

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



TESIS:

**Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes del
5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San
Juan Bautista, Ayacucho - 2025**

Para optar el Título Profesional de:
**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD: LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA CON
MENCIÓN EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR
Bach. Eber CARBAJAL CHIMAICO
Bach. Gian Marco QUISPE DE LA CRUZ**

**ASESOR
Mtro. Úver Ladislao VALENZUELA BENDEZÚ**

AYACUCHO - PERÚ

2026

A Marcelina, mi madre, por ser ejemplo de perseverancia y por haber guiado mis pasos con amor y sabiduría.

A mis hermanos, quienes con su apoyo y palabras de ánimo me impulsaron a culminar esta meta; este logro es reflejo del esfuerzo y la unión familiar que siempre me ha acompañado.

Eber

A mi madre, Elsa, que sigue siendo abrigo y fuerza; por enseñarme con el ejemplo y sostenerme en cada paso.

A la memoria de mi padre, Rigoberto, cuyos consejos permanecen impregnados en mi vida y siguen siendo guía y compañía en cada decisión.

Gian Marco

Agradecimientos

A Dios, las autoridades del alma máter Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, por formarnos y educarnos profesionalmente como profesores de Lengua Española y Literatura, con mención en Comunicación

A los docentes universitarios por contribuir con mucho esmero en el desarrollo profesional y personal.

A los docentes: Dr. Eloy Esteban Feria Macizo, Dr. Teodoro Félix Gutiérrez Huamaní y al Dr. Pedro Huauya Quispe, por participar en la validación de los instrumentos.

Al Mg. Úver Ladislao Valenzuela Bendezú, por su valioso apoyo como asesor de tesis.

A la comunidad educativa del distrito de San Juan Bautista; en especial al director, subdirector, profesores y alumnos del quinto grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, por su apoyo y facilidad en colaborar en la recopilación de los datos.

Finalmente, a todas las personas que participaron de manera directa o indirecta en el proceso de la investigación, a ellos nuestra correspondencia y reconocimiento.

Índice

Agradecimientos	III
Índice.....	IV
Índice de tablas	VI
Índice de figuras.....	VII
Índice de anexos	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la situación problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 <i>Problema general</i>	2
1.2.2 <i>Problemas específicos</i>	2
1.3 Formulación de objetivos	3
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	3
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	3
1.4 Justificación	3
II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.2 Bases teóricas.....	12
2.2.1 <i>Redes sociales</i>	12
2.2.2 <i>Producción de textos</i>	19
2.3 Bases conceptuales	31

III. METODOLOGÍA	33
3.1 Formulación de hipótesis	33
3.2 Variables	33
3.3 Operacionalización de las variables	35
3.4 Tipo y nivel de investigación	36
3.5 Diseño de investigación	36
3.6 Métodos	37
3.7 Población y muestra	38
3.8 Técnicas e instrumentos	39
3.9 Validez y confiabilidad de los instrumentos	40
3.10 Técnicas de procesamiento de datos	43
3.11 Aspectos éticos	47
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE INVESTIGACIÓN	48
4.1. Análisis e interpretación de datos descriptivos	48
4.2. Análisis e interpretación inferencial de datos	55
4.3. Discusión de resultados	61
Conclusiones	65
Recomendaciones	67
Referencias	68
ANEXOS	74

Índice de tablas

Tabla 1. Tabla de distribución de doble entrada de la población	39
Tabla 2. Validez del instrumento por juicio de expertos	41
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento	42
Tabla 4. Prueba de normalidad a través de Kolmogorov-Smirnov	44
Tabla 5. Dimensión 1. Disponibilidad en las redes sociales de los estudiantes	48
Tabla 6. Dimensión 2. Tiempo de uso en las redes sociales de los estudiantes	49
Tabla 7. Dimensión 3. Interacción escrita de los estudiantes.....	50
Tabla 8. Dimensión 4. Coherencia en la producción de textos narrativos por los estudiantes	51
Tabla 9. Dimensión 5. Cohesión en la producción de textos narrativos por los estudiantes	52
Tabla 10. Dimensión 6. Adecuación en la producción de textos narrativos por los estudiantes	53
Tabla 11. Tabla de contingencia entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes	55
Tabla 12. Significancia entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes.....	56
Tabla 13. Tabla de contingencia entre coherencia y uso de las redes sociales de los estudiantes.....	57
Tabla 14. Significancia entre la coherencia y uso de las redes sociales de los estudiantes.	57
Tabla 15. Tabla de contingencia entre la cohesión y uso de las redes sociales de los estudiantes	58
Tabla 16. Significancia entre la cohesión y uso de las redes sociales de los estudiantes....	59
Tabla 17. Tabla de contingencia entre adecuación y uso de las redes sociales de los estudiantes.....	60
Tabla 18. Significancia entre adecuación y uso de las redes sociales de los estudiantes....	60

Índice de figuras

Figura 1. Variable de interés 1. Uso de las redes sociales por los estudiantes 51

Figura 2. Variable de interés 2. Producción de textos narrativos por los estudiantes 54

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	75
Anexo 2. Operacionalización de las variables	76
Anexo 3. Matriz instrumental	77
Anexo 4. Instrumentos de recolección de datos	79
Anexo 5. Ficha técnica	83
Anexo 6. Base de datos.....	99
Anexo 7. Procesamiento estadístico	100
Anexo 8. Evidencias fotográficas de la aplicación de los instrumentos.....	106
Anexo 9. Revisión de los instrumentos aplicados a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales.....	122
Anexo 10. Solicitud de la relación de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales	108
Anexo 11. Relación de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales	111
Anexo 12. Declaración jurada	112

RESUMEN

Esta investigación tuvo como fin establecer la relación entre el uso de redes sociales y la producción de textos narrativos en estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito de San Juan Bautista, Ayacucho-2025. Los investigadores dirigieron el estudio bajo el enfoque cuantitativo de tipo básica y de nivel correlacional con un diseño no experimental - correlacional transversal, conformando una población y muestra censal de un total de 38 estudiantes de la IE y grado mencionado. Los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron el cuestionario de redes sociales, prueba escrita de desarrollo y ficha de evaluación para la producción de textos narrativos. Los resultados obtenidos por medio de la prueba de Tau-b Kendall, otorgaron como resultado un nivel de significancia de 0,001 (Sig. < 0,05), lo que indica que el uso de redes sociales tiene una relación directa, significativa y moderada en la producción de textos narrativos en los estudiantes del quinto de secundaria de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2025; de igual forma, se obtuvo un nivel de significancia de 0,001 (Sig. < 0,05), en cuanto a la relación del uso de redes sociales en las dimensiones coherencia, cohesión y adecuación de la producción de textos narrativos. Por consiguiente, se concluye que existe una relación directa, significativa y moderada del uso de las redes sociales en la producción de textos narrativos.

Palabra clave: redes sociales, producción, textos narrativos, coherencia, cohesión, adecuación.

ABSTRACT

This research aimed to establish the relationship between social media use and narrative text production among fifth-grade secondary school students at the José Abelardo Quiñones Gonzales School in the San Juan Bautista district of Ayacucho, Peru, in 2025. The researchers conducted the study using a basic, correlational, non-experimental, cross-sectional correlational approach. The population and sample consisted of a census of 38 students from the aforementioned school and grade level. Data collection instruments included a social media questionnaire, a written development test, and an evaluation form for narrative text production. The results obtained using Kendall's Tau-b test yielded a significance level of 0.001 (Sig. < 0.05), indicating that social media use has a direct and moderate relationship with the production of narrative texts among fifth-year secondary school students at the José Abelardo Quiñones Gonzales School in the San Juan Bautista district of Ayacucho, Peru – 2025. Similarly, a significance level of 0.001 (Sig. < 0.05) was obtained regarding the relationship between social media use and the dimensions of coherence, cohesion, and appropriateness in narrative text production. Therefore, it is concluded that there is a direct and moderate relationship between social media use and the production of narrative texts.

Keywords: social media, production, narrative texts, coherence, cohesion, appropriateness.

INTRODUCCIÓN

La producción de textos constituye un proceso de construcción textual donde el sujeto organiza y expresa pensamientos, ideas y opiniones con el propósito de transmitir un mensaje escrito. En este sentido, se entiende como la facultad de comunicar información de manera coherente, cohesionada y adecuada. Estas capacidades representan un componente esencial de la comunicación escrita en diversos ámbitos de la vida social, académica y profesional. Por tal motivo, la producción de textos es considerada un eje muy importante en la formación del desarrollo de las competencias comunicativas dentro de la Educación Básica Regular.

Por otro lado, el avance tecnológico propició el surgimiento de nuevas herramientas digitales que transformaron profundamente la interacción humana y la manera de comunicarse, eliminando las barreras geográficas y posibilitando la comunicación instantánea mediante las redes sociales. No obstante, a pesar de los notables beneficios que estas plataformas ofrecen para agilizar la comunicación, su uso modificó significativamente la expresión escrita. Esto se debe a que constituyen espacios informales de intercambio donde los jóvenes y adolescentes emplean el lenguaje de forma espontánea y poco regulada, omitiendo las normas gramaticales del idioma español. Esta práctica reiterada puede generar hábitos de redacción inadecuados que repercuten en la producción de textos.

En ese entorno, se desarrolló un estudio que busca determinar la relación entre las redes sociales, que se caracteriza por el uso del lenguaje espontáneo y poco regulado, en la producción de textos narrativos. Bajo este principio, se formuló como problema principal: ¿De qué manera se relaciona entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos en estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025? El objetivo fue determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes del 5to

grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025, partiendo de la hipótesis de que existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y producción de textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

Para afrontar el problema planteado, se adoptó un enfoque cuantitativo y el método hipotético-deductivo, debido a que la investigación partió de la revisión de teorías científicas existentes. Esto implicó establecer premisas generales sobre las redes sociales y la producción de textos escritos, a partir de las cuales se formularon hipótesis que sostienen la relación existente entre la primera variable y la segunda.

En esa línea, la presente investigación se orienta a la predicción, medición y cuantificación de fenómenos; para ello, se aplicaron tres instrumentos cuya validez fue verificada previamente mediante juicio de expertos y a través del coeficiente binomial, obteniéndose valores que confirman una validez óptima de los mismos.

Asimismo, la confiabilidad de ambos instrumentos se determinó con el coeficiente Alfa de Cronbach, arrojando un valor de 0,833 para el cuestionario que evalúa el uso de redes sociales y 0,805 para la ficha de evaluación que mide la producción de textos narrativos. Estos puntajes indican, en términos prácticos, que los dos instrumentos presentan una muy alta consistencia interna.

Los resultados fueron organizados y presentados en el nivel descriptivo e inferencial, empleando tablas de frecuencias y gráficos de barras. A partir de estos análisis estadísticos, se evidencia que el uso de redes sociales tiene una relación directa, significativa y moderada en la producción de textos narrativos de los estudiantes del quinto grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.

De manera más específica, los valores obtenidos mediante la prueba Tau-b Kendall permiten concluir que existe una relación directa, significativa y moderada entre ambas

variables. Aunque estos hallazgos coinciden con estudios previos, también ponen de manifiesto que aún existe un amplio campo por explorar sobre el empleo de las TIC en el ámbito de la educación.

La investigación se estructura en cuatro capítulos. El primero aborda la determinación de la realidad problemática, junto con la formulación del problema y los objetivos. El segundo capítulo desarrolla el marco teórico, incluyendo los antecedentes de investigación y las bases conceptuales que orientaron el estudio. En el tercer capítulo se expone la metodología empleada. Finalmente, el cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos, su respectiva discusión, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis.

Para concluir, es importante señalar que, durante el desarrollo del presente estudio, los investigadores enfrentaron diversas dificultades que, si bien obstaculizaron y prolongaron el proceso investigativo, fueron finalmente superadas. Entre los principales retos se encuentra la limitada accesibilidad a expertos que pudieran validar los instrumentos. Asimismo, la etapa de evaluación de dichos instrumentos, posterior a su aplicación, implicó una labor minuciosa, ya que se revisaron detalladamente los textos producidos por la población en estudio.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática

El dominio tecnológico en la sociedad ha revolucionado la manera en que las personas interactúan, transmiten y acceden a la información, con un impacto significativo en los adolescentes, quienes emplean estas plataformas no solo como medio de entretenimiento, sino también como herramienta de expresión y difusión de ideas. En la actualidad, los aparatos tecnológicos intervienen en las personas en los diferentes quehaceres de su vida cotidiana. Las redes sociales, debido al inmenso avance tecnológico y la influencia de la globalización, son uno de los medios más frecuentes, ya que el acceso es factible a nivel global. Dentro de las redes sociales más usadas por la población mundial se encuentran: Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube y TikTok; mientras que en el Perú destacan: Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram y YouTube, sucesivamente.

Preocupa que el empleo excesivo de las redes sociales pueda obstaculizar el progreso de las competencias en la producción de textos. Las redes sociales, centradas en la comunicación breve e inmediata, pueden propiciar una escritura errónea, simplificada y abreviada, lo cual afecta la aptitud de los estudiantes para crear textos bien estructurados y detallados.

En este sentido, los estudiantes de la IE “José Abelardo Quiñones Gonzales” del distrito San Juan Bautista, Ayacucho; no son ajenos al uso de las redes sociales y producción de textos. Es necesario mencionar que hay mucha interacción entre los estudiantes y el uso de redes

sociales; esta interacción interviene en los aspectos de la coherencia, cohesión y adecuación en la producción de textos narrativos.

Por consiguiente, resulta trascendental investigar y conocer cómo se relaciona el uso de las redes sociales en la producción de textos narrativos en los estudiantes del quinto grado. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo identificar la relación de las redes sociales en la producción de textos narrativos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos en estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con la coherencia de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025?

¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con la cohesión de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025?

¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con la adecuación de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025?

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la coherencia de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.

Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la cohesión de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la adecuación de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

Este estudio tiene como finalidad generar conocimiento teórico sobre la relación que tiene entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos. A partir de ello, se busca aportar nuevas perspectivas que contribuyan a comprender y abordar dicha relación. Además, la investigación ofrecerá un análisis de cómo estas plataformas digitales intervienen en aspectos como coherencia, cohesión y adecuación en los textos narrativos producidos por estudiantes del quinto grado de nivel secundario en la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, ubicada en el distrito de San Juan Bautista. El desarrollo del estudio se enmarcó dentro del enfoque conectivista y el enfoque comunicativo.

1.4.2 Justificación práctica

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y de tipo correlacional, con el objetivo de brindar una comprensión precisa sobre cómo las redes sociales inciden en la producción de textos narrativos. Su aporte será significativo para directivos, docentes y estudiantes, ya que no solo permitirá analizar el contexto educativo relacionado con este fenómeno, sino que también generará conocimientos útiles para abordar dicha relación. Además, esta investigación tendrá un valor adicional al establecer fundamentos teóricos y metodológicos que servirán como punto de partida para futuras indagaciones en el ámbito educativo.

1.4.3 Justificación metodológica

Desde el enfoque metodológico, la presente investigación se enmarcó dentro del paradigma cuantitativo con un muestreo no probabilístico, lo que posibilitó la divulgación de los resultados obtenidos. No obstante, se reconoció la pertinencia de desarrollar investigaciones futuras que abordan variables similares, a fin de establecer comparaciones que enriquezcan el conocimiento en la temática de esta investigación. Con este propósito, se diseñaron y aplicaron tres instrumentos de medición que no solo responden a las necesidades de este estudio, sino que también pueden ser utilizados como referentes en investigaciones análogas. En este contexto, el principal aporte metodológico radicó en la elaboración de estos instrumentos, los cuales fueron debidamente validados y sometidos a pruebas de confiabilidad, garantizando así su capacidad para medir de manera objetiva las variables de las redes sociales y producción de textos narrativos.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los antecedentes más importantes localizados en distintas fuentes que se abarcaron para el estudio, son los siguientes:

2.1.1 Antecedentes internacionales

Montenegro (2021) en su tesis titulada *Influencia de la red social Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de 10 grado A de Educación General Básica de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano*. Cuyo trabajo fue presentado para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Ciencias del Lenguaje y Literatura. Este trabajo fue de enfoque cuantitativa y cualitativa (mixta); tipo de investigación básica y nivel descriptiva; con una población constituida por 42 estudiantes conformado por 21 mujeres y 21 varones de 10° grado A de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano; la técnica que se utilizó fue la encuesta y la entrevista, cuyos instrumentos fueron, consecutivamente, la hoja de encuesta y el cuestionario. Se concluye que la red social Facebook y WhatsApp ha logrado cambiar la manera de comunicación y aprendizaje, siendo así una herramienta esencial para optimizar actividades de la vida cotidiana y académica, es importante dar un uso adecuado y poner atención a lo que se escribe, muchos escriben palabras incompletas, utilizan abreviaturas para tener una comunicación más ágil. Las abreviaturas que más utilizan los estudiantes son:

“aquí”, “fe”, “no c”, entre otros; lo que en ocasiones puede causar que los jóvenes olviden la manera correcta de escribir, cometiendo errores ortográficos en el proceso de escritura.

Velasco (2021) en su tesis titulada *Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes del 6to de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto*. Cuyo trabajo fue presentado para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Educación. Este trabajo fue de carácter cuantitativo; tipo de investigación básica y de nivel correlacional; con una población de 145 estudiantes del 6to de secundaria de la Unidad Educativa Eduardo Avaroa de la ciudad de El Alto. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los datos finales revelan que, respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales, el 71% de ellos siempre lo usa, el 21% usa casi siempre y solo el 6% usa a veces; en cuanto a la red social que más usan se destacan el WhatsApp y Facebook.

Pavón (2018) en su tesis titulada *Redes sociales y ortografía en estudiantes de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”*, Ecuador. Trabajo presentado para obtener el Título de Magíster en Gestión de la Calidad en Educación. Cuyo trabajo fue de enfoque mixto; tipo de investigación básica y nivel descriptivo; con una población de 44 estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional —Inocencio Jácome de la parroquia de San Antonio, en el año lectivo 2017-2018, para la muestra se consideró todo el universo. La técnica que se utilizó fue la encuesta y la entrevista con sus instrumentos cuestionario y guía de entrevista. En el trabajo se concluye que las redes sociales Facebook y WhatsApp tienen gran influencia en la ortografía de los estudiantes. En la investigación se pudo observar que poseen un mal uso del lenguaje virtual, porque utilizan una comunicación rápida para ahorrar tiempo; esto hace que se adopte un lenguaje personal y básicamente muestran desinterés por mantener un lenguaje correcto. Un (43,37 %) de los estudiantes usan las redes sociales para comunicarse con sus amigos y para

actividades de entretenimiento, en donde ellos abrevian palabras; a través de signos y símbolos o emoticones.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Ancajima y Gallardo (2024) en su tesis titulada *El lenguaje en las redes sociales y la competencia escribe diversos tipos de texto en estudiantes de secundaria, Piura 2024*. El trabajo fue presentado para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria con Mención en: Lengua y Literatura. Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo de investigación básica y nivel descriptivo; cuya población y muestra estuvo compuesta por 28 estudiantes que cursan el tercer año del nivel de secundaria con condición de matriculados en el año lectivo 2022. La técnica que se usó fue encuesta y como instrumento el cuestionario. En este trabajo se concluye que el lenguaje utilizado en redes sociales que está presente en la competencia escribe diversos tipos de texto en su lengua materna de los estudiantes de tercero de secundaria en la I.E. San Gabriel de Chulucanas, presenta rasgos como: uso de neologismos, extranjerismos, jergas e incorrecciones en sus textos escritos.

Mendoza (2019) en su tesis titulada *La comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en el curso de Nivelación de Redacción de una Universidad Privada de Arequipa en el 2018*. Trabajo presentado para obtener el Grado Académico de Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Esta investigación fue de enfoque cualitativo; tipo de investigación básica y nivel descriptivo; cuya población y la muestra estuvo constituida por 80 estudiantes del curso de nivelación de redacción del turno mañana. La técnica que se utilizó fue la observación y como instrumento listo de cotejo, rúbrica y guía de observación. En este trabajo se concluye que, la comunicación escrita en Facebook y la redacción de textos explicativos comparten similitudes en el uso del vocabulario, ya que, aunque en la red social se emplean elementos

visuales, la escritura sigue presente. En ambos casos, los estudiantes logran formular oraciones simples con cierta estructura. Asimismo, coinciden en errores frecuentes relacionados con la ortografía y el uso de tildes. No obstante, se identifican diferencias claras: en Facebook, los signos de puntuación suelen omitirse al separar ideas, a diferencia de los textos explicativos, donde el contenido es más extenso y estructurado, permitiendo desarrollar, argumentar y profundizar el tema tratado.

Caycho (2023) en su tesis titulada *Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria - Lima, 2023*. El trabajo fue presentado para obtener el Grado Académico de: Maestría en Didácticas en Idiomas Extranjeros. Esta investigación fue de carácter cuantitativo; tipo de investigación básica y nivel correlacional; cuya población fue constituida por 105 alumnos del 3er año de secundaria; dicha población estuvo situada en villa el Salvador, distrito de Lima. La técnica que se usó fue la encuesta y el test con sus instrumentos, respectivamente, cuestionario y test. De acuerdo con los resultados de los coeficientes utilizados, la variable uso de las redes sociales incide de forma media con un 22.1% en la variable producción de textos escritos. Por ello, se concluye que, si los estudiantes utilizarán más las redes sociales para mejorar su aprendizaje en la producción de textos, el logro sería más que un nivel medio. Entonces, los maestros y los alumnos deberían darle mayor uso tanto en las aulas como en sus hogares.

León (2018) en su tesis titulada *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017*. El trabajo fue presentado para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria. Este estudio fue de enfoque cuantitativo; tipo de investigación básica y nivel descriptivo correlacional; la población estuvo constituida por 90 estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, Sede Los Olivos, 2017 y con una muestra de 40 alumnos. La

técnica que utilizó fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se determinó el grado de relación buena existente entre redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, Sede Los Olivos, 2017. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis general (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,000 que es menor que 0,05) y las figuras mostradas.

Sánchez (2019) en su tesis titulada *Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Pública Manuel Camilo de la Torre del distrito de Moquegua, provincia Mariscal Nieto - Moquegua - 2019*. El trabajo fue presentado para obtener el título de licenciada en Educación. Este trabajo fue de carácter cuantitativo; tipo de investigación básica y nivel descriptiva - explicativa correlacional; con una población de 84 estudiantes sección “A” 20, sección “B” 20, sección “C” 22, sección “D” 22 del 5to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Manuel Camilo de la Torre” de la ciudad de Moquegua, 2019. La técnica que utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y la observación y los instrumentos usados fueron el cuestionario y la guía de observación. Se determinó el nivel de correlación existente entre las variables redes sociales y la producción de textos escritos descriptivos (0.565) la correlación se interpreta como positiva moderada.

Cruz (2021) en su tesis titulada *Uso de las redes sociales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. Pedro Coronel Portillo Silva - Huaura, 2021*. El trabajo fue presentado para obtener el Título de licenciado en Educación Secundaria. El trabajo es de enfoque cuantitativo; tipo de investigación básico y nivel descriptivo - correlacional; con una población de 95 estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. Pedro Coronel Portillo Silva - Huaura, 2021. Cuya muestra fue compuesta de 40 educandos del 4to grado de secundaria de la I.E. Pedro Coronel Portillo Silva. La técnica que se utilizó fue la observación, encuesta y registro de datos. Los instrumentos que se

utilizaron para el recojo de datos fueron la guía de observación y el cuestionario. En este trabajo se concluye que, según la prueba de Chi cuadrado de Pearson, si existe una relación significativa entre usos de redes sociales y aprendizajes en el área de Comunicación en estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. Pedro Coronel Portillo Silva - Huaura, 2021, logrando valores de 11.220, y una significancia de $p=0.001 < 0.05$, lo que resulta altamente significativo.

Corcino (2019) en su tesis titulada *Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Jean Piaget de Arequipa - 2018*. El trabajo fue presentado para obtener el título de licenciado en Educación, especialidad: Lengua, Literatura, Filosofía y psicología. Este trabajo fue de enfoque cuantitativo; su tipo de investigación fue básico y de nivel descriptivo - correlacional; con una población de 34 estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria. La técnica que utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se determinó que la correlación entre el uso de redes sociales y la ortografía fue negativa débil ($r=-0,251$) de lo que se infiere la aprobación de nuestra hipótesis alterna.

Montes (2018) en su tesis titulada *Uso de redes sociales y aprendizaje en área de Comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017*. El trabajo fue presentado con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación: Especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés. Cuyo enfoque fue el cuantitativo, de tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 90 estudiantes de 4to y 5to de Educación Secundaria de la Institución Educativa Félix B. Cárdenas, Santa María. Llegó a la conclusión de que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017; porque la correlación de Spearman que presenta un valor de 0.727, representando una buena asociación.

Castañeda (2019) en su tesis titulada *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito de los estudiantes de VII de la I.E. Abraham Valdelomar - Puente Piedra, 2019*. El trabajo fue presentado para obtener el grado académico de Maestría en Psicología Educativa. El enfoque de investigación fue el cuantitativo, tipo de investigación básica y nivel de investigación explicativo. La muestra que conformó fue de 120 estudiantes del VII ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Abraham Valdelomar - Puente Piedra, 2019. La técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento utilizó el cuestionario. Concluyó que las pruebas de regresión logística muestran que $p = 0,553$ de lo cual se infiere que las redes sociales no influyen significativamente en el lenguaje escrito de los estudiantes de la I.E. Abraham Valdelomar – Puente Piedra, 2019.

Sulca y De la Cruz (2024) en su tesis titulada *Influencia de las redes sociales en redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023*. El trabajo fue presentado para obtener el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria, Especialidad: Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación. El enfoque con que se trabajó fue el cuantitativo, tipo de investigación básica y nivel explicativo. La muestra fue conformada por 66 estudiantes de tercero y cuarto de educación secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023. La técnica que se usó fue la encuesta y cuyo instrumento fue el cuestionario. Se concluye que entre la variable redes sociales y redacción de textos descriptivos, se aprecia que el nivel de significancia fue de 0,000 (sig. < 0,05) de lo cual se infiere la existencia de una influencia estadísticamente significativa del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos.

2.1.3 Antecedentes regionales

En el transcurso de la revisión bibliográfica y documental no se encontró antecedentes regionales específicos que aborden la temática de la presente investigación.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Redes sociales

Las redes sociales son conceptualizadas por varios autores; sin embargo, todos ellos poseen ideas similares. Por ende, para Olivares (2010) la red social “es una herramienta de comunicación e información al alcance de cualquiera. Además, permite la creación de páginas personales y de empresas, millones de páginas con contenidos variados: noticias, fotos, artículos periodísticos, opiniones, libros, conferencias, comentarios, conversaciones intrascendentes” (p. 89). Asimismo, Olivares (2010) afirma que las redes sociales son aplicaciones en línea creadas específicamente para promover y potenciar las relaciones entre usuarios.

Para Lozares (1996) las redes sociales son “un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. Vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p.108). Es decir, cualquier entidad, ya sea personas, empresas, colectivos están relacionados entre sí por uno o varios lazos sociales.

Asimismo, (Celaya, 2008 citado por Hutt, 2012) sostiene que “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 123). En otras palabras, las redes sociales son espacios donde las personas interactúan con diferentes personas, ya sean conocidas o desconocidas. Estas comparten distintos conocimientos, desde imágenes hasta informaciones de aspectos académicos.

Para (Boyd y Ellison, 2008 citado por Lorenzo et al, 2011) definen las redes sociales como los:

Servicios basados en internet que permiten a los individuos: construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que

comparten una conexión, así como ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otras dentro del sistema. (p. 146). Es decir, las redes sociales son plataformas en internet que te permiten crear un perfil y comunicarte con otras personas en línea y de distintos lugares. Así se puede interactuar, conocer a nuevos contactos y compartir información en un espacio virtual.

Por otro lado, Urueña, et al. (2011) afirman que “la red social es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (p. 12). Quiere decir, que las redes sociales hacen lo posible por interrelacionar a personas que se encuentran en distintos lugares. La interrelación puede realizarse desde conversaciones, publicación de informaciones o creación de comunidades.

Entonces, teniendo en cuenta a los autores mencionados, se concluye que las redes sociales son instrumentos de comunicación, espacios donde las personas intercambian diversas informaciones, publicaciones de fotografías hasta comunicarse a través de mensajes instantáneos con personas conocidas y desconocidas.

2.2.1.1 Teoría de las redes sociales

2.2.1.1.1 Enfoque teórico del uso de las redes sociales en la educación

a) Conectivismo

Existen teorías, enfoques y modelos para el estudio de adquisición de conocimientos en las redes sociales. Como el propósito de esta investigación es determinar si el uso de las redes sociales se relacionan en la producción de textos, optamos por estudiar las redes sociales desde la teoría del conectivismo planteado por Siemens (2004) donde sustenta que el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo son teorías del aprendizaje desarrolladas en contextos donde la tecnología aún no había alcanzado un desarrollo significativo. Estas teorías, por tanto, no consideran el aprendizaje que se produce fuera del individuo, como aquel que es almacenado, procesado y distribuido mediante herramientas tecnológicas. Ante esta limitación, Siemens propone la teoría del conectivismo.

Desde esta perspectiva, Siemens (2004) sostiene que el conectivismo es una teoría del aprendizaje diseñada para la época digital, la cual plantea que el aprendizaje se desarrolla en entornos dinámicos y cambiantes, muchas veces fuera del individuo, influenciado por la tecnología y otros factores externos. Esta teoría enfatiza la importancia de establecer conexiones entre conjuntos de informaciones en un contexto de constante transformación.

De manera complementaria, Ledesma (2015) señala que el conectivismo es una teoría de aprendizaje relacionado con el entorno social, en el que se reconocen las múltiples conexiones propias de la era digital. Estas conexiones, impulsadas por el avance tecnológico, generan nuevas formas de aprendizaje y fomentan una cultura educativa orientada a la creación y difusión del conocimiento desde diversos contextos.

Por otro lado, Downes (2022) sostiene que “el conectivismo es la tesis de que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones y, por tanto, que el aprendizaje consiste en la capacidad de construir y atravesar esas redes” (p.13). Es decir, el conectivismo plantea que el conocimiento no se encuentra en un solo lugar, sino que se suministra a través de una red de conexiones; por ello, aprender implica desarrollar la habilidad para formar parte de estas redes y desplazarse dentro de ellas.

Así también, Giesbrecht (2007, citado en Gutiérrez, 2012) señala que el conectivismo es una propuesta didáctica que permite a los estudiantes establecer vínculos entre sí, mediante el uso de redes sociales y diversos materiales colaborativos, promoviendo así el aprendizaje a través de la interacción digital.

Por lo cual, la teoría del conectivismo, considerando los aportes de los autores citados, se configura como una teoría contemporánea que responde a las exigencias de la sociedad digital, reconociendo al conocimiento como un fenómeno distribuido y al aprendizaje como una experiencia colectiva, mediada por la tecnología y sostenida en la interconexión de saberes diversos.

2.2.1.2 Ventajas y desventajas de las redes sociales

a) Ventajas de las redes sociales según Gallardo (2016)

- Facilita a las personas asistir en un proyecto en línea desde cualquier lugar y hora.
- Facilita la relación con personas de diversos sectores y lugares, eludiendo todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Permite conocer nuevas personas y hacer amigos.
 - Establece relaciones con personas que poseen los mismos intereses, preocupaciones y necesidades.
 - Permite ofrecer objetos para la venta.
 - Facilidad para difundir informaciones, opiniones o pensamientos.

b) Desventajas de las redes sociales según Gallardo (2016)

- Robo de identidad.
- Consume el tiempo indiscriminadamente.
- Invasión a la privacidad.
- Acceder a páginas prohibidas.
- Relacionarse con personas desconocidas y peligrosas.
- Adicción.

2.2.1.3 Tipos de redes sociales

Burgueño (2009) clasifica las redes sociales por su objetivo y temática en los siguientes:

a) Redes sociales horizontales

Martín (2015) afirma que las redes sociales horizontales son aquellas, cuya comunidad es generalizada, donde los usuarios no están definidos por una temática o una actividad concreta. Es decir, que la motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto.

Por otro lado, Leiva (2009) sostiene que las redes horizontales son las redes sociales generalistas. Es decir, aquellas que no están orientadas hacia un tema específico, sino que en ellas cabe cualquier cuestión: trabajo, ocio, familia, ligues, deportes, literatura, etc. De todo puede hablarse y las relaciones pueden ser heterogéneas.

En otras palabras, de las ideas de los autores presentados, se extrae que las redes sociales horizontales se caracterizan por su naturaleza generalista, ya que no están orientadas a una temática específica ni a un tipo concreto de actividad. En estas plataformas, los usuarios se relacionan sin un propósito definido, abordando una amplia variedad de temas que pueden ir desde el trabajo y el entretenimiento hasta la vida personal o los intereses culturales. Esta diversidad temática permite que las interacciones sean amplias y heterogéneas, fomentando una comunicación abierta y sin restricciones temáticas.

b) Redes sociales verticales

Leiva (2009) define que “las redes sociales verticales son aquellas que están especializadas en un tema concreto. Puede ser más o menos restringido, pero este tipo de redes sociales intenta reunir personas en torno a un interés específico” (p. 17).

Es decir, las redes sociales verticales son plataformas diseñadas para reunir a personas que comparten un interés común. A diferencia de las redes generales, estas se enfocan en contenidos específicos, lo que favorece la interacción entre usuarios con afinidades similares. Pueden ser más o menos exclusivas, dependiendo del alcance del tema tratado. Su propósito principal es crear comunidades alrededor de un área de interés determinada. De esta forma, se promueve una conexión más directa entre los participantes.

2.2.1.4 Redes sociales más utilizadas

a) Facebook

Merodio (2016) sostiene que Facebook es una red social “mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido”. (p. 16). Por otro lado, para Olivares (2010) “Facebook permite a

los usuarios mantener el contacto con personas que no veían desde hace años y con los que se ven habitualmente” (p. 90). En otras palabras, Facebook se ha consolidado como una plataforma digital que permite a los usuarios mantenerse conectados de forma permanente, facilitando tanto el intercambio de información como la comunicación con personas cercanas o con aquellas con las que se había perdido el contacto.

b) WhatsApp

Cervantes y Alvites (2021) sostienen que WhatsApp fue lanzada en 2009 como una aplicación de mensajería sencilla y de uso restringido, desarrollada por Jan Koum, de origen ucraniano, y Brian Acton, estadounidense. Su nombre deriva de una combinación entre la frase informal en inglés *What's up*, que significa ¿Qué pasa? y el término *App*, abreviación de aplicación. En sus inicios, esta herramienta fue utilizada principalmente para la comunicación social casual, caracterizada por intercambios conversacionales sin mayor profundidad entre sus usuarios.

Para Espinoza (2023) Whatsapp es una aplicación que permite en gran medida la interrelación entre una o varias personas que anhelan intercambiar información, ya sea mediante textos escritos o audios de voz; la mayoría de las personas prefieren esta aplicación, ya que no tiene costo alguno y es uno de los factores indispensables para su éxito a nivel mundial. Hay que destacar que cuenta con usuarios de distintas edades, algo que no todas las redes pueden vanagloriarse; aunque mayormente son los jóvenes los que más utilizan.

c) TikTok

Banyuls (2020) citado por Espinoza, et al. (2021) afirma que Tik Tok es un medio social con un amplio número de usuarios acrecentado durante los últimos años. Hoy en día cuenta con 150 millones de consumidores activos diarios y 500 millones mensualmente. Esta herramienta tecnológica facilita a los usuarios compartir videos cortos de 15 a 60 segundos. La audiencia más frecuente es de 16 a 22 años edad, que representa a un 41 %, y el tiempo estándar de consumo es de 52 minutos mínimos diarios en TikTok.

d) Instagram

Caramutti (2020) define que el Instagram es una plataforma social creada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, permite a los usuarios compartir fotografías y videos, incorporando opciones de edición como filtros y marcos. La aplicación está disponible en diversos sistemas operativos. A lo largo del tiempo, el Instagram ha evolucionado hasta convertirse en una herramienta clave para los medios de comunicación, ya que ofrece un espacio dinámico para interactuar con sus audiencias y difundir contenido en tiempo real. En este sentido, la plataforma funciona como un escaparate digital que facilita una comunicación ágil, visualmente atractiva y efectiva.

e) YouTube

Colás y Quintero (2023) afirman que YouTube, creada en 2005, es una plataforma digital que permite el acceso a videos de múltiples temáticas, abarcando desde contenidos académicos hasta aspectos de la vida cotidiana. Su crecimiento está estrechamente vinculado con los cambios sociales, lo que ha impulsado la incorporación de tecnologías como el video en 4K, la visualización en 360° y la realidad virtual, demostrando así su capacidad de adaptación a las nuevas demandas. Desde una perspectiva educativa, uno de sus principales aportes radica en la posibilidad de acceder al contenido desde diversos dispositivos, superando las limitaciones tradicionales de tiempo y espacio en la educación formal. Además, su carácter asincrónico y multidisciplinario ha sido reconocido por diversas investigaciones que destacan su utilidad en múltiples ámbitos del aprendizaje, incluyendo su integración en contextos universitarios.

Por otro lado, Cao (2017) afirma que YouTube puede entenderse tanto como una red social como un medio de comunicación, ya que reúne características propias de ambas categorías. En cuanto a su dimensión mediática, ofrece una amplia variedad de contenidos, cuenta con una audiencia establecida e incorpora elementos típicos de la televisión, como la programación, la publicidad y la visibilidad pública de ciertos creadores. Al mismo tiempo,

permite la participación activa de los usuarios mediante la creación de contenido, la interacción, la suscripción a canales y la personalización del consumo audiovisual, lo que refuerza su identidad como red social.

2.2.2 Producción de textos

Según Pérez (2005), sostiene que la producción de textos es “la estrategia que se usa para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso” (p.27). Es decir, que la producción de textos es el método para transmitir ideas, sentimientos y experiencias por medio de una redacción. Para ello, se debe tomar en cuenta el proceso, ya que es la parte más importante.

2.2.2.1 Texto

El texto se define como una forma esencial lingüística comunicativa fundamental, producto de nuestra capacidad de hablar y escribir. Por ello, se distingue por presentar un significado completo y por cumplir con la intención comunicativa, así como por su coherencia profunda y superficial. Esta coherencia surge de la finalidad del hablante de crear una unidad completa y de su organización mediante reglas textuales y del sistema de la lengua. (Bernárdez, 1982, p. 85)

De acuerdo con Van Dijk (1978), el texto es un discurso que transmite un mensaje íntegro. Consiste en uno o varios enunciados con significado unificado, generados en un contexto específico y con una intención comunicativa clara, manifestada a través de su organización sintáctica.

Se deduce que un texto en el aspecto narrativo es una manifestación literaria que relata eventos o historias que les ocurren a diferentes seres como humanos, animales, entidades y objetos. Estos textos narran una serie de sucesos verídicos o imaginarios, ubicados en un tiempo y espacio determinado.

2.2.2.2 Etapas de la producción de textos

a) Planificación

“En el proceso de planificación los escritores forman una representación interna del conocimiento que utilizarán durante la escritura. El acto de construir esta representación interna implica los siguientes subprocesos: generación de ideas, organización de las ideas y fijación de objetivos” (Lacon y Ortega, 2003, p. 15). En la etapa inicial de la escritura, los autores construyen mentalmente una base de conocimiento que guiará su trabajo. Este proceso interno se desarrolla a través de tres acciones principales: primero, exploran y hacen surgir diversas ideas; luego, ordenan y estructuran esas ideas de manera lógica; y finalmente, definen los propósitos y metas que buscan alcanzar con su texto.

b) Textualización

Una vez que el escritor ha organizado sus pensamientos, el siguiente paso es plasmarlos en palabras, dándoles una estructura lineal sobre el papel o la pantalla. Este acto de textualizar las ideas demanda un dominio de las reglas y normas propias de la escritura. Sin embargo, esta se concentra en las convenciones del lenguaje escrito como gramática, ortografía, puntuación, etc. A veces puede desviar la atención del objetivo principal: comunicar eficazmente lo que se había planeado. Es por esto que muchos autores recomiendan enfáticamente la elaboración de planes detallados antes de comenzar a escribir, como una forma de liberar la mente durante la producción y permitir un flujo de ideas más fluido. (Lacon y Ortega, 2003, p. 16)

c) Revisión

El modelo de Flower y Hayes incluye la etapa de revisión, donde el autor se transforma en lector crítico de su trabajo. Esta fase se compone de dos partes: primero, la evaluación, que implica releer el texto con atención para juzgar si las ideas se han desarrollado completamente, si se cumplen los propósitos iniciales y si se responde a las necesidades del lector. Luego, la revisión propiamente dicha, donde el autor realiza los cambios que considera pertinentes para mejorar la claridad, la coherencia y la cohesión. Es importante destacar que la revisión no

siempre ocurre al final; puede tener lugar en cualquier momento del proceso, incluso llevando a repensar la planificación inicial o a modificar la forma en que se han expresado las ideas. (Lacon y Ortega, 2003, p. 16),

2.2.2.3 Propiedades del texto

Entendemos como propiedades textuales al conjunto de normas que debe satisfacer cualquier expresión verbal para ser reconocida como un texto completo y funcional. Según (Cassany, 1997, citado por Pérez, 2006) las propiedades de un texto son: coherencia, cohesión y adecuación. (p. 57)

a) La coherencia

Según Pérez (2006) menciona que, “la coherencia establece cuál es la información pertinente que se ha de comunicar y cómo se ha de hacer” (p. 58). En esencia, la coherencia es importante para definir qué información es pertinente y la mejor manera de organizarla. Implica decidir el orden, la profundidad del detalle y la estructura para una comunicación efectiva. Los aspectos clave que menciona Pérez (2006) que definen la coherencia textual son:

- **La cantidad de información:** un texto es coherente en cuanto a la cantidad de información cuando presenta lo justo y necesario para alcanzar su objetivo, sin redundancias innecesarias ni omisiones importantes que dificulten la comprensión.
- **La calidad de la información:** aquí, la atención se centra en qué tan buena es la información que el texto ofrece. Un texto coherente presenta ideas claras y fáciles de entender, desarrolladas de manera completa, gradual y organizada, apoyándose en ejemplos pertinentes, utilizando la terminología precisa cuando es necesaria y con formulaciones exactas. Por el contrario, la falta de coherencia en este aspecto se manifiesta en ideas confusas, falta de concreción, afirmaciones demasiado vagas o abstractas, o un exceso de detalles irrelevantes.

- **La estructuración de la información:** se refiere a la organización lógica del contenido del texto. Un texto coherente presenta la información siguiendo un orden claro, desarrolla cada idea principal de forma diferenciada, puede incluir introducción y conclusión, introduce la información nueva gradualmente y respeta la estructura típica de su género. Conceptos clave para entender esto son la macroestructura, la superestructura, la progresión tema-rema y la función del párrafo como unidad informativa.

Desde la perspectiva de la enseñanza, la noción de párrafo bien construida resulta muy útil. Es frecuente observar que los escritos de los estudiantes carecen de orden o conexión, precisamente por una deficiente organización en párrafos: los saltos de línea parecen arbitrarios, las ideas no se agrupan por temas centrales, algunos asuntos quedan incompletos sin razón aparente o se reiteran de forma dispersa. La transición de la oración al texto completo es un proceso extenso y complejo si no se cuenta con el párrafo como elemento de enlace.

b) La cohesión

Para Pérez (2006) nos menciona que, la cohesión son “formas de relación entre proposiciones y secuencia de proposiciones del texto. Las oraciones que conforman un discurso no son unidades aisladas e inconexas, puestas una al lado de otra, sino que están vinculadas o relacionadas por medios gramaticales [...]”. (p. 61). Es decir, que las oraciones no son unidades independientes, sino que se enlazan mediante medios gramaticales diversos, construyendo una intrincada red lingüística. Esta red es esencial para la comprensión y producción textual.

Estos recursos mencionados por Pérez (2006), forman una red de uniones lingüísticas que facilita la comprensión del mensaje, tanto para quien lo crea como para quien lo recibe.

- La referencia o repetición es una relación semántica que conecta dos o más elementos en un texto mediante la reiteración de un significado. Esto puede hacerse

a través de términos léxicos o gramaticales, funcionando como un recurso lingüístico para evitar repeticiones innecesarias.

- La deixis vincula el discurso con su contexto comunicativo a través de deícticos, que son pronombres y adverbios que señalan referentes reales como personas, tiempo y espacio. Se clasifican en deixis personal, espacial y temporal.
- Los conectores textuales establecen diversas relaciones entre las oraciones de un texto, como coordinación, subordinación, oposición u ordenación lógica/temporal.
- La entonación es un mecanismo cohesivo fundamental en la lengua oral. Además de señalar el fin de una oración o su modalidad, también revela la actitud del hablante y el énfasis en puntos específicos del texto.
- Aunque tradicionalmente se han visto como equivalentes a la entonación oral, los signos de puntuación constituyen un sistema de cohesión escrito con funciones y características propias. Es más preciso considerar los sistemas paralelos con diferencias significativas.
- Los tiempos verbales en un texto mantienen una estrecha correlación lógica a lo largo del discurso. Su elección y del modo verbal están influenciadas por factores como las intenciones del emisor, el contexto comunicativo, el significado transmitido y la interrelación entre las formas verbales presentes.
- Las palabras en un texto suelen establecer diversas relaciones semánticas al pertenecer a un mismo campo o tema. Esto incluye antónimos, hiperónimos o términos del mismo campo semántico. Los textos especializados utilizan terminología propia de su campo. Además, el conocimiento previo de los interlocutores puede vincular palabras sin relación aparente.

- Los mecanismos paralingüísticos comprenden elementos no verbales que actúan como enlaces entre frases. En la comunicación oral, esto incluye gestos, así como el ritmo y la velocidad de la elocución.

c) La adecuación

“Ser adecuado significa saber escoger de entre todas las opciones lingüísticas que da la lengua, la más apropiada para cada situación de comunicación” (Pérez, 2006, p. 57). Es decir que; en el ámbito lingüístico, la adecuación, se refiere a la habilidad de seleccionar, dentro del repertorio de posibilidades que ofrece el idioma, la expresión más conveniente y oportuna para un contexto comunicativo específico. Según Pérez (2006), que para evaluar si un texto, ya sea oral o escrito, cumple con el nivel de adecuación requerido, es útil considerar los siguientes aspectos clave:

- Un aspecto fundamental para determinar si un texto es adecuado es si cumple eficazmente el objetivo para el cual fue creado. Por ejemplo, ¿logra informar sobre un suceso de manera clara?, ¿expone una opinión de forma convincente?, ¿realiza una solicitud de manera apropiada? En otras palabras, la adecuación implica que el texto no solo alcance su meta comunicativa, sino que también lo haga de una manera que el destinatario comprenda sin dificultad la intención del emisor.
- El uso consistente y apropiado del tratamiento personal, es decir, la elección entre formas como tú o usted. Un texto adecuado mantiene la misma forma de tratamiento a lo largo de su extensión, acorde a la relación entre el emisor y el receptor y al contexto de la comunicación. Un error común, especialmente entre estudiantes, es comenzar un escrito utilizando la manera formal "usted" y luego, inadvertidamente, cambiar a la forma más informal "tú", lo cual rompe la coherencia en el registro y afecta la adecuación del texto.

- Es crucial mantener un nivel de formalidad alto o bajo constante en todo el texto. Un registro formal excluye expresiones vulgares o coloquiales. Por el contrario, un tono familiar evita términos técnicos, cultismos y una sintaxis compleja.
- Es importante mantener un grado de especificidad consistente en todo el texto. Para temas relevantes, se debe emplear terminología técnica y evitar expresiones coloquiales o imprecisas que afecten la exactitud. Los estudiantes a menudo tienen dificultades en este aspecto.

2.2.2.4 Enfoques

Conforme al Ministerio de Educación (2015) el desarrollo curricular del área de Comunicación está sustentado en el enfoque comunicativo y textual.

a) Perspectivas del enfoque comunicativo

• Perspectiva cognitiva

El lenguaje escolar trasciende su función básica para convertirse en un motor esencial para la creación de conocimiento. En este proceso, el lenguaje materno de los alumnos juega un papel crucial.

Es más que un simple medio de comunicación; es un componente primordial en la construcción de las experiencias de los estudiantes y un factor determinante en la configuración de su cosmovisión. Esta cosmovisión está intrínsecamente ligada a sus costumbres culturales, forjando una práctica que abarca tanto el mundo interno como el externo, incluyendo la subjetividad, las creencias y la imaginación de cada individuo.

En esencia, el lenguaje materno es un componente vital de la personalidad del estudiante. Actúa como un medio de exploración de la realidad, permitiéndoles no solo interpretar su entorno, sino también formarse y reflexionar sobre lo aprendido. Esto subraya su papel indispensable en el desarrollo cognitivo y personal de los alumnos, tal como lo enfatiza el Minedu (2015). Los maestros saben que el aprendizaje significativo se da cuando los

alumnos conectan información nueva con lo que ya saben. Aquí, el idioma materno de los estudiantes es invaluable: usando sus saberes lingüísticos y culturales previos, se adaptan y exploran las prácticas del lenguaje escolar. (Minedu, 2015)

- **Una perspectiva sociocultural**

A través de la comunicación, construimos relaciones e identidades que definen nuestra vida social. Por ello, es crucial enseñar a los alumnos la importancia de la comunicación en la comunidad, cómo las variables culturales la moldean y el significado ideológico de los distintos discursos. Los docentes deben democratizar el conocimiento comunicativo, asegurando que los estudiantes dominen una amplia gama de discursos sociales. Esto les permitirá comprender mejor los usos lingüísticos cotidianos y, si es posible, ser actores de su propia vida, capaces de reflexionar y, por ende, transformarse a sí mismos y a la sociedad (Bautier, 1997, citado en Minedu, 2015).

b) Dimensiones del enfoque comunicativo

Para entender la competencia en comunicación, debemos considerar sus capacidades clave, especialmente aquellas ligadas a la creación de textos escritos. La habilidad de escribir adecuadamente demanda la selección, combinación y aplicación de tres destrezas simultáneas que los alumnos usan mentalmente al elaborar sus textos. (Minedu, 2015)

- Planifica la producción de diversos textos escritos.
- Textualiza con claridad según sus ideas y las normas de la escritura.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos producidos.

2.2.2.5 Tipos de textos

Según (Werlich, 1979, citado por Corbacho, 2006) al escribir, los autores enfrentan diversos problemas discursivos que deben comprender desde el inicio del proceso. Aunque comúnmente asociado al género literario, el discurso abarca un amplio espectro que incluye no

solo la literatura, sino también áreas como la ciencia, administración, negocios, periodismo y otras actividades humanas, cada una con sus propios tipos de discurso específicos.

Corbacho (2006), presenta seis tipos de texto:

- a) **Texto descriptivo:** Es la representación de personas, paisajes y objetos. Se encuentran en textos orales y escritos. Se hacen uso de los verbos, adverbios y adjetivos.
- b) **Texto narrativo:** Es un escrito donde se narran acontecimientos de personajes reales o ficticios, que acontecen en un lugar y tiempo determinado. El orden sucesivo es parte de la narrativa, donde cada autor tiene su propio estilo único. No obstante, mayormente los textos siguen algunas reglas generales, como la estructura:
 - **Introducción o inicio:** Se plantea el punto de partida y se presenta a los personajes.
 - **Nudo:** Aparece el conflicto. Este problema será el tema principal del texto e intentará ser resuelto por acciones de los personajes.
 - **Desenlace:** Finalmente, se resuelve el conflicto.
- c) **Texto expositivo:** Es la manifestación y análisis de ideas o problemas. Tiende a ser oral o escrita. Se puede ubicar en manuales, tratados, conferencias, libros y monografías científicas y técnicas.
- d) **Texto argumentativo:** Es un texto cuyo objetivo es manifestar opiniones o refutarlas para convencer y persuadir al receptor. La finalidad del autor, a partir de su postura, es demostrar una idea, rebatir la contraria o persuadir al destinatario sobre determinados temas.
- e) **Textos instructivos:** Estos textos tienen como objetivo orientar los pasos o procedimientos de manera detallada, clara y precisa para llevar a cabo cualquier actividad que sea simple o compleja.

De acuerdo con (Lacon y Ortega, 2003, p. 40) menciona a continuación los principales tipos de textos y su función dominante:

a) Texto instructivo

Tiene como función comunicativa primordial ofrecer direcciones o indicaciones precisas para llevar a cabo una acción o tarea específica. Asimismo, puede explicitar las reglas o el modo de operar de un dispositivo o sistema. En esencia, este tipo de texto guía al receptor paso a paso para lograr un objetivo o comprender un funcionamiento.

b) Texto descriptivo

Tiene como propósito comunicativo fundamental mostrar las cualidades que definen a seres vivos, objetos, lugares o incluso la secuencia de pasos de un proceso. A través de la mención de sus rasgos particulares, este tipo de texto busca ofrecer una imagen detallada, ya sea de algo que existe en la realidad o de algo creado por la imaginación. En esencia, el texto descriptivo pinta con palabras aquello que busca representar.

c) Texto argumentativo

Se distingue por su finalidad comunicativa de expresar opiniones y plantear diversos puntos de vista sobre un tema en particular. Su objetivo principal es persuadir al lector o receptor para que comparta una determinada postura o idea. En otras palabras, busca convencer a través de la presentación de razones y argumentos sólidos.

d) Texto expositivo

El texto expositivo se caracteriza por su función comunicativa esencial de proporcionar información sobre un tema específico. Su objetivo principal es presentar hechos, datos, conceptos y explicaciones de manera clara y objetiva

para aumentar el conocimiento del receptor. En otras palabras, busca informar de manera precisa y comprensible.

e) **Texto narrativo**

En esencia, nos dice que el objetivo fundamental de este tipo de texto es relatar acontecimientos que se presentan siguiendo un orden cronológico. Es decir, la narración busca contar una historia o una serie de eventos tal como sucedieron en el tiempo.

- **Mito:** un mito es una narración que describe eventos que ocurrieron en un pasado distante, conocido como el tiempo primordial, antes de la creación del mundo y de la sociedad. Estos eventos se desarrollan gracias a la intervención de seres dotados de poderes sobrenaturales. (Aponte, 2014)
- **Leyenda:** La leyenda es un subgénero del texto narrativo que consiste en relatos literarios creados por las comunidades para explicar sus creencias, costumbres y eventos históricos significativos. Los personajes de las leyendas suelen ser seres humanos que poseen virtudes o comportamientos excepcionales, y a menudo las historias combinan elementos reales con toques fantásticos para transmitir mensajes culturales y valores. (Aponte, 2014)
- **Anécdota**

Según Jiménez (2007), la anécdota “es un recurso innegable de legitimación de lo escrito, representa además un observatorio excepcional de las intenciones del mismo texto: como relato corto de hechos curiosos”. Es decir, es un recurso innegable que valida el texto escrito y sirve como un observatorio crucial de sus intenciones, al ser un relato breve de hechos curiosos.

Características de la anécdota

Según Jiménez (2007), las anécdotas de Chamfort son tan buenas y representativas que se pueden tomar como el ejemplo perfecto de un tipo de relato que se hizo importante por sí mismo en el Siglo de las Luces. Lleva a cabo una reconstrucción de las características de la anécdota:

- Se introduce como el relato de un suceso vivido por el autor, o bien, como la narración de un hecho ocurrido a otra persona.
- En la anécdota, el protagonista suele ser una figura notable (identificada de diversas formas, como sus iniciales o su nombre completo) o el narrador mismo.
- La anécdota revela aspectos como un carácter, un sentimiento de clase, un estado social o un conflicto político, lo que permite su integración en descripciones de personalidad. Su esencia didáctica y moralista es inherente a la mayoría de los géneros breves.
- La anécdota se distingue por su ingenio y brillantez, a menudo culminando en una ocurrencia o sorpresa. El humor es un rasgo esencial que caracteriza cualquier colección de anécdotas.
- La anécdota a veces requiere una explicación contextual, que el autor proporciona, consolidando su rol como historiador de la "vida cotidiana" del período.

Partes de una anécdota

- a. Planteamiento:** este primer párrafo debe establecer las siguientes interrogantes y tiene como prioridad contextualizar lo ocurrido: ¿cuándo ocurrió? ¿A quién le ocurrió? ¿Dónde ocurrió? ¿Cuál era la situación inicial?

- b. Nudo:** en este segundo párrafo se desarrollan los acontecimientos. Debe responder a las siguientes preguntas: ¿Qué sucedió? ¿Qué ocurrió luego?
- c. Desenlace:** este último párrafo funciona como final del relato de los acontecimientos sucedidos. Debe responder a las siguientes preguntas: ¿En qué quedó todo? ¿Qué secuencias tuvo?

Una anécdota es una narración de un suceso, este puede ser largo o ser corto. Comienza con un planteamiento, es el comienzo, produce que se forme y se centre en el contexto de la historia. El nudo es la narración del hecho, es decir lo que ocurrió y el desenlace nos comenta cómo terminó todo y a que soluciones, conclusiones o mensajes se llegaron luego del suceso.

2.3 Bases conceptuales

- **Redes sociales**

Se define a las redes sociales como un sitio en la red, cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades (Ureña, et al. 2011).

- **Producción de textos**

Es la estrategia para plasmar ideas, sentimientos y experiencias por escrito. Este proceso recalca la calidad del proceso en sí, ya que la excelencia del texto final depende directamente de lo que se realiza. (Pérez 2006)

- **Textos narrativos**

Este tipo de texto es relatar acontecimientos que se presentan siguiendo un orden cronológico. (Lacón y Ortega, 2003)

- **Coherencia**

Actitud lógica y consecuente con los principios que se profesan. (RAE, 2014)

- **Cohesión**

Acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia del que están conformadas. (RAE, 2014)

- **Adecuación**

Se refiere a la habilidad de seleccionar, dentro del repertorio de posibilidades que ofrece el idioma, la expresión más conveniente y oportuna para un contexto comunicativo específico. (Pérez, 2006)

III. METODOLOGÍA

3.1 Formulación de hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y producción de textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

3.1.2 Hipótesis específicas

Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la coherencia de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la cohesión de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la adecuación de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

3.2 Variables

Redes sociales

Las redes sociales son instrumentos de comunicación, espacios donde las personas intercambian diversas informaciones, desde publicaciones de fotografías hasta comunicarse a través de mensajes instantáneos con personas conocidas y desconocidas.

Producción de textos narrativos

Consta en producir un escrito donde se manifiestan los pensamientos, ideas y expresiones previamente ordenadas. La finalidad es combinar palabras, frases, oraciones, párrafos o textos para expresar las ideas, pensamientos, sentimientos, deseos, órdenes, con destino a un lector.

3.3 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Redes sociales	Urueña, et al. (2011) afirman que “La red social es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (p. 12).	La variable redes sociales se medirá a través del cuestionario que se elaboró por los investigadores; dicho instrumento constó de tres dimensiones.	Disponibilidad en las redes sociales	• Acceso frecuente a una o más redes sociales. • Uso simultáneo de varias plataformas (WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok) para comunicarse.	Ordinal Nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
			Tiempo de uso de las redes sociales	• Duración diaria promedio del uso de redes sociales. • Frecuencia de conexión en distinto momento del día (mañana, tarde y noche).		
			Interacción escrita	• Frases cortas. • Uso de abreviaturas. • Formalidad del texto. • Argumentación pertinente.		
Producción de textos narrativos	Es el arte de construir un relato o historia, presentando una secuencia de eventos que se desarrollan en un tiempo y espacio específicos, y que involucran a personajes reales o imaginarios.	La variable producción de textos narrativos se midió a través de la lista de cotejo, que se elaboró por los investigadores; dicho instrumento constó de tres dimensiones.	Coherencia	• Secuencia lógica de ideas. • Estructura narrativa clara (inicio, desarrollo, final).	Ordinal Inicio (1 - 13) Proceso (14 - 26) Logro previsto (27 - 39) Logro destacado (40 - 52)	Prueba escrita de desarrollo y ficha de evaluación
			Cohesión	• Uso adecuado de conectores. • fluidez entre oraciones y párrafos. • Concordancia entre sujeto y verbo. • Uso correcto de signos de puntuación. • Uso adecuado de la tilde.		
			Adecuación	• Lenguaje adecuado al contexto comunicativo. • Vocabulario adecuado. • Empleo correcto de mayúsculas y minúsculas.		

3.4 Tipo y nivel de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

Arias (2021) afirma que “la investigación de tipo básica es una investigación que no resuelve ningún problema inmediato, más bien, sirve de base teórica para otras investigaciones” (p. 68). Es decir, que una investigación básica tiene como objetivo generar conocimientos, mas no proporcionar resultados que sean aplicados a beneficio de la comunidad.

3.4.2 Nivel de investigación

Este trabajo es de nivel correlacional, ya que, tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos. Por ende, Arias y Covinos (2021) afirman que este nivel permite saber cómo se comporta una variable según la otra variable correlacional, no se presentan como variables independientes o dependientes, únicamente se busca la relación de los variables. Por otro lado, Hernández et al. (2014) afirman que, el nivel correlacional “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p. 93).

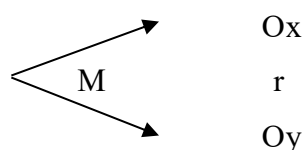
3.5 Diseño de investigación

Esta investigación es de diseño metodológico no experimental - correlacional transversal. Según Hernández (2018) la investigación no experimental es la “que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 174). Dicho de otra manera, la investigación no experimental se refiere a aquellos estudios en los que las variables no son manipuladas de forma deliberada por el investigador. Únicamente se observan y registran los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin intervenir en ellos, con el propósito de analizar sus características o relaciones.

Para Liu (2008) y Tucker (2004) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que "Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado". p. 154. Por ende, la investigación transversal o transeccional se caracteriza por recolectar datos en un único momento. Su finalidad es ofrecer una descripción de las variables estudiadas y analizar sus posibles relaciones o la frecuencia con que se presentan en ese punto específico del tiempo.

En este sentido, el presente estudio adoptó un diseño no experimental – correlacional transversal, dado que no se realiza manipulación alguna de las variables. El objetivo es determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la producción de textos tal como se manifiesta en su contexto natural.

La representación del diseño de la investigación es la siguiente:



Donde:

M = Muestra de investigación

Ox = Variable 1

Redes sociales

Oy = Variable 2

Producción de textos narrativos

r = Relación de las variables de estudio

3.6 Métodos

Este trabajo adoptará el método hipotético-deductivo; por ende, Bernal (2010) sostiene que este método “Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben

confrontarse con los hechos” (p.60). Es decir, que es un método que inicia con ciertas afirmaciones consideradas como hipótesis, y cuyo propósito es someterlas a prueba mediante la deducción de conclusiones que posteriormente son contrastadas para verificar su validez o refutarlas.

3.7 Población y muestra

3.7.1 Población

Según Arias (2012), la población es un conjunto determinado de elementos con cualidades similares para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Por otro lado, para Lepkowski (2008) citado por Hernández et al. (2014) define como el conjunto de los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Entonces, una población en una investigación es un conjunto de elementos que comparten características similares que son útiles al investigador. En tal sentido, la población que conformó esta investigación es de 38 estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.

3.7.2 Muestra

Para Bernal (2010) la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio. Es decir, que es una pequeña parte de la población sobre la cual se aplican los instrumentos para obtener datos de estudio.

El tipo de muestreo que se aplicó en esta investigación es no probabilístico, por ende, Arias (2012) afirma que es un método de muestreo en el cual no se conoce ni se puede calcular la probabilidad de cada unidad de la población en la muestra. (p. 85)

3.7.3 Muestra censal

De las palabras de O'Rea (2020) la muestra censal corresponde a un tipo de muestreo en el que se incluyen todos los elementos que integran el universo de estudio. Se caracteriza

por su tamaño finito y cuantificable, permite un acceso directo a cada unidad de análisis y garantiza una representatividad total de la población objetivo.

En ese sentido, en este trabajo, la muestra censal estará conformada por 38 estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.

Tabla 1

Tabla de distribución de doble entrada de la población (muestra censal)

Edad (años)	Masculino	Femenino	Total por edad
16	15	20	35
17	3	0	3
Total por sexo	18	20	38

3.8 Técnicas e instrumentos

3.8.1 Técnica

Medina, et al. (2023) afirman que una técnica de investigación es un método estructurado y organizado que facilita la recuperación y el análisis de información con el propósito de interpretar un problema o encontrar respuestas a una incógnita (p.12). Por otro lado, Arias (2012) define la técnica como un “procedimiento o forma particular de obtener datos o informaciones” (p.67).

En ese sentido, la técnica que se utilizó fue la encuesta, la cual Arias (2012) precisa como una técnica diseñada para recopilar información proporcionada por un grupo o muestra de individuos acerca de sí mismos o en relación con un tema en específico. Su propósito es sostener datos relevantes para analizar y tomar decisiones (p.72).

También se utilizó la prueba pedagógica. Al respecto, Díaz y Hernández (2010) manifiestan que, las pruebas pedagógicas o escritas sirven para recoger información organizada sobre lo que el estudiante aprendió, mediante actividades que deben realizarse por escrito.

3.8.2 Instrumentos

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el instrumento es un “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables” (p. 199). Del mismo modo, Arias (2012) sostiene que el instrumento de recolección de datos es un recurso, dispositivo o formato que se emplea para obtener, registrar o almacenar información.

En ese entender, el primer instrumento a utilizar será el cuestionario. Al respecto, Arias (2012) afirma que este consiste en una serie de preguntas que debe ser llenada sin intervención del encuestador. Por ende, el cuestionario constó de preguntas cerradas; es decir, estas tendrán opciones dicotómicas y de selección simple. (p. 74)

Como segundo instrumento se utilizó la prueba escrita de desarrollo. Sobre esta, Pizarro (2004) sostiene que requiere que el estudiante redacte un texto detallado y organizado donde demuestre su comprensión, capacidad de análisis y habilidad de argumentar sobre un tema evaluado.

Finalmente, el tercer instrumento fue la ficha de evaluación. Díaz y Hernández (2010) mencionan que esta es un recurso que sirve para anotar y ordenar evidencias de aprendizajes, siguiendo criterios fijados, lo cual ayuda al docente a formular valoraciones pedagógicas.

3.9 Validez y confiabilidad de los instrumentos

3.9.1 Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que la validez es el “grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200). En otras palabras, un instrumento válido es aquel que ofrece datos precisos y relevantes respecto al fenómeno que se investiga, permitiendo así realizar interpretaciones basadas en evidencias confiables. Por esta razón, todos los instrumentos de recolección de datos empleados en esta investigación fueron evaluados mediante el juicio de expertos, con el propósito de garantizar su validez durante el proceso investigativo.

A continuación, se detalla la valoración de expertos:

Tabla 2*Validez del instrumento por juicio de expertos*

Expertos	Coefficiente de validez
Dr. Eloy Esteban Feria Macizo	0,850
Dr. Teodoro Félix Gutiérrez Huamaní	1,00
Dr. Pedro Huauya Quispe	8,25
Promedio	0,891

Nota. Datos de la ficha de expertos

En la tabla 2 se muestran los resultados proporcionados por los tres jueces especialistas consultados. El promedio general alcanzó un coeficiente de 0,891, equivalente al 89,1 %, lo cual, evidencia que los instrumentos poseen validez de contenido adecuada para ser utilizados en la recolección de información. Este resultado demuestra una coincidencia positiva entre los evaluadores en cuanto a la coherencia, pertinencia y relevancia de los ítems, asegurando que las preguntas formuladas responden a los objetivos del estudio y permiten valorar de manera precisa las variables consideradas. Por consiguiente, los instrumentos son válidos para recolectar datos.

3.9.2 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al “grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200). Es decir, un instrumento se considera confiable cuando produce resultados consistentes en distintas aplicaciones, siempre que las condiciones se mantengan constantes.

En concordancia con ello, la confiabilidad de los instrumentos utilizados en esta investigación fue determinada a través del estadístico Alfa de Cronbach con datos de la prueba piloto, cuya fórmula estadística es:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

Donde:

K= Número total de reactivos

S_i^2 = Varianza de cada ítem

S_T^2 = Varianza total de los ítems

Escala de valoración de confiabilidad

$\leq 0,52$: el instrumento no presenta confiabilidad.

0,53 – 0,59: el grado de confiabilidad es bajo o limitado.

0,60 – 0,65: se considera un nivel de confiabilidad moderado o aceptable.

0,66 – 0,71: el cuestionario evidencia una confiabilidad alta.

0,72 – 0,99: el nivel de confiabilidad es muy alto o excelente.

1,00: representa el grado máximo de confiabilidad, catalogado como perfecto.

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento

Instrumento	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Situación
Uso de redes sociales	D1. Disponibilidad en las redes sociales	0,814	Excelente confiabilidad
	D2. Tiempo de uso en las redes sociales	0,731	Excelente confiabilidad
	D3. Interacción escrita	0,955	Excelente confiabilidad
Producción de textos narrativos	D4. Coherencia	0,812	Excelente confiabilidad
	D5. Cohesión	0,841	Excelente confiabilidad
	D6. Adecuación	0,788	Excelente confiabilidad
Promedio		0,823 (82,3%)	Excelente confiabilidad

Nota. Datos de la prueba piloto

En la tabla 3 se presenta un coeficiente de confiabilidad de 0,823, equivalente al 82,3 %, lo que representa una valoración de nivel excelente para los instrumentos de recolección de información, entre ellos el cuestionario sobre uso de las redes sociales, la ficha y la prueba de producción de textos narrativos. Por lo tanto, se concluye que los instrumentos muestran una adecuada consistencia interna y resultan apropiados para el proceso de obtención de datos.

3.10 Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos recopilados en esta investigación, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial. En primer lugar, se empleó la estadística descriptiva para organizar, resumir y presentar los datos mediante frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y medidas de dispersión. Esto permitió caracterizar el nivel de uso de las redes sociales y la calidad de la producción de textos narrativos en los estudiantes evaluados.

Posteriormente, se empleó la estadística inferencial con el fin de determinar la relación entre ambas variables. Para ello, se aplicó la prueba de correlación de Tau-b de Kendall, dado que las variables son ordinales. Esta prueba permitió establecer si existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la producción de textos narrativos, así como el grado en que esta se presenta.

Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS versión 25, el cual facilitó el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

3.10.1. Prueba de normalidad

Hipótesis estadística:

Hipótesis nula (H_0): Se considera que los datos siguen una distribución normal.

Hipótesis alternativa (H_a): Se interpreta que los datos no presentan una distribución normal.

El investigador asumió un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} \leq 0,05$, se rechaza la H_0

Si $p\text{-valor} > 0,05$, se acepta la H_0

Tabla 4

Prueba de normalidad a través de Kolmogorov- Smirnov

Variable	Estadístico	gl	Sig.(p-valor)
V1. Uso de redes sociales	0,496	38	,000
V2. Producción de textos narrativos	0,434	38	,000
D1. Disponibilidad en las redes sociales	0,392	38	,000
D2. Tiempo de uso en las redes sociales	0,446	38	,000
D3. Interacción escrita	0,353	38	,000
D4. Coherencia	0,314	38	,000
D5. Cohesión	0,340	38	,000
D6. Adecuación	0,321	38	,000
Promedio	0,387	38	,000

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 4, los valores de significancia obtenidos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov fueron inferiores al nivel crítico de 0,05 ($0,00 < 0,05$) en todas las variables evaluadas. Este resultado evidencia que los datos no siguen una distribución normal, motivo por el cual se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. En consecuencia, se decidió utilizar procedimientos estadísticos no paramétricos, erigiéndose el coeficiente Tau-b de Kendall para la verificación de las hipótesis formuladas.

3.10.2. Prueba de hipótesis

Se aplicó la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall con el fin de determinar el nivel de relación y la intensidad de asociación existente entre las variables analizadas. A continuación, se muestra la fórmula estadística empleada:

Tau-b de Kendall

$$Tau\ b = \frac{P - Q}{\sqrt{(P + Q + T_Y) + (P + Q + T_X)}}$$

Tau-b = Coeficiente Tau-b de Kendall, utilizado para medir la correlación entre dos variables ordinales.

P = Número de pares de observaciones concordantes.

Q = Número de pares de observaciones discordantes.

Tx = Número de empates en la variable independiente.

Ty = Número de empates en la variable dependiente.

Para analizar la relación entre las variables, se utilizó el coeficiente Tau-b de Kendall, una prueba no paramétrica diseñada para evaluar la correlación en conjuntos de datos ordinales. Esta herramienta es apropiada cuando los datos no cumplen con el supuesto de normalidad, ya que facilita la identificación de la intensidad y la dirección de la asociación entre dos variables. En esta investigación, se aplicó para estudiar la relación entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos.

Pasos de la prueba de hipótesis

a) Hipótesis estadística

Hipótesis nula (Ho): No existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.

Hipótesis alterna (Ha): Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.

b) Nivel de significancia

Los investigadores definieron un nivel de significancia de 0,05 (5 %), el cual se asumió como el límite de error aceptable para la aplicación del análisis estadístico. Por su parte, el valor p refleja la significancia obtenida durante el procedimiento, mostrando la probabilidad real de cometer un error al aceptar o rechazar la existencia de una relación entre las variables.

c) Nivel de confianza o intervalo de confianza:

$$1 - \alpha = 95\%.$$

d) Decisión del resultado de la prueba

Significación	Interpretación	
	Hipótesis alterna(H1)	Hipótesis nula (H0)
$\rho > \alpha$	No se acepta	Se acepta
$\rho \leq \alpha$	Se acepta	No se acepta

Donde:

(p): Resultado generado mediante el procesamiento de los datos en el programa SPSS, el cual evidencia de manera empírica la relación evaluada.

(α): Representa el nivel de significancia o el margen de error establecido por el investigador antes de realizar el análisis estadístico.

e) Grado de relación de redes sociales y producción de textos narrativos

Para interpretar los niveles de relación se utilizó la siguiente escala:

- Los valores entre 0,80 y 1,00 expresan una asociación muy fuerte.
- De 0,60 a 0,79 indican una relación fuerte.
- Los comprendidos entre 0,40 y 0,59 señalan una relación moderada.
- De 0,20 a 0,39 muestran una relación débil
- Los valores de 0,00 a 0,19 corresponden a una relación muy baja o prácticamente inexistente.

3.11 Aspectos éticos

Este estudio se realizó respetando rigurosamente los principios éticos que rigen la investigación con participación humana. Se garantizó la obtención del consentimiento de los participantes, quienes recibieron información clara sobre los objetivos del estudio, la naturaleza de su participación y su derecho a retirarse en cualquier momento sin que ello implique consecuencias negativas. Además, se asegurará el respeto a los derechos de autor mediante la correcta citación de las fuentes utilizadas, conforme a los lineamientos establecidos por la American Psychological Association (APA), en su séptima edición. Para proteger la privacidad y confidencialidad, los instrumentos fueron aplicados de forma anónima y privada, y solo el equipo de investigación tuvo acceso a los datos individuales. La aplicación de los instrumentos se realizó durante el horario escolar habitual, previa coordinación con los docentes de aula, asegurando la participación voluntaria e informada del estudiantado. Asimismo, se solicitó formalmente la autorización correspondiente a la dirección de la institución educativa mediante un oficio, acompañado de la resolución de canal que respalda la aprobación del proyecto.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de datos descriptivos

4.1.1. Análisis e interpretación de datos de la primera variable de uso de redes sociales

Tabla 5

Dimensión 1. Disponibilidad en las redes sociales de los estudiantes

Valoración	f	%
Nunca	0	00,0 %
A veces	6	15,8 %
Casi siempre	30	78,9 %
Siempre	2	5,3 %
Total	38	100 %

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 5, el 15,8 % de los estudiantes señalan que la disponibilidad en las redes sociales es a veces, mientras que el 78,9 % declara que la disponibilidad de las redes sociales es casi siempre y el 5,3 % afirman siempre. Es decir, que el mayor porcentaje (78,9 %) de los estudiantes manifiestan que casi siempre tienen la disponibilidad de las redes sociales para conectarse diariamente; los estudiantes se mantienen en línea con frecuencia en una o más plataformas para comunicarse con sus compañeros, familiares y docentes; asimismo, se evidencia una conexión constante a distintas redes sociales, empleando de forma paralela diversas plataformas como WhatsApp, Facebook, Instagram o TikTok con fines de comunicación.

Tabla 6*Dimensión 2. Tiempo de uso en las redes sociales de los estudiantes*

Valoración	f	%
Nunca	0	00,0 %
A veces	10	26,3 %
Casi siempre	26	68,4 %
Siempre	2	5,3 %
Total	38	100 %

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 6, el 26,3 % de los estudiantes señalan que el tiempo de uso en las redes sociales es a veces, mientras que el 68,4 % declaran que el tiempo de las redes sociales es casi siempre y el 5,3 % afirman siempre. Es decir, que el mayor porcentaje (68,4 %) de los estudiantes manifiestan que, casi siempre permanecen conectados varias horas al día, evidenciando un uso prolongado y constante; además, existe poca regulación del tiempo de uso de redes sociales, tanto en las actividades académicas como recreativas; se observa también que acceden a las redes en distintos momentos del día, manteniendo su conexión tanto en la mañana, tarde como en la noche.

Tabla 7*Dimensión 3. Interacción escrita de los estudiantes*

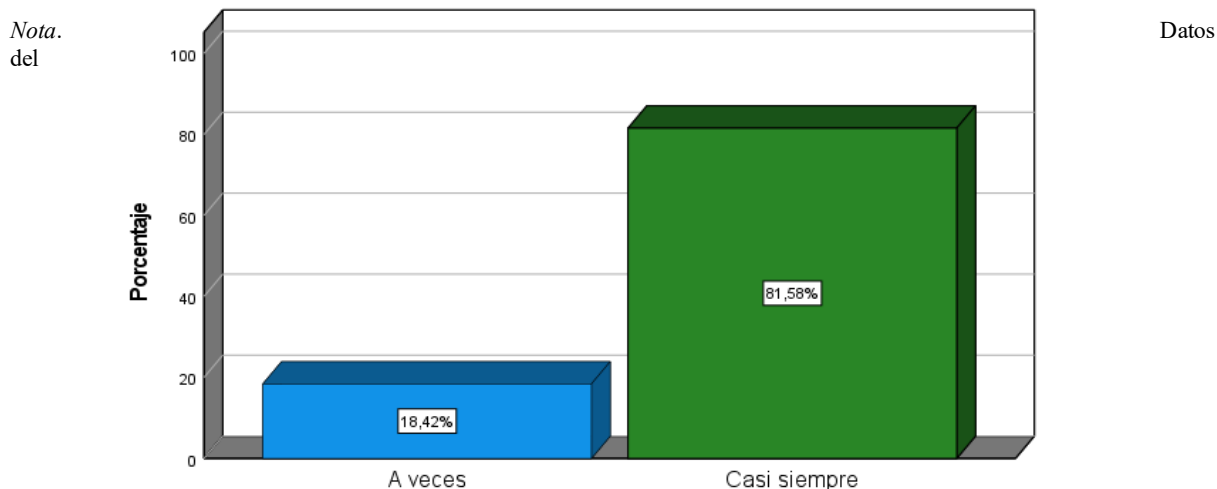
Valoración	f	%
Nunca	00	00,0 %
A veces	8	21,1 %
Casi siempre	29	76,3 %
Siempre	1	2,6 %
Total	38	100 %

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 7, el 21,1 % de los estudiantes señalan que la interacción escrita en redes sociales es a veces, mientras que el 76,3 % declaran que es casi siempre y el 2,6 % afirman siempre. Es decir, el mayor porcentaje (76,3 %) de los estudiantes manifiestan usar casi siempre las redes sociales para interacción escrita, de modo que les permite cubrir sus necesidades de comunicación; utilizan oraciones breves, lo cual facilita la comprensión inmediata del mensaje; asimismo, emplean abreviaturas o símbolos para agilizar la comunicación en redes sociales; del mismo modo, adaptan un lenguaje formal en sus mensajes cuando el contexto lo requiere, especialmente en situaciones académicas o sociales; finalmente, intentan sustentar sus opiniones con ideas claras y coherentes, contribuyendo al desarrollo de conversaciones escritas más reflexivas y organizadas.

Figura 1

Variable de interés 1. Uso de las redes sociales por los estudiantes



cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Según la figura 1, se observa que el 18,4 % de los 38 estudiantes, señalan que usan redes sociales a veces y el 81,5 % utilizan casi siempre. En otras palabras, el mayor porcentaje con 81,5 % de los estudiantes utilizan redes sociales casi siempre, tanto en la disponibilidad, tiempo de uso e interacción escrita en las redes sociales.

4.1.2. Análisis e interpretación de datos de la segunda variable de producción de textos narrativos

Tabla 8

Dimensión 4. Coherencia en la producción de textos narrativos por los estudiantes

Valoración	f	%
Inicio	3	7,9 %
Proceso	21	55,3 %
Logro previsto	14	36,8 %
Logro destacado	0	0,0 %
Total	38	100 %

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 8, el 7,9 % de los estudiantes se encuentran en inicio en la producción de textos narrativos con coherencia, el 55,3 % en proceso, mientras que el 36,8 % se encuentra en logro previsto. Es decir, que el mayor porcentaje (55,3 %) de los estudiantes se encuentran en nivel de proceso en la producción de textos narrativos con coherencia; lo cual indica que presentan dificultades al escribir textos de manera ordenada y comprensible; también presentan dificultades para organizar adecuadamente las ideas en la narración y mantener un orden lógico para la comprensión del contenido; además, tienen limitaciones en la estructuración de la secuencia narrativa (inicio, desarrollo y final), así como en la claridad y cohesión en la redacción. Asimismo, les falta describir correctamente a los personajes, el tiempo y el espacio, y mantener una idea central a lo largo del texto, sin repeticiones ni desviaciones que afecten la coherencia de su producción narrativa.

Tabla 9

Dimensión 5. Cohesión en la producción de textos narrativos por los estudiantes

Valoración	f	%
Inicio	12	31,6 %
Proceso	23	60,5 %
Logro previsto	3	7,9 %
Logro destacado	0	0,0 %
Total	38	100 %

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 9, el 31,6 % de los estudiantes se encuentran en inicio en la producción de textos narrativos con cohesión, el 60,5 % en proceso y el 7,9 % se encuentran en logro previsto. Es decir, que el mayor porcentaje (60,5 %) de los estudiantes se encuentran en el nivel de proceso en la producción de textos narrativos con cohesión, lo cual indica dificultades en la conexión y fluidez de sus ideas al escribir, así como para utilizar de manera adecuada diversos conectores aditivos, consecutivos y temporales para

otorgar claridad y coherencia a sus narraciones. También presentan problemas para organizar párrafos manteniendo una relación lógica entre las oraciones para facilitar una lectura fluida y comprensible; asimismo, presentan dificultades en redactar oraciones con concordancia entre sujeto y verbo, precisión en el mensaje, y en emplear correctamente los signos de puntuación, comas y puntos, para contribuir la cohesión y ritmo del texto. Finalmente, existen dificultades en utilizar apropiadamente la tilde en las narraciones para evitar ambigüedades y reforzar la unidad y consistencia del texto producido.

Tabla 10

Dimensión 6. Adecuación en la producción de textos narrativos por los estudiantes

Valoración	f	%
Inicio	5	13,2 %
Proceso	23	60,5 %
Logro previsto	10	26,3 %
Logro destacado	0	0.0 %
Total	38	100 %

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

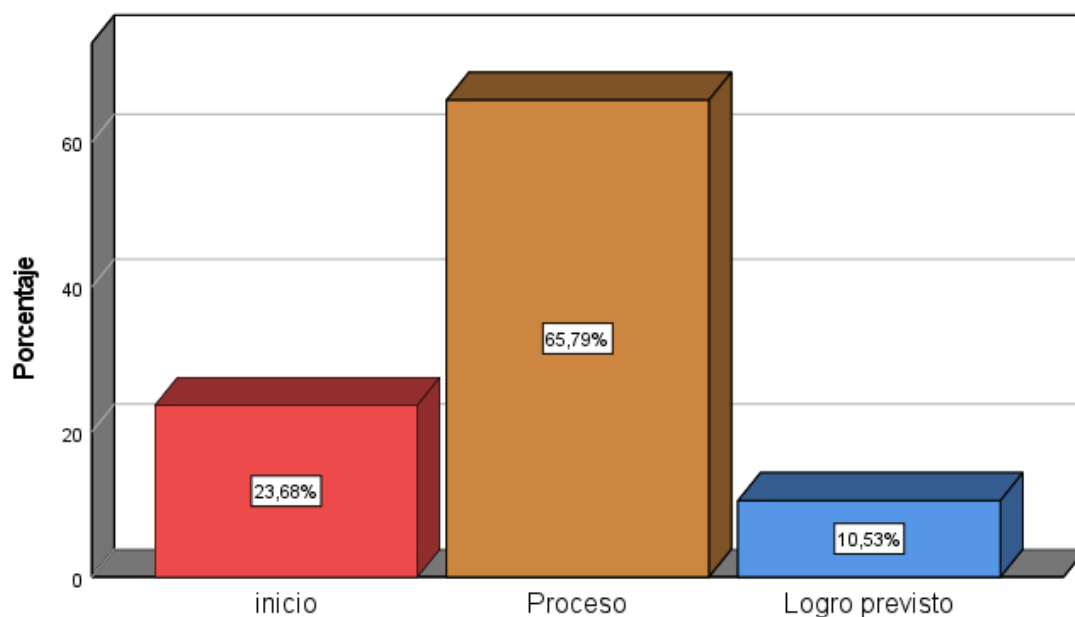
De acuerdo con los datos presentados en la tabla 10, el 13,2 % de los estudiantes se ubican en inicio en la producción de textos narrativos con adecuación, el 60,5 % en proceso y el 26,3 % se encuentran en logro previsto. Es decir, que el mayor porcentaje (60,5 %) de los estudiantes se encuentran en el nivel de proceso en la producción de textos narrativos con adecuación pertinente; esto significa que presentan dificultades en mejorar la calidad y claridad del texto escrito narrativo, en el uso de lenguaje pertinente acorde al contexto del relato, y en mantener coherencia entre los personajes, el ambiente y la finalidad narrativa. Asimismo, tienen dificultades para adaptar la escritura al contexto comunicativo y utilizar un registro apropiado que favorezca la comprensión y coherencia del texto; del mismo modo, presentan dificultades en emplear vocabulario variado y preciso en la escritura para enriquecer la

narración y facilitar la interpretación del contenido, así como en aplicar correctamente las normas ortográficas en el uso de mayúsculas y minúsculas para garantizar claridad, orden y corrección en la presentación del texto narrativo.

Figura 2

Variable de interés 2. Producción de textos narrativos por los estudiantes

Nota.
Datos
del



cuestionario aplicado a los 38 estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Según la figura 2, se observa que el 23,6 % de los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa José Abelardo Quiñones Gonzales, San Juan Bautista de Ayacucho se encuentran en inicio en la producción de textos narrativos, el 65,7 % en proceso, mientras que el 10,5% en logro previsto. En otras palabras, el mayor porcentaje, con 65,7 % de los estudiantes se encuentran en el nivel de proceso en la producción de textos narrativos, tanto en la coherencia como en la cohesión y la adecuación. Lo cual demuestra que los estudiantes organizan parcialmente sus ideas y presentan limitaciones para mantener una estructura narrativa completa y un lenguaje totalmente adecuado al contexto; esto implica reforzar el uso de conectores, puntuación y vocabulario, así como la claridad y coherencia en las narraciones para mantener una unidad temática estable. Asimismo, deben continuar con la

retroalimentación para desarrollar la adecuada conexión entre oraciones y párrafos, respetando la concordancia gramatical, el uso correcto de los signos de puntuación y las tildes, produciendo un escrito acorde al contexto comunicativo, con léxico apropiado y el empleo correcto de las mayúsculas y minúsculas.

4.2. Análisis e interpretación inferencial de datos

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Tabla 11

Tabla de contingencia entre uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes

Uso de redes sociales	Producción de textos narrativos				
	Inicio	Proceso	Logro previsto	Logro destacado	Total
Nunca	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
A veces	2(5,3%)	3(7,9%)	2(5,3%)	0(0,0%)	7(18,4%)
Casi siempre	7(18,4%)	22(57,9%)	2(5,3%)	0(0,0%)	31(81,6%)
Siempre	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
Total	9(23,57)	25(65,8%)	4(10,5%)	0(0,0%)	38(100%)

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Según la tabla 11 de contingencia, el 81,6 % de los estudiantes se encuentran casi siempre en el uso de redes sociales, tanto en la disponibilidad como en el tiempo de uso y la interacción escrita en redes sociales, mientras que el 65,8 % de los estudiantes se encuentran en proceso en la producción de textos narrativos, presentando dificultades en la coherencia, cohesión y adecuación en la producción de textos narrativos. Esto constituye evidencia suficiente para afirmar que el uso de redes sociales no es óptimo para mejorar la producción de textos narrativos de los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Tabla 12

Significancia entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes

Resultados	Significado
$\alpha = 0,05$ (5%)	Significancia asumida por los investigadores
$p = 0,001$ (0,1 %)	Significancia calculada en SPSS de Tau-b de Kendall calculado en SPSS.
$\gamma = 0,452$	Grado de correlación positiva de Tau-b de Kendall calculado en SPSS

Nota: Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Al 95 % del intervalo de confianza, según los resultados de la tabla 12, se tiene que el p-valor es 0,001 y es menor al nivel de significancia asumida ($\alpha = 0,05$). Esto indica que se rechaza a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; entonces, permite afirmar que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Por otra parte, el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall es de 0,452, lo cual representa una correlación moderada. Dicho resultado precisa que, a casi siempre de uso de las redes sociales existe progreso moderado de producción de textos narrativos de los estudiantes y viceversa.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 13

Tabla de contingencia entre coherencia y uso de redes sociales de los estudiantes

Uso de redes sociales	Coherencia				Total
	Inicio	Proceso	Logro previsto	Logro destacado	
Nunca	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
A veces	0(0,0%)	2(5,3%)	5(13,2%)	0(0,0%)	7(18,4%)
Casi siempre	3(7,9%)	19(50,0%)	9(23,7%)	0(0,0%)	31(81,6%)
Siempre	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
Total	3(7,9%)	21(55,3%)	14(36,8%)	0(0,0%)	38(100%)

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

De acuerdo con la tabla 13 de contingencia, el 81,6 % de los estudiantes utilizan casi siempre las redes sociales, mientras que el 55,3 % de los estudiantes se encuentran en proceso en la producción de textos narrativos con coherencia, lo que indica que requieren ayuda en aspectos como la secuencia lógica de ideas, la estructura narrativa (inicio, desarrollo y cierre) y la unidad temática. Estos resultados evidencian que el uso de las redes sociales contribuye moderadamente en la producción de textos narrativos con coherencia.

Tabla 14

Significancia entre la coherencia y uso de las redes sociales de los estudiantes

Resultados	Significado
$\alpha = 0,05$ (5 %)	Significancia asumida por los investigadores
$p = 0,004$ (0,4 %)	Significancia calculada en SPSS de Tau-b de Kendall calculado en SPSS
$\gamma = 0,487$	Grado de correlación positiva de Tau-b de Kendall calculado en SPSS

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Al 95 % del intervalo de confianza, según los resultados de la tabla 14, se tiene que el p-valor p es 0,004, el cual es menor al nivel de significancia asumido ($\alpha = 0,05$). Esto indica, que se rechaza a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, lo cual permite afirmar que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la coherencia de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Por otra parte, según el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall de 0,487, la correlación es moderada. Este resultado precisa que, a casi siempre de uso de las redes sociales existe moderada coherencia en la producción de textos narrativos de los estudiantes y viceversa.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 15

Tabla de contingencia entre la cohesión y uso de las redes sociales de los estudiantes

Uso de las redes sociales	Cohesión				Total
	Inicio	Proceso	Logro previsto	Logro destacado	
Nunca	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
A veces	2(5,3%)	5(13,2%)	0(0,0%)	0(0,0%)	7(18,4%)
Casi siempre	10(26,3%)	18(47,4%)	3(7,9%)	0(0,0%)	31(81,6%)
Siempre	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
Total	12(31,6%)	23(60,5%)	3(7,9%)	0(0,0%)	38(100%)

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Según la tabla 15 de contingencia, el 81,6 % de los estudiantes se encuentran en casi siempre en el uso de redes sociales, mientras que el 60,5 % de los estudiantes se encuentran en proceso en la producción de textos narrativos con cohesión. Por consiguiente, existen dificultades en el empleo apropiado de conectores, en la conexión fluida entre oraciones y

párrafos, en la concordancia entre sujeto y verbo, en el uso adecuado de los signos de puntuación y tildes, así como en conservar la claridad y coherencia en la escritura.

Los resultados indican que el manejo de la cohesión en la producción escrita no es óptimo y el uso de las redes sociales solo contribuye moderadamente al aprovechamiento de la producción de textos narrativos.

Tabla 16

Significancia entre la cohesión y uso de las redes sociales de los estudiantes

Resultados	Significado
$\alpha = 0,05$ (5 %)	Significancia asumida por los investigadores
$p = 0,004$ (0,4 %)	Significancia calculada en SPSS de Tau-b de Kendall calculado en SPSS
$\gamma = 0,512$	Grado de correlación positiva de Tau-b de Kendall calculado en SPSS

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Al 95 % del intervalo de confianza, según los resultados de la tabla 16, se tiene que el p-valor es 0,004, lo cual es menor al nivel de significancia asumida ($\alpha = 0,05$). Esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, lo cual permite afirmar que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la cohesión de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Por otro lado, el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall es de 0,512, lo cual representa una correlación moderada. Este resultado indica que, a casi siempre del uso de las redes sociales existe moderada cohesión en la producción de textos narrativos de los estudiantes y viceversa.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 17

Tabla de contingencia entre adecuación y uso de redes las sociales de los estudiantes

Uso de las redes sociales	Adecuación				Total
	Inicio	Proceso	Logro previsto	Logro destacado	
Nunca	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
A veces	1(2,6%)	2(5,3%)	4(10,5%)	0(0,0%)	7(18,4%)
Casi siempre	4(10,5%)	21(55,3%)	6(15,8%)	0(0,0%)	31(81,6%)
Siempre	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)	0(0,0%)
Total	5(13,2%)	23(60,5%)	10(26,3%)	0(0,0%)	38(100%)

Nota. Datos del cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Según la tabla 17 de contingencia, el 81,6 % de los estudiantes casi siempre tienen uso de redes sociales, mientras que el 60,5 % de los estudiantes se encuentran en proceso en la producción de textos narrativos con adecuación. Este resultado implica, que existen dificultades en el empleo de un vocabulario pertinente y acorde al contexto comunicativo, en el uso apropiado de mayúsculas y minúsculas para una mejor claridad, formalidad y precisión en la escritura. Por consiguiente, los resultados evidencian, que el uso de redes sociales casi siempre contribuyen moderadamente en la adecuación de textos narrativos.

Tabla 18

Significancia entre adecuación y uso de las redes sociales de los estudiantes

Resultados	Significado	<i>Nota.</i> Datos del
$\alpha = 0,05$ (5%)	Significancia asumida por los investigadores	
$p = 0,001$ (0,1%)	Significancia calculada en SPSS de Tau-b de Kendall calculado en SPSS	
$\gamma = 0,436$	Grado de correlación positiva de Tau-b de Kendall calculado en SPSS	

cuestionario aplicado a los 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Al 95% del intervalo de confianza, según los resultados de la tabla 18, se tiene que el p-valor es 0,001, el cual es menor al nivel de significancia asumido ($\alpha = 0,05$). Lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; entonces, permite afirmar que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la adecuación de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho.

Por otra parte, el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall es de 0,436, el cual indica que la correlación es moderada. Por consiguiente, este resultado indica que, a casi siempre uso de las redes sociales existe moderada adecuación en la producción de textos narrativos de los estudiantes y viceversa.

4.3. Discusión de resultados

En coherencia con el objetivo general del estudio, los resultados descriptivos e inferenciales evidencian una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Este hallazgo permite afirmar que el uso constante de plataformas digitales como Facebook, WhatsApp, TikTok, YouTube e Instagram se relacionan de manera directa, significativa y moderada en el desarrollo de las habilidades narrativas, de modo que es moderado la práctica de la escritura, creatividad y organización de ideas basadas en experiencias personales o situaciones cotidianas. Por otra parte, la correlación directa indica que, a casi siempre del uso de las redes sociales, existe moderada mejora en la producción de textos narrativos.

Estos resultados coinciden con los estudios de Caycho (2023), quien sostiene que las redes sociales impulsan la producción escrita al ofrecer espacios de interacción que estimulan la expresión y el intercambio comunicativo, León (2018) encontró una relación significativa

entre el uso de redes sociales y la redacción de textos académicos. Por su parte, Montenegro (2021) y Pavón (2018) demostraron que el uso de redes sociales modifica los hábitos de escritura y el manejo del lenguaje, afectando tanto la estructura como la coherencia textual. En el contexto del presente estudio, estos resultados permiten afirmar que el uso habitual de redes sociales se relaciona en la forma en que los estudiantes producen textos narrativos, aunque se requiere fortalecer la coherencia, la cohesión y la adecuación del lenguaje para alcanzar un dominio más sólido de la competencia escrita. Siemens (2004) sostiene que el aprendizaje se logra a través de interacción de experiencias y entornos digitales, permitiendo el desarrollo de competencias comunicativas con sentido crítico y reflexivo.

Respecto al primer objetivo específico, al 95 % de nivel de confianza, la relación es directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la coherencia de los textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Tal resultado indica que, a casi siempre de uso de las redes sociales, los estudiantes tienden a redactar modernamente la coherencia en organizar sus ideas, lógica y secuencia en sus relatos. En otras palabras, los entornos digitales fortalecen poco la habilidad para redactar textos con sentido global y coherencia estructural.

En este sentido, Pérez (2006) señala que la coherencia textual depende de la adecuada organización de la información y de la unidad temática, aspectos que se potencian mediante la práctica frecuente de la escritura en espacios virtuales. Para León (2018) y Caycho (2023), el uso de redes sociales fortalece significativamente las competencias de escritura con una sólida formación de ideas y mensajes coherentes. Pérez (2006) sostiene que la coherencia textual reside en la secuencialidad lógica de la escritura, así como en la claridad y concreción de las ideas claras en la producción de textos.

En relación con el segundo objetivo específico, al 95 % de nivel de confianza, los resultados demostraron una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes

sociales y la cohesión de los textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Este resultado indica que, a casi siempre uso de redes sociales, los estudiantes muestran una moderada cohesión en sus textos escritos, evidenciando limitaciones en el empleo de conectores, en la fluidez entre oraciones y párrafos, y en la concordancia gramatical. En otras palabras, la interacción en redes sociales fortalecen moderadamente la capacidad para mantener claridad, continuidad temática y organización textual.

En este sentido, Pérez (2006) señala que la cohesión es fundamental en la redacción porque tiene que ver con los mecanismos gramaticales y semánticos que enlazan las ideas de un texto, los cuales se desarrollan mediante la práctica frecuente de la escritura; actividad que las redes sociales favorecen. Por su parte, Montes (2018), en investigación, encontró que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la producción de textos, logrando mayor fluidez en la escritura y un mejor uso de la ortografía y la sintaxis.

En cuanto al tercer objetivo específico, al 95 % de nivel de confianza, los resultados demostraron una relación directa, significativa y moderada entre el uso de redes sociales y la adecuación de los textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Este resultado indica que, a casi siempre del uso de redes sociales, los estudiantes presentan moderadamente la adecuación en sus textos, reflejando limitaciones en el uso adecuado del vocabulario, el empleo de mayúsculas y minúsculas, y el manejo de un lenguaje acorde al contexto comunicativo. En otras palabras, la interacción en redes sociales fortalece moderadamente la capacidad de producción de textos narrativos.

El resultado se contrasta con Pérez (2006), quien afirma que la adecuación consiste en seleccionar las formas lingüísticas más apropiadas según la situación comunicativa, habilidad que se desarrolla mediante la práctica cotidiana en entornos digitales. Asimismo, Sánchez

(2019) y Montes (2018), quienes señalan que el uso de redes sociales guarda una relación significativa con la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria, al estimular la práctica constante de la escritura y la expresión personal.

En síntesis, se concluye que el uso de redes sociales no solo constituye un medio de comunicación, sino también un espacio formativo que favorece el desarrollo de la competencia narrativa, al potenciar la coherencia, cohesión y adecuación textual en los estudiantes. Cruz (2021) y Sulca y De la Cruz (2024), precisan que las redes sociales contribuyen significativamente al aprendizaje del área de Comunicación y a la redacción de textos, siempre que cuenten con una adecuada orientación del docente.

Conclusiones

1. Según los resultados descriptivos, el 81,6 % de los estudiantes casi siempre usan redes sociales, tales como Facebook, WhatsApp, TikTok, YouTube o Instagram, y el 65,8 % se encuentran en el nivel de proceso en la producción de textos narrativos, demostrando pocas habilidades para estructurar ideas, narrar experiencias y expresar pensamientos con coherencia. En el resultado inferencial, al 95 % de nivel de confianza, los resultados confirmaron que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025 ($p = 0,001 < 0,05$; $\text{Tau-b} = 0,452$). Este hallazgo indica que, a casi siempre uso de redes sociales, existe la tendencia moderada de mejorar el nivel de desarrollo en la producción de textos narrativos.
2. Se encontró que el 81,6 % de los estudiantes utilizan casi siempre redes sociales, mientras que el 55,3 % se encuentran en el nivel de proceso en la producción de textos narrativos con coherencia, evidenciando una poca capacidad para estructurar información con orden y sentido global. Asimismo, al 95 % de nivel de confianza, se identificó que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la coherencia de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025 ($p = 0,001 < 0,05$; $\text{Tau-b} = 0,487$). El resultado evidencia que los estudiantes con un nivel de interacción digital de casi siempre presentan tendencia moderada hacia la mejora en la organización de ideas y secuencia narrativa, manteniendo una estructura lógica con inicio, desarrollo y desenlace, además de una clara unidad temática.
3. Los resultados evidencian que el 81,6 % de los estudiantes usan casi siempre redes sociales y el 60,5 % se encuentran en el nivel de proceso en la producción de textos

narrativos con cohesión, demostrando pocas habilidades en la escritura fluida y estructurada. Asimismo, se encontró que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la cohesión de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025 ($p = 0,004 < 0,05$; $\text{Tau-b} = 0,512$). Existe evidencia suficiente para afirmar que, a casi siempre uso de redes sociales se asocia con una moderada articulación entre oraciones y párrafos, reflejada en el poco manejo adecuado de conectores, concordancia y puntuación.

4. Finalmente, se encontró que el 81,6 % de los estudiantes usan casi siempre redes sociales y el 60,5 % se encuentran en el nivel de proceso en la producción de textos narrativos con adecuación, demostrando pocas habilidades en el desarrollo de una escritura pertinente y contextualizada. En el resultado inferencial, se descubrió al 95 % de nivel de confianza que existe una relación directa, significativa y moderada entre el uso de las redes sociales y la adecuación de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025 ($p = 0,001 < 0,05$; $\text{Tau-b} = 0,436$). Esto significa que los estudiantes que utilizan casi siempre redes sociales presentan una tendencia moderada hacia la mejora de la capacidad para adaptar su lenguaje al contexto y propósito comunicativo, seleccionando un vocabulario, tono y estilo adecuado.

Recomendaciones

1. A la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Huamanga, se propone organizar programas de actualización docente sobre el uso responsable de redes sociales. Dichas capacitaciones deberían enfocarse en estrategias que vinculen el enfoque comunicativo con el uso responsable de la tecnología, permitiendo que los maestros integren de forma innovadora estos recursos en sus sesiones de aprendizaje y motiven una participación más activa del estudiante para mejorar la producción de textos narrativos.
2. A los futuros investigadores, se recomienda profundizar en el estudio del impacto del uso las redes sociales y la producción de textos narrativos, incorporando variables como la motivación, la creatividad o la competencia digital. Esto permitirá comprender con mayor amplitud cómo las plataformas digitales influyen en el desarrollo de producción de textos y en habilidades escritas en distintos niveles educativos.
3. Al directivo y a los docentes de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, impulsar el uso responsable y estratégico de las redes sociales dentro de las actividades académicas, con el fin de fortalecer la competencia con sus respectivas capacidades relacionadas con la coherencia, cohesión y adecuación en la producción de textos narrativos realizados por los estudiantes.
4. A los estudiantes de educación secundaria, se recomienda utilizar responsablemente las redes sociales con una mirada más formativa. Aprovechar de las redes sociales las bondades recreativas para expresar ideas con mayor claridad y practicar la escritura de relatos con criterio lingüístico, convirtiendo los espacios digitales en escenarios de aprendizaje para desarrollar habilidades narrativas y comunicativas de manera espontánea y significativa.

Referencias

- Acajima, Y. y Gallardo, N. (2024). *El lenguaje en las redes sociales y la competencia escribe diversos tipos de textos en estudiantes de secundaria, Piura 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”]. <https://hdl.handle.net/20.500.14520/8260>
- Aponte, A. (2014). *El texto narrativo para fortalecer la competencia comunicativa del ELE*. Rastros Rostros 16.30 (2014): 47-55. Impreso. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/ra.v16i30.817>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica* (6a ed.). EPISTEME. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Aterrosi, A. (2005). *Documento de consultoría sobre la evaluación de producción de textos de la Unidad de Medición de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación del Perú*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administrativa, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3a ed.). PEARSON EDUCACIÓN. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Burgueño, P. (2009). *Clasificación de redes sociales*. <https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Bernárdez, E. (1982). *Introducción a la lingüística*. Madrid
- Castañeda, M. (2019). *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito de los estudiantes de VII de la I.E. Abraham Valdelomar - Puente Piedra, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39292/Casta%c3%bleda_VMDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caycho, C. (2023). *Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria - Lima, 2023* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127447/Caycho_CET-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cao, J. (2017). *You Tube: ¿Plataforma social o medio de comunicación? Estudio de su potencial como renovación de los medios tradicionales*. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/20577/CaoFernandez_Judith_TFG_2017.pdf?sequence=3
- Colás, P. y Quintero, I. (2022). *YouTube como herramienta para el aprendizaje informal*. Profesional de la información, 3 (31). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>
- Caramutti, G. (2020). *La importancia de Instagram como medio de comunicación* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio Mogorvejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3707/1/TIB_CaramuttiFriasGianella.pdf
- Cervantes, C. y Alvites, C. (2021). *WhatsApp como recurso educativo y tecnológico en la educación*. Hamut'ay, 8 (2), 69-78. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i2.2294>
- Corbacho, A. (2006). *Textos, tipos de texto y textos especializados*. Revista de filología. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2100070>
- Corcino, G. (2019). *Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Jean Piaget de Arequipa - 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1858b701-f955-4018-b991-9929b9fbcead/content>
- Cruz, Y. (2021). *Uso de redes sociales y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. Pedro Coronel Portillo Silva - Huaura 2021*. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6323/CRUZ%20HUERTA%20YENI%20MARLENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, F., y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill. <https://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/11/Estrategias-Docentes-para-un-Aprendizaje-Significativo-Diaz-Barriga.pdf>
- Downes, S. (2022). *Comunidades conectadas*. Revista Dirección de Investigación ESAY. <https://www.downes.ca/files/docs/RevistaDIok.pdf>
- Espinoza et al. (2021). *TikTok: Más allá de la hipermedialidad*. Universidad Politécnica Policiana. Quito Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21071/4/2021-09-24%20T.%20TIK%20TOK.pdf>

Espinoza, I. (2023). *WhatsApp una nueva realidad*.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24977/1/WhatsApp%20una%20nueva%20realidad.pdf>

Gallardo, R. (2016). *Ventajas y desventajas de las redes sociales*. (206), 1-4.

https://www.researchgate.net/publication/311581396_Ventajas_y_desventajas_de_las_Redes_Sociales

Gutiérrez, L. (2012). *Conectivismo como teoría del aprendizaje: Conceptos, ideas y posibles limitaciones*. Revista Educación y Tecnología 1(1), 111-122.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4169414.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. MC GRAW HILL EDUCATION.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, S., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. Editorial Mc Graw Hill.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hutt, H. (2012) *Redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Reflexiones, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Jiménez, D., (2007). *La anécdota, un género breve: Chamfort. Çedille*. Revista de Estudios Franceses, (3), 9-17. <https://www.redalyc.org/pdf/808/80800303.pdf>

Lacon, N. y Ortega, S. (2003). *Producción de textos escritos*. Mendoza

Ledesma, M. (2015). *Del conductismo, cognitivismo y constructivismo al conectivismo para la educación*. Editorial Jurídica de Ecuador.

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/127706/Conectivismo.pdf;jsessionid=F2596D9061360AD50468481F72A9CDCA?sequence=1>

Leiva, J. (2009). *Redes sociales: situación y tendencia en relación a la información y la documentación*. BARATZ. <https://es.slideshare.net/slideshow/informe-redes-sociales-javier-leiva/3522111>

León, A. (2018). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].

<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9e256bd9-750b-49ce-bc1a-82f4e9feb1f5/content>

- López, A. y Gallardo, B. (2005). *Conocimiento y lenguaje*. Universidad de Valencia
- Lorenzo, C; Gómez, M. y Alarcón, M. (2011). *Redes sociales virtuales, ¿de qué depende España? INNOVAR*. Revista de ciencias Administrativas y Sociales, 21(41), 145 - 157. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81822806011.pdf>
- Lozano, M., Santos, O., y Obregón, J. (2023). *Enfoque comunicativo textual en la producción de textos Narrativos de los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho*. IGOBERNANZA, 6(22), 675–702. <https://doi.org/10.47865/igob.vol6.n22.2023.272>
- Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Papers: Revista de sociología, 48 (1), 103 - 126. <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares/pdf-es>
- Martín, S. (2024). *Redes sociales horizontales: ¿Cuáles son?* <https://mkparadise.com/redes-sociales-horizontales>
- Medina et al. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. INUDI PERÚ. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>
- Mendoza, M. (2019). *La comunicación escrita en Facebook y la redacción de textos explicativos que realizan los estudiantes del primer ciclo en el curso de nivelación de redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2502/Mary%20Mendoza%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Maestria%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merodio, J. (2016). *Estrategia y táctica empresarial en redes sociales*. España: LID Editorial.
- Minedu (2015). *Rutas del aprendizaje. ¿Qué y cómo aprender nuestros estudiantes?* Ministerio de Educación. <https://www.minedu.gob.pe/DeInteres/pdf/documentos-primaria-comunicacion-iii.pdf>
- Montenegro, R. (2021). *Influencia de la red social Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de 10° grado A de Educación General Básica de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano* [Tesis de licenciatura, Universidad Central de Ecuador]. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/20eaab1b-9bb7-44f3-a568-2809b98ac939/content>
- Montes, M. (2018). *Uso de redes sociales y aprendizaje en área de Comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

- <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2729/MONTES%20CACERES%20MAYRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Olivares, P. (2010). *Facebook: Entre el cielo y el infierno*. REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN CHASQUI, (111), 89-93. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5618/3/RFLACSO-CH111-18-Olivares.pdf>
- O'Rea F. (2020). *Muestra censal*. <https://ingenieriahechasimple.wordpress.com/2020/02/05/la-bendita-muestra-censal/>
- Pavón, T. (2018). *Redes sociales y ortografía en estudiantes de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional "Inocencio Jácome", Ecuador* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8451/1/PG%20680%20TESIS.pdf>
- Pérez, H. (2006). *Comprensión y producción de textos educativos*. Magisterio. https://www.google.com.pe/books/edition/Comprensión_y_producción_de_textos/YKw5naeVXhIC?hl=es419&gbpv=1&dq=propiedades+del+texto&pg=PA57&printsec=frontcover
- Pérez, L. (2005). *Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel*. <https://www.monografias.com/trabajos59/mejorar-comprension-produccion-textos/mejorar-comprension-produccion-textos>
- Pizarro, R. (2004). *Evaluación de los aprendizajes: Teoría, procesos y prácticas*. Universidad de Chile. <https://bibliotecadigital.umag.cl/handle/20.500.11894/220>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es>
- Sánchez, Y. (2019). *Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Pública Manuel Camilo de la Torre del distrito de Moquegua, provincia Mariscal Nieto - Moquegua - 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/35ccfa0f-ff5f-437b-a20f-57cb4a8ec32a/content>
- Sulca, Y. y De la Cruz, C. (2024). *Influencia de las redes sociales en redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional

de San Cristóbal de Huamanga].

<https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/20.500.14612/6712>

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*.

https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en internet*.

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL.
https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Van Dijk, T. (1978). *La ciencia del texto*. Paidós Iberica.

Velasco, V. (2021). *Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa "Eduardo Avaroa" de la ciudad de El Alto*. [Tesis de Posgrado Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia]

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes del 5to grado de secundaria en la IE “José Abelardo Quiñones Gonzales”, distrito San Juan Bautista, Ayacucho – 2025

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿De qué manera se relacionan entre el uso de las redes sociales y producción de textos narrativos de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho - 2025? Problemas específicos P.E.1. ¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con la coherencia de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho - 2025? P.E.2. ¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con la cohesión de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho - 2025? P.E.3. ¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con la adecuación de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho - 2025?	Objetivo general Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y producción de textos narrativos de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Objetivos específicos O.E.1. Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la coherencia de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. O.E.2. Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la cohesión de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. O.E.3. Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la adecuación de textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.	Hipótesis general Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y producción de textos narrativos de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Hipótesis específicas H1: Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la coherencia de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. H2: Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la cohesión de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. H3: Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y la adecuación de los textos narrativos producidos por los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025.	Variable de interés 1: Uso de redes sociales Dimensión 1: Disponibilidad en las redes sociales • Acceso frecuente a una o más redes sociales • Uso simultáneo de varias plataformas (WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok) para comunicarse. Dimensión 2: Tiempo de uso en las redes sociales • Duración diaria promedio del uso de redes sociales. • Frecuencia de conexión en distintos momentos del día (mañana, tarde y noche). Dimensión 3: Interacción escrita • Frases cortas. • Uso de abreviaturas. • Formalidad del texto. • Argumentación pertinente. Variable de interés 2: Producción de textos narrativos Dimensión 4: Coherencia • Secuencia lógica de ideas. • Estructura narrativa clara. • Unidad temática. Dimensión 5: Cohesión • Uso adecuado de conectores. • fluidez entre oraciones y párrafos. • Concordancia entre sujeto y verbo. • Uso correcto de signos de puntuación. • Uso adecuado de la tilde. Dimensión 6: Adecuación • Lenguaje adecuado al contexto comunicativo. • Vocabulario adecuado. • Empleo correcto de mayúsculas y minúsculas.	Enfoque de la investigación Investigación cuantitativa Tipo de la investigación Investigación básica Nivel de la investigación Investigación correlacional Diseño de la investigación No experimental – correlacional transversal. Población Constituïda por 38 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Muestra censal Constituïda por 38 estudiantes (censo) del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025. Técnicas de recolección de datos - Encuesta - Prueba pedagógica Instrumentos de recolección de datos - Cuestionario - Prueba escrita de desarrollo y ficha de evaluación Procedimiento estadístico de análisis de datos - Validez de contenido de los instrumentos se realizó a través de juicio de expertos y confiabilidad a través de Alfa de Cronbach con datos piloto. - Análisis descriptivos de datos se realizó con la ayuda de la estadística descriptiva presentando en tablas y figuras con las correspondientes interpretaciones. - La prueba de hipótesis se realizó a través del estadístico Tau-b de Kendall, por dos razones, primero por tratarse que los datos no tienen distribución normal, según la prueba de Kolmogorov - Smirnov, segunda razón por tratarse que los datos son cualitativos ordinales.

Anexo 2. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Redes sociales	Urueña, et al. (2011) afirman que “La red social es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (p. 12).	La variable redes sociales se medirá a través del cuestionario que se elaboró por los investigadores; dicho instrumento constó de tres dimensiones.	Disponibilidad en las redes sociales	- Acceso frecuente a una o más redes sociales. - Uso simultáneo de varias plataformas (WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok) para comunicarse.	Ordinal Nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
			Tiempo de uso de las redes sociales	- Duración diaria promedio del uso de redes sociales. - Frecuencia de conexión en distinto momento del día (mañana, tarde y noche).		
			Interacción escrita	- Frases cortas. - Uso de abreviaturas. - Formalidad del texto. - Argumentación pertinente.		
Producción de textos narrativos	Es el arte de construir un relato o historia, presentando una secuencia de eventos que se desarrollan en un tiempo y espacio específicos, y que involucran a personajes reales o imaginarios.	La variable producción de textos narrativos se midió a través de la lista de cotejo, que se elaboró por los investigadores; dicho instrumento constó de tres dimensiones.	Coherencia	- Secuencia lógica de ideas. - Estructura narrativa clara (inicio, desarrollo, final).	Ordinal Inicio (1 - 13) Proceso (14 - 26) Logro previsto (27 - 39) Logro destacado (40 - 52)	Prueba escrita de desarrollo y ficha de evaluación
			Cohesión	- Uso adecuado de conectores. - Fluidez entre oraciones y párrafos. - Concordancia entre sujeto y verbo. - Uso correcto de signos de puntuación. - Uso adecuado de la tilde.		
			Adecuación	- Lenguaje adecuado al contexto comunicativo. - Vocabulario adecuado. - Empleo correcto de mayúsculas y minúsculas.		

Anexo 3. Matriz instrumental

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumento	Escala de medición, valoración y unidad de análisis
Variable de interés 1: Uso de redes sociales	Disponibilidad en las redes sociales	Acceso frecuente a una o más redes sociales.	1. Se conecta diariamente a redes sociales, demostrando constancia en su uso digital.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Escala de medición: Ordinal Valoración en la recolección de datos: ● Nunca ● A veces ● Casi siempre ● Siempre Unidad de análisis: Autovaloración del estudiante sobre el uso de redes sociales
			2. Se conecta frecuentemente en línea en una o más redes sociales para comunicarse con sus compañeros y docentes.		
		Uso simultáneo de varias plataformas (WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok) para comunicarse.	3. Emplea de manera paralela dos o más redes sociales para interactuar con sus compañeros en contextos académicos y sociales		
			4. Alterna entre distintas plataformas digitales, como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, para mantener la comunicación constante.		
	Tiempo de uso en las redes sociales	Duración diaria promedio del uso de redes sociales	5. Permanece conectado a redes sociales varias horas al día, mostrando un uso prolongado y constante.		
			6. Regula el tiempo que dedica a las redes sociales, equilibrando su conexión diaria entre actividades académicas y recreativas.		
		Frecuencia de conexión en distinto momento del día (mañana, tarde y noche)	7. Accede a redes sociales en diferentes momentos del día.		
			8. Mantiene conexión en redes sociales en la mañana, tarde y noche.		
	Interacción escrita	Frases cortas	9. Utiliza oraciones reducidas en sus interacciones escritas, facilitando la comprensión inmediata del mensaje.		
		Uso de abreviaturas	10. Emplea abreviaturas o símbolos en sus mensajes para agilizar la comunicación en redes sociales.		
		Formalidad del texto	11. Utiliza un lenguaje formal de sus mensajes en sus interacciones escritas, según el contexto académico o social.		
		Argumentación pertinente	12. Sustenta sus opiniones en redes sociales con ideas claras y coherentes, aportando al desarrollo de la conversación escrita.		

Variable de interés 2: Producción de textos narrativos	Coherencia	Secuencia lógica de ideas	13. Organiza adecuadamente sus ideas en su narración en un orden lógico y coherente, facilitando la comprensión del texto.	Técnica: Prueba pedagógica Instrumento: ● Prueba escrita de desarrollo ● Ficha de evaluación	Escala de medición: Ordinal Valoración: ● Inicio ● Proceso ● Logro previsto ● Logro destacado Unidad de análisis: Calidad del texto narrativo producido por el estudiante
		Estructura narrativa clara (inicio, desarrollo, final)	14. Organiza su escrito respetando la estructura narrativa, con claridad un inicio, desarrollo y final, de manera ordenada y comprensible.		
			15. Precisa el personaje, el tiempo y espacio		
		Unidad temática	16. Mantiene una idea central a lo largo de su narración, evitando repeticiones o desviaciones que rompan la coherencia del texto.		
	Cohesión	Uso adecuado de conectores.	17. Utiliza de manera pertinente diversos conectores (aditivos, consecutivos, temporales) para dar fluidez y coherencia a su texto narrativo.		
		Fluidez entre oraciones y párrafos	18. Organiza sus párrafos manteniendo una relación lógica entre oraciones, lo que permite una narración fluida y comprensible.		
		Concordancia entre sujeto y verbo	19. Redacta oraciones narrativas manteniendo la concordancia entre sujeto y verbo, asegurando claridad en el mensaje.		
		Uso correcto de signos de puntuación	20. Utiliza correctamente comas, puntos y otros signos de puntuación, favoreciendo la cohesión y fluidez en la lectura del texto narrativo.		
		Uso adecuado de la tilde	21. Redacta de manera pertinente el uso de la tilde en su narración, evitando ambigüedades y favoreciendo la cohesión del escrito.		
	Adecuación	Lenguaje adecuado al contexto comunicativo	22. Emplea un lenguaje pertinente al contexto narrativo, manteniendo coherencia entre los personajes, el ambiente y la finalidad del relato.		
			23. Adapta su narración al contexto comunicativo, empleando un registro apropiado que favorece la comprensión y coherencia del texto.		
		Vocabulario adecuado	24. Emplea un vocabulario variado y preciso que enriquece la narración y favorece la comprensión del texto.		
		Empleo correcto de mayúsculas y minúsculas	25. Utiliza correctamente las normas ortográficas en el uso de mayúsculas y minúsculas en su narración, garantizando claridad, orden y corrección en la escritura del texto.		

Anexo 4. Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Cuestionario para uso de las redes sociales

Información para el participante

Estimado(a) estudiante:

Con autorización de la dirección y en reconocimiento a su compromiso y dedicación, solicito a usted, su participación como informante clave en la recolección de datos sobre uso de redes sociales.

Aspectos importantes:

La información proporcionada será tratada de manera confidencial y anónima; los datos recopilados se utilizarán únicamente con fines de investigación y no se compartirán con terceros; no se anticipan riesgos físicos, emocionales o sociales derivados de su participación en este estudio. La participación en el presente estudio es totalmente voluntaria y anónima; usted puede retirarse en cualquier momento sin que ello genere sanciones ni consecuencias de ningún tipo, negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas, omitir cualquier pregunta que no desee responder y solicitar información adicional sobre el estudio en cualquier momento.

Declaración de consentimiento

Al firmar el presente documento, confirma usted que ha leído, comprendido y acepta participar voluntariamente en el estudio.

Firma:

Procedimiento

Por favor, responda con total sinceridad, marcando la alternativa que considere pertinente. El tiempo estimado para completar esta prueba no supera los 20 minutos. Siga las siguientes indicaciones:

Valoración			
Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Variable de interés 1: Uso de redes sociales	Escala			
Dimensión 1: Disponibilidad en las redes sociales				
1. ¿Se conecta usted diariamente a redes sociales, demostrando constancia en su uso digital?				
2. ¿Se conecta usted frecuentemente en línea en una o más redes				

sociales para comunicarse con sus compañeros y docentes?				
3. ¿Emplea de manera paralela dos o más redes sociales para interactuar con sus compañeros en contextos académicos y sociales?				
4. ¿Alterna entre distintas plataformas digitales, como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, para mantener la comunicación constante?				
Dimensión 2: Tiempo de uso en las redes sociales				
5. ¿Permanece conectado a redes sociales varias horas al día, mostrando un uso prolongado y constante?				
6. ¿Regula el tiempo que dedica a las redes sociales, equilibrando su conexión diaria entre actividades académicas y recreativas?				
7. ¿Accede a redes sociales en diferentes momentos del día?				
8. ¿Mantiene conexión en redes sociales en la mañana, tarde y noche?				
Dimensión 3: Interacción escrita				
9. ¿Utiliza oraciones reducidas en las redes sociales en sus interacciones escritas, facilitando la comprensión inmediata del mensaje?				
10. ¿Emplea en redes sociales abreviaturas o símbolos en sus mensajes para agilizar la comunicación en redes sociales?				
11. ¿Utiliza en redes sociales un lenguaje formal de sus mensajes en sus interacciones escritas, según el contexto académico o social?				
12. ¿Sustenta sus opiniones en redes sociales con ideas claras y coherentes, aportando al desarrollo de la conversación escrita?				

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Prueba escrita para producción de textos narrativos

Apellidos y nombres:

Sección y grado:

Institución educativa:

Fecha:

Instrucción:

Redacta un **texto narrativo** sobre alguna **anécdota real de tu vida** (algo que te haya ocurrido y quieras compartir). Tu narración debe contener los siguientes elementos:

- **Tema:** Escribe el título de la narración, de qué trata.
- **Inicio:** Presenta el contexto de la anécdota (lugar, tiempo y personajes).
- **Desarrollo (nudo):** Explica qué sucedió, cuál es el problema o situación central.
- **Desenlace:** Precisa cómo terminó la anécdota y qué aprendiste de ella.
- **Personajes:** Identifica quiénes participaron en la historia.
- **Tiempo:** Señala cuándo ocurrió (día, mes, año o momento de tu vida).
- **Espacio:** Describe brevemente dónde se desarrollaron los hechos.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ficha de evaluación del texto producido

Valoración			
Inicio	Proceso	Logro previsto	Logro destacado
1	2	3	4

Variable de interés 2: Producción del texto narrativo	Escala			
Dimensión 4: Coherencia				
1. Organiza adecuadamente sus ideas en su narración en un orden lógico y coherente, facilitando la comprensión del texto.				
2. Organiza su escrito respetando la estructura narrativa, con claridad un inicio, desarrollo y final, de manera ordenada y comprensible.				
3. Precisa el personaje, el tiempo y espacio.				
4. Mantiene una idea central a lo largo de su narración, evitando repeticiones o desviaciones que rompan la coherencia del texto.				
Dimensión 5: Cohesión				
5. Utiliza de manera pertinente diversos conectores (aditivos, consecutivos, temporales) para dar fluidez y coherencia a su texto narrativo.				
6. Organiza sus párrafos manteniendo una relación lógica entre oraciones, lo que permite una narración fluida y comprensible.				
7. Redacta oraciones narrativas manteniendo la concordancia entre sujeto y verbo, asegurando claridad en el mensaje.				
8. Utiliza correctamente comas, puntos y otros signos de puntuación, favoreciendo la cohesión y fluidez en la lectura del texto narrativo.				
9. Redacta de manera pertinente el uso de la tilde en su narración, evitando ambigüedades y favoreciendo la cohesión del escrito.				
Dimensión 6: Adecuación				
10. Emplea un lenguaje pertinente al contexto narrativo, manteniendo coherencia entre los personajes, el ambiente y la finalidad del relato.				
11. Adapta su narración al contexto comunicativo, empleando un registro apropiado que favorece la comprensión y coherencia del texto.				
12. Emplea un vocabulario variado y preciso que enriquece la narración y favorece la comprensión del texto.				
13. Utiliza correctamente las normas ortográficas en el uso de mayúsculas y minúsculas en su narración, garantizando claridad, orden y corrección en la escritura del texto.				

Anexo 5. Ficha técnica

Título	Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes de 5to grado de secundaria en la IE “José Abelardo Quiñones Gonzales”, distrito San Juan Bautista, Ayacucho – 2025
Autores	Eber Carbajal Chimaico Gian Marco Quispe de la Cruz
Grado académico que aspira	Licenciado en Educación Secundaria: Especialidad Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación
Institución donde se recolecta datos	Institución Educativa José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho
Tipo de trabajo	Tesis
Objetivo general	Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y producción de textos narrativos de los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho – 2025
Variables de estudio	Variable 1: Uso de redes sociales Variable 2: Producción de textos narrativos
Nombre del instrumento	●Cuestionario ●Prueba de escrita de desarrollo y ficha de evaluación
Valoración de la primera variable	●Nunca ●A veces ●Casi siempre ●Siempre
Valoración de la segunda variable	●Inicio ●Proceso ●Logro previsto ●Logro destacado
Validez	A través de juicio de expertos
Confiabilidad	La consistencia interna se realizó a través de la prueba de Alfa de Cronbach.
Unidad de análisis	Uso de redes sociales por los estudiantes Calidad del texto narrativo producido por el estudiante
Enfoque	Cuantitativo.
Tipo	Básica.
Nivel	Correlacional.
Diseño	Correlacional de corte transversal.
Técnica	Encuesta y prueba pedagógica
Técnica de muestreo	No probabilístico por conveniencia.
Muestra	38 estudiantes (censo) del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “José Abelardo Quiñones Gonzales”, San Juan Bautista, Ayacucho
Margen de error	5%
Nivel de confianza	95%

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ficha de opinión de experto/Juez

1. Datos generales

1.1. Datos del experto y/o juez

Nombres y apellidos	Eloy Esteban Feria Nacayo
Título profesional	Académico en Pedagogía
Especialidad	Lingua y Literaria
Grado académico más alto	Doctor en Ciencias de la Educación
DNI	28294198
Celular	966951077

1.2. Datos del investigador

Nombre de investigadores	Gian Marco Quispe de la Cruz Eber Carbajal Chimaico
Título de la investigación	Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes de 5to grado de secundaria en la IE "José Abelardo Quiñones Gonzales", distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025
Diseño de investigación	No experimental correlacional transversal
Nombre de los instrumentos	Cuestionario para usos de redes sociales Prueba escrita y ficha de evaluación para producción de texto narrativo
Propósito de la ficha	Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo con la dimensión e indicador de las variables de estudio en cada uno de los instrumentos de recolección de datos
Fecha	Ayacucho, 08. de septiembre de 2025

2. Criterio de validación

Estimado(a) maestro(a)/doctor(a):

Reconociendo su trayectoria académica y su espíritu colaborador,* me permito solicitar su valiosa participación como experto en la evaluación del instrumento de recolección de datos, con el fin de recoger su opinión sobre la forma y el contenido de los ítems propuestos. Su experiencia contribuirá significativamente a garantizar la calidad y validez del instrumento.

Le agradeceré profundamente que marque con un aspa (X) en el recuadro correspondiente a su valoración y que registre sus sugerencias en los espacios destinados para ello. Para esta revisión, considere los siguientes criterios de evaluación de preguntas:

a) Validación del aspecto formal del instrumento

Indicadores	Criterios	Deficiente						Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																✓						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	✓					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	✓					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	✓					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																	✓					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																	✓					
8. COHERENCIA	Existe coherencia de los ítems según dimensiones e indicadores																	✓					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																	✓					
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																	✓					

Promedio de valoración **85**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente

b) Baja

c) Regular

d) Bueno

e) Muy buena



b) Validación de contenido de cada uno de los ítems del instrumento

Criterio de evaluación

- **Pertinencia.** La pregunta se relaciona directamente con los objetivos del estudio y aporta información útil para su cumplimiento.
- **Relevancia.** La pregunta se relaciona directamente con los objetivos del estudio y aporta información útil para su cumplimiento.
- **Claridad:** La pregunta está redactada de forma simple y comprensible, sin ambigüedades que dificulten su interpretación.

Preguntas	Criterio de evaluación						Sugerencia
	Pertinencia		Relevancia		Claridad		
	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable de interés 1: Uso de redes sociales							
Dimensión 1. Disponibilidad en las redes sociales							
1. ¿Se conecta diariamente a redes sociales, demostrando constancia en su uso digital?	/		/		/		
2. ¿Se conecta frecuentemente en línea en una o más redes sociales para comunicarse con sus compañeros y docentes?	/		/		/		
3. ¿Emplea de manera paralela dos o más redes sociales para interactuar con sus compañeros en contextos académicos y sociales?	/		/		/		
4. ¿Alterna entre distintas plataformas digitales, como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, para mantener la comunicación constante?	/		/		/		
Dimensión 2: Tiempo de uso en las redes sociales							
5. ¿Permanece conectado a redes sociales varias horas al día, mostrando un uso prolongado y constante?	/		/		/		
6. ¿Regula el tiempo que dedica a las redes sociales, equilibrando su conexión diaria entre actividades académicas y recreativas?	/		/		/		
7. ¿Accede a redes sociales en diferentes momentos del día?	/		/		/		
8. ¿Mantiene conexión en redes sociales en la mañana, tarde y noche?	/		/		/		
Dimensión 3: Interacción escrita							
9. ¿Utiliza oraciones reducidas en sus interacciones escritas, facilitando la comprensión inmediata del	/		/		/		

mensaje?	/		/		/		
10. ¿Emplea abreviaturas o símbolos en sus mensajes para agilizar la comunicación en redes sociales?	/		/		/		
11. ¿Utiliza un lenguaje formal de sus mensajes en sus interacciones escritas, según el contexto académico o social?	/		/		/		
12. ¿Sustenta sus opiniones en redes sociales con ideas claras y coherentes, aportando al desarrollo de la conversación escrita?	/		/		/		
Variable de interés 2: Producción del texto narrativo							
Dimensión 4: Coherencia							
1. Organiza adecuadamente sus ideas en su narración en un orden lógico y coherente, facilitando la comprensión del texto.	/		/		/		
2. Organiza su escrito respetando la estructura narrativa, con claridad un inicio, desarrollo y final, de manera ordenada y comprensible.	/		/		/		
3. Precisa el personaje, el tiempo y espacio	/		/		/		
4. Mantiene una idea central a lo largo de su narración, evitando repeticiones o desviaciones que rompan la coherencia del texto.	/		/		/		
Dimensión 5: Cohesión							
5. Utiliza de manera pertinente diversos conectores (aditivos, consecutivos, temporales) para dar fluidez y coherencia a su texto narrativo.	/		/		/		
6. Organiza sus párrafos manteniendo una relación lógica entre oraciones, lo que permite una narración fluida y comprensible.	/		/		/		
7. Redacta oraciones narrativas manteniendo la concordancia entre sujeto y verbo, asegurando claridad en el mensaje.	/		/		/		
8. Utiliza correctamente comas, puntos y otros signos de puntuación, favoreciendo la cohesión y fluidez en la lectura del texto narrativo.	/		/		/		
9. Redacta de manera pertinente el uso de la tilde en su narración, evitando ambigüedades y favoreciendo la cohesión del escrito.	/		/		/		
Dimensión 6: Adecuación							
10. Emplea un lenguaje pertinente al contexto narrativo, manteniendo coherencia entre los	/		/		/		

personajes, el ambiente y la finalidad del relato.	/		/		/		
11. Adapta su narración al contexto comunicativo, empleando un registro apropiado que favorece la comprensión y coherencia del texto.	/		/		/		
12. Emplea un vocabulario variado y preciso que enriquece la narración y favorece la comprensión del texto.	/		/		/		
13. Utiliza correctamente las normas ortográficas en el uso de mayúsculas y minúsculas en su narración, garantizando claridad, orden y corrección en la escritura del texto.	/		/		/		

Opinión de aplicabilidad

.....

Firma

Nombres: *Eloy Jesús Macías*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ficha de opinión de experto/Juez

1. Datos generales

1.1. Datos del experto y/o juez

Nombres y apellidos	Teodoro Félix Gutiérrez Huamani
Título profesional	Licenciado en Educación Secundaria
Especialidad	Lengua y Literatura
Grado académico más alto	Doctor en Ciencias de la Educación
DNI	28212797
Celular	99923345

1.2. Datos del investigador

Nombre de investigadores	Gian Marco Quispe de la Cruz Eber Carbajal Chimaico
Título de la investigación	Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes de 5to grado de secundaria en la IE "José Abelardo Quiñones Gonzales", distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025
Diseño de investigación	No experimental correlacional transversal
Nombre de los instrumentos	Cuestionario para usos de redes sociales Prueba escrita y ficha de evaluación para producción de texto narrativo
Propósito de la ficha	Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo con la dimensión e indicador de las variables de estudio en cada uno de los instrumentos de recolección de datos
Fecha	Ayacucho, 08 de ...09... de 2025

2. Criterio de validación

Estimado(a) maestro(a)/doctor(a):

Reconociendo su trayectoria académica y su espíritu colaborador, me permito solicitar su valiosa participación como experto en la evaluación del instrumento de recolección de datos, con el fin de recoger su opinión sobre la forma y el contenido de los ítems propuestos. Su experiencia contribuirá significativamente a garantizar la calidad y validez del instrumento.

Le agradeceré profundamente que marque con un aspa (X) en el recuadro correspondiente a su valoración y que registre sus sugerencias en los espacios destinados para ello. Para esta revisión, considere los siguientes criterios de evaluación de preguntas:

a) Validación del aspecto formal del instrumento

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Bueno					Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																									
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																									
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																									
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																									
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																									
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																									
8. COHERENCIA	Existe coherencia de los ítems según dimensiones e indicadores																									
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																									
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																									

Promedio de valoración 100

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente

☐

b) Baja

☐

c) Regular

☐

d) Bueno

☐

e) Muy buena

☒

b) Validación de contenido de cada uno de los ítems del instrumento

Criterio de evaluación

- *Pertinencia.* La pregunta se relaciona directamente con los objetivos del estudio y aporta información útil para su cumplimiento.
- *Relevancia.* La pregunta se relaciona directamente con los objetivos del estudio y aporta información útil para su cumplimiento.
- *Claridad.* La pregunta está redactada de forma simple y comprensible, sin ambigüedades que dificulten su interpretación.

Preguntas	Criterio de evaluación						Sugerencia
	Pertinencia		Relevancia		Claridad		
	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable de interés 1: Uso de redes sociales							
Dimensión 1. Disponibilidad en las redes sociales							
1. ¿Se conecta diariamente a redes sociales, demostrando constancia en su uso digital?	✓		✓		✓		
2. ¿Se conecta frecuentemente en línea en una o más redes sociales para comunicarse con sus compañeros y docentes?	✓		✓		✓		
3. ¿Emplea de manera paralela dos o más redes sociales para interactuar con sus compañeros en contextos académicos y sociales?	✓		✓		✓		
4. ¿Alterna entre distintas plataformas digitales, como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, para mantener la comunicación constante?	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Tiempo de uso en las redes sociales							
5. ¿Permanece conectado a redes sociales varias horas al día, mostrando un uso prolongado y constante?	✓		✓		✓		
6. ¿Regula el tiempo que dedica a las redes sociales, equilibrando su conexión diaria entre actividades académicas y recreativas?	✓		✓		✓		
7. ¿Accede a redes sociales en diferentes momentos del día?	✓		✓		✓		
8. ¿Mantiene conexión en redes sociales en la mañana, tarde y noche?	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Interacción escrita							
9. ¿Utiliza oraciones reducidas en sus interacciones escritas, facilitando la comprensión inmediata del	✓		✓		✓		

mensaje?							
10. ¿Emplea abreviaturas o símbolos en sus mensajes para agilizar la comunicación en redes sociales?	✓		✓		✓		
11. ¿Utiliza un lenguaje formal de sus mensajes en sus interacciones escritas, según el contexto académico o social?	✓		✓		✓		
12. ¿Sustenta sus opiniones en redes sociales con ideas claras y coherentes, aportando al desarrollo de la conversación escrita?	✓		✓		✓		
Variable de interés 2: Producción del texto narrativo							
Dimensión 4: Coherencia							
1. Organiza adecuadamente sus ideas en su narración en un orden lógico y coherente, facilitando la comprensión del texto.	✓		✓		✓		
2. Organiza su escrito respetando la estructura narrativa, con claridad un inicio, desarrollo y final, de manera ordenada y comprensible.	✓		✓		✓		
3. Precisa el personaje, el tiempo y espacio	✓		✓		✓		
4. Mantiene una idea central a lo largo de su narración, evitando repeticiones o desviaciones que rompan la coherencia del texto.	✓		✓		✓		
Dimensión 5: Cohesión							
5. Utiliza de manera pertinente diversos conectores (aditivos, consecutivos, temporales) para dar fluidez y coherencia a su texto narrativo.	✓		✓		✓		•
6. Organiza sus párrafos manteniendo una relación lógica entre oraciones, lo que permite una narración fluida y comprensible.	✓		✓		✓		
7. Redacta oraciones narrativas manteniendo la concordancia entre sujeto y verbo, asegurando claridad en el mensaje.	✓		✓		✓		
8. Utiliza correctamente comas, puntos y otros signos de puntuación, favoreciendo la cohesión y fluidez en la lectura del texto narrativo.	✓		✓		✓		
9. Redacta de manera pertinente el uso de la tilde en su narración, evitando ambigüedades y favoreciendo la cohesión del escrito.	✓		✓		✓		
Dimensión 6: Adecuación							
10. Emplea un lenguaje pertinente al contexto narrativo, manteniendo coherencia entre los	✓		✓		✓		

personajes, el ambiente y la finalidad del relato.							
11. Adapta su narración al contexto comunicativo, empleando un registro apropiado que favorece la comprensión y coherencia del texto.	✓		✓		✓		
12. Emplea un vocabulario variado y preciso que enriquece la narración y favorece la comprensión del texto.	✓		✓		✓		
13. Utiliza correctamente las normas ortográficas en el uso de mayúsculas y minúsculas en su narración, garantizando claridad, orden y corrección en la escritura del texto.	✓		✓		✓		

Opinión de aplicabilidad

.....

.....

.....

TFGutierrez

Firma

Nombres: *Teodoro Felix Gutiérrez Huamani*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
Ficha de opinión de experto/Juez

1. Datos generales

1.1. Datos del experto y/o juez

Nombres y apellidos	Dr. Pedro Huauya Quispe
Título profesional	Lic. en Educación Secundaria
Especialidad	Matemática y Física
Grado académico más alto	Doctor en Ciencias de la Educación
DNI	28299538
Celular	988337790

1.2. Datos del investigador

Nombre de investigadores	Gian Marco Quispe de la Cruz Eber Carbajal Chimaico
Título de la investigación	Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes de 5to grado de secundaria en la IE "José Abelardo Quiñones Gonzales", distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025
Diseño de investigación	No experimental correlacional transversal
Nombre de los instrumentos	Cuestionario para usos de redes sociales Prueba escrita y ficha de evaluación para producción de texto narrativo
Propósito de la ficha	Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo con la dimensión e indicador de las variables de estudio en cada uno de los instrumentos de recolección de datos
Fecha	Ayacucho, 03 de <u>setiembre</u> de 2025

2. Criterio de validación

Estimado(a) maestro(a)/doctor(a):

Reconociendo su trayectoria académica y su espíritu colaborador, me permito solicitar su valiosa participación como experto en la evaluación del instrumento de recolección de datos, con el fin de recoger su opinión sobre la forma y el contenido de los ítems propuestos. Su experiencia contribuirá significativamente a garantizar la calidad y validez del instrumento.

Le agradeceré profundamente que marque con un aspa (X) en el recuadro correspondiente a su valoración y que registre sus sugerencias en los espacios destinados para ello. Para esta revisión, considere los siguientes criterios de evaluación de preguntas:

a) Validación del aspecto formal del instrumento

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																		90		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																		86		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	85			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		88		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																			94	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		88		
8. COHERENCIA	Existe coherencia de los ítems según dimensiones e indicadores																		87		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																		90		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		87		

Promedio de valoración

88,5%

OPINIÓN DE
APLICABILIDAD:a)
Deficiente
☐
b)
Baja
☐
c)
Regular
☐
d)
Bueno
☐
e) Muy
buena
☒

b) Validación de contenido de cada uno de los ítems del instrumento

Criterio de evaluación

- *Pertinencia:* La pregunta se relaciona directamente con los objetivos del estudio y aporta información útil para su cumplimiento.
- *Relevancia:* La pregunta se relaciona directamente con los objetivos del estudio y aporta información útil para su cumplimiento.
- *Claridad:* La pregunta está redactada de forma simple y comprensible, sin ambigüedades que dificulten su interpretación.

Preguntas	Criterio de evaluación						Sugerencia
	Pertinencia		Relevancia		Claridad		
	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable de interés 1: Uso de redes sociales							
Dimensión 1: Disponibilidad en las redes sociales							
1. ¿En el uso de redes sociales, se conecta usted diariamente a redes sociales, demostrando constancia en su uso digital?	x		x		x		
2. ¿En el uso de redes sociales, se conecta usted frecuentemente en línea en una o más redes sociales para comunicarse con sus compañeros y docentes?	x		x		x		
3. ¿Emplea de manera paralela dos o más redes sociales para interactuar con sus compañeros en contextos académicos y sociales?	x		x		x		
4. ¿Alterna entre distintas plataformas digitales, como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, para mantener la comunicación constante?	x		x		x		
Dimensión 2: Tiempo de uso en las redes sociales							
5. ¿Permanece conectado a redes sociales varias horas al día, mostrando un uso prolongado y constante?		x		x		x	
6. ¿Regula el tiempo que dedica a las redes sociales, equilibrando su conexión diaria entre actividades académicas y recreativas?	x		x		x		
7. ¿Accede a redes sociales en diferentes momentos del día?	x		x		x		
8. ¿Mantiene conexión en redes sociales en la mañana, tarde y noche?		x		x		x	
Dimensión 3: Interacción escrita							
9. ¿Utiliza oraciones reducidas en las redes sociales en sus interacciones escritas, facilitando la comprensión inmediata del	x		x		x		

mensaje?							
10. ¿Emplea en redes sociales abreviaturas o símbolos en sus mensajes para agilizar la comunicación en redes sociales?	x		x		x		
11. ¿Utiliza en redes sociales un lenguaje formal de sus mensajes en sus interacciones escritas, según el contexto académico o social?		x		x		x	
12. ¿Sustenta sus opiniones en redes sociales con ideas claras y coherentes, aportando al desarrollo de la conversación escrita?	x		x		x		
Variable de interés 2: Producción del texto narrativo							
Dimensión 4: Coherencia							
1. Organiza adecuadamente sus ideas en su narración en un orden lógico y coherente, facilitando la comprensión del texto.	x		x		x		
2. Organiza su escrito respetando la estructura narrativa, con claridad un inicio, desarrollo y final, de manera ordenada y comprensible.	x		x		x	x	
3. Precisa el personaje, el tiempo y espacio	x		x		x	x	
4. Mantiene una idea central a lo largo de su narración, evitando repeticiones o desviaciones que rompan la coherencia del texto.	x		x		x	x	
Dimensión 5: Cohesión							
5. Utiliza de manera pertinente diversos conectores (aditivos, consecutivos, temporales) para dar fluidez y coherencia a su texto narrativo.	x		x		x		
6. Organiza sus párrafos manteniendo una relación lógica entre oraciones, lo que permite una narración fluida y comprensible.	x		x		x		
7. Redacta oraciones narrativas manteniendo la concordancia entre sujeto y verbo, asegurando claridad en el mensaje.	x		x		x		
8. Utiliza correctamente comas, puntos y otros signos de puntuación, favoreciendo la cohesión y fluidez en la lectura del texto narrativo.	x		x		x		
9. Redacta de manera pertinente el uso de la tilde en su narración, evitando ambigüedades y favoreciendo la cohesión del escrito.		x		x		x	
Dimensión 6: Interacción escrita							
10. Emplea un lenguaje pertinente al contexto narrativo, manteniendo coherencia entre los personajes, el ambiente y la finalidad del relato.	x		x		x		
11. Adapta su narración al contexto comunicativo, empleando un registro apropiado que favorece la comprensión y coherencia del texto.	x		x		x		

12. Emplea un vocabulario variado y preciso que enriquece la narración y favorece la comprensión del texto.	x		x		x		
13. Utiliza correctamente las normas ortográficas en el uso de mayúsculas y minúsculas en su narración, garantizando claridad, orden y corrección en la escritura del texto.	x		x		x		

Opinión de aplicabilidad

.....



Dr. Pedro Huauya Quispe
 Doc. N° ACO09435610

Firma

Nombres: Dr. Pedro Huauya Quispe

Anexo 6. Base de datos

	Variable de Interés 1. Uso de redes sociales												Variable de interés 2. Producción del texto narrativo												
	D1.Disponibilidad en las redes				D2. Tiempo de uso en las redes				D3. Interacción escrita				D4.Coherencia				D5. Cohesión					D6. Adecuación			
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	4	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1
2	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1
3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2
4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1
5	4	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
6	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2
7	4	2	3	3	2	3	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
8	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1
9	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1
10	3	2	1	1	2	3	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
12	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2
13	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
15	4	4	3	2	3	2	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
16	4	3	1	4	2	4	4	4	3	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
17	4	4	3	4	3	2	4	4	2	1	4	4	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
18	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2
19	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
20	4	2	3	1	3	4	2	3	2	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
21	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1
22	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
23	4	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3
24	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
25	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
26	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3
27	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
28	3	1	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
29	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
31	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
32	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3
33	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3
34	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	2	2	2	1	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
36	4	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3
37	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
38	3	2	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Anexo 7. Procesamiento estadístico

Prueba binomial

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (unilateral)
Juez 1 Pertinencia	Grupo 1	Si	21	,8	,8	,821
	Grupo 2	No	4	,2		
	Total		25	1,0		
Juez 1 Pertinencia	Grupo 1	Si	21	,8	,8	,921
	Grupo 2	No	4	,2		
	Total		25	1,0		
Juez 1 Pertinencia	Grupo 1	Si	21	,8	,8	,721
	Grupo 2	No	4	,2		
	Total		25	1,0		
Juez 2 Pertinencia	Grupo 1	Si	25	1,0	,8	,904
	Total		25	1,0		
Juez 2 Pertinencia	Grupo 1	Si	25	1,0	,8	,600
	Total		25	1,0		
Juez 2 Pertinencia	Grupo 1	Si	25	1,0	,8	,804
	Total		25	1,0		
Juez 3 Pertinencia	Grupo 1	Si	25	1,0	,8	,700
	Total		25	1,0		
Juez 3 Pertinencia	Grupo 1	Si	25	1,0	,8	,700
	Total		25	1,0		
Juez 3 Pertinencia	Grupo 1	Si	25	1,0	,8	,900
	Total		25	1,0		

$$\text{Juez 1} = \frac{0,885+0,821+0,921+0,721}{4} = 0,837$$

$$\text{Juez 2} = \frac{0,85+0,904+0,600+0,804}{4} = 0,789$$

$$\text{Juez 3} = \frac{0,100+0,700+0,700+0,900}{4} = 0,825$$

Alfa de Cronbach

D1. Disponibilidad en las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	4

D2. Tiempo de uso en las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,731	4

D3. Interacción escrita

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	4

D4. Coherencia

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	4

D5. Cohesión

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	5

D6. Adecuación

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,788	4

Prueba de normalidad

Tabla de contingencia

Tabla de contingencia entre uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes

Tabla cruzada V2*V1

			V1		Total
			A veces	Casi siempre	
V2	inicio	Recuento	2	7	9
		% del total	5,3%	18,4%	23,7%
	Proceso	Recuento	3	22	25
		% del total	7,9%	57,9%	65,8%
	Logro previsto	Recuento	2	2	4
		% del total	5,3%	5,3%	10,5%
Total	Recuento	7	31	38	
	% del total	18,4%	81,6%	100,0%	

Tabla de contingencia entre coherencia y uso de las redes sociales de los estudiantes

Tabla cruzada V2*D4

			D4			
			inicio	Proceso	Logro previsto	Total
V2	inicio	Recuento	3	6	0	9
		% del total	7,9%	15,8%	0,0%	23,7%
	Proceso	Recuento	0	15	10	25
		% del total	0,0%	39,5%	26,3%	65,8%
	Logro previsto	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%
Total	Recuento	3	21	14	38	
	% del total	7,9%	55,3%	36,8%	100,0%	

Tabla de contingencia entre la cohesión y uso de las redes sociales de los estudiantes

Tabla cruzada V2*D5

			D5			
			inicio	Proceso	Logro previsto	Total
V2	inicio	Recuento	8	1	0	9
		% del total	21,1%	2,6%	0,0%	23,7%
	Proceso	Recuento	4	20	1	25
		% del total	10,5%	52,6%	2,6%	65,8%
	Logro previsto	Recuento	0	2	2	4
		% del total	0,0%	5,3%	5,3%	10,5%
Total	Recuento	12	23	3	38	
	% del total	31,6%	60,5%	7,9%	100,0%	

Tabla de contingencia entre adecuación y uso de las redes sociales de los estudiantes

Tabla cruzada V2*D6

			D6			
			inicio	Proceso	Logro previsto	Total
V2	inicio	Recuento	5	4	0	9
		% del total	13,2%	10,5%	0,0%	23,7%
	Proceso	Recuento	0	19	6	25
		% del total	0,0%	50,0%	15,8%	65,8%
	Logro previsto	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%
Total	Recuento	5	23	10	38	
	% del total	13,2%	60,5%	26,3%	100,0%	

Prueba de correlación

Hipótesis general entre el uso de las redes sociales y la producción de textos narrativos de los estudiantes

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones			V1	V2
Tau_b de Kendall	V1	Coefficiente de correlación	,452	-,089
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	38	38
	V2	Coefficiente de correlación	-,089	,452
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	38	38

Prueba de hipótesis específica 1, entre la coherencia y uso de las redes sociales de los estudiantes

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones			V1	D4
Tau_b de Kendall	V1	Coefficiente de correlación	,487	-,333 [*]
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	38	38
	D4	Coefficiente de correlación	-,333 [*]	,487
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	38	38

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 2, entre la cohesión y uso de las redes sociales de los estudiantes

Correlaciones

			V1	D5
Tau_b de Kendall	V1	Coefficiente de correlación	,512	,024
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	38	38
	D5	Coefficiente de correlación	,024	,512
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	38	38

Prueba de hipótesis específica 3, entre la adecuación y uso de las redes sociales de los estudiantes

Correlaciones

			V1	D6
Tau_b de Kendall	V1	Coefficiente de correlación	,436	-,236
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	38	38
	D6	Coefficiente de correlación	-,236	,436
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	38	38

Anexo 8. Evidencias fotográficas de la aplicación de los instrumentos





Anexo 09. Revisión de los instrumentos aplicados a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales

- **Desenlace:** Precisa cómo terminó la anécdota y qué aprendiste de ella.
- **Personajes:** Identifica quiénes participaron en la historia.
- **Tiempo:** Señala cuándo ocurrió (día, mes, año o momento de tu vida).
- **Espacio:** Describe brevemente dónde se desarrollaron los hechos.

Un día que me fui a jugar con mis amigos.

Una noche estaba durmiendo muy temprano y de pronto me di una voz que me llamaba y fui corriendo hacia la puerta abrí la puerta y era mi amigo llamándome para ir a jugar fútbol y pues me alisté y nos fuimos mientras que pasaban las horas nos fuimos mas rápido y en el camino hacia el gym como era todo oscuro tuvimos mucho miedo y seguíamos caminando mas rápido y de pronto se me desató el pasador de mi zapatilla y me agaché a amarrar me mientras que me amarraba agachado vi una sombra que se acercaba y sin pensarlo que es le que era me lancé a un pastisal de miedo y mi amiga grito de miedo y simplemente era un pequeño perrito y vi como ese simple perrito me iba a gustar así XD js js js

- **Personajes:** Identifica quiénes participaron en la historia.
- **Tiempo:** Señala cuándo ocurrió (día, mes, año o momento de tu vida).
- **Espacio:** Describe brevemente dónde se desarrollaron los hechos.

El día en el que le conté a una amiga sobre un grupo que me gusta.

Un día como todos los días me levante de mi querida cama me fui a hacer luego a desayunar después me fui a mi habitación a ponerme el uniforme y salir de casa directo al cole.

En el transcurso al cole lamentablemente me encontre con un perro que quise abrazarme pero por suerte no pudo hacerlo bueno luego de ese incidente seguí mi camino ya en el colegio supe que había llegado muy temprano y abrí la puerta y resultó que mi querida amiga también estaba ahí me fui a mi silla designada y como no había nada que hacer me fui al de mi amiga para poder hablar sobre algunas cosas y así pasó el tiempo y llegue al tema sobre los grupos coreanos ya que resultó que a ella también le gustaban y ahí le dije que me gustaba un grupo y ella al principio se sorprendió ya que creía que iba ser otro pero en vez de sugarme ella me dijo que también le gustaba bueno solo logramos hablar eso porque luego llegaron más compañeros y por último el maestro.

Bueno luego de poco a poco fuimos más cercanos de lo que ya éramos hablabamos más sobre ellos y hubo un día en el que ambas hacíamos prácticas de baile con sus canciones y algunas coreografías bueno esa es la historia de como le conté a mi amiga sobre el grupo que me gusta.

- Personajes: Identifica quiénes participaron en la historia.
- Tiempo: Señala cuándo ocurrió (día, mes, año o momento de tu vida).
- Espacio: Describe brevemente dónde se desarrollaron los hechos.

Una Noche del año 2023 de octubre estaba festejando mi cumpleaños en la casa de mi tía y como mi tía vivía lejos en el barrio hospital de Silvia como ya eran las 8:00 p.m y los invitados no llegaban y de pronto agarró mi celular y veo un mensaje de mi amiga Kiara que ya estaba cerca a la casa de mi tía y yo como siempre traje a resivirla y ya cuando llegue al bodega mi amiga apareció y seguro no abra visto bien que había un Nuevo como era oscuro no se miraba y ella me vio y se cayó al bodega jajaja. Ese día hasta el día de hoy no lo puedo olvidar cada vez que me llama le hago acordar y nos matamos de risa toda ella estaba con su ropa aesthetic y termina sucia.

- Personajes: Identifica quiénes participaron en la historia.
- Tiempo: Señala cuándo ocurrió (día, mes, año o momento de tu vida).
- Espacio: Describe brevemente dónde se desarrollaron los hechos.

Cuando me caí de la moto Hace unos días yo y mi amiga ^{orden} estábamos yendo a la tienda a comprar con moto, y de un momento a otro nos caímos y pues la gente nos miró y mi amiga y yo nos pateamos y llegando a casa nos miramos y pues nos rasmeamos nuestros pies y después de eso yo y ella subimos a la moto ^{orden} de nuevo y nos fuimos para arriba a la bolera y para volver a mi casa ella maneja la moto y por la curva casi nos chocamos y yo al no chocar me pincé y nos fuimos para el costado y de nuevo nos caímos y se sacó la cadena y después de eso empujamos la moto ^{orden} a la curva del gas y después de ahí dejamos que nunca más agarráramos la moto.

**Anexo 10. Solicitud de la relación de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la IE
José Abelardo Quiñones Gonzales**

**SOLICITO: LA RELACIÓN DE MATRICULADOS DE LOS
ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE SECUNDARIA, 2025**

SEÑOR DIRECTOR DE LA IE JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZALES

Yo, Quispe de la Cruz, Gian Marco, con DNI: 70417722, domiciliado en Asoc. Las Casuarinas Mz. E Lt. 13, con celular: 929591805 y correo: gian.quispe.05@unsch.edu.pe de la escuela Profesional de Educación Secundaria de la especialidad de Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación. Y, Carbajal Chimaico, Eber, identificado con DNI: 74815837, domiciliado en: Bq. UYUVIRCA N° O Pueblo UYUVIRCA-HUANTA, con celular: 964404871 y correo: eber.carbajal.05@unsch.edu.pe de la Facultad Ciencias de la Educación, de la escuela Profesional de Educación Secundaria de la especialidad de Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación, con código: 05190115.; ante usted con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que, habiendo egresado de la Carrera Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, solicito a Ud. permiso para obtener información del listado general de los estudiantes de 5° grado de secundaria, 2025. Así, para ejecutar y aplicar los instrumentos de trabajo de investigación que serán administrados a todos los alumnos de 5to de secundaria, cabe indicar que los datos obtenidos serán anónimos y estrictamente usados con fines de investigación, el trabajo lleva por título *Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "José Abelardo Quiñones Gonzales", San Juan Bautista, Ayacucho - 2025.*

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted, tenga a bien acceder a mi solicitud, por ser justa.

Ayacucho, 21 de julio de 2025


.....
GIAN MARCO QUISPE DE LA CRUZ
DNI: 70417722

UGEL - HUAMANGA	
I.E. "JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZALES"	
RECIBIDO	21 JUL 2025
Reg. N°	53715
Hora	2:48

Anexo 11. Relación de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales

353	QUINTO	A	61071966	11373750700010	ANAYA LIZANA LUIS FERNANDO	Hombre	04/08/2007	17
355	QUINTO	A	60049291	60049291	ASTO FLORES JAIRO JAMES	Hombre	29/04/2008	16
356	QUINTO	A	61514777	12056396500030	CLEMENTE PALOMINO KIRA ZHUO	Mujer	19/01/2009	16
357	QUINTO	A	60724996	00000060724996	CONDORI CONDORI DIEGO ANDERSON	Hombre	29/12/2008	16
358	QUINTO	A	61514735	00000061514735	CRUZ GOMEZ MAYTE FLORENCIA	Mujer	19/12/2008	16
359	QUINTO	A	71671138	00000071671138	GOMEZ PRADO MIRAN HANYELY	Mujer	07/06/2008	16
360	QUINTO	A	61272213	12055033500090	GOMEZ VASQUEZ IVAN ALVARO	Hombre	05/05/2008	16
361	QUINTO	A	61510007	00000061510007	HUAMAN VELARDE NANCY ALEJANDRINA	Mujer	25/12/2008	16
362	QUINTO	A	60151631	12056392400010	HUANCAHUARI PIZARRO MIRIAN FLOR	Mujer	17/09/2008	16
363	QUINTO	A	72989881	00000072989881	LOAYZA PAREDES NOLBERT IVAN	Hombre	09/02/2009	16
364	QUINTO	A	60569346	00000060569346	MALDONADO LOPEZ JAIME JULIO	Hombre	26/04/2008	16
365	QUINTO	A	72070209	00000072070209	QUISPE ATACHAO NAY DELÍ	Mujer	15/08/2008	16
366	QUINTO	A	61514644	12373752400070	QUISPE BERROCAL FIORELLA CAROLINA	Mujer	03/11/2008	16
367	QUINTO	A	60343014	60343014	SALVATIERRA BARZOLA YASMINY ASURI	Mujer	07/01/2009	16
370	QUINTO	B	60560127	00000060560127	CHILLCCE QUISPE ANA CRISTINA	Mujer	08/09/2008	16
371	QUINTO	B	61778938	61778938	CURIS MENDOZA JAKO MAX	Hombre	01/03/2009	16
372	QUINTO	B	60617970	60617970	GARCIA HUARI PAUCAR JHOJAN WILFREDO	Hombre	17/03/2008	17
373	QUINTO	B	61586356	13160000600108	LUQUE HUAMAN JHON EDER	Hombre	03/12/2008	16
374	QUINTO	B	60343013	00000060343013	MENDEZ LLALLAHUI YANILA MELINKA	Mujer	30/10/2008	16
376	QUINTO	B	61555234	61555234	NOA MEDINA FRANCO RONALD	Hombre	07/02/2009	16
377	QUINTO	B	61555757	00000061555757	PAULLLO VARGAS CELIA	Mujer	09/06/2008	16
378	QUINTO	C	63187995	14137481800208	AROHUILLCA GUEVARA LIZETH EVELIN	Mujer	04/09/2008	16
379	QUINTO	C	60333360	00000060333360	BAUTISTA CHUMBILE ALISON SYOMARA	Mujer	01/10/2008	16
381	QUINTO	C	71176011	12042177600160	DIAZ ALFARO DAVID JESUS	Hombre	09/03/2008	17
382	QUINTO	C	72347632	00000072347632	GUERRA ALLCCA KEYNI JUAN	Hombre	10/10/2008	16
383	QUINTO	C	61384003	61384003	MALLQUI GUTIERREZ ALIZZE KIM ASUMY	Mujer	28/07/2008	16
384	QUINTO	C	60682548	00000060682548	PRADO CISNEROS AZHURY SUNMY ZHAIDY	Mujer	28/09/2008	16
385	QUINTO	C	72829069	00000072829069	RAMOS CCALA RICARDO	Hombre	14/12/2008	16
386	QUINTO	C	61397361	00000061397361	RAYMUNDO LLAMCCAYA ELTON JHON	Hombre	02/01/2009	16
387	QUINTO	C	60695367	00000060695367	RODRIGUEZ FLORES ROY YOSEPH	Hombre	10/10/2008	16
388	QUINTO	C	60618015	60618015	TINEO QUISPE LIZ PAOLA	Mujer	05/07/2008	16
389	QUINTO	D	61514778	00000061514778	CERDA ALIAGA SABINA ESTRELLA	Mujer	23/04/2008	16
390	QUINTO	D	77524214	00000077524214	FERNANDEZ CORTEZ EDUARDO ANTONIO	Hombre	20/10/2008	16
393	QUINTO	D	61378168	00000061378168	GUTIERREZ CANCHO MIRELLA ROSEMBERG	Mujer	15/07/2008	16
396	QUINTO	D	61514633	00000061514633	JAIME HUALLPA ALEX DANIEL	Hombre	08/11/2008	16
397	QUINTO	D	60695435	00000060695435	MUÑOZ CHAVEZ MAYRA MELISSA	Mujer	20/03/2009	16
399	QUINTO	D	72994496	12132845900020	QUISPE RODRIGUEZ YENIFFER KAREN	Mujer	17/02/2009	16
400	QUINTO	D	60695798	00000060695798	YARANGA VARGAS JHON CESAR	Hombre	07/11/2008	16

Anexo 12. Declaración jurada

Declaración jurada

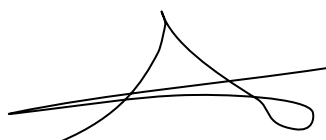
Eber Carbajal Chimaico, bachiller en Ciencia de la Educación, especialidad de Lengua Española y Literatura, identificado con DNI N° 74815837, con domicilio en Bq. UYUVIRCA N° O Pueblo UYUVIRCA-HUANTA y Gian Marco Quispe de la Cruz, también bachiller en Ciencia de la Educación, especialidad de Lengua Española y Literatura, identificado con DNI N° 70417722, con domicilio en Asoc. Las Casuarinas Mz. E Lt. 13; presentamos la tesis titulada *Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025*.

Declaramos bajo juramento que:

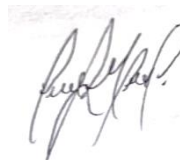
1. La tesis es propia y original.
2. Guía de redacción adecuada a través de las normas apa 7, considerando todos los elementos requeridos. En ese sentido, la investigación no posee ningún plagio.
3. La presente investigación no ha sido difundida anteriormente.
4. Los datos utilizados y presentados en la investigación son objetivos y verídicos; es decir, se cumple con la ética de la investigación.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se derive, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Ayacucho, 18 de marzo de 2026



Eber Carbajal Chimaico
74815837



Gian Marco Quispe de la Cruz
70417722



UNSCH FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, QUE SUSCRIBE,

HACE CONSTAR:

Que, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, aprobado con la Resolución del Consejo Universitario N°039-2021-UNSCH-CU, a solicitud escrita de los interesados se ha realizado el análisis, valoración y verificación del contenido de la tesis titulada: **Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes del 5to grado de la IE Jesé Abelardo Quiñones Gensales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025**, presentado por los estudiantes **Eber CARBAJAL CHIMAICO** y **Gian Marco QUISPE DE LA CRUZ**, "sin depósito" en la **Escuela Profesional de Educación Secundaria** y en segunda instancia "con depósito" de trabajo estándar en la **Facultad de Ciencias de la Educación**, con **resultado de informe final del software turnitin de 28% de índice de similitud, por tanto, aprobado**. Trabajo realizado por los profesores ordinarios Dr. Indalecio MUJICA BERMÚDEZ y Dr. Óscar GUTIÉRREZ HUAMANÍ, adscritos al Departamento Académico de Educación y Ciencias Humanas.

En consecuencia, estando al informe favorable de los profesores introductores de la primera y segunda instancia, designados con la Resolución de Consejo de Facultad N° 003-2021-FCE-CF, Resolución Decanal N° 020-2021-FCE-D y avalado por el director de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, se expide la presente constancia a petición de parte con solicitud de fecha 09 de abril de 2026 y boleta de venta electrónica N°s 20-00017514 y 20-00016871, para los fines que estime conveniente.

Se anexan el resultado final del reporte del software en cinco folios.

Ayacucho, 26 de mayo de 2026

c.c.: Archivo
VRTH/mqa



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Dr. VICTOR RAÚL TELMELO BUS HUAMANÍ
DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN
Ciudad Universitaria
Teléfono: (066) 3177

Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025

por Eber CARBAJAL CHIMAICO y Gian Marco QUISPE DE LA CRUZ

Fecha de entrega: 25-may-2026 04:08p. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2969371303

Nombre del archivo: -_QUISPE_DE_LA_CRUZ,_GIAN_MARCO_Y_CARBAJAL_CHIMAICO,_EBER_1.pdf (2.94M)

Total de palabras: 24804

Total de caracteres: 143217

Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes del 5to grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

27%

FUENTES DE INTERNET

19%

PUBLICACIONES

22%

TRABAJS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	9%
	Trabajo del estudiante	
2	hdl.handle.net	6%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.unsch.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.unsaac.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.unc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.uct.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.unsa.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.unjfsc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

9	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco Trabajo del estudiante	1 %
11	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Mamani Cansaya, Leonidas. "Liderazgo directivo transformacional y satisfacción laboral docente en instituciones educativas del distrito de Moho, año 2020", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1 %
14	Submitted to Universidad Nacional del Santa Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Vicente Lopez, Jesus Pol. "Uso de la google drive como recurso didáctico y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes del curso Ética profesional y Deontología del IX ciclo de la	<1 %

Universidad Católica Los Ángeles de
Chimbote, Ancash - 2023", Universidad
Católica los Ángeles de Chimbote (Peru)

Publicación

18

Submitted to Universidad Nacional de
Cajamarca

Trabajo del estudiante

<1 %

19

repositorio-api.eespli.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20

Andrea De-Santis, Diego Vintimilla-León.
"TikTok: más allá de la hipermedialidad",
FapUNIFESP (SciELO), 2021

Publicación

<1 %

21

repositorio.bausate.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

22

Quispe Curasi, Alex. "Uso de las herramientas
de la tableta digital en los estudiantes de la
IES Francisco Bolognesi Cervantes de Acora-
2022.", Universidad Nacional del Altiplano de
Puno (Peru)

Publicación

<1 %

23

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

Sernaqué Barrantes, Helmer. "Evaluación de
las capacidades en el curso de matemática y
lógica de los alumnos ingresantes a la carrera

<1 %

de Ingeniería Civil, como referencia básica para la propuesta de un programa académico de nivelación, en la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote filial Piura 2015 – I",
Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru)

Publicación

25

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

26

Submitted to Universitat Politècnica de València

Trabajo del estudiante

<1 %

27

Submitted to Universidad Catolica Tecnologica de Barahona

Trabajo del estudiante

<1 %

28

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1 %

29

repositorio.umch.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

Mamani Quispe, Elena Zenaida. "La competitividad y su relación con el capital intelectual en cadenas hoteleras de 3, 4 y 5 estrellas del departamento de Puno, 2024",
Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru), 2025

Publicación

<1 %

Exclur citas

Activo

Exclur coincidencias

< 30 words

Exclur bibliografía

Activo



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE LOS BACHILLERES EBER CARBAJAL CHIMAICO Y GIAN MARCO QUISPE DE LA CRUZ, PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD: LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN.

En la ciudad de Ayacucho a los veinticuatro días del mes de julio del año dos mil veintiséis, siendo a horas las once de la mañana, se reunieron en el auditorio "José María Arguedas" de la Facultad de Ciencias de la Educación, los miembros del jurado el Dr. Marcos Daviel Caveró Arostegui (Presidente), el Dr. Nicolás Paucar Misaico y el Mg. Leoncio Daniel Quispe Torres (Miembros), bajo la presidencia del primero de los nombrados con la finalidad de recepcionar la sustentación de Tesis Titulada: **Redes sociales y producción de textos narrativos en estudiantes del 5to Grado de la IE José Abelardo Quiñones Gonzales, distrito San Juan Bautista, Ayacucho - 2025**, presentado por los Bachilleres en Ciencias de la Educación alumnos **EBER CARBAJAL CHIMAICO Y GIAN MARCO QUISPE DE LA CRUZ**, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación **Secundaria, Especialidad: Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación**.

Seguidamente, constatado el quórum de Reglamento por invocación del presidente del Jurado, el secretario dio lectura los expedientes presentado por los recurrentes, acto seguido el Presidente del Jurado invitó a los aspirantes al Título a exponer su tesis, finalizada la exposición los miembros del jurado proceden a formular las preguntas, las mismas que fueron absueltas por los sustentantes en forma satisfactoria, a continuación previa deliberación en privado, han obtenido un promedio de la nota aprobatoria de DIECISIETE (17).

Siendo a horas las doce con treinta minutos de la tarde, se dio por concluido este acto académico. En fe de lo cual firmaron los miembros del jurado, el Dr. Marcos David Caveró Arostegui (Presidente), el Dr. Nicolás Paucar Misaico y el Mg. Leoncio Daniel Quispe Torres (Miembros).

Es todo cuanto transcribo, para conocimiento y demás fines.

Ayacucho, 04 de setiembre de 2026.

Registro N° 1528 y 1526-2026
Recibo de Tesorería N° 26 – 00006258 y 26 - 00006260
Libro N° 05, folios 357 y 358
VRTH/acc.


UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

VICTOR RAÚL TUMBALOBOS HUAMAN
DECANO