

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS:

**Construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales a
partir del caso “Los niños” 2023**

Para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. Brighitt Achirana MIRANDA ESCALANTE

ASESOR:

Dr. Boris Enrique PEÑA MORALES

AYACUCHO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi mamá Pilar y a mi tía Nilda por su amor y
apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser fuente de toda sabiduría y mi guía en cada paso de este camino llamado vida.

A la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional.

A mi asesor, Dr. Boris Enrique Peña Morales, por su guía, apoyo y paciencia. Gracias por compartirme su conocimiento para enriquecer mi perspectiva académica y por apoyarme en la realización de esta tesis.

A mi familia, por su amor, apoyo y comprensión. Gracias por estar siempre ahí para mí, animándome a seguir adelante.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	11
1.1 Descripción del contexto.....	11
1.2 Problema de investigación	12
1.3 Objetivo de investigación.....	13
1.4 Hipótesis de la investigación.....	13
CAPITULO II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	15
2.1 Antecedentes del problema	15
2.1.1 Antecedentes internacionales	15
2.1.2 Antecedentes nacionales	16
2.2 Triangulación teórica	19
2.3 Los medios de comunicación	20
2.3.1 Medios de comunicación Masiva.....	21
2.3.2 Función de los medios de comunicación masiva	22
2.4 La televisión como medio de comunicación de masas	24
2.4.1 El poder de la televisión.....	25
2.4.2 Las estrategias de la televisión.....	26
2.4.3 El impacto de la televisión	27
2.4.4 Herramientas visuales y auditivas de la televisión.....	28
2.5 La noticia.....	29

2.5.1 La construcción de la realidad	31
2.5.2 La noticia y la realidad social	33
2.5.3 Construcción de la noticia.....	34
2.5.4 Tipos de noticia.....	36
2.5.5 Estructura de noticia.....	38
2.5.6 Propósito de noticia.....	40
2.5.7 Formato de noticia	41
2.5.8 Mensaje de noticia	41
CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	44
3.1 Enfoque de investigación	44
3.2 Diseño de la investigación	44
3.3 Categorías de estudio	45
3.4 Unidad de análisis	45
3.5 Criterios de elegibilidad	45
3.6 Procedimiento	46
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
4.1 Presentación de resultados categoría construcción de la noticia.....	48
CONCLUSIONES	93
REFERENCIA	95
ANEXO.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. "Los niños" del congreso como organización criminal	48
Figura 2. La foto delatora: la comprobación del poder de “Los Niños” en Palacio	52
Figura 3. ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'?	57
Figura 4. ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'? parte II	61
Figura 5. El ministro y los Niños malos	65
Figura 6. Caso Los Niños: Pedro Castillo captó a congresistas de al menos cuatro bancadas	69
Figura 7. "Los Niños" ¿Trato o truco? ¿Qué hay detrás en el congreso?	73
Figura 8. La niñera chabelita: el escandaloso blindaje de "Los Niños" en el Congreso	76
Figura 9. ¿El fin de 'Los Niños' o blindaje? Esto pasó con los congresistas de Acción Popular	79
Figura 10. Acción Popular expulsa a seis congresistas vinculados al caso “Los Niños”	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Triangulación teórica	19
Tabla 2. Categoría de estudio	45

RESUMEN

La presente investigación se centró en investigar la construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales a partir del caso "Los Niños", un escándalo de corrupción que involucra a congresistas peruanos, analizando reportajes televisivos para comprender cómo los medios abordaron y presentaron este evento significativo.

El enfoque del estudio fue cualitativo utilizando el método hermenéutico, porque se analizó las estrategias específicas utilizadas por los medios televisivos nacionales, como el uso de imágenes impactantes, titulares sugerentes y la simplificación de los hechos del caso; en este sentido, las técnicas de recolección de datos fueron las fichas de análisis de contenido.

El marco teórico se apoyó en antecedentes relevantes sobre la construcción de la noticia en diferentes contextos y plataformas mediáticas. Se hizo referencia a investigaciones previas sobre la construcción noticiosa y la influencia de los medios de comunicación en la percepción pública.

La principal conclusión a la que arribó fue que los medios televisivos nacionales utilizaron elementos visuales y auditivos, así como las estrategias narrativas, las cuales influyen directamente en la forma en que se presenta la información al público, evidenciando las estrategias como el sensacionalismo y la presentación selectiva de información.

Palabras clave:

Construcción de la noticia, corrupción, congresistas peruanos, caso "Los niños"

ABSTRACT

This research focused on investigating the construction of the news in the national television media based on the "Los Niños" case, a corruption scandal involving Peruvian congressmen, analyzing television reports to understand how the media approached and presented this significant event.

The approach of the study was qualitative using the hermeneutic method, because the specific strategies used by the media were analyzed, such as the use of shocking images, suggestive headlines and the simplification of the facts of the case; in this sense, the data collection techniques were the content analysis cards.

The theoretical framework is supported by relevant background on the construction of news in different contexts and media platforms. Reference is made to previous research on news construction and the influence of the media on public perception.

The main conclusion reached was that the national television media used visual and auditory elements, as well as narrative strategies, which directly influence the way in which information is presented to the public, evidencing strategies such as sensationalism and presentation selective information.

Key Words:

Construction of the news, corruption, Peruvian congressmen, "Los niños" case.

INTRODUCCIÓN

En la era de la información, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de la realidad social, influyendo en la percepción pública de eventos cruciales. Por su parte, la noticia, como producto mediático, no solo transmite información, sino que también moldea interpretaciones y opiniones.

El caso "Los Niños" se convirtió en un foco de atención nacional al revelarse actos de corrupción perpetrados por congresistas pertenecientes a la bancada de Acción Popular: Raúl Doroteo, Darwin Espinoza, Jorge Flores, Elvis Vergara, Juan Carlos Morí y Carlos Alva. La trama descubierta involucraba el aceptar sobornos de una firma constructora con el propósito de respaldar proyectos de ley que favorecerían a dicha empresa, este escándalo no solo tuvo repercusiones políticas, sino que también desencadenó un profundo interés y debate en la sociedad peruana, exponiendo la intersección crucial entre la política, la corrupción y los medios de comunicación.

En este contexto, los medios televisivos jugaron un papel preponderante al informar sobre el caso "Los Niños", donde los canales de televisión cubrieron el escándalo, utilizando diversas estrategias para atraer la atención de la audiencia, desde titulares impactantes hasta la creación de un tono emocional, los medios buscaron no solo informar, sino también influir en la percepción pública.

Con el presente estudio se entenderá cómo se construyó la noticia en los medios televisivos nacionales sobre el caso "Los Niños" analizando las estrategias e identificando los recursos narrativos empleados con el propósito de no solo entender la dinámica mediática en torno a este escándalo, sino también contribuir a la comprensión más amplia de cómo los medios influyen en la percepción social y en la formación de la opinión pública.

Para un mejor ordenamiento, la tesis está dividida en cuatro capítulos. En el primer capítulo, se describe de manera minuciosa la situación problemática como fundamento para la formulación de las interrogantes de investigación; asimismo, se presentan los objetivos e hipótesis de investigación, siendo importante señalar que por ser una investigación cualitativa las hipótesis se construyeron a medida que se desarrolló la tesis, como indica la teoría.

El segundo capítulo aborda el corpus teórico de la construcción de la noticia para profundizar y explicar las categorías de estudio como: el tipo de noticia, estructura, propósito, herramientas visuales y auditivas, formato y mensaje.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, exponiendo el enfoque, diseño, unidades de análisis, categorías y sub categorías de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos con su respectivo procedimiento de aplicación.

En el capítulo cuatro, se presenta los resultados y discusión de la investigación, en base a las categorías planteadas. Por último, damos cuenta de las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I: Situación Problemática

1.1 Descripción del contexto

El caso "Los niños" fue un caso de corrupción que involucró a congresistas de la República del Perú, los cuales pertenecían a la bancada de Acción Popular: Raúl Doroteo, Darwin Espinoza, Jorge Flores, Elvis Vergara, Juan Carlos Morí y Carlos Alva, se desarrolló a lo largo del año 2023, con mayor auge entre los meses de abril y mayo.

Según La República (2022), las empresas vinculadas a "Los niños" son Ingeniería Integración de Proyectos S.A.C, Grupo Constructor & Consultor Asociados S.A.C. y China Railway Tunnel Group. Es decir que los congresistas habrían recibido dinero en efectivo, viajes pagados y otras dádivas a cambio de su voto favorable en proyectos de ley que favorecían a dichas empresas.

Cabe señalar que la participación de estas empresas en el caso "Los Niños" aún se encuentra en proceso de investigación y que aún no se ha determinado la culpabilidad o inocencia de las mismas.

Entre los proyectos de ley que se presume fueron favorecidos por los congresistas a cambio de sobornos se encuentran la Ley que agilizaba los procesos de licitación para obras públicas, Ley que exoneraba de impuestos por la construcción de un megaproyecto

inmobiliario y la Ley que modificaba el trazado de una carretera para beneficiar a una de las empresas involucradas.

El término “Los niños” fue acuñado por los medios de comunicación para destacar la juventud de los acusados, debido a que los congresistas involucrados eran todos jóvenes, con edades comprendidas entre los 30 y los 40 años, y fueron considerados como una nueva generación de políticos con posibilidades de renovación.

Este incidente suscitó un profundo interés en la sociedad peruana, y los medios de comunicación televisivos desempeñaron un papel crucial al cubrirlo. Los canales de televisión destinaron considerables recursos y tiempo para reportar sobre el caso, ejerciendo una notable influencia en la percepción pública del mismo.

Cabe señalar que el caso fue un evento de gran relevancia política, y los medios televisivos tuvieron que competir por la atención del público, esto ocasionó a que los medios televisivos utilizaran estrategias para atraer la atención de la audiencia.

Durante el desarrollo del caso "Los Niños", la mesa directiva del Congreso estuvo presidida por María del Carmen Alva Prieto, también perteneciente a la bancada de Acción Popular, quien también fue cuestionada por su manejo del caso, ya que algunos sectores la acusaron de proteger a los congresistas implicados.

1.2 Problema de investigación

Problema general

¿Cómo se construyó la noticia en los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”?

Problemas específicos

¿Qué recursos narrativos y cómo los utilizaron los medios televisivos nacionales en la construcción de la noticia en el caso “Los niños”?

¿Cómo utilizaron las estrategias de construcción de la noticia los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”?

1.3 Objetivo de investigación

Objetivo general

Entender cómo se construyó la noticia que utilizan los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”

Objetivos específicos

Analizar los recursos narrativos que utilizaron los medios televisivos nacionales en la construcción de la noticia en el caso “Los niños”.

Describir las estrategias que utilizaron los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”.

1.4 Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

Los medios televisivos nacionales utilizaron recursos narrativos sensacionalistas y sesgados para construir la noticia del caso "Los Niños"

Hipótesis específicas

Los medios televisivos nacionales utilizaron variedad de recursos narrativos con un enfoque sensacionalista, como la recreación de escenarios, la personificación de los involucrados, la dramatización de eventos y entre otros, para construir una narrativa que enfatiza la corrupción con el objetivo de generar conmoción, indignación y un discurso negativo hacia los actores involucrados en el caso 'Los niños'.

Los medios televisivos nacionales emplearon estrategias de sensacionalismo para captar la atención del público y generar una respuesta emocional intensa, influyendo así en la percepción pública sobre los eventos reportados.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes del problema

Al realizar una revisión bibliográfica sobre estudios previos que se han realizado respecto a la construcción de la noticia se obtuvieron las siguientes tesis internacionales, nacionales y locales.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Villafuerte (2019) en la tesis “Estudio comunicacional del ejercicio periodístico, en coberturas de seguridad nacional y su incidencia en la construcción noticiosa de los periodistas de diarios impresos en la ciudad de Guayaquil en el 2019” que tenía un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, se utilizó el instrumento de encuesta y se concluyó que la construcción noticiosa de acontecimientos nacionales es lo que determina el alcance y reconocimiento que mantendrán los diarios para sus lectores, ocasionando que habitualmente los periodistas deban trasladarse a diferentes sitios, según los resultados del trabajo de campo.

Salazar (2022) en la tesis “Concepción de los periodistas de página siete sobre el ejercicio de la libertad de expresión en noticias del ámbito político durante el periodo de gobierno de enero a octubre de 2019” que tenía un enfoque cualitativo, se tenía el objetivo de determinar la concepción de los periodistas de Página Siete sobre el ejercicio de la libertad de

expresión en noticias del ámbito político durante el gobierno de enero a octubre de 2019 y se llegó a la conclusión de que los periodistas afirman que el ejercicio de libertad de expresión existe y está constituido en la ley, no obstante, son los diferentes organismos y autoridades los que van vulnerando este derecho con la finalidad de aparentar lo correctos que son, no permitiendo el flujo de información real. Las limitaciones que impone la estructura de la formación social boliviana están reflejadas en las limitaciones del Estado.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Arcasi (2021) en la tesis “Construcción de noticias políticas en un diario especializado en economía, el caso Lava Jato en el diario Gestión” que tenía un enfoque de investigación cualitativa, se tenía el objetivo de analizar el proceso de la construcción de noticias políticas en el diario Gestión. Se utilizó el instrumento de análisis de contenido y se concluyó que los procesos de producción de notas en Gestión pueden ser similares a los que desarrolla la prensa generalista, como demuestra el análisis de los contenidos producidos por el autor del informe. Las rutinas informativas constan de cuatro etapas: planificación, producción, redacción y difusión.

Tarnawiecky (2021) en la tesis “Análisis de la construcción de la noticia en medios digitales peruanos caso: Alan García Pérez” que tenía el enfoque cualitativo que se centra en el análisis del discurso periodístico en cuatro plataformas digitales peruanas y se comprobó la aplicación de conceptos como la verificación y uso de fuentes de información entre otras ideas que provienen de la teoría del periodismo tradicional tales como la búsqueda de la verdad, la precisión, la imparcialidad y la independencia periodística.

Peschiera (2018) en la tesis “La viralización de la noticia Caso Evangelina Chamorro (Teoría de la construcción noticiosa)” que tiene un enfoque cualitativo y el objetivo de determinar qué características tienen los hechos que intervinieron en la construcción de la noticia sobre el caso mencionado. Se utilizó el método de análisis del discurso para llegar a la

conclusión de que las noticias son un método de interpretación sucesiva de la realidad social y los hechos no se revelan por sí solos sino que necesitan de un proceso interpretativo. El profesional de la comunicación es quien intervine en este tratamiento y construye la historia, la misma que al publicarse o difundirse en un medio de comunicación recién se convierte en noticia. En ese sentido, la construcción noticiosa es un proceso que parte de los acontecimientos (lo noticiable) y sigue un procedimiento hermenéutico

Sobrino (2021) en la tesis “Análisis del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en noticias policiales en América Noticias. Lima. 2021” que tiene un enfoque cualitativo. Se tenía el objetivo analizar características del periodismo ciudadano en las noticias policiales de América, se concluyó que el periodismo ciudadano aporta de manera notable en la construcción de reportajes policiales en América Noticias, la aparición de videos verticales grabados por los ciudadanos, la información acerca de los acontecimientos y los testimonios que brindan las personas, refuerzan la noticia.

Bravo (2020) en la tesis “La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación, 2020”, donde tenía el objetivo de identificar la corroboración que realizan los medios digitales para evitar caer en una fake news, se concluyó que por la inmediatez de la noticia, no se corroboró la información dada por los medios tradicionales, como la televisión y radio. Y, éstas a su vez, fueron replicadas de manera irresponsable en los medios digitales.

2.1.3 Antecedentes locales

Curi y Quintana (2015) en la tesis “Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús- Ayacucho, 2014”, que fue una investigación cuantitativa y tenía el objetivo de determinar el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, se concluyó que existe una correlación positiva fuerte entre los

programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014. En donde, a mayor observación de programas infantiles educativos, el comportamiento asertivo de los niños y niñas es mayor.

Vivanco (2016) en la tesis “La publicidad televisiva y el consumo del ciudadano ayacuchano 2016”, que fue una investigación cuantitativo, que tenía objetivo de estudiar en qué medida la publicidad televisiva local influye en el público Ayacuchano para el consumo de los productos publicitados, se concluyó que el estudio realizado determino que el nivel de consumo de productos publicitados en televisión local se realiza de mediana manera, ya que la gran mayoría de pobladores de la ciudad de Ayacucho no consume productos locales por la persuasión que los comerciales ejercen en ellos y el análisis de los resultados determinó que la publicidad televisiva local se encuentra en un proceso de evolución porque aún no se tiene una producción totalmente tecnificada con todas las especificaciones que se debe tener.

Munares (2018) en la tesis “La protección de los niños, niñas y adolescentes en los programas televisivos del Canal 4 – América Televisión emitidos en el horario familiar, en la asociación de Vivienda Aprovisa - distrito de san juan bautista”, que fue una investigación cualitativa, que tenía el objetivo de evidenciar los contenidos violentos y obscenos, sumado a la mínima presencia regulatoria del Estado, durante la emisión de programas en el horario familiar, del Canal 4 – América Televisión para televidentes infantiles y juveniles en la Asociación de Vivienda APROVISA Canaán Alto - Distrito de San Juan Bautista Huamanga en el período Setiembre a Octubre del 2017, se concluyó que existen contenidos violentos y obscenos, en los programas emitidos en el horario familiar, del canal 4 – América Televisión, como La Rosa de Guadalupe, Esto es Guerra, De vuelta al barrio y Colorina.; programas que contienen acciones de violencia (física, verbal o psicológica), armas (de fuego y blandas), estereotipos y con protagonistas, donde predomina el grupo étnico blanco.

Dada la revisión bibliográfica se puede tener en cuenta que los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la construcción de la realidad social, ya que pueden moldear la forma en que los espectadores perciben el mundo, por ello es necesario tener en cuenta las estrategias y el contenido de la noticia.

2.2 Triangulación teórica

Tabla 1. Triangulación teórica

Categoría	Autor	Teoría/nombre del texto	Definición
Construcción de la noticia	Peter Berger y Tomas Luckmann	La construcción social de la realidad	La realidad social es construida por individuos a través de la interacción social y la comunicación. Esto se puede aplicar a la construcción de la noticia, ya que las percepciones y significados son socialmente construidos.
	Martín Barbero	De los medios a las mediaciones	Los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también construyen significados y representan la cultura, mediando así la forma en que percibimos el mundo.
	Miguel Rodrigo Alsina	La construcción de la noticia	Alsina aborda la construcción de la noticia desde una perspectiva periodística, explorando cómo los profesionales de los medios seleccionan, organizan y presentan la información,

influyendo en la percepción de los eventos.

2.3 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación no se limitan únicamente a transmitir información, sino que también desempeñan un papel importante en la construcción de significados, valores y representaciones culturales. Según Barbero (1987) los medios de comunicación son mediadores culturales porque transforman la realidad, es decir construyen significados y representan la cultura. (p. 12)

Entonces se puede decir que Barbero sostiene que los medios de comunicación no son simples transmisores de información, sino que son mediadores culturales que participan activamente en la producción de significados en la sociedad. Por lo tanto, la construcción de la noticia en los medios no es un proceso objetivo, sino que está atravesada por las interpretaciones y los valores de los productores de los medios, así como por las experiencias y los conocimientos de los receptores.

Este autor también menciona que la información mediática no es simplemente la reproducción de eventos, sino una construcción activa que interpreta y da sentido a la realidad. Aborda también la complejidad de los procesos en los cuales los mensajes son producidos, circulan y consumidos, reconociendo que "lo mediático es inseparable de lo social y cultural" (Barbero, 1987).

En el contexto los medios no solo transmiten información sobre los acontecimientos, sino que los construyen a través de procesos interpretativos. La selección, interpretación y presentación de noticias son mediaciones culturales que influyen en la percepción pública.

Los medios de comunicación han tenido protagonismo a partir del siglo XX, tanto como radio, prensa y televisión, desempeñando un papel fundamental en todo el proceso de globalización de la sociedad en general. Según Fernández & García (2001) ningún experto puede cuestionar la importancia de los medios de información en la vida diaria de las personas, ya que se les considera un agente de cambio en la sociedad.

Gutiérrez, Rodríguez, & Camino (2010) mencionan que los medios de comunicación son un fenómeno social que ha ido cobrando cada vez mayor importancia en el mundo actual y la globalización, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la transformación de las sociedades han contribuido para que se convierta en un actor fundamental en la sociedad.

En la actualidad, los medios de comunicación son considerados como el primer poder del mundo. Esto se debe a que tienen la capacidad de influir en la opinión pública, en la agenda política y en los comportamientos sociales.

En el Perú existen numerosos medios de comunicación tanto audiovisual como escritos, pero dedican pocas horas a transmisión de programas culturales y sociales, y le dan prioridad a los programas de entretenimiento y noticias que atraen a un gran público.

2.3.1 Medios de comunicación Masiva

Los medios de comunicación son un instrumento utilizado en la sociedad contemporánea para poder transmitir y difundir mensajes en versión textual, visual o audiovisual.

Para Al-Ghassani & Sandoval (1995) Los medios de comunicación son empleados para comunicar de forma masiva, como es el caso de la televisión o de los diarios digitales, otros tipos de medio de comunicación que son empleados para comunicaciones a mediana y pequeña escala son el caso de los periódicos impresos ya sean locales o institucionales. (p. 37)

En este sentido, la estructura básica del intercambio de comunicación es que el emisor envía el mensaje y el receptor lo recibe, sin embargo, para Corvalan (2010) este intercambio comunicativo presenta ligeras diferencias debido a que los mensajes elaborados por el emisor son transmitidos a través de los medios masivos están dirigidos a grandes grupos, sin una definición clara de quiénes son los receptores específicos que descifrarán el mensaje. (p. 1)

Es decir, los mensajes transmitidos a través de los medios masivos se crean en función de características grupales, como la edad, el sexo o el estrato social, lo que da lugar a diversas categorizaciones de mensajes.

Entonces, los medios de comunicación masiva son canales de transmisión que desempeñan un papel crucial en las decisiones de los receptores, lo que puede resultar en acciones tanto positivas como negativas.

2.3.2 Función de los medios de comunicación masiva

Según Ignacio (2005), los medios de comunicación masiva pueden ser evaluados en función del rol que desempeñan en la sociedad. (p. 37) Es decir, se analiza la influencia que ejercen en la sociedad y se evalúa la importancia del contenido que difunden en el ámbito social, ya sea en términos formativos, informativos, educativos o simplemente en términos de entretenimiento.

Se puede mencionar entonces que los medios masivos desempeñan un papel fundamental en la formación de opinión y la difusión de información en la actualidad. Además, considerar su influencia en la sociedad es esencial para promover un uso responsable y ético de los medios de comunicación, lo que puede contribuir a una sociedad mejor informada y equilibrada.

Según Berrios (2014) es evidente que los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la comunicación y la difusión de información, pero también cumplen múltiples funciones esenciales que merecen una consideración más detallada.

- Entretenimiento: Proporcionan diversión a través del espacio de donde se transmite.
- Enseña: Brinda a la población un conocimiento sobre la realidad y a la vez genera un aprendizaje.
- Forma opinión: Genera conciencia, manipula y sensibilizado moviliza a la masa social.
- Socializa: Mediante esta se puede llegar a un consenso para que toda la población se encuentre en un acuerdo para lograr integración con un fin común.
- Marketing: Está basada en la publicidad o en la información que es publicada para que la población pueda acentuar la demanda de un determinado servicio o producto.

(p. 38)

Lo que se puede recabar es que, en la actualidad los medios de comunicación son transmisores para un consumismo excesivo por parte del receptor, más que un medio de formación en valores y cultura.

Por otra parte, Bretones (1997) identifica cuatro líneas de interpretación de las funciones sociales de los medios:

- Manipulación política o comercial, donde los medios se perciben como instrumentos para influenciar la conducta de la sociedad según los intereses políticos o comerciales.
- Movilización de las motivaciones y deseos preexistentes en la sociedad, con los medios actuando como catalizadores de conductas ya presentes.

- Control social, entendido como la expresión del poder de una élite y la gestión del consenso social, o como parte del proceso social de control y gestión de intereses colectivos diversos.
- Función reproductiva, donde los medios contribuyen a la construcción de significados y a la socialización cultural al reproducir la cultura común de la sociedad.

La autora sugiere que la funcionalidad de los medios puede ser más una condición coyuntural impuesta por la forma específica de organización social que una característica inherente a los medios de comunicación de masas. Es decir, presenta estas perspectivas para destacar las distintas maneras en que los medios de comunicación pueden ser vistos como actores en la sociedad, desempeñando funciones diversas que van desde la manipulación hasta la reproducción cultural, teniendo en cuenta que la interpretación de estas funciones varía según la relación percibida entre los medios y la sociedad.

2.4 La televisión como medio de comunicación de masas

La televisión es un medio de comunicación de masas con un alcance a nivel mundial y es consumido diariamente por una audiencia de millones de personas con un poder significativo para influir en las opiniones y convicciones de sus televidentes.

Según Bourdieu (1998) La televisión es un medio de comunicación de masas que, debido a su esencia, está intrínsecamente ligada a la estructura social de la cual emerge y a la que presta su servicio. (p. 21)

La televisión, como medio de comunicación de masas, desempeña un papel crucial en la sociedad moderna, influenciando de manera significativa la forma en que las personas reciben información y se relacionan con el mundo, es decir, la televisión tiene un alcance universal, llegando a audiencias globales. Asimismo, contribuye a la construcción y difusión

de la cultura y su capacidad para llegar a millones de hogares la convierte en un medio poderoso para transmitir mensajes, noticias, entretenimiento y publicidad.

La televisión es un actor clave en la formación de la opinión pública, las noticias, reportajes y programas de análisis político pueden moldear la percepción de la audiencia sobre eventos actuales, figuras públicas y cuestiones sociales; los elementos visuales y auditivos hacen que la televisión sea altamente efectiva para transmitir información y contribuyen a la experiencia multisensorial que ofrece este medio.

La televisión enfrenta desafíos éticos, como la responsabilidad en la presentación de información precisa y equilibrada, la necesidad de abordar temas sensibles y controvertidos sin sesgo y con objetividad es esencial para cumplir con su función social.

Entonces, la televisión, como medio de comunicación de masas, desempeña un papel integral en la formación de la opinión pública, la cultura y la sociedad en general, su capacidad para llegar a grandes audiencias y transmitir mensajes de manera impactante la posiciona como un actor fundamental en el panorama mediático contemporáneo.

2.4.1 El poder de la televisión

La televisión es una herramienta de influencia que moldea la percepción del mundo por parte de los espectadores, a través de diversas estrategias, busca atraer la atención y simplificar la información. Estas tácticas confieren a la televisión un poder que puede ser empleado para promover valores y creencias específicas, así como para determinar la manera en que los espectadores ven el mundo

Según Bordieu (1997) "La televisión posee un poder intrínseco al ser capaz de establecer y promover una perspectiva particular del mundo, una perspectiva que, por su naturaleza, refleja la visión del mundo de aquellos que detentan el poder". (p. 23)

Bourdieu argumenta que la televisión contribuye a la reproducción de desigualdades sociales al imponer ciertos gustos y valores culturales, los programas televisivos pueden legitimar las normas culturales dominantes, perpetuando así las divisiones sociales.

La televisión, puede imponer una visión particular del mundo, influenciando la forma en que las personas perciben la realidad y participan en la construcción de la realidad simbólica que afecta las percepciones individuales y colectivas.

Bourdieu señala que quienes controlan los medios de comunicación, y por ende la televisión, tienen un poder significativo en la sociedad. Esto puede llevar a la concentración de poder en manos de unos pocos, afectando la diversidad de perspectivas y voces.

La realidad actual ofrece oportunidades para una participación más activa y la diversificación de fuentes y la responsabilidad recae tanto en los creadores de contenido como en los espectadores para fomentar una representación equitativa y crítica de la sociedad.

2.4.2 Las estrategias de la televisión

La televisión recurre a una serie de estrategias para captar la atención de los espectadores y para simplificar la información. Estas estrategias incluyen:

- El uso de imágenes y sonido: La televisión, siendo un medio audiovisual, se vale de imágenes y sonidos para comunicar datos. Estos elementos resultan altamente efectivos para captar la atención del público y para crear una sensación de realidad.
- La simplificación de la información: La televisión necesita simplificar la información para que sea comprensible para una audiencia amplia. Sin embargo, esta simplificación a veces conlleva la pérdida de matices y profundidad en el análisis de los acontecimientos.

- La repetición de los mensajes: La televisión repite mensajes de manera constante para que queden grabados en la memoria de los espectadores. Esta repetición puede llevar a la formación de estereotipos y a la propagación de información inexacta.

Para Bourdieu (1998) La televisión, como medio de comunicación, se vale de un conjunto de tácticas para atraer la atención de la audiencia y para presentar información de manera simplificada. (p. 25)

2.4.3 El impacto de la televisión

La televisión ha tenido un impacto significativo en la sociedad. Para Bourdieu (1998) la televisión ha fomentado la estandarización cultural debido a distribución a nivel mundial, también ha contribuido a la mercantilización de la cultura, ya que los programas de televisión se financian con publicidad.

Entonces, se puede mencionar que la televisión tiene influencia en la sociedad moderna y tiene el poder de conectar a personas de diferentes culturas a través de programas compartidos, lo que puede llevar a una cierta uniformidad en la cultura global. Al mismo tiempo, su dependencia de la publicidad también plantea cuestiones sobre la comercialización de la cultura y la influencia de los intereses comerciales en los contenidos televisivos.

La televisión ha tenido un impacto significativo en la sociedad, abarcando áreas como la cultura, la educación, la política y la percepción pública influyendo en la formación de la opinión pública al presentar información y eventos de manera selectiva.

La representación de roles y comportamientos en programas de televisión puede influir en el comportamiento de los espectadores, especialmente en el caso de audiencias jóvenes; el contenido televisivo, especialmente aquel que es violento o perturbador, puede afectar la salud mental de los espectadores.

La televisión desempeña un papel crucial en la política, influyendo en la opinión pública y en la toma de decisiones políticas, es decir, los debates, las noticias y la publicidad política televisiva son herramientas fundamentales en las campañas electorales. Asimismo, la publicidad televisiva ha tenido un impacto significativo en los patrones de consumo influyendo en las decisiones de compra y en las tendencias de consumo de la sociedad.

El impacto de la televisión es multifacético y abarca diversas áreas de la sociedad a medida que evolucionan las tecnologías y cambian los hábitos de consumo, la televisión sigue desempeñando un papel central en la vida cotidiana de las personas.

Serrano (1981) señala que la televisión introduce nuevos modelos y referentes de valores, compitiendo con la familia, la escuela y la Iglesia, también dificulta la experiencia directa, pero tiene autoridad y atractivo.

Es decir, se destaca que la influencia de la televisión, al arraigar en las familias, las convierte en catalizadores eficaces para la difusión del nuevo sentido común y se plantea la televisión como una gran educadora que compite por formar los referentes y el sentido común de la sociedad.

2.4.4 Herramientas visuales y auditivas de la televisión

Las herramientas visuales y auditivas son recursos que se utilizan para comunicar información a través de los sentidos de la vista y el oído. Estas herramientas pueden utilizarse para una variedad de propósitos, incluyendo la educación, el entretenimiento y la publicidad.

Según Mayer (2009) Las herramientas visuales son una forma eficaz de comunicar información de una manera que sea fácil de entender y recordar, es decir, pueden utilizarse para mejorar la eficacia de la comunicación y el aprendizaje con herramientas visuales como imágenes, diagramas, gráficos, mapas, vídeos, presentaciones, etc., y herramientas auditivas: audiolibros, podcasts, música, conferencias, etc.

Las herramientas visuales y auditivas en la televisión son fundamentales para transmitir información, emociones y mantener la atención de la audiencia. En cuanto al uso de imágenes y videos es esencial para ilustrar historias, proporcionar evidencia visual y mantener la atención del espectador.

La presentación de datos y conceptos complejos se facilita mediante gráficos y animaciones, estos elementos visuales ayudan a explicar información de manera clara y atractiva.

En programas de entretenimiento, dramas o ciencia ficción, los efectos visuales se utilizan para crear mundos imaginarios, escenas impactantes y experiencias visuales únicas. Asimismo, la información adicional se comunica a través de títulos y texto en pantalla.

Las transiciones suaves entre escenas o segmentos ayudan a mantener la coherencia visual y evitan cortes abruptos que puedan distraer a la audiencia.

La música contribuye a establecer el tono emocional de un programa, puede utilizarse para crear suspenso, emoción o establecer la atmósfera adecuada, mientras que los efectos de sonido se utilizan para resaltar acciones específicas, crear ambiente o proporcionar información auditiva adicional.

La voz en off, o una voz fuera de cámara, se utiliza para proporcionar información adicional, a menudo en documentales o programas informativos.

La combinación efectiva de estas herramientas visuales y auditivas contribuye a la creación de una experiencia televisiva completa y envolvente para la audiencia.

2.5 La noticia

Una noticia es un relato de un evento o situación que es considerado importante por un grupo de personas. Según López (2001) Se considera que la noticia es un producto de la comunicación humana cuyo propósito principal es mantener al público informado sobre un

suceso actual. Sin embargo, la noticia no se limita a ser simplemente un relato de un acontecimiento; también debe ser un relato que posea relevancia para un grupo particular de personas. Esto implica que una noticia debe ser de interés para la audiencia a la que se dirige. (p. 20)

Entonces para comprender el propósito y la naturaleza de la información en los medios de comunicación. Las noticias sirven como un vínculo esencial entre los eventos actuales y el público, y su valor radica en su capacidad para informar y educar a las personas sobre lo que está sucediendo en el mundo. Sin embargo, la idea de que una noticia debe ser relevante para un grupo específico de personas es especialmente importante en un entorno de medios diversificado. Esto destaca la importancia de la personalización y la segmentación de las noticias para satisfacer las necesidades de audiencias diversas. En última instancia, la noticia cumple una función esencial en la sociedad al mantener a las personas informadas y empoderadas para participar activamente en la vida pública.

Mesa (2023) aborda a la noticia desde varias perspectivas, destacando tres conceptos diferenciados, citando a Van Dijk, como nueva información sobre sucesos, objetos o personas; como un programa tipo en el que se presentan ítems periodísticos; y como un informe periodístico que ofrece nueva información sobre sucesos recientes.

En este sentido, se exploran las características esenciales de la noticia, como la actualidad, proximidad, interés general, veracidad, claridad y brevedad. Asimismo, la estructura de la noticia se examina detenidamente, destacando la pirámide invertida como un modelo comúnmente aceptado, aunque algunos autores cuestionan su relevancia en la era digital.

En resumen, la noticia se define como un texto que aborda asuntos de actualidad de interés general, con el propósito de informar de manera objetiva, donde su estructura incluye

la titulación, el lead y el cuerpo, con un énfasis en la pirámide invertida para presentar la información de manera efectiva.

2.5.1 La construcción de la realidad

Según Grosse (1985) Es necesario establecer una distinción entre la percepción subjetiva de la realidad social desde una perspectiva individual y la realidad social que emerge como resultado de interacciones sociales compartidas; es decir, se considera que la realidad no es muy distinta al modo en que lo perciben las personas, pues estos lo interpretan, interiorizan y la definen histórica y culturalmente.

Doelker (1982) sostiene que los medios de comunicación tienden a crear una versión manipulada y distorsionada de la realidad objetiva. Esto sugiere que los medios de comunicación están involucrados en la construcción de una realidad que proviene de una concepción externa de la misma.

Berger y Luckman (1979) ofrecen una definición de construcción social de la realidad que se desarrolla en el ámbito de la vida cotidiana y conlleva la institucionalización de prácticas y roles, lo que implica que los periodistas tienen un papel socialmente legítimo e institucionalizado en la construcción de la realidad social como una realidad pública.

Es importante reconocer que la realidad no es un concepto estático, sino que está sujeta a interpretaciones y representaciones que pueden ser influenciadas tanto por factores individuales como colectivos. Esto subraya la necesidad de un pensamiento crítico y una apertura a múltiples perspectivas para comprender plenamente la complejidad de la realidad social. Además, plantea cuestiones importantes sobre la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en la presentación de una versión precisa y equitativa de la realidad.

Denzin y Lincoln (2005) proponen la teoría fundamentada como un marco para comprender la construcción social de la realidad. Esta perspectiva destaca la importancia de la interpretación y el significado en la investigación cualitativa.

Desde una mirada más específica, Charmaz (2006) aporta al destacar la construcción activa de la realidad social a través de la interpretación y negociación constante. La investigación cualitativa, según Charmaz, se centra en la comprensión profunda de las experiencias y perspectivas de los actores sociales.

Alsina (1993) presenta dos enfoques principales sobre la definición de la noticia, por una parte la concepción de la noticia como espejo de la realidad y por otra, la noticia como construcción de la realidad.

En el libro sobre “La construcción de la noticia” también se cita a Tuchman, quien menciona que la sociedad forma la conciencia y, a través de una aprehensión intencional de los fenómenos sociales, los individuos construyen colectivamente la realidad. Estas perspectivas influyen en la teoría de la noticia y en cómo se aborda en el periodismo.

La noticia como espejo de la realidad se vincula con la concepción tradicional de las noticias, donde la objetividad es clave y se acepta la posibilidad de que en las noticias se refleje inevitablemente el punto de vista del periodista, pero se limita a ciertos elementos del acontecimiento. Esta perspectiva considera que la noticia es una constatación de un aspecto destacado de las condiciones sociales, según Walter Lippman.

En contraste, la segunda concepción aborda la actividad de los informadores y las organizaciones de medios, donde la noticia no refleja la sociedad, sino que contribuye a constituir una realidad social compartida al definir y dar forma a los sucesos. Es decir, la noticia se percibe como una construcción que redefine continuamente fenómenos sociales.

Alsina analiza los términos de su propia definición de noticia de la siguiente manera:

- La representación social: Se refiere a la reproducción de las propiedades de un objeto, organizada alrededor de una significación central e implica una construcción mental del objeto, influenciada por la inserción del sujeto en el campo social.
- Producción institucional: La noticia es concebida como un producto resultado de una compleja organización de factores interrelacionados, donde se destaca la importancia de la institucionalización y la legitimación en la producción de la noticia.
- Construcción de un mundo posible: El periodista, como autor, construye un mundo posible que se manifiesta en la noticia. Asimismo, se distinguen tres mundos interrelacionados: el mundo real (hechos), el mundo de referencia (modelos culturales para entender los hechos) y el mundo posible (construcción narrativa del periodista).

Entonces, se destaca la importancia de comprender la interrelación entre estos mundos en la construcción de la noticia, destacando la necesidad de verificación, la elección del mundo de referencia y la creación de un mundo posible con marcas de veridicción para transmitir una ilusión referencial creíble al público.

2.5.2 La noticia y la realidad social

Adoni y Mane (1984) proponen un enfoque dialéctico para analizar el papel de los medios de comunicación en el proceso de construcción social de la realidad, considerando tres dimensiones de realidad:

- La realidad social objetiva, que es percibida por las personas como algo incuestionable y necesario para llevar a cabo sus actividades cotidianas.

- La realidad social simbólica, que abarca las diversas formas de expresión simbólica de la realidad objetiva.
- La realidad social subjetiva, que se basa en las construcciones individuales de la realidad, derivadas de las acciones sociales individuales, la existencia en la realidad objetiva y la interpretación de expresiones simbólicas.

La relación entre lo que se presenta como noticia, su origen y cómo se interpreta es fundamental para comprender cómo se forma la realidad en el ámbito informativo. Esto resalta la importancia de la relación entre un evento, su fuente y cómo se presenta como noticia para comprender la construcción social de la realidad en el ámbito informativo. Además, cuestiona la autolegitimación de la profesión periodística como meros transmisores de la realidad social. Existen diversas perspectivas sobre la profesionalidad periodística, y uno de los temas centrales en este debate, como se enfatiza, es la objetividad.

2.5.3 Construcción de la noticia

La construcción de la noticia es el proceso mediante el cual los periodistas seleccionan, organizan y presentan la información para que sea publicada en un medio de comunicación. Este proceso es complejo y está influenciado por una serie de factores, como los intereses del medio, las preferencias de la audiencia y las normas periodísticas.

Los principales pasos en la construcción de la noticia son los siguientes:

- a) Selección de la información: El periodista debe seleccionar la información que considera relevante para la noticia. Esta selección se basa en una serie de factores, como la actualidad, la novedad, la relevancia para el público y la importancia para la sociedad.
- b) Organización de la información: El periodista debe organizar la información de una manera que sea clara y fácil de entender. Esta organización puede

incluir la agrupación de la información en categorías, la creación de un orden cronológico o la utilización de encabezados y subtítulos.

c) Presentación de la información: El periodista debe presentar la información de una manera que sea atractiva y que llame la atención del público. Esta presentación puede incluir el uso de imágenes, gráficos, videos o entrevistas.

d) Los factores que influyen en la construcción de la noticia son los siguientes:

e) Los intereses del medio: Los medios de comunicación tienen sus propios intereses, que pueden influir en la selección, organización y presentación de la información. Por ejemplo, un medio de comunicación comercial puede estar más interesado en las noticias que generan más audiencia, mientras que un medio de comunicación público puede estar más interesado en las noticias que son importantes para la sociedad.

f) Las preferencias de la audiencia: Los periodistas también deben tener en cuenta las preferencias de la audiencia a la hora de construir una noticia. Por ejemplo, una noticia sobre un tema técnico puede ser presentada de una manera más sencilla para que sea comprensible para el público general.

g) Las normas periodísticas: Los periodistas deben seguir una serie de normas para garantizar la calidad y la precisión de la información. Estas normas incluyen la verificación de las fuentes, la imparcialidad y la objetividad.

La construcción de la noticia es un proceso complejo que tiene un impacto significativo en la forma en que el público percibe el mundo. Los periodistas tienen una responsabilidad importante a la hora de seleccionar, organizar y presentar la información de una manera veraz, precisa e imparcial.

Por su parte, Retegui (2017) explica que los estudios del emisor se dividen en dos etapas principales: gatekeeping y newsmaking, donde la primera se centró en el gatekeeper, la persona que decide qué noticias se publican, y la segunda abordó el newsmaking, viendo la noticia como un proceso más complejo influenciado por diversos factores.

En la etapa del gatekeeping, se destaca el concepto de gatekeeper introducido por David White en la década de 1950. Sin embargo, algunos estudios posteriores, como los de Walter Gieber, superaron la limitación centrada en los valores individuales de los editores. Por su parte, los estudios de newsmaking, que surgieron en la década de 1970, adoptaron un enfoque más sistemático y cualitativo, considerando múltiples factores en la construcción de la noticia.

Entonces se destaca la importancia del enfoque de newsmaking en la comprensión de cómo se construye y presenta la información en los medios de comunicación generando una perspectiva más amplia e integradora en los estudios de medios de comunicación.

2.5.4 Tipos de noticia

El profesor José Luis López de Lucio en su libro "El oficio de periodista" (2006) clasifica las noticias según su contenido, su formato y su propósito. Según su contenido, las noticias se pueden clasificar en:

- Noticias de sucesos: Informan sobre hechos que han tenido lugar recientemente.
- Noticias de actualidad: Informan sobre temas que son relevantes en el momento actual.
- Noticias de fondo: Informan sobre temas que son importantes pero no son necesariamente urgentes.
- Noticias de opinión: Expresan la opinión de un periodista o experto sobre un tema.

Según su formato, las noticias se pueden clasificar en:

- Noticias escritas: Son las noticias más comunes y se publican en periódicos, revistas, sitios web y otros medios de comunicación.
- Noticias audiovisuales: Son noticias que se presentan en formato audiovisual, como vídeos, podcasts o emisiones de televisión.
- Noticias multimedia: Son noticias que combinan texto, imágenes, audio y vídeo.

Según su propósito, las noticias se pueden clasificar en:

- Noticias informativas: Su objetivo es informar a la audiencia sobre hechos o acontecimientos.
- Noticias de entretenimiento: Su objetivo es entretener a la audiencia.
- Noticias de persuasión: Su objetivo es convencer a la audiencia de una idea o postura.

Esta clasificación es una de las más utilizadas en la actualidad y es útil para comprender los diferentes tipos de noticias que se publican en los medios de comunicación

Por su parte Martínez (2022) clasifica a la noticia en:

- Noticias de actualidad: son las noticias que informan sobre sucesos que han ocurrido recientemente y pueden ser noticias de ámbito local, nacional o internacional.
- Noticias de interés general: son las noticias que no están relacionadas con un suceso concreto, sino que tratan temas que interesan a la sociedad en general y pueden ser noticias sobre política, economía, sociedad, cultura, deportes, etc.
- Noticias de opinión: son las noticias que expresan la opinión del periodista o del medio de comunicación sobre un tema concreto.
- Noticias de servicio público: son las noticias que tienen como objetivo informar a la población sobre temas importantes que pueden afectar a su vida cotidiana y pueden ser noticias sobre salud, educación, seguridad, etc.

Estos tipos de noticia pueden clasificarse también según su formato, su origen o su público objetivo.

Clasificación según el formato:

- Noticias escritas: son las noticias que se presentan en formato escrito y pueden ser noticias publicadas en periódicos, revistas, páginas web o redes sociales.
- Noticias audiovisuales: son las noticias que se presentan en formato audiovisual y pueden ser noticias emitidas por televisión, radio o Internet.

Clasificación según el origen:

- Noticias locales: son las noticias que se refieren a un acontecimiento que ha ocurrido en un lugar determinado.
- Noticias nacionales: son las noticias que se refieren a un acontecimiento que ha ocurrido en un país determinado.
- Noticias internacionales: son las noticias que se refieren a un acontecimiento que ha ocurrido en un país extranjero.

Clasificación según el público objetivo:

- Noticias para adultos: son las noticias que están dirigidas a un público adulto.
- Noticias para niños: son las noticias que están dirigidas a un público infantil.
- Noticias para jóvenes: son las noticias que están dirigidas a un público joven.

2.5.5 Estructura de noticia

López (2005) considera que la estructura de una noticia es la forma en que se organiza la información para que sea fácil de entender y recordar. La estructura más común de una noticia es la siguiente: título, lead, cuerpo y conclusión.

- Título: Es el resumen breve y atractivo de la noticia. Debe ser conciso y captar la atención del lector o espectador.
- Lead: Es el primer párrafo de la noticia, que presenta los hechos más importantes. Debe responder a las preguntas básicas de una noticia: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo?
- Cuerpo: Es el resto de la noticia, que proporciona más información sobre los hechos. Debe ser claro, conciso y objetivo.
- Conclusión: Es el párrafo final de la noticia, que resume los puntos principales.

La estructura de la noticia es importante para que la información sea clara, concisa y objetiva.

Por su parte, Gonçalves (2000) identifica tres tendencias principales para la noticia en redes digitales:

- La fragmentación de la información: la información se presenta en unidades más pequeñas y fáciles de consumir, esto se debe a que los lectores de las redes digitales están acostumbrados a consumir información de forma rápida y fragmentada.
- La personalización de la información: la información se adapta a las necesidades y preferencias del lector, esto se debe a que los lectores de las redes digitales tienen diferentes intereses y expectativas.
- La participación del lector: el lector tiene un papel más activo en la producción y difusión de la información, esto se debe a que los lectores de las redes digitales pueden compartir, comentar y crear contenido.

Estas tendencias están provocando que la estructura de la noticia se vuelva más compleja y flexible y pueden tener diferentes estructuras, dependiendo del medio y del público objetivo.

Por ejemplo, las noticias en las redes sociales suelen ser más cortas y directas que las noticias en los medios tradicionales, también suelen centrarse en la información más relevante para el lector, y suelen utilizar formatos multimedia para captar la atención de la audiencia.

Las noticias en los medios digitales, por su parte, pueden tener una estructura más compleja, ya que pueden incluir elementos como vídeos, infografías o entrevistas, y pueden ser más personalizables, ya que los lectores pueden elegir la información que quieren ver.

2.5.6 Propósito de noticia

López (2006) considera que el propósito de una noticia es la intención que tiene el periodista a la hora de redactar una noticia. El propósito de la noticia puede ser informar, entretener o persuadir.

- **Informativo.** Es el más común en el periodismo, donde el periodista tiene como objetivo informar a la audiencia sobre un acontecimiento o hecho relevante. Una noticia informativa debe ser objetiva y veraz, y debe proporcionar la información necesaria para que la audiencia pueda entender lo que sucedió.
- **Entretenimiento.** Es menos común en el periodismo, pero puede encontrarse en algunos medios de comunicación, como la televisión o la radio. El periodista tiene como objetivo entretener a la audiencia con una historia o una anécdota.
- **Persuasión.** El propósito de persuasión es el menos común en el periodismo, pero puede encontrarse en algunos medios de comunicación, como los periódicos o las revistas. El periodista tiene como objetivo convencer a la audiencia de una idea o

postura. Una noticia de persuasión debe ser argumentativa y convincente, y debe proporcionar pruebas y evidencias que apoyen el punto de vista del periodista.

2.5.7 Formato de noticia

López (2006) sostiene que el formato de la noticia es la forma en que se presenta la información. El formato de la noticia puede ser escrito, audiovisual o multimedia.

- Formato escrito, es el más común en el periodismo. Las noticias escritas se presentan en forma de texto, y pueden publicarse en periódicos, revistas, sitios web o otros medios de comunicación.
- Formato audiovisual, es menos común en el periodismo, pero puede encontrarse en algunos medios de comunicación, como la televisión o la radio. Las noticias audiovisuales se presentan en forma de imágenes, sonido o vídeo.
- Formato multimedia, es el más reciente en el periodismo. Las noticias multimedia combinan texto, imágenes, sonido y vídeo.

2.5.8 Mensaje de noticia

López (2006) considera que el mensaje de la noticia es la información que el periodista quiere transmitir a la audiencia. El mensaje de la noticia puede ser explícito o implícito.

- Mensaje explícito, es el mensaje que se transmite de forma directa y clara.
- Mensaje implícito, es el mensaje que se transmite de forma indirecta o sutil.

2.5.9 Estrategias de los medios televisivos

Las estrategias de los medios televisivos para cubrir noticias y eventos son múltiples y variadas, diseñadas para captar y mantener la atención de la audiencia, influir en la percepción pública y, en algunos casos, conducir la opinión pública hacia ciertas interpretaciones o conclusiones.

González (s.f.) considera las siguientes estrategias de los medios de comunicación televisivo:

- a) Narrativa sensacionalista: Los medios a menudo optan por un enfoque sensacionalista para hacer que las noticias sean más atractivas, esto implica la exageración de detalles o aspectos de una historia para provocar una reacción emocional intensa en el público utilizando los titulares llamativos, imágenes impactantes y una narrativa dramática.
- b) Enfoque emotivo: La emocionalización de las noticias involucra presentar la información de manera que resalte los aspectos emocionales de una historia, en la cual se pueden incluir entrevistas con personas directamente afectadas por un evento, la utilización de música emotiva, y la presentación de imágenes o vídeos que evocan una respuesta emocional fuerte.
- c) Agenda Setting: Esta estrategia implica que los medios deciden cuáles temas son de importancia y merecen atención, influyendo así en lo que el público piensa que son las cuestiones importantes del día.
- d) Framing o Encuadre: El encuadre puede afectar significativamente cómo se percibe una historia, destacando ciertos aspectos y omitiendo otros.
- e) Repetición y persistencia: Repetir ciertos temas o perspectivas con frecuencia puede consolidar una narrativa particular en la mente del público, esta estrategia se utiliza para mantener ciertos temas en el discurso público y reforzar determinados puntos de vista o ideologías.
- f) Interactividad y participación del público: Algunos medios fomentan la interactividad, invitando a la audiencia a participar mediante llamadas, comentarios en redes sociales o votaciones.

Estas estrategias no son exclusivas y pueden ser utilizadas en combinación para lograr los objetivos específicos de los medios en términos de cobertura, influencia y audiencia, en el

estudio de la cobertura de noticias, comprender estas estrategias permite una mejor evaluación del impacto y las implicaciones de la información que recibimos a través de los medios televisivos.

Capítulo III: Metodología de Investigación

3.1 Enfoque de Investigación

La investigación presenta un enfoque cualitativo. Sampieri (2014) “Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos.” (p. 7)

El enfoque cualitativo permite entender a profundidad cómo se construyó la noticia en el caso “Los niños” a partir de los reportajes presentados en los canales nacionales. Asimismo, mediante el análisis de contenido se develó las estrategias utilizadas por los medios televisivos sobre el caso estudiado para la construcción de la noticia.

3.2 Diseño de la investigación

La investigación utiliza un diseño Hermenéutico que es utilizado para fenómenos que se quiera comprender. Arteta (2017) “Tiene como método la fenomenología porque entiende el comprender como un fenómeno cuyo propósito es encontrar el sentido que tiene el texto. Es una ciencia de límites porque hasta dónde llega el lenguaje llega la comprensión.” (p.17)

La hermenéutica permite analizar cómo diferentes narrativas y discursos reflejan y moldean las percepciones y entendimientos del público.

3.3 Categorías de estudio

Tabla 2. Categoría de estudio

Categorías	Subcategorías
Construcción de la noticia	Tipo de noticia
	Estructura
	Propósito
	Herramientas visuales y auditivas
	Formato
	Mensaje
	Estrategias de los medios
	Persuasión
	Sensacionalismo

3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis de la investigación son las noticias difundidas desde el 2022 al 2023 en los programas Cuarto Poder (América Televisión), 24 horas (Panorama), Punto Final (Latina Televisión) y RPP, debido a la relevancia, accesibilidad y representatividad de las noticias para la investigación. La cantidad de videos estudiados será de 10 videos, para que la información no sea repetitiva.

3.5 Criterios de elegibilidad

Reportajes del caso “Los niños” desde el 2022 al 2023.

3.6 Procedimiento

El círculo hermenéutico es un proceso interpretativo, en el cual las partes son comprendidas desde el punto de vista del todo, es decir se explica como un movimiento que va del todo a las partes y de las partes al todo tratando de buscarle el sentido.

Martinez (2004) “En este proceso, el significado de las partes o componentes está determinado por el conocimiento previo del todo, mientras que nuestro conocimiento del todo es corregido continuamente y profundizado por el crecimiento de nuestro conocimiento de los componentes. (p.10)

El proceso del ciclo hermenéutico contiene las preguntas iniciales, que en caso de la investigación presente son:

¿Cómo se construyó la noticia en los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”?

¿Qué recursos narrativos y cómo los utilizaron los medios televisivos nacionales en la construcción de la noticia en el caso “Los niños”?

¿Cómo utilizaron las estrategias de construcción de la noticia los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”?

Después se realiza la investigación de textos y autores, la lectura y dialogo con los textos y autores, en esta etapa se realizó los antecedentes de la investigación, para conocer hasta dónde habían llegado los estudios sobre el tema.

Finalmente, para la interpretación y comprensión de los discursos, se utilizó los instrumentos para cada objetivo como la ficha de análisis de contenido.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El análisis de contenido es una técnica de investigación que permite estudiar el contenido de un texto o discurso para obtener información sobre su significado. "El análisis

de contenido es un método para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación." (Berelson, 1952, p. 18).

El instrumento de ficha de análisis de contenido es un formulario que se utiliza para registrar la información obtenida a partir de la aplicación de una técnica de análisis de contenido. Este instrumento suele incluir los siguientes campos:

- Unidad de análisis: La unidad de análisis es la unidad mínima de análisis, que puede ser una palabra, una frase, un párrafo o un texto completo.
- Código: El código es una etiqueta que se utiliza para identificar la categoría a la que pertenece la unidad de análisis.
- Frecuencia: La frecuencia es el número de veces que aparece la unidad de análisis en el texto o discurso.
- Comentario: El comentario es un espacio para registrar observaciones o comentarios sobre la unidad de análisis.

CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de resultados categoría construcción de la noticia

4.1.1 Panorama: "Los Niños" del Congreso como organización criminal

Figura 1. "Los niños" del congreso como organización criminal



Tipo de noticia: Reportaje de investigación y denuncia sobre presunta corrupción y organización criminal que implica al presidente Pedro Castillo y congresistas de Acción Popular.

Estructura:

- **Título:** "Los Niños de Acción Popular como Organización Criminal".
- **Lead:** Presenta los hechos más importantes de la investigación, mencionando la ampliación de diligencias preliminares y los presuntos autores del delito.
"Los niños de Acción Popular como organización criminal se dispone ampliar las diligencias preliminares contra Raúl Felipe Doroteo, Elvis Vergara, Juan Carlos Mori Celis, Jorge Luis Flores Ancachi, Darwin Espinosa, Ilich López, como presuntos autores del delito contra la tranquilidad pública organización criminal."
- **Cuerpo:** Detalles sobre la investigación, la relación con Pedro Castillo, las acusaciones de corrupción, la implicación de congresistas y la entrega de obras a cambio de apoyo. Asimismo, detalla los eventos desde agosto de 2021 hasta octubre de 2021, destacando reuniones y acuerdos entre Pedro Castillo, congresistas y colaboradores.
- **Conclusión:** Resume los puntos principales y destaca la relación entre el presidente y la organización criminal. Asimismo, recapitula la tesis de la organización criminal.

Propósito: Informativo: El propósito principal es informar a la audiencia sobre la investigación y las acusaciones de corrupción contra Pedro Castillo y los congresistas de Acción Popular exponiendo la investigación de la Fiscalía sobre la presunta organización criminal.

Contexto: El reportaje se enmarca en el contexto de una investigación en curso sobre corrupción en el gobierno de Pedro Castillo, con un enfoque específico en la relación con los congresistas de Acción Popular. Asimismo, detalla las acusaciones de la Fiscalía contra

congresistas y el presidente Pedro Castillo. "La Fiscalía de la nación ha logrado ordenar los cargos y mandos de los famosos niños como una supuesta organización delictiva."

Herramientas visuales y auditivas: Imágenes de documentos oficiales, nombres de involucrados, gráficos de obras asignadas, testimonios grabados, fragmentos de discursos, y material visual que respalda la narrativa del reportaje. Así como la utilización de documentos visuales como resoluciones de la Fiscalía y transcripciones de entrevistas. Por otra parte, la música se utiliza para enfatizar momentos clave. Asimismo, contiene frases sensacionalistas como:

"La fiscalía de la nación ha logrado ordenar los cargos y mandos de los famosos 'niños' como una supuesta organización delictiva para ganar con obras del Estado mientras que Pedro Castillo aseguraba esos votos del Congreso que lo blindan y lo mantienen hasta hoy". Afirmando que Pedro Castillo está asegurando votos mediante métodos ilícitos sin evidencia clara refleja un tono sensacionalista.

"Así por escrito se confirma la exclusiva de Panorama el 31 de Julio pasado hace más de dos meses panorama reveló los pagos en sobres y maletas que Bruno Pacheco confesó que llegaron para el presidente para eso como requisito Pacheco se auto incriminó e incluso dijo que él mismo le entregó plata en la mano luego del reportaje el presidente de la república amenazó a panorama y me amenazó callarnos para que usted no conociera investigaciones como esta que él sabía que se ha avecinaban". Esta frase sugiere una narrativa dramática de corrupción y encubrimiento, sin ofrecer pruebas concretas de las acusaciones.

"Todo tenía que estar aprobado por el presidente Castillo, Vázquez perdió el trabajo en Palacio de Gobierno por un informe de la contraloría en diciembre del año pasado para variar no cumplía requisitos para el cargo sin embargo nunca fue descuidado por Castillo

fue llevado luego a la PCM y el 12 de julio pasado fue vuelto a nombrar asesor 2 del ministro de Justicia Félix chero Castillo no puede dejar en el aire a Auner Vázquez pues se ganaría otro delator... Esta parte del texto implica que hay una trama compleja de corrupción y manipulación política sin proporcionar evidencia sólida que respalde estas afirmaciones.

"La fiscalía de la nación no cree que solamente sean seis niños los de Pedro Castillo en la misma declaración el colaborador indica que son muchos más que no puede recordar en las indagaciones por lo tanto ha aparecido otro nombre visitante de palacio y de Pedro Castillo envuelta en el nombramiento de una ministra..." Aquí se sugiere la existencia de una red de corrupción mucho más amplia.

Fecha: 09 de octubre del 2022

Duración: 16 minutos con 12 segundos

Formato: Reportaje televisivo, porque combina texto (escrito y en pantalla), imágenes de documentos, gráficos, audio de testimonios y video con fragmentos relevantes.

Mensaje principal: Pedro Castillo lidera una presunta organización criminal para ganar votos y asegurar su permanencia en el poder, utilizando obras del Estado y apoyo de congresistas de Acción Popular.

"Literalmente la investigación dice tengo conocimiento que el cabecilla de la organización criminal es el presidente de la república José Pedro Castillo terrones..."

Mensaje secundario: La Fiscalía ha recopilado pruebas, incluidas confesiones, que vinculan a los congresistas y al presidente con prácticas ilegales para asegurar votos y beneficios personales.

"La fiscalía de la nación ha logrado ordenar los cargos y mandos de los famosos niños como una supuesta organización delictiva..."

Resumen del video: El video presenta evidencia visual de documentos, testimonios y lugares clave relacionados con la investigación sobre el caso "Los Niños de Acción Popular", liderados por el presidente Castillo, enfocándose en la relación que tiene con los congresistas y las presuntas transacciones corruptas.

4.1.2 Panorama: ¡Exclusivo! La foto delatora: la comprobación del poder de “Los Niños” en Palacio



Figura 2. La foto delatora: la comprobación del poder de “Los Niños” en Palacio

Tipo de noticia: Este reportaje se clasifica como una combinación de noticias de sucesos y noticias de fondo, al revelar la influencia indebida de 'Los niños' durante el gobierno de Pedro Castillo, se ajusta al tipo de suceso al informar sobre hechos recientes, la toma de decisiones gubernamentales y la presión por nombramientos. Además, cae en la categoría de noticias de fondo al abordar temas de importancia, revelando patrones de corrupción que, aunque no son urgentes en el momento, tienen implicaciones significativas.

Estructura:

- **Título:** "El papel de los congresistas 'niños' durante el gobierno de Pedro Castillo."

- **Lead:** "Una Fotografía Reveladora: Ahijados y Corrupción en Palacio de Gobierno". El lead presenta de manera impactante el contenido central del reportaje, con una fotografía comprometedora tomada en Palacio de Gobierno. Al calificarla como "reveladora", se enfatiza la importancia de la evidencia visual en la denuncia de corrupción.
- **Cuerpo:** "La Trama de Corrupción Desentrañada". El cuerpo del reportaje desglosa la trama de corrupción, siguiendo la investigación de Vicky Zamora. Detalles como las presiones de los congresistas para asegurar nombramientos estratégicos, donde se argumenta cómo intentaron colocar a sus ahijados en posiciones clave del Estado a cambio de apoyo político, revelando una clara manipulación del sistema; por otro lado, las llamadas telefónicas grabadas refuerzan la validez de las acusaciones y la referencia a la comunicación a través de USB, en lugar de correos electrónicos o mensajes, destaca la clandestinidad de las acciones, fortaleciendo la narrativa de encubrimiento.
- **Conclusión:** "Rendición de Cuentas y Llamado a la Transparencia". La conclusión del reportaje aboga por la rendición de cuentas y destaca la importancia de la transparencia en la política. La negación de los congresistas y la exposición de sus intentos de distorsionar la verdad refuerzan la necesidad de una investigación exhaustiva y acciones legales. Asimismo, recapitula la tesis de la organización criminal.

Propósito: El propósito principal del reportaje es informar al público sobre la trama de influencia y corrupción protagonizada por los congresistas 'niños' durante el gobierno de Pedro Castillo. Además del propósito informativo, el reportaje busca persuadir al destacar la gravedad de la corrupción política, generando conciencia y fomentando la rendición de cuentas.

Contexto: El reportaje se sitúa en el contexto de la lucha contra la corrupción, utilizando información exclusiva de Vicky Zamora y el respaldo de documentos del equipo policial que apoya a los fiscales. Este contexto destaca la relevancia y actualidad de la investigación, conectándola con la problemática social y política del momento.

Herramientas visuales y auditivas: Las herramientas visuales, como la fotografía, y las auditivas, como las grabaciones de llamadas, desempeñan un papel crucial en respaldar la autenticidad de la investigación. Estos elementos refuerzan la credibilidad del reportaje al proporcionar pruebas tangibles de la trama de influencia y corrupción. Asimismo, contiene frases sensacionalistas como:

"¡Atención! Este reportaje revela la fotografía clave que expone el papel oscuro de los congresistas llamados 'los niños' durante el gobierno de Pedro Castillo". Esta frase utiliza un tono alarmista y palabras como "papel oscuro" y "revela" para captar la atención del lector, sugiriendo una conspiración sin presentar pruebas concretas.

"Descubre el secreto mejor guardado de los niños: cómo tomaron el poder en Palacio de Gobierno a cambio de favores políticos". Se emplea un lenguaje sensacionalista con "secreto mejor guardado" y "tomaron el poder", insinuando corrupción y manipulación sin evidencia detallada.

"Los protegidos de los niños tienen rostro y nombre: conoce a los hombres detrás de la corrupción en el poder, revelados en una fotografía exclusiva". La frase insinúa directamente corrupción y mala conducta, utilizando "protegidos", "corrupción en el poder" y "fotografía exclusiva" para generar escándalo y curiosidad.

"¡Impactante! Los congresistas buscaban el control absoluto del Estado, y esta fotografía lo demuestra sin lugar a dudas". El uso de "¡Impactante!" y "sin lugar a dudas" añade dramatismo y certeza a la acusación, sin proporcionar contexto o pruebas concretas.

"Entérate de cómo los niños del gobierno manipularon y presionaron para obtener cargos clave en el Estado a cambio de votos y favores políticos". Palabras como "manipularon" y "presionaron" sugieren tácticas coercitivas y corrupción, creando una narrativa de conspiración política sin detalles específicos.

"Revelaciones explosivas: la verdad detrás de la fotografía que muestra la connivencia entre los congresistas y sus 'ahijados' en el poder". "Revelaciones explosivas" y "connivencia" refuerzan la idea de un escándalo mayor, generando expectativas altas sobre la gravedad de los hechos.

"Las presiones, amenazas y acuerdos oscuros en Palacio de Gobierno: el lado corrupto de la política al descubierto". La frase utiliza términos como "presiones, amenazas y acuerdos oscuros" para pintar una imagen de corrupción sistemática, apelando al morbo y al interés público.

"¡Escándalo en Palacio! Los congresistas 'niños' en una imagen que delata sus maniobras para controlar el Estado y obtener beneficios personales". El término "¡Escándalo!" y "maniobras para controlar el Estado" busca provocar una reacción emocional fuerte y sugerir corrupción a gran escala sin presentar pruebas claras.

"El pacto de poder en Palacio de Gobierno: cómo los congresistas lograron colocar a sus elegidos en puestos estratégicos del Estado". La frase "pacto de poder" y "puestos estratégicos del Estado" insinúa manipulación política y corrupción, sugiriendo acuerdos ilícitos sin evidencia detallada.

"La fotografía que confirma las negociaciones oscuras entre los congresistas y sus protegidos: el trueque de poder a cambio de lealtad política". El uso de "negociaciones oscuras" y "trueque de poder" refuerza la percepción de corrupción y tratos clandestinos, apelando al interés por el escándalo político.

Fecha: 12 de febrero del 2023

Duración: 16 minutos y 40 segundos

Formato: Este reportaje adopta un formato multimedia al integrar elementos visuales y auditivos. La inclusión de la fotografía que muestra a los congresistas 'niños' junto con sus ahijados en Palacio de Gobierno refuerza la narrativa, proporcionando evidencia visual de los hechos. Además, la incorporación de grabaciones de llamadas telefónicas contribuye a la autenticidad de la investigación.

Mensaje principal: El mensaje principal del reportaje es evidenciar la influencia indebida de los congresistas 'niños' durante el gobierno de Pedro Castillo. Se resalta la corrupción al mostrar cómo buscaron asegurar nombramientos estratégicos a sus ahijados a cambio de apoyo político, revelando un abuso de poder y una falta de transparencia en las decisiones gubernamentales.

Mensaje secundario: El mensaje secundario apunta a la necesidad de rendición de cuentas y responsabilidad. Al exponer las presiones ejercidas por los congresistas sobre el presidente para garantizar nombramientos, el reportaje busca impulsar una reflexión sobre la integridad en la política y abogar por acciones legales contra los involucrados.

Resumen del video: El video resume la trama de corrupción mediante entrevistas a los congresistas, mostrando su complicidad y negación ante la evidencia. La música de fondo y la presentación visual refuerzan la seriedad del tema, guiando al espectador a través de la complejidad de la historia de manera impactante y memorable.

4.1.3 24 Horas: ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'? primera parte



Figura 3. ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'?

Tipo de noticia: Reportaje de investigación que expone la presunta existencia de una nueva promoción de congresistas, denominados "Niños", en el Congreso de la República, vinculados a prácticas corruptas y favores políticos.

Estructura:

- Título: ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'? primera parte
- Lead: Comparación con la multiplicación de panes por Jesús y la proliferación de congresistas bajo investigación.
- Desarrollo: Revelación de la fiscalía sobre bienes y oficinas de 19 congresistas vinculados a una nueva promoción de "Niños"
- Conclusión: Señala el allanamiento de oficinas y domicilios como parte de la investigación, destacando la expectativa de recabar información clave.

Propósito: Exponer la presunta existencia de una nueva generación de congresistas "Niños" en el Congreso de la República, señalando su participación en acciones corruptas y favores políticos.

Contexto: La investigación surge a raíz de acusaciones de protección al expresidente Pedro Castillo, votos estratégicos en el Congreso y supuestos beneficios a cambio de apoyo político.

Herramientas visuales y auditivas: Utilización de imágenes de la fotografía en Palacio de Gobierno y música para enfatizar momentos clave. Asimismo, frases sensacionalistas para llamar la atención del público:

"¡Escándalo en el Congreso! Descubre cómo se multiplicaron los 'niños' parlamentarios para proteger a Pedro Castillo a cambio de favores políticos y dinero en efectivo". El uso de "¡Escándalo!" y "multiplicaron los 'niños'" genera una sensación de crisis profunda y extendida, apelando a la emoción y sugiriendo corrupción sistemática sin proporcionar pruebas concretas.

"El pacto oscuro en el parlamento: congresistas 'niños' venden su voto por puestos de trabajo, dinero y protección al expresidente Castillo". La frase "pacto oscuro" y "venden su voto" sugiere actos de corrupción flagrantes y negociaciones ilícitas, utilizando un lenguaje que busca escandalizar y condenar sin detalles verificables.

"¡Revelaciones explosivas! El Congreso de la República desenmascarado: votos comprados, ministros protegidos y negocios ilícitos al descubierto". ¡Revelaciones explosivas!" y "desenmascarado" indican un tono sensacionalista, presentando acusaciones de corrupción generalizada en el Congreso para captar la atención y provocar indignación.

"Corrupción al más alto nivel: la fiscalía investiga a 19 congresistas por formar parte de la nueva promoción de 'niños' en el parlamento, involucrados en acuerdos

ilegales con Pedro Castillo". "Corrupción al más alto nivel" y "nueva promoción de 'niños'" insinúan una red de corrupción bien organizada y respaldada, con un enfoque en la investigación fiscal para dar credibilidad a la acusación.

"La sombra de la corrupción se extiende en el Congreso: documentos incautados revelan el oscuro pacto entre parlamentarios y el expresidente para mantenerse en el poder a cualquier costo". "La sombra de la corrupción" y "oscuro pacto" utilizan un lenguaje dramático para sugerir una conspiración extensa y profunda, destacando la gravedad de las acusaciones sin proporcionar pruebas concretas.

"¿Votos por obras públicas o por dinero en efectivo? La verdad detrás de las decisiones de los 'niños' parlamentarios que comprometen la gobernabilidad del país". La pregunta retórica "¿Votos por obras públicas o por dinero en efectivo?" insinúa corrupción y acuerdos ilícitos, buscando provocar curiosidad e indignación sobre la integridad de los parlamentarios.

"El escándalo se amplía: más de 30 congresistas bajo sospecha de corrupción, incluyendo a destacados representantes de diversas bancadas, en una trama de favores y protección al gobierno de Castillo". "El escándalo se amplía" y "trama de favores" buscan intensificar la percepción de una crisis política extendida, sugiriendo corrupción generalizada sin proporcionar evidencia detallada.

"El Congreso bajo el microscopio: allanamientos revelan cómo los 'niños' parlamentarios cambiaron sus principios por beneficios personales, poniendo en riesgo la democracia y la transparencia". "El Congreso bajo el microscopio" y "cambiaron sus principios" utilizan un tono crítico y condenatorio, presentando a los congresistas como traidores a la democracia por intereses personales.

"Los secretos más oscuros del poder: congresistas venden su lealtad por cargos, dinero y la protección del expresidente Castillo, desatando una crisis política sin precedentes". "Los secretos más oscuros del poder" y "crisis política sin precedentes" utilizan un lenguaje que sugiere corrupción extrema y una crisis grave, apelando al sensacionalismo para captar la atención.

"El teatro de la corrupción: el Congreso como epicentro de acuerdos turbios, donde los 'niños' parlamentarios dan la espalda a sus deberes por intereses personales y políticos". "El teatro de la corrupción" y "epicentro de acuerdos turbios" presentan al Congreso como un lugar central de corrupción y traición, utilizando un lenguaje dramático para enfatizar la gravedad de las acusaciones.

Fecha: 24 de marzo del 2023

Duración: 5 minutos y 38 segundos

Formato: Reportaje televisivo

Mensaje principal: La fiscalía investiga a una nueva promoción de congresistas "Niños" por presunta protección al expresidente Pedro Castillo, votos estratégicos y favores políticos, incluyendo posibles pagos en efectivo

Mensaje secundario: Indicación de la posible existencia de prácticas corruptas y acuerdos ilegítimos entre el expresidente Castillo y congresistas de diversas bancadas, afectando la gobernabilidad del país.

Resumen del video: El reportaje expone la investigación de la fiscalía sobre una nueva generación de congresistas "Niños", señalando prácticas corruptas, favores políticos y la multiplicación de oficinas allanadas como parte de la pesquisa.

4.1.4 ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'?
segunda parte



Figura 4. ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'? parte II

Tipo de noticia: Reportaje de investigación que expone la presunta existencia de una nueva promoción de congresistas, denominados "Niños", en el Congreso de la República, vinculados a prácticas corruptas y favores políticos.

Estructura:

- Título: ¿Quiénes son los 18 congresistas investigados por el caso 'Los Niños'? segunda parte
- Lead: Resumen del estado actual de la investigación sobre los "Niños" en el Congreso
- Desarrollo: Detalles sobre la ampliación de la investigación, inclusión de nuevos congresistas, procesos éticos y judiciales, y el estado de los casos individuales.
- Conclusión: Reflexión sobre los desafíos en el proceso judicial y la presentación de un proyecto de ley por parte de uno de los investigados.

Propósito: Informar sobre la evolución de la investigación sobre los congresistas "Niños", destacando nuevos implicados, procesos éticos y judiciales, y desarrollos legislativos relacionados.

Contexto: Se refiere al caso de los congresistas "Niños" vinculados al expresidente Pedro Castillo, iniciado en febrero de 2022.

Herramientas visuales y auditivas: Utilización de imágenes de la fotografía en Palacio de Gobierno, música para enfatizar momentos clave y el testimonio de los protagonistas. Asimismo, contiene las siguientes frases sensacionalistas:

"¡Escándalo en el Gobierno! Ministro de la Producción involucrado en presuntos intercambios de favores con congresistas, desatando una red de influencias y favorecimientos ilícitos". El uso de "¡Escándalo en el Gobierno!" y "red de influencias y favorecimientos ilícitos" busca provocar una reacción emocional inmediata, insinuando corrupción sistemática sin detalles verificables.

"Revelado: mensajes de alto calibre muestran cómo congresistas 'niños' presionan por puestos de trabajo a altos funcionarios del Estado, poniendo en tela de juicio la transparencia y la ética en la gestión pública". "Mensajes de alto calibre" y "poniendo en tela de juicio la transparencia y la ética" utilizan un lenguaje sensacionalista que sugiere una grave falta de integridad en la gestión pública, apelando al escándalo.

"El lado oscuro del poder: audios y mensajes comprometedores evidencian la influencia indebida de congresistas sobre el ministro de la Producción, revelando una trama de favores y presiones en el Gobierno". "El lado oscuro del poder" y "trama de favores y presiones" presentan una imagen conspirativa y corrupta del gobierno, utilizando términos que buscan generar desconfianza e indignación.

"¡Corrupción al descubierto! Conversaciones filtradas muestran cómo se negocian cargos y sueldos en el Gobierno a cambio de apoyo político, cuestionando la integridad de altos funcionarios y parlamentarios". "¡Corrupción al descubierto!" y "negocian cargos y

sueldos" buscan impactar al lector con afirmaciones fuertes sobre la falta de integridad en el gobierno, apelando al sensacionalismo.

"El ministro de la Producción en el ojo del huracán: conversaciones revelan presuntas comisiones delictivas entre altos cargos del Gobierno y congresistas, socavando la confianza en las instituciones". "En el ojo del huracán" y "socavando la confianza en las instituciones" utilizan un lenguaje dramático y acusatorio para sugerir una crisis institucional grave, sin ofrecer pruebas concretas.

"El juego sucio del poder: congresistas 'niños' señalados por presionar a ministros para favorecer a sus allegados, en un escenario de corrupción que sacude las bases democráticas del país". "El juego sucio del poder" y "sacude las bases democráticas" emplean términos sensacionalistas para enfatizar la gravedad de las acusaciones, apelando a la emoción del lector.

"Escándalo en el Congreso: chats y audios ponen al descubierto cómo se negocian puestos y sueldos en el Gobierno, cuestionando la imparcialidad y la ética de los representantes políticos". "Escándalo en el Congreso" y "chats y audios ponen al descubierto" usan un enfoque sensacionalista para sugerir corrupción y falta de ética en el Congreso, sin detallar las pruebas.

"El ministerio en el banquillo: revelaciones de presiones y negociaciones ilegítimas entre parlamentarios y altos funcionarios del Estado, en una trama de favores que erosiona la confianza ciudadana". "El ministerio en el banquillo" y "erosiona la confianza ciudadana" presentan un tono acusatorio y alarmista, sugiriendo corrupción y falta de integridad en el gobierno.

"La sombra de la corrupción se extiende: congresistas 'niños' acusados de presionar a ministros por cargos y sueldos, en un escenario de abuso de poder y tráfico de

influencias". "La sombra de la corrupción se extiende" y "abuso de poder y tráfico de influencias" utilizan un lenguaje dramático para sugerir una corrupción extendida y sistémica, apelando a la emoción y la indignación.

"Conversaciones comprometedoras: mensajes de alto nivel exponen la relación indebida entre congresistas y altos funcionarios, revelando una red de favores que pone en entredicho la integridad del Gobierno". "Conversaciones comprometedoras" y "pone en entredicho la integridad del Gobierno" presentan una narrativa sensacionalista que sugiere corrupción y falta de ética en el gobierno, sin ofrecer detalles verificables.

Fecha: 24 de marzo del 2023

Duración: 4 minutos y 43 segundos

Formato: Reportaje televisivo

Mensaje principal: Un año después, la investigación sobre los congresistas "Niños" se amplía, incluyendo a más legisladores de diversas bancadas, mientras se detalla el estado de los procesos éticos y judiciales.

Mensaje secundario: Destaca la complejidad del proceso judicial, la resistencia de algunos investigados y la presentación de un proyecto de ley que podría afectar el proceso ético en el Congreso.

Resumen del video: El reportaje detalla la expansión de la investigación sobre los congresistas "Niños", incluyendo nuevos implicados y el estado de los casos individuales, al tiempo que se resalta la relación entre los procesos éticos y judiciales.

4.1.5 Cuarto Poder: El ministro y los Niños malos



Figura 5. El ministro y los Niños malos

Tipo de noticia: Reportaje de investigación sobre presuntas presiones para designar allegados de parlamentarios en el Ministerio de la Producción.

Estructura:

- Título: El ministro y los niños malos
- Lead: Resumen del contenido sobre presuntas presiones y designaciones de funcionarios en el Ministerio de la Producción
- Desarrollo: Detalles de las conversaciones y mensajes de WhatsApp que revelan presiones para colocar allegados en puestos clave con altos salarios.
- Conclusión: Implicaciones legales, comentarios sobre la veracidad de las conversaciones y posibles consecuencias políticas.

Propósito: Exponer la presunta interferencia de parlamentarios en el Ministerio de la Producción, utilizando conversaciones de WhatsApp y evidencias de designaciones de funcionarios.

Contexto: Se menciona la designación del ministro de la Producción y su relación con el partido de la lampa. Se aborda la presión para colocar allegados de parlamentarios en puestos claves.

Herramientas visuales y auditivas: Utilización de imágenes de la fotografía y videos, también música para enfatizar momentos clave y el testimonio de los protagonistas.

"¡Escándalo en el Gobierno! Ministro de la Producción involucrado en presuntos intercambios de favores con congresistas, desatando una red de influencias y favorecimientos ilícitos". Esta afirmación sugiere un escándalo de corrupción significativo al involucrar a un alto funcionario del gobierno en prácticas ilícitas con congresistas, utilizando un lenguaje que provoca alarma y desconfianza.

"Revelado: mensajes de alto calibre muestran cómo congresistas 'niños' presionan por puestos de trabajo a altos funcionarios del Estado, poniendo en tela de juicio la transparencia y la ética en la gestión pública". Este enunciado implica serias acusaciones contra los congresistas, acusándolos de manipular puestos de trabajo en el gobierno, lo que cuestiona gravemente la ética y transparencia de la administración pública.

"El lado oscuro del poder: audios y mensajes comprometedores evidencian la influencia indebida de congresistas sobre el ministro de la Producción, revelando una trama de favores y presiones en el Gobierno". Aquí se sugiere una trama de corrupción bien organizada que involucra a congresistas y al ministro, enfatizando la influencia indebida y el uso de presiones, creando una narrativa de poder corrupto en la administración.

"¡Corrupción al descubierto! Conversaciones filtradas muestran cómo se negocian cargos y sueldos en el Gobierno a cambio de apoyo político, cuestionando la integridad de altos funcionarios y parlamentarios". La frase destaca un escándalo de corrupción con

cargos y sueldos negociados a cambio de apoyo político, poniendo en tela de juicio la integridad de los altos funcionarios y legisladores involucrados.

"El ministro de la Producción en el ojo del huracán: conversaciones revelan presuntas comisiones delictivas entre altos cargos del Gobierno y congresistas, socavando la confianza en las instituciones". Esta afirmación pone al ministro en una situación crítica, acusándolo de participar en actividades delictivas con congresistas, lo que erosiona la confianza pública en las instituciones gubernamentales.

"El juego sucio del poder: congresistas 'niños' señalados por presionar a ministros para favorecer a sus allegados, en un escenario de corrupción que sacude las bases democráticas del país". La frase sugiere un abuso de poder por parte de los congresistas, describiendo un ambiente de corrupción que amenaza las bases democráticas del país, utilizando un lenguaje que destaca la gravedad de las acusaciones.

"Escándalo en el Congreso: chats y audios ponen al descubierto cómo se negocian puestos y sueldos en el Gobierno, cuestionando la imparcialidad y la ética de los representantes políticos". Esta afirmación revela un escándalo en el Congreso, con evidencia de negociaciones ilícitas de puestos y sueldos, cuestionando la imparcialidad y ética de los representantes políticos involucrados.

"El ministerio en el banquillo: revelaciones de presiones y negociaciones ilegítimas entre parlamentarios y altos funcionarios del Estado, en una trama de favores que erosiona la confianza ciudadana." La frase coloca al ministerio bajo escrutinio, acusando a los parlamentarios y altos funcionarios de presiones y negociaciones ilícitas, erosionando la confianza de los ciudadanos en el gobierno.

"La sombra de la corrupción se extiende: congresistas 'niños' acusados de presionar a ministros por cargos y sueldos, en un escenario de abuso de poder y tráfico de"

influencias". Esta afirmación sugiere una expansión de la corrupción, acusando a los congresistas de abusar de su poder para obtener cargos y sueldos, describiendo un ambiente de tráfico de influencias.

"Conversaciones comprometedoras: mensajes de alto nivel exponen la relación indebida entre congresistas y altos funcionarios, revelando una red de favores que pone en entredicho la integridad del Gobierno". La frase sugiere que los mensajes comprometedores exponen una relación corrupta entre congresistas y altos funcionarios, revelando una red de favores que cuestiona la integridad del gobierno en su conjunto.

Fecha: 24 de marzo del 2023

Duración: 4 minutos y 43 segundos

Formato: Reportaje televisivo

Mensaje principal: Revelación de conversaciones y mensajes de WhatsApp que sugieren presiones para designar allegados en el Ministerio de la Producción, con detalles sobre los cargos y salarios involucrados.

Mensaje secundario: Posibles implicaciones legales, comentarios sobre la veracidad de las conversaciones y señalamientos de presión desde el Congreso.

Resumen del video: El reportaje detalla conversaciones de WhatsApp entre el ministro de la Producción y su secretario general, revelando presiones para colocar allegados de parlamentarios en puestos clave con sueldos superiores a los 15 mil soles mensuales. Se discute la veracidad de las conversaciones y posibles implicaciones legales y políticas.

4.1.6 Caso Los Niños: Pedro Castillo captó a congresistas de al menos cuatro bancadas



Figura 6. Caso Los Niños: Pedro Castillo captó a congresistas de al menos cuatro bancadas

Tipo de noticia: Reportaje de investigación sobre presiones y presuntos acuerdos entre el Gobierno y congresistas de diversas bancadas.

Estructura:

- Título: Caso Los Niños: Pedro Castillo captó a congresistas de al menos cuatro bancadas
- Lead: Se expone la negativa a permitir la vacancia presidencial y se menciona la generalización de la labor del Congreso.
- Desarrollo: Detalles de las conversaciones y mensajes de WhatsApp que revelan presiones para colocar allegados en puestos clave con altos salarios.
- Conclusión: Se sugiere que están tratando de criminalizar la labor del Congreso y se presentan testimonios de colaboradores eficaces sobre acuerdos y presiones.

Propósito: Exponer presiones y presuntos acuerdos entre el Gobierno y congresistas, mostrando testimonios de colaboradores eficaces.

Contexto: Se menciona la investigación sobre los llamados "niños" de acción popular y se amplía la pesquisa a legisladores de diversas bancadas. Se destaca la acusación de tratar de criminalizar la labor del Congreso.

Herramientas visuales y auditivas: Utilización de imágenes que apoyen a lo que se está diciendo, también música para enfatizar momentos clave y el testimonio de los protagonistas.

"¡Escándalo en el Congreso! Seis congresistas de acción popular investigados por organización criminal, acusados de bloquear la vacancia presidencial a cambio de obras y puestos clave en el Estado". Esta afirmación presenta una acusación grave contra congresistas de Acción Popular, involucrándolos en una organización criminal que intercambiaba favores por bloquear la vacancia presidencial, lo cual pone en entredicho su integridad y la del Congreso.

"Están tratando de criminalizar la labor del Congreso, acusándonos de manera inconstitucional por cumplir nuestra labor de representación". Este enunciado sugiere una defensa de los congresistas, argumentando que las acusaciones en su contra son un intento de criminalizar su trabajo legislativo y que dichas acusaciones son inconstitucionales.

"El presidente autorizó a Vázquez para ejecutar designaciones y obras solicitadas por 12 congresistas de acción popular a cambio de su voto para evitar la vacancia presidencial". Esta frase implica que el presidente permitió que Vázquez concediera obras y designaciones a congresistas a cambio de votos para evitar la vacancia presidencial, lo que revela un posible caso de corrupción y manipulación política.

"El colaborador eficaz número 3 afirmó que el ministro de comercio se hizo cargo de los congresistas de Juntos por el Perú, señalando una supuesta coalición congresal para favorecer al gobierno". Aquí se sugiere la existencia de una coalición entre el gobierno y congresistas de Juntos por el Perú, coordinada por el ministro de Comercio, con el objetivo de favorecer al gobierno, lo cual apunta a una trama de corrupción y favores políticos.

"El prófugo empresario Alejandro Sánchez, ex esposo de una congresista, coordinaba con Alianza para el Progreso en una supuesta trama de captación de votos y favores ilícitos". Esta afirmación vincula a Alejandro Sánchez y a Alianza para el Progreso en una supuesta trama para captar votos y otorgar favores ilícitos, lo que indica una red de corrupción y tráfico de influencias.

"El legislador Enrique Wong de Podemos Perú habría sido captado por el gobierno, dotándole de competencias legítimas e ilícitas en la designación de funcionarios como cuota de poder". Esta frase sugiere que Enrique Wong fue cooptado por el gobierno y recibió competencias tanto legítimas como ilícitas para designar funcionarios, insinuando un intercambio corrupto de poder y favores.

"Se mencionan niños en la investigación por organización criminal liderada por Pedro Castillo, sugiriendo una implicación generalizada de congresistas en prácticas corruptas". Esta afirmación implica que varios congresistas, denominados 'niños', están involucrados en una organización criminal liderada por Pedro Castillo, sugiriendo una corrupción generalizada en el Congreso.

"No se descarta que se conozca la identidad de nuevos congresistas implicados en la investigación, insinuando la existencia de más casos de prebendas por votos a favor del gobierno". Esta frase insinúa que aún podrían revelarse más congresistas implicados en la

investigación, lo que sugiere una expansión de los casos de corrupción y prebendas en el Congreso a favor del gobierno.

Fecha: 17 de octubre del 2022

Duración: 7 minutos y 4 segundos

Formato: Reportaje televisivo

Mensaje principal: Revelación de testimonios y pruebas que sugieren acuerdos entre el Gobierno y congresistas de diversas bancadas, con detalles sobre designaciones y presiones para evitar la vacancia presidencial.

Mensaje secundario: Enfatiza la negativa a permitir la vacancia presidencial y se defiende la labor del Congreso, sugiriendo que se está intentando criminalizarla.

Resumen del video: El reportaje presenta investigaciones sobre presiones y acuerdos entre el Gobierno y congresistas, destacando testimonios de colaboradores eficaces y señalamientos a legisladores de varias bancadas. Se enfatiza la negativa a la vacancia y se argumenta contra la criminalización de la labor del Congreso.

3.1.7 Latina: "Los Niños" ¿Trato o truco? ¿Qué hay detrás en el congreso?



Figura 7. "Los Niños" ¿Trato o truco? ¿Qué hay detrás en el congreso?

Tipo de noticia: Reportaje de investigación de las acusaciones y acciones de la Comisión Permanente del Congreso contra congresistas de Acción Popular.

Estructura:

- Título: "Los Niños" ¿Trato o truco? ¿Qué hay detrás en el congreso?
- Lead: Se menciona la acusación de cuatro de seis representantes de Acción Popular por la presunta organización criminal.
- Desarrollo: Se describen las decisiones de la Comisión Permanente, los delitos imputados, y se presenta información sobre cada congresista acusado.
- Conclusión: Se especula sobre el posible destino de los congresistas acusados y se insinúa la existencia de más implicados, incluyendo a una congresista denominada "niña."

Propósito: Informar al público sobre las acusaciones y acciones tomadas contra congresistas de Acción Popular por presunta organización criminal y otros delitos.

Contexto: Se sugiere la existencia de más "niños" y "niñas" en el Congreso. Se abordan videos y testimonios que podrían tener implicaciones en las investigaciones.

Herramientas visuales y auditivas: Uso de imágenes y videos para respaldar las acciones y comportamientos de los congresistas implicados.

"¡Escándalo en el Congreso! Acusan a cuatro de seis congresistas de acción popular por presunta organización criminal liderada por Pedro Castillo". Esta declaración resalta la acusación de varios congresistas de Acción Popular por supuestamente formar parte

de una organización criminal liderada por Pedro Castillo, lo cual implica serias acusaciones de corrupción y mala conducta en el Congreso.

"Extrañamente se archivó la acusación por delitos graves como colusión y cohecho impropio, sugiriendo un posible favoritismo o blindaje a favor de los acusados". Esta frase sugiere que el archivo de acusaciones por delitos graves, como colusión y cohecho impropio, podría indicar un favoritismo o protección hacia los acusados, generando dudas sobre la imparcialidad del proceso judicial.

"El informe de la comisión permanente recomienda acusar a legisladores de acción popular, sugiriendo un sesgo en la decisión de acusar a miembros de una bancada específica". Aquí se sugiere que el informe de la comisión permanente, al recomendar acusar solo a legisladores de Acción Popular, podría estar mostrando un sesgo, lo que cuestiona la equidad y objetividad de las decisiones tomadas.

"Se menciona un 'fenómeno de los niños' y se insinúa que otros congresistas podrían ser acusados, creando un ambiente de sospecha generalizada en el Congreso". La mención del 'fenómeno de los niños' y la insinuación de que más congresistas podrían ser acusados contribuyen a un clima de sospecha y desconfianza en el Congreso, sugiriendo una corrupción extendida entre sus miembros.

"Se muestra un video de una congresista sindicada como niña en el parlamento, sugiriendo una imagen negativa y cuestionando su comportamiento en una situación específica". Este enunciado indica que se ha presentado un video que pone en duda el comportamiento de una congresista sindicada como 'niña', lo que contribuye a una percepción negativa y cuestiona su ética y acciones en el parlamento.

"Se insinúa una posible relación entre ciertos congresistas y el gobierno para favorecer intereses personales, sin proporcionar pruebas concretas de tales acuerdos". La

insinuación de una relación entre congresistas y el gobierno para favorecer intereses personales, sin ofrecer pruebas concretas, sugiere la existencia de acuerdos ocultos y corrupción, pero también la falta de evidencia sólida para respaldar tales afirmaciones.

Fecha: 9 de abril del 2023

Duración: 12 minutos y 13 segundos

Formato: Reportaje televisivo

Mensaje principal: Exponer las acusaciones formales de organización criminal y tráfico de influencias contra cuatro congresistas de Acción Popular, así como la inusual decisión de archivar ciertas acusaciones.

Mensaje secundario: Insinuar la posible existencia de más implicados y destacar comportamientos de congresistas en situaciones relacionadas con las acusaciones.

Resumen del video: El reportaje detalla las acciones de la Comisión Permanente al acusar a cuatro congresistas de Acción Popular por organización criminal y tráfico de influencias. Se cuestiona la decisión de archivar ciertas acusaciones y se sugiere la existencia de más implicados. Se presentan videos y testimonios que podrían tener implicaciones en las investigaciones.

4.1.8 Panorama: ¡Exclusivo! La niñera chabelita: el escandaloso blindaje de "Los Niños" en el Congreso



Figura 8. La niñera chabelita: el escandaloso blindaje de "Los Niños" en el Congreso

Tipo de noticia: Exposición detallada de la participación de la parlamentaria Isabel Cortés (Chabelita) en el presunto blindaje a los llamados "niños" de Acción Popular en el Congreso.

Estructura:

- Título: ¡Exclusivo! La niñera chabelita: el escandaloso blindaje de "Los Niños" en el Congreso
- Lead: Se menciona el blindaje a los "niños" de Acción Popular y se introduce la participación de Isabel Cortés en este proceso.
- Desarrollo: Se presenta información detallada sobre el informe redactado por Chabelita, destacando su participación en la comisión de ética y su cambio de postura.
- Conclusión: Se concluye con críticas al proceso, destacando la percepción negativa del Congreso y señalando la votación que determinó la investigación de solo dos congresistas.

Propósito: Exponer y criticar el presunto blindaje a congresistas de Acción Popular, destacando la participación de Isabel Cortés en la elaboración de un informe defensor.

Contexto: Se aborda la relación entre el Congreso y el Ejecutivo, señalando que el supuesto blindaje favorece al gobierno de Pedro Castillo.

Herramientas visuales y auditivas: Uso de imágenes y gráficos, imágenes y videos para respaldar las afirmaciones.

"Ha decidido blindar a los llamados niños de acción popular acusados después de favorecer a Pedro Castillo en las votaciones en el congreso". Esta declaración sugiere que se ha tomado una decisión para proteger a los congresistas de Acción Popular acusados, lo que genera dudas sobre la imparcialidad y la influencia política en el proceso legal.

"La parlamentaria Isabel Cortés, conocida como Chabelita, tuvo una participación especial y vergonzosa en esta decisión, revelada en exclusiva en el siguiente reportaje". Al mencionar a la parlamentaria Isabel Cortés y su participación en la decisión, se crea una expectativa sobre su papel y responsabilidad en el tema, lo que añade interés y controversia al reportaje.

"El informe de la congresista Chabelita parece más de un abogado penalista defensor que de un político, sugiriendo una defensa indebida a los congresistas acusados". Esta frase critica la actuación de la congresista Chabelita, insinuando que su informe defiende a los congresistas acusados de manera excesiva, lo que plantea interrogantes sobre su imparcialidad y objetividad.

"Se insinúa que Chabelita pasó del dedo acusador y fiscalizador a convertirse en una especie de niñera de los seis congresistas por los que se iba a votar si se les investigaba o no". Esta insinuación sugiere un cambio en el comportamiento de Chabelita, de ser una figura fiscalizadora a ser percibida como protectora de los congresistas acusados, lo que genera controversia sobre su papel en el Congreso.

"Se critica a Chabelita por supuestamente incumplir principios y procedimientos en la investigación de los congresistas, sugiriendo un comportamiento irregular y manipulador". Aquí se plantea una crítica hacia Chabelita por presuntos incumplimientos en los procedimientos de investigación, lo que alimenta la percepción de irregularidades y manipulación en el proceso.

"Se señala a Chabelita como la única defensora de los niños acusados, cuestionando su papel y motivaciones en la defensa de estos congresistas". Esta afirmación destaca el rol de Chabelita como la principal defensora de los congresistas acusados, lo que suscita preguntas sobre sus motivaciones y lealtades en el contexto político.

"Se menciona que Chabelita le hace ganar a Pedro Castillo en el hemiciclo, sugiriendo una influencia indebida en las decisiones del Congreso". Esta declaración sugiere que Chabelita tiene influencia en las decisiones del Congreso, lo que plantea interrogantes sobre la transparencia y la ética en las votaciones y decisiones parlamentarias.

"Se concluye que solo los congresistas flores ancachi y Elvis Vergara serán investigados gracias al voto dirimente de la presidenta de la comisión, insinuando un favoritismo en la investigación". La conclusión de que solo algunos congresistas serán investigados sugiere un posible favoritismo en la investigación, lo que genera preocupaciones sobre la equidad y la imparcialidad en el tratamiento de los casos.

Fecha: 17 de julio del 2022

Duración: 15 minutos y 57 segundos

Formato: Reportaje televisivo

Mensaje principal: Denunciar y criticar la participación de Isabel Cortés en el presunto blindaje a congresistas de Acción Popular, resaltando la falta de transparencia y cuestionando la ética del proceso.

Mensaje secundario: Indicar que el procedimiento en el Congreso carece de integridad y que las promesas anticorrupción no se cumplen, generando desconfianza en la población.

Resumen del video: El reportaje expone la participación de Isabel Cortés (Chabelita) en la elaboración de un informe para blindar a los congresistas de Acción Popular. Se destaca la falta de transparencia, se critica la votación que limita la investigación a solo dos congresistas, y se cuestiona la ética del proceso.

4.1.9 RPP Noticias: ¿El fin de 'Los Niños' o blindaje? Esto pasó con los congresistas de Acción Popular



Figura 9. ¿El fin de 'Los Niños' o blindaje? Esto pasó con los congresistas de Acción Popular

Tipo de noticia: Informe detallado sobre la aprobación en la comisión permanente del Congreso del informe que recomienda acusar y suspender a cuatro de los seis congresistas de Acción Popular, conocidos como "los niños."

Estructura:

- Título: ¿El fin de 'Los Niños' o blindaje? Esto pasó con los congresistas de Acción Popular
- Lead: Anuncio de la decisión de la comisión permanente de aprobar el informe de acusación y suspensión.
- Desarrollo: Detalles sobre el proceso y la denuncia presentada por la congresista Patricia Chirinos, mención de los seis congresistas involucrados y la exclusión de dos de la acusación. Asimismo, se describe el origen del caso "los niños" a partir de declaraciones de colaboradores eficaces.
- Conclusiones: Reflexiones sobre la velocidad y los posibles desenlaces en los ámbitos político y judicial.

Propósito: Informar sobre el avance del proceso político de acusación y suspensión de los congresistas de Acción Popular, contextualizando con detalles sobre el caso y la investigación del Ministerio Público.

Contexto: Se proporciona contexto sobre cómo se originó el caso "los niños" a través de las declaraciones de la colaboradora eficaz Karelyn López y cómo se relaciona con presunta corrupción y favores políticos.

Herramientas visuales y auditivas: Elementos visuales como gráficos o imágenes de los congresistas y lugares mencionados.

"Los niños serán expulsados de la guardería bueno el día de hoy la comisión permanente del Congreso decidió aprobar por mayoría el informe que recomienda acusar ojo acusar y suspender". Sugiere que se está tratando a ciertos congresistas como niños irresponsables, lo cual puede reflejar una visión crítica o sarcástica de la situación.

"Y se han acusados por supuestas irregularidades por qué por haber sido parte de una organización criminal que tenía lazos directos con El Ejecutivo". Este comentario señala acusaciones graves contra los congresistas, relacionándolos con actividades criminales y corrupción en el gobierno. Sugiere una percepción de corrupción institucionalizada y conexiones indebidas entre el poder legislativo y ejecutivo.

"Ser suspendidos ojo y se han acusados por supuestas irregularidades por qué por haber sido parte de una organización criminal que tenía lazos directos con El Ejecutivo". Esta repetición enfatiza la gravedad de las acusaciones y la necesidad de tomar medidas disciplinarias contra los congresistas acusados. El uso de "ojo" puede indicar una advertencia sobre la seriedad de la situación.

"Los niños de acción popular recibían prebendas justamente a favor de sus votos según el testimonio de Karely López había un beneficio a partir de los votos que le daban al expresidente Pedro Castillo". Este comentario expone un presunto caso de corrupción donde los congresistas recibían beneficios a cambio de sus votos, lo cual plantea interrogantes sobre la integridad y ética en el ejercicio del cargo público.

"Porque ya se aprobó en la subcomisión de acusaciones constitucionales se aprobó en la comisión permanente y ahora falta que el pleno del Congreso decida si aprueba o no este informe que recomienda acusarlos por organización criminal tráfico de influencias y además suspenderlos de manera indefinida". Este comentario detalla el proceso de aprobación para acusar y suspender a los congresistas, resaltando la seriedad y formalidad en el procedimiento legislativo.

Fecha: 05 de abril del 2023

Duración: 11 minutos y 17 segundos

Formato: Nota informativa televisiva

Mensaje principal: Informar sobre la aprobación en la comisión permanente del Congreso del informe que recomienda acusar y suspender a cuatro de los seis congresistas de Acción Popular, vinculados al caso "los niños."

Mensaje secundario: Destacar la relación entre la política y la presunta corrupción, así como las posibles implicaciones tanto en el Congreso como en las investigaciones judiciales.

Resumen del video: El informe aborda la aprobación en la comisión permanente del Congreso del informe que recomienda acusar y suspender a cuatro de los seis congresistas de Acción Popular, conocidos como "los niños." Se detallan el proceso, los congresistas involucrados, el origen del caso y la ampliación de la investigación por parte del Ministerio Público.

4.1.10 TV PERÚ: Acción Popular expulsa a seis congresistas vinculados al caso "Los Niños"



Figura 10. Acción Popular expulsa a seis congresistas vinculados al caso "Los Niños"

Tipo de noticia: Informe en vivo sobre la expulsión de seis congresistas de Acción Popular, denominados "los niños," por el partido, con declaraciones de Edmundo del Águila Herrera, hijo del secretario general del partido.

Estructura:

- Título: Acción Popular expulsa a seis congresistas vinculados al caso “Los Niños”
- Lead: Anuncio de la expulsión de seis congresistas de Acción Popular.
- Desarrollo: Detalles sobre el proceso disciplinario que llevó a la expulsión y la posibilidad de apelación. Asimismo, declaraciones de Edmundo del Águila Herrera, proporcionando información sobre el proceso disciplinario y las posibles acciones futuras de los congresistas expulsados.
- Conclusión: Mención de renunciias y la designación del Vocero Darwin Espinosa, generando una ola de renunciias adicionales.

Propósito: Informar sobre la expulsión de congresistas de Acción Popular, brindando detalles sobre el proceso disciplinario y las posibles implicaciones para los expulsados.

Contexto: Se establece el contexto de la expulsión en una sesión plenaria de Acción Popular, relacionándolo con una investigación por la organización criminal liderada por el expresidente Pedro Castillo.

Herramientas visuales y auditivas: Utilización de imágenes de la fotografía en la sesión plenaria, música para enfatizar momentos clave y entrevistas.

"Nos vamos en vivo con Cintia malpartida ella se encuentra en el cercado de Lima Y es que ya se ha dado a conocer la expulsión de los congresistas denominados los niños".

Este comentario refleja la importancia y la urgencia de la noticia al mencionar que se está transmitiendo en vivo desde el lugar de los hechos. La expresión "los niños" sugiere una cierta familiaridad o reconocimiento público de los congresistas involucrados.

"Expulsados del partido les tocaría renunciar también a la bancada entendemos que al menos dos de las personas que han sido expulsadas eh estamos hablando de el señor Juan Carlos Mori y Eich López si no me equivoco habían renunciado ya con anterioridad a la a la bancada de acción popular". Este comentario detalla las consecuencias de la expulsión de los congresistas de su partido político, mencionando la necesidad de renunciar también a la bancada parlamentaria. Además, destaca que algunos de ellos ya habían renunciado previamente.

"Se les retirará automáticamente la posibilidad de usar el membrete y el logo de y el nombre de la acción popular así Que supongo que el día lunes el día martes el secretario general estará comunicando al presidente del Congreso esta decisión partidaria". Aquí se explica el proceso de retirada de privilegios y símbolos partidarios tras la expulsión de los congresistas. Se anticipa una comunicación formal de la decisión partidaria al Congreso, mostrando un seguimiento ordenado de los procedimientos internos.

"La designación del señor Darwin Espinosa ahora expulsado como Vocero de el grupo parlamentario generó pues una ola de renuncias también de congresistas". Este comentario destaca las repercusiones que tuvo la designación del congresista expulsado como vocero del grupo parlamentario, provocando una serie de renuncias adicionales entre sus colegas.

Fecha: 14 de octubre del 2023

Duración: 7 minutos y 10 segundos

Formato: Nota informativa televisiva

Mensaje principal: Informar sobre la expulsión de congresistas de Acción Popular, resaltando el proceso disciplinario interno y la posibilidad de apelación.

Mensaje secundario: Destacar las implicaciones en el Congreso, como renunciadas adicionales y cambios en la composición de la bancada.

Resumen del video: El reportaje en vivo informa sobre la expulsión de seis congresistas de Acción Popular, denominados "los niños," resaltando el proceso disciplinario interno y la posibilidad de apelación. Se incluyen declaraciones de Edmundo del Águila Herrera, proporcionando detalles y contexto adicional sobre renunciadas y designaciones en la bancada.

4.2 Discusión de resultados

4.2.1 Estructura de la noticia

La estructura de un reportaje puede variar según el medio de comunicación en el tema y el estilo del periodista, pero generalmente sigue la estructura de introducción, análisis y conclusión, la cual sí se cumple en los reportajes analizados.

La investigación de varios reportajes sobre el caso "Los Niños", revela la aplicabilidad y la eficacia de la estructura de noticias propuesta por López (2005). La teoría, que abarca título, lead, cuerpo y conclusión, ofrece un marco sólido para presentar información de manera clara y efectiva.

El título, como resumen breve y atractivo, destaca en todos los reportajes analizados, se observa títulos impactantes y precisos, que encapsula la complejidad de la historia, puede generar interés inmediato. La importancia de seleccionar palabras con carga emocional, como propuesto por McQuail (1992), se refleja en la capacidad de estos títulos para captar la atención del público y transmitir la relevancia de la información.

El lead, como primer párrafo informativo, se presenta como una herramienta fundamental en todos los reportajes. La aplicación de la pirámide invertida, donde la información más importante se presenta primero, sigue siendo una estrategia efectiva para

retener la atención del lector. Además, al abordar las preguntas básicas de la noticia, el lead establece de manera clara el contexto de la historia, cumpliendo con la propuesta de López.

El cuerpo de los reportajes analizados sigue la estructura de López, proporcionando información adicional de manera clara, concisa y objetiva. Asimismo, la clasificación de hechos y la presentación ordenada de detalles facilitan la comprensión progresiva de la trama.

La conclusión, como último párrafo, desempeña un papel crucial en todos los reportajes, se observa que una síntesis impactante, que resume los puntos principales, ofrece un cierre significativo. La aplicación de la sugerencia de Tuchman (1978) de proporcionar un cierre reflexivo contribuye a dejar una impresión duradera en el público.

En los reportajes sobre el caso "Los Niños", la conclusión debería destacar la importancia de la fotografía como prueba y subrayar las posibles implicaciones de las acciones de los congresistas.

Al analizar la estructura de los reportajes, se confirma que la aplicación coherente de la teoría de López contribuye a la efectividad comunicativa, es decir, la elección cuidadosa de títulos impactantes, leads informativos, cuerpos argumentados y conclusiones reflexivas fortalece la presentación de información compleja.

Este análisis no solo destaca la importancia de la estructura en la construcción de noticias, sino que también resalta la necesidad de adaptarla a contextos específicos para lograr el máximo impacto en la audiencia. En futuras investigaciones, explorar cómo otras teorías de la comunicación pueden complementar y enriquecer esta estructura podría abrir nuevas perspectivas en el ámbito periodístico.

4.2.3 Propósito de la noticia

La investigación sobre el caso "Los Niños" revela la intersección compleja de propósitos en los reportajes analizados, entre lo informativo y persuasivo que no solo sigue la

teoría de López (2006) sino que también se entrelaza con otras perspectivas en el campo del periodismo. Se puede mencionar entonces que estos propósitos plantean cuestiones sobre la ética y la integridad en la práctica periodística contemporánea.

La mayoría de los reportajes analizados se alinean con el propósito informativo, destacando hechos y acontecimientos relevantes en el contexto del gobierno de Pedro Castillo, este enfoque coincide con la teoría de López, donde el periodista tiene como objetivo proporcionar información objetiva y veraz para que la audiencia comprenda los eventos.

Sin embargo, se observa una coexistencia sutil pero significativa del propósito persuasivo en varios reportajes, la persuasión, aunque menos común, se manifiesta a través de la construcción de narrativas y la selección de evidencia que busca convencer a la audiencia de ciertas ideas o posturas.

McQuail (1994) aborda la idea de que los medios de comunicación no solo informan sobre el mundo, sino que también contribuyen a la construcción de la realidad social, esta perspectiva destaca cómo la selección y presentación de información pueden tener implicaciones más allá de la simple transmisión de hechos.

En el contexto del caso "Los Niños", destaca la convergencia de propósitos, especialmente entre informar y persuadir, resalta la complejidad de la toma de decisiones éticas en la profesión periodística.

En el caso de los reportajes sobre el caso "Los Niños", los medios de comunicación tuvieron un papel importante en la difusión y la construcción de la narrativa del caso. Entonces los reportajes podrían haber contribuido a debilitar la imagen de Castillo y a favorecer su destitución.

4.2.4 Contexto

Los reportajes del caso "Los Niños" se dieron en un contexto político y social muy polarizado. Pedro Castillo había sido elegido presidente de Perú en 2021, pero su gobierno se vio rápidamente envuelto en acusaciones de corrupción.

En este contexto, los reportajes se centraron en las acusaciones de corrupción contra Castillo, y utilizaron un lenguaje sensacionalista y sesgado que contribuía a generar una opinión pública negativa hacia él.

El contexto político y social de Perú en el momento de los reportajes también fue importante. El país estaba viviendo una crisis económica y social, y la población estaba cada vez más decepcionada con el gobierno de Castillo.

También se debe tener en cuenta que el país estaba dividido entre los partidarios de Castillo y los opositores, por ello las acusaciones contribuyeron a debilitar la imagen del ex presidente.

4.2.5 Herramientas visuales y auditivas

El análisis de los reportajes relacionados con el caso "Los Niños" revela una utilización estratégica y efectiva de herramientas visuales y auditivas, siguiendo las pautas de Mayer (2009) y otras teorías relevantes en el campo de la comunicación visual y auditiva. Estas herramientas desempeñan un papel crucial en la transmisión de información, la generación de impacto emocional y la retención de la atención de la audiencia.

Las imágenes y videos presentes en los reportajes cumplen una función esencial al ilustrar historias, respaldar afirmaciones y mantener el interés visual de la audiencia para proporcionar evidencia visual, haciendo que la información sea más accesible y memorable.

En el contexto del caso "Los Niños", las imágenes de los protagonistas, lugares y eventos clave refuerzan la autenticidad de la narrativa presentada.

La presentación de datos complejos se simplifica mediante gráficos y animaciones, estrategia respaldada por Mayer (2009), también, que estos elementos visuales no solo facilitan la comprensión de información detallada, sino que añaden un componente atractivo y dinámico a la presentación de los hechos relacionados con el caso.

En el ámbito del entretenimiento, los reportajes analizados emplean efectos visuales para crear impactantes representaciones visuales de situaciones y personajes para mejorar la experiencia visual del espectador. Además, se observa una atención cuidadosa a la coherencia visual a través de transiciones suaves entre escenas y la utilización de títulos y texto en pantalla para comunicar información adicional.

La música y los efectos de sonido desempeñan un papel crucial en la creación de una atmósfera emocional y en la enfatización de mensajes clave. La música, como señala Mayer (2009), establece el tono emocional del programa, contribuyendo a la construcción de suspenso, emoción o la atmósfera general. Por otro lado, los efectos de sonido resaltan acciones específicas, crean ambiente y proporcionan capas adicionales de información auditiva.

La voz en off, una herramienta auditiva común en documentales e informativos, se emplea para ofrecer información adicional y guiar al espectador a lo largo de la narrativa. Este recurso se integra de manera efectiva para proporcionar contexto y clarificación en momentos clave del caso "Los Niños".

La combinación hábil de estas herramientas visuales y auditivas contribuye a la creación de una experiencia televisiva completa y envolvente para la audiencia. La integración estratégica de entrevistas, imágenes, audios, sonidos de fondo y voz en off en los reportajes analizados destaca la importancia de una comunicación multimodal para transmitir información de manera efectiva y persuasiva.

En la era mediática actual, donde la competencia por la atención del espectador es intensa, la utilización reflexiva de herramientas visuales y auditivas se presenta como un componente esencial del periodismo televisivo. La síntesis de estas herramientas, respaldada por teorías contemporáneas, no solo mejora la eficacia comunicativa, sino que también contribuye a la construcción de narrativas impactantes y memorables. El caso "Los Niños" ejemplifica cómo la combinación de estas herramientas puede potenciar la calidad y la influencia de los reportajes televisivos.

La voz del periodista, que a menudo era grave y solemne, contribuía a crear un ambiente de suspense y misterio contribuyendo a generar una opinión pública negativa hacia Castillo, al presentarlo como un personaje peligroso y corrupto.

4.2.6 Formato

El formato de las noticias analizadas, fue reportaje en su mayoría y fueron importantes porque generaron impacto y captaron la atención del público utilizando imágenes impactantes, títulos llamativos y testimonios de testigos que contribuían a generar interés en el caso.

El formato sensacionalista y sesgado de los reportajes contribuía a reforzar las acusaciones contra Castillo, al presentarlas como hechos probados contribuyeron a crear una imagen negativa.

El formato de los reportajes del caso "Los Niños" fue criticado por algunos analistas, quienes argumentaron que los reportajes no cumplían con los estándares de periodismo profesional. Sin embargo, el formato sensacionalista fue eficaz para generar impacto y captar la atención del público.

4.2.7 Mensaje

El análisis de los reportajes relacionados con el caso "Los Niños" revela una diversidad de mensajes transmitidos, tanto explícitos como implícitos, en línea con la teoría de López (2006) sobre el mensaje de la noticia, desempeñan un papel crucial en la construcción de la narrativa, la influencia en la percepción de la audiencia y la consecución de los objetivos periodísticos.

La mayoría de los reportajes presentan mensajes explícitos que se comunican de manera directa y clara. Siguiendo la teoría de López (2006), estos mensajes explícitos son esenciales para cumplir con el propósito informativo del periodismo, proporcionando a la audiencia información clave de manera comprensible y directa.

En el contexto del caso "Los Niños", los mensajes explícitos se centran en revelar los eventos, circunstancias y consecuencias asociadas con la problemática presentada. Asimismo, la claridad en la presentación de estos mensajes explícitos contribuye a la comprensión inmediata de la audiencia sobre los hechos relevantes del caso.

Aunque la información factual es esencial, los reportajes analizados también incorporan mensajes implícitos, añadiendo capas de significado y perspectivas.

Autores como McQuail (2005) argumentan que la comunicación mediática no solo transmite información, sino que también moldea percepciones y actitudes. En este sentido, los mensajes explícitos e implícitos de los reportajes en el caso "Los Niños" pueden ser vistos como herramientas estratégicas para influir en la opinión pública, destacando la intersección entre el periodismo y la construcción social de la realidad.

Siguiendo la perspectiva de McQuail, los mensajes explícitos proporcionan la base informativa, mientras que los implícitos contribuyen a la construcción de significado y

opinión, esta dualidad de mensajes es esencial para comprender la complejidad de la comunicación mediática y su impacto en la percepción de la audiencia.

Los reportajes contribuyeron a crear una percepción de que la corrupción es un problema grave en Perú, y que afecta a todos los niveles de la sociedad, debido a que el mensaje era claro y contundente y contribuía a generar interés en el caso.

CONCLUSIONES

- La conclusión principal es que los medios televisivos nacionales han empleado de manera significativa elementos visuales y auditivos, junto con estrategias narrativas específicas como el sensacionalismo y la selección deliberada de información, las cuales ejercen una influencia directa en la manera en que la información se presenta al público. La estructura de los reportajes, conforme a la teoría revela un patrón constante de titulares impactantes, leads sugerentes y un uso estratégico de imágenes y testimonios. Este enfoque, si bien puede resultar atractivo para la audiencia, plantea interrogantes sobre la ética periodística y la responsabilidad de los medios en la formación de la opinión pública. Asimismo, la elección de imágenes impactantes, en su mayoría relacionadas con momentos de angustia y desesperación, refuerza la carga emocional de la noticia.
- Los medios televisivos nacionales emplearon diversos recursos narrativos para dar forma a la noticia en el caso "Los Niños", entre estos recursos, se destacan la selección cuidadosa de imágenes y sonidos para crear impacto emocional. Además, se observó el uso de técnicas de edición que enfatizaban ciertos aspectos de la historia, influyendo en la percepción del público, en cuanto a la estructura narrativa, incluyendo la secuencia de eventos presentados, fue manipulada para generar un cierto efecto emocional o destacar determinados aspectos del caso.
- Las estrategias de construcción de la noticia en este caso fueron notablemente impactantes, el sensacionalismo fue utilizado de manera evidente, enfocándose en aspectos dramáticos o emotivos para captar la atención del público y la presentación selectiva de información también jugó un papel crucial, destacando ciertos detalles y omitiendo otros para moldear la narrativa de acuerdo con la perspectiva editorial. Asimismo, se observó una cuidadosa elección de testimonios y entrevistas que reflejaban

la dirección narrativa buscada por los medios, contribuyendo así a la construcción de una versión específica de los eventos.

REFERENCIA

Al-Ghassani, A. & Sandoval, M. (1995). La comunicación social: un enfoque sistémico. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.

Arcasi, W. (2021). Construcción de noticias políticas en un diario especializado en economía, el caso Lava Jato en el diario Gestión. [Tesis de grado, Universidad de Lima].

Repositorio de la Universidad de Lima. Disponible en:

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15095>

Alsina, M. (1993). La construcción de la noticia. Barcelona, España: Ediciones Paidós. Disponible en:

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7747873/mod_resource/content/1/ALSINA%20La%20construccion%20de%20la%20noticia.pdf

Bennett, W., & Entman, R. (2001). Política mediada: Comunicación en la era de la información. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.

Berger, P., & Luckmann, T. (1979). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu. Disponible en: [https://redmovimientos.mx/wp-](https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/La-Construcci%C3%B3n-Social-de-la-Realidad-Berger-y-Luckmann.pdf)

[content/uploads/2020/07/La-Construcci%C3%B3n-Social-de-la-Realidad-Berger-y-Luckmann.pdf](https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/La-Construcci%C3%B3n-Social-de-la-Realidad-Berger-y-Luckmann.pdf)

Berrios, P. (2014). La comunicación social: un enfoque sistémico. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.

Bourdieu, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona, España: Anagrama. Disponible en: <https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/sobre-la-televison-pierre-bourdieu.pdf>

Bravo, A. (2020). La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación, 2020. [Tesis de grado,

Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres. Disponible en: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8270>

Bretones, M. (1997): La comunicación política mediática y sus dimensiones sociales, Parte II, Capítulo 1, Especialmente de las Págs. 137-196. Disponible en: <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/6201/1/FUNCIONES%20Y%20EFECTOS%20DE%20LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACI%C3%93N%20DE%20MASAS.%20%20Bretones.pdf>

Candia, M. (2023) Caso Los Niños: revelan que empresa china involucrada ganó contrato de S/300 millones con el MTC. La República. Disponible en: <https://larepublica.pe/politica/actualidad/2023/05/21/caso-los-ninos-revelan-que-empresa-china-involucrada-gano-contrato-de-s300-millones-con-el-mtc-accion-popular-congreso-744072>

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

Corvalán, C. (2010). La comunicación masiva: un enfoque teórico-práctico. Lima, Perú: Universidad de Lima.

Doelker, C. (1982). La realidad manipulada: Radio, televisión, cine, prensa. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Fernández, J., & García, M. (2001). La globalización de los medios de comunicación. Madrid, España: Pearson Educación.

Gonçalves, E. (2022). La estructura de la noticia en las redes digitales (Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo). Barcelona: Gedisa. Disponible en: https://facom.ufba.br/ciberpesquisa/downloads/tese_elias.pdf

Grosse, R. (1985). Introducción a la sociología. Madrid, España: Ediciones Akal.

Gutiérrez, B., Rodríguez, M., & Camino Gallego, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX(57), 268-285. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>

Hall, S. (1981). *La representación: cultura, comunicación y media*. Barcelona, España: Paidós.

Ignacio, M. (2005). *Los medios de comunicación masiva en la sociedad contemporánea*. Lima, Perú: Universidad de Lima.

Laurente, E. (2015) *La televisión local en Ayacucho, situación actual y Perspectivas durante el primer semestre del 2015*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Disponible en:
https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/3512/1/TESIS%20CC117_Lau.pdf

López de Lucio, J. (2006). *El oficio de periodista*. Madrid, España: Ediciones La Librería.

López, M. (2001). *La noticia: un producto de la comunicación humana*. Lima, Perú: Universidad de Lima.

Martín, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Martínez, L. (2022). La noticia: una aproximación conceptual. *Revista de Comunicación*. 19.1 1-15.

Mayer, R. (2009). *Aprendizaje multimedia*. Nueva York, NY: Cambridge University Press.

Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (10). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>

Peschiera, L. (2018). La viralización de la noticia: caso Evangelina Chamorro (teoría de la construcción noticiosa). Lima. [Tesis de grado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad San Martín de Porres. Disponible en: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4299>

Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n23/2448-4911-rmop-23-00103.pdf>

Salazar, N. (2022). Concepción de los periodistas de Página Siete sobre el ejercicio de la libertad de expresión en noticias del ámbito político durante el periodo de gobierno de enero a octubre de 2019. [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio de la Universidad Mayor de San Andrés. Disponible en: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/30045>

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. (6a ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.

Serrano, M. (1998) La influencia social de la televisión: Niveles de influencia (I) pp 39.55. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/273123.pdf>

Sobrino, C. (2021). Análisis del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en noticias policiales en América Noticias. Lima. 2021. [Tesis de grado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad San Martín de Porres. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108650>

Tarnawiecky, N. (2021). Análisis de la construcción de la noticia en medios digitales peruanos caso: Alan García Pérez. Lima 2021. [Tesis de grado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad San Martín de Porres. Disponible en:

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8335>

Vivanco, D. (2016) La publicidad televisiva y el consumo del ciudadano ayacuchano – 2016 [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Disponible en:

https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/3469/1/TESIS%20CC162_Viv.pdf

Villafuerte, M. (2019). Estudio comunicacional del ejercicio periodístico, en coberturas de seguridad nacional y su incidencia en la construcción noticiosa de los periodistas de diarios impresos en la ciudad de Guayaquil en el 2019. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. Disponible en:

<https://repositorio.ug.edu.ec/bitstreams/f5fd7141-dd8a-49a6-9250-0c466e9eb553/download>

ANEXO**Ficha de análisis de contenido:****Categoría de estudio: construcción de la noticia**

Ficha N°

Título:

Tipo de noticia:

Estructura:

Propósito:

Contexto:

**Herramientas visuales y
auditivas:**

Tema:

Fecha:

Duración:

Formato:

Mensaje:

Resumen del video:

Matriz de coherencia metodológica

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Unidades de análisis	Instrumentos de recolección de datos	Categorías preliminares de estudio	Diseño metodológico
¿Cómo se construyó la noticia en los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”?	Describir cómo se construyó la noticia que utilizan los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”	Noticias difundidas en medios nacionales televisivos sobre el caso “Los niños”	Ficha de análisis de contenido	- Tipo de noticia - Estructura - Propósito - Herramientas visuales y auditivas - Formato - Mensaje	Hermenéutico
¿Qué recursos narrativos utilizaron los medios televisivos	Analizar los recursos narrativos que utilizaron los medios televisivos				

nacionales en el caso “Los niños”?	nacionales en el caso “Los niños”.	- Estrategias de los medios
¿Qué estrategias utilizaron los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”?	Comprender las estrategias que utilizaron los medios televisivos nacionales en el caso “Los niños”.	- Persuasión - Sensacionalismo

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Ayacucho, a las 10:05 a.m. del lunes 02 de setiembre de 2024, se llevó a cabo la sustentación de tesis en la sala de sesiones del Consejo de Facultad, los jurados presidido por el Dr. Néstor Godofredo Taípe Campos (Decano Encargado), la Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza (Miembro), el Lic. Rafael Martín Naveros Castro (Miembro), el Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui (Miembro), el Dr. Boris Enrique Peña Morales (Asesor) y el Mg. Juan Benigno Gutiérrez Martínez (Secretario Docente), se reunieron para evaluar la sustentación de tesis presentada por la Bach. Brighitt Achirana Miranda Escalante titulado **Construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales a partir del caso “Los Niños” 2023**, con el objetivo de obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Después de verificar el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicitó al secretario docente la lectura de la RESOLUCIÓN DECANAL N° 968-2024-UNSCH-FCS/D, conforme al Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Posteriormente, el presidente del jurado autorizó a la Bachiller a iniciar la sustentación, otorgándole un tiempo de veinte minutos para ello.

Terminada la exposición, se procedió a la ronda de preguntas por parte de los jurados. El Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui fue la primera en preguntar, seguido del Lic. Rafael Martín Naveros Castro y la Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza. Finalmente, el asesor de la tesis aclaró algunos puntos que el sustentante no había abordado completamente.

Concluida la ronda de preguntas, el presidente del jurado pidió a la tesista y al público asistente abandonar la sala para la deliberación y la emisión de la calificación correspondiente. El secretario docente recogió las hojas de calificación, siendo la calificación del Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui (14), el Lic. Rafael Martín Naveros Castro (15), y la Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza (15). El resultado final fue aprobado por unanimidad con una nota promedio de quince (15). El acto académico concluyó a las 11:10 a.m. y fue firmado en señal de conformidad por el presidente del jurado y el secretario docente.



Dr. Néstor Godofredo Taípe Campos
Decano (c)



Juan Benigno Gutiérrez Martínez
Secretario Docente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
(Segunda Universidad Fundada en el Perú)

Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0213/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Miranda Escalante, Brighitt Achirana
DNI: 76596116 Código: 23172114
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: Construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales a partir del caso "Los niños" 2023
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 23 de setiembre de 2024
8. Fecha de evaluación: 30 de setiembre de 2024
9. Porcentaje de similitudes: 9 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 9 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 30 de setiembre de 2024

.....
Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC
D. A. de Ciencias Histórico Sociales

Construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales a partir del caso “Los niños” 2023

por Brighitt Achirana Miranda Escalante

Fecha de entrega: 30-sep-2024 10:04a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2470360004

Nombre del archivo: Tesis_Final_Brighitt_Miranda.pdf (2.16M)

Total de palabras: 21882

Total de caracteres: 127121

Construcción de la noticia en los medios televisivos nacionales a partir del caso “Los niños” 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

1%

3

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

www.nombrefalso.com.ar

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.umsa.bo

Fuente de Internet

<1%

7

repository.ucatolicaluisamigo.edu.co

Fuente de Internet

<1%

8

pt.scribd.com

Fuente de Internet

<1%

9	www.apnoticias.pe Fuente de Internet	<1 %
10	live-proxy.mos.org Fuente de Internet	<1 %
11	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.cidecuador.org Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uia.ac.cr:8080 Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	Garcia Lucero, Dafne. "El Periodismo De investigacion En Argentina: Documento De La gestion politica En La decada Del 90", Universidad de La Laguna (Canary Islands, Spain), 2021 Publicación	<1 %
17	repositorio.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo