

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TESIS:

**Nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los
estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022**

Para optar el grado académico de:

DOCTORA EN EDUCACIÓN

Presentado por:

Mtra. Sadid Natali RODRIGUEZ CUADROS

Asesor:

Dr. Eloy Esteban FERIA MACIZO

AYACUCHO - PERÚ

2024

Dedicatoria

A mi padre y madre, por su abnegada labor de enseñanza y brindarme la vida, inculcándome siempre los valores que rigen ahora mi formación profesional.

A mi hijo Ángel Junior que es mi fuente de inspiración diaria.

Agradecimiento

A la plana docente de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de San Cristóbal de Huamanga, quienes durante los años de estudio fueron guías para fortalecer competencias académicas y culminar el estudio de doctorado.

Al Dr. Eloy Feria Macizo en su condición de asesor, quien me brindo apoyo incondicional en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Al Dr. Pedro Huauya Quispe, en su condición de docente de las asignaturas de investigación, por su valiosa enseñanza y orientación en todo el proceso de ejecución de la investigación científica.

A los directores y estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022 por su apoyo desinteresado en la ejecución del trabajo de investigación.

A todos mis familiares, colegas y amistades de una u otra manera contribuyeron a la ejecución del trabajo de investigación.

La autora.

Índice General

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice General.....	iv
Índice De Tablas	viii
Índice de Anexos	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	13
Capítulo I Planteamiento del problema	16
1.1 Descripción de la situación problemática.....	16
1.2 Formulación del problema.....	17
1.2.1 General.....	17
1.2.2 Específicos	18
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación del estudio	18
1.4.1 Justificación teórica	19
1.4.2 Justificación práctica.....	20
1.4.3 Justificación metodológica.....	21
Capítulo II Marco teórico	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	24

2.1.3	Antecedentes regionales.....	26
2.2	Bases teóricas	27
2.2.1	Teorías de la autoestima.....	27
2.2.2	Dimensiones de la autoestima.....	29
2.2.3.	Importancia de la autoestima en la educación	30
2.2.4.	Aprendizaje	31
2.2.5.	Área de comunicación.....	31
2.2.6.	Competencia	32
2.2.7.	Competencias comunicativas.....	33
2.2.8.	Sustento del desarrollo de las competencias en el área de comunicación ...	33
2.2.9.	Competencias de aprendizaje.....	34
2.2.10.	Valoración del logro en el aprendizaje del Área de comunicación	35
2.2.11.	Relevancia teórica de la comunicación en educación.....	36
2.3.	Bases conceptuales	37
2.3.3.	Variable Autoestima	37
2.3.4.	Autoconcepto	37
2.3.5.	Dimensión Autoestima personal	38
2.3.6.	Dimensión Autoestima social	38
2.3.7.	Dimensión Autoestima familiar	38
2.3.8.	Aprendizaje	38
2.3.9.	Variable desarrollo de competencias comunicativas	39
2.3.10.	Dimensión expresión oral	39
2.3.11.	Dimensión comprensión de textos	39
2.3.12.	Dimensión producción de textos.....	39
	Capítulo III Metodología de la investigación	40

3.1	Formulación de hipótesis.....	40
3.1.1	Hipótesis general.....	40
3.2.2	Hipótesis específica	40
3.2	Variables de estudio	40
3.2.1	Nivel de autoestima.....	40
3.2.2	Desarrollo de competencias comunicativas	40
3.3	Operacionalización de variables.....	42
3.4	Diseño metodológico.....	44
3.4.1	Enfoque de la investigación	44
3.4.2	Tipo de la investigación	44
3.4.3	Nivel de investigación.....	44
3.4.4	Método de investigación	44
3.4.5	Diseño de la investigación	45
3.5	Población y muestra	46
3.5.1	Población.....	46
3.5.2	Muestra	46
3.5.3	Criterios de inclusión y exclusión.....	47
3.5.4	Técnica de muestreo	47
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.6.1	Técnicas	47
3.6.2	Instrumento	48
3.7	Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos	49
3.7.1	Validez	49
3.7.2	Confiabilidad.....	50
3.8	Procedimiento y procesamiento de datos	50

3.8.1	Análisis descriptivo.....	51
3.8.2	Análisis inferencial	51
Capítulo IV Resultados		52
4.1	Análisis e interpretación de datos.....	52
4.1.1	Análisis descriptivo de datos	52
4.1.2	Análisis inferencial de los datos	59
	Para la hipótesis general	60
	Para la hipótesis específica 1:.....	61
	Para la hipótesis específica 2:.....	63
	Para la hipótesis específica 3:.....	65
4.2	Discusión de resultados	67
Conclusiones.....		73
Sugerencias.....		74
Referencias bibliográficas.....		75
Anexos.....		80

Índice De Tablas

Tabla 1 Resumen de la valoración de los expertos del instrumento “Test de autoestima”	49
Tabla 2 Niveles de autoestima reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas	52
Tabla 3 Distribución de los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas según su desarrollo de competencias comunicativas	53
Tabla 4 Niveles de autoestima personal reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas.....	53
Tabla 5 Niveles de autoestima cognitiva reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas.....	54
Tabla 6 Niveles de autoestima familiar reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas.....	55
Tabla 7 Contraste de datos entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas presentados por estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas.....	55
Tabla 8 Contraste de datos entre el nivel de autoestima personal y el desarrollo de competencias comunicativas	56
Tabla 9 Contraste de datos entre el nivel de autoestima cognitiva y el desarrollo de competencias comunicativas	57
Tabla 10 Contraste de datos entre el nivel de autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas	58
Tabla 11 Resultados de la prueba de normalidad para las variables y dimensiones utilizadas.....	59

Tabla 12 Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas.....60

Tabla 13 Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima personal y el desarrollo de competencias comunicativas62

Tabla 14 Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima cognitiva y el desarrollo de competencias comunicativas.....64

Tabla 15 Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas66

Índice de Anexos

Anexo 1	Matriz de consistencia	81
Anexo 2	Muestreo	84
Anexo 3	Instrumento utilizado para medir nivel de autoestima.....	86
Anexo 4	Ficha técnica del instrumento utilizado para medir nivel de autoestima.....	89
Anexo 5	Validación de Juicio por Expertos	90
Anexo 6	Matriz de la base de datos.....	93
Anexo 7	Autorizaciones institucionales	103
Anexo 8	Panel fotográfico.....	105

Resumen

La investigación que se presenta buscó, como objetivo principal, determinar la relación que existe entre los niveles de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho en el año 2022, para lo cual se ha realizado una investigación de tipo básica, enfoque cuantitativo y nivel explicativo, estableciendo un diseño correlacional. En cuanto a los objetivos específicos vieron su formulación en el entrecruzamiento de la variable nivel de autoestima y las dimensiones que le corresponden, con el desarrollo de competencias comunicativas, de las que se han derivado las hipótesis de investigación. La muestra fue constituida por 130 estudiantes de diferentes Instituciones Educativas Emblemáticas de la región Ayacucho. La información recolectada mediante instrumentos adaptados fue tratada en los resultados mediante el empleo de tablas y gráficas, así mismo, mediante el estadígrafo Rho de Spearman, se logró a partir de la comprobación estadística, ($p=0.000<0.05$; $Rho = 0.498$), concluir que existe una relación directa, significativa y moderada, entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de las Instituciones Educativas emblemáticas de la región Ayacucho.

Palabras clave:

Nivel de autoestima, competencias comunicativas, estrategias de aprendizaje.

Abstract

The research presented aimed, as its main objective, to determine the relationship between levels of self-esteem and the development of communicative competencies in students from the Emblematic Educational Institutions of the Ayacucho Region in the year 2022. To achieve this, basic research with a quantitative approach and an explanatory level was conducted, establishing a correlational design. As for the specific objectives, they were formulated by the intersection of the variable "level of self-esteem" and its corresponding dimensions with the development of communicative competencies, from which research hypotheses were derived. The sample consisted of 130 students from different Emblematic Educational Institutions in the Ayacucho region. The information collected through adapted instruments was processed in the results using tables and graphs. Likewise, through the Spearman's Rho statistic, it was possible to conclude, based on the statistical verification ($p=0.000<0.05$; $Rho = 0.498$), that there is a direct, significant, and moderate relationship between the level of self-esteem and the development of communicative competencies in students from Emblematic Educational Institutions in the Ayacucho region.

Keywords:

Self-esteem level, communicative skills, learning management.

Introducción

La autoestima es la base para el desarrollo humano, la cual permite la activación de las potencialidades entre destrezas, habilidades y conocimientos, los cimientos de la salud psicológica será el que determine el éxito o fracaso escolar. Si nuestra autoestima es adecuada, podremos interactuar con el mundo de forma sana y espontánea, permitiéndonos así enfrentar cualquier situación circundante y defender nuestros derechos. Con una autoestima sana toda persona será inmune o poco vulnerable a los ataques emocionales del entorno y actuaremos con tranquilidad en cualquier situación, aceptándonos incondicionalmente, lo que ocasiona que estemos satisfechos de nuestras reacciones y conductas.

En la actualidad, se considera que el nivel de autoestima de una persona es la base para su desarrollo humano, permitiéndole la activación de las potencialidades propias entre destrezas, habilidades y conocimientos, los cimientos de la salud psicológica será el que determine el éxito o fracaso escolar. Si nuestra autoestima es adecuada, podremos interactuar con el mundo de forma sana y espontánea, permitiéndonos así enfrentar cualquier situación circundante y defender nuestros derechos. Con una autoestima sana toda persona será inmune o poco vulnerable a los ataques emocionales del entorno y actuaremos con tranquilidad en cualquier situación, aceptándonos incondicionalmente, lo que hará que estemos satisfechos de nuestras reacciones y conductas. Branden (2021), refiriéndose a la autoestima, indicaba que está marcada por los comportamientos que se tiene hacia uno mismo, con base en el conocimiento de nuestras características y atributos físicos y psicológicos

En este trabajo de investigación se analizó el nivel de autoestima presente en los estudiantes de las IE emblemáticas de la región de Ayacucho y si influyen o no en el desarrollo de competencias comunicativas, del mismo modo a través de los resultados de la

investigación permitirme dar algunos aportes que coadyuven a reforzar la autoestima y el logro de competencias comunicativas, apostando también por el fortalecimiento docente quienes deben contar con los desempeños necesarios de acuerdo a las demandas actuales en todos los espacios escolares. Una formación que permita la construcción de espacios democráticos de aprendizaje, en las que la reflexión colaborativa facilite la construcción de innovaciones educativas, pedagógicas y didácticas que apunten al enfoque por competencias.

El trabajo de investigación fue dividido en secciones donde se aborda de manera organizada y estructurada la información.

Teniendo así, al capítulo I: Planteamiento del problema. Aquí, se presentó y justificó la necesidad de la investigación, destacando la relevancia de comprender la relación entre la autoestima y las competencias comunicativas. Se expondrán preguntas fundamentales, objetivos, y se delimitará el alcance del estudio, proporcionando un contexto sólido para la investigación.

El capítulo II: Marco teórico es el foco del segundo capítulo. En esta sección, se realizó un exhaustivo análisis de la literatura relacionada con la autoestima y las competencias comunicativas. Se exploran teorías, modelos, investigaciones previas y conceptos clave que servirán de base para la investigación. Este capítulo proporciona una comprensión profunda de los temas que se abordarán y contextualiza la investigación en el marco académico.

Prosiguiendo con el capítulo III: Metodología de la investigación, aquí se describen los métodos y técnicas utilizados para llevar a cabo el estudio, incluyendo el diseño de la investigación, la población y muestra de estudio, la recopilación de datos, y los instrumentos de medición. Además, se justifica la elección de la metodología y se discuten las consideraciones éticas.

Así mismo, en el capítulo IV: Resultados, se presentan los hallazgos principales del estudio. Se analizan los datos recopilados y se presentan gráficos, tablas y estadísticas que ayuden a visualizar y comprender la relación entre la autoestima y las competencias comunicativas. Este capítulo proporciona evidencia empírica que respalda o refuta las hipótesis planteadas en la investigación.

Finalmente, el capítulo V: Propuesta de innovación se enfoca en la aplicación práctica de los resultados. Aquí, se sugieren posibles estrategias o programas de desarrollo de competencias comunicativas que podrían mejorar la autoestima de individuos. Se plantean recomendaciones basadas en los hallazgos del estudio y se abre la puerta a futuras investigaciones o intervenciones que puedan beneficiar a la sociedad en general.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Descripción de la situación problemática

La educación básica en la actualidad y/o tiempos actuales no responde a los desafíos y retos del mundo moderno, situación que pone en evidencia las deficiencias en el sistema escolar, lo que ocasiona una pobre integración de las instituciones educativas en la comunidad y/o sociedad adecuadamente, ocasionando el menor desarrollo de aptitudes y destrezas que brinden un vínculo entre la vida de los estudiantes y su ambiente laboral, necesario para poder resistir los embates de los constantes cambios en la sociedad.

Es así como recientemente se ha observado regularmente el bajo rendimiento de los estudiantes en la educación básica, lo cual es una situación valiosa en la escuela.

Según se diagnostica en las diversas investigaciones que se vienen realizando años tras año, se revela la existencia de una gran problemática que afecta a los estudiantes, la baja autoestima, lo que se atribuye a problemas referentes con la educación, violencia familiar, desintegración familiar, etc., las cuales merman significativamente la capacidad y/o logros de aprendizaje de los estudiantes.

Los resultados obtenidos por el Ministerio de Educación mediante pruebas en estudiantes de nivel primario revelan que estos no desarrollan habilidades comunicativas adecuadas, impidiendo el normal desarrollo del proceso de aprendizaje y la toma de decisiones debido a la imposibilidad de registrar y captar información escrita y oral.

De acuerdo con Mamani (2018) es importantísimo que se priorice el aprendizaje de competencias comunicativas, debido a la imperativa necesidad por parte de las personas, de adquirir capacidades que les ayuden a procesar y generar información significativa e interiorizada que sirva de base para la formulación de una opinión única basada en el análisis de acuerdo con sus vivencias. Siendo así necesario que el área de comunicación tenga

particular relevancia durante la educación de los estudiantes, ya que afianza el desarrollo de la personalidad a partir de relacionarse mediante las habilidades adecuadas, como son el habla, el escucha y la escritura.

Por lo que los expertos en Gestión Pedagógica de la DREA y de las UGELS que es la encargada de la implementación del personal en cada región, confirman que el diagnóstico es que los estudiantes peruanos no pudieron adquirir destrezas de comunicación para poder relacionarse con su entorno social, siendo perjudicial para un adecuado desarrollo integral humano, debido a la limitación ocasionada y la afección en las relaciones interpersonales y externas, y en general impide el desarrollo cognitivo y social - habilidades afectivas en los estudiantes decir complica la interiorización de conocimientos.

Teniendo al nivel de autoestima en contexto con la actividad escolar se puede entender como un posible lastre del desarrollo de la personalidad con el rendimiento escolar, pues las actitudes y acciones verbales y no verbales están interconectadas, fortalecer y trabajar en la autoestima estudiantil, debe ser labor conjunta de los educadores y familiares.

Siendo así que la principal meta de la educación es y debe ser brindar las herramientas, así como fomentar el desarrollo de individuos con autonomía emocional y académica suficiente para sentirse bien consigo mismos, para lo cual se deben de desarrollar e implementar medidas que puedan fortalecer de manera efectiva el nivel de autoestima de los estudiantes, siendo muy importante para que estos puedan atravesar situaciones difíciles en sus vivencias personales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 General

¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022?

1.2.2 Específicos

¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima personal y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de la I.E. Emblemáticas de la región de Ayacucho 2022?

¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima cognitiva y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la región de Ayacucho 2022?

¿Cómo se relaciona el nivel de autoestima familiar y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la región de Ayacucho 2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Conocer la relación que existe entre el nivel de autoestima personal y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022.

Establecer la relación que existe entre el nivel de autoestima cognitivo y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022.

Analizar la relación que existe entre el nivel de autoestima familiar y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022.

1.4 Justificación del estudio

La justificación de este estudio se sustentó en la experiencia profesional en el campo de la educación de los investigadores. Se profundizó en la comprensión de los factores

etológicos que influían en los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas de la Región de Ayacucho en 2022, con el fin de desarrollar estrategias y enfoques más efectivos para abordar un problema psicológico relevante que afectaba a los estudiantes de nivel básico: la baja autoestima. Además, se exploró la relación entre la baja autoestima y el desarrollo de habilidades comunicativas, consideradas fundamentales para el crecimiento integral de los individuos. El estudio demostró, respaldado por un enfoque científico riguroso, la importancia de comprender la conexión entre la baja autoestima y las habilidades comunicativas, con un interés tanto social como pedagógico. Los hallazgos del estudio sirvieron como base para la formulación posterior de estrategias de intervención destinadas a mejorar las condiciones de estas variables, con el propósito de enriquecer la experiencia educativa y el bienestar de los estudiantes.

1.4.1 Justificación teórica

Se justifica porque en la actualidad existe un relativo vacío gnoseológico en el desarrollo de las habilidades y competencias comunicativas de los estudiantes ya sea este a nivel local y regional, pues se ha hecho una búsqueda exhaustiva para tener mayor conocimiento sobre dicha problemática y no se ha podido encontrar un estudio objetivo, ya sea por autoridades del departamento (DREA o UGEL Huamanga) o por un particular, menos aún no fue posible obtener información adicional sobre el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022, situación que evidencia el desconocimiento sobre el tema y que amerita realizar este estudio.

Por lo que en esta investigación se encontró una fundamentación teórica de la importancia de la autoestima y habilidades comunicativas de los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022; toda vez que en ese sentido, la autoestima fue considerada como el principal factor de seguridad y confianza, para expresar, además de

los resultados, las inquietudes internas de cada estudiante, que ayuden a fortalecer el conocimiento de la estructura del estudio: Autoestima y habilidades de comunicación. .

Por ello, se tuvo en cuenta el aporte de la teoría de la autodeterminación de Morin (2018) quien señala a la autoestima como la agrupación de pensamientos, valoraciones, percepciones e identificaciones hacia uno mismo.

También se consideró lo expuesto por Campos (2020), quien señala que las habilidades comunicativas pueden ser entendidas como las destrezas adscritas a un individuo, las cuales le permiten a éste, transmitir sus necesidades, pensamientos, inquietudes e ideas.

1.4.2 Justificación práctica

Se justifica debido a que a partir de las conclusiones y propuestas se generó valiosa información respecto al desarrollo de las de los estudiantes de los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022; información que debe ser un referente para una mejor comprensión de este problema (déficit en el desarrollo de habilidades comunicativas) por lo que tal información ha de permitir que llegue a las autoridades del Sector Educación, administración, personal docente y padres de familia de los estudiantes objeto de estudio para que puedan aprender, actuar de inmediato y/o tomen acciones inmediatas orientadas a generar o crear situaciones de comunicación difíciles retadoras que permitan a los estudiantes fortalecer sus habilidades comunicativas en esta etapa de la vida, el cual será vital para que tengan mejores oportunidades para desarrollar la práctica oral y escrita y convivir en la sociedad en el futuro.

No obstante los aportes de esta investigación serán necesarios porque ayudarán a los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022, autoridades del departamento (DREA o UGEL Huamanga) y a los gobiernos locales, provinciales y regionales a identificar los diversos factores involucrados en el nivel de autoestima de los

estudiantes, y proponer alternativas que mejoren de manera eficaz la incidencia de las variables de aprendizaje de los estudiantes las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022; para que se organicen y construyan variados talleres o grupos de aprendizaje que busquen el apoyo activo de los miembros de los órganos educadores, así como de la familia, porque este es el apoyo espiritual con mayor relevancia y se deben desarrollar las condiciones para el adecuado crecimiento integral de los estudiantes.

1.4.3 Justificación metodológica

Esta investigación se encuentra justificada, debido a que ahondó en el uso de métodos estadísticos en el diagnóstico de una problemática reportada, además, enriqueció la parte pedagógica de la enseñanza en el sentido de que posibilitó y/o permitió conocer y comprender los problemas relacionados con el desarrollo de las habilidades comunicativas existentes (escuchar, hablar, leer y escribir), las cuales deben ser evocadas a las nuevas formas de enseñanza. Donde el objetivo del docente es utilizar métodos o metodologías basados en el desarrollo de habilidades comunicativas y el reforzamiento de las relaciones afectivas para comprender con seguridad las diferentes formas de comunicación de manera asertiva, para verlos como oradores y oyentes efectivos en la escuela y/o colegio, y generando espacios y situaciones para que aprendan a comunicarse entre sí de manera clara, consistente, fluida y espontánea, lo que tiene un efecto positivo en el proceso educativo.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 *Antecedentes internacionales*

Investigaciones realizadas en otros países, tales como Ecuador, contemplan investigaciones como la presentada por Morales (2018), este desarrollo la investigación titulada: “La Autoestima en relación con la integración en el Aula, de Los niños De 3 – 4 años del centro de desarrollo infantil “Atahualpa”. Universidad Central del Ecuador. Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación.” Se estableció como objetivo general, evaluar la relación que se desarrolla entre la autoestima y la integración estudiantil, desarrollando así una investigación de tipo correlacional, ya que se busca comprobar mediante el análisis estadístico, si existe o no relación entre las variables de estudio señaladas, con este fin, se seleccionaron 45 niños y 3 docentes, siendo estas 48 muestras, también la población total que se buscaba estudiar. Para obtener la información de la autoestima se optó por utilizar un cuestionario diseñado con 24 preguntas, mientras la variable integración requirió del empleo de la observación directa, cuya data fue posteriormente retratada en una lista de cotejo. Ambos instrumentos fueron validados por juicio de expertos. Pudiendo así, mediante la obtención de resultados que mostraron una distribución de baja autoestima en la mayoría de los estudiantes. Encontrando mediante la aplicación del estadígrafo Taub de Kendall, una relación positiva y directa entre las variables, además de encontrarse una relación significativa entre las mismas en cuanto no se superó el margen de 0.05. Concluyendo a partir de lo señalado, que existe una relación entre la autoestima y la integración en el aula

En tanto Cabrera (2018) quién realizó un trabajo de investigación que llevó por título: “Autoestima y rendimiento escolar en los niños”, dicho trabajo estuvo enfatizando en

la realidad problemática surgida del bajo rendimiento académico en el país de Ecuador, región de Cuenca. Como parte de su labor, se enfocó en uno de los factores más reportados, la autoestima, teniendo como principal objetivo, conocer la magnitud y naturaleza de la relación existente entre estas dos variables: autoestima y rendimiento académico. Debido a la gran variedad de hipótesis formuladas que tienen como actor principal en el bajo rendimiento académico escolar, a la autoestima. Se optó por emplear la comprobación estadística, para lo cual se trabajó con 215 estudiantes que conformaron la muestra representativa, estos fueron partícipes de la aplicación de un cuestionario, en el cual se buscaba recaudar información sensible con base a lo expuesto por autores expertos en la autoestima, de forma similar, se vio por conveniente, extraer información de las notas obtenidas por los estudiantes mediante el análisis documentario de los registros de los docentes. Luego de entrecruzar y aplicar los métodos estadísticos correspondientes, se obtuvo en base a los resultados la conclusión donde se señala que existe una relación directa entre la autoestima y el rendimiento académico, siendo una buena autoestima clave en el desarrollo de confianza y seguridad que uno siente, sirviendo esto para que el estudiante pueda tener una mejor y más fácil absorción de conocimientos que se traduce en un mejor rendimiento en las pruebas que se le brindan en el colegio.

Según lo expuesto por Valdivia et. al. (2020) en el estudio realizado en San Luis de Potosí, México de su autoría y titulado “Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios” se buscó conocer la correlación que deriva de la influencia entre las variables autoestima y asertividad, esto mediante el empleo de un diseño correlacional descriptivo. Investigación en la cual se tuvo como unidad muestral es a 42 estudiantes universitarios, a los cuales se les optó por aplicar dos instrumentos diseñados (encuestas) para poder recolectar información que permita encontrar adecuadamente sus niveles de autoestima y de asertividad, estos instrumentos fueron basados, en el caso de la autoestima,

en la prueba de Rosenberg, y en el caso de asertividad se empleó la prueba de Rathus. A partir del análisis realizado, y los resultados expuestos, se señaló que hubo una disminución de la autoestima baja de 7% a 2%. Mientras que la autoestima media sufrió un incremento de 3%. La autoestima alta subió de 76% a un 78.6%. En cuanto corresponde a la asertividad alta y aceptable, se vieron aumentos de 2% y 3.5% respectivamente, encontrando también un 5% correspondiente a asertividad deficiente. En vista que se obtuvo una significancia menor a la de 0.05 (0.045) mediante el uso de la prueba de Pearson. Se concluye que existe relación entre autoestima y asertividad en la muestra estudiada.

2.1.2 *Antecedentes nacionales*

Respecto a investigaciones que se realizaron en el territorio peruano, podemos señalar a López (2017), quién como parte del programa de posgrado en psicología educativa presentó el trabajo investigativo titulado: “Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017”, trabajo que tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, y con un diseño metodológico correlacional de corte transversal, y apoyandose en el método hipotetico – deductivo; así mismo, se contó con una población de la totalidad de la masa estudiantil (934 estudiantes), de los cuales mediante un muestreo censal dieron 133 estudiantes a los que se les aplicaron los dos instrumentos diseñados para el estudio. Posteriormente se realizó la prueba de hipótesis, encontrando como parte de los resultados un valor de significancia equivalente a 0.000, así mismo se encontró un valor para el coeficiente de correlación de Spearman, de 0.882. Por tanto se concluye en dicha investigación que las habilidades comunicativas, otra denominación por la que se conoce a las competencias comunicativas, se encuentran fuertemente relacionadas en el contexto estudiado.

En cuanto a trabajos vinculados a las competencias comunicativas, Becerra (2020), quien, en su tesis de posgrado en la Universidad César Vallejo, que llevó como título “La

autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada-Chiclayo”, presentó una investigación que abordó la autoestima y la competencia comunicativa oral en estudiantes en Chiclayo. Siguiendo la teoría de Maslow, y otras corrientes psico educativas, en este estudio de tipo descriptivo correlacional, con un diseño correlacional, teniendo como población a la totalidad de estudiantes de la institución educativa privada, y como muestra a 150 estudiantes de secundaria. La técnica empleada fue la encuesta mientras como instrumento se optó por el cuestionario, como parte de los resultados se obtuvo mediante el análisis estadístico de los datos, un coeficiente de correlación de 0.8322, por lo que se concluye que, desde el punto de vista estadístico, se presentó una relación significativa entre las variables, siendo esta una relación fuerte y directa.

Así, Medrano (2019) quien tituló a su trabajo “La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la institución educativa Teobaldo Paredes Valdés del distrito De Aucarpata” su investigación estuvo abocada al área de comunicación para la obtención de una segunda especialidad, tuvo la iniciativa de trabajar con la mira investigativa puesta en la determinación de la influencia entre el rendimiento escolar y la autoestima, con este fin, optó por la investigación no experimental, usando un diseño correlacional para describir los hallazgos resultantes, así mismo, trabajó con una muestra conformada por 53 estudiantes pertenecientes al segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Teobaldo Paredes en Arequipa, los cuales fueron seleccionados de manera aleatoria mediante un muestreo no probabilístico, se realizó la aplicación de un cuestionario modificado para la recolección de información referente a la variable autoestima, mientras que para el rendimiento escolar, se trabajó con los registros de notas. Mostrando como parte de los resultados que un 57% presentaba una regular comunicación y relación intrafamiliar, en tanto, solo un 28% del total

tenían relaciones de muy alta calidad, en lo que refiere a la autoestima, un 9% del total de estudiantes presentaron una autoestima muy alta, mientras que un 19% del total presentó una baja autoestima. Concluyendo a partir de la comprobación de hipótesis mediante aplicación de estadígrafos, que la autoestima influye en el rendimiento escolar.

Cerrando el contexto de las investigaciones nacionales, tenemos el trabajo de Pérez y Alata (2022), que llevó por título “Competencias comunicativas y autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “27 de noviembre” de Lucre - Cusco 2020”, en dicha investigación, se planteó como fin de investigación u objetivo investigativo, analizar el grado de influencia de las competencias comunicativas en la autoestima de la muestra determinada, la cuál fue compuesta por estudiantes pertenecientes a la institución mencionada anteriormente, mediante la aplicación de una metodología de tipo cuantitativo de comparación no experimental, siendo preciso mencionar que el corte fue transversal, permitió a los investigadores afirmar la existencia de una significancia asintótica por medio de la prueba de Chi cuadrado de Pearson, razón suficiente para concluir que si existe una relación entre las variables de estudio seleccionadas en la población elegida.

2.1.3 Antecedentes regionales

Tomando en cuenta que el estudio se desarrollará en el departamento de Ayacucho, se procedió a realizar una búsqueda exhaustiva en bibliotecas y repositorios institucionales de universidades tanto públicas como privadas del departamento. Encontrando el trabajo realizado por Mendoza (2018), quien presentó el trabajo titulado “Desintegración familiar y autoestima en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública «Simón Bolívar» del Distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray - Ayacucho, 2017.” En el mencionado trabajo de investigación, la autora se planteó como meta investigativa, ahondar en la relación existente entre las variables, desintegración

familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria, para lo cual se tuvo como eje de investigación el uso de la metodología correspondiente a un estudio correlacional descriptivo. Teniendo como muestra a 60 estudiantes, los cuales respondieron a los dos instrumentos que se les proporcionó para la colección de data requerida para fines de investigación del mencionado trabajo, encontrando como parte de los resultados que más de la mitad (51.7%) de los estudiantes mostraron una autoestima media, en tanto se registró que el 65% de estudiantes sufren de desintegración familiar. No se hallaron evidencias de una relación entre las variables, en tanto que el valor de p fue $0.092 > 0.05$, por lo que se asume la hipótesis nula. Señalando mediante las conclusiones que no existe relación entre la desintegración familiar y la autoestima a nivel variable, sin embargo, se encontraron indicios de relaciones entre la desintegración familiar y las variables que componen la autoestima.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 *Teorías de la autoestima*

Este término asociado a una parte fundamental de la psique humana ha sido tratado ampliamente durante el último centenar de años, uno de los autores fundamentales en la conceptualización, Branden (2021), señala que podemos entender como autoestima a la más básica de las percepciones de afecto y de merecimiento, estando altamente relacionado con la seguridad y admiración que se siente por la propia persona. El citado autor señala también que debemos ser cautos al manejar el termino de auto concepto, ya que, si bien se encuentra relacionado con la autoestima, el auto concepto se centra mayoritariamente en la idea o pensamiento que tiene la persona sobre sí misma, independientemente de si esta sea negativa o positiva.

En esta misma línea, tenemos el aporte realizado por el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, abreviado, UNICEF (2017), en donde se afirma que la autoestima se caracteriza por ser el aprecio que el ser humano maneja hacía él mismo, siendo este de

naturaleza positiva, empoderando la idea de que esté es una valiosa persona. Teniendo como consecuencia, que en el día a día, la persona que goza de buena autoestima tenga una mayor facilidad de afrontar los desafíos que se le ponen al frente de manera adecuada, generando además que el individuo tenga una mejor capacidad de formar relaciones interpersonales con sus similares, en el marco de los valores, como el respeto y la empatía, sirviendo también para generar un proceso de auto crítica, el cual permite a la persona observar sus errores y aciertos, para posteriormente trabajar en los mismos, buscando ser una mejor persona tanto para la sociedad, como para sí mismo.

Si bien los conceptos básicos de la autoestima no han sufrido mayores modificaciones en años recientes, las investigaciones han permitido ahondar en aspectos cruciales para mejorar el entendimiento de la autoestima, así, Neff & Knox (2020), señalan que, en términos de la formación de la personalidad, una autoestima saludable puede proporcionar la base para el desarrollo de una personalidad equilibrada y segura. Las personas con una autoestima positiva tienden a sentirse más capaces y valiosas, lo que puede llevar a una mayor exploración de su identidad y un mayor sentido de autenticidad. Además, la autoestima también influye en la capacidad de adoptar un enfoque crítico y auto reflexivo. Las personas con una autoestima adecuada suelen ser más capaces de evaluar sus propias acciones y tomar decisiones informadas. También pueden ser más respetuosas con los demás y más abiertas a la crítica constructiva.

Pommier et al., (2020), refieren que el condicionamiento de los aprendizajes está ligado fuertemente también, siendo una baja autoestima, motivo de la aparición de la desilusión infantil, así como un desgano y apatía por las actividades, esto se ve reforzado en la entrega de bajas calificaciones, las cuales ahondan más la sensación de inutilidad frente a los desafíos académicos. En contraparte, un nivel de autoestima alto puede mejorar drásticamente como se desenvuelven los estudiantes en las pruebas de conocimiento. Debido

a esto, la autoestima es una pieza clave para alcanzar el éxito académico. Esto se ha visto reforzado a lo largo de las investigaciones realizadas en años más recientes, donde se coincide en la importancia de la autoestima como parte de los buenos estudiantes.

2.2.2 Dimensiones de la autoestima

La autoestima puede ser entendida por la disgregación de sus partes elementales, pudiendo nombrar entre estas, al autoestima personal, social y afectivo.

La dimensión de la autoestima personal, según el MINEDU (2016), tiene relevancia ya que sirve para entender y ahondar en los conceptos de lo que está bien y mal en nuestros propios rasgos de personalidad. Como parte de esta dimensión se maneja el “como” se percibe uno mismo, así como las características que se posee, sean estas de todo tipo, como los valores y actitudes que se tienen frente a diferentes escenarios que se presentan en el día a día, siendo también incluida la posterior auto evaluación que finiquita en aprobación o rechazo de la propia personalidad y comportamientos derivados. Siendo en ese sentido, una definición aproximada, la capacidad de observar rasgos propios que ameriten de reconocimiento hacía uno mismo, y es que, para poder desarrollar adecuadamente la base de la autoestima, es necesario primero, conocerse y entenderse plenamente.

En cuanto a la dimensión autoestima social, Neff (2023), señala que la autoestima social puede ser vista como una extensión de la autocompasión. Implica la capacidad de establecer conexiones y relaciones saludables con los demás. Cuando las personas tienen una autoestima social saludable son más capaces de iniciar conversaciones con desconocidos, acercarse a personas de interés sentimental y mediar en la resolución de conflictos de manera constructiva. La autocompasión y la autoestima social están relacionadas con la idea de que uno puede ser amable consigo mismo y con los demás, lo que facilita la conexión y la construcción de relaciones positivas. Esta perspectiva de autoestima social se aleja de la necesidad de buscar validación externa y se enfoca en cultivar

una relación interna saludable consigo mismo y por lo tanto, con los demás. Al abrazar la autocompasión y una autoestima social basada en esta idea, las personas pueden sentirse más seguras en sus interacciones sociales y experimentar una mayor satisfacción en sus relaciones personales. También se incluye la camaradería, aquella sensación del individuo que le permite formar vínculos de protección y ayuda con sus similares.

Finalmente tenemos como dimensión a la autoestima familiar, Branden (2021) desde su perspectiva, la autoestima familiar se basaba en la habilidad de una persona para enfrentar sus emociones de manera saludable, comprenderlas y expresarlas de manera apropiada. Branden creía que una autoestima saludable permitía a las personas aceptar sus emociones, ya fueran positivas o negativas, sin juzgarse a sí mismas de manera excesiva. Esta autorreflexión emocional era crucial para desarrollar una autoestima sólida y efectiva. Siendo así que la autoestima familiar forma base de nuestros conceptos de aprecio y rechazo a partir de las diferentes variaciones en la personalidad propias de vivencias individuales y únicas.

2.2.3. Importancia de la autoestima en la educación

La autoestima, como señalan Burger et al. (2020) desempeña un papel crucial en el ámbito educativo, ya que influye de manera significativa en el desarrollo personal y académico de los estudiantes. Una autoestima positiva está estrechamente relacionada con la motivación intrínseca, es decir, el interés genuino por aprender y mejorar. Los estudiantes que se valoran a sí mismos y se sienten capaces tienden a asumir desafíos con confianza, lo que facilita su capacidad para superar obstáculos y alcanzar sus metas educativas, una adecuada autoestima promueve la motivación intrínseca, es decir, el interés genuino por aprender y mejorar, por tanto los estudiantes con una autoimagen positiva están más dispuestos a asumir retos y a enfrentarse a nuevas situaciones con confianza, lo que favorece su capacidad para superar obstáculos y alcanzar sus metas educativas. Además, refieren que

una autoestima saludable contribuye a la construcción de relaciones interpersonales positivas en el entorno escolar. Los individuos con una percepción positiva de sí mismos suelen ser más empáticos, tolerantes y respetuosos hacia sus compañeros y docentes, lo que promueve un ambiente de aprendizaje colaborativo y favorable para todos los involucrados. Por otro lado, una autoestima baja puede obstaculizar el potencial académico de los estudiantes. Aquellos que experimentan una falta de confianza en sí mismos pueden enfrentarse a la ansiedad, el miedo al fracaso y la falta de motivación para aprender. Esto puede traducirse en un rendimiento académico deficiente, desinterés por la educación y dificultades para establecer relaciones sociales en el ámbito escolar.

2.2.4. Aprendizaje

Respecto al aprendizaje, Taylor (2018), señala que es el desarrollo o proceso mediante el cual se consiguen habilidades, destrezas y conocimientos novedosos para el individuo. En este sentido, El aprendizaje, en términos generales, se puede definir como el proceso mediante el cual una persona adquiere conocimientos, habilidades o comprensión sobre un tema o actividad específica. Durante este proceso, la persona se expone a nueva información o experiencias, las asimila y las incorpora a su base de conocimientos existente. El aprendizaje implica una variedad de procesos cognitivos, como la adquisición de información, la memoria, la comprensión, la aplicación de lo aprendido y en muchos casos, la capacidad de transferir ese conocimiento a nuevas situaciones o contextos. A través de la práctica y la repetición, el aprendizaje puede llevar a un aumento en la competencia y la destreza en una determinada área.

2.2.5. Área de comunicación

Con respecto al el área de comunicación, el Ministerio de Educación (2019), señala que tiene como principal meta para los estudiantes, que desarrollen habilidades y competencias comunicativas que les sirvan de medio para poder relacionarse con otros

miembros de la sociedad de manera eficaz, permitiéndoles entender y construir su propia interpretación del mundo de acuerdo con su realidad única y personal. Como parte del camino para lograr este objetivo, el lenguaje cumple un rol importante en la formación de estas habilidades, ya que permite obtener una fuerte capacidad de apreciación de las habilidades comunicativas.

2.2.6. Competencia

En el contexto educativo, el término "competencia" se refiere a la capacidad de los estudiantes para aplicar conocimientos, habilidades y actitudes de manera efectiva en situaciones concretas y diversas, según refieren García y García (2022). Más allá de la mera adquisición de información, prosiguen los autores, las competencias implican la capacidad de comprender, analizar, sintetizar y utilizar el conocimiento de manera reflexiva y crítica para resolver problemas, tomar decisiones y enfrentar desafíos en el mundo real. Las competencias pueden clasificarse en diferentes áreas, como competencias básicas (lectura, escritura, cálculo), competencias transversales (trabajo en equipo, comunicación, pensamiento crítico) y competencias específicas (tecnológicas, comunicativas, científicas, entre otras), estas competencias no solo se refieren al dominio de contenidos académicos, sino también al desarrollo de habilidades socioemocionales, éticas y ciudadanas que son fundamentales para la vida personal y profesional de los individuos en la sociedad actual, el enfoque por competencias en la educación implica un cambio de paradigma, alejándose de la enseñanza centrada exclusivamente en la transmisión de conocimientos hacia un enfoque más centrado en el estudiante y en el desarrollo de habilidades prácticas y aplicables en diferentes contextos, esto implica diseñar actividades y evaluaciones que permitan a los estudiantes demostrar sus habilidades y conocimientos de manera práctica y relevante, en lugar de simplemente memorizar información.

2.2.7. Competencias comunicativas

Las competencias comunicativas son un aspecto fundamental en el desarrollo integral de los estudiantes, ya que les permiten interactuar de manera efectiva y significativa con su entorno, expresar sus ideas y emociones, comprender y analizar información de manera crítica, y colaborar de manera constructiva en diferentes contextos sociales y culturales, refiere Jallo (2021). Estas competencias no se limitan únicamente a la habilidad de hablar y escribir correctamente, sino que abarcan una amplia gama de habilidades comunicativas que incluyen la escucha activa, la interpretación de mensajes verbales y no verbales, la capacidad de argumentar de manera convincente, el manejo de conflictos de manera asertiva, y la adaptación del estilo de comunicación según el contexto y la audiencia. En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, las competencias comunicativas son esenciales para el éxito personal y profesional de los individuos.

En el ámbito educativo, refiere el MINEDU (2019) el desarrollo de competencias comunicativas se promueve a través de actividades que fomentan la expresión oral y escrita, la participación en debates y discusiones, la realización de presentaciones públicas, la producción de textos escritos de diferentes géneros y la utilización de herramientas tecnológicas para la comunicación y la colaboración.

2.2.8. Sustento del desarrollo de las competencias en el área de comunicación

Como parte del desarrollo integral de las personas, es necesario que se maneje un completo set de herramientas comunicativas, las cuales, según el MINEDU (2019), tienen que verse fortalecidas y mejoradas en la institución educativa.

Desde el uso y empleo social del lenguaje, las competencias comunicativas, se ve implementado en diferentes contextos derivados de la pluralidad social y cultural de nuestro país. Al ser de naturaleza comunicativa, debido a la utilización de una lengua para el establecimiento de puentes de intercambio de información con otros. Los estudiantes

mediante la conversación pueden entender y crear manifestaciones verbales y escritas de una gran gama de tipos, formas y metas, teniendo además plasmada sus ideas.

Se involucra la examinación y vigilancia del empleo social de la lengua, debido a que tienen una relevancia en la formación de lazos útiles en los entornos sociales y culturales, estas tienen origen en la interacción de los individuos que componen la esfera social. Destacando su función socio cultural, ya que su principal uso, se ve en contextos demarcados social y culturalmente. Adoptando diferentes peculiaridades y se apropia de una afinidad colectiva, al mismo tiempo que se ve individualizada por las experiencias y vivencias propias, por lo que es necesario entender que en un país como el Perú, donde existen más de 50 lenguas originarias, cada una de estas tiene una diferente realidad sociocultural. Siendo también importante reconocer la gran importancia de la meditación del lenguaje, más que como un camino hacia el aprendizaje de diferentes áreas, como el origen y razón de la existencia de las diferentes manifestaciones literarias.

2.2.9. Competencias de aprendizaje

Entre las capacidades que involucra el área de comunicación, podemos encontrar diferentes competencias que sirven de guía para la enseñanza de habilidades comunicativas.

La primera de las competencias que se manejan según lo establecido por el Ministerio de Educación (2019), es la comunicación oral en la lengua materna, la cual pueden ser mostradas en actitudes o desempeños tales como que el alumno a partir de la escucha activa, puede identificar información relevante acerca de lo que acaba de oír, como nombres, lugares y acontecimientos, lo que le permite entender la narración oral. Tiene la capacidad de relatar el argumento del texto, así como su objetivo comunicativo, con este fin, utiliza la información retratada en el texto, apoyándose en sus vivencias. Esclarece cuales fueron los acontecimientos que le sucedieron a los personajes, así como las consecuencias y motivos que desencadenaron dichas situaciones. De acuerdo con las personas involucradas

en el acto comunicativo, puede acomodar su relato verbal de la manera más adecuada, pudiendo emplear medios orales y no verbales. Puede manifestar de manera voluntaria su postura y sensación que le causa un determinado tópico, pudiendo también, señalar que la información con la que cuenta no es suficiente para establecer un juicio. Establece relaciones lógicas entre las ideas, utilizando principalmente conectores. Agrega el léxico que emplea en la cotidianeidad, usando medios orales y no orales, como base de su comunicación, siendo posible también para aumentar información, que esté realice preguntas o cuestione la información obtenida de acuerdo con sus intereses y objetivos. Finalmente, usa gestos para mostrar cortesía o gratitud a partir de su contexto sociocultural.

Otra de las competencias establecidas, es que el estudiante lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna, que, según el MINEDU (2019), se ve presente en acciones tales como que el alumno pueda reconocer términos, palabras o frases antes presentados a esté. Como es el caso de leer un texto sin título, y al escuchar la palabra Caperucita, reconocer el cuento por asociación con el termino ya conocido. Puede deducir atributos específicos para los personajes, lugares u objetos presentados en las aproximaciones orales o escritas que se le brindan, estableciendo consecuencias a partir de causas a partir de información encontrada en el texto u relato.

2.2.10. Valoración del logro en el aprendizaje del Área de comunicación

Con la finalidad de tener una visión clara de los logros en el área de comunicación, se requiere de evaluar la evolución del proceso de formación del estudiante, esta tiene que ser planificada y de manera objetiva y centrada, permitir al docente identificar, mediante la agrupación en calificaciones, si es que un estudiante alcanzó el logro esperado para la competencia específica.

Es así como el MINEDU (2019), categorizó los diferentes estados en los que se encuentra la obtención de logros académicos. Habiéndose establecido las categorías de AD,

A, B y C, siguiendo los criterios mencionados para cada uno. AD (Logro destacado). El estudiante muestra la adquisición idónea de los conocimientos impartidos, usando de manera eficaz dichas capacidades en las actividades propuestas. A (Logro previsto). Se tiene una noción suficiente para emplear adecuadamente los saberes en determinadas situaciones. B (En proceso). Aún el estudiante no logra alcanzar los objetivos previstos, pero se encuentra en camino a lograrlo, por lo que se requiere de acompañamiento especial hasta que alcance su meta. C (En inicio). El alumno no muestra señales de entender la información brindada, presentando gran dificultad para desarrollar adecuadamente las capacidades previstas.

2.2.11. Relevancia teórica de la comunicación en educación

La relevancia teórica de la comunicación en educación ha sido ampliamente explorada por diversos autores a lo largo del tiempo. En particular, autores como Neil Mercer (2000) han destacado la importancia de la comunicación en el proceso educativo, argumentando que esta juega un papel fundamental en la construcción del conocimiento y en la interacción entre estudiantes y docentes. Mercer sugiere que una comunicación efectiva en el aula no solo facilita la transmisión de información, sino que también promueve el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales en los estudiantes. Además, resalta cómo la comunicación adecuada puede fomentar un ambiente de aprendizaje colaborativo y participativo, donde los estudiantes se sientan motivados a compartir ideas, resolver problemas y construir conocimiento de manera conjunta. En este sentido, el enfoque teórico de Mercer sobre la comunicación en educación proporciona una base sólida para comprender su importancia y su impacto en el proceso educativo.

En este mismo sentido, autores como Catherine Adams (2017) han profundizado en la importancia de la comunicación efectiva en entornos educativos digitales. Adams señala que, con el advenimiento de la tecnología digital, la comunicación en educación ha experimentado una transformación significativa, afectando tanto los métodos de enseñanza

como las interacciones entre estudiantes y docentes. En su investigación, Adams destaca cómo la comunicación mediada por tecnología ofrece nuevas oportunidades para el aprendizaje colaborativo, la participación activa y la creación de comunidades de aprendizaje en línea. Asimismo, resalta la necesidad de desarrollar habilidades de comunicación digital entre estudiantes y docentes para aprovechar plenamente el potencial de estas herramientas en el contexto educativo. En este sentido, la perspectiva de Adams refuerza la idea de que la comunicación efectiva sigue desempeñando un papel central en la educación, incluso en el contexto de la era digital.

2.3. Bases conceptuales

2.3.3. *Variable Autoestima*

Como vimos en la sección previa, diversos autores, hacen mención en la importancia de la autoestima y su repercusión en diferentes aspectos de la vida de los individuos.

Podemos decir, en ese mismo contexto, que la autoestima es entendible, para Branden (2021) como la sensación de auto percepción positiva o negativa que surge de una previa auto exploración y auto aceptación que permiten al individuo poder sentirse satisfecho con los atributos o características que esté tiene, pudiendo ser estas físicas, psicológicas o incluso familiares y sociales. De igual manera, permite que una persona solicite reconocimiento de sus logros, brindándole seguridad en sus propias capacidades.

2.3.4. *Autoconcepto*

El autoconcepto se refiere a la percepción que un individuo tiene de sí mismo, abarcando sus creencias, valores, capacidades y actitudes. Es un constructo psicológico clave que influye en la manera en que las personas interpretan y responden a diversas situaciones en la vida. Según Rogers (2021), el autoconcepto es fundamental para la experiencia del individuo y se desarrolla a través de las interacciones sociales y la interpretación que cada persona hace de estas experiencias. Un autoconcepto positivo está

asociado con una mayor autoestima y bienestar psicológico, mientras que un autoconcepto negativo puede contribuir a problemas emocionales y conductuales.

2.3.5. Dimensión Autoestima personal

Para, Neff (2023) son laa percepción e ideas concebidas por una persona hacia ella misma, permitiendo valorar las virtudes y ventajas que se tienen, así como los defectos, pudiendo ser esta percepción bastante subjetiva, llegando a exagerar los defectos, y menospreciando o dejando de lado las virtudes que posee el individuo.

2.3.6. Dimensión Autoestima social

Según Neff (2023), son las ideas que maneja un individuo con respecto a su rol como elemento de un grupo de personas, o de la sociedad misma, pudiendo ser este grupo desde el familiar, el grupo de amigos, el salón de clases, hasta el de todo un determinado grupo como el etario.

2.3.7. Dimensión Autoestima familiar

La manera en la que, detalla Branden (2021), toda persona puede percibir aquellas cosas que lo afectan, tanto de manera positiva, como negativa, permitiendo observar las cosas que nos alejan de la indiferencia, aproximándonos a la estima general de las situaciones que se presentan.

2.3.8. Aprendizaje

En el caso de la presente investigación, se maneja el termino de aprendizaje como el conjunto de interacciones metacognitivas, por las que un individuo, mediante la interacción con información proveniente de sus sentidos, así como la posterior interiorización de la información, y la comparación con sabe es previamente adquiridos, le permiten interiorizar una nueva capacidad o aptitud, cambiando constantemente el juicio que este posee acerca del mundo que lo rodea.

2.3.9. *Variable desarrollo de competencias comunicativas*

El Ministerio de Educación (2019), menciona que se refiere al proceso mediante el cual los individuos adquieren, mejoran y aplican habilidades, conocimientos y actitudes relacionadas con la comunicación en diferentes contextos y situaciones. Implica no solo la adquisición de habilidades lingüísticas, sino también el desarrollo de habilidades interpersonales, emocionales y tecnológicas que facilitan la interacción efectiva con otras personas y la comprensión de mensajes verbales y no verbales.

2.3.10. *Dimensión expresión oral*

Se refiere según el Ministerio de Educación (2019) a la capacidad de los individuos para comunicarse verbalmente de manera clara, coherente y efectiva. Incluye la habilidad para expresar ideas, opiniones y emociones de forma oral, así como para participar en discusiones, debates y presentaciones públicas.

2.3.11. *Dimensión comprensión de textos*

Para el Ministerio de Educación (2019) hace referencia a la capacidad de los individuos para comprender y analizar textos escritos de manera crítica y reflexiva. Incluye la habilidad para identificar la idea principal, inferir significados implícitos, evaluar la relevancia y fiabilidad de la información, y aplicar estrategias de comprensión lectora.

2.3.12. *Dimensión producción de textos*

El Ministerio de Educación (2019), señala que se refiere a la capacidad de los individuos para generar textos escritos de manera clara, coherente y adecuada al contexto y propósito comunicativo. Incluye la habilidad para organizar ideas de forma estructurada, utilizar un lenguaje preciso y variado, y aplicar normas gramaticales y ortográficas adecuadas.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1 Formulación de hipótesis

3.1.1 *Hipótesis general*

El nivel de autoestima se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

3.2.2 *Hipótesis específica*

Existe una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima personal y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho.

Existe una relación directa y significativa entre el nivel de Autoestima cognitivo y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho.

Existe una relación directa y significativa entre el nivel de Autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

3.2 Variables de estudio

3.2.1 *Nivel de autoestima*

Es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias (Branden, 2021).

3.2.2 *Desarrollo de competencias comunicativas*

Es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas. El desarrollo de estos conocimientos se inicia desde el

nacimiento y continua durante toda la vida. En la infancia temprana, sin embargo, se logran los mayores avances (MINEDU, 2019).

3.3 Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición	Valoración
NIVEL DE AUTOESTIMA	Es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.(Branden, 2021)	La variable nivel de autoestima se define operacionalmente como el puntaje total obtenido por cada estudiante en el instrumento “Test de autoestima” que varía de 0 a 180 puntos, esto mediante la recategorización de las respuestas.	Personal	Asertividad Expresa sus emociones y sentimientos respetando los derechos de los demás	Ordinal Tipo Likert	Las respuestas tendrán los siguientes posibles valores: Siempre (1) Casi siempre (2) Casi nunca (3) Nunca (4)
				Autocontrol Controla sus reacciones externas ante conflictos, dificultades, logros, fracasos, etc.		
				Empatía Concientizan la importancia de este valor por medio de la transferencia de conocimientos para lograr desarrollarlo en los miembros de la comunidad educativa		
			Cognitiva	Capacidad Desenvolverse en contextos en los que puedan resolver problemas complejos		Los puntajes obtenidos serán recategorizados bajo el siguiente detalle: 0-45: muy baja autoestima 45-90: baja autoestima 90-135: regular autoestima 135-180: alta autoestima
				Habilidad Aprender habilidades para relacionarse con los demás, fomentar la creatividad y mejorar la comunicación verbal y no verbal		
				Metacognición Identifica los procesos de la metacognición y aplica estrategias de desarrollo de competencias comunicativas relacionadas con la metacognición promoviendo la construcción de sus propios saberes.		
			Familiar	Solidaridad Fortalecer los ideales de la solidaridad como valores fundamentales.		
				Unidad Compartir emociones y sentimientos a través de un trato digno con las personas.		
				Cooperación Aprender a trabajar en equipo con respeto, tolerancia y cooperación en un clima de dialogo		

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición	Valoración
DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	Es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas. El desarrollo de estos conocimientos se inicia desde el nacimiento y continúa durante toda la vida. En la infancia temprana, sin embargo, se logran los mayores avances. (MINEDU, 2019)	La variable desarrollo de competencias comunicativas se define operacionalmente como el puntaje alcanzado por el estudiante al extraer la información mediante la técnica de recolección documentaria.	Expresión y comprensión oral	Claridad Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Ordinal Tipo Likert	En inicio (00-10) En proceso (11-13) Logro previsto (14-17) Logro destacado (18-20)
			Comprensión de textos	Fluidez Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema		
				Coherencia Reflexiona y evalúa los textos que lee, opinando acerca del contenido desde su contexto		
				Contexto Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo con el propósito comunicativo de su realidad.		
				Información Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información		
			Producción de textos	Reflexión Reflexiona y evalúa de manera permanente el texto que escribe, revisando si se adecúa a la situación comunicativa		
				Comunicación Emplea vocabulario variado, especializado y preciso para comunicarse		
				Textualización Adecúa su texto al destinatario, propósito, el registro y el estilo a partir de su experiencia previa		
				Estrategias Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito		

3.4 Diseño metodológico

3.4.1 Enfoque de la investigación

La investigación presentada, debido a la naturaleza de los datos, presenta un enfoque cuantitativo de investigación. Para, Hernández-Sampieri (2018) este enfoque busca establecer patrones, relaciones y generalizaciones a partir de datos numéricos, lo que lo hace particularmente útil en la investigación científica y educativa.

3.4.2 Tipo de la investigación

En cuanto al tipo de investigación, en base por lo expuesto por Nieto (2018), se trata de una investigación básica, también conocida como investigación pura o fundamental, tiene como objetivo principal ampliar el conocimiento científico y teórico sin aplicaciones prácticas inmediatas. Se enfoca en la comprensión profunda de conceptos y fenómenos, sin considerar su utilidad inmediata. Este tipo de investigación sienta las bases para futuras investigaciones aplicadas y contribuye al desarrollo de teorías y principios fundamentales en una disciplina.

3.4.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación es el explicativo, en concordancia con lo expuesto por Carrasco (2016), quien señala que este nivel de investigación busca identificar factores que influyen en un fenómeno y proporcionar explicaciones detalladas sobre cómo y por qué se produce. Se utiliza para profundizar en la comprensión de los mecanismos subyacentes a un fenómeno y aportar conocimientos que pueden ayudar a predecir y controlar eventos futuros.

3.4.4 Método de investigación

En lo referente a los métodos empleados, se utilizó el método científico como método general. Al respecto, Tamayo (2004) señala que éste comprende un grupo de reglas y normas que fiscalizan los procesos de obtención de información, para que esta pueda ser calificada como conocimiento científico. Se utilizaron métodos, como encuestas estructuradas

administradas a una muestra representativa de participantes. Estas encuestas proporcionaron datos cuantitativos que pudieron ser analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias en la población estudiada.

Además, se recurrió a métodos lógicos, como el análisis de contenido documental, para recolectar información importante de la situación académica de la muestra estudiada. Este método permitió identificar temas y patrones relacionados con la autoestima y las habilidades comunicativas que no se habían capturado completamente en las encuestas.

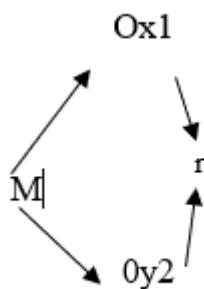
Se utilizó un método empírico como la observación participante, donde se participó activamente en situaciones sociales o educativas relevantes y se registró de manera sistemática el comportamiento y las interacciones de los participantes. Estos registros observacionales proporcionaron una comprensión más completa y detallada de cómo se manifestaban la autoestima y las habilidades comunicativas en contextos específicos.

Habiéndose seguido con los pasos establecidos, tales como la observación de un problema, la formulación de hipótesis que expliquen dicho fenómeno, la comprobación de la misma, y la comunicación de los resultados.

Finalmente, se usaron métodos de investigación deductivos a partir de los datos cuantitativos, mediante los cuales se pudo analizar la información para encontrar la correlación entre las variables de estudio seleccionadas.

3.4.5 Diseño de la investigación

Para Hernández-Sampieri (2018) corresponde para la investigación, el empleo de un diseño correlacional, en el cual se observa la relación intermitente entre dos o más variables pareadas y su ocurrencia dentro de una muestra representativa. En vista que la presente investigación busca determinar la relación entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas, se ciñe a lo dicho por el autor.



Dónde: M = La muestra (estudiantes).

Ox1 = Observación de la variable 1, el nivel de autoestima.

Oy2 = Observación de la variable 2, el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes.

r = Observación de la correlación de variables

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Para Carrillo (2020), la población es el conjunto de elementos que conforman o habitan en un contexto investigativo.

Bajo este lineamiento, en la presente investigación se consideró como población a la totalidad de los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho, específicamente estas instituciones fueron las siguientes, 9 de Diciembre - San Miguel La Mar, González Vigil – Huanta, Mariscal Cáceres – Ayacucho, Nuestra Señora de Las Mercedes - Ayacucho, General Córdova – Vilcashuamán, que fue de 4490 estudiantes, la distribución de los estudiantes según su Institución Educativa de procedencia se detalle en los anexos.

3.5.2 Muestra

La muestra de estudio tiene que representar las características de la población, en ese sentido se ha determinado que su número sea igual a 130 estudiantes de I.E emblemáticas de la región Ayacucho o unidades de estudio, los cuales son una parte representativa de la

población estudiada. La distribución de los estudiantes según su Institución Educativa de procedencia se detalle en los anexos.

3.5.3 Criterios de inclusión y exclusión

Se establecieron criterios que permitieron elegir las unidades muestrales con características relevantes para la investigación. Se incluyeron a los estudiantes matriculados en el año lectivo 2023, ya que las variables “**autoestima**” y “**competencias comunicativas**” (el instrumento usado es brindado por el MINEDU tomando en consideración los niveles o grados), no presentan cambios significativos por edades, se optó por incluir estudiantes que estén cursando uno de los grados del nivel secundario de educación básica.

En tanto, se excluyeron a aquellos estudiantes con situación académica irregular (exceso de faltas, deserción del año académico), así mismo se excluyeron a aquellos estudiantes no se encontraban en el nivel de secundaria (estudiantes de primaria e inicial).

3.5.4 Técnica de muestreo

Según Contreras (2020), el muestreo es el conjunto de procedimientos y técnicas que permiten identificar a los elementos de la muestra. En ese sentido para el caso del estudio se consideró elegir el muestreo no probabilístico, de manera posterior a la realización del muestreo estratificado proporcional, los detalles se encuentran en los anexos. Esto con el fin de adaptarse a los requerimientos de la investigación-

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Los datos, en el caso de la variable nivel de autoestima, fueron recogidos a partir del empleo de la técnica de la encuesta, la cual según señala Méndez (2008), es aquella técnica que, mediante el empleo de formularios, manifiestan aplicación en fenómenos que se quieren investigar mediante la observación y otros sistemas de análisis de la realidad problemática.

Con este fin se buscó el instrumento que mejor se acople a esta técnica y a los fines investigativos planteados.

Para el caso de la variable desarrollo de competencias comunicativas, se optó por trabajar con la técnica del análisis documental, habiéndose realizado una exhaustiva revisión de los documentos que manejan los docentes encargados del área de Comunicación de los estudiantes de las Instituciones Educativas emblemáticas de la región Ayacucho que formaron parte de la muestra en la presente investigación.

3.6.2 *Instrumento*

En el contexto de la investigación, un instrumento es comprendido por el medio diseñado o modificado mediante el cual se realiza la captura de información sensible.

Para la primera variable, nivel de autoestima, de acuerdo con la técnica seleccionada, y satisfaciendo las necesidades investigativas existentes, se decidió trabajar con el cuestionario como instrumento, el cual como indica Carrasco (2016), es el instrumento con mayor representatividad en el campo de la investigación social, debido a que permite, mediante el llenado de preguntas previamente elaboradas y debidamente analizadas, recoger información valiosa acerca de un grupo de personas.

Es así, que teniendo como instrumento el cuestionario para medir el nivel de autoestima de los estudiantes, se realizó el empleo de un cuestionario modificado a partir de la evaluación de autoestima de Sorensen (2006). Siendo este instrumento, un cuestionario de escala tipo Likert, presentando como valores: (1) Siempre, (2) Casi siempre, (3) Casi nunca, (4) Nunca. El instrumento fue estructurado en base a secciones que se encuentran dirigidas a las dimensiones de la autoestima, constando de esta manera, de un total de 45 ítems, repartidos en 3 secciones de 15 ítems. El procesamiento de estos fue mediante el uso del SPSS, teniendo como resultado de acuerdo con el puntaje obtenido en cada sección una

valoración de: Muy baja, baja, regular y alta. Los detalles del cuestionario pueden ser observables en la ficha técnica.

Con respecto a la segunda variable, desarrollo de competencias comunicativas, se vio por conveniente, utilizar como instrumento para la revisión documental, los registros de evaluación de los docentes encargados del área de comunicación, en los cuales se fueron tomando en consideración como se desarrollaron los estudiantes, siendo tomados los datos bajo el siguiente detalle: (00 - 10) En inicio, (11-13) En proceso, (14-17) Logro alcanzado, (17-20) Logro destacado.

3.7 Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Validez

El instrumento empleado para la variable autoestima “Test de Autoestima”, fue validado mediante el juicio de expertos, donde se obtuvo la aprobación de los aspectos necesarios para poder garantizar que el instrumento en cuestión recoja de manera satisfactoria la información deseada.

Tabla 1

Resumen de la valoración de los expertos del instrumento “Test de autoestima”

Experto	Cumple con mostrar coherencia y claridad en las preguntas		APROBADO/ DESAPROBADO
	SÍ	NO	
Dra. Blanca Rivera Guillen	X		APROBADO
Dra. Delia Ayala Esquivel	X		APROBADO
Dr. Gedeón Palomino Rojas	X		APROBADO
Dr. Oscar Gutiérrez Huamaní	X		APROBADO
Dr. Marcelino Pomasoncco Huamaní	X		APROBADO

3.7.2 Confiabilidad

Para poder calcular la confiabilidad del instrumento “Test de autoestima”, se utilizó el Alpha de Cronbach, obteniendo un puntaje de 0.863 para el instrumento empleado, al superar el valor de 0.7, se considera que la confiabilidad del instrumento es alta.

Además del cálculo de la fiabilidad del instrumento “Test de autoestima” para medir la autoestima general, también se realizó el análisis de las preguntas estructuradas según las dimensiones de la variable autoestima, así, se realizó la prueba de fiabilidad para cada una, obteniendo para la dimensión nivel de autoestima personal un puntaje de 0.833, para la dimensión nivel de autoestima cognitiva un puntaje de 0.891, y para la dimensión nivel de autoestima familiar un puntaje de 0.848, estableciendo una confiabilidad alta para todos los casos.

3.8 Procedimiento y procesamiento de datos

Se ha utilizado el Software SPSS V22, la misma que nos ha permitido procesar, presentar, analizar e interpretar los datos, a través de la elaboración de tablas estadísticas, así como el cálculo de la magnitud y dirección de la correlación existente entre las variables de estudio, para lo que, después de evaluar la distribución de datos de acuerdo a la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, se determinó que es necesario emplear un estadígrafo no paramétrico, siendo la opción más adecuada por ser datos ordinales, y en vista que se trabajó con 130 unidades muestrales, el uso de Rho de Spearman, esto debido a que cuando se trabaja con muestras grandes, es posible que los supuestos requeridos para el uso del coeficiente de correlación de Pearson (como la normalidad de los datos y la linealidad de la relación entre las variables) no se cumplan. En tales casos, el coeficiente de correlación de Spearman es una opción adecuada ya que se basa en el orden de los datos en lugar de en sus valores exactos, lo que lo hace menos sensible a las distribuciones no normales y a los valores atípicos. El coeficiente de correlación de Spearman se calcula a partir de los rangos

de los datos en lugar de los valores brutos, lo que lo hace menos susceptible a los efectos de los valores extremos o atípicos en la muestra. Por lo tanto, es útil en poblaciones grandes donde puede haber una mayor variabilidad en los datos.

3.8.1 Análisis descriptivo

Los datos recolectados, fueron tratados con estadística descriptiva para conocer las frecuencias y distribuciones de ambas variables en las unidades muestrales estudiadas, en ese sentido se incluyeron tablas de frecuencia absoluta y relativa, las cuales permiten generar un panorama más claro de la situación de las variables.

3.8.2 Análisis inferencial

Los datos recolectados, posteriormente, fueron tratados mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov debido al número de unidades muestrales, posteriormente, al encontrarse que los datos no siguieron una distribución normal, se decidió emplear un estadígrafo no paramétrico, siendo la prueba de Rho de Spearman la opción más acorde a los requerimientos investigativos planteados.

Capítulo IV

Resultados

4.1 Análisis e interpretación de datos

4.1.1 Análisis descriptivo de datos

Tabla 2

Niveles de autoestima reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas

Valores	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Baja	8	6.2
Regular	65	50.0
Alta	57	43.8
Total	130	100.0

Como podemos observar en la tabla 2, el 50% (65) de los estudiantes mostraron un nivel de autoestima regular, mientras que un 6.2% (8) mostraron un nivel de autoestima bajo. Es deducible, que de la totalidad de los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho, debido a diferentes condiciones que atraviesan, la mayoría presentan un nivel de autoestima regular.

Tabla 3

Distribución de los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas según su desarrollo de competencias comunicativas

Valores	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
En inicio	2	1.5
En proceso	8	6.2
Logro previsto	61	46.9
Logro destacado	59	45.4
Total	130	100

Como podemos observar en la tabla 3, el 46.9% (61) de los estudiantes alcanzaron el logro previsto en el desarrollo de competencias comunicativas, mientras que un 1.2% (n=2) se encuentran en inicio del desarrollo de estas competencias. Encontramos así, una gran cantidad de estudiantes que logran desarrollar adecuadamente sus competencias comunicativas.

Tabla 4

Niveles de autoestima personal reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas

Valores	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Baja	3	2.3
Regular	40	30.8
Alta	87	66.9
Total	130	100.0

En la tabla 4, podemos observar que el 66.9% (87) de los estudiantes mostraron un nivel de autoestima personal alto, mientras que un 2.3% (3) mostraron un nivel de autoestima personal baja. Encontrando que de la totalidad de los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho, la mayoría de estos han desarrollado de manera adecuada su autoestima personal.

Tabla 5

Niveles de autoestima cognitiva reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas

Valores	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Muy bajo	2	1.5
Bajo	7	5.4
Regular	79	60.8
Alta	42	32.3
Total	130	100

Como podemos observar en la tabla 5, el 60.8% (79) de los estudiantes mostraron un nivel de autoestima cognitivo regular, mientras que un 1.5% (2) mostraron un nivel de autoestima cognitiva muy bajo. Mostrando que los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho, en su mayoría, presentan niveles de autoestima cognitiva aceptables.

Tabla 6

Niveles de autoestima familiar reportados por los estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas

Valores	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Muy bajo	1	.8
Bajo	11	8.5
Regular	61	46.9
Alta	57	43.8
Total	130	100.0

Como podemos observar en la tabla 6, el 46.9% (61) de los estudiantes mostraron un nivel de autoestima familiar regular, mientras que un 0.8% (1) mostraron un nivel de autoestima familiar muy bajo. Mostrando que los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho, en su mayoría, presentan niveles de autoestima familiar aceptables.

Tabla 7

Contraste de datos entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas presentados por estudiantes de las Instituciones Educativas Emblemáticas

Desarrollo de competencias comunicativas							
Nivel de autoestima			En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado	Total
Bajo	Recuento		2	4	2	0	8
	% del total		1.5%	3.1%	1.5%	.0%	6.2%
	Regular	Recuento	0	4	41	20	65
	% del total		.0%	3.1%	31.5%	15.4%	50.0%
Alta	Recuento		0	0	18	39	57
	% del total		.0%	.0%	13.8%	30.0%	43.8%
Total	Recuento		2	8	61	59	130
	% del total		1.5%	6.2%	46.9%	45.4%	100.0%

Como nos permite visualizar la tabla 7, un 31.5% (41) estudiantes manifiestan un nivel de autoestima regular, a la vez que han alcanzado un logro previsto en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas se refiere, pudiendo así identificar una tendencia en cuanto a la importancia del nivel de autoestima con respecto al alcance de las metas pedagógicas en el área de Comunicación se refiere.

Tabla 8

Contraste de datos entre el nivel de autoestima personal y el desarrollo de competencias comunicativas

			Desarrollo de competencias comunicativas				
			En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado	Total
Nivel de autoestima personal	Bajo	Recuento	2	1	0	0	3
		% del total	1.5%	.8%	.0%	.0%	2.3%
	Regular	Recuento	0	7	23	10	40
		% del total	.0%	5.4%	17.7%	7.7%	30.8%
	Alta	Recuento	0	0	38	49	87
		% del total	.0%	.0%	29.2%	37.7%	66.9%
Total	Recuento	2	8	61	59	130	
	% del total	1.5%	6.2%	46.9%	45.4%	100.0%	

Como nos permite visualizar la tabla 8, un 37.7% (59) estudiantes manifiestan un nivel de autoestima personal alto, a la vez que han alcanzado un logro destacado en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas se refiere, pudiendo así identificar una tendencia en cuanto a la importancia del nivel de autoestima personal con respecto al alcance de las metas pedagógicas en el área de Comunicación.

Tabla 9

Contraste de datos entre el nivel de autoestima cognitiva y el desarrollo de competencias comunicativas

			Desarrollo de competencias comunicativas				
			En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado	Total
Nivel de autoestima cognitiva	Muy bajo	Recuento	2	0	0	0	2
		% del total	1.5%	.0%	.0%	.0%	1.5%
	Bajo	Recuento	0	6	1	0	7
		% del total	.0%	4.6%	.8%	.0%	5.4%
	Regular	Recuento	0	2	47	30	79
		% del total	.0%	1.5%	36.2%	23.1%	60.8%
	Alta	Recuento	0	0	13	29	42
		% del total	.0%	.0%	10.0%	22.3%	32.3%
	Total	Recuento	2	8	61	59	130
		% del total	1.5%	6.2%	46.9%	45.4%	100.0%

Como nos permite visualizar la tabla 9, un 36.2% (47) estudiantes manifiestan un nivel de autoestima cognitiva regular, a la vez que han alcanzado un logro previsto en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas se refiere, pudiendo así identificar una tendencia en cuanto a la importancia del nivel de autoestima cognitiva con respecto al alcance de las metas pedagógicas en el área de Comunicación.

Tabla 10

Contraste de datos entre el nivel de autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas

			Desarrollo de competencias comunicativas				Total
			En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado	
Nivel de autoestima familiar	Muy bajo	Recuento	1	0	0	0	1
		% del total	.8%	.0%	.0%	.0%	.8%
	Bajo	Recuento	1	8	2	0	11
		% del total	.8%	6.2%	1.5%	.0%	8.5%
	Regular	Recuento	0	0	40	21	61
		% del total	.0%	.0%	30.8%	16.2%	46.9%
	Alta	Recuento	0	0	19	38	57
		% del total	.0%	.0%	14.6%	29.2%	43.8%
	Total	Recuento	2	8	61	59	130
		% del total	1.5%	6.2%	46.9%	45.4%	100.0%

Como nos permite visualizar la tabla 10, un 30.8% (40) estudiantes manifiestan un nivel de autoestima familiar regular, a la vez que han alcanzado un logro previsto en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas se refiere, pudiendo así identificar una tendencia en cuanto a la importancia del nivel de autoestima familiar con respecto al alcance de las metas pedagógicas en el área de Comunicación.

4.1.2 *Análisis inferencial de los datos*

Como parte del análisis a nivel inferencial de los datos obtenidos, se procedió a realizar la comprobación de las hipótesis planteadas en la presente investigación, para lo cual fue necesario evaluar si es que los datos presentaron una distribución normal, pudiendo así, elegir de manera adecuada si usar un estadígrafo paramétrico o no paramétrico.

Tabla 11

Resultados de la prueba de normalidad para las variables y dimensiones utilizadas

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Nivel de autoestima	.296	130	.000
Desarrollo de competencias comunicativas	.283	130	.000
Nivel de autoestima personal	.419	130	.000
Nivel de autoestima cognitiva	.327	130	.000
Nivel de autoestima familiar	.278	130	.000

Podemos observar en la tabla 11 que el valor de la probabilidad (Sig.) para todos los casos, fue menor al establecido para la significancia (0.05), siendo esto evidencia estadística suficiente para afirmar que los datos se distribuyen de manera no normal, debiendo por tanto, utilizarse un estadígrafo no paramétrico, al ser las variables de estudio del tipo ordinal, se optó por emplear el estadígrafo Rho de Spearman, el cual nos permitió establecer las relaciones estadísticas existentes entre las variables estudiadas bajo los lineamientos y exigencias estadísticas e investigativas necesarios para dar resultados fiables y que reflejen de la manera más cercana los eventos estudiados.

Comprobación de hipótesis

Para la hipótesis general

A un nivel de significancia del 95%, si el valor de p es menor a 0.05 se asume la hipótesis alterna.

Ha: El nivel de la autoestima se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

H0: El nivel de la autoestima no se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

Tabla 12

Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas

		Nivel de autoestima	Desarrollo de competencias comunicativas
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	130
	Desarrollo de competencias comunicativas	Coefficiente de correlación	.498
		Sig. (bilateral)	.000
		N	130

A partir de la tabla 12 podemos observar que el valor de $p = 0.000$, es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que aceptamos la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En vista que el valor de $Rho = 0.498$, podemos afirmar que existe una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas

en los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho en el año 2022, en vista del coeficiente de correlación, se establece que la intensidad de la relación es moderada.

Estos resultados significan que, si bien se determinó una correlación entre estas dos variables, esta relación no es ni extremadamente fuerte ni extremadamente débil. En otras palabras, aunque el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas están asociados, otros factores pueden estar influyendo en estas variables de manera independiente.

Por tanto, es posible que los estudiantes con niveles más altos de autoestima tiendan a tener un mejor desarrollo de competencias comunicativas debido a una mayor confianza en sí mismos y una actitud más positiva hacia la comunicación. Sin embargo, también es posible que otros factores, como el entorno familiar, las experiencias previas de aprendizaje o la calidad de la enseñanza, influyan tanto en la autoestima como en el desarrollo de competencias comunicativas de manera independiente.

Para la hipótesis específica 1:

A un nivel de significancia del 95%, si el valor de p es menor a 0.05 se asume la hipótesis alterna.

Ha: El nivel de autoestima personal se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

H0: El nivel de autoestima personal no se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

Tabla 13

Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima personal y el desarrollo de competencias comunicativas

			Nivel de autoestima personal	Desarrollo de competencias comunicativas
Rho de Spearman	Nivel de autoestima personal	Coefficiente de correlación	1.000	.412
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	130	130
	Desarrollo de competencias comunicativas	Coefficiente de correlación	.412	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	130	130

A partir de la tabla 13 podemos observar que el valor de $p = 0.000$, es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que aceptamos la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En vista que el valor de $Rho = 0.412$, podemos afirmar que existe una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima personal y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho en el año 2022, de acuerdo con el coeficiente de correlación podemos señalar que la intensidad de la relación entre las variables es moderada.

En términos prácticos, se puede interpretar a partir de los resultados que los estudiantes que tienen un mayor nivel de autoestima personal tienden a mostrar un mejor desarrollo en sus habilidades comunicativas. Esto puede deberse a que la autoestima personal influye en la forma en que los estudiantes se perciben a sí mismos y en su confianza para expresarse y participar en interacciones comunicativas. Los estudiantes con una

autoestima más positiva pueden sentirse más seguros al expresar sus ideas, opiniones y emociones, lo que puede resultar en una comunicación más clara, asertiva y efectiva.

Por otro lado, los estudiantes con niveles más bajos de autoestima personal pueden enfrentar desafíos para desarrollar competencias comunicativas sólidas. La falta de confianza en sí mismos y la percepción negativa de su valía pueden afectar su capacidad para expresarse de manera efectiva y para participar activamente en interacciones comunicativas. Esto puede manifestarse en dificultades para expresar ideas de manera clara, para establecer relaciones interpersonales sólidas o para enfrentar situaciones de comunicación desafiantes.

Para la hipótesis específica 2:

A un nivel de significancia del 95%, si el valor de p es menor a 0.05 se asume la hipótesis alterna

Ha: El nivel de autoestima cognitiva se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

H0: El nivel de autoestima cognitiva no se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

Tabla 14

Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima cognitiva y el desarrollo de competencias comunicativas

		Nivel de autoestima cognitiva	Desarrollo de competencias comunicativas
Rho de Spearman	Nivel de autoestima cognitiva	Coeficiente de correlación	1.000
			.463
		Sig. (bilateral)	.
			.000
		N	130
			130
	Desarrollo de competencias comunicativas	Coeficiente de correlación	.463
			1.000
		Sig. (bilateral)	.000
			.
		N	130
			130

A partir de la tabla 14 podemos observar que el valor de $p = 0.000$, es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que aceptamos la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En vista que el valor de $Rho = 0.463$, podemos afirmar que existe una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima cognitiva y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho en el año 2022. El valor obtenido para el coeficiente de correlación permite la aseveración de que la intensidad de la relación observada entre el desarrollo de competencias comunicativas y la autoestima cognitiva fue moderada.

Este hallazgo implica que los estudiantes que tienen una autoestima cognitiva más alta muestran un mejor desarrollo en sus habilidades comunicativas. La autoestima cognitiva se refiere a la percepción que los individuos tienen sobre su capacidad para aprender, comprender y procesar información. Una autoestima cognitiva positiva puede influir en la confianza de los estudiantes para expresar sus ideas y participar en interacciones

comunicativas de manera efectiva. Así mismo, los estudiantes con niveles más bajos de autoestima cognitiva pueden enfrentar desafíos en el desarrollo de competencias comunicativas. La falta de confianza en sus habilidades cognitivas podría afectar su capacidad para procesar la información de manera efectiva y para expresar sus ideas de manera clara y coherente durante las interacciones comunicativas. Siendo relevante la importancia de la autoestima cognitiva en el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes. Una autoestima cognitiva más positiva puede contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas efectivas, mientras que una autoestima cognitiva más baja puede representar un obstáculo en este proceso. Esto destaca la necesidad de fomentar un ambiente educativo que promueva la confianza en las habilidades cognitivas de los estudiantes para facilitar su desarrollo comunicativo.

Para la hipótesis específica 3:

A un nivel de significancia del 95%, si el valor de p es menor a 0.05 se asume la hipótesis alterna.

H_a : El nivel de autoestima familiar se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

H_0 : El nivel de autoestima familiar no se relacionan directa y significativamente con el desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022.

Tabla 15

Valores obtenidos mediante el estadígrafo Rho de Spearman entre el nivel de autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas

			Nivel de autoestima familiar	Desarrollo de competencias comunicativas
Rho de Spearman	Nivel de autoestima familiar	Coefficiente de correlación	1.000	.513
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	130	130
	Desarrollo de competencias comunicativas	Coefficiente de correlación	.513	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	130	130

A partir de la tabla 15 podemos observar que el valor de $p = 0.000$, es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que aceptamos la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En vista que el valor de $Rho = 0.513$, podemos afirmar que existe una relación directa y mediante el coeficiente de correlación podemos afirmar que la intensidad encontrada es fuerte entre el nivel de autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E emblemáticas de la región Ayacucho en el año 2022.

A partir de los resultados obtenidos donde se detalla una relación fuerte entre la autoestima familiar y el desarrollo de habilidades comunicativas, se interpreta que el nivel de autoestima familiar tiene un impacto significativo en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes. La autoestima familiar se refiere a la percepción que los individuos tienen sobre el apoyo, la valoración y la comunicación dentro de su núcleo familiar. Cuando los estudiantes perciben un ambiente familiar que fomenta la confianza, el apoyo y la comunicación abierta, es más probable que desarrollen habilidades comunicativas

efectivas. Por tanto, un ambiente familiar positivo y de apoyo puede proporcionar a los estudiantes la seguridad y la confianza necesarias para expresar sus ideas, opiniones y emociones de manera clara y efectiva en diferentes contextos comunicativos. Así, se destaca la importancia del apoyo familiar en el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes. Un ambiente familiar positivo y de apoyo puede fortalecer la autoestima de los estudiantes y facilitar su capacidad para comunicarse de manera efectiva, lo que contribuye a su éxito académico y personal.

4.2 Discusión de resultados

Luego de haberse mostrado los resultados obtenidos mediante el análisis tanto descriptivo como inferencial de los datos que se recogieron en las Instituciones Educativas emblemáticas de la región Ayacucho, es necesario realizar una vista auto crítica y auto evaluar los logros investigativos alcanzados. En este sentido, podemos señalar que se obtuvo validez interna, ya que tanto el objetivo general, como los objetivos específicos, en los cuales se planteaba encontrar la correlación existente entre las variables y dimensiones elegidas, fueron plasmados y formulados con apoyo de herramientas estadísticas, pudiendo así establecer, a partir del entrecruzamiento, la dirección y la magnitud de la relación existente entre el nivel de autoestima (con las dimensiones que componen a esta: autoestima personal, cognitiva y familiar) y el desarrollo de competencias comunicativas, logrando de manera exitosa subsanar las cuestiones planteadas, tal como se puede observar en la comprobación de cada una de las hipótesis en pos de cumplir los objetivos investigativos planteados, esto bajo el detalle de haberse trabajado con un nivel de significancia de 5% en el procesamiento de datos mediante el software SPSS, el cual también aporta garantía en los cálculos obtenidos en la presente investigación.

Siendo ocasión de señalar que durante la realización de la investigación se siguió con el rigor científico necesario, tal como fue el empleo de una prueba de normalidad,

estableciéndose, de acuerdo al número de unidades muestrales con las que se trabajó, la prueba de Kolmogorov Smirnov, la cual nos permitió encontrar que los datos no configuraban normalmente, por lo que se procedió a emplear un estadígrafo no paramétrico, eligiendo así, debido a las necesidades investigativas y a que los datos eran de tipo nominal, al estadígrafo Rho de Spearman.

Desglosando los resultados obtenidos, se pudo observar durante la distribución de los datos en el nivel descriptivo, que un gran número de estudiantes presentaban niveles de autoestima entre regulares y altos, lo que refuerza lo expuesto por Pizarro (2017), quien también señaló que en la muestra de 103 estudiantes que estudió, pudo constatar que hubo una gran distribución de estudiantes con un autoestima alta, presumiblemente esto puede deberse en el caso de las Instituciones Educativas emblemáticas tomadas como áreas de estudio, a que los estudiantes, al formar parte de dichos centros, los cuales tienen una mayor rigurosidad y seguimiento que instituciones que no ostentan el título de emblemáticas, pueden presentar unos mayores niveles de autoestima.

En cuanto al nivel inferencial, podemos manifestar que refiriéndonos a la hipótesis general, donde se señalaba que existe una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima y el desarrollo de competencias comunicativas, se halló en el entrecruzamiento de datos una distribución de datos que muestra una representatividad entre el nivel de autoestima y el logro alcanzado en cuanto al desarrollo de habilidades comunicativas se refiere; mediante al análisis de la correlación existente, se halló un valor de $Rho = 0.498$ tal como se señala en la tabla 9, siendo esto una evidencia estadística que permite afirmar que existe una relación directa entre el nivel de autoestima y el desarrollo de habilidades comunicativas. Estos resultados refuerzan lo expuesto por López (2017), quien en su tesis tuvo como objetivo encontrar la relación entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes de diferentes Instituciones Educativas en Huaral, logrando encontrar una

relación positiva y muy alta entre las variables de estudio ($Rho = 0.881$), señalando así mismo, que el desarrollo de las habilidades comunicativas, se ve fuertemente determinado por la autoestima que presentan los estudiantes que fueron parte del estudio, esto pudiendo deberse en gran medida, a que la autoestima forma parte importante del desarrollo de la confianza, la cual es pilar en el desarrollo de diferentes habilidades durante la etapa de formación educativa de los individuos. Podemos aportar a este hilo argumentativo, señalando que, dentro de los entrecruzamientos realizados entre el nivel de autoestima y el desarrollo de las habilidades comunicativas, fue apreciable que la mayoría de los estudiantes que alcanzaron niveles de autoestima deseables, de manera simultánea lograron desarrollar de manera óptima sus competencias comunicativas.

En tanto, la hipótesis específica 1, fue de igual manera corroborada mediante los procedimientos señalados, mostrando en la tabla 11, un valor de $Rho = 0.412$, permitiendo afirmar que existe una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima personal y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las Instituciones Educativas emblemáticas de la región Ayacucho. Estos resultados se asemejan en cierta medida a lo expuesto por Yanque (2018), quien evaluó el impacto que tiene la autoestima en la inteligencia emocional en una muestra con área de estudio localizada en Cusco, obteniendo como parte de sus resultados un coeficiente de Rho equivalente a 0,715 así como un nivel de $p < 0.05$, demostrando que existe una relación directa y fuerte entre las variables estudiadas, mencionando que el nivel de autoestima presente en cada una de las personas tiene un impacto en diferentes aspectos de la vida de cada una de las personas, así mismo, tomar como punto de partida el cuidado y adecuado manejo de la autoestima de los estudiantes, brindará resultados a corto, mediano y largo plazo, siendo así, la autoestima personal, foco de como las personas se perciben y sienten que los demás los perciben,

teniendo una gran relevancia a la hora de desarrollar habilidades sociales con sus compañeros y con los adultos que forman parte de la vida de los estudiantes.

Podemos señalar también, realizando la discusión con las bases teóricas, lo expuesto por Branden (2021), quien hace mención en que la autoestima personal se manifiesta como la confianza que se tiene en nuestra capacidad de generar pensamientos, así como la confianza que tiene cada uno en su capacidad de superar desafíos de tipo físico o intelectuales. Siendo pieza clave durante el establecimiento del auto juicio de las capacidades que se poseen, además de las cualidades y características de nuestra personalidad.

Siguiendo con la hipótesis específica 2, la cual, mediante su comprobación, brindó aproximaciones que permitieron afirmar que existe una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima cognitivo y el desarrollo de competencias comunicativas, siendo esto secundado por los resultados expuestos en la tabla 13, donde se halló que la relación entre esta dimensión de la autoestima y la variable desarrollo de competencias comunicativas fue equivalente a $Rho = 0.463$, siendo esta afirmación parcialmente acorde a lo expuesto por Medrano (2019), quien en su trabajo de investigación se abocó a encontrar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Comunicación, señalando que encontró una relación directa y fuerte entre estas dos variables, añadiendo que la autoestima y sus dimensiones como el cognitivo, o también llamado autoestima académico, influyen en la capacidad de los estudiantes de demostrar y asimilar aptitudes y cualidades necesarias en el área de Comunicación, podemos acotar que un 22.3% de los estudiantes, los cuales obtuvieron un Logro destacado en el desarrollo de habilidades comunicativas, a su vez, presentaron un nivel de autoestima cognitivo alto.

Sobre esto, Sosa (2014), manifestó respecto a esta dimensión de la autoestima, que es catalogada, en cómo el estudiante distingue el ambiente académico en el cual este se ve

envuelto, encontrando también su percepción acerca de los resultados que obtendrá en una determinada área académica, siendo vital en el establecimiento de la actitud a través de la cual enfrentará los diferentes desafíos que se le atraviesen a nivel educativo, pudiendo evitar que se frustre, o desanime ante cualquier inconveniente.

Finalmente, la hipótesis específica 3, en la cual se planteó que existe una relación directa y significativa entre el nivel de Autoestima familiar y el Desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022, la cual luego de seguir la contrastación respectiva mediante los procesos antes señalados, arrojó como resultado un nivel de significancia menor a 0.05, y un valor de $Rho = 0.513$, permitiendo afirmar la existencia de una relación directa y significativa entre el nivel de autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas. Siendo estos resultados similares en cierta medida a los encontrados por Mendoza (2018), quien en su tesis enfocada en hallar la relación entre la desintegración familiar y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa “Simón Bolívar”, halló que existe una relación entre las variables que eligió, haciendo hincapié en que existe una gran influencia en diferentes aspectos de la autoestima a causa del entorno familiar de los estudiantes, siguiendo con este planteamiento, López (2017), encontró una correlación positiva y muy alta entre la autoestima familiar y las habilidades comunicativas en estudiantes de la red 06 Huaral, la cual se vio representada por un puntaje en el estadígrafo Rho de Spearman de 0.830. Al respecto, podemos señalar que, tal como se observa en las secciones anteriores, el valor más alto entre las relaciones halladas a partir del emparejamiento de las dimensiones y variables estudiadas, el valor de la relación entre el nivel de autoestima familiar y el desarrollo de competencias comunicativas fue la que presentó un mayor coeficiente, pudiendo esto traducirse en la gran importancia que presenta esta dimensión de la autoestima con respecto al desarrollo de habilidades comunicativas, y es que, siendo según Barden (2006), la autoestima familiar

definido por la visualización de valor que tiene una persona como parte de su familia, y la seguridad que está le transmite, así como el respeto que siente que se le da, y que esté ofrece, un inadecuado desarrollo de esta dimensión de la autoestima, puede acarrear diferentes dificultades a la hora de concretar habilidades básicas e importantes en el ámbito comunicacional, carecer de la confianza y de un espacio de seguridad donde se pueda generar comunicación, facilita que el estudiante desarrolle una actitud temerosa y cohibida, impidiendo así que este pueda manifestar adecuadamente sus deseos, necesidades e ideas.

Conclusiones

Habiéndose presentado en capítulos anteriores los resultados obtenidos en la investigación, así como la discusión de estos, se generaron las siguientes conclusiones:

Se logró determinar que la relación existente entre el nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la región Ayacucho 2022 fue significativa, directa y moderada de acuerdo con los resultados arrojados mediante el análisis del estadígrafo Rho de Spearman ($p=0.00 < 0.05$; $Rho = 0.498$).

Se conoció que la relación que existe entre la autoestima personal y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la región de Ayacucho 2022 fue significativa, directa y moderada de acuerdo con los resultados arrojados mediante el análisis del estadígrafo Rho de Spearman ($p=0.00 < 0.05$; $Rho = 0.412$).

Se estableció que la relación que existe entre la autoestima cognitiva y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la región de Ayacucho 2022 fue significativa, directa y moderada de acuerdo con los resultados arrojados mediante el análisis del estadígrafo Rho de Spearman ($p=0.00 < 0.05$; $Rho = 0.463$).

A partir del análisis de la relación que existe entre la autoestima familiar y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la región de Ayacucho 2022 fue significativa, directa y moderada de acuerdo con los resultados arrojados mediante el análisis del estadígrafo Rho de Spearman ($p=0.00 < 0.05$; $Rho = 0.513$).

Sugerencias

Se recomienda encarecidamente que los profesionales de las Unidades de Gestión Educativa Locales se involucren activamente en la creación e implementación de estrategias sólidas y adaptadas, cuyo enfoque principal sea fortalecer de manera significativa la autoestima de los estudiantes. Dada la conexión evidente entre un nivel saludable de autoestima y el desarrollo efectivo de competencias comunicativas, estas estrategias deben diseñarse con sensibilidad, teniendo en cuenta no solo el ámbito académico, sino también los aspectos emocionales y sociales de los alumnos.

De igual forma, es conveniente que, para la adecuada mejora de la situación problemática encontrada, los profesores del área de Comunicación sean cautos y presten una mayor atención al nivel de autoestima que presentan los estudiantes, sobre todo aquellos que no logran alcanzar los objetivos académicos en el área.

Se sugiere ahondar esfuerzos en concientizar a los padres de familia y demás familiares involucrados en el entorno del estudiante en la importancia que tiene la autoestima en el alcance de las metas académicas y desarrollo de competencias comunicativas.

Finalmente, se ve conveniente sugerir que se realicen más investigaciones que sigan esta línea argumental planteada, ya que de esta manera se podrá ahondar en el conocimiento de la verdadera magnitud de esta problemática, brindando así, información que será de gran valor para que los diferentes entes gubernamentales encargados de velar por la educación cuenten con un volumen de información mayor, lo que les permita mejorar la toma de decisiones en cuanto a estrategias que se pueden adoptar para mejorar la problemática observada.

Referencias bibliográficas

- Becerra J. (2020). La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada-Chiclayo. Repositorio Universidad César Vallejo. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45824>
- Branden, N. (2021). The power of self-esteem. Health Communications, Inc. Disponible en: https://books.google.com.pe/books/about/Power_of_Self_Esteem.html?id=jac7tJ-RSpoc&redir_esc=y
- Burger, K., Mortimer, J., & Johnson, M. K. (2020). Self-esteem and self-efficacy in the status attainment process and the multigenerational transmission of advantage. Social Science Research, 86, 102374.
- Cabrera, M. (2018). Autoestima y rendimiento escolar en los niños. Universidad De Cuenca. Escuela De Psicología Educativa. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/19842>
- Campos, B. (2020). La familia como agente interactivo en los procesos educativos. Factor de inclusión y calidad escolar(es) I. Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva, 13(2), 213-237. Disponible en: <https://bit.ly/3w1wXzb>
- Carrasco, S. (2016). Metodología de la investigación científica. San Marcos.
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2017) La situación de las niñas, niños y adolescentes en Huancavelica. (2017). Disponible en: <https://www.unicef.org/peru/media/3336/file/La%20Situaci%C3%B3n%20Ni%C3%B1as,%20Ni%C3%B1os%20y%20Adolescentes%20en%20Huancavelica.pdf>
- García, J. G., & García González, M. (2022). La evaluación por competencias en el proceso de formación. Revista Cubana de Educación Superior, 41(2).

- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386): McGraw-Hill Interamericana.
- Jallo, E. M. Z. (2021). El desarrollo de competencias comunicativas en el marco del modelo educativo peruano. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 1(2), 189–194.
- López, D. (2017). Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017. Tesis de Maestría, Repositorio Universidad César Vallejo. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8629>
- Mamani, A. E. (2018). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés, en los estudiantes de secundaria, en la IE 40009 San Martín de Porres del Distrito de Paucarpata. Tesis de pregrado, repositorio Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6308>
- Medrano, H. (2015). La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la institución educativa Teobaldo Paredes Valdés del distrito De Aucarpata. Tesis de Segunda Especialidad, repositorio Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2100/EDSmegahf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Méndez, C. (2008). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Cert.
- Mendoza, L. (2018). Desintegración familiar y autoestima en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública «Simón Bolívar» del Distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray - Ayacucho, 2017. Tesis de Maestría,

repositorio Universidad César Vallejo. Disponible en:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20977/mendoza_dl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Minedu. (2019). Currículo Nacional de la Educación Básica Regular. Programa curricular de Educación Primaria. Ministerio de Educación del Perú. Disponible en:

<https://www.minedu.gob.pe/curriculo>

Minedu. (2019). Desarrollo de competencias comunicativas en la Formación de Docentes EIB en Lengua Originaria y Castellano. Ministerio de Educación del Perú.

Disponible en:

<https://www.minedu.gob.pe/superiorpedagogica/producto/desarrollo-de-competencias-comunicativas-en-la-formacion-de-docentes-eib-en-lengua-originaria-y-castellano/>

Morales, M. E. (2018). La autoestima en relación con la integración en el aula, de los niños y niñas de 3-4 años del Centro de Desarrollo Infantil Atahualpa. Universidad Central del Ecuador

Morín R, A. (2018). Pon color a tus emociones. Universidad de la Laguna. Disponible en:

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/915/10830/1/Pon%20color%20a%20tus%20emociones..pdf>

Neff, K. D. (2023). Self-compassion: Theory, method, research, and intervention. *Annual review of psychology*, 74, 193–218.

Neff, K. D., & Knox, M. C. (2020). Self-compassion. En *Encyclopedia of personality and individual differences* (pp. 4663–4670). Springer.

Perez P, R. M., & Alata T, F. (2022). Competencias comunicativas y autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “27 de noviembre” de Lucre-Cusco 2020.

- Pizarro, E. (2017). Relación entre autoestima, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (CEPREUNMSM). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rogers, C. R. (2021). On becoming a person: A therapist's view of psychotherapy. Houghton Mifflin.
- Saavedra, M. y Saldarriaga, P. (2019). Programa “Cuentos Infantiles” y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Particular San Silvestre, Trujillo. Tesis de Licenciatura, repositorio Universidad César Vallejo. Disponible en: https://es.slideshare.net/savercob/tesis-cuentos-infantiles-y-autoestima?from_action=save
- Sorensen, M. J. (2006). Romper las cadenas de la baja autoestima. Evaluación de la autoestima de Sorensen. Wolf Publishing Company.
- Sosa, D. (2014). Relación entre autoconcepto, ansiedad e inteligencia emocional: eficacia de un programa de intervención en estudiantes adolescentes. Tesis de Doctorado, Universidad de Extremadura. Disponible en: https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/1678/1/TDUEX_2014_Sosa_Baltasar.pdf
- Tamayo, M. (2004) El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa, 2004.
- Taylor, E. W. (2018). Transformative learning theory. Transformative learning theory, 301–320. Disponible en: <https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=4587550&publisher=FR0455>
- Valdivia, J. B., Zúñiga, B. R., Orta, M. A. P., & González, S. F. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. Tlatemoani: revista académica de investigación, 11(34), 1-26.

Yanque, V. (2018). Inteligencia Emocional Y Autoestima En Docentes De La Escuela De Educación Superior Técnico Profesional PNP Alférez Mariano Santos Mateos Cusco–2018.

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

“Nivel de Autoestima y Desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de la I.E. emblemáticas de la región Ayacucho 2022”							
Variables	Dimensiones	Indicadores	Aspectos metodológicos	Escala De Medición	Puntajes y valoración	Técnicas/ Instrumentos	Unidad De Análisis
NIVEL DE AUTOESTIMA	NIVEL AUTOESTIMA PERSONAL	Asertividad Expresa sus emociones y sentimientos respetando los derechos de los demás	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativa Nivel: Explicativa Diseño: Correlacional	Ordinal Tipo Likert	Las respuestas tendrán los siguientes posibles valores: Siempre (1) Casi siempre (2) Casi nunca (3) Nunca (4) Los puntajes obtenidos serán recategorizados bajo el siguiente detalle:	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario “Test de Autoestima”	Númerico
		Autocontrol Controla sus reacciones externas ante conflictos, dificultades, logros, fracasos, etc.					
		Empatía Concientizan la importancia de este valor por medio de la transferencia de conocimientos para su desarrollo					
	NIVEL AUTOESTIMA COGNITIVA	Capacidad Desenvolverse en contextos en los que puedan resolver problemas complejos					

“Nivel de Autoestima y Desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de la I.E. emblemáticas de la región Ayacucho 2022”							
Variables	Dimensiones	Indicadores	Aspectos metodológicos	Escala De Medición	Puntajes y valoración	Técnicas/ Instrumentos	Unidad De Análisis
	NIVEL AUTOESTIMA FAMILIAR	Habilidad Aprender habilidades para relacionarse con los demás, fomentar la creatividad y mejorar la comunicación verbal y no verbal Metacognición Identifica los procesos de la metacognición y aplica estrategias de desarrollo de competencias comunicativas relacionadas con la metacognición promoviendo la construcción de sus propios saberes.			0-45: muy baja autoestima 45-90: baja autoestima 90-135: regular autoestima 135-180: alta autoestima		
		Unidad Compartir emociones y sentimientos a través de un trato digno con las personas.					
		Cooperación Aprender a trabajar en equipo con respeto, tolerancia y cooperación en un clima de dialogo					
DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	Expresión y comprensión oral	Claridad Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada		Ordinal	En inicio (00-10) En proceso (11-13) Logro previsto (14-17) Logro destacado (18-20)	Ficha de análisis documental (lista de cotejo, rubrica)	numérico
		Fluidez Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema					
		Coherencia Reflexiona y evalúa los textos que lee, opinando acerca del contenido desde su contexto					

“Nivel de Autoestima y Desarrollo de Competencias Comunicativas en los Estudiantes de la I.E. emblemáticas de la región Ayacucho 2022”							
Variables	Dimensiones	Indicadores	Aspectos metodológicos	Escala De Medición	Puntajes y valoración	Técnicas/ Instrumentos	Unidad De Análisis
	Comprensión de textos	Contexto Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo con el propósito comunicativo de su realidad.					
		Información Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información Reflexión Reflexiona y evalúa de manera permanente el texto que escribe, revisando si se adecúa a la situación comunicativa					
	Producción de textos	Comunicación Emplea vocabulario variado, especializado y preciso para comunicarse					
		Textualización Adecúa su texto al destinatario, propósito, el registro y el estilo a partir de su experiencia previa Estrategias Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito					

Anexo 2

Muestreo

MUESTREO

Muestreo Estratificado Proporcional

En la presente investigación se utilizó el muestreo estratificado proporcional para determinar el tamaño de la muestra de estudiantes de cinco colegios emblemáticos de la región de Ayacucho. El objetivo fue asegurar que cada colegio estuviera representado en la muestra de manera proporcional a su tamaño en la población total. Bajo la siguiente formula

$$n_i = \left(\frac{N_i}{N_{total}} \right) \times n_{total}$$

N_i : es el número de estudiantes en el colegio.

N_{total} : es el número total de estudiantes en todos los colegios.

n_{total} : es el tamaño total de la muestra que deseas.

n_i : es el tamaño de la muestra para el colegio.

Procedimiento

Estratificación: Los colegios seleccionados para el estudio fueron considerados como estratos distintos. Estos colegios son:

9 de Diciembre - San Miguel La Mar

González Vigil – Huanta

Mariscal Cáceres – Ayacucho

Nuestra Señora de Las Mercedes - Ayacucho

General Córdova – Vilcashuamán

Cálculo de la proporción de cada estrato: Para cada colegio, se calculó la proporción de estudiantes respecto al total de la población estudiantil de los cinco colegios.

Asignación del tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra para cada colegio se determinó multiplicando la proporción obtenida en el paso anterior por el tamaño total de la muestra deseada, que fue establecido en 130 estudiantes. Este enfoque garantiza que la muestra sea representativa de la población total, respetando las proporciones de estudiantes en cada colegio.

Este procedimiento asegura que cada colegio esté representado proporcionalmente en la muestra, lo que mejora la precisión y la representatividad de los resultados obtenidos a partir del análisis de datos.

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR INSTITUCIONES EMBLEMATICAS

Nombre de la Institución Educativa	Número de estudiantes participantes
Mariscal Cáceres de Ayacucho	25
Nuestra Señora de las Mercedes de Ayacucho	20
9 de diciembre de La Mar	39
General Córdova de Vilcashuamán	16
González Vigil de Huanta	30

Anexo 3

Instrumento utilizado para medir nivel de autoestima

TEST DE AUTOESTIMA

Instrucciones: Estimado(a) estudiante, estamos realizando un trabajo de investigación relacionado a la autoestima y desarrollo de competencias comunicativas, de manera que te invocamos tengas a bien de responder a los ítems considerados en este documento. Te recordamos que la información que nos proporciones solo tiene valor científico y en ningún caso será utilizado para otros fines. Muchas gracias.

Objetivo: Valorar el nivel de autoestima

DATOS INFORMATIVOS

Edad: _____ Sexo: _____ Grado de estudios: _____

CRITERIOS	VALORACIÓN			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
1. Generalmente me siento ansioso en situaciones sociales nuevas donde no sé qué se puede esperar de mí.				
2. Me resulta difícil escuchar críticas sobre mí.				
3. Temo que me hagan parecer tonto.				
4. Tiendo a magnificar mis errores y minimizar mis éxitos.				
5. Soy muy crítico conmigo y los demás.				
6. Hay periodos en los que me siento devastado y/o deprimido(a)				
7. Estoy ansioso o temeroso la mayor parte del tiempo.				
8. Cuando alguien me maltrata, pienso que debo haber hecho algo para merecerlo.				
9. Tengo dificultad para saber en quién confiar y cuándo confiar.				
10. A menudo siento que no sé decir o hacer lo correcto.				
11. No me siento a gusto con mi apariencia.				

CRITERIOS	VALORACIÓN			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
12. Me avergüenzo con facilidad.				
13. Creo que los demás se concentran mucho en lo que digo o hago, y lo critican.				
14. Temo cometer un error que los demás puedan ver.				
15. He evitado realizar cambios en mi vida porque tuve miedo de cometer un error o fracasar.				
16. Siento que no aprendo en clase				
17. Temo preguntar en clase aquello que no entiendo por temor a equivocarme.				
18. A menudo me siento ansioso en los exámenes.				
19. Trato de evitar conflictos y confrontaciones con mis compañeros y profesores.				
20. Suelo creer que conozco menos que los demás.				
21. A menudo me comparo con mis compañeros(as).				
22. A menudo siento que mis compañeros me maltratan o sacan ventaja de mí.				
23. A menudo tomo decisiones en base a lo que agrada a mis compañeros (as).				
24. A menudo creo que mis compañeros(as) no me respetan.				
25. A menudo me abstengo de compartir mis opiniones, ideas y mis sentimientos con mis compañeros(as).				
26. Temo opinar algo en clase que me hará parecer estúpido(a) o incompetente.				
27. Me desaliento con facilidad ante el primer obstáculo.				
28. Dejo que la opinión de mis compañeros(as) influya en mis decisiones				
29. Tengo tendencia a ser perfeccionista en clase.				

CRITERIOS	VALORACIÓN			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
30. No soy muy consciente de mis fortalezas y potencialidades.				
31. Hay uno o más miembros de mi familia ausentes la mayoría del tiempo.				
32. Siento que no les intereso mucho a mis padres y hermanos.				
33. No me siento identificado con mi familiar.				
34. A menudo creo que merezco tener otra familia.				
35. Me siento incomodo cuando salgo a la calle con mi familia.				
36. A menudo me siento enojado o herido por el comportamiento de mi familia.				
37. Creo que la vida es mucho más dura para mí que para los demás.				
38. Con frecuencia tengo sentimientos negativos sobre mí y mi familia.				
39. A menudo creo que no sé lo que mi familia espera de mí.				
40. Creo que soy una carga para mis padres.				
41. En casa nadie repara en mí, menos se preocupan por lo que me pasa.				
42. No confío mucho en la opinión de los miembros de mi familia.				
43. A menudo en casa me dicen que soy muy sensible.				
44. De niño, en casa me sentía inferior a los demás.				
45. A menudo en casa estoy a la defensiva y responde inmediatamente cuando percibo que me critican.				

Anexo 4

Ficha técnica del instrumento utilizado para medir nivel de autoestima

Instrumento	TEST DE AUTOESTIMA
Autores	Marilyn J Sorensen
Año de edición	1998
País de origen	Estados unidos
Duración	1 hora
Dimensiones	Nivel de autoestima personal nivel de autoestima cognitiva Nivel de autoestima familiar
Adaptado	Mg. Sadid n. Rodriguez cuadros
Campo de aplicación	Educación
Validez estadística	R de pearson, se obtuvo un puntaje mayor a 0.21 para todos los items
Confiabilidad	Mediante alfa de cronbach, se obtuvo un puntaje de 0.863
Calificación	Siempre (1) Casi siempre (2) Casi nunca (3) Nunca (4)
Recategorización	0-45: muy baja autoestima 45-90: baja autoestima 90-135: regular autoestima 135-180: alta autoestima

Anexo 5

Validación de Juicio por Expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación

FICHA DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario "Test de autoestima"

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Buena					Muy buena				
		5	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																									
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																									
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																									
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																									
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																									
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																									
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos																									
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																									
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																									
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																									

PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	OSCAR GUTIÉRREZ HUAMANI	DNI	28274743
Título Profesional	Licenciado en Educación Física		
Especialidad	Educación Física		
Grado Académico	Doctor en Ciencias de la Motricidad		
Mención	Actividad Física y Salud		

Lugar y Fecha: Ayacucho, 13 de noviembre de 2023

Dr. Oscar Gutiérrez Huamani

DNI N° 28274743


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación
FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO
DATOS GENERALES:
Título de la Investigación: Nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario "Test de autoestima"

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

ASPECTOS DE LA CALIFICACIÓN																						
Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
		3	8	13	18	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																		X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			X		
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																		X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X		

PROMEDIO DE VALORACIÓN
89
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	BLANCA RIVERA GUILLEN	DNI	20006915
Título Profesional	Licenciada en Educación Secundaria		
Especialidad	Lengua y Literatura		
Grado Académico	Doctora		
Mención	Educación		

Lugar y Fecha: Ayacucho, 13 de noviembre de 2023

Dra. Blanca Rivera Guillén
DNI N° 20006915


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación
FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO
DATOS GENERALES:
Título de la Investigación: Nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario "Test de autoestima"

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																	X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																	X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																	X			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos planteados																	X			
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																	X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																	X			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																	X			

PROMEDIO DE VALORACIÓN
85
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	VÍCTOR GEDEÓN PALOMINO ROJAS	DNI	28203408
Título Profesional	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Especialidad	ÁREA PRINCIPAL: LENGUA Y LITERATURA; ÁREA SECUNDARIA: QUECHUA		
Grado Académico	DOCTOR		
Mención	EDUCACIÓN		

Lugar y Fecha: Ayacucho, 13 de noviembre de 2023

Dr. V. Gedeón Palomino Rojas
DNI N° 28203408

Anexo 6

Matriz de la base de datos

	 VAR1_A UTO	 VAR2_HAB_COM	 VAR1_D1 _PERSO NAL	 VAR1_D2 _COGN	 VAR1_D3 _FAMILIA R
1	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
2	Regular	Logro previsto	Regular	Alta	Regular
3	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
4	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
5	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
6	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
7	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
8	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
9	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
10	Baja	En inicio	Baja	Muy baja	Baja
11	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
12	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
13	Regular	Logro destacado	Regular	Alta	Regular
14	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
15	Regular	Logro previsto	Alta	Alta	Regular
16	Alta	Logro previsto	Alta	Alta	Regular
17	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
18	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
19	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
20	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Alta
21	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
22	Baja	En inicio	Baja	Muy baja	Muy baja
23	Alta	Logro destacado	Regular	Alta	Alta
24	Baja	En proceso	Regular	Baja	Baja
25	Regular	En proceso	Regular	Baja	Baja
26	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
27	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
28	Regular	Logro previsto	Regular	Alta	Regular
29	Regular	Logro destacado	Regular	Regular	Regular
30	Regular	Logro destacado	Regular	Alta	Regular
31	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
32	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
33	Alta	Logro previsto	Alta	Alta	Alta
34	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
35	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular

	 VAR1_A UTO	 VAR2_HAB_COM	 VAR1_D1 _PERSONAL	 VAR1_D2 _COGN	 VAR1_D3 _FAMILIAR
34	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
35	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
36	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
37	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
38	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
39	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
40	Regular	En proceso	Regular	Regular	Baja
41	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
42	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
43	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
44	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
45	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
46	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
47	Baja	En proceso	Baja	Baja	Baja
48	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
49	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Regular
50	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Regular
51	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
52	Alta	Logro previsto	Regular	Alta	Alta
53	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
54	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
55	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
56	Regular	Logro destacado	Alta	Alta	Regular
57	Regular	Logro destacado	Alta	Alta	Regular
58	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
59	Alta	Logro destacado	Regular	Alta	Alta
60	Alta	Logro destacado	Regular	Alta	Alta
61	Alta	Logro previsto	Regular	Alta	Regular
62	Alta	Logro destacado	Regular	Alta	Regular
63	Alta	Logro destacado	Regular	Alta	Alta
64	Regular	Logro previsto	Regular	Alta	Regular
65	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
66	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
67	Alta	Logro previsto	Regular	Alta	Alta
68	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular

	 VAR1_A UTO	 VAR2_HAB_COM	 VAR1_D1 _PERSONAL	 VAR1_D2 _COGN	 VAR1_D3 _FAMILIA R	va
67	Alta	Logro previsto	Regular	Alta	Alta	
68	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
69	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta	
70	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
71	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular	
72	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
73	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta	
74	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
75	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta	
76	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta	
77	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
78	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
79	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta	
80	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
81	Baja	En proceso	Regular	Baja	Baja	
82	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
83	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta	
84	Alta	Logro previsto	Alta	Alta	Alta	
85	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta	
86	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
87	Baja	Logro previsto	Regular	Baja	Regular	
88	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta	
89	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular	
90	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta	
91	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta	
92	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta	
93	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular	
94	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta	
95	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular	
96	Alta	Logro previsto	Regular	Alta	Alta	
97	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	
98	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular	
99	Regular	En proceso	Regular	Regular	Baja	
100	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta	
101	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular	

	 VAR1_A UTO	 VAR2_HAB_COM	 VAR1_D1 _PERSONAL	 VAR1_D2 _COGN	 VAR1_D3 _FAMILIAR
100	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
101	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
102	Regular	Logro destacado	Regular	Regular	Alta
103	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
104	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
105	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Baja
106	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
107	Alta	Logro previsto	Regular	Alta	Alta
108	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
109	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
110	Alta	Logro previsto	Alta	Alta	Alta
111	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
112	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Regular
113	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
114	Baja	En proceso	Regular	Baja	Baja
115	Regular	Logro destacado	Regular	Regular	Alta
116	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
117	Alta	Logro destacado	Alta	Alta	Alta
118	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
119	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
120	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
121	Alta	Logro previsto	Alta	Regular	Alta
122	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
123	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
124	Regular	Logro previsto	Regular	Regular	Regular
125	Regular	En proceso	Regular	Baja	Baja
126	Regular	Logro destacado	Alta	Regular	Regular
127	Alta	Logro destacado	Alta	Regular	Alta
128	Baja	Logro previsto	Regular	Regular	Baja
129	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
130	Regular	Logro previsto	Alta	Regular	Regular
131					

Instrumento de variable desarrollo de competencias comunicativas (actas de evaluación)



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ACTA OFICIAL DE EVALUACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIA EBR - 2021

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL

Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo		Período Lectivo ⁽¹⁾		Inicio	Fin	17/12/2021	Ubicación Geográfica				
Número y/o Nombre		GONZALEZ VIGIL					Órgano	AYACUCHO			
Código Modular - Anexo		004515-0					Provincia	HUANTA			
Resolución de Creación N°		LEY 4023 / 27-11-1918					Distrito	HUANTA			
Modalidad ⁽²⁾		EBR	Grado ⁽³⁾	1	Turno ⁽⁷⁾	M	Centro Poblado				
Gestión ⁽⁴⁾		P	Sección ⁽⁵⁾		C		HUANTA				
Nombre de la UGEL		UGEL Huanta					Observaciones ⁽¹³⁾				
N° de Orden	D.N.I. / Código del Estudiante ⁽²⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Sexo H/M	Continúa su escolaridad en la Institución Educativa o Programa Educativo	Ciencias Sociales (B)	Educación Física (D)	Comunicación (E)	Arte y Cultura (F)	Situación final ⁽⁶⁾	Motivo de Retiro ⁽¹⁴⁾	Observaciones ⁽¹³⁾
1	D N I	AGUILAR FERRUA, Franklin	H	A	A	B	A	B	0	PG	
2	D N I	AUCAPULLA CUCHUR, Keyko Noel	M	A	A	AD	AD	AD	0	PRO	
3	D N I	AVILA VELASQUEZ, Mohal Almendra	M	A	A	AD	A	A	0	PRO	
4	D N I	BERROCAL ROJAS, Raquel Gimena	M	T R A S L A D A D O					0	T	—05/04/2021 IE PLIZ
5	D N I	CABIA VELASQUEZ, Jeremy Alexis	H	A	A	AD	AD	AD	0	PRO	
6	D N I	CISNEROS ROJAS, Percy Kael	H	A	A	A	B	B	0	PG	
7	D N I	CURO LOPEZ, Joseph Smith	H	A	A	B	A	B	0	PG	
8	D N I	DURAND MARQUINA, Leonardo Dionisio	H	A	A	A	A	B	0	PG	
9	D N I	ESPINOZA RUZ, Yazury Lucero	M	A	A	A	A	AD	0	PG	
10	D N I	FIGUEROA PAREDES, Evaris Nicher	H		B	A	A	B	0	PG	
11	D N I	FLORES QUISPE, Laura Jesus Rebeca	M	A	A	AD	AD	A	0	PRO	
12	D N I	GARCIA MORALES, Seichi Zumi	M		A	A	A	B	0	PG	
13	D N I	GURMENDI CABRERA, Luciano Isai	H	A	A	A	A	AD	0	PRO	
14	D N I	GUZMAN GAVILAN, Hannah Sonny	M	A	A	A	A	AD	0	PG	
15	D N I	HUAMAN VILCHEZ, Josue Emmanuel	H					B	0	PG	EXO-RD 083 2021
16	D N I	LOPEZ BAÑOS, Azumi Lindu	M		B	A	A	A	0	PG	
17	D N I	MORENO RIMACHI, Anli Maraly	M	A	A	AD	AD	AD	0	PRO	
18	D N I	PALOMINO GONZALEZ, Anahi Maite	M	A	A	A	A	B	0	PG	
19	D N I	PAREDES FLORES, Billy Scott	H	A	A	A	B	B	0	PG	
20	D N I	PATAIA MENDOZA, Luis Jansel	H	T R A S L A D A D O					0	T	N 000-2021-01/06/2021 IE CESAR VALLEJO
21	D N I	PEDROZA FERRUA, Yoselyn Sheldy	M	T R A S L A D A D O					0	T	RD NRO 014-2021-27/09/2021 IE RAMON CASTILLA MARQUEZADO

(1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL

(2) Código del Estudiante únicamente si el estudiante no tiene D.N.I.

(3) Modalidad : (EBR) Educación Básica Regular, (EAD) Educación a Distancia

(4) Gestión : (P) Público (PR) Privado

(5) Grado : 1, 2, 3, 4, 5

(6) Sección : A,B,C,D,...,* si es sección única

(7) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde

(8) Período Lectivo

(9) Comp. Transf.

(10) N° Áreas/Talleres que no alcanzan el calificación mínimo exigido

(11) Situación Final

(12) Motivo del Retiro

(13) Observaciones

(14) Especial. Ocupac.

: Según norma que autoriza

: No aplica para determinar la promoción de grado.

: Se refiere a la cantidad de áreas y talleres que no alcanzan el calificación mínimo exigido.

(PRO) Promovido de Grado, (RR) Requiere Recuperación Pedagógica, (PER) Permanece en el Grado, (T) Transferido, (R) Retirado, (PE) Postergación de Evaluación, (AE) Adelanto de Evaluación, (F) Fallido, (PG) Promoción Guiada.

(SE) Situación Económica, (AG) Apoyo a labores agrícolas, (TR) Trabajo Infantil, (VI) Violencia, (EN) Enfermedad, (AD) Adicción, (OT) Otros (Especificar en columna Observaciones).

: N° y fecha de Resol. directoral para recuperación, adelanto, postergación, ubicación, subsanación, convalidación de estudios independientes, convalidación de aprendizajes comunitarios.

: Código de especialidad ocupacional (14) de acuerdo a la Tabla Especialidades - EPT elaborada por el director(a).

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (UGEL) ⁽¹⁾										Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Período Lectivo ⁽⁸⁾		Inicio		Fin		17/12/2021		Ubicación Geográfica																														
										Número y/o Nombre		9 DE DICIEMBRE				ÁREAS																																						
Código	0 5 0 0 5									Código Modular - Anexo	042430 - 0					CIENCIAS SOCIALES (B)		EDUCACIÓN PARA LA PAZ (C)		EDUCACIÓN FÍSICA (D)		COMUNICACIÓN (E)		ARTE Y CULTURA (F)																														
Nombre de UGEL		UGEL La Mar									Resolución de Creación N°		N°1397-09-05-1958					Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común		Construye interpretaciones históricas		Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente		Gestiona responsablemente los recursos económicos		Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social		Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad		Asume una vida saludable		Interactúa a través de sus habilidades socioemocionales		Se comunica oralmente en su lengua materna		Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna		Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna		Aprecia de manera crítica transformaciones socioculturales		Crea proyectos desde los lenguajes artísticos		N° Áreas y Talleres que no alcanzan el calificación mínima		Situación final (%)		Motivo de Retiro(es)						
											Modalidad ⁽²⁾		EBR		Grado ⁽³⁾		1																																	Turno ⁽⁷⁾		M y T		
											Gestión ⁽⁴⁾		P	Socón ⁽⁵⁾	A																																							
N° de Orden	D.N.I./ Código del Estudiante ⁽²⁾									Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)									Sexo H/M																																			
1	D	N	I					6	1	5	0	9	9	5	7	ANAYA ROMERO, Jesus Anton	H	AD	A	AD	AD	A	AD		AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	0	PRO																				
2	D	N	I					7	3	1	5	4	7	5	6	ATAO LAZARO, Mayte Alondra	M	AD	AD	AD	AD	A	AD		AD	AD	AD	AD	AD	AD	A	A	0	PRO																				
3	D	N	I					7	2	3	3	7	1	8	7	AYME LAURENTE, Lucia Libia	M	AD	A	AD	AD	A	A		AD	AD	AD	A	A	A	AD	AD	0	PRO																				
4	D	N	I					7	2	0	5	7	8	5	5	BUTRON FUENTES, Montesku Joseenlader	H	AD	A	B	A	B	A		A	A	A	B	B	B	B	B	0	PRO																				
5	D	N	I					6	1	7	6	5	6	5	3	CORDOVA CURO, Brian Americo	H	A	A	B	B	B	B		A	A	A	B	B	B	A	A	0	PRO																				
6	D	N	I					6	0	6	5	0	3	8	3	CUADROS HUAMAN, Anyelis	M	AD	A	A	A	A	A		AD	AD	AD	B	A	A	A	A	0	PRO																				
7	D	N	I					6	1	1	1	5	6	5	4	GALINDO ZAMORA, Aniel	H								B	B	B			B	B	0	PG																					
8	D	N	I					6	0	6	5	0	3	6	4	GUTIERREZ CARDENAS, Caleb Samavid	H	AD	A	A	A	A	A		A	A	A	A	A	A	A	A	0	PRO																				
9	D	N	I					6	1	1	1	5	6	5	9	LAURENTE RHVAS, Yelmer Roberto	H	A	A	A	A	A	A		A	A	A	A	A	A	AD	AD	0	PRO																				
10	D	N	I					6	0	6	5	0	3	6	7	MEDINA SOTO, Jhonael	H	A	A	B	A	B	B		A	A	A	B	B	B	B	B	0	PRO																				
11	D	N	I					6	0	6	5	0	3	6	3	NAVARRO TITO, Laita Dayale	M	A	A	A	A	A	A		AD	AD	AD	A	A	A	A	A	0	PRO																				
12	D	N	I					6	1	5	5	2	0	5	4	ORE ESPINOZA, Cielo Edith	M	A	A	A	A	A	B		AD	AD	AD	A	A	A	A	B	B	0	PRO																			
13	D	N	I					6	1	1	1	5	6	6	9	PEREZ JERI, Alondra Isabel	M	A	A	B	A	A	AD		AD	AD	AD	AD	A	A	AD	AD	0	PRO																				
14	D	N	I					6	1	7	6	5	6	5	0	PEREZ LAURENTE, Anthy Miagros	M	AD	AD	A	AD	A	A		AD	AD	AD	AD	AD	AD	A	A	0	PRO																				
15	D	N	I					6	1	7	6	7	8	8																																								

- | | | |
|---|---|--|
| (1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL | (8) Período Lectivo | 1. Según norma que autoriza. |
| (2) Código del Estudiante únicamente si el estudiante no tiene D.N.I. | (9) Comp. Trans. | 2. No aplica para determinar la promoción de grado. |
| (3) Modalidad : (EP) Educación Básica Regular, (EAD) Educación a Distancia. | (10) N° Áreas/Talleres que no alcanzan el calificación mínimo exigido | 3. Se refiere a la cantidad de áreas y talleres que no alcanzan el calificación mínimo exigido. |
| (4) Gestión : (P) Público (PR) Privado. | (11) Situación Final | (PRO) Promoción de Grado, (RR) Requiere Recuperación Pedagógica, (PER) Permanece en el Grado, (T) Transferido, (R) Retirado. |
| (5) Grado : 1, 2, 3, 4, 5. | | (PR) Postergación de Evaluación, (AE) Adelanto de Evaluación, (F) Fallido, (PG) Promoción Guiada. |
| (6) Sección : A,B,C, D, ... " si es sección única. | (12) Motivo del Retiro | (SE) Situación Económica, (AO) Apoyo a labores agrícolas, (TR) Trabajo Infantil, (VI) Violencia, (EN) Enfermedad, (AD) Adicción, (OT) Otros (Especificar en columna Observaciones). |
| (7) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde. | (13) Observaciones | N° y fecha de Resol. directoral para recuperación, adelanto, postergación, ubicación, subsanación, convalidación de estudios independientes, convalidación de aprendizajes comunitarios. |
| | (14) Especial. Ocupac. | Código de especialidad ocupacional (14) de acuerdo a la Tabla Especialidades – EPT elaborada por el director(a). |

[illegible]

N° de Orden	D.N.I. / Código del Estudiante (2)	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Sexo H/M	Cantidad de Estudiantes Según Sexo	Total	Porcentaje (%)	ÁREAS										N° Áreas y Talleres que no alcanzan el calificativo mínimo establecido	Situación final (4)	Motivo de Retiros	Observaciones (13)
							CIENCIAS SOCIALES (B)		EDUCACIÓN FÍSICA (D)		COMUNICACIÓN (E)		ARTE Y CULTURA (F)							
							CIENCIAS SOCIALES (B)		EDUCACIÓN FÍSICA (D)		COMUNICACIÓN (E)		ARTE Y CULTURA (F)							
							CIENCIAS SOCIALES (B)		EDUCACIÓN FÍSICA (D)		COMUNICACIÓN (E)		ARTE Y CULTURA (F)							
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36																				
37																				
38																				
39																				
40																				
41																				
42																				
43																				
44																				
45																				
46																				
47																				
48																				
49																				
50																				

NOMBRE DEL PROFESOR(A) DEL ÁREA		Firma	NOMBRE DEL PROFESOR(A) DEL ÁREA		Firma
(A)	PUJICO BALDEON, Vladimir		(G)		
(B)	GARCIA POMA, Mariluz		(H)	CUSIATADO FELICES, Rosemary	
(C)	APAIZA HUAMANI, Marga Isabel		(I)	PEREZ QUISPE, Betto Emerson	
(D)	SILCA GOMEZ, Leonida Tito		(J)	HUAMANI MENDOZA, Hortencia	
(E)	VILA NAVARRO, Norma		(K)	FERNANDEZ BILBAO, Rosa	
(F)	LEON TAPE, Andrer Pelayo				

SAN MIGUEL

Lugar o ciudad

25

día

de

Enzo

de

2022

año

RODRIGUEZ CUADROS, SADIO NATALI

Sub Director(a)

Firma - Post Firma y Sello

SOSA ORJUNDO, Tulo Cesar

Director(a)

Firma - Post Firma y Sello

NOMBRE DEL PROFESOR(A) DEL ÁREA		Firma	NOMBRE DEL PROFESOR(A) DEL ÁREA		Firma
(A)	HUAYAMARES DEL RIO, Katherine Vanessa		(G)		
(B)	HUAYAMARES DEL RIO, Katherine Vanessa		(H)	PEÑA FLORES, Juan Luis Beltran	
(C)	FERNANDEZ QUISEP, Christian Daniel		(I)	PEREZ ARCE, Sergio	
(D)	LEON TEPE, Andrie Pelayo		(J)	CUETO CUPE, Sara Esther	
(E)	FELICES PACHECO, Ever Jair		(K)	FERNANDEZ BILBAO, Rosa	
(F)	LOPEZ CORONADO, Indira Zuleima				

SAN MIGUEL	25	Enero	2022
Lugar o ciudad	día	de mes	de año
RODRIGUEZ CUADROS, SADIO NATALI		SOSA ORLANDO, Tulo Cesar	
Sub Director(a)		Director(a)	
Firma - Post Firma y Sello		Firma - Post Firma y Sello	

Anexo 7

Autorizaciones institucionales

Ayacucho 3 de noviembre del 2022

PROFESOR: Carlos Martín Muñoz Baldeón.

Director de la IE Emblemática "González Vigil" de la Provincia de Huanta, Región de Ayacucho.

Previo cordial y afectuoso saludo, yo Mg. Sadid Natali Rodríguez Cuadros identificada con DNI 40661306, ante usted me presento, con el propósito de solicitar AUTORIZACIÓN para la APLICACIÓN del cuestionario en estudiantes nivel secundario, cuyos resultados evidenciados a partir del análisis de dicho instrumento aportarán significativamente a la continuidad de mi trabajo de investigación titulado "Nivel de Autoestima y Desarrollo de Competencias Comunicativas en Estudiantes de las IE Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022" el cual me permitiría sustentar mi tesis en la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga y obtener el grado de doctora en Educación, conocedora de su gran espíritu de colaboración acudo a su despacho a fin de recibir una respuesta positiva.

Atentamente,


Mg. SADID NATALI RODRÍGUEZ CUADROS.

Adjunto copia del instrumento.

Autorizado para su aplicación





INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
"MARISCAL CACERES"

AYACUCHO - PERÚ
 TRABAJO - HONRADEZ - DIGNIDAD



"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMRES"
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
 "MARISCAL CÁCERES" DE AYACUCHO, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES Y
 FACULTADES:

AUTORIZACIÓN

A la Mg. SADID NATALY RODRÍGUEZ CUADROS con DNI N° 40661306 estudiante en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal, se le autoriza realizar su trabajo de investigación titulado **"Nivel de Autoestima Desarrollo de Competencias Comunicativas en estudiantes de las I.E.E. Emblemáticas de la Región Ayacucho 2022"**, para lo cual la Subdirección de Formación General deberá brindar las facilidades del caso.

Ayacucho, 14 de diciembre de 2022.

DIRECTOR

Anexo 8*Panel fotográfico*





ESCUELA DE

POSGRADOUNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD 018-2024-UNSCH-EPG/OGH**

El que suscribe; responsable verificador de originalidad de trabajo de tesis de Posgrado en segunda instancia para la **Escuela de Posgrado – UNSCH**; en cumplimiento a la Resolución De Consejo Directivo N°109-2024-UNSCH-EPG/CD, Reglamento de Originalidad de trabajos de Investigación de la UNSCH, otorga lo siguiente:

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

AUTOR	Mtra. Sadid Natali Rodriguez Cuadros
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	DOCTORADO EN EDUCACIÓN
GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA	DOCTOR
DENOMINACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO	DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN
TÍTULO DE TESIS	Nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD	24% de similitud
N° DE TRABAJO	2467018386
FECHA	27 de setiembre de 2024

Por tanto, según los artículos 12, 13 y 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, es procedente otorgar la constancia de originalidad con depósito.

Se expide la presente constancia, a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

27 de setiembre de 2024.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Escuela de Posgrado

Dr. Oscar Gutiérrez Huamani

CC,
Archivo
OGH/

Nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022

por Sadid Natali Rodriguez Cuadros

Fecha de entrega: 27-sep-2024 12:40a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2467018386

Nombre del archivo: AUTOESTIMA_Y_HABILIDADES_COMUNICATIVAS_-_empastar-corregido.docx (3.19M)

Total de palabras: 19152

Total de caracteres: 108631

Nivel de autoestima y desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de las I.E. Emblemáticas de la Región de Ayacucho 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

25%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

revistas.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

16%

2

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

1%

5

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

7

repositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

www.siteal.iiep.unesco.org

Fuente de Internet

<1%

9

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

10

repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.utelesup.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

12

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN
RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 000513-2024-UNSCH-EPG/D.**

Siendo las 11:00 a.m. del 14 de agosto de 2024 se reunieron en el auditorium de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis, presidido por el **Dr. Oscar GUTIERREZ HUAMANI** Director de la Escuela de Posgrado, el **Dr. Anatolio HUARCAYA BARBARAN** Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, e integrado por los siguientes miembros: **Dr. Teodosio Zenobio POMA SOLIER** y el **Dra. Brunihda Ailly ACOSTA MELCHOR**; para la sustentación oral y pública de la tesis intitulada: **NIVEL DE AUTOESTIMA Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LAS I.E. EMBLEMÁTICAS DE LA REGIÓN DE AYACUCHO 2022**. En la ciudad de Ayacucho del 2024 presentado por la **Mtra. Sadid Natali RODRIGUEZ CUADROS**. Teniendo como asesor al **Dr. Eloy Esteban FERIA MACIZO**.

Acto seguido se procedió a la exposición de la tesis, con el fin de optar el Grado Académico de **DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN**. Formuladas las preguntas, éstas fueron absueltas por la graduanda.

A continuación, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis procedió a la votación, la que dio como resultado el siguiente calificativo: CATORCE (14).

CALIFICACION (x)

Aprobado(a) por Unanimidad.	<u>X</u>
Aprobado(a) por Mayoría.	<u>—</u>
Desaprobado(a) por Unanimidad.	<u>—</u>
Desaprobado(a) por Mayoría.	<u>—</u>

(x) Marcar con aspa.

Luego el presidente del Jurado recomienda que la Escuela de Posgrado proponga que se le otorgue a la **Mtra. Sadid Natali RODRIGUEZ CUADROS**, el Grado Académico de **DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN**. Siendo las 12:45 hrs. se levanta la sesión.

Se extiende el acta en la ciudad de Ayacucho, a las 12:45 hrs. del 14 de agosto de 2024.


Dr. Oscar GUTIERREZ HUAMANI
Director(e) de la Escuela de Posgrado.


Dr. Anatolio HUARCAYA BARBARAN
Director(e) de la UPG – FCE.


Dr. Teodosio Zenobio POMA SOLIER
Miembro.


Dra. Brunihda Ailly ACOSTA MELCHOR
Miembro.


Dr. Marco Rolando ARONES JARA
Secretario Docente.

Observaciones:

Faltó el Dr. Teodosio Zenobio Poma Solier.