

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL  
DE HUAMANGA**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**TESIS:**

**Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la  
Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024**

Para optar el grado académico de:  
**MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

PRESENTADO POR:  
**Bach. Jonatan Ricardo FERNANDEZ HUAMAN**

ASESOR:  
**Dr. Alejandro Máximo HUAMÁN DE LA CRUZ**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2025**

En primer lugar, dedico esta tesis a mis hijos, quienes son mi motor y motivo para seguir adelante. En cada página de este trabajo, se refleja el anhelo de brindarles un futuro mejor, lleno de oportunidades y posibilidades. Han sido ustedes mi principal motivación, la luz que ha guiado mis pasos durante este largo camino.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga por brindarme una educación de calidad y la oportunidad de realizar esta investigación, que representa un hito en mi trayectoria académica.

En segundo lugar, agradezco a mi asesor de tesis, el Dr. Alejandro Máximo Huamán De La Cruz, por su dedicación, paciencia y constante motivación a lo largo de todo el proceso de investigación.

Además, extendiendo mi gratitud al Dr. Huamán De La Cruz, director de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la misma universidad, por permitirme realizar la evaluación de los estudiantes de educación secundaria.

Por último, agradezco a los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria por su disposición a participar en este estudio. Su colaboración ha sido fundamental para el desarrollo de esta investigación.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice .....	vi
Índice de tablas .....	ix
Índice de anexos.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción .....	xiii
Capítulo I. Planteamiento del problema .....	15
1.1 Descripción de la situación problemática.....	15
1.2. Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema general .....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general .....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación.....	17
1.4.1. Teórica .....	17
1.4.2. Práctica .....	18
1.4.2. Metodológica.....	18
Capítulo II. Marco teórico .....	20
2.1. Antecedentes .....	20
2.1.1. Internacionales.....	20
2.1.2. Nacionales .....	21
2.1.3. Regionales .....	22
2.2. Bases teóricas .....	23
2.3. Bases conceptuales .....	33
Capítulo III. Metodología .....	36
3.1. Formulación de hipótesis .....	36

3.1.1. Hipótesis general.....	36
3.1.2. Hipótesis específicas.....	36
3.2. Variables.....	36
3.3. Operacionalización de variables.....	40
3.4. Tipo y nivel de investigación .....	42
3.4.1. Tipo .....	42
3.4.2. Nivel.....	42
3.5. Métodos.....	42
3.5.1. Método hipotético-deductivo.....	42
3.6. Diseño de investigación .....	43
3.7. Población y muestra .....	43
3.7.1. Población .....	43
3.7.2. Muestra .....	44
3.7.3. Técnica de muestreo .....	45
3.8. Técnicas e instrumentos .....	46
3.8.1. Técnicas .....	46
3.8.2. Instrumentos .....	46
3.9. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	47
3.9.1. Validez.....	47
3.9.2. Confiabilidad .....	48
3.10. Técnicas de procesamiento de datos.....	49
3.11. Aspectos éticos.....	49
Capítulo IV. Resultados y discusión.....	50
4.1. Resultados a nivel descriptivo .....	50
4.2. Resultados a nivel inferencial .....	53
4.2.1. Prueba de normalidad .....	53
4.2.2. Prueba de hipótesis .....	53
4.2.2.1. Prueba de hipótesis general. ....	53
4.2.2.2. Prueba de hipótesis específica 1. ....	54
4.2.2.3. Prueba de hipótesis específica 2. ....	55
4.2.2.4. Prueba de hipótesis específica 3. ....	57
4.3. Discusión de resultados .....	58

Conclusiones .....	61
Recomendaciones .....	63
Referencias bibliográficas.....	64
Anexos .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población de estudiantes	44
Tabla 2	Muestra de estudiantes	45
Tabla 3	Resultado de validez del instrumento sobre la adicción al celular	48
Tabla 4	Resultado de validez del instrumento sobre el uso de redes sociales	48
Tabla 5	Resultado de confiabilidad del instrumento sobre adicción al celular	49
Tabla 6	Resultado de confiabilidad del instrumento sobre el uso de redes sociales	49
Tabla 7	Adicción al celular y uso de redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024	51
Tabla 8	Adicción al celular y obsesión por el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024	51
Tabla 9	Adicción al celular y control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024	52
Tabla 10	Adicción al celular y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024	53
Tabla 11	Resultado de la prueba de normalidad	53
Tabla 12	Resultado de la hipótesis general: Adicción al celular y uso de redes sociales	54
Tabla 13	Resultado de la hipótesis específica 1: Adicción al celular y obsesión por el uso de las redes sociales	55
Tabla 14	Resultado de la hipótesis específica 2: Adicción al celular y control personal en el uso de las redes sociales	57
Tabla 15	Resultado de la hipótesis específica 3: Adicción al celular	58

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1	Matriz de consistencia	70
Anexo 2	Consentimiento informado	72
Anexo 3	Instrumentos de acopio de datos	74
Anexo 4	Ficha técnica	76
Anexo 5	Base de datos de la prueba piloto	78
Anexo 6	Resultados de la prueba de confiabilidad	79
Anexo 7	Carta de presentación para la validez del instrumento	81
Anexo 8	Informe de opinión de expertos sobre la validación de instrumentos	82
Anexo 9	Base de datos	88
Anexo 10	Constancia sobre la aplicación de los instrumentos	99
Anexo 11	Evidencias fotográficas del trabajo de campo	100

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024. El enfoque de investigación seguido fue cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional, con diseño no experimental, transversal, correlacional; la muestra de estudio estuvo constituido por 215 estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, la técnica muestral fue probabilística aleatorio simple. Para el acopio de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los instrumentos fueron validados mediante el juicio de expertos y mientras que la confiabilidad se halló aplicando el coeficiente de Alfa de Cronbach. Los datos fueron procesados con el SPSS-V27. Asimismo, se utilizó como prueba estadística Tau\_b de Kendall, con un nivel de significancia de 0,05 y 95% de acierto. El estadígrafo Tau\_b de Kendall permitió hallar un nivel de significancia igual a  $0,000 < 0,05$  con el que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); asimismo, el valor muestra un 0,487 con el que se determina una moderada y directa correlación; en consecuencia, se concluye que existen relación entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, lo que implica que a mayores niveles de adicción al celular, corresponde mayores niveles de uso de redes sociales.

*Palabras clave:* Adicción, celular y redes sociales.

## ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between cell phone addiction and social networks in students of the Professional School of Secondary Education, Ayacucho 2024. The research approach followed was quantitative, basic type, correlational level, with a non-experimental, cross-sectional, correlational design; the study sample consisted of 215 students of the Professional School of Secondary Education, the sampling technique was simple randomized probabilistic. The survey technique was used for data collection and the questionnaire was used as an instrument. The instruments were validated by means of expert judgment and reliability was found by applying Cronbach's Alpha coefficient. The data were processed with SPSS-V27. Likewise, Kendall's Tau\_b statistical test was used as a statistical test, with a significance level of 0.05 and 95% accuracy. Kendall's Tau\_b statistic allowed finding a significance level equal to  $0.000 < 0.05$ , which rejects the null hypothesis ( $H_0$ ) and accepts the alternative hypothesis ( $H_a$ ); likewise, the value shows a 0.487 with which a moderate and direct correlation is determined; Consequently, it is concluded that there is a relationship between cell phone addiction and the use of social networks in students of the Professional School of Secondary Education, Ayacucho 2024, which implies that the higher the levels of addiction to cell phones, the higher the levels of use of social networks.

*Key words:* Addiction, cell phone and social networks.

## INTRODUCCIÓN

La adicción al celular y a las redes sociales se ha convertido en un fenómeno preocupante en la actualidad, especialmente entre los jóvenes. Este fenómeno implica un uso problemático del teléfono móvil, que puede afectar el estado emocional de los individuos, generando ansiedad e inseguridad cuando están separados de su dispositivo. Carbonell et al. (2008) subrayan que muchas personas sienten un miedo persistente a salir sin su celular, llegando incluso a regresar a casa si lo han olvidado. Esta dependencia se traduce en una alteración en sus actividades diarias y en su bienestar general.

Por otro lado, las redes sociales han transformado la forma en que los jóvenes se conectan y se comunican. Según Boyd y Ellison (2007), estas plataformas permiten a los usuarios crear perfiles que facilitan la interacción y la creación de comunidades en línea, donde pueden compartir experiencias y mantenerse al tanto de las vidas de sus amigos. Sin embargo, esta dinámica también puede fomentar una conexión excesiva con el mundo virtual, lo que a menudo lleva a descuidar relaciones interpersonales y responsabilidades académicas.

La presente investigación se propone como objetivo general determinar la relación existente de la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024. Por tanto, se busca comprender cómo estas dependencias afectan no solo el rendimiento académico de los estudiantes, sino también su bienestar emocional y social.

El estudio se estructura en 4 componentes: Capítulo I. Planteamiento del problema. Aquí se describe la situación problemática, se formula el problema, se definen los objetivos y se justifica el estudio, abarcando aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Capítulo II Marco teórico. Se presentan los antecedentes, las bases teóricas y conceptuales que la respaldan y se aclaran los conceptos clave necesarios para comprender el contexto. Capítulo III: Metodología, se detalla la metodología empleada en la investigación, que incluye la formulación de hipótesis, la definición y operacionalización de variables, el tipo y nivel de investigación, los métodos y el diseño, así como la población y la muestra. También se describen las técnicas e instrumentos utilizados, su validación y confiabilidad, el procesamiento de datos y los aspectos éticos involucrados. Capítulo IV: Resultados y discusión. En esta sección se

presentan los resultados descriptivos e inferenciales, junto con una discusión profunda sobre los hallazgos.

Por último, se establecen las conclusiones y recomendaciones, seguido de las referencias bibliográficas y un anexo que incluye información complementaria.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la situación problemática

Nos encontramos en una era digital en la que los dispositivos móviles y las redes sociales han cambiado nuestra manera de relacionarnos, interactuar y obtener información. Sin embargo, este progreso tecnológico también ha generado desafíos, siendo uno de los más destacados la creciente afición por los aparatos celulares y redes electrónicas, especialmente entre jóvenes universitarios.

A nivel internacional, los resultados hallados por Medina y Veytia (2022) resaltan la influencia negativa del abuso del teléfono móvil dentro del ámbito académico y el bienestar socio-emocional, manifestándose en síntomas físicos y una desconexión significativa de la realidad y las relaciones presenciales. En consonancia, Ardila et al. (2022) informan que en la Universidad Cooperativa sede Villavicencio, el 52% de los estudiantes encuestados tienen una adicción moderada al celular, mientras que el 42% tiene un nivel leve. Aunque solo un 1% muestra un nivel severo, la existencia de niveles considerables de adicción plantea la necesidad de abordar esta problemática de manera preventiva. Asimismo, Centeno y Coral (2019) subrayan la predominancia de la "dependencia" al celular, además existe un nivel de "adicción".

De manera similar, los problemas se presentan en el contexto nacional, Banda y Padilla (2019) evidencian con su trabajo de investigación, una relación negativa de el Clima Social de familia y el abuso al móvil, indicando que el entorno familiar influye directamente en el comportamiento adictivo de los estudiantes hacia sus dispositivos móviles. Por su lado, Cholán (2020) dice que los rasgos de personalidad, sugiriendo que ciertos perfiles psicológicos pueden estar asociados con una mayor propensión a la dependencia del teléfono. Por otro lado, Miranda (2021), sugiere una

interrelación entre ambas adicciones y señalando la necesidad de abordarlas de manera integral. Además, Díaz (2023) resalta que existe relación entre la adicción a las redes sociales y el phubbing, indicando que el uso de redes sociales impacta en la frecuencia de conductas de ignorar a otros debido a la atención centrada en el teléfono.

En Ayacucho, esta problemática no es ajena, y sus efectos se reflejan en el desempeño académico, las relaciones interpersonales y la salud mental de nuestra comunidad estudiantil. En ámbito regional ocurren dificultades similares, en cuanto a la relación de la adicción al celular y redes sociales en universitario en su estudio Solier y Fernández (2022) confirman el vínculo entre la dependencia de las redes sociales y la postergación de actividades académicas en estudiantes de Huamanga, reforzando la necesidad de intervenciones específicas para mejorar la gestión del tiempo. En este mismo orden de ideas, Morales (2021) concluye que un considerable 65% de los estudiantes presenta un nivel moderado de adicción al celular en todas sus dimensiones, evidenciando la persistencia de esta problemática en el ámbito educativo local.

Es crucial tratar este tema, ya que la dependencia del teléfono y las redes sociales puede afectar la salud mental, intensificando la ansiedad, la soledad y la falta de confianza en uno mismo. La continua observación de las vidas ajenas en redes sociales puede dar lugar a comparaciones desfavorables y a una presión extra sobre los estudiantes, lo que puede aumentar el estrés y la insatisfacción en general.

Por esta razón, se lleva a cabo la presente investigación sobre “la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes universitarios”, con el objetivo de descubrir la relación entre estas variables y contribuir a futuros estudios que aborden los problemas identificados en esta investigación.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Qué relación existe entre la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

- a) ¿Qué relación existe entre la adicción al celular y el nivel de obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?

- b) ¿Qué relación existe entre la adicción al celular y el nivel de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?
- c) ¿Qué relación existe entre la adicción al celular y el nivel de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo general***

Determinar la relación que existe entre la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

#### ***1.3.2. Objetivos específicos***

- a) Identificar la relación que existe entre la adicción al celular y el nivel de obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.
- b) Establecer la relación que existe entre la adicción al celular y el nivel de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.
- c) Determinar la relación que existe entre la adicción al celular y el nivel de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

### **1.4. Justificación**

#### ***1.4.1. Teórica***

Es crucial abordar este tema, ya que la dependencia del teléfono y las redes sociales puede afectar la salud mental, intensificando la ansiedad, la soledad y la falta de confianza en uno mismo. La continua observación de las vidas ajenas en redes sociales puede dar lugar a comparaciones desfavorables y a una presión extra sobre los estudiantes, lo que puede aumentar el estrés y la insatisfacción en general.

El estudio se llevó a cabo con el objetivo de llenar un vacío de conocimiento sobre cómo la adicción a los teléfonos móviles y las redes sociales impacta en el rendimiento de los jóvenes. Aunque se ha discutido mucho sobre este tema, faltaban investigaciones específicas que analizaran su efecto en el desempeño académico y el bienestar emocional en el contexto de Ayacucho. Además, la información recopilada

contribuyó a revisar teorías existentes sobre la adicción tecnológica, facilitando una mejor comprensión del uso de teléfonos móviles y redes sociales. Por esta razón, se desarrolla la presente investigación sobre “la dependencia del celular y las redes sociales en estudiantes universitarios”, con la finalidad de descubrir la relación entre estas variables y contribuir a futuros estudios que aborden los problemas identificados en este análisis.

#### ***1.4.2. Práctica***

Desde lo práctico, esta investigación abordó un problema real y urgente: la adicción a los celulares y redes sociales entre los jóvenes; dicho problema podía afectar negativamente su rendimiento académico, salud mental y relaciones interpersonales. Por lo tanto, al identificar el alcance de esta adicción, se pudieron plantear posibles soluciones y estrategias para mitigar sus efectos. Por consiguiente, los resultados del estudio fueron relevantes para la comunidad educativa, padres y profesionales de la salud, ya que proporcionaron información útil para desarrollar programas de apoyo y prevención en este ámbito.

#### ***1.4.2. Metodológica***

La metodología empleada en esta investigación proporciona un marco sólido para futuras exploraciones sobre la relación entre la adicción al celular y las redes sociales, así como su interacción con otros factores, como el rendimiento académico y el bienestar emocional. Al adaptar un instrumento específico para la recolección y análisis de datos, se establece un precedente que permite a otros investigadores utilizar y modificar esta herramienta según sus necesidades, garantizando así una mayor comparabilidad entre estudios. Además, la investigación pone de manifiesto la importancia de considerar variables contextuales, lo que puede inspirar a los investigadores a incorporar elementos culturales y sociales en sus propios diseños metodológicos.

Este enfoque también sugiere la posibilidad de utilizar métodos mixtos en investigaciones futuras, combinando análisis cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más profunda de las dinámicas involucradas. Al explorar la relación entre la adicción y otros aspectos de la vida estudiantil, se pueden identificar patrones y tendencias que no solo contribuyan al conocimiento académico, sino que también informen políticas educativas y de salud mental. En definitiva, los aportes

metodológicos de este estudio no solo enriquecen el campo de investigación actual, sino que también sientan las bases para un análisis más integral y multidimensional de la adicción tecnológica en contextos iguales.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Internacionales

Medina y Veytia (2022) indagó acerca de “*El impacto de la adicción al celular o nomofobia en estudiantes universitarios*”. En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Villahermosa, México. El estudio fue de tipo mixto, la muestra estuvo conformada por 504 alumnos en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y 505 de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Se llegó a concluir que el uso excesivo del celular, ha repercutido en el desempeño académico de los estudiantes, así como en su bienestar socio-emocional porque presentan síntomas como malestar, dolor de cabeza y ansiedad al encontrarse lejos de su dispositivo móvil. Se reconoce que el uso excesivo los ha alejado de su realidad, del contexto y de la gente cercana porque prefieren establecer comunicación de manera presencial que de forma virtual.

Ardila et al. (2022) en el estudio titulado “*Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio*”. En la Universidad Cooperativa de Colombia. El estudio fue de tipo básico y contó con un diseño descriptivo, muestra estuvo conformada por 106 estudiantes, el instrumento fue el cuestionario. Se concluyó que los niveles de adicción en los estudiantes de la Universidad Cooperativa, sede Villavicencio, se ubican mayoritariamente en un grado moderado. De acuerdo con las puntuaciones más destacadas, el 52% tienen una moderada adicción al celular, mientras que un 42% se encuentra en un nivel leve. Solo una pequeña fracción de la población estudiada, representada por el 1%, exhibe un nivel severo de adicción.

Centeno y Coral (2019) investigó sobre *“Adicción al celular y autoestima en estudiantes de psicología clínica”*. En la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. El estudio fue de tipo básica, el diseño elegido fue el descriptivo correlacional y la muestra estuvo conformada por 1118 estudiantes, la técnica fue el reactivo psicológico y el instrumento la escala de dependencia y adicción. Se concluyó que el grado en el uso al celular que predomina en la población evaluada es la “dependencia”, pero también existe el grado de “adicción”, aunque no se presenta en un alto porcentaje, estos resultados podrían estar relacionados tanto con la edad de los participantes debido a que son jóvenes, los mismos que se encuentran al tanto de la tecnología y comunicación, como también con el tiempo dedicado al móvil, porque invierten su tiempo en funciones del móvil que no se enfocan en investigación sino más bien en entretenimiento.

### **2.1.2. Nacionales**

Banda y Padilla (2019) en el estudio denominado *“Adicción al celular y clima social familiar en adolescentes”*, en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca-Perú. El tipo de investigación fue básica, el diseño fue transaccional correlacional, la muestra estuvo constituida por 175 estudiantes, el instrumento utilizado fue un Test. Se llegó a concluir que existe una correlación significativa y negativa entre las variables, Clima Social Familiar y Adicción al Móvil, lo cual demuestra que el clima social familiar influye directa y significativamente.

Cholán (2020) en el estudio acerca de *“Adicción al celular y rasgos de personalidad en estudiantes universitarios de enfermería, Cajamarca”*. En la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú. La investigación fue de tipo básica, el diseño fue descriptivo correlacional, la muestra estuvo constituida por 189 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Se concluyó que hay una correlación inversa significativa entre la adicción al celular y los rasgos de personalidad. La magnitud de esta relación es  $r=-0,253$ , lo que indica una correlación inversamente proporcional de importancia considerable.

Miranda (2021) investigó sobre *“La adicción al teléfono celular y la adicción a redes sociales en estudiantes de medicina humana”*. En la Universidad Andina de Cusco, Perú. El estudio fue de tipo básico y de diseño descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 146 estudiantes. Se llegó a la conclusión de que hay

una correlación positiva, aunque baja, entre la dependencia del teléfono celular y la adicción a las redes sociales entre los estudiantes. Esto implica que, a medida que aumenta la adicción a uno de estos aspectos, también tiende a aumentar la adicción al otro, aunque la relación no es muy fuerte. Este hallazgo sugiere que los estudiantes que pasan más tiempo utilizando sus teléfonos móviles para acceder a redes sociales pueden estar desarrollando simultáneamente una mayor dependencia de estas plataformas digitales. Comprender esta relación es fundamental, ya que puede ayudar a identificar patrones de comportamiento que afectan el bienestar y el rendimiento académico de los estudiantes, y subraya la importancia de abordar tanto la adicción al celular como la de las redes sociales en un contexto educativo.

Díaz (2023) investigó sobre “*Adicción a redes sociales y phubbing en adultos jóvenes*”. En la Universidad Católica de Santa María, Arequipa-Perú. El estudio fue de tipo básico y el diseño fue descriptivo-correlacional, la muestra fueron 323 estudiantes, la encuesta fue la técnica que se empleó y el instrumento fue un cuestionario. Se concluyó que la adicción a las redes sociales y el fenómeno del phubbing se relacionan. Esto indica que el nivel de uso de las redes sociales influye directamente en la frecuencia con la que se manifiestan comportamientos de phubbing, es decir, cuando una persona ignora a quienes están físicamente presentes en favor de interactuar con su teléfono. A medida que aumenta la dependencia de las redes sociales, es más probable que surjan estas conductas de desatención hacia las interacciones cara a cara. Este hallazgo sugiere que el uso excesivo de plataformas digitales no solo afecta la conexión virtual, sino que también repercute negativamente en las relaciones interpersonales, ya que las personas tienden a priorizar su interacción en línea sobre la comunicación directa con quienes les rodean. Comprender esta dinámica es esencial para abordar los efectos del uso de redes sociales en las relaciones sociales y la calidad de la comunicación.

### **2.1.3. Regionales**

Solier y Fernández (2022) en la investigación titulada “*Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una institución pública de Huamanga, 2022*”. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Perú. El estudio fue de tipo básico y el diseño fue descriptivo correlacional, la muestra estuvo constituida por 340 estudiantes, la técnica fue la psicometría y el instrumento fue la

escala. Se observó una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica entre los estudiantes. Estos hallazgos respaldan la hipótesis general formulada en este estudio, sugiriendo que el uso excesivo de redes sociales puede contribuir a la tendencia de los estudiantes a posponer tareas académicas. Este fenómeno puede explicarse porque el tiempo dedicado a las interacciones en línea a menudo desplaza el enfoque de las responsabilidades educativas, lo que lleva a una disminución en la productividad y el rendimiento académico. Comprender esta relación es crucial, ya que puede ayudar a desarrollar estrategias para mitigar la procrastinación, promoviendo un uso más equilibrado de las redes sociales y fomentando un ambiente académico más saludable y efectivo.

Morales (2021) realizó la investigación “*Análisis de la adicción al celular en estudiantes*”. En la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Ayacucho-Perú De tipo básico y diseño descriptivo, la muestra estuvo conformada por 14 estudiantes, el instrumento fue un test, Se concluyó que la mayoría de los estudiantes (65%) del VI semestre de Computación e Informática del I.E.S.T.P. "Paucar del Sarasara" en Ayacucho, durante el año 2020, mostraron un nivel moderado de adicción al celular. Este nivel moderado se evidenció en todas las dimensiones evaluadas: abstinencia, abuso y dificultad para controlar el impulso, problemas derivados del uso excesivo y tolerancia. En suma, se determinó que la adicción al celular en estos estudiantes se mantiene en un grado moderado.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Adicción al celular**

La adicción al celular es una dependencia excesiva y descontrolada al uso del celular. Se trata de una necesidad compulsiva de estar constantemente conectado, revisar mensajes, redes sociales y otras aplicaciones, en ocasiones dejando de lado las actividades diarias y las relaciones personales. En este orden de ideas, Centeno y Coral (2019) manifiestan que la adicción al celular provoca modificaciones en el individuo, tanto a nivel psicológico como social. Esto se debe a una persistente urgencia de aliviar la ansiedad y experimentar placer, mediante acciones como la publicación de fotografías (selfies), participación en grupos virtuales, uso de aplicaciones móviles y búsqueda de información. Estas prácticas pueden tener repercusiones en la

autopercepción, autoestima, autovaloración y habilidades sociales, entre otros aspectos.

Por su lado, Morales (2012) expresa que “consiste en un impulso por usar las funciones del celular, sin importar las consecuencias negativas que esto acarrea” (p. 96). Asimismo, Carbonell et al. (2008) menciona que la adicción al teléfono móvil significa usarlo de manera problemática o adictiva, lo que puede afectar tu estado de ánimo y generar ansiedad. Si no tienes el móvil contigo, puedes sentir inseguridad y un miedo persistente a salir sin él. También es común volver a casa si olvidaste el celular y depender demasiado de él para realizar muchas actividades. Finalmente, Asencio et al. (2014) señalan que la dependencia al celular se refiere a la incapacidad de controlar el uso del dispositivo, lo que lleva a perder la noción del tiempo y descuidar actividades cotidianas. Esta situación genera sentimientos de ira, tensión y/o depresión cuando la persona no puede acceder al celular.

En consecuencia, la adicción al celular va más allá de un simple uso problemático, manifestándose en comportamientos compulsivos que impactan negativamente en la vida cotidiana de las personas. Es necesario abordar este fenómeno considerando tanto sus aspectos psicológicos como sociales para comprender y tratar eficazmente la dependencia al celular.

#### **2.2.1.1. Consecuencias adicción al celular.**

La adicción al celular puede tener consecuencias significativas en la salud mental, las relaciones, el rendimiento académico y laboral, la calidad del sueño, la salud física y la seguridad personal. De acuerdo con Vera (2018) las consecuencias de la adicción al celular son las siguientes:

- Aislamiento de las relaciones sociales y sensación de estar solo.
- Cambios en el comportamiento habitual.
- Alteración en el estado emocional.
- Patrones de comportamiento repetitivos e impulsivos.
- Dificultades en la comunicación, ya que se pasa mucho tiempo chateando en redes en lugar de interactuar con otros jóvenes.
- Deterioro en las habilidades de escritura debido al uso constante de abreviaciones, priorizando la velocidad sobre la calidad.

- Riesgo de entablar amistades peligrosas al encontrarse con desconocidos, con posibles consecuencias graves.
- Aumento de la inseguridad al volverse muy sensibles a la opinión de los demás debido al comportamiento adictivo.
- Potencial desarrollo de agresividad y/o fracaso escolar al descuidar los horarios de estudio y ausentarse de clases.
- La consecuencia más seria es la pérdida de control personal, llegando a mentir y robar para obtener un celular.

Por consiguiente, el uso excesivo del celular entre los jóvenes puede llevar a problemas graves como el aislamiento social, cambios de comportamiento, afectaciones en el estado emocional, conductas compulsivas y dificultades en la comunicación. También se observan riesgos en la escritura, posibles amistades peligrosas, aumento de la inseguridad y, en casos extremos, comportamientos como mentir y robar. Es crucial encontrar un equilibrio para evitar estas consecuencias negativas.

#### **2.2.1.2. Grados de adicción y dependencia al celular.**

Es importante conocer la adicción al celular en sus primeras etapas para prevenir complicaciones mayores. Tener conocimiento de los diferentes grados puede ayudar a las personas a evaluar su propio comportamiento y buscar ayuda si es necesario para mantener un equilibrio saludable en el uso del celular.

Bajo lo mencionado, Aranda et al. (2017) explica que hay tres cosas importantes que están relacionadas con la dependencia al celular. La primera es cómo usamos y abusamos del celular. La segunda tiene que ver con rasgos de personalidad, como la autoestima. Y la tercera está relacionada con el dinero, es decir, el aspecto financiero. Estos tres aspectos están conectados entre sí. Los mismos autores identificaron tres niveles de adicción al celular. En el primer nivel, llamado "sin dependencia", la persona usa su teléfono sin que afecte su vida diaria. En el segundo nivel, llamado "dependencia", la persona desarrolla tolerancia y abstinencia, lo que significa que se acostumbra al uso del celular y siente incomodidad si no lo usa. Finalmente, en el tercer nivel, llamado "adicción", la persona experimenta pérdida de control sobre el deseo de usar el celular, además de tolerancia y abstinencia.

Por tanto, la adicción al celular implica encontrar un equilibrio saludable en su uso, considerando tanto los aspectos psicológicos como sociales. Esto no solo promueve un bienestar general, sino que también contribuye a preservar las relaciones interpersonales y a mantener un rendimiento académico y laboral óptimo. La conciencia y la acción temprana son esenciales para mitigar los riesgos asociados con la dependencia al celular y promover un estilo de vida equilibrado y saludable.

### **2.2.1.3. Tipos de adicción al celular .**

Conocer los tipos de adicción al celular proporciona herramientas para abordar el problema, promover el uso saludable de la tecnología y contribuir al bienestar personal y social. En cuanto a los diferentes tipos de adicción al teléfono móvil, Taneja (2014) explica lo siguiente

- Nomofobia. Este término se usa para describir el miedo a perder el celular, quedarse sin batería o estar fuera del alcance de la señal.
- "Textrafrenia" y "Ringxiety". Estos términos se emplean cuando alguien siente de manera irreal que ha recibido un mensaje de texto, llamada o notificación, lo que lo impulsa a revisar constantemente el teléfono.
- "Textxiety" o ansiedad por mensajes. Se refiere a la ansiedad que se experimenta cuando no se reciben o envían mensajes de texto, generando la necesidad de responder de inmediato.
- "Communifaking" o comunicación falsa. Este término se utiliza para describir la acción de usar el celular sin necesidad, como fingir usarlo en situaciones incómodas para evitar conversaciones con personas cercanas, entre otras situaciones.

Entender los diversos tipos de dependencia al teléfono móvil proporciona herramientas para abordar el problema y fomentar un uso saludable de la tecnología, contribuyendo así al bienestar personal y social. Teneiendo en cuenta lo mencionado por el autor estos tipos de adicción, como la nomofobia, la "textrafrenia", el "textxiety" y el "communifaking", no solo generan ansiedad asociada al teléfono, sino que también impactan en la salud general y las relaciones sociales. Al conocer y comprender estos patrones de comportamiento, las personas pueden tomar medidas para evitar prácticas perjudiciales, promoviendo una interacción equilibrada con sus dispositivos móviles.

### **2.2.1.4. Dimensiones.**

Las dimensiones se refieren a aspectos específicos o categorías que ayudan a comprender y evaluar el fenómeno de manera más detallada, los mismos son sustentadas por Chóliz et al. (2016):

#### ***2.2.1.4.1. Tolerancia y abstinencia.***

Esta referido al uso del celular de forma más intensiva para experimentar los mismos niveles de satisfacción, y la incomodidad o ansiedad que se experimenta al estar sin el dispositivo. En palabras de Chóliz et al. (2016) los trastornos adictivos tienen dos características principales. Una de ellas es sentir cada vez más la necesidad de usar el teléfono móvil, más allá de cuánto se usaba antes. La otra es experimentar un malestar intenso cuando no es posible usar el móvil o ha pasado mucho tiempo sin usarlo.

#### ***2.2.1.4.2. Dificultad para controlar el impulso.***

El sujeto no puede poner límites de tiempo al momento de utilizar el celular, a pesar de los intentos conscientes por hacerlo. Esto puede llevar a un uso excesivo y poco saludable. Según, Chóliz et al. (2016) otra característica importante de las adicciones es la incapacidad abstenerse a usar algo, en este caso, el celular. Esto se complica debido al avance tecnológico, especialmente con las nuevas aplicaciones del móvil, lo que hace que sea muy difícil controlar la cantidad de uso.

#### ***2.2.1.4.3. Problemas derivados del gasto económico.***

Hace referencia a las dificultades financieras que pueden surgir debido a la inversión excesiva en dispositivos móviles, aplicaciones, o servicios relacionados con el celular. En este contexto, Chóliz et al. (2016) hablan de un problema relacionado con el dinero, especialmente en la familia, debido al uso del móvil. Es algo extraño porque, aunque llamar o enviar mensajes es más barato, el gasto total en el uso del móvil ha aumentado debido a las muchas aplicaciones disponibles. Además, hay que sumarle el costo del propio teléfono y las tarifas contratadas.

#### ***2.2.1.4.4. Abuso.***

Incluye el uso del celular de manera perjudicial para la salud física o mental, así como la interferencia negativa en las responsabilidades diarias, relaciones personales o rendimiento académico y laboral. En relación a ello, Chóliz et al. (2016) evalúa si alguien usa el móvil para muchas cosas, más de lo necesario y más seguido de lo recomendado. Esta situación se ve influenciada por el hecho de que los móviles

son dispositivos que hacen muchas cosas y cada vez son más fáciles de usar. La facilidad para acceder al móvil es una de las razones principales relacionadas con el desarrollo de problemas adictivos.

### **2.2.2. Redes sociales**

Son lugares en línea donde las personas pueden conectarse, compartir cosas y hablar entre ellas. Es como un gran espacio virtual donde puedes estar en contacto con amigos, familiares y otras personas. Puedes publicar fotos, contar historias, y ver lo que están haciendo los demás.

Bajo lo enunciado, señaló que las redes sociales hacen que sea más fácil para las personas de diferentes partes del mundo interactuar entre sí, buscando integrarse de todas las maneras posibles. En otras palabras, estas plataformas virtuales respaldan el flujo sin problemas de información y conocimientos, eliminando las limitaciones significativas de las fronteras físicas y temporales. De manera similar, Rojas (2007) señala que “las redes sociales son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se pueden conocer o no en la realidad” (p.28). A su vez, Boyd y Ellison (2007) manifiestan que las redes sociales son como servicios en línea que te permiten crear un perfil para que otras personas lo vean. Puedes conectarte con amigos y ver sus perfiles, así como hacer una lista de personas con las que te gustaría estar conectado. También puedes ver las conexiones de tus amigos y las de otras personas en la aplicación. Es como construir una comunidad en línea donde puedes compartir cosas con tus amigos y ver lo que comparten ellos.

Igualmente, Pérez y Gardey (2014) aluden que se refiere a un sistema en el cual un conjunto de personas mantiene algún tipo de conexión. Estas relaciones pueden tener diversos propósitos, como amistad, relaciones románticas, comerciales u otros. Finalmente, Celaya (2008) afirma que las redes sociales son espacios en línea donde las personas comparten diversa información, ya sea personal o profesional, con otras personas, ya sean conocidas o completas desconocidas.

En síntesis, las redes sociales facilitan la interacción global, permitiendo a personas de distintas partes del mundo conectarse de diversas maneras y superar las limitaciones físicas y temporales. Se describen como sistemas para establecer relaciones y comunidades en línea, donde se comparten perfiles y conexiones. Estas

plataformas facilitan la conexión entre personas con propósitos variados, como amistad o relaciones comerciales.

### **2.2.2.1. Características.**

Las redes sociales son utilizadas para compartir información, conectarse con otras personas, crear perfiles personales y participar en conversaciones en línea. Es importante entender estas características para usar las redes sociales de manera consciente. Según Madariaga et al. (2010) son las siguientes:

**Densidad:** Se refiere a la cantidad de vínculos activos que existen entre los sujetos que la integran.

**Proximidad:** Representa la distancia física o el número de pasos que una persona debe recorrer para llegar a otra.

**Rango:** Indica el número de contactos directos que tiene una persona en la red.

**Tamaño:** Es simplemente el total de personas que conforman la red.

**Homogeneidad:** Refleja cuán similares son los miembros de la red entre sí.

**Dispersión:** Mide la distancia geográfica que separa a los miembros de la red.

En este sentido, las redes sociales son plataformas que permiten compartir, conectar y participar en conversaciones en línea. Entender sus características, como densidad, proximidad, rango, tamaño, homogeneidad y dispersión, es esencial para un uso consciente. Estos elementos influyen en la dinámica de las relaciones en línea y en cómo nos relacionamos con otros miembros.

### **2.2.2.2. Pasos para la creación de una red social.**

Para crear una red social es importante conocer los pasos para garantizar un desarrollo efectivo, centrado en el usuario y alineado con los objetivos del proyecto. De acuerdo con Diaz (2018) se pueden seguir los siguientes pasos:

- Establecer un perfil de usuario es el primer paso. Este perfil incluye información que una persona elige compartir sobre sí misma al unirse a una red social, como nombre, correo electrónico, actividades y gustos. Aunque solo con el nombre y el correo electrónico se puede unir.
- Después, se invitan a los primeros amigos. Una vez que se crea la página, el creador invita a amigos a unirse a su red a través de correos electrónicos. Estos amigos pueden luego sugerir que otros conocidos se unan.

- La interacción comienza con mensajes, fotos y música. Cuando el usuario forma parte de un grupo en la red, puede comunicarse con ellos, compartir información, subir fotos, intercambiar música y ver los perfiles de los demás.
- Para hacer crecer la lista de amigos, se sigue invitando a más personas. El objetivo de una red social es reunir a más personas y hacer más amigos, así que los usuarios continúan invitando a otros (amigos de amigos) para ampliar su lista.

Por lo tanto, el proceso en una red social comienza con la creación de un perfil, donde la persona comparte información sobre sí misma. Luego, se invita a amigos a unirse a la red, y estos pueden sugerir a otros conocidos. Una vez en la red, los usuarios pueden interactuar intercambiando mensajes, fotos y música. El crecimiento de la red se logra al invitar a más personas, ampliando así la lista de amigos y conectando con amigos de amigos.

### **2.2.2.3. Privacidad en las redes sociales.**

La privacidad en las redes sociales es importante para proteger tu información personal y decidir quién puede verla. Al ajustar las configuraciones de privacidad, puedes elegir qué partes de tu perfil son visibles para todos, solo para amigos específicos o solo para ti. Esto evita que personas no autorizadas accedan a tus datos y te permite gestionar quién puede ver tus publicaciones, fotos y detalles personales, para ello según (Vilo, 2011) se debe de considerar lo siguiente:

- Leer las reglas del servicio y entender las posibles consecuencias de poner nuestra información en internet.
- Usar contraseñas fuertes y difíciles de adivinar para acceder a cuentas.
- Utilizar contraseñas diferentes para cada servicio en línea.
- Ser cauteloso con información sensible, como estados sentimentales, creencias religiosas y opiniones políticas. Asegurarse de que solo personas cercanas puedan ver estos datos y evitar mostrarlos al público en general.
- Revisar los perfiles de las personas antes de aceptarlas como contactos personales.
- No compartir fotos o videos que no queremos que vean desconocidos, ya que una vez en internet, es difícil controlar su acceso.

- Aunque pueda parecer obvio, es común encontrar imágenes de menores y adolescentes con poca ropa o poses provocativas en la red.

Bajo lo enunciado, al usar internet, es importante cuidar nuestra información. Debemos leer las reglas, usar contraseñas fuertes y no compartir datos personales sensibles. También es prudente revisar los perfiles de quienes queremos agregar como amigos y evitar subir fotos o videos que no queremos que vean desconocidos. Ser precavidos nos ayuda a proteger nuestra privacidad y seguridad en línea.

#### **2.2.2.4. Las redes sociales en la actualidad.**

Las redes sociales tienen un papel integral en la conexión social, el intercambio de información y la promoción de contenido, contribuyendo significativamente a la vida cotidiana y a la sociedad en general. Según Jimenez y Ramírez (2021) algunas de las redes sociales en la actualidad son las siguientes:

- **Facebook:** es una red que permite interactuar a las personas de cualquier parte del mundo y pueden tratar temas variados, dependiendo del interés de los interlocutores.
- **YouTube:** por esta red se puede compartir videos que traten de diversos temas ya sean de contenido educativo, político, religiosos, cultural u otros de acuerdo al interés de la persona que quiere dar a conocer algo.
- **Twitter:** Por esta red social, las personas pueden compartir mensajes sobre la política, la educación, etc. Y pueden ser vistas por sus seguidores; del mismo modo, también pueden compartir imágenes fotográficas, videos y archivos.
- **Instagram:** por esta red social, las personas pueden compartir fotografías aplicando filtros.
- **WhatsApp:** Por este aplicativo, se envía mensajes en tiempo real haciendo uso del celular, la laptop o la computadora. Las funciones que tiene este aplicativo, es que se puede borrar los mensajes, enviar mensajes temporales, recuperar mensajes, etc. Por cuanto, permite mejorar la comunicación entre las personas.

En conclusión, las redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter, Instagram y WhatsApp nos permiten conectarnos, compartir fotos y videos, comunicarnos de manera rápida y divertida. Cada una tiene su propia forma de ayudarnos a estar en contacto y compartir cosas interesantes.

#### **2.2.2.5. Dimensiones de las redes sociales.**

Las dimensiones de las redes sociales incluyen el tiempo que dedicamos a usarlas, cómo accedemos a ellas y las actividades que realizamos en estas plataformas. Estas tres dimensiones nos ayudan a entender mejor cómo interactuamos y nos involucramos en el mundo de las redes sociales. El tiempo que pasamos, cómo nos conectamos y las cosas que hacemos en estas plataformas son aspectos clave para comprender nuestra experiencia en las redes sociales. Estas dimensiones están basadas en el trabajo de investigación realizada por Diaz (2020).

#### ***2.2.2.5.1. Tiempo dedicado al uso de las redes sociales.***

Refleja la cantidad de tiempo que una persona pasa en las redes sociales. Puede indicar la frecuencia y la duración de su participación, lo cual es crucial para entender la intensidad y la importancia que le otorgan a estas plataformas en sus vidas. Como lo expone Meurer et al. (2020), el tiempo que pasamos usando herramientas en línea ha aumentado cada año. Se forman grupos en estos lugares para compartir experiencias y datos personales, académicos y profesionales. En particular, las publicaciones de estudiantes de posgrado en redes sociales pueden revelar información difícil de obtener de otras maneras. El sentimiento de libertad al comunicarse en redes sociales puede maximizar la autoevaluación, mientras que en el ámbito del posgrado, las opiniones pueden ser más limitadas y reprimidas, dificultando la identificación de pruebas útiles para el proceso académico.

#### ***2.2.2.5.2. Punto de acceso.***

Se refiere a cómo y desde dónde accedemos a las redes sociales. Puede ser por medio de dispositivos como un celular, computadoras portátiles o tabletas, y también se relaciona con el entorno en el que nos encontramos cuando nos conectamos. Este aspecto nos ayuda a comprender la accesibilidad y la conveniencia de uso. Según Seaman y Tinti-Kane (2013), las redes sociales benefician a las personas al brindarles acceso a diversos recursos tecnológicos. En muchos casos, estos recursos son compartidos a través de redes respetadas. Además, el concepto de redes sociales se vincula con la idea de una estructura sin límites. Estas redes representan un grupo de participantes independientes que comparten ideas y recursos relacionados con valores e intereses comunes.

#### ***2.2.2.5.3. Actividades.***

Describe las acciones específicas que realizamos en las redes sociales, como publicar actualizaciones, compartir fotos, comentar en publicaciones, dar "me gusta" y participar en conversaciones. Comprender estas actividades nos brinda información sobre cómo interactuamos y nos expresamos en el entorno virtual. En este contexto, las actividades en las redes sociales, según Baruah (2012) son fundamentales porque contribuyen a la percepción y comprensión de la red y su información. Por lo tanto, es crucial entender el concepto de actor social en internet y cómo se consideran sus conexiones con otros actores en línea. Según el autor, destaca que el aspecto social es fundamental y actúa como el componente principal de las redes sociales. Esto se manifiesta a través de individuos comprometidos que trabajan con el objetivo de influir en las estructuras sociales mediante la interacción y la formación de conexiones sociales.

### **2.3. Bases conceptuales**

#### **Abstinencia**

Son síntomas físicos y psicológicos que experimenta una persona cuando reduce o deja de usar una sustancia o cesa una conducta adictiva a la que estaba acostumbrada. Estos síntomas pueden variar en intensidad y tipo dependiendo de la sustancia o actividad y del grado de dependencia de la persona. En el caso de adicciones conductuales, como el uso excesivo del celular, los síntomas de abstinencia pueden incluir ansiedad, irritabilidad, inquietud, dificultad para concentrarse, entre otros.

#### **Abuso**

El abuso es el uso indebido o excesivo de algo, ya sea de poder, sustancias, tecnología, o relaciones interpersonales, que puede causar daño o perjudicar a otras personas o al propio individuo. El abuso implica una violación de límites, normas o derechos y generalmente tiene consecuencias negativas tanto para quien lo ejerce como para quien lo sufre.

#### **Adicción al celular**

La adicción al celular es un patrón de uso excesivo y compulsivo de los dispositivos móviles, que puede interferir en las actividades diarias, relaciones personales, rendimiento académico o profesional, y en la salud física y mental de una persona. Se caracteriza por una necesidad constante de estar conectado, revisar

notificaciones, redes sociales, aplicaciones, juegos o mensajes, lo que genera dependencia y dificultad para controlar el tiempo de uso.

**Adicción**

Es cuando una persona no puede dejar de hacer algo, incluso si sabe que puede ser perjudicial. En el contexto de las adicciones, se refiere a la dependencia fuerte de una sustancia o actividad.

**Celular**

Un dispositivo pequeño que se usa para hacer llamadas, enviar mensajes y muchas otras cosas más. Es como una pequeña computadora que cabe en la mano.

**Control**

Es la capacidad de regular, dirigir o influir sobre algo, ya sea un comportamiento, una situación, una emoción o un sistema. En el ámbito personal, implica la habilidad de manejar las propias acciones, pensamientos y emociones para alcanzar un objetivo o mantener el equilibrio en la vida cotidiana. En un contexto más amplio, puede referirse a la gestión o supervisión de procesos o actividades.

**Controlar**

Es capacidad de una persona para regular o gestionar sus pensamientos, emociones y comportamientos de manera consciente y deliberada. En el contexto de la adicción o los hábitos, controlar implica poder ejercer dominio sobre el impulso de realizar una acción, como el uso del celular, y actuar de acuerdo con los objetivos a largo plazo, en lugar de ceder a la gratificación inmediata.

**Dificultad**

Enfrentar problemas o desafíos al intentar hacer algo, indicando que no es fácil o requiere esfuerzo adicional.

**Excesivo**

Es algo que supera los límites o niveles considerados normales, adecuados o necesarios. Cuando algo es excesivo, está por encima de lo razonable o esperado, generando un desequilibrio o una cantidad desmesurada en relación con la situación o contexto en el que se presenta.

**Gasto económico**

Es la cantidad de dinero que una persona, empresa o entidad destina para adquirir bienes, servicios o cubrir obligaciones financieras en un determinado período

de tiempo. Este gasto puede incluir una amplia variedad de conceptos, como compras de productos, pagos por servicios, inversiones, impuestos o cualquier otra salida de dinero relacionada con las actividades económicas.

### **Impulso**

Es un deseo o necesidad repentina e intensa de realizar una acción, a menudo sin pensar en las consecuencias a largo plazo. Los impulsos son respuestas emocionales o fisiológicas que pueden ser difíciles de resistir en el momento. En el contexto de la adicción, los impulsos son esas ganas urgentes de usar una sustancia o realizar una conducta adictiva (como revisar el celular) a pesar de saber que puede tener efectos negativos. Los impulsos están relacionados con el deseo de gratificación inmediata, lo que puede llevar a una falta de control si no se gestionan adecuadamente.

### **Impulso**

Sentir una fuerte necesidad o deseo de hacer algo de inmediato, a veces sin pensar mucho en las consecuencias.

### **Obsesión**

Es un pensamiento, idea o preocupación persistente e involuntaria que domina la mente de una persona de manera repetitiva, a menudo sin que la persona pueda controlarlo. Este pensamiento obsesivo puede causar malestar, ansiedad o incomodidad, y suele estar relacionado con miedos, deseos o inseguridades exageradas.

### **Tolerancia**

Es un fenómeno que ocurre cuando una persona necesita consumir cantidades mayores de una sustancia o participar en una actividad (como el uso del celular) para lograr los mismos efectos que antes obtenía con dosis o tiempos menores. En el contexto de adicciones, esto significa que el cuerpo o la mente se adapta a la sustancia o comportamiento, reduciendo su efecto y provocando que la persona incremente el uso para experimentar la misma sensación de satisfacción o alivio.

### **Uso de redes sociales**

Es la participación en plataformas digitales que permiten la interacción, comunicación y creación de contenido entre usuarios. Estas plataformas, permiten compartir información, imágenes, videos y opiniones, así como conectarse con personas de diversas partes del mundo.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1. Formulación de hipótesis**

#### **3.1.1. *Hipótesis general***

Existen relación entre la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

#### **3.1.2. *Hipótesis específicas***

- a) Existen relación entre la adicción al celular y el nivel de obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.
- b) Existen relación entre la adicción al celular y el nivel de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.
- c) Existen relación entre la adicción al celular y el nivel de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

### **3.2. Variables**

El estudio presenta dos variables que líneas contiguas se exponen:

**Variable 1:** Adicción al celular.

**Variable 2:** Redes sociales.

## 3.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala y valoración
<b>V1</b> Adicción al celular	Morales (2012) expresa que “consiste en un impulso por usar las funciones del celular, sin importar las consecuencias negativas que esto acarrea” (p. 96).	Se aplicó como instrumento el cuestionario para la recolección de la información con un total de 22 ítems distribuido en sus 4 dimensiones.	Tolerancia y abstinencia	Necesidad de uso	<b>Ordinal</b>  1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
				Me siento mal	
				Necesidad de uso	
				Me encuentro mal	
				Necesidad de uso del móvil	
				Aguanta sin móvil	
				Hace llamada	
			Dificultad para controlar el impulso	Usa el móvil	
				Utiliza el móvil	
				Coge el móvil	
				Limita el uso del móvil	
				Tiempo de uso del móvil	
				Utiliza el móvil	
				Uso del móvil en situaciones de peligro	
Problemas derivados del	Gasta más dinero en el móvil				
	Gasto económico				

			gasto económico	Gasto económico	
				Gasto económico	
			Abuso del celular	Mucho uso del móvil	
				Mayor atención a las llamadas	
				Mucho uso del móvil	
				Mucho uso del móvil	
<b>V2</b> Redes sociales	Boyd y Ellison (2007) manifiestan que las redes sociales son como servicios en línea que te permiten crear un perfil para que otras personas lo vean. Puedes conectarte con amigos y ver sus	El instrumento para el acopio de datos fue el cuestionario con total de 24 ítems, distribuido en 3 dimensiones.	Obsesión por las redes sociales	Tiempo destinado a las RS	<b>Ordinal</b>  1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre.
				Desconectado	
				Ansiedad por RS	
				Desconectado	
				Piensa en RS	
				Controla su actividad	
				Discute tareas por RS	
				Pierde sentido del tiempo en RS	
				Tiempo conectado en RS	
			Atento a las alertas de las RS		
			Control personal en el uso de las redes	Malhumor por no concentrarse a RS	
				Conexión a RS	
				Pienso en lo que pasa en RS	
Control de hábitos por RS					

perfiles, así como hacer una lista de personas con las que te gustaría estar conectado.	sociales	Permanece más tiempo en las RS
		Se conecta a RS en clase
	Uso excesivo de las redes sociales	Atiende más tiempo a las RS
		Descuida amistades por RS
		Recibe llamada de atención por estar en RS
		Se siente aburrido por no ingresar a las RS
		Problema por la intensidad de uso de las RS
		Necesidad por permanecer en RS
		Siente alivio por estar en RS
		Invierte tiempo en las RS

### **3.4. Tipo y nivel de investigación**

#### **3.4.1. Tipo**

El tipo de investigación es básica. Según Hernández y Mendoza (2018), este tipo de investigación, conocida como investigación pura o fundamental, tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo del conocimiento científico. Su propósito no es experimentar, sino más bien enfocarse en la recolección de datos de la realidad para enriquecer y expandir el conocimiento teórico en un campo determinado. A través de este tipo de estudio, se busca comprender mejor los fenómenos o procesos, sin la necesidad de aplicarlos directamente en situaciones prácticas o inmediatas.

#### **3.4.2. Nivel**

El estudio es de nivel correlacional. Según Vara (2012), permite a los investigadores medir dos variables para analizar y comprender la relación estadística que existe entre ellas, sin la influencia de variables externas. Este tipo de investigación es valioso porque permite identificar patrones y asociaciones entre las variables, lo que puede ayudar a generar hipótesis para estudios futuros. Además, según Arias (2016), al no requerir la manipulación de variables, la investigación correlacional se puede llevar a cabo en contextos más naturales, lo que aporta mayor relevancia y aplicabilidad a los hallazgos. Su capacidad para proporcionar información sobre cómo se relacionan las variables en condiciones reales hace que sea una herramienta útil en diversas disciplinas, desde la psicología hasta la educación y la salud.

### **3.5. Métodos**

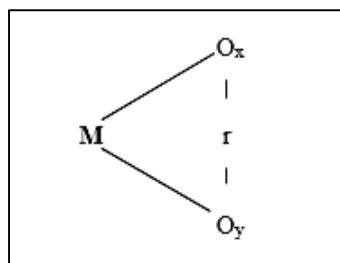
#### **3.5.1. Método hipotético-deductivo**

El método hipotético-deductivo según Sánchez y Reyes (2015), es un tipo de razonamiento característico de las ciencias empíricas. Este enfoque sostiene que las leyes o hipótesis científicas no surgen simplemente de la observación, sino que son el resultado de la creatividad humana, utilizada para encontrar soluciones a problemas específicos. En este marco, la experiencia empírica se considera esencial solo para verificar la hipótesis formulada. Así, las conclusiones derivadas del método hipotético-deductivo se expresan en forma de enunciados observacionales. En otras palabras, este método se basa en llegar a conclusiones a partir de una o más premisas asumidas como verdaderas. Se inicia con generalidades para luego aplicarlas a situaciones particulares.

### 3.6. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, transversal – descriptivo correlacional. Según Hernández et al. (2014), Este tipo de investigación se lleva a cabo sin la manipulación intencionada de variables. Se centra principalmente en observar fenómenos tal como ocurren en su entorno natural y luego proceder a su análisis. Esta metodología es valiosa porque permite a los investigadores obtener datos en condiciones reales, lo que brinda una comprensión más auténtica de los fenómenos estudiados. Al no interferir en el contexto natural, los resultados reflejan la realidad de manera más precisa, lo que puede ser útil para generar hipótesis y teorías que se basen en comportamientos o relaciones observadas. Además, esta aproximación puede ayudar a identificar patrones y tendencias que pueden ser relevantes en diversas disciplinas, como la psicología, la sociología y la educación.

De otro lado, se dice que es transversal según Abanto (2016), cuando la investigación se enfoca en acopiar datos en un tiempo específico, o en determinar la relación entre un grupo de variables en un instante determinado, se emplea el diseño transeccional. Presenta el siguiente diagrama:



**Dónde:**

M: muestra

O<sub>x</sub>: variable 1

O<sub>y</sub>: variable 2

r: relación de las variables de estudio.

### 3.7. Población y muestra

#### 3.7.1. Población

La población de estudio según Arias (2016), es un grupo específico de individuos o elementos que poseen similitudes en ciertas características y que son

relevantes para un estudio o investigación. Esta definición es fundamental en el ámbito de la investigación, ya que delimita el grupo del cual se obtendrán datos y conclusiones, permitiendo así que los resultados sean generalizables a un conjunto más amplio de casos. Como tal, la población estuvo compuesto por 476 estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, matriculados en el semestre 2024-II.

**Tabla 1**

*Población de estudiantes*

<b>Escuela Profesional</b>	<b>Serie</b>	<b>Ciclo</b>	<b>n.º de estudiantes</b>	<b>Total</b>
	100	1º	87	106
	100	2º	19	
	200	3º	108	141
	200	4º	33	
Educación	300	5º	94	108
Secundaria	300	6º	14	
	400	7º	31	55
	400	8º	24	
	500	9º	59	66
	500	10º	7	
<b>Total</b>				<b>476</b>

*Nota:* Nómina de estudiantes matriculados – OTI - semestre 2024-II.

### **3.7.2. Muestra**

La muestra de estudio en la definición de Tornero y Navarrete (s.f), es un grupo más pequeño que se selecciona de una población más grande y que representa a esa población en particular. Es decir, la muestra es un subconjunto de las unidades de observación dentro de un marco que se examina de manera rigurosa para obtener información válida que también se aplique a la población completa. En términos más simples, la muestra permite a los investigadores estudiar un número manejable de casos para hacer inferencias sobre el grupo total, lo que facilita la obtención de resultados sin tener que observar a todos los miembros de la población. Esto es útil

cuando se quiere ahorrar tiempo y recursos, pero se necesita que la muestra sea representativa para que los resultados sean confiables). La muestra estuvo constituida por 215 estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, matriculados en el semestre 2024-II.

**Tabla 2**

*Muestra de estudiantes*

Escuela Profesional	Serie	Ciclo	n.º de estudiantes	Nh	Muestra Total	
					$nh = \frac{Nh}{N}(n)$	
	100	1º	87			
	100	2º	19	106	47.87	48
	200	3º	108			
	200	4º	33	141	63.68	63
Educación	300	5º	94			
Secundaria	300	6º	14	108	48.78	49
	400	7º	31			
	400	8º	24	55	24.84	25
	500	9º	59			
	500	10º	7	66	29.81	30
<b>Total</b>				<b>476</b>		<b>215</b>

*Nota:* Nómina de estudiantes matriculados – OTI - semestre 2024-II.

### 3.7.3. Técnica de muestreo

La técnica muestra fue probabilística aleatorio estratificado. Según Hernández y Mendoza (2018), es un método de muestreo utilizado en investigación para asegurar que diferentes subgrupos (o estratos) de una población estén representados de manera adecuada en la muestra. Este enfoque combina dos conceptos: la probabilidad y la estratificación. Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq \cdot N}{E^2(N - 1) + z^2 \cdot pq} = 215$$

**Donde:**

n = muestra

z = nivel de confianza,  $95\%:2 = 47.5\%:100 = 0,475$

p = probabilidad de éxito,  $60\%:100 = 0,6$

q = probabilidad de fracaso,  $40\%:100 = 0,4$

E = Nivel de error,  $0,05\%:100 = 0,05$

N = Población = 476

### **Tipo estratificado**

$$nh = \frac{Nh}{N}(n)$$

#### **Donde:**

Nh = subpoblación o grupo

N = población total = 476

n = muestra total = 215

nh = muestra de los grupos

### **3.8. Técnicas e instrumentos**

#### **3.8.1. Técnicas**

Los procedimientos desarrollados para el acopio de los datos corresponden a la técnica de la encuesta. Zavala (2007), la encuesta es una técnica de investigación crucial para la recopilación de datos, ya que permite obtener información directa de un grupo específico de personas sobre sus opiniones, comportamientos y características. Su importancia radica en su capacidad para generar datos cuantitativos y cualitativos de manera sistemática y eficiente, facilitando el análisis y la identificación de patrones o tendencias. Además, la encuesta permite generalizar los hallazgos y respaldar la toma de decisiones informadas. En suma, se aplicó dicha técnica de investigación para acopiar la información.

#### **3.8.2. Instrumentos**

El instrumento aplicado para el acopio de los datos fue el cuestionario. Según Sabino (2000) el cuestionario, es una herramienta de recopilación de datos que consiste en una serie de preguntas estructuradas, diseñadas para obtener información específica de los encuestados sobre un tema particular. Su importancia radica en que permite obtener datos de manera sistemática y estandarizada, lo que facilita el análisis y la comparación de respuestas. En tal sentido, el instrumento sobre la variable adicción al celular contiene 22 ítems, distribuido en sus cuatro dimensiones. siendo así, los ítems

fueron sencillos de responder. De otro lado, la variable uso de redes sociales presenta 24 ítems, distribuido en cuatro dimensiones. de igual forma, las preguntas para la variable uso de redes sociales fueron fáciles de comprender para los encuestados.

### 3.9. Validez y confiabilidad de instrumentos

#### 3.9.1. Validez

La validez es la pertinencia de un instrumento de medición para evaluar lo que se desea medir, esto se refiere a la efectividad del instrumento para representar, describir o predecir el atributo que interesa al evaluador” (Ñaupas, 2018). Como resultado, los instrumentos fueron revisados y aprobados por los expertos para su aplicación. A continuación, se muestran los resultados:

**Tabla 3**

*Resultado de validez del instrumento sobre la adicción al celular*

Expertos	Ítems										Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Ochante Pichardo, Raquel	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Valer Torres, Félix	90	80	90	90	80	90	80	80	80	90	80	85
Martínez Castro, Marlene	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
<b>Promedio de ponderación</b>											81.6%	

La validación del instrumento sobre la variable la adicción al celular por medio de los tres expertos fue de 81.6%; lo que demuestra que, el instrumento es válido y por cuanto está disponible para ser utilizado para el acopio de la información.

**Tabla 4**

*Resultado de validez del instrumento sobre el uso de redes sociales*

Expertos	Ítems										Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Ochante Pichardo, Raquel	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Valer Torres, Félix	90	80	90	90	80	90	80	80	80	90	80	85
Martínez Castro, Marlene	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
<b>Promedio de ponderación</b>											81.6%	

El resultado valorado por los expertos sobre el instrumento validado referido a

la variable uso de redes sociales fue de 81.6%. Lo que significa, que el instrumento es válido para el acopio de la información.

### 3.9.2. Confiabilidad

Para hallar la confiabilidad de los instrumentos se aplicó primero una prueba piloto a 20 estudiantes de una institución educativa; posterior a ello, los datos fueron procesados aplicando el coeficiente de Alfa Cronbach, su fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**K:** El número de

**Si<sup>2</sup>:** Sumatoria de Varianzas de los Ítems

**ST<sup>2</sup>:** Varianza de la suma de los Ítems

**α:** Coeficiente de Alfa de Cronbach

**Tabla 5**

*Resultado de confiabilidad del instrumento sobre adicción al celular*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	22

El valor obtenido muestra que el cuestionario sobre la adicción al celular tiene una confiabilidad de 0,827; de lo que se concluye que, el instrumento presenta una consistencia interna de nivel buena; como tal, se aplicó para el acopio de los datos.

**Tabla 6**

*Resultado de confiabilidad del instrumento sobre el uso de redes sociales*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	24

El valor obtenido muestra que el cuestionario sobre el uso de redes sociales tiene una confiabilidad de 0,946; de lo que se concluye que, el instrumento presenta una consistencia interna de nivel excelente; como tal, se aplicó para el recojo de la información.

### **3.10. Técnicas de procesamiento de datos**

Los datos se procesaron utilizando el software estadístico SPSS, versión 27.0. Los resultados se presentaron en tablas de contingencia que reflejaban las variables de estudio, y la prueba de hipótesis se realizó mediante estadísticas no paramétricas. Para ello, se utilizó el coeficiente de correlación Tau\_b de Kendall, que evidenció la existencia de una relación entre las variables analizadas.

### **3.11. Aspectos éticos**

Para la investigación titulada *Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024*, se garantizó el respeto a los derechos de los participantes mediante la obtención de consentimiento informado, asegurando que comprendan el propósito, los procedimientos y los posibles riesgos del estudio. Los estudiantes deben participar de forma voluntaria, con la opción de retirarse en cualquier momento sin repercusiones. Además, se debe garantizar la confidencialidad de los datos, protegiendo la identidad de los participantes y asegurando que la información recogida sea utilizada exclusivamente con fines de investigación.

Fue fundamental asegurar la no maleficencia, evitando cualquier tipo de daño emocional o psicológico durante el proceso, y garantizar la privacidad de los estudiantes al no indagar en aspectos que puedan resultar intrusivos. Asimismo, el principio de beneficencia se debe cumplir asegurando que los resultados de la investigación tengan un impacto positivo en el bienestar de los estudiantes y en la mejora del ambiente académico. La integridad del proceso debe ser mantenida en todo momento, evitando conflictos de interés que puedan influir en los resultados o en la participación de los estudiantes.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados a nivel descriptivo

**Tabla 7**

*Adicción al celular y uso de redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024*

		Uso de redes sociales				Total
		Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	
Adicción al celular	Nunca	1 0,5%	1 0,5%	3 1,4%	0 0,0%	5 2,3%
	Rara vez	0 0,0%	35 16,3%	20 9,3%	1 0,5%	56 26,0%
	A veces	2 0,9%	22 10,2%	86 40,0%	8 3,7%	118 54,9%
	Casi siempre	0 0,0%	1 0,5%	19 8,8%	16 7,4%	36 16,7%
Total		3 1,4%	59 27,4%	128 59,5%	25 11,6%	215 100,0%

*Nota.* Encuesta aplicada a los estudiantes de la E.P. Educación Secundaria.

En la tabla 7, se observa que el 54,9% de los estudiantes encuestados a veces tienen adicción al celular; el 26,0% rara vez, el 16,7% casi siempre y nunca el 2,3%. De otro lado, el 59,5% a veces usa las redes sociales; el 27,4% rara vez, el 11,6% casi siempre; mientras que, el 1,4% nunca. Por tal razón, se deduce que, una moderada adicción al celular guarda relación con el uso de las redes sociales.

**Tabla 8**

*Adicción al celular y obsesión por el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024*

		Obsesión por el uso de las redes sociales				Total
		Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	
Adicción al celular	Nunca	1	1	3	0	5
		0,5%	0,5%	1,4%	0,0%	2,3%
	Rara vez	1	29	26	0	56
		0,5%	13,5%	12,1%	0,0%	26,0%
	A veces	2	25	83	8	118
		0,9%	11,6%	38,6%	3,7%	54,9%
	Casi siempre	0	5	10	21	36
		0,0%	2,3%	4,7%	9,8%	16,7%
	Total	4	60	122	29	215
		1,9%	27,9%	56,7%	13,5%	100,0%

*Nota.* Encuesta aplicada a los estudiantes de la E.P. Educación Secundaria.

En la tabla 8, se observa que el 54,9% de los estudiantes encuestados a veces tienen adicción al celular; el 26,0% rara vez, el 16,7% casi siempre y nunca el 2,3%. De otro lado, el 56,7% a veces se obsesiona por el uso de las redes sociales; el 27,9% rara vez, mientras que, el 13,5% casi siempre. Por tal razón, se concluye que, una moderada adicción al celular guarda relación con el uso de las redes sociales.

**Tabla 9**

*Adicción al celular y control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024*

		Control personal en el uso de las redes sociales					Total
		Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	Siempre	
Adicción al celular	Nunca	2	0	3	0	0	5
		0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,3%
	Rara vez	2	31	22	1	0	56
		0,9%	14,4%	10,2%	0,5%	0,0%	26,0%
	A veces	3	22	77	16	0	118
		1,4%	10,2%	35,8%	7,4%	0,0%	54,9%

Casi siempre	0 0,0%	2 0,9%	13 6,0%	19 8,8%	2 0,9%	36 16,7%
Total	7 3,3%	55 25,6%	115 53,5%	36 16,7%	2 0,9%	215 100,0%

*Nota.* Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios.

En la tabla 9, se observa que el 54,9% de los estudiantes encuestados a veces tienen adicción al celular; el 26,0% rara vez, el 16,7% casi siempre y nunca el 2,3%. De otro lado, el 53,5% a veces no tiene control personal en el uso de las redes sociales; el 25,6% rara vez, el 16,7% casi siempre; el 3,3%; mientras que, el 0,9% siempre. Por tal razón, se concluye que, una moderada adicción al celular guarda relación con el control personal en el uso de las redes sociales.

### **Tabla 10**

*Adicción al celular y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024*

		Uso excesivo de las redes sociales				Total
		Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	
Adicción al celular	Nunca	2 0,9%	1 0,5%	2 0,9%	0 0,0%	5 2,3%
	Rara vez	1 0,5%	32 14,9%	22 10,2%	1 0,5%	56 26,0%
	A veces	3 1,4%	22 10,2%	82 38,1%	11 5,1%	118 54,9%
	Casi siempre	0 0,0%	5 2,3%	13 6,0%	18 8,4%	36 16,7%
	Total	6 2,8%	60 27,9%	119 55,3%	30 14,0%	215 100,0%

*Nota.* Encuesta aplicada a los estudiantes de la E.P. de Educación Secundaria.

En la tabla 10, se observa que el 54,9% de los estudiantes encuestados a veces tienen adicción al celular; el 26,0% rara vez, el 16,7% casi siempre y nunca el 2,3%. De otro lado, el 55,3% a veces utiliza excesivamente las redes sociales; el 27,9% rara vez, el 14,0% casi siempre; mientras que, el 2,8% nunca. Por tal razón, se infiere que,

una moderada adicción al celular guarda relación con el uso excesivo de las redes sociales.

## 4.2. Resultados a nivel inferencial

### 4.2.1. Prueba de normalidad

**Tabla 11**

*Resultado de la prueba de normalidad*

	<i>Kolmogorov-Smirnov para una muestra</i>	
	<i>Adicción al celular</i>	<i>Uso de redes sociales</i>
Sig. asintótica(bilateral)	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

*Nota.* c. Corrección de significación de Lilliefors.

Según los resultados de la tabla 11, muestran que  $p < 0,05$ , lo que demuestra que, los datos provienen de una distribución no normal; por tanto, el desarrollo de la prueba de hipótesis se realizó con la estadística no paramétrica de Tau\_b de Kendall.

### 4.2.2. Prueba de hipótesis

#### 4.2.2.1. Prueba de hipótesis general.

a. Sistema de hipótesis

$H_0$ :  $r_{ry} = 0$ ; No existen relación entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

$H_1$ :  $r_{ry} \neq 0$ ; Existen relación entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

b. Nivel de significancia

$p = 0,05$

c. Prueba estadística

Tau\_b de Kendall.

d. Decisión estadística:

$p < 0,05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

e. Resultados

**Tabla 12***Resultado de la hipótesis general: Adicción al celular y uso de redes sociales*

			Adicción al celular	Uso de redes sociales
Tau_b de Kendall	Adicción al celular	Coefficiente de correlación	1,000	,487**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	215	215
	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	,487**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	215	215

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El estadígrafo Tau\_b de Kendall muestra que el nivel de significancia obtenido es igual a  $0,000 < 0,05$  con el que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); asimismo, el valor muestra un 0,487 con el que se determina la presencia de una moderada y directa relación; en consecuencia, se concluye que existen relación entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, lo que implica que a mayores niveles de adicción al celular, corresponde mayores niveles de uso de redes sociales.

#### **4.2.2.2. Prueba de hipótesis específica 1.**

##### a. Sistema de hipótesis

$H_0$ :  $r_{ry} = 0$ ; No existen relación entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

$H_1$ :  $r_{ry} \neq 0$ ; Existen relación entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

##### b. Nivel de significancia

$p=0,05$

##### c. Prueba estadística

Tau\_b de Kendall.

d. Decisión estadística

$p < 0,05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

e. Resultados

**Tabla 13**

*Resultado de la hipótesis específica 1: Adicción al celular y obsesión por el uso de las redes sociales*

			Adicción al celular	Obsesión por el uso de las redes sociales
Tau_b de Kendall	Adicción al celular	Coefficiente de correlación	1,000	,429**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	215	215
	Obsesión por el uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	,429**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	215	215

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El estadígrafo Tau\_b de Kendall muestra que el nivel de significancia obtenido es igual a  $0,000 < 0,05$  con el que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); asimismo, el valor muestra un 0,429 con el que se determina la presencia de una moderada y directa relación; en consecuencia, se concluye que existen relación entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, lo que implica que a mayores niveles de adicción al celular, corresponde mayores niveles de obsesión por el uso de las redes sociales.

#### **4.2.2.3. Prueba de hipótesis específica 2.**

a. Sistema de hipótesis

$H_0$ :  $r_{ry} = 0$ ; No existen relación entre la adicción al celular y el control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

$H_1: r_{ry} \neq 0$ ; Existen relación entre la adicción al celular y el control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

b. Nivel de significancia

$p=0,05$

c. Prueba estadística

Tau\_b de Kendall.

d. Decisión estadística

$p<0,05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

e. Resultados

**Tabla 14**

*Resultado de la hipótesis específica 2: Adicción al celular y control personal en el uso de las redes sociales*

		Adicción al celular	Control personal en el uso de las redes sociales
Tau_b de Kendall	Adicción al celular	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,475**
		N	215
	Control personal en el uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	,475**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	215

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El estadígrafo Tau\_b de Kendall muestra que el nivel de significancia obtenido es igual a  $0,000 < 0,05$  con el que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); asimismo, el valor muestra un 0,475 con el que se determina la presencia de una moderada y directa relación; en consecuencia, se concluye que existen relación entre la adicción al celular y el control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, lo que implica que a mayores niveles de adicción al celular, corresponde mayores niveles de control personal en el uso de las redes sociales.

#### 4.2.2.4. Prueba de hipótesis específica 3.

##### a. Sistema de hipótesis

$H_0$ :  $r_{ry} = 0$ ; No existen relación entre la adicción al celular y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

$H_1$ :  $r_{ry} \neq 0$ ; Existen relación entre la adicción al celular y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

##### b. Nivel de significancia

$p=0,05$

##### c. Prueba estadística

Tau\_b de Kendall.

##### d. Decisión estadística:

$p < 0,05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

##### e. Resultados

**Tabla 15**

*Resultado de la hipótesis específica 3: Adicción al celular y uso excesivo de las redes sociales*

			Adicción al celular	Uso excesivo de las redes sociales
Tau_b de Kendall	Adicción al celular	Coefficiente de correlación	1,000	,435**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	215	215
	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	,435**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	215	215

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El estadígrafo Tau\_b de Kendall muestra que el nivel de significancia obtenido es igual a  $0,000 < 0,05$  con el que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); asimismo, el valor muestra un 0,435 con el que se determina la presencia

de una moderada y directa relación; en consecuencia, se concluye que existen relación entre la adicción al celular y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, lo que implica que a mayores niveles de adicción al celular, corresponde mayores niveles de uso excesivo de las redes sociales.

### **4.3. Discusión de resultados**

El presente estudio tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024. En ese sentido, según Asencio et al. (2014) se entiende la adicción al celular se caracteriza por la desorientación temporal y el descuido de actividades cotidianas, lo que puede generar sentimientos de ira, tensión y/o depresión cuando no se puede acceder al dispositivo. En cuanto a las redes sociales Rojas (2007) afirma que son plataformas que facilitan la conexión con otros usuarios, ya sean conocidos o no en la vida real. En tal orden de ideas, los resultados que se obtuvieron en el presente estudio, en relación a cada hipótesis, serán contrastados a continuación, teniendo en cuenta las teorías y antecedentes presentados anteriormente.

En cuanto al objetivo general se determinó que existe una relación moderada y directa entre la adicción al celular y el uso de redes sociales, lo que implica que, a mayores niveles de adicción, se observa un mayor uso de estas plataformas. Dicho resultado presenta relación con lo hallado por Medina y Veytia (2022) quienes investigaron el impacto de la adicción al celular en estudiantes universitarios en México, concluyendo que el uso excesivo del celular afecta negativamente el desempeño académico y el bienestar socio-emocional. En nuestro estudio, se encontró una relación similar entre la adicción al celular y el uso excesivo de redes sociales, lo que sugiere que la desconexión de la realidad y los síntomas de ansiedad son preocupaciones comunes entre los estudiantes de Ayacucho. Ambos estudios destacan la necesidad de abordar la adicción no solo desde la perspectiva del uso del dispositivo, sino también considerando su impacto en el entorno académico y emocional. Asimismo, con los resultados encontrados por Ardila et al. (2022) puesto que evidenciaron que los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes colombianos eran moderados. Esto contrasta con los resultados de nuestra

investigación, que mostró una correlación más alta entre la adicción al celular y el uso excesivo de redes sociales. Este contraste podría deberse a diferencias culturales y contextuales en los hábitos de uso de tecnología en Colombia y Perú, lo que sugiere la necesidad de investigar más a fondo cómo estos factores influyen en la adicción.

Respecto al objetivo específico 1 se encuentra una correlación moderada y directa entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales, sugiriendo que, a mayor adicción, mayor es la obsesión. Lo mencionado es contrastado con los resultados de Solier y Fernández (2022) quienes hallaron una relación significativa entre adicción a redes sociales y procrastinación académica. Este resultado es consistente con nuestras conclusiones, que sugieren que la adicción al celular y el uso excesivo de redes sociales pueden contribuir a la procrastinación, afectando el rendimiento académico. Ambos estudios destacan la relevancia de abordar la gestión del tiempo en el entorno educativo. Por su lado, Banda y Padilla (2019) encontraron una correlación significativa y negativa entre el clima social familiar y la adicción al móvil en adolescentes. En nuestro estudio, aunque no se exploró el clima familiar, es posible que factores sociales y familiares también influyan en la relación entre la adicción al celular y el uso de redes sociales. Este aspecto podría ser un área de investigación futura que complemente la comprensión del fenómeno.

En lo referente al objetivo específico 2 la relación moderada y directa indica que, a mayores niveles de adicción al celular, se presenta un mayor control personal en el uso de redes sociales. Este resultado es comparado con el estudio de Cholán (2020) quien demostró una correlación inversa entre la adicción al celular y los rasgos de personalidad. En contraste, nuestra investigación se centró en la adicción y el control personal, sugiriendo que los rasgos de personalidad pueden jugar un papel en cómo los estudiantes manejan su uso de redes sociales. La interacción entre la personalidad y la adicción podría ser un enfoque interesante para futuras investigaciones. Asimismo, Morales (2021) concluyó que el 65% de los estudiantes presentaban un nivel moderado de adicción al celular. Esta cifra se asemeja a los resultados de nuestra investigación, donde se observó una tendencia similar entre los estudiantes de Ayacucho. Esto refuerza la idea de que la adicción al celular es un fenómeno común en el contexto educativo.

En concordancia con el objetivo específico 3, la correlación moderada y directa sugiere que, a mayor adicción al celular, también se incrementa el uso excesivo de redes sociales. Contrastando este resultado con la investigación de Miranda (2021) quien encontró una correlación positiva baja entre la adicción al celular y la adicción a redes sociales en estudiantes de medicina. Este hallazgo se alinea con nuestro estudio, donde también se evidenció una relación positiva entre ambas adicciones. Sin embargo, es importante considerar la variabilidad en las poblaciones estudiadas y cómo estas dinámicas pueden diferir en contextos educativos distintos. Por otro lado, el estudio de Díaz (2023) abordó la relación entre adicción a redes sociales y phubbing, indicando que el uso de redes sociales puede influir en comportamientos de desprecio hacia la interacción personal. Esta relación puede ser un reflejo de los resultados en nuestra investigación, donde se observó que la adicción al celular afecta la interacción social. La conexión entre estas variables resalta la necesidad de considerar el impacto de la tecnología en las relaciones interpersonales.

En consecuencia, los resultados hallados en el presente estudio sobre la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de Ayacucho comparten similitudes con múltiples estudios previos, tanto nacionales como internacionales. Estos resultados sugieren que la adicción al celular es un fenómeno generalizado que impacta negativamente en el bienestar académico y emocional de los estudiantes. Por otro lado, se requiere desarrollar una investigación experimental que incluya experimentos y estrategias de concientización para abordar esta problemática de manera efectiva y solucionar problemas en cuanto a la adicción al celular.

## CONCLUSIONES

1. El coeficiente de Tau\_b de Kendall evidenció un nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$ , de lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alterna. Además, el valor obtenido fue de 0,487, lo cual indica una correlación moderada y positiva. Por tanto, se determina que existe relación entre la adicción al celular y el uso de redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de Ayacucho 2024, evidenciando que, a mayor adicción al celular, mayor será también el uso de redes sociales.
2. El estadígrafo Tau\_b de Kendall permitió hallar un nivel de significancia igual a  $0,000 < 0,05$  con el que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); asimismo, el valor muestra un 0,429 con el que se determina una moderada y directa correlación; en consecuencia, se concluye que existen relación entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, lo que implica que a mayores niveles de adicción al celular, corresponde mayores niveles de obsesión por el uso de las redes sociales.
3. El estadígrafo Tau\_b de Kendall permitió hallar un nivel de significancia igual a  $0,000 < 0,05$  con el que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); asimismo, el valor muestra un 0,475 con el que se determina una moderada y directa correlación; en consecuencia, se concluye que existen relación entre la adicción al celular y el control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, lo que implica que a mayores niveles de adicción al celular, corresponde mayores niveles de control personal en el uso de las redes sociales.
4. El estadígrafo Tau\_b de Kendall permitió identificar un nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$ , de lo que fundamenta el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna. De igual manera, el valor obtenido de 0,435 evidencia una correlación moderada y positiva. En consecuencia, se concluye que existe relación entre la adicción al celular y el uso excesivo de redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024, señalando que un mayor grado de adicción al celular se asocia a un menor nivel de uso excesivo de

dichas plataformas digitales, las cuales son de fácil acceso por los estudiantes en todo nivel educativo.

### **RECOMENDACIONES**

1. A la Unidad de Servicio Sociales del Ministerio de Educación, desarrollar programas sobre el desarrollo de la inteligencia emocional para los estudiantes de Educación Primaria, con la finalidad formar niños capaces de controlar sus emociones en su desempeño personal.
2. A la DREA, potenciar la competencia de los docentes en el manejo de inteligencia emocional, con el propósito de favorecer el desarrollo de los estudiantes en el desarrollo de esta capacidad.
- 3.
4. A la dirección de la institución educativa, mediante el servicio de tutoría que presta, desarrollar talleres sobre el dominio de la inteligencia emocional, para el adecuado logro de los aprendizajes y la buena convivencia interpersonal con sus compañeros de aula y la comunidad escolar.
5. A los padres de familia, velar por el desarrollo de la inteligencia emocional de sus hijos; puesto que el niño que crece con una buena formación en el control de las emociones tendrá éxito en sus objetivos y metas que se trace.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, W. I. (2016). *Diseño y desarrollo del proyecto de investigación. Módulo de trabajo*. Trujillo: Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo. <https://acortar.link/jvh8UE>
- Aranda, M., Fuentes, V., y García, M. (2017). “No sin mi Smartphone”: Elaboración y validación de la Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone (EDAS). *Terapia Psicológica*, 35(1), 35–45. <https://lc.cx/Q40joQ>
- Ardila, I. S., Orozco, P. A. y Potosí, B. A. (2022). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://lc.cx/Zgsoyv>
- Arévalo, R. (2019). *Vigencia de redes sociales y percepción de aprendizaje de conocimientos significativos de proposiciones en estudiantes universitarios*. [Tesis de doctorado, Universidad San Martín de Porres].
- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (7.<sup>a</sup> ed.). Alegría; El Pasillo; Episteme. <https://lc.cx/Gu47vF>
- Asencio, E., Chancafé, J., Rodríguez, V. y Solís, C. (2014) *Test de dependencia al teléfono celular DCJ*. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
- Banda, X. M. y Padilla, C. G. (2019). *Adicción al celular y clima social familiar en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal – Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional Upagu. <https://lc.cx/zjzZF1>
- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. <https://lc.cx/2b7F92>
- Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., y Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149-159. <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Centeno, D. A. y Coral, N. E. (2019). *Adicción al celular y autoestima en estudiantes de psicología clínica. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, 2018-*

2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional Unach. <https://lc.cx/hMOr23>
- Cholán, O. R. (2020). *Adicción al celular y rasgos de personalidad en estudiantes universitarios de enfermería, Cajamarca*. [Tesis de Doctorado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional Upagu. <https://lc.cx/HKG8B0>
- Chóliz, M., Marco, C. y Chóliz, C. (2016). *ADITEC. Evaluación y prevención de la adicción al internet, móvil y videojuegos*. Madrid: TEA Edicione
- Díaz, O. (2020). *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II Ciclo, del IESTP "San José" de Yurimaguas en el año 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. <https://lc.cx/i1IgOy>
- Díaz, R. C. (2018). *Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad El Jícaro, del Municipio de Estelí de agosto a diciembre de 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. Repositorio Institucional <https://repositorio.unan.edu.ni/8709/7/18668.pdf>
- Díaz, X. S. (2023). *Adicción a redes sociales y phubbing en adultos jóvenes en una Universidad Privada de Arequipa*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional UCSM. <https://lc.cx/Ozz9MC>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.<sup>a</sup> ed.). Mc Graw-Hill Education. <https://acortar.link/I03so>
- Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://acortar.link/tR8UIb>
- Madariaga, C., Abellos, R., & Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.
- Medina, G. C. y Veytia, M.G. (2022). El impacto de la adicción al celular o nomofobia en estudiantes universitarios: caso de dos universidades mexicanas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2123. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1639](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1639)

- Miranda, F. (2021). *Estudio correlacional entre la adicción al teléfono celular y la adicción a redes sociales en estudiantes de medicina humana de la ciudad del cusco*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina de Cusco]. Repositorio Institucional Uandina. <https://lc.cx/j8pPmv>
- Morales, J. R. (2021). *Análisis de la adicción al celular en estudiantes del VI semestre de computación e informática de un Instituto De Educación Superior Tecnológico Público – Ayacucho*. [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional UNH. <https://lc.cx/7mFdUE>
- Morales, L. (2012). Adicción al teléfono móvil o celular. *Revista psicológica de Arequipa*, 2(1), 94-102. <http://goo.gl/icpE6G>
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J. y Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. (5°. ed.). Ediciones de la U. <https://lc.cx/Cgu6SB>
- Pérez, J., Gardey, A. (2014). *Definición de Red Social*. Definición.DE. Recuperado el 30 de agosto del 2016 de <http://definicion.de/red-social/>
- Rojas, O. (2007). *Web2.0. (Manual no oficial)*. Madrid. ESIC Editorial.
- Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. <https://acortar.link/dev>
- Sánchez, C. y Reyes, R. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. (5.ª ed.) Business Support Annetth SRL. <https://lc.cx/2s6nI4>
- Solier, H. Y. y Fernandez, E. (2022). *Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una institución pública de Huamanga, 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVII]. Repositorio Institucional UCT. <https://lc.cx/ijdmTN>
- Taneja, C. (2014). The Psychology of Excessive Cellular Phone use. *Delhi Psychiatry Journal*, 17(2), 448–451. Retrieved from <http://medind.nic.in/daa/t14/i2/daat14i2p448.pdf>
- Tornero, J. E. y Navarrete, J. (s.f.). *El proceso de la investigación educativa*. (2.ª ed.)
- Valdelomar, A. y Cervantes, A. (2017). *Sintomatología de dependencia al teléfono móvil en estudiantes del IV y V año de secundaria que asisten a la catequesis de la parroquia “Nuestra Señora de los Dolores” de Cerro Colorado – Arequipa, 2017* [Tesis de licenciatura]. <https://lc.cx/D0VnWz>

- Vara, A. A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. 3.<sup>a</sup> ed., Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. <https://acortar.link/dQluN>
- Vera, R. (2018). *Adicción al teléfono móvil*. España: Psicología-Online. Recuperado de <https://lc.cx/RdTf0b>
- Vilo, K. C. (2011). [Reseña] Manual imprescindible. Redes sociales para la educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 54(5), 1-2.
- Zavala, A. A. (2007). *Proyecto de investigación científica*. Lima: San Marcos.

**ANEXOS**

## Anexo 1

### Matriz de consistencia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
 ESCUELA DE POSGRADO  
 UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 Maestro en Educación, mención en Docencia Universitaria

### Matriz de consistencia

**Tesis:** Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

**Presentado por:** Jonatan Ricardo Fernández Huamán

**Asesor:** Dr. Alejandro Máximo Huamán De La Cruz.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existen relación entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.</p>	<p><b>Variable 1</b> Adicción al celular</p> <p><b>Dimensiones</b> D1: Tolerancia y abstinencia D2: Dificultad para controlar el impulso D3: Problemas derivados del gasto económico D4: Abuso del celular</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Método:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptivo</li> <li>• Hipotético deductivo</li> </ul> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental – transversal -descriptivo correlacional</p>

<p>¿Qué relación existe entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?</p>	<p>Identificar la relación que existe entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b> Existen relación entre la adicción al celular y la obsesión por las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Variable 2</b> Redes sociales</p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones</b></p> <p>D1: Obsesión por las redes sociales</p> <p>D2: Control personal en el uso de las redes sociales</p> <p>D3: Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p><b>Población:</b> La población estará conformada por 340 todos los estudiantes de la Escuela Profesional de educación secundaria de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, matriculados en el semestre 2024-I.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estará conformada por 215 todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, matriculados en el semestre 2024-I.</p> <p><b>Muestro:</b> Probabilístico -aleatorio simple.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Validez y confiabilidad de instrumentos</b></p> <p><b>Validez:</b> Juicio de expertos</p> <p><b>Confiabilidad:</b> Alfa de Cronbach</p>
<p>¿Qué relación existe entre la adicción al celular y el control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la adicción al celular y el control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.</p>	<p>Existen relación entre la adicción al celular y el control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.</p>		
<p>¿Qué relación existe entre la adicción al celular y el uso excesivo</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la adicción al celular y el</p>	<p>Existen relación entre la adicción al celular y el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.</p>		

de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024?	uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.	Existen relación entre la adicción al celular y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.		<p><b>Técnicas de procesamiento de datos:</b> Estadístico SPSS versión 27.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Resultados a nivel descriptivo:</b> Tablas de contingencia.</li> <li>• <b>Resultados a nivel inferencial:</b> Estadígrafo de Tau_b de Kendal.</li> </ul>
--	---	--	--	---

## Anexo 2

### *Consentimiento informado*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
ESCUELA DE POSGRADO  
UNIDAD DE POSGRADO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Maestro en Educación, mención en Docencia Universitaria

## FICHA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante, gracias por considerar participar en esta investigación. A continuación, se presenta información importante sobre el estudio. Esta investigación, dirigida por el *Bach. Jonatan Ricardo Fernández Huamán*, egresado de la Maestría en Educación con mención en Docencia Universitaria de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, busca: ***Determinar la relación que existe entre la adicción al celular y las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.***

Su participación consistirá en responder una encuesta que tomará aproximadamente 10 minutos.

La participación en este estudio es estrictamente voluntario. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación.

***Agradecemos su participación y colaboración en este estudio.***



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
ESCUELA DE POSGRADO  
UNIDAD DE POSGRADO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Maestro en Educación, mención en Docencia Universitaria

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,

.....

Identificado con DNI N° ..... domiciliado en.....

..... del distrito de.....  
provincia de ..... del departamento de .....

He tomado conocimiento del estudio titulado: **“Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024”**. Por ende, me comprometo a participar como informante en el estudio mencionado y a proporcionar información veraz y precisa. Al hacerlo, afirmo que mi participación no afectará mi integridad física ni psicológica. Por tanto, firmo para expresar mi consentimiento informado.

Fecha y lugar: .....

.....

Firma

Celular: .....

### Anexo 3

#### *Instrumentos de acopio de datos*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Maestría en Docencia Universitaria**

## CUESTIONARIO PARA MEDIR LA ADICCIÓN AL CELULAR

### I. Introducción:

El presente instrumentos tiene por objetivo medir el nivel de adicción al celular de los estudiantes universitarios.

**Autor:** Mariano Chóliz Montañés, Clara Marco Puche y Carmen Chóliz Montañés.

Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el uso que haces del celular, tuvo en cuenta la siguiente escala de respuesta:

**Valoración:** 1) Nunca. 2) Rara vez. 3) A veces. 4) Casi siempre. 5) Siempre.

**Validado por:** Mg. Raquel Ochante Pichardo, Dr. Félix Valer Torres y Dra. Mariene Martínez Castro.

### II. Desarrollo:

N°	Adicción al celular	Valores				
		1	2	3	4	5
<b>Tolerancia y abstinencia (Tol)</b>						
1	Cuando llevo un tiempo sin utilizar el móvil, siento la necesidad de usarlo (llamar a alguien, enviar un mensaje instantáneo, etc.).					
2	Si se me estropeará el móvil durante un periodo largo de tiempo y tardaran en arreglarlo, me encontraría mal.					
3	Cada vez necesito utilizar el móvil con más frecuencia.					
4	Si no tengo el móvil me encuentro mal.					
5	No es suficiente para mí usar el móvil como antes, necesito usarlo cada vez más.					
6	No creo que pudiera aguantar una semana sin móvil.					
7	Cuando me siento solo o sola le hago una llamada a alguien o le envié un mensaje.					
8	Cuando me aburro, utilizo el móvil.					
<b>Dificultad para controlar el impulso (Imp)</b>						
9	Cuando tengo el móvil a mano, no puedo dejar de utilizarlo					
10	Ahora mismo cogería el móvil, enviaría un mensaje o haría una llamada					
11	Me he puesto un límite de uso y no lo he podido cumplir					
12	Dedico más tiempo del que quisiera a usar el móvil					
13	Me he acostado más tarde o he dormido menos horas por estar se utilizó el móvil.					

<b>14</b>	Utilizo el móvil en situaciones que, aunque o son peligrosas, no es correcto hacerlo (comiendo, mientras otras personas me hablan, etc.)					
	<b>Problemas derivados del gasto económico (Gas)</b>	1	2	3	4	5
<b>15</b>	Ahora gasto más dinero en móvil que al principio					
<b>16</b>	He discutido con algún familiar por el gasto económico del teléfono.					
<b>17</b>	Gasto más dinero con el móvil del que había previsto.					
<b>18</b>	Me han reñido por el gasto económico del teléfono.					
	<b>Abuso del celular (Abu)</b>	1	2	3	4	5
<b>19</b>	Últimamente utilizo mucho más el móvil.					
<b>20</b>	Nada más levantarme lo primero que hago es ver si me ha llamado alguien al móvil, si me han mandado un mensaje, etc.					
<b>21</b>	Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por utilizar mucho el teléfono móvil.					
<b>22</b>	Me he pasado con el uso del móvil					

**¡Gracias por su colaboración!**

}



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Docencia Universitaria

## CUESTIONARIO

### PARA MEDIR EL USO DE LAS REDES SOCIALES

#### I. Introducción:

El presente instrumentos tiene por objetivo medir el nivel de uso de redes sociales de los estudiantes universitarios.

**Autor:** Orlando Diaz Lozano.

#### Instrucciones

Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes cuestiones sobre el uso de las redes sociales, tuvo en cuenta la siguiente escala de respuesta:

**Valoración:** 1) Nunca. 2) Rara vez. 3) A veces. 4) Casi siempre. 5) Siempre.

**Validado por:** Mg. Raquel Ochante Pichardo, Dr. Félix Valer Torres y Dra. Mariene Martínez Castro.

#### II. Desarrollo:

N°	Redes sociales	Valores				
		1	2	3	4	5
<b>Obsesión por las redes sociales</b>						
1	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
2	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
3	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
4	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
5	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
6	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
7	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
8	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
9	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
10	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
<b>Control personal en el uso de las redes sociales</b>						
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		
11	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
12	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					

13	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
16	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
	<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>	1	2	3		
17	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
18	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
19	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
20	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
21	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					
22	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
23	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
24	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					

**¡Gracias por su colaboración!**

## Anexo 4

### Ficha técnica



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Maestría en Docencia Universitaria**

### Ficha técnica

Instrumento	Adicción al celular
Autor	Mariano Chóliz Montañés, Clara Marco Puche y Carmen Chóliz Montañés.
País de origen	TEA Ediciones (2016).
Disponible	<a href="https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8754/4/IV_FHU_5_01_TE_Garcia_Chirinos_2020.pdf">https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8754/4/IV_FHU_5_01_TE_Garcia_Chirinos_2020.pdf</a>
Significación	El objetivo del instrumento es medir el nivel de inteligencia intrapersonal de los estudiantes del quinto grado de primaria de los Planteles de Aplicación “Guamán Poma de Ayala”, Ayacucho 2024 antes y después del experimento aplicando las 5S.
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tolerancia y abstinencia</li> <li>• Dificultad para controlar el impulso</li> <li>• Problemas derivados del gasto económico</li> <li>• Abuso</li> </ul>
Duración	La duración de resolución de este test es aproximadamente de 20 minutos.
Validez	El instrumento fue validado mediante el juicio de expertos.
Confiabilidad	El alfa de Cronbach del conjunto de los 22 ítems fue de 0.93, reflejando una consistencia interna adecuada. Los coeficientes de las distintas dimensiones oscilaron entre 0,75 y 0.89”
Finalidad	Evaluación y prevención de las adicciones tecnológicas (internet, teléfono móvil y videojuegos) en adolescentes. La evaluación y la prevención de las distintas adicciones pueden hacerse por separado o de manera conjunta.
Escala de medición	Se utilizó una escala de Likert con los siguientes valores:

Totalmente en desacuerdo (1); Un poco en desacuerdo (2); Neutral (3); Un poco de acuerdo (4); Totalmente de acuerdo (5).

<b>Instrumento</b>	<b>Uso de redes sociales</b>
Autor	Principal: American Psychiatric Association - APA, 2008 Adaptado por: Ecurra y Salas (2014).
País de origen	Universidad San Martin de Porres. LIMA – PERÚ (2020)
Disponible	<a href="https://acortar.link/oMqyBZ">https://acortar.link/oMqyBZ</a>
Significación	El objetivo del instrumento es medir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios.
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D1: Obsesión por las redes sociales</li> <li>• D2: Control personal en el uso de las redes sociales</li> <li>• D3: Uso excesivo de las redes sociales</li> </ul>
Duración	La duración de resolución de este test es aproximadamente de 10 minutos.
Validez	La validez se dio por un análisis confirmatorio donde la prueba arrojó un KMO igual a 0.95, adicionalmente la prueba de esfericidad de Bartlett también presentó un resultado adecuado para el cuestionario, $\chi^2 (276) = 4313.8, p < .001$ .
Confiabilidad	La confiabilidad arrojó un alfa de Cronbach igual a 0.85.
Finalidad	Evaluación y prevención de las adicciones tecnológicas (internet, teléfono móvil y videojuegos) en adolescentes. La evaluación y la prevención de las distintas adicciones pueden hacerse por separado o de manera conjunta.
Escala de medición	Se utilizó una escala de Likert con los siguientes valores: 1) Nunca. 2) Rara vez. 3) A veces. 4) Casi siempre. 5)
Baremación	Siempre.

## Anexo 5

### Base de datos de la prueba piloto

#### Variable 1: Adicción al celular

\*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

22: Visible: 22 de 22 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021	VAR00022	var	var	var	
1	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,00	4,00	4,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	4,00			
2	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00				
3	5,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	5,00	5,00	4,00	1,00	4,00	4,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00				
4	4,00	4,00	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	1,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	4,00	2,00	3,00				
5	5,00	3,00	5,00		5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	5,00	5,00	5,00				
6	5,00	4,00	3,00	3,00	5,00	4,00	2,00	4,00	2,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00				
7	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	5,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00	2,00	1,00	2,00				
8	2,00	4,00	2,00	1,00	1,00	4,00	4,00	5,00	2,00	2,00	3,00	5,00	5,00	5,00	2,00	1,00	3,00	5,00	4,00	4,00	2,00	3,00				
9	3,00	2,00	4,00	2,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00		3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00					
10	5,00	5,00	4,00	3,00	3,00	2,00	1,00	5,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	1,00	5,00	5,00					
11	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00				
12	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00				
13	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00				
14	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	4,00	4,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	4,00	4,00					
15	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	5,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	4,00				
16	3,00	1,00	3,00	2,00	4,00	4,00	1,00	5,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	1,00	1,00	1,00	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00				
17	4,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	4,00	1,00	2,00	4,00	4,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	4,00	2,00	4,00					
18	1,00	1,00	4,00	1,00	4,00	1,00	4,00	4,00	5,00	1,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00	2,00	2,00	4,00					
19	1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	1,00	4,00	4,00	1,00	3,00	4,00	4,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	4,00	2,00	1,00	3,00					
20	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	4,00	3,00	2,00	4,00	5,00	2,00	2,00	4,00	4,00	1,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00				
21																										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

23°C Mayorm. soleado 14:34 16/10/2024

#### Variable 2: Uso de redes sociales

\*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 24 de 24 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021	VAR00022	VAR00023	VAR00024	var
1	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
2	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	5,00	5,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	
3	3,00	3,00	2,00	1,00	4,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	1,00	2,00	3,00	5,00	3,00	2,00	4,00	1,00	
4	2,00	1,00	1,00	5,00	2,00	5,00	4,00	5,00	5,00	3,00	1,00	3,00	3,00	4,00	5,00	4,00	1,00	2,00	3,00	5,00	3,00	2,00	4,00	1,00	
5	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
6	1,00	1,00	1,00	5,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	
7	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	3,00	1,00	2,00		
8	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
9	1,00	1,00	1,00	5,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	
10	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	3,00	4,00	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
11	1,00	2,00	1,00	4,00	2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	
12	2,00	3,00	3,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	3,00	2,00	5,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	
13	2,00	3,00	3,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	
14	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	
15	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00	1,00	1,00	1,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	
16	2,00	1,00	1,00	5,00	1,00	3,00	1,00	2,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	5,00	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	5,00	5,00	2,00	
17	2,00	1,00	2,00	4,00	1,00	5,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00	
18	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	
19	4,00	3,00	2,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	2,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	3,00	
20	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
21																									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

23°C Mayorm. soleado 14:38 16/10/2024

## Anexo 6

### Resultados de la prueba de confiabilidad

#### Variable 1: Adicción al celular Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	90,0
	Excluido <sup>a</sup>	2	10,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	22

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	51,9444	134,644	,199	,829
VAR00002	52,5000	124,735	,518	,813
VAR00003	52,1667	131,794	,438	,818
VAR00004	52,8889	129,163	,585	,813
VAR00005	52,5000	130,735	,362	,821
VAR00006	52,5000	129,676	,382	,820
VAR00007	52,5556	137,791	,071	,838
VAR00008	50,9444	131,350	,404	,819
VAR00009	52,2222	137,595	,124	,831
VAR00010	53,0000	130,941	,608	,814
VAR00011	51,8333	123,676	,731	,805
VAR00012	51,6667	123,765	,592	,809
VAR00013	51,5000	127,441	,509	,814
VAR00014	52,2222	130,065	,322	,824
VAR00015	52,9444	136,526	,224	,826

VAR00016	53,3333	134,941	,288	,824
VAR00017	53,1111	133,516	,338	,822
VAR00018	53,4444	134,026	,332	,822
VAR00019	52,1111	129,869	,442	,817
VAR00020	52,0000	133,294	,228	,828
VAR00021	52,5000	126,029	,538	,812
VAR00022	51,6111	128,487	,536	,814

**Variable 2: Uso de redes sociales**  
**Resumen de procesamiento de**  
**casos**

		N	%
Casos	Válido	18	90,0
	Excluido <sup>a</sup>	2	10,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	24

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	58,8333	362,147	,418	,946
VAR00002	59,2778	348,565	,657	,943
VAR00003	59,2778	340,565	,805	,941
VAR00004	58,2222	358,536	,308	,950
VAR00005	59,1667	344,618	,701	,943
VAR00006	58,8889	368,222	,229	,949
VAR00007	59,3889	336,958	,819	,941
VAR00008	58,8889	359,163	,443	,946
VAR00009	59,0556	343,232	,780	,942

VAR00010	59,3889	358,722	,556	,944
VAR00011	59,2222	336,654	,773	,942
VAR00012	58,5556	352,144	,677	,943
VAR00013	58,8889	353,163	,720	,943
VAR00014	58,3333	355,647	,588	,944
VAR00015	58,2778	353,036	,642	,943
VAR00016	58,3333	354,706	,692	,943
VAR00017	59,1667	363,441	,419	,946
VAR00018	59,2222	339,359	,823	,941
VAR00019	58,7222	336,683	,766	,942
VAR00020	58,7778	339,830	,746	,942
VAR00021	58,8333	350,853	,789	,942
VAR00022	59,1667	349,912	,897	,941
VAR00023	58,5000	352,735	,583	,944
VAR00024	58,8333	352,853	,589	,944

**Anexo 7***Carta de presentación para la validez del instrumento*

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
 ESCUELA DE POSGRADO  
 UNIDAD DE POSGRADO DE LA  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 Maestría en Educación con mención Docencia Universitaria

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la  
 conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Ayacucho, 24 de junio de 2024

## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor** : .....

Presente

**Asunto** : VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado del programa de posgrado de la Maestría en Educación con mención en Docencia Universitaria de la UNSCH, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Maestra.

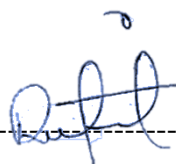
El título de mi trabajo de investigación es: **“Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Carta de presentación.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de operacionalización de variables.
4. Instrumentos de investigación.
5. Ficha de validación por juicio de expertos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized cursive letters, positioned above a horizontal dashed line.

Bach. Jonatan Ricardo Fernandez Huaman

DNI N° 70419309

## Anexo 8

## Informe de opinión de expertos sobre la validación de instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
FICHA DE VALIDACIÓN  
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

Título de la Investigación: Adición al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación: Cuestionario sobre adicción al celular.

## ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente		Baja				Regular				Bueno				Muy bueno					
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																				80
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				80
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				80
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				80
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				80
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																				80
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																				80
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																				80
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				80
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				80

PROMEDIO DE VALORACIÓN

80

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	OCHANTE PICHARDO RAQUEL	DNI	43192936
Título Profesional	BIÓLOGA		
Especialidad	BIOTECNOLOGÍA		
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	DOCENCIA UNIVERSITARIA		

Lugar y Fecha: Ayacucho, 10 de julio de 2024.

Firma

DNI: 43192936



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**FICHA DE VALIDACIÓN**  
**INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO**

**Título de la Investigación:** Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.  
**Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación:** Cuestionario sobre adicción al celular.

**ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																			90	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																	80			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			90	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			90	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	80			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																			90	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			80	
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																			80	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				90
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			80	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN** 85

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena  Muy Buena

Nombres y Apellidos	FELIX VALER TORRES	DNI	28267025
Título Profesional	LICENCIADO		
Especialidad	FISICA Y MATEMATICO		
Grado Académico	DOCTOR		
Mención	CIENCIAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION		

Lugar y Fecha: Ayacucho, ...24 de Julio 2024...

  
 .....  
 Firma  
 DNI: 28267025







UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
FICHA DE VALIDACIÓN  
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

Título de la Investigación: Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.  
Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación: Cuestionario sobre adicción al celular.

## ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																				90	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																	80				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				90	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				90	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	80				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																				90	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																	80				
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																	80				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				90	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				80	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 85

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena (e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	FELIX VALES TORRES	DNI	28267025
Título Profesional	licenciado		
Especialidad	física y matemática		
Grado Académico	doctor		
Mención	ciencias y ciencias de la educación		

Lugar y Fecha: Ayacucho, 24 de Julio 2024

Firma

DNI: 28267025



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
FICHA DE VALIDACIÓN  
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

Título de la Investigación: Adición al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024.

Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación: Cuestionario sobre redes sociales.

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																				
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				

PROMEDIO DE VALORACIÓN 80

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular  Buena e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	MARLENE MARTINEZ CASTRO	DNI	25719751
Título Profesional	LICENCIADA EN EDUCACION		
Especialidad	LENGUA Y LINGÜÍSTICA		
Grado Académico	DOCTORA		
Mención	EN EDUCACION		

Lugar y Fecha: Ayacucho, 24 de julio 2024

.....  
Firma  
DNI: 25719751

## Anexo 9

## Base de datos

Adicción al celular																							Tot al
Encuesta dos	i 1	i 2	i 3	i 4	i 5	i 6	i 7	i 8	i 9	i1 0	i1 1	i1 2	i1 3	i1 4	i1 5	i1 6	i1 7	i1 8	i1 9	i2 0	i2 1	i2 2	
E1	3	5	1	4	3	2	1	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3
E2	3	4	5	3	3	3	3	4	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2
E3	5	4	4	4	5	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4
E4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
E5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4
E6	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	2	1	4	3
E7	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	1	2	4	3
E8	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	1	1	5	3
E9	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	1	2	3
E10	2	1	4	2	4	1	5	4	2	2	1	1	4	5	1	1	1	1	1	1	2	2	2
E11	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4
E12	5	5	2	2	2	0	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
E13	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
E14	4	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	5	1	1	2
E15	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
E16	2	4	4	1	2	5	2	4	2	1	2	4	3	3	2	1	3	2	2	4	3	4	3
E17	2	4	4	1	2	5	2	4	2	1	2	4	3	3	2	1	3	2	2	4	3	4	3
E18	5	3	4	3	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	5	4
E19	3	4	2	0	3	2	1	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	2	3	2	1	3	2
E20	4	5	3	3	4	0	1	5	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
E21	1	2	1	1	1	1	4	4	5	4	5	1	2	5	5	1	2	2	1	2	2	3	3
E22	1	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
E23	3	2	1	1	2	1	3	4	2	2	4	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2
E24	1	2	3	3	2	3	1	2	4	1	3	5	4	3	1	1	1	1	3	1	1	3	2
E25	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4
E26	2	4	4	1	2	5	2	4	2	1	2	4	0	3	2	1	3	2	2	4	3	4	3
E27	3	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	1	1	1	5	5	3	1	5	2	3

E28	4	5	3	3	4	3	3	5	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4
E29	1	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	1	2	5	5	1	2	2	5	2	2	5	4
E30	1	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	1	3
E31	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	1	1	2
E32	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
E33	3	3	3	3	2	1	1	3	4	1	3	3	3	2	4	1	1	1	3	3	1	3	2
E34	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	1	1	1	1	4	1	3	4	3
E35	2	4	4	3	3	4	5	1	3	1	2	3	4	4	1	1	1	1	4	4	2	3	3
E36	4	4	3	4	4	5	3	5	3	4	5	5	5	5	3	2	2	2	4	4	4	4	4
E37	4	1	4	2	2	3	4	5	2	3	1	3	4	4	2	2	3	2	4	4	3	4	3
E38	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
E39	4	3	4	3	4	1	1	4	3	1	4	4	4	1	4	1	3	3	4	4	4	4	3
E40	4	3	4	2	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	1	3	4	3	3	3
E41	2	1	3	4	1	1	1	3	3	2	3	2	4	4	1	1	1	1	3	2	1	3	2
E42	3	2	3	4	2	3	1	5	3	1	2	5	2	3	2	4	3	1	5	3	5	3	3
E43	4	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E44	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	1	1	2	3
E45	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	1	3	3
E46	4	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3
E47	4	3	4	4	4	2	5	4	4	4	4	3	4	2	2	1	3	2	4	4	1	2	3
E48	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3
E49	3	3	2	3	2	2	1	4	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	3	3	2	3	3
E50	5	1	2	2	1	1	5	5	4	1	4	4	4	4	1	1	1	1	2	1	1	2	2
E51	4	4	4	3	2	4	3	4	1	1	2	2	3	1	3	2	3	1	3	4	2	3	3
E52	5	3	5	0	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	4
E53	5	4	3	3	5	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3
E54	2	3	3	2	2	1	1	5	3	3	3	4	3	2	3	1	3	1	3	2	1	2	2
E55	2	4	2	1	1	4	4	5	2	2	3	5	5	5	2	1	3	1	3	5	4	4	3
E56	3	2	4	2	4	3	3	2	3	3	0	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
E57	5	5	4	3	3	2	1	5	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	5	1	5	5	3
E58	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	1	3	3
E59	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	1	3	3

E60	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	3
E61	1	1	3	1	3	3	1	4	4	1	2	2	3	2	1	1	1	1	3	1	4	4	2
E62	3	2	3	2	2	3	5	4	3	3	3	3	4	4	2	1	1	1	2	2	3	4	3
E63	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4
E64	4	1	1	5	5	5	4	4	3	5	4	1	2	2	1	1	1	1	2	2	5	2	3
E65	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	1	1	1	1	3
E66	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	1	4
E67	2	2	3	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	4	1	2	2
E68	3	1	3	2	4	4	1	5	3	2	3	3	4	4	1	1	1	1	3	4	2	4	3
E69	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	3
E70	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	3
E71	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	3
E72	2	1	1	1	1	1	2	4	3	2	4	5	2	2	4	4	1	1	4	4	4	4	3
E73	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	2	5	5	5	3	1	1	1	4	5	1	3	4
E74	2	1	2	2	1	0	3	2	0	1	2	2	2	3	2	2	0	2	5	5	4	2	2
E75	3	2	3	1	3	0	2	4	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	4	3	2	3	2
E76	1	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	2	5	4	2	1	1	1	3	5	5	3	3
E77	4	5	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	4	0	2	2	1	1	4	3	4	4	3
E78	2	2	3	1	2	1	2	4	2	2	1	2	4	3	2	1	1	1	2	2	2	3	2
E79	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	5	5	4	3
E80	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	3
E81	3	2	3	1	3	0	2	4	2	3	3	3	3	3	2	1	1	1	4	3	2	3	2
E82	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
E83	2	1	3	1	2	1	3	4	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2
E84	3	3	4	2	2	2	4	4	4	1	2	2	3	3	3	1	3	1	3	5	1	1	3
E85	2	4	2	5	2	3	4	5	3	2	3	2	4	3	2	4	4	4	2	2	4	3	3
E86	4	1	3	1	3	1	2	4	2	4	4	3	2	1	3	1	3	3	2	4	3	3	3
E87	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	2
E88	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
E89	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	4	4	1	4	4	4	3	4	1	1	3
E90	3	2	1	2	1	1	3	5	3	3	2	2	5	5	2	3	2	2	2	4	2	4	3
E91	2	2	3	3	2	3	3	5	2	3	3	3	4	0	2	3	3	3	3	2	2	2	3

<b>E92</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	4	2	1	3
<b>E93</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3
<b>E94</b>	2	2	3	3	2	2	3	4	3	1	3	4	3	1	3	2	2	1	3	4	2	2	3
<b>E95</b>	2	4	0	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	3	1	4	1	2	4	5	4	4	3
<b>E96</b>	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3
<b>E97</b>	1	2	3	0	2	1	4	5	2	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2
<b>E98</b>	4	4	4	3	3	5	5	5	3	1	3	3	1	2	2	1	1	1	0	5	5	3	3
<b>E99</b>	3	2	4	3	3	4	2	4	2	2	3	4	4	2	3	2	2	2	4	4	2	2	3
<b>E100</b>	1	1	2	1	1	1	4	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
<b>E101</b>	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	0	3	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2
<b>E102</b>	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	3
<b>E103</b>	5	5	4	4	3	5	3	5	4	3	4	5	3	5	5	3	5	2	3	5	5	4	4
<b>E104</b>	1	1	4	1	3	1	1	5	2	1	3	5	5	2	4	4	4	4	5	3	4	4	3
<b>E105</b>	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	4	3	1	1	5	3	3	5	5	3
<b>E106</b>	3	5	1	4	3	2	1	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3
<b>E107</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3
<b>E108</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4
<b>E109</b>	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
<b>E110</b>	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4
<b>E111</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	2	1	4	3
<b>E112</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	1	2	4	3
<b>E113</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	1	1	5	3
<b>E114</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	1	2	3
<b>E115</b>	2	1	4	2	4	1	5	4	2	2	1	1	4	5	1	1	1	1	1	1	2	2	2
<b>E116</b>	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4
<b>E117</b>	5	5	2	2	2	0	1	0	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
<b>E118</b>	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
<b>E119</b>	4	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	5	1	1	2
<b>E120</b>	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
<b>E121</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	2	2	2	3
<b>E122</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	1	3	1	3
<b>E123</b>	3	3	4	3	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	5	4

<b>E124</b>	3	4	2	0	3	2	1	2	2	3	2	4	0	3	3	1	1	2	3	2	1	3	2
<b>E125</b>	4	5	3	3	4	0	1	5	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
<b>E126</b>	1	2	1	1	1	1	4	4	5	4	5	1	2	5	5	1	2	2	1	2	2	3	3
<b>E127</b>	1	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
<b>E128</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	3	1	2	3
<b>E129</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	1	1	3	3
<b>E130</b>	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4
<b>E131</b>	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
<b>E132</b>	4	2	3	1	1	1	3	4	5	3	4	5	5	4	3	1	1	1	0	4	4	3	3
<b>E133</b>	2	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	5	2	3	2	3	3
<b>E134</b>	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
<b>E135</b>	4	1	3	1	3	1	2	4	2	4	4	3	2	1	3	1	3	3	2	4	3	3	3
<b>E136</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	2	2	3	3
<b>E137</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	1	1	3
<b>E138</b>	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	4	4	1	4	4	4	3	4	1	1	3
<b>E139</b>	3	2	1	2	1	1	3	5	3	3	2	2	5	5	2	3	2	2	2	4	2	4	3
<b>E140</b>	4	3	2	1	3	1	1	3	1	1	2	1	3	0	1	1	1	1	3	3	3	2	2
<b>E141</b>	2	2	3	3	2	2	3	4	3	1	3	4	3	1	3	2	2	1	3	4	2	2	3
<b>E142</b>	2	4	0	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	3	1	4	1	2	4	5	4	4	3
<b>E143</b>	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3
<b>E144</b>	1	2	3	0	2	1	4	5	2	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2
<b>E145</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	3	4	3	3
<b>E146</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	1	2	3
<b>E147</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	2	1	2	3
<b>E148</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4
<b>E149</b>	3	4	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3
<b>E150</b>	4	2	2	1	1	3	1	3	2	2	3	3	2	0	1	1	1	1	4	4	2	3	2
<b>E151</b>	2	5	3	4	2	5	4	5	1	1	3	5	5	3	1	1	1	1	1	2	1	4	3
<b>E152</b>	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
<b>E153</b>	4	2	3	1	1	1	3	4	5	3	4	5	5	6	3	1	1	1	0	4	4	3	3
<b>E154</b>	2	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	5	2	3	2	3	3
<b>E155</b>	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2

<b>E156</b>	4	1	3	1	3	1	2	4	2	4	4	3	2	1	3	1	3	3	2	4	3	3	3
<b>E157</b>	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	2
<b>E158</b>	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
<b>E159</b>	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	4	4	1	4	4	4	3	4	1	1	3
<b>E160</b>	3	2	1	2	1	1	3	5	3	3	2	2	5	5	2	3	2	2	2	4	2	4	3
<b>E161</b>	2	2	3	3	2	3	3	5	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3
<b>E162</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	4	2	1	3
<b>E163</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3
<b>E164</b>	2	2	3	3	2	2	3	4	3	1	3	4	3	1	3	2	2	1	3	4	2	2	3
<b>E165</b>	2	4	2	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	3	1	4	1	2	4	5	4	4	4
<b>E166</b>	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3
<b>E167</b>	1	2	3	0	2	1	4	5	2	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2
<b>E168</b>	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
<b>E169</b>	4	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	5	1	1	2
<b>E170</b>	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
<b>E171</b>	2	2	1	1	1	1	4	3	4	2	1	3	3	3	1	5	2	1	1	2	2	2	2
<b>E172</b>	3	2	1	1	1	1	4	2	1	1	4	1	2	4	4	2	4	1	1	1	3	1	2
<b>E173</b>	3	3	4	3	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	5	4
<b>E174</b>	3	4	2	0	3	2	1	2	2	3	2	4	0	3	3	1	1	2	3	2	1	3	2
<b>E175</b>	4	5	3	3	4	0	1	5	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
<b>E176</b>	1	2	1	1	1	1	4	4	5	4	5	1	2	5	5	1	2	2	1	2	2	3	3
<b>E177</b>	1	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
<b>E178</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	3	1	2	3
<b>E179</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	1	1	3	3
<b>E180</b>	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4
<b>E181</b>	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
<b>E182</b>	4	2	3	1	1	1	3	4	5	3	4	5	5	5	3	1	1	1	3	4	4	3	3
<b>E183</b>	2	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	5	2	3	2	3	3
<b>E184</b>	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	4	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2
<b>E185</b>	4	1	3	1	3	1	2	4	2	4	4	3	2	1	3	1	3	3	2	4	3	3	3
<b>E186</b>	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	2
<b>E187</b>	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2

<b>E188</b>	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	4	4	1	4	4	4	3	4	1	1	3
<b>E189</b>	3	2	1	2	1	1	3	5	3	3	2	2	5	5	2	3	2	2	2	4	2	4	3
<b>E190</b>	4	3	2	1	3	1	1	3	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2
<b>E191</b>	3	5	1	4	3	2	1	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3
<b>E192</b>	3	4	5	3	3	3	3	4	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2
<b>E193</b>	5	4	4	4	5	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4
<b>E194</b>	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
<b>E195</b>	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4
<b>E196</b>	2	4	1	1	1	3	4	4	2	2	2	4	1	2	1	1	1	1	2	2	1	4	2
<b>E197</b>	3	1	3	1	3	1	1	5	3	2	3	3	4	5	1	1	1	1	3	1	2	4	2
<b>E198</b>	5	1	2	2	1	2	1	5	3	2	1	2	1	5	1	1	1	1	2	1	1	5	2
<b>E199</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	2	1	2	3
<b>E200</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	1	2	2	3
<b>E201</b>	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4
<b>E202</b>	5	5	2	2	2	0	1	0	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
<b>E203</b>	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
<b>E204</b>	3	2	3	4	4	1	3	5	3	2	5	4	5	4	1	1	1	1	4	5	1	1	3
<b>E205</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	1	1	3
<b>E206</b>	2	2	1	1	1	1	4	3	4	2	0	3	3	3	1	5	2	1	1	2	2	2	2
<b>E207</b>	3	2	1	1	1	1	4	2	1	1	4	1	2	4	4	2	4	1	1	1	3	1	2
<b>E208</b>	5	3	4	3	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	5	4
<b>E209</b>	3	4	2	2	3	2	1	2	2	3	2	4	1	3	3	1	1	2	3	2	1	3	2
<b>E210</b>	4	5	3	3	4	0	1	5	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
<b>E211</b>	1	2	1	1	1	1	4	4	5	4	5	1	2	5	5	1	2	2	1	2	2	3	3
<b>E212</b>	1	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
<b>E213</b>	3	2	1	1	2	1	3	4	2	2	4	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2
<b>E214</b>	1	2	3	3	2	3	1	2	4	1	3	5	4	3	1	1	1	1	3	1	1	3	2
<b>E215</b>	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4

Uso de las redes sociales				
	Obsesión de las redes sociales	Control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	

Encue stado s	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	D	i	i	i	i	i	D	i	i	i	i	i	i	i	i	D	To		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	tal		
E1	2	3	2	4	3	5	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3		
E2	1	1	2	4	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	
E3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4		
E4	3	2	3	2	3	2	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	1	1	2	2	
E5	3	5	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3	5	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
E6	3	5	3	4	4	2	4	2	2	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	
E7	2	2	2	3	1	3	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	5	2	2	5	3	3	3	
E8	4	4	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	
E9	4	4	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	
E10	2	3	1	4	2	2	2	1	4	4	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	5	2	2	2	2	2	
E11	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	
E12	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	
E13	4	2	3	2	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	
E14	1	1	3	2	1	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	1	3	2	2	2	
E15	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
E16	4	4	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
E17	2	3	1	4	2	2	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	2	3	2	2	1	2	2	
E18	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
E19	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	
E20	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E21	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	3	2	3	4	4	4	1	1	1	1	2	2	
E22	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
E23	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	4	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	
E24	2	1	1	1	1	3	3	5	3	1	2	1	2	1	3	2	5	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2	2
E25	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	
E26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	
E27	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
E28	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4	4	4	
E29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3

E30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3
E31	2	1	1	5	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	4	1	2	1	2	1	2	2
E32	4	4	4	3	2	4	4	1	1	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E33	2	2	1	2	1	3	2	4	3	2	2	3	1	1	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2
E34	5	2	5	5	5	5	5	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	4
E35	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	1	2	2	2	2	1	4	2	3
E36	4	2	3	3	2	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4
E37	2	2	2	2	3	3	4	4	4	5	3	1	3	3	3	4	4	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3
E38	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E39	3	2	3	3	1	3	2	1	2	4	2	1	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2
E40	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	2	2	2	4	4	3	3	3
E41	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
E42	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
E43	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	4	1	2	1	2	1	2	3
E44	1	2	1	3	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	4	4	3	2	2	4	1	2	1	2	1	2	2
E45	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3
E46	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3
E47	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2
E48	4	4	4	3	5	4	4	5	5	2	4	2	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
E49	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3
E50	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3
E51	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2	5	4	4	3	3	3
E52	2	5	2	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4		4	4	4	5	4	4
E53	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E54	2	1	1	4	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2
E55	3	3	4	1	2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	2	4	1	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3
E56	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
E57	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	2	4	5	5	4	5	3	1	4	4	3	3	5	4	4
E58	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3
E59	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3
E60	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3
E61	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3

E62	2	2	2	2	1	5	2	5	4	1	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	5	2	2	3	3	3	
E63	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	
E64	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	1	1	4	2	3	2	2	3	2	3	
E65	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	3	2	4	1	4	2	1	2	1	2	2	2	
E66	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	
E67	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
E68	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	
E69	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	
E70	1	1	1	4	2	4	2	2	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	
E71	1	2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	2	4	1	3	4	2	4	2	4	2	4	2	3	3	
E72	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	4	1	3	2	3	2	2	1	1	2	2	4	2	2	2	2	
E73	2	5	5	1	3	3	1	5	5	5	4	3	5	4	3	3	5	4	5	3	1	4	4	3	3	5	4	4	
E74	2	4	1	1	3	3	5	5	4	5	3	2	4	3	2	4	1	3	3	2	3	3	2	1	1	3	2	3	
E75	1	1	5		1	3	2	4	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	4	1	4	3	2	2	
E76	2	3	3	2	1	4	1	4	4	1	3	1	5	2	2	5	4	3	1	1	1	3	2	2	4	2	2	3	
E77	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	4	4	2	1	3	2	4	3	2	2	4	2	4	3	3	
E78	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	
E79	3	3	4	3	2	2	4	2	4	4	3	2	4	3	2	4	1	3	2	2	3	2	2	4	2	4	3	3	
E80	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	
E81	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	
E82	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4
E83	2	4	4	5	4	4	2	2	1	1	3	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	1	4	4	1	1	3	3	
E84	2	1	1	2	2	4	3	3	4	3	3	1	4	3	4	3	5	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	
E85	4	4	3	2	2	3	3	3	4	5	3	2	3	4	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
E86	2	1	1	3	1	5	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	
E87	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	1	3	3	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	
E88	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	
E89	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	
E90	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	
E91	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	4	3	3	
E92	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	
E93	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	



E126	2	3	1	4	2	2	2	1	4	4	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2
E127	5	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3
E128	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	2	1	1	4	4	4	3	3	5	5	1	5	1	2	1	5	3	3	3
E129	4	2	3	2	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
E130	1	1	3	2	4	2	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3
E131	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3	4	3	3
E132	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3
E133	1	3	1	2	1	1	2	5	1	3	2	1	1	3	3	1	3	2	1	2	4	2	3	2	2	4	3	2	2
E134	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
E135	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3	4	3	3
E136	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3
E137	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3
E138	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	2
E139	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3
E140	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3	3
E141	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3
E142	1	2	1	4	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3
E143	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3	3
E144	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3
E145	2	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3
E146	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E147	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2
E148	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2
E149	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2
E150	1	2	1	4	2	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2
E151	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3	3
E152	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3
E153	2	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3
E154	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3	3
E155	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3
E156	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3	3
E157	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3

E158	4	3	2	2	3	4	2	4	3	1	3	2	3	2	4	3	4	3	2	1	2	2	3	2	1	3	2	3	
E159	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E160	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
E161	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3	4	3	3
E162	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	
E163	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	4	2	1	2	5	3	2	1	1	5	3	2	4	3	3	
E164	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	
E165	2	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	
E166	5	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	
E167	1	1	1	5	1	5	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
E168	4	2	3	2	4	3	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	2	3	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3	
E169	1	1	3	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	1	1	4	2	2	1	1	2	3	1	3	2	2	2	
E170	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
E171	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	
E172	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	
E173	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
E174	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	3	2	5	2	2	2	2	3	4	3	2	
E175	4	2	3	2	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	2	4	4	2	3	3	2	4	3	3	
E176	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	2	2	4	1	1	4	2	3	1	3	2	
E177	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	4	4	2	3	3	2	4	3	
E178	4	3	2	2	3	4	2	4	3	1	3	2	3	2	4	3	4	3	2	1	2	2	3	2	1	3	2	3	
E179	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
E180	5	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	
E181	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	2	1	1	2	3	3	1	2	2	
E182	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	5	3	3	1	1	5	2	2	5	3	3	
E183	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	4	2	1	2	5	3	2	1	1	5	3	2	4	3	3	
E184	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	
E185	2	3	1	4	2	2	2	1	4	4	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	5	2	2	2	2	2	
E186	5	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	
E187	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	2	2	4	1	1	4	2	3	1	3	2	
E188	2	3	1	4	2	2	2	1	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	
E189	1	1	3	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	1	1	4	2	2	1	1	2	3	1	3	2	2	2	

E190	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3
E191	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3
E192	1	3	1	2	1	1	2	5	1	3	2	1	1	3	3	1	3	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	2
E193	4	2	3	2	4	3	4	5	5	4	4	1	1	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
E194	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2
E195	4	2	3	2	4	3	4	5	5	4	4	1	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3
E196	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	3	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2
E197	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
E198	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2
E199	3	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	1	2	1	3	2	4	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2
E200	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	1	3	1	2	3	3	4	4	4	3	3	3
E201	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
E202	1	2	1	4	1	4	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2
E203	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	2	2	4	1	2	1	2	1	2
E204	2	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	1	2	2	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3
E205	2	2	3	3	5	1	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3
E206	2	2	3	3	5	1	3	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
E207	4	4	4	3	2	4	4	1	1	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E208	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4
E209	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	1	2	1	2	1	2	2
E210	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3
E211	4	2	3	3	2	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4
E212	2	2	2	2	3	3	4	4	4	5	3	1	3	3	3	4	4	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3
E213	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
E214	3	2	3	3	1	3	2	1	2	4	2	1	2	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2
E215	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	4	4	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3

**Anexo 10****Constancia sobre la aplicación de los instrumentos****UNSCH****FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN****ESCUELA PROFESIONAL DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA**

Ayacucho, 04 de noviembre de 2024

**CARTA N° 005-2024-EPES-FCE-UNSCH**

Señor:

**JONATAN RICARDO FERNANDEZ HUAMAN****CIUDAD****ASUNTO: CONSTANCIA DE HABER APLICADO  
ENCUESTAS****REF. : Solicitud N° 2454399**

La Dirección de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, deja **CONSTANCIA** que el señor **JONATAN RICARDO FERNANDEZ HUAMAN** en su condición de Egresado de la Maestría en Docencia Universitaria ha realizado la aplicación de encuestas en estudiantes de la Escuela de Educación Secundaria, en el presente semestre académico 2024-II.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

De **VÍCTOR RAMÍREZ BALOBOS HUAMAN**  
DECANO

Cc. Archivo

EP DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
Ciudad Universitaria S/N° - Ayacucho  
Teléfono 055 327722

## Anexo 11

### *Evidencias fotográficas del trabajo de campo*

Imagen 1. *Distribuyendo las encuestas a los alumnos de la serie 500 de la escuela profesional de educación secundaria.*



Imagen 2. *Orientando a los estudiantes de la serie 500 de la escuela profesional de educación secundaria para el llenado de las encuestas.*



Imagen 3. *Realizando las encuestas con los estudiantes de la serie 400 de la escuela profesional de educación secundaria.*



Imagen 4. *Distribuyendo las encuestas a los estudiantes de la serie 300 de la escuela profesional de educación secundaria para su llenado.*



Imagen 5. *Realización de las encuestas con los estudiantes de la serie 200 de la escuela profesional de educación secundaria.*



Imagen 6. *Explicando a los estudiantes de la serie 200 de la escuela profesional de educación secundaria como deben llenar las encuestas.*



Imagen 7. *Realización de las encuestas a los estudiantes de la seria 100 de la escuela profesional de educación secundaria.*



Imagen 8. *Distribución de las encuestas a los estudiantes de la seria 100 de la escuela profesional de educación secundaria.*



Imagen 9. *Explicando la manera de llenado de las encuestas a los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria que se encontraban en los pasillos.*



Imagen 10. *Llenado de las encuestas con los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria que se encontraban en los pasillos.*





## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N°098-2025-UNSCH-EPG/OGH

El que suscribe; responsable verificador de originalidad de trabajo de tesis de Posgrado en segunda instancia para la **Escuela de Posgrado – UNSCH**; en cumplimiento a la Resolución De Consejo Directivo N°109-2024-UNSCH-EPG/CD, Reglamento de Originalidad de trabajos de Investigación de la UNSCH, otorga lo siguiente:

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

AUTOR	Bach. Jonatan Ricardo FERNANDEZ HUAMAN
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA	MAESTRO
DENOMINACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO	MAESTRO(A) EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
TÍTULO DE TESIS	Adición al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD	23% de similitud
N° DE TRABAJO	2759812511
FECHA	23 de setiembre de 2025

Por tanto, según los artículos 12, 13 y 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, es procedente otorgar la constancia de originalidad con depósito.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

23 de setiembre de 2025.

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA  
ESCUELA DE POSGRADO  
Dr. Oscar Gutiérrez Huamani  
Director (e)

# Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024

*por* Jonatan Ricardo FERNANDEZ HUAMAN

---

**Fecha de entrega:** 23-sept-2025 11:31a. m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2759812511

**Nombre del archivo:** elular\_y\_redes\_sociales\_-\_jonatan\_-\_23\_de\_setiembre\_de\_2025.docx (9.83M)

**Total de palabras:** 30511

**Total de caracteres:** 115776

# Adicción al celular y redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Ayacucho 2024

## INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

14%

PUBLICACIONES

22%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	12%
2	Submitted to unhuancavelica Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
6	apirepositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	1library.co Fuente de Internet	1%
8	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9

[tesis.ucsm.edu.pe](https://tesis.ucsm.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

10

[repositorio.une.edu.pe](https://repositorio.une.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

11

Asqui Manzano, Meredith Lency. "Liderazgo directivo y su relación con el clima organizacional en la Institución Educativa "Simón Bolívar" - Chatuma - 2022.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publicación

&lt;1 %

12

Gavilano De La Cruz, Jesus Angel. "Nomofobia y rendimiento académico en integrantes de la banda de música escolar de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Telesforo Catacora de Juli 2023 ", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publicación

&lt;1 %

13

Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

&lt;1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias &lt; 30 words

Excluir bibliografía

Activo



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR**  
**EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO(A) EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**  
**RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°00300-2025-UNSCH-EPG/D.**

Siendo las 10:00 a.m. del 30 de mayo de 2025 se reunieron en el auditorium de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis, presidido por el **Mg. ROALDO PINO ANAYA** Director (e) de la Escuela de Posgrado, el **Dr. ROLANDO ALFREDO QUISPE MORALES** Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, e integrado por los siguientes miembros: **Dr. ANATOLIO HUARCAYA BARBARAN** y el **Dr. GUIDO ALFONSO PEREZ SAEZ**; para la sustentación oral y pública de la tesis titulada: **ADICCIÓN AL CELULAR Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, AYACUCHO 2024**, presentado por el **Bach. JONATAN RICARDO FERNANDEZ HUAMAN**. Teniendo como asesor al **Dr. ALEJANDRO MAXIMO HUAMAN DE LA CRUZ**.

Acto seguido se procedió a la exposición de la tesis, con el fin de optar el Grado Académico de **MAESTRO(A) EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**. Formuladas las preguntas, éstas fueron absueltas por el graduando.

A continuación, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis procedió a la votación, la que dio como resultado el siguiente calificativo: Dieciséis ( 16 ).

**CALIFICACION (x)**

Aprobado(a) por Unanimidad.	<input checked="" type="checkbox"/>
Aprobado(a) por Mayoría.	<input type="checkbox"/>
Desaprobado(a) por Unanimidad.	<input type="checkbox"/>
Desaprobado(a) por Mayoría.	<input type="checkbox"/>

(x) Marcar con aspa.

Luego, el presidente del Jurado recomienda que la Escuela de Posgrado proponga que se le otorgue al **Bach. JONATAN RICARDO FERNANDEZ HUAMAN**, el Grado Académico de **MAESTRO(A) EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**. Siendo las 11.30 hrs. se levanta la sesión.

Se extiende el acta en la ciudad de Ayacucho, a las 11.45 hrs. del 30 de mayo de 2025.

.....  
**Mg. ROALDO PINO ANAYA**  
Director(e) de la Escuela de Posgrado.

.....  
**Dr. ROLANDO ALFREDO QUISPE MORALES**  
Director de la UPG-FCE

.....  
**Dr. ANATOLIO HUARCAYA BARBARAN**  
Miembro.

.....  
**Dr. GUIDO ALFONSO PEREZ SAEZ**  
Miembro.

.....  
**Dr. JOSE ALARCON GUERRERO**  
Secretario Docente.

**Observaciones:**

.....  
.....  
.....