

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTOBAL DE HUAMANGA**
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE
ECONOMÍA**



**“DETERMINANTES DE LA DEMANDA TURÍSTICA
PARA LA REGIÓN DE AYACUCHO: periodo 2004 -
2012”**

Trabajo de Investigación para optar el Título
Profesional de Economista

PRESENTADO POR: Nilda Flor ESCRIBA FERNÁNDEZ

ASESOR: Econ. Efraín CASTILLO QUINTERO

AYACUCHO – PERÚ

2013

A mis padres Alvino e Ignacia y a
mis hermanos Kember y Nayely por
su inmenso cariño y comprensión.

A Joseph por su apoyo incondicional
a cada momento.

ÍNDICE

	Pag.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. OBJETIVOS	9
1.3. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN	10
1.4. MARCO TEÓRICO	11
1.4.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	11
1.4.2. BASES TEÓRICAS	17
1.4.3. MARCO CONCEPTUAL	35
1.5. HIPÓTESIS	36
1.6. VARIABLE E INDICADORES	37
1.7. METODOLOGÍA	38
CAPÍTULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE	
RESULTADOS	40
2.1. TRATAMIENTO Y PROCESAMIENTO	
DE LA INFORMACIÓN	40
2.2. REGRESIÓN	53

2.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA REGRESIÓN	64
CAPÍTULO III: CONTRASTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	70
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	85
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	87
ANEXOS	91

INTRODUCCIÓN

Ayacucho, es uno de los departamentos más pobres del Perú ya que tiene un 52.6% de nivel de pobreza para el 2012 tal como lo señala los reportes del INEI, esta situación puede ser explicada por el escaso desarrollo del sistema productivo departamental de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho, debido a que su sistema productivo es tradicional y mayormente de autoconsumo¹. Dentro de esta realidad cabe mencionar que Ayacucho cuenta con atractivos que han permitido un desarrollo de la actividad turística en los últimos años, pudiendo ser esta una opción para reducir la pobreza. Este planteamiento es respaldado por la Organización Mundial de Turismo (OIT), quien manifiesta que el turismo en muchos países en desarrollo y

¹ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. "Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Ayacucho 2001-2014" Ayacucho, 2004

en los menos adelantados, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible.²

Teniendo en cuenta que el turismo representa una de las alternativas para la reducción de la pobreza, resulta conveniente preguntarse ¿de qué depende? así, conociendo los determinantes de la demanda turística, será posible establecer políticas públicas pertinentes para impulsar esta actividad y así continuar con el proceso de reducción de la pobreza en la región viendo al turismo como una de las alternativas. Es por ello que nace el presente trabajo de investigación titulado **Determinantes de la Demanda Turística para la región Ayacucho** en el periodo 2004 – 2012.

El problema central que abarca el presente trabajo radica en saber ¿Cuáles son los principales determinantes económicos y sociales que han influido en la Demanda Turística de la Región Ayacucho durante los años 2004-2012?, por lo tanto el objetivo central es Identificar los principales determinantes económicos y sociales que han influido en la Demanda Turística de la región Ayacucho durante los años 2004-2012.

De acuerdo a los resultados obtenidos de un modelo econométrico la hipótesis principal planteada fue aceptada, en ello demostró que los principales determinantes que han influido en le demanda turística son económicos y sociales. Lo cual fue corroborado ya que la medida de bondad de ajuste (R^2 ajustado), que es neutral a la introducción de variables adicionales, mostró que el 91.96% de las variaciones en la

² Organización Mundial de Turismo “El Turismo, Instrumento para la reducción de la Pobreza”, 2002

demanda turística para la región Ayacucho son explicados por las variables independientes: ingreso nacional, nivel de precio y conflictos sociales.

El potencial turístico que posee la región Ayacucho, puede ser limitado por el nivel de seguridad que inspiren los diferentes actores involucrados en este sector ante la visita de los turistas nacionales; ya que estos son los que transmiten directamente la información clave, sobre el sector turístico de la región Ayacucho hacia el resto de la demanda potencial a nivel nacional. Por lo cual, se hace hincapié en que debería de haber mayor coordinación con las Autoridades de la región para avanzar en la actividad turística.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Ayacucho, es uno de los departamentos más pobres del Perú ya que tiene un 52.6% de nivel de pobreza para el 2012 y sobrepasa el nivel de pobreza nacional de 25.8% tal como lo señala los reportes del INEI, esta situación es explicada por el escaso desarrollo del sistema productivo departamental de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho, debido a que su sistema productivo es tradicional y mayormente de autoconsumo. Otra de sus limitaciones es el bajo desarrollo de su población, según el Informe sobre el Desarrollo Humano del Perú emitido por el PNUD Ayacucho está ubicado entre las regiones con bajo desarrollo humano con un índice de 0.5617 al 2007

conjuntamente con Cajamarca, Puno, Apurímac y Huancavelica; aparte de ello los años de estudio alcanzado por la población de 15 a más años de edad para el 2008 fue de 8 años.³ Situación que limita la percepción de las riquezas naturales que se posee y no permite cambios sustanciales en la economía y sociedad ayacuchana, todo ello se ve reflejado en que el 57% de la población tiene ocupaciones tales como de agricultor, agropecuario, pesquero, trabajadores no calificados, peón y vendedores ambulantes⁴. Dentro de esta realidad cabe mencionar que Ayacucho cuenta con atractivos que han permitido un desarrollo de la actividad turística ya que Ayacucho, es una región de riqueza natural por su ubicación de los Andes del Perú y es una de las regiones que custodia para el Perú y el mundo la riqueza genética de alimentos y plantas medicinales, posee una riqueza natural expresada en la biodiversidad y el paisaje natural los cuales constituyen recursos con potencial turístico. Si bien actualmente en la región Ayacucho existen 65 sitios arqueológicos declarados patrimonio cultural de la nación y otros 853 están registrados por el Instituto Nacional de Cultura en el ámbito regional, gracias a su raíz ancestral y mestizaje durante la época republicana ha heredado un valioso legado cultural que se manifiesta en las numerosas fiestas tradicionales, la artesanía, la música, danzas, gastronomía, el uso del Quechua, estilos de vida, religión y demás manifestaciones que difieren de la cultura occidental. Peculiaridad que se traduce en la frase "Donde la

³ CEPLAN – "Síntesis Regional/ Recursos, Potencialidades y Crecimiento"

⁴ Ayacucho - Población por ocupación principal según provincias 2007 - INEI

historia vive”, que sintetiza el gran valor histórico y cultural de la región⁵. Y todo ello puede permitir que el turismo sea una de las alternativas para reducir la pobreza, este planteamiento es respaldado por la Organización Mundial de Turismo (OIT), quien manifiesta que el turismo en muchos países en desarrollo y en los menos adelantados es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible. Teniendo en cuenta que el turismo representa una de las alternativas para la reducción de la pobreza, resulta conveniente preguntarse ¿de qué depende?. Así, conociendo los determinantes del turismo, será posible establecer políticas públicas pertinentes para impulsar esta actividad y así continuar con el proceso de reducción de la pobreza en la región. Es por ello que nace el presente trabajo de investigación titulado **Determinantes de la Demanda Turística para la Región de Ayacucho** en el periodo 2004 – 2012. Juan Chacaltana (1999) en su trabajo “El turismo en el Perú: Perspectivas de Crecimiento y Generación de Empleo” en la sección tres referido a *la importancia del turismo para la generación de ingresos y empleo* específicamente en la parte de *perspectivas de corto y mediano plazo*, el autor plantea un modelo de las determinantes de la demanda por turismo y realiza una estimación empírica para el Perú con el siguiente detalle:

$$T = \frac{P_d}{P_o} + Y_o + V_d$$

⁵ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. “Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Ayacucho 2001-2014” Ayacucho, 2004

Donde para estimar la demanda por turismo en el Perú utilizó como variable proxy número de arribos extranjeros con pasaporte al país en el periodo entre 1980 y 1998. Por lo tanto T es el número de arribos internacionales en el país, la variable $\frac{P_d}{P_o}$ expresa la relación de precios entre el país de destino y el país de origen y fue aproximada por del tipo de cambio (soles por dólar), Y_o es el nivel de ingresos en el país de origen y fue aproximado por el PBI de Estados Unidos, y finalmente V_d expresa un índice de estabilidad social en el país y empíricamente se le aproxima con el número de atentados terroristas al año”⁶.

La intención del presente trabajo es cuantificar los impactos de las variables independientes sobre la variable dependiente al utilizar este modelo, pero para el caso de la región Ayacucho utilizando variables proxy de la siguiente manera: para estimar empíricamente la Demanda por Turismo para la región Ayacucho se utilizó como variable proxy flujo de turistas nacionales en periodo 2004 – 2012. Donde T es el número de arribos de turistas nacionales a la Región de Ayacucho, la variable $\frac{P_d}{P_o}$ expresa la relación de Precios entre el país de destino y los de origen, para nuestro caso fue aproximado por el Índice de Precios al Consumidor de la región Ayacucho; Y_o es el nivel de ingresos en el país de origen que fue aproximado por el Producto Bruto Interno del Perú y V_d es un índice

⁶ Juan Chacaltana “El Turismo en el Perú: Perspectivas de Crecimiento y Generación de Empleo”/Oficina Internacional de Trabajo/

de estabilidad social en el país, que fue aproximado por la ocurrencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho.

1.1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Región Ayacucho

1.1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

Periodo comprendido entre 2004 – 2012

1.1.2.3. DELIMITACIÓN SOCIAL

Población de la región Ayacucho

1.1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuáles son los principales determinantes económicos y sociales que han influido en la Demanda Turística de la región Ayacucho durante los años 2004-2012?.

1.1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

¿De qué manera el Ingreso Nacional influye en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho?

¿De qué manera el Nivel de Precios influye en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho?

¿De qué manera los conflictos sociales influyen en el flujo del tipo de turista nacional conocedor en su decisión de viajar a la región Ayacucho?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar los principales determinantes económicos y sociales que han influido en la Demanda Turística de la región Ayacucho durante los años 2004-2012.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar la influencia del Ingreso Nacional en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

Determinar la influencia del Nivel de Precios en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región.

Determinar la influencia de los conflictos sociales en el flujo del tipo de turista nacional conocedor en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

1.3. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

1.3.1. IMPORTANCIA

El presente trabajo de investigación plantea que la actividad turística es una de las grandes promesas para nuestra economía nacional y de la región Ayacucho, a pesar de que ha experimentado un importante crecimiento, existen aun muchas potencialidades que aún están por desarrollarse.

Ayacucho está dotado de riquezas tanto tradicionales como históricas; motivo por el cual es importante aprovechar sus recursos disponibles, ya que directa o indirectamente beneficiará a la población ayacuchana, por lo cual cabe la necesidad de estudiar los Determinantes de la Demanda Turística para la región Ayacucho.

1.3.2. JUSTIFICACIÓN

El turismo, es un sector importante de nuestra economía, el cual brinda muchas oportunidades a la sociedad debido a las potencialidades que

posee y más aun que la región Ayacucho, fue denominado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Ayacucho como “Región de riquezas no aprovechadas”.

1.4. MARCO TEÓRICO

1.4.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Juan Chacaltana,⁷ en su trabajo tiene por objetivo saber cuáles son las reales posibilidades de desarrollo del turismo en el país y que potencialidades tiene este sector para generar empleo y así transmitir bienestar a la población, en el desarrollo de su trabajo propone un modelo de Demanda Turística para el Perú en el cual estima empíricamente la demanda por turismo y sus respectivos determinantes para el país utilizando como variable proxy al número de arribos extranjeros con pasaporte al país y el gasto por turista en el periodo entre 1980 y 1998. El modelo que utilizó es el siguiente: $T = \frac{P_d}{P_o} + Y_o + V_d$, donde T es el número de arribos internacionales en el país, la variable $\frac{P_d}{P_o}$ expresa la relación de precios entre el país de destino y el país de origen y fue aproximada a través del tipo de cambio (soles por dólar), Y_o es el nivel de ingresos en el país de origen que aproximado mediante el PBI de Estados Unidos, finalmente V_d expresa un índice de estabilidad social en el país y empíricamente fue aproximado con el número de atentados

⁷ Juan Chacaltana “El Turismo en el Perú: Perspectivas de Crecimiento y Generación de Empleo”/Oficina Internacional de Trabajo/

terroristas al año". Llegando a la conclusión de que se demuestra que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no solo porque se cuenta con importantes recursos aun no explotados totalmente, sino también porque a nivel mundial se está viviendo un boom del turismo que el país debe aprovechar.

Rodrigo J. Gardella y Eva Aguayo⁸ tienen por objetivo analizar el desempeño de la demanda turística internacional en la Comunidad Andina (CAN) durante la última década del siglo pasado, para ello plantearon un modelo de demanda con sus determinantes de la siguiente forma: $TUS_i = \beta_1 TUS_i(-1) + \beta_2 (PBIUS95_i) + \beta_3 VE + IPC_i + \varepsilon$ en donde TUS_i es la variable dependiente que representa a los turistas procedentes de Estados Unidos que llegaron a los países del CAN durante el periodo analizado y cuyas variable independientes fueron $TUS_i(-1)$ que representa la endógena retardada, que expresa la influencia promocional de los turistas que visitaron el destino en el periodo anterior y $(PBIUS95_i)$ es el PBI de Estados Unidos, que funciona como variable proxy al recoger el nivel adquisitivo que posee el turista, proporcionando un efecto similar al de la renta disponible. A parte de ello el modelo consideró oportuno la inclusión de una variable explicativa VE que es el agravamiento de la crisis política para el caso de Venezuela para explicar el comportamiento del flujo de turistas procedentes de Estados Unidos y finalmente consideró como otra variable explicativa al IPC_i encargada de

⁸ Rodrigo J. Gardella "Análisis Econométrico de la Demanda Turística Internacional en el CAN", 2001

reflejar el nivel de costo de vida en los países receptores de turismo pero que fue retirada debido a que fue poco significativa y escasa fuerza para explicar la evolución de turismo procedente de Estados Unidos. Llegando a la conclusión de que el incremento del PBI de Estados Unidos y el efecto promocional del turismo son los principales determinantes de la demanda turística de Estados Unidos en los Países del CAN.

Eugenio Guzmán Soria⁹ estructuró un modelo autorregresivo doble logarítmico que está basado en evidencia empírica de estudios de la demanda del turismo en diferentes países y regiones del mundo. El modelo y los determinantes de demanda turística que plantea es:

$$\text{LogTURMX}_t = \beta_{11} + \beta_{12}\text{LogINPCM}_t + \beta_{13}\text{LogPIBUSACAN}_t + \beta_{14}\text{LogTURMX}_{t-1} + \beta_{15}D1_t + \beta_{16}D2_t + \varepsilon_{1t}$$

; donde LogTURMX_t es el logaritmo de la cantidad de turismo receptivo en México, LogINPCM_t es el logaritmo del índice nacional de precios al consumidor en México, LogPIBUSACAN_t es el logaritmo del Producto Interno Bruto real de Estados Unidos y Canadá, LogTURMX_{t-1} es el logaritmo de la cantidad de turismo receptivo en México con un año de rezago, $D1_t$ es la variable ficticia que representa los efectos producidos por la crisis económica mexicana del 1995, $D2_t$ es la variable ficticia que representa los efectos de los acontecimientos del 11 de septiembre del 2001 en Estados Unidos que impactaron negativamente sobre el turismo en México. Los resultados de este modelo econométrico fueron que la demanda internacional del

⁹ Eugenio Guzmán Soria, María Teresa de la Garza Carranza, Samuel Rebollos Rebollos, Juvenio Hernández Martínez y José Alberto García Salazar "Factores Determinantes de la Demanda Internacional del Turismo en México", 2011

turismo en México responde inelásticamente al costo de la vida en México, aparte de ello el crecimiento económico de Estados Unidos y Canadá influye de manera positiva y significativa en el desarrollo del sector turístico nacional y que respondió de forma inversa a los efectos producidos por la crisis económica mexicana del 1995 y a los acontecimientos del 11 de septiembre del 2011 en Estados Unidos.

Águeda Esteban Talaya,¹⁰ analizó las posibles diferencias existentes en la demanda turística española a través de los visitantes procedentes del exterior. Este trabajo planteó que existen dos formas de realizar este estudio, mediante el análisis de las elasticidades de la demanda y por medio de la construcción de modelos explicativos de la evolución, utilizando como variable dependiente los visitantes procedentes de los distintos segmentos por países y como variables independientes los factores económicos de influencia; el modelo y determinantes que se utilizó fue el siguiente: $VIS_{it} = \alpha + \beta_1 PBI_{it} - \beta_2 IPC_{jt} + \varepsilon_t$, donde VIS_{it} son los visitantes entrados por fronteras procedentes del país i , PBI_{it} es el índice del PIB del país i , IPC_{jt} es el índice de precios de consumo del país j y ε_t es la perturbación aleatoria. Entre sus conclusiones más importantes se tiene que el factor renta es la influencia más destacada y común a todos los segmentos, al igual que para la demanda total, existe una progresiva disminución de la sensibilidad de la demanda con relación al factor renta a medida que la realización de viajes y el turismo dejan de ser

¹⁰ Águeda Esteban Talaya "Modelos de la Demanda Turística en España: Segmentación por Países de Procedencia", 2004

considerados como consumo de orden superior, la influencia de los precios es claramente diferente en función del tipo de precio considerado (origen, destino o relativo) y del segmento analizado.

Eduardo A. Díaz, Sebastián Rule y Gastón A. Yoma¹¹ tuvieron como objetivo principal la construcción y utilización de diferentes indicadores determinantes del turismo, establecieron la importancia de los mismos en la evolución del turismo en Argentina; destacando entre sus conclusiones que el tipo de cambio real multilateral, ya sea que esté apreciado o depreciado, no es un indicador clave por el cual los turistas arriban a Argentina, aparte de ello la actividad de sector público, la transparencia, la tranquilidad y la calidad de vida institucional que se vive en el país resultaron ser las variables de mayor importancia en la decisión de los turistas a la hora de viajar a Argentina.

Luís Armando Galviz Aponte y María Modesta Aguilera Díaz,¹² tuvieron por objetivo estudiar los factores que determinan la demanda de turismo nacional e internacional hacia la ciudad de Cartagena en el cual se evalúa el papel de la tasa de cambio real, utilizando como proxy de los precios relativos, y la capacidad de gasto nacional y extranjera, medida por el Producto Bruto Interno como determinantes de la demanda turística llegando a la conclusión de que la demanda de turismo es elástica al ingreso y que la demanda extranjera presenta una alta elasticidad precio,

¹¹ Eduardo A. Díaz, Sebastián Rule y Gastón A. Yoma "Modelización de los Flujos Turísticos hacia Argentina a Partir de la Determinación del Tipo de Cambio Real Multilateral del Turismo (1995 – 2008), 2009

¹² Luís Armando Galviz Aponte y María Modesta Aguilera Díaz "Determinates de la Demanda por Turismo hacia Cartagena 1987 – 1998", 1999 / Banco de la República Colombiana.

con lo cual la revaluación y los aumentos de los precios domésticos motiva motivan una reducción del gasto.

Santiago Rodríguez Feijoó, Delia Dávila Quintana, Alejandro Rodríguez Caro y Margarita Tejera Gil,¹³ el objetivo de este estudio fue el de identificar las características relevantes de la función de demanda de turismo por motivos vacacionales en el destino turístico de las Islas Canarias y cuantificar sus efectos no sólo sobre la cantidad demandada, sino también sobre los ingresos brutos generados por el turismo. Para ello realizó un estudio empírico para cuantificar los efectos de los determinantes de la demanda de turismo vacacional y de los ingresos brutos del turismo en las Islas Canarias, los resultados que obtuvo fue el carácter inelástico tanto del precio del transporte como del precio de la estancia, este carácter inelástico de ambos precios podría revelar la falta de competencia que tiene el producto turístico canario y, dado el elevado nivel de uso de los recursos que el sector turístico hace, debido al tamaño del sector y a lo reducido del territorio, posibilitarían un política de incremento de precios, fundamentalmente del alojamiento, siempre que ésta estuviera acompañada de mejoras en la calidad del servicio.

Eugeni Aguiló Pérez, Antoni Riera Font y Jaume Roselló Nadal,¹⁴ el objetivo principal de su trabajo fue de modelar la demanda turística sobre la base de los procesos de difusión de la información, este modelo asumió

¹³ Santiago Rodríguez Feijoó, Delia Dávila Quintana, Alejandro Rodríguez Caro y Margarita Tejera Gil "Determinantes de la Demanda de Turismo Vacacional en las Islas Canarias", 2003/ Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

¹⁴ Eugeni Aguiló Pérez, Antoni Riera Font y Jaume Roselló Nadal "Un Modelo Dinámico para la Demanda Turística en las Islas Baleares", 2005

que la información sobre los múltiples destinos se transmitía a los potenciales clientes a través de diferentes vías entre las que destaca la comunicación personal; por otra parte, de acuerdo con el modelo tradicional de demanda turística se incorpora la renta, el precio, el tipo de cambio y otras variables como determinantes de la demanda turística potencial.

1.4.2. BASES TEÓRICAS

1.4.2.1. TURISMO

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

Una definición clásica menciona que el Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de de domicilio, en tanto, que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa.¹⁵

En cambio la definición internacional, menciona que por Turismo se entiende al conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un

¹⁵ Divulgación Dinámica "Apuntes Didácticos"

periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.¹⁶

La teoría sociológica menciona que el turismo no sólo es un sector económico sino un hecho psicosocial.

La teoría antropológica menciona que el turismo hay que entenderlo como un hecho cultural que se da en un determinado contexto, este estudio ha ido muy encaminado en analizar los impactos turísticos, como los procesos de aculturación. Otro aspecto, es el estudio de los ritos de paso y de peregrinaje.

Teoría geográfica menciona que la geografía trata el hecho turístico como un hecho complejo, social, cultural, económico, etc. Que se desarrolla dentro de un territorio. El estudio del turismo responde a los objetos generales de esta ciencia: estudiar los fenómenos físicos y humanos en el espacio.

1.4.2.1.1. FORMAS DE TURISMO

De acuerdo al “Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Ayacucho 2001-2014” se tiene:

El turismo de sol y playa es un segmento tradicional que obedece a criterios y formas de viajar internacionales, donde el descanso y las ferias

¹⁶ Montaner, Antich y Arcarons “Diccionario de Turismo”, 1998.

anuales son vistos como un espacio para huir de climas rigurosos y poco expuestos al sol.

El ecoturismo es el viaje ambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve su conservación; tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socio - económico a la población local. Tiene diversas modalidades como turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo social, turismo vivencial, agroturismo, entre otras.

El turismo arqueológico-histórico es tradicional, y es el producto más competitivo del Perú por la disponibilidad de numerosos sitios arqueológicos de diversas civilizaciones Pre-Inca e Inca, así como la existencia de ciudades coloniales y santuarios históricos.

El turismo cultural se basa en la oferta de las culturas vivientes del mundo, entre los cuales sobresalen las culturas islámicas, china, japonesa, hindú y las sudamericanas. En el Perú, se mantienen intactas las naciones Quechua, Aymara y Amazónicas, que constituyen el mayor fundamento y base social del Estado Peruano, y como continuidad histórica de las antiguas civilizaciones, son atractivos para el turismo internacional.

El turismo de deportes y de aventura es practicado por un segmento considerable de la población mundial, principalmente jóvenes amantes al contacto con la naturaleza, destacando el esquíaje en la nieve, canotaje,

ciclismo, caminata, surfing, escalamiento de montañas, moto cross, parapente, buceo, etc.

El turismo vacacional, está orientado principalmente al turismo interno de cada país y se practica en centros vacacionales, en lugares de condiciones climáticas y naturales apropiadas.

El turismo de interés especial está orientado a satisfacer la demanda de un mercado turístico mundial cada vez más segmentado, como resultado del proceso de desmasificación del consumo. En consecuencia, en los países americanos, europeos y asiáticos existen sectores de población con intereses especiales como la observación de aves, colección de flores, el misticismo, etc.

El turismo de eventos científicos, culturales y comerciales es una estrategia empleada por ciertas ciudades de Francia, Italia, España y otros, para incrementar la afluencia de visitantes a sus principales centros turísticos; es decir, utilizan las ferias, foros y eventos científicos para atraer un flujo turístico permanente y en volúmenes realmente grandes.

1.4.2.1.2. CLASES DE VACACIONISTA NACIONAL

A. TURISTA DE DESCANSO Y RELAX

Este grupo se destaca por presentar más mujeres que hombres, cuyas edades fluctúan principalmente entre los 45 y 64, con grado de instrucción superior y mayormente forman parte de una pareja.

Viajan preferentemente en bus y casi la mitad se aloja en un hotel, más de la tercera parte se aloja en casa de algún familiar o amigo, sus viajes duran alrededor de cinco noches, los cuales son financiados mayormente con sus ahorros. Gustan de comprar productos del lugar visitado, así como de observar la flora y fauna en su ambiente natural.

La proporción de turistas de descanso y relax representó el 47% para el año 2011.¹⁷

B. CONOCEDORES

El grupo de conocedores se caracteriza por la búsqueda de lugares donde se pueda encontrar cultura, el grupo se encuentra conformado principalmente por mujeres, y más de la tercera parte tienen entre 45 y 64 años. La mayoría posee grado de instrucción superior técnica o universitaria.

Viajan mayormente en bus interprovincial, son los vacacionistas que permanecen menos tiempo en el destino visitado en promedio cuatro días. Disfrutan de comprar productos del lugar visitado y hacen actividades culturales como visitar iglesias, sitios arqueológicos y museos.

La proporción de turistas conocedores representó el 13% para el año 2011.¹⁸

¹⁷ PromPerú "Perfil del Vacacionista Nacional 2011"

¹⁸ PromPerú "Perfil del Vacacionista Nacional 2011"

C. LOS DIVERTIDOS

El grupo de vacacionistas divertidos está conformado en su mayoría por hombres primordialmente del segmento joven entre 18 a 24 años, quienes buscan la diversión y entretenimiento en sus viajes en lugares tales como discotecas, pubs y playas; la gran mayoría no tiene pareja ya que la mitad de ellos es estudiante con estudios superiores técnicos o universitarios. Se movilizan en bus aunque el uso de avión, movilidad particular y auto propio resulta significativo para estos vacacionistas.

Cerca de la mitad se hospeda en un hotel u hostel, sin embargo es el grupo que más participa en campamentos, ya que viajan preferentemente con amigos y/o familiares y sus viajes duran alrededor de seis días.

La proporción de turistas divertidos representó el 14% para el año 2011.¹⁹

D. LOS AHORRADORES

Este grupo se caracteriza por considerar la economía como un factor importante al momento de viajar. Predomina la presencia de mujeres y de personas con pareja, además un poco más de la tercera parte es del segmento de 45 a 64 años y la mitad de ellos tiene hijos que dependen económicamente de ellos.

Estos vacacionistas son los que tienen menos recursos económicos y se transportan mayormente en bus interprovincial, la mayoría se hospeda en

¹⁹ PromPerú "Perfil del Vacacionista Nacional 2011"

casa de algún familiar o amigo y son pocos los que se alojan en algún hotel u hostel.

La proporción de turistas ahorradores representó el 26% para el año 2011.²⁰

1.4.2.1.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

De acuerdo al “Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Ayacucho 2001-2014” existe un inventario de recursos con potencial turístico que son los siguientes:

a. SITIOS ARQUEOLOGICOS

Provincia de Huamanga

- Conjunto arqueológico de Wari.
- Sitio arqueológico de Conchopata.
- Sitio arqueológico de Piquimachay.
- Qatun Ushno de Toccto.

²⁰ PromPerú “Perfil del Vacacionista Nacional 2011”

Provincia de Huanta

- Sitios arqueológicos de Azángaro, Tinyaq y Allcuhuillca.
- Sitios arqueológicos de Molinoyoq, Marayniyoq y Chillikupa.

Provincia de Vilcashuamán

- Conjunto arqueológico de Pumacocha.
- Conjunto arqueológico de Vilcashuamán.
- Sitio arqueológico de Pillucho.
- Centro ceremonial de Runayupana.
- Caminos Inca Qapaq Ñan de Pujas.
- Sitio arqueológico de Qatun Orqo.
- Sitio arqueológico de Rumicancha.

Provincia de Huancasancos

- Conjunto arqueológico de Ñaupallaqta.
- Sitio arqueológico de Calvario.
- Sitio arqueológico de Pucará.
- Sitio arqueológico ventanales de Sayllamoqo en Sancos.
- Sitio arqueológico de Tucuco.
- Sitio arqueológico de Piruro (Lucanamarca).
- Sitio arqueológico de Ccochas (Lucanamarca).
- Sitio arqueológico de Qochamarca.

- Sitio arqueológico de Wiskaranra.
- Sitio arqueológico de Ituni.
- Sitio arqueológico de Cutu Cutu.
- Sitio arqueológico de Marca Marca.
- Andenes de Sacsamarca.

Provincia de Sucre

- Andenes de Querobamba.
- Templo colonial sobre restos Inca en Soras.
- Sistema de riego Inca de Payaqa (Soras).
- Sitio arqueológico de Cullcuncha (Soras).
- Canal Inca de Huayllacha (Soras).
- Sitio arqueológico de Iglesiachayoq (Larcay)

Provincia de Lucanas

- Sitio arqueológico de Pucaorqo (San Cristóbal).
- Sitio arqueológico de Ñaupallaqta (San Cristóbal).
- Sitio arqueológico de Pulapuco en Lucanas.
- Andenes de Acco, Huaylla, Antalla, Chimpa y Cuyo (Andamarca).
- Conjunto arqueológico de Caniche.
- Conjunto arqueológico de Parccacha.
- Sitio arqueológico de Ninaquero.
- Sistema hidráulico de Puquioqta.
- Conjunto arqueológico de Chipaamarca.

- Sitio arqueológico de Aya Moqo (Chipao).
- Andenes de Chipao.
- Sitio arqueológico de Ccasapata (Aucará).
- Tambo de Huayllay (Aucará).
- Andenes de Aucará.
- Conjunto arqueológico de Incamocco (Cabana).
- Sitio arqueológico de Osconta.
- Sitios arqueológicos de Sondondo.
- Conjunto arqueológico de Chacralla.
- Sitio arqueológico de Qori Huayrachina.
- Sitio arqueológico de Lejlesmocco.
- Sitio arqueológico de Paqarimachay.
- Sitio arqueológico de Potongo.
- Conjunto arqueológico de Qecca.
- Sitio arqueológico de Ñaupallaqta en Santa Isabel (San Pedro).
- Ushno Inca de Huaman Pirqa.

Provincia de Parinacochas

- Sitio arqueológico de Sanqui Sanqui (Cora Cora).
- Sitio arqueológico de Tinajería (Cora Cora).
- Sitio arqueológico de Tantarpatata (Cora Cora).
- Pinturas rupestres de Anchacata (Chumpi).
- Sitio arqueológico de Chumbimarca (Chumpi).
- Sitio arqueológico de Incahuasi (Pullo).

- Sitio arqueológico de Layramarca (Pullo).
- Andenes de Yuracchuasi (Pullo).

Paucar del Sara Sara

- Andenes de Pararca.
- Andenes de Huampo en Quilcata.
- Andenes y sitio arqueológico de Aulla.
- Sitio arqueológico Inca de Ilanahuasi.
- Sitio arqueológico de Incapatianan.
- Sitio arqueológico de Ñaupallaqta.
- Sitio arqueológico de Panquiri.
- Sitio arqueológico de Incahuasi en Pirca.
- Andenes de Lampa.

b. SITIOS HISTORICOS

- Santuario Histórico Pampa de Ayacucho.
- Sitio histórico de Chupas.
- Casa de la capitulación en Quinua.
- Ocho molinos de piedra en el valle de Huatatas.
- Puente colonial Inca Chaca (Saurama).
- Vivienda del cronista Felipe Huamán Poma de Ayala en Sondondo.
- Casa hacienda de Viseca (vivienda del escritor José María Arguedas en Utec).
- Molino de piedra y casa hacienda del fundo Convento (Chaviña).

c. ARQUITECTURA COLONIAL

Provincia de Huamanga

- Basílica catedral.
- Templo de la merced.
- Templo San Cristóbal.
- Templo de Santo Domingo.
- Templo de San Francisco de Asís.
- Templo de San Juan de Dios.
- Templo de Santa Clara de Asís.
- Templo de Santa Ana.
- Templo de Santa María Magdalena.
- Templo de la Compañía de Jesús.
- Templo de San Sebastián.
- Templo de Belén.
- Templo de Santa Teresa.
- Templo de San Francisco de Paula.
- Templo de la Buena Muerte.
- Templo de la Amargura.
- Templo de Carmen Alto.
- Templo de Pampa San Agustín.
- Templo de San Juan Bautista.
- Templo de Soquiato.
- Templo de Conchopata.

- Templo del Calvario.
- Templo del Arco.
- Capilla de la Virgen del Rosario de Chiquinquirá.
- Casona Olano.
- Casona Castilla y Zamora.
- Casona Boza y Solís.
- Casona Ruíz de Ochoa.
- Casona Chacón.
- Casona Vivanco.
- Antiguo Seminario San Cristóbal de Huamanga.
- Casona Velarde Alvarez.

Provincia de Huanta

- Templo y convento Corazón de Jesús.
- Templo San Pedro (templo matriz).
- Puente colonial Ayahuarcuna.

1.4.2.2. PRODUCTO BRUTO INTERNO

En cuanto al PBI podemos mencionar lo siguiente según Richard F. Froyen²¹ es una medida de todos los bienes y servicios finales actualmente producidos y evaluados a precios de mercado. El PBI incluye

²¹ Richard F. Froyen "Macroeconomía – Teorías y Política" Colombia, 1995

sólo bienes y servicios actualmente producidos. Se trata de una medida de flujo de la producción por periodo de tiempo (...). Sólo la producción de bienes y servicios finales se incluyen en el producto interno bruto. Los bienes que se utilizan en la producción de otros bienes, en lugar de venderlos a compradores finales y que se denominan bienes intermedios, no se contabilizan en forma separada en el PIB. Tales bienes aparecen en el PIB porque contribuyen al valor de los bienes finales en cuya producción se utilizan. Contabilizarlos en forma separada implicaría una doble contabilización”.

N. Gregory Mankiw²² complementa y señala que “El producto interno bruto suele considerarse el mejor indicador de los resultados de la economía (...). El objetivo del PIB es resumir en una única cifra el valor monetario de la actividad económica en un determinado periodo de tiempo”.

A ello, añade Felipe Larraín B. y Jeffrey D. Sachs²³ “El PIB es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional (...). El PIB suma toda esta producción y la reúne en una sola medida. Para sumar todos estos artículos, los economistas tienen que expresarlos en una unidad común, típicamente en la unidad monetaria local (...). El PIB captura la producción corriente de bienes finales valorizada a precios de mercado. Producción corriente significa que no se considera la reventa de artículos producidos en un periodo anterior”.

²² N. Gregory Mankiw “Macroeconomía” España, 2001

²³ Felipe Larraín B. y Jeffrey D. Sachs “Macroeconomía en la economía global” Argentina, 2002

Finalmente José De Gregorio²⁴ menciona que “El PIB es una medida de la producción total de un país. Sin embargo, no es necesariamente el ingreso de ese país. La primera aproximación para llegar al ingreso nacional es darse cuenta de que no todos los factores son de propiedad nacional”.

1.4.2.3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Respecto al Índice de Precios al Consumidor Richard F. Froyen²⁵ plantea lo siguiente: “el IPC mide los precios al por menor de un canasta familiar fija de varios miles de bienes y servicios que compran las familias. El IPC es un índice de precios explícitos en el sentido de que mide directamente los cambios en el promedio ponderado de los precios de los bienes y servicios de la canasta familiar a través del tiempo. El IPC es el Índice de precios más relevante para los consumidores, por tanto mide sólo los precios de los bienes y servicios que ellos adquieren directamente”

A esto añade N. Gregory Mankiw²⁶ “El IPC sólo mide los precios de los bienes y servicios comprados por los consumidores (...). El IPC asigna ponderaciones fijas a los precios de los diferentes bienes”

²⁴ José De Gregorio “Macroeconomía – Teorías y Políticas” México, 2007

²⁵ Richard F. Froyen “Macroeconomía – Teorías y Política” Colombia, 1995

²⁶ N. Gregory Mankiw “Macroeconomía” España, 2001

1.4.2.4. CONFLICTOS SOCIALES

Según Pedro Luis Lorenzo Cardaso²⁷ existen dos grandes concepciones del orden social que condicionan la interpretación de los conflictos sociales:

1.4.2.4.1. LAS TEORÍAS CONSENSUALITAS

La organización de cualquier sistema social tiende a la auto compensación entre los actores y las fuerzas que articulan su estructura y su funcionamiento, de manera que el cambio social se desarrolla en el marco de la adaptación estructural mediante procesos de evolución. Los conflictos sociales son pues situaciones anómalas, fruto de una alteración en el discurso normal de la vida social, así que tenderán a ser explicados en términos agitados y a minusvalorarse.

1.4.2.4.2. TEORÍAS CONFLICTIVITAS

La sociedad encierra dentro de sí una serie de contradicciones y objetivos colectivos contrapuestos que provocan confrontación de intereses. Por esta razón, el conflicto es innato a cualquier dinámica social, es un imperativo estructural y un motor creativo - y fundamental – del cambio social.

²⁷ Pedro Luis Lorenzo Cardaso "Fundamentos Teóricos del Conflicto Social" España, 2001.

Y menciona que entre las principales teorías de conflictos sociales se tiene a las siguientes:

A. EL MARXISMO

El marxismo, ha sido probablemente, la corriente intelectual que más ha contribuido a la interpretación contemporánea del conflicto social, tanto por sus aportaciones teóricas y en la práctica investigadora como por la reacción incentivadora que ha provocado en otros ámbitos ideológicos y metodológicos. No se trata sólo, además, de las novedades conceptuales que aportó y sigue aportando, sino de su papel fundamental en la adopción de actitudes mentales diferentes hacia este tipo de fenómenos, plenamente conflictivistas, caracterizadas por su valoración como factores de cambio social creativo y por la consideración de la rebeldía popular como algo más que protestas ante las injusticias o respuestas desesperadas ante situaciones extraordinarias.

B. EL FUNCIONALISMO

El funcionalismo ha jugado un papel fundamental en la conformación del apartado conceptual de la sociología y la antropología actuales, de tal manera que resulta sorprendente el desdén con que una buena parte de la comunidad historiográfica ha recibido sus aportaciones al estudio de la sociedad en general y de los movimientos sociales en particular (...) es evidente que el funcionalismo habrá de tener una percepción del

fenómeno del conflicto social caracterizada por su minusvaloración científica e incluso su criminalización ética. Con frecuencia, además, esta actitud intelectual se verá reforzada por la orientación política ultraconservadora (...).

1.4.2.4.3. LAS TEORÍAS VOLCÁNICAS

La utilización del plural no es casual, en la realidad, el término de teorías volcánicas agrupa a un conjunto heterogéneo de explicaciones del conflicto que tienen en común considerarlo como el punto culminante de una escala de tensión provocada por procesos de tipo socioeconómico, político o incluso psicológico.

1.4.2.4.4. LAS NUEVAS TEORÍAS DEL CONFLICTO

SOCIAL

Una de sus características más evidentes es que han surgido de la confluencia de investigadores de la más variada procedencia: economistas, especialistas en sociología histórica, en sociología comparada, en ciencias políticas, en antropología, en psicología y en historia, siendo ciertamente esta última disciplina la que más tarde y con mayores recelos ha incluido estas propuestas entre sus repertorios teóricos.

En términos históricos se forjó como un intento de dar una respuesta científica a la oleada de movimientos sociales novedosos – los llamados “nuevos movimientos sociales”- que agitaron Europa y los Estados Unidos desde los años sesenta y para los que las explicaciones tradicionales del marxismo y el funcionalismo no parecían satisfactorias.

Enormes trascendencias tuvieron dos autores: el primero el economista Mancur Olson y su aplicación del la **teoría de juegos al movimiento social**, que alumbraría la llamada *teoría de la elección racional*; el segundo fue Charles Tilly, un especialista en sociología histórica, que desarrolló y aplicó la *teoría de la movilización de recursos* y de las *oportunidades políticas* (...).

1.4.3. MARCO CONCEPTUAL

1.4.3.1. FLUJO DE TURISTAS

Demanda Turística para la región Ayacucho.

1.4.3.2. PRODUCTO BRUTO INTERNO

Nivel de ingreso que da la facilidad de viajar al demandante turístico.

1.4.3.3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Nivel de precio que influirá en la decisión del demandante en viajar a la región Ayacucho.

1.4.3.4. CONFLICTOS SOCIALES

Situación que influenciará en la decisión del demandante en viajar a la región Ayacucho.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. HIPÓTESIS PRINCIPAL

Los principales determinantes que han influido en la Demanda Turística para la región Ayacucho son económicos y sociales.

1.5.2. HIPÓTESIS SECUNDARIAS

El Ingreso Nacional influye de manera positiva en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

El Nivel de Precio influye de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

Los Conflictos Sociales influyen de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional conocedor en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

1.6. VARIABLES E INDICADORES

TABLA N° 01

VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR
Y1: Demanda Turística para la región Ayacucho.	<p>Y1.1: Flujo de Turistas Nacionales a la región Ayacucho.</p> <p>Y1.1.1: Tipo de turista (turista de descanso y relax y turista conocedor).</p>
VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADOR
X1: Determinantes de la Demanda Turística.	
X1.1: Ingreso Nacional.	Producto Bruto Interno del Perú.
X1.2: Nivel de Precios.	Índice de Precios al Consumidor de la región Ayacucho.
X1.3: Conflictos Sociales.	Ocurrencia de Conflictos Sociales Activos en la región Ayacucho.

Elaboración: Propia

1.7. METODOLOGÍA

1.7.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Aplicada, porque se requiere la utilización de conocimientos en la práctica y los resultados obtenidos pretenden aplicarse o utilizarse para resolver el problema central.

1.7.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Explicativo, ya que se buscará el porqué de los hechos mediante el establecimiento de la relación de las variables.

1.7.3. MÉTODOS

Deductivo – Inductivo

Porque se tomará como base la teoría de la demanda y su aplicación práctica a través de un modelo econométrico. Y a través del análisis de los elementos particulares del modelo econométrico se llegará a contrastar la teoría.

1.7.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Análisis documental.

1.7.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

La fuente de información que se utilizó fue básicamente información secundaria, tales como:

- Flujo de turistas nacionales reportado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Índice de Precios al Consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Índice del Producto Bruto Interno nacional reportado por el Banco Central de Reserva del Perú.
- Reportes de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo.

1.7.6. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Toda la información recopilada para la investigación se presentará en gráficos, cuadros que faciliten la comprensión de los resultados, además para el análisis de la regresión se utilizará el paquete estadístico E-views.

1.7.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El análisis se realizará en función a nuestros objetivos de investigación. Para lo cual se tomará en cuenta los cuadros, gráficos y la regresión respectiva.

CAPÍTULO II:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. TRATAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Se procedió a estimar empíricamente la Demanda Turística para la región Ayacucho a través de una regresión econométrica, usando como referencia el modelo de demanda turística utilizado en el trabajo de investigación del economista Juan Chacaltana²⁸, el cual lleva por título “El Turismo en el Perú: Perspectivas de Crecimiento y Generación de Empleo” - Oficina Internacional de Trabajo-1999.

El Modelo utilizado por Juan Chacaltana fue el siguiente:

$$T = \frac{P_d}{P_o} + Y_o + V_d$$

²⁸ Especialista en Empleo y Mercado de Trabajo de la Oficina de la OIT para los Países Andinos

Donde:

T es el número de arribos internacionales al país.

$\frac{P_d}{P_o}$ es la relación de precios entre el país de destino y el país de origen.

Y_o es el nivel de ingresos en el país de origen.

V_d es un índice de estabilidad social.

Para el presente trabajo, cada una de las variables del modelo de demanda turística planteado por Juan Chacaltana fueron aproximados por las siguientes variables: T por el número de arribos nacionales a la región Ayacucho, $\frac{P_d}{P_o}$ por el índice de Precios al Consumidor de la región Ayacucho, Y_o por el Producto Bruto Interno nacional y V_d por la ocurrencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho respectivamente. Para el caso la variable ocurrencia de conflictos sociales, se utilizó la variable Dummy por tratarse de una variable cualitativa, donde tomó el valor de "0" cuando no existió presencia ocurrencia de conflictos sociales activos en región Ayacucho y el valor de "1" cuando existió la presencia ocurrencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho.

La cantidad de datos que se consideraron para cada variable fueron un total de 108 datos y son mensuales, los cuales sirvieron para hallar la regresión econométrica. Esta decisión fue debido a que en caso se trabaje con datos anuales, sólo se dispondría de nueve datos para cada variable y el resultado de la regresión no sería consistente; ya que según

la ley de los grandes números para realizar una regresión econométrica es recomendable tener más de 30 datos en cada variable²⁹. El total de datos utilizados se muestra en el Tabla N° 09 del anexo.

Los datos que se obtuvieron son de series de tiempo, que viene hacer una de las clasificaciones de los datos que tiene la peculiaridad de que “el individuo sobre el cual se mide la variable es el mismo y se observa éste a lo largo del tiempo”³⁰.

Los datos de la serie de tiempo con los cuales se trabajó son en su mayoría macroeconómicos, por tal razón fue necesario un análisis previo de saber si existe o no estacionalidad en los datos, ello es debido a que al trabajar con data mensual sí interesa el tema de estacionalidad.

2.1.1. ANÁLISIS DE ESTACIONALIDAD

La estacionalidad o variación estacional de una serie temporal es la variación periódica y predecible de la misma con un periodo inferior o igual a un año. Es una de las componentes de las series temporales.

En este análisis se comprobó mediante un análisis gráfico sobre las variables cuantitativas la existencia de estacionalidad, por tal motivo se realizó un ajuste estacional (desestacionalizar) usando Census X12 del paquete estadístico del Eviews.

²⁹ Casas “Econometría Moderna”

³⁰ Casas “Econometría Moderna”

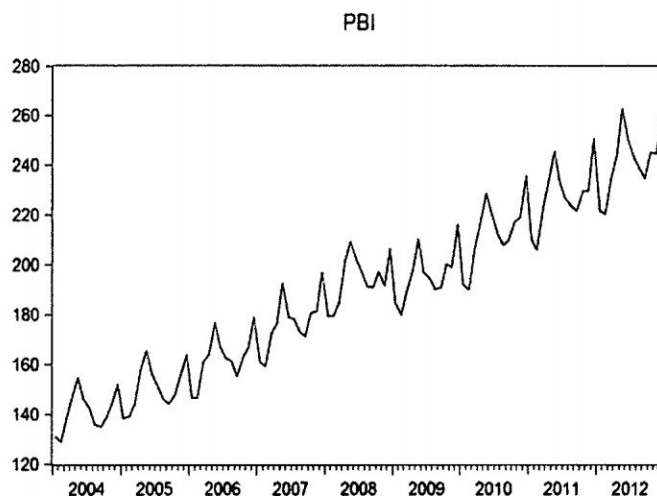
A continuación se muestra este análisis gráfico para cada variable cuantitativa.

2.1.1.1. PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL PERÚ

Para la variable producto bruto interno, se procedió al correspondiente tratamiento de los datos, lo primero que se realizó es observar su comportamiento a través de un gráfico. Una vez observado el gráfico se verificó la presencia de estacionalidad que según los datos se presenta una mayor dinámica en el índice de producto bruto interno en las épocas de 28 de Julio, Navidad y Año Nuevo que corresponde a los meses básicamente de julio y diciembre. Esta estacionalidad fue corregida usando Census X12 del paquete estadístico del Eviews; permitiendo de este modo desestacionalizar los datos. Los datos desestacionalizados se muestran en la Tabla N° 12 del anexo.

GRÁFICO N° 01

PRODUCTO BRUTO INTERNO MENSUAL



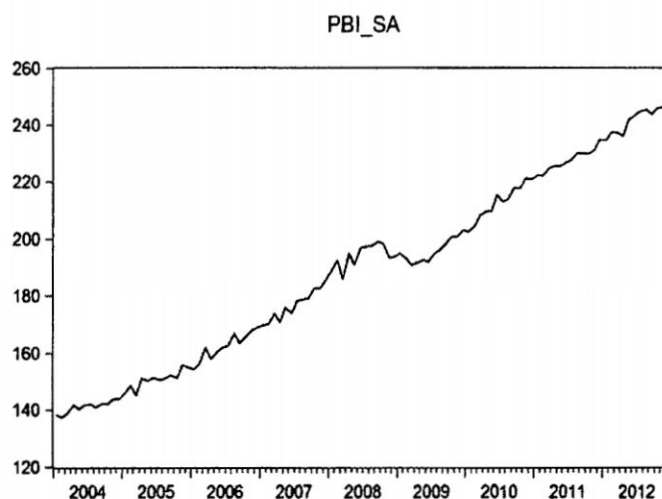
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Elaboración: Propia

De acuerdo a lo apreciado en el gráfico N° 01 notamos un comportamiento estacional del producto bruto interno mensual, este comportamiento estacional se presentó en los meses de julio y diciembre debido a que en esos dos meses la recaudación de los ingresos es mayor como consecuencia de las bonificaciones por fiestas patrias y por navidad.

GRÁFICO N° 02

PRODUCTO BRUTO INTERNO MENSUAL DESESTACIONALIZADO



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Elaboración: Propia

Una vez corregido la estacionalidad, se observó que en los últimos nueve años el PBI creció de manera notable, haciendo crecer el ingreso per cápita y las inversiones extranjeras. Además, cabe destacar que la economía peruana sobresalió a pesar de la crisis mundial y por los TLCs y las políticas exteriores han ido incrementando la recaudación de ingresos.

El gráfico N° 02 muestra el producto bruto interno mensual desestacionalizado, en donde se puede observar un ligero suavizamiento en el comportamiento de esta variable a lo largo del tiempo en comparación con el gráfico N° 01 (este gráfico muestra el producto bruto interno mensual no desestacionalizado).

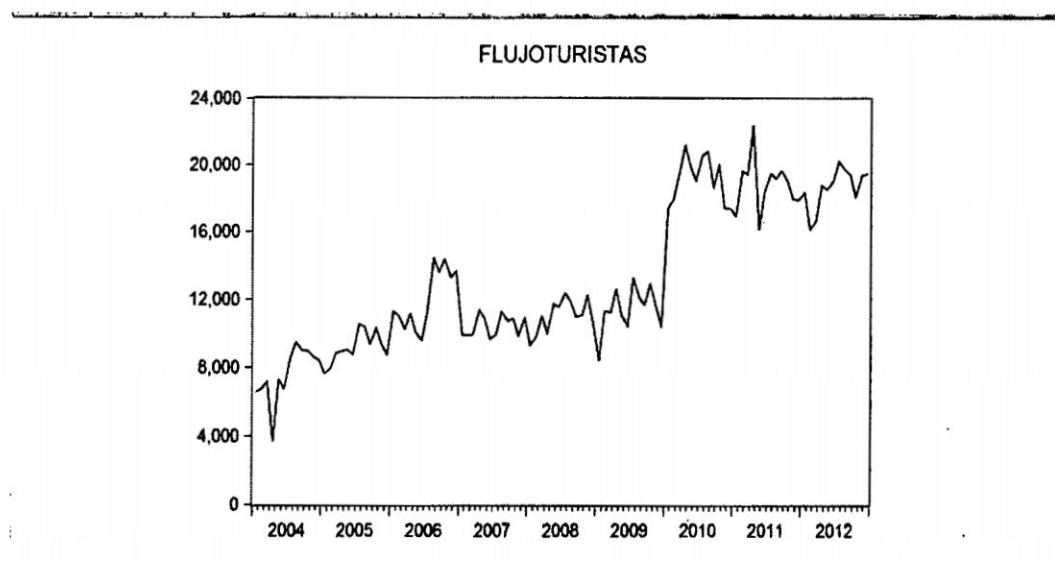
2.1.1.2. FLUJO DE TURISTAS NACIONALES A LA REGIÓN AYACUCHO

Para el correspondiente tratamiento de los datos del flujo de turistas nacionales, lo primero que se realizó es observar su comportamiento a través de un gráfico. Una vez observado el gráfico, se verificó la presencia de estacionalidad, que según los datos se presentó mayor cantidad de flujo de turistas nacionales en las festividades de Los Carnavales, Semana Santa y 28 de Julio. Esta estacionalidad fue corregida usando Census X12 del paquete estadístico del Eviews, permitiendo de este modo desestacionalizar los datos.

Estos procedimientos son previos a realizar la respectiva regresión econométrica.

GRÁFICO N° 03

FLUJO MENSUAL DE TURISTAS NACIONALES



Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ayacucho

Elaboración: Propia

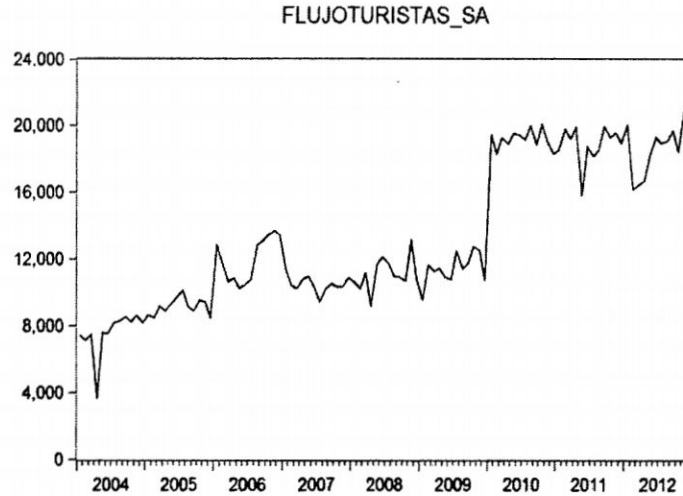
El flujo de turistas a la región Ayacucho durante los últimos nueve años tuvo muchos altibajos, como en abril del 2004 que representó el nivel más bajo en el periodo de análisis, posteriormente se fue recuperando con leves caídas en los meses de abril, julio y agosto; ya en el último semestre del año 2006 se observó un notable incremento del flujo de turistas nacionales. A pesar de sufrir una serie de caídas a partir del 2010 el flujo de turistas nacionales a la región Ayacucho se incrementó significativamente manteniéndose en esta tendencia a pesar de sus caídas básicamente en los meses enero, mayo, junio, setiembre y octubre de los dos últimos años del periodo de análisis; sin embargo, es necesario recalcar que los periodos de mayor cantidad de flujo de turistas se dio en los meses de febrero, abril y julio que corresponden básicamente a las festividades de: Carnavales, Semana Santa y Fiestas Patrias.

El gráfico N° 03 muestra el comportamiento estacional que posee la variable flujo de turistas nacionales, motivo por el cual se desestacionalizó esta variable. Éste es un procedimiento que nos permitió corregir nuestros datos, previo a realizar la regresión correspondiente.

En el Tabla N° 10 del anexo se muestra los valores desestacionalizados de la variable flujo mensual de turista nacionales usando Census X12 del paquete estadístico del Eviews.

GRÁFICO N° 04

FLUJO MENSUAL DE TURISTAS NACIONALES DESESTACIONALIZADO



Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ayacucho
Elaboración: Propia

El gráfico N° 04 muestra los datos desestacionalizados del flujo mensual de turistas nacionales, en donde se observa un ligero suavizamiento del comportamiento de esta variable a lo largo del tiempo en comparación con el gráfico N° 03 (este gráfico muestra un flujo mensual de turistas nacional no desestacionalizado).

2.1.1.3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA REGIÓN AYACUCHO

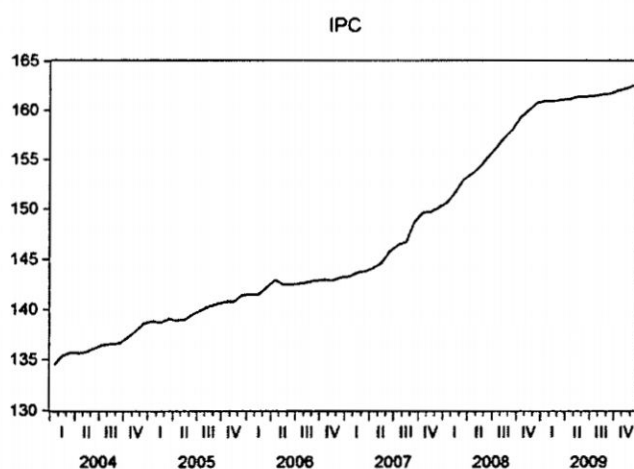
Para el correspondiente tratamiento de los datos del índice de precios al consumidor de la región Ayacucho, lo primero que se realizó, es observar su comportamiento a través de un gráfico. Una vez observado el gráfico

se pudo apreciar que a partir del año 2010 el Instituto Nacional de Estadística e informática calcula el índice de precios al consumidor de la región Ayacucho tomando como año base al 2009, ya que anteriormente se calculaba teniendo en cuenta el año base del 1995.

La presencia de estacionalidad en el cual se manifestó una variación al alza en el índice de precios al consumidor se da mayormente en las festividades de Los Carnavales, Semana Santa y 28 de Julio. Esta estacionalidad fue corregida usando Census X12 del paquete estadístico del Eviews, permitiendo de este modo desestacionalizar o suavizar el comportamiento de los datos. Los datos desestacionalizados se muestran en el Tabla N° 11 del anexo.

GRÁFICO N° 05

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MENSUAL – AÑO BASE 1995



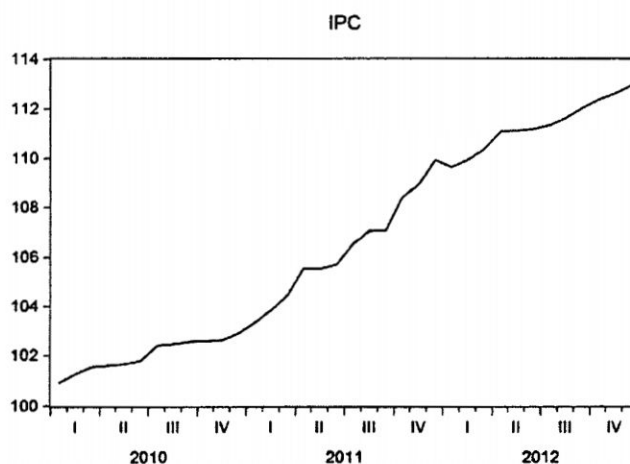
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

En el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor para la región Ayacucho durante el inicio del periodo de análisis al año 2009 se observó una tendencia al alza, esto es debido a que con el paso del tiempo paulatinamente se fue incrementando el costo de vida en la región Ayacucho, en los precios en promedio de los Alimentos, bebidas, vestido y calzado, transportes, comunicaciones, alquiler de vivienda, electricidad y otros bienes y servicios que estuvieron considerados dentro de la canasta básica considerado para el cálculo del IPC.

GRÁFICO N° 06

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MENSUAL – AÑO BASE 2009



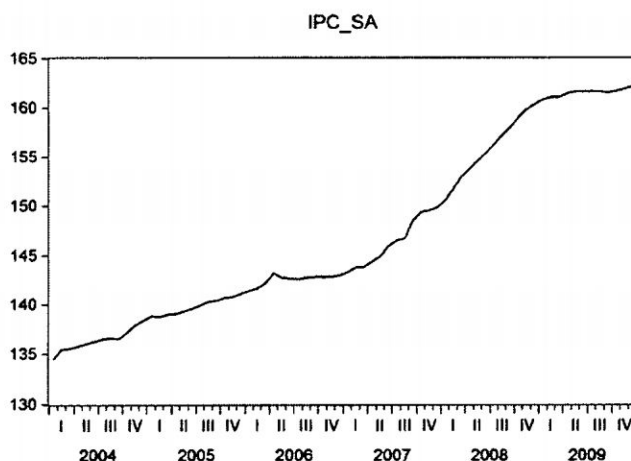
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

Las autoridades del Instituto Nacional de Estadística e Informática de la región Ayacucho, manifestaron que cambiaron el año base a 2009 ya que en la nueva canasta básica existen nuevos productos que se consumen que anteriormente no estaban considerados, un claro ejemplo en este grupo de bienes es el gas natural y el internet. Cabe recalcar que el costo de vida en estos últimos años se ha ido incrementando paulatinamente, un claro ejemplo de la variación positiva en los precios promedio fueron transportes y comunicaciones.

GRÁFICO N° 07

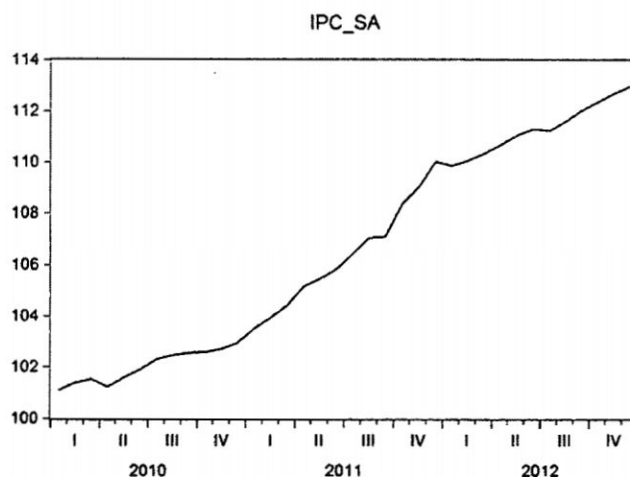
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MENSUAL DESESTACIONALIZADO AÑO BASE 1995



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 08
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MENSUAL
DESESTACIONALIZADO AÑO BASE 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

El gráfico N° 07 y gráfico N°08 muestran el índice de precios al consumidor mensual desestacionalizado de la región Ayacucho de los dos últimos años bases considerados para el cálculo de este índice.

2.1.2. CONFLICTOS SOCIALES EN LA REGIÓN AYACUCHO

Para el caso de esta variable cualitativa, se utilizó la variable Dummy para poder cuantificarla mediante la elaboración de variables artificiales donde toma los valores de 1 y 0, donde 1 indica la presencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho y 0 la ausencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho.

Para poder recopilar información de la presencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho, se utilizó los reportes de conflictos sociales publicados por la Defensoría del Pueblo, cuyos datos se encuentran en la Tabla N° 09 del anexo.

Una vez realizado el ajuste estacional a los datos cuantitativos de las variables independientes del modelo de Demanda Turística para la región Ayacucho y la correspondiente especificación de la variable Dummy, se procedió a realizar la regresión econométrica.

2.2. REGRESIÓN

Para proceder a realizar la regresión econométrica se trabajó con los datos desestacionalizados, o sea aquellos que ya no poseen la variación estacional en los datos y los valores Dummy de la variable cualitativa, “ocurrencia de conflictos sociales activos” en la región Ayacucho, donde tomó el valor de “0” cuando no existe presencia de ocurrencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho y el valor de “1” cuando existe la presencia de ocurrencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho.

Los resultados de la regresión fueron obtenidas con la ayuda del paquete estadístico del Eviews en el cual se utilizó el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios, ya que este paquete es usado principalmente para el análisis econométrico.

Los resultados de la regresión se visualizan en la Regresión N° 01.

REGRESIÓN N° 01
DEMANDA TURÍSTICA

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA
Method: Least Squares
Date: 11/19/13 Time: 21:44
Sample: 2004M01 2012M12
Included observations: 108

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9952.961	1758.587	5.659636	0.0000
PBI_SA	87.21911	5.477039	15.92450	0.0000
IPC_SA	-94.13984	7.860221	-11.97674	0.0000
CONFLICTOSOCIALES	-824.7323	421.3420	-1.957394	0.0530
R-squared	0.906752	Mean dependent var		13190.18
Adjusted R-squared	0.904062	S.D. dependent var		4396.174
S.E. of regression	1361.663	Akaike info criterion		17.30713
Sum squared resid	1.93E+08	Schwarz criterion		17.40647
Log likelihood	-930.5853	Hannan-Quinn criter.		17.34741
F-statistic	337.1022	Durbin-Watson stat		1.031289
Prob(F-statistic)	0.000000			

La especificación del modelo de Demanda Turística para la región Ayacucho fue la siguiente:

$$\text{FLUJOTURISTAS_SA} = C + \text{PBI_SA} + \text{IPC_SA} + \text{OCURRENCIA DE CONFLICSOCALES} + \varepsilon$$

De acuerdo a los resultados de la regresión, los valores del modelo de Demanda Turística para la región Ayacucho fueron:

$$\text{FLUJOTURISTAS_SA} = 9952.961 + 87.21911 \text{PBI_SA} - 94.13984 \text{IPC_SA} - 824.7323 \text{CONFLICSOCALES} + \varepsilon$$

Donde:

FLUJO TURISTAS_SA: Flujo Mensual de Turistas Nacionales a la región Ayacucho desestacionalizado, que viene hacer el indicador de la variable demanda turística para la región Ayacucho.

PBI_SA: Producto Bruto Interno Mensual del Perú desestacionalizado, que viene hacer el indicador de la variable ingreso nacional.

IPC_SA: Índice Mensual de Precios al Consumidor de la región Ayacucho desestacionalizado, que viene hacer indicador de la variable nivel de precio.

CONFLICSOCALES: Ocurrencia Mensual de Conflictos Sociales Activos en la región Ayacucho, que viene hacer indicador de la variable conflictos sociales.

ε : Error muestral.

Los valores de los coeficientes de la regresión fueron los siguientes:

$$c = 9952.961$$

$$\alpha = 87.21911$$

$$\beta = - 94.13984$$

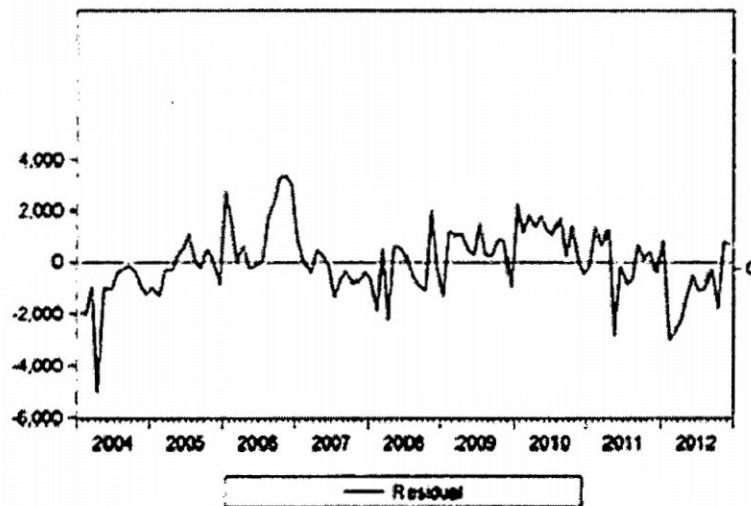
$$\delta = - 824.7323$$

2.2.1. ANÁLISIS DE ESTACIONARIEDAD

Luego de que se obtuvo la regresión econométrica, se observó que los valores de los coeficientes son significativos en el estadístico t (es decir, los valores de los coeficientes en términos absolutos son mayores a 2 en su mayoría), también se tuvo un R^2 elevado de 90.40% y un estadístico F grande de 337; pero aparte de estos resultados fue necesario analizar el comportamiento de los residuos de la regresión. Es por ello, que se realizó un análisis de estacionariedad, esto quiere decir que si una serie de tiempo es estacionaria, su media, su varianza y su autocovarianza permanecen iguales sin importar el momento en el cual se midan, es decir, son invariantes respecto al tiempo.³¹

GRÁFICO N° 09

RESIDUOS DE LA REGRESIÓN



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

³¹ Damodar N. Gujarati "Econometría", 2007

El comportamiento de los residuos no parece ser estacionario, pero para estar seguros se aplicó el test de raíz unitaria de Dickey Fuller Aumentado cuyas hipótesis son:

: Los residuos tienen raíz unitaria (Las series no son estacionarias)

: Los residuos no tiene raíz unitaria (Las series son estacionarias)

TABLA N° 02

TEST PARA DETECTAR RAIZ UNITARIA

Null Hypothesis: R2 has a unit root Exogenous: Constant Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=12)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.108109	0.0014
Test critical values:		
1% level	-3.493129	
5% level	-2.888932	
10% level	-2.581453	

También es necesario recalcar que el paquete estadístico Eviews asumirá un nivel de significancia implícito de 0.05.

Según los resultados arrojados **del test de raíz unitaria** de Dickey Fuller Aumentado el valor de la probabilidad de aceptar la hipótesis nula es 0.0014 y es menor al 0.05, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula.

Por lo tanto, se pudo afirmar que los residuos no tienen raíz unitaria, en consecuencia las series son estacionarias esto quiere decir que todas las

series cointegran (que las series tienen una distribución de probabilidad constante en todos los instantes de tiempo, siendo su media y varianza fijas) y no hay problema de regresión espúrea; entiéndase por regresión espúrea a si se diera el caso que las variables que estamos analizando estuvieran aparentemente relacionadas cuando en realidad no lo estaban, existiendo otra variable desconocida que las relacionaba.

Ahora, queda comprobado que nuestros datos no tienen el problema de estacionalidad ni estacionariedad, en tanto se prosiguió al análisis del modelo lineal general hallado por el método de mínimos cuadrados ordinarios.

Pero previo a la interpretación de los resultados, se debe distinguir dos problemas al aplicar el modelo clásico de regresión lineal, aquellos relacionados a la multicolinealidad y a las perturbaciones del modelo.

2.2.2. ANÁLISIS DE MULTICOLINEALIDAD

Con respecto a la multicolinealidad, básicamente es un problema que puede presentarse en la información recopilada; además su ausencia en el modelo garantiza que los regresores incluidos en el modelo son independientes, que el número de observaciones es mayor al número de regresores y que existe suficiente variabilidad en los valores de los regresores.

En nuestro análisis se descartó la presencia de multicolinealidad por lo siguiente:

- No existe contradicción entre la bondad de ajuste conjunto (estadístico F) con respecto a la bondad de ajuste individual (estadístico t). Ambos estadísticos muestran que los coeficientes de las variables independientes son significativas, tal como se mostró en la Regresión N° 01. Donde el estadístico F toma el valor de 337 y en su mayoría los valores de los coeficientes son significativos, es decir, sus estadísticos t en valores absolutos son mayores a 2.
- No existe alta sensibilidad en el tamaño de la muestra, ya que al variar el tamaño de la muestra los coeficientes de las variables independientes siguen siendo significativos en su mayoría y los valores de los coeficientes no presentan mucha variación, tal como se mostró al comparar la Regresión N° 01 con la Regresión N° 02.

REGRESIÓN N° 02

DEMANDA TURÍSTICA CON 103 DATOS

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA
Method: Least Squares
Date: 11/22/13 Time: 11:19
Sample (adjusted): 2004M01 2012M07
Included observations: 103 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9819.482	1791.234	5.481964	0.0000
PBI_SA	88.29965	5.802289	15.21807	0.0000
IPC_SA	-94.36717	7.940291	-11.88460	0.0000
CONFLICTOSOCIALES	-849.0202	427.2515	-1.987167	0.0497
R-squared	0.898054	Mean dependent var		12870.20
Adjusted R-squared	0.894964	S.D. dependent var		4242.158
S.E. of regression	1374.850	Akaike info criterion		17.32814
Sum squared resid	1.87E+08	Schwarz criterion		17.43046
Log likelihood	-888.3991	Hannan-Quinn criter.		17.36958
F-statistic	290.6995	Durbin-Watson stat		1.012839
Prob(F-statistic)	0.000000			

Con respecto a las perturbaciones no esféricas del modelo se menciona lo siguiente:

2.2.3. PRUEBAS PARA DETECTAR PERTURBACIONES NO ESFÉRICAS

Entre los supuestos de modelo lineal general se menciona las condiciones del Gauss-Markov en el que especifica que el término error o perturbación cumple con cuatro condiciones:³²

-
-
-

³² Casas "Econometría Moderna" Perú

- $Cov(x_i, u_j) = 0$

(los errores y las variables explicativas no presentan correlación)

La presencia de perturbaciones no esféricas se refiere a la poca precisión del proceso de inferencia.³³ Ya que el cálculo de los estadísticos t pertinentes para las pruebas de significancia individual se basan en la desviación estándar de los estimadores, de modo que, si procedemos a calcularlas de manera habitual, ignorando la violación de alguno de los supuestos, corremos el riesgo de sobreestimar el valor de los estadísticos t dado que estaríamos subestimando la varianza de los estimadores. Por lo tanto, existe técnicas para la detección de la presencia de heterocedasticidad o autocorrelación.

En consecuencia, una vez realizado la regresión se procedió a la verificar la presencia de perturbaciones no esféricas en nuestro modelo lineal.

Una prueba importante al trabajar con datos de serie de tiempo fue detectar la presencia de Autocorrelación. En tanto uno de los mecanismos rápidos para detectar la presencia de Autocorrelación es la de observar el resultado del estadístico Durbin Watson, cuyo valor debe de estar alrededor de 2. En nuestra regresión el valor de este estadístico fue de 1.03 aproximadamente tal como se apreció en la Regresión N° 01, por lo que hay indicios de la presencia de Autocorrelación.

³³ Juan Francisco Castro "Econometría Aplicada" Perú, 2003.

Pero trabajando formalmente, uno de los test más recomendados para la detección de Autocorrelación es el de Breush – Godfrey, cuyo test fue aplicado a los residuos y los resultados son los siguientes:

TABLA N° 03

TEST PARA DETECTAR AUTOCORRELACIÓN

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	19.56893	Prob. F(2,102)	0.0000
Obs*R-squared	29.94866	Prob. Chi-Square(2)	0.0000

La prueba de hipótesis utilizada para la detección de Autocorrelación es la siguiente:

: No existe Autocorrelación

: Sí existe Autocorrelación

También es necesario recalcar que el paquete estadístico Eviews asume un nivel de significancia implícito de 0.05.

Según los resultados arrojados del test de Breush – Godfrey, podemos afirmar que sí existe Autocorrelación, debido a que el valor de la probabilidad de aceptar la hipótesis nula es cero y menor al 0.05, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula.

Una de las maneras de corregir la presencia de Autocorrelación es la incorporación del rezago de la variable dependiente en la regresión. Por lo tanto, al añadir el rezago de la variable dependiente los resultados de la regresión quedaron de la siguiente manera:

REGRESIÓN N° 03

DEMANDA TURÍSTICA SIN PERTURBACIONES ESFÉRICAS

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA
 Method: Least Squares
 Date: 11/19/13 Time: 22:24
 Sample (adjusted): 2004M02 2012M12
 Included observations: 107 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7152.200	1761.792	4.059616	0.0001
PBI_SA	53.53806	8.866433	6.038287	0.0000
IPC_SA	-62.76313	10.12262	-6.200282	0.0000
CONFLICTOSOCIALES	-683.1977	394.0629	-1.733727	0.0860
FLUJOTURISTAS_SA(-1)	0.373422	0.082697	4.515521	0.0000
R-squared	0.922639	Mean dependent var	13244.17	
Adjusted R-squared	0.919605	S.D. dependent var	4380.732	
S.E. of regression	1242.115	Akaike info criterion	17.13262	
Sum squared resid	1.57E+08	Schwarz criterion	17.25752	
Log likelihood	-911.5952	Hannan-Quinn criter.	17.18325	
F-statistic	304.1216	Durbin-Watson stat	1.958415	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Para verificar que se ha corregido la presencia de Autocorrelación, se observó el estadístico Durbin Watson cuyo valor fue cercano a 2, por lo tanto se concluyó que no hay presencia de Autocorrelación.

Un punto clave a recalcar en la corrección de la presencia de Autocorrelación, es que la incorporación del rezago del variable dependiente es sólo para fines de corrección más no para fines de interpretación del valor de su correspondiente coeficiente. A parte de ello

sólo nos sugiere que es necesario tomar en cuenta el flujo de turistas nacionales del año anterior, en nuestro análisis.

2.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA REGRESIÓN

Una vez obtenido estos resultados de la regresión sin perturbaciones esféricas mostrados en la Regresión N° 03, se pasó a interpretar los valores de los resultados del modelo de Demanda Turística para la región Ayacucho, que quedó de la siguiente manera:

$$\text{FLUJOTURISTAS_SA} = 7152.2 + 53.53806 \text{ PBI_SA} - 62.76313 \text{ IPC} \\ \text{_SA} - 683.1977 \text{ OCURRENCIA DE CONFLICSOCALES} + \varepsilon$$

7152 es el valor del intercepto que mostró la cantidad promedio mensual de demanda turística (flujo de turistas nacionales) para la región Ayacucho, cuando las variables explicativas del modelo tales como ingreso nacional, el nivel de precio y los conflictos sociales toman el valor de cero. En otras palabras podría afirmarse que siempre existirá una cantidad de demanda turística independientemente de la variación del ingreso nacional, del nivel precio y de la presencia o no de los conflictos sociales en la región Ayacucho.

Los resultados mostraron que la demanda turística para la región Ayacucho guarda una relación positiva con la evolución económica del Perú; queda evidencia estadística con los resultados del modelo, ya que ante un incremento de una unidad del índice del Producto Bruto Interno la

demanda turística para la región Ayacucho registró un incremento en promedio de 54 unidades aproximadamente al mes. Por lo tanto, es evidente que el Producto Bruto Interno influye de manera positiva en la demanda turística para la región Ayacucho.

Los resultados también mostraron que el nivel de precio influye de manera negativa en la demanda turística para la región Ayacucho; queda evidencia estadística con los resultados del modelo, es decir, ante un cambio positivo en una unidad del Índice de Precios al Consumidor, la demanda turística para la región Ayacucho disminuyó en promedio 63 unidades aproximadamente al mes.

La variable dummy conflictos sociales, según los resultados, influyó de manera negativa con respecto a la demanda turística para la región Ayacucho ya que, ante la presencia de conflictos sociales activos en la región, la demanda turística para la región Ayacucho disminuyó en promedio 6469 unidades al mes aproximadamente; pero según evidencia estadística estos resultados no son significativos ya que el estadístico t del coeficiente es menor a 2.

2.2.1. ESTADÍSTICO t

El estadístico t nos permite contrastar la hipótesis nula acerca del verdadero valor de cada coeficiente de manera individual, aparte de ello

es necesario, precisar que la regresión obtenida por medio del paquete estadístico Eviews, asume un nivel de significancia implícito de 0.05.

Las pruebas de hipótesis utilizadas son:

$H_0: \alpha = 0$; El coeficiente α no es significativo.

$H_1: \alpha \neq 0$; El coeficiente α es significativo.

$H_0: \beta = 0$; El coeficiente β no es significativo.

$H_1: \beta \neq 0$; El coeficiente β es significativo.

$H_0: \delta = 0$; El coeficiente δ no es significativo.

$H_1: \delta \neq 0$; El coeficiente δ es significativo.

$H_0: \alpha = 0$; El coeficiente α no es significativo.

$H_1: \alpha \neq 0$; El coeficiente α es significativo

Aplicando la prueba del estadístico t se notó que los valores de los coeficientes $\alpha = 7152,2$; $\beta = 53.53806$ y $\delta = - 62.76313$ son significativos porque sus correspondientes valores estadísticos t en términos absolutos superan el valor de 2 tal como se muestra en el Tabla N° 04, prueba corroborada por el p-value (probabilidad de aceptar la hipótesis nula) que es menor al nivel de significancia (0.05). Por lo tanto rechazamos las hipótesis nulas:

$H_0: \beta = 0$; El coeficiente β no es significativo.

$H_0: \beta = 0$; El coeficiente β no es significativo.

$H_0: \beta = 0$; El coeficiente β no es significativo.

Sin embargo, para el caso del valor del coeficiente de la variable independiente Conflictos sociales = - 683.1977, mostró ser no significativa debido a que su correspondiente valor estadístico en términos absolutos es menor a 2 y su p-value es mayor el 0.05 por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula

$H_0: \beta = 0$ El coeficiente β no es significativo.

TABLA N° 04
VALORES DE LOS ESTADÍSTICOS t

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7152.200	1761.792	4.059616	0.0001
PBI_SA	53.53806	8.866433	6.038287	0.0000
IPC_SA	-62.76313	10.12262	-6.200282	0.0000
CONFLICTOSOCIALES	-683.1977	394.0629	-1.733727	0.0860
FLUJOTURISTAS_SA(-1)	0.373422	0.082697	4.515521	0.0000

2.2.2. R – CUADRADO AJUSTADO

Esta medida de bondad de ajuste, que es neutral a la introducción de variables adicionales nos mostró que el 91.96% de las variaciones en la demanda turística para la región Ayacucho son explicados por las

variables independientes nivel de ingreso, nivel de precio, conflictos sociales; tal como lo muestra el Tabla N° 05.

2.2.3. ESTADÍSTICO "F"

Ahora el análisis es de manera conjunta ya que el estadístico F contrasta la hipótesis nulas del de los coeficientes (excepto el intercepto).

La prueba de hipótesis es:

$$H_0: \beta = \delta = \omega = 0$$

$$H_1: \beta \neq \delta \neq \omega \neq 0$$

Esta notación detalla que si la hipótesis nula es igual a cero los coeficientes no son significativos. Para comprobar ello se tomó en cuenta el criterio de la probabilidad asociada al estadístico F. Una regla básica es que la probabilidad asociada al estadístico F debe ser menor al nivel de significancia para rechazar la hipótesis nula y se sabe que el nivel de significancia es 0.05.

Por lo tanto la probabilidad de aceptar la hipótesis nula es 0.000000 y el valor del estadístico F es alto e igual a 304.1216 tal como se muestra en el Tabla N° 05, en consecuencia se rechazó la hipótesis nula y concluimos que los coeficientes $\beta = 53.53806$, $\delta = - 62.76313$ y $\omega = - 683.1977$ son significativos.

TABLA N° 05

VALORES DE R² Y ESTADÍSTICO "F"

R-squared	0.922639	Mean dependent var	13244.17
Adjusted R-squared	0.919605	S.D. dependent var	4380.732
S.E. of regression	1242.115	Akaike info criterion	17.13262
Sum squared resid	1.57E+08	Schwarz criterion	17.25752
Log likelihood	-911.5952	Hannan-Quinn criter.	17.18325
F-statistic	304.1216	Durbin-Watson stat	1.958415
Prob(F-statistic)	0.000000		

CAPÍTULO III:

CONTRASTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

3.1. DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS

3.1.1. HIPÓTESIS GENERAL

H_0 : “Los principales determinantes que han influido en la Demanda Turística para la región Ayacucho son económicos y sociales”.

H_1 : “Los principales determinantes que han influido en la Demanda Turística para la región Ayacucho no son económicos y sociales”.

De acuerdo a los resultados de la Regresión N° 03, y se según el criterio de la probabilidad asociada al estadístico F, se aceptó la hipótesis general. Debido a que el valor del estadístico F de la regresión es 0.000000 y es menor al nivel de significancia (que es 0.05). Por lo tanto, se concluyó que los coeficientes de la regresión son significativos y en consecuencia de acuerdo a la evidencia empírica se pudo afirmar que: “Los principales determinantes que han influido en la Demanda Turística para la región Ayacucho son económicos y sociales”. Lo cual fue corroborado ya que la medida de bondad de ajuste (R^2 ajustado), que es neutral a la introducción de variables adicionales, mostró que el 91.96%

de las variaciones en la demanda turística para la región Ayacucho son explicados por las variables independientes: ingreso nacional, nivel de precio y conflictos sociales.

Esto quiere decir que los turistas nacionales que desean visitar la región Ayacucho están condicionados por su capacidad adquisitiva, por la variabilidad del nivel de precio y a los hechos sociales, con hechos sociales principalmente nos referimos a los conflictos sociales debido a que la actividad turística no es ajena a estos hechos y de alguna u otra manera es afectada como consecuencia de ello los turistas nacionales decidirán no viajar. Un claro ejemplo de este planteamiento fue los hechos ocurridos en los años 80, en el cual la región Ayacucho adquirió una mala imagen de zona de guerra generando un serio daño económico y que en los últimos años paulatinamente viene recobrando su verdadera imagen de región con aspiraciones de desarrollo y destino turístico.

3.1.2. HIPÓTESIS SECUNDARIAS I

H_0 : El Ingreso Nacional influye de manera positiva en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

H_1 : El Ingreso Nacional no influye de manera positiva en el del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

Para poder demostrar esta hipótesis nula secundaria I, previamente se procedió a realizar la Regresión N° 04, y se corrigió la presencia de Autocorrelación tomando en cuenta la Tabla N°06, obteniendo de esta manera una regresión sin perturbaciones esféricas tal como figura en la Regresión N° 05. Esta corrección fue corroborada debido a que al observar el estadístico Durbin Watson su valor era cercano a 2, por lo tanto se concluyó que no hay presencia de Autocorrelación en la Regresión N° 05.

REGRESIÓN N° 04

DEMANDA TURÍSTICA E INGRESO NACIONAL

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA

Method: Least Squares

Date: 11/19/13 Time: 16:29

Sample: 2004M01 2012M12

Included observations: 108

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8848.048	1208.555	-7.321177	0.0000
PBI_SA	116.4270	6.290752	18.50764	0.0000
R-squared	0.763674	Mean dependent var		13190.18
Adjusted R-squared	0.761444	S.D. dependent var		4396.174
S.E. of regression	2147.186	Akaike info criterion		18.20005
Sum squared resid	4.89E+08	Schwarz criterion		18.24972
Log likelihood	-980.8026	Hannan-Quinn criter.		18.22019
F-statistic	342.5329	Durbin-Watson stat		0.578725
Prob(F-statistic)	0.000000			

TABLA N° 06

TEST DE AUTOCORRELACIÓN – HIPÓTESIS SECUNDARIA I

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	64.56939	Prob. F(2,104)	0.0000
Obs*R-squared	59.82269	Prob. Chi-Square(2)	0.0000

REGRESIÓN N° 05

DEMANDA TURÍSTICA E INGRESO NACIONAL- CORREGIDO

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA
 Method: Least Squares
 Date: 11/20/13 Time: 18:23
 Sample (adjusted): 2004M02 2012M12
 Included observations: 107 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2075.923	1030.252	-2.014967	0.0465
PBI_SA	28.45952	8.975442	3.170821	0.0020
FLUJOTURISTAS_SA(-1)	0.756040	0.067530	11.19557	0.0000
R-squared	0.891064	Mean dependent var		13244.17
Adjusted R-squared	0.888969	S.D. dependent var		4380.732
S.E. of regression	1459.717	Akaike info criterion		17.43751
Sum squared resid	2.22E+08	Schwarz criterion		17.51245
Log likelihood	-929.9067	Hannan-Quinn criter.		17.46789
F-statistic	425.3446	Durbin-Watson stat		2.466799
Prob(F-statistic)	0.000000			

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Regresión N° 05 podemos afirmar con un nivel de significancia del 0.05 que ante un incremento del Ingreso Nacional en una unidad, la demanda turística (flujo de turistas nacionales) se incrementó en promedio 29 unidades al mes aproximadamente, este resultado es estadísticamente significativo debido a que el valor del estadístico t en términos absolutos del coeficiente del Ingreso Nacional (PBI) es mayor a 2. Por lo tanto, podemos afirmar que el Ingreso Nacional influye de manera positiva en el flujo del tipo de turista

nacional en su decisión de viajar a la región Ayacucho y en consecuencia, también el Nivel de Ingreso influye de manera positiva en el flujo del tipo de turista de descanso y relax debido a que este último es un tipo de turista nacional. En conclusión, se aceptó la hipótesis nula. Este resultado es coherente con la realidad, ya que los demandantes al tener mayores ingresos tienen mayores posibilidades económicas de visitar la región Ayacucho.

Este planteamiento se sustenta básicamente en que si el turista nacional incrementa sus ingresos, tendrá mayor libertad de consumir bienes y servicios de ese modo incrementa su bienestar y en consecuencia tiene mayor capacidad adquisitiva para visitar la región Ayacucho. En el Perú se observa un importante incremento en el ingreso de los hogares en los últimos nueve años³⁴ y es un hecho que una proporción de turistas nacionales tendrá la motivación de hacer turismo nacional.

3.1.3. HIPÓTESIS SECUNDARIAS II

H_0 : El Nivel de Precio, influye de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

³⁴ Instituto Peruano de Economía - IPE, mayo 2013.

: El Nivel de Precio, no influye de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

Para poder demostrar esta hipótesis nula secundaria II, se corrigió la presencia de Autocorrelación tomando como referencia la Tabla N°07, obteniendo de esta manera una regresión sin perturbaciones esféricas tal como figura en la Regresión N° 07. Esta corrección fue corroborada debido a que al observar el estadístico Durbin Watson su valor era cercano a 2, por lo tanto se concluyó que no hay presencia de Autocorrelación en la Regresión N° 07.

REGRESIÓN N° 06

DEMANDA TURÍSTICA Y NIVEL DE PRECIO

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA
 Method: Least Squares
 Date: 11/22/13 Time: 11:45
 Sample: 2004M01 2012M12
 Included observations: 108

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	36056.80	1667.888	21.61823	0.0000
IPC_SA	-171.2571	12.34656	-13.87083	0.0000
R-squared	0.644772	Mean dependent var		13190.18
Adjusted R-squared	0.641421	S.D. dependent var		4396.174
S.E. of regression	2632.494	Akaike info criterion		18.60760
Sum squared resid	7.35E+08	Schwarz criterion		18.65727
Log likelihood	-1002.810	Hannan-Quinn criter.		18.62773
F-statistic	192.3999	Durbin-Watson stat		0.238183
Prob(F-statistic)	0.000000			

TABLA N° 07

TEST DE AUTOCORRELACIÓN – HIPÓTESIS SECUNDARIA II

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	161.0212	Prob. F(2,104)	0.0000
Obs*R-squared	81.63643	Prob. Chi-Square(2)	0.0000

REGRESIÓN N° 07

DEMANDA TURISTICA Y NIVEL DE PRECIO - CORREGIDO

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA
Method: Least Squares
Date: 11/20/13 Time: 18:24
Sample (adjusted): 2004M02 2012M12
Included observations: 107 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8267.720	2021.174	4.090553	0.0001
IPC_SA	-40.60661	10.81582	-3.754372	0.0003
FLUJOTURISTAS_SA(-1)	0.792509	0.051418	15.41300	0.0000
R-squared	0.894792	Mean dependent var		13244.17
Adjusted R-squared	0.892769	S.D. dependent var		4380.732
S.E. of regression	1434.524	Akaike info criterion		17.40269
Sum squared resid	2.14E+08	Schwarz criterion		17.47763
Log likelihood	-928.0439	Hannan-Quinn criter.		17.43307
F-statistic	442.2581	Durbin-Watson stat		2.399687
Prob(F-statistic)	0.000000			

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Regresión N° 07 podemos afirmar con un nivel de significancia del 0.05 que ante un incremento del Nivel de Precio en una unidad, la demanda turística (flujo de turistas nacionales) se disminuyó en promedio 41 unidades al mes aproximadamente, este resultado es estadísticamente significativo debido

a que el valor del estadístico t en términos absolutos del coeficiente del Nivel de Precio (IPC) es mayor a 2. Por lo tanto, podemos afirmar que el Nivel de Precio influye de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional en su decisión de viajar a la región Ayacucho y en consecuencia, también el Nivel de Precio influye de manera negativa en el flujo del tipo de turista de descanso y relax debido a que este último es un tipo de turista nacional. En conclusión, se aceptó la hipótesis nula. Este resultado es coherente con la realidad, ya que los demandantes al observar que los precios son altos no tienen incentivos en visitar la región Ayacucho, por lo tanto deciden no viajar.

La mayor inconformidad de parte de los turistas nacionales es el alza indiscriminada de los precios por parte de los establecimientos que les brindan algún tipo de servicio y este hecho afecta a los turistas porque desincentivan sus visitas futuras a la región Ayacucho.

3.1.4. HIPÓTESIS SECUNDARIAS III

H_0 : Los Conflictos Sociales influyen de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional conocedor en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

H_1 : Los Conflictos Sociales no influyen de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional conocedor en su decisión de viajar a la región Ayacucho.

Para poder demostrar esta hipótesis nula secundaria III, se corrigió la presencia de Autocorrelación tomando en consideración la tabla N° 08, obteniendo de esta manera una regresión sin perturbaciones esféricas tal como figura en la Regresión N° 09. Esta corrección fue corroborada debido a que al observar el estadístico Durbin Watson su valor era cercano a 2, por lo tanto se concluyó que no hay presencia de Autocorrelación en la Regresión N° 09.

REGRESIÓN N° 08

DEMANDA TURÍSTICA Y CONFLICTOS SOCIALES

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA

Method: Least Squares

Date: 11/19/13 Time: 16:30

Sample: 2004M01 2012M12

Included observations: 108

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	10091.93	1054.981	9.565981	0.0000
CONFLICTOSOCIALES	3637.076	1143.043	3.181924	0.0019
R-squared	0.087188	Mean dependent var		13190.18
Adjusted R-squared	0.078576	S.D. dependent var		4396.174
S.E. of regression	4219.923	Akaike info criterion		19.55137
Sum squared resid	1.89E+09	Schwarz criterion		19.60104
Log likelihood	-1053.774	Hannan-Quinn criter.		19.57151
F-statistic	10.12464	Durbin-Watson stat		0.185012
Prob(F-statistic)	0.001920			

TABLA N° 08

TEST DE AUTOCORRELACIÓN – HIPÓTESIS SECUNDARIA III

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	257.2945	Prob. F(2,104)	0.0000
Obs*R-squared	89.84255	Prob. Chi-Square(2)	0.0000

REGRESIÓN N° 09

DEMANDA TURÍSTICA Y CONFLICTOS SOCIALES - CORREGIDO

Dependent Variable: FLUJOTURISTAS_SA

Method: Least Squares

Date: 11/20/13 Time: 18:25

Sample (adjusted): 2004M02 2012M12

Included observations: 107 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	898.4354	530.2000	1.694522	0.0932
CONFLICTOSOCIALES	-64.63329	445.9391	-0.144938	0.8850
FLUJOTURISTAS_SA(-1)	0.945201	0.035708	26.47034	0.0000
R-squared	0.880557	Mean dependent var		13244.17
Adjusted R-squared	0.878260	S.D. dependent var		4380.732
S.E. of regression	1528.493	Akaike info criterion		17.52959
Sum squared resid	2.43E+08	Schwarz criterion		17.60453
Log likelihood	-934.8330	Hannan-Quinn criter.		17.55997
F-statistic	383.3536	Durbin-Watson stat		2.687402
Prob(F-statistic)	0.000000			

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Regresión N° 09 se puede apreciar que ante un incremento de Conflictos Sociales (ocurrencia de conflictos sociales activos en la región Ayacucho), la demanda turística (flujo de turistas nacionales) se disminuyó en promedio 831 unidades al

mes aproximadamente, pero este resultado no es estadísticamente significativo debido a que el valor del estadístico t en términos absolutos del coeficiente Conflictos Sociales es menor a 2 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de que los Conflictos Sociales no influyen de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional concededor en su decisión de viajar a la región Ayacucho. Este resultado no es coherente con la realidad, ya que los demandantes al enterarse que hay presencia de conflictos sociales en la región Ayacucho deciden no viajar porque perciben que es una región insegura.

Este resultado es debido a que se está incurriendo en el problema de omisión de variables relevantes como ingreso nacional y nivel de precio que ayudan a explicar el modelo de Demanda Turística de la región Ayacucho; aparte de ello, el modelo recomendable para este tipo de análisis es un modelo de regresión múltiple que se muestra en la Regresión N° 10 del anexo, cuyos resultados mostraron que todos los valores de los coeficientes son significativos, el cual incluyeron la utilización de logaritmos en el modelo econométrico. Esta afirmación es corroborada por un trabajo de investigación³⁵ y por las notas de clase de econometría en la Universidad de Valencia, el cual menciona que la utilización de modelos con transformaciones logarítmicas tiene sus ventajas, una de ellas es que los coeficientes tienen interpretaciones atractivas (elasticidades), otra es la invariancia de los coeficientes de

³⁵ Eugenio Guzmán Soria, María Teresa de la Garza Carranza, Samuel Rebolgar Rebolgar, Juvencio Hernández Martínez y José Alberto García Salazar **"Factores Determinantes de la Demanda Internacional del Turismo en México"**, 2011

pendiente cuando hay cambios de escala en las variables. Tomar logaritmos es conveniente debido a que reduce el rango de las variables, lo que hace que las estimaciones sean menos sensibles a los valores extremos de las variables y los supuestos del modelo lineal clásico se satisfacen más a menudo en modelos que aplican logaritmos.³⁶

Si se tendría en cuenta la Regresión N° 10 del anexo se podría mencionar que efectivamente los Conflictos Sociales influyeron de manera negativa en el flujo de turista nacional en su decisión de viajar a la región Ayacucho y en consecuencia, también los Conflictos Sociales influyeron de manera negativa en el flujo del tipo de turista de conocedor debido a que este último es un tipo de turista nacional. Este resultado si es coherente con la realidad, ya que los demandantes ante la presencia de conflictos sociales decidirán no viajar a la ciudad de Ayacucho.

³⁶ Ezequiel Uriel, Universidad de Valencia 2013

CONCLUSIONES

La intención de este trabajo fue de cuantificar los impactos de los determinantes económicos y sociales de la demanda turística para la región Ayacucho, y en función a los resultados obtenidos del modelo econométrico la hipótesis principal planteada fue aceptada. En ello, se demostró que los principales determinantes que han influido en la demanda turística son económicos y sociales. Lo cual fue corroborado ya que la medida de bondad de ajuste (R^2 ajustado), que es neutral a la introducción de variables adicionales, mostró que el 91.96% de las variaciones en la demanda turística para la región Ayacucho son explicados por las variables independientes: ingreso nacional, nivel de precio y conflictos sociales.

Con respecto a la hipótesis secundarias, los resultados mostraron que ante un incremento del Ingreso Nacional en una unidad, la demanda turística (flujo de turistas nacionales) se incrementó en promedio 29 unidades al mes aproximadamente. Por lo tanto, podemos afirmar que el Ingreso Nacional influye de manera positiva en el flujo del tipo de turista nacional en su decisión de viajar a la región Ayacucho y en consecuencia, también el Nivel de Ingreso influye de manera positiva en el flujo del tipo de turista de descanso y relax debido a que este último es un tipo de turista nacional, ya que de acuerdo a la última publicación del perfil del vacacionista nacional 2011 de parte el PROMPERÚ este tipo de turista representa el 47% del total de turistas nacionales.

Los resultados también mostraron que ante un incremento del Nivel de Precio en una unidad, la demanda turística (flujo de turistas nacionales) se disminuyó en promedio 41 unidades al mes aproximadamente. Por lo tanto, podemos afirmar que el Nivel de Precio influye de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional en su decisión de viajar a la región Ayacucho, y en consecuencia, también el Nivel de Precio influye de manera negativa en el flujo del tipo de turista de descanso y relax debido a que este último es un tipo de turista nacional, ya que de acuerdo a la última publicación del perfil del vacacionista nacional 2011 de parte el PROMPERÚ este tipo de turista representa el 47% del total de turistas nacionales.

De la última hipótesis secundaria podemos mencionar, que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa de que los Conflictos Sociales no influyen de manera negativa en el flujo del tipo de turista nacional conocedor en su decisión de viajar a la región Ayacucho. Este resultado es debido a que se está incurriendo en el problema de omisión de variables relevantes como ingreso nacional y nivel de precio que ayudan a explicar el modelo de Demanda Turística de la región Ayacucho; aparte de ello, el modelo recomendable para este tipo de análisis es una la utilización de logaritmos en el modelo econométrico. De esta manera se podría mencionar que efectivamente los Conflictos Sociales influyeron de manera negativa en el flujo de turista nacional en su decisión de viajar a la región Ayacucho, y en consecuencia, también se podría afirmar que los Conflictos Sociales influyeron de manera negativa en el flujo del tipo de turista de conocedor debido a que este último es un tipo de turista nacional, ya que de acuerdo a la última publicación del perfil del vacacionista nacional 2011 de parte el PROMPERÚ este tipo de turista representa el 13% del total de turistas nacionales.

RECOMENDACIONES

El potencial turístico que posee la región Ayacucho, derivado de su riqueza natural expresada en la biodiversidad, el paisaje natural por su ubicación de los Andes del Perú , su legado histórico y de su riqueza genética de alimentos y plantas medicinales, puede ser limitado por el nivel de confianza que inspiren los diferentes actores involucrados en este sector ante la visita de los turistas nacionales; ya que estos son los que transmiten directamente la información clave sobre el sector turístico de la región Ayacucho hacia el resto de la demanda potencial a nivel nacional. Por lo cual, se hace hincapié en que debería de haber mayor coordinación con las Autoridades de la región, para que de esta manera se tomen medidas preventivas para controlar el posible incremento de los conflictos sociales y alza indiscriminada de los precios que cobran a los turistas que visitan la región de Ayacucho y sobre todo para avanzar en la actividad turística.

La promoción de las zonas turísticas de la región Ayacucho es importante si se pretende potencializar el desarrollo del sector turístico regional. Una promoción positiva por parte de los turistas nacionales en sus respectivas regiones del país depende en gran medida de la estabilidad económica, social y política de la región de destino y también no se puede dejar de lado la percepción seguridad ciudadana de parte del turista nacional durante su estancia en la región de Ayacucho. Esta promoción es llevada a cabo, según los resultados de este modelo al corregir la presencia de la Autocorrelación, por los turistas nacionales que visitaron la región de Ayacucho en el periodo anterior; y por lo tanto esta corrección sólo nos sugiere que es necesario tomar en cuenta el flujo de turistas nacionales del año anterior, en nuestro análisis.

La importancia económica del sector turismo radica en que se convierte en el eslabón final básicamente de las cadenas productivas, tales como: transporte, alimento y hospedaje. Cuyo crecimiento impacta directamente en la activación de cada una de estas y por consiguiente beneficia a la región de Ayacucho.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- ✓ Águeda Esteban Talaya “Modelos de la Demanda Turística en España: Segmentación por Países de Procedencia” España, 2004.

- ✓ Banco Central de Reserva del Perú.
<http://www.bcrp.gob.pe>

- ✓ Casas. “Econometría Moderna”

- ✓ Compendio Estadístico 2009 – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI - Ayacucho)

- ✓ Damodar N. Gujarati “Econometría”, Mexico, 2007.

- ✓ Defensoría del Pueblo – Reporte de Conflictos Sociales.
<http://www.Defensoriadelpueblo.gob.pe>

- ✓ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. “Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Ayacucho 2001-2014” Ayacucho, 2004.

- ✓ Eduardo A. Díaz, Sebastián Rule y Gastón A. Yoma “Modelización de los Flujos Turísticos hacia Argentina a Partir de la

Determinación del Tipo de Cambio Real Multilateral del Turismo (1995 – 2008), 2009.

- ✓ Eugeni Aguiló Pérez, Antoni Riera Font y Jaume Roselló Nadal “Un Modelo Dinámico para la Demanda Turística en las Islas Baleares”, 2005
- ✓ Eugenio Guzmán Soria, María Teresa de la Garza Carranza, Samuel Rebollar Rebollar, Juvencio Hernández Martínez y José Alberto García Salazar “Factores Determinantes de la Demanda Internacional del Turismo en México”, 2011.
- ✓ Felipe Larraín B. y Jeffrey D. Sachs “Macroeconomía en la Economía Global” Argentina, 2002.
- ✓ Guido A. Pérez Sáez “La Metodología del Trabajo Intelectual” Texto básico para la Investigación Científica, Perú 2003.
- ✓ Jeffrey M. Wooldridge “Introducción a la econometría: Un enfoque moderno” México, 2001.
- ✓ José De Gregorio “Macroeconomía – Teoría y Políticas” México, 2007.

- ✓ Juan Chacaltana “El Turismo en el Perú: Perspectivas de Crecimiento y Generación de Empleo” - Oficina Internacional de Trabajo, 1999.
- ✓ Juan Francisco Castro, Roddy Rivas- Llosa “Econometría Aplicada” Perú, 2003.
- ✓ Luís Armando Galviz Aponte y María Modesta Aguilera Díaz “Determinates de la Demanda por Turismo hacia Cartagena 1987 – 1998”, 1999 / Banco de la República Colombiana.
- ✓ N. Gregory Mankiw “Macroeconomía” España, 2001.
- ✓ Pedro Luís Lorenzo Cardaso “Fundamentos Teóricos del Conflicto Social” España, 2001.
- ✓ Perfil de Vacacionista Nacional 2011 – Prom Perú
- ✓ Richard F. Froyen “Macroeconomía – Teorías y Políticas” Colombia, 1995.
- ✓ Rodrigo J. Gardella “Análisis Econométrico de la Demanda Turística Internacional en el CAN”, 2001.

- ✓ Santiago Rodríguez Feijoó, Delia Dávila Quintana, Alejandro Rodríguez Caro y Margarita Tejera Gil “Determinantes de la Demanda de Turismo Vacacional en las Islas Canarias”, 2003/ Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.

- ✓ Sistema Regional “Recursos y Potencialidades y Crecimiento” CEPLAN, Enero 2011.

ANEXO

(MATRIZ DE CONSISTENCIA

DETERMINANTES DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA LA REGIÓN

AYACUCHO: Periodo 2004 - 2012)

<p>PROBLEMA PRINCIPAL:</p> <p>¿Cuáles son los principales determinantes económicos y sociales que han influido en la Demanda Turística de la región Ayacucho durante los años 2004-2012?</p>	<p>OBJETIVO PRINCIPAL:</p> <p>Identificar los principales determinantes económicos y sociales que han influido en la Demanda Turística de la región Ayacucho durante los años 2004-2012.</p>	<p>PRINCIPAL:</p> <p>Los principales determinantes que han influido en la Demanda Turística son económicos y sociales.</p> <p>HIPÓTESIS SECUNDARIAS:</p> <p>El Ingreso Nacional influye de manera positiva en el flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y1: Demanda Turística para la región Ayacucho.</p> <p>INDICADOR:</p> <p>Y1.1: Flujo de Turistas nacionales a la región Ayacucho.</p> <p>Y1.1.1: Tipo de turista (turista de descanso y relax y turista conoecedor).</p>	<p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada, porque se requiere la utilización de conocimientos en la práctica y los resultados obtenidos pretenden aplicarse o utilizarse para resolver el problema central.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Explicativo, ya que se buscará el por qué de los hechos mediante el establecimiento de la relación de las variables.</p>
<p>PROBLEMAS SECUNDARIOS:</p> <p>¿De qué manera el Ingreso Nacional influye en el Flujo del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho?</p>	<p>OBJETIVOS SECUNDARIOS:</p> <p>Determinar la influencia del Ingreso Nacional en el del tipo de turista nacional de descanso y relax en su decisión de viajar a la región Ayacucho.</p>	<p>VARIABLES INDEPENDIENTES</p> <p>X1: Determinantes de la Demanda</p> <p>X1.1: Ingreso Nacional</p> <p>INDICADOR:</p> <p>Producto Bruto Interno.</p> <p>X1.2: Nivel de precio</p> <p>INDICADOR:</p> <p>Índice de Precios al Consumidor de la región Ayacucho.</p> <p>X1.3: Conflictos Sociales</p> <p>INDICADOR:</p> <p>Ocurrencia de Conflictos Sociales activos en la región Ayacucho.</p>	<p>MÉTODOS</p> <p>Deductivo – Inductivo</p> <p>Porque se tomará como base la teoría de la demanda y su aplicación práctica a través de un modelo econométrico. Y a través del análisis de los elementos particulares del modelo econométrico se llegará a contrastar la teoría.</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Análisis documental.</p> <p>FUENTES DE INFORMACIÓN</p> <p>La fuente de información ha utilizar será básicamente la información secundaria. Tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Flujo de turistas nacionales reportado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

<p>viajar a la región Ayacucho?</p>	<p>decisión de viajar a la región Ayacucho.</p>	<p>el Instituto Nacional de Estadística e Informática.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice del Producto Bruto Interno nacional reportado por el Banco Central de Reserva del Perú. • Reportes de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo. <p>RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN</p> <p>Toda la información recopilada para la investigación se presentará en gráficos, cuadros que faciliten la comprensión de los resultados, además para el análisis de la regresión se utilizará el paquete estadístico E-views.</p> <p>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN</p> <p>El análisis se realizará en función a nuestros objetivos de investigación. Para lo cual se tomará en cuenta los cuadros, gráficos y la regresión respectiva.</p>
-------------------------------------	---	---

TABLA N° 09

DATOS MENSUALES DE LAS VARIABLES

OBS	MES - AÑO	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES (Mensual) ¹	IPC Promedio Mensual ²	PBI (índice 1994=100) Mensual ³	OCURRENCIA DE CONFLICTOS SOCIALES (Mensual) ⁴	DUMMY DE CONFLICTOS SOCIALES
1	ene-04	6573	134.58	130.874568	0	0
2	feb-04	6731	135.4	128.79058	0	0
3	mar-04	7206	135.71	138.09991	1	1
4	abr-04	3658	135.64	147.708161	1	1
5	may-04	7272	135.78	154.631276	3	1
6	jun-04	6747	136.16	146.307711	3	1
7	jul-04	8549	136.52	142.395305	3	1
8	ago-04	9492	136.55	135.836799	3	1
9	sep-04	8987	136.62	134.774754	3	1
10	oct-04	8982	137.21	138.650831	3	1
11	nov-04	8620	137.89	143.786969	0	0
12	dic-04	8452	138.61	151.933193	0	0
13	ene-05	7629	138.82	138.332217	0	0
14	feb-05	7949	138.64	139.179826	0	0
15	mar-05	8861	139.07	144.274159	0	0
16	abr-05	8954	138.9	157.47345	1	1
17	may-05	9037	139.02	165.49282	1	1
18	jun-05	8741	139.52	156.322714	1	1
19	jul-05	10564	139.92	150.807058	1	1
20	ago-05	10417	140.28	145.92198	2	1
21	sep-05	9361	140.53	144.152526	2	1
22	oct-05	10342	140.78	148.025798	1	1
23	nov-05	9343	140.8	155.508944	2	1
24	dic-05	8726	141.4	163.928256	1	1
25	ene-06	11276	141.45	146.445331	0	0
26	feb-06	11042	141.49	146.550397	0	0
27	mar-06	10245	142.23	161.124247	0	0
28	abr-06	11187	142.97	163.907171	0	0
29	may-06	10041	142.5	176.518819	0	0
30	jun-06	9617	142.48	166.796982	0	0
31	jul-06	11304	142.55	162.663816	0	0
32	ago-06	14462	142.73	161.34445	0	0
33	sep-06	13618	142.89	155.284325	0	0
34	oct-06	14424	142.93	162.985119	2	1
35	nov-06	13299	142.85	166.954757	2	1
36	dic-06	13688	143.22	178.902235	2	1

Continuación...

OBS	MES - AÑO	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES (Mensual) ¹	IPC Promedio Mensual ²	PBI (índice 1994=100) Mensual ³	OCURRENCIA DE CONFLICTOS SOCIALES (Mensual) ⁴	DUMMY DE CONFLICTOS SOCIALES
37	ene-07	9951	143.29	161.065818	2	1
38	feb-07	9888	143.63	159.251303	3	1
39	mar-07	9964	143.81	172.776667	3	1
40	abr-07	11403	144.13	176.757501	3	1
41	may-07	10896	144.64	193.099059	5	1
42	jun-07	9686	145.76	178.839047	4	1
43	jul-07	9959	146.48	178.293856	3	1
44	ago-07	11285	146.72	172.973747	3	1
45	sep-07	10772	148.6	171.115016	4	1
46	oct-07	10914	149.67	180.593407	6	1
47	nov-07	9848	149.73	181.328323	6	1
48	dic-07	10935	150.18	196.990718	6	1
49	ene-08	9295	150.64	179.327809	6	1
50	feb-08	9856	143.63	179.746619	6	1
51	mar-08	11036	152.97	184.769081	7	1
52	abr-08	10011	153.49	201.601515	6	1
53	may-08	11725	154.31	209.276656	7	1
54	jun-08	11531	155.22	202.005564	9	1
55	jul-08	12424	156.22	197.026369	9	1
56	ago-08	11904	157.18	191.310964	9	1
57	sep-08	11010	158.14	190.920177	10	1
58	oct-08	11110	159.3	197.236131	10	1
59	nov-08	12228	160.01	191.735924	9	1
60	dic-08	10671	160.75	206.268703	6	1
61	ene-09	8430	160.94	184.712691	11	1
62	feb-09	11345	160.91	179.895138	11	1
63	mar-09	11272	161.05	189.573453	8	1
64	abr-09	12653	161.18	198.093194	10	1
65	may-09	11083	161.35	210.375806	11	1
66	jun-09	10437	161.38	197.069044	11	1
67	jul-09	13280	161.47	194.573999	10	1
68	ago-09	12123	161.61	190.322721	12	1
69	sep-09	11702	161.68	190.95707	10	1
70	oct-09	12945	162.03	200.368677	9	1
71	nov-09	11555	162.21	198.913101	11	1
72	dic-09	10390	162.58	216.458674	12	1

Continuación...

OBS	MES - AÑO	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES (Mensual) ¹	IPC Promedio Mensual ²	PBI (índice 1994=100) Mensual ³	OCURRENCIA DE CONFLICTOS SOCIALES (Mensual) ⁴	DUMMY DE CONFLICTOS SOCIALES
73	ene-10	17454	100.92	191.851423	11	1
74	feb-10	17960	101.27	190.093727	10	1
75	mar-10	19440	101.55	206.501959	11	1
76	abr-10	21216	101.59	216.377627	10	1
77	may-10	19899	101.68	228.875898	10	1
78	jun-10	19041	101.79	220.818454	8	1
79	jul-10	20569	102.41	212.299244	8	1
80	ago-10	20886	102.47	207.975059	8	1
81	sep-10	18653	102.56	210.106718	7	1
82	oct-10	20072	102.61	217.368068	7	1
83	nov-10	17452	102.63	219.200964	6	1
84	dic-10	17431	102.9	235.859106	6	1
85	ene-11	16951	103.35	210.289025	6	1
86	feb-11	19652	103.84	205.991123	5	1
87	mar-11	19456	104.42	222.497306	7	1
88	abr-11	22354	105.54	232.976437	7	1
89	may-11	16166	105.52	245.688694	7	1
90	jun-11	18488	105.71	233.066108	7	1
91	jul-11	19510	106.54	226.671344	7	1
92	ago-11	19220	107.05	223.868592	8	1
93	sep-11	19711	107.09	221.637729	10	1
94	oct-11	19059	108.4	229.598277	11	1
95	nov-11	18037	108.95	229.639866	11	1
96	dic-11	17896	109.95	250.885561	11	1
97	ene-12	18423	109.67	221.760065	9	1
98	feb-12	16174	109.94	220.297751	9	1
99	mar-12	16695	110.38	235.170789	9	1
100	abr-12	18820	111.09	243.678987	8	1
101	may-12	18550	111.12	263.239309	9	1
102	jun-12	19040	111.17	250.033321	10	1
103	jul-12	20263	111.33	243.898366	9	1
104	ago-12	19749	111.61	238.599146	10	1
105	sep-12	19479	112.01	234.825174	9	1
106	oct-12	18132	112.37	245.486478	10	1
107	nov-12	19396	112.63	244.842026	9	1
108	dic-12	19501	112.92	261.974703	9	1

Fuente : 1 Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ayacucho

2 Instituto Nacional de Estadística e Informática - Ayacucho

3 Banco Central de Reserva del Perú

4 Defensoría del Pueblo - Reporte de Conflictos Sociales

TABLA N° 10
FLUJO MENSUAL DE TURISTAS DESESTACIONALIZADO

OBS	MES - AÑO	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES_SA (DESESTACIONALIZADO)
1	ene-04	6573	7412.524708
2	feb-04	6731	7147.354005
3	mar-04	7206	7483.906581
4	abr-04	3658	3663.890789
5	may-04	7272	7566.12124
6	jun-04	6747	7565.173833
7	jul-04	8549	8209.463229
8	ago-04	9492	8280.711706
9	sep-04	8987	8533.396635
10	oct-04	8982	8247.886399
11	nov-04	8620	8644.329006
12	dic-04	8452	8190.337228
13	ene-05	7629	8650.855159
14	feb-05	7949	8502.06497
15	mar-05	8861	9211.683482
16	abr-05	8954	8890.388436
17	may-05	9037	9319.649612
18	jun-05	8741	9690.152177
19	jul-05	10564	10139.81917
20	ago-05	10417	9143.758763
21	sep-05	9361	8917.211187
22	oct-05	10342	9556.278133
23	nov-05	9343	9437.014025
24	dic-05	8726	8499.424399
25	ene-06	11276	12873.05211
26	feb-06	11042	11819.58392
27	mar-06	10245	10636.25599
28	abr-06	11187	10875.07779
29	may-06	10041	10234.53105
30	jun-06	9617	10488.45741
31	jul-06	11304	10784.17785
32	ago-06	14462	12873.65997
33	sep-06	13618	13126.87843
34	oct-06	14424	13477.1235
35	nov-06	13299	13703.51622
36	dic-06	13688	13440.0913

Continuación...

OBS	MES - AÑO	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES_SA (DESESTACIONALIZADO)
37	ene-07	9951	11395.80401
38	feb-07	9888	10451.99793
39	mar-07	9964	10248.39805
40	abr-07	11403	10804.37062
41	may-07	10896	10987.63695
42	jun-07	9686	10393.42272
43	jul-07	9959	9455.424084
44	ago-07	11285	10205.17939
45	sep-07	10772	10549.25619
46	oct-07	10914	10341.49962
47	nov-07	9848	10366.95129
48	dic-07	10935	10891.70763
49	ene-08	9295	10668.09429
50	feb-08	9856	10265.05432
51	mar-08	11036	11214.36475
52	abr-08	10011	9207.178369
53	may-08	11725	11675.4831
54	jun-08	11531	12165.23787
55	jul-08	12424	11738.11812
56	ago-08	11904	11003.15883
57	sep-08	11010	10943.28024
58	oct-08	11110	10701.21089
59	nov-08	12228	13171.86459
60	dic-08	10671	10819.80795
61	ene-09	8430	9554.14629
62	feb-09	11345	11670.8866
63	mar-09	11272	11300.94827
64	abr-09	12653	11428.54067
65	may-09	11083	10932.92034
66	jun-09	10437	10811.49957
67	jul-09	13280	12479.5459
68	ago-09	12123	11425.56087
69	sep-09	11702	11753.33928
70	oct-09	12945	12742.50191
71	nov-09	11555	12558.53978
72	dic-09	10390	10753.44069

Continuación...

OBS	MES - AÑO	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES_SA (DESESTACIONALIZADO)
73	ene-10	17454	19471.7773
74	feb-10	17960	18292.31739
75	mar-10	19440	19302.60641
76	abr-10	21216	18937.98687
77	may-10	19899	19547.30057
78	jun-10	19041	19472.97582
79	jul-10	20569	19154.03356
80	ago-10	20886	20035.91604
81	sep-10	18653	18862.45472
82	oct-10	20072	20123.09646
83	nov-10	17452	19073.51233
84	dic-10	17431	18318.20502
85	ene-11	16951	18568.12177
86	feb-11	19652	19831.39602
87	mar-11	19456	19221.7678
88	abr-11	22354	19901.06352
89	may-11	16166	15879.25075
90	jun-11	18488	18764.42491
91	jul-11	19510	18163.87827
92	ago-11	19220	18556.8387
93	sep-11	19711	19974.165
94	oct-11	19059	19338.56011
95	nov-11	18037	19607.33946
96	dic-11	17896	18940.72295
97	ene-12	18423	20067.11558
98	feb-12	16174	16233.34197
99	mar-12	16695	16469.94653
100	abr-12	18820	16719.95278
101	may-12	18550	18214.36875
102	jun-12	19040	19297.58971
103	jul-12	20263	18975.92675
104	ago-12	19749	19092.95213
105	sep-12	19479	19707.0595
106	oct-12	18132	18441.53084
107	nov-12	19396	20999.97724
108	dic-12	19501	20667.39124

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ayacucho

Elaboración: Propia

TABLA N° 11**ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DESESTACIONALIZADO**

OBS	MES - AÑO	IPC Mensual	IPC_SA (DESESTACIONALIZADO)
1	ene-04	134.58	134.5941458
2	feb-04	135.4	135.4276293
3	mar-04	135.71	135.553437
4	abr-04	135.64	135.668018
5	may-04	135.78	136.0033544
6	jun-04	136.16	136.2563586
7	jul-04	136.52	136.5226541
8	ago-04	136.55	136.5610808
9	sep-04	136.62	136.6701341
10	oct-04	137.21	137.1542987
11	nov-04	137.89	137.8665333
12	dic-04	138.61	138.3267925
13	ene-05	138.82	138.8071989
14	feb-05	138.64	138.730322
15	mar-05	139.07	138.9904795
16	abr-05	138.9	138.9519767
17	may-05	139.02	139.3195207
18	jun-05	139.52	139.6733575
19	jul-05	139.92	139.9666099
20	ago-05	140.28	140.2861022
21	sep-05	140.53	140.3464632
22	oct-05	140.78	140.4455388
23	nov-05	140.8	140.5992663
24	dic-05	141.4	141.0391179
25	ene-06	141.45	141.4364688
26	feb-06	141.49	141.9843823
27	mar-06	142.23	142.3805885
28	abr-06	142.97	143.2380135
29	may-06	142.5	143.0464397
30	jun-06	142.48	142.8029759
31	jul-06	142.55	142.6221667
32	ago-06	142.73	142.5805001
33	sep-06	142.89	142.1945142
34	oct-06	142.93	141.9504957
35	nov-06	142.85	142.1434058
36	dic-06	143.22	142.6536233

Continuación...

OBS	MES - AÑO	IPC Mensual	IPC_SA (DESESTACIONALIZADO)
37	ene-07	143.29	143.3583224
38	feb-07	143.63	144.7635955
39	mar-07	143.81	144.5653217
40	abr-07	144.13	145.1037532
41	may-07	144.64	145.7333349
42	jun-07	145.76	146.4001295
43	jul-07	146.48	146.5807201
44	ago-07	146.72	146.2613296
45	sep-07	148.6	146.9522132
46	oct-07	149.67	147.1980902
47	nov-07	149.73	148.029507
48	dic-07	150.18	149.1371467
49	ene-08	150.64	150.9505233
50	feb-08	151.72	145.9504069
51	mar-08	152.97	155.0729038
52	abr-08	153.49	155.7590945
53	may-08	154.31	156.1070592
54	jun-08	155.22	156.177347
55	jul-08	156.22	156.0973823
56	ago-08	157.18	156.0011169
57	sep-08	158.14	155.3684173
58	oct-08	159.3	155.2140247
59	nov-08	160.01	157.1894197
60	dic-08	160.75	159.2165383
61	ene-09	160.94	161.6401884
62	feb-09	160.91	164.4406122
63	mar-09	161.05	164.8232906
64	abr-09	161.18	164.7558899
65	may-09	161.35	163.7543456
66	jun-09	161.38	162.5391515
67	jul-09	161.47	161.0405054
68	ago-09	161.61	159.7774546
69	sep-09	161.68	158.1691694
70	oct-09	162.03	156.8469548
71	nov-09	162.21	158.7759552
72	dic-09	162.58	160.752904

Continuación...

OBS	MES - AÑO	IPC Mensual	IPC_SA (DESESTACIONALIZADO)
73	ene-10	100.92	101.5553701
74	feb-10	101.27	103.8689707
75	mar-10	101.55	104.5740221
76	abr-10	101.59	104.155631
77	may-10	101.68	103.2322149
78	jun-10	101.79	102.4665413
79	jul-10	102.41	101.8998705
80	ago-10	102.47	101.0127041
81	sep-10	102.56	100.3055028
82	oct-10	102.61	99.56120614
83	nov-10	102.63	100.5109401
84	dic-10	102.9	101.7365266
85	ene-11	103.35	104.0780685
86	feb-11	103.84	106.2863442
87	mar-11	104.42	107.4859438
88	abr-11	105.54	107.9814911
89	may-11	105.52	107.0807071
90	jun-11	105.71	106.40186
91	jul-11	106.54	105.9741418
92	ago-11	107.05	105.5145255
93	sep-11	107.09	104.9645464
94	oct-11	108.4	105.6170162
95	nov-11	108.95	106.8854121
96	dic-11	109.95	108.6596826
97	ene-12	109.67	110.4099926
98	feb-12	109.94	112.2997948
99	mar-12	110.38	113.3285093
100	abr-12	111.09	113.3513382
101	may-12	111.12	112.6741372
102	jun-12	111.17	111.8855505
103	jul-12	111.33	110.7612822
104	ago-12	111.61	110.0472895
105	sep-12	112.01	109.9687418
106	oct-12	112.37	109.8804683
107	nov-12	112.63	110.5926907
108	dic-12	112.92	111.5041477

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ayacucho

Elaboración: Propia

TABLA N° 12**PRODUCTO BRUTO INTERNO MENSUAL DESESTACIONALIZADO**

OBS	MES - AÑO	PBI (índice 1994=100)	PBI_SA (DESESTACIONALIZADO)
1	ene-04	130.874568	138.2038133
2	feb-04	128.7905796	137.4353703
3	mar-04	138.0999105	138.833158
4	abr-04	147.7081609	141.6863454
5	may-04	154.6312765	140.3406858
6	jun-04	146.3077113	141.6925937
7	jul-04	142.3953049	142.093636
8	ago-04	135.8367994	140.8634036
9	sep-04	134.7747536	142.4989611
10	oct-04	138.6508311	142.0962422
11	nov-04	143.7869688	143.7911807
12	dic-04	151.933193	143.7867051
13	ene-05	138.3322173	145.9899848
14	feb-05	139.1798262	148.5548325
15	mar-05	144.2741593	145.0115768
16	abr-05	157.4734499	151.2403706
17	may-05	165.4928198	150.2738116
18	jun-05	156.3227142	151.5533798
19	jul-05	150.8070578	150.4972678
20	ago-05	145.9219803	151.2641778
21	sep-05	144.1525264	152.158562
22	oct-05	148.0257979	151.2709334
23	nov-05	155.5089437	155.7741563
24	dic-05	163.9282564	155.0590073
25	ene-06	146.4453309	154.4365308
26	feb-06	146.5503975	156.455971
27	mar-06	161.1242474	162.0015748
28	abr-06	163.9071713	157.8266285
29	may-06	176.5188191	160.4086106
30	jun-06	166.7969818	162.0601581
31	jul-06	162.6638164	162.4192126
32	ago-06	161.3444501	167.0378411
33	sep-06	155.2843252	163.4251499
34	oct-06	162.9851187	165.7266298
35	nov-06	166.954757	167.6640626
36	dic-06	178.9022346	168.9413288

Continuación...

OBS	MES - AÑO	PBI (índice 1994=100)	PBI_SA (DESESTACIONALIZADO)
37	ene-07	161.0658178	169.8330899
38	feb-07	159.2513034	170.2330574
39	mar-07	172.7766669	173.8236631
40	abr-07	176.7575014	170.6534742
41	may-07	193.0990594	175.8428688
42	jun-07	178.8390467	174.0502375
43	jul-07	178.2938561	178.2270049
44	ago-07	172.9737473	178.8465605
45	sep-07	171.115016	179.3090419
46	oct-07	180.5934071	182.5514294
47	nov-07	181.3283228	182.5815098
48	dic-07	196.9907181	185.659716
49	ene-08	179.3278094	189.0823769
50	feb-08	179.7466187	192.6266247
51	mar-08	184.7690807	185.9788209
52	abr-08	201.6015155	195.1120783
53	may-08	209.2766563	191.0204313
54	jun-08	202.0055636	196.9634068
55	jul-08	197.0263691	197.1923753
56	ago-08	191.3109643	197.4914155
57	sep-08	190.9201766	199.1718107
58	oct-08	197.2361311	198.3492266
59	nov-08	191.7359239	193.4657304
60	dic-08	206.2687031	193.9225451
61	ene-09	184.7126908	194.9034003
62	feb-09	179.8951379	193.317
63	mar-09	189.5734534	191.0178962
64	abr-09	198.0931937	191.8937206
65	may-09	210.3758057	192.5991247
66	jun-09	197.0690435	192.168495
67	jul-09	194.5739988	194.9968199
68	ago-09	190.3227208	196.2650097
69	sep-09	190.9570697	198.4871512
70	oct-09	200.368677	200.8261667
71	nov-09	198.9131011	200.8508862
72	dic-09	216.4586742	203.1742593

Continuación...

OBS	MES - AÑO	PBI (índice 1994=100)	PBI_SA (DESESTACIONALIZADO)
73	ene-10	191.851423	202.582644
74	feb-10	190.0937272	204.6898339
75	mar-10	206.5019594	208.3458786
76	abr-10	216.3776268	209.6477472
77	may-10	228.8758981	209.9552918
78	jun-10	220.8184542	215.2854118
79	jul-10	212.2992438	213.0025564
80	ago-10	207.9750593	214.2226043
81	sep-10	210.106718	217.99679
82	oct-10	217.3680682	217.6378386
83	nov-10	219.2009636	221.1582796
84	dic-10	235.8591063	221.01728
85	ene-11	210.2890254	222.4039753
86	feb-11	205.9911229	222.059667
87	mar-11	222.4973056	224.6344728
88	abr-11	232.9764367	225.7762109
89	may-11	245.6886941	225.6694132
90	jun-11	233.066108	226.9663016
91	jul-11	226.6713441	227.6342095
92	ago-11	223.8685923	230.405897
93	sep-11	221.6377291	229.9034878
94	oct-11	229.5982773	229.9401329
95	nov-11	229.6398664	231.3372942
96	dic-11	250.8855611	234.9042974
97	ene-12	221.7600651	234.7820972
98	feb-12	220.2977511	237.7181539
99	mar-12	235.1707891	237.3373722
100	abr-12	243.6789873	236.234742
101	may-12	263.2393086	241.8800843
102	jun-12	250.0333207	243.3758518
103	jul-12	243.8983663	245.0150198
104	ago-12	238.5991457	245.4634862
105	sep-12	234.8251739	243.6408552
106	oct-12	245.486478	246.0047134
107	nov-12	244.8420255	246.424239
108	dic-12	261.9747029	245.1777578

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ayacucho

Elaboración: Propia

REGRESIÓN N° 10

REGRESIÓN EN LOGARITMOS SIN PERTURBACIONES ESFÉRICAS

Dependent Variable: LOG(FLUJOTURISTAS_SA)

Method: Least Squares

Date: 09/27/13 Time: 11:54

Sample (adjusted): 2004M02 2012M12

Included observations: 107 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.094880	0.921170	4.445303	0.0000
LOG(PBI_SA)	0.858706	0.152493	5.631099	0.0000
LOG(IPC_SA)	-0.516120	0.106629	-4.840353	0.0000
CONFLICTOSOCIALES	-0.085923	0.038562	-2.228144	0.0281
LOG(FLUJOTURISTAS_SA(-1))	0.365217	0.087440	4.176795	0.0001
R-squared	0.878728	Mean dependent var		9.436234
Adjusted R-squared	0.873972	S.D. dependent var		0.337373
S.E. of regression	0.119769	Akaike info criterion		-1.360908
Sum squared resid	1.463142	Schwarz criterion		-1.236009
Log likelihood	77.80858	Hannan-Quinn criter.		-1.310276
F-statistic	184.7711	Durbin-Watson stat		2.111139
Prob(F-statistic)	0.000000			