

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



TESIS:

**Adicción a redes sociales y construcción de la identidad personal
en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.**

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO (A) EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES Y FILOSOFÍA CON
MENCIÓN EN TURISMO**

PRESENTADO POR:

**Bach. Yonathan QUISPE DURAND
Bach. Nora ZEVALLOS PRADO**

ASESOR:

Dr. Adolfo QUISPE ARROYO

AYACUCHO - PERÚ

2026

DEDICATORIA

A mis padres, por enseñarme que los sueños no se cumplen de un solo salto, sino con pasos firmes y constancia.

Yonathan

A mis padres, por su amor incondicional; a mi hijo por ser la fuerza que me impulsó a continuar durante este proceso de formación académica.

Nora

AGRADECIMIENTOS

A la universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga por permitirnos crecer como profesionales y ser constructores de una mejor sociedad.

A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación y, en especial, a los profesores de la especialidad de Ciencias Sociales y Filosofía.

A nuestro asesor, Dr. Adolfo Quispe Arroyo, por su asesoramiento y conducción de la presente investigación.

Finalmente, nuestro agradecimiento a los profesores y estudiantes del Colegio Peruano Japonés, quienes participaron y aportaron activamente a la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice general	iv
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Descripción de la situación problemática	16
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema General.....	18
1.2.2. Problemas Específicos	19
1.3. Formulación de objetivos	19
1.3.1. Objetivo General	19
1.3.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4. Justificación.....	19
1.4.1. Justificación teórica.....	19
1.4.2. Justificación metodológica.....	20
1.4.3. Justificación práctica.....	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Internacionales	22
2.1.2. Nacionales	23
2.1.3. Locales	25
2.2. Bases teóricas	26
2.2.1. Adicción a redes sociales	26
2.3. Bases conceptuales.....	33
2.3.1. Adicción	33
2.3.2. Adolescencia	34
2.3.3. Identidad.....	34
2.3.4. Globalización	34
2.3.5. Redes sociales	34

CAPÍTULO III METODOLOGÍA	35
3.1. Formulación de hipótesis	35
3.1.1. Hipótesis General	35
3.1.2. Hipótesis Específicas	35
3.2. Variable	35
3.2.1. Variable 1.....	35
3.1.3. Variable 2.....	35
3.3. Operacionalización de variables	36
3.4. Tipo y nivel de investigación	38
3.4.1. Enfoque de investigación.....	38
3.4.2. Tipo de investigación	38
3.4.3. Nivel de investigación.....	38
3.5. Método de investigación	39
3.6. Diseño de la investigación	39
3.7. Población y muestra	40
3.7.2. Población.....	40
3.7.3. Muestra.....	40
3.7.4. Muestreo.....	41
3.7.5. Criterios de inclusión y exclusión	41
3.8. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	42
3.8.2. Técnica(s).....	42
3.8.3. Instrumento(s)	42
3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos	42
3.10. Técnicas de procesamiento de datos	43
3.11. Aspectos éticos.....	43
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
4.1. Resultados descriptivos	45
4.2. Resultados inferenciales	50
4.2.1. Evaluación de la hipótesis general	51
4.2.2. Evaluación de la hipótesis específica 1	52
4.2.3. Evaluación de la hipótesis específica 2	53
4.2.4. Evaluación de la hipótesis específica 3.....	54
4.3. Discusión de resultados.....	55
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS.....	72
Anexo 1. Matriz de consistencia	73
Anexo 2. Instrumentos de medición de variables	75
Anexo 3. Consentimiento Informado.....	79
Anexo 4. Ficha técnica de los instrumentos.....	80
Anexo 5. Solicitud de autorización de la institución educativa.	81
Anexo 6. Validación de instrumentos.....	82
Anexo 7. Base de datos	88
Anexo 8. Galería fotográfica.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cantidad de la muestra.....	41
Tabla 2 Validación de instrumentos	44
Tabla3 Alfa de Cronbach sobre el instrumento de adicción a las redes sociales	45
Tabla4 Alfa de Cronbach sobre el instrumento de identidad personal	45
Tabla 5 Niveles de la variable 1: Adicción a redes sociales.....	45
Tabla 6 Niveles de las dimensiones de la variable 1: Adicción a redes sociales.....	46
Tabla 7 Niveles de la variable 2: Identidad personal.....	47
Tabla 8 Niveles de las dimensiones de la variable 2: Identidad personal	49
Tabla 9 Pruebas de normalidad.....	51
Tabla 10 Prueba de Spearman entre la adicción a redes sociales y la identidad personal	52
Tabla 11 Prueba de Spearman entre la obsesión y la identidad personal	53
Tabla 12 Prueba de Spearman entre la pérdida de autorregulación y la identidad personal	54
Tabla 13 Prueba de Spearman entre el uso excesivo y la identidad personal.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de la variable 1: Adicción a redes sociales	45
Figura 2 Niveles de las dimensiones de la variable 1: Adicción a redes sociales.....	47
Figura 3 Niveles de la variable 2: Identidad personal.....	48
Figura 4 Niveles de las dimensiones de la variable 2: Identidad personal.....	49

RESUMEN

El interés de esta investigación fue establecer la relación que existe entre la adicción a redes sociales y la construcción de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. Así como en sus dimensiones de la adicción: obsesión, pérdida de autorregulación y uso excesivo de redes sociales. Para concretizar los resultados se optó por el enfoque cuantitativo de tipo básico, con nivel correlacional; método hipotético deductivo y diseño no experimental-transversal. La muestra, fue determinada con un criterio intensional y censal, de los tres últimos grados del nivel secundario. Estos respondieron a un Test de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) y un cuestionario de identidad personal con los componentes: unidad, integración e integración con otros. Ambos instrumentos demostraron buena consistencia interna y de validez ($\alpha = 0.906$ y $\alpha = 0.905$) respectivamente. En los resultados descriptivos, predominó un nivel medio de adicción a redes sociales (59.6%) y un nivel alto de identidad personal (63.5%). En los resultados inferenciales, obtenidos por el Rho de Spearman (debido a la distribución no normal de datos), se evidenció una correlación negativa moderada entre adicción e identidad ($Rho = -0.646$; $p = 0.000$), entre obsesión ($Rho = -0.534$), pérdida de autorregulación ($Rho = -0.561$) y uso excesivo ($Rho = -0.601$) con identidad ($p = 0.000$). De los resultados descritos se determinó que, a mayor adicción a redes sociales, menor es la construcción de identidad personal o autonomía identitaria.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, adolescentes, identidad personal, autonomía identitaria.

ABSTRACT

The aim of this research was to establish the relationship between social media addiction and the construction of personal identity in students of the Peruvian-Japanese School in Ayacucho, 2025, as well as to examine the dimensions of addiction: obsession, loss of self-regulation, and excessive use of social media. To obtain the results, a basic quantitative approach was chosen, with a correlational level, a hypothetical-deductive method, and a non-experimental, cross-sectional design. The sample, determined using a purposive and census criterion, consisted of students from the last three years of secondary school. These students completed the Social Media Addiction Test by Escurra and Salas (2014) and a personal identity questionnaire with the components of unity, integration, and integration with others. Both instruments demonstrated good internal consistency and validity ($\alpha = 0.906$ and $\alpha = 0.905$, respectively). In the descriptive results, a medium level of social media addiction (59.6%) and a high level of personal identity (63.5%) predominated. In the inferential results, obtained using Spearman's rho (due to the non-normal distribution of the data), a moderate negative correlation was found between addiction and identity ($Rho = -0.646$; $p = 0.000$) and between obsession ($Rho = -0.534$), loss of self-regulation ($Rho = -0.561$), and excessive use ($Rho = -0.601$) with identity ($p = 0.000$). These results indicate that greater social media addiction is associated with a lower level of personal identity or identity autonomy.

Keywords: Addiction, social media, adolescents, personal identity, identity autonomy.

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa decisiva en el desarrollo humano y se caracteriza por cambios biológicos, cognitivos y socioemocionales incrementando su necesidad de construir una imagen relativamente estable de sí mismo. En esta etapa, el individuo intenta dar respuesta a interrogantes relacionadas con su sentido de continuidad, pertenencia y coherencia. Desde el desarrollo psicosocial, Erikson (1968) planteó que el adolescente se enfrenta a la crisis de “identidad versus confusión de roles”, instancia donde profundiza en la exploración de valores, objetivos y relaciones que le permitan forjar un yo integrado. Además, enfoques actuales plantean que la identidad es una narrativa reflexiva que incorpora el pasado, da sentido al presente y anticipa el futuro (Giddens, 1997; Ricoeur, 1996). En ese mismo sentido, Quiroga et al. (2021) y Yañez y Capella (2021) mencionan que la identidad personal se manifiesta en aspectos como la unidad del yo, la integración de la historia de vida y la integración con los demás, siendo un proceso activo, situado y continuo que se construye en interacción con el mundo social y cultural.

En las últimas décadas, este proceso se lleva a cabo en un mundo altamente mediado por tecnologías digitales y redes sociales, que han cambiado la forma en que interactuamos, socializamos y nos presentamos. Para muchos adolescentes, las redes sociales son lugares habituales de comunicación, relación, consumo y creación de contenidos y obtención de una retroalimentación inmediata sobre la propia imagen. En ese sentido, varios estudios indican que estas plataformas permiten la autoexpresión, la experimentación de roles y la pertenencia a un grupo, lo que afecta el autoestima y la identidad (Andrade y Llerena, 2024; Ortega Morocho et al., 2023). Para Andrade y Llerena (2024), las redes pueden ser un lugar significativo para la construcción de la identidad, al permitir explorar aspectos del yo y recibir reconocimiento social; sin embargo, los resultados pueden ser favorables o perjudiciales en función del nivel de acompañamiento y el tipo de uso. Mientras que Ortega Morocho et al. (2023) señalan que el tiempo de uso, lo que se consume o publica y la forma de interactuar en Instagram influyen en la construcción de la identidad del adolescente, corroborando que el mundo virtual no es un mundo ajeno, sino que forma parte de la vida de los jóvenes.

Sin embargo, la relación entre las redes sociales e identidad no siempre funcionan. En algunos casos, el uso de estas herramientas se vuelve descontrolado, compulsivo y

continuo, llegando a establecer patrones compatibles con una adicción conductual. La adicción a redes sociales es un comportamiento que se manifiesta por el uso compulsivo, repetitivo y descontrolado de las redes, lo que lleva a la pérdida de control, al bajo rendimiento académico, las relaciones interpersonales y la salud mental (Andreassen et al., 2017; Kuss y Griffiths, 2015). En ese sentido, Escurra y Salas (2014) definen la adicción como una dependencia psicológica con síntomas similares a otras adicciones no químicas (ansiedad, abstinencia, tolerancia, pérdida de control), las cuales se relacionan con dificultades en la regulación emocional. Chalco et al. (2016) reafirman que la adicción a redes sociales se define por la pérdida de control y por síntomas conductuales, emocionales y cognitivos que sostienen el uso. Además, Young (1998) definió la adicción a internet como el aislamiento social, la irritabilidad cuando no se tiene conexión y la disminución de actividades diarias, las cuales se relacionan con el uso problemático de redes sociales. En línea con ello, también se ha alertado de que la sobreexposición a plataformas digitales se relaciona con ansiedad, estrés, depresión, alteraciones del sueño y bajo rendimiento escolar (OMS, 2024), lo cual, puede afectar al adolescente y, por ende, a la construcción de una identidad personal sana.

En el mundo real los datos previos arrojan resultados convergentes, pero también complejos. Por un lado, se reconoce que las redes sociales pueden contribuir a la identidad, al permitir pertenencia y expresión; por el otro, se encuentra que el uso problemático se relaciona con dependencia emocional, deterioro en las relaciones y perjuicio en el autoconcepto. Mendoza et al. (2015), en universitarios, encontraron signos de dependencia y aislamiento, ya que el uso excesivo de redes desplaza las interacciones cara a cara y altera la expresión de las emociones. A nivel nacional, Cortez (2025) halló que los estudiantes sienten que las redes influyen en su ser, pero que pueden fortalecer intereses, valores e identidad cultural si las usan con intención. Por su parte, Céspedes y Ramírez (2024) encontraron una asociación positiva entre el uso de redes y la construcción de identidad en estudiantes de secundaria, lo que indica que el uso, en sí mismo, puede coexistir con los procesos identitarios; no obstante, la adicción implica condiciones más severas como obsesión, pérdida de autorregulación y consecuencias negativas, por lo que la dirección de la relación puede alterarse. En esa misma línea, Cáceres y Otoyá (2021) encontraron que las redes permiten la exploración identitaria, pero también crean riesgos como dependencia de aprobación social, sobreexposición y

conflicto entre la identidad virtual y la real, en línea con las definiciones de adicción conductual.

Bajo este contexto, la presente investigación aborda una problemática relevante en el ámbito escolar: la asociación entre la adicción a redes sociales y la edificación de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. El presente trabajo se justifica en que la adolescencia constituye una etapa vulnerable para la consolidación del yo y las redes sociales forman parte importante de la vida cotidiana de los jóvenes. En ese sentido, comprender cómo el uso adictivo de las redes se relaciona con la identidad personal proporcionando información para dirigir, además, el estudio se vuelve relevante ya que, según lo revisado, no se encontraron estudios previos sobre esta problemática en el contexto local, lo que demuestra la necesidad de generar conocimiento contextualizado para entender la realidad de los adolescentes en Ayacucho.

En línea con lo anterior, el objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y la construcción de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. En concreto, se pretendió conocer la asociación entre las dimensiones de la adicción, obsesión, pérdida de control y consumo excesivo, y la identidad. Esta definición acepta que la adicción no es una cuestión de tiempo de conexión, sino de procesos psicológicos como compulsión, preocupación, pérdida de autorregulación y continuación del comportamiento a pesar de las consecuencias (Escurrea y Salas, 2014; Chalco et al., 2016; Young, 1998). A su vez, la identidad se concibió como un proceso multidimensional que implica la singularidad del yo, la continuidad biográfica y los vínculos con los demás (Quiroga et al., 2021; Yañez y Capella, 2021), dimensiones susceptibles a la agencia de la validación, la comparación social y la pertenencia a través de plataformas digitales.

Metodológicamente, la investigación fue cuantitativa, de tipo básica, nivel correlacional, método hipotético-deductivo y diseño no experimental transversal. La muestra estuvo compuesta por 52 estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria. Para evaluar la adicción a redes sociales se utilizó el cuestionario planteado por Escurrea y Salas (2014), el cual consta de 24 ítems distribuidos en tres dimensiones (obsesión, pérdida de autorregulación y uso excesivo) en escala Likert. Para evaluar la identidad personal se aplicó un cuestionario de 18 ítems tipo Likert, agrupados en tres dimensiones (unidad de identidad, integración de identidad e integración con otros), en línea con el

constructivismo de la identidad (Quiroga et al., 2021; Yañez y Capella, 2021). La fiabilidad de ambos instrumentos fue buena, lo que aseguró la consistencia interna de las medidas y permitió justificar el análisis estadístico posterior. Debido a la no normalidad de algunos de los datos, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman para calcular la correlación entre variables y probar las hipótesis planteadas.

Estos hallazgos son importantes porque muestran cómo se relaciona el uso problemático de redes con una parte tan importante del desarrollo de un adolescente como es su identidad. Descriptivamente, prevaleció el nivel medio de adicción a redes sociales y el nivel alto de identidad personal, lo que indica que, aunque los estudiantes cuentan con recursos identitarios importantes, coexisten con patrones de uso digital que pueden generar riesgo. En el inferencial se encontraron asociaciones significativas negativas entre adicción a redes e identidad personal y entre las dimensiones de la adicción y la identidad. Estos resultados indican que a medida que aumentan la obsesión, la pérdida de autorregulación o el uso excesivo, se reduce ligeramente la identidad personal, lo que sugiere que la adicción digital puede alterar experiencias, relaciones y procesos reflexivos esenciales para la integración del yo en la adolescencia.

En síntesis, esta investigación está estructurada de manera lógica para llevar al lector desde la problematización hasta la elaboración de aportes conclusivos. Comienza con las páginas preliminares de dedicatoria, agradecimientos e índice (general, de tablas y de figuras), para continuar con el resumen, abstract e introducción.

El capítulo uno aborda el planteamiento del problema, que comprende la situación problemática, la formulación del problema general y específicos, los objetivos y la justificación teórica, metodológica y práctica.

El segundo capítulo aborda el marco teórico, conformado por los antecedentes internacionales, nacionales y locales, y las bases teóricas y conceptuales.

El tercer capítulo contiene la metodología, en donde se presentan hipótesis, variables, operacionalización, enfoque, tipo, nivel, método, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos, validez, confiabilidad, procesamiento de datos y consideraciones éticas.

En el capítulo cuarto se exponen los resultados descriptivos e inferenciales, así como la discusión de resultados.

Por último, la tesis finaliza con las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos, tales como la matriz de consistencia, los instrumentos, el consentimiento informado y las evidencias del proceso de la investigación. Esta estructura asegura orden lógico, rigor científico y claridad en la exposición del estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

La globalización ha propiciado una interconexión cultural sin precedentes, exponiendo a los adolescentes a una amplia variedad de modelos identitarios provenientes de diferentes contextos sociales y culturales (Valadez et al., 2015). Esta incursión masiva de información puede ofrecer oportunidades para el enriquecimiento personal, aunque también genera tensiones internas al intentar conciliar valores propios con aquellos que son ajenos a este. Es ahí donde las redes sociales funcionan como espacios virtuales donde los adolescentes construyen y exhiben sus identidades. Estas plataformas facilitan el acceso a referencias culturales globales, pero a la vez promueven la comparación social constante y la búsqueda de aprobación externa, elementos que pueden fragmentar o superficializar el sentido del yo (Rodado et al., 2021).

La adolescencia representa un periodo crucial en la consolidación de la identidad personal y se caracteriza por una intensa búsqueda de autodefinición, pertenencia social y adaptación a los cambios físicos y emocionales propios de esta etapa (Lardies y Potes 2022). Es en este periodo los jóvenes suelen enfrentar incertidumbres y cuestionamientos existenciales acerca de su identidad y su rol en el entorno social; esto los hace particularmente susceptibles a influencias externas que pueden obstaculizar la formación de una identidad estable y coherente (Zacarés, et al, 2009). A su vez, este proceso está marcado por la necesidad de integrarse en grupos sociales y cumplir con normas culturales, lo cual puede intensificar conflictos internos, inseguridades y crisis relacionadas con la identidad.

Por otro lado, la adicción a redes sociales es una realidad contemporánea con crecimiento acelerado en los adolescentes debido a su fácil accesibilidad, esto afecta negativamente su bienestar general debido a que el uso excesivo y compulsivo de estas

plataformas (Chen, 2023) conducido por recompensas inmediatas, presión de los pares o satisfacción de necesidades personales que desembocan en la carencia de autocontrol, provocando, entre otros, la insatisfacción personal, sobre todo, en aquellos adolescentes que presentan baja autoestima o percepción de ingresos familiares escasos (Caner, et al., 2022). En consecuencia, el uso de redes sociales se ha convertido en una práctica habitual al ser consideradas como espacios primordiales para la socialización, la expresión y la construcción de la identidad. Tal como sucede hoy en día, las redes sociales se han convertido en un elemento determinante en la socialización durante la adolescencia y tiene un impacto profundo en el desarrollo de la identidad.

El uso desenfrenado y descontrolado de estas plataformas puede convertirse en adicción, la cual es caracterizada por la manía, pérdida de control y atención obsesiva, y dependencia emocional, afectando en diversos niveles el bienestar mental, académico y social (Bellido, 2023). Comprendiendo esto, las redes sociales se han vuelto, sin lugar a dudas, un espacio primordial en la vida de los adolescentes. (Boyd, 2014; Granic et al., 2020) muestran que, aunque dichas plataformas ofrecen mayores posibilidades de expresión y sociabilidad, también conllevan riesgos relacionados con la presión sociocultural, comparación permanente y la construcción de identidades fragmentadas o asimiladas.

Estudios actuales muestran que más del 80% de los adolescentes a nivel mundial utilizan WhatsApp, Facebook, TikTok y YouTube como fuentes principales de aprendizaje e interacción social (Andrade y Llerena, 2024). Estos datos conllevan a evidenciar desafíos en su uso regular, ya que la exposición a comparaciones sociales frecuentes puede impactar negativamente la autoestima y generar conflictos emocionales que dificultan la consolidación de una identidad auténtica (Robles y Cuevas, 2021; Hawi y Samaha, 2016). Actualmente, aproximadamente el 63.8% de la población mundial es usuaria activa de las redes sociales, con un estimado del 5% que presenta signos de adicción. Los adolescentes entre 13 y 18 años dedican en promedio tres horas diarias a estas plataformas.

En España, por ejemplo, se ha vinculado el uso problemático de estas plataformas con síntomas de ansiedad, depresión, trastornos del sueño y baja autoestima (Universitat Pompeu Fabra, 2024). Investigaciones en América Latina también han reportado que el tiempo prolongado en redes como Instagram y TikTok se relaciona con insatisfacción

corporal y dependencia de la validación social externa (Colonio, 2023). En Chile, estudios recientes señalan que los jóvenes configuran sus perfiles digitales como extensiones híbridas de su identidad, entrelazando las interacciones en línea y fuera de ella, lo que incide en su sentido de pertenencia y autoestima (Machimbarrena et al., 2019; Del Prete y Redón-Pantoja, 2020).

En el contexto peruano, durante el primer trimestre del 2024, el 72% de niños y adolescentes entre 6 y 17 años accedieron a internet, incrementándose respecto al año previo (INEI, 2024). En 2025, Perú cuenta con cerca de 30.2 millones de usuarios en redes sociales, siendo Facebook, TikTok y WhatsApp las más populares, con más del 80% de la población utilizando estas plataformas diariamente. Datos recientes señalan que el 97.62% de los usuarios presentan algún grado de adicción a internet a través de redes sociales, con un 49.05% categorizado en niveles de adicción moderada a severa (Infobae Perú, 2024).

Al respecto, en la región de Ayacucho, donde las características culturales y sociales propias influyen en el desarrollo adolescente, es crucial entender cómo las redes sociales impactan en la construcción identitaria de los estudiantes de una institución educativa local. A pesar de la importancia de esta relación, existe una escasez de investigaciones específicas que permitan desarrollar estrategias educativas orientadas a fomentar un desarrollo identitario saludable en esta región.

En síntesis, es relevante estudiar el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad personal entre los adolescentes de Ayacucho. Este estudio busca entender las particularidades del contexto local y aportar estrategias que orienten un uso más responsable y consciente de estas plataformas, con el fin de favorecer el bienestar emocional y el desarrollo integral entre los jóvenes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025?
- ¿Existe relación entre la pérdida de autorregulación en el uso de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025?
- ¿Existe relación entre el uso excesivo de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo General

Establecer cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar cuál es la relación entre obsesión por las redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.
- Determinar cuál es la relación entre la pérdida de autorregulación en el uso de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.
- Determinar cuál es la relación entre el uso excesivo de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

El impacto del ciberespacio en la autodeterminación de los adolescentes y jóvenes ha captado la atención de numerosos expertos. Hoy en día, Facebook, Instagram, TikTok y otras plataformas funcionan no solo como medios de comunicación, sino como escenarios donde las personas se socializan de forma simbólica. En estos, los individuos

negocian, expresan y/o reconstruyen aspectos cruciales de su ser. En este sentido, es importante reflexionar sobre la adicción a redes sociales y cómo esta afecta el proceso de identidad en los adolescentes que cursan la educación secundaria. De este modo, la investigación planteada tiene como propósito no solo entender la magnitud de la adicción a redes sociales en los estudiantes de una escuela de Ayacucho, sino analizar en qué medida esta condición incide en la configuración de su identidad individual. Este estudio espera proporcionar a los adolescentes estrategias educativas, psicológicas y comunitarias que favorezcan su salud emocional y su desarrollo integral en el contexto digital, a partir de una fundamentación teórica y práctica. Además, este estudio profundizó teóricamente los principales modelos de la construcción de la identidad y la adicción a redes, lo que será una fuente de consulta de estudios posteriores.

1.4.2. Justificación metodológica

Metodológicamente, la investigación se propone establecer relaciones entre variables con un objetivo cuantitativo, en donde se pretende encontrar patrones y correlaciones entre el uso de redes sociales (en sus dimensiones de obsesión, la pérdida de autorregulación y uso excesivo) y la construcción de la identidad personal. Tal como se explicó anteriormente, este enfoque es pertinente para la pregunta central de investigación, ya que se puede realizar un análisis estadístico de los datos provenientes de encuestas estructuradas. El diseño de la investigación fue correlacional, puesto que se pretendió averiguar la relación que existe entre dos variables principales sin manipulación de estas. La evidencia empírica representativa del contexto local se garantiza con el acceso a los estudiantes de una institución educativa de Ayacucho. Para medir la adicción a redes sociales y el nivel de construcción de identidad personal, se utilizaron instrumentos adaptados de otras investigaciones, lográndose garantizar la confiabilidad y validez de los datos. La metodología asumida, en este caso, además de permitir describir relaciones relevantes, también permitió elaborar recomendaciones basadas en evidencias empíricas.

1.4.3. Justificación práctica

Desde un enfoque práctico, esta investigación contribuye al desarrollo educativo y psicosocial en el contexto de Ayacucho. Si bien en el Perú se ha documentado un incremento en el uso de redes sociales por parte de los adolescentes, aún existen evidencias de una brecha investigativa que analice cómo este fenómeno identitario se da

en el contexto ayacuchano. Poder conceptualizar esta relación permitirá a los docentes, psicólogos escolares y a los propios padres contar con un sustento teórico para desarrollar acciones preventivas y de menor intervención frente al uso excesivo de estas herramientas virtuales. Igualmente, permitirá contribuir con el diseño de acciones educativas que fomenten una identidad positiva, la autoestima y el desarrollo emocional de los adolescentes. En Ayacucho, con sus particularidades culturales y sociales, se debe atender el desafío educativo vinculado a las realidades de los adolescentes a través de la tecnología, en sus dimensiones de oportunidades y riesgos para su desarrollo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Andrade y Llerena (2024) investigaron *Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes*, su intención fue estudiar los efectos del uso de redes en la formación de la identidad. Esta investigación se realizó con estudiantes de secundaria, dentro de un paradigma cuantitativo, y encuestas estructuradas para capturar datos sobre la frecuencia de uso y preferencia por redes sociales particulares, así como sus percepciones respecto a la influencia de estas plataformas en su autoestima e interacciones sociales. Los hallazgos muestran que las redes sociales proporcionan un espacio vital para la autoexpresión, la experimentación de roles y la pertenencia a grupos sociales. Se observó que los adolescentes tienden a moldear algunos aspectos de su identidad en función de la retroalimentación y la validación que reciben a través de estas interacciones digitales, lo que puede impactar positiva o negativamente en su autoestima y desarrollo emocional. Los autores concluyen que el uso guiado y consciente de las redes sociales puede ayudar en el desarrollo de una identidad fuerte y saludable, mientras que el uso sin restricciones o no monitoreado plantea riesgos de inseguridad y dependencia social.

Ortega Morocho et al., (2023), estudiaron la *Relación entre redes sociales y construcción de la identidad en adolescentes del cantón de Cuenca*, examinaron la relación entre el uso de la red social Instagram y la construcción de la identidad en estudiantes adolescentes de 15 a 17 años. La tipología de estudio de casos múltiples explicativos, con una muestra de 123 estudiantes de escuelas públicas de la zona urbana y rural. Se utilizaron grupos focales y observación no participante como fuentes de información y análisis a través del software Atlas.ti. Los resultados mostraron que las

razones de uso, el tiempo dedicado, así como el tipo de contenido consumido y publicado en Instagram afectan de forma directa el proceso de construcción de la identidad en la adolescencia y esto socialmente. Adicionalmente, el modo de interacción en la red, la autoexpresión escrita, el cuidado del cuerpo y las aficiones también fueron determinantes sobre la identidad de los investigadores. Concluyen que el uso de las redes sociales tiene un impacto significativo en la formación de la identidad entre los adolescentes del cantón de Cuenca, y enfatizan que el contexto digital debe ser considerado como un terreno clave para la autoafirmación y la socialización juvenil.

Mendoza, et al., (2015), en su artículo titulado *Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses*, analizaron el impacto de las redes sociales en la identidad personal de adolescentes y estudiantes universitarios de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, Ecuador. El estudio empleó un método analítico, con encuestas, entrevistas y formularios de observación administrados a una muestra de 152 estudiantes de diversas disciplinas. Los resultados indicaron que el 59% de los estudiantes tenía más de una cuenta de redes sociales, siendo Facebook la más utilizada por el 61%, seguida por Twitter. El 49% pensaba que las redes sociales tenían algún impacto en la mentalidad de los jóvenes y el 57% sentía que estas plataformas hacían que los jóvenes fueran más socialmente aislados, prefiriendo el contacto virtual a las interacciones cara a cara. Además, surgieron signos de dependencia de las redes sociales, con algunos estudiantes expresando sentimientos de desesperación o tristeza al no poder acceder a estas plataformas. El estudio concluye que el impacto de las redes sociales en la identidad personal de los estudiantes universitarios es profundo, particularmente en lo que respecta a sus relaciones, expresión emocional y autoevaluación.

2.1.2. Nacionales

Cortez (2025), en su tesis titulada *Redes sociales en la construcción de la identidad de los estudiantes de la I.E. N°21007 Félix B. Cárdenas – Santa María, 2024*, Facebook, WhatsApp, TikTok y YouTube fueron analizados para entender sus roles en la formación de la identidad personal y social de los estudiantes de secundaria. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo e implementó encuestas con una muestra representativa de estudiantes, midiendo su percepción sobre el impacto de estas redes en su autoconcepto, autoestima y sentido de pertenencia, así como sobre el uso educativo que

sus maestros hicieron de estas plataformas. Los resultados demostraron que la mayoría de los estudiantes cree que las redes sociales influyen significativamente en la formación de la identidad y, al mismo tiempo, permiten la articulación de intereses, valores y orgullo por su región y cultura. También surgió que, en menor medida, los maestros sí utilizan estas redes sociales con fines educativos, lo que realza el papel de la identidad cultural y social dentro del contexto digital. El autor concluye que el uso enfocado y adecuado de las redes sociales puede ayudar a los adolescentes a cultivar una identidad positiva al mismo tiempo que fortalece los lazos culturales y comunitarios.

Céspedes y Ramírez (2024), en su trabajo de investigación *Redes sociales y construcción de la identidad en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Particular Santísima Virgen de las Mercedes – 2023*, analizaron cómo los estudiantes de secundaria utilizan redes sociales y cómo estas plataformas influyen en el desarrollo identitario. La investigación se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y diseño no experimental, levantando información mediante encuestas a una muestra de 20 alumnos. Se encontró que el 51% de los estudiantes hace uso frecuente de redes sociales, un 28% las utiliza de manera habitual y un 21% no manifiesta preferencia alguna. En relación a la construcción de la identidad, el 52% de los estudiantes mostró un perfil medio, 26% un perfil alto, y 22% un perfil bajo. El análisis estadístico demostró una correlación positiva significativa entre uso de redes sociales y construcción de la identidad ($r = 0.650$, $p < 0.05$), lo cual sugiere que, en adolescentes, un mayor uso de redes sociales se asocia a un desarrollo más robusto de la identidad personal y social. Las autoras sostienen que las redes sociales configuran un ámbito relevante para la autoexpresión, la interacción social y la construcción de la identidad en los estudiantes de secundaria, si bien enfatizan la importancia de un uso responsable que minimice riesgos derivados de la exposición digital.

Cáceres y Otoya (2021), en su estudio titulado *Construcción de la identidad en la adolescencia a través del uso de redes sociales*, analizaron el impacto que tienen las redes sociales sobre la identidad social de los adolescentes. Para este estudio se aplicó un enfoque cualitativo, exploratorio-descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas a una muestra de ocho adolescentes de 13 a 17 años pertenecientes a escuelas privadas de Lima. Los hallazgos revelaron que existe una relación bastante importante entre el uso de redes sociales y el proceso de construcción de la identidad en la adolescencia, con dos tendencias que se pueden clasificar en base a las características personales de los

adolescentes participantes. En primer lugar, un grupo de adolescentes opta por las redes sociales como un mecanismo para la autoexpresión social, validación e incluso la experimentación con diferentes facetas de la identidad. Por otro lado, el sobreuso de dichas plataformas también se asocia a ciertos riesgos, tales como la adicción a la aprobación social, la sobreexposición y el reto de distinguir entre la identidad virtual y la identidad real. Las conclusiones subrayan que las redes sociales constituyen un contexto relevante para el desarrollo del proceso identitario en la adolescencia, planteando tanto oportunidades para el desarrollo personal como desafíos relacionados con la autenticidad y el bienestar emocional. Para un manejo responsable y saludable de estos espacios digitales, sugieren brindar orientación y acompañamiento adulto.

Quispe (2023), en su investigación titulada *El impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023*, examinó cómo el uso de las redes sociales impacta el desarrollo de la identidad personal y cultural en los estudiantes de secundaria. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional descriptivo y aplicó encuestas entre los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar. Su evaluación incorporó las variables psicosociales del uso de redes sociales, intereses compartidos, dependencia psicológica, consumo y elementos de identidad personal y cultural. Los hallazgos indicaron una correlación significativa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de la identidad personal y cultural. Específicamente, el estudio demostró que las interacciones en redes sociales promueven la expresión de intereses, la construcción del autoconcepto y la pertenencia cultural. Al mismo tiempo, también se identificaron riesgos asociados con la dependencia psicológica y el contenido digital que influye en la percepción de la identidad personal. El autor concluye que las redes sociales se han convertido en un espacio relevante para la construcción de la identidad entre los adolescentes, tanto personalmente como culturalmente, y enfatiza la necesidad de guiar estratégicamente su uso para maximizar los beneficios mientras se minimizan los riesgos.

2.1.3. Locales

No se encontraron investigaciones relacionadas al tema de investigación en la esfera local.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Adicción a redes sociales*

La adicción a las redes sociales se considera un comportamiento que emerge del uso descontrolado, compulsivo y reiterado de plataformas en línea. Este hábito provoca una pérdida de control progresiva en la práctica junto con interferencia significativa en el desempeño académico, las relaciones interpersonales y la salud mental (Andreassen et al., 2017; Kuss y Griffiths, 2015).

Escurre y Salas (2014) entienden que estas adicciones se dan en la forma de dependencia psicológica que exhibe síntomas alusivos a las adicciones no químicas y estas son: ansiedad, abstinencia, pérdida de control y tolerancia. De igual manera, estos tipos de comportamientos obsesivos tienden a aparecer en personas con dificultades en la regulación emocional y en la resolución de conflictos intrapersonales, lo que incrementa el anhelo de huir a entornos digitales.

Para Chalco et al., (2016) es una dependencia psicológica que presenta síntomas conductuales, afectivos y cognitivos, principalmente por la pérdida de control en el uso. "Es un patrón de comportamiento en que hay una falta de control. Por su parte, Estrada y gallegos (2020) entienden que este concepto hace referencia a un tipo de adicción a internet, con las mismas características de uso hacia estas aplicaciones o sitios web, descrita en el Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales DSM-V como trastornos no asociados a sustancias y que se definen como una obsesión por las redes sociales, incapacidad de control y pérdida de relaciones sociales reales, es decir, se caracteriza porque el usuario pasa muchas horas conectado a una red social, dedicándose a arreglar el muro o perfil y a coleccionar amigos.

La adicción a Internet, que engloba el uso problemático de redes sociales, fue descrita por Young (1998) como una condición que se asocia a conductas tales como el aislamiento social, la irritabilidad en ausencia de conexión a Internet y una merma en la realización de actividades cotidianas. Más recientemente, la OMS (2024) ha advertido la relación del uso excesivo de plataformas digitales con la salud mental, vinculándolo con ansiedad, estrés, depresión, trastornos del sueño y un empeoramiento en el desempeño académico.

2.2.1.1. Modelos teóricos

2.2.1.1.1. *Modelo de Young (1998)*

Young planteó uno de los primeros modelos para explicar la adicción a Internet, asimilándola a los trastornos del control de impulsos. En este modelo, la adicción a las redes sociales es una forma de intentar satisfacer necesidades sociales y emocionales insatisfechas mediante interacciones virtuales. Los adictos evitan afrontar dificultades reales construyendo representaciones idealizadas de sí mismos en la red. Este modelo aún se aplica en la actualidad, siendo revisado en estudios recientes que analizan cómo las plataformas digitales aprovechan los sistemas de recompensa inmediata que refuerzan el uso compulsivo. El modelo de adicción a las redes sociales de Young se apoya en la conceptualización de la adicción a Internet como un problema de autorregulación, con criterios similares a los utilizados para otras adicciones conductuales. Este modelo especifica los elementos clave para reconocer cuándo el uso de las redes sociales se vuelve excesivo y adictivo (Al-Samarraie et al., 2021).

2.2.1.1.2. *Modelo de Escurra y Salas (2014)*

Para este modelo, al proponer que la adicción a las redes sociales es una adicción comportamental, la definen como un comportamiento desadaptativo que surge de tres componentes: la obsesión, definida como la preocupación ansiosa por conectarse; pérdida de autorregulación, que se refiere a la dificultad para establecer límites en las redes sociales; y el uso excesivo, que es participar excesivamente a pesar de las consecuencias negativas. Para su adopción se utilizaron los criterios diagnósticos del DSM-IV para la adicción a sustancias al contexto de las redes sociales, y emplearon un modelo psicométrico sofisticado (Miranda, et al., 2023). En conclusión, los autores afirman que la adicción a las redes sociales es una conducta adictiva con síntomas y consecuencias similares a otras adicciones, que necesita ser medida con instrumentos específicos e intervenciones para reducir su impacto negativo en adolescentes y jóvenes. El modelo aborda tres dimensiones que dan cuenta del grado de adicción de los usuarios. Este modelo se ha verificado y aplicado en diferentes contextos educativos y laborales para medir el efecto del uso excesivo de redes sociales.

2.2.1.1.3. *Modelo biopsicosocial de Griffiths (2005)*

Para Griffiths, la adicción es un proceso integrador que no puede ser explicado por una sola causa, sino por la interacción de múltiples factores biológicos, psicológicos

y sociales. Desde una perspectiva biológica, la impulsividad, la dopamina y el circuito de recompensa refuerzan las conductas adictivas por la recompensa inmediata. Psicológicamente, la adicción se relaciona con la baja autoestima, la ansiedad y la necesidad de aceptación social, lo que lleva a las personas a las redes sociales para reafirmar su identidad o para lidiar con el malestar emocional. Por otro lado, los factores sociales también juegan un papel importante; la presión de los compañeros, el aislamiento social y las normas culturales establecidas en el mundo online pueden fomentar el uso de estas plataformas de una forma no solo excesiva, sino también perjudicial para la salud física y mental.

Este modelo comprensivo muestra que la adicción a las redes sociales no es solo un asunto de agencia personal o falta de voluntad. De hecho, es un comportamiento más complejo y determinado por la persona en su totalidad, como han confirmado estudios recientes (Griffiths, 2005).

2.2.1.2. Dimensiones de la adicción a redes sociales

2.2.1.2.1. Obsesión

Esta dimensión implica la aparición de pensamientos intrusivos y repetitivos sobre las redes sociales, ansiedad por no poder conectarse o revisar notificaciones, y la sensación de estar 'actualizado' (Andreassen et al., 2017; Griffiths, et al 2016). Esta dimensión se centra en la preocupación y la concentración que involucran las redes sociales, lo que da lugar a la aparición de ansiedad en momentos en el que no hay acceso a la red social (Bueno et al., 2017). Como explica Soto (2025), la compulsión se materializa cuando existe una consideración constante de usar las redes sociales y un fuerte deseo de acceder a ellas incluso en circunstancias inapropiadas.

2.2.1.2.2. Pérdida de autorregulación

Esta dimensión refleja la incapacidad para limitar el uso de un dispositivo o aplicación incluso cuando se sabe que interfiere con las obligaciones diarias. Esto ha sido identificado como un predictor de angustia psicológica, así como de fracaso académico (Mingoia et al., 2019). Esta dimensión abarca la falta de capacidad para controlar la regulación del tiempo y la conexión a las redes, lo que implica una desconexión de la realidad y el descuido de actividades sociales diarias importantes que son sustituidas por la mera acción de conectarse a estas aplicaciones (Bueno et al., 2017). En conclusión, hay

una falta de control respecto al uso de las redes sociales y la cantidad de tiempo que se pasa en ellas, incluso cuando el individuo es consciente de la situación (Soto, 2025).

2.2.1.2.3. *Uso excesivo*

Este componente comprende pasar una cantidad considerable de tiempo en las redes sociales, incluso a expensas del sueño y de las actividades sociales. La investigación realizada por Aldeas Infantiles SOS Perú en 2023 muestra que esto es una característica de los adolescentes tanto urbanos como rurales. Se refiere al fenómeno del tiempo excesivo o improductivo gastado en redes sociales y la incapacidad de reducir ese tiempo (Bueno et al., 2017).

2.2.2. *Identidad personal*

Según Quiroga et al. (2021), la identidad personal se puede definir como el proceso constructivo y evolutivo que otorga sentido de mismidad y continuidad a lo largo del tiempo. Desde la perspectiva constructivista, la identidad personal se considera un proceso activo que involucra diferenciación e integración y que, a lo largo del ciclo vital, se encuentra en constante cambio. Este proceso permite al individuo identificarse a sí mismo y ser identificado por otros como un ser singular que interactúa con su contexto social y cultural. Bay-Alarcón et al. (2024) expresa que este constructo implica un proceso dinámico, continuo y situado que se constituye activamente a través de la interpretación y la creación de significado de las experiencias vividas. Tal construcción transcurre en relación con el tejido social y cultural, y responde a las influencias de la autorreflexión, la negociación social y la creación de significado.

En relación a lo mencionado, los autores antes citados agregan que, desde el enfoque constructivista la identidad personal: “(...) es un proceso evolutivo de diferenciación e integración, constituyéndose en un permanente movimiento de construcción del significado entre el sí mismo y le mundo, otorgando la posibilidad de ser reconocidos y reconocer a otros como seres únicos, inmersos en un contexto social y cultural.” (Quiroga et al., 2021, p. 3)

El reconocimiento y la definición que un individuo se da a sí mismo, mediante sus experiencias, creencias, sentimientos y relaciones, se conoce como la identidad personal. Esta construcción proporciona a la persona un sentido de unidad, continuidad y singularidad, así como la capacidad de responder a interrogantes fundamentales sobre su ser (Erikson, 1968; Côté, 2009). En la adolescencia, el proceso de identidad se caracteriza

por períodos de desarrollo y consolidación sumamente intensos. En esta etapa crítica, los jóvenes experimentan con diferentes roles, intentan asimilarse a ciertos grupos y comprenden cómo se ubican en el contexto social más amplio (Berzonsky, 2003). Esta clase de búsqueda no es remotamente autónoma; está profundamente condicionada por la familia, la educación, la cultura y, con creciente intensidad, por los espacios digitales contemporáneos.

Para Yañez y Capella (2021) “La identidad personal es un proceso activo de construcción de la estructura personal. Da al sí el sentido de la mismidad y continuidad a lo largo del tiempo, incorporando el ambiente y a los demás en su construcción.” (p. 3). Según Giddens (1997) y Ricoeur (1996), se puede definir la identidad personal como una historia, elaborada en consideración reflexiva, que cada persona narra tomando de su biografía. Este es un proceso de reinterpretación en el que un individuo integra su experiencia a lo largo del tiempo reordenando el pasado, organizando el presente y proyectándose hacia el futuro. Esta comprensión va en contra de la idea de una identidad fija y en su lugar ofrece una configuración que es dinámica y perpetuamente en flujo, moldeada por el entorno sociocultural y la necesidad de enfrentar fuerzas internas y externas en competencia.

2.2.2.1. Modelos teóricos

2.2.2.1.1. Teoría de Erik Erikson

El individuo enfrenta la crisis de identidad en su adolescencia, que se caracteriza por la búsqueda de un sentido de sí mismo integrado y estable. Para entender cómo se estructura la identidad, el psicólogo del desarrollo psicosocial Erik Erikson propuso una teoría en la que considera ocho etapas del ciclo vital humano e integra el desarrollo en la adolescencia como una fase fundamental en el fortalecimiento del sentido del yo. En esta, el duelo por “la identidad contra la confusión de roles” activa una búsqueda de valores, creencias y metas que permita una definición estable y coherente de sí mismo (Gonzalez, 2019).

Durante esta etapa, el adolescente evalúa posibles elecciones relacionadas con su profesión, opiniones políticas, identidad de género y afiliación a grupos sociales. Esto se conoce como 'moratoria psicosocial'. A partir de este momento, se permite a los adolescentes explorar antes de comprometerse con una identidad definida. Construir una identidad, como sugiere Erikson, requiere una integración sólida de las experiencias

pasadas del individuo con las aspiraciones presentes y el entorno social en el que reside, formando un sentido de continuidad y coherencia a partir de la acumulación de experiencias.

Por el contrario, si el adolescente no logra superar este desafío con éxito, puede desarrollar una identidad difusa caracterizada por la inseguridad, la falta de propósito y la volatilidad emocional. Este resultado puede expresarse a través de la imitación, la dependencia de grupos externos o la adopción de identidades impuestas externamente sin una internalización genuina. Como enfatiza la teoría de Erikson, la identidad no es un rasgo estático, sino un proceso evolutivo de construcción y reconstrucción continua, moldeado por el entorno histórico, cultural y social del individuo. Por lo tanto, en las sociedades actuales donde los cambios tecnológicos y la exposición digital son omnipresentes, el proceso de formación de la identidad se vuelve cada vez más intrincado, particularmente entre los adolescentes (Hikal, 2022).

2.2.2.1.2. *Modelo de James Marcia*

Erikson define cuatro estados de identidad basados en la presencia o ausencia de exploración y compromiso como: identidad lograda, moratoria, identidad difusa y foreclosure. Este modelo es útil para entender cómo los adolescentes construyen su identidad (Tesouro et al., 2013). El psicólogo canadiense James Marcia desarrolló aún más las ideas de Erikson sobre la identidad personal al proponer un modelo que clasifica el desarrollo del yo en la adolescencia basado en dos ejes fundamentales: exploración y compromiso. En la opinión de Marcia, el proceso de construcción de la identidad implica explorar diferentes alternativas antes de comprometerse con una ideología, una carrera o un autoconcepto.

2.2.2.1.3. *Enfoque constructivista*

Reconocer la identidad como un proceso activo y continuo de construcción personal y social moldeado por factores individuales, sociales y temporales, donde el adolescente continuamente redefine su autocomprensión en relación con el mundo (González et al., 2019). Desde esta perspectiva, un ser humano moldea su identidad al interactuar con la sociedad, la cultura y la educación que lo rodean, empleando experiencias, emociones y auto-reflexiones en una narrativa, aunque coherente, formativa, para dar sentido a la vida.

En el caso específico de la formación de la identidad durante la adolescencia, el constructivismo asume que los jóvenes no aceptan de manera pasiva una identidad que les ha sido impuesta socialmente; más bien, forjan su propia identidad a través de un proceso de indagación, selección y reflexión. Este proceso de construcción de la identidad está determinado por la familia, la escuela, el grupo de pares y, hoy en día, los medios digitales y las plataformas de redes sociales, que ofrecen innumerables alternativas para la identificación y la autoexpresión.

Desde esta perspectiva, la identidad puede considerarse flexible, evolutiva y capaz de reorganizarse con el tiempo en función de las nuevas experiencias que la persona enfrenta. El enfoque constructivista, en particular, parece útil para entender cómo los adolescentes de hoy, que navegan por un ecosistema digital en rápida evolución, trabajan para integrar una autoimagen que sea coherente a través de las múltiples facetas de sus vidas en línea y fuera de línea.

2.2.2.2. Dimensiones de la identidad personal

2.2.2.2.1. *Unidad de la identidad*

Implica la afirmación del yo como el reconocimiento de la singularidad y diferencia de uno mismo. Responde a la pregunta “¿quién soy yo?”, e incluye la diferenciación psicológica, somática y sexual, así como la identificación de rasgos, valores personales e ideologías que constituyen el carácter (Quiroga et al., 2021).

Para Yañez y Capella (2021) esta dimensión significa:

“(…) reconocimiento del sujeto como un ser único y diferente. Único al identificar características psicológicas, corporales, valóricas u otras que aporten a delimitar su particularidad. Diferente al reconocer al otro como igual o semejante y también como un componente del sí mismo al estar incorporado en las relaciones interpersonales importantes.” (p. 4).

2.2.2.2.2. *Integración de la identidad*

Esta dimensión significa integrar experiencias significativas de la vida, añadiendo el pasado, presente y futuro, otorga un sentido de continuidad al sí mismo. Esto también implica la integración de roles y la búsqueda activa de principios y motivos personales que den consistencia a la identidad a través del tiempo. Esto se refiere a la historia vital que hay que desenmarañar; lo que, además, significa que hay que reunir y unificar el

presente, pasado y futuro vital de la persona asimilada como experiencias significativas, lo que da continuidad al yo. Esta integración incluye mirar históricamente y al mismo tiempo hacer una exploración activa en el presente. De este modo, se enriquece la experiencia a través de la acción al identificar y comprender principios y motivaciones que permitirán dar coherencia y continuidad a la identidad personal en el tiempo (Quiroga et al., 2021).

Para Yañez y Capella (2021) esto significa el reconocimiento del aquí y ahora y del ayer y mañana que sucedió en la historia de vida del individuo como experiencias significativas. “Supone organizarla como relato de vida en el que se integran los papeles que vive la persona en los distintos grupos nucleares que jalonan su historia vital (familiar, social, cultural, etc.).

2.2.2.2.3. Integración con otros

Involucra unirse a algunos grupos y buscar validación con un cierto nivel de compromiso mutuo. Esta dimensión permite que las características definitorias de una autoidentidad sirvan a otros y, por lo tanto, el compromiso social y la validación dentro del contexto se vuelvan posibles. Implica buscar activamente diversas maneras de obtener validación a través de la participación en grupos de acción y reflexión. La membresía en estos grupos permite a uno actuar en su entorno y también definir su identidad en relación con el bienestar de otras personas según sus fortalezas y potencial de crecimiento (Quiroga et al, 2021).

Para Yañez y Capella (2021) esto significa el:

“(…) reconocimiento y despliegue de la acción personal desde los otros, a través de incorporarlos como parte de sí mismo en los vínculos. Implica la pertenencia a diversos tipos de grupos humanos que permite al sujeto situarse en la realidad, actuar en ella e interactuar con los otros que la componen desde su propia subjetividad.” (p. 4).

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. Adicción

Trastorno agudo y recurrente caracterizado por la compulsión o participación persistente en un comportamiento con consecuencias adversas que afectan la vida personal y social del individuo. Esta forma de dependencia puede ser física, psicológica

o ambas, expresada como una pérdida progresiva de control, el desarrollo de tolerancia y síntomas de abstinencia al cesar la sustancia adictiva (Estrada et al, 2021).

2.3.2. *Adolescencia*

La adolescencia se comprende como una fase vital en el desarrollo del ser humano, en donde se atraviesa y, de algún modo, se atraviesa una metamorfosis que comprende el crecimiento y una transformación significativa que cambia la inmadurez infantil por la madurez física, social y sexual que se asocia a la adultez (Zacarés et al., 2009).

2.3.3. *Identidad*

La identidad puede entenderse como la forma en que una persona imagina su existencia como algo permanente y continuo en múltiples tiempos y lugares, compartiendo esta percepción con el individuo y aquellos que lo rodean. Esto requiere una especie de autoexploración, donde la persona narra sus atributos físicos, rasgos de personalidad, habilidades y los roles que ocupa dentro del marco social, lo que culmina en una autoevaluación y conciencia de su lugar en el mundo (Lardies y Potes, 2022).

2.3.4. *Globalización*

Proceso multidimensional definido por una creciente interconexión e interdependencia entre sociedades, economías y culturas a nivel global. Además, implica una expansión y aceleración de la información que permite el intercambio de comunicación (Bermeo y Collado, 2021).

2.3.5. *Redes sociales*

Las redes sociales son plataformas digitales que facilitan la difusión masiva de información, así como la comunicación e interacción entre usuarios. Se caracterizan por su amplio alcance y su capacidad única para conectar a individuos con intereses compartidos a través de la creación de perfiles personales que permiten el intercambio de información y la socialización virtual. (Campos y Rúas, 2016).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Formulación de hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

La adicción a redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025

3.1.2. Hipótesis Específicas

- La obsesión por las redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.
- La pérdida de autorregulación en el uso de redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.
- El uso excesivo de redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

3.2. Variable

3.2.1. Variable 1

- Adicción a redes sociales

Dimensiones

- Obsesión
- Pérdida de autorregulación
- Uso excesivo

3.2.2. Variable 2

- Identidad personal

Dimensiones

- Unidad de identidad
- Integración de identidad
- Integración con otros.

3.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1: Adicción a redes sociales	La adicción a las redes sociales se considera un comportamiento resultante del uso compulsivo, repetitivo y descontrolado de plataformas en línea. Conduce a una pérdida gradual de control junto con una interferencia significativa en el rendimiento académico, las relaciones interpersonales y la salud mental (Andreassen et al., 2017; Kuss y Griffiths, 2015).	Se mide en base al test propuesto por Ecurra y Salas (2014) el cual consta de tres dimensiones repartidos en 24 ítems con escala Likert lo cual mide el nivel de adicción a redes sociales.	Obsesión por las redes sociales	- Preocupación constante por lo que sucede en las redes sociales. - Fijación de la atención en las actividades y contenidos de las redes sociales. - Ansiedad o malestar cuando no es posible conectarse o acceder a las redes sociales. - Pensamientos recurrentes sobre la necesidad de estar conectado.	Ordinal
			Pérdida de autorregulación	-Incapacidad para regular o limitar el tiempo dedicado a las redes sociales. -Descuidar o dejar de cumplir con actividades importantes (académicas, familiares, sociales) por estar conectado. -Sensación de pérdida del control sobre el uso, a pesar de querer reducirlo. -Dificultad para detener el uso incluso cuando se reconoce que es perjudicial.	
			Uso excesivo	- Incapacidad para regular o limitar el tiempo dedicado a las redes sociales. - Descuidar o dejar de cumplir con actividades importantes (académicas, familiares, sociales) por estar conectado. - Sensación de pérdida del control sobre el uso, a pesar de querer reducirlo. - Dificultad para detener el uso incluso cuando se reconoce que es perjudicial.	

V2: Identidad personal	Proceso dinámico, continuo y contextual que se configura de forma activa mediante la interpretación y atribución de significado a las experiencias vividas. Tal construcción ocurre en interacción con el tejido social y cultural, y está sujeta a influencias como la autorreflexión, la negociación social y la construcción de significado (Alarcón et al., 2024)	Se mide con un cuestionario basado en la propuesta constructivista con 18 ítems distribuidos en sus tres dimensiones con tipo de medición Likert el cual establece el nivel de identidad personal alcanzado.	Unidad de identidad	- Capacidad para describirse a sí mismo con características claras y estables. - Sentimiento de coherencia interna y estabilidad en la autoimagen. - Reconocimiento de rasgos personales que lo hacen único. - Capacidad para mantener una imagen personal consistente a lo largo del tiempo.
			Integración de identidad	- Capacidad para describirse a sí mismo con características claras y estables. - Sentimiento de coherencia interna y estabilidad en la autoimagen. - Reconocimiento de rasgos personales que lo hacen único. - Capacidad para mantener una imagen personal consistente a lo largo del tiempo.
			Integración con otros	- Capacidad para describirse a sí mismo con características claras y estables. - Sentimiento de coherencia interna y estabilidad en la autoimagen. - Reconocimiento de rasgos personales que lo hacen único. - Capacidad para mantener una imagen personal consistente a lo largo del tiempo.

3.4. Tipo y nivel de investigación

3.4.1. Enfoque de investigación

La metodología fue cuantitativa, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), esta constituye un método de investigación que cuantifica fenómenos mediante números y emplea estadística para describir, comparar o elucidar los fenómenos. En ese sentido y, entendiendo que el objetivo principal de la investigación se dirigió a realizar medición entre dos variables, se consideró pertinente adoptar este enfoque. Adicionalmente, también se recurrió a este enfoque puesto que se consideró disciplinas auxiliares como las estadísticas para lograr los objetivos planteados.

3.4.2. Tipo de investigación

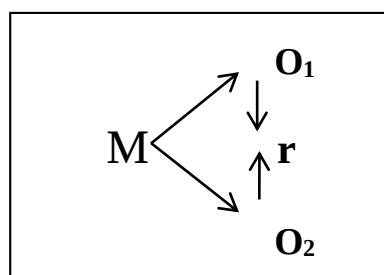
Primero, cabe resaltar que este estudio se desarrolló a partir de una perspectiva cuantitativa, en la medida que, por los objetivos propuestos, se requirió de la utilización de procedimientos estadísticos con los cuales se analizó, estimó y midió fenómenos observables (Hernández y Mendoza, 2018). Además, se circunscribió dentro de la categoría de investigación básica, dado que no estuvo orientada a generar aplicaciones prácticas en un corto tiempo. Más bien, su intencionalidad principal fue avanzar en la comprensión de un dominio del saber. Así, en este caso, se aspira a construir teorías sobre la relación que los hábitos de lectura en formatos digitales y presenciales tienen con la comprensión lectora. Esto implica que la investigación busca generar desarrollo del conocimiento científico más que soluciones o intervenciones prácticas inmediatas (Sánchez et al., 2018).

3.4.3. Nivel de investigación

La presente investigación se situó dentro del nivel correlacional, dado que su objetivo principal se centró en determinar la relación y el nivel de conexión entre dos variables teóricas como son la adicción a las redes sociales y la construcción de la identidad personal en adolescentes. Este enfoque resultó pertinente, puesto que las pruebas estadísticas al ser aplicadas —en este caso, pruebas de correlación— hicieron posible comprobar las hipótesis generadas a partir de variables abstractas que fueron definidas adscritas a un marco teórico. En este sentido, se buscó apreciar cómo el uso inadecuado de las redes sociales impacta los procesos de construcción de identidad en la adolescencia y se estudian la autoestima, el autoconcepto y el sentido de pertenencia. Por ende, se justifica el uso del análisis correlacional para responder a los objetivos de estudio.

Así lo sugieren Sánchez et al. (2018), quienes, para este caso, argumentan que este tipo de diseño es apropiado cuando se busca cuantificar el grado de relación entre ciertas variables sin manipulaciones directas.

El diagrama representativo de este diseño es el siguiente:



Dónde:

M : Muestra

O₁ : Observación de la variable: Adicción a redes sociales

r : Relación entre variables. Coeficiente de correlación.

O₂ : Observación de la variable: Identidad personal

3.5. Método de investigación

El presente estudio aplicó el método hipotético-deductivo, en virtud de que su uso permitió validar teorías existentes para la producción de nuevo conocimiento. Este enfoque parte del enunciado de hipótesis las cuales en su mayoría se formulan previamente, y que fueron comprobadas a través de procedimientos de contrastación empírica. Con los resultados obtenidos se pudo corroborar o refutar las proposiciones formuladas, aportando así al constructo teórico de la adicción a las redes sociales y la identidad en los adolescentes.

3.6. Diseño de la investigación

Se enmarcó dentro de un diseño no experimental, ya que no hubo manipulación deliberada de las variables, sino que se observaron en el contexto de la vida diaria de los adolescentes. En este tipo de diseño, el papel del investigador se limita a estudiar las relaciones entre los factores involucrados, en este caso, la adicción a las redes sociales y la identidad personal, sin interacción directa con la situación estudiada. Este enfoque estuvo guiado tanto por consideraciones éticas como prácticas, ya que no resultaría

adecuado ni ético instigar sistemáticamente comportamientos dañinos o interferir en el proceso de desarrollo de la identidad (Hernández et al, 2014).

De manera similar, la investigación fue de tipo transversal, ya que los datos se recopilaron en un único momento en el tiempo, permitiendo examinar y describir posibles relaciones entre las variables en un entorno temporalmente contextualizado. Este enfoque fue útil para capturar una instantánea representativa de la situación de los adolescentes en una institución educativa en Ayacucho en el año 2025 sin necesidad de largas observaciones. También permitió la captura rápida y precisa de las tendencias predominantes respecto a los cambios socioculturales asociados con el uso intensivo de las redes sociales y su impacto en la formación de la identidad de la juventud contemporánea.

3.7. Población y muestra

3.7.2. Población

Se define a la población como el agregado total de elementos, sean estos individuos, objetos o fenómenos, que son importantes para un estudio y que comparten rasgos significativos (Hernández y Mendoza, 2018). En este caso, la población del presente estudio estuvo integrada por los estudiantes de la Institución Educativa Colegio Peruano Japonés, ya que se unifican los criterios requeridos para evaluar la relación entre el uso patológico de redes sociales y la formación de la identidad personal en el contexto ayacuchano.

3.7.3. Muestra

A diferencia de la población, la muestra constituye una fracción de ella, seleccionada con el objetivo de simplificar el análisis de datos mientras se preserva la validez y precisión de los resultados obtenidos. En este caso, la muestra se definió utilizando muestreo intencional, que forma parte del enfoque no probabilístico censal porque los participantes no fueron seleccionados al azar, sino en función de criterios establecidos por el investigador. Este enfoque se alinea con la necesidad de obtener grupos homogéneos que posean características particulares pertinentes a los objetivos del estudio (Gallardo, 2017). Por lo tanto, la muestra se compondrá de la siguiente manera:

Tabla 1*Cantidad de la muestra*

Grado	Número de estudiantes
3°	15 estudiantes
4°	20 estudiantes
5°	17 estudiantes
Total	52

3.7.4. Muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico censal e intencional. Ello fue así porque, se pretendió trabajar con los estudiantes que se encuentran en la etapa más crítica de la adolescencia, esto es, los estudiantes de 3° a 5° de secundaria. Asimismo, la conveniencia de esta muestra obedeció a que este grupo en especial tienen mayor uso intensivo de tecnologías digitales y autonomía en cuanto a la exploración de las redes sociales. De igual forma, se consideró una muestra censal por cuanto el tamaño de la muestra resultó manejable al tener un número de elementos finitos lo que permitió una generalización de resultados más atinada.

3.7.5. Criterios de inclusión y exclusión**Criterios de inclusión**

Se incluyeron estudiantes de 3° a 5° grado de la Institución Educativa Peruano Japonés matriculados en el año lectivo 2025. Al mismo tiempo, se incorporaron a todos los estudiantes disponibles en el momento de la recogida de datos por medio de los instrumentos y que además otorgaron su consentimiento para formar parte de la investigación en calidad de unidades de análisis.

Criterios de exclusión

Se excluyeron estudiantes que no pertenecían a los grados de 3° a 5° del Colegio Peruano Japonés, copulativamente se excluyeron a los estudiantes que no estuvieron presentes al momento de recoger los datos y aquellos que no otorgaron su consentimiento para participar de la investigación.

3.8. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

3.8.2. Técnicas

Para recolectar datos cuantitativos en esta investigación, se utilizaron dos instrumentos válidos: un test de adicción a las redes sociales y un cuestionario sobre autoidentidad. Ambos se aplicaron a estudiantes de secundaria con la finalidad de medir las variables principales del estudio y analizar las relaciones entre dichas variables.

Así también, se utilizaron la encuesta y una prueba estandarizada como técnicas. El primero de ellos, se refiere al uso de interrogantes estandarizadas con los cuales se pretende proyectar patrones de una variable. En tanto, el segundo se entiende como una técnica que mide o evalúa en forma particular ciertas cualidades psicológicas de un individuo (Medina et al., 2023), por ejemplo, su inteligencia, personalidad, capacidades, motivaciones, así como la posible presencia de algunos trastornos mentales.

3.8.3. Instrumentos

Se aplicó dos cuestionarios. La adicción a redes sociales se midió con la adaptación del Test de adicción a redes sociales basados en los criterios propuestos por Ecurra y Salas (2014), e incluye ítems que exploran tres dimensiones fundamentales: obsesión, pérdida de autorregulación y uso excesivo. Este cuestionario adaptado tiene como objetivo evaluar la dependencia que tienen los jóvenes en relación al uso de plataformas sociales tales como Facebook, TikTok, Instagram y WhatsApp. Se realizó a través de una escala tipo Likert de cinco puntos desde “nunca” hasta “siempre”. Este instrumento ha demostrado adecuada validez de contenido y confiabilidad interna ($\alpha > 0.80$) en estudios previos realizados en población adolescente.

Para evaluar la construcción de la identidad, se utilizó un cuestionario adaptado que se basa en la teoría constructivista y que cuenta con tres dimensiones que a su vez contienen 6 ítems cada una. Este cuestionario fue elaborado por los tesisistas. No es excesivo mencionar que antes de la aplicación de estos, se sometieron a pruebas que confirmaron su validez y confiabilidad, por lo que la medición de las variables fue efectuada con suma objetividad (Medina, et al., 2023).

3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez se refiere a la capacidad que tiene un instrumento para medir de forma precisa lo que se propone medir. Por otro lado, la confiabilidad se define como la ausencia

de variabilidad extrínseca en los resultados de un determinado instrumento, o su consistencia y estabilidad a lo largo de diferentes aplicaciones temporales, contextuales o evaluativas (Hernández y Mendoza, 2018). En el presente caso se utilizó la validez por juicio de expertos y la confiabilidad por Alfa de Cronbach.

3.10. Técnicas de procesamiento de datos

La obtención de datos cuantificables y su representación numérica fue el objetivo de esta investigación. Por lo tanto, la información fue procesada mediante análisis estadísticos descriptivos e inferenciales. Se realizó un cálculo del nivel de adicción a redes sociales y nivel de identidad personal alcanzado. Con el fin de explorar la relación entre las variables, se llevó a cabo pruebas de correlación con SPSS 26. Con este software se calculó y evaluó la relación entre el nivel de adicción a las redes sociales y la identidad personal en los adolescentes, permitiendo un análisis robusto y confiable de los datos recopilados (Gallardo, 2017).

3.11. Aspectos éticos

Dada la ausencia de un diseño experimental, se procedió a solicitar consentimiento informado a los alumnos involucrados en la investigación, comentándoles con detalle las consecuencias que hubiera tenido su participación, los propósitos del estudio, sus derechos como miembros, así como la opción de desconectarse en cualquier momento sin consecuencias. Esto es relevante para la recopilación de información sensible y privada, dado que se garantizó que los datos personales de cada uno de los sujetos se mantuvieron confidenciales y se manejaron con respeto a su privacidad. Los resultados obtenidos fueron compartidos sin sesgos ni filtros ante la comunidad científica. Adicionalmente, durante todo el proceso de la investigación, se mantuvo el respeto total a la propiedad intelectual, citando y referenciando adecuadamente a todos los autores y a las obras empleadas en la investigación, tal como lo propone Gallardo (2017).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Validez y confiabilidad

La validez fue determinada por juicio de expertos en la materia, estos evaluaron la consistencia de las variables, dimensiones e ítems. Este procedimiento obedeció a la necesidad de establecer si los instrumentos midieron en estricto las variables que se pretendieron medir.

4.1.1. Validez

Tabla 2

Validación de instrumentos

Experto validador	Especialidad	Instrumento	Veredicto
Mg. Braulio Alarcón Contreras	Investigación y Docencia Universitaria	• Cuestionario de adicción a redes sociales	Aplicable
Mg. Tatiana Rosmery Garay Huamán	Psicología Educativa	• Cuestionario de identidad personal	Aplicable
Mg. Betsy Paloma Valero Nieto	Investigación y Docencia Universitaria		

Interpretación

La tabla representa el veredicto de expertos para la obtención de la validez de los instrumentos. De acuerdo con esta evaluación, ambos instrumentos demostraron una buena validez de contenido reuniendo las condiciones de claridad, pertinencia y coherencia por cada ítem.

4.1.2. Confiabilidad

La confiabilidad fue evaluada tomando en cuenta la cantidad de consistencia interna en los ítems sobre adicción a las redes sociales y sobre identidad personal. De tal manera que se decidió por la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach. Este valor permite cuantificar la confiabilidad con valores que pueden llegar hasta 1. De acuerdo

con George y Mallery (2003) valores de Alfa inferiores a 0,70 muestran inaceptable confiabilidad, entre 0,70 a 0,79 muestran aceptable confiabilidad, entre 0,80 a 0,89 indican buena confiabilidad, y entre 0,90 a 1,00 indican una excelente confiabilidad.

Tabla3

Alfa de Cronbach sobre el instrumento de adicción a las redes sociales

Alfa	N° de ítems
0,906	24

Interpretación

De acuerdo a la tabla se halló un Alfa de 0,906. Lo cual quiere decir que los 24 ítems con respecto a la adicción a las redes sociales mostraron excelente confiabilidad.

Tabla4

Alfa de Cronbach sobre el instrumento de identidad personal

Alfa	N° de ítems
0,905	18

Interpretación

Tal como se evidencia en la tabla, hubo un Alfa de Cronbach de 0,905. Lo cual significa que los 18 ítems sobre identidad personal mostraron excelente confiabilidad.

4.1. Resultados descriptivos

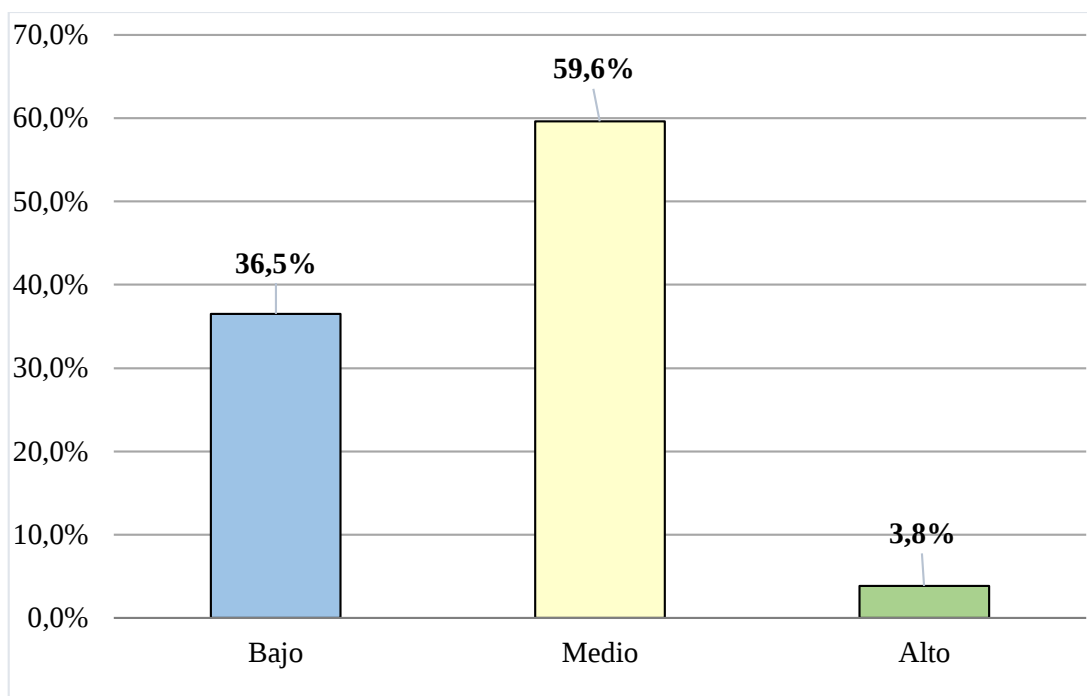
Tabla 5

Niveles de la variable 1: Adicción a redes sociales

Nivel	f	%
Bajo	19	36,5%
Medio	31	59,6%
Alto	2	3,8%
Total	52	100,0%

Figura 1

Niveles de la variable 1: Adicción a redes sociales



Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura, el 59,6% de los estudiantes del Colegio Peruano Japonés de Ayacucho tuvieron un nivel medio de adicción a redes sociales. Seguidamente el 36,5% que tuvo nivel bajo, y el 3,8% que tuvo nivel alto de adicción a redes sociales.

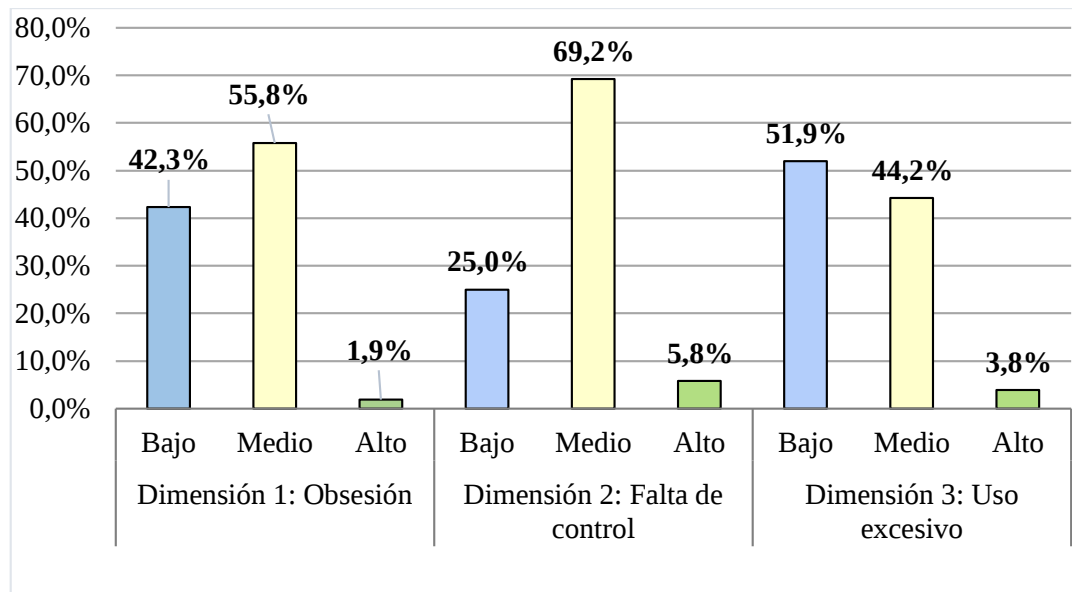
Tabla 6

Niveles de las dimensiones de la variable 1: Adicción a redes sociales

Nivel	Dimensión 1: Obsesión		Dimensión 2: pérdida de autorregulación		Dimensión 3: Uso excesivo	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	22	42,3%	13	25,0%	27	51,9%
Medio	29	55,8%	36	69,2%	23	44,2%
Alto	1	1,9%	3	5,8%	2	3,8%
Total	52	100,0%	52	100,0%	52	100,0%

Figura 2

Niveles de las dimensiones de la variable 1: Adicción a redes sociales



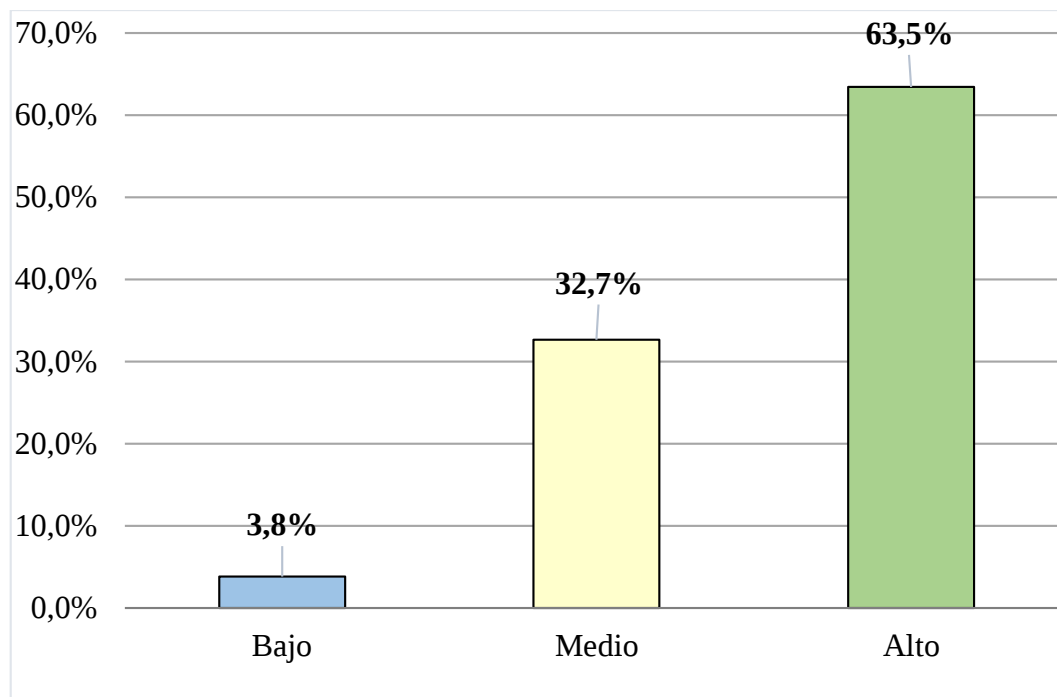
Interpretación

Conforme se evidencia en la tabla y figura, en relación a la dimensión 1, el 55,8% de los estudiantes tuvo nivel medio de obsesión a las redes sociales; el 42,3% un nivel bajo de obsesión, y el 1,9% un nivel alto. En relación a la dimensión 2, el 69,2% de los estudiantes tuvo nivel medio de falta de control por las redes sociales; el 25,0% un nivel bajo y el 5,8% un nivel alto. Al respecto de la dimensión 3, el 51,9% de los estudiantes tuvo nivel bajo de uso excesivo de redes sociales; el 44,2% un nivel medio y el restante 3,8% un nivel alto.

Tabla 7

Niveles de la variable 2: Identidad personal

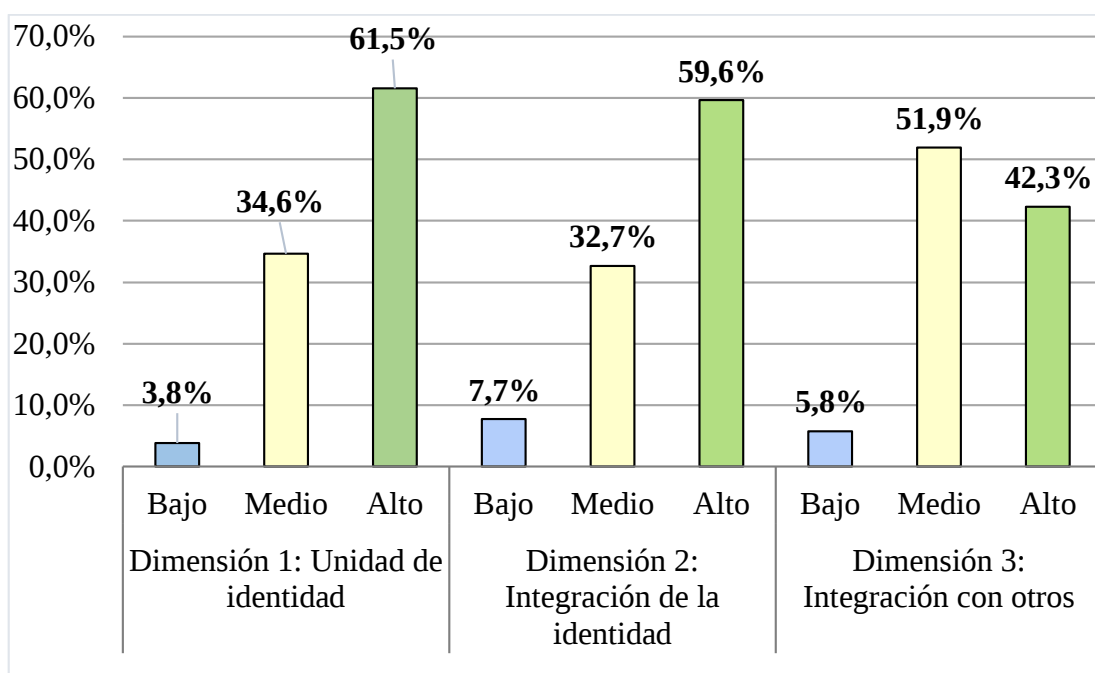
Nivel	f	%
Bajo	2	3,8%
Medio	17	32,7%
Alto	33	63,5%
Total	52	100,0%

Figura 3*Niveles de la variable 2: Identidad personal***Interpretación**

Según la tabla y la figura, la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés de Ayacucho es favorable. En general, 33 estudiantes (63,5%) lograron un nivel alto de identidad personal, lo que indica que la mayoría tiene una autoimagen definida, continuidad del yo y criterios internos para definirse. En segundo lugar, 17 estudiantes (32,7%) se situaron en un nivel medio, lo que significa que, han logrado avances en la construcción de su identidad, pero aún pueden tener dudas, vacilaciones o consolidaciones características de la adolescencia. Finalmente, solo 2 estudiantes (3,8%) obtuvieron un nivel bajo, porcentaje pequeño que revela que en la muestra hay una minoría más vulnerable en dimensiones como autoconcepto, coherencia interna o sentido de dirección.

Tabla 8*Niveles de las dimensiones de la variable 2: Identidad personal*

Nivel	Dimensión 1: Unidad de identidad		Dimensión 2: Integración de la identidad		Dimensión 3: Integración con otros	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	2	3,8%	4	7,7%	3	5,8%
Medio	18	34,6%	17	32,7%	27	51,9%
Alto	32	61,5%	31	59,6%	22	42,3%
Total	52	100,0%	52	100,0%	52	100,0%

Figura 4*Niveles de las dimensiones de la variable 2: Identidad personal***Interpretación**

De acuerdo a la tabla y figura, en la dimensión 1: Unidad de sí mismo, hay un predominio del nivel alto con 32 estudiantes (61,5%), lo que revela que la mayoría logra reconocerse como un ser diferente, definirse con características relativamente constantes y distinguirse de los demás. Por otro lado, 18 estudiantes (34,6%) están en un nivel medio, lo que indica que aún están en proceso de consolidar la coherencia de su autoimagen, y solo 2 estudiantes (3,8%) se encuentran en nivel bajo, siendo una proporción mínima de estudiantes con serias dificultades para identificarse y definirse con estabilidad.

En la dimensión 2: Integración de la identidad, igualmente continúa la tendencia favorable, ya que 31 estudiantes (59,6%) lograron un nivel alto; es decir, integran mejor sus experiencias pasadas, presentes y futuras, creando una percepción de continuidad de sí mismos. El nivel medio lo presentan 17 estudiantes (32,7%), lo que indica que en una parte importante la identidad aún se está consolidando, con contradicciones o reorganizaciones propias de la adolescencia. En esta área, el nivel bajo se da en 4 alumnos (7,7%), superando al porcentaje que se da en unidad de identidad, lo que podría señalar que la dificultad no se encuentra tanto en "reconocerse" como individuo, sino en integrar coherentemente la historia personal y proyectarse con estabilidad.

En la dimensión 3: Relación con otros, el patrón se transforma: el nivel medio es el predominante con 27 estudiantes (51,9%), seguido del nivel alto con 22 estudiantes (42,3%) y, por último, el nivel bajo con 3 estudiantes (5,8%). Esto indica que, a pesar de que los estudiantes presentan una alta identidad personal en el ámbito interno (unidad e integración), en el plano relacional la identidad se manifiesta de manera más contenida. Es decir, para una mayoría, pertenecer, comprometerse socialmente, sentirse reconocido en relaciones y pertenecer a grupos aún está en proceso o es situacional. A nivel interpretativo, esto se alinea con la adolescencia, pues la relación con iguales y grupos sociales suele ser un lugar de exploración entre la seguridad y la inseguridad, sobre todo en lugares donde la socialización se da a través del medio digital.

4.2. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad - Kolmogorov-Smirnov

H1. No hay presencia de datos con distribución normal en los datos sobre adicción a redes sociales e identidad personal.

H0. Sí hay presencia de datos con distribución normal en los datos sobre adicción a redes sociales e identidad personal.

Nivel de significancia

0,05

Para la interpretación

Si el $p < 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_0 .

Si el $p > 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_1 .

Tabla 9*Pruebas de normalidad*

	Estadístico	gl	p
Variable 1: Adicción a redes sociales	0,081	52	0,200
Dimensión 1: Obsesión	0,104	52	0,200
Dimensión 2: Pérdida de autorregulación	0,094	52	0,200
Dimensión 3: Uso excesivo	0,128	52	0,033
Variable 2: Identidad personal	0,182	52	0,000

Interpretación

En la tabla 9, la prueba de normalidad muestra que la variable adicción a redes sociales se ajusta a una distribución normal (estadístico = 0,081; gl = 52; p = 0,200), así como sus dimensiones Obsesión (estadístico = 0,104; gl = 52; p = 0,200) y Pérdida de autorregulación (estadístico = 0,094; gl = 52; p = 0,200), ya que en todos los casos $p > 0,05$ y no se rechaza la hipótesis de normalidad. Pero la dimensión Uso excesivo no satisface este supuesto (estadístico = 0,128; gl = 52; p = 0,033), ya que $p < 0,05$, lo que indica una distribución no normal. Asimismo, la variable Identidad personal tampoco es normal (estadístico = 0,182; gl = 52; p = 0,000), ya que su significancia es menor a 0,05, por lo que su distribución es diferente a la normal. En conjunto, estos resultados indican que, aunque la puntuación total de adicción a redes sociales y dos de sus dimensiones se ajustan a la normalidad, la dimensión de uso excesivo y la variable identidad personal precisan procedimientos estadísticos no paramétricos o robustos en los análisis posteriores. Asimismo, para interpretación el coeficiente Rho de Spearman se consideró lo expresado por Martínez y Campos (2015).

4.2.1. Evaluación de la hipótesis general

H1. La adicción a redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

H0. La adicción a redes sociales no se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

Nivel de significancia

0,05

Para la interpretación

Si el $p < 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_0 .

Si el $p > 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_1 .

Tabla 10

Prueba de Spearman entre la adicción a redes sociales y la identidad personal

		Variable 2: Identidad personal
Variable 1: Adicción a redes sociales	Rho	-0,646
	p	0,000
	N	52

Interpretación

En la tabla 10 se aprecia que la prueba de correlación de Spearman muestra una correlación inversa y estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y la identidad personal ($Rho = -0,646$; $p = 0,000$; $N = 52$). El signo negativo del coeficiente nos dice que, a mayor adicción a redes sociales, menor identidad personal. Además, $p < 0,001$, lo que indica que esta asociación no es casual y se rechaza la hipótesis nula de falta de asociación. Finalmente, la magnitud del coeficiente (0,646 en valor absoluto) indica una correlación moderada-alta, es decir, que la relación entre ambas variables es constante en la muestra estudiada.

4.2.2. Evaluación de la hipótesis específica 1

H1. La obsesión por las redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

H0. La obsesión por las redes sociales no se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

Nivel de significancia

0,05

Para la interpretación

Si el $p < 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_0 .

Si el $p > 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_1 .

Tabla 11*Prueba de Spearman entre la obsesión y la identidad personal*

		Variable 2: Identidad personal
Dimensión 1: Obsesión	Rho	-0,534
	p	0,000
	N	52

Interpretación

Los resultados muestran una correlación negativa y significativa entre Obsesión e Identidad Personal ($Rho = -0,534$; $p < 0,001$; $N = 52$), es decir que, a mayor obsesión por las redes sociales, menor identidad personal. Ello supone que la preocupación y la necesidad de contacto se pueden relacionar con menos claridad del autoconcepto, más dependencia de la aprobación externa y más susceptibilidad a la comparación social; por lo que es recomendable potenciar medidas de autorregulación digital y de fortalecimiento de la identidad (valores, objetivos, autoestima).

4.2.3. Evaluación de la hipótesis específica 2

H1. La pérdida de autorregulación en el uso de redes se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

H0. La pérdida de autorregulación en el uso de redes no se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

Nivel de significancia

0,05

Para la interpretación

Si el $p < 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_0 .

Si el $p > 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_1 .

Tabla 12*Prueba de Spearman entre la pérdida de autorregulación y la identidad personal*

		Variable 2: Identidad personal
Dimensión 2: Pérdida de autorregulación	Rho	-0,561
	p	0,000
	N	52

Interpretación

Según se observa en la tabla, se encontró un p de 0,000 ($p < 0,05$). Por lo cual se rechaza la H_0 , y por tanto se permite indicar que la pérdida de autorregulación en el uso de redes se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes. A su vez, el coeficiente Rho de -0,561 indica una correlación negativa, con intensidad moderada. Es decir, a una mayor pérdida de autorregulación por la adicción a los videojuegos implica que la construcción de la identidad personal en los estudiantes disminuye moderadamente.

4.2.4. Evaluación de la hipótesis específica 3

H1. El uso excesivo de redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

H0. El uso excesivo de redes sociales no se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

Nivel de significancia

0,05

Para la interpretación

Si el $p < 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_0 .

Si el $p > 0,05 \rightarrow$ es apropiado el rechazo de la H_1 .

Tabla 13*Prueba de Spearman entre el uso excesivo y la identidad personal*

		Variable 2: Identidad personal
Dimensión 3: Uso excesivo	Rho	-0,601
	p	0,000
	N	52

Interpretación

De acuerdo a la tabla, se evidencia que hubo un p de 0,000 ($p < 0,05$). De tal manera que es adecuado el rechazo de la H_0 y, por tanto, el uso excesivo de redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes. Por su parte, el Rho de -0,601 indica una correlación negativa, con intensidad moderada. De tal manera que a un mayor uso excesivo de las redes sociales implica que la construcción de la identidad personal en los estudiantes disminuye moderadamente.

4.3. Discusión de resultados

En primer lugar, es importante mencionar que los instrumentos para medir adicción a redes sociales e identidad personal mostraron una alta consistencia interna. Para la adicción a redes sociales, el alfa de Cronbach fue de 0.906 (24 ítems) y para la identidad personal de 0.905 (18 ítems). Siguiendo los criterios de interpretación de George y Mallery (2003), valores superiores a 0.90 indican una excelente fiabilidad, lo que significa que los ítems son consistentes y las puntuaciones tienden a ser estables y exactas para la muestra analizada. Esta robustez psicométrica es importante y refuerza la validez de la interpretación de resultados lo cual significa que la asociación observada entre variables no se debe a mediciones inconsistentes, sino a un patrón verdadero en la población estudiada. Por otro lado, la elección de Spearman como prueba de correlación viene justificada por la prueba de normalidad puesto que la variable global de adicción y algunas dimensiones arrojaron valores $p > 0.05$, la dimensión “uso excesivo” ($p = 0.033$) y, sobre todo, la identidad personal ($p = 0.000$) no siguieron una distribución normal. En tal caso, el coeficiente es una técnica no paramétrica apropiada para calcular asociaciones entre variables con distribuciones no normales (Martínez y Campos, 2015).

Los resultados descriptivos revelan una tendencia dispersa, pues la mayoría de los evaluados presentan un nivel medio de adicción a redes sociales (59.6%), seguido de bajo (36.5%) y un porcentaje menor alto (3.8%). Por otro lado, la identidad personal se muestra

mayormente alta (63.5%), luego media (32.7%) y finalmente, muy baja (3.8%). Esta mezcla nos indica que en el grupo estudiado la mayoría de los estudiantes se siente con los recursos identitarios consolidados, aunque su vinculación con las redes sociales se sitúa principalmente en un nivel de uso problemático moderado. Cuando se analizan las dimensiones de adicción, se encuentra que obsesión y pérdida de autorregulación se ubican en niveles medios (55.8% y 69.2%, respectivamente), en tanto que el uso excesivo se localiza principalmente en nivel bajo (51.9%). Esta estructura es significativa e indica que el riesgo no siempre se manifiesta como el uso intensivo en todos los casos, sino como patrones de preocupación mental, necesidad de conexión y dificultad para controlarse, los cuales son el núcleo de la adicción conductual, según Ecurra y Salas (2014) y Chalco et al. (2016). Es decir, aunque la sobre implicación temporal no sea la tendencia en toda la muestra, puede haber procesos psicológicos adictivos (obsesión, ansiedad por conexión, pérdida de control) que encajen con el modelo de adicciones no químicas. En identidad personal, las dimensiones arrojan: unidad de la identidad (61.5% alto), integración de la identidad (59.6% alto) e integración con otros (51.9% medio). Este patrón indica que los estudiantes son más fuertes en identificar características personales y darle secuencia a su historia de vida (Quiroga et al., 2021; Yañez y Capella, 2021), pero tienen un punto más intermedio en la dimensión relacional de “integración con otros”, lo que puede estar relacionado con la manera en que actualmente se construyen los vínculos adolescentes entre lo presencial y lo virtual.

Ahora bien, el objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación entre el uso (problemático/adicción) de redes sociales y la construcción de la identidad personal. Los resultados inferenciales revelan una asociación significativa ($p = 0.000$) y negativa moderada ($Rho = -0.646$). En un sentido interpretativo, esto quiere decir que, a mayor adicción a redes sociales, menor construcción (o nivel) de identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés de Ayacucho. Estos hallazgos concuerdan con modelos teóricos que proponen que la adicción a las tecnologías afecta negativamente la autorregulación y el bienestar socioemocional (Andreassen et al., 2017; Kuss y Griffiths, 2015; Young, 1998). La pérdida de autorregulación y la dependencia a la aprobación externa que se plantea en modelos clásicos puede deteriorar la identidad, desplazando experiencias necesarias para construir el “sí mismo”: la reflexión, la exploración autónoma, la integración biográfica y los vínculos genuinos (Erikson, 1968; Marcia, en Tesouro et al., 2013; Quiroga et al., 2021). Desde la teoría de Erikson, la

adolescencia implica la crisis identidad en contraste con la confusión de roles; en ese sentido, la conectividad intensiva a redes y la necesidad de aprobación pueden generar posiciones más cercanas a la difusión o confusión, al privilegiar las gratificaciones inmediatas del mundo virtual sobre la exploración interna y el compromiso con valores y objetivos (González, 2019; Hikal, 2022).

Pero, a la vez, el descubrimiento no niega estudios que encuentran beneficios en redes para el desarrollo de la identidad; sino más bien lo complementa con ciertos matices. Ello es así porque varios estudios internacionales indican que las redes sociales permiten la autoexpresión, la experimentación de roles y la pertenencia, lo que afecta la autoestima y la identidad, para bien o para mal (Andrade y Llerena, 2024; Ortega Morocho et al., 2023). La clave está en un uso mediado y consciente en contraste con uno descontrolado; mientras que la interacción digital es un espacio de construcción identitaria, cuando se transforma en adicción (obsesión, pérdida de control, deterioro funcional), el resultado es un perjuicio para el desarrollo del yo, como alertan modelos de adicción conductual (Escurra y Salas, 2014; Young, 1998).

En el contexto nacional, el hallazgo converge con evidencia mixta. Por ejemplo, Céspedes y Ramírez (2024) encontraron una correlación positiva entre el uso de redes y la construcción de identidad, lo cual puede deberse a que su variable se centra en el "uso" y no en la "adicción". En cambio, el estudio de Mendoza et al. (2015) se encontraron evidencias de aislamiento social, dependencia emocional y alteración en las interacciones presenciales o física, las cuales concuerdan con el patrón negativo de este estudio: cuando el nexo con las redes falla, se debilitan los procesos identitarios y relacionales.

El primer objetivo específico fue establecer la relación entre obsesión por redes sociales e identidad. Los resultados muestran una asociación significativa ($p = 0.000$) y negativa moderada ($Rho = -0.534$). Esta faceta se define por pensamientos obsesivos, ansiedad por desconexión y necesidad de revisar notificaciones (Andreassen et al., 2017; Griffiths et al., 2016). En ese sentido, la obsesión se convierte en una necesidad permanente que interfiere con los procesos de autoconocimiento y reflexión, esenciales para construir una narrativa de sí coherente (Giddens, 1997; Ricoeur, 1996).

Desde el constructivismo, la identidad es interpretada y construida a través de la experiencia y la creación de sentido (Bay-Alarcón et al., 2024; González et al., 2019). Si la atención del adolescente está permanentemente acaparada por procesos virtuales

(comparación social, búsqueda de aprobación, gratificación inmediata), es posible que se entorpezca la apropiación reflexiva de la experiencia real, dificultándose la consolidación de unidad e integración identitaria. Esto se alinea con estudios en los que la validación social en línea influye en la construcción de la identidad y la autoestima de manera ambivalente: refuerza la pertenencia, pero genera inseguridad cuando el yo depende demasiado de la aprobación en línea (Andrade y Llerena, 2024; Cáceres y Otoy, 2021).

Un aspecto importante es que descriptivamente la obsesión se localizó principalmente en un nivel medio. Esto indica que incluso niveles moderados de obsesión se relacionan con menos identidad. De este modo, la prevención no debe esperar a la presencia de niveles altos, sino a los primeros signos, como ansiedad por desconexión y necesidad de revisar redes (Bueno et al., 2017; Soto, 2025).

El segundo objetivo específico, planteado en la hipótesis como pérdida de autorregulación, se encontró una correlación significativa ($p = 0.000$) y negativa moderada ($Rho = -0.561$). Esta área se relaciona con la incapacidad para fijar límites a pesar de reconocer resultados académicos, sociales o emocionales negativos (Mingoia et al., 2019; Bueno et al., 2017). En el modelo de Ecurra y Salas (2014), la pérdida de autorregulación es un eje de la adicción a redes y se asocia a síntomas similares a los de abstinencia, tolerancia y ansiedad que se observan en las adicciones conductuales.

Este hallazgo puede explicarse desde el modelo biopsicosocial de Griffiths (2005) donde se explica que la pérdida de autorregulación no es un problema volitivo, sino la interacción entre factores psicológicos (ansiedad, necesidad de aceptación), sociales (presión de grupo, normas digitales) y recompensa inmediata, relacionadas con el circuito de recompensa. En otras palabras, cuando el adolescente no logra regular su comportamiento online, la identidad se ve perjudicada porque disminuyen las experiencias físicas o fuera de las redes sociales (familia, estudio, deporte, amigos en persona), contextos relevantes para adquirir compromisos y continuidad del yo (Erikson, 1968; Berzonsky, 2003). Además, investigaciones nacionales han alertado que se puede llegar a confundir la identidad virtual con la real, a exponerse demasiado o a depender de la aprobación social, en especial cuando se pierde el control (Cáceres y Otoy, 2021). Esto también aclara por qué en este estudio se encontró que, a mayor pérdida de autorregulación, menor identidad: la identidad necesita construcción y esta se pierde cuando la conducta se vuelve compulsiva.

El tercer objetivo específico exploró la asociación entre el uso excesivo de redes sociales y la identidad. Se encontró una correlación significativa ($p = 0.000$) y negativa moderada ($Rho = -0.601$), una de las asociaciones más fuertes entre las dimensiones. Aunque descriptivamente el sobreuso se localizó principalmente en grado bajo, su vinculación con la identidad fue evidente: cuando el tiempo y el compromiso son excesivos, se desplazan actividades necesarias (sueño, estudio, interacción social cara a cara), debilitando la construcción de la identidad.

La literatura evidencia que el consumo abusivo se asocia con alteraciones del sueño, la salud mental y el rendimiento escolar, variables que impactan en el autoconcepto y la continuidad del yo (OMS, 2024; Young, 1998). Además, Aldeas Infantiles SOS Perú (2023) informó que el tiempo excesivo en redes es una conducta que se puede ver en adolescentes, lo que reitera la relevancia de la problemática en la población escolar. En este contexto, el joven puede forjar su identidad a partir de mecanismos de exhibición, comparación y respuesta inmediata, más que a partir de experiencias integradas y relaciones constantes. Ortega Morocho et al. (2023) hallaron que el tiempo, lo que se consume y/o pública y la forma de interactuar en Instagram influyen en la construcción de la identidad; su estudio profundiza en esa mirada al revelar que, cuando el uso es excesivo y problemático, la relación con la identidad se vuelve negativa.

Desde Erikson y Marcia, el uso excesivo de las redes puede llegar a impedir experiencias auténticas de exploración (moratoria saludable) y promover una exploración superficial, moldeada por las modas o la aprobación externa, impidiendo la consolidación de compromisos internos (Erikson, 1968; Tesouro et al., 2013). Por lo tanto, la identidad es más susceptible a alteraciones repentinas y a depender de la retroalimentación social. Una lectura integradora indicaría que el mundo virtual sí es un lugar de identidad, pero todo depende de la calidad del nexo con las plataformas. Andrade y Llerena (2024) afirman que redes sociales permiten expresarse y pertenecer, pero alertan que, sin guía ni límites, hay riesgos. Céspedes y Ramírez (2024) hallaron correlación positiva entre uso y construcción de identidad; esto puede relacionarse con un uso funcional: interacción, aprendizaje social, exploración de intereses. Pero aquí hablamos de adicción (no de uso) y halla lo opuesto: la compulsión, la obsesión y la pérdida de control se relacionan con menos identidad.

En suma, los resultados no se oponen a los antecedentes, sino que ayudan a diferenciar dos planos: por un lado, el uso funcional y moderado de redes puede promover socialización, exploración y pertenencia (Andrade y Llerena, 2024; Ortega Morocho et al., 2023). Mientras que el uso problemático o adictivo puede vincularse con dependencia psicológica, deterioro de las relaciones reales, ansiedad y baja autorregulación (Escurrea y Salas, 2014; Kuss y Griffiths, 2015; Mendoza et al., 2015; Young, 1998), debilitando los procesos identitarios de continuidad, integración y agencia. Esta diferencia es especialmente relevante para la escuela: no se trata de satanizar redes, sino de reconocer cuándo el uso se transforma en adicción y comienza a alterar el desarrollo psicosocial.

Para finalizar, ya que la mayoría de los sujetos evaluados son adictos medios e identitarios, se puede hacer una prevención temprana y estas intervenciones escolares podrían enfocarse en: promover una autorregulación digital donde se fijen límites, regulación del sueño, control de notificaciones, uso consciente (Escurrea y Salas, 2014; Mingoia et al., 2019). Así también podría enfocarse en la educación emocional donde se incluyan el control de ansiedad por desconexión, comparación social, dependencia de aprobación (Andreassen et al., 2017; Griffiths, 2005). Refuerzo identitario donde existan ejercicios reflexivos biográficos, proyectos de vida, pertenencia cultural y comunitaria, en línea con enfoques constructivistas (Quiroga et al., 2021; Bay-Alarcón et al., 2024). Y, participación docente, pues Cortez (2025), plantea que el uso educativo de redes, aunque poco frecuente en los estudiantes con baja regulación en el uso intensivo de redes, refuerza la identidad cultural y social. Esto puede expandirse con prácticas pedagógicas que fomenten la producción crítica de contenidos y no sólo su consumo.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos demuestran que existe una relación significativa, inversa y moderada ($Rho=-0,646$; $p=0.000$) entre la adicción a redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025, lo cual permite afirmar que, cuando se incrementa el nivel de adicción a las redes sociales, la construcción de la identidad personal tiende a disminuir de forma moderada. Este resultado sugiere que el uso intensivo de redes sociales no solo representa un hábito tecnológico, sino un fenómeno con implicancias psicosociales que puede afectar procesos centrales del desarrollo adolescente, como el autoconcepto, la continuidad del yo y la integración personal.

- Se determinó que existe una relación significativa, inversa y con intensidad moderada entre la obsesión por las redes y la construcción de la identidad personal ($Rho=-0,534$; $p=0.000$), lo que indica una mayor presencia de pensamientos recurrentes sobre el uso de redes, necesidad constante de conexión o preocupación por notificaciones se asocia con una disminución moderada de la identidad personal. En consecuencia, se infiere que la obsesión puede debilitar los espacios de autorreflexión y la exploración saludable del sí mismo, afectando la claridad con la que el adolescente se reconoce y se define.
- Se evidenció una relación significativa, inversa y moderada entre la pérdida de autorregulación en el uso de redes sociales con la construcción de la identidad personal ($Rho=-0,561$; $p=0.000$), lo cual implica que, cuando el estudiante presenta mayores dificultades para controlar el tiempo, la frecuencia y el impulso de conectarse a redes sociales, su identidad personal disminuye moderadamente. Esto permite sostener que el déficit de control no solo genera interferencias en lo académico o social, sino que también compromete la autonomía personal y el sentido de agencia necesarios para consolidar una identidad estable.
- Los hallazgos indican que existe una relación significativa, inversa y moderada entre el uso excesivo de redes sociales con la construcción de la identidad personal ($Rho=-0,561$; $p=0.000$), lo cual evidencia que, a mayor uso excesivo de redes sociales, menor identidad personal. Este hallazgo sugiere que el incremento del tiempo dedicado a redes puede desplazar actividades esenciales para el desarrollo

adolescente, tales como el sueño, el estudio, la convivencia familiar y la interacción presencial con pares, reduciendo experiencias que aportan a la integración del yo y a la construcción de vínculos significativos que refuerzan la identidad.

RECOMENDACIONES

Se sugiere a la Institución Educativa desarrollar estrategias integrales de prevención y orientación sobre el uso de redes sociales, priorizando el desarrollo de competencias ciudadanas digitales, autocuidado y bienestar socioemocional. Es importante reforzar medidas tutoriales y de apoyo psicológico que permita a los estudiantes identificar signos de uso problemático y desarrollar hábitos de conexión saludables para minimizar el riesgo de que la adicción se convierta en parte de su identidad. Igualmente, es recomendable fomentar espacios escolares que desarrollen el autoconocimiento, la autoestima y el proyecto de vida, ya que son factores que protegen de la adicción a la tecnología.

Se recomienda a los docentes elaborar talleres para estudiantes sobre control de la ansiedad digital y disminución de la obsesión por redes sociales, con acciones prácticas como gestión de notificaciones, horarios de conexión y técnicas de afrontamiento ante la necesidad compulsiva de revisar plataformas. También es recomendable fomentar actividades extracurriculares que fortalezcan la autoexpresión en el mundo real, como deportes, arte, clubes culturales o académicos, para reducir la dependencia de la aprobación en línea como fuente principal de reconocimiento y fortalecer las experiencias reales que enriquecen la identidad.

Se sugiere reforzar programas de autorregulación y gestión del tiempo, enseñando técnicas de planificación, fijación de objetivos, rutinas de estudio y descansos activos, para que los estudiantes logren control consciente sobre el uso de las redes sociales. Complementariamente, involucrar a las familias a través de escuelas para padres, orientándolas a negociar reglas y acuerdos precisos sobre horarios, supervisión y acompañamiento emocional, creando un ambiente familiar que fomente la disciplina, el equilibrio digital y el desarrollo de una identidad personal saludable.

Se plantea realizar campañas internas de higiene del sueño y disminuir el uso de redes sociales en horarios nocturnos, ya que el uso excesivo influye en el descanso y el rendimiento escolar. Además, se recomienda crear espacios y tiempos institucionalizados sin celular en momentos críticos, como aulas, tutorías o convivencias, para promover la interacción cara a cara, la participación grupal y las experiencias sociales directas, cruciales para la construcción de la identidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo, M. (2018). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? *Avances en Psicología*, 26(1), 45-60.
- Al-Samarraie, H., Bello, K., Alzahrani, A., Smith, A., y Emele, C. (2021). Young users' social media addiction: causes, consequences and preventions. *Inf. Technol. People*, 35, 2314-2343. <https://doi.org/10.1108/itp-11-2020-0753>.
- Andrade Benalcázar, K., y Llerena Morales, K. (2024). *Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/13083/1/Andrade%20Benalc%20A1zar,%20K.%20-%20Llerena%20Morales,%20K.%20\(2024\)%20Las%20redes%20sociales%20e%20n%20el%20desarrollo%20de%20la%20identidad%20en%20adolescentes..pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/13083/1/Andrade%20Benalc%20A1zar,%20K.%20-%20Llerena%20Morales,%20K.%20(2024)%20Las%20redes%20sociales%20e%20n%20el%20desarrollo%20de%20la%20identidad%20en%20adolescentes..pdf)
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175–184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., y Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287-293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Bay-Alarcón, V., López-González, M. A., y Saúl, L. A. (2024). Identidad personal desde una perspectiva constructivista: una revisión narrativa centrada en la Teoría de la Discrepancia del Yo. *Revista de Psicoterapia*, 35(127), 85-96.
- Bellido Quicaño, L. E. (2023). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ayacucho, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13867/8/IV_FHU_501_TE_Bellido_Quica%C3%B1o_2023.pdf

- Bermeo-Mejía, L.P. y Collado-Ruano, J. (2021). Globalización y aculturación; la influencia de los medios de comunicación en la Educación Intercultural de Ecuador. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), 167 – 188. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/15485/17705>
- Bleger, J. (2013). La identidad del adolescente fundamentos y tipicidad. *Área 3. Cuadernos de Temas Grupales e Institucionales*, (17). Recuperado de <https://area3.org.es/descargas/a3-17-adolescencia.JBleger.pdf>
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.
- Bueno, R.; Martínez, A.; Barboza, E.; Araujo, D. (2017). Relación entre indicadores de adicción a redes sociales y satisfacción familiar en escolares de secundaria en Lima. *Cátedra Villareal Psicología* 2(2), 325 – 336.
- Cáceres Lembcke, E. B., y Otoy Puccio, K. M. (2021). *Construcción de la identidad en la adolescencia a través del uso de redes sociales* [Tesis de Maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://repositorio.unife.edu.pe/server/api/core/bitstreams/81e44917-5cf6-4021-9994-ea39dcf16552/content>
- Campos-Freire, F., y Rúas-Araújo, J. (2016). Uso de las redes sociales digitales profesionales y científicas: El caso de las 3 universidades gallegas. *El Profesional de la Información*, 25(3), 431-440. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.13>
- Caner, N., Efe, Y., y Başdaş, Ö. (2022). The contribution of social media addiction to adolescent LIFE: Social appearance anxiety. *Current Psychology (New Brunswick, N.j.)*, 41, 8424 - 8433. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03280-y>.
- Casale, S., Fioravanti, G., Bocci Benucci, S., Falone, A., Ricca, V., y Rotella, F. (2022). A meta-analysis on the association between self-esteem and problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*, 134, 107302. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107302>

- Céspedes Campo, M. M., y Ramírez Huerta, B. A. (2024). *Redes sociales y construcción de la identidad en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Particular Santísima Virgen de las Mercedes – 2023* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/9326/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Challco, K., Rodríguez, S., Soncco, J.J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9 – 15.
- Chen, J. (2023). *Social Media Addiction and Consequences in Adolescents*. The International Conference on Interdisciplinary Humanities and Communication Studies. Institute of Social Science, New York University Shanghai, Century Avenue, Shanghai, China. <https://www.ewadirect.com/proceedings/lnep/article/view/1697>
- Colonio Caro, J. D. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2), e1759. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>
- Cortez Cárdenas, W. E. (2025). *Redes sociales en la construcción de la identidad de los estudiantes de la I.E. N°21007 Félix B. Cárdenas – Santa María, 2024* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/11003/TESIS_FINAL.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Del Prete, A., y Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Del Prete, A., y Redón-Pantoja, C. (2020). Identidad digital y adolescente. *Comunicación y Sociedad*, 33(1), 45-62.
- Echeburúa, E. (1999). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 11(Supl. 1), 63–72.

- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Escala de adicción a redes sociales (ARS): Validación en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Revista de Psicología (PUCP)*, 32(2), 311–341. <https://doi.org/10.18800/psico.201402.002>
- Estrada, E.; Zuloaga, M.; Gallegos, N.; Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica* 40(1), 73 – 84.
- FCCTP USMP (2023). Los adolescentes en la era digital: impacto de las redes sociales.
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la investigación: manual autoformativo interactivo* (1ª ed.). Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by Step: A simple guide and reference*. 11.0. (4ta ed.). Boston, Allyn y Bacon.
- Gonzales Trinidad, K. (2019). *Identidad y desarrollo personal*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Disponible en: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5678>
- Granic, I., Lobel, A., y Engels, R. C. (2020). The benefits of playing video games. *American Psychologist*, 69(1), 66–78.
- Griffiths, M. D. (2005). A ‘components’ model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Billieux, J., y Pontes, H. M. (2016). The evolution of Internet addiction: A global perspective. *Addictive Behaviors*, 53, 193–195. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2015.11.001>
- Gutiérrez, J. (2009). Adicción a Internet y a las nuevas tecnologías: Una aproximación conceptual. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 1(1), 15–22.

- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hikal Carreón, W. S. (2022). Erik Erikson y el desarrollo psicosocial deficiente como camino a las conductas antisociales y criminales. *Alternativas*, 10(8), 45-60. <https://alternativas.me/wp-content/uploads/2022/08/8.-Hikal-Wael.pdf>
- Infobae Perú. (2024). *Adicciones tecnológicas en Perú: 37% de los peruanos padece de uso problemático del celular*. <https://www.infobae.com/peru/2024/10/25/adicciones-tecnologicas-en-peru-37-de-los-peruanos-padece-de-uso-problematico-del-celular/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Se incrementa uso de Internet en niños y adolescentes*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/969162-se-incrementa-uso-de-internet-en-ninos-y-adolescentes>
- Lardies, F., y Victoria Potes, M. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente?. *Avances En Psicología*, 30(1), e2528. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- Martínez, A. y Campos, W. (2015). Correlación entre actividades de interacción social registradas con nuevas tecnologías y el grado de aislamiento social en los adultos mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), p 181-191 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004
- Machimbarrena, J. M., et al. (2019). Redes sociales y construcción de identidad en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 51(2), 123-134.
- Machimbarrena, J. M., González-Cabrera, J., y Garaigordobil, M. (2019). Variables familiares relacionadas con el bullying y el cyberbullying: una revisión

sistemática. *Pensamiento Psicológico*, 17(2), 37-54. <https://doi.org/10.11144/javerianacali.ppsi17-2.vfrb>

Mayo Clinic. (s.f.). Los adolescentes y el uso de los medios sociales.

Medina Romero, M. Á., Rojas León, C. R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R. M., Martel Carranza, C. P., y Castillo Acobo, R. Y. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación* (1ª ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1> <https://doi.org/10.35622/inudi.b.80>

Mendoza-Ponce, H. X., Zambrano-Alcívar, K. G., y Alcívar-Castro, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75-84. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761661.pdf>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2023). Informe sobre adolescentes y uso de redes sociales en Perú.

Miranda, S.; Trigo, I., Rodrigues, R., Duarte, M. (2023). Addiction to social networking sites: Motivations, flow, and sense of belonging at the root of addiction. *Technological Forecasting and Social Change* 188, s/p. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162522008010?via%3DiHub>

Organización Mundial de la Salud (2024, 25 de septiembre). *Teens, screens and mental health*. <https://www.who.int/europe/news/item/25-09-2024-teens--screens-and-mental-health>

Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., y Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1-25. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v19n2/2027-7679-rlcs-19-02-320.pdf>

- Quispe Santos, E. (2023). *El impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023* [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0773ae26-63f9-4698-a9ae-f8501dd18371/content>
- Rodado, Z., Jurado, L., y Giraldo, S. (2021). Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años: un riesgo latente de la nueva era. *Estudios Psicológicos*, 1(1), 33-49. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.01.003>
- Sánchez Carlessi, H. H., Reyes Romero, C., y Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1ª ed.). Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Soto Casis, J., y Valencia Arce, A. D. (2025). *Relación entre adicción a redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Arequipa, 2023* [Tesis de grado, Universidad Continental] <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/17214>
- Tesouro, M.; Palomanes, L., Bonachera, F., Martínez, L. (2013). Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia. *Experiencias innonvadoras en educación* I, 21, 211 – 224. <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2034>
- Universidad Pompeu Fabra. (2024, junio 5). *1 de cada 5 jóvenes españoles realizan un consumo de riesgo de TikTok, pasando más de 2 horas al día en la APP, según un estudio de la UPF y la UOC*. Universitat Pompeu Fabra. https://www.upf.edu/es/web/focus/categorias/-/asset_publisher/hlsDZSvuyDY5/content/1-de-5-jovenes-esp%C3%B1oles-consumo-riesgo-tiktok-mas-2-horas-dia/10193

- Valadez-Figueroa, I., Vargas-Valadez, V., y Fausto-Guerra, J. (2015). Efectos de la globalización en la salud y el bienestar del adolescente: riesgo suicida. *Salud en Jalisco*, 2(3), 141-149
- Yañez, C.A., Capella, C.M. (2021). Construcción de identidad personal en niños y niñas aymara en Chile. *Revista de Psicología*, 30, (2), 1 – 17. <https://www.scielo.cl/pdf/revpsicol/v30n2/0719-0581-revpsicol-30-2-00054.pdf>
- Young, K. S. (1997). What makes the Internet addictive: Potential explanations for pathological Internet use. *Proceedings of the 105th Annual Conference of the American Psychological Association*, 16, 1–10.
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology y Behavior*, 1(3), 237–244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Zacarés González, J. J., Iborra Cuéllar, A., Tomás Miguel, J. M., y Serra Desfilis, E. (2009). El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos. *Anales de Psicología*, 25(2), 316-329. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/87931>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación de problema	Formulación de Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Instrumentos y métodos
Problema general ¿Existe relación entre la adicción a redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025? Problemas Específicos ¿Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025? ¿Existe relación entre la pérdida de autorregulación en el uso de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025? ¿Existe relación entre el uso excesivo de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025?	Objetivo general Establecer cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. Objetivos Específicos Determinar cuál es la relación entre obsesión por las redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. Determinar cuál es la relación entre la pérdida de autorregulación en el uso de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. Determinar cuál es la relación entre el uso excesivo de redes sociales y la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.	Hipótesis general La adicción a redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. Hipótesis específicas La obsesión por las redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. La pérdida de autorregulación en el uso de redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025. El uso excesivo de redes sociales se relaciona con la construcción de la identidad personal en los estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.	Variable 1: Adicción a redes sociales Dimensiones: Obsesión Pérdida de autorregulación Uso excesivo Variable 2: Identidad personal Dimensiones: Unidad de identidad Integración de la identidad Integración con otros	Tipo de investigación: Básico Diseño: No experimental - Transversal Población: Estudiantes de la Institución Educativa Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025 Muestra: 52 estudiantes. (muestreo censal) Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales Cuestionario de identidad personal

	del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.			
--	---	--	--	--

Anexo 2. Instrumentos de medición de variables

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ADAPTADO)

Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014)

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de proposiciones que describen conductas respecto al uso de las redes sociales. Responde a cada una de ellas marcando con una “X” la casilla que mejor represente a la frecuencia en que actúas de tal o cual forma.

Nunca : 1
Casi nunca : 2
A veces : 3
Casi siempre : 4
Siempre : 5

Nº	ÍTEMS	N	CN	AV	CS	S
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales, pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado					
11	Siempre pienso en lo que puede estar sucediendo en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales, pero no tengo éxito					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					

22	Mi pareja, o amigos, o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las redes sociales					

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD PERSONAL

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de proposiciones que describen conductas respecto al uso de las redes sociales. Responde a cada una de ellas marcando con una “X” la casilla que mejor represente a la frecuencia en que actúas de tal o cual forma.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

UNIDAD DE IDENTIDAD		1	2	3	4	5
1	Me reconozco como alguien con cualidades que me distinguen de los demás.					
2	Tengo una idea clara de quién soy y cuáles son los valores que orientan mi comportamiento.					
3	Me siento cómodo/a con mi cuerpo y lo considero parte esencial de mi identidad.					
4	Tengo confianza en mi identidad de género y orientación sexual.					
5	Tengo convicciones firmes que influyen en mis decisiones diarias.					
6	Reconozco rasgos personales que me diferencian claramente de los demás.					
INTEGRACIÓN DE IDENTIDAD						
7	Reconozco que lo que he vivido en el pasado influye en quién soy actualmente.					
8	Tengo metas personales que se basan en mi historia de vida.					
9	Entiendo cómo incluso las experiencias difíciles han contribuido a mi crecimiento.					
10	Reflexiono sobre mis valores y motivaciones para actuar con coherencia.					
11	Me siento capaz de unir mis distintos roles (como estudiante, familiar, amigo/a) en una identidad coherente.					
12	Pienso con frecuencia sobre mi vida para comprender mejor quién soy.					
INTEGRACIÓN CON OTROS						
13	Disfruto ser parte de grupos donde puedo expresar mis ideas.					
14	Me siento reconocido/a cuando participé activamente en actividades grupales.					
15	Descubro aspectos de mí mismo/a cuando me relaciono con otros.					
16	Las conversaciones con otras personas me ayudan a comprenderme mejor.					

17	Me siento realizado/a cuando puedo ayudar a otros con mis capacidades.					
18	Sentirme parte de un grupo me ayuda a definir quién soy.					

Anexo 3. Consentimiento Informado

Estimado estudiante, la finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento a fin de que sea partícipe del mismo.

La presente investigación se titula: **Adicción a redes sociales y construcción de la identidad personal en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2025**, dirigido por los Bach. de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

El propósito de la investigación es Establecer cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la construcción de la identidad personal en los adolescentes de una institución educativa de Ayacucho en el año 2025 Para ello, se le invita a participar en el llenado de dos cuestionarios que le tomará 20 minutos de su tiempo aproximadamente. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Cabe señalar que sus datos personales tendrán carácter confidencial y de anonimato. Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información al número de celular N°

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Fecha: _____

Firma del participante: _____

Ayacucho, de 2025

Atentamente,

Bach.

Bach.

Anexo 4. Ficha técnica de los instrumentos

Detalles	ADICCIÓN A REDES SOCIALES
Nombre del instrumento	Cuestionario de adicción a redes sociales (adaptado)
Autora	Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014)
Población a aplicar	Estudiantes del Colegio Peruano Japonés
Propósito del instrumento	Conocer el nivel de adicción a redes sociales
Forma de administración	Individual y grupal
Tiempo de aplicación	20 minutos
Numero de ítems	24
Dimensiones	Obsesión por redes sociales, pérdida de autorregulación, uso excesivo.
Escala	Likert
Rangos	Bajo [24-56> Regular [57-88> Alto [89-120]

Detalles	IDENTIDAD PERSONAL
Nombre del instrumento	Cuestionario de identidad personal
Autores	Quispe Durand Yonathan y Zevallos Prado Nora
Población a aplicar	Estudiantes del Colegio Peruano Japonés
Propósito del instrumento	Medir el nivel de adicción a redes sociales
Forma de administración	Individual y grupal
Tiempo de aplicación	20 minutos
Numero de ítems	18
Dimensiones	Unidad de identidad, integración de identidad, integración con otros.
Escala	Likert
Rangos	Bajo [18-42> Regular [43-66> Alto [67-90]

Anexo 5. Solicitud de autorización de la institución educativa.

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "PERUANO JAPONÉS"
AYACUCHO

El Director de la Institución Educativa Privada "Peruano Japonés" de Ayacucho, que suscribe, otorga la presente,

AUTORIZACIÓN

A los señores Yonathan **QUISPE DURAND**, identificado con DNI N° 70476563 y Nora ZEVALLOS PRADO, identificada con DNI N° 76462561, para que de conformidad a la petición presentada con el expediente N° 438 del 27 de noviembre del 2025, apliquen los instrumentos de recojo de información de la investigación titulada: "Adicción a redes sociales y construcción de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés de Ayacucho 2025", en la hora y fecha prevista con la Coordinación Académica del Colegio.

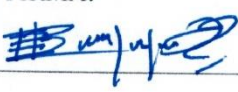
Se expide la presente para los fines consiguientes.

Ayacucho, 28 de noviembre del 2025.



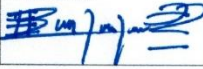
Anexo 6. Validación de instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ADAPTADO)											
Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014)											
CRITERIOS EVALUADOS											
ITEMS	Claridad de redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		Se debe eliminar o modificar un ítem, indique
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		
19	X		X		X		X		X		
20	X		X		X		X		X		
21	X		X		X		X		X		
22	X		X		X		X		X		
23	X		X		X		X		X		
24	X		X		X		X		X		

ASPECTOS GENERALES		SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones precisas para responder el mismo				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación				
Los ítems esta distribuidos en forma lógica y secuencial				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir				
VALIDEZ				
APLICABLE		NO APLICABLE		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES				
VALIDADO POR: Mg. Braulio Alarcón Contreras	PROFESOR Y/O ESPECIALISTA: Investigación y Docencia Universitaria	FECHA: 30/11/2025		
FIRMA: 	TELÉFONO CELULAR: 947062846	E-MAIL: braulio.alarcon@gmail.com		

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD PERSONAL											
CRITERIOS EVALUADOS											
ITEMS	Claridad de redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		Se debe eliminar o modificar un ítem, indique
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		

ASPECTOS GENERALES		SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones precisas para responder el mismo		X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación		X		
Los ítems esta distribuidos en forma lógica y secuencial		X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		X		
VALIDEZ				
APLICABLE	X	NO APLICABLE		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES				
VALIDADO POR:	PROFESOR	Y/O	FECHA:	
Mg. Braulio Alarcón Contreras	ESPECIALISTA:	Investigación y Docencia Universitaria	30/11/2025	
FIRMA:	TELÉFONO CELULAR:	E-MAIL:		
	947062846	braulio psicologo@gmail.com		

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD PERSONAL											
CRITERIOS EVALUADOS											
ITEMS	Claridad de redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		Se debe eliminar o modificar un ítem, indique
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		

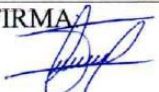
ASPECTOS GENERALES		SI	NO	OBSERVACIONES		
El instrumento contiene instrucciones precisas para responder el mismo		X				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación		X				
Los ítems esta distribuidos en forma lógica y secuencial		X				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		X				
VALIDEZ						
APLICALBE	X	NO APLICABLE				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES						
VALIDADO POR:	PROFESOR	Y/O	FECHA:			
Mg. Garay Huamani Tatiana Rosmery	ESPECIALISTA:		30/11/2025			
	Psicología educativa					
FIRMA:	TELÉFONO CELULAR:	E-MAIL:				
	968 972 961	tatiana.rosmerygarayhuamani@gmail.com				

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ADAPTADO) Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014)											
CRITERIOS EVALUADOS											
ITEMS	Claridad de redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		Se debe eliminar o modificar un ítem, indique
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		
19	X		X		X		X		X		
20	X		X		X		X		X		
21	X		X		X		X		X		
22	X		X		X		X		X		
23	X		X		X		X		X		
24	X		X		X		X		X		

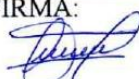
ASPECTOS GENERALES		SI	NO	OBSERVACIONES		
El instrumento contiene instrucciones precisas para responder el mismo		X				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación		X				
Los ítems esta distribuidos en forma lógica y secuencial		X				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		X				
VALIDEZ						
APLICABLE	X	NO APLICABLE				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES						
VALIDADO POR:	PROFESOR	Y/O	FECHA:			
Mg. Garay Huamani Tatiana Rosmery	ESPECIALISTA:		30/11/2025			
	psicología educativa					
FIRMA:	TELÉFONO CELULAR:	E-MAIL:				
	968 972 961	tatianarosmerygarayhuamani@gmail.com				

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD PERSONAL											
CRITERIOS EVALUADOS											
ITEMS	Claridad de redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		Se debe eliminar o modificar un ítem, indique
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	x		x		x		x		x		
2	x		x		x		x		x		
3	x		x		x		x		x		
4	x		x		x		x		x		
5	x		x		x		x		x		
6	x		x		x		x		x		
7	x		x		x		x		x		
8	x		x		x		x		x		
9	x		x		x		x		x		
10	x		x		x		x		x		
11	x		x		x		x		x		
12	x		x		x		x		x		
13	x		x		x		x		x		
14	x		x		x		x		x		
15	x		x		x		x		x		
16	x		x		x		x		x		
17	x		x		x		x		x		
18	x		x		x		x		x		

ASPECTOS GENERALES		SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones precisas para responder el mismo		X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación		X		
Los ítems esta distribuidos en forma lógica y secuencial		X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		X		
VALIDEZ				
APLICABLE	X	NO APLICABLE		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES				
VALIDADO POR: Mg. Betsy Paloma Valero Nieto	PROFESOR ESPECIALISTA: Investigación y Docencia Universitaria	Y/O	FECHA: 28/11/2024	
FIRMA: 	TELÉFONO CELULAR: 966004726	E-MAIL: betsypalomav@gmail.com		

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ADAPTADO)											
Miguel Escurra y Edwin Salas (2014)											
CRITERIOS EVALUADOS											
ITEMS	Claridad de redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		Se debe eliminar o modificar un ítem. indique
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		
19	X		X		X		X		X		
20	X		X		X		X		X		
21	X		X		X		X		X		
22	X		X		X		X		X		
23	X		X		X		X		X		
24	X		X		X		X		X		

ASPECTOS GENERALES		SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones precisas para responder el mismo				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación				
Los ítems esta distribuidos en forma lógica y secuencial				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir				
VALIDEZ				
APLICABLE		NO APLICABLE		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES				
VALIDADO POR: Mg. Batsy Paloma Valero Nieto		PROFESOR Y/O ESPECIALISTA: Investigación y Docencia Universitaria		FECHA: 28/11/2024
FIRMA: 		TELÉFONO CELULAR: 966004726		E-MAIL: batsypalomis@gmail.com

Anexo 7. Base de datos

	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES																								CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD PERSONAL																	
	OBSESIÓN POR LAS REDES								PERDIDA DE LA AUTORREGULACIÓN								USO EXCESIVO								UNIDAD DE IDENTIDAD						INTEGRACIÓN DE INDETTIDAD						INTEGRACIÓN CON OTROS					
N°	ITE M 1	ITE M 2	ITE M 3	ITE M 4	ITE M 5	ITE M 6	ITE M 7	ITE M 8	ITE M 9	ITE M1 0	ITE M1 1	ITE M1 2	ITE M1 3	ITE M1 4	ITE M1 5	ITE M1 6	ITE M1 7	ITE M1 8	ITE M1 9	ITE M2 0	ITE M2 1	ITE M2 2	ITE M2 3	ITE M2 4	ITE M 1	ITE M 2	ITE E M 3	ITE E M 4	ITE E M 5	ITE E M 6	ITE E M 7	ITE E M 8	ITE E M 9	ITE E M 10	ITE E M 11	ITE E M 12	ITE E M 13	ITE E M 14	ITE E M 15	ITE E M 16	ITE E M 17	ITE E M 18
1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
2	1	2	3	5	1	1	1	2	5	4	1	3	5	3	4	2	2	2	1	5	1	2	1	5	2	4	4	5	3	5	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	5
3	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	3	1	4	5	3	1	5	5	3	2	5	3	2	3	4	1	1	4	2	2	2	4	2	4	5	5	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	3	2	3	2	3	1	3	3	4	3	5	2	3	3	4	2	3	2	2	1	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	1	3	3	1	1	1	3	3	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1	3	1	3	2	1	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	
7	4	1	3	1	3	1	3	4	5	2	1	4	2	3	2	4	1	1	1	1	1	5	1	5	5	3	4	4	3	4	3	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5
8	3	3	2	4	3	2	3	4	3	4	2	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5
9	4	3	2	5	3	3	4	5	5	5	2	3	1	3	2	4	4	2	3	4	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
10		3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	5	5	3	3	4	2	1	1	1	2	3	1	4	2	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
11		3	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	2	1	3	1	1	1	2	3	1	3	4	4	4	5	5	3	2	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4
12		4	3	2	3	2	1	1	1	3	3	1	4	4	4	1	4	4	5	3	3	4	2	3	4	5	5	2	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2
13		4	3	2	4	2	2	1	4	5	3	2	3	3	2	1	4	1	3	1	3	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
14		1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

1	5	1	1	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	2	2	1	5	5	4	2	3	2	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4		
1	6	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	5	5	4	4	3	2	4	4		
1	7	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	5	2	2	2	2	5	2	2	1	1	2	2	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	
1	8	3	4	2	3	2	3	2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	4	1	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	
1	9	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	2	3	4	4	2	3	1	5	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	2	4	5	2	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3		
2	0	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	1	3	4	4	5	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3		
2	1	3	2	1	3	3	3	1	3	5	2	3	3	5	3	3	2	3	2	1	3	1	1	2	2	4	5	3	4	5	3	3	5	5	4	4	3	2	5	3	1	4	2		
2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	1	3	2	3	3	2	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3		
2	3	3	2	1	3	1	1	2	3	5	2	1	3	5	3	1	2	3	3	1	2	3	3	1	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	3	
2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	4	5	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	5	4	3	4	2	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	
2	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
2	6	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	5	5	3	3	1	3	1	2	3	1	2	1	2	3	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	1		
2	7	3	2	3	4	4	3	2	4	5	3	1	5	3	3	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	4	4	5	5	4	4	3	5	3	3	3	5	4	4	3	3	3	1		
2	8	3	2	3	2	5	3	2	4	1	3	3	3	5	5	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	1	1	5	3	3	5	3	3	5	5	3	1	
2	9	3	2	1	1	1	1	1	5	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	1

Anexo 8. Galería fotográfica







EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, QUE SUSCRIBE,

HACE CONSTAR:

Que, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, aprobado con la Resolución del Consejo Universitario N°039-2021-UNSCH-CU, a solicitud escrita de los interesados se ha realizado el análisis, valoración y verificación del contenido de la tesis titulada: Adicción a redes sociales y construcción de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025., presentado por los estudiantes Yonathan QUISPE DURAND y Nora ZEVALLOS PRADO, "sin depósito" en la **Escuela Profesional de Educación Secundaria** y en segunda instancia "con depósito" de trabajo estándar en la **Facultad de Ciencias de la Educación**, con **resultado de informe final del software turnitin de 13 de índice de similitud, por tanto, aprobado**. Trabajo realizado por los profesores ordinarios Dr. Indalecio MUJICA BERMÚDEZ y Dr. Óscar GUTIÉRREZ HUAMANÍ, adscritos al Departamento Académico de Educación y Ciencias Humanas.

En consecuencia, estando al informe favorable de los profesores instructores de la primera y segunda instancia, designados con la Resolución de Consejo de Facultad N° 003-2021-FCE-CF, Resolución Decanal N° 020-2021-FCE-D y avalado por el director de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, se expide la presente constancia a petición de parte con solicitud de fecha 11 de mayo de 2026 y boleta de venta electrónica N°s 26-00001650 y 26-00001661, para los fines que estime conveniente.

Se anexan el resultado final del reporte del software en cinco folios.

Ayacucho, 19 de mayo de 2026

c.c.: Archivo
VRTH/mqa


UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Dr. VICTOR RAMIRO TUMBALOBOS HUAMANÍ
DECANO

Adicción a redes sociales y construcción de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

por QUISPE DURAND, Yonathan y ZEVALLOS PRADO, Nora

Fecha de entrega: 17-may-2026 09:28p. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2963691888

Nombre del archivo: Tesis_de_Yonathan_QUISPE_y_Nora_ZEVALLOS.pdf (3.19M)

Total de palabras: 23417

Total de caracteres: 124062

Adicción a redes sociales y construcción de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	15%	11%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	3%
	Trabajo del estudiante	
2	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.unjbg.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.continental.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru	1%
	Trabajo del estudiante	
6	dspace.ucuenca.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.upsjb.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

repositorio.unfv.edu.pe

8

Fuente de Internet

1 %

9

Submitted to Universidad Tecnológica
Centroamericana UNITEC

Trabajo del estudiante

1 %

10

Zirena Mendoza, Yarmila. "Perfil y funciones
del tutor en las necesidades de tutoría de los
estudiantes de la Escuela Profesional de
Enfermería de la UNA Puno, 2023",
Universidad Nacional del Altiplano de Puno
(Peru), 2025

Publicación

<1 %

11

Sumi Pachari, Ever. "La discriminación y su
impacto en la identidad personal de los
estudiantes de la Institución Educativa
Secundaria Glorioso INA 21 de Azángaro
2024", Universidad Nacional del Altiplano de
Puno (Peru)

Publicación

<1 %

12

Submitted to Integración Moodle Presencial
4.3

Trabajo del estudiante

<1 %

13

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1 %

14

repositorio.upsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE LOS BACHILLERES YONATHAN QUISPE DURAND Y NORA ZEVALLOS PRADO, PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES Y FILOSOFÍA CON MENCIÓN EN TURISMO.

En la ciudad de Ayacucho a los diecisiete días del mes de junio del año dos mil veintiséis, siendo a horas las once de la mañana, se reunieron en el auditorio "José María Arguedas" de la Facultad de Ciencias de la Educación, los miembros del jurado el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), el Mg. Úver Ladislao Valenzuela Bendeزú, el Dr. Anatolio Huarcaya Barbarán y el Mg. Antonio Pizarro Ñahui (Miembros), bajo la presidencia del primero de los nombrados con la finalidad de recepcionar la sustentación de Tesis Titulada: **Adicción a redes sociales y construcción de la identidad personal en estudiantes del Colegio Peruano Japonés, Ayacucho, 2025.** presentado por los bachilleres en Ciencias de la Educación alumnos **YONATHAN QUISPE DURAND Y NORA ZEVALLOS PRADO**, para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Educación **Secundaria, Especialidad: Ciencias Sociales y Filosofía con mención en Turismo.**

Seguidamente, constatado el quórum de Reglamento por invocación del presidente del Jurado, el secretario dio lectura al expediente presentado por los recurrentes, acto seguido el Presidente del Jurado invitó a los aspirantes al Título a exponer su tesis, finalizada la exposición los miembros del jurado proceden a formular las preguntas, las mismas que fueron absueltas por los sustentantes en forma satisfactoria, a continuación previa deliberación en privado, han obtenido un promedio de la nota aprobatoria de DIECISÉIS (16).

Siendo a horas las doce con treinta y cinco minutos de la tarde, se dio por concluido este acto académico. En fe de lo cual firmaron los miembros del jurado, el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), el Mg. Úver Ladislao Valenzuela Bendeزú, el Dr. Anatolio Huarcaya Barbarán y el Mg. Antonio Pizarro Ñahui (Miembros).

Es todo cuanto transcribo, para conocimiento y demás fines.

Ayacucho, 26 de junio de 2026.

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
VICTOR RAUL TUMBALOBOS HUAMANI
DECANO

Registro N° 1190 -2026
Recibo de Tesorería N° 20 – 00020575 y 20-00020578
Libro N° 05, folios 329 y 330
VRTH/acc.