Entrevista. Los personajes que contribuyeron a la construcción de esta publicación son: Percy Misaico (representante de la iglesia católica) y Ángela Quispe, jefa de la ODPE; quienes en función a las preguntas planteadas lograron cubrir algunos vacíos de la nota; sin embargo el redactor en cierta medida hace uso frecuente de estas aseveraciones, que de por sí es favorable, pero se evidencia que todos los datos están enlazados de acuerdo a los reportes, resultados y apreciaciones de sus fuentes de investigación. **Reportaje.** A fin de generar controversia o reflexión, la publicación trae consigo el uso de diversos recursos que enriquecen la información, pero se puede identificar que no hay recursos de su propio estilo a causa de la abundante información.

Artículo de opinión. *Hoy la decisión popular prevalecerá sobre cualquier encuesta, porque fueron duramente cuestionadas por su falta de seriedad.* La entrada de la noticia, de por sí es muy llamativa porque deja en suspenso los resultados de los procesos electorales. Asimismo el empleo de la pirámide invertida es de forma creciente, puesto que emplea términos únicos en su elaboración. **Nota informativa.** Da a conocer de forma precisa y clara el número de votantes que sufragaron en las elecciones regionales y municipales del 2014. *Son un total 409 mil 671 ayacuchanos que tienen el deber de ir a las urnas y elegir al presidente regional, vicepresidente; consejeros regionales (...)*

- **Recursos y estrategias discursivas**

Ausencia de géneros literarios, donde el texto es de naturaleza descriptiva; mientras que el resumen está en función a los diez candidatos que se disputaron la presidencia regional, en cambio en el caso de las municipales, eligieron a alcaldes y regidores. El estilo del periodista es libre, en el sentido de que inicia con una entrevista a uno de los actores

principales de esta contienda. Esta publicación a su debido momento generó expectativa y polémica tanto en los medios como en la población en general.

- Recursos lingüísticos

La publicación se realizó a vísperas de las elecciones regionales y municipales, cuyo dinamismo social estuvo direccionado a ciertos intereses de por medio. Las características sociopolíticas que se registró durante este periodo estuvo enmarcado por un bombardeo propagandístico de los diversos movimientos políticos. Los cierres y mítines de campaña eran eventos que se presentaban en las diferentes calles céntricas de la ciudad, donde los aspirantes y toda su comitiva se encontraban entusiasmados en lograr su objetivo; no obstante, el tema de las encuestas electorales era un aspecto condicionador, porque existían encuestadoras que se inclinaban hacia un determinado movimiento; mientras que otros trataban de mantener su postura. En ese sentido, las encuestas fueron herramientas de gran incidencia en la población, porque de alguna u otra manera se aproximaban a la intención de voto, que en la segunda vuelta fue muy disputado entre Wilfredo Ocorima y Edwin Donayre. En el marco de esta coyuntura, los medios de comunicación local asumieron esa responsabilidad de informar de la manera más transparente posible, pero existieron algunos que simplemente prefirieron apoyar incondicionalmente a un partido.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Para el gobierno regional podría haber segunda vuelta, en municipalidades la decisión se da hoy.</i>
	Macroproposiciones	<i>Pedido. Religiosos también hacen llamado a emitir voto consciente.</i>
	Macrorreglas	De acuerdo a la selección de la información la macrorregla se encuentra en : <i>Voto de ayacuchanos es de alta responsabilidad</i>
	Gramática	Fonología, prosodia, morfología, sintaxis, semántica (enlazados)

INVESTIGACIÓN. CANDIDATOS PIDEN INVESTIGAR A AUTORIDADES ELECTORALES POR INCIDENCIAS



Ayacuchanos van a votar masivamente

Se detuvo a personas que trataron de inducir al voto, encontraron actas marcadas y otros casos

• José Romero
jromero@laprensa.pe

Miles de ayacuchanos acudieron a las urnas a elegir a su presidente regional, vicepresidente, consejeros y autoridades municipales en medio de la efervescencia de distintas incidencias que quisieron llevarse el proceso abajo. Desde tempranas horas el equipo periodístico de **Correo** recorrió los principales locales de votación

huanuaguino de Pacavaca. Se denunció que en el local "El Maestro" en el distrito de San Juan Bautista se encontraron dos cédulas marcadas que estaban marcadas del Partido Perú Posible y Tarpuj. Frente a eso las autoridades judiciales investigan cómo aparecieron estas cédulas por lo que no se descarta alguna interferencia de estas organizaciones o de otras que buscarían perjudicar las elecciones. Mientras que en el distrito huanuaguino de Pacavaca

la población cansada del número de "votos golondrinos", esperó en la puerta para pintar a quienes no residen en este distrito de Huamanga y asistieron a los locales de votación, porque consideran que los pobladores deben elegir a sus autoridades lo mismo sucedió en Champi (Pariacochas).

INVESTIGAN. Frente a eso el presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) de Huamanga, César Arce Villar, indicó que investigarían conjuntamente con el Ministerio Público estas incidencias a fin de dar con los responsables. "Vamos a investigar la naturaleza de estas incidencias, a fin que la población confíe en los organismos electorales y se pueda mostrar la transparencia", dijo el funcionario.

OCURRENCIAS. Además personal del Ministerio Público informó que se ha detectado casos de suplantación en el distrito de Tumbillo, provincia de Huamanga, por lo que algunos pobladores quisieron hacerse pasar por otra persona que no configura en el Documento Nacional de Identidad (DNI). Además se ha detectado casos de inducción de voto en casos de personas ajenas que piden a los pobladores que vote por tal candidato. Esto se evidenció en varios locales de votación tanto en la provincia de Huamanga y en otros distritos, por lo que se exhortó a que personal de la ONPE, Jurado Nacional de Elecciones y otros

organismos electorales venían por la neutralidad del proceso. Otra grave denuncia fue presentada por Yuri Gutiérrez de APP que dijo que en el distrito de Vinchos sus personeros habrían sido sugestionados a retirarse por la suma de 500 soles. **SANCION.** Además detuvieron a Francisco García que fue denunciado por inducir al voto en favor de Alianza Renace Ayacucho (arbo) dentro del mismo local de votación ofreciendo



Madres de familia cumplieron con deber ciudadano en locales de votación

! Sanciones. Varios candidatos denunciaron que hubo inducción indirecta al voto dentro y fuera de los locales de votación porque hubo personas con gorras del ARA y piden sanciones

de 20 a 50 soles a los pobladores de la Institución Educativa Los Libertadores, por lo que fue trasladado a la Comisaría de Ayacucho.

OPTIMAN. Los candidatos regionales hablaron sobre las elecciones donde reclamaron que hubo algunas preferencias en el trato con algunos y exigen sanciones para quienes trataron de inducir al voto. El candidato por Alianza Para el Progreso de Ayacucho, Edwin Donayre Gotzch, indicó que los entes electorales deben mejorar las medidas para tener un mejor control en los locales de votación. "Debo agradecer a la población el respaldo independiente de cual fuere los resultados, necesitamos su apoyo y con la voluntad de Dios podemos gobernar bien. Pido que se formalicen las denuncias en Pauclo donde hay información que el ARA estaba regalando ropa", dijo Donayre.

Wilfredo Occorima Núñez, manifestó que por parte de su movimiento está garantizado una elección limpia y transparente, ya que es la única forma de hacer prevalecer la democracia. Acompañado de un grupo

"VAMOS A INVESTIGAR TODOS LOS HECHOS QUE TRATARON DE PERJUDICAR LAS ELECCIONES"

CÉSAR ARCE VILLAR
PRESIDENTE DEL JEE

"CON ÉXITO LOGRAMOS LA INSTALACIÓN DEL CIENTO POR CIENTO DE TODAS LAS MESAS DE SUFRAGIO"

ANGELA QUISPE
JEFA DE OPEL HUAMANGA

de seguidores, instó a los pobladores a respetar los resultados de estas contiendas, fuere cual fuere y guste a quien le guste, por que será parte de una elección democrática. Mientras Carlos Rúa Carbajal indicó que las elecciones representan la democracia y la población debe respetar los resultados a fin de que prevalezca la decisión popular. Por su parte, el candidato por Unidos Por el Desarrollo de Ayacucho (Chocho), Carlos Alvar Machueño, indicó que la población decide sobre su futuro y desarrollo, por lo que deben esperar los resultados. El candidato a la región por el movimiento político Qatun Tarpuj, Carlos Herencia Gallegos, rechazó los actos de violencia y las transgresiones a la norma, en este día de las elecciones. "Estamos en el día "D" pedimos a los ciudadanos que

emitan un voto consciente luego de evaluar quien de los candidatos llevó las mejores propuestas", refirió.

EDILES. Mientras que Yuri Gutiérrez, candidato de APP a Huamanga indicó que la población cumplió con el derecho a elegir; sin embargo, pide vigilancia por las cédulas marcadas por lo que abortó respetar la democracia. La candidata del chocho, Elizabeth Prado, indicó que trabajaron limpiamente en la campaña electoral y respetarán los resultados. Mientras que el candidato de Qatun Tarpuj, Gualberto Huilcabuari, dijo que representan una propuesta limpia y honesta. **TRANSPARENCIA.** Por su parte la jefa de la OPEL Huamanga, Angela Quispe Medina, indicó que se logró la instalación del 100% de las mesas de sufragio.



Detienen a persona por inducir a votar por árbol



Discapacitados tuvieron facilidades para sufragar

EL PROCESO EN CIFRAS

70% DE MIEMBROS DE MESA Asistieron según el reporte de la ONPE, por lo que tuvieron que pedir a ciudadanos de la cola a que asuman el cargo.



5 DE LA MAÑANA Se instaló la primera mesa a nivel nacional en Ayacucho se trata del IV 20576 en el colegio Mártires de la Educación.



4 PM Fue el cierre de los locales de votación en toda la región, por medidas de seguridad para cumplir con el conteo



La primera mesa instalada fue muy temprana



Seguridad de locales estuvo garantizada

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos:123;7420	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 6 de octubre de 2014
	Sección de publicación: Elecciones 2014
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Sí
	Autor de la publicación: José Romero
	Páginas: 2 y 3
	Tema: Voto ciudadano

- **Contenido del discurso periodístico**

Entrevista. Ocorima Núñez, Carlos Herencia y Donayre son los excandidatos que coadyuvan indirectamente a la construcción de la información. *Debo agradecer a la población por el respaldo independiente de cual fuere los resultados (...) dijo Donayre. (...) Estamos en el día “D” y pedimos a los ciudadanos que emitan un voto consciente luego de evaluar (...), refirió Herencia.* **Nota informativa.** La noticia da a conocer los resultados preliminares del proceso electoral que se llevó a cabo el 5 de octubre de 2014. *Miles de ayacuchanos acudieron a las urnas a elegir a su presidente regional, vicepresidente, consejeros y autoridades municipales (...)*

- **Recursos y estrategias discursivas**

No hay uso de figuras literarias, porque solamente informa datos estadísticos de los resultados electorales. El sello personal del redactor no es exclusivo, ya que se basa en las argumentaciones de los personajes políticos. En cuanto al resumen nos refiere que la población ayacuchana acudió a las urnas regionales y municipales.

- **Recursos lingüísticos**

El 5 de octubre de 2014 se desarrollaron las elecciones regionales y municipales a nivel nacional. En dicha fiesta democrática se eligieron al presidente regional, alcaldes

municipales, distritales, regidores y consejeros. Uno de los motivos para que esta información sea considerada en este medio, es porque más de 400 mil personas a nivel de la región acudieron a sufragar. Este deber cívico en favor del desarrollo e integración social; a un largo plazo permite construir un cimiento de las decisiones políticas democráticas que varían de acuerdos a los niveles de educación, cultura y economía; pero a pesar de ello estas decisiones tuvieron que ser respetadas por toda la ciudadanía.

Es importante aseverar que en esta contienda electoral participaron doce candidatos dentro de los cuales se encuentran: Edwin Donayre (Alianza para el Progreso de Ayacucho) Wilfredo Ocorima Núñez (Movimiento Renace Ayacucho) Richard Ortega (Movimiento Etnocacerista de Ayacucho) Carlos Rúa Carbajal (Movimiento Regional Musuq Ñan) Carlos Herencia (Movimiento Regional Qatun Tarpuy) Carlos Alviar (Movimiento Unidos por el Desarrollo de Ayacucho) Jorge Montes (Acción Popular) José Alarcón (Fuerza Popular) Paola Capcha Paredes (Partido Aprista Peruano) Over Sauñe (Partido Popular Cristiano) Edwin Caro Castro (Perú Patria Segura) y Juan de Dios Paz (Perú Posible).

Según el último censo poblacional, sobre 612.489 habitantes de población total regional, 50% fue considerada como rural. Por otro lado, vale la pena destacar que de la población total regional, el 69% se concentra en tres provincias norteñas: Huamanga (44%), Huanta (14%) y La Mar (11%). Esta concentración se contrapone a la escasa población de las otras provincias, en las cuales la población rural es mayoritaria en todos los aspectos. *(Fuente: Revista Argumentos).*

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Se detuvo a personas que trataron de inducir al voto, encontraron actas marcadas y otros casos.</i>
--	---------------	--

		70 % de miembros de mesa asistieron según el reporte de la ONPE.
	Macroproposiciones	Investigación. Candidatos piden investigar a autoridades electorales por incidencias.
	Macrorreglas	Ayacuchanos van a votar masivamente.
	Gramática	Estructurado en los elementos que la componen.

Análisis de la noticia N° 23



Donayre tendrá mayoría de consejeros



Oscorima espera conquistar a Consejo Regional



Rúa dio la sorpresa ubicando tres consejeros

DIVIDIDOS. APP PONDRÁ 5 CONSEJEROS, 4 EL ARA, 3 MUSUQ ÑAN Y 2 EL CHOCLO

Oscorima sin mayoría en nuevo Consejo Regional

Actuales representantes y analistas piden que retomen su rol fiscalizador

● **José Romero**
jromero@grupoprensa.pe

A diferencia de elecciones pasadas para esta vez se espera que los consejeros regionales de Ayacucho sean mayormente de oposición para que cumplan con su labor de fiscalización, normativa y representativa. Según los últimos reportes de la ONPE el Consejo Regional quedaría conformado de la siguiente manera: En la provincia de Huamanga quedarían Rubén Loayza Mendoza del ARA y Víctor Pillaca Valdez de Alianza Para el Progreso; mientras que en la provincia de Huanta estarán Máximo Contreras del ARA y Alix Aponte de APP. En la provincia de Cangallo quedaría el candidato del Musuq Ñan, Vicente Chaupin Huaycha; mientras en Huancasancos quedaría como consejero por el mismo movimiento Nilton Salcedo Quispe. Situación aún por confirmar sucede en la provincia de La Mar porque los resultados de la ONPE hasta el cierre de edición era de 67% y ubicaron al candidato de Musuq Ñan con 5,925 Eulogio Vila Montaña y a

Fiscalización. El analista político Andrés Solari pide que el Consejo Regional desde el 2015 muestre independencia y fiscalización al presidente regional.

5 **CONSEJEROS SERÍAN** de APP, 4 del ARA, 3 del Musuq Ñan y 2 del Choclo. En total son 14.

Lidia Borda Llaactahuamán del ARA con 5,454 quedando los dos como consejeros virtuales. En la provincia de Lucanas quedaría Anibal Poma Sarmiento de APP, en cambio en la provincia de Parí quedaría Jorge Sevilla Sifuentes de APP; en Paucar del Sara Sara será representado por Digna Vledy Canales de Unidos por el Desarrollo de Ayacucho (choclo). Por otro lado, en la provincia de Sucre hay una riña entre los candidatos de APP Daisy Pariona Huamani con 1,246 votos; mientras que Andrés Escalante Valencia del ARA está con 1,232 votos con el procesamiento de actas al 96.97%.



Mayoría de consejeros se mostró oficialista pese a ser de otras tiendas

Finalmente, en Víctor Fajardo quedan como consejeros por el ARA Lisbeth Ucharima Chillce y en Vilcashuamán Rosa Quispe Sulca del Choclo.

CUESTIONAMIENTO. Por su parte el actual consejero Faustino Rimachi, indicó que desde un inicio

el Consejo Regional de Ayacucho debe adoptar una posición firme en fiscalización de las obras ejecutadas por el ejecutivo. Recordó que los consejeros 2010-2014 fueron de oposición al comienzo, pero terminaron convirtiéndose lamentablemente en oficialistas.

OFICIALIZACIÓN

El presidente del Jurado Electoral Especial, César Arce Villar, indicó que en las próximas horas la ONPE entregará los informes oficiales para preparar la acreditación de todas las autoridades electas en las elecciones regionales y municipales 2014. Sin embargo, mencionó que se pronunciará sobre los resultados oficiales de la ONPE al 100% una vez resueltas las actas observadas y que necesitan resolución.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: 1205;021q	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 8 de octubre de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: José Romero
	Página:2
	Tema: Avances de los resultados electorales

- **Contenido del discurso periodístico**

Nota informativa. Los elementos que la componen son el hecho en sí, sujeto, tiempo, lugar, finalidad y forma. La inclusión de estas, hacen que la publicación sea netamente informativa, porque simplemente se basa en anunciar los resultados de los procesos electorales, específicamente en la conformación de los 11 consejeros regionales.

En ese marco, la construcción de los párrafos están constituidos por proposiciones y macroproposiciones que hacen que las oraciones se encuentren enlazadas de acuerdo al grado de importancia que se recabó durante el trabajo de campo. Existe un análisis de tipo comparativo, puesto que en el texto se incluyen datos estadísticos sobre los últimos reportes que brindó la ONPE. *Según los últimos reportes de la ONPE el Consejo Regional quedaría conformado de la siguiente manera (...)*

- **Recursos y estrategias discursivas**

Ausencia de géneros literarios. El texto en cierta medida presenta coherencia, cohesión y adecuación en su estructura, por lo que están diseñadas de acuerdo al estilo que maneja el redactor, cuyas construcciones se enfocan más a la pirámide invertida que se encuentra dentro de la construcción de los párrafos vinculados entre sí.

- **Recursos lingüísticos**

De acuerdo a los reportes preliminares de la ONPE se conoció que el movimiento Alianza Renace Ayacucho; representado por el expresidente, Wilfredo Ocorima, tendrá la minoría de candidatos que integren el nuevo Consejo Regional, debido a que no lograron alcanzar los votos en las provincias a la que representaron durante este proceso. *A diferencia de elecciones pasadas para esta vez se espera que los consejeros regionales de Ayacucho sean mayormente de oposición para que cumplan con su labor de fiscalización.*

De acuerdo al reglamento interno del Consejo Regional de Ayacucho, se conoce que sus funciones están estipuladas en el Artículo 15°, 77° y 78° de la Ley N° 27867, donde sus miembros cumplen ese rol de aprobar, modificar o derogar las normas que regulen o reglamenten los asuntos y materias de competencia y funciones del GRA. Del mismo modo, aprueban el Plan de Desarrollo Regional Concertado de mediano y largo plazo, concordante con el Plan Nacional de Desarrollo y garantizando su articulación entre zonas urbanas y rurales, concertadas con el Consejo de Coordinación Regional, previa emisión de su respectiva opinión consultiva. Por otra parte, ratifican el Plan Anual y el Presupuesto Regional Participativo, en el marco del Plan de Desarrollo Regional Concertado y de conformidad con la Ley de Gestión Presupuestaria del Estado y a las leyes anuales del Presupuesto General de la República y la Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal.

- Recursos semiolinguísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Actuales representantes y analistas piden que retomen su rol fiscalizador. (...) la ONPE entregará los informes oficiales para preparar la acreditación (...)</i>
	Macroproposiciones	<i>Divididos. APP pondrá a 5 consejeros, 4 el ARA, 3 MUSUQ ÑAN y de el CHOCCLO.</i>
	Macroreglas	<i>Ocorima sin mayoría en nuevo consejo regional.</i>
	Gramática	Elementos enlazados en la construcción del texto, debido a que poseen la semántica, sintaxis, prosodia, etc.

VIRTUAL GANADOR. JURADO ELECTORAL OFICIALIZARÁ RESULTADOS DE LA ONPE

Oscorima se asoma al GRA

Distritos más alejados retardaron resultados de elecciones regionales y municipales



Voluntad popular estuvo disputada voto a voto entre Oscorima y Donayre



Oscorima confiado desde primer momento



Donayre espera últimos resultados

José Romero
jromero@grupooprensa.pe

toral Especial (JEE) de Huamanga oficializará los resultados.

Luego de una disputa voto a voto, los últimos reportes de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), al 81%, dejan como ganador de las elecciones regionales a Wilfredo Oscorima Núñez de Alianza Renace Ayacucho (ARA) con 33.2% del total de votos válidos, mientras que Edwin Donayre Gotzch con 30.8% de Alianza Para el Progreso de Ayacucho. Minuto a minuto el conteo de la ONPE fue de infarto y el resultado fue variando, por lo que el Jurado Elec-

ALCALDES. Sin embargo, los resultados dejaron como ganador en la provincia de Huamanga a Hugo Aedo del ARA con 41,519 seguido de Yuri Gutiérrez de APP con 27,922 votos. Mientras que en la segunda provincia más importante por la cantidad de votos, Huanta con actas procesadas al 60.49% deja como ganador a Percy Bermudo Valladares con 6,633 votos frente al candidato a Julio Valdez Cárdenas de APP con 5,326 votos. En la provincia de Canga-



Ajustado. Hay varios distritos que aún no están al 100% por ciento, sin embargo las diferencias de votos es mínima por lo que esperan el final.

llo procesado al 51% deja como ganador al candidato de Unidos Por el Desarrollo de Ayacucho (Choclo), Daniel Roca Sulca con 2084 votos, seguido del candidato del ARA, Rubén Ayala Berrocal con 1766 votos. En la provincia de Huanca-sancos ganó Desiderio Pillohuamán Sosa de Tarpuy 1557 votos seguido por Agustín Meneses Salas de APP con 1423 votos.



Espera. Hasta el cierre de edición del diario Correo, los resultados de varios distritos de La Mar y el Vraem están a la espera, por lo que la pelea está refrenda voto a voto.

En la provincia de Lucanas ganó el candidato del ARA, Wilber Velarde Rojas con 4,848 votos seguido de Luis Moya Mora de APP con 3,940 votos. Mientras en Parinacochas Justo Rodríguez Vera del Movimiento Independiente Innovación Regional (MIRE) se impuso con 2,471 votos, seguido de Alfredo López Huayllas de Fuerza Popular con 2,393 votos.

En la provincia de Paucar del Sara Sara se impuso Luis Jimenez Neyra (Choclo) con 870 votos; en la provincia de Sucre con 36.6% de actas procesadas estaría como ganador Vladimir Huauya Nahui de ARA con 566 votos; En Victor Fajardo con actas procesadas al 84.85% lo

ubica como ganador a Henry Ancco Oscorima con 2,561 votos; finalmente con 70% de actas procesadas lo ubica como ganador a Roger Ochoa de Tarpuy con 1,602 votos seguido de Agliberto Martínez con 1,596 y Heraclides Vásquez de Fuerza Popular con 1,468 votos.

Presentación física de la noticia

Datos Generales:

Códigos: 1204; 1256

Nombre del periódico: Correo

Fecha de publicación: 7 de octubre 2014

Sección de publicación: Tema del día

	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Sí
	Autor de la publicación: José Romero
	Página: 2
	Tema: Oscorima virtual presidente regional.

- **Contenido del discurso periodístico**

Nota informativa. La publicación de la noticia solo replica los resultados que emitió la ONPE a un 81 % de actas registradas a nivel de la región. (...) *los últimos reportes de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), al 81 %, dejan como ganador a las elecciones regionales a Wilfredo Oscorima Núñez (...).* Estos reportes son a nivel de las once provincias, donde en su gran mayoría se ven representadas por el movimiento que preside Wilfredo Oscorima. La estructura del texto es de carácter descriptivo, en vista de que la gran mayoría de datos están en función a los reportes.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Ausencia de géneros literarios. Dentro de la estructura interna del texto está constituido por el planteamiento, cuerpo y conclusión; asimismo está presente el título introducción y desarrollo de la noticia. El lenguaje utilizado es de carácter equilibrado (completo, conciso y claro) pero cabe señalar que los resultados de la información tienden a variar, porque son datos estadísticos; mientras que el resumen asevera que al 81 % de actas registradas la ONPE da como virtual ganador al candidato del ARA, mientras que el candidato de Alianza por el Cambio, espera los resultados finales para poder revertir las cifras que están en su contra.

- **Recursos lingüísticos**

Pasado los dos días de las elecciones, la ONPE da como virtual ganador a Wilfredo Oscorima, no obstante estos reportes generaron la suspicacia y cuestionamiento de muchos de sus contrincantes, mientras que algunos si aceptaron la decisión del pueblo.

Bajo lo expuesto, la publicación de la nota periodística estuvo ligado a la necesidad de informar sobre los últimos reportes de la ONPE.

“Si bien Ocorima ha logrado ser elegido como presidente regional, esta vez no contará con mayoría entre los consejeros regionales, que ahora se reparten entre cinco agrupaciones. Combinando la votación por provincias con la cifra repartidora que asigna el JNE, el gobierno regional tendrá cuatro consejeros de Renace Ayacucho (que obtuvo mayoría en Huamanga, Huanta y Víctor Fajardo), cinco de APP (mayoritario en Lucanas, Parinacochas y Sucre), tres de Musuq Ñan (mayoritario en Cangallo y La Mar), uno de Qatun Tarpuy (ganador en Huancasancos y Vilcashuaman) y de Unidos por el Desarrollo (ganador en Paucar del Sara Sara). Como se aprecia en este análisis, salvo el caso de Renace Ayacucho en Huanta, ninguna otra agrupación logró ganar en alguna provincia los tres cargos en disputa: presidente, consejero y alcalde”. (Fuente: Revista de Análisis y Crítica “Argumentos”)

- Recursos semiolinguísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Distritos más alejados retardaron resultados de elecciones regionales y municipales. Donayre espera resultados</i>
	Macroproposiciones	<i>Virtual ganador. Jurado Electoral oficializará resultados de la ONPE.</i>
	Macroreglas	La macroregla fue identificada en el título. <i>Ocorima se asoma al GRA</i>
	Gramática	Los elementos de semántica, sintaxis y prosodia están incluidos dentro de la construcción periodística, pero en algunos párrafos no se encuentran bien definidos.
Elementos semiológicos	Denotativo	La expresión formal está en función a los datos reales de la información.

PROPAGANDA. CANDIDATOS NO ESCATIMARON EN BANDEROLAS, PASACALLES, PLOTEO Y OTROS

Gastaron miles de soles

Critican utilización de personas en mítines, ya que son trasladadas bajo diversos engaños



Vehículos coloridos invadieron calles de Huamanga y ciudades al interior de la región



Los pasacalles invadieron calles de Nazareno

Elmer Flores
eflores@grupoprensa.pe

A partir de las cero horas de hoy viernes, las campañas proselitistas u otros afines se encuentran prohibidos, y las agrupaciones políticas esperarán los resultados de las elecciones de este domingo. Sin embargo, la población desconoce cuánto invierten los partidos en la elaboración de afiches, gigantografías, banderolas, entre otros.

PRECIO. Un partido o movimiento político con un presupuesto austero, utiliza las banderolas

como estandarte de batalla. Por ejemplo, para 150 banderolas se requiere un rollo de tela de 100 metros y cada rollo cuesta 320 soles promedio. Los banners, se encuentran entre 150 a 160 soles. Cada movimiento manda elaborar entre 20 a 30 de ellos de diferentes tamaños y formas. El precio de los pasacalles que de manera ilegal lo instalan en postes de alumbrado eléctrico se encuentran en 100 hasta 150, dependiendo la calidad, tamaño y dimensión. Sin embargo, lo que llamó la atención de la población electoral y demás ciudadanos es la presencia de vehículos pintados o cu-



Dentro de la propaganda electoral también se utilizaron polos, casacas, gorras, cigarros, stiker, entre otros, cuyos costos superan los miles de soles, especialmente de quienes manejan grandes sumas de dinero.

biertos con pegatinas, denominados ploteo. El precio para estas coloridas propagandas de campaña electoral se encuentran entre 200, 300 y hasta 500 soles. Incluso pueden superar dichas cifras si es que el vehículo es de mayor tamaño.

CANTIDAD. Ahora bien, cada movimiento u organización política manda a elaborar miles de banderolas, varios banners, pasacalles y plotean todos sus

vehículos de campaña con la imagen de su candidato y símbolo de la agrupación que participa en las elecciones regionales y municipales. Solo para una campaña distrital, se compraron 25 rollos de tela, cada uno a 320 soles, que multiplicado llega a la suma de 8 mil soles, solo en banderolas. Además de ello, se debe agregar el bastidor y la pintura, cuyos montos se registran en miles de soles. Para el caso del ploteo; si

"HAY DESCARO EN EL GASTO"

El exregidor de Huamanga, Javier Zaga, criticó la actual manera de algunos políticos porque han desfilarrado dinero sin ningún escrúpulo y están malacostumbrando a la población.

"Esta situación da asco, porque saquemos cuenta cuánto cuesta trasladar a la gente del campo como lo hace el ARA, mientras a otros candidatos los acompaña gente con convicción", dijo Zaga.

Agregó que el mensaje es malo porque la juventud está asumiendo la política como un espacio para beneficio propio, cuando no se imparte los principios de la gobernabilidad.

Finalmente, dijo que la población es consciente de que muchos medios de comunicación se han parcializado y demuestran prácticas fujimontesinistas, que no servirán de mucho.



un partido cuenta con 10 vehículos y en todos ellos se le aplica esta técnica, tendrá que gastar un promedio de 5 mil soles.

Es decir, estas elecciones se caracterizan por el gasto excesivo de propaganda electoral a la espera del informe de la ONPE.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Correo
Códigos: 1245;258z	Fecha de publicación: 3 de octubre de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Elmer Flores
	Página: 2
	Tema: Gastos en la campaña proselitista

- **Contenido del discurso periodístico**

La publicación está enfocada a informar sobre los gastos de campaña que realizaron los candidatos; no obstante en el lead existe una mesurada confusión, ya que inicia con otra información un poco salida fuera de contexto. *A partir de las cero horas de hoy viernes, las campañas proselitistas u otros afines se encuentran prohibidas, y las agrupaciones políticas esperarán los resultados.* En la sistematización de los datos se evidencia dos temas en una sola publicación, la cual en cierta medida tiene cierto vínculo con la otra.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Metáfora. En el uso de la frase “estandarte de batalla”. El texto en cierto grado es incoherente, porque en la entrada del primer párrafo inicia con otra información ajena a la noticia. El resumen es sobre el reporte sobre los gastos que realizan los partidos políticos durante el desarrollo de su campaña electoral. Es así, que se pudo identificar que algunos informes no concuerdan con los reportes que emiten a la ONPE; mientras que en su estilo no se desarrolla la noticia con los contenidos de mayor interés, pero pretende ir descendiendo en el grado de importancia de la información.

- **Recursos lingüísticos**

El presupuesto que invierten los candidatos en sus campañas proselitistas es un tema que ha sido muy cuestionado por la población que acudió a las urnas electorales, porque en algunos casos se pudo identificar que los candidatos están inmersos a delitos de lavado de activos, malversación de fondos, tráfico ilícito de drogas y demás vinculaciones que hacen que la ciudadanía no confíe en sus candidatos que aspiran a ocupar un cargo público; sin embargo, en el resultado de los votos registrados se pudo constatar que el candidato que generó más mayor polémica y cuestionamiento, fue el quien logró ganar las elecciones con más del 50 % de aprobación.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Critican utilización de personas en mítines, ya que son trasladadas bajo diversos engaños</i> <i>(...) cada movimiento u organización manda a elaborar miles de banderolas, varios banners (...)</i>
	Macroproposiciones	<i>Propaganda. Candidatos no escatimaron en banderolas, pasacalles, ploteo y otros</i>
	Macrorreglas	<i>Gastaron miles de soles</i>
	Gramática	El estudio a fondo de las normas y principios que regulan el uso de la información, en cierto grado generan la confusión del público lector, porque no está bien estructurado.
Elementos semiológicos	Denotativo	Es de carácter objetivo a los datos que brinda la ONPE.
	Connotativo	Está asociado a otras interpretaciones que se encuentran dentro del contexto en el que se escribe “estandarte de batalla”.

Recolección de datos informativos N° 25

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: 1245;258z	Nombre del periódico: Correo
	Fecha de publicación: 27 de agosto de 2014
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21cmx29cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Elmer Flores
	Página: 2
Tema: Pacto de gobernabilidad	

PROPUESTAS. ASPIRANTES AL SILLÓN REGIONAL PRESENTARON SUS PLANES DE TRABAJO



10 candidatos firman pacto de gobernabilidad

Todos coincidieron en la lucha contra la desnutrición y pobreza además de apoyar la educación y la salud

Elmer Flores
elflores@laprensa.pe

Los diez candidatos a la presidencia del Gobierno Regional de Ayacucho presentaron sus propuestas y planes de gobierno en el marco de la firma de los acuerdos de gobernabilidad y el pacto ético electoral promovido por la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza (MCLCP) para las elecciones del 5 de octubre próximo.

Cada uno de ellos, dieron a conocer sus ejes temáticos de gobierno, poniendo verdadero énfasis en los temas de educación, salud, agricultura, economía, medio ambiente, desarrollo social, seguridad ciudadana, así como la lucha frontal contra la corrupción y el deporte.

SAIUD. Los candidatos coincidieron en que urge la necesidad de mejorar la prestación del servicio de salud a través de la construcción de hospitales y

repotenciar los puestos de salud, así como de mejorar el servicio a las madres gestantes y reducir la muerte materna y el embarazo en adolescentes.

EDUCACIÓN. Ayacucho, es considerado como una de las regiones con bajos índices de educación, según las evaluaciones internacionales. Es así, que se plantea reivindicar la labor del maestro, especialmente de aquellos que se encuentran en las zonas rurales. Se plantea la creación de inter-

nados a favor de los estudiantes más pobres y la construcción de nuevas y modernas infraestructuras. Una de las propuestas, es de construir viviendas para los profesores como una manera de dignificar su labor como maestro.

AGRICULTURA. En el ámbito agrario, los candidatos señalaron que es indispensable la implementación de proyectos a favor del hombre del campo para la industrialización de sus productos y apertura nue-

vos mercados de la mano con las entidades privadas. Programas agrícolas y ganaderos para optimizar la productividad de los campos de cultivo.

SOCIAL. Una de las brechas que perjudica el desarrollo de la sociedad es la pobreza y la desnutrición crónica. En tal sentido, se busca reducir los índices actuales a través de la dotación de agua a todos los rincones de la región, asfaltar carreteras que unan a la capital, Huamanga, con cada uno de las

provincias y distritos a fin de mejorar el transporte de las mercancías y que a la par permitirá el intercambio de experiencias culturales.

ECONOMÍA. En este aspecto, cada uno de los candidatos presentaron propuestas diferentes pero con un mismo fin que es de mejorar la economía de la población. "Ayacucho, rodeado de grandes riquezas aún no disfruta de sus bondades", señalaron. Y una de las alternativas es de solicitar al gobierno central la



Candidatos compartieron mesa, donde expusieron sus propuestas en distintos ejes

CAMPAÑA EN LA PLAZA MAYOR

Las organizaciones políticas que participaron de la firma del pacto de gobernabilidad infringieron la Ordenanza Municipal N°129 que prohíbe la propaganda electoral en el centro histórico de la ciudad, debido a que estacionaron sus vehículos, portaron banderas y lanzaron por alto parlantes música alusiva a sus candidatos a quienes arrempearon como triunfadores. El desorden primó en los exteriores del Centro Cultural de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, a vista y paciencia de la policía municipal y la Policía Nacional del Perú.

atención preferente por ser la región que más sufrió con la violencia interna.

OTROS. Durante las más de tres horas que duró la exposición de propuestas, hubo grandes ideas y no menos importantes que los anteriores ejes de desarrollo. Es así que se habló de maximizar el potencial turístico a través de Wari y Vilcashuamani. Mejorar la seguridad ciudadana a través del trabajo articulado con la PNP, serrenazgo y juntas vecinales. Trabajar con cada una de las alcaldías provinciales y distritales en beneficio de los pobladores y no para un pequeño grupo, lo cual permitirá controlar la corrupción que

"SI QUEREMOS PAZ, TRABAJEMOS POR LA JUSTICIA Y SI QUEREMOS JUSTICIA EXTENDAMOS LA MANO AL INDEFENSO"

EDWIN DONAYRE
CANDIDATO POR APP

"LO QUE TODO SE HA DICHO AQUÍ, YA NOSOTROS LO HEMOS INICIADO. LO QUE NOS FALTA ES CONCLUIR"

WILFREDO OSCORIMA
CANDIDATO POR ARA

TODOS DEBEMOS FISCALIZAR
El padre Francisco Cambelán, coordinador de la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza de Ayacucho, dijo que tras la firma de este pacto de gobernabilidad, ahora es responsabilidad de toda la ciudadanía, incluyendo los partidos políticos a realizar una labor fiscalizadora para que esto se cumpla.

Todos los que están en carrera para las elecciones de octubre deben empaparse de este pacto que es definitivo y expresa la voluntad de la ganta. Es importante que los mismos políticos entiendan que este pacto permite que la gente pueda expresar su voluntad para el próximo gobierno", finalizó.

LA HISTORIA EN CIFRAS

10 CANDIDATOS Participaron de la firma del pacto de gobernabilidad organizado por la Mesa de Concertación Para la Lucha contra la Pobreza.



4 EJES De propuestas fueron presentadas por los candidatos, durante el momento de las propuestas de plan de gobierno.



5 DE OCTUBRE serán las elecciones regionales y municipales de 2014. A nivel regional la ONPE ya trabaja en la ubicación de las mesas.

"EN MI GESTIÓN NO HABRÁ PESADILLAS. LA RESPONSABILIDAD DEL CAMBIO ESTÁ EN NOSOTROS"

PAOLA CAPCHA
CANDIDATA POR EL APRA

"MI COMPROMISO CON AYACUCHO ES TRABAJAR SIN RÉDITOS POLÍTICOS Y AMBICIONES PERSONALES"

CARLOS HERENCIA
CANDIDATO POR FORTA Y TROPAY

"NUESTRO TRABAJO SERÁ EFICIENTE Y REIVINDICAREMOS LA SITUACIÓN DEL CAMPESINO AYACUCHANO"

CARLOS RÚA CARBAJAL
CANDIDATO POR MUSU Y NAN

"VAMOS A TRABAJAR CON USTEDES, PARA USTEDES Y PARA BUSCAR EL BIENESTAR DE NUESTRO PUEBLO"

CARLOS ALVIAR
CANDIDATO POR EL OCHOLO

"LOS HECHOS DE CORRUPCIÓN DE LA PRESENTE GESTIÓN LAS VAMOS A SANCCIONAR POR EL BIEN DE TODOS"

JUAN DE DIOS
CANDIDATO POR FERRA SIEMPRE

"SOY UN JOVEN CANDIDATO PERO CON LAS GANAS DE SACAR ADELANTE AL PUEBLO DE AYACUCHO"

CARLOS ALARCÓN
CANDIDATO POR FUERZA POPULAR

"TRABAJAREMOS DE MANERA CONSENSUADA PARA FORMAR LA SOLIDEZ INSTITUCIONALIDAD"

OVER SAUÑE
CANDIDATO POR EL PPC

"LUCHAREMOS PARA REDUCIR LA POBREZA, INSEGURIDAD Y LA CORRUPCIÓN EN TODAS LA ESFERAS"

EDWIN ERICK CABRO
CANDIDATO POR PERU PATRIA SEGURA

- **Contenido del discurso periodístico**

Entrevista. Edwin Caro Castro: “*Lucharemos para reducir la pobreza, inseguridad y la corrupción en todas las esferas*”. Carlos Alviar: “*Vamos a trabajar con ustedes, para ustedes y para buscar el bienestar de nuestro pueblo*”. **Nota informativa.** La publicación informa sobre los acuerdos que se realizó en la Firma del Pacto. *Los diez candidatos a la presidencia del Gobierno Regional de Ayacucho presentaron sus propuestas y planes de gobierno en el marco de la firma (...)*

- **Recursos y estrategias discursivas**

Ausencia de figuras literarias. El texto es de función comunicativa, ya que busca persuadir al lector. **Resumen** Se realizó el Pacto Ético Electoral evento promovido por la Mesa de Concertación para la lucha Contra la Pobreza (MCLCP). (**Estilo**) equilibrado, libre y en cierto grado imparcial, porque solo se enfoca en informar el hecho.

- **Recursos lingüísticos**

En el marco de la prevención y sensibilización de los problemas que aquejan a la región en cuanto se refiere a las brechas sociales. El eje de todo plan de ética democrática – Pactos de Gobernabilidad, Propuestas de los distintos candidatos, etc.- ha de ser, me parece, lo que planteaba El Informe de la CVR (Comisión de la Verdad y la Reconciliación) hace 10 años: la reconciliación entendida como el trabajo y esfuerzo de caminar hacia la verdadera inclusión de todos los que habitamos en este país. El conflicto armado que investigó la CVR nos ofrece un marco de comprensión de lo que somos y que hemos sido como nación, no sólo sobre los 20 años finales del siglo pasado con sus miles y miles de muertos, heridos y víctimas, sino de la historia de nuestro país hasta hoy, desde inclusive la Colonia y la República, que generó la exclusión, la subordinación y la opresión de vastos sectores de la población. La ideología nefasta y sangrienta de

Sendero Luminoso arranca y quería aprovecharse de esta exclusión. De lo que se trata hoy es una ética democrática que impulse acciones concretas de la reconciliación entendida ésta como la inclusión de absolutamente todos en este país, de todos los que habitamos en esta región de Ayacucho. Porque sin eso no podemos hablar del desarrollo del país, sino del desarrollo de unos y la exclusión de otros.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	<i>Todos coincidieron en la lucha contra la desnutrición y pobreza además de apoyar la educación y salud</i>
	Macroproposiciones	<i>Propuestas. Aspirantes al sillón regional presentaron sus planes de gobierno</i>
	Macrorreglas	<i>10 candidatos firman pacto de gobernabilidad</i>
	Gramática	Elementos incluyentes y enlazados al texto.

DIARIO JORNADA

Recolección de datos informativos N° 26

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: 1245;258z	Nombre del periódico: Jornada
	Fecha de publicación: miércoles 1 de agosto de 2014.
	Sección de publicación: Política
	Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Omar Cahuana
	Página:06
	Tema: Entrevista al excandidato Carlos Alviar

Política

CARLOS ALVIAR CANDIDATO DEL 'CHOCLO':

"Se ha hecho poco en salud y educación"

► **Afirma que falta mucho por hacer en la región. "¿Dónde están las obras si están paralizadas?" cuestionó.**



>Candidato del 'choclo' afirma que hay mucho por hacer.

OMAR CHURINA
OCHURINA@CRONICA.COM

El candidato del Movimiento Unidos por el Desarrollo de Ayacucho, Carlos Alviar Madueño, dijo que faltan muchas cosas por hacer en la región y no es cierto que se hayan hecho grandes obras.

Estas afirmaciones las hizo en alusión a las declaraciones de su oponente

► TENGA EN CUENTA

◻ Alviar anunció que este dos de agosto se va a realizar el lanzamiento de su agrupación, donde además se darán a conocer a sus candidatos.

◻ El encuentro que congregará a militantes y simpatizantes será en la Plaza Mayor a las 4:00 p.m.

Wilfredo Ocorima, quien señaló que sus contrincantes no tienen nada que ofrecer, sino criticar su gestión.

"Los debates van a ser importantes porque se van a ver detalles del plan de gobierno, me gustaría debatir con aquellos candidatos probos que tengan planes de gobierno adecuados y no con aquellos que debe ser difícil discutir, porque no han hecho una adecuada

gestión. No se ha hecho nada por el desarrollo económico, salud y educación están por los suelos, dónde están las obras, están paralizadas, obras sin presupuestos, en salud faltan medicamentos, faltan equipos, faltan profesionales, de eso tenemos que hablar, en educación no se ha mejorado la calidad educativa, como trabajar con los docentes y con los padres, no se ha

hecho un trabajo integral, hay bastante que ofrecer a la población, no ha habido gobernabilidad, no ha habido participación de la población", sentenció.

Para el líder del movimiento del 'choclo', su trabajo en los próximos se va enmarcar en dar a conocer las propuestas a la población para poder plasmarlo poco a poco, además de consolidar al movimiento

en provincias, ya que existe mucha confusión porque en las elecciones anteriores se presentó con otra agrupación política.

Alviar Madueño dijo que algunas tachas deben proceder, debido a la trascendencia. "Se debe investigar, hay algunas tachas que deben proceder, porque no han declarado en sus hojas de vida o no haber cumplido con las cuotas", recaló.

- Contenido del discurso periodístico

El tratamiento de la información está basado en las declaraciones que realizó el ex candidato por el "choclo", Carlos Alviar Madueño, quien cuestionó las obras paralizadas por el Gobierno Regional de Ayacucho (GRA). *"Los debates van a ser importantes porque se van a ver detalles del plan de gobierno, me gustaría debatir con aquellos candidatos probos que tengan planes de gobierno adecuados y no con aquellos que debe ser difícil discutir, porque no han hecho una adecuada gestión"*, subrayó.

Los recursos utilizados son tradicionales dentro del marco de la construcción periodística; sin embargo, el estilo es libre y concatenado en frases metafóricas.

- Recursos y estrategias discursivas

Existe ausencia de los recursos literarios, por ser básicamente un acontecimiento noticioso electoral cuyas propuestas están enmarcadas en salud y educación; no obstante, se requiere profundizar los aspectos del lead (entrada) dado que el orden de los textos no

son propios de la nota informativa, teniendo en cuenta que en la entrada va la parte principal de la información; no obstante, la estructura inicia con “obras y gestiones” que cumplen las gestiones del gobernador regional.

- **Recursos lingüísticos**

El panorama o contexto social en el que se desarrolló la noticia fue cuando las contiendas electorales se encontraban en plenos debates y eventos de planteamiento de propuestas, a fin de que la población ayacuchana pueda decidirse en elegir a sus autoridades, tanto para consejo regional y municipal.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Afirma que hay mucho por hacer en la región. ¿Dónde están las obras si están paralizadas?, cuestionó.
	Macroproposiciones	Candidato del “choclo” afirma que hay mucho por hacer.
	Macrorreglas	"Se ha hecho poco en salud y educación"
	Gramática	Incluyente

Recolección de datos informativos N° 27

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: 1245;258z	Nombre del periódico: Jornada
	Fecha de publicación: 7 de agosto de 2014.
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm
	Presencia en la portada: Portada
	Autor de la publicación: Anónimo
	Página: 2
	Tema: Elecciones generales

Tema del día

Ningún acto proselitista electoral más en público deberá realizarse. Gran hermetismo de parte de candidatos al gobierno regional en torno a los posibles resultados

Hoy se cierra la campaña electoral en la región

Hoy se realizan las dos últimas concentraciones de masas autorizadas en la ciudad de Huamanga porque a las 12 de la noche se cierra la campaña electoral en ambientes públicos. Cierran su campaña Unidos por el Desarrollo de Ayacucho y la Alianza Renace Ayacucho.

Ni un acto político de masas más. Es lo que manda la ley orgánica de procesos electorales, señalando que hoy, los partidos políticos y movimientos regionales deberán cerrar su campaña electoral en toda la región. De esta manera,

se pone punto final a tres meses de intensa propaganda electoral.

Queda todavía abierto el espacio para los mensajes políticos que posiblemente se desarrollarán a través de la radio y la televisión y por los medios escritos hasta el viernes.

LAS CAMPAÑAS MARCARON LA DIFERENCIA DE RECURSOS. Muchos candidatos han tenido una campaña más que modesta, por los pocos recursos que han contado, frente a otros que han hecho un despliegue de propaganda en toda la región. Eso también se ve en el mitin de cierre de cam-

paña.

Pero estos mítines de cierre de campaña de los partidos y movimientos que se han realizado desde el martes, son indicadores de cómo está el respaldo de la población a los candidatos.

UNA CIUDADANÍA INDIFFERENTE. La indiferencia de un gran sector de la población es otra de las preocupaciones políticas del momento. La casi nula concurrencia a los actos de masas de partidos políticos y movimientos realizados hasta ayer, demuestran que las expectativas del electorado no han sido satisfechas por los candidatos al gobierno re-

gional, cuyas propuestas no han sido claras y concretas para el poblador ayacuchano.

Temas tan álgidos como el de la desnutrición crónica, la problemática sobre la centralización, entre otros, no han sido abordados de manera convincente, y eso es una llamada de atención para los partidos y movimientos que participaron en los debates políticos.

No debemos confundir la falta de una mayor y mejor conciencia ciudadana con esta indiferencia. La responsabilidad es de los partidos y movimientos que no han

logrado convertir este proceso electoral en una escuela de formación política para la ciudadanía. Y ese será el costo que pagarán las propias agrupaciones políticas y lo lamentable, es que esto será evidente al interior del futuro gobierno regional.

UNA CAMPAÑA PARA EL OLVIDO. Así termina un capítulo más de la democracia en el Perú. Frágil y débil, en lo que significa ciudadanía,

pero mucho más grave, es que los pilares sobre los que se sustenta toda democracia, es decir las organizaciones políticas, carecen de

legitimidad.

Otro de los problemas de este proceso electoral, es que los candidatos no se pudieron concentrar en sus campañas, ya que han estado más preocupados en descalificarse ante el JEE y defenderse ante el Jurado Nacional de Elecciones.

Pasamos entonces de la confrontación necesaria y natural de propuestas en los procesos electorales, se pasó al debate doméstico sobre si la tacha procedía o no. El resultado fue que ningún tema importante para el futuro de la región haya sido abordado en su plenitud.



CANDIDATO AL GOBIERNO REGIONAL POR FUERZA POPULAR CERRÓ CAMPAÑA

Se comprometió con crear más subgerencias

JORNADA
PRENSA@JORNADA.COM.PE

El candidato al gobierno regional de Ayacucho por el partido Fuerza Popular, Carlos Alarcón, se comprometió en su cierre de campaña

electoral la creación de más subgerencias para afrontar la problemática de la región Ayacucho.

Indicó que la prioridad sería la de crear la subgerencia de la juventud ayacuchana "teniendo como

compromiso la exigencia de este sector mayoritario de la población".

En otro momento señaló que también impulsará la Subgerencia de Seguridad Ciudadana en la región, que permitiría unificar a los co-

mités de autodefensa de la zona del Vraem para conseguir una mayor efectividad por este tema.

Asimismo como una forma de prevención frente a la delincuencia que se viene acentuando a nivel regional



también vienen manejando la propuesta de poder conseguir mayor presupuesto para el deporte y tener otra subgerencia del deporte y cultura.

"Nuestro compromiso es para con los más necesitados, las mujeres y los niños; estamos seguros que para

el cinco de octubre vamos a lograr la preferencia de la población porque nuestra propuesta ya la conocen, es la propuesta del fujimorismo que nunca olvidó a la población ayacuchana, que siempre estuvo con ella y nunca la dejará", manifestó Carlos Alarcón.

- Contenido del discurso periodístico

En el lead de la publicación está la parte más importante de la información, dado que tiene un vínculo con el titular de la noticia. *"Hoy se realizan las dos últimas concentraciones de masas autorizadas en la ciudad de Huamanga porque a las 12 de la noche se cierra la campaña electoral en ambientes públicos. Cierran su campaña Unidos por el Desarrollo de Ayacucho y Alianza Renace Ayacucho".*

El tipo de texto es informativo y descriptivo; sin embargo, no incluyen entrevistas a los actores principales (candidatos) por lo que existen partes del texto que incluyen frases u oraciones propias del redactor. *“Muchos de los candidatos han tenido una campaña más que modesta, por los pocos recursos que han contado, frente a otros que han hecho un despliegue de propaganda en toda la región. Eso también se ve en el mitin del cierre de campaña”*.

- Recursos y estrategias discursivas

Juicio de valor o valoración en la noticia es lo que incluye el texto informativo, por ende posee un estilo propio, cuya redacción en todo un resumen de los acontecimientos que se suscitaron durante las elecciones regionales y municipales. *“No debemos confundir la falta de una mayor y mejor conciencia ciudadana con esta indiferencia la responsabilidad es de los partidos y movimientos que no han logrado convertir este proceso electoral en una escuela de formación política para la ciudadanía”*.

No contiene ningún recurso literario, debido al carácter en que se presenta la crónica.

- Recursos lingüísticos

El contexto en que se creó la noticia fue durante el cierre de campaña de todos los candidatos aspirantes al gobierno regional y municipal, por lo que estuvo prohibido la propaganda política en las vísperas del voto ciudadano.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Ni un acto político de masas más.
	Macroproposiciones	Ningún acto proselitista electoral más en público deberá realizarse. Gran hermetismo de parte candidatos al gobierno regional en torno a los posibles resultados.
	Macrorreglas	Hoy se cierra la campaña electoral en la región.
	Gramática	Incluyente

Tema del día



>Raúl Reyes Meza, jefe regional de la Reniec-Ayacucho.

**Datos del Reniec
Electores
hábiles en
Ayacucho**

>A dos meses de las elecciones regionales y municipales 2014, el próximo cinco de octubre, el jefe de Reniec Ayacucho, Raúl Reyes, informó el número de votantes hábiles en la región.

Según el padrón electoral remitido, a la Reniec Lima, el total de electores suman la cantidad de 409 mil 671 ciudadanos hábiles. La jurisdicción que cubre Reniec Ayacucho, son todas las provincias de Ayacucho, excepto Cangallo y Lucanas. Además los distritos de Kimbiri y Pichari, en la provincia de La Convención, región Cusco.

En la provincia de Huamanga, son 173 mil; en Huanta, 58 mil 407; en La Mar, 47 mil votantes; en Lucanas, 36 mil 283; en Paríncachos, 16 mil 915; en Paucar del Sara Sara, seis mil 720; en Sucre, siete mil 481; en Pajardo, 16 mil 299; en Vilcas Huamán, 15 mil 392; en Cangallo, 23 mil 357; en Huancasancos, siete mil 197 electores, y en los distritos de La Convención, 12 mil 752 electores en Kimbiri, y 14 mil 189 en Pichari.

En cuanto a los distritos metropolitanos de Huamanga, en Ayacucho son 69 mil 375; en San Juan Bautista, 26 mil 331; en Carmen Alto, 13 mil 154 y en Jesús Nazareno, 10 mil 841.

En los distritos de reciente creación en Ayacucho, Reyes mencionó que el padrón electoral, diseñado por la Jefatura zonal de Reniec-Ayacucho, se tiene en Andrés Avelino Cáceres, provincia de Huamanga, seis mil 621 votantes hábiles; en Canayre, provincia de Huanta, un mil 62 votantes; y, en Anchihuay, provincia de la Mar, dos mil 125.

El padrón electoral ya está cerrado y publicado, luego de las depuraciones" narios públicos o miembros de las fuerzas armadas, la norma establece la inhabilitación por tres años.

Finalmente señaló que los padrones fueron procesados, estructurados y remitidos a Lima y que la labor de la Reniec Ayacucho concluyó, en las fechas previstas según la programación para las elecciones del próximo cinco de octubre.

Información fue remitida a la Gerencia de Registro Electoral en el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec), luego de acciones de fiscalización, en distritos de todo el país.

Sólo 110 "votos golondrinos" en Ayacucho

Frete a los 11 mil 307 ciudadanos que falsearon la ubicación de su domicilio para favorecer a determinados candidatos a nivel nacional, en Ayacucho sólo se dieron 110 caso, que es una de las cifras más bajas de "votos golondrinos", de acuerdo al reporte de Reniec al 30 de julio del presente.

Es más, los 110 casos localizados en Ayacucho se dieron en tres distritos de la provincia de Lucanas, informó el Jefe Regional de la Reniec-Ayacucho, Raúl Reyes. Los "votos golondrinos" son actos contrarios al proceso electoral, ya que es un mecanismo que utilizan algu-

"La Gerencia de Registro Electoral tiene esa cantidad de 110 votos golondrinos"

Raúl Reyes Meza
Jefe de la Reniec-Ayacucho nos candidatos, trasladando electores de una jurisdicción a otra para sumar votos a su favor.

Los votos golondrinos reportados son setenta en el distrito de Leoncio Prado,

dieciséis en Sancos y veinticuatro en Santa Lucía.

Reyes señaló que fue la gerencia de registro electoral en Lima, que informó la existencia de estos 110 "votos golondrinos". Agregó que la Jefatura Regional de Ayacucho, trabaja apoyando las acciones de la gerencia de registro en la jurisdicción de Ayacucho y se limita a elaborar el padrón electoral.

Asimismo precisó que fue la Jefatura regional de Ica la que detectó estos "votos golondrinos" en Lucanas, ya que esa Jefatura tiene competencia logística en la zona sur del departamento de Ayacucho.

Con respecto al padrón

electoral, Reyes indicó que este "ya está cerrado". Para elaborar este padrón se publicaron y realizaron las depuraciones por fallecimiento, como por otros motivos. Precisó que incluso en los distritos recientemente creados, ya se conocen los electores hábiles. Con respecto a los votos golondrinos, dijo que esos nuevos distritos no se reportaron.

Con respecto a las sanciones que se aplicará a estos ciudadanos, indicó el jefe de Reniec Ayacucho, esa es responsabilidad de la gerencia de registro electoral, quienes están facultados para entablar procesos penales contra un 'elector golondrino'.

"El padrón electoral ya está cerrado y publicado, luego de las depuraciones"

Raúl Reyes Meza
Jefe de la Reniec-Ayacucho

Según la Ley N° 29287, aprobada el seis de diciembre del 2008, la eventual sanción, es pena privativa de la libertad no menor de dos años ni mayor de ocho. Además si se trata de funcio-

Presentación física de la noticia

Datos Generales:

Códigos: 1245;258z

Nombre del periódico: Jornada

Fecha de publicación: 2 de agosto de 2014.

	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm
	Presencia en la portada: Llamada
	Autor de la publicación: Anónimo
	Página: 2
	Tema: Votos golondrinos
Personaje (es): Raúl Reyes – Jefe de la RENIEC	Análisis de datos

- Contenido del discurso periodístico

El tratamiento de la información está basado en las pesquisas realizadas por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) por lo que identificó “100 votos golondrinos” el cual significa que algunos de los candidatos trataron de convencer a personas inescrupulosas a fin de que puedan beneficiar al registro de sus votos; sin embargo, oportunamente pudieron ser identificados y sancionados. El lead de la noticia no presenta inconsistencias en su redacción, dado que en esta constituye el núcleo de lo que se busca dar a conocer. *“Frente a los 11 mil 307 ciudadanos que falsearon la ubicación de su domicilio para favorecer a determinados candidatos a nivel nacional, en Ayacucho sólo se dieron 110 casos que es una de la cifras más bajas de “votos golondrinos”, de acuerdo al reporte de Reniec a 30 de julio del presente”.*

Indirectamente el género periodístico de la entrevista está presente; no obstante, las declaraciones de Raúl Reyes – Jefe de la RENIEC, son analizadas e interpretadas por el periodista, en vista de que presenta varios datos concretos e influyentes.

- Recursos y estrategias discursivas

El recurso literario utilizado fue la metáfora, razón por el cual el titular es muy llamativo, a razón de que algunos lectores desconocen su significación. *“Sólo 110 votos golondrinos” en Ayacucho*, es la frase que utiliza el redactor, lo que implica que a nivel de la región existió una leve disminución de ciudadanos que pretendieron alterar el buen proceso de las elecciones. El texto es de carácter descriptivo, debido a la complejidad de

recursos informativos; en tal sentido, su estilo tiende a variar conforme se va realizando la construcción periodística.

- **Recursos lingüísticos**

Tras la aprobación de la ley N° 29287 se estipula que las sanciones para aquellos ciudadanos que intentan transgredir estas normas las sanciones van hasta 8 años de pena privativa de la libertad, por lo que es un motivo para que la noticia sea construida a base de la importancia que tienen los valores cívicos. Cabe precisar que existen algunos partidos proselitistas que estuvieron detrás de todas estas infracciones que de ser comprobadas son duramente condenadas.

- **Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Información fue remitida a la Gerencia de Registro Electoral.
	Macroproposiciones	“El padrón electoral ya está cerrado y publicado, luego de las depuraciones”
	Macrorreglas	“ <i>Sólo 110 votos golondrinos</i> ”
	Gramática	Incluyente

Recolección de datos informativos N° 29

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: 1245;258z	Nombre del periódico: Jornada
	Fecha de publicación: 3 de agosto de 2014.
	Sección de publicación: Informe especial
	Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Anónimo
	Página: 6
	Tema: Los “Narcocandidatos”
Fuente: Revista Caretas	Análisis de datos

Especial

Las autoridades electorales buscan mecanismos más rigurosos para neutralizar la penetración del narcotráfico en las campañas, aquí presentamos parte de los resultados de la investigación concerniente a Ayacucho.

Los 'Narcocandidatos'

> Informe Especial de la revista Caretas.

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) se encuentran cruzando información con el Poder Judicial y la Procuraduría Antidrogas para determinar cuántos de los candidatos a alcaldes y presidentes regionales de los comicios de octubre próximo tienen procesos abiertos por narcotráfico, lavado de dinero u otro delito relacionado al tráfico de drogas.

La ley no impide postular a los candidatos con investigaciones o juicios abiertos. Solo a quienes tienen sentencias condenatorias en ejecución. El caso del presidente regional de Cajamarca y candidato a la reelección, Gregorio Santos, es una prueba elocuente.

Los postulantes no suelen colocar esta información en sus hojas de vida, por lo que son necesarios mecanismos más rigurosos para neutralizar la penetración del narcotráfico en las campañas electorales.

Un primer rastreo arrojó más de una docena de nombres principalmente en las zonas que concentran el mayor hectareaje de hoja de coca del país: el Valle de los Ríos Apurímac Ene y Mantaro (Vraem) y el Valle del Huallaga.

Entre otros candidatos a las presidencias regionales, Caretas registra al actual presidente regional de Ayacucho y candidato a la reelección, Wilfredo Oscurima Núñez, como procesado por presuntos delitos de lavado de dinero, corrupción y negociación incompatible, según el Ministerio Público.

El juicio público a Osco-



rima y otros ocho consejeros regionales de Ayacucho arrancó en marzo pasado y continúa hasta hoy. Su abogado es el penalista César Nakazaki, exdefensor de Alberto Fujimori y abogado también de Orlando Sánchez Paredes, acusado de lavar dinero del narcotráfico.

En cuanto a candidatos en las provincias y distritos, quien encabeza la lista es el aspirante a la alcaldía de la Municipalidad Distrital de Sivia, Nerio Oré Riveiros del movimiento Alianza Renace Ayacucho (ARA).

Inteligencia de la Dirección Antidrogas (Dirandro) refiere que Oré es uno de los principales proveedo-

res de cocaína en Ayacucho. El 23 de agosto del 2003, la Policía intervino un camión Mitsubishi de placa XP-4275, que partió de Huamanga rumbo a Ecuador. En una de las llantas del vehículo, los efectivos encontraron 45 kilos de cocaína pura. Fueron detenidas seis personas: Juan Mejía, el conductor, Mario Cuba, Esteban Huamano, Oscar Cavalcanti, Julio Reguera y el actual candidato al sillón edil de Sivia, Nerio Oré.

Oré obtuvo libertad con comparecencia restringida, pero se le abrió un proceso penal por tráfico de drogas que hasta hoy no ha sido resuelto.

En la localidad de Llochegua, el favorito para ganar las elecciones es el candidato Carlos Bendezú Quispe, quien integra el Movimiento Independiente Regional Todos con Ayacucho.

Bendezú es procesado por desvío de insumos químicos al narcotráfico desde el 13 de noviembre del 2011, cuando la Policía interceptó un vehículo con 10 toneladas de insumos químicos que tenía como destino Llochegua. El conductor del camión declaró que el cargamento le pertenecía a Bendezú.

Inteligencia antidrogas coloca a Carlos Bendezú, alias 'Calolo', como miem-

bro del clan 'Tibenqui', una firma de narcotraficantes conformada por tres familias ayacuchanas: Tineo, Bendezú y Quispe. Según la Dirandro, esta "firma" opera en Llochegua, Santa Rosa y Palmapampa, en el Vraem.

En el distrito de Pichari, en La Convención, Cusco, el actual alcalde es Edilberto Gómez Palomino, quien se presenta a la reelección con la agrupación política Fuerza Inka Amazónica.

Gómez Palomino aparece referenciado como presunto narcotraficante en el informe policial No 044-2010-Direop-PNP/FP-VRAE/Ofinte-Emi. En el documento de inteligencia

se señala que Gómez, alias "Loco Edy", fue intervenido el 23 de octubre del 2009 a bordo de una camioneta 4x4, propiedad del capo Óscar Rodríguez Gómez, "Turbo", su primo hermano.

"Turbo", quien purga 30 años de prisión por narcotráfico en el penal de Piedras Gordas, en Ancón, dirige un poderoso clan en el Vraem, el cual era integrado por su madre, hermanos y primos más cercanos, según la Dirandro.

El alcalde de Pichari es investigado por la Policía Antidrogas desde el 2004, aproximadamente, pero no tiene procesos penales abiertos por narcotráfico.

- Contenido del discurso periodístico

El género periodístico predominante es el artículo de opinión, pues hace una pequeña reseña de quiénes son los candidatos que están inmersos en el mundo del narcotráfico, pero a la vez es de carácter informativo, en vista de que menciona los antecedentes de ciertos personajes ayacuchanos que fueron capturados y sancionados por instancias del

Ministerio Público y Procuraduría Antidrogas. En cierta medida posee características de una nota policial, debido a los registros policiales que se menciona en la nota. El estilo periodístico tiene una peculiaridad en la redacción, porque comienza a sistematizar adecuadamente los datos que se presentan. *“Los postulantes no suelen colocar esta información en sus hojas de vida, por lo que son necesarios mecanismos más rigurosos para neutralizar la penetración del narcotráfico en las campañas electorales”*.

- **Recursos y estrategias discursivas**

“Loco Edy”, “Turbo”, “Narcocandidato”, “Tibenqui” y “Calolo” son los apelativos que se evidencian, por lo que haciendo referencia al marco conceptual son consideradas como palabras metafóricas, cuyo significado se desconoce, puesto que fueron adaptadas entre sus miembros que la integran (bandas y organizaciones delincuenciales). El texto es descriptivo, debido a la complejidad de datos que lo integra.

- **Recursos lingüísticos**

El narcotráfico en la región Ayacucho fue uno de los grandes retos a erradicar durante los años de gobierno; sin embargo, el poder económico que presentan dificultó las intervenciones, pese a que se efectuaron varios planes y estrategias para afrontar su lucha frontal. La condición de pobreza en algunos pobladores de la zona del VRAEM, fue la herramienta principal que utilizaron los famosos “narcocandidatos”, dado que fueron ellos quienes lo apoyaron durante su campaña; no obstante, existieron otros partidarios que se involucraron para sacar ciertos beneficios.

Esta fue una de las razones para que varios medios locales y nacionales se interesen por investigar esta problemática, a razón de que se evidenciaron un mal manejo de los recursos, violencia política y violación de los Derechos Humanos. Cabe precisar que en la región existen “narcocandidatos”, pero por la falta de voluntad política varios de ellos continúan gobernando a vista y paciencia de las autoridades regionales. Actos de

corrupción y demás irregularidades fueron comprobados y duramente sancionados por el Estado, lo que generó una guerra entre policías y narcoterroristas.

Fueron pocos los diarios que dieron un buen tratamiento a la información, pues los calificativos y estructuras periodísticas tienen un cierto manejo económico. El nivel sociocultural del público lector también tuvo predominancia en la circulación de encuestas y conteos estadísticos.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Estructuradas en el texto.
	Macroproposiciones	“Se encuentran cruzando información con el Poder Judicial y Policía Antidrogas para determinar cuántos de los candidatos o alcaldes y presidentes regionales de los comicios de octubre próximo, tienen procesos abiertos por narcotráfico ”
	Macrorreglas	“ <i>Los narcocandidatos</i> ”
	Gramática	Incluyente

Recolección de datos informativos N° 30

Presentación física de la noticia	
Datos Generales: Códigos: 1245;258z	Nombre del periódico: Jornada
	Fecha de publicación: 3 de agosto de 2014.
	Sección de publicación: Informe especial
	Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Anónimo
	Página: 6
	Tema: Los “Narcocandidatos”
Fuente: Revista Caretas	Análisis de datos

Tema del día

Electores acuden hoy a las urnas y el Jurado Electoral especial de Huamanga, la RENIEC, la ONPE, la Defensoría del Pueblo, la Policía Nacional y el Ejército Peruano garantizan un proceso seguro y transparente

Autoridades garantizan el proceso electoral de hoy

Diversas autoridades que representan a las instituciones que formarán parte del proceso electoral de hoy, ofrecieron una conferencia de prensa, en la que dieron a conocer las garantías que se tienen para el acto de sufragio a realizarse hoy a nivel regional.

El presidente del Jurado Electoral Especial de Huamanga (JEE) César Arce Villar dijo que en estos días se ha coordinado para el traslado y el despliegue del material electoral, donde, tanto el JEE, la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), el Registro Nacional de Identidad Estado Civil y Estado Civil (RENIEC), la Defensoría del Pueblo, la Policía Nacional del Perú y el Ejército Peruano tienen una labor ardua.

"Hemos sostenido algunas reuniones y se van adoptando las medidas correspondientes sobre el incumplimiento de la ley Orgánica de Elecciones, porque algunos partidos y organizaciones políticas le sacan la vuelta a las normas y se reúnen incluso horas antes del sufragio. Asimismo existen lugares donde expenden licores a pesar de la ley seca que va hasta el lunes. Estos lugares públicos van a ser fiscalizados, tanto por el Jurado Electoral Especial y otras autoridades, donde intervienen también el Ministerio Público, la Municipalidad Provincial de Huamanga y las sanciones pueden ser con una multa que va hasta los 2250 nuevos soles", indicó.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Elecciones, según el Artículo 390 las sanciones para aquellos que no cumplan con estas medidas son



►Autoridades dieron a conocer las labores que cumplirán.

"Hay multas que van desde los seis meses de prisión efectiva a infractores"

César Arce Villar
PRESIDENTE DEL JEE

incluso sanciones de pena privativa de la libertad no mayor de 6 meses.

"Se han hecho y se seguirán haciendo operativos y donde se encuentren reuniones de electores el mismo día del proceso elec-

toral, en los que se condicionen el voto o se enseñe a votar, vamos a intervenir. No se debe dar dádivas o regalos para favorecer a algún candidato, si en caso se detecten, serán investigados y sancionados de acuerdo a Ley", acotó César Arce.

En el mismo día del acto electoral se van a desplazar fiscalizadores tanto de la ONPE y representante del Ministerio Público quienes, en caso de detectar delitos electorales, pueden intervenir con el apoyo de los efectivos policiales y miembros del Ejército.

"Lo que sí llamamos a los personeros, para que participen como veedores y fiscalizadores del escru-

nio. Nuestro compromiso es realizar los máximos esfuerzos para que haya un clima de Paz, por ello invocamos también a la prensa para que coadyuve en este proceso y haga las denuncias del caso, si se detectan anomalías o hechos irregulares", invocó.

El representante de la RENIEC en Ayacucho Raúl Reyes Meza dijo que dicha entidad entregará los Documentos Nacionales de Identidad (DNI) hasta las cuatro de la tarde de hoy, además insistió en que los documentos que ya caducaron, tendrán validez en estas elecciones y podrán sufragar.

Por su parte el represen-

"Las autoridades nos comprometemos a garantizar las elecciones"

Miranda Gutiérrez
REPRESENTANTE DEL MP

tante de la ONPE hizo un llamado para que los electores acudan a los locales de votación, dentro del horario establecido, es decir desde las 8:00 a.m. hasta las 4:00 p.m. y en cada local existen representantes de dicha en-

► MÁS DATOS

◻ La RENIEC atenderá a las personas que no cuentan con el DNI para que puedan sufragar, hasta las cuatro de la tarde de hoy en su único local ubicado en el Jr. San Martín

◻ Se han hecho coordinaciones para que las Fuerzas del Orden estén en todos los locales de votación y se garantice la seguridad de los comicios.

◻ La RENIEC instó a los electores que acudan a sufragar dentro del plazo establecido, es decir, desde las 8:00 a.m. hasta las 4:00 p.m. donde se les dará la garantía de que su voto sea emitido en los lugares de votación.

◻ Las personas con requisitoria también pueden sufragar, luego del acto electoral, las autoridades dispondrán de su caso.

tividad que orientarán a los sufragantes y puedan tener las facilidades del caso.

Defensoría del Pueblo también desplegará su personal para detectar cualquier irregularidad, garantizando un proceso transparente y justo, fue lo que señaló el representante de dicha entidad José Fernández Mavila.

El Ministerio Público a través de la fiscalía de prevención del delito, estará atento a los incidentes, por ello, en cada local de votación se encontrará a un representante de la fiscalía. es decir, las autoridades garantizan un proceso transparente en estas elecciones municipales y regionales.

- Contenido del discurso periodístico

Autoridades garantizan el proceso electoral de hoy. Un titular que es característico de una nota informativa, donde a la vez indirectamente incluye el género de la entrevista, pues son varias autoridades quienes aportan la garantía del proceso electoral, entre ellas el entonces defensor del pueblo, jefe de la RENIEC y JEE. La entrada de la noticia está bien relacionada con el titular, lo que

hace que exista claridad e inmediatez en la información. “Diversas autoridades que representan a las instituciones que formarán parte del proceso electoral de hoy, ofrecieron una conferencia de prensa, en la que dieron a conocer las garantías que se tienen para el acto de sufragio a realizarse hoy a nivel nacional”.

En tanto, la sistematización de los datos está de acuerdo a la importancia que presentan, por lo que también se incluyen algunas reseñas normativas que amparan el proceso electoral. Cabe indicar que, son varias las fuentes que se incluyen en el texto, garantizando así la consistencia en la redacción.

- Recursos y estrategias discursivas

Por ser una nota informativa no incluye recursos literarios; sin embargo el texto es descriptivo y explicativa, en vista de que da a conocer las garantías que del proceso electoral. El estilo periodístico está condicionado por las entrevistas realizadas a las autoridades del sector.

- Recursos lingüísticos

La culminación de las campañas proselitistas fue una de las razones del porque surgió esta publicación, fueron más de seis meses de campaña política que lo candidatos al gobierno regional y municipal efectuaron estrategias de convencimiento o persuasión; no obstante, algunos de ellos se vieron involucrados en problemas de contracampaña. El público objetivo del diario está dirigido para todos los ciudadanos que fueron a sufragar el cinco de octubre.

- Recursos semiolingüísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Electores acuden hoy a las urnas
	Macroproposiciones	Las autoridades nos comprometemos a garantizar las elecciones.
	Macrorreglas	<i>Autoridades garantizan el proceso eleccionario de hoy</i>
	Gramática	Incluyente

Electoral

Conteo de miembros de mesa en diversos puntos de la región, produjo que el ODPE-Huamanga tenga que dar cuenta de votos válidos muy por debajo de lo esperado para el Gobierno Regional de Ayacucho y los Consejeros regionales

Retraso produjo que ODPE difundiera resultados al 36%

El conteo de votos válidos luego de los comicios electorales, se retrasó ayer en Ayacucho por el envío tardío de las actas de electorales.

Según la jefa regional de la Oficina Descentralizada de Procesos Electorales (ODPE-Huamanga), Ángela Quispe, el retraso se debió al ritmo de conteo de parte de los miembros de mesa, quienes distribuyen su labor en cuatro aspectos de contabilización; para el Gobierno Regional de Ayacucho (GRA), la Municipalidad Provincial y otros distritos de la región.

"No tuvieron nada que ver algunos inconvenientes, como en Pacaycasa y Socos, en realidad todo está controlado. Este retraso es responsabilidad de los miembros de mesa", refirió Quispe.

Por último, hasta el cierre de esta edición, se difundieron resultados electorales para la región, hasta el 36.148%.

Según estos resultados el partido político Alianza para el Progreso arroja 37.516% de votos válidos seguido del movimiento Alianza Renace Ayacucho (ARA) que suma 32.043% de votos válidos.

En ese orden, se encuentra el movimiento Musuq Nan con 9.386 votos válidos, y la agrupación política Todos Unidos por el Desarrollo de Ayacucho que registra 8.568% de votos válidos.

Finalmente, estos reportes fueron revelados por la ODPE-Huamanga, a la una de la madrugada de hoy, y se espera un segundo conteo a las 4 de la madrugada, contando votos válidos de provincias con mayor densidad poblacional como La Mar y Huanta.

Presidencia Regional

36.148%



37.516%



32.043%



9.386%



8,558%



4.583%



4. 401%



1.784%



0.932%



0.430%



0.368%

Consejero Regional de Huamanga

60.236%



30.706%



30.333%



11.941%



9.735%



6.362%



6.252%



1.737%



1.550%



0.902%



0.481%

Municipalidad Provincial de Huamanga

52.756%



33.759%



24.765%



15.450%



7.364%



6.975%



4.824%



3.087%



2.161%



1.616%

Municipalidad Distrital de San Juan Bautista

59.167%



23.273%



16.395%



16.208%



7.364%



23.421%



20.253%



19.580%



23.810%



37.555%



25.910%



24.163%

Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno

77.966%



27.330%



13.608%



13.042%



48.755%



20.704%



17.243%



33.333%



55.274%



30.380%



10.127%

Municipalidad Distrital de Andrés A. Cáceres

59.167%



23.421%



20.253%



19.580%



23.810%



37.555%



25.910%



24.163%

Municipalidad Distrital de Pacaycasa

100.00%



48.755%



20.704%



17.243%



33.333%



55.274%



30.380%



10.127%

Municipalidad Distrital de Chiara

23.810%



37.555%



25.910%



24.163%

Municipalidad Distrital de Santiago de Pischa

33.333%



55.274%



30.380%



10.127%

Presentación física de la noticia

Datos Generales:

Nombre del periódico: Jornada

Códigos: 1245;258z

Fecha de publicación: 6 de octubre de 2014.

Sección de publicación: Electoral

Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm

Presencia en la portada: Ninguna

Autor de la publicación: Anónimo

Página: 2

	Tema: Resultados de los procesos electorales
Fuente: Revista Caretas	Análisis de datos

- **Contenido del discurso periodístico**

Es una nota informativa donde se da a conocer el retraso del conteo del número de votos registrados durante el proceso electoral 2014. En tal sentido, la entrada de la noticia presenta su propia peculiaridad, en vista de que su estructura está sistematizado conforme a la relevancia de los datos *“El conteo de votos válidos luego de los comicios electorales, se retrasó ayer en Ayacucho por el envío tardío de las actas de electores”*.

El texto contiene cifras estadísticas, por lo que existe ausencia de un análisis exhaustivo; sin embargo, la entrevista efectuada a la jefa de la Oficina Descentralizada de Procesos Electorales (ODPE) hace que su tratamiento sea respaldado por una fuente confiable, donde la posibilidad a tener tergiversaciones es mínima. Cabe precisar que los resultados son a nivel de la región Ayacucho.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Por ser una nota informativa carece de recursos literarios, donde se evidencia que todo el texto está ordenado conforme al número de poblaciones que existe en una determinada provincia; en consecuencia, el texto es descriptivo a los datos que ofreció la ODPE.

- **Recursos lingüísticos**

La razón de su creación fue para informar los resultados preliminares del proceso electoral 2014 cuyo reporte fue a un 36.148 %, teniendo como virtual presidente a Edwin Donayre, seguida por Wilfredo Ocorima Núñez 32.043 %. En cuanto para consejeros regionales el movimiento Alianza para el Progreso lideró con 30.706 %. Por ser datos que involucran a la gran parte de los ciudadanos, los medios impresos cumplieron la función de monitorear y reportar constantemente los resultados tanto para presidencia regional y alcaldía; no obstante, siempre hubo cuestionamientos referidos al fraude electoral.

- Recursos semiolinguísticos (macroestructuras)

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Incluyente en el texto
	Macroproposiciones	Conteo de miembros de mesa en diversos puntos de la región produjo, produjo que la ODPE – Huamanga tenga que tener cuenta de votos válidos...
	Macroreglas	<i>Retraso produjo que ODPE difundiera resultados al 36 %</i>
	Gramática	Incluyente

Recolección de datos informativos N° 32

02 | James OB de septiembre de 2014 | Jornada

Tema del día

Juez supremo de la sala penal permanente de la Corte Suprema de Justicia de la República se pronunció sobre financiamiento de exterroristas en la campaña electoral de Ayacucho, a propósito de declaraciones de Edwin Donayre.

"Cualquier exterrorista puede financiar una campaña"

Tras las declaraciones de Edwin Donayre Ghotz, candidato a la presidencia del Gobierno Regional de Ayacucho por la alianza electoral Alianza Para el Progreso de Ayacucho - APP, sobre el apoyo que recibe de los exterroristas "camarada Carlos e Iván", muchas han sido las voces relacionadas a esta opinión que saca a luz temas relacionados al financiamiento de campaña electoral y de los recursos que se manejan en esta "fiesta democrática".

El último fin de semana, el Juez supremo de la sala penal de permanente de la Corte Suprema de Justicia de la República, Javier Villa Stein, se pronunció sobre el financiamiento que tienen algunos candidatos y en particular sobre las opiniones de Donayre de recibir apoyo de un exterrorista arrepentido.

"Considero que si un excamarada, exterrorista arrepentido ha cumplido su condena y se ha reinserado a la sociedad puede hacer lo que se le venga en gana con los recursos que posee, hasta financiar la campaña electoral de cualquier candidato a una alcaldía, presidencia regional, congreso y demás", manifestó Villa Stein.

Asimismo insistió que los candidatos deben ser transparentes en todo lo que se relaciona con los recursos que están destinados para su campaña electoral, además que esta claridad marca una importante llegada para con los electores y fortalece el proceso democrático en que se encuentra atravesando el Perú.

LO CUADRAN. Pero las



> Sigue controversia tras declaraciones de Edwin Donayre

"Un exterrorista ha cumplido su pena y está reinserado a la sociedad"

Javier Villa Stein
JUEZ SUPREMO.

reacciones no solamente han salido a favor sino ahora rechazando las declaraciones del candidato al gobierno regional.

Así Felimón Salvatierra, presidente del Consejo Regional de Víctimas de la

Violencia Política - CORAVIP, manifestó su indignación sobre las opiniones de Edwin Donayre, dejando un poco relegado las opiniones sobre el apoyo que recibe de exterroristas, resaltando más los "excesos" que reconoció y que se dieron en el tiempo de la violencia política.

"El señor Donayre ha reconocido que hubo excesos en el tiempo de la violencia política. Él debe saber quienes son los autores de esos excesos; tal como dice que coordinaba con los terroristas o exterroristas, está enterado quienes son los que han cometido esos actos de violación de derechos humanos, tanto del bando de



> Minimizó opinión de Donayre

Sendero Luminoso como del Ejército, que lo diga", manifestó Salvatierra.

Así afirmó que presentarían una solicitud al ministerio público para que se inicien las investigaciones del caso y Edwin Donayre tenga que dar cuenta quienes son los responsables de los excesos que hubo en el tiempo de la violencia política, como también los nombres reales de los excamaradas "Carlos" e "Iván" para que sean investigados si cometieron algún delito de lesa humanidad.

"El señor Donayre no ha dado cuenta del plan de gobierno que tendrá para solucionar las exigencias de los afectados por la violen-

"Que diga quienes cometieron los excesos en el tiempo de la violencia"

Felimón Salvatierra
PRESIDENTE CORAVIP

cia política y los desplazados, no podemos permitir este tipo de opiniones antojadizas", insistió Salvatierra.

LA ESTRATEGIA, sin embargo en las tiendas políticas, tanto de Donayre como

MÁS DATOS

- ◻ Felimón Salvatierra informó que para hoy, los miembros de la CORAVIP se reunirán para evaluar cuáles son las acciones que realizarán sobre las declaraciones de Donayre.
- ◻ Las interpretaciones del comentario de Edwin Donayre es que exterroristas estarían financiando campaña sin embargo volvió a aclarar que recibiría un apoyo
- ◻ El Juez supremo, Javier Villa Stein, también aseguró que el Jurado Nacional de Elecciones no debería estar poniendo trabas entorno a las candidaturas para el gobierno regional y los gobiernos locales con el tema de las declaraciones juradas sobre algún delito.
- ◻ La ONPE viene realizando fiscalización de los gastos e ingresos en campaña electoral de todos los candidatos.

de sus contendores están analizando como contrastar el cargamontón que se ha hecho por parte de sus contendores.

Es así que los seguidores de Donayre han deslizado un artículo del libro "Memorias del General Donayre" con el título "Cumplir la misión o humanizar la guerra" donde da cuenta de sus acciones y medidas tomadas por parte del exjefe del Ejército del Perú en el tiempo de la violencia política.

De esta manera buscarían minimizar las acciones tomadas por un sector que quiere aprovechar, a todas luces, de una "metida de pata" por parte del líder de APP en Ayacucho.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Jornada
Códigos: 1245;258z	Fecha de publicación: 3 de setiembre de 2014.
	Sección de publicación: Electoral
	Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Anónimo
	Página: 2
	Tema: Cuestionamientos a Edwin Donayre

- Contenido del discurso periodístico

Entrevista realizada al juez supremo de la Corte Suprema de Justicia de la República, Javier Villa Stein, quien cuestionó al excandidato a la presidencia regional, Edwin Donayre, por recibir dinero de un exterrorista para el desarrollo de su campaña proselitista; en ese sentido, el género de opinión es la que predomina en su estructura, dado que promueve confrontaciones positivas en la aclaración de un posible fraude electoral en su campaña. *“Considero que si un excamarada, exterrorista arrepentido ha cumplido su condena y se ha reinsertado a la sociedad puede hacer lo que se le venga en gana con los recursos que posee, hasta financiar la campaña electoral de cualquier candidato a una alcaldía, presidencia regional, alcaldía, etc.”.*

- Recursos y estrategias discursivas

No existe el uso de figuras literarias, pero sí de fuentes que respaldan la redacción del texto; sin embargo, carece de una contraparte que pueda enriquecer la información, toda vez que solamente incluye declaraciones que en cierta medida van en contra del excandidato; no obstante, la sistematización de los datos está ordenado conforme a la relevancia que presenta.

- Recursos lingüísticos

La noticia surgió luego de las declaraciones de Edwin Donayre, quien aseveró que recibe apoyo de exterroristas “Camarada Carlos e Ivan”. Su pronunciamiento sobre el tema generó una ola de críticas que influyeron en la intención de voto a su favor. Fueron varios de sus contrincantes y rivales políticos que mostraron su insatisfacción.

- **Recursos semiolinguísticos (macroestructuras)**

Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	Incluyente en el texto
	Macroproposiciones	Que diga quienes sometieron los excesos en los tiempos de violencia.
	Macroreglas	“Cualquier exterrorista puede financiar una campaña”.
	Gramática	Incluyente

Recolección de datos informativos N° 33

Tema del día



>Candidatos de la ARA en el ojo de la tormenta.

SEGÚN DENUNCIA

Aedo omitió sentencia

>En el caso de Hugo Aedo Mendoza también candidato del ARA para la alcaldía de Huamanga, Alfonso Carrillo pidió la exclusión del mismo, por no haber consignado en su hoja de vida una sentencia condenatoria firme.

Alberto Ochoa, defensor de Aedo Mendoza sustentó por que no debe ser excluido, aduciendo que no puede considerarse como declaración falsa, porque tiene que ser expresa o de carácter deliberado es decir, tiene que haber intencionalidad de ocultar esa sentencia.

El abogado Alfonso Carrillo por su parte dijo que las leyes se aplican a cada caso concreto, Hugo Aedo habría omitido consignar en su hoja de vida, una sentencia condenatoria en el año 2004. “Las cosas son claras, porque la declaración jurada del candidato, en relación a sentencias condenatorias y delitos delictivos firmes deben señalarse, no dice que esté rehabilitado o que haya cumplido su condena, nada de eso, no necesita ninguna interpretación, cuando la Ley es clara el Jurado debe resolver de acuerdo al caso concreto, aplicar el principio de la legalidad. La omisión de la relación de sentencias da lugar al retiro del candidato, en consecuencia, solicito la exclusión de Hugo Aedo del proceso electoral”, indicó.

Marcelino Pauca tiene un conjunto de procesos, de los cuales habría mentido en su hoja de vida al no declarar dos procesos por pensión de alimentos. Mientras que Aedo omitió una sentencia.

Piden exclusión de Aedo y Marcelino Pauca

A pocos días de realizarse el proceso electoral donde se elegirá a los presidentes regionales y alcaldes a nivel nacional, el abogado Torcuato Regis Huamán García solicitó al Jurado Electoral Especial (JEE) la exclusión de Marcelino Pauca Cancho, candidato a la reelección que va con el Movimiento Alianza Renace Ayacucho (ARA).

En audiencia pública realizada ayer en las instalaciones del JEE, Huamán García planteó los motivos para excluir del proceso electoral, al cuestionado alcalde de Carmen Alto.

“En nombre de la constitucionalidad, la honestidad

y la decencia hemos detectado gravísimas irregularidades en la vida pública y privada de un ciudadano que pretende reelegirse por tercera vez en la alcaldía de Carmen Alto, ha mentado en su hoja de vida, al haber consignado que se le ha conseguido un proceso sobre pensión de alimentos, tramitado en el expediente N° 2007 - 02276 - 0 - 2402 en el Primer Juzgado de Paz Letrado, sin señalar de qué lugar, ni quien ha sido la demandante, lo cierto es que se le ha seguido un proceso de alimentos signado en el Expediente N° 02276 - 2007 - 0 - 2402 - JP - FC - 01 ante el Primer Juzgado de Paz Letrado - sede Manco Cípac del distrito Judicial de Ucayali, siendo la demandante Amelia Jiminis Tutusma”, mencionó el abogado.

Del mismo modo, indicó que Pauca Cancho no ha consignado en su hoja de vida el proceso civil seguido en el Exp. N° 327 - 2088, tramitado ante el Segundo Juzgado de Letrado de Huamanga sobre obligación de dar suma de dinero derivada de pensión alimenticia a favor de la demandante Rebecca Ciprián Gutiérrez dentro del cual se ha seguido el proceso cautelar cautelar Exp. N° 327 - 2008 - 39.

Otro caso, según Regis Huamán es el proceso civil

seguido en el Exp. N° 132 - 1995, tramitado ante el primer Juzgado especializado en lo Civil de Huamanga sobre indemnización demandada por Guillermo Pacotaype Dueñas. Asimismo el proceso penal seguido en el Exp. N° 1042 - 2012, seguido ante el Quinto Juzgado especializado en lo Penal de Huamanga por el delito de desobediencia a la autoridad en agravio del Poder Judicial, habiendo sido condenado el 15 de junio del 2013, este interpuso recurso de queja, sin embargo, el trámite regular se agotó en segunda instancia, es más, el art. 2943 del código de procedimientos penales, aplicable

al presente caso, dispone que la interposición del recurso de nulidad no impide que se cumpla la sentencia.

El abogado dijo que Marcelino Pauca tiene hasta 11 procesos penales que se encuentran en trámite, entre ellos el Exp. N° 419 - 2010; Exp. N° 1004 - 2011; Exp. 905 - 2012; Exp. N° 965 - 2012; Exp. N° 1600 - 2012, Exp. 2002 - 2012; Exp. N° 437 - 2013; Exp. N° 2309 - 2013; Exp. N° 559 - 2014; Exp. 892.2014.1074 - 2014.

“Traslado a fin de que se pueda resolver de acuerdo a la ley aplicando las leyes científicas de la racionalidad y la lógica, es motivo suficiente para que este ciu-

dadano sea expectorado del sistema”, dijo Huamán.

Por su parte, la defensa de Marcelino Pauca, representado por el abogado Alberto Ochoa Sotomayor, dijo lo siguiente:

“Estamos ante un caso legítimo de solicitar la exclusión de un candidato porque habría incurrido en una declaración falsa, sin embargo se ha explicado de que Marcelino Pauca no ha cometido una declaración falsa, por ello solicitamos se declare improcedente la solicitud”, indicó.

Presentación física de la noticia	
Datos Generales:	Nombre del periódico: Jornada
Códigos: 1245;258z	Fecha de publicación: 21 de setiembre de 2014.
	Sección de publicación: Tema del día
	Tamaño de la publicación: 21.5 x 20.5 cm
	Presencia en la portada: Ninguna
	Autor de la publicación: Anónimo
	Página: 2
	Tema: Exclusión de Aedo y Marcelino Pauca

- **Contenido del discurso periodístico**

Es una nota periodística porque reporta la posible exclusión de dos candidatos a municipios provinciales y distritales a través del uso de fuentes (entrevista). Su principal característica es que contiene datos principales frente al hecho. La entrada de la noticia está bien elaborada, toda vez que el núcleo de la información se ubica en el primer párrafo del texto. Posee un estilo mesurado, en vista de que las declaraciones van enmarcadas de documentos que respaldan la redacción. Claridad y concisión son las peculiaridades que presenta la noticia.

- **Recursos y estrategias discursivas**

Existe ausencia de figuras literarias porque es una nota informativa. En función a la situación interactiva en la que se encuentra su conformación textual depende de la combinación de recursos gramaticales (análisis textual). En tal sentido, su argumentación realiza una contrastación de la información a través de las fuentes que lo contiene; sin embargo, la objetividad es uno de los recursos que más se anhela plasmar.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- Contenido del discurso periodístico

En función al análisis de los resultados que estuvieron sistematizados de acuerdo a las emisiones periodísticas de mayor continuidad durante el periodo de las Elecciones Regionales y Municipales del 2014, se logró identificar que las notas informativas son las más utilizadas en los medios locales impresos. Este resultado de características variables tuvo como indicadores a los niveles de estructura y dimensiones, según al análisis del discurso periodístico, cuyo estudio estuvo enfocado en la investigación detallada de cada una de las publicaciones periodísticas.

En esa línea, de las 50 notas que fueron estudiadas se podría afirmar que 35 de ellas son netamente informativas, donde se evidenció que los redactores de los diarios Correo y Jornada hacen uso frecuente de la pirámide invertida en la construcción de la noticia; es así que los conceptos como la brevedad, precisión y sencillez forman parte de su estructuración que se encuentran enlazados en párrafos y/o proposiciones.

El excandidato a la presidencia regional Carlos Herencia Gallegos señaló que será vigilante de la gestión actual, además hizo un llamado a los excandidatos para que estén al tanto de lo que ocurre con el gobierno regional. (Fuente: Diario Jornada)

Esta ejemplificación permite abrir un panorama más amplio sobre la manera en cómo inician los periodistas a redactar la noticia en sí. Las reglas o procedimientos en su proceso de elaboración están sujetas a los conceptos básicos de los géneros y subgéneros periodísticos que coadyuvan a generar un cierto interés en su público lector.

La coyuntura política que se vivió durante esa temporada permitió a los comunicadores informar sobre acontecimientos que básicamente estaban relacionados al escándalo político, debilidades e irregularidades en sus hojas de vida, eventos de carácter participativo y planteamiento de propuestas de mejora que en su gran mayoría generaron cuestionamientos por parte de la población.

Miles de ayacuchanos acudieron a las urnas a elegir a su presidente regional, vicepresidente, consejeros y autoridades municipales (...) (Fuente: Correo - Ayacucho)

Esta emisión publicada por el diario Correo permite fortalecer la apreciación que se emite en este presente trabajo de investigación, donde se demuestra que en su gran mayoría las publicaciones tuvieron cierta inmediatez en la población ayacuchana. Esto se debe a que en los periódicos de circulación local, los sucesos son sistematizados lo más antes posible, porque existe una gran competencia en la búsqueda del hecho noticioso.

César Arce Villar, indicó que las agrupaciones políticas no tienen sustento para la lucha contra la corrupción. (Fuente: Correo)

Abarcando un poco más en el contenido del texto, las publicaciones que emitió en su momento el diario Correo se logró evidenciar que consecutivamente citan a sus fuentes que en este caso serían a la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) Jurado Electoral Especial (JEE) y las Oficinas Descentralizadas de Procesos Electorales (ODPE).

“El presidente del Jurado Electoral Especial (JEE) Huamanga, César Arce Villar, reveló que cuentan con déficit de personal” (Diario: Correo).

Estas instituciones fiscalizadoras fueron las más concurrentes en la consistencia y solidez de los fenómenos electorales que se presentaron durante ese periodo electoral. Las entrevistas efectuadas a los especialistas o candidatos, fueron una fuente que se utilizó en la gran mayoría de notas periodísticas, en la cual se logró identificar que las réplicas en las argumentaciones se ven plasmadas en las publicaciones.

Según José Martínez Albertos los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria están destinadas para ser emitidas en cualquier medio de difusión colectiva, donde la interpretación periodística se expresa mediante estructuras semánticas y códigos de comunicación que plasman su propio estilo.

Teniendo en consideración que los estilos son un conjunto de oraciones, propios y exclusivos del redactor en las publicaciones emitidas por los medios impresos analizados, durante la recopilación de datos se pudo constatar que la gran mayoría de ellos poseen su propia técnica de trabajo, según el tipo de lector al cual se quieren dirigir.

- **Recursos y estrategias discursivas**

La gran mayoría de publicaciones carecen de recursos literarios, porque según los autores que estudian los recursos estéticos estas se presentan mayormente en textos de características argumentativas o persuasivas; sin embargo, estos recursos en cierta medida están presentes en las publicaciones emitidas, dado que cumplen un rol de persuasión basado en generar el interés del lector, donde no necesariamente se caracteriza por poseer una estructura de fácil entendimiento, sino que conforma estructuras literarias que enriquecen el texto periodístico.

Teun A. Van Dijk en su libro “El Discurso como interacción en la sociedad”, revela que los titulares de la prensa reflejan una perspectiva social, lo cual se manifiestan por

términos que presentan recursos literarios. En tal sentido, los titulares de los diversos diarios analizados publicados durante el proceso electoral regional 2014, la figura que más predomina es la metáfora, tal y como se evidencia en las notas analizadas en este presente trabajo de investigación.

Ricardo J. define a la metáfora como toda figura construida a base de tres elementos que son el comparado, comparante y el punto en común que autoriza a la comparación, vale decir que existen factores que posibilitan su comprensión; no obstante, su asimilación tiene que estar enmarcado a la realidad social a construir. La hipérbole vista como un concepto caracterizado por la exageración, es otro de los recursos que se logró identificar en las notas periodísticas, en vista de que su uso fue para dar a conocer noticias un poco salidas del contexto.

Considerando que existen un sinnúmero de figuras literarias, en las emisiones impresas estudiadas solo la metáfora e hipérbole fueron las más utilizadas por los redactores, donde según los estudios efectuados con anterioridad estas dos siempre fueron las que más sobresalieron tanto en titulares o portadas.

Las condiciones en que se dieron los hechos estuvieron enmarcados por una serie acciones de propaganda política, actitudes de confrontación entre candidatos, infracciones a las normas estipuladas y manejo de los medios de comunicación, pero la idea central de todo este problema por el poder político, fue la caracterización de los textos periodísticos, puesto que el papel que cumplió la prensa fue mediante una actitud encaradora, aunque en ciertos momentos fueron manipulados por ciertos intereses.

El resumen un concepto que implica brevedad, claridad y propiedad, dentro de los textos analizados, por lo general se encontraba en el lead de la noticia, porque son propios de las características que debe poseer las notas informativas.

- Recursos semiolingüísticos

Las macroestructuras hacen referencia a un tema global del texto como a subtemas que se desarrollan en determinados fragmentos, estas pueden dividirse a la vez en otros conceptos que no necesariamente tienen que guardar relación alguna. Las macrorreglas de omisión implica que toda información de poca importancia puede ser suprimida bajo ciertos criterios de selección y evaluación; mientras que las macrorreglas de selección, ocurren cuando durante el proceso de lectura toda noticia no esencial es omitida; no obstante, se escogen las ideas más pertinentes al texto.

Bajo este criterio las macrorreglas dentro de los textos analizados se encuentran ubicados principalmente en los titulares, dado que son la parte esencial del texto noticioso.

Las macroproposiciones que son secuencia de oraciones que resumen la información global, estas se llegan a aplicar gracias al uso de las macrorreglas u operaciones cognitivas que realiza el lector para extraer la macroestructura de un texto. Este concepto también conocido como ideas principales, sustentan la idea primordial del texto, en vista de que se encuentran enunciadas de manera explícita, precisa y objetiva.

En el marco de este análisis conceptual, las macroproposiciones dentro de los textos investigados, principalmente se ubicaron al inicio de la información, porque cabe precisar que el tema no es igual que el resumen y que en consecuencia lo que se trata es de expresar con pocas palabras la idea que el redactor del texto ha querido informar.

CONCLUSIONES

- La gran mayoría de publicaciones periodísticas que emitieron los diarios Correo - Ayacucho y Jornada, fueron por lo general notas informativas, cuyas características en su argumentación dependían por las entrevistas realizadas a los especialistas o actores del hecho. La entrevista catalogada como un género periodístico es la segunda mayor utilizada en el marco de la sistematización informativa.
- La inmediatez en la información es una estrategia frecuente que se presentan en ambos medios impresos locales, dado que la coyuntura política que se vivió durante este periodo 2014, se caracterizó por la dinamización de los acontecimientos electorales registrados.
- El uso de los recursos literarios como la metáfora, hipérbole o símil, hasta cierto punto no fueron empleados adecuadamente por los redactores de dichos medios; esto se debe que al ser consideradas como notas informativas la posibilidad de incluirlas eran mínimas. En función al análisis efectuado se logró determinar que existe una gran ausencia de textos que incluyen frases u oraciones literarias.
- El escenario político electoral estuvo enmarcado por varios incidentes que generaron polémicas y cuestionamientos tanto en el público lector como en los aspirantes al Gobierno Regional y Municipal. Es así que se registraron antecedentes como la tacha electoral, irregularidades en la presentación de hojas de vida, firmas y/o acuerdos del pacto gobernabilidad, ataques intencionales entre candidatos y reportes constantes de las entes fiscalizadoras como el JNE y la ONPE.
- Los elementos semiolingüísticos como las proposiciones, macroposiciones y macrorreglas, fueron halladas principalmente en los antetítulos, títulos y subtítulos de las noticias, puesto que eran frases que englobaban a toda la información; es decir eran indispensables dentro de la construcción periodística.

RECOMENDACIONES

- A fin de mejorar y ampliar el estudio del análisis del discurso periodístico, se recomienda dar continuidad a la investigación, puesto que durante este periodo se registraron varias incidencias que a la fecha no lograron ser estudiadas; asimismo, no se tomó en cuenta el análisis de las revistas y demás medios impresos que en cierto grado determinaron la toma de decisiones del elector; en consecuencia aún requieren de una pronta intervención de las ciencias sociales.
- La presente investigación puede servir como antecedente para los futuros proyectos de investigación a realizar con respecto a los procesos electorales, donde a través de sus marcos conceptuales, metodologías y presentación de resultados, pueden ser utilizados como base o guía en las futuras investigaciones que efectuarán los alumnos o egresados de la escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Se sugiere que en las posteriores investigaciones se tenga una idea más clara sobre qué es lo que verdaderamente uno quiere estudiar del análisis del discurso periodístico, en vista de que existe una serie de contenidos por analizar.
- Sugerencias con respecto a la forma de mejorar los métodos de estudio, a causa de que existió una confusión en las herramientas y estrategias a utilizar.
- Recomendar a los profesionales, estudiantes y egresados de las Ciencias de la Comunicación, que el estudio del análisis del discurso es una ciencia multidisciplinaria que comprende varias ramas de las Ciencias Sociales, donde el análisis de los textos periodísticos varían tanto en fondo y forma.

Bibliografía

- Bolívar, Adriana
2007 *Análisis del Discurso ¿Por qué y para qué?* Editorial CEC S.A. Caracas
- Caloma, Rodrigo
2012 *caída del argumento de la autoridad y crítica*. Editorial PERSCH. Santiago.
- Castells, Manuel
2001 *La Galaxia Internet*. Editorial Areté. Barcelona
- Fernández, Shaw
1985 *Relaciones internacionales y medios audiovisuales*. Editorial Istmo. Barcelona
- Gutiérrez, Silvia
2009 *Discurso periodístico. Una propuesta analítica*. Editorial Grindesa. México
- Infante, Carlos y José María Vásquez
2012 *La prensa ayacuchana del siglo XIX. Una mirada al espíritu de la época*. Editorial Esmeflor. Lima.
- Macera, Pablo
1971 *El periodismo en la independencia Trabajos de Historia*. Lima: Instituto Nacional de Cultura. Lima.
- Peralta Ruíz
En defensa de la autoridad. Política y cultura bajo el gobierno del virrey Abascal. Perú, 1806 – 1816: Consejo Superior de Investigaciones Científicas - Instituto de Historia. Madrid
- Patrick, Chraudeau
El discurso de la información. La construcción de espejo social. Editorial Gedisa, España.
- Teun. A., Van Dijk
El discurso como interacción en la sociedad. El discurso como interacción social. Editorial Gedisa, volumen 2, 2000, p. Un enfoque multidisciplinario. Madrid.
- Teun A., Van Dijk
1990 *La noticia como discurso, Compresión, Estructura y Producción de la información*. Editorial Paidós. Barcelona
- Teun A., Van Dijk

1995 Prensa, racismo y poder. México: Universidad Ibero Americana. Editorial Gedisa. México

- Patrick, Chraudeau

El discurso de la información. *La construcción de espejo social*. Editorial Gedisa, España.

Notas adicionales

Suárez, A. (2011). El discurso periodístico de la Central del diario Correo durante las elecciones presidenciales del 2011. (Tesis para optar el título en Ciencias de la Comunicación). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Morán, D. y Aguirre, M. (2009). La prensa y el discurso político en la historia peruana: algunas consideraciones teóricas y metodológicas (Trabajo de investigación). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

Díaz, M. (2009). Análisis crítico del discurso de dos noticias en prensa sobre presuntos integrantes de la FARC (Tesis para optar el título en Lingüística). Universidad Nacional de Colombia.

De la Fuente, M. (2006). La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración. (Tesis doctoral). Universidad de León. España.

Browne, R., Carbajal, J. y Salinas R. (2011). Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá en Perú y la Cuarta en Chile; recuperado el 14 de junio de 2014, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934205>

ANEXOS

FICHA DE ANÁLISIS

Presentación física de la noticia		
Datos generales: Códigos:	Nombre del medio impreso local:	
	Fecha de publicación:	
	Sección de publicación:	
	Tamaño de la publicación:	
	Presencia en la portada:	
	Autor de la publicación periodística:	
	Número de página:	
	Tema:	
Identificación de géneros periodísticos	La crónica	Análisis de datos
	Entrevista	
	Reportaje	
	Artículo de opinión	
	Editorial	
	Nota informativa	
Uso de recursos literarios	Metáfora	
	Simil	
	Hipérbole	
	Hipérbaton	
	Otros	
Identificación de los principios del discurso periodístico	Texto	
	Contexto	
	Resumen	
	Estilo	
Macroestructuras en el discurso periodístico	Proposiciones	
	Macroproposiciones	
	Macrorreglas	
	Gramática	
Elementos semiológicos	Denotativo o connotativo	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA A INVESTIGAR	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>General ¿Cómo fue el discurso periodístico en la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014?</p> <p>Específicos - ¿Cuál fue el contenido del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales del 2014? - ¿Cuáles son los recursos y estrategias discursivas utilizadas por la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014? - ¿Cuáles fueron los recursos lingüísticos que se utilizaron en el discurso de las noticias durante las elecciones regionales y municipales del 2014? - ¿Qué aspectos semiolingüísticos, conteneron las</p>	<p>General Analizar el discurso periodístico en la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014.</p> <p>Específicos - Describir el contenido del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales del 2014. - Describir los recursos y estrategias discursivas utilizadas por la prensa ayacuchana durante las elecciones regionales y municipales del 2014. - Conocer los recursos lingüísticos que se utilizaron en el discurso de las noticias durante las elecciones regionales y municipales del 2014. - Interpretar desde un aspecto semiolingüístico, las publicaciones emitidas</p>	<p>Principal El análisis del discurso periodístico durante las Elecciones Regionales y Municipales del 2014 estuvo constituido por recursos lingüísticos y literarios; sin embargo, su uso no fue tan frecuente por ser en su gran mayoría notas informativas.</p> <p>Secundarias - El contenido del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales del 2014, se basó en el uso de terminologías sensacionalistas, debido a que estas generaron el interés del público lector. - La argumentación, el significado y la retórica, fueron las estrategias discursivas que utilizó la prensa ayacuchana en las elecciones regionales y municipales del 2014. - Los recursos lingüísticos como la hipérbole y antítesis</p>	<p>Variable Discurso periodístico</p> <p>Dimensión Contenido del discurso Indicadores - Géneros periodísticos - Estructura - Objetividad</p> <p>Recursos y estrategias discursivas Indicadores - La argumentación - La retórica - El significado</p> <p>Recursos lingüísticos Indicadores - La metáfora - La hipérbole - La antítesis</p> <p>Recursos semiolingüísticos Indicadores - Las proposiciones - Macroproposiciones - Macrorreglas - Gramática</p>	<p>Aspectos metodológicos Enfoque de investigación Cualitativo, debido a que se utilizó técnicas y métodos cualitativos. A la vez, bajo una perspectiva holística se buscó analizar e interpretar las diferentes técnicas y estrategias del discurso periodístico.</p> <p>Nivel de investigación La investigación tiene por finalidad describir las estrategias discursivas que se suscitaron en este periodo, donde se toma en cuenta el espacio y coyuntura social en que se desarrollaron.</p> <p>Diseño de investigación El diseño es no experimental y transversal, dado que es un tipo de investigación sistemática y empírico, donde el tipo de diseño es la transaccional porque se buscó en describir las variables y su incidencia en un momento dado.</p> <p>Método de investigación Se utilizó el método hermenéutico, en vista de que se interpretó en base a una muestra las publicaciones de los diarios locales; ante esa necesidad este método</p>

<p>publicaciones emitidas por los diarios locales durante las elecciones regionales y municipales del 2014?</p>	<p>por los diarios locales durante las elecciones regionales y municipales del 2014.</p>	<p>jugaron un rol importante en la construcción de los diferentes géneros periodísticos, durante las elecciones regionales y municipales del 2014. - El aspecto semiolingüístico en la prensa ayacuchana, se caracterizó por el uso de imágenes y códigos lingüísticos que en cierta medida influenciaron indirectamente en la decisión del voto ciudadano.</p>	<p>no busca la verdad, sino que únicamente se basó en analizar detalladamente los diversos géneros periodísticos de la prensa ayacuchana en el proceso electoral del año 2014. Población Son los artículos periodísticos locales que se publicaron durante el periodo de las elecciones regionales y municipales del 2014. Muestra Se tomó como muestra 25 artículos periodísticos del diario Correo - Ayacucho, mientras que del diario Jornada se seleccionaron 10; el modo de selección de muestra es no probabilística y por conveniencia, lo que implica en seleccionar entre dos a tres artículos por cada diario. Instrumentos de investigación A fin de realizar un estudio sobre el análisis del discurso periodístico durante las elecciones regionales y municipales de 2014 se tuvo que recurrir al uso de la ficha de análisis que es un recurso didáctico que sirve para organizar y recopilar analíticamente un conjunto de datos sobre los datos a analizar, en este caso las notas periodísticas de los diarios Correo y Jornada.</p>
---	--	--	---

