

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



TESIS:

**Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos
genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.
Ayacucho, 2024**

Para optar el título profesional de:
QUÍMICO FARMACÉUTICO

PRESENTADO POR:
Bach. Denis Francisco TACURI TORRES

ASESOR:
Dr. Q.F. Pablo Williams COMÚN VENTURA

AYACUCHO - PERÚ

2025

Para mis padres, que me alentaron a
seguir en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

Para la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en sus aulas y por contribuir significativamente a mi desarrollo profesional y personal.

Para la Facultad de Ciencias de la Salud y a todos los docentes que, con vocación y compromiso, compartieron sus conocimientos y experiencias a lo largo de mi formación. Su guía y dedicación han sido fundamentales en mi proceso de aprendizaje.

Para mi asesor el Dr. Q.F. Pablo W. Común Ventura, por su valiosa orientación, constante apoyo y acertadas observaciones durante la elaboración de este trabajo de investigación. Su compromiso y acompañamiento han sido esenciales para alcanzar este objetivo.

Para la Farmacia Huamanga, por brindarme el apoyo y las facilidades necesarias durante el desarrollo de la presente investigación. Su colaboración fue fundamental para la recolección de datos y la ejecución de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

	Página
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvii
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II. DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA TEÓRICA	5
2.1. Marco Referencial	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales	7
2.1.3. Antecedentes Locales	10
2.2. Marco Teórico	11
2.2.1. Medicamento	11
2.2.2. Información de los Medicamentos Genéricos	15
2.2.3. Consumo de los Medicamentos	15
2.2.4. Acceso a los Medicamentos Genéricos	15
2.2.5. Seguridad de los Medicamentos	16
2.2.6. Actitud	16
2.2.7. Información a los Medicamentos	16
2.2.8. Prejuicio Hacia los Medicamentos Genéricos	17
2.2.9. Comportamiento hacia los Medicamentos	17
2.3. Marco Conceptual	17
2.4. Marco Legal	17
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS	21
3.1. Alcance de Investigación	21
3.2. Diseño de Investigación	21
3.3. Unidad de Análisis	21
3.4. Población de Estudio	21
3.5. Muestra	21
3.6. Criterios de Selección	22
3.6.1. Criterios de Inclusión	22
3.6.2. Criterios de Exclusión	22
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	22
3.7.1. Técnica de Recolección de Datos	22

3.7.2. Instrumento de Recolección de Datos	23
3.7.3. Prueba de Validez	24
3.7.4. Cálculo de la Prueba de Validez	24
3.7.5. Cálculo de la Confiabilidad	24
3.7.6. Inicio del Registro	24
3.8. Análisis de Datos	25
3.9. Consideraciones Éticas	25
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	27
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	37
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES	45
CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Puntuación correspondiente al cuestionario 1	23
Tabla 2. Escala de medición del cuestionario 1	23
Tabla 3. Puntuación correspondiente al cuestionario 2	23
Tabla 4. Escala de medición del cuestionario 2	24
Tabla 5. Características demográficas de las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	29
Tabla 6. Nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos por cada ítem en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	31
Tabla 7. Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos por cada ítem en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	33
Tabla 8. Correlación entre el nivel de conocimiento, actitudes y sus indicadores sobre el uso de medicamentos genéricos en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	34
Tabla 9. Asociación de las características demográficas con los niveles de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	35
Tabla 10. Asociación de las características demográficas con las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	36

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	30
Figura 2. Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025	32

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
Anexo 1. Matriz de definición y operacionalización de variables	57
Anexo 2. Consentimiento informado	58
Anexo 3. Cuestionario 1: Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos	59
Anexo 4. Cuestionario 2: Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos	61
Anexo 5. Juicio de expertos 01	62
Anexo 6. Juicio de expertos 02	64
Anexo 7. Juicio de expertos 03	66
Anexo 8. Coeficiente de validez de juicio de expertos	68
Anexo 9. Prueba de confiabilidad del cuestionario 1: Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos	70
Anexo 10. Prueba de confiabilidad del cuestionario 2: Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos	71
Anexo 11. Solicitud dirigida a la Farmacia Huamanga	72
Anexo 12. Recolección de información en la Farmacia Huamanga	73
Anexo 13. Frecuencias del nivel de conocimiento	74
Anexo 14. Frecuencias de la actitud	75
Anexo 15. Prueba de normalidad	76
Anexo 16. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	77
Anexo 17. Prueba de correlación de Spearman de las variables conocimiento y actitud	78
Anexo 18. Prueba de correlación de Spearman de los indicadores de las variables conocimiento y actitud	79
Anexo 19. Prueba de chi-cuadrada de las características demográficas y los niveles de conocimiento	82
Anexo 20. Prueba de chi-cuadrada de las características demográficas y las actitudes	85
Anexo 21. Matriz de consistencia	88
Anexo 22. Matriz de consistencia (continuación)	89

RESUMEN

La aceptación de los medicamentos genéricos entre los usuarios sigue siendo un tema de debate en el ámbito de la competencia farmacéutica. En tal sentido, se planteó como objetivo, determinar el nivel de conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Se realizó un estudio descriptivo, no experimental, de corte transversal. El tamaño de muestra fueron 379 usuarios. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento un cuestionario de dos partes: la primera, midió el nivel de conocimiento, conformado por 4 indicadores; para la segunda sección midió las actitudes, conformada por 3 indicadores. La validez del instrumento se determinó a través de juicio de expertos, otorgando un certificado de validez. En el cálculo de confiabilidad fue para el cuestionario 1 ($\alpha=0,977$), cuestionario 2 ($\alpha=0,929$). Se determinó una correlación positiva media ($Rho=0,438$; $p<0,05$) entre las variables de estudio. Las características demográficas de los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga fueron edad: 18-28 años (41,7%), género: femenino (61,7%), nivel de educación: superior (77,8%) y ocupación: estudiante (25,59%). Los usuarios presentaron un nivel de conocimiento alto (52,5%) y una actitud favorable (58,8%) sobre el uso de medicamentos genéricos. Existe asociación entre ocupación y niveles de conocimiento ($\chi^2=41,375$; $p=0,028$). Existe asociación entre edad ($\chi^2=58,947$; $p=0,000$), género ($\chi^2=7,633$; $p=0,022$) y ocupación ($\chi^2=80,095$; $p=0,000$) con las actitudes. Se concluye, se logró determinar un nivel alto de conocimiento y actitudes favorables de los usuarios de la Farmacia Huamanga sobre el uso de medicamentos genéricos.

Palabras clave: Nivel de conocimiento, actitudes, medicamentos genéricos.

ABSTRACT

The acceptance of generic medications among users remains a topic of debate in the field of pharmaceutical competition. The objective was to determine the level of knowledge and attitudes toward the use of generic medications among users visiting Farmacia Huamanga. A descriptive, non-experimental, cross-sectional study was conducted. The sample size was 379 users. The technique used was a survey, and the instrument was a two-part questionnaire: the first measured the level of knowledge, consisting of four indicators; the second measured attitudes, consisting of three indicators. The validity of the instrument was determined through expert judgment, granting a certificate of validity. The reliability calculation was for questionnaire 1 ($\alpha=0,977$) and questionnaire 2 ($\alpha=0,929$). A medium positive correlation ($Rho=0,438$; $p<0,05$) was determined between the study variables. The demographic characteristics of the users who went to the Huamanga Pharmacy were age: 18-28 years (41,7%), gender: female (61,7%), level of education: higher (77,8%) and occupation: student (25,59%). Users presented a high level of knowledge (52,5%) and a favorable attitude (58,8%) about the use of generic drugs. There is an association between occupation and levels of knowledge ($\chi^2=41,375$; $p=0,028$). There is an association between age ($\chi^2=58,947$; $p=0,000$), gender ($\chi^2=7,633$; $p=0,022$) and occupation ($\chi^2=80,095$; $p=0,000$) with attitudes. In conclusion, it was possible to determine a high level of knowledge and favorable attitudes of the users of the Huamanga Pharmacy towards the use of generic drugs.

Keywords: Knowledge level, attitudes, generic drugs.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Es indudable que los productos farmacéuticos han favorecido el aumento de la esperanza de vida y la mejora en la calidad de vida en América Latina (Vargas *et al.*, 2022). Asimismo, se observa que el consumo de medicamentos mantiene un crecimiento constante, principalmente debido a la necesidad de tratar enfermedades crónicas (González *et al.*, 2021).

Los medicamentos constituyen una de las herramientas terapéuticas más empleadas en la práctica médica, lo que los convierte en un recurso primordial para el desarrollo de las naciones. El uso adecuado conlleva a obtener relevantes beneficios para la salud, reflejados en la prevención, el diagnóstico, la curación, el alivio y el tratamiento de enfermedades y sus síntomas. No obstante, cuando se emplean de forma inadecuada, pueden representar un riesgo para la salud tanto individual como colectiva. El uso inadecuado puede deberse a la administración incorrecta de dosis o a la duración inapropiada del tratamiento, así como a la elección de medicamentos de alto costo cuando existen alternativas más económicas (Barrios, 2017).

Un medicamento genérico es aquel que posee la misma composición cualitativa y cuantitativa de principios activos, así como la misma forma farmacéutica, que el medicamento de referencia u original (Barrios, 2017).

Todos los fármacos autorizados por la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) pasan por distintos mecanismos de control con el propósito de asegurar que cumplan las condiciones exigidas para su comercialización. En este marco, los medicamentos genéricos requieren la realización de estudios de bioequivalencia, los cuales permiten comprobar que poseen la misma calidad, seguridad y eficacia que el medicamento de referencia (Barrios, 2017).

El acceso a medicamentos seguros, eficaces y de calidad es un componente esencial para garantizar la salud pública. Dentro de este contexto, los medicamentos genéricos han adquirido un papel relevante, pues representan una alternativa más asequible en comparación con los medicamentos de marca, contribuyendo a la reducción de los costos de tratamiento y a la mejora en la accesibilidad para la población. Sin embargo, su aceptación y uso dependen en gran medida del

conocimiento que poseen los usuarios sobre sus características, así como de las actitudes que manifiestan hacia su consumo (Núñez, 2020).

En el Perú, la implementación de políticas orientadas a promover el uso de medicamentos genéricos ha buscado fortalecer la confianza de la población y fomentar su prescripción y dispensación en los diferentes niveles de atención en salud. No obstante, todavía faltan estudios que evidencien las percepciones erróneas y barreras culturales que limitan su utilización, incluso cuando cumplen con los mismos estándares de calidad, seguridad y eficacia que los medicamentos de referencia.

Los resultados de la investigación sirven de base para diseñar y aplicar estrategias de educación sanitaria apoyadas en herramientas tecnológicas, materiales informativos y campañas de sensibilización que optimicen la promoción y el uso racional de medicamentos genéricos.

La investigación buscó favorecer el acceso equitativo a tratamientos eficaces y asequibles, fortaleciendo la confianza de la población en los medicamentos genéricos y contribuyendo a la mejora de la calidad de vida y bienestar de la comunidad.

En Ayacucho, la Farmacia Huamanga atiende a una población diversa, por lo que analizar el conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos es esencial para detectar brechas de información y percepciones erróneas en su elección y consumo. Se planteó como problema general: ¿Cuál es la correlación entre el nivel de conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga?

Objetivo general:

Determinar la correlación entre el nivel de conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.

Objetivos específicos

- Identificar las características demográficas de los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.
- Identificar el nivel de conocimiento sobre el uso medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.
- Determinar las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.

- Determinar la correlación entre los indicadores del conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.
- Determinar la asociación entre las características demográficas con el conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.
- Determinar la asociación entre las características demográficas con las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.

CAPÍTULO II. DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA TEÓRICA

2.1. Marco Referencial

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Priego *et al.*, (2021), investigaron la “Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana”. El propósito del estudio fue analizar la percepción y el uso de medicamentos genéricos entre médicos en formación. La investigación se llevó a cabo con estudiantes de una universidad pública del sureste de México, conformada por una población de 522 alumnos, quienes respondieron voluntariamente un cuestionario con escala tipo Likert. Los resultados mostraron que los estudiantes valoran más los medicamentos de patente, considerándolos más confiables en situaciones graves. Del mismo modo, consideran que los medicamentos genéricos son de menor calidad y conservan la idea de que gran parte de los que se encuentran en el mercado corresponden a falsificaciones o imitaciones ilegales. Concluyeron, que los hallazgos indicaron que los médicos en formación presentan una percepción negativa hacia los genéricos, considerándolos menos eficaces y de calidad cuestionable. No obstante, suelen utilizarlos para tratar afecciones leves, reportando buenos resultados en dichos casos.

Almeida *et al.*, (2020), investigaron la “Automedicación de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias en un municipio mexicano”. El objetivo de la investigación fue identificar el nivel de conocimiento básico y las características de la automedicación en consumidores de medicamentos genéricos que acuden a farmacias de un municipio mexicano. Se llevó a cabo un estudio exploratorio, descriptivo y transversal, con una muestra de 383 habitantes. Los resultados mostraron que el perfil predominante de los consumidores corresponde en su mayoría a mujeres (53%), con edades entre 18 a 33 años (53,3%), nivel educativo alto (preparatoria 34% y estudios profesionales 42%), estado civil casadas (45%), con empleo (52%) y económicamente independientes (62%). El nivel de conocimiento más frecuente fue el intermedio. Los medicamentos más adquiridos fueron los antiinflamatorios no esteroideos (AINEs), con un 46,3%. La automedicación fue reconocida abiertamente por el 56,6% de los participantes. Concluyeron, que un mayor nivel educativo se asocia con la práctica de

automedicación en la población estudiada, la cual se caracteriza por la compra de medicamentos sin receta médica para el tratamiento de afecciones leves, motivada principalmente por la falta de tiempo para acudir al médico y el menor costo de los medicamentos genéricos.

Torres *et al.*, (2018), investigaron los “Medicamentos genéricos, percepción de los médicos”. El objetivo fue cuantificar el nivel de aceptación de los médicos vinculados al Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia respecto a la prescripción de medicamentos genéricos. Se llevó a cabo una investigación descriptiva y transversal con una muestra de 80 médicos. Los resultados indicaron que los profesionales consultados comprenden claramente el concepto de medicamento genérico y que el 89,6% lo considera esencialmente equivalente al fármaco original de referencia; sin embargo, persiste la percepción de que estos no siempre cumplen con el efecto terapéutico esperado. Asimismo, el 74,4% de los médicos opina que los pacientes otorgan poca importancia al uso de genéricos. Concluyeron, que es necesario intensificar los esfuerzos para fomentar la confianza de la población colombiana en estos medicamentos, los cuales podrían generar un importante ahorro de recursos al sistema de salud.

Barrios (2017), investigó el “Grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria”. El objetivo principal del estudio fue evaluar el nivel de conocimiento y aceptación de los pacientes respecto al uso de medicamentos genéricos en la población que acude a las farmacias de Córdoba. Se trató de una investigación descriptiva y transversal, en la que se aplicó un cuestionario de 27 preguntas. Los resultados evidenciaron que, aunque la mayoría afirma saber qué es un medicamento genérico, en realidad solo la mitad lo conoce correctamente, siendo los hombres, trabajadores y con estudios universitarios quienes presentan mayor probabilidad de definirlo de forma precisa. De igual manera, se evidenció que la cooperación entre farmacéuticos y médicos en el abordaje terapéutico de los pacientes es considerada susceptible de mejora, y que más del 60% de los participantes manifestó sentirse insatisfecho o muy insatisfecho con la información proporcionada por el Sistema Nacional de Salud respecto a estos medicamentos. Concluyó, que la satisfacción ciudadana es mayor con la información proporcionada por el farmacéutico que por los médicos y es superior en zonas rurales frente a las urbanas. Sin embargo, la confianza

en los medicamentos genéricos, tanto en áreas rurales como urbanas, no supera el 60% de la población encuestada.

Damasco *et al.*, (2016), investigaron el “Uso de medicamentos genéricos por la población brasileña: una evaluación del PNAUM”. El objetivo de este estudio fue examinar las diferencias en el uso de medicamentos genéricos en Brasil en función de variables demográficas, socioeconómicas y las fuentes de adquisición. La recolección de datos se realizó en los domicilios entre septiembre de 2013 y febrero de 2014, identificando los genéricos mediante la inspección de los envases presentados por los usuarios. Se encontró una prevalencia de uso del 45,5% (IC 95%: 43,7-47,3), sin diferencias significativas según el nivel educativo. El uso fue mayor en mujeres (47,0%; IC 95%: 44,9-49,0) que en hombres (43,1%; IC 95%: 40,5-45,8) y aumentó con la edad. Los genéricos se utilizaron con mayor frecuencia en la clase económica C (47,0%; IC 95%: 44,9-49,1) y en las regiones sur (50,6%; IC 95%: 46,6-54,6) y sudeste (49,9%; IC 95%: 46,8-53,0). Además, representaron el 37,3% de los medicamentos distribuidos por el Sistema Único de Salud de Brasil. Concluyeron, que actualmente existe la posibilidad de adquirir o recibir de forma gratuita medicamentos genéricos a través del Sistema Único de Salud, con la garantía de calidad, un precio inferior al de los medicamentos de marca de referencia.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ayala y Carrasco (2024), investigaron la “Frecuencia y factores asociados a percepción inadecuada sobre el uso de medicamentos genéricos en la población adulta de Lambayeque”. El objetivo de la investigación fue evaluar la frecuencia y los factores asociados a una percepción inadecuada sobre el uso de medicamentos genéricos en población adulta de Lambayeque. Se desarrolló un estudio cuantitativo, analítico, transversal y prospectivo, con una muestra de 549 participantes evaluados mediante un cuestionario. La descripción de la muestra reveló una edad media de 25 años, con predominio del sexo femenino (52,2%), estado civil soltero (73%) y nivel educativo secundario (46,4%). Asimismo, se identificó que el 60,7% presentó una percepción desfavorable respecto al uso de medicamentos genéricos, observándose con mayor frecuencia en el grupo masculino. Concluyeron, que seis de cada diez lambayecanos tienen una percepción desfavorable sobre estos medicamentos, siendo los principales factores asociados: ser hombre, contar con SIS o EPS y haber consumido en los últimos tres meses algún medicamento de marca.

Fonseca (2023), investigó la “Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de la Urbanización Pro del distrito de Los Olivos”. El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos en los habitantes del distrito de Los Olivos, Lima. Se llevó a cabo una investigación descriptiva, correlacional y de enfoque cuantitativo, con una muestra de 384 participantes. El instrumento utilizado fue una encuesta. Con el fin de analizar la relación entre las variables de percepción y consumo, se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, obteniéndose un valor de 0,140 con un nivel de significancia de 0,006. Concluyó, que existe una relación positiva de carácter moderado entre la percepción de los habitantes de Los Olivos respecto a los medicamentos genéricos y su consumo.

Segura (2023), investigó la “Percepción de la calidad de medicamentos genéricos en los pobladores de Huanchaco”. El objetivo de la investigación fue determinar la percepción sobre la calidad de los medicamentos genéricos en los pobladores de Huanchaco. Llevó a cabo un estudio descriptivo y transversal con una muestra de 143 personas. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario aplicado en forma de encuesta. El 60% de los participantes tenía entre 22 y 40 años, el 53% eran mujeres, el 35% contaba con educación secundaria y el 67% presentaba una situación económica regular. Los resultados evidenciaron que persisten conceptos negativos y una baja aceptación hacia los medicamentos genéricos entre la población peruana. Concluyó, que la percepción de los pobladores fue mayormente negativa respecto a estos fármacos. Se recomienda que los programas de acceso a medicamentos inviertan de manera sistemática en campañas de información sobre la calidad de los genéricos y desarrollen estrategias para fortalecer la confianza en la atención brindada por los servicios de salud pública.

Ccanto (2022), investigó el “Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la urbanización Santa Beatriz”. El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en comparación con los de marca en la población de la urbanización Santa Beatriz. Realizó un estudio no experimental, transversal y con enfoque cuantitativo, empleando la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario. Los resultados mostraron que el 21,71% presenta un nivel de conocimiento alto y el 51,97% un nivel medio, mientras que el 26,32% posee un bajo nivel de conocimiento en relación con medicamentos de marca frente a genéricos.

Asimismo, se evidenció que el grado de confianza de la población hacia los medicamentos genéricos es del 54,6%. Concluyó, que existe relación entre el nivel de conocimiento sobre medicamentos de marca y genéricos con la edad y el género de los habitantes de la urbanización Santa Beatriz.

Meza y Tapia (2022), investigaron los “Conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la Zona B del distrito de Villa el Salvador”. El objetivo de la investigación fue determinar los conocimientos, actitudes y prácticas del personal de oficinas farmacéuticas comunitarias respecto a los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador. Se empleó un cuestionario autoadministrado y se contó con una muestra de 150 participantes, entre químicos farmacéuticos, técnicos y personal auxiliar. Los resultados mostraron que el 62% presentó un nivel de conocimiento aceptable, el 36% un conocimiento alto y el 2% un conocimiento bajo. En cuanto a las actitudes, el 78% manifestó una actitud aceptable, el 11,3% una actitud positiva y el 10,7% una actitud negativa. Respecto a las prácticas, el 90,7% reportó prácticas aceptables, mientras que el 9,3% evidenció malas prácticas. Concluyó, que la mayoría del personal evaluado mostró buenos conocimientos y actitudes y prácticas aceptables sobre los medicamentos genéricos; sin embargo, una proporción importante expresó cierta preocupación hacia su uso.

Roque y Guzmán (2022), investigaron la “Aceptación de medicamentos genéricos por el usuario en el Establecimiento Farmacéutico América Salud del Distrito de Chilca-Huancayo”. El objetivo del estudio fue determinar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios del establecimiento farmacéutico “América Salud” en el distrito de Chilca. La muestra estuvo conformada por 310 participantes, encontrándose que el 16,5% eran mujeres que aceptaban el uso de genéricos, principalmente en el grupo etario de 30 a 59 años; además, el 11,9% correspondía a personas solteras, el 15,8% a casadas y el 7,4% contaba con estudios universitarios. Concluyeron, que se evidenció un porcentaje significativo de usuarios que aceptan el uso de medicamentos genéricos en el establecimiento “América Salud” del distrito de Chilca-Huancayo.

Correa (2019), evaluó el “Conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, filial Sullana”. El objetivo del estudio fue diagnosticar el nivel de conocimientos, percepciones, actitudes y conductas sobre el uso de medicamentos genéricos en

estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, sede Sullana. Se empleó una metodología descriptiva y no experimental, con una población y muestra conformada por 80 estudiantes. A través de una encuesta, se obtuvieron y analizaron los datos estadísticos, evidenciando que el 76,2% tenía conocimiento sobre los medicamentos genéricos, mientras que un 23,8% prefería utilizar exclusivamente medicamentos de marca sin conocer a fondo los genéricos. Concluyó, que únicamente una proporción reducida de los participantes manifestó aceptar la sustitución de un medicamento de marca por uno genérico.

2.1.3. Antecedentes Locales

Crisostomo (2024), investigó los “Factores que intervienen en la compra de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la farmacia institucional de la DIRESA”. El estudio tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en la compra de medicamentos genéricos entre los usuarios que acudieron a la Farmacia Institucional de la DIRESA durante los meses de junio a agosto de 2023. Desarrolló una investigación descriptiva y cuantitativa, con una población de 343 usuarios. Entre los factores internos identificados se encontraron la edad (63%), el nivel de instrucción (secundaria, superior técnico y universitario) con 100%, la percepción (66,5%), las experiencias previas con la atención y los medicamentos (58%) y el nivel de conocimiento (50%). Entre los factores externos se incluyeron la situación laboral, los ingresos, las opiniones y la posición social. En cuanto a los componentes de marketing, se consideraron el tipo de medicamento, el precio, la ubicación y las actividades de publicidad. Concluyó, que la preferencia por los medicamentos genéricos resulta común entre los usuarios, destacando su mayor presencia en mujeres y en personas con nivel educativo superior.

Quispe (2017), investigó la “Disponibilidad y asequibilidad de medicamentos genéricos en oficinas farmacéuticas en el distrito de Ayacucho al mes de diciembre del 2016”. Llevó a cabo un estudio de tipo transversal, cuyos datos se analizaron a partir de la investigación realizada por (AIS REDGE, 2014). La metodología se basó en la visita a boticas y farmacias del distrito de Ayacucho bajo la modalidad de cliente incógnito o paciente simulado, realizando consultas acerca de los precios de diez medicamentos seleccionados del Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales (PENUME) y constatando su disponibilidad en las oficinas farmacéuticas. Los resultados mostraron que el 73,1% de los medicamentos consultados estaban disponibles, ya sea en su versión de marca o genérica en Denominación Común

Internacional (DCI). Concluyó, que adquirir un tratamiento completo con medicamentos genéricos en DCI requiere, como mínimo, el equivalente a 2 días y 17 horas de trabajo.

Solís (2013), investigó los “Hábitos y factores asociados al consumo de medicamentos en la población del área urbana del distrito de Ayacucho”. El propósito de la investigación fue identificar los hábitos y los factores relacionados con el consumo de medicamentos en la población urbana del distrito de Ayacucho. Se llevó a cabo una investigación de diseño no experimental, de tipo transeccional correlacional, aplicando encuestas en los hogares. Los resultados revelaron que el 49,6% de los adultos consume medicamentos, siendo el 23,5% correspondiente al grupo A (medicamentos para el aparato digestivo y metabolismo). Además, el 57 % de la población manifestó tener el hábito de no revisar la fecha de vencimiento de los medicamentos. Concluyó, que los hábitos y factores asociados al consumo de medicamentos están relacionados con el nivel educativo, el tipo de seguro y la clasificación ATC del medicamento.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Medicamento

Un fármaco se define como el principio activo, solo o en combinación, obtenido mediante tecnología farmacéutica y destinado a su uso terapéutico en seres humanos o animales. Los fármacos son sustancias químicas capaces de producir una acción biológica, aunque no siempre se emplean con fines terapéuticos. En contraste, los medicamentos son aquellas sustancias químicas utilizadas específicamente con propósito terapéutico; por ello, todo medicamento es un fármaco, pero no todo fármaco constituye un medicamento. Asimismo, un medicamento puede estar conformado por uno o varios fármacos (Jinez *et al.*, 2018).

2.2.1.1. Medicamento Genérico. Los medicamentos genéricos son fármacos que pueden ser elaborados y distribuidos por distintos laboratorios una vez que vence la patente del producto original. Poseen los mismos componentes activos que los medicamentos de marca y han comprobado su efectividad y seguridad en el tratamiento de diferentes patologías. Estos medicamentos satisfacen los mismos criterios de calidad y seguridad establecidos por las autoridades sanitarias, asegurando que su utilización sea igual de segura y eficaz que la de los medicamentos originales o innovadores (MINSa, 2025).

Se conoce como medicamento genérico a aquel producto farmacéutico que se fabrica y comercializa una vez expirada la patente del medicamento de marca. Estos fármacos constituyen una alternativa terapéutica equivalente, ya que poseen la misma dosis, eficacia, seguridad, calidad y forma de administración que el original. Presentan igual biodisponibilidad, lo que garantiza que actúan de manera uniforme y proporcional, proporcionando el mismo beneficio clínico al paciente (Palomino y Reyes, 2022).

La identificación oficial de los fármacos genéricos se determina a través de la Denominación Común Internacional (DCI) de sus principios activos, la cual es establecida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) a nivel mundial. Cada DCI corresponde a un nombre único, reconocido internacionalmente y de dominio público, independiente de cualquier laboratorio y sin titularidad privada, lo que permite su uso libre y sin restricciones. Se recomienda que estas denominaciones sean simples y fáciles de recordar, dado su uso generalizado en el ámbito internacional (Jinez *et al.*, 2018).

2.2.1.2. Medicamento Comercial. Los medicamentos comerciales, también conocidos como medicamentos de marca, son aquellos de venta libre o bajo prescripción que han sido desarrollados por laboratorios farmacéuticos mediante rigurosos ensayos clínicos, generalmente con una duración de 1 a 3 años, para garantizar su eficacia y seguridad. Estos productos se encuentran protegidos por una patente vigente, lo que otorga a la empresa desarrolladora el derecho exclusivo de fabricación y comercialización. La marca comercial está registrada a nombre del laboratorio responsable, el cual ha investigado su biodisponibilidad (BD) y perfil de efectos adversos, por lo que constituye su propiedad intelectual y comercial (Palomino y Reyes, 2022).

2.2.1.3. Información del Medicamento. El acondicionamiento de un medicamento debe ofrecer, de forma estandarizada, toda la información necesaria para su correcta identificación y comprensión tanto desde el ámbito industrial como sanitario. Este incluye datos sobre sus características farmacológicas y toxicológicas, con el objetivo de garantizar una administración segura. Toda esta información se encuentra detallada en el etiquetado del envase primario y en el prospecto correspondiente (Rodríguez, 2015).

El estuche constituye el embalaje que contiene el envase primario, generalmente elaborado con cartulina satinada para optimizar su presentación y

brindar mayor protección contra la humedad. Además de resguardar el envase primario frente a impactos, caídas o fricciones, cumple una función esencial como elemento de identificación externa, facilitando el reconocimiento del medicamento (Rodríguez, 2015).

2.2.1.4. Uso de los Medicamentos. La preferencia en el uso de medicamentos por parte de los usuarios depende principalmente de la prescripción médica recibida, del conocimiento previo que poseen sobre dichos fármacos o de la automedicación. En este último caso, muchos acuden a la farmacia en busca de una solución para mejorar su estado de salud, momento en el cual el personal que los atiende puede sugerirles algún producto (Palomino y Reyes, 2022).

2.2.1.5. Aceptación de los Medicamentos Genéricos por los Usuarios. Las personas suelen optar por alternativas de tratamiento y prevención que faciliten el acceso a medicamentos genéricos, beneficiando especialmente a las zonas con menores recursos. En la actualidad, gran parte de estos fármacos son proporcionados por el Estado, lo que representa un significativo ahorro en salud, no solo para el gobierno peruano a través del Ministerio de Salud (MINSA) y la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), sino también para las aseguradoras y las entidades privadas que brindan servicios sanitarios (Ccanto, 2022).

La aceptación de los medicamentos genéricos entre los usuarios sigue siendo un tema de debate en el ámbito de la competencia farmacéutica. Esto se debe a la influencia de ciertos grupos sociales que difunden información errónea y llevan a cabo campañas negativas sobre su uso, cuestionando su eficacia, disponibilidad e incluso su origen de fabricación. Estas acciones han contribuido a generar una percepción desfavorable respecto a los medicamentos genéricos, poniendo en duda si realmente poseen la misma calidad y efectividad que los medicamentos de marca o aquellos elaborados por laboratorios reconocidos (Ruiz, 2022).

2.2.1.6. Regulación del Precio de los Medicamentos. En el libre mercado, el precio de un bien se establece principalmente por la interacción entre la oferta y la demanda, donde compradores y vendedores actúan conforme a sus propios intereses y deciden la viabilidad de realizar una transacción. El propósito es alcanzar precios competitivos y promover un uso eficiente de los recursos económicos. Para que este sistema funcione adecuadamente, el mercado debe aproximarse lo más posible a un estado de perfección, evitando que algún participante tenga la capacidad de fijar unilateralmente el precio. Esta condición se logra cuando existe una amplia cantidad

de oferentes y demandantes, de modo que el valor de un producto no pueda manipularse por intereses particulares y cuando cada actor dispone de información completa y transparente sobre las condiciones y precios de los bienes ofrecidos (Aravena *et al.*, 2008).

2.2.1.7. Regulación de Precios de los Medicamentos en el Mundo. Una amplia cantidad de países a nivel mundial, incluso aquellos que se identifican abiertamente con el modelo de libre mercado, implementan regulaciones específicas sobre sus mercados farmacéuticos. Aravena *et al.*, (2008), menciona:

- **Fijación basada en el costo:** En este modelo, los precios finales se establecen a partir de un cálculo que considera los costos de producción y un margen de ganancia determinado. Este sistema es utilizado en países como Bélgica, Grecia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Brasil.
- **Fijación basada en el beneficio:** En este sistema, el control del margen de ganancia se realiza mediante un análisis de la rentabilidad de las empresas del sector farmacéutico. Este método es implementado en el Reino Unido.
- **Precio de referencia:** Mediante este sistema, se fija un precio de referencia tomando como base un grupo de medicamentos similares. El monto establecido cubre la financiación colectiva, mientras que, si el paciente elige un medicamento de mayor costo, debe asumir la diferencia. Este modelo se aplica en países como Holanda, Dinamarca, Australia, Alemania, Noruega, Suecia, México, Argentina y Colombia.
- **Fijación de precio menor para medicamentos repetitivos:** Este mecanismo fija de forma automática un precio equivalente al 90% del valor original, es decir, un 10% menor. Se implementa en países como Suecia y Francia.
- **Fijación de precios por comparación internacional:** En Italia, este sistema determina los precios promedio tomando como referencia la media de los precios de los cuatro mercados más grandes de la Unión Europea, ponderados según su paridad de poder adquisitivo. Este modelo también se proyectó para su aplicación en los Países Bajos. En España, la fijación de precios se basa en la comparación con productos similares y con los precios del país europeo que ofrezca el valor más bajo.

- **Congelación de precios:** Este mecanismo ha sido implementado en países como Reino Unido, Italia, Alemania, Grecia y España.
- **Reducciones generales y contribuciones “voluntarias”:** De manera similar a la congelación de precios, esta medida se ha aplicado en Alemania, Italia, Grecia, España y el Reino Unido.

2.2.2. Información de los Medicamentos Genéricos

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), un medicamento genérico es aquel que se distribuye bajo la denominación de su principio activo y que demuestra bioequivalencia con el medicamento de referencia o de marca original (Aranda y Rosario, 2019).

La Unión Europea (UE) define a un medicamento genérico como aquel producto farmacéutico que posee la misma composición cualitativa y cuantitativa de principio activo, la misma forma farmacéutica que el medicamento de referencia y cuya bioequivalencia ha sido comprobada mediante estudios de biodisponibilidad apropiados (Aranda y Rosario, 2019).

2.2.3. Consumo de los Medicamentos

El uso de medicamentos se ha convertido en una práctica habitual tanto en pacientes como en la población general; sin embargo, su empleo inadecuado puede representar un serio riesgo para la salud. Por ello, el uso racional de los fármacos es esencial para el bienestar comunitario, requiriendo que tanto médicos como pacientes asuman su responsabilidad para garantizar que los beneficios superen los riesgos. A nivel global, esta situación plantea crecientes desafíos en cuanto a seguridad, eficacia y necesidad real de consumo. La conversión de los medicamentos en bienes de consumo, impulsada por la industria farmacéutica y en ocasiones, con escaso o nulo control de las autoridades sanitarias, ha favorecido la aparición de una sociedad medicalizada. Esto se refleja en que aproximadamente el 30% de las hospitalizaciones están vinculadas al uso de medicamentos, constituyendo sus costes una de las cinco principales causas de morbilidad en el mundo desarrollado (García *et al.*, 2009).

2.2.4. Acceso a los Medicamentos Genéricos

En el Perú, los últimos 50 años han estado marcados por transformaciones significativas en el ámbito de la salud y el acceso a medicamentos. En 1990, el Ministerio de Salud (MINSA) inició un proceso de reorganización y, mediante el Decreto Legislativo N° 584, creó la Dirección General de Medicamentos, Insumos y

Drogas (DIGEMID), encargada de supervisar la producción, distribución y dispensación de medicamentos en el país. Posteriormente, en 1997, se promulgó la Ley General de Salud (Ley N° 26842), que institucionalizó el derecho ciudadano al libre acceso a las prestaciones de salud e incorporó la obligación de que la prescripción de medicamentos incluya la Denominación Común Internacional (DCI), el nombre comercial, la forma farmacéutica, posología, dosis y periodo de administración. Más adelante, en 2009, la Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (Ley N° 29459) reforzó el compromiso estatal de promover el acceso universal a los medicamentos esenciales, considerándolos un componente fundamental de la atención integral en salud (Mendoza *et al.*, 2019).

2.2.5. Seguridad de los Medicamentos

Todo medicamento, sin excepción, puede generar, además de los efectos terapéuticos deseados, reacciones no deseadas de distinta gravedad, denominadas reacciones adversas. Por ello, al momento de prescribir un fármaco, resulta fundamental considerar la probabilidad de que estas se presenten y valorar la magnitud del riesgo en relación con los beneficios esperados del tratamiento (Salazar, 2000).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) conceptualiza los efectos indeseables de los medicamentos como cualquier reacción nociva que se presente de forma no intencionada a las dosis administradas en seres humanos con fines preventivos, diagnósticos o terapéuticos. Dichas reacciones se manifiestan bajo condiciones habituales de uso. Las reacciones adversas a los medicamentos pueden originarse, principalmente, por cuatro factores: alergia, intolerancia, idiosincrasia o interacciones negativas entre fármacos. Por ello, ante la sospecha de una reacción adversa, resulta fundamental identificar con precisión la causa subyacente (Salazar, 2000).

2.2.6. Actitud

Una definición clásica de actitud se describe como un estado de disposición mental y nerviosa, conformado a través de la experiencia, que influye de manera dinámica y orientadora en la forma en que el individuo responde ante todo tipo de objetos y situaciones (Ubillos, s.f.).

2.2.7. Información a los Medicamentos

El acceso a información actualizada y completa sobre medicamentos resulta fundamental; sin embargo, en muchas partes del mundo sigue siendo uno de los problemas más graves que enfrentan tanto los recién graduados de las facultades de Ciencias de la Salud como los profesionales en ejercicio y los propios usuarios (MINSA, 2004).

En gran medida, la dificultad para acceder a información actualizada y completa se debe al limitado financiamiento de las instituciones formadoras de recursos humanos en el sector público, así como a la falta de coordinación y articulación entre las instituciones públicas y privadas para facilitar a los profesionales el acceso a la información disponible (MINSA, 2004).

2.2.8. Prejuicio Hacia los Medicamentos Genéricos

La demanda de medicamentos o fármacos no varía de manera proporcional frente a los cambios en los precios. En un contexto de libre mercado y con una industria farmacéutica altamente concentrada, esta situación coloca al consumidor en un estado de confusión y desconocimiento sobre las diferencias entre medicamentos genéricos y comerciales. A ello se suma la intensa publicidad, impulsada por estrategias persuasivas, que favorece el crecimiento y posicionamiento de la industria farmacéutica (González, 2019).

2.2.9. Comportamiento Hacia los Medicamentos

El comportamiento frente a los medicamentos depende del conocimiento que se tenga sobre ellos, lo que permite identificar sus diferencias y realizar una selección adecuada. Este proceso está influido por diversos factores, como el desconocimiento de las diferencias entre los medicamentos, la falta de recursos económicos, la disponibilidad de los fármacos, entre otros aspectos que intervienen en la decisión de su uso (Palomino y Reyes, 2022).

2.3. Marco Conceptual

Conocimiento: Es la suma de la información, la capacidad de comprensión y las competencias que un sujeto dispone en relación con un área concreta (García, 2024).

Fármaco: Se define como fármaco a toda molécula o compuesto químico con actividad biológica capaz de interactuar con sistemas fisiológicos de un organismo vivo, empleada con fines terapéuticos. Para que una sustancia bioactiva sea considerada un fármaco, su administración debe realizarse de forma exógena al organismo y con un propósito estrictamente médico o clínico (Jinez *et al.*, 2018).

Oficina Farmacéutica: Es un establecimiento farmacéutico gestionado o supervisado por un Químico Farmacéutico, donde se dispensan y venden al consumidor final productos farmacéuticos, dispositivos médicos (exceptuando equipos biomédicos y tecnología controlada) y productos sanitarios, además de elaborar preparados farmacéuticos. Se entiende por oficina farmacéutica tanto a las farmacias como a las boticas (MINSa, 2022).

Denominación Común Internacional: Es la denominación común asignada a los productos farmacéuticos, recomendada por la Organización Mundial de la Salud, con el propósito de garantizar su identificación a nivel internacional (MINSa, 2022).

2.4. Marco Legal

- **Ley N° 32033:** “Garantiza y promueve el acceso y uso de medicamentos genéricos y fortalece la regulación de productos farmacéuticos”. La presente ley tiene como finalidad garantizar y promover el acceso y uso de medicamentos genéricos en Denominación Común Internacional (DCI) como componente esencial del derecho a la salud, además de fortalecer la regulación de los productos farmacéuticos y dispositivos médicos en beneficio de los pacientes y usuarios (DIGEMID, 2024a).
- **Decreto de Urgencia N° 005-2024:** “Decreto de Urgencia que dicta medidas extraordinarias en materia económica y financiera para garantizar el acceso a medicamentos genéricos a la población”. El presente Decreto de Urgencia tiene como finalidad implementar medidas extraordinarias en el ámbito económico y financiero, orientadas a garantizar el acceso (tanto en disponibilidad como en asequibilidad) a los medicamentos esenciales genéricos identificados por su Denominación Común Internacional, en farmacias, boticas y establecimientos de salud del sector privado. Dichas disposiciones buscan asegurar el derecho a la salud de la población ante el contexto actual, caracterizado por el incremento progresivo de la transmisión de enfermedades a nivel nacional, derivado de las intensas precipitaciones pluviales y de la epidemia de dengue que afecta al país (DIGEMID, 2024b).
- **Resolución Ministerial N° 220-2024/MINSa:** “Listado de medicamentos esenciales genéricos en Denominación Común Internacional”. Se aprueba el listado de medicamentos esenciales genéricos en Denominación Común

Internacional, en el marco de lo establecido en el Decreto de Urgencia N° 005-2024, el cual establecen medidas extraordinarias en el ámbito económico y financiero con el propósito de garantizar el acceso de la población a medicamentos genéricos. El listado correspondiente, adjunto como anexo, constituye parte integrante de la presente Resolución Ministerial y se encuentra publicado en la sede digital del Ministerio de Salud. Asimismo, las farmacias, boticas y establecimientos de salud del sector privado en el país están obligados a disponer, o en su defecto acreditar la venta y/o adquisición, de un stock mensual equivalente al 30% de la oferta total de cada uno de los medicamentos esenciales genéricos en Denominación Común Internacional incluidos en el listado aprobado por el artículo 1, siempre que dichos productos se encuentren disponibles para la venta (DIGEMID, 2024c).

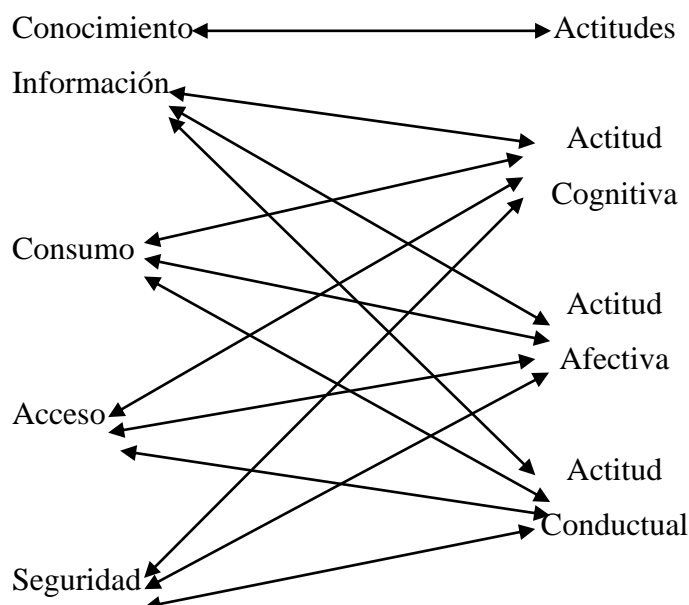
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Alcance de Investigación

Es una investigación descriptivo y correlacional (Hernández *et al.*, 2006). Descriptivo porque se obtuvieron las características demográficas. Correlacional porque se estudió la relación entre las variables de estudio.

3.2. Diseño de Investigación

En la presente investigación se aplicó el diseño no experimental, de corte transversal (Hernández *et al.*, 2006).



3.3. Unidad de Análisis

Personas que acudieron a adquirir sus medicamentos a la Farmacia Huamanga.

3.4. Población de Estudio

La población estuvo conformada por usuarios atendidos en la Farmacia Huamanga, el cual, de acuerdo con el registro del sistema informático, asciende a 26000 usuarios, durante los meses de octubre a diciembre del 2024.

3.5. Muestra

La muestra estuvo constituida por las personas que acudieron a la Farmacia Huamanga durante los meses de enero y febrero del 2025 y que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión establecidos.

El tamaño de muestra se determinó para una población finita, considerando un nivel de confianza del 95% ($Z=1,96$), un margen de error del 5% (0,05) y una probabilidad de éxito del 50%.

El muestreo empleado fue no probabilístico por conveniencia. Se utilizó la fórmula de población finita para definir el tamaño mínimo de muestra necesario para el estudio. Una vez determinado ese número, se recopilaron los datos a través de muestreo por conveniencia debido a razones prácticas, como la facilidad de acceso a los participantes.

$$n = \frac{Z^2 * Npq}{E^2(N - 1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 26000 (0,5 \times 0,5)}{0,05^2 (26000 - 1) + 1,96^2 (0,5 \times 0,5)} = 379$$

Donde:

n: tamaño de muestra

N: tamaño de la población

E: error aceptable: 0,05

Z: valor de confianza: 95% (1,96)

p: % que cumple los criterios para la investigación: 0,5

q: % no cumple los criterios para la investigación: 1-p= 0,5

3.6. Criterios de Selección

3.6.1. Criterios de Inclusión

- Personas ≥ 18 años que acudieron a la Farmacia Huamanga durante el periodo de estudio.
- Capacidad para responder el cuestionario (comprensión del español y adecuada comunicación).

3.6.2. Criterios de exclusión

- Rechazo a participar o retiro del consentimiento en cualquier momento.
- Personas con dificultad cognitiva.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1. Técnica de Recolección de Datos

La técnica utilizada fue la encuesta, la cual incluyó dos cuestionarios diseñados para medir el nivel de conocimiento y la actitud respecto al uso de medicamentos genéricos.

3.7.2. Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento aplicado correspondió a un cuestionario estructurado y adaptado de lo propuesto por Mauricio (2021). El cuestionario 1, evaluó el nivel de conocimiento, conformado por 4 indicadores; información (ítem 1-3), consumo (ítem 4-6), acceso (ítem 7-8) y seguridad (ítem 9-10), con una puntuación de repuesta correcta (1) e incorrecta (0), luego según respuesta presentó una escala de medición de bajo: puntuación alcanzada de (0-4), medio: puntuación alcanzada de (5-7) y alto: puntuación alcanzada de (8-10). El cuestionario 2; midió las actitudes, conformada por 3 indicadores; cognitiva (ítem 1-6), afectiva (ítem 7) y conductual (ítem 8-12), las cuales fueron evaluadas mediante la escala de Likert, con una valoración (nunca=1; casi nunca=2; a veces=3; casi siempre=4; siempre=5), luego según respuesta presentó una escala de medición de muy desfavorable (1 a 20 puntos), desfavorable (21 a 40 puntos) y favorable (41 a 60 puntos).

Tabla 1

Puntuación correspondiente al cuestionario 1

Nivel de conocimiento	Puntuación
Correcta	1 punto
Incorrecta	0 punto

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Escala de medición del cuestionario 1

Nivel de conocimiento	Puntuación
Bajo	0 a 4
Medio	5 a 7
Alto	8 a 10

Nota: Elaboración propia

Tabla 3

Puntuación correspondiente al cuestionario 2

Actitud	Puntuación
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Nota: Elaboración propia

Tabla 4*Escala de medición del cuestionario 2*

Actitud	Puntuación
Muy desfavorable	1 a 20
Desfavorable	21 a 40
Favorable	41 a 60

Nota: Elaboración propia

3.7.3. Prueba de Validez

La validez del instrumento se determinó mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron aspectos como claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia de los ítems de los cuestionarios, otorgando finalmente el respectivo certificado de validez (Anexo 5, 6, 7).

3.7.4. Cálculo de la Prueba de Validez

Luego de la evaluación de los 3 jueces expertos, se calculó el V de Aiken de cada indicador: claridad (V de Aiken=0,92), objetividad (V de Aiken=0,92), actualidad (V de Aiken=0,83), organización (V de Aiken=0,83), suficiencia (V de Aiken=0,83), intencionalidad (V de Aiken=0,92), consistencia (V de Aiken=0,83), coherencia (V de Aiken=0,83), metodología (V de Aiken=0,92) y conveniencia (V de Aiken=0,75). Finalmente resultando un rango de puntuación de “Excelente” (V de Aiken=0,858), este resultado fue para el cuestionario 1 y 2 (Anexo 8).

3.7.5. Cálculo de la Confiabilidad

Resultado del índice de confiabilidad Alfa de Cronbach del cuestionario 1, aplicada a 20 encuestados en la Farmacia Huamanga, resultando “excelente” con 0,977 de confiabilidad (Anexo 9).

Resultado del índice de confiabilidad Alfa de Cronbach del cuestionario 2, aplicada a 20 encuestados en la Farmacia Huamanga, resultando “excelente” con 0,929 de confiabilidad (Anexo 10).

3.7.6. Inicio del Registro

En primera instancia, se solicitó la autorización al D.T.Q.F. de la Farmacia Huamanga; una vez obtenida, se procedió a aplicar el instrumento de recolección de datos a las personas que cumplían con los criterios de inclusión y exclusión, previa firma del consentimiento informado (Anexo 2) y brindando las indicaciones necesarias para el correcto llenado de la encuesta. Posteriormente, se entregaron el cuestionario 1 (Anexo 3) y el cuestionario 2 (Anexo 4), cuya aplicación tuvo una

duración máxima de 20 minutos por participante, desarrollándose la recolección de datos durante jornadas de aproximadamente 6 horas diarias.

3.8. Análisis de Datos

Toda la información recolectada fue registrada en Microsoft Excel 2023 y posteriormente sometida a un análisis descriptivo, con el fin de calcular frecuencias y porcentajes de las respuestas obtenidas. Los resultados se presentaron en tablas y figuras organizadas según las variables de estudio, en el marco de la estadística descriptiva. Se realizó la prueba de normalidad para determinar la distribución normal de las variables de estudio, luego se utilizó la correlación de Spearman (ρ) para determinar la asociación de las variables, utilizando el SPSS v24.

3.9. Consideraciones Éticas

Se cumplió con los artículos 24, 25, 26, 27 y 28 del Reglamento del Comité de ética para la investigación, aprobado con Resolución del Congreso Universitario N° 068-2021-UNSCH-CU el 16 de abril de 2021 (UNSCH, 2021).

Previo a la recolección de datos, se informó a cada participante sobre los objetivos, procedimientos y finalidad del estudio, solicitando la firma del consentimiento informado.

Se garantizó la confidencialidad y anonimato de la información, evitando la divulgación de datos personales. La participación fue voluntaria, con plena libertad para retirarse del estudio en cualquier momento sin que esto implique perjuicio alguno.

Los resultados obtenidos fueron utilizados exclusivamente con fines académicos y científicos, asegurando que no se generen daños físicos, psicológicos o sociales a los participantes.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Tabla 5

Características demográficas de las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

		N=379		
		N	%	Desv. Típ.
Edad	18-28	158	41,7	0,861
	29-38	135	35,6	
	39-48	71	18,7	
	49 a más	15	4	
Género	Femenino	234	61,7	0,487
	Masculino	145	38,3	
Nivel de educación	Primaria	4	1,1	0,447
	Secundaria	80	21,1	
	Superior	295	77,8	
Ocupación	Estudiante	97	25,59	5,022
	Docente	39	10,29	
	Enfermera	34	8,97	
	Ama de casa	25	6,60	
	Conductor	17	4,49	
	Contador	17	4,49	
	Empresario	16	4,22	
	Trabajadora social	11	2,90	
	Ingeniero	11	2,90	
	Médico	10	2,64	
	Obstetra	10	2,64	
	Biólogo	9	2,37	
	Abogado	9	2,37	
Otros	74	19,53		

Figura 1

Nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

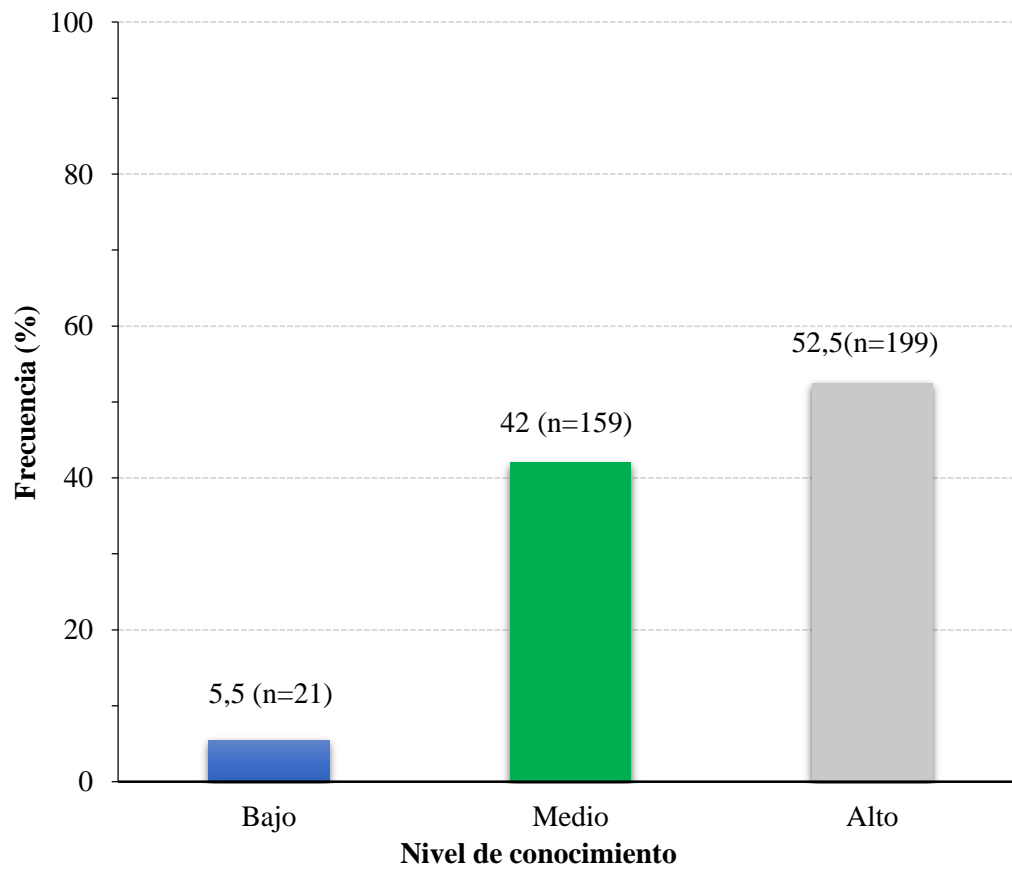


Tabla 6

Nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos por cada ítem en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

Ítems		N=379	
		N	%
Ítem 1	Son iguales que los comerciales	233	61,5
	Son baratos	109	28,8
	Son de baja calidad	37	9,7
Ítem 2	Son para curar enfermedades	242	63,9
	Sirven para aliviar todo tipo de dolor	113	29,8
	No son buenos para la salud, es mejor la medicina natural	24	6,3
Ítem 3	Se diferencian en el nombre y precio	325	85,8
	Los medicamentos comerciales son de mejor calidad	30	7,9
	Se diferencian por el color de la caja	24	6,3
Ítem 4	Si es importante, porque contribuye al éxito del tratamiento y a la recuperación de la salud	327	86,3
	Cuando me siento aliviado dejo de consumir los medicamentos	27	7,1
	No, porque el consumo de muchos medicamentos daña mi salud	25	6,6
Ítem 5	Si me recetan	309	81,5
	No acudo al médico	39	10,3
	No me recetan	31	8,2
Ítem 6	No	275	72,6
	A veces	89	23,5
	Si	15	3,9
Ítem 7	Si	276	72,8
	Para mí es igual medicamento genérico que medicamento comercial	71	18,7
	No, porque para mí es mejor los medicamentos comerciales	32	8,5
Ítem 8	Si	332	87,6
	No	31	8,2
	Ambos tienen el mismo precio	16	4,2
Ítem 9	Es el efecto no deseado del medicamento	274	72,3
	Es el efecto que me cura rápido	68	17,9
	Los medicamentos no tienen efectos adversos	37	9,8
Ítem 10	Si	294	77,6
	No	53	14
	Los medicamentos genéricos no tienen efectos adversos	32	8,4

Nota:

Ítem 1: ¿Qué son los medicamentos genéricos?

Ítem 2: ¿Para qué sirven los medicamentos?

Ítem 3: ¿Cuál es la diferencia entre los medicamentos genéricos y de marca?

Ítem 4: ¿Es importante cumplir su tratamiento médico para usted?

Ítem 5: ¿Los médicos le recetan medicamentos genéricos?

Ítem 6: ¿Usted confía en los medicamentos genéricos?

Ítem 7: ¿Usted cree que todas las farmacias y boticas, deben de vender medicamentos genéricos?

Ítem 8: ¿Considera usted que los medicamentos genéricos son más baratos que los medicamentos comerciales?

Ítem 9: ¿Qué es el efecto adverso de un medicamento?

Ítem 10: ¿Los medicamentos genéricos también pueden presentar efectos adversos?

Figura 2

Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

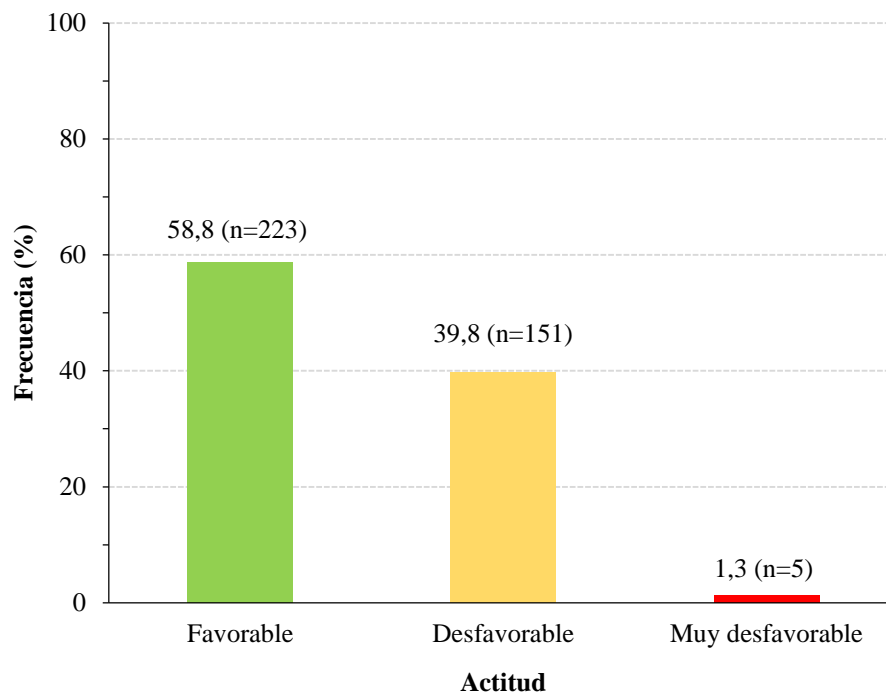


Tabla 7

Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos por cada ítem en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	N=379		N=379		N=379		N=379		N=379	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Ítem 1	15	3,9	101	26,6	73	19,3	59	15,6	131	34,6
Ítem 2	43	11,4	71	18,7	80	21,1	48	12,7	137	36,1
Ítem 3	23	6,1	56	14,8	80	21,1	71	18,7	149	39,3
Ítem 4	12	3,2	39	10,3	47	12,4	77	20,3	204	53,8
Ítem 5	33	8,7	51	13,5	57	15,0	75	19,8	163	43,0
Ítem 6	15	4,0	47	12,4	60	15,8	71	18,7	186	49,1
Ítem 7	9	2,4	27	7,1	46	12,1	76	20,1	221	58,3
Ítem 8	126	33,2	164	43,3	42	11,1	27	7,1	20	5,3
Ítem 9	44	11,6	53	13,9	72	19,0	65	17,2	145	38,3
Ítem 10	43	11,4	54	14,2	83	21,9	167	44,1	32	8,4
Ítem 11	14	3,7	42	11,1	83	21,9	86	22,7	154	40,6
Ítem 12	19	5,0	51	13,5	74	19,5	77	20,3	158	41,7

Nota:

- Ítem 1:** ¿Consume medicamentos genéricos por tener menor precio en comparación a los de medicamentos comerciales?
- Ítem 2:** ¿Un medicamento genérico es igual que un medicamento comercial?
- Ítem 3:** ¿Los medicamentos genéricos se deben consumir en la misma dosis que los medicamentos comerciales?
- Ítem 4:** ¿Los precios de los medicamentos genéricos siempre son más económicos que los medicamentos comerciales?
- Ítem 5:** ¿Los medicamentos genéricos son buenos para curar enfermedades crónicas como la hipertensión arterial y diabetes?
- Ítem 6:** ¿Acepta como alternativa que le den medicamentos genéricos en vez de los medicamentos comerciales?
- Ítem 7:** ¿Presenta usted molestias al consumir medicamentos genéricos?
- Ítem 8:** ¿Consume frecuentemente medicamentos genéricos?
- Ítem 9:** ¿Cuándo le recetan medicamentos, usted solicita que sean genéricos?
- Ítem 10:** ¿Cumple el tratamiento indicado de los medicamentos genéricos recetados por su médico?
- Ítem 11:** ¿Usa medicamentos genéricos porque el Estado promociona su consumo?
- Ítem 12:** ¿Acepta usted siempre la recomendación de medicamentos genéricos para curar alguna enfermedad?

Tabla 8

Correlación entre el nivel de conocimiento, actitudes y sus indicadores sobre el uso de medicamentos genéricos en las personas que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

Actitudes		
	Rho Spearman	P
Conocimiento	0,438**	0,000

*Nota: **.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

		Indicadores de actitud					
		Cognitiva		Afectiva		Conductual	
		Rho Spearman	P	Rho Spearman	P	Rho Spearman	P
Indicadores de conocimiento	Información	0,334**	0,000	0,203**	0,000	0,227**	0,000
	Consumo	0,300**	0,000	0,182**	0,000	0,207**	0,000
	Acceso	0,409**	0,000	0,354**	0,000	0,255**	0,000
	Seguridad	0,252**	0,000	0,174**	0,001	0,218**	0,000

*Nota: **.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 9

Asociación de las características demográficas con los niveles de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

		Niveles de conocimiento		
		Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	Edad	12,256	6	0,057
Chi-cuadrado	Género	2,469	2	0,291
Chi-cuadrado	Nivel de educación	5.664	4	0,226
Chi-cuadrado	Ocupación	41,375	26	0,028

Nota: No hay asociación ($p > 0,05$); si hay asociación ($p < 0,05$)

Tabla 10

Asociación de las características demográficas con las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga, 2025

		Actitudes		
		Valor	G1	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	Edad	58,947	6	0,000
Chi-cuadrado	Género	7,633	2	0,022
Chi-cuadrado	Nivel de educación	2,293	4	0,682
Chi-cuadrado	Ocupación	80,095	26	0,000

Nota: No hay asociación ($p > 0,05$); si hay asociación ($p < 0,05$)

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

El acceso restringido a los medicamentos genéricos (MG) constituye un desafío fundamental para la salud pública en los países en desarrollo. A nivel global, persisten debates en torno a su seguridad, calidad y eficacia frente a los medicamentos de marca. Su principal beneficio radica en la relación costo-efectividad; no obstante, su concepto aún no es plenamente comprendido por los consumidores (Sanchez, 2025).

En la Tabla 5, se presentan las características demográficas de los usuarios que acudieron a la Farmacia Huamanga. Se evidenció que el grupo etario predominante fue de 18 a 28 años (41,7%). En cuanto al género, prevaleció el femenino (61,7%) sobre el masculino (38,3%). Respecto al nivel de instrucción, la mayoría de participantes reportó educación superior (77,8%), seguido de secundaria (21,1%). En relación con la ocupación, destacó el grupo de estudiantes (25,59%), seguido por docentes (10,29%). Estos hallazgos guardan similitud con lo reportado por Almeida *et al.* (2020), quienes identificaron un predominio en el consumo de medicamentos genéricos en el rango de 18 a 33 años (53,3%), especialmente en individuos con formación profesional (42%). De igual manera, Segura (2023), encontró que el género femenino representó un 53%, siendo más frecuente el uso de medicamentos genéricos en edades comprendidas entre 22 y 40 años (60%), lo cual coincide con el presente estudio.

Por otra parte, Damasco *et al.* (2016), reportaron que la utilización de medicamentos genéricos fue mayor en mujeres (47%) y que su consumo aumentaba con la edad, lo que refuerza la tendencia observada en la investigación actual respecto a la predominancia femenina. En contraste, los resultados de Roque y Guzmán (2022), difieren parcialmente, ya que identificaron un menor porcentaje de usuarias mujeres (16,5%), con un rango de edad más amplio (30 a 59 años) y un bajo nivel de educación superior (7,4%).

La evidencia comparada permite sostener que la aceptación y consumo de medicamentos genéricos se encuentra fuertemente vinculada a factores sociodemográficos como la juventud, el género femenino y un mayor nivel educativo.

No obstante, las discrepancias entre los estudios sugieren que estas variables no son universales, sino que dependen del contexto sociocultural y del acceso a la información en salud. En este sentido, el alto porcentaje de usuarios con educación superior encontrado en el presente estudio podría explicar una mayor disposición hacia el uso de medicamentos genéricos, aspecto que no se refleja en poblaciones con menor nivel de instrucción. Así, se evidencia la necesidad de implementar estrategias de educación sanitaria más inclusivas, que reduzcan las brechas en el conocimiento y promuevan un acceso equitativo a la información sobre medicamentos genéricos en diferentes grupos poblacionales.

En la Figura 1, se observa que los usuarios que acudieron a la Farmacia Huamanga presentaron mayoritariamente un nivel de conocimiento alto sobre los medicamentos genéricos (52,5%), seguido de un nivel medio (42%) y en menor proporción, un nivel bajo (5,5%). Al comparar estos resultados con otros estudios, se evidencian similitudes y discrepancias. Ccanto (2022), reportó que la mayor parte de su población presentó un nivel de conocimiento medio (51,97%), seguido de un bajo (26,32%) y un alto (21,71%). Estos hallazgos contrastan con los de la presente investigación, donde el nivel medio fue el predominante. Por su parte, Meza y Tapia (2022), identificaron un comportamiento más cercano al presente estudio, al encontrar que el 62% alcanzó un conocimiento aceptable, el 36% un nivel alto y solo el 2% un nivel bajo. En el estudio de Almeida (2019), se evidenció un predominio del nivel medio (67,1%), seguido de un nivel bajo (18%) y en menor medida, un nivel alto (14,9%), lo cual difiere ampliamente de los resultados actuales.

En este sentido, los hallazgos de la Farmacia Huamanga reflejan un mayor grado de conocimiento en comparación con investigaciones previas, especialmente si se toma como referencia a Almeida (2019) y Ccanto (2022), donde prevalecieron los niveles medio y bajo. Una posible explicación a esta diferencia podría estar relacionada con el alto porcentaje de participantes con educación superior identificado en la población estudiada, lo que sugiere que la formación académica contribuye directamente a un mejor conocimiento sobre los medicamentos genéricos.

De manera crítica, estos resultados ponen en evidencia que el nivel de conocimiento no es homogéneo entre diferentes contextos poblacionales y que, si bien existen avances en determinados sectores, persisten grupos con conocimientos limitados. Esto resalta la importancia de implementar programas de educación farmacéutica más amplios e inclusivos, dirigidos a aquellos segmentos que aún

presentan carencias, con el fin de promover un uso más informado y responsable de los medicamentos genéricos.

En la Tabla 6, se presentan los resultados del nivel de conocimiento por cada ítem sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acudieron a la Farmacia Huamanga. Se encontró que en el ítem 1, el 61,5% de los encuestados mencionaron que los medicamentos genéricos son iguales a los comerciales. En el ítem 2, el 67,7% señaló que los genéricos sirven para todo tipo de dolor, lo que refleja una concepción errónea. En el ítem 3, la mayoría (85,8%) reconoció que los genéricos se diferencian principalmente en el nombre y el precio. En el ítem 4, el 86,3% afirmó que su uso es importante porque contribuye al éxito del tratamiento y a la recuperación de la salud. Finalmente, en el ítem 5, el 81,5% indicó que sí consumen medicamentos genéricos cuando les son recetados. Estos resultados evidencian una tendencia positiva y adecuada de conocimiento y aceptación hacia el uso de medicamentos genéricos.

Al contrastar con otros estudios, se observa que Mendoza *et al.* (2019), encontraron percepciones menos favorables, ya que el 46,7% de los encuestados consideraba que los medicamentos genéricos eran menos eficaces que los de marca, aunque el 49,3% reconoció haberlos recomendado a otras personas. Por su parte, Bonifacio (2023), identificó resultados más cercanos a los de la presente investigación, reportando que el 74,1% de los participantes había consumido medicamentos genéricos con resultados satisfactorios, y el 54,3% los recomendaría. En contraste, Almeida (2019), reportó un consumo menos consistente, dado que solo el 41,8% mencionó que “a veces” utilizaba medicamentos genéricos. Además, en relación con el ítem de lectura y comprensión de instrucciones, un 42% respondió “casi siempre” y en cuanto al conocimiento de los posibles efectos adversos, el 38,6% indicó “casi siempre”, lo que refleja un nivel de conocimiento intermedio.

Los resultados obtenidos en la Farmacia Huamanga evidencian mayor claridad conceptual y disposición hacia el uso de medicamentos genéricos, en comparación con estudios previos donde se reportaban dudas sobre su eficacia o un consumo irregular. De manera crítica, esto podría estar asociado al perfil educativo de la muestra estudiada, en la que predominó la formación superior, lo cual probablemente facilitó una mejor comprensión del valor terapéutico de los genéricos. Sin embargo, la persistencia de respuestas erróneas como las del ítem 2 demuestra que aún existen creencias equivocadas y vacíos de información, lo que señala la necesidad de reforzar

la educación farmacéutica comunitaria y la comunicación entre profesionales de la salud y usuarios, a fin de garantizar un uso más racional y consciente de los medicamentos genéricos.

En la Figura 2 se aprecia que los usuarios que acudieron a la Farmacia Huamanga presentaron predominantemente una actitud favorable hacia el uso de medicamentos genéricos (58,8%), seguida de una actitud desfavorable (39,8%) y en menor proporción una actitud muy desfavorable (1,3%). Al contrastar con otros estudios, Meza y Tapia (2022), reportaron una actitud más positiva, evidenciando que el 78% de los encuestados presentó una actitud aceptable, mientras que solo el 10,7% manifestó una actitud negativa frente a los medicamentos genéricos. Esta diferencia sugiere que, si bien en la población de la Farmacia Huamanga existe una mayoría con predisposición favorable, el porcentaje de actitudes desfavorables (casi 40%) es considerablemente mayor al encontrado en otros contextos, lo que revela la presencia de cierta resistencia o desconfianza hacia los medicamentos genéricos.

En la Tabla 7, se presentan las actitudes de los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga respecto al uso de medicamentos genéricos por cada ítem. En el ítem 1, el 34,6% de los encuestados indicó que siempre consume medicamentos genéricos debido a su menor precio en comparación con los medicamentos de marca. En el ítem 2, el 36,1% manifestó que siempre considera que un medicamento genérico es igual que uno comercial. En el ítem 3, el 39,3% afirmó que siempre los medicamentos genéricos deben consumirse en la misma dosis que los comerciales. Finalmente, en el ítem 4, el 53,8% de los participantes señaló que siempre los precios de los medicamentos genéricos son más económicos que los de marca. Los resultados reflejan una actitud mayormente favorable hacia el consumo de medicamentos genéricos, sustentada principalmente en la percepción de su menor costo y equivalencia terapéutica con los medicamentos comerciales. No obstante, se identifican lagunas de conocimiento en ciertos usuarios respecto a las diferencias y características técnicas de los medicamentos genéricos, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las estrategias de información y educación farmacéutica orientadas a promover un uso racional y consciente de estos productos.

En la Tabla 8, se presenta la relación entre el nivel de conocimiento y las actitudes respecto al uso de medicamentos genéricos. El análisis estadístico, realizado mediante el coeficiente de correlación de Spearman, evidenció una correlación positiva media ($Rho=0,438$; $p<0,05$) entre ambas variables. Este resultado indica que,

a medida que se incrementa el nivel de conocimiento, también tienden a mejorar las actitudes hacia el uso de medicamentos genéricos, reflejando una asociación significativa y consistente. Además, en la Tabla 8, se presenta la correlación entre los indicadores del conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos. Los resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Spearman evidencian asociaciones positivas medias entre las variables analizadas ($p < 0,05$), en detalle: Información mostró una correlación positiva media con los indicadores cognitivo, afectivo y conductual, con valores que oscilan entre 0,203 y 0,334 ($p < 0,05$). Consumo presentó correlaciones positivas medias con los indicadores cognitivo y conductual con 0,300 y 0,207 ($p < 0,05$), pero una correlación positiva débil con el indicador afectiva con un valor de 0,182 ($p < 0,05$). Acceso evidenció correlaciones positivas medias con los indicadores cognitivo, afectivo, con valores comprendidos de 0,409 y 0,354 ($p < 0,05$) y una relación positiva débil con el indicador conductual con un valor de 0,255 ($p < 0,05$). Seguridad mostró correlaciones positivas débiles con los indicadores cognitivo, afectivo y conductual, en un intervalo de 0,174 a 0,252 ($p < 0,05$). Estos resultados confirman que, a medida que se incrementan los niveles de conocimiento en cada uno de sus indicadores, también se fortalecen las actitudes hacia el uso de medicamentos genéricos.

En la Tabla 9, se presenta la asociación entre las características demográficas y los niveles de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Se observa que la edad ($\chi^2 = 12,256$; $p = 0,057$), el género ($\chi^2 = 2,469$; $p = 0,291$) y el nivel educativo ($\chi^2 = 5,664$; $p = 0,226$) no muestran una asociación estadísticamente significativa con los niveles de conocimiento. En contraste, la ocupación ($\chi^2 = 41,375$; $p = 0,028$) sí presenta una asociación significativa, lo que indica que esta variable influye en el nivel de conocimiento de los usuarios sobre el uso de medicamentos genéricos. Estos resultados evidencian que, aunque la mayoría de las características demográficas no determinan diferencias en el conocimiento de los usuarios, la ocupación desempeña un papel relevante, posiblemente porque las personas vinculadas a actividades relacionadas con la salud o el comercio farmacéutico poseen mayor exposición e información sobre el tema. En consecuencia, se sugiere que las estrategias de educación sanitaria orientadas a mejorar el conocimiento sobre medicamentos genéricos deben considerar el contexto ocupacional de los usuarios, promoviendo campañas diferenciadas según su entorno laboral.

En la Tabla 10, se presenta la asociación entre las características demográficas y las actitudes hacia el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Se observa que la edad ($\chi^2=58,947$; $p=0,000$), el género ($\chi^2=7,633$; $p=0,022$) y la ocupación ($\chi^2=80,095$; $p=0,000$) muestran una asociación estadísticamente significativa con las actitudes frente al uso de medicamentos genéricos. En cambio, el nivel educativo ($\chi^2=2,293$; $p=0,682$) no presenta asociación significativa con dichas actitudes. Los resultados indican que las actitudes hacia el consumo de medicamentos genéricos varían según la edad, el género y la ocupación, lo que sugiere que estos factores influyen en la percepción y disposición de los usuarios frente a su uso. Sin embargo, el nivel educativo no se relaciona significativamente con las actitudes, lo que podría reflejar que la valoración positiva o negativa hacia los medicamentos genéricos no depende estrictamente del grado de instrucción, sino de factores socioculturales y laborales que inciden en la experiencia y confianza del usuario. Por tanto, se recomienda que las estrategias de promoción del uso racional de medicamentos genéricos consideren las diferencias demográficas, especialmente la edad, género y tipo de ocupación, para lograr intervenciones más efectivas.

Los resultados muestran que, aunque en la Farmacia Huamanga se evidencia una tendencia mayoritaria hacia la aceptación, esta no alcanza los niveles de aprobación reportados en otros estudios. De manera crítica, este hallazgo indica que persisten percepciones negativas y barreras culturales o informativas que limitan la confianza plena en los medicamentos genéricos. En este sentido, se hace necesario implementar estrategias educativas y comunicacionales más efectivas, dirigidas a derribar prejuicios y mitos, así como fortalecer la confianza de la población en la eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos.

En general, los resultados evidencian que los usuarios de la Farmacia Huamanga se caracterizan mayormente por ser jóvenes, de género femenino y con nivel educativo superior, factores que se relacionan con un mayor conocimiento y actitud favorable hacia el uso de medicamentos genéricos. Sin embargo, también se identificaron percepciones erróneas y un porcentaje importante de actitudes desfavorables, lo que demuestra la necesidad de fortalecer las estrategias de educación e información en salud, a fin de consolidar la confianza y el uso racional de los medicamentos genéricos en la población.

El uso de medicamentos genéricos representa una estrategia clave para disminuir los costos del tratamiento y promover el uso racional de los fármacos, siendo una práctica extendida tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. Los resultados del presente estudio evidencian la importancia de continuar desarrollando investigaciones orientadas a evaluar el nivel de conocimiento y las actitudes de la población, con el propósito de fortalecer la confianza y garantizar un uso racional y equitativo de los medicamentos genéricos.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó una correlación positiva media ($Rho=0,438$; $p<0,05$) entre el nivel de conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.
2. Las características demográficas de los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga fueron edad: 18-28 años (41,7%), género: femenino (61,7%), nivel de educación: superior (77,8%) y ocupación: estudiante (25,59%).
3. Los usuarios de la Farmacia Huamanga presentaron un nivel de conocimiento alto (52,5%), seguido de un nivel medio (42%), sobre el uso de medicamentos genéricos.
4. Las actitudes de los usuarios sobre el uso de medicamentos genéricos fueron favorables (58,8%), seguido de una actitud desfavorable (39,8%).
5. Existe una correlación entre los indicadores del conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos con coeficientes de correlación de Rho de Spearman que van desde 0,174 a 0,409 ($p<0,05$), indicando una correlación positiva media.
6. Existe asociación entre la característica demográfica ocupación y los niveles de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos con un valor ($\chi^2=41,375$; $p=0,028$).
7. Existe asociación entre las características demográficas edad ($\chi^2=58,947$; $p=0,000$), género ($\chi^2=7,633$; $p=0,022$) y ocupación ($\chi^2=80,095$; $p=0,000$) con las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos.

CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES

1. Para la Farmacia Huamanga asegurar inventario suficiente de genéricos de alta rotación y mantener precios visibles y comparables.
2. Revisar periódicamente los lineamientos nacionales sobre disponibilidad y promoción de genéricos y documentar su cumplimiento.
3. Replicar el estudio en otras Farmacias de Ayacucho para contrastar resultados.
4. Medir antes/después de una intervención educativa el cambio en conocimiento, actitudes y elección de genéricos.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, M., Priego, H., Córdova, J. Morales, M. y Sevilla, P. (2020). Automedicación de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias en un municipio mexicano. *Rev. Fac. Cienc. Salud Univ. Cauca*. 22: 24-32. <https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/rfcs/article/view/1573>
- Almeida, M. (2019). *Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos, el caso de usuarios en farmacias del municipio de Jalpa de Méndez*. [Tesis de Maestría, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. <https://ri.ujat.mx/handle/200.500.12107/5707>
- Aranda, M. y Rosasco, M. (2019). La farmacia de los medicamentos genéricos. *Rev. Colomb. Cienc. Quím. Farm.* 48(2): 357-371. <https://goo.su/Sg1oX>
- Aravena, V., Calero, C., Martínez, O., Navarro, M. y Villareal, R. (2008). *Desarrollo del medicamento genérico en el Perú*. Primera edición. Lima. Editorial Cordillera S.A.C. <https://goo.su/MORA>
- Ayala, Z. y Carrasco, S. (2024). Frecuencia y factores asociados a percepción inadecuada sobre el uso de medicamentos genéricos en la población adulta de Lambayeque. *Revista Experiencia en Medicina del Hospital Regional de Lambayeque*. 10(3). <https://goo.su/RvxRb9>
- Barrios, A. (2017). *Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/items/13d80af7-586a-4c06-8b02-a0359983a913>
- Bonifacio, R. (2023). *Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. <https://goo.su/V1OfY>
- Ccanto, L. (2022). *Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la urbanización Santa Beatriz*. [Tesis de Pregrado, Universidad Interamericana]. <https://core.ac.uk/outputs/491286082/>
- Correa, C. (2019). *Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Pedro]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/2636135>
- Cosco, E. y Mayhuasca, J. (2022). *Conocimientos y actitudes sobre los medicamentos genéricos en el personal de las Oficinas Farmacéuticas en el distrito de Ate*

- Vitarte. [Tesis de Pregrado, Universidad Interamericana]. <https://core.ac.uk/outputs/560367665/>
- Crisostomo, R. (2024). *Factores que intervienen en la compra de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la farmacia institucional de la DIRESA en los meses de junio-agosto, Ayacucho, 2023*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. <https://goo.su/LILh2Pt>
- Damasco, A., Dourado, P., Leao, N., Ramos, L., Luiza, V., Serrate, S., Da Silva, T., Rocha, M. y Auxiliadora, M. (2016). Use of generic medicines by the brazilian population: an evaluation of PNAUM. *Rev. Saude Publica*.50(2):11. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27982376/>
- Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas. (2024a). *Ley N° 32033*. Garantiza y promueve el acceso y uso de medicamentos genéricos y fortalece la regulación de productos farmacéuticos. <https://goo.su/J74P>
- Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas. (2024b). *Decreto de Urgencia N° 005-2024*. Decreto de Urgencia que dicta medidas extraordinarias en materia económica y financiera para garantizar el acceso a medicamentos genéricos a la población. <https://goo.su/uH6A>
- Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas. (2024c). *Resolución Ministerial N° 220-2024/MINSA*. Listado de medicamentos esenciales genéricos en Denominación Común Internacional. <https://goo.su/1hEA2s>
- Fonseca, G. (2023). *Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de la Urbanización Pro del distrito de Los Olivos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Interamericana]. <https://core.ac.uk/outputs/599517051/>
- García, A., Alonso, L., López, P., Yera, I., Ruiz, A. y Blanco, N. (2009). Consumo de medicamentos referidos por la población adulta de Cuba, año 2007. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 25(4): 5-16. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v25n4/mgi02409.pdf>
- García, Y. (2024). *Concepto y definición de conocimiento*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://goo.su/MJFjV>
- González, J. (2019). *Beneficios de los medicamentos genéricos versus comercial*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://goo.su/BzpMY>
- González, O., López, M. y Cabral H. (2021). Pharmaceuticals market, consumption trends and disease incidence are not driving the pharmaceutical research on

- water and wastewater. *International Journal of environmental research and public health*. 18(5): 2532. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33806343/>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. México DF. McGraw-Hill interamericana
- Jinez, L., Sorroza, N., Jinez, H., Jinez, B., Iglesias, I. y Álvarez, L. (2018). *Farmacología médica teoría y conceptos*. Primera edición. Ecuador. Mawil Publicaciones. <https://goo.su/LJEzi>
- Mauricio, G. (2021). *Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de boticas ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el período 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Norbert Wiener]. <https://goo.su/KQVGE>
- Ministerio de Salud. (2022). *Resolución Ministerial N° 554-2022-MINSA*. Manual de Buenas Prácticas de Oficina Farmacéutica. <https://goo.su/0jL3CE>
- Ministerio de Salud. (2004). *Resolución Ministerial N° 1240-2004/Minsa*. La Política Nacional de Medicamentos. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/252718-1240-2004-minsa>
- Ministerio de Salud. (2025). *Qué son los medicamentos genéricos*. <https://www.gob.pe/85716-que-son-los-medicamentos-genericos>
- Mendoza, G., Cubas, W., Mejía, C., Chachaima, J., Montesinos, R., Arce, L. y Mamani, Y. (2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad. Saúde Pública*. 35(10). <https://www.scielosp.org/article/csp/2019.v35n10/e00065118>
- Meza, K. y Tapia, E. (2022). *Conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la Zona B del distrito de Villa el Salvador*. [Tesis de Pregrado, Universidad Interamericana]. <https://core.ac.uk/download/560367658.pdf>
- Núñez, A. (2020). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia Covid-19 en los pacientes de un hospital de las Fuerzas Armadas del Perú*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://goo.su/3u694>
- Palomino, M. y Reyes, B. (2022). *Nivel de conocimientos sobre medicamentos genéricos y comerciales en usuarios de la botica Lalyfarma Huancayo*. [Tesis de Pregrado, Universidad Roosevelt]. <https://goo.su/Ii6n>
- Priego, H., Campos, N. y Lorenzana, S. (2021). Percepción y uso de medicamentos

- genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. *Revista Científica Ciencia Médica*. 24(1): 59-64. <https://goo.su/tnJBVJj>
- Quispe, B. (2017). *Disponibilidad y asequibilidad de medicamentos genéricos en oficinas farmacéuticas en el distrito de Ayacucho al mes de diciembre del 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. <https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4158>
- Rodríguez, M. (2015). *Material de acondicionamiento primario de medicamentos*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/28811/1/T35869.pdf>
- Roque, D. y Guzmán, Y. (2022). *Aceptación de medicamentos genéricos por el usuario en el Establecimiento Farmacéutico América Salud del Distrito de Chilca, Huancayo*. [Tesis de Pregrado, Universidad Roosevelt]. <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/963>
- Ruiz, Y. (2022). *Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí*. [Tesis de Pregrado, Universidad Norbert Wiener]. <https://goo.su/Uoc9D6>
- Sanchez, C. (2025). *Nivel de conocimientos sobre medicamentos genéricos y su relación con las actitudes del personal de farmacia Cuenca-Ecuador 2024*. [Tesis de Maestría, Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/3b19d8c7-bd25-4872-973d-7ae3f423a1a3>
- Salazar, E. (2000). Página de la cátedra de farmacología y terapéutica: Reacciones adversas a los fármacos. *Acta Odontológica Venezolana*. 38(1): 76-77. <https://goo.su/pBZDn3z>
- Segura, M. (2023). *Percepción de la calidad de medicamentos genéricos en los pobladores de Huanchaco*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/items/32115db5-4142-4785-907f-94c54be738bc>
- Solís, M. (2013). *Hábitos y factores asociados al consumo de medicamentos en la población del área urbana del distrito de Ayacucho*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4123>
- Torres, C., Medina, J., Klinger, H., Márquez, V., Micolta, J. y Sánchez, J. (2018). Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. *Rev Cient Cienc Med*. 21(1): 40-49. <https://goo.su/PyAOwK7>

- Ubillos, S., Mayordomo, S. y Páez, D. (s.f.). Actitudes: definición y medición. *Psicología Social, Cultura y Educación*. <https://goo.su/ls2rDZ>
- Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. (2021). Resolución del Consejo Universitario N° 068-2021-UNSCH-CU. <https://n9.cl/pd38k4>
- Vargas, V., Rama, M. y Singh, R. (2022). Medicamentos en América Latina y el Caribe: actores, acceso e innovación a través de diferentes modelos. *Salud y Fármacos*. 25(2). <https://goo.su/fOwzz92>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Valoración	Escala de Medición	Ítem del Instrumento
Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos	El grado de conocimiento que presenta cada individuo respecto a un tema determinado, como los medicamentos genéricos, constituye una variable de naturaleza cuantificable y medible (García, 2024).	El nivel de conocimiento se evalúa mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, permitiendo su clasificación en categorías como bajo, medio o alto.	Información	Bajo: 1-4 Medio: 5-7 Alto: 7-10	Ordinal	1-3
			Consumo			4-6
			Acceso			7-8
			Seguridad			9-10
Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos	Estado de disposición mental y nerviosa, conformado a través de la experiencia, que influye de manera dinámica y orientadora en la forma en que el individuo responde ante todo tipo de objetos y situaciones (Ubillos, s.f.).	La actitud frente al uso de medicamentos genéricos se evalúa mediante un cuestionario, clasificándola en adecuada o inadecuada.	Cognitiva	Favorable: 41-60 Desfavorable: 21-40 Muy desfavorable: 1-20	Ordinal	1-6
			Afectiva			7
			Conductual			8-12

Anexo 2

Consentimiento informado



Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos que acuden a la Farmacia Huamanga, Ayacucho 2025



CONSENTIMIENTO INFORMADO

He podido hacer preguntas sobre el estudio y he recibido suficiente información sobre el mismo.

- He hablado con **TACURI TORRES, Denis Francisco**
- Comprendo que mi participación es voluntaria.
- Comprendo que puedo retirarme del estudio:
 1. Cuando quiera.
 2. Sin tener que dar explicaciones.
 3. Sin que esto repercuta en mis cuidados farmacéuticos y médicos.

Presto libremente mi consentimiento para participar en este estudio y doy mi consentimiento para el acceso y utilización de mis datos.

He recibido información verbalmente de este consentimiento informado

Si ()

No ()

Encuestado

Investigador

Anexo 3

Cuestionario 1: Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos



Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica



Título de la investigación: Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.

Ayacucho, 2024

DATOS GENERALES

Edad :

Sexo : F () M ()

Nivel educativo : Primaria () Secundaria () Superior ()

Ocupación :

INSTRUCCIONES

Según sus conocimientos, marque la respuesta correcta con un "X"

1. ¿Qué son los medicamentos genéricos?

- Son baratos
- Son iguales que los comerciales
- Son de baja calidad

2. ¿Para qué sirven los medicamentos?

- Sirven para aliviar todo tipo de dolor
- No son buenos para la salud, es mejor la medicina natural
- Son para curar enfermedades

3. ¿Cuál es la diferencia entre los medicamentos genéricos y de marca?

- Se diferencian en el nombre y precio
- Se diferencian por el color de la caja
- Los medicamentos comerciales son de mejor calidad

4. ¿Es importante cumplir su tratamiento médico para usted?

- No, porque el consumo de muchos medicamentos daña mi salud
- Cuando me siento aliviado dejo de consumir los medicamentos

Si es importante, porque contribuye al éxito del tratamiento y a la recuperación de la salud

5. ¿Los médicos le recetan medicamentos genéricos?

Si me recetan

No me recetan

No acudo al médico

6. ¿Usted confía en los medicamentos genéricos?

Si

No

A veces

7. ¿Usted cree que todas las farmacias y boticas, deben de vender medicamentos genéricos?

Si

Para mí es igual medicamento genérico que medicamento comercial

No, porque para mí es mejor los medicamentos comerciales

8. ¿Considera usted que los medicamentos genéricos son más baratos que los medicamentos comerciales?

No

Si

Ambos tienen el mismo precio

9. ¿Qué es el efecto adverso de un medicamento?

Es el efecto no deseado del medicamento

Es el efecto que me cura rápido

Los medicamentos no tienen efectos adversos

10. ¿Los medicamentos genéricos también pueden presentar efectos negativos?

Si

No

Los medicamentos genéricos no tienen efectos adversos

Anexo 4

Cuestionario 2: Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos



Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica



Título de la investigación: Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.

Ayacucho, 2024

INSTRUCCIONES

Llene los espacios en blanco con una “X” según su opinión y/o experiencia.

Considere las siguientes alternativas:

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

ÍTEMS		1	2	3	4	5
1.	¿Consume medicamentos genéricos por tener menor precio en comparación a los de medicamentos comerciales?					
2.	¿Un medicamento genérico es igual que un medicamento comercial?					
3.	¿Los medicamentos genéricos se deben consumir en la misma dosis que los medicamentos comerciales?					
4.	¿Los precios de los medicamentos genéricos siempre son más económicos que los medicamentos comerciales?					
5.	¿Los medicamentos genéricos son buenos para curar enfermedades crónicas como la hipertensión arterial y diabetes?					
6.	¿Acepta como alternativa que le den medicamentos genéricos en vez de los medicamentos comerciales?					
7.	¿Presenta usted molestias al consumir medicamentos genéricos?					
8.	¿Consume frecuentemente medicamentos genéricos?					
9.	¿Cuándo le recetan medicamentos, usted solicita que sean genéricos?					
10.	¿Cumple el tratamiento indicado de los medicamentos genéricos recetados por su médico?					
11.	¿Usa medicamentos genéricos porque el Estado promociona su consumo?					
12.	¿Acepta usted siempre la recomendación de medicamentos genéricos para curar alguna enfermedad?					

Anexo 5

Juicio de expertos 01

Juez-01



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del Juez: **GÓMEZ QUISPE**, Mónica
- 1.2 Grado académico **MAESTRO**
- 1.3 Cargo e institución donde labora: **DOCENTE/UNSCH**
- 1.4 DNI – Teléfono y/o celular: **47291624 / 928554419**
- 1.5 Título de investigación: **Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la farmacia huamanga, Ayacucho, 2024.**
- 1.6 Autor del instrumento: **Bach. TACURI TORRES, Denis Francisco**

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Considerar la escala de 1 al 5 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Muy Bueno	5. Excelente
---------------	------------	----------	--------------	--------------

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS /CUANTITATIVOS	1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
TOTAL	PROMEDIO					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Es apl. vobis*

IV. PUNTUACIÓN:

11 – 20	No Válido, reformular
21 – 30	No Válido, modificar
31 – 40	Válido, mejorar y aplicar
41 – 50	Válido, aplicar

COLEGIO QUÍMICO-FARMACÉUTICO
DEPARTAMENTO AYACUCHO
[Firma]
Q.F. MÓNICA GÓMEZ QUISPE
Firma del Experto
DNI: 47291624

Ayacucho, 19 de Septiembre de 2024

Juez-01



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del Juez: **GÓMEZ QUISPE** , Mónica
- 1.2 Grado académico: **MAESTRO**
- 1.3 Cargo e institución donde labora: **DOCENTE/UNSCH**
- 1.4 DNI – Teléfono y/o celular: **47291624 / 928554419**
- 1.5 Título de investigación: **Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la farmacia huamanga, Ayacucho, 2024.**
- 1.6 Autor del instrumento: **Bach. TACURI TORRES, Denis Francisco**

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Considerar la escala de 1 al 5 donde:

		1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Muy Bueno	5. Excelente
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS /CUANTITATIVOS	1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
TOTAL		PROMEDIO				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Es aplicable*

IV. PUNTUACIÓN:

11 – 20	No Válido, reformular
21 – 30	No Válido, modificar
31 – 40	Válido, mejorar y aplicar
41 – 50	Válido, aplicar


COLEGIO QUÍMICO FARMACÉUTICO
DEPARTAMENTAL AYACUCHO

MÓNICA GÓMEZ QUISPE
 Q.F.F. 21433
Firma del Experto
DNI: 47291624

Ayacucho, *19* de *Septiembre* de *2024*

Anexo 6

Juicio de expertos 02

Juez-02



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del Juez: **Dr. ENCISO ROCA, Edwin Carlos**
- 1.2 Grado académico: **DOCTOR**
- 1.3 Cargo e institución donde labora: **DOCENTE/UNSCH**
- 1.4 DNI – Teléfono y/o celular:
- 1.5 Título de investigación: **Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la farmacia huamanga, Ayacucho, 2024.**
- 1.6 Autor del instrumento: **Bach. TACURI TORRES, Denis Francisco**

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Considerar la escala de 1 al 5 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Muy Bueno	5. Excelente
---------------	------------	----------	--------------	--------------

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS /CUANTITATIVOS	1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
TOTAL	PROMEDIO					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *es aplicable*

IV. PUNTUACIÓN:

11 – 20	No Válido, reformular
21 – 30	No Válido, modificar
31 – 40	Válido, mejorar y aplicar
41 – 50	Válido, aplicar

EDWIN C. ENCISO ROCA
Doctor en Farmacia y Bioquímica
Firma del Experto

DNI:

Ayacucho, 11 de *Setiembre* de *2024*

Juez-02



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del Juez: **Dr. ENCISO ROCA, Edwin Carlos**
- 1.2 Grado académico: **DOCTOR**
- 1.3 Cargo e institución donde labora: **DOCENTE/UNSCH**
- 1.4 DNI – Teléfono y/o celular:
- 1.5 Título de investigación: **Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la farmacia huamanga, Ayacucho, 2024.**
- 1.6 Autor del instrumento: **Bach. TACURI TORRES, Denis Francisco**

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Considerar la escala de 1 al 5 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Muy Bueno	5. Excelente
---------------	------------	----------	--------------	--------------

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS /CUANTITATIVOS	1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
TOTAL	PROMEDIO					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: es aplicable

IV. PUNTUACIÓN:

11 – 20	No Válido, reformular
21 – 30	No Válido, modificar
31 – 40	Válido, mejorar y aplicar
41 – 50	Válido, aplicar


EDWIN C. ENCISO ROCA
Doctor en Farmacia y Bioquímica
Firma del Experto

DNI:

Ayacucho, 11 de Septiembre de 2024

Anexo 7

Juicio de expertos 03

Juez-03



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del Juez: AGUILAR FELICES, Enrique Javier
- 1.2 Grado académico: DOCTOR EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA
- 1.3 Cargo e institución donde labora: DOCENTE/UNSCH
- 1.4 DNI – Teléfono y/o celular: 06918713 / 966603457
- 1.5 Título de investigación: Conocimientos sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la farmacia huamanga, Ayacucho, 2024.
- 1.6 Autor del instrumento: Bach. TACURI TORRES, Denis Francisco

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Considerar la escala de 1 al 5 donde:

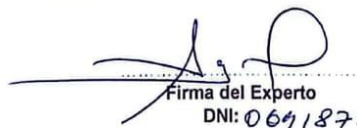
1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Muy Bueno	5. Excelente
---------------	------------	----------	--------------	--------------

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS /CUANTITATIVOS	1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
TOTAL	PROMEDIO					Ab

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable para la investigación*

IV. PUNTUACIÓN:

11 – 20	No Válido, reformular
21 – 30	No Válido, modificar
31 – 40	Válido, mejorar y aplicar
41 – 50	Válido, aplicar


Firma del Experto
DNI: 06918713

Ayacucho, 24 de febrero de 2024

Juez-03



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del Juez: **AGUILAR FELICES, Enrique Javier**
- 1.2 Grado académico: **DOCTOR EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA**
- 1.3 Cargo e institución donde labora: **DOCENTE/UNSCH**
- 1.4 DNI – Teléfono y/o celular: **06918713 / 966603457**
- 1.5 Título de investigación: **Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la farmacia huamanga, Ayacucho, 2024.**
- 1.6 Autor del instrumento: **Bach. TACURI TORRES, Denis Francisco**

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Considerar la escala de 1 al 5 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Bueno	4. Muy Bueno	5. Excelente
---------------	------------	----------	--------------	--------------

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS /CUANTITATIVOS	1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
TOTAL	PROMEDIO					4.6

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Aplicable para la investigación*

IV. PUNTUACIÓN:

11 – 20	No Válido, reformular
21 – 30	No Válido, modificar
31 – 40	Válido, mejorar y aplicar
41 – 50	Válido, aplicar



Firma del Experto
DNI: 06918713

Ayacucho, *24* de *septiembre* de *2024*

Anexo 8

Coefficiente de validez de juicio de expertos

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE JUICIO DE EXPERTOS **Coefficiente de validez del cuestionario 1: Conocimiento sobre el uso de** **medicamentos genéricos**

INDICADORES	Juez 1	Juez 2	Juez 3	V de Aiken
CLARIDAD	5	4	5	0,92
OBJETIVIDAD	5	4	5	0,92
ACTUALIDAD	5	4	4	0,83
ORGANIZACIÓN	5	4	4	0,83
SUFICIENCIA	4	4	5	0,83
INTENSIONALIDAD	5	4	5	0,92
CONSISTENCIA	5	4	4	0,83
COHERENCIA	4	4	5	0,83
METODOLOGIA	5	4	5	0,92
CONVENIENCIA	4	4	4	0,75
V de Aiken =				0,858

Interpretación: el V de Aiken= 0,85 presenta una categoría excelente.

Criterios de puntuación de los resultados del análisis de validación utilizando V

Aiken

Rango de puntuación	Categoría
0,76 < V <= 1	Excelente
0,59 < V <= 0,76	Muy Bueno
0,41 < V <= 0,59	Bueno
0,24 < V <= 0,41	Regular
V <= 0,24	Deficiente

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE JUICIO DE EXPERTOS

Coeficiente de validez del cuestionario 2: Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos

INDICADORES	Juez 1	Juez 2	Juez 3	V de Aiken
CLARIDAD	5	4	5	0,92
OBJETIVIDAD	5	4	5	0,92
ACTUALIDAD	5	4	4	0,83
ORGANIZACIÓN	5	4	4	0,83
SUFICIENCIA	4	4	5	0,83
INTENSIONALIDAD	5	4	5	0,92
CONSISTENCIA	5	4	4	0,83
COHERENCIA	4	4	5	0,83
METODOLOGIA	5	4	5	0,92
CONVENIENCIA	4	4	4	0,75
V de Aiken =				0,858

Interpretación: el V de Aiken= 0,85 presenta una categoría excelente.

Criterios de puntuación de los resultados del análisis de validación utilizando V

Aiken

Rango de puntuación	Categoría
$0,76 < V \leq 1$	Excelente
$0,59 < V \leq 0,76$	Muy Bueno
$0,41 < V \leq 0,59$	Bueno
$0,24 < V \leq 0,41$	Regular
$V \leq 0,24$	Deficiente

Anexo 9

Prueba de confiabilidad del cuestionario 1: Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,977	10

RANGO	CONFIABILIDAD
Coeficiente Alfa >0,9	Excelente
Coeficiente Alfa >0,8	Bueno
Coeficiente Alfa >0,7	Aceptable
Coeficiente Alfa >0,6	Cuestionable
Coeficiente Alfa >0,5	Pobre
Coeficiente Alfa < 0,5	Inaceptable

Resultado del índice de confiabilidad Alfa de Cronbach del cuestionario 1, aplicada a 20 encuestados en la Farmacia Huamanga, resultando “excelente” con 0,977 de confiabilidad.

Anexo 10

Prueba de confiabilidad del cuestionario 2: Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,929	12

RANGO	CONFIABILIDAD
Coeficiente Alfa >0,9	Excelente
Coeficiente Alfa >0,8	Bueno
Coeficiente Alfa >0,7	Aceptable
Coeficiente Alfa >0,6	Cuestionable
Coeficiente Alfa >0,5	Pobre
Coeficiente Alfa < 0,5	Inaceptable

Resultado del índice de confiabilidad Alfa de Cronbach del cuestionario 2, aplicada a 20 encuestados en la Farmacia Huamanga, resultando “excelente” con 0,929 de confiabilidad.

Anexo 11

Solicitud dirigida a la Farmacia Huamanga

SOLICITO: RECOLECCIÓN DE DATOS

SEÑOR GERENTE DE LA FARMACIA HUAMANGA

Yo, TACURI TORRES, Denis Francisco identificado con DNI, 74024387 domiciliado en Psj. Cusco N° 103 – San Juan Bautista – Ayacucho, con el debido respeto me presento y expongo:

Que con debido respeto me dirijo a usted para pedir la autorización de Recolección de datos mediante una encuesta, de una tesis titulada es **CONOCIMIENTO Y ACTITUDES SOBRE EL USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA FARMACIA HUAMANGA, AYACUCHO 2024**; la cual es para obtener el Título Profesional de Químico Farmacéutico, presento a su despacho para su respectiva revisión y aprobación.

POR TANTO:

ROGAMOS A USTED, acceder a nuestra solicitud por ser justa.

Ayacucho, 28 de diciembre del 2024




.....
Antonio López Chacón
QUIMICO FARMACÉUTICO
C. O. F. P. N° 05175


.....
Denis Francisco Tacuri Torres
DNI:74024387

Anexo 12

Recolección de información en la Farmacia Huamanga



Anexo 13

Frecuencias del nivel de conocimiento

Niveles	N	%
Bajo	21	5,5
Medio	159	42
Alto	199	52,5
Total	379	100

Anexo 14

Frecuencias de la actitud

Actitud	N	%
Favorable	223	58,8
Desfavorable	151	39,8
Muy desfavorable	5	1,3
Total	379	100

Anexo 15

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento	0,153	379	0,000
Información	0,157	379	0,000
Consumo	0,256	379	0,000
Acceso	0,347	379	0,000
Seguridad	0,412	379	0,000
Actitud	0,393	379	0,000
Cognitiva	0,159	379	0,000
Afectiva	0,342	379	0,000
Conductual	0,168	379	0,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Anexo 16

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Los coeficientes pueden variar de -1,00 a 1,00, donde:

Correlaciones negativas

- 1,00 a -0,91 = Correlación negativa perfecta
- 0,76 a -0,90 = Correlación negativa muy fuerte
- 0,51 a -0,75 = Correlación negativa considerable
- 0,26 a -0,50 = Correlación negativa media
- 0,11 a -0,25 = Correlación negativa débil
- 0,01 a -0,10 = Correlación negativa muy débil

Sin correlación

0,00 = No existe compensación alguna entre las variables

Correlación positiva

- 0,01 a 0,10 = Correlación positiva muy débil
- 0,11 a 0,25 = Correlación positiva débil
- 0,26 a 0,50 = Correlación positiva media
- 0,51 a 0,75 = Correlación positiva considerable
- 0,76 a 0,90 = Correlación positiva muy fuerte
- 0,91 a 1,00 = Correlación positiva perfecta

Nota: (Hernández *et al.*, 2006)

Anexo 17

Prueba de correlación de Spearman de las variables conocimiento y actitud

		Conocimiento	Actitud
Rho de Spearman	Conocimiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,438**
		N	379
	Actitud	Coefficiente de correlación	,438**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 18

Prueba de correlación de Spearman de los indicadores de las variables conocimiento y actitud

			Información	Cognitiva
Rho de Spearman	Información	Coeficiente de correlación	1,000	0,334**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Cognitiva	Coeficiente de correlación	0,334**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Consumo	Cognitiva
Rho de Spearman	Consumo	Coeficiente de correlación	1,000	0,300**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Cognitiva	Coeficiente de correlación	0,300**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Acceso	Cognitiva
Rho de Spearman	Acceso	Coeficiente de correlación	1,000	0,409**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Cognitiva	Coeficiente de correlación	0,409**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Seguridad	Cognitiva
Rho de Spearman	Seguridad	Coeficiente de correlación	1,000	0,252**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Cognitiva	Coeficiente de correlación	0,252**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Información	Afectiva
Rho de Spearman	Información	Coefficiente de correlación	1,000	0,203**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Afectiva	Coefficiente de correlación	0,203**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Consumo	Afectiva
Rho de Spearman	Consumo	Coefficiente de correlación	1,000	0,182**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Afectiva	Coefficiente de correlación	0,182**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Acceso	Afectiva
Rho de Spearman	Acceso	Coefficiente de correlación	1,000	0,354**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Afectiva	Coefficiente de correlación	0,354**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Seguridad	Afectiva
Rho de Spearman	Seguridad	Coefficiente de correlación	1,000	0,174**
		Sig. (bilateral)		0,001
		N	379	379
	Afectiva	Coefficiente de correlación	0,174**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Información	Conductual
Rho de Spearman	Información	Coefficiente de correlación	1,000	0,227**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Conductual	Coefficiente de correlación	0,227**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Información	Conductual
Rho de Spearman	Consumo	Coefficiente de correlación	1,000	0,207**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Conductual	Coefficiente de correlación	0,207**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Acceso	Conductual
Rho de Spearman	Acceso	Coefficiente de correlación	1,000	0,255**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Conductual	Coefficiente de correlación	0,255**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

			Seguridad	Conductual
Rho de Spearman	Seguridad	Coefficiente de correlación	1,000	0,218**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	379	379
	Conductual	Coefficiente de correlación	0,218**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 19

Prueba de chi-cuadrada de las características demográficas y los niveles de conocimiento

Tabla de Contingencia Edad*Niveles de conocimiento

			Niveles de conocimiento			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Edad	18-28	Recuento	8	80	70	158
		% dentro de Edad	5,1%	50,6%	44,3%	100%
	29-38	Recuento	7	50	78	135
		% dentro de Edad	5,2%	37,0%	57,8%	100%
	39-48	Recuento	4	22	45	71
		% dentro de Edad	5,6%	31,0%	63,4%	100%
	49 a más	Recuento	2	7	6	15
		% dentro de Edad	13,3%	46,7%	40,0%	100%
	Total	Recuento	21	159	199	379
		% dentro de Edad	5,5%	42,0%	52,5%	100%

Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,256 ^a	6	0,057
Razón de verosimilitudes	11,878	6	0,065
Asociación lineal por lineal	1,874	1	0,171
N de casos válidos	379		

a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,83.

Tabla de contingencia Género*Niveles de conocimiento

			Niveles de conocimiento			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Género	Femenino	Recuento	10	103	121	234
		% dentro de Género	4,3%	44,0%	51,7%	100%
	Masculino	Recuento	11	56	78	145
		% dentro de Género	7,6%	38,6%	53,8%	100%
Total	Recuento	21	159	199	379	
	% dentro de Género	5,5%	42,0%	52,5%	100%	

Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,469 ^a	2	0,291
Razón de verosimilitudes	2,419	2	0,298
Asociación lineal por lineal	0,037	1	0,847
N de casos válidos	379		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 8,03.

Tabla de Contingencia Ocupación*Niveles de conocimiento

		Niveles de conocimiento			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Ocupación	Estudiante	Recuento	10	31	56	97
		% dentro de Ocupación	10,3%	32,0%	57,7%	100%
	Docente	Recuento	1	7	31	39
		% dentro de Ocupación	2,6%	17,9%	79,5%	100%
	Enfermera	Recuento	0	16	18	34
		% dentro de Ocupación	0,0%	47,1%	52,9%	100%
	Ama de casa	Recuento	0	15	10	25
		% dentro de Ocupación	0,0%	60,0%	40,0%	100%
	Conductor	Recuento	1	7	9	17
		% dentro de Ocupación	5,9%	41,2%	52,9%	100%
	Contador	Recuento	0	10	7	17
		% dentro de Ocupación	0,0%	58,8%	41,2%	100%
	Empresario	Recuento	2	5	9	16
		% dentro de Ocupación	12,5%	31,3%	56,3%	100%
	Trabajadora social	Recuento	0	5	6	11
		% dentro de Ocupación	0,0%	45,5%	54,5%	100%
	Ingeniero	Recuento	1	5	5	11
		% dentro de Ocupación	9,1%	45,5%	45,5%	100%
	Médico	Recuento	0	6	4	10
		% dentro de Ocupación	0,0%	60,0%	40,0%	100%
	Obstetra	Recuento	0	3	7	10
		% dentro de Ocupación	0,0%	30,0%	70,0%	100%
	Biólogo	Recuento	0	6	3	9
		% dentro de Ocupación	0,0%	66,7%	33,3%	100%
Abogado	Recuento	0	6	3	9	
	% dentro de Ocupación	0,0%	66,7%	33,3%	100%	
Otros	Recuento	6	37	31	74	
	% dentro de Ocupación	8,1%	50,0%	41,9%	100%	
Total	Recuento	21	159	199	379	
	% dentro de Ocupación	5,5%	42,0%	52,5%	100%	

Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,375 ^a	26	0,028
Razón de verosimilitudes	47,588	26	0,006
Asociación lineal por lineal	5,631	1	0,018
N de casos válidos	379		

a. 21 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,50.

Tabla de Contingencia Nivel de educación*Niveles de conocimiento

			Niveles de conocimiento			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Nivel de educación	Primaria	Recuento	1	1	2	4
		% dentro de Nivel de educación	25,0%	25,0%	50,0%	100%
	Secundaria	Recuento	4	40	36	80
		% dentro de Nivel de educación	5,0%	50,0%	45,0%	100%
	Superior	Recuento	16	118	161	295
		% dentro de Nivel de educación	5,4%	40,0%	54,6%	100%
Total	Recuento	21	159	199	379	
	% dentro de Nivel de educación	5,5%	42,0%	52,5%	100%	

Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,664 ^a	4	0,226
Razón de verosimilitudes	4,409	4	0,353
Asociación lineal por lineal	1,970	1	0,160
N de casos válidos	379		

a. 4 casillas (44,4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,22.

Anexo 20

Prueba de chi-cuadrada de las características demográficas y las actitudes

Tabla de Contingencia Edad*Actitudes

		Actitudes			Total	
		Muy desfavorable	Desfavorable	Favorable		
Edad		Recuento	4	95	59	158
	18-28	% dentro de Edad	2,5%	60,1%	37,3%	100%
		Recuento	1	43	91	135
	29-38	% dentro de Edad	0,7%	31,9%	67,4%	100%
		Recuento	0	11	60	71
	39-48	% dentro de Edad	0,0%	15,5%	84,5%	100%
		Recuento	0	2	13	15
	49 a más	% dentro de Edad	0,0%	13,3%	86,7%	100%
	Total	Recuento	5	151	223	379
		% dentro de Edad	1,3%	39,8%	58,8%	100%

Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,947 ^a	6	0,000
Razón de verosimilitudes	62,447	6	0,000
Asociación lineal por lineal	53,450	1	0,000
N de casos válidos	379		

a. 4 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,20.

Tabla de contingencia Género*Actitudes

		Actitudes			Total	
		Muy desfavorable	Desfavorable	Favorable		
Género		Recuento	3	106	125	234
	Femenino	% dentro de Género	1,3%	45,3%	53,4%	100%
		Recuento	2	45	98	145
	Masculino	% dentro de Género	1,4%	31,0%	67,6%	100%
	Total	Recuento	5	151	223	379
		% dentro de Género	1,3%	39,8%	58,8%	100%

Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,633 ^a	2	0,022
Razón de verosimilitudes	7,743	2	0,021
Asociación lineal por lineal	6,529	1	0,011

N de casos válidos

379

a. 2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,91.

Tabla de Contingencia Ocupación*Actitudes

		Actitudes			Total	
		Muy desfavorable	Desfavorable	Favorable		
Ocupación	Estudiante	Recuento	2	41	54	97
		% dentro de Ocupación	2,1%	42,3%	55,7%	100%
	Docente	Recuento	0	7	32	39
		% dentro de Ocupación	0,0%	17,9%	82,1%	100%
	Enfermera	Recuento	0	0	34	34
		% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	100%
	Ama de casa	Recuento	0	5	20	25
		% dentro de Ocupación	0,0%	20,0%	80,0%	100%
	Conductor	Recuento	0	12	5	17
		% dentro de Ocupación	0,0%	70,6%	29,4%	100%
	Contador	Recuento	1	8	8	17
		% dentro de Ocupación	5,9%	47,1%	47,1%	100%
	Empresario	Recuento	0	10	6	16
		% dentro de Ocupación	0,0%	62,5%	37,5%	100%
	Trabajadora social	Recuento	1	6	4	11
		% dentro de Ocupación	9,1%	54,5%	36,4%	100%
	Ingeniero	Recuento	0	4	7	11
		% dentro de Ocupación	0,0%	36,4%	63,6%	100%
	Médico	Recuento	0	5	5	10
		% dentro de Ocupación	0,0%	50,0%	50,0%	100%
Obstetra	Recuento	0	1	9	10	
	% dentro de Ocupación	0,0%	10,0%	90,0%	100%	
Biólogo	Recuento	0	7	2	9	
	% dentro de Ocupación	0,0%	77,8%	22,2%	100%	
Abogado	Recuento	0	2	7	9	
	% dentro de Ocupación	0,0%	22,2%	77,8%	100%	
Otros	Recuento	1	43	30	74	
	% dentro de Ocupación	1,4%	58,1%	40,5%	100%	
Total	Recuento	5	151	223	379	
	% dentro de Ocupación	1,3%	39,8%	58,8%	100%	

Prueba de Chi-cuadrado			
	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	80,095 ^a	26	0,000
Razón de verosimilitudes	91,577	26	0,000
Asociación lineal por lineal	12,315	1	0,000
N de casos válidos	379		

a. 20 casillas (47,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Tabla de Contingencia Nivel de educación*Actitudes						
			Actitudes			Total
			Muy desfavorable	Desfavorable	Favorable	
Nivel de educación	Primaria	Recuento	0	2	2	4
		% dentro de Nivel de educación	0,0%	50,0%	50,0%	100%
	Secundaria	Recuento	0	29	51	80
		% dentro de Nivel de educación	0,0%	36,3%	63,8%	100%
	Superior	Recuento	5	120	170	295
		% dentro de Nivel de educación	1,7%	40,7%	57,6%	100%
Total	Recuento	5	151	223	379	
	% dentro de Nivel de educación	1,3%	39,8%	58,8%	100%	

Prueba de Chi-cuadrado			
	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,293 ^a	4	0,682
Razón de verosimilitudes	3,369	4	0,498
Asociación lineal por lineal	,936	1	0,333
N de casos válidos	379		

5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05

Anexo 21

Matriz de consistencia

Título: *Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Ayacucho, 2024*

Autor: *Denis Francisco TACURI TORRES*

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la correlación entre el nivel de conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga?</p> <p>Problemas específicos - ¿Cuáles son las características demográficas de los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga? - ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga? - ¿Cuáles son las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga?</p>	<p>Objetivo general Determinar la correlación entre el nivel de conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.</p> <p>Objetivos específicos - Identificar las características demográficas de los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. - Identificar el nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. - Determinar las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.</p>	<p>Hipótesis general Existe correlación significativa entre el nivel de conocimiento y las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.</p> <p>Hipótesis específicas - Las características demográficas de los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga presentan sus propias características. - El nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Farmacia Huamanga.</p>	<p>1. Conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos. Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información • Consumo • Acceso • Seguridad <p>2. Actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos.</p>	<p>Alcance de investigación: Correlacional. Diseño de investigación: no experimental, de corte transversal. Unidad de análisis: Personas que acudieron a adquirir sus medicamentos a la Farmacia Huamanga. Población de estudio: De acuerdo con el registro del sistema informático, asciende a 26000 usuarios, durante los meses de octubre a diciembre del 2024. Muestra: 379 personas que acudieron a la Farmacia Huamanga durante los meses de enero y febrero del 2025. Técnica de recolección de datos: La técnica fue la encuesta.</p>

Anexo 22

Matriz de consistencia (continuación)

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problemas específicos</p> <p>- ¿Cuál es la correlación entre los indicadores del conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga?</p> <p>- ¿Cuál es la asociación entre las características demográficas con el conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga?</p> <p>- ¿Cuál es la asociación entre las características demográficas con las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>- Determinar la correlación entre los indicadores del conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga.</p> <p>- Determinar la asociación entre la</p> <p>- Determinar la asociación entre la</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>- Existe correlación significativa entre los indicadores del conocimiento y las actitudes respecto al uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Farmacia Huamanga.</p> <p>- Existe asociación significativa entre las características demográficas y el conocimiento respecto a al uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Farmacia Huamanga.</p> <p>- Existe asociación significativa entre las características demográficas y las actitudes respecto a al uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Farmacia Huamanga.</p>	<p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cognitiva ▪ Afectiva ▪ Conductual 	<p>Instrumento de recolección de datos:</p> <p>Cuestionario estructurado y adaptado de lo propuesto por Mauricio. El cuestionario 1, evaluó el nivel de conocimiento, conformado por 4 indicadores. El cuestionario 2; midió las actitudes, conformada por 3 indicadores.</p> <p>Análisis de datos: Toda la información recolectada fue registrada en Microsoft Excel 2023 y posteriormente sometida a un análisis descriptivo, con el fin de calcular frecuencias y porcentajes de las respuestas obtenidas. Los resultados se presentaron en tablas y figuras organizadas según las variables de estudio, en el marco de la estadística descriptiva. Se utilizó la correlación de Spearman (rho) para determinar la asociación de las variables, utilizando el SPSS v24.</p>

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

RESOLUCIÓN DECANAL N° 872-2025-UNSCH-FCSA-D

BACHILLER: Denis Francisco TACURI TORRES

En la ciudad de Ayacucho, siendo las nueve de la mañana del día veintiocho de noviembre del dos mil veinticinco, se reunieron en el Aula J-201, los docentes miembros del jurado evaluador de sustentación, para el acto de sustentación de trabajo de tesis titulado: Conocimientos y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Ayacucho, 2024. Presentado por el bachiller Denis Francisco TACURI TORRES para optar el título profesional de Químico Farmacéutico.

El Jurado evaluador de sustentación está conformado por:

Presidente (delegado por el Decano)	: Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia
Miembros	: Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia : Prof. Edgar Cárdenas Landeo
4to jurado	: Prof. Tania Mendoza Almeida
asesor	: Prof. Pablo Williams Común Ventura
secretaría Docente	: Prof. Priscila Licas Conde

Con el quorum de reglamento se dio por inicio la sustentación de tesis, el presidente de la comisión pide a la secretaria docente dar lectura a los documentos presentados por la recurrente, y da algunas indicaciones a la sustentante.

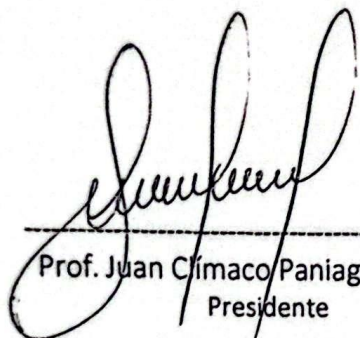
Da inicio la exposición el Bachiller: **Denis Francisco TACURI TORRES**, y una vez concluida la exposición, el presidente de la comisión solicita a los miembros del jurado evaluador realizar sus respectivas preguntas. Acto seguido, después de realizar algunas observaciones, da pase al asesor de tesis profesor Pablo Williams Común Ventura para que pueda realizar algunas aclaraciones y comentarios.

Concluida la ronda de preguntas, el presidente invita al sustentante para abandonar el auditorio y se pueda proceder con la calificación.

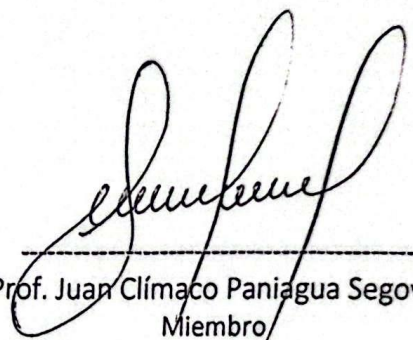
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN FINAL

JURADOS	TEXTO	EXPOSICIÓN	PREGUNTAS	P.FINAL
Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia	17	17	17	17
Prof. Edgar Cárdenas Landeo	17	17	17	17
Prof. Tania Mendoza Almeida	17	16	16	16
PROMEDIO FINAL:			17	

De la evaluación realizada por los miembros del jurado calificador, llegaron al siguiente resultado: Aprobar al Bachiller Denis Francisco TACURI TORRES, quien obtuvo la nota final de Diecisiete (17) para la cual los miembros del jurado evaluador firman al pie del presente. Siendo las 11:00 horas del día, se da por concluido el presente acto académico.



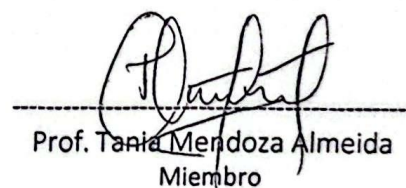
Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia
Presidente



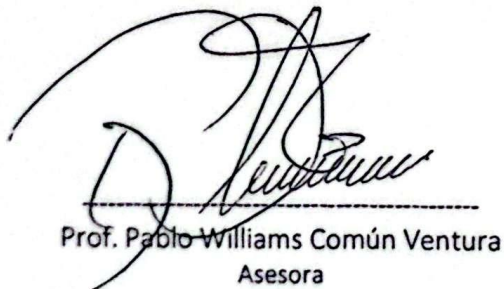
Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia
Miembro




Prof. Edgar Cárdenas Landeo
Miembro



Prof. Tania Mendoza Almeida
Miembro



Prof. Pablo Williams Común Ventura
Asesora



Prof. Priscila Licas Conde
Secretaria Docente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

El Instructor en Segunda Instancia, en virtud de la RCU N.° 039-2021-UNSCH-CU, y en calidad de director de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica, emite la presente

CONSTANCIA

DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A Denis Francisco TACURI TORRES, Bachiller de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Facultad de Ciencias de la Salud, en mérito a que la tesis titulada: Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Ayacucho, 2024; ha alcanzado un índice de similitud de 24% (veinticuatro); cumpliendo satisfactoriamente lo establecido en el Art. 13 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga mediante el uso del SOFTWARE TURNITIN.

En ese sentido, se emite la presente constancia en señal de conformidad.

Ayacucho, 12 de noviembre de 2025.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

.....
Marco R. Aronés Jara
DIRECTOR

Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Ayacucho, 2024

por Denis Francisco TACURI TORRES

Fecha de entrega: 12-nov-2025 10:30a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2812187281

Nombre del archivo: 00_Tesis_Denis_Francisco_TACURI_TORRES.pdf (3.12M)

Total de palabras: 18469

Total de caracteres: 98842

Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Farmacia Huamanga. Ayacucho, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	7%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.uwiener.edu.pe	4%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.unid.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
4	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.usanpedro.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	www.lapatria.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.uoosevelt.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.usmp.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

9	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
10	www.forosalud.org.pe Fuente de Internet	<1 %
11	acimed.sld.cu Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad del Pacifico Trabajo del estudiante	<1 %
13	www.scielo.org.ve Fuente de Internet	<1 %
14	busquedas.elperuano.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.abdn.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
16	qa1.scielo.br Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
18	connuestroperu.com Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %

21

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

22

laalamedilla.org

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo