

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



TESIS:

**Cultura tributaria y la evasión fiscal en el mercado Andrés F.
Vivanco, Ayacucho, 2025**

Para optar el Título Profesional de:
CONTADORA PÚBLICA

PRESENTADO POR:
Bach. Madai ANDRADE AVILA

ASESOR:
Mg. Yon Ciro EZCURRA RAMÍREZ

AYACUCHO - PERÚ

2026

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor, esfuerzo constante y por sostenerme con paciencia en cada etapa de mi formación profesional.

Madai

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarme fortaleza, orientar mi camino y permitirme alcanzar esta meta.

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, mi alma máter, por acogerme en sus aulas y contribuir a mi formación profesional.

A mis padres, por su apoyo incondicional, por ser fuente de inspiración y por enseñarme a perseverar frente a las dificultades.

A mi asesor, por su guía, paciencia y valiosas orientaciones durante todo el proceso de investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE GENERAL	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1. Situación problemática	12
1.1.1. Identificación del tema.....	12
1.1.2. Delimitación	12
1.1.3. Situación problemática	13
1.2. Formulación del problema	14
a) Problema general	14
b) Problemas específicos.....	14
1.3. Justificación de la investigación	14
1.4. Objetivos de la investigación	16
a) Objetivo general.....	16
b) Objetivos específicos.....	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	17
2.1. Marco referencial o antecedentes empíricos	17
2.1.1. Nivel internacional	17
2.1.2. Nivel nacional	18
2.1.3. Nivel regional.....	19
2.2. Bases teóricas	20
2.2.1. Cultura tributaria	20
2.2.2. Evasión fiscal.....	21
2.3. Marco conceptual	21
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	24
3.1. Ámbito de estudios: localización política y geográfica	24
3.2. Tipo y nivel de investigación.....	24

3.3. Unidad de análisis	25
3.4. Población de estudio	25
3.5. Tamaño de muestra	25
3.6. Técnicas de selección de muestra	26
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	26
3.8. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de la información.....	27
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. Resultados.....	29
4.1.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	29
4.1.2. Prueba de hipótesis	29
4.1.3. Presentación de resultados	33
4.2. Discusión	39
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
ANEXOS.....	49
ANEXO 1: Operacionalización de variables y matriz de consistencia.....	50
1.1 Operacionalización de variables.....	50
1.2. Matriz de consistencia	51
ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos	52
ANEXO 3: Medios de verificación (validación por expertos)	54
ANEXO 4: Otros	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad de los puntajes por variable y dimensiones (Shapiro–Wilk; N = 30)	29
Tabla 2 Prueba no paramétrica de correlación entre la Cultura tributaria y la evasión fiscal.....	30
Tabla 3 Prueba no paramétrica de correlación entre la Cultura tributaria y la omisión de ingresos	31
Tabla 4 Prueba no paramétrica de correlación entre la Cultura tributaria y la no emisión de comprobantes	32
Tabla 5 Cultura tributaria en el mercado Andrés F. Vivanco	33
Tabla 6 conocimiento tributario en el mercado Andrés F. Vivanco	34
Tabla 7 actitud hacia los tributos en el mercado Andrés F. Vivanco	35
Tabla 8 evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco	36
Tabla 9 omisión de ingresos en el mercado Andrés F. Vivanco	37
Tabla 10 no emisión de comprobantes en el mercado Andrés F. Vivanco	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de cultura tributaria en el mercado Andrés F. Vivanco	33
Figura 2 Nivel de conocimiento tributario en el mercado Andrés F. Vivanco	34
Figura 3 Nivel de actitud hacia los tributos en el mercado Andrés F. Vivanco	35
Figura 4 Nivel de evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco	36
Figura 5 Nivel de omisión de ingresos en el mercado Andrés F. Vivanco.....	37
Figura 6 Nivel de no emisión de comprobantes en el mercado Andrés F. Vivanco .	38

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025. Se desarrolló con enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 534 comerciantes y la muestra por 30 comerciantes dedicados a la venta de prendas de vestir, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. La información se recolectó mediante la técnica de encuesta y un cuestionario con escala tipo Likert. Para el análisis se emplearon estadística descriptiva y el coeficiente rho de Spearman, luego de comprobarse la ausencia de normalidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk. Los resultados mostraron un predominio del nivel medio tanto en cultura tributaria (56.7 %) como en evasión fiscal (53.3 %). Se identificó una relación inversa, muy alta y estadísticamente significativa entre cultura tributaria y evasión fiscal ($\rho = -.845$, $p < .001$), así como entre cultura tributaria y omisión de ingresos ($\rho = -.832$, $p < .001$) y no emisión de comprobantes ($\rho = -.821$, $p < .001$). Se concluyó que, en la muestra estudiada, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de prácticas vinculadas con la evasión fiscal.

Palabras clave: cultura tributaria, evasión fiscal, omisión de ingresos, comprobantes de pago, prácticas evasivas.

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between tax culture and tax evasion among merchants at the Andrés F. Vivanco Market in Ayacucho in 2025. A quantitative, applied, descriptive-correlational approach was used, with a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 534 merchants, and the sample comprised 30 clothing merchants selected through non-probability convenience sampling. Data were collected through a survey using a Likert-type questionnaire. Descriptive statistics and Spearman's rho were used after the Shapiro-Wilk test indicated non-normal distributions. The results showed that medium levels predominated for both tax culture (56.7 %) and tax evasion (53.3 %). A very strong, statistically significant inverse relationship was found between tax culture and tax evasion ($p = -.845$, $p < .001$), as well as between tax culture and income omission ($p = -.832$, $p < .001$) and failure to issue payment receipts ($p = -.821$, $p < .001$). It was concluded that, within the studied sample, higher levels of tax culture were associated with lower levels of tax-evasion-related practices.

Keywords: tax culture, tax evasion, income omission, payment receipts, evasive practices.

INTRODUCCIÓN

En los mercados tradicionales del Perú, la actividad comercial cotidiana convive con distintos niveles de formalización, relacionados con el tipo de negocio, el acceso a información tributaria y las condiciones de operación. En Ayacucho, el mercado Andrés F. Vivanco constituye un espacio de intercambio permanente en el que las decisiones sobre el cumplimiento tributario forman parte de la gestión diaria de los comerciantes. En este contexto, la cultura tributaria, entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes y valores vinculados con las obligaciones fiscales, adquiere especial relevancia por su posible asociación con prácticas como la emisión de comprobantes de pago y la declaración de ingresos.

A partir de esta realidad, la investigación se orientó a determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, durante 2025. El problema se abordó desde una perspectiva práctica, considerando que el conocimiento de las obligaciones, la valoración del cumplimiento y los hábitos tributarios pueden asociarse con la forma en que los comerciantes registran sus operaciones y atienden sus deberes fiscales.

El estudio buscó aportar evidencia empírica sobre dicha relación en un contexto específico. La evasión fiscal puede manifestarse mediante conductas como la omisión de ingresos y la no emisión de comprobantes de pago; por ello, el análisis se concentró en estas dimensiones y en su asociación con la cultura tributaria de los participantes.

El propósito del trabajo fue contribuir a una comprensión más precisa del comportamiento tributario en un mercado local y generar información útil para orientar acciones de educación, asistencia y sensibilización tributaria acordes con las características de los comerciantes. De esta manera, los resultados pueden servir como base para fortalecer prácticas de cumplimiento voluntario en el ámbito estudiado.

El objetivo general fue determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025. Asimismo, se

examinó la relación de la cultura tributaria con dos dimensiones de la evasión fiscal: la omisión de ingresos y la no emisión de comprobantes de pago.

Metodológicamente, la investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Las variables se observaron sin manipulación y se analizaron para determinar el grado y la dirección de su asociación. La población estuvo conformada por 534 comerciantes y se trabajó con una muestra de 30 participantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado con escala tipo Likert. Para el procesamiento se empleó estadística descriptiva mediante frecuencias y porcentajes. En el análisis inferencial se aplicó el coeficiente rho de Spearman, debido a que la prueba de Shapiro-Wilk evidenció distribuciones no normales.

Los resultados evidenciaron una relación inversa y estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y la evasión fiscal. De manera similar, se observaron relaciones inversas significativas entre la cultura tributaria y las dimensiones omisión de ingresos y no emisión de comprobantes. Estos resultados indican que, dentro de la muestra analizada, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de prácticas vinculadas con la evasión fiscal.

El trabajo se organizó en cuatro capítulos. El Capítulo I comprende el planteamiento del problema, la formulación de los problemas, la justificación y los objetivos. El Capítulo II desarrolla los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual. El Capítulo III describe el ámbito de estudio, el tipo y nivel de investigación, la unidad de análisis, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos y el procesamiento de la información. El Capítulo IV presenta los resultados, la contrastación de hipótesis y la discusión. Finalmente, se exponen las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos que respaldan el proceso investigativo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

1.1.1. Identificación del tema

La investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, distrito de Ayacucho, durante 2025. El estudio resultó relevante porque permitió analizar, mediante evidencia empírica, la asociación entre el conocimiento y las actitudes tributarias de los comerciantes y las prácticas vinculadas con la evasión fiscal. Asimismo, sus resultados permiten orientar lineamientos de educación y concientización tributaria. El trabajo se enmarca en el campo de la tributación, la contabilidad y las ciencias económicas aplicadas.

1.1.2. Delimitación

La investigación se delimitó mediante criterios espaciales, temporales, temáticos y poblacionales, con la finalidad de precisar el alcance del estudio y asegurar su viabilidad y coherencia metodológica.

Delimitación espacial

La investigación se realizó en la ciudad de Ayacucho y, específicamente, con comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco.

Delimitación temporal

El estudio comprendió el año 2025. Durante este periodo se analizaron la cultura tributaria y la evasión fiscal de los comerciantes participantes.

Delimitación poblacional

La población estuvo conformada por comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco; de acuerdo con la delimitación del estudio, la muestra estuvo integrada por

comerciantes dedicados a la venta de prendas de vestir que aceptaron participar en la investigación.

1.1.3. Situación problemática

En el contexto comercial peruano persisten prácticas de informalidad y limitaciones en el conocimiento de las obligaciones tributarias. Estas condiciones pueden afectar el cumplimiento fiscal y, en consecuencia, la recaudación necesaria para financiar servicios públicos como salud, educación, infraestructura y seguridad.

Aunque la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y otras instituciones desarrollan campañas de orientación y capacitación, continúan observándose brechas de cumplimiento en distintos segmentos de contribuyentes. En mercados con presencia de actividades formales e informales, la educación tributaria y la asistencia práctica adquieren especial importancia para fortalecer el cumplimiento voluntario.

La evasión fiscal constituye un problema relevante para la recaudación tributaria del país. En el documento se consignan estimaciones sobre brechas de recaudación del IGV y del Impuesto a la Renta, así como información referida al Perfil de Cumplimiento implementado por la SUNAT en 2024. Según la información periodística citada, el 63 % de las empresas presentaba un nivel de cumplimiento bajo o mediano (La República, 2024). Estas evidencias refuerzan la necesidad de analizar factores asociados al cumplimiento tributario en las micro y pequeñas unidades económicas.

La coexistencia de comercio formal e informal también se observa en el entorno del mercado Andrés F. Vivanco. Se han reportado conflictos entre comerciantes formales y vendedores ambulantes por el desarrollo de actividades al margen de determinadas obligaciones y regulaciones, situación que puede generar competencia desigual y debilitar los incentivos hacia la formalización (Diario Jornada, 2023).

El conocimiento tributario de los comerciantes constituye otro elemento relevante. Pajares Bohórquez (2022) encontró una relación entre el conocimiento del régimen tributario y la formalización en comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, lo que sugiere que la orientación tributaria puede contribuir a mejorar las prácticas de cumplimiento; sin embargo, el conocimiento por sí solo no garantiza una conducta tributaria plenamente formal.

1.2. Formulación del problema

a) Problema general

¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la evasión fiscal de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025?

b) Problemas específicos

- ¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la omisión de ingresos de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025?
- ¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la no emisión de comprobantes de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La justificación de una investigación explica las razones que sustentan su realización y permite establecer su relevancia científica y práctica (Hernández Sampieri et al., 2014). En ese sentido, el presente estudio se justificó desde las perspectivas teórica, metodológica y social.

Justificación Teórica

Desde el punto de vista teórico, la investigación permitió analizar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal a partir de conceptos y enfoques vinculados con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Este análisis aportó evidencia local que puede complementar el conocimiento existente sobre el comportamiento fiscal de los comerciantes.

La cultura tributaria comprende conocimientos, valores y actitudes vinculados con el sistema tributario. Analizar su relación con la evasión fiscal, expresada mediante conductas como la omisión de ingresos y la no emisión de comprobantes, contribuyó a comprender mejor el comportamiento tributario en el contexto estudiado.

Asimismo, los resultados proporcionaron elementos para orientar futuras investigaciones y acciones educativas relacionadas con la responsabilidad tributaria y el cumplimiento voluntario, particularmente en contextos comerciales con características semejantes.

Justificación Metodológica

Desde la perspectiva metodológica, la investigación utilizó un diseño no experimental de corte transversal y un nivel descriptivo-correlacional. Este diseño permitió observar las variables en su contexto natural y analizar el grado de asociación entre ellas sin manipularlas (Arias, 2012).

La aplicación de una encuesta mediante un cuestionario estructurado permitió obtener información cuantificable sobre las variables y sus dimensiones. El procesamiento estadístico facilitó la descripción de los niveles observados y la contrastación de las hipótesis mediante una prueba de correlación adecuada a las características de los datos.

Justificación Social

Desde la perspectiva social, la investigación abordó un problema relacionado con el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la sostenibilidad de los ingresos públicos. Analizar la relación entre cultura tributaria y evasión fiscal en el mercado Andrés B. Vivanco permitió generar información útil sobre comportamientos asociados al cumplimiento y al incumplimiento tributario.

La evasión fiscal reduce los ingresos que el Estado puede destinar al financiamiento de servicios públicos y afecta la equidad del sistema tributario (Barrios, 2020). Por ello, el fortalecimiento de la cultura tributaria puede contribuir a promover una mayor valoración del cumplimiento y de la responsabilidad fiscal.

Los resultados también pueden servir como referencia para que la SUNAT, las autoridades locales y las organizaciones de comerciantes diseñen acciones de orientación y asistencia técnica dirigidas a la formalización y al cumplimiento de las obligaciones tributarias.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos orientan el desarrollo de una investigación y precisan los resultados que se pretende alcanzar (Tamayo y Tamayo, 2003).

Asimismo, deben formularse con claridad y guardar coherencia con el problema de estudio y el diseño metodológico (Hernández Sampieri et al., 2014).

En concordancia con el problema planteado, se establecieron los siguientes objetivos:

a) Objetivo general

Determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

b) Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la cultura tributaria y la omisión de ingresos de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.
- Establecer la relación entre la cultura tributaria y la no emisión de comprobantes de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco referencial o antecedentes empíricos

Los antecedentes permiten identificar y analizar investigaciones previas relacionadas con el problema de estudio, sus enfoques metodológicos y sus principales hallazgos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Su revisión contribuye a situar la investigación dentro del conocimiento existente y a establecer puntos de comparación para la discusión de los resultados (Tamayo y Tamayo, 2003).

A continuación, se presentan antecedentes internacionales, nacionales y regionales relacionados con la cultura tributaria y la evasión fiscal.

2.1.1. Nivel internacional

Arcila y Chacón (2020) desarrollaron un estudio orientado a proponer estrategias basadas en la cultura tributaria para minimizar la evasión fiscal en empresas comerciales del municipio de Valencia, Venezuela, tomando como caso a los comerciantes del Mercado de los Goajiros. La investigación fue descriptiva y se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible. Sus fundamentos abordaron la cultura tributaria, la evasión, la elusión, la defraudación fiscal y diversas estrategias administrativas y financieras. El estudio concluyó con la formulación de estrategias orientadas a disminuir prácticas de evasión fiscal en el sector comercial analizado.

Toala et al. (2024) analizaron la evasión fiscal asociada con la carencia de cultura tributaria en contribuyentes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. Emplearon un enfoque mixto y trabajaron con una muestra de 384 contribuyentes, a quienes aplicaron un cuestionario de diez preguntas; asimismo, utilizaron una lista de cotejo y consideraron entrevistas como parte del proceso de recopilación de información. Entre los principales resultados, el 61 % de los participantes manifestó desconocer las sanciones derivadas del incumplimiento u omisión tributaria, mientras

que el 39 % indicó conocerlas. Los autores concluyeron que el componente cultural se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones fiscales y destacaron la necesidad de fortalecer la conciencia tributaria.

2.1.2. Nivel nacional

Pinazo Tito (2022) investigó la relación entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. El estudio tuvo enfoque cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional y utilizó la encuesta mediante un cuestionario. Los resultados mostraron que el 58.8 % de los participantes presentó un nivel medio de cultura tributaria, el 22.5 % un nivel bajo y el 18.7 % un nivel alto. Asimismo, el análisis estadístico evidenció una relación significativa entre las variables ($p < .001$). La autora concluyó que la cultura tributaria se encuentra asociada con la evasión tributaria en los comerciantes estudiados.

Aliaga Lazo y Chancasanampa Mayta (2018) analizaron la influencia de la cultura tributaria en la evasión tributaria de las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca. La investigación fue aplicada, de nivel descriptivo y diseño correlacional; utilizó la encuesta y un cuestionario en una muestra de 65 MYPE. Los resultados mostraron limitaciones en educación y conciencia tributaria, así como prácticas informales vinculadas con el incumplimiento. Además, el 60 % de los participantes consideró necesario fomentar la cultura tributaria, exigir comprobantes de pago y simplificar los procedimientos, mientras que el 80 % manifestó la necesidad de recibir mayor información sobre tributos.

Cañazaca-Poma y Urrutia-Flores (2024) analizaron la relación entre cultura tributaria y evasión tributaria en comerciantes del mercado Túpac Amaru, distrito de Juliaca. El estudio fue cuantitativo, aplicado, descriptivo y no experimental, con una muestra de 91 comerciantes y un cuestionario con escala ordinal. Los autores reportaron una correlación inversa entre las variables ($r = -.401$, $p < .001$) y

concluyeron que mayores niveles de cultura y conocimiento tributario se asocian con una menor tendencia al incumplimiento y a la informalidad.

Cabrera Sánchez et al. (2021) analizaron la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en contribuyentes de rentas de cuarta categoría. Mediante un diseño no experimental y correlacional, aplicaron cuestionarios validados a 61 médicos de Trujillo. Los resultados evidenciaron un nivel bajo de cultura tributaria en el 62.30 % de los participantes y un nivel alto de evasión fiscal en el 65.57 %. Los autores concluyeron que existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la evasión fiscal, destacando la importancia de fortalecer el conocimiento y la conciencia sobre las obligaciones tributarias.

2.1.3. Nivel regional

Angulo Cordero (2022) estudió la relación entre cultura tributaria y evasión tributaria en 54 comerciantes del Mercado Central del distrito de Tambo, Ayacucho. La investigación fue aplicada, de diseño no experimental y corte transversal, y utilizó una encuesta mediante un cuestionario de 12 ítems. Para la contrastación de hipótesis se empleó el coeficiente rho de Spearman. El estudio reportó un coeficiente de correlación de .545 y concluyó que existía relación entre las variables analizadas.

Cuba Vidalon y Flores Mendez (2024) analizaron la relación entre cultura tributaria y evasión del Impuesto General a las Ventas en hoteles del distrito de Ayacucho durante 2021-2022. La investigación tuvo enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental. Se trabajó con 30 participantes seleccionados por conveniencia. Los autores reportaron una correlación de .795 ($p < .001$) y concluyeron que la cultura tributaria se relaciona significativamente con la evasión del IGV en el contexto estudiado.

2.2. Bases teóricas

Las bases teóricas reúnen los conceptos y enfoques que permiten sustentar científicamente el problema de investigación y orientar la interpretación de las variables (Tamayo y Tamayo, 2003).

El marco teórico sitúa el problema dentro del conocimiento disponible y proporciona fundamentos para explicar las relaciones analizadas (Sabino, 1992).

En ese sentido, a continuación se exponen los principales fundamentos teóricos que sustentan la investigación.

2.2.1. Cultura tributaria

La teoría de la conciencia fiscal plantea que el cumplimiento tributario se fortalece cuando los ciudadanos comprenden la función social de los impuestos y reconocen su responsabilidad en el financiamiento de los bienes y servicios públicos. Desde esta perspectiva, la cultura tributaria se construye a partir de conocimientos, valores y actitudes vinculados con el deber de contribuir.

Kirchler (2007) sostiene que el cumplimiento fiscal depende de elementos cognitivos (el entendimiento de las normativas) y también de elementos afectivos (actitudes hacia el Estado).

Torgler (2007) enfatiza que la cultura tributaria es un fenómeno social que muestra la disposición cívica para contribuir al sostenimiento del Estado.

Tamayo-Galarza et al. (2024) señalan que la conciencia fiscal comprende la percepción individual que el contribuyente desarrolla respecto de sus obligaciones tributarias y la forma en que incorpora dichas obligaciones en su conducta. Esta perspectiva también considera la comprensión de los beneficios e incentivos promovidos por las administraciones tributarias.

2.2.2. Evasión fiscal

La teoría de la disuasión explica el cumplimiento tributario a partir de una decisión racional en la que el contribuyente valora los beneficios esperados de evadir frente al riesgo de detección y sanción. Allingham y Sandmo (1972) desarrollaron este enfoque mediante un modelo de elección racional aplicado al comportamiento tributario.

De acuerdo con este planteamiento, la probabilidad de evasión tiende a disminuir cuando aumentan la probabilidad de fiscalización y la severidad de las sanciones esperadas.

García San Martín y Zúñiga Arriagada (2019) señalan que la relación entre la administración tributaria y los contribuyentes ha sido explicada por enfoques que combinan control, sanción y decisiones de costo-beneficio. En esta perspectiva, la fiscalización y las consecuencias del incumplimiento actúan como mecanismos de disuasión frente a conductas tributarias irregulares.

2.3. Marco conceptual

El marco conceptual permite precisar el significado de los términos centrales utilizados en la investigación y mantener una interpretación consistente durante el análisis. Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que la delimitación conceptual contribuye a evitar ambigüedades y a relacionar adecuadamente los conceptos con las variables de estudio.

Cultura Tributaria

La cultura tributaria, según Amasifuen (2016), es el conjunto de creencias, actitudes y valores que una comunidad tiene en cuanto al cumplimiento de la ley y a la tributación. En este contexto, el enfoque destaca que la cultura tributaria no solo consiste en un conocimiento técnico de las regulaciones, sino también en una visión integrada de confianza, cumplimiento ciudadano y reconocimiento del papel que juegan los impuestos en el progreso del país.

Evasión Fiscal

La evasión tributaria, de acuerdo con Yáñez Henríquez (2015), comprende conductas ilegales mediante las cuales los contribuyentes reducen total o parcialmente el impuesto que legalmente les corresponde pagar. En el contexto del estudio, esta definición permite diferenciar la evasión de otras figuras legales y enfatiza la disminución indebida de la obligación tributaria.

- Ilegalidad del comportamiento, diferenciándolo claramente de prácticas legales como la elusión.

- Disminución del impuesto, ya sea total o parcialmente, lo que supone una reducción de la obligación legal de contribuir proporcionalmente al financiamiento del Estado.

Conocimiento tributario

Chávez et al. (2017) entienden el conocimiento tributario como la información relacionada con el sistema tributario, sus principios, instituciones, procedimientos y normas. Su importancia radica en que permite al contribuyente reconocer sus obligaciones, los procedimientos aplicables y las consecuencias del incumplimiento.

Esta definición destaca que el conocimiento tributario no solo consiste en comprender las reglas, sino también en identificar el marco institucional y los efectos legales de la falta de cumplimiento.

Actitud hacia los tributos

La actitud hacia los tributos alude a la disposición cognitiva y valorativa del contribuyente frente al sistema tributario. En esta investigación comprende la aceptación del deber de contribuir, la valoración del destino de los impuestos y la disposición a cumplir las obligaciones incluso cuando no existe fiscalización directa.

Tributos

El Texto Único Ordenado del Código Tributario establece que el tributo es una prestación exigida por el Estado en ejercicio de su potestad tributaria y en virtud de ley,

destinada a financiar el cumplimiento de sus fines (Ministerio de Economía y Finanzas, 2013, art. 1).

Esta definición es la base legal en el Perú para comprender la naturaleza del tributo, diferenciándolo de tasas, contribuciones e impuestos, siempre bajo el principio de legalidad y capacidad contributiva.

Comprobantes de Pago

El Reglamento de Comprobantes de Pago establece que el comprobante de pago es el documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT], 1999, art. 1). En consecuencia, constituye un documento esencial para sustentar formalmente las operaciones comerciales y facilitar el control tributario.

Esto significa que el comprobante de pago es el documento oficial que sustenta una operación comercial y permite ejercer control tributario, siendo además la base para la determinación de obligaciones fiscales como el IGV y el Impuesto a la Renta.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudios: localización política y geográfica

El estudio se realizó en la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, Perú, donde se ubica el mercado Andrés F. Vivanco. Políticamente, el ámbito de estudio corresponde al distrito de Ayacucho, integrante de la provincia de Huamanga, en la región Ayacucho.

Desde el punto de vista geográfico, el mercado se encuentra en la zona urbana de la ciudad de Ayacucho, en un sector de importante actividad comercial. La ubicación del mercado y su afluencia de comerciantes y consumidores justificaron su elección como escenario para analizar la cultura tributaria y la evasión fiscal en el contexto local.

3.2. Tipo y nivel de investigación

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2015) clasifica las actividades de investigación y desarrollo según su finalidad y el grado de aplicación del conocimiento, distinguiendo, entre otras categorías, la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental.

3.2.1 Tipo de investigación

Según la OCDE (2015), la investigación aplicada busca generar conocimientos nuevos orientados principalmente a un objetivo práctico específico.

En concordancia con este criterio, la investigación fue de tipo aplicado, porque utilizó conocimientos teóricos y metodológicos para analizar un problema concreto: la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho.

3.2.2 Nivel de investigación

El alcance de una investigación puede ser exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo, de acuerdo con el nivel de conocimiento disponible y los objetivos formulados (Hernández Sampieri et al., 2014).

La investigación tuvo un nivel descriptivo-correlacional. En la fase descriptiva se caracterizaron los niveles de las variables y sus dimensiones; en la fase correlacional se examinó el grado y la dirección de la asociación entre cultura tributaria y evasión fiscal. Por tratarse de un estudio correlacional, los resultados no se interpretaron como evidencia de causalidad.

3.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo constituida por cada comerciante del mercado Andrés F. Vivanco que participó en el estudio durante 2025. En concordancia con la delimitación poblacional, la muestra incluyó comerciantes dedicados a la venta de prendas de vestir. En cada participante se evaluaron conocimientos y actitudes relacionados con la cultura tributaria, así como prácticas vinculadas con la omisión de ingresos y la no emisión de comprobantes.

3.4. Población de estudio

La población comprende el conjunto de unidades que comparten las características definidas para una investigación y sobre las cuales se formula el problema de estudio (Hernández Sampieri et al., 2014).

La población estuvo conformada por 534 comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, distrito de Ayacucho.

3.5. Tamaño de muestra

La muestra estuvo conformada por 30 comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Este procedimiento permitió incluir a los participantes disponibles y accesibles durante la recolección de datos; sin embargo, limita la generalización de los resultados a toda la población (Hernández Sampieri et al., 2014).

3.6. Técnicas de selección de muestra

El muestreo por conveniencia es un procedimiento no probabilístico en el que los participantes se seleccionan por su disponibilidad y accesibilidad. En el presente estudio, la selección respondió a criterios prácticos de acceso y disposición para participar, por lo que no se aplicó una fórmula probabilística para determinar la muestra.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas de investigación son procedimientos sistemáticos utilizados para obtener información relacionada con las variables de estudio. Su elección debe guardar correspondencia con los objetivos, el enfoque y el diseño de la investigación.

Arias (2012) señala que las técnicas de investigación comprenden procedimientos prácticos utilizados para recopilar información de la realidad de acuerdo con los objetivos propuestos.

Encuesta

La encuesta permite obtener información de un grupo de participantes mediante preguntas previamente estructuradas y aplicadas de manera sistemática (Hernández Sampieri et al., 2014).

En el presente estudio, la encuesta se utilizó para recopilar información sobre cultura tributaria y evasión fiscal directamente de los comerciantes participantes.

Instrumento de investigación

El instrumento de investigación es el recurso utilizado para registrar de manera organizada la información necesaria para medir las variables y sus dimensiones.

Arias (2012) señala que los instrumentos permiten recopilar y registrar los datos obtenidos mediante las técnicas seleccionadas.

En concordancia con la técnica elegida, se utilizó el siguiente instrumento:

Cuestionario

El cuestionario estuvo conformado por preguntas organizadas de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores establecidos en la matriz de operacionalización.

Este instrumento permitió recopilar de manera estandarizada las respuestas de los comerciantes y generar datos cuantificables para el análisis estadístico (Tamayo y Tamayo, 2003).

El cuestionario estuvo integrado por 30 ítems: 15 correspondientes a la variable cultura tributaria y 15 a la variable evasión fiscal. Los ítems se distribuyeron de acuerdo con las dimensiones e indicadores definidos para cada variable y se aplicaron a los 30 participantes de la muestra.

Los ítems utilizaron una escala tipo Likert de cinco alternativas de respuesta:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

La validez de contenido del cuestionario fue evaluada mediante juicio de cuatro profesionales expertos. Las puntuaciones otorgadas fueron las siguientes:

Tabla 1
Validación de juicios por expertos

N.º	EXPERTO	VARIABLE X: Cultura tributaria	VARIABLE Y: Evasión fiscal
1	Chacchi Morales, Grimaldo	80.00	80.00
2	Figueroa Morales, Gil Wilmer	83.60	83.60
3	Pérez Huarancca, Amanda Liz	84.60	84.60

4	Quispe Cisneros, Jimy José	85.10	85.10
	Promedio general	83.33	83.33

La evaluación de los expertos respaldó la aplicación del instrumento a los 30 comerciantes que conformaron la muestra del estudio.

3.8. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de la información

En primer lugar, se revisaron los cuestionarios aplicados para verificar la integridad y coherencia de las respuestas. Posteriormente, los datos se codificaron y registraron en una base elaborada en Microsoft Excel, donde se verificaron posibles omisiones, inconsistencias y errores de digitación antes del análisis estadístico.

La base de datos se procesó en IBM SPSS Statistics. Para el análisis descriptivo se calcularon frecuencias y porcentajes, con los cuales se determinaron los niveles de cultura tributaria, evasión fiscal y sus respectivas dimensiones. Los resultados se presentaron mediante tablas y figuras.

Para seleccionar la prueba inferencial se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Debido a que las variables y dimensiones presentaron valores de significancia inferiores a .05, se rechazó el supuesto de normalidad y se optó por un procedimiento no paramétrico. En consecuencia, la contrastación de hipótesis se realizó mediante el coeficiente rho de Spearman.

La interpretación consideró el nivel de significancia, el signo y la magnitud de los coeficientes de correlación. Los resultados se analizaron en función de los objetivos, las hipótesis, los antecedentes y las bases teóricas, lo que permitió formular las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Los datos obtenidos mediante el cuestionario se organizaron por variables y dimensiones y se resumieron mediante frecuencias, porcentajes, tablas y figuras. El análisis descriptivo permitió identificar los niveles de cultura tributaria y evasión fiscal, así como de las dimensiones conocimiento tributario, actitud hacia los tributos, omisión de ingresos y no emisión de comprobantes. Posteriormente, se aplicó el análisis inferencial para contrastar las hipótesis y determinar el grado y la dirección de la relación entre las variables estudiadas.

4.1.2. Prueba de hipótesis

4.1.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 1

Prueba de normalidad de los puntajes por variable y dimensiones (Shapiro-Wilk; N = 30)

Variable / Dimensión	Estadístico W	gl	p (Sig.)	Decisión ($\alpha = 0.05$)
Cultura tributaria (Total)	.789	30	< .001	No normal
Conocimiento tributario	.842	30	.003	No normal
Actitud hacia los tributos	.873	30	.009	No normal
Evasión fiscal (Total)	.816	30	.001	No normal
Omisión de ingresos	.901	30	.021	No normal
No emisión de comprobantes	.858	30	.006	No normal

Nota. Elaboración propia.

La prueba de Shapiro-Wilk aplicada a las variables y dimensiones (N = 30) mostró valores de significancia inferiores a .05 en todos los casos, por lo que se rechazó el supuesto de normalidad. La cultura tributaria presentó $W = .789$, $p < .001$; el conocimiento tributario, $W = .842$, $p = .003$; y la actitud hacia los tributos, $W = .873$, $p = .009$.

En la variable evasión fiscal se obtuvo $W = .816$, $p = .001$. Sus dimensiones también presentaron distribuciones no normales: omisión de ingresos, $W = .901$, $p =$

.021; y no emisión de comprobantes, $W = .858$, $p = .006$. En consecuencia, ninguna de las medidas evaluadas cumplió el supuesto de normalidad.

Debido a estos resultados y a la naturaleza ordinal de los puntajes, el análisis inferencial se realizó mediante procedimientos no paramétricos. Para contrastar las hipótesis se utilizó el coeficiente rho de Spearman, que permitió determinar el grado y la dirección de la asociación entre cultura tributaria y evasión fiscal, así como entre cultura tributaria y las dimensiones de evasión fiscal.

4.1.2.2. Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis nula (H_0) No se evidenció una relación significativa entre la cultura tributaria y la evasión fiscal de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

Hipótesis alternativa (H_1) Se evidenció una relación significativa entre la cultura tributaria y la evasión fiscal de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

Tabla 2
Prueba no paramétrica de correlación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal

Hipótesis	Variables relacionadas	ρ (Spearman)	p (bilateral)	Decisión	Conclusión
HG	Cultura tributaria – Evasión fiscal	-.845	< .001	Se rechazó H_0	Se aceptó H_1

Nota. Elaboración propia.

La relación entre cultura tributaria y evasión fiscal se evaluó mediante el coeficiente rho de Spearman, debido a que los puntajes no cumplieron el supuesto de normalidad. Se utilizó un nivel de significancia $\alpha = .05$ y un contraste bilateral.

Los resultados de la Tabla 2 muestran una correlación inversa y estadísticamente significativa entre cultura tributaria y evasión fiscal, $\rho = -.845$, $p < .001$. Por tanto, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alternativa (H_1).

El signo negativo indica que, dentro de la muestra, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de evasión fiscal. Por su magnitud absoluta ($|\rho| = .845$), la correlación se interpretó como muy alta.

El resultado evidencia una asociación estadística relevante entre ambas variables en el contexto estudiado. Debido al diseño correlacional y no experimental, este hallazgo debe interpretarse como una relación entre variables y no como una demostración de causalidad.

4.1.2.3. Hipótesis específica 1

Hipótesis nula (H0) No se evidenció una relación significativa entre la cultura tributaria y la omisión de ingresos de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

Hipótesis alternativa (H1) Se evidenció una relación significativa entre la cultura tributaria y la omisión de ingresos de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

Tabla 3
Prueba no paramétrica de correlación entre la cultura tributaria y la omisión de ingresos

Hipótesis	Variables relacionadas	ρ (Spearman)	p (bilateral)	Decisión	Conclusión
HE1	Cultura tributaria – Omisión de ingresos	-.832	< .001	Se rechazó H0	Se aceptó H1

Nota. Elaboración propia.

La relación entre cultura tributaria y omisión de ingresos se evaluó mediante el coeficiente rho de Spearman, con un nivel de significancia $\alpha = .05$ y contraste bilateral, debido a que los puntajes no presentaron distribución normal.

De acuerdo con la Tabla 3, se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre cultura tributaria y omisión de ingresos, $\rho = -.832$, $p < .001$. En consecuencia, se rechazó H0 y se aceptó H1.

El signo negativo indica que mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de omisión de ingresos. La magnitud absoluta del coeficiente ($|\rho| = .832$) corresponde a una correlación muy alta en la muestra analizada.

Estos resultados respaldan la existencia de una asociación relevante entre cultura tributaria y omisión de ingresos. No obstante, por la naturaleza correlacional del estudio, no se infiere una relación causal entre ambas medidas.

4.1.2.4. Hipótesis específica 2

Hipótesis nula (H0) No se evidenció una relación significativa entre la cultura tributaria y la no emisión de comprobantes de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

Hipótesis alternativa (H1) Se evidenció una relación significativa entre la cultura tributaria y la no emisión de comprobantes de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.

Tabla 4

Prueba no paramétrica de correlación entre la cultura tributaria y la no emisión de comprobantes

Hipótesis	Variables relacionadas	ρ (Spearman)	p (bilateral)	Decisión	Conclusión
HE2	Cultura tributaria – No emisión de comprobantes	-.821	< .001	Se rechazó H0	Se aceptó H1

Nota. Elaboración propia.

La relación entre cultura tributaria y no emisión de comprobantes se evaluó mediante el coeficiente rho de Spearman, con un nivel de significancia $\alpha = .05$ y contraste bilateral, debido a que los puntajes no presentaron distribución normal.

Según la Tabla 4, se obtuvo una correlación inversa y estadísticamente significativa entre cultura tributaria y no emisión de comprobantes, $\rho = -.821$, $p < .001$. En consecuencia, se rechazó H0 y se aceptó H1.

El signo negativo indica que mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de no emisión de comprobantes. La magnitud absoluta del coeficiente ($|\rho| = .821$) corresponde a una correlación muy alta en la muestra analizada.

El resultado muestra una asociación estadística relevante entre la cultura tributaria y la práctica de emitir comprobantes en el contexto estudiado. Debido al diseño de la investigación, esta relación no debe interpretarse en términos causales.

4.1.3. Presentación de resultados descriptivos

4.1.3.1. Resultados de la variable cultura tributaria

Tabla 5

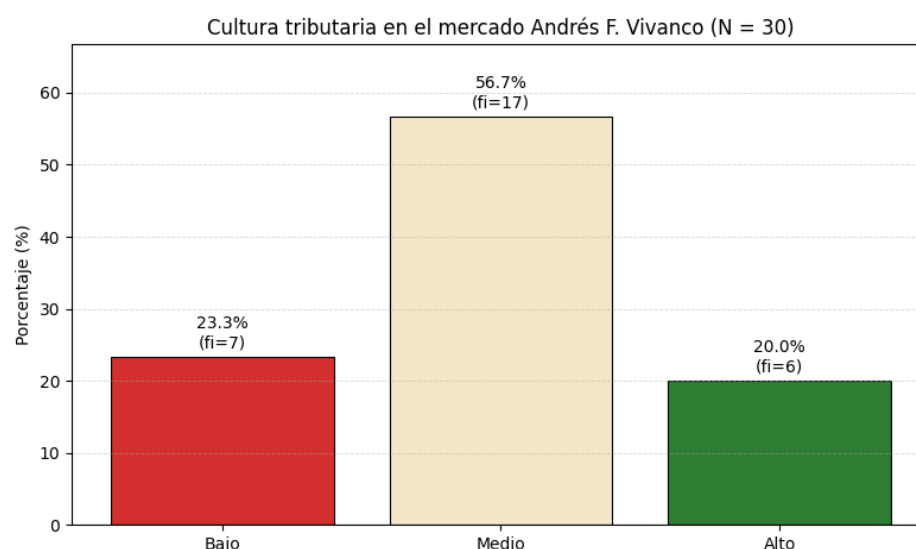
Cultura tributaria en el mercado Andrés F. Vivanco

Nivel	fi	%
Bajo	7	23.3
Medio	17	56.7
Alto	6	20.0
Total	30	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Nivel de cultura tributaria en el mercado Andrés F. Vivanco



Nota. Elaboración propia.

La Tabla 5 y la Figura 1 muestran que el nivel medio de cultura tributaria fue el predominante, con 17 participantes (56.7 %). Este resultado indica que más de la mitad de la muestra se ubicó en un nivel intermedio de conocimientos y actitudes vinculados con el cumplimiento tributario.

Asimismo, 7 participantes (23.3 %) se ubicaron en el nivel bajo, mientras que 6 (20.0 %) alcanzaron el nivel alto. La distribución evidencia heterogeneidad en la cultura tributaria de los comerciantes evaluados y una mayor concentración en el nivel medio.

El nivel alto representó una quinta parte de la muestra, por lo que la cultura tributaria no se encontró plenamente consolidada en la mayoría de los participantes.

En conjunto, los resultados descriptivos muestran un predominio del nivel medio de cultura tributaria, acompañado de una proporción relevante de participantes en el nivel bajo.

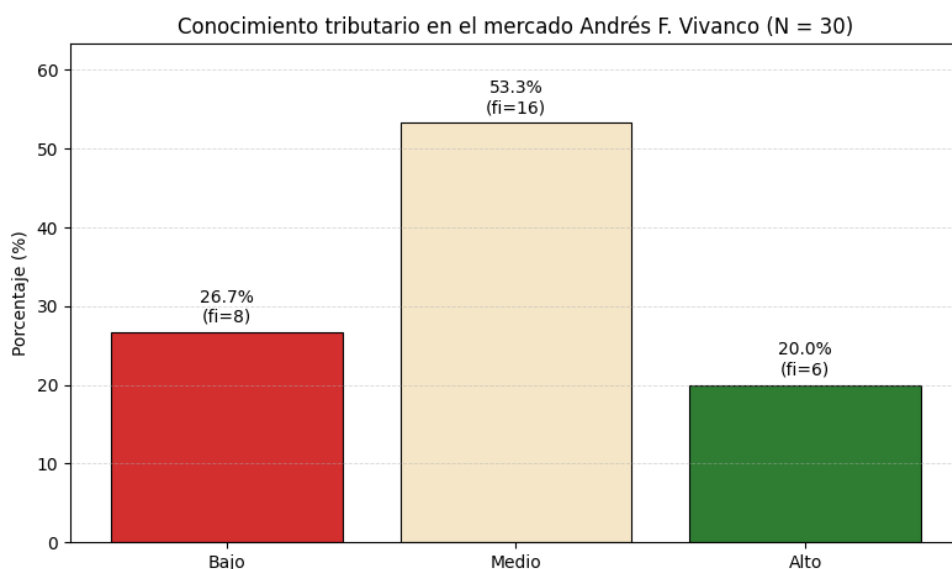
4.1.3.1.1. Resultados de la dimensión conocimiento tributario

Tabla 6
Conocimiento tributario en el mercado Andrés F. Vivanco

Nivel	fi	%
Bajo	8	26.7
Medio	16	53.3
Alto	6	20.0
Total	30	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 2
Nivel de conocimiento tributario en el mercado Andrés F. Vivanco



Nota. Elaboración propia.

La Tabla 6 y la Figura 2 muestran que el conocimiento tributario se concentró principalmente en el nivel medio, con 16 participantes (53.3 %). Este resultado evidencia

un nivel intermedio de comprensión de las obligaciones y procedimientos tributarios en más de la mitad de la muestra.

El nivel bajo estuvo representado por 8 participantes (26.7 %), mientras que el nivel alto alcanzó a 6 (20.0 %). Por tanto, cuatro de cada cinco participantes se ubicaron entre los niveles bajo y medio de conocimiento tributario.

La distribución observada indica que el conocimiento tributario presentó diferencias entre los participantes, con una mayor concentración en el nivel medio.

En conjunto, estos resultados muestran la necesidad de fortalecer la comprensión práctica de las obligaciones tributarias, especialmente entre los comerciantes ubicados en los niveles bajo y medio.

4.1.3.1.2. Resultados de la dimensión actitud hacia los tributos

Tabla 7

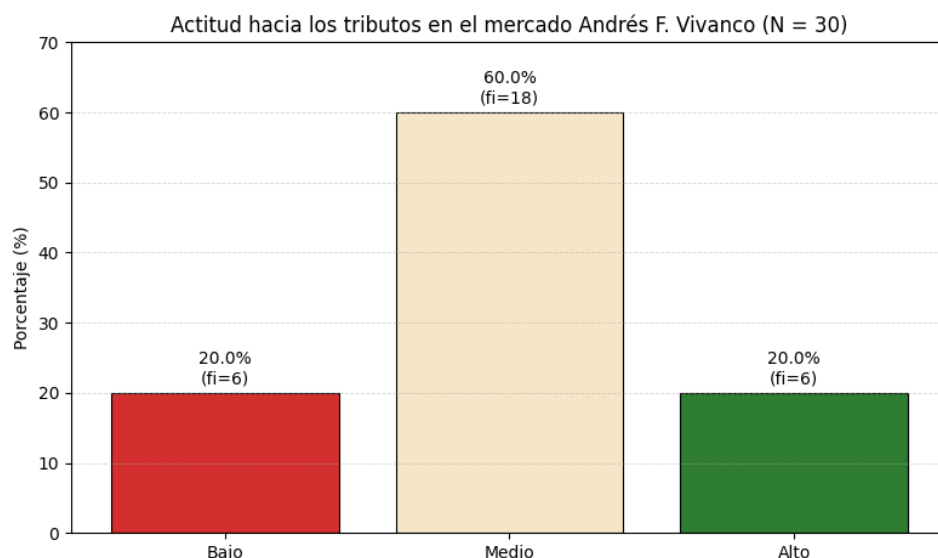
Actitud hacia los tributos en el mercado Andrés F. Vivanco

Nivel	fi	%
Bajo	6	20.0
Medio	18	60.0
Alto	6	20.0
Total	30	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 3

Nivel de actitud hacia los tributos en el mercado Andrés F. Vivanco



Nota. Elaboración propia.

La Tabla 7 y la Figura 3 muestran que la actitud hacia los tributos se ubicó predominantemente en el nivel medio, con 18 participantes (60.0 %).

Los niveles bajo y alto registraron 6 participantes cada uno (20.0 %). Esta distribución indica que la mayoría presentó una disposición intermedia frente al cumplimiento tributario.

La proporción equivalente en los niveles bajo y alto evidencia que coexistieron actitudes favorables y desfavorables en grupos de igual tamaño, aunque el nivel medio fue claramente predominante.

En conjunto, los resultados evidencian que la actitud hacia los tributos se concentró en un nivel medio, en concordancia con el comportamiento global de la variable cultura tributaria.

4.1.3.2. Resultados de la variable evasión fiscal

Tabla 8

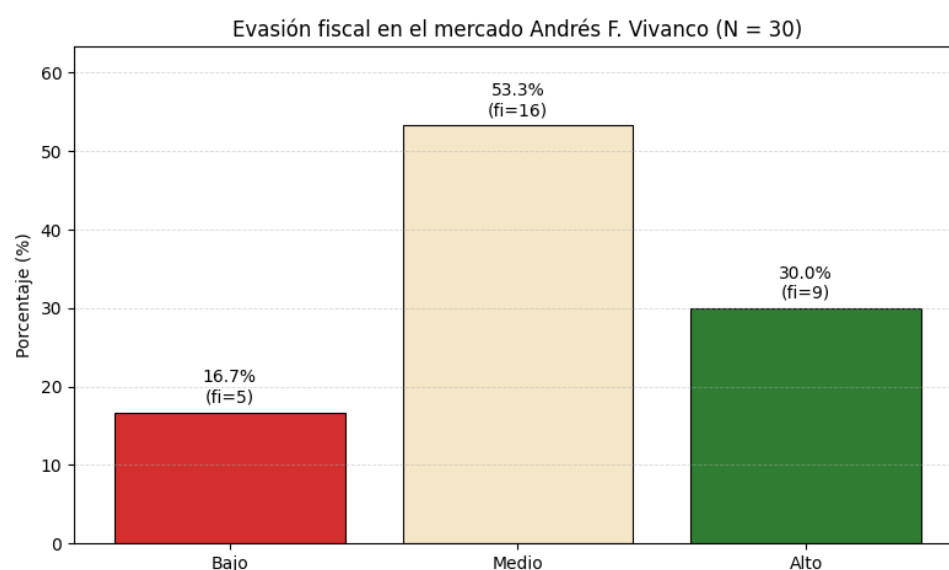
Evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco

Nivel	fi	%
Bajo	5	16.7
Medio	16	53.3
Alto	9	30.0
Total	30	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Nivel de evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco



Nota. Elaboración propia.

La Tabla 8 y la Figura 4 muestran que la evasión fiscal se concentró principalmente en el nivel medio, con 16 participantes (53.3 %).

El nivel alto estuvo representado por 9 participantes (30.0 %), mientras que el nivel bajo correspondió a 5 (16.7 %).

En consecuencia, más de cuatro quintas partes de la muestra se ubicaron entre los niveles medio y alto de prácticas vinculadas con la evasión fiscal.

La distribución observada evidencia que las prácticas asociadas con la evasión fiscal estuvieron presentes en distintos niveles dentro de la muestra, con predominio del nivel medio.

Estos resultados descriptivos justifican el análisis de las dimensiones omisión de ingresos y no emisión de comprobantes como manifestaciones específicas de la evasión fiscal en el contexto estudiado.

4.1.3.2.1. Resultados de la dimensión omisión de ingresos

Tabla 9

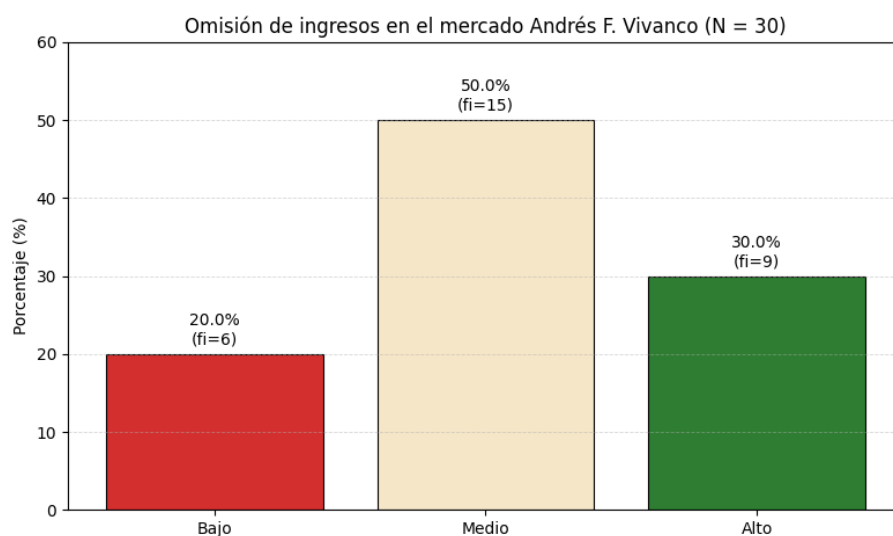
Omisión de ingresos en el mercado Andrés F. Vivanco

Nivel	fi	%
Bajo	6	20.0
Medio	15	50.0
Alto	9	30.0
Total	30	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Nivel de omisión de ingresos en el mercado Andrés F. Vivanco



Nota. Elaboración propia.

La Tabla 9 y la Figura 5 muestran que la omisión de ingresos se ubicó principalmente en el nivel medio, con 15 participantes (50.0 %).

El nivel alto comprendió a 9 participantes (30.0 %) y el nivel bajo a 6 (20.0 %).

Por tanto, ocho de cada diez participantes se ubicaron entre los niveles medio y alto de esta dimensión.

La distribución observada muestra que la omisión de ingresos fue una práctica relevante dentro de la muestra y que su intensidad varió entre los comerciantes evaluados.

En conjunto, los resultados justifican el análisis de esta dimensión en relación con la cultura tributaria.

4.1.3.2.2. Resultados de la dimensión no emisión de comprobantes

Tabla 10

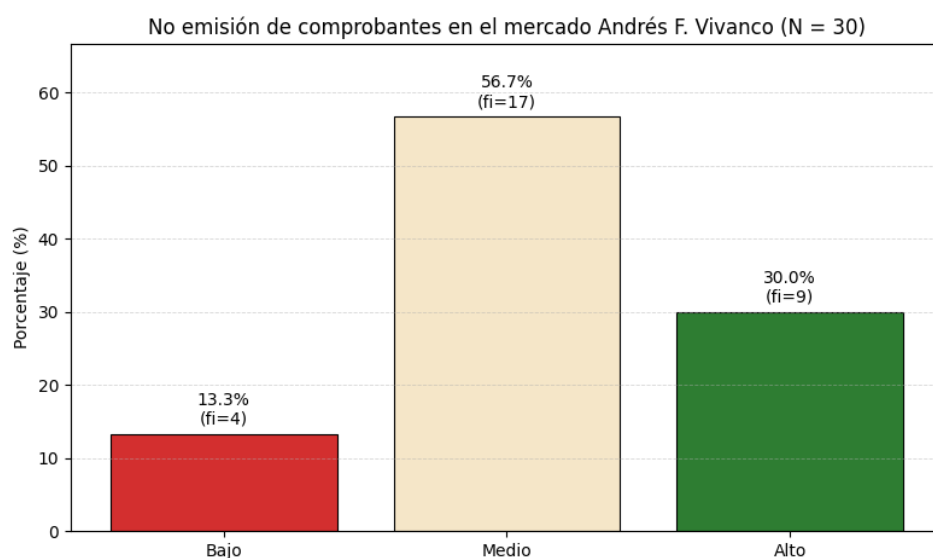
No emisión de comprobantes en el mercado Andrés F. Vivanco

Nivel	fi	%
Bajo	4	13.3
Medio	17	56.7
Alto	9	30.0
Total	30	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 6

Nivel de no emisión de comprobantes en el mercado Andrés F. Vivanco



Nota. Elaboración propia.

La Tabla 10 y la Figura 6 muestran que la no emisión de comprobantes se concentró principalmente en el nivel medio, con 17 participantes (56.7 %).

El nivel alto estuvo representado por 9 participantes (30.0 %) y el nivel bajo por 4 (13.3 %).

En consecuencia, la mayoría de los comerciantes se ubicó entre los niveles medio y alto de esta dimensión.

La distribución observada evidencia que la no emisión de comprobantes constituyó una manifestación relevante de la evasión fiscal en la muestra analizada.

En conjunto, estos resultados respaldan la pertinencia de examinar la relación de esta dimensión con la cultura tributaria mediante el análisis inferencial.

4.2. Discusión

Respecto del objetivo general, los resultados descriptivos mostraron un predominio del nivel medio tanto en cultura tributaria (56.7 %) como en evasión fiscal (53.3 %). Este patrón indica que, en la mayoría de los participantes, coexistieron niveles intermedios de conocimientos y actitudes tributarias con prácticas de evasión también ubicadas principalmente en un nivel medio.

En el análisis inferencial, la prueba de Shapiro-Wilk justificó el uso de un procedimiento no paramétrico. El coeficiente rho de Spearman evidenció una relación inversa muy alta y estadísticamente significativa entre cultura tributaria y evasión fiscal, $\rho = -.845$, $p < .001$. Por tanto, en la muestra estudiada, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de evasión fiscal.

Este hallazgo es consistente con los planteamientos de la conciencia fiscal y con la perspectiva de Kirchler (2007), según los cuales el cumplimiento tributario no depende únicamente del conocimiento de las normas, sino también de las actitudes y valoraciones que los contribuyentes desarrollan frente al sistema tributario.

Asimismo, la teoría de la disuasión de Allingham y Sandmo (1972) permite interpretar el comportamiento evasor como una decisión influida por el riesgo percibido de fiscalización y sanción. Sin embargo, por el diseño no experimental y correlacional, los resultados del presente estudio deben entenderse como asociaciones estadísticas y no como evidencia de causalidad.

Los resultados guardan relación con Pinazo Tito (2022), quien reportó una asociación significativa entre cultura tributaria y evasión tributaria en comerciantes de un mercado de Puno. También son concordantes con Cañazaca-Poma y Urrutia-Flores (2024), quienes encontraron una correlación inversa entre ambas variables en comerciantes de Juliaca. La magnitud de las correlaciones difiere entre estudios, lo que

puede explicarse por las características de las muestras, los contextos y los instrumentos utilizados.

Respecto del primer objetivo específico, la omisión de ingresos presentó un predominio del nivel medio (50.0 %), seguido del nivel alto (30.0 %) y del nivel bajo (20.0 %). Esta distribución evidencia que la dimensión estuvo presente con intensidad intermedia o alta en una proporción importante de la muestra.

La contrastación mostró una correlación inversa muy alta y significativa entre cultura tributaria y omisión de ingresos, $\rho = -.832$, $p < .001$. En consecuencia, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de omisión de ingresos en los comerciantes evaluados.

Este resultado puede interpretarse desde la conciencia fiscal, debido a que un mayor conocimiento de las obligaciones y una actitud favorable al cumplimiento pueden relacionarse con prácticas de registro y declaración más consistentes. La teoría de la disuasión también aporta un marco para considerar la influencia del control y de las sanciones percibidas en las decisiones tributarias.

El hallazgo es coherente con los antecedentes revisados, en los cuales el conocimiento y la conciencia tributaria aparecen asociados con conductas de cumplimiento o incumplimiento. En el presente estudio, la relación observada se concentró específicamente en la omisión de ingresos, una de las dimensiones consideradas para medir la evasión fiscal.

Respecto del segundo objetivo específico, la no emisión de comprobantes presentó un predominio del nivel medio (56.7 %), seguido del nivel alto (30.0 %) y del nivel bajo (13.3 %). Estos resultados muestran que esta práctica estuvo presente en distintos niveles dentro de la muestra.

El análisis inferencial evidenció una correlación inversa muy alta y significativa entre cultura tributaria y no emisión de comprobantes, $\rho = -.821$, $p < .001$. Por ello, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con una menor presencia de esta práctica en los comerciantes estudiados.

Desde el marco teórico, el resultado es compatible con la idea de que el conocimiento de las obligaciones y una actitud favorable hacia el cumplimiento se relacionan con comportamientos formales, como la emisión de comprobantes. La teoría de la disuasión permite, además, considerar el papel de la fiscalización y de las sanciones percibidas como elementos del entorno tributario.

Los antecedentes nacionales y regionales revisados también señalan que el uso de comprobantes y el registro de operaciones son indicadores sensibles del comportamiento tributario. En ese sentido, el resultado obtenido aporta evidencia local sobre la asociación entre cultura tributaria y no emisión de comprobantes en el mercado

Andrés F. Vivanco.

En conjunto, los hallazgos de los tres contrastes muestran una dirección consistente: la cultura tributaria se relacionó de manera inversa con la evasión fiscal y con sus dos dimensiones. Esta consistencia fortalece la interpretación de que el conocimiento y las actitudes tributarias guardan relación con las prácticas de cumplimiento observadas en la muestra.

No obstante, las conclusiones deben circunscribirse a los participantes estudiados, debido a que la muestra fue no probabilística por conveniencia. En consecuencia, los coeficientes obtenidos describen la asociación dentro de la muestra y no permiten generalizar automáticamente los resultados a la totalidad de comerciantes del mercado.

A partir de esta evidencia, las acciones de orientación tributaria pueden priorizar contenidos relacionados con el registro de ingresos y la emisión de comprobantes, sin perder de vista que el cumplimiento también depende de factores normativos, institucionales y de control que no fueron evaluados directamente en la investigación.

CONCLUSIONES

- Se concluye que existe una relación significativa, inversa y muy alta entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025 ($\rho = -.845$, $p < .001$). Por tanto, dentro de la muestra estudiada, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con menores niveles de evasión fiscal. Debido al diseño correlacional, este resultado expresa asociación y no causalidad.
- Se concluye que existe una relación significativa, inversa y muy alta entre la cultura tributaria y la omisión de ingresos ($\rho = -.832$, $p < .001$). En la muestra analizada, mayores niveles de cultura tributaria se asociaron con una menor presencia de prácticas relacionadas con la omisión de ingresos.
- Se concluye que existe una relación significativa, inversa y muy alta entre la cultura tributaria y la no emisión de comprobantes ($\rho = -.821$, $p < .001$). En consecuencia, los comerciantes con mayores niveles de cultura tributaria tendieron a presentar menores niveles de no emisión de comprobantes de pago.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la administración y a la organización de comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco implementar acciones periódicas de fortalecimiento de la cultura tributaria, mediante capacitaciones breves sobre obligaciones fiscales, registro de ventas y emisión de comprobantes, así como jornadas de orientación que permitan resolver dudas frecuentes y reforzar hábitos de cumplimiento.
- Se recomienda a los comerciantes mantener procedimientos básicos de control de sus operaciones, como emitir comprobantes de pago en las ventas, llevar un registro diario de ingresos y efectuar conciliaciones periódicas. Estas prácticas pueden contribuir a reducir errores, omisiones y conductas asociadas con el incumplimiento tributario.
- Se recomienda a la SUNAT, a las autoridades locales y a las instituciones académicas coordinar actividades de asistencia y educación tributaria adaptadas al contexto del mercado, incluyendo módulos de orientación, campañas sobre la importancia de solicitar comprobantes de pago y apoyo práctico para el uso de herramientas de formalización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga Lazo, E., & Chancasanampa Mayta, C. P. (2018). *Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional UNCP. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5612>
- Allingham, M. G., & Sandmo, A. (1972). Income tax evasion: A theoretical analysis. *Journal of Public Economics*, 1(3-4), 323-338. [https://doi.org/10.1016/0047-2727\(72\)90010-2](https://doi.org/10.1016/0047-2727(72)90010-2)
- Amasifuen Reátegui, M. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista de Investigación de Contabilidad Accounting Power for Business*, 1(1), 73-90. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Angulo Cordero, T. L. (2022). *Cultura tributaria y evasión tributaria en comerciantes del Mercado Central del distrito de Tambo, Región Ayacucho, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional UAP. <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/12697>
- Arcila, E., & Chacón, K. (2020). La cultura tributaria como estrategia para minimizar la evasión fiscal en las empresas comerciales. *Revista Boliviana de Administración*, 2(1), 13-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8625053>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.^a ed.). Editorial Episteme.
- Arroyo Valenciano, J. A. (2022). Las variables como elemento sustancial en el método científico. *Revista Educación*, 46(1), 657-668. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45609>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2023). *Memoria 2023*. Banco Central de Reserva del Perú. <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2023.html>
- Barrios, L. (2020). *Evasión fiscal y sus efectos en la recaudación tributaria*. Editorial Jurídica.

- Cabrera Sánchez, M. A., Sánchez-Chero, M. J., Cachay Sánchez, L. del C., & Rosas-Prado, C. E. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 204-218. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36503>
- Chávez, E., Meza, L., & Palga, A. (2017). Relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Impuesto a la Renta de Cuarta Categoría en los contadores públicos.
- Cuba Vidalon, Y. K., & Flores Mendez, F. M. (2024). *Cultura tributaria y evasión del impuesto general a las ventas en hoteles del distrito de Ayacucho, 2021-2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH. <https://repositorio.unsch.edu.pe/items/58f881e0-7c3f-402a-851a-35389e894613>
- DePerú.com. (2024). *Mercado Andrés F. Vivanco*. DePerú.com.
- Diario Jornada. (2023, 17 de mayo). *Comerciantes formales e informales del mercado Andrés F. Vivanco enfrentadas*. Diario Jornada. <https://jornada.com.pe/comerciantes-formales-e-informales-del-mercado-andres-f-vivanco-enfrentadas/>
- García San Martín, V., & Zúñiga Arriagada, F. R. (2019). *Relación de la administración tributaria y los contribuyentes* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176059>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behaviour*. Cambridge University Press.
- La República. (2024, 14 de agosto). *SUNAT: cumplimiento tributario es bajo o mediano en el 63 % de empresas*. La República. <https://larepublica.pe/economia/2024/08/14/sunat-cumplimiento-tributario-es-bajo-o-mediano-en-el-63-de-empresas-1194115>

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2013). *Texto Único Ordenado del Código Tributario: Decreto Supremo N.º 133-2013-EF*. Diario Oficial El Peruano.
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2015). *Frascati manual 2015: Guidelines for collecting and reporting data on research and experimental development*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264239012-en>
- Pajares Bohórquez, G. M. (2022). *Régimen tributario y la formalización de comerciantes del mercado Carlos Andrés F. Vivanco, Ayacucho, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.
<https://hdl.handle.net/11537/30789>
- Pinazo Tito, M. Z. (2022). *La cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos]. Repositorio Institucional UPSC.
<http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/364>
- Cañazaca-Poma, G., & Urrutia-Flores, M. (2024). La cultura tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del Mercado Túpac Amaru del distrito de Juliaca, periodo 2023. *Revista Contacto*, 4(1), 28-47. <https://doi.org/10.48204/contacto.v4n1.5195>
- Quispe Villajuri, D. (2024). *El comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes en el mercado mayorista en la ciudad de Ayacucho, 2024* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/160147>
- Red de Medios Regionales del Perú. (2025, 11 de marzo). *Ayacucho: Sube el precio del pollo en el mercado Carlos F. Vivanco y comerciantes culpan mal estado de vías*. El Búho. <https://elbuho.pe/2025/03/ayacucho-sube-el-precio-del-pollo-en-el-mercado-carlos-f-vivanco-y-comerciantes-culpan-mal-estado-de-vias/>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Panapo.

- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (1999). *Resolución de Superintendencia N.º 007-99/SUNAT: Reglamento de comprobantes de pago*. SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1999/007.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2019a). *Informe de gestión tributaria*. SUNAT.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2019b). *Programa de cultura y conciencia tributaria*. SUNAT.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). *Estadísticas de recaudación y evasión fiscal en el Perú*. SUNAT.
- Tamayo-Galarza, G. N., Rueda-Fierro, I. A., & Tamayo-Aguilar, J. M. (2024). Conciencia fiscal: Buenas prácticas tributarias. *Vinculatégica EFAN*, 10(1), 89-104. <https://doi.org/10.29105/vtga10.1-461>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4.ª ed.). Limusa.
- Toala, K. J. A., González, M. F. C., & Floril, P. R. P. (2024). La evasión fiscal como efecto a la carencia de cultura tributaria en los contribuyentes del Guayaquil. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe*, 1(2), 507-549. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9775154>
- Torgler, B. (2007). *Tax compliance and tax morale: A theoretical and empirical analysis*. Edward Elgar Publishing.
- Yáñez Henríquez, J. (2015). Evasión tributaria: Atentado a la equidad. *Revista de Estudios Tributarios*, 13, 171-206. <https://revistaestudiostributarios.uchile.cl/index.php/RET/article/view/39874>

ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de variables y matriz de consistencia

1.1 Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Cultura tributaria	De acuerdo con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2019b), la cultura tributaria comprende conocimientos, conciencia y actitudes frente a los deberes y derechos tributarios, vinculados con el comportamiento de cumplimiento.	La cultura tributaria se midió mediante un cuestionario de 15 ítems, organizado según sus dimensiones e indicadores y con una escala tipo Likert de cinco alternativas de acuerdo.	Conocimiento tributario	- Porcentaje de comerciantes que identifican correctamente sus obligaciones tributarias. - Nivel de conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago. - Reconocimiento de sanciones por incumplimiento tributario.	Ordinal (Likert): 1. Totalmente en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4. De acuerdo; 5. Totalmente de acuerdo.
			Actitud hacia los tributos	- Grado de acuerdo con la afirmación “Pagar impuestos es un deber ciudadano”. - Percepción sobre el destino y uso de los impuestos recaudados. - Disposición a cumplir con el pago de tributos, aunque no haya fiscalización directa.	Ordinal (Likert): 1. Totalmente en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4. De acuerdo; 5. Totalmente de acuerdo.
Variable 2: Evasión fiscal	Según Barrios (2020), la evasión fiscal se define como la conducta dolosa de personas naturales o jurídicas que, mediante la omisión de ingresos, la no emisión de comprobantes o la manipulación contable, disminuyen el monto de impuestos que legalmente deberían aportar al Estado (p. 53).	La evasión fiscal se midió mediante un cuestionario de 15 ítems, organizado según sus dimensiones e indicadores y con una escala tipo Likert de cinco alternativas de acuerdo.	Omisión de ingresos	- Porcentaje de ingresos no registrados en las declaraciones mensuales. - Frecuencia con la que se omiten ventas en el registro contable. - Grado de discrepancia entre ingresos reales y los declarados a la SUNAT.	Ordinal (Likert): 1. Totalmente en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4. De acuerdo; 5. Totalmente de acuerdo.
			No emisión de comprobantes	- Frecuencia con la que no se entrega comprobante de pago en las ventas. - Porcentaje de operaciones realizadas sin comprobante fiscal. - Número de clientes que reportan no haber recibido comprobantes.	Ordinal (Likert): 1. Totalmente en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4. De acuerdo; 5. Totalmente de acuerdo.

1.2. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general: ¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la evasión fiscal de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025?	Objetivo general: Determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.	Hipótesis general: Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la evasión fiscal de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.		Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada
Problema específico 1: ¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la omisión de ingresos de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025?	Objetivo específico 1: Determinar la relación entre la cultura tributaria y la omisión de ingresos de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.	Hipótesis específica 1: Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la omisión de ingresos de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.	Variable 1: Cultura tributaria D1: Conocimiento tributario D2: Actitud hacia los tributos	Nivel: Descriptivo-correlacional Diseño: No experimental, transversal
Problema específico 2: ¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la no emisión de comprobantes de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025?	Objetivo específico 2: Establecer la relación entre la cultura tributaria y la no emisión de comprobantes de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.	Hipótesis específica 2: Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la no emisión de comprobantes de los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025.	Variable 2: Evasión fiscal D1: Omisión de ingresos D2: No emisión de comprobantes	Población: 534 comerciantes del mercado Muestra: 30 comerciantes (muestreo por conveniencia) Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario

ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE CULTURA TRIBUTARIA

Estimado(a) comerciante del mercado Andrés F. Vivanco: el presente cuestionario forma parte de la investigación titulada "Cultura tributaria y la evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025". Tiene una finalidad exclusivamente académica y busca medir la cultura tributaria mediante las dimensiones conocimiento tributario y actitud hacia los tributos. Su participación es voluntaria; la información será tratada de manera anónima y confidencial y se utilizará únicamente con fines de investigación. No existen respuestas correctas o incorrectas; responda con sinceridad según su conocimiento, opinión y experiencia comercial.

Lea cuidadosamente cada enunciado y marque con una "X" una sola alternativa, de acuerdo con su nivel de acuerdo. Procure responder todos los ítems.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

DIMENSIÓN		VALOR DE ESCALA				
DIMENSIÓN 1: Conocimiento tributario		1	2	3	4	5
CT1	Conozco qué es el RUC y para qué sirve en mi actividad comercial.	☐	☐	☐	☐	☐
CT2	Conozco qué tipo de comprobante corresponde emitir según el tipo de cliente y la venta.	☐	☐	☐	☐	☐
CT3	Conozco mis obligaciones tributarias principales (declarar y/o pagar) según el régimen en el que estoy.	☐	☐	☐	☐	☐
CT4	Conozco los plazos o el cronograma para presentar mis declaraciones y/o pagos.	☐	☐	☐	☐	☐
CT5	Conozco las sanciones que podrían aplicarse por no emitir comprobantes o por declarar de forma incorrecta.	☐	☐	☐	☐	☐
CT6	Conozco los pasos básicos para registrar mis ventas de manera ordenada (manual o digital).	☐	☐	☐	☐	☐
CT7	Sé a qué canales puedo acudir para resolver dudas tributarias (SUNAT, contador u otros).	☐	☐	☐	☐	☐
CT8	Conozco qué documentos debo conservar como sustento de mis compras y ventas.	☐	☐	☐	☐	☐
DIMENSIÓN 2: Actitud hacia los tributos						
CT9	Considero importante cumplir con mis obligaciones tributarias.	☐	☐	☐	☐	☐
CT10	Me siento comprometido(a) a emitir comprobante en cada venta, aunque el cliente no lo solicite.	☐	☐	☐	☐	☐
CT11	Creo que cumplir con los tributos beneficia a la comunidad mediante obras y servicios.	☐	☐	☐	☐	☐
CT12	Cumplir con mis tributos me brinda seguridad y confianza para operar mi negocio.	☐	☐	☐	☐	☐
CT13	Pienso que no es necesario cumplir con los tributos si otros comerciantes no lo hacen.	☐	☐	☐	☐	☐
CT14	Considero aceptable omitir algún cumplimiento tributario cuando las ventas son bajas.	☐	☐	☐	☐	☐
CT15	Prefiero no dedicar tiempo a temas tributarios porque no aportan a mi negocio.	☐	☐	☐	☐	☐

CUESTIONARIO SOBRE EVASIÓN FISCAL

Estimado(a) comerciante del mercado Andrés F. Vivanco: el presente cuestionario forma parte de la investigación titulada "Cultura tributaria y la evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025". Tiene una finalidad exclusivamente académica y busca medir la evasión fiscal mediante las dimensiones omisión de ingresos y no emisión de comprobantes de pago. Su participación es voluntaria; la información será tratada de manera anónima y confidencial y se utilizará únicamente con fines de investigación. No existen respuestas correctas o incorrectas; responda con sinceridad según su conocimiento, opinión y experiencia comercial. Lea cuidadosamente cada enunciado y marque con una "X" una sola alternativa, de acuerdo con su nivel de acuerdo. Procure responder todos los ítems.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

DIMENSIÓN		VALOR DE ESCALA				
DIMENSIÓN 1: OMISIÓN DE INGRESOS		1	2	3	4	5
EF1	En ocasiones no registro todas mis ventas del día.	☐	☐	☐	☐	☐
EF2	Quando la venta es pequeña, puedo dejarla sin registrar.	☐	☐	☐	☐	☐
EF3	En días de mucha venta, se vuelve común omitir el registro de algunas transacciones.	☐	☐	☐	☐	☐
EF4	A veces declaro menos ingresos de los que realmente obtengo.	☐	☐	☐	☐	☐
EF5	Considero que reducir lo declarado ayuda a manejar mejor los gastos del negocio.	☐	☐	☐	☐	☐
EF6	Mantengo un registro diario completo que refleja todas mis ventas.	☐	☐	☐	☐	☐
EF7	Declaro mis ingresos de forma coherente con mis registros de ventas.	☐	☐	☐	☐	☐
EF8	Reviso mis ingresos para asegurar que no existan omisiones al declarar.	☐	☐	☐	☐	☐
DIMENSIÓN 2: NO EMISIÓN DE COMPROBANTES						
EF9	En algunas ventas no entrego comprobante si el cliente no lo solicita.	☐	☐	☐	☐	☐
EF10	Ofrezco o acepto vender sin comprobante cuando el cliente pide una rebaja.	☐	☐	☐	☐	☐
EF11	En ventas rápidas, a veces no emito comprobante para no demorar la atención.	☐	☐	☐	☐	☐
EF12	En ventas pequeñas, considero innecesario emitir comprobante.	☐	☐	☐	☐	☐
EF13	Emitir comprobante es una práctica constante en mi negocio, sin excepciones.	☐	☐	☐	☐	☐
EF14	Incluso si el cliente no lo pide, suelo emitir comprobante en cada venta.	☐	☐	☐	☐	☐
EF15	Me resulta más fácil cerrar la venta cuando no emito comprobante.	☐	☐	☐	☐	☐

ANEXO 3: Medios de verificación (validación por expertos)

FICHA DE VALIDACION INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN FISCAL EN EL MERCADO ANDRES F. VIVANCO,
Nombre del instrumento: AYACUCHO, 2025
CUESTIONARIO

ASPECTOS DE LA EVALUACION

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		0-20	21-40	41-69	70-79	80-100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje claro, apropiado y sencillo					80
2. Objetividad	Es adecuado para el tipo de variables de estudio				75	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica				79	
4. Organización	Los ítems o preguntas son suficientes para recoger datos de todos los indicadores					85
5. Suficiencia	Los ítems responden al problema y objetivos de la investigación.					88
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los indicadores					90
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos				79	
8. Coherencia	Los ítems realmente recogen datos de las variables y los indicadores				76	
9. Metodología	Estrategia responde al propósito de la investigación					95
10. Pertinencia	Es pertinente para recoger datos de las variables de estudio.					89

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 83.6 (Muy Buena)

OPINION DEL EXPERTO: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena.

Apellidos y Nombres	<u>FIGUEROA MORALES GIL WILMER</u>	DNI	<u>48665597</u>
Título profesional	<u>CONTADOR PUBLICO</u>		
Especialidad	<u>TRIBUTARIO</u>		
Grado Académico	<u>TITULADO</u>		
Mención			

FECHA: 06/02/2025

ESTUDIO CONTABLE TRIBUTARIO
FIGUEROA
C.P.C. Gil Wilmer Figueroa Morales
Firma: DNI: 48665597

**FICHA DE VALIDACION
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: **EUTURA TRIBUTARIA y LA EVASION FISCAL EN EL MERCADO ANDRES F. VIVANCO, AYACUCHO, 2025.**
Nombre del instrumento: **CUESTIONARIO.**

ASPECTOS DE LA EVALUACION

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		0-20	21-40	41-69	70-79	80-100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje claro, apropiado y sencillo				79	
2. Objetividad	Es adecuado para el tipo de variables de estudio					82
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica					98
4. Organización	Los ítems o preguntas son suficientes para recoger datos de todos los indicadores				75	
5. Suficiencia	Los ítems responden al problema y objetivos de la investigación.				79	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los indicadores					95
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					92
8. Coherencia	Los ítems realmente recogen datos de las variables y los indicadores					91
9. Metodología	Estrategia responde al propósito de la investigación				77	
10. Pertinencia	Es pertinente para recoger datos de las variables de estudio.				78	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **84,6... (muy buena)**

OPINION DEL EXPERTO: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena.

Apellidos y Nombres	Pérez Huarancca Amanda Liz	DNI	70122021
Título profesional	Contador Público Colegrado		
Especialidad	Especialista en Tributación		
Grado Académico	Magister		
Mención			

FECHA: 01/12/25

Firma:



C.P.C. Amanda Pérez Huarancca
MAT. 017-2006

19300

**FICHA DE VALIDACION
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Cultura Tributaria y la evasión fiscal en el Mercado Andres F.
Nombre del instrumento: Vivanco, Ayacucho, 2025.
Cuestionario.

ASPECTOS DE LA EVALUACION

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		0-20	21-40	41-69	70-79	80-100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje claro, apropiado y sencillo					80
2. Objetividad	Es adecuado para el tipo de variables de estudio					90
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica					92
4. Organización	Los ítems o preguntas son suficientes para recoger datos de todos los indicadores				76	
5. Suficiencia	Los ítems responden al problema y objetivos de la investigación.				79	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los indicadores					97
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos				79	
8. Coherencia	Los ítems realmente recogen datos de las variables y los indicadores					86
9. Metodología	Estrategia responde al propósito de la investigación				73	
10. Pertinencia	Es pertinente para recoger datos de las variables de estudio.					99

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85.1 (Muy Buena)

OPINION DEL EXPERTO: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d). Buena e) Muy buena.

Apellidos y Nombres	<u>QUISPE CISNEROS, JIMY JOSE</u>		DNI	<u>70179815.</u>
Título profesional	<u>Contador público Colegiado</u>			
Especialidad	<u>Tributarista</u>			
Grado Académico	<u>Titulado</u>			
Mención				

FECHA: 08 de febrero 2025

Firma:



Jimy
Jimy José Quispe Cisneros
Nº 417.1930

ANEXO 4: Otros

BASE DE DATOS

Nº	Cultura tributaria															Evasión fiscal															
	Conocimiento tributario								Actitud hacia los tributos							Omisión de Ingresos								No emisión de comprobantes							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	3	4	4	3	4	3	4	1	2	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	
2	4	4	3	4	3	3	2	4	1	3	4	3	4	3	2	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	
3	3	1	2	5	4	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	2	
4	3	3	3	4	4	3	2	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	2	
5	4	5	3	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	
6	4	4	5	4	3	4	3	4	1	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	
7	4	4	2	5	3	4	2	2	1	1	2	3	3	3	1	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	
8	3	1	2	5	4	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	3	
9	2	2	2	5	4	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	
10	4	3	2	5	3	4	2	2	1	1	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	
11	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	1	
12	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	
13	3	3	4	5	5	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	
14	2	3	3	4	3	3	2	2	1	5	3	3	2	2	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	
15	3	2	3	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	
16	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	3	3	
17	4	4	2	5	5	4	5	2	1	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	
18	3	3	1	5	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	
19	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	
20	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	
21	1	2	1	2	2	2	2	3	1	2	4	2	3	2	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	2
22	1	1	1	5	1	1	1	1	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3
23	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	2	
24	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	
25	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	4	3	5	3	4	4	3	4	5	3	2	
26	1	1	1	5	4	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	
27	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	1	3	1	5	1	4	4	4	4	5	3	3	2	
28	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
29	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	
30	1	3	3	5	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	2	

AUTORIZACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD

SOLICITO: Solicito autorización para realizar estudio

de campo de mi mayor consideración:

SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA



Yo, **MADAI ANDRADE AVILA** identificada con **DNI N.º76465789**, con **DOMICILIO JR. BOLÍVAR S/N**, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, me presento ante Ud. Con debido respeto y expongo:

la autorización respectiva con el propósito de realizar un trabajo de investigación de campo en las instalaciones del Mercado Carlos F. Vivanco. La investigación se titula: **"Cultura tributaria y la evasión fiscal en el Mercado Carlos F. Vivanco – 2024"**, y tiene como finalidad analizar la cultura tributaria de los comerciantes y los factores que influyen en la evasión fiscal, con el objetivo de aportar conocimientos que contribuyan al desarrollo académico y social.

Para el cumplimiento de este estudio se requiere:

- Acceso a entrevistar y aplicar encuestas a comerciantes del mercado.
- La colaboración de los señores(as) comerciantes para responder las preguntas de manera voluntaria.

Se garantiza que la información obtenida será tratada con estricta confidencialidad y uso exclusivo académico, preservando el anonimato de los participantes.

Por lo expuesto:

Pido a usted acceder a mi petición por ser justa.

Ayacucho, 07 de agosto de 2025

MADAI ANDRADE AVILA
DNI:76465789
Celular:980957559



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA
"CAPITAL DE LA EMANCIPACIÓN HISPANOAMERICANA - LEY N° 24682"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Firmado digitalmente por:
CHUCHON QUISPE NOEL FIR 41998873
SUB GERENTE
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 26/08/2025 12:19:51-0500



Ayacucho, 11 de Agosto del 2025

CARTA N° 000117-2025-MPH/42.45 [2546349.002]

SEÑOR(A) : MADAI ANDRADE AVILA

CIUDAD.-

ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA INGRESO AL MERCADO MUNICIPAL ANDRÉS F. VIVANCO

**REFERENCIA : a) [2546349.001]
b) [2545726.001]**

De mi consideración.

Por medio de la presente, me dirijo a usted para saludarla a nombre de la Sub Gerencia de Comercio y Licencias de la Municipalidad Provincial de Huamanga; y a la vez en merito a vuestra solicitud, éste Despacho **AUTORIZA** el ingreso al mercado municipal Andrés F. Vivanco, para recolección de datos de una investigación titulada "**CULTURA TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN FISCAL EN EL MERCADO ANDRÉS F. VIVANCO - 2024**".

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente;

Cc.

Arch.

NCHQ/oaq

Firmado Digitalmente por:
NOEL CHUCHON QUISPE
SUB GERENTE
SUBGERENCIA DE COMERCIO Y LICENCIAS

Esta es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM, la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM y el Art. 36 del D.S. 029-2021-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web Url: <http://sgd.munihuamanga.gob.pe/sisadmin/valida/gestdoc/index.php> e ingresando el siguiente Código de Verificación Digital: 252608.82375475089

Página 1/1



FOTOS DE LA TESISTA

Fotografía 01: Reconocimiento del mercado por parte de la tesista



Fotografía 2. Firma de la autorización para la ejecución del trabajo de campo



Fotografía 3. Aplicación del cuestionario a una comerciante del mercado



Fotografía 4. Orientación durante el llenado del cuestionario



Fotografía 5. Recolección de información en un establecimiento comercial



Fotografía 6. Registro de la participación de una comerciante encuestada



Fotografía 7. Explicación de las instrucciones del cuestionario



Fotografía 8. Recolección del cuestionario aplicado a una comerciante



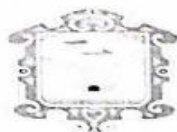
Fotografía 9. Registro de las comerciantes participantes en el estudio



Fotografía 10. Acompañamiento durante el desarrollo del cuestionario



LISTA DE INTEGRANTES



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA AYACUCHO "CAPITAL DE LA EMANCIPACIÓN HISPANOAMERICANA"

LEY Nº24682

SUBGERENCIA DE COMERCIO, LICENCIAS Y CONTROL SANITARIO
MERCADO ANDRES F. VIVANCO



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA
ADMINISTRADOR: HUGO PEÑA ROCA

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
1	PRADO PERALTA, ALEJANDRINA LUZ	28266917	JUGO	A	1	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
2	VASQUEZ BAUTISTA, MARGARITA	28249509	JUGO	A	2	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
3	HUAYTALLA AYALA RENE	60147244	JUGO	A	3	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
4	AYALA GUTIERREZ, DINA	28303221	JUGO	A	4	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
5	QUISPE ARANGO, OLGA	28266561	JUGO	A	5	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
6	AYALA VASQUEZ, VILMA AURORA	44926584	JUGO	A	6	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
7	PALOMINO ORELLANA, LEDA VILMA	28219390	JUGO	A	7	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
8	AYALA GOMEZ, CIRA	28303693	JUGO	A	8	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
9	AGUILAR ALLENDE, GABRIELA ERNESTINA	40244051	JUGO	A	9	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
10	CISNEROS PRADO, DONATILDA	28218854	JUGO	A	10	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
11	CISNEROS PRADO, MAXIMILIANA	28266684	JUGO	A	11	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
12	QUISPE DE LA CRUZ, NURIA		JUGO	A	12	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
13	ROJAS RUBINA, MARUJA	41442496	PASAMANERIA	A	13	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
14	HUILLCAHUARI MENDOZA, AMARILDO	28290274	PASAMANERIA	A	14	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
15	MENDOZA CARO, NICANORA	28208171	PASAMANERIA	A	15	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
16	MENDOZA CARO, NICANORA	28208171	PASAMANERIA	A	16	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
17	GUTIERREZ FERNANDEZ, EMERSON		PASAMANERIA	A	17	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
18	CARHUAPOMA YANCE, MAXIMILIANA	41318738	JUGO	A	18	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
19	YANCE ORE, TEOFILA	28300344	JUGO	A	19	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
20	CALUA SANCHEZ, MARUJA	46716748	ABARROTE	A	20	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
21	DE LA CRUZ MENDOZA, DIANA CAROLINA	46331073	POLLO	A	21	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
22	MENDOZA AGUILAR, ANTONIA	28231073	POLLO	A	22	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
23	ROCA GONZALES, ANTONIA	21452919	ABARROTES	A	23	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
24	FLORES BELLIDO, ELEUTERIO MIGUEL	21453522	ABARROTES	A	24	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
25	QUISPE CARHUAPOMA, ROCIO ALICIA	28290995	ABARROTES	A	25	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
26	QUISPE SIHUIN, JUAN	28229252	ABARROTES	A	26	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
27	BELITO GARCIA, EDGAR		ABARROTES	A	27	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
28	PAUCAR ALLCCA HUAMAN, ERNESTO		PLASTICOS	A	28	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
29	CARDENAS AYALA, CLEMENTE		POLLO	A	29	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
30	PAREJA MENDOZA, ALBINA		POLLO	A	30	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
31	BAUTISTA CISNEROS, MARCELINO	28287849	POLLO	A	31	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
32	BAUTISTA CISNEROS, ELIAS	28303594	POLLO	A	32	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
33	CONDEÑA CHUQUIHUACCHA, EUGENIO LEOPOLDO	28315807	POLLO	A	33	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
34	QUISPE QUISPE, NOLA	28248099	ABARROTES	A	34	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
35	QUISPE QUISPE, NOLA	28248099	ABARROTES	A	35	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
36	RAMOS QUISPE, CESAR	45216842	ABARROTES	A	36	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
37	CURI TORRES, EDNA JUDITH	40705001	ABARROTES	A	37	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
38	TORRES DELGADILLO, MARIA	28220016	ABARROTES	A	38	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
39	CURI TORRES, JHON ELVIS	42178609	ABARROTES	A	39	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
40	YARANGA DE LA CRUZ, MIGUEL	28235451	ABARROTES	A	40	6	15.00	330.00	15.00	90.00	1,980.00	1,650.00
41	LOAYZA DE YARANGA, PAULINA	28235540	ABARROTES	A	41	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
42	LOAYZA DE YARANGA, PAULINA	28235540	ABARROTES	A	42	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
43	YARANGA LOAYZA, MIGUEL ANGEL	28312628	ABARROTES	A	43	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
44	TACURI FELICES, SERGIO	28228454	PLASTICOS	A	44	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
45	CALDERON CORDOVA, JUANA	fallesio	VERDURA	A	45	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
46	ARONES CALDERON, DOMINGA	28264640	VERDURAS	A	46	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
47	VILLANUEVA PARIONA, MARIA LUZ	28234988	VERDURAS	A	47	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
48	VILLANUEVA PARIONA, MARIA ROSARIO	28265005	VERDURAS	A	48	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
49	ALBITES SULCA, IRENE	28221495	ABARROTES	A	49	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
50	HUAMAN DE LA CRUZ, ESTHER	41523595	POLLO	A	50	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
51	DE LA CRUZ JANAMPA, ESTHER	28264805	VERDURAS	A	51	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
52	GOMEZ CUSI, DARIA	28312827	FRUTAS	A	52	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
53	PARIONA FLORES, PIO MAXIMO	28260292	PRECOCIDOS	A	53	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
54	GALLO CANCHO, LUCIA	28227250	PRECOCIDOS	A	54	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
55	QUISPE CONTRERAS, DINA	41740151	FRUTA	A	55	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
56	BABILON TAYPE HAYDEE	40735847	FRUTA	A	56	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
57	CHUCHON TABOADA, MARCO ANTONIO	28514061	FRUTA	A	57	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
58	FLORES RAMOS, DONATILDA	28245100	VERDURA	A	58	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
59	FLORES CANALES, FLORA	28245100	VERDURA	A	59	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
60	CANCHO MIRANDA, VICTORIA	28313275	VERDURA	A	60	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
61	VILLANUEVA PARIONA, SONIA	41285678	VERDURA	A	61	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
62	QUISPE DE CAHUANA, ANGELICA	28225285	CANASTA	A	62	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
63	AYME HUAMAN, ELVIRA	28237134	VERDURA	A	63	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
64	CURI RIVEROS, ZENAIDA	70300999	CARNE	A	64	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
65	MENDOZA CURI, KATHERINE ZENY		CANASTA	A	65	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
66	GONZALES DE NAVRRO, IGNACIA	28215394	CANASTA	A	66	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
67	CARHUAPOMA CANCHO, MAXIMILIANA	28205497	CANASTA	A	67	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
68	MACHACA SULCA, SONIA EMILIANA	42460869	CARNE	A	68	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
69	FLORES SOLIS, ELENA	28248620	FRUTA	A1	1	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
70	JAYO FELICES, SONIA		PASAMANERIA	A1	2	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
71	CHOQUE SULCA, SANTA CECILIA		PASAMANERIA	A1	3	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
72	CARHUAPOMA HUAMANI, CIRILA	28223420	ABARROTES	A1	4	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
73	GODOY RAMOS, ZUNILDA	28313649	ABARROTES	A1	5	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
74	MONGRUT YUPANQUI, JENNY	28284110	PASAMANERIA	A1	6	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
75	PARIONA GALLO, MARICRUZ	45126432	ABARROTES	A1	7	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
76	BOLIVAR BERMUDEZ, MARLENI	28297686	PAN	A1	8	2	5 00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
77	ANTONIO GAMARRA, LUCY	41416334	JUGO	B	1	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
78	ROJAS HUAUYA, NELY	45203795	JUGO	B	2	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
79	AYALA GUTIERREZ, OLGA	28313750	JUGO	B	3	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
80	GOMEZ TINEO, REYNA	28266687	JUGO	B	4	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
81	GOMEZ TINEO, REYNA	28266687	JUGO	B	5	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
82	AYLAS SALVATIERRA, PAULINA	28260022	JUGO	B	6	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
83	AYLAS SALVATIERRA, PAULINA	28260022	JUGO	B	7	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
84	VARGAS AYALA, TERESA	28297686	JUGO	B	8	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
85	CRISTAN CCONISLLA, TERESA	28289577	JUGO	B	9	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
86	AGUILAR ALLENDE, ROCIO		JUGO	B	10	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
87	CCONISLLA ARAMBURU, SUSANA	28206268	JUGO	B	11	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
88	SALVATIERRA DURAN, PILAR	41868742	JUGO	B	12	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
89	SALVATIERRA DURAN, AYDEE	28314271	JUGO	B	13	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
90	DE LA CRUZ MARTINEZ, ALEJANDRO	28475440	JUGO	B	14	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
91	DE LA CRUZ ALANYA, ZAIDA SANDRA GUILIANA	47630947	FRUTA	B	15	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
92	LOPEZ HUAMAN, ALICIA	28276485	JUGO	B	16	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
93	LOPEZ HUAMAN, ALICIA	28276485	JUGO	B	17	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
94	CRISTAN CCONISLLA, NORMA	28315197	ABARROTES	B	18	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
95	CRISTAN ALBITES, MODESTO	28212924	PLASTICOS	B	19	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
96	COELLO GOMEZ, EDITH YANINA	44338447	ABARROTES	B	20	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
97	VARGAS AYALA, MARLENI		ABARROTES	B	21	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
98	HUAYTALLA MENDOZA, CELESTINA TEODORA	28275550	POLLO	B	22	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
99	BERNEDO ILLESCAS, LUIS ALBERTO	15419289	POLLO	B	23	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
100	QUISPE MORALES, DINA	41293625	POLLO	B	24	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
101	YARASCA HUAMAN, EDWIN	28313595	POLLO	B	25	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
102	NIETO TITO, AUREA DOLORES	28302960	POLLO	B	26	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
103	GOMEZ BELLIDO, ALFREDO	28216037	POLLO	B	27	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
104	HUAYTALLA TITO, EDITH	43927297	POLLO	B	28	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
105	PALOMINO AVILES, PAULINA		POLLO	B	29	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
106	QUICANA PALOMINO, WILLIAM YHAMMIR	28216035	POLLO	B	30	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
107	PALOMINO HUAMAN, YANETH	41265259	POLLO	B	31	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
108	GOMEZ BARRIENTOS, SONIA	28591369	FRUTA	B	32	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
109	ALANYA GOMEZ, ROSMERY KAREN	76222771	FRUTA	B	33	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
110	QUISPE FLORES, SONIA	40934391	POLLO	B	34	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
111	ESPINOZA HUACCACHI, RAUL	04332719	FRUTA	B	35	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
112	AYALA VENTURA, ROSA	28262320	VERDURA	B	36	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
113	VILCAPOMA AYALA, ROSALI	47949725	VERDURA	B	37	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
114	FERNANDEZ ALGONER, LUCIA	28210173	VERDURA	B	38	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
115	FERNANDEZ ALGONER, LUCIA	28213103	VERDURA	B	39	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
116	MUÑOZ CUCHURI, JULIO CESAR	28293461	FRUTOS SECO	B	40	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
117	MUÑOZ CUCHURI, JULIO CESAR	28293461	FRUTOS SECO	B	41	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
118	PICHARDO CAJAMARCA, MARIA ELENA	28247977	VERDURAS	B	42	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
119	CURI QUISPE, NANCY	44961771	VERDURA	B	43	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
120	GARCIA MANTARI, MERY	44206323	POLLO	B	44	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
121	GARCIA MANTARI, MERY	44206323	POLLO	B	45	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
122	CONDE DE MORENO MARIA	28452280	POLLO	B	46	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
123	MOROTE MUÑOZ, KARINA		MULTISERVICIOS	B	47	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
124	MOROTE MUÑOZ, DENISSE		MULTISERVICIOS	B	48	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
125	MORENO CONDE, EDGAR HERMINIO		MULTISERVICIOS	B	49	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
126	QUISPE GOMEZ, GRACIELA	28222190	VERDURA	B	50	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
127	HUARACA RAMIREZ DE HUACHACA, MARINA	28276287	VERDURA	B	51	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
128	HUACHACA HUARACA, DIANA	70099054	VERDURA	B	52	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
129	HUAMAN GARCIA, HIPOLITA		VERDURA	B	53	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
130	MISARAYME LICAS, MAXIMINA	28218076	VERDURA	B	54	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
131	LLACTAHUAMAN MISARAYME, NANCY	28316371	VERDURA	B	55	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
132	ROJAS OCHOA, NORMA	10061105	VERDURA	B	56	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
133	JANAMPA REYMUDEZ, KELLY ARASELI	43250358	POLLO	B	57	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
134	QUISPE CURI, VICTORIA	28263386	VERDURA	B	58	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
135	JANAMPA FLORES, MARIA SOLEDAD	10355330	VERDURA	B	59	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
136	MIRANDA QUISPE, EPIFANIA	28272352	VERDURA	B	60	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
137	NAVARRO TREJO, ANA MARIA		VERDURA	B	61	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
138	VEGA GUILLÉN, NEMESIO ANTONIO	28999643	MULTISERVICIOS	B	62	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
139	LLACTAHUAMAN LOPEZ, GEORGINA	28215701	MERCERIA	B	63	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
140	AQUINO ALVARADO, FERNANDINA	08682740	QUESOS	B	64	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
141	AYME JUSCAMAITA, FELICITAS	28224588	VERDURA	B	65	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
142	MEZA HURTADO, JOSE ARTEMIO	21472068	POLLO	B	66	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
143	MEZA HINOSTROZA, PATRICIA CECILIA	40683429	POLLO	B	67	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
144	HUAMAN TOLEDO, HILDA	28213204	ABARROTES	B	68	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
145	LLANTOY HUAMAN, MARLENY YANET	40391681	ABARROTES	B	69	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
146	TOLEDO SUAREZ, FLORA		VERDURA	B	70	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
147	AYALA AYLAS, RUTH KARINA		GASEOSA	B1	1	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
148	CARRION JAULIS, NANCY		FRUTAS	B1	2	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
149	FLORES BARRIENTOS, AYDEE		FRUTAS	B1	3	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
150	QUISPE LOPE, JULIA	28580804	FRUTAS	B1	4	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
151	LLAMOCCA FERNANDEZ, JUANITA	42836869	FRUTAS	B1	5	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
152	FLORES LLAMOCCA, CESARIA	28255052	FRUTAS	B1	6	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
153	PINCO PEREZ, MARIA ANTONIETA	28228400	PICADILLO	B1	7	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
154	DOMINGUEZ LEON, DINA	28296144	PICADILLO	B1	8	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
155	NAUPAS GUTIERREZ, RUTH		MUTISERVICIOS	B1	9	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
156	GAMARRA CAMASI, DORA CRISTINA		PICADILLO	B1	10	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
157	MIRANDA CANCHO, AUGUSTINA	40263223	ESPECERÍAS	B1	11	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
158	MALLMA VDA DE CHAVEZ, MARCELINA	28227913	PICADILLO	B1	12	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
159	MEDRANO MENDOZA, VICTORIA	06939090	QUESOS	B1	13	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
160	HERRERA LABIO, PRIMITIVA	28265755	ESPECERIAS	B1	14	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
161	TOMAYLLA ALVARADO, ISABEL MARINA	40735824	FRUTA	B1	15	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
162	ARMAS AQUINO, LIZBETH NOEMI		QUESOS	B1	16	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
163	ARMAS AQUINO, KEYSI	46588580	MULTISERVICIOS	B1	17	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
164	VELARDE URIBE, VILMA	28263398	CARNE ROJA	C	1	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
165	MISCHA MENDOZA, HERNAN		CARNE ROJA	C	2	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
166	PALOMINO SAEZ, ZULEM	28313705	CARNE ROJA	C	3	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
1	MEDINA MACHACA, KROSVI	42143029	CARNE ROJA	C	4	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
168	GRANADOS DE GUILLEN, JOSEFINA		CARNE ROJA	C	5	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
169	GRANADOS MENDEZ, AMELIA	28265902	CARNE ROJA	C	6	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
170	QUISPE YANCE, DINA	28248816	CARNE ROJA	C	7	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
171	JAIME DE LA CRUZ, ZOSIMA	28247319	CARNE ROJA	C	8	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
172	FELICES MIRANDA, JESUS H.	42235240	CARNE ROJA	C	9	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
173	ROMANI LUNA, GLADYS	10596261	CARNE ROJA	C	10	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
174	CAYLLAHUA CHUCHON, IGNACIA	28303108	CARNE ROJA	C	11	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
175	SIMON SULCA, OSCAR	10811272	CARNE ROJA	C	12	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
139	LLACTAHUAMAN LOPEZ, GEORGINA	28215701	MERCERIA	B	63	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
140	AQUINO ALVARADO, FERNANDINA	08682740	QUESOS	B	64	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
141	AYME JUSCAMAITA, FELICITAS	28224588	VERDURA	B	65	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
142	MEZA HURTADO, JOSE ARTEMIO	21472068	POLLO	B	66	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
143	MEZA HINOSTROZA, PATRICIA CECILIA	40683429	POLLO	B	67	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
144	HUAMAN TOLEDO, HILDA	28213204	ABARROTES	B	68	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
145	LLANTOY HUAMAN, MARLENY YANET	40391681	ABARROTES	B	69	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
146	TOLEDO SUAREZ, FLORA		VERDURA	B	70	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
147	AYALA AYLAS, RUTH KARINA		GASEOSA	B1	1	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
148	CARRION JAULIS, NANCY		FRUTAS	B1	2	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
149	FLORES BARRIENTOS, AYDEE		FRUTAS	B1	3	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
150	QUISPE LOPE, JULIA	28580804	FRUTAS	B1	4	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
151	LLAMOCCA FERNANDEZ, JUANITA	42836869	FRUTAS	B1	5	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
152	FLORES LLAMOCCA, CESARIA	28255052	FRUTAS	B1	6	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
153	PINCO PEREZ, MARIA ANTONIETA	28228400	PICADILLO	B1	7	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
154	DOMINGUEZ LEON, DINA	28296144	PICADILLO	B1	8	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
155	ÑAUPAS GUTIERREZ, RUTH		MUTISERVICIOS	B1	9	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
156	GAMARRA CAMASI, DORA CRISTINA		PICADILLO	B1	10	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
157	MIRANDA CANCHO, AUGUSTINA	40263223	ESPECERIAS	B1	11	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
158	MALLMA VDA DE CHAVEZ, MARCELINA	28227913	PICADILLO	B1	12	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
159	MEDRANO MENDOZA, VICTORIA	06939090	QUESOS	B1	13	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
160	HERRERA LABIO, PRIMITIVA	28265755	ESPECERIAS	B1	14	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
161	TOMAYLLA ALVARADO, ISABEL MARINA	40735824	FRUTA	B1	15	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
162	ARMAS AQUINO, LIZBETH NOEMI		QUESOS	B1	16	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
163	ARMAS AQUINO, KEYSI	46588580	MUTISERVICIOS	B1	17	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
164	VELARDE URIBE, VILMA	28263398	CARNE ROJA	C	1	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
165	MISCHA MENDOZA, HERNAN		CARNE ROJA	C	2	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
166	PALOMINO SAEZ, ZULEM	28313705	CARNE ROJA	C	3	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
1	MEDINA MACHACA, KROSVI	42143029	CARNE ROJA	C	4	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
168	GRANADOS DE GUILLEN, JOSEFINA		CARNE ROJA	C	5	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
169	GRANADOS MENDEZ, AMELIA	28265902	CARNE ROJA	C	6	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
170	QUISPE YANCE, DINA	28248816	CARNE ROJA	C	7	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
171	JAIME DE LA CRUZ, ZOSIMA	28247319	CARNE ROJA	C	8	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
172	FELICES MIRANDA, JESUS H.	42235240	CARNE ROJA	C	9	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
173	ROMANI LUNA, GLADYS	10596261	CARNE ROJA	C	10	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
174	CAYLLAHUA CHUCHON, IGNACIA	28303108	CARNE ROJA	C	11	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
175	SIMON SULCA, OSCAR	10811272	CARNE ROJA	C	12	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
176	RAMOS CARRASCO, VILMA	80435087	CARNE ROJA	C	13	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
177	BAUTISTA BEJAR, ALMAQUIO	28216367	CARNE ROJA	C	14	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
178	MISCHA VELARDE, ESTEFANY	48352986	CARNE ROJA	C	15	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
179	CAPCHA DE ZAGA, MARIA SALOME	28249686	CARNE ROJA	C	16	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
180	FERNANDEZ MEJIA, ANA MARIA	28303917	CARNE ROJA	C	17	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
181	TORRES TAPAHUASCO, ALBERTO		CARNE ROJA	C	18	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
182	MEDINA DE SAUÑE, EMILIA	28212427	CARNE ROJA	C	19	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
183	CHAVEZ PRADO, VICENTA	28248629	CARNE ROJA	C	20	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
184	ALTAMIRANO PARIONA, KARINA	42940994	CARNE ROJA	C	21	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
185	HUAMANI PARIHUAMAN DE TORRES, BEATRIZ	28220353	CARNE ROJA	C	22	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
186	MENDOZA ROJAS DE ESCARCENA, DONATILDA	28269945	CARNE ROJA	C	23	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
187	CUBA HUAMANI, LIDIA	40664337	CARNE ROJA	C	24	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
188	DE LA CRUZ MENDOZA, MAXIMO	28248705	CARNE ROJA	C	25	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
189	HUAMANI ROMERO, JHON PAULINO	41240013	CARNE ROJA	C	26	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
190	CORONADO SULCA, DESIDERIO	28249366	CARNE ROJA	C	27	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
191	ARONES, JUSCAMAITA, OLIMPIA		CARNE ROJA	C	28	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
192	BAUTISTA CORONADO, MARLEY		CARNE ROJA	C	29	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
193	FERNANDEZ PARIONA, JOSE LUIS		CARNE ROJA	C	30	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
194	FLORES CCALOCUNTO, CRISTIAN H.	40419674	CARNE ROJA	C	31	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
195	BAUTISTA, MARTINEZ, MARIA LUZ	28265913	CARNE ROJA	C	32	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
196	HUAMANI DE LIRA, HORTENCIA		CARNE ROJA	C	33	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
197	MENDEZ QUISPE, TEODOCIA MERCEDES	28266127	CARNE ROJA	C	34	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
198	BAUTISTA MARTINEZ, FLOR MARIA	28267552	CARNE ROJA	C	35	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
199	CORDERO ORIUNDO, EDRAS EUGENIA	28229372	CARNE ROJA	C	36	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
200	CABEZAS CANCHO, SABINA		CARNE ROJA	C	37	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
201	CAHUANA DE GUTIERRES, SUSANA	28248964	CARNE ROJA	C	38	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
202	ALTAMIRANO MENDEZ, FLORISA	40943390	CARNE ROJA	C	39	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
203	MARTINEZ HUAYANAY, TRINIDAD		CARNE ROJA	C	40	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
204	MALLQUI VENTURA, AQUILES	41692839	CARNE ROJA	C	41	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
205	PEREDES FERNANDEZ, INOCENCIA		CARNE ROJA	C	42	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
206	FLORES CCALOCUNTO, FELIPE	41792262	CARNE ROJA	C	43	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
207	FLORES CCALOCUNTO, MARTHA ELENA	28275403	CARNE ROJA	C	44	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
208	SALVATIERRA HUAYTALLA, MARTHA	40538407	CARNE ROJA	C	45	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
209	PEREZ GARCIA, EDGAR HERNAN	43503934	CARNE ROJA	C	46	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
210	GARCIA DE PEREZ, LUCIA	28216910	CARNE ROJA	C	47	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
211	LOME MEDRANO, LILIANA	48974071	CARNE ROJA	C	48	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
212	HUAYANAY GONZALES, FRANCISCA	28228517	CARNE ROJA	C	49	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
213	OJEDA SANCHEZ, AMELIA	28217352	CARNE ROJA	C	50	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
214	HUAMAN PALOMINO, SOFIA	28235104	CARNE ROJA	C	51	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
215	SAENZ MEZA LESLY KAREN	70089736	CARNE ROJA	C	52	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
216	MENOZA HUAMAN, JULIA	28226172	CARNE ROJA	C	53	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
217	MENDOZA ALCA, TERESA	28247794	CARNE ROJA	C	54	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
218	BENDEZU CUENCA, FREDY	28248158	CARNE ROJA	C	55	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
219	QUISPE LEON, ELEUTERIO	28277133	CARNE ROJA	C	56	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
220	LANDEO LLIMPE, JACINTA	23361890	MULTISERVICIOS	C1	1	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
221	MARTINEZ NAVARRO, LILIA		CARNE ROJA	C1	2	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
222	ZEZA DE CONDORPUSA, HERMELINDA	28248711	CARNE ROJA	C1	3	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
223	DE LA CRUZ DE ALTAMIRANO, MARCELINA	28246141	CARNE ROJA	C1	4	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
224	CAHUANA RAMOS, GLICERIA		CARNE ROJA	C1	5	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
225	CCARASCO DE RAMOS, TEODOMIRA	28248512	CARNE ROJA	C1	6	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
226	PARIONA GALVEZ, TEODORA	28245424	CARNE ROJA	C1	7	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
227	PALOMINO MENDEZ, MAURA	28206831	CARNE ROJA	C1	8	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
228	BAUTISTA SALVATIERRA, SOCORRO		CARNE ROJA	C1	9	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
229	ALTAMIRANO DE LA CRUZ, AYDEE	42883155	CARNE ROJA	C1	10	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
230	DE LA CRUZ BERROCAL, CRISTINA		CARNE ROJA	C1	11	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
231	PRADO DE LA CRUZ, JUANA	28248704	CARNE ROJA	C1	12	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
232	ORTEGA PALACIOS, FLORENCIO	10398199	CARNE ROJA	C1	13	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
233	MEDRANO GONZALES, JULIA JUSTINA	28260427	CARNE ROJA	C1	14	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
234	MARTINEZ HUAYANAY, KATERINE	47796720	CARNE ROJA	C1	15	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
235	HUAMAN TORRE, TERESA MARGARITA		CARNE ROJA	C1	16	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
236	HUAYANAY DE GONZALES, MARIA JESUS	28266207	CARNE ROJA	C1	17	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
237	MARTINES HUAYANAY, IRMA	42637088	CARNE ROJA	C1	18	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
238	ROJAS VILCA, VICTOR	28243273	CARNE ROJA	C1	19	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
239	FERNANDEZ RIVEROS, GLADYS		CARNE ROJA	C1	20	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
240	CARRASCO GAMBOA, ALEJANDRA	28248654	CARNE ROJA	C1	21	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
241	ROMERO CAHUANA, MIRIAN EVELYN	48181571	PLASTICOS	D	1	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
242	ORIUNDO CURI, LILIANA NANCY	40163217	ABARROTES	D	2	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
243	CURI RIVEROS, JUANA		ABARROTES	D	3	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
244	CURI RIVEROS, LEONARDA	28208711	LENCERIAS	D	4	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
245	YARASCA GOMEZ, HILDA		POLLO	D	5	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
246	YARASCA GOMEZ, MERY LUZ	28266901	CARNE ROJA	D	6	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
247	ROMERO GARCIA, WILLIAM		ABARROTES	D	7	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
248	ROMERO GARCIA, FREDY		PLASTICOS	D	8	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
249	ROMERO GARCIA, CESAR RILDO		PLASTICOS	D	9	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
250	ROMERO GARCIA, ROLANDO		PLASTICOS	D	10	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
251	MELGAR QUISPE, ABRAHAM MIJAI	70435202	PLASTIQUERIA	D	11	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
252	MELGAR QUISPE, MIJAI ABAR	28316663	PLASTICOS	D	12	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
253	MELGAR QUISPE, IRMA MARITZA	70415439	ABARROTES	D	13	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
254	REYNAGA ALDONATE, ANGELICA	28266533	ABARROTES	D	14	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
255	MENDOZA GALINDO, JHON CRISTIAN	28303468	PLASTICOS	D	15	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
256	AYALA SURCO, DEYSI YOVANA	43256681	PLASTICOS	D	16	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
257	BALDEON OLIVAREZ, FARA VICTORIA	28261800	ABARROTES	D	17	3.3	8.25	181.50	15.00	49.50	1,089.00	907.50
258	CISNEROS GOMEZ, SIXTO	07206208	PLASTICOS	D	18	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
259	CISNEROS GOMEZ, SIXTO	07206208	PLASTICOS	D	19	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
260	QUISPE FERNANDEZ, ELIZABETH		PLASTICOS	D	20	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
261	QUISPE CRISOSTOMO, LIDIA	28212516	ABARROTES	D	21	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
262	CISNEROS PRADO, JIMSON	44719985	PLASTICOS	D	22	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
263	SAEZ GUSMAN, ANATOLIA	09872245	ABARROTES	D	23	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
264	CACÑAHUARAY FLORES, MILAGROS		ABARROTES	D	24	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
265	LOPEZ ORE, JHIMENA	70037549	ABARROTES	D	25	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
266	MUÑOZ RIVERA, RUTH	42702927	ABARROTES	D	26	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
267	CORONADO ARONES, ALICIA	28226776	ABARROTES	D	27	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
268	MISCHA VELARDE, KATHERINE		CARNE ROJA	D	28	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
269	BERROCAL HUAMANI, FLOR DE MARIA		ABARROTES	D	29	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
270	HUAMANI RAYMUNDEZ, ROSA	28590884	ABARROTES	D	30	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
271	CORDOVA OROSCO, JACINTA		ABARROTES	D	31	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
272	CARBAJAL TELLO, ARMANDO	41972544	QUESOS	D	32	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
273	VALLEJO PRADO, JOSE LUIS	08272689	PLASTICOS	D	33	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
274	CORONADO ARONES, PAULINO JULIO	28228664	CARNE ROJA	D	34	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
275	ROCA CASASVERDE, FLORA	28266870	CARNE ROJA	D	35	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
276	ROCA CASASVERDE, FLORA	28266870	CARNE ROJA	D	36	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
277	PARIONA VENTURA, VICTORIA	28270527	CARNE ROJA	D	37	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
278	MARTINEZ LIRA, MARCELINO	28246710	CARNE ROJA	D	38	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
279	MEJIA SANCHEZ, SOFIA	30980796	CARNE ROJA	D	39	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
280	POMA MIRANDA, ELENA	46269310	CARNE ROJA	D	40	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
281	TACURI MENDOZA, MARCELINA	28214510	CARNE ROJA	D	41	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
282	FLORES CCALLOCUNTO, MARILU	30965187	CARNE ROJA	D	42	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
283	ANAYA CANCHO, MARCELINA	30959984	CARNE ROJA	D	43	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
284	ROCA CASASVERDE, ELSA	58016228	CARNE ROJA	D	44	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
285	ROCA CASASVERDE, ELSA	58016228	CARNE ROJA	D	45	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
286	MARTINEZ HUAYANAY, DANIEL R.	28313584	CARNE ROJA	D	46	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
287	MENDOZA HUAMAN, EULOGIA	28217075	CARNE ROJA	D	47	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
288	ARRIARAN MENDOZA, ANA MARIA	28306998	CARNE ROJA	D	48	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
289	CONDORPUSA SIERRA, DEMETRIA	28265734	CARNE ROJA	D	49	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
290	ARONES DE COELLO, ZENAIDA	28249043	CARNE ROJA	D	50	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
291	VILLENA MENDOZA, PAULINA E.	28220361	PANES	D1	1	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
292	GAMBOA ALARCON, AYDA BERTHA	28291252	PAN	D1	2	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
293	GARAY APONTE, TERESA	28267071	QUESOS	D1	3	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
294	SAYAGO MORALES, ROXANA	28316412	PAN	D1	4	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
295	QUISPE FERNANDEZ, ELIZABETH	28790780	QUESOS	D1	5	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
296	PALOMINO HUAMANCUSI, MARIA	28312431	QUESOS	D1	6	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
297	BERROCAL HUAMAN, ISABEL	40020531	PAN	E	1	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
298	RAMIREZ VILLAVARDE, CIRILA	28209137	PAN	E	2	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
299	VENTURA LLAMOCCA JULIA	28302575	PAN	E	3	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
300	BENDEZU RAMIREZ, MARISOL DEVORA	40278615	PAN	E	4	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
301	BENDEZU RAMIREZ, ROSA MARIA	07457425	PAN	E	5	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
302	MORALES CUSICUNTOY, YOLANDA	28260061	PAN	E	6	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
303	MORALES CRIBILLERO, NATALY	10719216	PAN	E	7	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
304	MORALES DE SAYAGO, LEONILDA	28261114	PAN	E	8	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
305	QUISPE DE AGUADO, IRENE	28209038	ARTESANIA	E	9	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
306	PRETEL DE LA VRUZ, VICTORIA	28223513	ARTESANIA	E	10	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
307	MARTINEZ QUISPE, MARGARITA		ARTESANIA	E	11	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
308	HUAMAN JANAMPA, FLORA	28216341	ARTESANIA	E	12	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
309	TIPE DE INFANSON, MARGARITA	28228404	ARTESANIA	E	13	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
310	CAHUANA OCHANTE, JULIA	28226890	ARTESANIA	E	14	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
311	CCA HUANA OCHANTE, MARUJA		ARTESANIA	E	15	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
312	LIRA HUAMAN, YARITHZZA	70416462	ARTESANIA	E	16	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
313	HUAMAN PALOMINO, ELSA		ARTESANIA	E	17	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
314	QUISPE AIME, BENJAMIN		ARTESANIA	E	18	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
315	QUISPE MARTINEZ, OLIMPIA		ARTESANIA	E	19	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
316	GAMARRA CAMASI, ELIZA	28217232	ARTESANIA	E	20	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
317	LIRA HUAMAN, WALTER JANPIHEERS	70416450	ARTESANIA	E	21	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
318	HUAMAN PALOMINO, ANA MARIA	28271478	ARTESANIA	E	22	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
319	LAICHE RIOS, JOSEFA		ARTESANIA	E	23	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
320	OCHANTE QUISPE, YOVANA R.	28312170	ARTESANIA	E	24	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
321	QUISPE AIME, ANA		ARTESANIA	E	25	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
322	AYME ALARCON, ROSA		ARTESANIA	E	26	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
323	ARROYO PIZARRO, NANCY		ARTESANIA	E	27	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
324	OCHANTE QUISPE, VIVIANA LISBETH	40716151	ARTESANÍA	E	28	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
325	VERA PALOMINO, FELICITAS	08064647	ARTESANÍA	E	29	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
326	MARTINEZ JANANPA, ESPERANZA	28262478	ARTESANÍA	E	30	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
327	GUTIERREZ CALDERON, CECILIA		ARTESANÍA	E	31	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
328	OCHANTE TINEO, OLIVIA	40751789	ARTESANÍA	E	32	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
329	QUISPE HUAMAN, NOEMI	23939055	ARTESANÍA	E	33	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
330	CCONISLLA JAUREGUI, ROSA	28306885	ARTESANÍA	E	34	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
331	TIPE DE VALENZUELA, EVA		ARTESANÍA	E	35	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
332	JERI ALARCON, TERESA	28314465	ARTESANÍA	E	36	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
333	ALARCON JANAMPA, MARIA LUZ	28217982	ARTESANÍA	E	37	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
334	PALOMINO LLACTAHUAMAN, FELICIANA	08064455	ARTESANÍA	E	38	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
335	RODRIGUEZ VALENZUELA, CINDY EVA	43436386	ARTESANÍA	E	39	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
336	OCHANTE GARCIA, RUTH	43051619	ARTESANÍA	E	40	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
337	SANDOVAL DE HUAMAN, ANGELICA	28210628	ARTESANÍA	E	41	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
338	PALOMINO LIZANA, ROSA VICTORIA		ARTESANÍA	E	42	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
339	TINEO URIUNDO, ROSA HORTENCIA	28220354	ARTESANÍA	E	43	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
340	YARANGA VILCHEZ, SONIA	40201076	ARTESANÍA	E	44	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
341	CONGACHI PRADO, JORGE	28223407	ARTESANÍA	E	45	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
342	QUISPE HUAMAN, MARIA TERESA	23907098	ARTESANÍA	E	46	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
343	VALENZUELA TIPE, DINA		ARTESANÍA	E	47	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
344	INFANSON HUAMAN, ISAAC		ARTESANÍA	E	48	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
345	TIPE DE ONCEBAY, FLORISA	28200988	ARTESANÍA	E	49	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
346	INFANSON HUAMAN, JUANITA		ARTESANÍA	E	50	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
347	CONGACHI PRADO, CARLOS PATRICIO	28288196	ARTESANÍA	E	51	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
348	REVOLLAR OCHATOMA, DOMITILA		REMEDIOS	E	52	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
349	REVOLLAR OCHATOMA, SONIA		REMEDIOS	E	53	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
350	PALOMINO DE OCHATOMA, MARIA		REMEDIOS	E	54	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
351	PALOMINO LLACTAHUAMAN, GLICERIO		ARTESANÍA	E	55	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
352	RETAMOSO AYALA, INOCENTA		ARTESANÍA	E	56	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
353	OCHANTE SAUÑE DE CAPCHA, MARINA	28225617	REMEDIOS	E	57	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
354	PEREZ CARDENAS, AKIRA NOEMI	70140117	REMEDIOS	E	58	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
355	TREJO VILLCATOMA DE HUACACHI, REGINA		REMEDIOS	E	59	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
356	OCHATOMA VILCATOMA, EDMUNDA		REMEDIOS	E	60	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
357	GODOY OCHATOMA, NORMA	28289592	REMEDIOS	E	61	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
358	TREJO VILCATOMA, TORIBIA	28219548	REMEDIOS	E	62	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
359	CONDORI TREJO, MARUJA	28310281	REMEDIOS	E	63	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
360	CONDORI TREJO, CHARO MONICA	28298775	REMEDIOS	E	64	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
361	TREJO VILCATOMA, CELEDONIA	28228411	REMEDIOS	E	65	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
362	GARCIA RETAMOZO, ROLANDO	28263501	COMIDA	E	66	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
363	GARCIA POMACANCHARI, DAVID ROLANDO	78461587	COMIDA	E	67	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
364	GODOY OCHATOMA, NELLY	28218723	REMEDIOS	E	68	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
365	GARCIA POMACANCHARI, ROBERTH DIEGO	77422359	PLASTICOS	E	69	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
366	PALOMINO ROJAS, ANA VILMA	46270363	CASSET	E	70	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
367	CAMASCA VARGAS, LUIS BELTRAN	28288860	ARTESANIA	E	71	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
368	LAIME HUARANCAY, NORA		CASSETTS	E	72	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
369	FERNANDEZ PALOMINO, FREDY	42673886	ARTESANIA	E	73	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
370	MENDOZA ASTO, RENE	41248862	ARTESANIA	E	74	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
371	BELLIDO PARIONA, ZORAIDA	28276505	DESAYUNO	E	75	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
372	PEÑA ONCEBAY, GERALDINE GIMENA	76230483	ARTESANIA	E	76	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
373	PEÑA ROCA, HILDER	09927228	ARTESANIA	E	77	5.4	13.50	297.00	15.00	81.00	1,782.00	1,485.00
374	JANAMPA LA FUENTE, ESTEFANIE PAMELA	46076091	ARTESANIA	E	78	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
375	LA FUENTE DE LA CRUZ, GLADYS	28270300	ARTESANIA	E	79	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
376	OCHANTE DE CCAHUANA, LUCILA		ARTESANIA	E	80	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
377	AYME PALOMINO, TEODORA	28200598	ARTESANIA	E	81	2	5.00	110.00	15.00	30.00	660.00	550.00
378	REVOLLAR OCHATOMA, ROSA FELICITAS		ARTESANIA	E	82	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
379	HUAMANI REVOLLAR, ROSA EDMUNDA		ARTESANIA	E	83	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
380	HUACACHI CASTILLO, DIONISIO		ARTESANIA	E	84	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
381	QUISPE JOYO, NANCY MARILU	28272056	ROPAS	F	1	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
382	QUISPE JOYO, BERTHA LOURDES	28273822	ROPAS	F	2	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
383	DE LA CRUZ CORDOVA, MILUSKA	44970620	ROPAS	F	3	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
384	PEREZ DE BAUTISTA, VICTORIA	28200276	ROPAS	F	4	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
385	LOZANO SUAREZ CAROLINA	70119331	ROPAS	F	5	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
386	QUISPE MARTINEZ, EMILIA	28268371	ROPAS	F	6	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
387	ARCOS QUISPE, FLORA MARGARITA	41727717	ROPAS	F	7	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
388	QUISPE DE CURI, MARUJA GLADYS	28226504	ROPAS	F	8	7	17.50	385.00	15.00	105.00	2,310.00	1,925.00
389	CURI QUISPE, QILDHER CHRISTIAN	28316256	ROPAS	F	9	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
390	CURI GUTIERREZ EMILIO GERMAN	28226508	ROPAS	F	10	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
391	ARTEAGA QUISPE, DANNY G.	42000827	ROPAS	F	11	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
392	ARCOS QUISPE, JOSÉ BENJAMIN	44941928	ROPAS	F	12	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
393	BERROCAL SULCA DE VALLEJO, FRANCISCA	28262125	ROPAS	F	13	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
394	ROJAS GUTIERREZ, MARINA	28209780	ROPAS	F	14	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
395	CARDENAS OCHANTE, NANCY	28263447	ROPAS	F	15	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
396	LOZANO DE ALTAMIRANO, EDUARDA		ROPAS	F	16	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
397	AGUILAR MARTINEZ, JUANA MARIA	42456735	ROPAS	F	17	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
398	QUISPE AYME, VALERIO		ARTESANIA	F	18	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
399	QUISPE LAICHE, YANETT GIOLIANA		ROPAS	F	19	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
400	FLORES RIVERA, YOLANDA	28296947	ROPAS	F	20	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
30+	BOJORQUEZ FERNANDEZ, CARMEN	28262214	ROPAS	F	21	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
402	FERNANDEZ PRADO, ALEJANDRA	28220293	ROPAS	F	22	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
403	CISNEROS SALVATIERRA, GREGORIA FELICITAS	40730522	ROPAS	F	23	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
404	GUTIERREZ LOZANO, MARIA CARLOTA	28270389	ROPAS	F	24	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
405	TAQUIRE QUISPE, JENNY MARIBEL	40522749	COMIDA	F	25	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
406	GAMBOA MENDOZA, ELBERTA	23841952	COMIDA	F	26	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
407	HAYACC GAMBOA, KATIUSCA MAGALI	43006530	COMIDA	F	27	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
408	POMACANCHARI VEGA, MAGALI	28310886	COMIDA	F	28	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
409	SICHA POMACANCHARI, JAKELIN	47685588	COMIDA	F	29	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
410	CASTRO SOTELO, LUIS ALFREDO	28264766	COMIDA	F	30	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
411	SICHA ACHA, FELIPE	28247492	COMIDA	F	31	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
412	HUAMAN JAYACC, MARIA ISABEL	70045214	COMIDA	F	32	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
413	QUISPE LUPE DE TAQUIRE, MARGARITA	09010623	COMIDA	F	33	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
414	SULCA GARAY, ELIZABETH	28299896	COMIDA	F	34	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
415	GUERRERO DE CHILINGANO, EMILIA	28211435	COMIDA	F	35	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
416	QUISPE DE LA CRUZ, JULIA	28261488	COMIDA	F	36	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
417	ROMANI DE CHICLLA, MARIA	28200110	COMIDA	F	37	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
418	HUILLCAHUARI CACÑAHUARAY, SABINA	28222213	COMIDA	F	38	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
419	ALANYA SOLIER, ALEJANDRINA	28308240	COMIDA	F	39	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
420	ALANYA SOLIER, TEREZA	28266575	COMIDA	F	40	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
421	JAYACC DE HUAMAN, SENOBIA	28217190	COMIDA	F	41	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
422	HUAMANI DE BELLIDO, ANDREA	28235505	COMIDA	F	42	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
423	LUYA HUALLANCA, ZENAIDA	28296536	COMIDA	F	43	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
424	ALVAREZ BEIZAGA, ZULLY LISBETH	42576786	COMIDA	F	44	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
425	BEIZAGA PITA, TAMARA MIRELLA	28265004	COMIDA	F	45	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
426	HUAMAN JAYACC, MAGALI	42867752	COMIDA	F	46	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
427	HUAMAN HAYACC, AIDA	45762999	COMIDA	F	47	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
428	VALVERDE ESQUIVEL DE CERQUIN, MARIA MAXIMINA	19693249	CEBICHE	F	48	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
429	LLALLIRE AYALA, MARUJA	28293742	COMIDA	F	49	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
430	QUISPE CHAMPI, FELICITAS	07335725	COMIDA	F	50	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
431	SOSA REYES, JUANA	28264102	COMIDA	F	51	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
432	CAYACC QUISPE, LUCIA	28275334	COMIDA	F	52	4	10 00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
433	DE LA CRUZ PALOMINO, MARY HELEN		MULTISERVICIOS	G	1	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
434	MELENDEZ SANTOS, MARIO CESAR	06771097	MEDICINA NATURAL	G	2	5 2	13 00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
435	ZAGA HUARCAYA, LUCIO		CALZADO	G	3	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
436	HUALLPAYUNCA HUARHUA, MARIO	23934393	CALZADOS	G	4	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
437	QUINTANILLA DE CHAVEZ, MARIA JESUS	28241082	ABARROTES	G	5	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
438	FLORES PILLACA, AVELINA		ABARROTES	G	6	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
439	RAMOS RODRIGUEZ, SIMEON	28305572	CALZADO	G	7	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
440	ZE A GODOY, ULDARICO	28224063	COMPOSTURA	G	8	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
441	RAMOS GODOY, JHONATAN J.	46245193	CALZADO	G	9	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
442	CAMARENA CAYLLAHUA, MARIELA	43349411	CALZADO	G	10	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
443	GODOY OCHATOMA, GLADYS	28224398	CALZADO	G	11	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
444	MENDOZA SALAZAR, ELEODORA	28216087	ROPAS	G	12	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
445	JAYO VEGA, MARIELA	06796107	ROPAS	G	13	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
446	GODOY OCHATOMA, LUCIA	28262012	CALZADO	G	14	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
447	FERNANDEZ CALLAHUA, PATRICIA	28317199	CALZADO	G	15	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
448	ESPINOZA GALINDO, SONIA	28313142	CALZADO	G	16	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
449	BOJORQUEZ TORRES, MARILU	28271450	CALZADO	G	17	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
450	MIRANDA GOMEZ, OSCAR ALEJANDRO	80400005	CALZADO	G	18	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
451	HUAILLA GODOY, CARLOS	28316265	CALZADO	G	19	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
452	NUÑEZ GARAY, ISABEL		CALZADO	G	20	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
453	ASTORAYME GOMEZ, JIMMY	42586943	ABARROTES	G	21	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
454	PALOMINO ALTAMIRANO, MARINA	28270133	LANAS	G	22	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
455	ONCEBAY TIPE, SARA DORA	28243507	MULTISERVICIOS	G	23	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
456	FONSECA BOJORQUEZ, YESENIA	45421578	CALZADO	G	24	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
457	CAMACHO LOPEZ, SEBASTIAN	08312362	CALZADO	G	25	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
458	IRCO PAUCAR, HILARIA	23850141	LANAS	G	26	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
459	HUAMAN GUTIERREZ, ROBERTHA	28264205	ROPAS	G	27	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
460	RIVEROS LOPEZ, LEONOR	28205887	ROPAS	G	28	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
461	CAYLLAHUA DE CAMARENA, UBALDINA	28265685	ROPAS	G	29	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
462	QUISPE JOYO, GLORIA IRIS	28228694	ROPAS	G	30	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
463	QUISPE JOYO, ELSA VILMA	28572562	ROPAS	G	31	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
464	CURI GUTIERREZ, MARIA ANGELICA	28227661	ROPAS	G	32	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
465	PRADO CARDENAS, ROSIO	47497593	RANAS	G	33	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
466	POMA ROJAS, AUGUSTO	28269060	PERIODICO	G	34	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
467	ANDIA MANCILLA, GLORIA	28225085	LOCERIA	H	1	7.5	19.00	418.00	15.00	112.50	2,475.00	2,057.00
468	MERCA ROJAS, ISAAC	42444076	MERCERIA Y LENCERIA	H	2	9.5	24.00	528.00	15.00	142.50	3,135.00	2,607.00
469	HUACRE CASTRO, MANUEL		PLASTICOS	H	3	8.8	22.00	484.00	15.00	132.00	2,904.00	2,420.00
470	CURI CAMPOS, MIRIAM	28276008	ABARROTES	H	4	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
471	CASTRO PALOMINO, MARGARITA	28204050	REFRESCOS	H	5	2.4	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
472	GUILLÉN CASTRO, LIZ MIRIAM	40956346	REFRESCOS	H	6	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
473	CAMPOS RAMOS, ALEJANDRINA EVA	28221699	REFRESCOS	H	7	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
474	CAMPOS RAMOS, ALEJANDRINA EVA	28221699	REFRESCOS	H	8	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
475	ALFARO GOMEZ, JESICA	42444068	REFRESCOS	H	9	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
476	SACCARA MEZA, MILTON YUKAWA	70004204	g	H	10	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
477	SACSARA HUAMAN, JUAN	28217902	FUENTE DE SODA	H	11	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
478	MEZA DE SACCARA, NIEVES ANA	28235405	REFRESCOS	H	12	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
479	RAMOS RIVEROS, NATALY	46498716	ESPECERÍA	H	13	24	6.00	132.00	15.00	36.00	792.00	660.00
480	PAREJA HUAYHUA, MANUEL	40720205	SANDALIAS Y SOMB	H	14	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
481	PAREJA HUAYHUA, MANUEL	40720205	SANDALIAS Y SOMB	H	15	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
482	ILLANES QUISPE, MAGALY	42081261	ABARROTES	H	16	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
483	ESPINOZA GALINDO, HILDA	28303495	CALZADOS	H	17	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
484	MENDIETA AMAYO, CANDELARIA	28249525	CALZADOS	H	18	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
485	PALOMINO ALVAREZ, VANIA		ABARROTES	H	19	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
486	BUSTAMANTE FERNANDEZ DE ARROYO, ELIZABETH	44371391	ABARROTES	H	20	7.5	19.00	418.00	15.00	112.50	2,475.00	2,057.00
487	GODOY ARISIS, ROSA ALEJANDRINA	28210936	ESPECERÍA	H	21	3.2	8.00	176.00	15.00	48.00	1,056.00	880.00
488	PAREDES FERNANDEZ, LUCILA VICTORIA		ESPECERÍA	H	22	3.2	8.00	176.00	15.00	48.00	1,056.00	880.00
489	GOMEZ ESPEJO, GUILLERMINA	28222835	ESPECERÍA	H	23	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
490	CCAICO FELICES, IGNACIA	28228691	ABARROTES	H	24	3	7.50	165.00	15.00	45.00	990.00	825.00
491	HUALLANCA CARO, JUSTO	28234853	ESPECERÍA	H	25	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
492	VALDIVIA MUÑOZ, JUSTO	28201724	ABARROTES	H	26	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
493	QUISPE VDA DE PEREZ, VICTORIA	28260048	ABARROTES	H	27	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
494	QUISPE HUAMAN, HERMENEGILDA	28289814	ABARROTES	H	28	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
495	HUAMANI ANANCUSI, MARISOL	41958855	MOLIDOS	H	29	3.2	8.00	176.00	15.00	48.00	1,056.00	880.00
496	FLORES PEREZ, EUGENIA	28204805	MOLIDOS	H	30	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
497	DE LA CRUZ FLORES, MIGUEL GREMALDO	8641103	ROPAS	H	31	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
498	AYBAR QUISPE TEOFILAS	28203558	MOLIDOS	H	32	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
499	ALTAMIRANO ARGUMEDO, SATURNINA	28205909	MOLIDOS	H	33	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
500	ARGUMEDO ROJAS, AGUEDA		MOLIDOS	H	34	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
501	GALINDO CONDE, EMILIA	28248915	MOLIDOS	H	35	4	10.00	220.00	15.00	60.00	1,320.00	1,100.00
502	SILVERA DE QUISPE, AUREA	28246537	ABARROTES	H	36	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
503	QUISPE LEIVA, SARITA MERCEDES		ABARROTES	H	37	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
504	ALVAREZ BEIZAGA, YELLYSEYLER	43712912	ABARROTES	H	38	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
505	PALOMINO ALVARES, ERICK RUDY		PLASTICOS	H	39	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
506	ALVARES ENRIQUEZ, JIMMY EDWARD	42211621	ABARROTES	H	40	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
507	QUISPE CIPRIAN, JOSE	28208649	ABARROTES	H	41	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00
508	ALVAREZ BEIZAGA, JAMINI	42207565	ABARROTES	H	42	5.2	13.00	286.00	15.00	78.00	1,716.00	1,430.00

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GIRO	MZ	Nº PTO	M2	ALQUILER	TOTAL 22 MESES	R.A. N° 565-2022		TOTAL 22 MESES	REINTEGRO
									ALQU.	TOTAL		
509	GOMEZ DE CARO, LOURDES	28244099	ABARROTES	H	43	5 2	13 00	286.00	15.00	78 00	1,716.00	1,430.00
510	ASTORAYME GOMEZ, PAOLO NELSON	70151201	ABARROTES	H	44	5 2	13 00	286.00	15.00	78 00	1,716.00	1,430.00
511	BAUTISTA PEREZ, WALTER	40118629	SANDALIAS	H	45	5 2	13 00	286.00	15.00	78 00	1,716.00	1,430.00
512	ORIUNDO CURI, ELOY AMILCAR	40163217	ABARROTES	H	46	5 2	13 00	286.00	15.00	78 00	1,716.00	1,430.00
513	PILLPE AYALA, NORMA VILMA	40087238	ABARROTES	H	47	5 2	13 00	286.00	15.00	78 00	1,716.00	1,430.00
514	ARONES DE BAUTISTA, FABIANA	28218483	ABARROTES	H	48	5 2	13 00	286.00	15.00	78 00	1,716.00	1,430.00
515	BENDEZU MITMA DE PEREZ, MARIA TRINIDAD	28263461	PAN	H	49	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
516	LOPEZ MORALES, ADELAIDA	25806646	PAN	H	50	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
517	AVILES LOPEZ, ABEL ANTONIO	75361279	PAN	H	51	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
518	LOPEZ MORALES, HAYDEE		PAN	H	52	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
519	RODRIGUES LLARO, ROSENDO ADRIANO	24131691	PAN	H	53	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
520	HUAMAN DE GALINDO, GRACIELA	28219214	PAN	H	54	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
521	CCALLOCUENTO VILCA, PAULINA	28215904	PAN	H	55	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
522	GALINDO DE ESPINOZA, RITA	28247418	PAN	H	56	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
523	VILLAR AYALA, VICTORIA ELIZABETH	28218104	PAN	H1	1	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
524	HUAMAN HUAMANI, AURELIA YRENE	28265206	QUESOS	H1	2	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
525	ALANYA QUISPE, NORMA	41183185	PAN	H1	3	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
526	ALANYA FLORES, NANCY	28213675	PAN	H1	4	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
527	GUILLÉN GARCIA, MARLENI	28294491	PAN	H1	5	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
528	BENDEZU PAUCAR, NORMA ESTHER	07399893	PAN	H1	6	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
529	RODRIGUEZ PEREZ, SONIA	28260230	PAN	H1	7	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
530	CAPCHA RAMOS, RENEE	28269999	PAN	H1	8	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
531	FLORES CHUCHON, JANINA ELIZABETH	45239598	PAN	H1	9	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
532	DE LA CRUZ CUADROS, PAULINA	28309529	PAN	H1	10	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
533	RODRIGUEZ DE HUAMANI, SONILDA	28237095	PAN	H1	11	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
534	BENDEZU PAUCAR, ALEJANDRINA	28221436	PAN	H1	12	2	5 00	110.00	15.00	30 00	660.00	550.00
								107,948.50			647,592.00	539,643.50

MUNICIPALIDAD PROV. DE HUAMANGA
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO
SUB GERENCIA DE COMERCIO Y LICENCIA

Hugo Peña Roca
ADMINISTRADOR



TRANSCRIPCIÓN DE ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Ayacucho, el día 12 de agosto de 2026, a las 11:00 horas, en el Auditorium de la Escuela Profesional de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se reunieron los miembros de la Comisión del Jurado Evaluador, conformado por los profesores CPC. Sixto Susano Pretel Eslava, CPC. César Romero Rodas, CPC. Yon Ciro Ezcurra Ramírez (asesor-miembro); bajo la presidencia del Dr. Pelayo Hilario Valenzuela como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en el acto académico de la sustentación de tesis y actuando como secretario docente, el CPC. Ronald Prado Ramos.

El secretario da lectura de la Resolución Decanal N° 292-2026-UNSCH-FCEAC-D, de fecha 05 de agosto del 2026, el cual declara expedita a la bachiller MADAI ANDRADE AVILA para la sustentación de la Tesis: **Cultura tributaria y la evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025;** para optar el título profesional de Contadora Pública.

Acto seguido el presidente de los jurados invita a la sustentante a dar inicio a la exposición de la mencionada tesis en un tiempo aproximado de cuarenta y cinco (45) minutos. Concluida la sustentación el presidente solicita a los miembros del jurado evaluador formular las preguntas y repreguntas necesarias para lo cual disponen de cuarenta y cinco (45) minutos, las mismas que fueron absueltas satisfactoriamente.

Concluida la sustentación, el presidente de los jurados invita a la sustentante y público asistente abandonar el Auditorium con la finalidad de deliberar y emitir la calificación correspondiente, con el siguiente resultado:

Jurado 1	14
Jurado 2	13
Jurado 3	15
Jurado 4	14

Resultando aprobada por unanimidad con la calificación de CATORCE (14)

Siendo las 12:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico y en fe de lo actuado firman al pie del presente los profesores: Dr. Pelayo Hilario Valenzuela (presidente), CPC. Sixto Susano Pretel Eslava, CPC. Cesar Romero Rodas, CPC. Yon Ciro Ezcurra Ramírez (asesor-miembro) y como secretario docente el CPC. Ronald Prado Ramos.

Libro N° 05, con folio N° 308

Ayacucho, 29 de setiembre del 2026



Prof. Sixto Susano Pretel Eslava
Secretario Docente



UNSCH

**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

DECANATO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD CON DEPOSITO

Nº 018-2026-EPCA/FCEAC/UNSCH

1.- Nombres y Apellidos de los Investigadores

MADAI ANDRADE AVILA

2.- Escuela Profesional **Contabilidad y Auditoría**

3.- Facultad de Ciencias **Económicas, Administrativas y Contables**

4.- Tipo de trabajo académico evaluado: **TESIS**

5.- Título del trabajo académico:

Cultura tributaria y la evasión fiscal en el mercado Andrés F. Vivanco,

Ayacucho, 2025

6.- Software de similitud: **TURNITIN**

7.- Fecha de recepción: 08 de setiembre de 2026

8.- Fecha de evaluación: 16 de setiembre de 2026

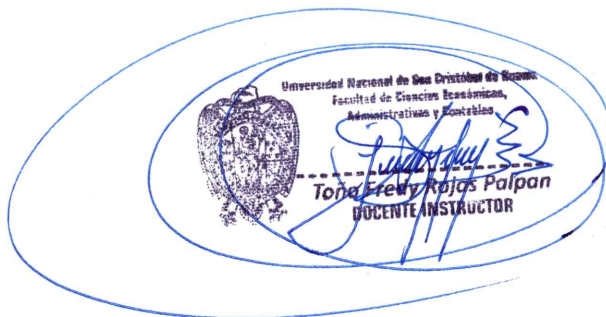
9.- Evaluación de originalidad:

Porcentaje de similitud	Resultado
* 17% (Diecisiete)	** APROBADO

* Consignar el porcentaje de similitud

** Consignar **APROBADO** si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido subsanar las observaciones o **DESAPROBADO** si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 21 de setiembre de 2026



cc.
Archivo
TFRP

Cultura tributaria y la evasión fiscal en el mercado

Andrés F. Vivanco, Ayacucho, 2025

por Madai Andrade Avila

Fecha de entrega: 16-sept-2026 08:30a. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 3033615627

Nombre del archivo: 018_MADAI_ANDRADE_AVILA.docx (54.16M)

Total de palabras: 10536

Total de caracteres: 62128

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upsc.edu.pe	Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.unc.edu.pe	Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net	Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unsch.edu.pe	Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upci.edu.pe	Fuente de Internet	1%
7	repositorio.usanpedro.edu.pe	Fuente de Internet	1%
8	apirepositorio.unh.edu.pe	Fuente de Internet	1%
9	repositorio.uncp.edu.pe	Fuente de Internet	1%
10	repositorio.udh.edu.pe	Fuente de Internet	<1%
11	www.cienciayeducacion.com	Fuente de Internet	<1%
12	repositorio.unprg.edu.pe	Fuente de Internet	<1%
13	repositorio.upsc.edu.pe:8080	Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to UAI	Trabajo del estudiante	<1%
15	Submitted to Universidad Tecnológica de los Andes	Trabajo del estudiante	<1%

16

Submitted to Universidad Nacional de Cañete

Trabajo del estudiante

<1 %

17

repositorio.unach.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo