

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



TESIS:

**La motivación en la lectura de textos narrativos de los
estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la
Institución Educativa “San Ramón” Ayacucho - 2024**

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD:
LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA CON MENCIÓN EN
COMUNICACIÓN**

PRESENTADA POR:

Bach. Esthefany Betty CHUCHON QUISPE

ASESOR:

Dr. Gualberto CABANILLAS ALVARADO

AYACUCHO - PERÚ

2025

A Dios, por el don de la vida y acompañarme en cada paso de mi camino.

A mi madre, por su sacrificio constante, su ejemplo de fortaleza y amor incondicional, quien nunca dudó de mí.

A mis abuelitos, pilares fundamentales en mi vida, por sus oraciones, enseñanzas y el inmenso cariño que me han brindado.

A mi hija, mi tesoro preciado, el motor que me impulsa cada día a superarme y dar lo mejor de mí.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por brindarme la oportunidad de una formación académica sólida, basada en valores y compromiso con la sociedad.

A la Facultad de Ciencias de la Educación y, en especial, a la Escuela Profesional de Educación Secundaria, por permitirme transitar este camino de preparación docente con responsabilidad y dedicación, brindándome las herramientas necesarias para afrontar los desafíos de la carrera docente.

Al programa de estudios de Lengua Española y Literatura, con mención en Comunicación, por motivarme a desarrollar una mirada crítica y reflexiva sobre la realidad educativa y fortalecer mis competencias como profesional en educación.

Al doctor Gualberto Cabanillas Alvarado, por orientarme en todo el proceso de investigación hasta la finalización de esta investigación, con su dedicación, guía oportuna y valiosos aportes.

A la Institución Educativa “San Ramón”, a sus directivos, administrativos y profesores, que permitieron el desarrollo de la investigación y a sus estudiantes, que colaboraron con la aplicación del instrumento.

A mis profesores, quienes han sido pilares en mi formación académica, gracias a sus enseñanzas y sabiduría aprendí a valorar la labor educativa y a asumir con responsabilidad el compromiso de enseñar y aprender.

A mis familiares, compañeros, amigos, por la motivación durante la formación profesional, desarrollo y ejecución de este trabajo de investigación.

Índice General

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice General	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Anexos	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	10
Capítulo I	11
Planteamiento del problema	11
1.1. Descripción de la situación problemática	11
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problemas específicos	12
1.3. Formulación de objetivos	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación	13
1.4.1. Justificación teórica	13
1.4.2. Justificación práctica	14
1.4.3. Justificación metodológica	14
Capítulo II	15
Marco teórico	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1. Antecedentes internacionales	15
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.1.3. Antecedentes locales	18
2.2. Bases Teóricas	18
2.2.1. La motivación	18
2.2.2. Teorías de la Motivación	19
2.2.3. Clasificación de la motivación según la teoría cognitiva	22
2.2.4. Texto narrativo y tipos de textos narrativos	26

2.2.4.2. Textos narrativos	28
2.2.5. Tipos de textos narrativos	33
2.2.6. Lectura	35
2.2.7. Clases de lectura	36
2.2.8. La motivación en la lectura de textos narrativos	38
2.3. Bases conceptuales	40
Capítulo III	42
Metodología	42
3.1. Hipótesis	42
3.1.1. Hipótesis general	42
3.1.2. Hipótesis específicas	42
3.2. Variables	42
3.3. Tipo y nivel de investigación	45
3.3.1. Tipo de investigación	45
3.3.2. Nivel de investigación	45
3.4. Métodos	45
3.5. Diseño de investigación	45
3.6. Población y muestra	46
3.7. Técnicas e instrumentos	47
3.7.1. Técnica	47
3.7.2. Instrumento	47
3.7.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos	48
3.8. Técnicas de procesamiento de datos	49
3.9. Aspectos éticos	49
Capítulo IV	50
Resultado y discusión	50
4.1. Resultados a nivel descriptivo	50
4.2. Discusión de resultados	51
Conclusiones	54
Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas	56
Anexos	63

Índice de tablas

Tabla 1	43
Tabla 2	47
Tabla 3	48
Tabla 4	49
Tabla 5	50
Tabla 6	50
Tabla 7	51
Tabla 8	51

Índice de anexos

Anexo 1.	63
Anexo 2.	65
Anexo 3.	67
Anexo 4.	70
Anexo 5.	75
Anexo 6.	76
Anexo 7.	77
Anexo 8.	94
Anexo 9.	96

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación general y específicas en la lectura de textos narrativos, en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024. Para este fin se propuso una metodología de investigación básica, descriptiva, cuantitativa y no experimental, se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y el instrumento cuestionario con escala tipo Likert, validado por expertos en la materia, mediante el coeficiente de V de Aiken que alcanzó un valor de 0.87 y la confiabilidad calculada con el coeficiente alfa de Cronbach, con un valor de $\alpha = 0.889$, que indica una consistencia interna alta, la población estuvo conformada por 245 estudiantes, elegidos de manera no probabilística e intencional. Los resultados evidenciaron que el 57.1 % de los estudiantes presenta un nivel ‘moderado’ de motivación general en la lectura. En cuanto a las dimensiones específicas, la motivación de logro se ubicó mayormente en el nivel ‘alto’, con un 57.1 %, mientras que, la motivación de poder alcanzó un 62 % y la motivación de afiliación, con un 58.8 %, en niveles moderados. Estos hallazgos sugieren que los estudiantes leen principalmente por metas personales vinculadas al logro, más que por el deseo de reconocimiento o afiliación grupal.

Palabras clave: Motivación, lectura de textos narrativos, motivación de logro, motivación de poder, motivación de afiliación.

Abstract

The study aimed to determine the level of general and specific motivation in reading narrative texts among fifth-grade secondary school students at the "San Ramón" Educational Institution in Ayacucho in 2024. A basic, descriptive, quantitative, and non-experimental research methodology was employed. A survey was used as the data collection technique, and the instrument was a Likert-scale questionnaire validated by experts in the field using Aiken's V coefficient, which reached a value of 0.87. Reliability was calculated using Cronbach's alpha coefficient, with a value of $\alpha = 0.889$, indicating high internal consistency. The population consisted of 245 students, selected using non-probability and purposive sampling. The results showed that 57.1% of the students exhibited a 'moderate' level of general motivation in reading. Regarding specific dimensions, achievement motivation was mostly at a 'high' level, at 57.1%, while power motivation reached 62% and affiliation motivation, at 58.8%, were at moderate levels. These findings suggest that students read primarily for personal goals related to achievement, rather than for the desire for recognition or group affiliation.

Keywords: Motivation, reading narrative texts, achievement motivation, power motivation, affiliation motivation.

Introducción

La lectura constituye una habilidad esencial en el proceso de formación académica, porque favorece el desarrollo del pensamiento crítico, la comprensión de información y la adquisición de nuevos conocimientos. Sin embargo, su impacto no se limita al ámbito escolar, sino, también influye en el crecimiento personal de los estudiantes. Reconociendo esta importancia, el presente estudio relievra su interés en la motivación para la lectura de textos narrativos, al considerarse un factor clave para el fortalecimiento de las competencias lectoras.

En la institución educativa seleccionada para el estudio, se han observado bajos niveles de rendimiento académico. A pesar de los esfuerzos institucionales, se evidencia una limitada oposición hacia la lectura, particularmente en el área de Comunicación. En este escenario resulta necesario analizar los niveles y tipos de motivación que inciden en la actitud de los estudiantes frente a los textos narrativos. La motivación, en este contexto, se relaciona con el deseo de aprender, así como con procesos internos como el interés, la atención y la orientación del esfuerzo hacia metas significativas.

Este estudio adquiere especial relevancia, porque se identifica el tipo y nivel predominante en los estudiantes, ya sea de logro, poder o afiliación al momento de ejercitar la lectura. Esta clasificación se sustenta en la teoría de McClelland y Atkinson, desarrollada desde un enfoque cognitivo (Castejón y Miñano, 2013), que permite comprender cómo las metas personales y las creencias personales influyen en el comportamiento lector. A partir de este planteamiento, se pueden disponer de estrategias pedagógicas más eficaces para fomentar el interés en una actividad que impacta de forma directa en el rendimiento académico. Además, como aporte científico, la investigación contribuye al abordaje de vacíos teóricos sobre la motivación lectora en estudiantes de la región, desde la perspectiva de la teoría cognitiva.

La tesis se organiza en cuatro capítulos: Capítulo I. Planteamiento del problema. Descripción de la situación a investigar, los objetivos y justificación del estudio. Capítulo II. Marco teórico. Se exponen los antecedentes, las bases conceptuales que sustentan la investigación y la definición de términos clave. Capítulo III. Metodología. Se describe el enfoque, tipo y diseño de investigación, así como la población, muestra, técnica e instrumento utilizados y las consideraciones éticas. Capítulo IV. Resultado y discusión. Se presentan los hallazgos obtenidos, la interpretación en contraste con las bases teóricas y los antecedentes revisados.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la situación problemática

La lectura es una habilidad fundamental que influye significativamente en el desarrollo académico y personal de los estudiantes. En este contexto, la motivación se convierte en un factor clave. Según Maslow (1991), la motivación surge de la insatisfacción de necesidades que generan impulsos biológicos débiles, pero constantes, los cuales activan y dirigen el comportamiento. En el ámbito de la lectura, resulta esencial identificar qué necesidades no están siendo satisfechas, porque estas limitan el interés y el esfuerzo por leer.

De manera similar, Díaz y Hernández (2002) sostienen que, desde una perspectiva pedagógica, la motivación implica estimular el deseo de aprender. Esta permite entender cómo los alumnos despiertan su interés, enfocan su atención y dirigen sus esfuerzos hacia el logro de metas, ya sean propuestas por el profesor o relacionadas con sus experiencias personales. Dichas metas son fundamentales para que los estudiantes se involucren en las tareas académicas.

Debido a su importancia, el proceso de la lectura y la motivación para la lectura en estudiantes de educación secundaria tiene diversas investigaciones fácticas.

A nivel internacional, los resultados de la prueba PISA muestran que los países asiáticos, junto con Finlandia, Singapur y China, obtienen un mejor rendimiento en lectura. Sin embargo, se ha observado una disminución general en los puntajes promedio de comprensión lectora en comparación con evaluaciones anteriores.

Investigaciones como las de González y Dono (2022) revelan que, el 50 % de los adolescentes dedican entre 1 y 3 horas semanales a la lectura de textos escolares. En contraste, menos del 40 % de los estudiantes invierte ese mismo tiempo en lecturas no escolares durante el año académico. Esto evidencia la necesidad de intervenciones orientadas a fomentar hábitos lectores y actitudes positivas hacia la lectura. Además, González (2006) señala que, solo una cuarta parte de los adolescentes son lectores frecuentes, mientras que el 25 % lee por gusto, el 15 % para aprender y el 60 % ve la lectura como una obligación.

En América Latina, aproximadamente la mitad de los estudiantes carece de habilidades lectoras básicas, que refleja importantes desafíos en la región. Países como Chile y Uruguay lideran con los promedios más altos en lectura, seguidos por otros países, incluido Perú, que mantuvo su promedio en comparación con 2018. Según PISA, el 50 % de los estudiantes peruanos alcanzó el nivel 2 (nivel básico) en lectura, mientras que el promedio de la OCDE es del 74 %, que indica una brecha significativa.

A nivel nacional, la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) de 2019 evidenció bajos niveles de comprensión lectora, con un 42 % de estudiantes en el nivel de ‘logro inicial’ y un 25.8 % en ‘proceso’. En la región de Ayacucho, el 45.6 % de los estudiantes se encuentra en el nivel ‘inicial’, y solo el 13.8 % alcanzó un nivel ‘satisfactorio’, con resultados similares en la UGEL de Huamanga.

Estudios como los de Álvarez y Oseda (2020) destacan que, el 48 % de los estudiantes tiene un nivel ‘bajo’ de motivación lectora, el 38.4 % un nivel ‘medio’ y solamente el 13.6 % un nivel ‘alto’. Por su parte, Mendieta (2022) encontró que, el 71 % de los estudiantes lee obras juveniles, un 44 % tiene una buena actitud hacia la lectura de novelas, el 71 % lee de manera autónoma y el 81 % termina sus lecturas cuando son de temática juvenil.

A nivel local, Antonio y Rivera (2023) indican que, el 55 % de los estudiantes presenta un nivel ‘bajo’ de motivación, mientras que el 65 % muestra un aprendizaje significativo deficiente. Este último se encuentra positivamente influenciado por diversos tipos de motivación: intrínseca ($\rho = 0.723$), extrínseca ($\rho = 0.709$), académica ($\rho = 0.744$), de logro ($\rho = 0.756$) y situacional ($\rho = 0.718$).

En este contexto, la institución educativa "San Ramón", perteneciente a la UGEL Huamanga, enfrenta bajos niveles de rendimiento según la ECE (2019). A pesar de la relevancia de la lectura en el aprendizaje, especialmente en el área de Comunicación, hay pocos estudios que aborden específicamente la motivación para leer textos narrativos en esta región. Por esta razón, resulta crucial investigar este aspecto como un factor clave para desarrollar competencias lectoras y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

1.2. Formulación del problema

Dado este contexto, investigar la motivación hacia la lectura de textos narrativos en secundaria es un factor crucial para mejorar competencias lectoras y el rendimiento académico, por lo que formulamos las siguientes preguntas:

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de motivación general y específicas en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?

- b) ¿Cuál es el nivel de motivación de poder en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?
- c) ¿Cuál es el nivel de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de motivación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir el nivel de motivación de logro en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024.
- b) Describir el nivel de motivación de poder en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024.
- c) Describir el nivel de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La motivación en la lectura de los estudiantes ha sido un tema recurrente de investigación en diversas instituciones educativas de secundaria a nivel internacional. No obstante, la literatura sobre este fenómeno en el contexto específico de las instituciones educativas de la región de Ayacucho es aún escasa. Además, existen vacíos teóricos que no han sido adecuadamente abordados, que limita el conocimiento sobre los factores que influyen en la motivación lectora en este ámbito geográfico. Por tanto, la presente investigación contribuirá en el conocimiento existente mediante la generación de nuevos datos empíricos y teóricos que permitan comprender mejor las dinámicas motivacionales en la lectura de los estudiantes de Ayacucho, ofreciendo así una perspectiva regional en un tema ampliamente investigado a nivel global.

1.4.2. Justificación práctica

Los resultados derivados de este estudio servirán de base para la elaboración de estrategias pedagógicas más efectivas en la enseñanza de la lectura. Específicamente, los hallazgos podrán ser utilizados por los docentes para el diseño de planes didácticos orientados a incrementar la motivación de los estudiantes hacia la lectura de textos narrativos. Además, estos resultados proporcionarán a las autoridades educativas locales, como los responsables de la Dirección Regional de Educación de Ayacucho (DREA), la UGEL y otros actores relevantes, herramientas para la formulación e implementación de políticas y programas educativos que favorezcan el fomento de la motivación lectora, mejorando así los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación de las instituciones educativas de la región.

1.4.3. Justificación metodológica

La investigación propuesta responde a la carencia de estudios sobre la motivación en la lectura de textos narrativos en el contexto del distrito de Ayacucho. Para abordar esta brecha, se empleará la escala de Likert, un instrumento validado que permitirá medir de manera precisa los diferentes aspectos de la motivación en la lectura de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón”. La aplicación de esta herramienta proporcionará datos empíricos confiables y válidos, fundamentales para el análisis de los factores motivacionales involucrados en la lectura. Asimismo, los resultados obtenidos servirán como base para futuras investigaciones en esta área, contribuyendo al enriquecimiento del conocimiento sobre la motivación lectora en contextos similares.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes

Existe un número regular de investigaciones que abordan la problemática objeto de estudio y, entre ellas, destacan las más relevantes para entender el contexto de esta investigación. A continuación, se presentan algunas de las investigaciones más importantes que han influido en el enfoque de este estudio:

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Zambrano y Rivadeneira (2023) realizaron el estudio titulado *La motivación hacia la lectura y la comprensión lectora en estudiantes de primero de bachillerato*. Investigación de enfoque cuantitativo-descriptivo, la muestra estuvo formada por 25 estudiantes y utilizaron el cuestionario de motivación hacia la lectura y la prueba de Complejidad Lingüística Progresiva como instrumentos de recolección de datos. Los resultados revelaron disfunciones que afectan la motivación hacia la lectura, como los autoconceptos negativos en torno a la eficacia lectora, la valoración de la lectura y la competencia como lectores. Estos factores podrían estar relacionados con los bajos niveles de comprensión lectora observados en un número significativo de estudiantes.

González y Dono (2022) sustentaron la investigación titulada *Hábitos lectores y motivación lectora en adolescentes de Polonia, Chile y Portugal*. Estudio de enfoque mixto que incluyó análisis cuantitativos y cualitativos, la muestra estuvo compuesta por 491 estudiantes de tres países: Polonia (175), Chile (178) y Portugal (138), utilizaron un cuestionario adaptado, basado en el instrumento del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, que mide la frecuencia lectora, los formatos de lectura y las preferencias hacia la lectura. Los resultados revelaron que los adolescentes polacos presentaron mayores niveles de frecuencia lectora y mayor interés en comparación con los estudiantes de Chile y Portugal, quienes mostraron menor frecuencia y desinterés por la lectura. Concluyeron en que, los adolescentes polacos tienen hábitos lectores más consolidados, que se refleja en su alta frecuencia lectora, mientras que los adolescentes chilenos y portugueses reportaron una baja frecuencia y menor motivación hacia la lectura.

Ortega (2018) ejecutó la investigación *Hábitos de interés por la lectura de los alumnos de la Escuela Normal Intercultural de Chiquimula*. Estudio de enfoque cuantitativo y descriptivo, con una muestra de 35 estudiantes (5 hombres y 30 mujeres) de entre 16 y 18 años, provenientes de zonas urbanas y rurales del municipio de Chiquimula, el cuestionario utilizado fue Tú y la lectura de la Asociación de Lectores Ibéricos, adaptado para la

población estudiada. Los resultados indicaron que, los estudiantes prefieren géneros literarios como la poesía, los libros juveniles, las novelas, la ciencia ficción y los reportajes. No obstante, sus hábitos de lectura se limitan a aproximadamente dos horas semanales, que les permite leer solo un libro al año en promedio. Este hecho se asocia a un escaso uso de la biblioteca municipal.

Muñoz, Valenzuela, Avendaño y Núñez (2016) llevaron a cabo la tesis *Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados*. Investigación de enfoque mixto, la muestra incluyó a 718 estudiantes universitarios de Valparaíso y el instrumento utilizado fue una versión revisada de la Escala de Motivación por la Lectura Académica. Concluyeron en que, las causas de la mejora de la motivación hacia la lectura académica se vinculan con dinámicas relacionadas con el desafío, el ingreso a la lógica universitaria y las proyecciones académicas y profesionales. Estos procesos, especialmente en los primeros años de formación, son favorecidos por docentes que promueven una dinámica académica en la formación.

Gómez (2006) desarrolló el estudio titulado *Elementos que intervienen en el desarrollo del interés por la lectura en adolescentes de secundaria: Un estudio en la materia de Taller de Lectura y Redacción en la Secundaria Estatal 3002 de Cd. Juárez, Chih.* Investigación de enfoque cualitativo, con una muestra de 33 estudiantes y 10 docentes de diversas asignaturas, utilizó la técnica de observación y entrevistas para recabar datos. Los resultados evidencian que el compromiso y la emotividad del docente al leer son factores clave para que los estudiantes desarrollen un gusto por la lectura. Concluyó en que, el rol del docente como guía y modelo lector es determinante para fomentar el interés por la lectura, pues permite a los estudiantes reconocer la lectura como una herramienta para adquirir conocimientos y mejorar en el ámbito académico.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Jaen (2022) efectuó la investigación titulada *Motivación académica y aprendizaje en comunicación en estudiantes de primero de secundaria en la I.E Carlos Gutiérrez Merino*. Investigación que tuvo como objetivo establecer la relación entre la motivación académica y el aprendizaje en comunicación, con una muestra censal de 70 estudiantes, los resultados mostraron que una mayor motivación académica estaba moderadamente relacionada con un mejor aprendizaje en el área de Comunicación ($Rho = 0.495, p < 0.05$).

Mendieta (2022) asumió el estudio titulado *Uso de novelas juveniles y el interés por la lectura en estudiantes de 4° grado del colegio mayor secundario presidente del Perú – Coar Lima*. Investigación de enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y

cuantitativos, tuvo una muestra de 100 estudiantes y 4 docentes. Concluyó en que, el 71 % de los estudiantes lee obras literarias juveniles, el 44 % tiene una actitud positiva hacia las novelas juveniles y el 81 % termina la lectura cuando es sobre temática juvenil. Se encontró una relación significativa entre la lectura de novelas juveniles y el interés por la lectura, indicando que el acercamiento a estas novelas motiva a los estudiantes a leer más géneros literarios.

Álvarez y Oseda (2020) investigaron la *Motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de colegios de educación básica regular*. Estudio de diseño no experimental descriptivo, de enfoque correlacional causal, con una muestra de 279 estudiantes. Concluyeron en que, existe una correlación significativa entre la motivación lectora y el comportamiento lector (coeficiente de correlación de 0.424, $p < 0.05$). La motivación explicaba el 19% de la varianza en el comportamiento lector.

Palacios (2015) expuso el trabajo titulado *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*, en Piura, Perú. Implementó estrategias para fomentar el hábito lector en 60 estudiantes de secundaria. Concluyó en que, las actividades planificadas y organizadas contribuyeron de manera efectiva al desarrollo del hábito lector entre las alumnas.

Sevillano (2015) publicó la tesis titulada *Relación entre las estrategias de aprendizaje, la motivación y la comprensión lectora en los estudiantes de cuarto año de secundaria de una institución educativa particular del distrito de Chorrillos*. Investigación de enfoque cuantitativo-descriptivo de diseño correlacional, la muestra estuvo compuesta por 217 estudiantes de una población de 280, mediante el uso de un cuestionario, la investigación reveló una relación estadísticamente significativa entre las estrategias de aprendizaje, la motivación y la comprensión lectora de los estudiantes. Esto sugiere que las estrategias empleadas por los estudiantes para aprender y su motivación tienen un impacto directo en su capacidad para comprender los textos que leen. Este estudio destaca la importancia de las estrategias de aprendizaje y la motivación en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en los estudiantes de secundaria, lo que puede ser útil para mejorar los métodos de enseñanza en este campo.

Cano (2009) expuso la investigación *Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector*. Concluyó en que, existen diferencias significativas en la motivación lectora según el género y el grado escolar. Las mujeres mostraron mayor motivación, especialmente en las escalas de reto y motivación extrínseca. Los estudiantes de noveno grado tuvieron mayores puntuaciones en motivación extrínseca y rendimiento.

2.1.3. Antecedentes locales

Antonio y Rivera (2024) realizaron la tesis titulada *Motivación y aprendizaje significativo en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Juan Mendoza Quispe, Ayacucho – 2023*. Estudio de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y no experimental transversal, la muestra estuvo conformada por 40 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, para la recolección de datos utilizaron dos cuestionarios (uno para cada variable). Los resultados obtenidos demostraron que existe una relación significativa, positiva y alta entre la motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes ($\rho = 0.741$, $p < 0.05$), que llevó a aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

Infante (2022) desarrolló la tesis titulada *Creencias de las estudiantes sobre las estrategias de lectura en el quinto grado de educación secundaria en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima - Ayacucho, 2016*. Estudio de enfoque cualitativo, la muestra consistió en seis estudiantes y los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron una guía de entrevistas y notas de campo. Concluyó en que, las estudiantes presentan una comprensión limitada y superficial de las estrategias de lectura. La mayoría de ellas emplea estrategias básicas, como la identificación de ideas principales, el uso del diccionario, la elaboración de resúmenes y la respuesta a preguntas posteriores a la lectura. Además, uno de los factores que incide en el gusto por la lectura es la obligatoriedad de los textos asignados en el entorno escolar.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La motivación

Para comprender la motivación en la lectura, no existen teorías específicas que la aborden directamente. Sin embargo, hay diversas fuentes teóricas dispersas que permiten analizar, considerar y explicar este fenómeno de la motivación y relacionarlos con la lectura. La motivación humana es un proceso interno determinado por factores biológicos, culturales, sociales, de aprendizaje y cognitivos, que impulsan a una persona a iniciar, desarrollar y/o concluir una acción. En el caso de la lectura en los estudiantes, estos mismos procesos se aplican, porque la motivación para leer es el resultado de una interacción compleja entre la curiosidad, el placer, la autoeficacia, el entorno familiar, la influencia.

En este sentido, Gonzáles (1999) afirma que, “la motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue” (p. 52). Así, la motivación está estrechamente

vinculada con la lectura, porque esta actividad depende de los procesos mencionados lograr sus metas.

Aristizábal (2015) aborda la motivación desde varias perspectivas, destacando su importancia tanto en el proceso de resolución de problemas como en la enseñanza. Según el autor, la motivación está vinculada a la satisfacción de las necesidades del individuo y tiene un fuerte componente emocional, cuyo fundamento biológico reside en el sistema límbico y la amígdala cerebral, que potencia la capacidad de resolver problemas. Además, señala que, los docentes a menudo desconocen que la motivación es subjetiva y que los estudiantes no siempre rechazan las asignaturas, sino que la falta de una motivación adecuada por parte del profesor puede ser la causa. Finalmente, Aristizábal (2015) sostiene que, para abordar desafíos, se requiere un enfoque integral que incluya habilidades cognitivas, emocionales y comportamentales, siendo la motivación un factor esencial que impulsa este proceso hacia el logro del objetivo del estudiante.

2.2.2. Teorías de la Motivación

2.2.2.1. Teoría conductista

La teoría conductista sobre la motivación, tal como se expone en los trabajos de Naranjo (2009) y en las citas de Barriga y Gerardo (2002), resalta la importancia de los incentivos externos, como recompensas y castigos, en la modificación del comportamiento humano. Desde esta perspectiva, la motivación de las personas, incluidos los estudiantes, está fuertemente influenciada por estímulos externos que refuerzan conductas deseadas y desalientan aquellas indeseadas.

Naranjo (2009) subraya que, “los refuerzos, tanto positivos como negativos, son herramientas clave para motivar a los individuos a adoptar comportamientos específicos, y destaca que el uso de recompensas tiene un efecto directo en la atención y el interés, guiando a las personas hacia conductas más apropiadas” (p. 155).

En el contexto de la educación la motivación para la lectura, el enfoque conductista sugiere que, para promover este hábito es fundamental vincular la lectura con recompensas o reconocer y eliminar los factores desmotivadores. Esta idea se refuerza con el principio del refuerzo positivo, que señala “el reforzador, al seguir inmediatamente una conducta deseada, aumenta la probabilidad de que esa conducta se repita en el futuro” (Barriga y Gerardo, 2002, p. 68).

Por otra parte, el análisis crítico de esta teoría revela que, aunque los incentivos externos pueden ser eficaces para inducir la motivación a corto plazo, su dependencia excesiva podría limitar la autonomía del estudiante. Si bien los refuerzos externos son útiles

para iniciar o mantener el hábito de la lectura, los educadores deben considerar también el fomento de la motivación intrínseca, para que los estudiantes no solo se apoyen por una recompensa, sino valoren la actividad en sí misma. En este sentido, la motivación extrínseca puede ser una herramienta poderosa, pero su eficacia a largo plazo dependerá de cómo se combine con el desarrollo de la motivación interna, que es crucial para el aprendizaje autónomo y la formación de hábitos.

2.2.2.2. Teoría humanista

De acuerdo con Naranjo (2009), la perspectiva humanista subraya la capacidad del ser humano para alcanzar su crecimiento personal, resaltar sus características positivas y tener la libertad para elegir su destino.

Esta visión se asocia con la teoría de Maslow (2009), quien desarrolló una elevación de necesidades que establece, “las personas buscan satisfacer primero las necesidades básicas (fisiológicas y de seguridad) antes de avanzar hacia necesidades más altas, como las sociales, de estimación y finalmente la autorrealización” (p. 6).

Este marco teórico es respaldado por Araya y Pedreros (2009), quienes afirman que, las personas priorizan la satisfacción de necesidades de manera secuencial y progresiva. Según estos autores, una vez cubiertas las necesidades más fundamentales, los individuos se orientan hacia el cumplimiento de necesidades más complejas y abstractas, como la interacción social y la autorrealización, en un proceso continuo de búsqueda de satisfacción. Esta progresión está en línea con la idea central de la teoría humanista: el ser humano no solo busca satisfacer sus necesidades básicas, sino también alcanzar su pleno potencial, lo que implica un deseo. Este enfoque en el proceso de satisfacción de necesidades tiene implicaciones en la motivación en la lectura para adolescentes. Dado que la lectura puede satisfacer tanto necesidades de pertenencia y autoestima al lograr habilidades y logros académicos, como la de autorrealización al explorar intereses personales, la motivación de un estudiante por leer puede verse reforzada cuando estas necesidades se vinculan con sus metas y el ambiente de aprendizaje adecuado.

La teoría humanista plantea que, las personas buscan satisfacer sus necesidades en un orden jerárquico: primero las básicas (fisiológicas y de seguridad) y luego las superiores (sociales, estima y autorrealización). Este proceso progresivo influye en la motivación para la lectura en adolescentes, ya que la actividad puede satisfacer tanto necesidades de pertenencia y autoestima, al mejorar habilidades y logros académicos, como de autorrealización, al explorar intereses personales. Así, cuando la lectura se vincula con sus metas y un entorno favorable, se refuerza la motivación del estudiante hacia esta actividad.

2.2.2.3. Teoría cognitiva

Según Naranjo (2009):

De acuerdo con la perspectiva cognitiva, los pensamientos, en el caso concreto de la persona estudiante, guían su motivación. El interés que ha surgido respecto de la teoría cognitiva se centra en ideas tales como la motivación interna de logro de las personas, sus atribuciones acerca del éxito o del fracaso y sus creencias sobre lo que pueden controlar de forma efectiva en su ambiente, de igual manera que la importancia del establecimiento de metas, el planeamiento y el monitoreo del progreso hacia una meta. (p. 10)

Reforzando la perspectiva cognitiva, López (2010) sostiene que, “La conducta está influenciada por objetivos como punto final, al que desea llegar, y se traza un plan a la consecución de ese objetivo” (p. 1).

Asimismo, Castejón y Miñano (2013) hacen hincapié y sostienen que:

La motivación surge para los teóricos cognitivos de los pensamientos internos que tiene el individuo ante una determinada situación y del modo en que procesa la información. Por lo tanto, las percepciones que el individuo tiene de la situación, incluidas las metas o anticipaciones o consecuencias de determinadas acciones, juegan un papel importante como motor de nuestra conducta. (p. 222)

Siendo así, las teorías cognitivas de la motivación se centran en cómo los pensamientos internos, derivados de diversas situaciones, guían el comportamiento humano, especialmente en lo que respecta al procesamiento de la información. Las percepciones individuales sobre las metas, anticipaciones y consecuencias varían de una persona a otra, que da lugar a diversas formulaciones dentro de esta teoría. En particular, se destacan cuatro enfoques clave: la teoría de la motivación de logro, las orientaciones de meta, la teoría de la atribución y la teoría del aprendizaje autorregulado y el control.

La teoría cognitiva postula que, la motivación en los estudiantes está influenciada por sus pensamientos y creencias internas como el deseo de logro, las atribuciones relacionadas con el éxito o fracaso y la percepción de control sobre su entorno. Este enfoque sugiere que, en el contexto de la lectura en adolescentes, la motivación aumenta cuando los estudiantes establecen metas personales y monitorean su progreso hacia ellas, lo que refuerza tanto su interés como su esfuerzo. Así, la teoría cognitiva, especialmente, a través de la teoría de la motivación de logro, resalta que las metas, expectativas y percepciones individuales sobre el éxito son factores clave para motivar el comportamiento hacia el estudio y la lectura, por todo ello, se tomará en cuenta esta teoría para el presente trabajo de investigación.

2.2.3. Clasificación de la motivación según la teoría Cognitiva

2.2.3.1. La motivación de logro

La teoría de la motivación de logro, iniciada por McClelland y Atkinson, fue desarrollada en el ámbito educativo por Atkinson. Esta teoría postula que, existe un motivo general humano, resultado de dos necesidades contrapuestas: la necesidad de obtener éxito y la necesidad de evitar el fracaso. Según esta perspectiva, si la necesidad de obtener éxito es mayor que la de evitar el fracaso, se generará una motivación positiva. En cambio, si ocurre lo contrario, se obtendrá una motivación negativa (Castejón y Miñano, 2013).

Respecto a estas dos necesidades contrapuestas, la motivación hacia el éxito se entiende como el resultado de tres factores: la motivación de aproximación hacia el éxito, la probabilidad de alcanzar dicho éxito y el valor del incentivo que supone la consecución de este para el individuo. Esta motivación es constante en cada sujeto, pero también depende del grado de dificultad que presente la tarea. Un aspecto importante es el grado de incentivo, que está relacionado con la probabilidad de éxito. Así, cuando la probabilidad de éxito es alta, el incentivo será bajo. De esta manera, se pueden extraer dos conclusiones: primero, que la tendencia al éxito es mayor cuando la tarea presenta una dificultad intermedia, y segundo, que, si la dificultad de la tarea se mantiene constante, la tendencia a lograr el éxito será más fuerte cuando la motivación básica hacia el éxito sea mayor (Castejón y Miñano, 2013).

En cuanto a la necesidad de evitar el fracaso, ocurre lo mismo que con la necesidad de lograr el éxito, pero en sentido contrario. Esto se explica mediante dos conclusiones: la primera, que la tendencia a evitar el fracaso es mayor cuando la tarea tiene una dificultad intermedia y la segunda, que cuando la dificultad de una tarea se mantiene constante, también aumenta la tendencia a evitar el fracaso (Castejón y Miñano, 2013).

Si la motivación de los estudiantes hacia el éxito en el estudio y la lectura es mayor que la motivación para evitar el fracaso, el estudiante persistirá en la tarea, especialmente cuando el fracaso es mínimo o moderado. Es importante destacar que, en comparación con logros que requieren tiempo y perseverancia, los logros fáciles disminuyen la motivación hacia el éxito. En el caso de los estudiantes con tendencia a evitar el fracaso, permanecerán desanimados, pero estimulados por el éxito. Su motivación positiva solo aumentará si experimentan éxito. Existen maneras de mejorar la motivación, tales como aumentar la necesidad de logro, disminuir el temor al fracaso o aumentar la probabilidad esperada de éxito. La última opción es la más recomendada, porque es modificable (Castejón y Miñano, 2013).

En cambio, Alonso (1984) sostiene que, la motivación de logro surge de la propia iniciativa e interés del estudiante, es decir, del deseo interno de la persona por interesarse en algo por sí misma. Esta motivación impulsa al estudiante a actuar, ejecutar y poner en marcha sus propios intereses, sin depender de factores externos. La motivación de logro motiva al estudiante a superar los retos del entorno y los logros alcanzados hacen más capaz de adaptarse a los desafíos y las curiosidades del entorno. La motivación intrínseca, basada en factores internos como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, ejemplifica esta motivación. Por esta razón, algunos alumnos estudian o leen intensamente porque están motivados internamente para alcanzar altos niveles en sus trabajos.

Alonso (1984) también afirma que, la motivación de logro es una de las formas que adopta la motivación intrínseca a lo largo del desarrollo. En consecuencia, puede afirmarse que un sujeto se encuentra motivado hacia el logro cuando inicia o persiste en actividades de las cuales puede derivarse el sentimiento de competencia y autodeterminación que brinda el éxito. Este éxito se evidencia cuando la actividad del sujeto se ajusta a criterios de ejecución preestablecidos, los cuales definen el nivel de dificultad y, por lo tanto, al desafío al que el sujeto debe enfrentarse utilizando sus habilidades.

De acuerdo con McClelland (1989), la motivación de logro impulsa a las personas a establecer metas altas y a esforzarse por alcanzarlas. Las personas con alta motivación de logro muestran una fuerte necesidad de rendimiento y un bajo interés en la afiliación con otros. Esta motivación se caracteriza por el deseo de actuar en un contexto social, buscando constantemente mejorar y obtener satisfacción al realizar tareas de manera superior. La motivación de logro surge cuando una persona comprende que los resultados de sus acciones dependen de sí misma y no de factores externos, como la suerte, el entorno, los objetos o la influencia de otras personas. Esto implica que, al atribuir los resultados a su propio esfuerzo, la persona los percibe como éxitos o fracasos personales, lo que puede generar sentimientos de satisfacción o vergüenza debido a la falta de competencia.

Soriano (2001) sugiere que, la motivación de logro se refleja en la preferencia de un individuo por tareas con diferentes niveles de dificultad, así como en su elección de trabajar en grupo o individualmente. Aquellos con baja motivación de logro, que frecuentemente buscan evitar el fracaso, “tienden a elegir tareas muy fáciles, en las que el éxito es casi garantizado, o tareas extremadamente difíciles, donde el riesgo de fracaso es alto, pero se atenúa el impacto social del fracaso, ya que la exigencia de la tarea es reconocida como elevada” (p. 11).

En contraste, los estudiantes con alta motivación de logro tienden a seleccionar tareas de dificultad media, donde las probabilidades de éxito y fracaso son similares. Evitan las tareas más fáciles, porque no aportan valor en términos de reconocimiento social, pero tampoco optan por las extremadamente difíciles, conscientes de que podrían exceder sus capacidades y obtener un reconocimiento negativo. Soriano (2001) comenta que, “Estos estudiantes equilibran sus elecciones de manera que buscan lograr un éxito significativo sin exponerse innecesariamente al riesgo de un fracaso público” (p. 11).

Según Jiménez (2018), la motivación de logro se define como una expresión motivacional a lo largo del desarrollo, que incluye tres factores: el motivo de logro, las expectativas de éxito y el grado de incentivo. El motivo de logro surge del conflicto entre el deseo de éxito y evitar el fracaso, influenciado por las experiencias de socialización. Las expectativas de éxito se refieren a la percepción de la capacidad para superar tareas, y el grado de incentivo refleja la intensidad con que se enfrenta la tarea.

2.2.3.1.1. Características de la motivación de logro

- a) Surge del interés personal, el deseo de autosuperación y la satisfacción al lograr metas, sin depender de recompensas externas.
- b) Los estudiantes con alta motivación de logro eligen tareas de dificultad media, equilibrando el riesgo y la oportunidad de éxito.
- c) La motivación de logro se enfoca en alcanzar metas superiores y superar desafíos, fomentando un sentido de competencia y autodeterminación.
- d) Esta motivación impulsa a las personas a mejorar continuamente y alcanzar sus objetivos personales, promoviendo el crecimiento individual.
- e) Las experiencias previas y el deseo de reconocimiento social desempeñan un papel fundamental en la formación de la motivación de logro.

2.2.3.2. La motivación de poder

De acuerdo con Alonso (1984), cuando el alumno estudia no porque le guste la asignatura o carrera, sino por las ventajas que esta ofrece, se están manifestando motivos extrínsecos individuales. Estos motivos incluyen la búsqueda de buenas calificaciones, el deseo de ser valorado socialmente, recibir aprobación, ocupar un buen lugar en el grupo, el centro de trabajo o en el medio social y también se perciben como una vía para obtener un mejor salario y asegurar el bienestar material. “Se ha encontrado que las recompensas pueden ser útiles en el aula y servir como incentivos para involucrarse en tareas cuyo objetivo sea

controlar el comportamiento de los estudiantes y transmitirles destrezas o habilidades” (p. 39).

En 1989, McClelland concluyó en que, la motivación de poder involucra la necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, además de obtener reconocimiento por parte de ellos. Esta necesidad interna determina la conducta de un individuo hacia el objetivo de influir en otros seres humanos o grupos. La característica de este tipo de motivación es el deseo de hacer que otros compartan nuestros pensamientos y puntos de vista. La motivación de poder busca controlar, regulando las condiciones de vida de otras personas o adquiriendo conocimientos que puedan influir en sus vidas o acciones. Esta motivación puede generar en otras personas sentimientos intensos, tanto positivos como negativos, tales como respeto, gratitud, satisfacción, frustración, ansiedad o la adquisición de conocimientos, incluso cuando no se actúe intencionadamente para producir dichos efectos.

Anaya (2010) define la motivación extrínseca como aquella que proviene del exterior y que impulsa a la persona a ejecutar una tarea. Las emociones relacionadas con los resultados, como las calificaciones, las alabanzas de los padres o las expectativas de disfrute, influyen en la motivación extrínseca para realizar tareas. Según Anaya (2010), esta motivación está directamente vinculada a los resultados de las tareas, y las expectativas de disfrute anticipatorio pueden generar una motivación extrínseca positiva, es decir, la motivación para ejecutar la tarea con la finalidad de obtener resultados positivos.

2.2.3.2.1. Características de la motivación de poder

Las características de la motivación de poder:

- a) Las personas motivadas por el poder buscan logros visibles, como buenas calificaciones, reconocimiento social y éxito laboral.
- b) Este tipo de motivación se centra en la necesidad de influir y regular las acciones o pensamientos de otros, tanto de forma consciente como inconsciente.
- c) Las acciones motivadas por el poder generan respuestas emocionales en los demás, como respeto, gratitud o frustración, lo cual refuerza el deseo de control.
- d) El deseo de ser valorado por el entorno y alcanzar una posición relevante dentro de grupos o instituciones caracteriza a quienes tienen alta motivación de poder.

2.2.3.3. La motivación de afiliación

La necesidad de afiliación, presente en todos los seres humanos, varía en intensidad. Los individuos con alta necesidad de afiliación prefieren la compañía de otros, eligiendo compañeros cercanos, aunque no sean competentes en la tarea (McClelland, 1989). Según

McClelland (1989), estas personas se preocupan por la calidad de sus relaciones, buscando la aceptación social. La motivación de afiliación también puede surgir cuando los individuos realizan actividades no por interés intrínseco, sino porque han internalizado valores externos, actuando de manera autónoma (González, 1999).

Chóliz (2004) señala que, la pertenencia a un grupo puede potenciar o limitar esta motivación. Las personas con alta necesidad de afiliación participan activamente en pequeños grupos (Giffors, 1981), prefieren estilos de vida que fomenten el contacto social (Switzer y Taylor, 1983) y buscan un mayor compromiso en relaciones de pareja (O'Malley y Schubarth, 1984), realizando más visitas a sus amigos (Lansing y Heyns, 1959).

2.2.3.3.1. Características de la motivación de afiliación

Chóliz (2004), cita a Brown et al. (1986) y señala seis características que surgen al pertenecer a un grupo:

- a) Identidad. La afiliación favorece el autoconcepto y ayuda a definir los intereses y la personalidad del individuo.
- b) Reputación. Pertenecer a un grupo otorga estatus y reputación, aunque también puede generar una imagen negativa.
- c) Conformidad. Promueve la similitud con los miembros del grupo, aunque puede dificultar la individualidad y fomentar estereotipos.
- d) Apoyo instrumental o emocional. El grupo proporciona seguridad, confianza y consejo, tanto emocional como práctico.
- e) Amistad. Facilita la creación de amistades y ayuda a evitar la soledad, aunque algunos pueden preferir la soledad.
- f) Fuente de actividades. El grupo permite realizar actividades que no serían posibles sin él, pero también puede restringir otras actividades que no considera adecuadas.

2.2.4. Texto narrativo y tipos de textos narrativos

Existen varios significados acerca de la definición de "texto", algunos de los cuales asocian con el concepto de discurso. Según Bernárdez (1982), citado por Cassany (2003), el texto es "la unidad lingüística comunicativa fundamental producto de la actividad verbal humana además de que se caracteriza por su cierre semántico y comunicativo y por su coherencia formada a partir de la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro y, también, a partir de su estructuración" (p. 314).

En este estudio, Bernárdez (1982), citado por Cassany (2003), resalta tres aspectos clave sobre los textos. Primero, destaca su carácter comunicativo, señalando que el texto es una acción con una finalidad comunicativa, similar a otras actividades cotidianas como

cocinar o hacer ejercicio. Al igual que observar una película o una pintura, el texto busca transmitir un mensaje de manera efectiva. En segundo lugar, subraya su carácter pragmático, ya que los textos se producen en un contexto específico con interlocutores, objetivos y circunstancias concretas que les otorgan sentido. Los textos no pueden comprenderse fuera de este contexto, pues dependen de las referencias y objetivos del emisor. Finalmente, Bernárdez (1982) enfatiza que, los textos tienen una estructura interna, con reglas gramaticales, de puntuación y coherencia, las cuales aseguran la correcta transmisión del significado y el éxito del proceso comunicativo (Cassany, 2003).

Esta perspectiva integra tanto la función comunicativa como la pragmática y estructural de los textos, que permite comprender su complejidad y su importancia en la interacción humana.

Se considera que el texto es un conjunto de enunciados que aborda una temática y que posee propiedades como adecuación, cohesión, coherencia para que adquiera sentido completo. Esto se sustenta con Van Dijk, (2013), quien define al texto como una serie de oraciones o expresiones reconstruidas en término de una unidad más grande llamado texto o también llamado discurso.

El texto es un conjunto de enunciados coherentes que expresan un significado que cumple una función comunicativa en un determinado contexto y además estos tienen un propósito e intención comunicativo, es decir, el hablante utiliza los procedimientos y medios lingüísticos pertinentes a sus necesidades de comunicación (Romeu, 2006, citado por Santiesteban, 2012).

2.2.4.1. Tipos de textos

Werlich, citado por Cassany (2003), distingue cinco tipos de textos que se caracterizan tanto por factores contextuales (tema, propósito, relación emisor-receptor, etc.) como textuales (opciones lingüísticas, verbos, etc.) y son los siguientes:

- a) Descriptivos. Su tema son los hechos en el espacio.
- b) Expositivos. Se basan en el análisis o síntesis de ideas o conceptos.
- c) Argumentativos. Son textos complejos porque expresan ideas o manifestaciones del hablante.
- d) Instrucción. Se fundamentan en el comportamiento futuro del lector o receptor.
- e) Narrativos. Su tema es algún hecho o concepto basado en el tiempo.

La segunda tipología, muy utilizada actualmente en didáctica, es la propuesta por Adam (1985), citado por Cassany (2003), hace una ampliación de la anterior incluyendo los tipos conversacional, predictiva y retórica (el tipo explicativo equivale al expositivo). El tipo

conversacional se encuentra en los usos orales cotidianos y en algunos textos escritos, como los de teatro o novela; el tipo predictivo señala previsiones a futuro o se utiliza en textos prospectivos y el tipo retórico se basa en la función estética haciendo uso de figuras retóricas sintácticas.

2.2.4.2. Textos narrativos

Dentro de los diferentes tipos de textos, los más utilizados en el ámbito educativo son los textos narrativos, porque se adaptan mejor a las etapas del aprendizaje y fomentan el interés de los estudiantes. Un texto narrativo se define como una forma de expresión que relata hechos o historias ocurridas a sujetos, ya sean humanos (reales o personajes literarios), animales, seres antropomorfos, cosas u objetos. En él se presentan sucesos (reales o fantásticos) y personajes en un tiempo y espacio determinados (Universidad Nacional Autónoma de México, 2010).

Estos textos se componen esencialmente de dos elementos: primero, una acción que impulsa algún tipo de cambio y, segundo, el interés generado por elementos que causan intriga, entendida como una secuencia de preguntas implícitas en el texto que eventualmente reciben respuesta. Estas narraciones suponen que el emisor tiene una intención (por qué narrar) y una finalidad (para qué narrar). Aunque existen dos tipos de narraciones (literarias y no literarias), ambas deben responder a estas dos interrogantes.

Las narraciones literarias se encuentran en cuentos, fábulas, novelas, mitos y otros textos que tienen una intención estética, mientras que las narraciones no literarias se presentan en noticias periodísticas, crónicas, reportajes y anécdotas, donde los hechos descritos no son ficticios.

Chinga (2012), toma el planteamiento de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con el fin de sostener:

Que el texto narrativo permite explorar un mundo desarrollado a través de una serie de acciones encadenadas de manera progresiva, lo que implica una organización secuencial y causal de la información. En este tipo de texto, se narran experiencias vividas por un personaje, ya sea real o ficticio, a lo largo de un periodo de tiempo específico, que puede abarcar desde instantes breves hasta intervalos más prolongados. Por ello, la estructura de la narración sigue un orden temporal, avanzando conforme transcurre el tiempo. (p. 23)

Según McEwan y Egan (1998), los textos narrativos son herramientas que facilitan el desarrollo de la comprensión lectora. Los estudiantes, al leer o escuchar textos narrativos, encuentran más fácil comprenderlos, ya que estos relatos suelen coincidir con su realidad,

imaginación e intereses. Además, los textos narrativos motivan la creatividad y facilitan el desarrollo de otras competencias. La comprensión literal es más fácil de localizar, y también promueven la comprensión inferencial, permitiendo que los estudiantes realicen anticipaciones sobre el texto. En este sentido, los niveles de comprensión lectora son etapas que los estudiantes deben transitar, y para llegar a la comprensión inferencial, deben haber pasado previamente por la comprensión literal.

Dentro de los diferentes tipos de textos los más utilizados en el ámbito educativo son los textos narrativos, porque se adaptan mejor en las etapas del aprendizaje además fomentan el interés de los estudiantes. La Universidad Nacional Autónoma de México (2010) afirma que:

Un texto narrativo es una forma de expresión que cuenta hechos o historias acontecidas a sujetos, ya sea humanos (reales o personajes literarios), animales o cualquier otro ser antropomorfo, cosas u objetos; en él se presenta una concurrencia de sucesos (reales o fantásticos) y personas en un tiempo y espacio determinados. (p. 22)

Estos textos se componen esencialmente de dos elementos: el primero es una acción, que impulsa algún tipo de cambio, y el segundo es el interés generado por elementos que causan intriga entendida como una secuencia de preguntas implícitas en el texto y que la misma da respuesta eventualmente. Estas narraciones suponen que el emisor tiene una intención, por qué narrar, y una finalidad, para qué narrar, y aunque existan dos tipos de narraciones (literarias y no literarias) estas deben de cumplir con las respuestas a las dos interrogantes.

Las narraciones literarias están presentes en cuentos, fábulas, novelas, mitos y en demás textos donde se considere tener una intención estética y en cuanto a las narraciones no literarias son noticias periodísticas, crónicas, reportajes, anécdotas; sin embargo, esta última no contiene hechos ficticios.

2.2.4.2.1. Aspectos estructurales y discursivos de los textos narrativos

Camacho et al. (2010) presentan distintos componentes estructurales y discursivos que permiten comprender cómo se organiza y comunica un texto narrativo, tales como:

a) Secuencia básica. Los textos narrativos, tanto literarios como no literarios, siguen una secuencia básica que comprende tres etapas:

Situación inicial. También conocida como planteamiento o marco, que establece el contexto que precede a la acción central. Esta puede ser implícita o explícita.

Situación nuclear. Refiere al proceso o cambio que ocurre a partir de la situación inicial, también conocida como el nudo de la narración.

Situación final. Corresponde al resultado de la transformación ocurrida, y que puede dar inicio a una nueva situación inicial (Camacho et al., 2010).

b) Elementos de la narración

Acosta, citado por Camacho et al. (2010), identifica cinco elementos que no deben faltar en un texto narrativo:

Un marco. Abarca el espacio y el tiempo en el cual se sitúa la acción.

Un narrador. Es la voz encargada de contar lo sucedido.

La secuencia narrativa. Es la historia narrada.

El discurso. Refiere al orden en el que se presenta lo narrado, ya que no siempre la historia se presenta en forma cronológica.

Los participantes. Son los personajes o sujetos involucrados en la narración.

c) Asuntos y temas

El asunto es una herramienta útil para la comprensión del texto narrativo, y se presenta en forma de una oración que resume la secuencia en tres partes, como se mencionó previamente. En cuanto a los temas, estos son las ideas que sintetizan los asuntos. Se expresan en pocas palabras y se diferencian del asunto en que el asunto describe lo que se cuenta, mientras que el tema se refiere al núcleo de lo que se habla o se cuenta (Camacho et al., 2010).

d) Secuencias narrativas

Camacho et al. (2010) indican que, dentro de una narración existen acciones principales, a las cuales se denominan núcleos y acciones secundarias, que reciben la denominación de subnúcleos, los cuales sirven de apoyo al núcleo, pues están destinados a completar la información. En el espacio entre el núcleo y el subnúcleo, se encuentran las catálisis, cuya función es llenar el espacio que separa los nudos.

e) Los actantes

Son aquellos que actúan dentro de la narración y se muestran de manera explícita, ya sea por su nombre, situación familiar o alguna característica. Se denominan actantes a los sujetos que realizan alguna acción o proceso dentro de la narración. Los actantes se dividen en las siguientes categorías:

- Actante sujeto: quien realiza la acción principal.
- Actante objeto: quien recibe o sobre quien recae la acción.
- Actante destinatario: la figura que se beneficia o es perjudicada por la acción.
- Actante destinador: se encarga de entregar el objeto al destinatario.

- Actante ayudante: apoya al sujeto para que logre su objetivo.
- Actante oponente: intenta impedir que el sujeto logre su meta.

f) Narradores y punto de vista

En el contexto narrativo, el narrador es la voz encargada de relatar los sucesos de la historia. Existen diversos tipos de narradores, pero se mencionarán solo los cuatro fundamentales:

Narrador omnisciente. Posee conocimiento total de la historia, incluyendo las causas y consecuencias de los eventos, así como los pensamientos y emociones de los personajes. Puede moverse libremente entre el pasado, presente y futuro.

Narrador protagonista. Es un narrador que participa directamente en la historia, ya sea como personaje principal o secundario, y relata los acontecimientos desde su propia perspectiva.

Narrador testigo. A diferencia del narrador omnisciente, este narrador solo relata lo que está a su alcance o lo que observa de cerca, lo que limita su visión de la historia. Puede ser imparcial, como una cámara que registra los eventos sin interpretarlos, o involucrarse emocionalmente con lo sucedido.

Narrador múltiple. Este tipo de narrador incluye varias voces que se alternan para relatar la historia desde diferentes perspectivas.

Además del narrador, existe una perspectiva específica desde la cual se observa lo que ocurre en la historia y se conoce como foco. La focalización actúa como un filtro selectivo que permite que la información narrativa llegue al lector, a través del discurso narrativo. Existen tres tipos de focalización:

Focalización cero. El punto de vista varía entre el narrador y los personajes.

Focalización interna. La perspectiva está vinculada con un personaje y puede ser fija (un solo personaje), variable (cambiando entre varios) o múltiple (la misma historia contada por diferentes personajes).

Focalización externa. El narrador describe solo lo que observa, sin acceder al interior emocional o mental de los personajes.

g) Narraciones y argumentos

Un argumento es una síntesis estructural de la narración, reducida a sus elementos esenciales. Para resumir el contenido de una narración, es necesario seleccionar los aspectos clave que constituyen la acción, tales como los eventos principales, descripciones, diálogos y pensamientos. A veces, es necesario reorganizar el orden de los sucesos si no siguen una secuencia cronológica. Al leer una narración, es importante poder presentar el argumento, identificar el asunto y extraer el tema central.

h) Redacción de textos narrativos

Camacho et al. (2010) sugieren varios elementos fundamentales para redactar textos narrativos literarios o no literarios:

Tema. Define el propósito del texto narrativo.

Sujeto fijo. Es necesario seleccionar un sujeto y definir sus interacciones con otros elementos, ya sean similares, animados o inanimados. También es importante considerar el lugar y el tiempo de la narración.

Asunto. Es la secuencia narrativa básica, que debe estructurarse de acuerdo con el tema.

Relaciones actanciales. Son las interacciones entre los elementos narrativos según la secuencia establecida. Si la secuencia básica no basta, puede ampliarse a una secuencia más compleja.

Público y finalidad. Identificar el público y la finalidad de la narración permite definir los núcleos narrativos, el orden de los eventos, los narradores y el punto de vista.

Argumento. Proporciona una estructura preliminar a los elementos clave del texto narrativo.

Esquema general. Facilita la selección de elementos a incluir o excluir y define los tipos de texto necesarios, como descripciones, exposiciones y argumentaciones, según las necesidades del texto.

Borrador. Redactar un texto preliminar usando un lenguaje adecuado al público y al propósito del relato.

Revisión de cohesión. Verificar la coherencia y conexión del borrador de acuerdo con las pautas del tema.

Texto final. Corregir y revisar la gramática y presentar el texto en su versión final.

2.2.5. *Tipos de textos narrativos*

A continuación, los siguientes textos narrativos son los más utilizados en el contexto educativo, además que suelen generar mayor motivación en todas las edades en su lectura.

2.2.5.1. El mito

Pedrosa y Gómez (2016) describen el mito como:

[...] una narración de extensión y complejidad variables, cuyo contenido generalmente presenta a protagonistas de naturaleza divina o heroica, tales como dioses, semidioses, héroes fundadores y criaturas monstruosas, las cuales a menudo adquieren características humanas o animadas. Aunque el mito es percibido como verdadero por la comunidad, no se considera histórico en el sentido estricto, sino "protohistórico", y se le otorga un valor mágico-religioso. Este relato se sitúa en un espacio familiar pero no definido localmente, y en un tiempo remoto que remonta a los orígenes de la comunidad. (p. 39)

2.2.5.2. La leyenda

Una leyenda es una narración, oral o escrita, que describe eventos extraordinarios considerados posibles o reales, tanto por quien la cuenta como por quien la escucha. Su contenido se asocia con el pasado histórico y el contexto geográfico de la comunidad donde se origina y se transmite. Existen varios tipos de leyendas como las siguientes:

La leyenda oral y tradicional. Es más sencilla y cercana a las experiencias de la comunidad, que puede hacerla más accesible y atractiva para los adolescentes, al permitirles relacionarse con personajes o lugares familiares. Esta cercanía y familiaridad pueden ser factores que incrementen la motivación al sentirse identificados con los relatos y al reconocer elementos de su contexto cultural. Al leer leyendas que se perciben como parte de la historia de su entorno, los adolescentes pueden experimentar un sentido de pertenencia, lo que fomenta el interés por la lectura y una conexión más profunda con el texto.

La leyenda escrita y literaria. Con su desarrollo más elaborado y uso de elementos literarios complejos, puede estimular la curiosidad y el interés en aquellos adolescentes que ya muestran una afinidad por la lectura o un mayor dominio del

lenguaje. Este tipo de leyendas podría motivar a los adolescentes a explorar otros géneros literarios y a valorar la riqueza de la narrativa escrita, especialmente si se les presenta como un desafío que estimule sus habilidades cognitivas y de interpretación. Además, la estructura más desarrollada y el posible uso de elementos fantásticos o históricos en ambientes menos familiares también pueden despertar su imaginación y generar una motivación intrínseca hacia la lectura.

Incorporar ambos tipos de leyendas en actividades de lectura podría ser una estrategia efectiva para motivar a los adolescentes a leer, ya que atendería tanto a aquellos que buscan textos más accesibles y cercanos como a aquellos que están listos para enfrentar narrativas más complejas. Según Pedrosa y Gómez (2016), “Este enfoque, además, permitiría observar cómo la familiaridad o la complejidad de los textos influyen en la motivación lectora y, en última instancia, en la comprensión y apreciación de los textos narrativos” (p. 40).

2.2.5.3. El cuento

El cuento es una narración generalmente extensa y compleja, compuesta por varios eventos o “motivos” que siguen un orden variable, pero no arbitrario. Su contenido es percibido como totalmente ficticio por narrador y oyente, y sus personajes son figuras simbólicas sin profundidad psicológica. Situado en un tiempo y espacio indefinidos (como en “Érase una vez...”). El cuento tradicional se divide en dos grandes categorías desarrolladas por Pedrosa y Gómez (2016):

- a) **El cuento tradicional o folclórico.** Es el resultado de la creación de uno o varios autores anónimos que, de manera colectiva, dan forma a una obra de arte abierta y flexible a través de la tradición. Este tipo de cuento se origina y se transmite principalmente por medio de la tradición oral.
- b) **El cuento culto o artístico.** Es obra de un autor específico y reconocido, a menudo un profesional, que crea una pieza original, completa y fija en su forma. Su creación y difusión se realizan habitualmente a través de la escritura.

Los cuentos tradicionales suelen clasificarse en diferentes tipos, entre los que se encuentran: los cuentos de animales, los cuentos maravillosos o de hadas, los cuentos religiosos, los cuentos novelescos, de amor o románticos, los cuentos del ogro tonto, los cuentos satíricos o de chistes, los cuentos formulísticos.

Según la Casa de la Literatura Peruana (2023), en el ámbito escolar peruano, el cuento es uno de los géneros literarios más leídos, probablemente porque su brevedad permite trabajar en su totalidad durante una clase. Además, suele ser recordado con especial

cariño por los estudiantes, quienes evocan títulos emblemáticos como *Paco Yunque* de César Vallejo, *Warma Kuyay* de José María Arguedas, *Los gallinazos sin plumas* de Julio Ramón Ribeyro, *El niño de junto al cielo* de Enrique Congrains y *Día domingo* de Mario Vargas Llosa, entre otros.

2.2.5.4. La novela

Las novelas son textos narrativos extensos que relatan historias ficticias, de corte realista o fantástico (Casa de la Literatura Peruana, 2023). Se caracterizan por incluir múltiples conflictos, personajes con desarrollo psicológico profundo, atención al escenario y una estructura organizada en capítulos.

Como parte del patrimonio cultural, las novelas reflejan las características de una época, región y sus formas de sentir y pensar. Su lectura promueve la reflexión sobre aspectos personales y sociales, contribuyendo a la formación del criterio del lector mediante situaciones narradas por el autor o los personajes (Casa de la Literatura Peruana, 2023).

La extensión de las novelas puede presentar desafíos en la programación académica, limitando la profundización en ciertos temas. Esta dificultad aumenta cuando el grupo muestra disconformidad con la lectura o carece de preparación. La experiencia indica que su introducción requiere un andamiaje pedagógico, que incluye la selección de textos preparatorios antes de abordar la obra principal (Casa de la Literatura Peruana, 2023).

2.2.5.5. Otros textos narrativos

Los textos mencionados no son los únicos dentro de los textos narrativos, pero sí los más utilizados en la programación curricular de educación básica. De igual forma se consideran complementarias la fábula, la epopeya y la crónica.

2.2.6. Lectura

De acuerdo con el planteamiento de Gutiérrez (2016) "La lectura es un proceso cognitivo complejo que requiere estrategias avanzadas, incluyendo el establecimiento de objetivos, la generación y verificación de predicciones y el monitoreo para identificar ideas principales, demandando una participación activa del lector" (p. 53).

Solé (1992) define como "un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura" (p. 17). Esta definición establece una relación entre lectura y motivación, pues el lector busca satisfacer objetivos específicos. Además, señala que "es el proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión interviene tanto el texto, su forma y su contenido, como el lector, sus expectativas y conocimientos previos" (p. 18).

Para Bruning et al. (2012), "la lectura es una actividad basada en el lenguaje que implica la construcción del significado del texto. Dado que depende del conocimiento lingüístico y del mundo, es un acto de la memoria" (pp. 263-264). Calfee y Patrick, citado por Bruning et al. (2012) enfatizan que, es un proceso complejo e interactivo, no limitado a la decodificación de palabras escritas en expresiones orales, aunque esta sea importante en el aprendizaje.

Goodman (2002) considera, desde la perspectiva psicolingüística, una "actividad compleja que supone un único proceso independiente del nivel de capacidad, estructura y propósito del lector" (pp. 2-3). La inserción en el proceso lector requiere interés y motivación. En la lectura informativa, el interés suele ser inmediato, mientras que la recreativa necesita voluntad para evitar que resulte tediosa. La tecnología, con sus beneficios de acceso económico y atractivo, permite al docente impulsar el desarrollo del hábito lector (Delgado, 2007).

En el ámbito educativo, la lectura constituye uno de los medios de aprendizaje más eficaces, contribuyendo, tanto a la formación técnica como al desarrollo de hábitos de estudio independiente. El uso sistemático de diversos textos enriquece la base de conocimientos y favorece las habilidades de expresión oral y escrita (Santiesteban, 2012).

2.2.7. Clases de lectura

La clasificación de los tipos de lectura responde a diversos criterios según cada autor. El Ministerio de Educación del Ecuador (2019) distingue dos tipos principales: "funcional y por placer, cuya diferencia radica en sus objetivos" (p. 10).

Blanco, citado por el Ministerio de Educación del Ecuador (2019) señala que:

[...] la lectura funcional permite al individuo acceder a contenidos con fines pragmáticos y académicos, centrándose en la búsqueda de información y conceptos. Este tipo se asocia principalmente con textos no literarios como descriptivos, instructivos e informativos. Por ello, la lectura por placer busca el desarrollo personal y el goce estético, vinculándose con textos literarios como cuentos, canciones y poesías. (p. 10)

Lozano (1995) propone una clasificación basada en tres criterios: finalidad, forma y naturaleza. Por su finalidad, existe la lectura recreativa que busca principalmente el entretenimiento y la distracción, además se encuentra en géneros como poesía y novelas de ficción, y la lectura de perfeccionamiento cuando la lectura se realiza para adquirir conocimientos culturales científicos o técnicos de modo que refuerza la formación humanística. Por su forma, existe la lectura silenciosa siendo el modo de lectura más habitual

en ambientes estudiantiles, porque facilita la comprensión y el procesamiento de la información y la lectura oral es una modalidad más lenta, pero orientada a mejorar la pronunciación y entonación. Por último, el criterio según su naturaleza, refiere a la lectura de textos extraliterarios refiriéndose a textos informativos y académicos, en la que se requiere identificar ideas implícitas, deducir información adicional con el fin de obtener conocimiento, y la lectura de textos literarios, que está orientada al desarrollo de la sensibilidad estética mediante el contacto de obras literarias.

Por otro lado, Niño (1985) añade distinto criterio de clasificación, que es según el tipo de discurso:

- a) **La lectura científica o técnica.** Se concentra en textos informativos de carácter científico, técnico, didáctico o filosófico, cuyo propósito es respaldar la investigación científica. Para este tipo de lectura, se pueden aplicar métodos de pesquisa, documentación y otras técnicas analíticas, adaptadas a la naturaleza rigurosa de la investigación. A diferencia de una simple recopilación de datos, esta lectura es parte de un proceso que sigue un método científico con el fin de resolver preguntas complejas en diversas áreas del conocimiento. En este contexto, la lectura científica forma parte integral de la metodología de investigación, cubriendo aspectos epistemológicos y procedimentales clave, necesarios para la exploración y validación del conocimiento.
- b) **La lectura literaria.** El propósito va más allá del entretenimiento: es una inmersión en la visión del autor sobre la realidad y la vida, permitiendo al lector experimentar el arte literario en sus diferentes géneros, como narrativa, poesía o teatro. Esta lectura se enriquece con un análisis literario que varía según el género. En la poesía, por ejemplo, el análisis permite al lector captar la sensibilidad del autor, observando elementos como las imágenes, figuras y métrica, mientras que, en las obras teatrales, se enfatizan aspectos como la escenografía y la caracterización de personajes.
- c) **La lectura de recreación.** Abarca aquellos textos cuyo objetivo principal es el disfrute, como las obras literarias, historietas y otros géneros recreativos. Aunque toda lectura puede ser placentera, esta se distingue por su enfoque en el goce estético y la experiencia creativa que brinda al lector.

Cada una de estas modalidades ofrece un enfoque único hacia la lectura, que puede responder a las necesidades y metas de los adolescentes, ayudándoles a relacionarse con el texto de maneras que mantienen o incrementan su interés y compromiso, lo cual es fundamental para cultivar hábitos lectores duraderos y positivos.

Cada tipo de lectura tiene su propio valor en términos de motivación para los lectores adolescentes, quienes pueden verse impulsados a explorar temas científicos, sensibilizarse con obras literarias o simplemente disfrutar del placer de leer por entretenimiento; sin embargo, la más utilizada es la recreativa y dentro de ella son los textos literarios (narrativos), porque buscan impulsar el interés lector de los estudiantes de educación básica regular al ser más básicos y atractivos.

2.2.8. *La motivación en la lectura de textos narrativos*

Acerca del particular, el Ministerio de Educación del Ecuador (2019) sostiene que: La motivación es el pilar fundamental para el aprendizaje de la lectura, por lo mismo es importante que desde el inicio sea una experiencia gratificante creando un entorno agradable y este deseo de leer involucra a la familia y docentes, quienes deben promover actividades que respondan al por qué y para qué leer; cabe señalar que una persona lee por alguna razón: sea aprender, comunicar, seguir instrucciones o disfrutar, y se le debe señalar eso al estudiante para que inicie bien su proceso de lectura. (p. 11)

Es importante que los estudiantes participen en la elección de los textos, lo cual aumenta su motivación e interés. Además, durante la lectura, es recomendable que el entorno permita a los alumnos seguir el texto visualmente y disfrutar de las ilustraciones cuando las haya.

Asimismo, el Ministerio de Educación del Ecuador (2019) recalca que:

Este enfoque estimula la curiosidad y les enseña a formular preguntas a partir de sus propias experiencias lectoras. Forzar lecturas basadas en gustos personales o modas puede generar rechazo, por lo que es vital que los estudiantes elijan sus propios textos, haciendo de la lectura una actividad placentera. El fomento de hábitos lectores, más allá de la clase de Lengua, es responsabilidad de toda la comunidad educativa, ya que la lectura no solo debe ser vista como una tarea, sino como un placer que acompañe al estudiante a lo largo de su vida. (p. 14)

Pang et al. (2003), acerca del particular, aseveran que:

El propósito de leer está estrechamente conectado con la motivación de la persona para ello. La motivación también afecta la manera como se lee un libro. Cuando leemos un diccionario, lo hacemos de forma diferente a la utilizada al leer una novela. En el salón de clase, los profesores necesitan estar conscientes de las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes, y además de la motivación que tengan para leer y del propósito que la lectura tenga en sus vidas. (p. 21)

Bruning (2012) refiere que, si bien las estrategias son importantes es necesario que los estudiantes estén motivados para utilizarlas,

[...] asimismo, que en ellos exista un esfuerzo y persistencia al leer a pesar de las dificultades no solo para aprender sino también para disfrutarlo; por consiguiente, es la labor de los profesores asumir el liderazgo y fomentar a los estudiantes a leer porque si bien existen diversos medios de comunicación la lectura seguirá siendo la principal fuente de comprensión, por ello, el esfuerzo de motivar a los estudiantes es que no solo lean por algún propósito también que cuenten habilidades. (pp. 300-304)

El impulsar que los estudiantes lean se considera un desafío que puede ser ejecutado mediante programas de lectura y en casa una estimulación referente a la misma, para que se establezcan hábitos, los docentes tienen la tarea de hacer que la lectura sea interesante seleccionando textos adecuados a los intereses de sus estudiantes vinculando con los objetivos de aprendizaje siendo estos significativos y funcionales. En tal sentido, según Bruning (2012), “si aumenta la motivación hacia la lectura mejora las habilidades de comprensión por consiguiente la lectura se convertirá en satisfactoria y beneficiosa para todas las áreas curriculares” (pp. 304-305).

Mila (2018) explica que:

la motivación en los estudiantes surge de diversos factores, como el interés, la curiosidad, el deseo de enfrentar un reto personal, o incluso la búsqueda de recompensas agradables o la evitación de situaciones incómodas. Estos factores tienen un papel clave en muchas áreas de la vida, especialmente en el ámbito educativo, donde es crucial que las motivaciones sean significativas y contribuyan al logro de metas concretas. En el contexto de la lectura, la motivación implica que los estudiantes se interesen genuinamente en los textos y disfruten del tiempo dedicado a la lectura, no como una obligación, sino como una actividad placentera. Además, es fundamental que el docente refuerce la idea de que todos los alumnos son capaces de aprender y los anime a esforzarse, incluso ante resultados adversos. La comprensión lectora es esencial para el éxito académico, y el papel del docente es fomentar que los estudiantes, por voluntad propia, se apropien del contenido de los textos. (pp. 16-17)

Maina y Papalini (2021) destacan que, la lectura de textos narrativos, en su dimensión lúdica, permite que los lectores se involucren con el texto de manera similar a como un jugador interactúa en un juego, con elementos como la incertidumbre, la intencionalidad y el tiempo propio. Este enfoque no solo facilita la comprensión del mundo, sino que también

incide en el desarrollo subjetivo del lector, fusionando lo social y lo individual. Así, el disfrute estético se presenta como un aspecto clave, que va más allá de lo recreativo, y se convierte en un factor importante para fomentar la motivación en la lectura, especialmente en el contexto educativo de estudiantes de secundaria.

2.3. Bases conceptuales

- 2.3.1. *Motivación en la lectura de textos narrativos.*** Es un proceso psicológico que determina el interés y esfuerzo que cada estudiante realiza a la actividad de leer ya sea para comprender un texto narrativo, disfrutarlo o cumplir con una tarea asignada.
- 2.3.2. *Motivación de logro.*** Se refiere al interés de una persona por alcanzar metas específicas, superar retos y mejorar continuamente. En el contexto de la lectura de textos narrativos, esta motivación impulsa a los estudiantes a comprender y finalizar obras literarias demostrando una satisfacción personal al superar desafíos.
- 2.3.3. *Motivación de poder.*** La motivación de poder está vinculada con el interés por influir, liderar o destacar en un entorno determinado. En el ámbito de la lectura de textos narrativos, esta motivación puede reflejarse cuando los estudiantes buscan dominar el contenido de un texto para destacar en debates literarios, asumir un rol de liderazgo en actividades relacionadas o proponer interpretaciones que impacten a sus compañeros o docentes.
- 2.3.4. *Motivación de afiliación.*** Está relacionada con el deseo de sentirse parte de un grupo, establecer conexiones con otras personas y ser aceptado socialmente. En la lectura de textos narrativos, este tipo de motivación puede observarse cuando los estudiantes se involucran en actividades colectivas encontrando en estas interacciones una oportunidad para compartir ideas y fortalecer vínculos con sus compañeros.
- 2.3.5. *Texto.*** Es un conjunto de enunciados que aborda un tema en común con sentido completo que posee propiedades como adecuación, cohesión, coherencia y corrección.
- 2.3.6. *Textos narrativos.*** Son relatos de hechos o personajes que pueden ser reales o imaginarios que ocurren en un tiempo y lugar determinado que abordan cuentos, hechos, mitos, fábulas, etc.
- 2.3.7. *Comprensión lectora.*** La comprensión lectora es la habilidad de entender, interpretar y analizar el contenido de un texto. Implica no solo decodificar las

palabras, sino también conectar ideas, hacer inferencias y reflexionar sobre el significado del texto en un contexto más amplio. Esta habilidad es fundamental para el aprendizaje, ya que permite al lector extraer información, comprender argumentos y aplicar conocimientos en diferentes situaciones.

Capítulo III

Metodología

3.1. Hipótesis

Para direccionar la investigación, seguimos a Hernández et al. (2014) quienes sostienen que, las hipótesis descriptivas se utilizan, a veces, en estudios descriptivos para intentar predecir un dato o valor de una o dos variables que se van a medir y observar. Por tanto, busca identificar y describir las características predominantes de las motivaciones, sin que el objetivo sea predecir, sino más bien comprender las motivaciones en el contexto estudiado para explorar y categorizar.

3.1.1. *Hipótesis general*

Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un “nivel moderado” de motivación general en la lectura de textos narrativos en 2024.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

H1. Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un **nivel alto** de **motivación de logro** en la lectura de textos narrativos en 2024.

H2. Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un **nivel moderado** de **motivación de poder** en la lectura de textos narrativos en 2024.

H3. Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un **nivel moderado** de **motivación de afiliación** en la lectura de textos narrativos en 2024.

3.2. Variables

Variable: Motivación en la lectura de textos narrativos.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala / valoración	Instrumento
Motivación en la lectura de textos narrativos:	Es un proceso psicológico que determina el interés y el esfuerzo que cada estudiante realiza en su práctica lectora ya sea para comprender un texto o para cumplir una tarea asignada.	La motivación en la lectura de textos narrativos se analizará con los datos que se obtenga de la aplicación de la escala de actitud tipo Likert de 20 ítems que abarca 3 dimensiones: motivación de logro, motivación de poder y motivación de afiliación.	Motivación del logro en la lectura de textos narrativos	Satisfacción intrínseca por hacerlo mejor	Escala de medición: tipo Likert de 5 puntos (ordinal) Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Indiferente = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5 Valoración de los 20 ítems: 20-46 = Bajo 47-73 = Moderado Alto = 74-100	Escala de actitud tipo Likert
				Responsabilidad personal en el rendimiento		
				Preferencia por retos		
			Motivación de poder de textos narrativos	Búsqueda de prestigio	Escala de medición: tipo Likert de 5 puntos (ordinal) Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Indiferente = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5 Valoración de los 20 ítems: 20-46 = Bajo 47-73 = Moderado Alto = 74-100	Escala de actitud tipo Likert
				Ejercicio de influencia		
				Deseo de control		
			Motivación de afiliación de textos narrativos	Mejor rendimiento cuando están presentes los incentivos afiliativos	Escala de medición: tipo Likert de 5 puntos (ordinal) Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Indiferente = 3 De acuerdo = 4	Escala de actitud tipo Likert
				Mantenimiento de redes interpersonales		

				Conducta de gestión y organización	Totalmente de acuerdo= 5 Valoración de los 20 ítems: 20-46= Bajo 47-73= Moderado Alto= 74-100	
--	--	--	--	------------------------------------	--	--

3.3. Tipo y nivel de investigación

3.3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativa y básica. Hernández et al. (2014) afirman que, este tipo de investigación cuantitativa sigue un conjunto de pasos secuenciales, rigurosos y probatorios, que inicia con la delimitación de una idea derivando objetivos, preguntas, hipótesis y variables. Estas se miden y analizan estadísticamente para extraer conclusiones relacionadas con las hipótesis planteadas.

El tipo de investigación conocida como básica también se denomina pura, teórica o dogmática. Según Baena (2017), la investigación pura o básica está destinada exclusivamente a la búsqueda de conocimiento, a la elaboración, ampliación de teorías, leyes, desentendiéndose de las posibles aplicaciones.

3.3.2. Nivel de investigación

El nivel de esta investigación fue descriptivo. Hernández et al. (2014) aseveran que, la investigación descriptiva tiene como propósito caracterizar fenómenos, situaciones o contextos, a través de la descripción detallada de sus características. En este caso, el propósito fue identificar las características de los tipos de motivaciones en la lectura de textos narrativos (logro, poder y afiliación) de los estudiantes, de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho - 2024 y determinar cuál de estos tipos de motivación predomina. Este nivel permite profundizar en la comprensión del fenómeno sin establecer relaciones causales o correlacionales entre las variables.

3.4. Métodos

El método fue hipotético–deductivo e inductivo, porque partió de teorías y principios generales para aplicarse a fenómenos específicos como es el caso de esta investigación y, después, de lo particular empírico elevarse a lo general.

Según Hernández et al. (2014), la inducción es un método que las ciencias naturales emplean para pasar de la observación de casos específicos a la formulación de leyes generales aplicables a fenómenos similares. Este razonamiento se basa en experiencias particulares para establecer generalizaciones. Por otro lado, la deducción opera desde principios generales hacia casos particulares, proporcionando certeza y exactitud, a diferencia de la inducción, que solo ofrece probabilidades debido a la limitación de las observaciones realizadas.

3.5. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue descriptivo y de encuesta. Según McMillan y Schumacher (2005), el diseño es descriptivo, porque se caracteriza por referir un fenómeno

utilizando números para caracterizar individuos o un grupo. De encuesta, porque el investigador selecciona una muestra de sujetos y les administra un cuestionario o realiza entrevistas para recoger datos además de que las encuestas suelen ser utilizadas en la investigación educativa para describir actitudes, creencias, opiniones y otros tipos de información.

Dicho de otro modo, el estudio se ubicó dentro de la investigación no experimental-transversal, pues, según Hernández et al. (2014), el diseño no experimental se caracteriza por la observación de variables tal como se presentan en su contexto natural, sin intervención directa del investigador. El diseño transversal implica la recolección de datos en un único momento en el tiempo, además que su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

3.6. Población y muestra

La población es un conjunto de elementos que cumplen ciertas características que son objeto de estudio en una investigación.

La población de ámbito se define como la investigación a componentes de una sola institución o empresa (Caballero, 1990).

En esta investigación se trabajó con la totalidad de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón”, conformada por 245 alumnos tal como se detalla en la tabla 2, porque representan el último ciclo escolar del nivel escolar y comparten características académicas y madurativas semejantes. No se incluyeron estudiantes de otros grados, porque pertenecen a etapas educativas distintas, que habría afectado la homogeneidad de los resultados. Por este motivo, no se seleccionó una muestra, pues la población fue completamente accesible y manejable. De acuerdo con Hernández et al. (2014), cuando la población es accesible en su totalidad, no es necesario aplicar técnicas de muestreo, dado que el estudio de todos los elementos permite obtener resultados más precisos y representativos. En consecuencia, esta investigación se desarrolló con una población de ámbito, entendida como aquella que corresponde a una sola institución o unidad organizativa (Caballero, 1990).

Tabla 2*Población de estudiantes de la IE “San Ramón”*

Institución Educativa	Secciones	Mujeres	Varones	Total
San Ramón	A, B, C, D, E, F, G, H, I	86	159	245

Nota: Registro de matrícula - SIAGE

Se escogió esta población de ámbito porque, los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Ramón” se encuentran en una etapa de transición hacia el final de la educación básica, implica un mayor desarrollo en comprensión y análisis lector. Además, tras cinco años de secundaria, suelen definir sus gustos e intereses, que influye en su motivación por ciertos tipos de lectura, como los textos narrativos. Por último, este grado es clave para la preparación académica previa a estudios superiores y comprender su motivación lectora de textos narrativos ayuda a fortalecer habilidades esenciales para lecturas de textos expositivos y el éxito académico.

3.7. Técnicas e instrumentos

3.7.1. Técnica

La técnica viene a ser un conjunto de procedimientos y reglas que permiten establecer una relación con el sujeto u objeto de la investigación. Según Arias (2012), “se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67). Por tanto, la técnica es el conjunto de procedimientos que se usa para medir o evaluar, por esta razón, la técnica seleccionada fue la encuesta.

3.7.2. Instrumento

El instrumento fue un cuestionario con escala de actitud tipo Likert que se utilizó para obtener datos sobre los niveles y tipos de motivación en la lectura de textos narrativos en el aprendizaje de los estudiantes.

Respecto a la escala de actitud tipo Likert, Hernández et al. (2014) refieren que, esta escala consiste en un conjunto de afirmaciones o juicios a los cuales los participantes deben responder eligiendo una de las cinco categorías disponibles. A cada categoría se asigna un valor numérico, que permite calcular una puntuación para cada afirmación. Al final, se obtiene una puntuación total sumando los valores correspondientes a todas las respuestas del participante.

3.8. Validez y confiabilidad de los instrumentos

3.8.1. Validez

Respecto a la validez, Hernández et al. (2014) refieren que, es el grado de precisión con el que un instrumento evalúa efectivamente la variable que se propone medir. En este estudio, la validez y confiabilidad del instrumento fueron determinadas mediante dos procedimientos. La validez de contenido se estableció mediante un juicio de expertos, que permitió comprobar en qué medida el cuestionario abarca los aspectos esenciales del constructo investigado, para este fin se utilizó el coeficiente de Aiken.

Los expertos realizaron la valoración empleando una escala del 0 al 100. A partir de estas calificaciones, se determinó el nivel de validez de cada ítem del instrumento, clasificándolo como ‘deficiente’, ‘bajo’, ‘regular’, ‘bueno’ o ‘muy bueno’. Para este análisis se utilizó el coeficiente V de Aiken, el cual se obtiene dividiendo la suma de las valoraciones otorgadas por todos los jueces entre el producto del número de expertos y el rango de la escala menos uno. Este índice adopta valores entre 0 y 1, de modo que, mientras más cercano se encuentre a 1, mayor será la validez de contenido del instrumento.

En la sección de Anexos se incluyen las validaciones de los expertos, las cuales se resumen en la tabla 3, donde el V de Akaike = 0.87, el cual siendo próximo a 1, arroja una validez buena.

Tabla 3

Coeficiente de validez de V de Aiken por juicio de expertos

Variable	Juez 1	Juez 2	Juez 3	V de Aiken
Motivación en la lectura de textos narrativos	87.5 “Bueno”	95 “Muy bueno”	79.6 “Bueno”	0.87 “Bueno”

Nota: Datos obtenidos de la validación de expertos

Según la tabla 3, el coeficiente de validez V de Aiken para la escala de actitud tipo de Likert es 0,87, indica que, el instrumento empleado en la investigación posee buena validez.

3.8.2. *Confiabilidad*

Hernández et al. (2014) sostienen que, la confiabilidad de un instrumento hace referencia al grado de estabilidad y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar en diferentes momentos o en condiciones equivalentes. Para la confiabilidad se calculó el alfa de Cronbach (α), cuyo valor debe ser mayor a 0.700 para considerarse confiable.

El valor del alfa de Cronbach (α) se refleja en la tabla 4, encontrándose un $\alpha = 0.889$, que califica al instrumento como de buena confiabilidad y como se muestra en la tabla 4 el instrumento es confiable con el resultado de $\alpha = 0.889$ para la variable de motivación en la lectura de textos narrativos.

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento

Variable	Nº de ítems	α	Condición
Motivación en la lectura de textos narrativos	20	0.889	Confiable

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

3.9. **Técnicas de procesamiento de datos**

Los datos que se presentaron o recolectaron fueron de corte cuantitativo, descriptivo, porque las mediciones de las variables son de nivel ordinal numérico (Fox, 1981). Los datos se ingresaron y organizaron mediante el programa SPSS y Excel. Se presentaron los datos mediante tablas y gráficos estadísticos. Las medidas estadísticas para analizar los datos fueron la frecuencia y la de tendencia central.

3.10. **Aspectos éticos**

El trabajo de investigación se desarrolló sobre la base de las normas establecidas por el reglamento de tesis de pregrado de la Facultad Ciencias de la Educación, de la Escuela Profesional de Educación Secundaria. En esa misma línea, siguiendo las indicaciones de la guía del estudiante. Asimismo, se elaboró de acuerdo con las normas APA, séptima edición, y el programa Turnitin para evitar plagios.

Capítulo IV

Resultado y discusión

4.1. Resultados a nivel descriptivo

Tabla 5

Nivel de motivación general en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024

Nivel	f	%
Bajo	7	2.9
Moderado	140	57.1
Alto	98	40.0
Total	245	100.0

Los resultados de la tabla 5, evidencian que, el 57.1 % (n = 140) de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024, que participaron en el estudio, presenta un nivel ‘moderado’ de motivación en la lectura de textos narrativos, el 40.0 % (n = 98) registra un nivel ‘alto’ y el 2.9 % (n = 7) presenta un nivel ‘bajo’.

Tabla 6

Nivel de motivación de logro en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024

Nivel	f	%
Bajo	10	4.1
Moderado	95	38.8
Alto	140	57.1
Total	245	100.0

Los resultados de la tabla 7, reflejan que, el 57.1 % (n = 140) de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024, que participaron en el estudio, presenta un nivel ‘alto’ de motivación de logro en la lectura de textos narrativos, el 38.8 % (n = 95) registra un nivel ‘moderado’ y el 4.1% (n = 10) presenta un nivel ‘bajo’.

Tabla 7

Nivel de motivación de poder en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024

Nivel	f	%
Bajo	16	6.5
Moderado	152	62.0
Alto	77	31.5
Total	245	100.0

Los resultados de la tabla 9, reflejan que, el 62.0 % (n = 152) de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024, que participaron en el estudio, presenta un nivel ‘moderado’ de motivación de poder en la lectura de textos narrativos, el 31.5 % (n = 77) registra un nivel ‘alto’ y el 6.5% (n = 16) presenta un nivel ‘bajo’.

Tabla 8

Nivel de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024

Nivel	f	%
Bajo	12	4.9
Moderado	144	58.8
Alto	89	36.3
Total	245	100.0

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la prueba escrita

Los resultados de la tabla 8, reflejan que, el 58.8 % (n = 144) de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024, que participaron en el estudio, presenta un nivel ‘moderado’ de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos, el 36.3 % (n = 89) registra un nivel ‘alto’ y el 4.9 % (n = 122) presenta un nivel ‘bajo’.

4.2. Discusión de resultados

El estudio se ha enfocado en determinar el nivel de motivación, tanto general como particular, en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024, para lo cual se han

caracterizado tres dimensiones de esta variable.

En primer lugar, se probó la hipótesis general, porque mayormente, el nivel de motivación general en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria es ‘moderado’ con una frecuencia de 57.1 %. Este resultado se ve respaldado por las medidas de tendencia central: la media fue 71.92, la mediana de 72 y la moda de 80, valores próximos entre sí que reflejan la homogeneidad en la distribución de puntajes. De esta manera, se indica que los estudiantes no consideran que leer este tipo de textos resulte una actividad siempre placentera, siendo necesario seguir reforzando el interés lector desde la familia y desde los educadores, promoviendo actividades que incluyan materiales atractivos y significativos que aborden las razones y/o propósitos de la lectura.

En este sentido, el rol de docente es fundamental para explicar a los estudiantes que leer es importante por diversas razones, como aprender sobre un tema, comunicarse, seguir instrucciones o simplemente disfrutar, y esto debe ser enfatizado al estudiante para que inicie con interés y adecuadamente su camino hacia la lectura. De esta manera, debe orientarse a los alumnos a participar en la selección de los materiales de lectura, que potencia su motivación en general y curiosidad, siendo una acción que se perpetuará a lo largo de su vida. En este sentido, este resultado es respaldado por los hallazgos de Gómez (2006), quien, en su estudio realizado en México, resalta que el docente cumple un rol de guía para motivar a los estudiantes a reconocer que la lectura es una herramienta esencial para adquirir conocimiento. Asimismo, señala que, al fomentar la lectura por placer, los estudiantes pueden mejorar su desempeño académico y, al mismo tiempo, construir puentes hacia un pensamiento crítico y reflexivo.

De hecho, como sostienen González y Dono (2022), los niveles de motivación en la lectura en adolescentes de distintos contextos dependen de la estimulación temprana y del fomento de diversos formatos y preferencias de lectura. Asimismo, Palacios (2015) destaca la necesidad de aplicar estrategias de animación lectora para lograr un impacto sostenido de la motivación. En esa línea, Álvarez y Oseda (2020) confirman que, una mayor motivación se asocia con mejoras en la comprensión lectora, facilitando la captación de ideas y desarrollo de elementos cognoscitivos, además que implica una responsabilidad compartida entre la institución educativa y la familia.

En segundo lugar, se comprobó la primera hipótesis específica del estudio, porque el 57.1 % de los estudiantes evaluados se ubicó en el nivel ‘alto’ de motivación de logro en la lectura de textos narrativos, lo cual se refleja también en las medidas de tendencia central: la media alcanzó un valor de 22.76, la mediana fue de 23 y la moda de 24. Estos resultados

indican que, según la Teoría Cognitiva de McClelland y Atkinson, la principal motivación que impulsa a estos estudiantes por leer textos narrativos asociada a alcanzar el logro personal, a la autodeterminación, curiosidad, desafío, deseo de autosuperación y esfuerzo como factores asociados a esta motivación.

En esa línea, Ortega (2018), cuyo estudio refleja que los estudiantes despiertan su motivación por leer cuando ellos mismos deciden qué obras consideran interesantes, siendo las más preponderantes la poesía, los libros juveniles, las novelas, la ciencia ficción y los reportajes. De manera similar, Mendieta (2022) halló que la lectura de obras afines a los gustos de los adolescentes incrementa su motivación hacia la práctica lectora.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, los resultados mostraron que la motivación de poder en la lectura de textos narrativos en los estudiantes alcanzó el nivel 'moderado' con una frecuencia del 62.0 %. Este hallazgo se ve reflejado también en la media de 21.05, la mediana de 21 y la moda de 22, lo cual indica, desde la Teoría cognitiva, que los estudiantes no suelen vincular su hábito lector con la necesidad de reconocimiento de sus buenas calificaciones dentro del aula, ejercer autoridad o recibir recompensas dentro del seno familiar. De esta manera, el objetivo que se persigue se aleja del reconocimiento social, familiar o del éxito académico y atiende más bien a la esfera de lo personal. Así estudios como el de Cano (2009) resalta que, dependiendo del género y el grado escolar, el hábito de leer disminuye según avance el ciclo escolar y aunque no sea predominante puede ser utilizada como un recurso pedagógico complementario.

En la tercera hipótesis específica del estudio, la motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes consultados se ubicó en el nivel 'moderado' con una frecuencia de 58.8 %. Este hallazgo se ve reflejado también en la media con un valor de 28.11, la mediana de 29 y la moda de 32. Estos resultados reflejan que los motivos afiliativos, como el disfrute de leer en grupo, el acompañamiento del docente, la necesidad de compartir ideas o el temor al rechazo, tienen una presencia relativa en la motivación hacia la lectura narrativa, pero no constituyen un factor predominante. Si bien algunos estudiantes se sienten motivados por interactuar con sus compañeros o planificar tareas grupales, la lectura no se realiza principalmente por la búsqueda de aceptación o pertenencia grupal. En ese sentido, el hábito lector en los estudiantes tiene base en una combinación de factores internos y sociales, donde la necesidad de afiliación cumple un rol complementario, pero no decisivo. Estos resultados concuerdan con los de Sevillano (2015), quien identificó que los estudiantes desarrollan mayor motivación hacia la lectura en la medida en que cuentan con estrategias adecuadas de comprensión, más que por razones de pertenencia a un grupo.

Conclusiones

1. El nivel de motivación general, considerando los tres tipos de motivación en la motivación (de logro, de poder y de afiliación) en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria, es solo 'moderado', pues la frecuencia asciende al 57.1 % de la puntuación total.
2. En relación con la primera hipótesis específica, se confirma que los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "San Ramón" de Ayacucho presentan un nivel 'alto' de motivación de logro en la lectura de textos narrativos. Este resultado se sustenta en el hecho de que el 57.1 % de los estudiantes evaluados se ubicó en dicho nivel, que evidencia una disposición significativa hacia el cumplimiento de metas, preferencia por lecturas juveniles que abordan temáticas de superación personal, identidad o conflictos no incluida dentro de los textos elegidos por el Ministerio de Educación. Esto indica que, no solo se debe a exigencias académicas, sino también a una búsqueda de inspiración que refuerza su sentido de competencia vinculados con los postulados de McIlleland y Atkinson.
3. En relación con la segunda hipótesis específica, se confirma que los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "San Ramón" de Ayacucho presentan un nivel 'moderado' de motivación de poder en la lectura de textos narrativos. Este resultado se respalda en el hecho de que el 62.0 % de los estudiantes evaluados se ubicó en dicho nivel, lo cual refleja una valoración intermedia por el reconocimiento social y la influencia dentro del entorno lector.
4. En cuanto a la tercera hipótesis específica, se comprobó que los estudiantes presentan un nivel moderado de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos, dado que el 58.8 % de la muestra analizada se ubicó en este nivel. Este resultado indica que los estudiantes manifiestan un interés medio por la lectura como vía de integración social y pertenencia.

Recomendaciones

1. A las instituciones educativas, ampliar la investigación de la motivación hacia la lectura de diferentes tipos de textos (expositivos, argumentativos, etc.), con el fin de comparar cómo varía la motivación de logro, poder, afiliación en función del tipo textual. Esto permitiría enriquecer la comprensión del comportamiento lector desde el enfoque cognitivo.
2. A las autoridades académicas universitarias, desarrollar investigaciones utilizando un enfoque mixto, incorporando técnicas cualitativas como entrevistas o grupos focales, que permitan explorar más a fondo las percepciones, creencias y metas personales de los estudiantes respecto a la lectura. Esto complementaría los resultados de la presente investigación.
3. A la DREA, la UGEL de Ayacucho y a las instituciones educativas, diseñar e implementar programas institucionales que fomenten la motivación lectora desde un enfoque formativo, centrado en el interés y vivencias personales adecuados a su contexto del estudiante. Tales programas deben relacionarse con la teoría cognitiva, promoviendo la motivación de logro como base del compromiso lector.
4. A los docentes del área de Comunicación, promuevan actividades lectoras que refuercen la motivación de logro en los estudiantes, como la formulación de retos lectores, el diseño de proyectos personales de lectura narrativa y la incorporación de mecanismos de autoevaluación. Estas estrategias relacionadas con la teoría cognitiva de la motivación, permitirán fortalecer el interés por la lectura desde una perspectiva autónoma y significativa, elevando así el compromiso del estudiante con su propio proceso lector.

Referencias bibliográficas

- Alonso, T, J. (1984). Notas acerca de la situación de los pobladores depauperados y su relación con el movimiento urbano popular. *Nueva Antropología: Revista de Ciencias Sociales*, 6(24), 35–50.
https://nuevantropologia.org.mx/index.php/revista/article/view/DepauperadosUrbanos_JorgeAlonso_vol_6_num_24_1984
- Alonso T, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje: Teoría y estrategias*. Editorial Edebé.
https://santic.cl/mt-content/uploads/2024/01/alonso_motivar-para-el-aprendizaje.pdf
- Alonso T, J. (2005). *Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos. Orientación escolar en centros educativos* (pp. 209–242). Editorial Síntesis.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1420397>.
- Álvarez C. y Oseda D. (2021). Motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de colegios de educación básica regular. *Revista Científica Multidisciplinar*, Vol. 5, núm. 4, 2021, pp. 20
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/590>
- Anaya, D. Anaya, A. y Huertas, C. (2010) Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación*, vol. 25, (núm. 1, pp. 5-14)
<https://www.redalyc.org/pdf/482/48215094002.pdf>.
- Antonio, J. y Rivera, M. (2024). *Motivación y aprendizaje significativo en estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa Juan Mendoza Quispe, Ayacucho – 2023*, [Tesis para obtener el título de licenciado] Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, pp. 98
- Antonio, J. (1997). *Motivación Querer aprender*. Aique Grupo Editor S.A.
http://www.terras.edu.ar/biblioteca/6/TA_Huertas_Unidad_4.pdf.
- Araya, L. y Pedreros, M. (2009). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista Ciencias Sociales*, 2013, pp. 45-61.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/download/14301/13574/25129>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Episteme.
https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf

- Aristizábal, N. (2015). *Psicología cognitiva*. Editorial Ltda. Pp. 294
<https://catalogobiblioteca.ufps.edu.co/descargas/tesis/psicolog%C3%ADa.pdf>
- Bernárdez, E. (1982). *Introducción a la lingüística del texto: Definiciones de texto. Contraste con otras unidades comparables*. Editorial Gredos.
<https://es.scribd.com/document/645596584/BERNARDEZ-Introduccion-a-la-linguistica-del-texto-1982-definiciones-de-TEXTO-contraste-con-otras-unidades-comparables>
- Bruning, R., Schraw, G., Norby, M. (2012). *Psicología cognitiva y de la instrucción*. España: Pearson Educación S. A. Pp. 472
https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/159_dmem/modulo2/documentos/Psicologia%20Cognitiva%20y%20de%20la%20Instruccion%20-%20Bruning.pdf
- Caballero, A. (1990). *Metodología de la Investigación Científica: diseños con hipótesis científicas*. (2da edición). Editorial Técnico Científica S.A.
<http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Camacho, L., Gracida, M., Megchún, M. (2010). *Enciclopedia de Conocimientos fundamentales UNAM-siglo XXI*. UNAM
<https://librosoa.unam.mx/handle/123456789/3049>
- Cano, G. (2009). *Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector*. [Tesis para obtener el título de licenciado en Psicología] Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 103.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/425/CANO_RONCAGLIOLO_GONZALO_CUESTIONARIO_MOTIVACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Casa de la Literatura Peruana. (2023). Leer y mediar narrativa en la escuela. *Cuaderno pedagógico 2*. Casa de la Literatura Peruana.
<https://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2023/08/Cuaderno-Pedagogico-2-1.pdf>
- Cassany, D. (2003). Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones. *Tarbiya: Revista de Investigación e Innovación Educativa*, (32), 113–132.
<https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7275>.

- Castejón, J. y Miñano, P. (2013). *Psicología de la motivación*. Editorial Club Universitario, 584 pp. <https://elibro.net/es/ereader/unsch/62292>
- Chinga, G (2012). *Producción de textos narrativos en estudiantes del v ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec* [Tesis para optar el grado académico de Maestro] Universidad San Ignacio de Loyola <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1eab4113-044c-468e-8645-6d1367b66878/content>
- Chóliz, M. (2004). Psicología de los motivos sociales. *Revista Schiele*. <https://www.uv.es/=cholz/Motivos%20sociales.pdf>
- Delgado, B. (2007). Fundamentos del proceso lector. Motivar la lectura en la educación secundaria. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, núm. 3, 2007, pp. 39-53.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: mexicana, pp. 476. https://dfa.edomex.gob.mx/sites/dfa.edomex.gob.mx/files/files/2_%20estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf.
- Fox, D. (1981). *El proceso de la investigación en educación*. Pamplona: EUNSA
- Gómez, A. (2006). *Elementos que intervienen en el desarrollo del interés por la lectura en adolescentes de secundaria: Un estudio en la materia de Taller de Lectura y Redacción en la Secundaria Estatal 3002 de Cd. Juárez, Chih.*, México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, pp.110 https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/568494/DocsTec_6216.pdf?sequence=1
- González, C. (1999). *La motivación académica sus determinantes y pautas de intervención*. Ediciones Universidad de Navarra, 198 pp. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/27741/3/La%20Motivacion%20Academica.pdf>
- González, C. y Dono, P. (2022). Hábitos lectores y motivación lectora en adolescentes de Polonia, Chile y Portugal. *Revista INTEREDU*, vol. 1, 2022, pp. 29. <https://revistainteredu.ulagos.cl/index.php/interedu/article/view/111>

- Goodman, K. (2002). El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo. En E. Ferreiro y M. Gómez (Eds.). *Nuevas Perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura* (pp. 13-28). Siglo XXI.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. <https://booksmedicos.org/metodologia-de-lainvestigacion-hernandez-sampieri-6a-edicion/#more-122039>
- Herrera, D. (2006). *Teorías contemporáneas de la motivación: una perspectiva aplicada*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 343 pp. https://issuu.com/vilmapsicologa/docs/teorias_contemporaneas_de_la_motiva_352c08596eb8d9
- Infante, A. (2022). *Creencias de las estudiantes sobre las estrategias de lectura en el quinto grado de educación secundaria en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima - Ayacucho, 2016*. Ayacucho, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, pp. 87 <https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/08fdaba2-5cfd-474c-9264-5985209be822/content>
- Jaen, K. (2022). *Motivación académica y aprendizaje en comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83044/Jaen_EKJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Jiménez M. E. (2018). *Disciplina positiva y la modulación del comportamiento de estudiantes de educación general básica en el Ecuador* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6139/1/T2642-MIE-Jimenez-Disciplina.pdf>.
- Lozano, D. (1995). *Los senderos del lenguaje*. Edit. Libertad 3ra edición, pp. 412. <https://capacitacionsscc.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/07/cassany-d-luna-m-sanz-g-ensenar-lengua.pdf>

- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Díaz de Santos, 436 pp.
<https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>
- Maina, M. y Papalini, V. (2021). Lectura: hacia una revisión del concepto. *Alabe Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, (23).
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/alabe/article/view/7667/6298>
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea, 681 pp.
<https://psicugtab.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>
- Mendieta, R. (2022). *Uso de novelas juveniles y el interés por la lectura en estudiantes de 4º grado del colegio mayor secundario presidente del Perú – Coar Lima, Universidad Ruiz de Montoya*, pp. 135 [Tesis para obtener el grado de maestría],
<https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/accca7a9-af68-44cd-8a3d-ea3b35b4843c/content>
- Mila, E. (2018). La motivación por la lectura y su papel en el logro de la comprensión lectura. Propuesta de investigación pedagógica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1, pp. 28.
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/608/1092>
- Ministerio de Educación del Ecuador (2019). *Guía metodológica para desarrollar el gusto por la lectura*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/11/guia-metodologica-para-desarrollar-el-gusto-por-la-lectura.pdf>
- Ministerio de Educación [MINEDU]. (2019). *Evaluación Censal de Estudiantes 2019*.
<http://umc.minedu.gob.pe/ece2019/>
- Muñoz, C., Valenzuela, J., Avendaño, C., Núñez, C. (2016). Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, vol. 15, 2016, pp. 52-68
<https://www.redalyc.org/pdf/2591/259145814004.pdf>

- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 2009 pp. 153- 170.
<https://es.scribd.com/doc/199485861/Naranjo-M-2009-Motivacion-Perspectivas-teoricas-y-algunas-consideraciones-de-su-importancia-en-el-ambito-educativo>
- Niño (1985). *Los procesos de la comunicación y del lenguaje*. Edit. Ecoe, pp. 368
https://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/40/TH_40_002_192_0.pdf
- Palacios, M. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*. Piura, Perú, [Tesis para optar el grado de maestría, Universidad de Piura]
<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/76acad8b-4d56-4a12-bc0b-5e03eb925038/content>
- Pang, E., Muaka, A., Bernhardt, E. y Kamil, M. (2006). La enseñanza de la lectura. *Serie prácticas 12*. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
<https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/01/P1C710.pdf>
- Pedrosa, J. y Gómez, N. (2016). *Las voces sin fronteras: didáctica de la literatura oral y la literatura comparada*. Editorial Universidad de Almería.
<https://elibro.net/es/ereader/unsch/115995?page=171>
- Santesteban, E. (2012). *Didáctica de la lectura*. EUMED.
<https://elibro.net/es/ereader/unsch/34514?page=2>
- Sevillano, M. (2015). *Relación entre las estrategias de aprendizaje, la motivación y la comprensión lectora en los estudiantes de cuarto año de secundaria de una institución educativa particular del distrito de Chorrillos* [Tesis para optar el grado de maestría, Universidad Ricardo Palma]
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/733/sevillano_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Editorial GRAÓ
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/estrategias-de-lectura.pdf>
- Soriano, M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Psicología evolutiva*, pp. 21
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/209932.pdf>

Van Dijk, T. (2013). Texto y contexto. Cátedra, *Revista Cátedra* pp. 351
<https://ropohuaytaespecializacion.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/van-dijk-teun-a-texto-y-contexto.pdf>

Zambrano, J., Rivadeneira, M. (2023). La motivación hacia la lectura y la comprensión lectora en estudiantes de primero de bachillerato. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, vol.6, núm.11, 2023, pp.13
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/121>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PREGUNTA GENERAL: ¿Cuál es el nivel de motivación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?</p> <p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?</p> <p>¿Cuál es el nivel de motivación de poder en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de motivación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Describir el nivel de motivación de logro en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024.</p> <p>Describir el nivel de motivación de poder en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024.</p>	<p>ANTECEDENTES - Álvarez & Oseda (2020) - Cano (2009) - Gómez, A. (2006) - González y Dono (2022) - Sevillano, (2018)</p> <p>BASES TEÓRICAS I. La motivación II. Clasificación de la motivación según la teoría cognitiva III. Textos narrativos y tipos de textos narrativos IV. La lectura V. La motivación en la lectura</p> <p>BASES CONCEPTUALES Motivación en la lectura de textos narrativos - Motivación de logro - Motivación de poder</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un nivel moderado de motivación en la lectura de textos narrativos en 2024.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un nivel alto de motivación de logro en la lectura de textos narrativos en 2024.</p> <p>Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un nivel moderado de motivación de poder en la lectura de textos narrativos en 2024.</p>	<p>VARIABLE Motivación en la lectura de textos narrativos: Es un proceso psicológico que determina el interés, gusto y esfuerzo que cada estudiante realiza en la práctica lectora ya sea para comprender un texto narrativo o para cumplir una tarea asignada.</p> <p>DIMENSIONES E INDICADORES D1: Motivación del logro de textos narrativos - Satisfacción intrínseca por hacerlo mejor - Responsabilidad personal en el rendimiento - Preferencia por retos D2: Motivación de poder - Búsqueda de prestigio - Ejercicio de influencia - Deseo de control D3: Motivación de afiliación - Mejor rendimiento cuando están presentes los incentivos afiliativos</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Cuantitativa, básica, observacional</p> <p>a. Diseño de investigación No experimental-transversal</p> <p>b. Población de ámbito 245 estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E.P. “San Ramón”, del distrito de Ayacucho</p> <p>c. Técnicas e instrumentos Técnica - Encuesta Instrumento Escala de actitud tipo Likert</p> <p>d. Procedimientos estadísticos de análisis de datos - Cualitativo - cuantitativo, descriptivo y a un nivel ordinal. - Se ingresará y organizarán los datos mediante el programa SPSS. - Se usarán los gráficos estadísticos - Los estadísticos serán el porcentaje, moda y mediana, entre otros.</p>

<p>¿Cuál es el nivel de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024?</p>	<p>Describir el nivel de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación de afiliación - Logro del aprendizaje - Texto - Texto narrativo - Comprensión lectora 	<p>Los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho presentan un nivel moderado de motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos en 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de redes interpersonales - Conducta de gestión y organización 	
---	---	--	--	--	--

Anexo 2.

Ficha técnica del instrumento: Escala de actitud tipo Likert sobre la motivación en la lectura de textos narrativos para aplicar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” Ayacucho-2024

Autor: Esthefany Betty Chuchón Quispe

Año: 2024

Institución: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Objetivo: Evaluar el nivel de motivación en la lectura de textos narrativos en estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E “San Ramón” Ayacucho-2024

La población: estudiantes de quinto grado de secundaria

Aplicación: Individual

Duración: 15-20 minutos

Confiabilidad: 0.889, según el Alfa de Cronbach

Dimensiones:

1. Motivación de logro en la lectura de textos narrativos

Indicadores: satisfacción intrínseca por hacerlo mejor, responsabilidad personal en el rendimiento, preferencia por retos moderados

2. Motivación de poder en la lectura de textos narrativos

Indicadores: búsqueda de prestigio, ejercicio de influencia, deseo de control

3. Motivación de afiliación en la lectura de textos narrativos

Indicadores: mejor rendimiento cuando están presentes los incentivos afiliativos, mantenimiento de redes interpersonales, conducta de gestión y de organización

Valoración:

Totalmente en desacuerdo: 1

En desacuerdo: 2

Indiferente: 3

De acuerdo: 4

Totalmente de acuerdo: 5

Baremación:

El instrumento consta de 20 ítems con una escala de 1 al 5 divididos de la siguiente manera:

Dimensión 1: 6 ítems

Dimensión 2: 6 ítems

Dimensión 3: 8 ítems

El puntaje mínimo posible es 20 y el puntaje máximo posible es 100.

Para clasificar los resultados, se establecieron tres rangos de acuerdo con la amplitud de la escala total:

Rango total= $100-20=80$ puntos

Se divide en tres intervalos de igual amplitud ($80/3=26.7=27$ puntos)

Con ello se obtienen los siguientes niveles de motivación:

PUNTAJE TOTAL	NIVEL DE MOTIVACIÓN
20-46	Bajo
47-73	Moderado
74-100	Alto

Si bien en total hay 20 ítems se consideró obtener intervalos de igual amplitud para cada dimensión puesto que la primera dimensión posee 6 ítems, la segunda dimensión también 6 ítems pero la tercera dimensión que es la motivación de afiliación posee 8 ítems.

Dimensión 1

PUNTAJE TOTAL	NIVEL DE MOTIVACIÓN
6-13	Bajo
14-22	Moderado
23-30	Alto

Dimensión 2

PUNTAJE TOTAL	NIVEL DE MOTIVACIÓN
6-13	Bajo
14-22	Moderado
23-30	Alto

Dimensión 3

PUNTAJE TOTAL	NIVEL DE MOTIVACIÓN
8-18	Bajo
14-22	Moderado
23-30	Alto

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos**Escala de actitud tipo Likert sobre la motivación en la lectura de textos narrativos para aplicar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” Ayacucho-2024**

Datos generales

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad: _____

Instrucciones

Estimado estudiante, esta escala de actitud tipo Likert tiene como propósito recoger información para mi proyecto de investigación “La motivación en la lectura de textos narrativos de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” Ayacucho – 2024”. Tu colaboración es fundamental; por ello, te pido responder con la mayor sinceridad posible.

La escala consta de 20 afirmaciones, organizadas en diferentes aspectos relacionados con el tema de mi proyecto.

A continuación de cada afirmación, encontrarás una escala con cinco opciones.

Por favor, lee cada ítem con cuidado y marca con una "X" la opción que mejor refleje tu opinión.

Las abreviaturas representan lo siguiente:

Totalmente en desacuerdo (TED)

En desacuerdo (ED)

Indiferente (I)

De acuerdo (DA)

Totalmente de acuerdo (TDA)

Notas importantes:

- Este no es un examen, no hay respuestas correctas o incorrectas.
- No es necesario que escribas tu nombre.

Ítems		Alternativas				
Dimensión 1: Motivación de logro						
	Satisfacción intrínseca por hacerlo mejor	TED	ED	I	DA	TDA
1.	Me siento satisfecho cuando logro entender un texto narrativo mejor que la última vez.					
2.	Disfruto cuando puedo aplicar mis habilidades para mejorar en la lectura de textos narrativos.					
	Responsabilidad personal en el rendimiento	TED	ED	I	DA	TDA
3.	Me esfuerzo por entender un texto narrativo sin depender de la ayuda de otras personas.					
4.	Si no comprendo una parte de un texto narrativo, busco estrategias para resolverlo por mí mismo.					
	Preferencia por retos moderados	TED	ED	I	DA	TDA
5.	Prefiero leer textos narrativos que representen un desafío moderado, pero que sé que puedo comprender.					
6.	Me siento motivado cuando un texto narrativo me reta a aprender algo nuevo y no es demasiado fácil.					
Dimensión 2: Motivos de poder						
	Búsqueda de prestigio	TED	ED	I	DA	TDA
7.	Me gusta ser reconocido como un buen lector entre mis compañeros.					
8.	Es importante para mí obtener una calificación más alta que mis compañeros, ya sea en una intervención oral o control de lectura.					
	Ejercicio de influencia	TED	ED	I	DA	TDA
9.	Me gusta compartir mi opinión sobre los textos narrativos para influir en lo que leen mis compañeros.					
10.	Me siento motivado cuando siguen mis recomendaciones sobre qué textos narrativos leer.					
	Deseo de control	TED	ED	I	DA	TDA
11.	Prefiero elegir por mí mismo los textos narrativos que leer sin que el docente me los imponga.					

12.	Me siento satisfecho al ser el primero en interpretar o expresar mi opinión sobre un texto narrativo.					
Dimensión 3: Motivos de afiliación						
	Mejor rendimiento cuando están presentes los incentivos afiliativos	TED	ED	I	DA	TDA
13.	Me esfuerzo más en las actividades de lectura narrativa cuando trabajo junto a mis compañeros o recibo apoyo del profesor.					
14.	Me siento motivado a participar en las actividades de lectura grupal porque disfruto trabajar con mis compañeros.					
	Mantenimiento de redes interpersonales	TED	ED	I	DA	TDA
15.	Prefiero leer cuentos o novelas con mis compañeros porque podemos compartir nuestras ideas y opiniones.					
16.	Me gusta comentar los textos narrativos que leo con mis amigos durante el recreo o después de clase.					
	Conducta de gestión y organización	TED	ED	I	DA	TDA
17.	Siempre trato de planificar mis tareas de lectura para poder discutir las con mis compañeros en clase.					
18.	Propongo a mis compañeros ideas para trabajar mejor en grupo cuando leemos textos narrativos.					
	Miedo al rechazo	TED	ED	I	DA	TDA
19.	Me preocupa equivocarme al dar mi opinión sobre un cuento o novela durante las actividades en clase.					
20.	Me siento incómodo si mis ideas sobre un texto narrativo son rechazadas o ignoradas por mis compañeros.					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: La motivación en la lectura de textos narrativos de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "San Ramón" Ayacucho - 2024

Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Escala de actitud tipo Likert sobre la motivación en la lectura de textos narrativos

Nombre del investigador (a): Chuchón Quispe Esthefany Betty

ASPECTOS DE EVALUACIÓN		DEFICIENTE					BAJO				REGULAR				BUENO				MUY BUENO			
INDICADORES	CRITERIOS	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio															75						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																	81				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																80					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																80					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																80					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																80					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																80					
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																80					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																80					
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																80					

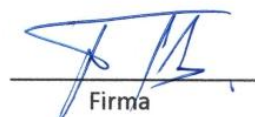
PROMEDIO VALORACIÓN

79.6

OPINIÓN DE APLICABILIDAD	DEFICIENTE	BAJO	REGULAR	BUENO ✓	MUY BUENO
---------------------------------	-------------------	-------------	----------------	----------------	------------------

Nombres y apellidos	Uver Valenzuela Bendezú	DNI	28221969
Título profesional	Licenciado en Educación		
Especialidad	Lengua-Literatura e Inglés		
Grado académico	Maestro		
Mención	Administración de la Educación		

Lugar y fecha
Ayacucho, 13 de diciembre 2024


 Firma

**FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTOS**

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: La motivación en la lectura de textos narrativos de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "San Ramón" Ayacucho – 2024

Nombre del instrumento: Escala de actitud tipo Likert sobre la motivación en la lectura de textos narrativos


Nombre del investigador: Chuchón Quispe, Esthefany Betty

Indicación: Estimado experto, le agradeceré infinitamente que marque con una aspa (en el recuadro) que corresponda a su respuesta y escriba en los espacios en blanco sus observaciones y sugerencias en relación con los ítems propuestos. Emplee los siguiente criterios.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN		DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				TOTAL	Observaciones o sugerencias
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																85				85		
2. OBJETIVIDAD	Está observado en conductas observables																85				85		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	90			90		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		95		95		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																85				85		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																85				85		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																85				85		
8. COHERENCIA	Entre los temas e indicadores														80						80		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al producto de investigación																	90			90		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		95		95		
PROMEDIO DE VALIDACIÓN																				87.5			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Marca con una "X" el resultado de validación:	Deficiente ()	Baja ()	Regular ()	Buena (X)	Muy buena ()
---	----------------	----------	-------------	-----------	---------------

Nombres y apellidos	<i>Eloy Esteban Faia Macizo</i>	 FIRMA
N° DNI	<i>28294198</i>	
Celular	<i>966951077</i>	
Título profesional	<i>Licenciado en Educación</i>	
Especialidad	<i>Lengua y Literatura</i>	
Grado académico	<i>Doctor</i>	
Mención	<i>ciencias de la educación</i>	
Lugar y fecha	<i>10-12-24</i>	

Anexo 5. Matriz de datos por juicio de expertos de la escala de actitud tipo Likert

CRITERIOS	EXPERTOS			V DE AIKEN POR CRITERIOS
	1	2	3	
1. CLARIDAD	95	75	85	0.85
2. OBJETIVIDAD	95	81	85	0.87
3. ACTUALIDAD	95	80	90	0.883
4. ORGANIZACIÓN	95	80	95	0.9
5. SUFICIENCIA	90	80	85	0.85
6. INTENCIONALIDAD	95	80	85	0.867
7. CONSISTENCIA	90	80	85	0.85
8. COHERENCIA	95	80	80	0.85
9. METODOLOGÍA	95	80	90	0.883
10. PERTINENCIA	95	80	95	0.9
PROMEDIO DE V DE AIKEN	0.94	0.796	0.875	0.87

Anexo 6. Resultados de la prueba de confiabilidad*Confiabilidad del instrumento*

Variable	Nº de ítems	α	Condición
Motivación en la lectura de textos narrativos	20	0.889	Confiable

Anexo 7. Base de datos

ESCALA DE ACTITUD TIPO LIKERT SOBRE LA MOTIVACIÓN EN LA LECTURA DE TEXTOS NARRATIVOS																															
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN DE LOGRO						DIMENSIÓN 2: MOTIVOS DE PODER						DIMENSIÓN 3: MOTIVOS DE AFILIACIÓN																			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	d1	d1esc	P7	P8	P9	P10	P11	P12	d2	d2esc	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	d3	d3esc	v1	v1esc				
4	2	4	1	3	3			4	4	3	5	1	5			2	5	5	3	5	5	2	4								
DA	ED	DA	TDA	I	I			DA	DA	I	TA	TA	TA			ED	TA	TA	I	TA	TA	ED	DA								
1	5	4	5	4	4	4	26	3	4	4	4	4	5	4	25	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	8	4	3
2	4	4	5	4	4	5	26	3	2	4	4	2	5	4	21	2	4	4	4	2	4	1	4	4	2	7	2	2	7	4	2
3	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	8	0	3
4	5	4	5	5	4	5	28	3	3	3	4	4	4	3	21	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	6	2	2	7	5	3
5	1	4	5	2	4	4	20	2	3	3	3	3	4	4	20	2	4	2	2	2	5	4	3	3	2	5	2	2	6	5	2
6	5	4	5	2	4	4	24	3	3	3	3	3	4	3	19	2	4	4	2	2	5	4	3	3	2	7	2	2	7	0	2
7	4	4	4	4	4	2	22	2	4	4	3	3	4	4	22	2	4	4	4	3	3	4	4	3	2	9	2	2	7	3	2
8	5	3	4	3	3	2	20	2	3	3	4	4	4	3	21	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	0	2	2	7	1	2
9	4	5	4	4	3	4	24	3	3	4	3	3	3	3	19	2	4	4	4	3	2	2	4	3	2	6	2	2	6	9	2

10	4	3	3	3	4	4	21	2	2	4	4	4	3	3	20	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	0	2	7	1	2
11	4	5	5	5	4	4	27	3	5	3	4	4	4	5	25	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	8	4	3
12	4	4	3	3	4	4	22	2	3	4	4	5	3	3	22	2	4	3	4	3	4	3	4	4	2	9	2	7	3	2
13	5	4	3	3	3	4	22	2	4	4	4	4	3	3	22	2	4	4	3	5	3	3	4	4	3	0	2	7	4	2
14	4	4	4	5	4	4	25	3	3	3	3	4	5	4	22	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	6	2	7	3	2
15	4	4	3	4	4	5	24	3	2	3	4	3	5	3	20	2	4	4	5	5	3	4	3	4	3	2	3	7	6	3
16	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	4	4	3	4	21	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	7	2	7	1	2
17	4	2	4	4	4	3	21	2	4	4	4	4	4	4	24	3	5	5	5	5	1	2	4	4	3	1	3	7	6	3
18	5	4	5	4	4	4	26	3	5	5	4	4	3	4	25	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	2	3	8	3	3
19	4	4	2	5	4	4	23	3	2	2	4	4	2	2	16	2	4	4	4	5	4	4	2	4	3	1	3	7	0	2
20	4	4	2	2	2	4	18	2	4	4	2	4	4	2	20	2	4	2	2	4	4	4	4	2	2	6	2	6	4	2
21	5	5	4	5	3	3	25	3	4	4	4	3	5	4	24	3	5	2	3	3	5	5	4	4	3	1	3	8	0	3
22	5	4	4	3	3	3	22	2	4	5	5	4	3	4	25	3	5	5	5	5	3	4	5	5	3	7	3	8	4	3
23	3	2	3	3	2	2	15	2	3	3	2	2	2	2	14	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	5	0	2
24	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	2	2	16	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	6	1	2

25	4	4	4	2	2	4	20	2	2	4	4	4	4	4	22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	7	4	2
26	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	3	5	4	22	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	5	2	7	1	2
27	4	4	4	3	3	4	22	2	3	3	4	3	3	4	20	2	4	4	3	4	3	2	3	4	2	7	2	6	9	2
28	5	4	3	2	3	4	21	2	2	2	3	4	4	4	19	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	0	2	7	0	2
29	5	4	3	2	3	5	22	2	1	3	4	5	4	3	20	2	4	4	4	3	1	1	3	4	2	4	2	6	6	2
30	4	4	4	5	4	5	26	3	3	4	4	3	4	4	22	2	4	3	3	4	4	3	4	4	2	9	2	7	7	3
31	4	4	5	5	2	4	24	3	4	4	4	4	4	4	24	3	5	2	4	4	5	5	4	4	3	3	8	1	3	
32	1	4	4	4	3	3	19	2	4	4	4	4	5	5	26	3	4	3	4	3	3	1	4	4	2	6	2	7	1	2
33	3	3	4	4	2	5	21	2	2	2	2	2	4	4	16	2	4	4	4	4	4	4	2	2	8	2	6	5	2	
34	2	2	4	4	2	4	18	2	2	2	2	2	4	2	14	1	3	2	4	4	4	4	2	2	5	2	5	7	2	
35	3	3	4	3	4	3	20	2	2	2	4	2	2	4	16	2	5	5	4	4	4	4	2	4	3	2	3	6	8	2
36	4	3	4	4	3	5	23	3	2	4	2	4	4	2	18	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	0	2	7	1	2
37	5	2	4	2	4	3	20	2	4	4	4	3	4	3	22	2	4	5	4	3	3	1	4	4	2	8	2	7	0	2
38	4	3	3	4	4	2	20	2	2	3	1	3	4	5	18	2	3	4	4	5	5	2	3	1	2	7	2	6	5	2
39	3	4	3	4	2	2	18	2	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3	7	3	2

40	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	2	2	16	2	4	2	2	1	3	3	3	3	2	1	2	6	1	2
41	4	3	5	3	4	4	23	3	5	4	4	4	3	5	25	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	8	1	3
42	4	4	4	4	4	4	24	3	2	3	4	4	4	3	20	2	4	3	4	3	4	2	3	4	2	7	2	1	2	
43	3	3	3	3	2	4	18	2	3	3	3	3	3	3	18	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	1	2	
44	4	4	4	5	4	5	26	3	3	5	4	4	4	3	23	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	0	7	9	3	
45	4	4	4	4	4	2	22	2	2	2	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	2	1	9	1	3	9	1	
46	1	1	4	3	3	4	16	2	2	2	4	3	3	3	17	2	3	4	3	3	3	3	2	4	2	5	8	2		
47	4	3	4	4	4	4	23	3	4	2	4	2	3	2	17	2	4	3	4	3	4	4	2	4	2	8	2	8	2	
48	1	1	4	1	4	3	14	1	3	1	3	1	1	4	13	1	1	3	3	3	2	2	1	3	1	8	4	5	1	
49	4	4	2	3	2	4	19	2	2	4	4	4	3	4	21	2	2	1	2	4	2	4	4	4	3	2	6	3	2	
50	4	4	5	5	5	4	27	3	4	2	4	2	3	2	17	2	4	3	4	3	4	4	2	4	2	8	7	2	2	
51	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	3	2	3	4	19	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	6	8	2	2	
52	4	4	4	4	4	5	25	3	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	1	7	9	3	
53	4	4	4	4	2	2	20	2	2	2	2	5	5	4	20	2	4	4	3	4	4	4	2	2	2	7	6	7	2	
54	3	4	5	5	3	3	23	3	4	3	3	3	5	4	22	2	5	4	5	4	5	3	3	3	3	2	7	7	3	

55	4	4	2	4	2	4	20	2	3	4	4	1	4	1	17	2	3	4	1	1	4	3	4	4	2	4	2	6	1	2
56	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	4	4	3	20	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	7	7	2	0	2
57	4	3	4	5	2	1	19	2	3	5	3	3	5	3	22	2	5	5	3	5	3	2	5	3	3	1	3	7	2	2
58	4	4	4	4	4	1	21	2	4	4	1	4	4	4	21	2	4	4	3	3	3	3	4	1	2	5	2	6	7	2
59	4	4	3	4	3	4	22	2	4	3	3	2	3	4	19	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	8	2	6	9	2
60	4	4	5	4	4	4	25	3	2	4	4	2	4	5	21	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	9	2	5	3
61	5	4	5	5	5	5	29	3	5	4	4	4	5	2	24	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	7	2	8	0	3
62	3	3	5	4	4	3	22	2	3	3	2	2	3	3	16	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	6	2	2
63	4	1	2	4	4	2	17	2	2	4	2	4	2	2	16	2	1	2	2	4	4	2	4	2	2	1	2	5	4	2
64	4	4	4	4	2	4	22	2	4	4	4	5	5	5	27	3	5	4	2	3	2	1	4	4	2	5	2	7	4	2
65	5	4	4	5	5	4	27	3	3	3	4	3	4	4	21	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	7	9	3
66	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	7	8	3
67	5	5	5	5	5	4	29	3	5	5	4	4	5	5	28	3	4	5	4	4	4	2	5	4	3	2	3	8	9	3
68	1	4	1	4	1	1	12	1	1	4	3	4	4	4	20	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	6	3	2
69	4	4	3	4	3	4	22	2	4	4	3	3	2	2	18	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	6	4	2

70	4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	4	4	1	4	21	2	1	1	1	4	3	4	4	4	2	2	6	8	2	
71	4	1	1	1	4	4	15	2	4	4	4	4	1	3	20	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	9	2	6	4	2
72	5	5	4	5	4	5	28	3	3	3	3	4	4	4	21	2	4	4	5	4	5	5	3	3	3	3	8	2	3	
73	4	4	4	4	4	4	24	3	4	2	2	4	4	5	21	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	8	1	6	3	2
74	4	3	4	4	4	4	23	3	2	2	4	3	4	2	17	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	0	2	6	0	2
75	1	1	2	2	4	3	13	1	3	3	3	3	4	3	19	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2	7	2	5	9	2
76	1	4	4	4	4	4	21	2	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	0	2	7	5	3
77	5	5	4	3	5	3	25	3	3	4	3	3	3	3	19	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	7	2	7	1	2
78	2	2	2	2	2	3	13	1	3	2	3	1	3	3	15	2	2	3	2	1	1	1	2	3	1	5	1	4	3	1
79	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	3	4	4	4	22	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	6	2	7	1	2
80	4	4	4	5	4	4	25	3	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	0	2	7	8	3
81	4	4	3	3	4	4	22	2	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	0	2	7	5	3
82	4	3	3	4	4	4	22	2	3	3	4	4	4	3	21	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	7	2	7	0	2
83	5	3	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	3	4	20	2	3	4	4	4	4	3	3	4	2	9	2	7	3	2
84	4	3	4	2	3	3	19	2	2	3	2	3	3	3	16	2	2	4	3	4	4	4	3	2	2	6	2	6	1	2

85	1	4	1	1	3	1	11	1	1	1	2	1	4	4	13	1	4	4	1	1	4	1	1	2	1	8	1	4	2	1
86	1	4	4	4	4	4	21	2	3	4	1	4	4	4	20	2	4	3	4	4	2	4	4	1	2	6	2	6	7	2
87	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	4	13	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	0	1
88	2	4	3	4	4	3	20	2	4	3	4	5	4	2	22	2	4	3	5	4	4	4	3	4	3	1	3	3	2	2
89	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	3	4	20	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	5	2	8	2	2
90	3	3	5	3	3	4	21	2	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	6	2	7	0	2
91	4	4	4	4	4	4	24	3	2	2	4	4	5	5	22	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	0	2	2
92	5	4	5	4	5	5	28	3	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	8	4	3
93	4	4	4	5	3	3	23	3	2	3	2	2	4	4	17	2	3	2	3	3	4	4	3	2	2	4	2	4	4	2
94	4	4	3	4	5	4	24	3	4	5	4	4	5	3	25	3	5	5	2	4	4	2	5	4	3	1	3	0	3	3
95	5	5	5	5	5	5	30	3	4	5	5	5	5	5	29	3	5	4	4	4	2	5	5	5	3	4	3	9	3	3
96	4	4	4	4	2	3	21	2	2	3	4	3	4	3	19	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	9	2	6	9	2
97	5	5	4	4	5	5	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	4	4	5	5	5	1	5	4	3	3	8	8	3	3
98	4	3	3	3	3	3	19	2	3	3	4	3	3	3	19	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	2	6	3	2
99	4	4	4	4	4	4	24	3	1	1	1	4	4	1	12	1	1	4	4	4	4	4	1	1	2	3	2	5	9	2

100	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	3	4	22	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	7	8	3	
101	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	5	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	8	0	3	
102	5	5	5	4	4	5	28	3	4	5	4	5	5	4	27	3	5	4	5	4	5	5	5	4	7	3	9	2	3	
103	4	4	4	5	4	3	24	3	4	3	3	3	4	4	21	2	4	4	2	2	2	4	3	3	4	2	6	9	2	
104	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	4	4	3	22	2	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	8	0	3
105	5	5	5	4	5	4	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	5	4	4	3	3	2	5	4	0	2	8	5	3	
106	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	5	5	4	4	25	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	9	0	3	
107	4	4	4	4	5	4	25	3	4	4	5	4	4	4	25	3	5	4	5	4	5	4	4	5	6	3	8	6	3	
108	2	4	3	4	4	3	20	2	4	3	4	5	4	2	22	2	4	3	5	4	4	4	3	4	1	3	7	3	2	
109	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	3	4	20	2	3	3	3	3	3	3	4	3	5	2	6	8	2	
110	3	3	5	3	3	4	21	2	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	2	9	2	2	
111	4	4	4	4	4	4	24	3	2	2	4	4	5	5	22	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	7	0	2	
112	5	4	5	4	5	5	28	3	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	8	4	3	
113	4	4	4	5	3	3	23	3	2	3	2	2	4	4	17	2	3	2	3	3	4	4	3	2	4	2	6	4	2	
114	4	4	3	4	5	4	24	3	4	5	4	4	5	3	25	3	5	5	2	4	4	2	5	4	1	3	8	0	3	

115	5	5	5	5	5	5	30	3	4	5	5	5	5	5	29	3	5	4	4	4	2	5	5	5	3	3	9	3	3	
116	4	4	4	4	2	3	21	2	2	3	4	3	4	3	19	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	9	2	6	9	2
117	5	5	4	4	5	5	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	4	4	5	5	5	1	5	4	3	3	8	8	3	
118	4	3	3	3	3	3	19	2	3	3	4	3	3	3	19	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	6	3	2	6	2
119	4	4	4	4	4	4	24	3	1	1	1	4	4	1	12	1	1	4	4	4	4	4	1	1	2	9	2	5	9	2
120	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	3	4	22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	8	3	7	8	3
121	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	5	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	0	3	8	0	3
122	5	5	5	4	4	5	28	3	4	5	4	5	5	4	27	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	2	3	9	2	3
123	5	5	4	4	4	4	26	3	3	4	4	4	4	4	23	3	2	4	4	4	4	4	4	4	0	9	3	7	9	3
124	5	5	4	4	4	4	26	3	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	8	1	3
125	5	5	5	5	4	4	28	3	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	8	3	9	8	3
126	4	4	3	3	4	3	21	2	3	2	3	4	3	5	20	2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	4	2	6	4	2
127	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	0	3	8	0	3
128	4	4	4	4	3	3	22	2	3	3	4	4	4	4	22	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	7	4	2
129	4	4	4	4	3	3	22	2	3	3	4	4	3	4	21	2	4	3	3	4	4	4	3	4	2	7	2	7	2	2

130	4	4	2	4	4	2	20	2	1	2	2	4	5	4	18	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	6	2	4	2			
131	4	4	4	4	3	3	22	2	3	3	3	3	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	4	1	2	8	2		
132	5	4	4	4	3	3	23	3	5	5	4	4	4	4	26	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	8	2	3	3		
133	5	4	4	3	4	4	24	3	3	3	2	3	4	3	18	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	7	1	2	9	2		
134	1	4	4	4	4	4	21	2	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	7	2	3	7	3	
135	4	5	4	4	5	4	26	3	4	2	4	4	2	4	20	2	4	4	5	5	4	4	2	4	3	8	2	3	8	3		
136	4	4	4	3	4	3	22	2	3	3	3	4	4	3	20	2	3	4	3	5	5	5	3	3	3	7	3	2	3	1	3	
137	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	3	4	4	22	2	3	4	4	3	4	3	4	4	2	7	5	3	9	2	2	2
138	4	4	4	3	3	2	20	2	3	3	3	4	4	5	22	2	4	2	2	3	4	4	3	3	2	6	7	2	5	2	2	2
139	4	4	4	4	1	4	21	2	4	4	1	4	4	4	21	2	4	4	4	4	4	4	4	1	7	1	2	9	2	2	2	2
140	4	4	4	4	4	4	24	3	2	4	4	4	4	2	20	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	7	4	2	0	2	0	2
141	5	4	3	3	3	3	21	2	3	4	3	4	3	3	20	2	4	4	3	3	3	3	4	3	2	6	8	2	7	2	2	2
142	5	5	5	5	4	4	28	3	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	9	8	3	0	3	0	3
143	4	4	3	3	4	3	21	2	3	2	3	4	3	5	20	2	3	3	3	4	2	3	2	3	6	4	2	3	3	2	2	2
144	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	8	0	3	2	3	0	3

160	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	5	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	80	3
161	5	5	5	4	4	5	28	3	4	5	4	5	5	4	27	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	7	3	92	3
162	4	4	4	5	4	3	24	3	4	3	3	3	4	4	21	2	4	4	2	2	2	4	3	3	4	2	69	2	
163	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	4	4	3	22	2	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	80	3
164	5	5	5	4	5	4	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	5	4	4	3	3	2	5	4	3	0	2	85	3
165	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	5	5	4	4	25	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	90	3	
166	4	4	4	4	5	4	25	3	4	4	5	4	4	4	25	3	5	4	5	4	5	4	4	5	6	3	86	3	
167	2	4	3	4	4	3	20	2	4	3	4	5	4	2	22	2	4	3	5	4	4	4	3	4	3	1	3	73	2
168	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	3	4	20	2	3	3	3	3	3	3	4	3	5	2	88	2	
169	3	3	5	3	3	4	21	2	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	3	3	3	3	3	4	6	2	70	2	
170	4	4	4	4	4	4	24	3	2	2	4	4	5	5	22	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	70	2	
171	4	4	5	4	4	4	25	3	2	4	4	2	4	5	21	2	4	4	1	4	4	4	4	4	9	2	75	3	
172	5	4	5	5	5	5	29	3	5	4	4	4	5	2	24	3	2	4	2	4	3	4	4	4	7	2	80	3	
173	3	3	5	4	4	3	22	2	3	3	2	2	3	3	16	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	62	2	
174	4	1	2	4	4	2	17	2	2	4	2	4	2	2	16	2	1	2	2	4	4	2	4	2	1	2	4	54	2

190	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	3	4	4	4	22	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	6	2	7	1	2
191	4	4	4	5	4	4	25	3	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	0	2	7	8	3
192	4	4	3	3	4	4	22	2	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	0	2	7	5	3
193	4	3	3	4	4	4	22	2	3	3	4	4	4	3	21	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	7	0	2	
194	5	3	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	3	4	20	2	3	4	4	4	4	3	3	4	2	9	2	7	3	2
195	4	3	4	2	3	3	19	2	2	3	2	3	3	3	16	2	2	4	3	4	4	4	3	2	2	6	2	6	1	2
196	1	4	1	1	3	1	11	1	1	1	2	1	4	4	13	1	4	4	1	1	4	1	1	2	1	8	1	4	2	1
197	4	4	4	4	3	3	22	2	3	3	4	4	3	4	21	2	4	3	3	4	4	4	3	4	2	9	2	7	2	2
198	4	4	2	4	4	2	20	2	1	2	2	4	5	4	18	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	6	2	6	4	2
199	4	4	4	4	3	3	22	2	3	3	3	3	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	4	8	2
200	5	4	4	4	3	3	23	3	5	5	4	4	4	4	26	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	8	2	3	
201	5	4	4	3	4	4	24	3	3	3	2	3	4	3	18	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	9	2	7	1	2
202	1	4	4	4	4	4	21	2	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	7	7	3
203	4	5	4	4	5	4	26	3	4	2	4	4	2	4	20	2	4	4	5	5	4	4	2	4	3	2	3	7	8	3
204	4	4	4	3	4	3	22	2	3	3	3	4	4	3	20	2	3	4	3	5	5	5	3	3	3	1	3	7	3	2

205	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	3	4	4	22	2	3	4	4	3	4	3	4	4	2	9	2	7	5	3	
206	4	4	4	3	3	2	20	2	3	3	3	4	4	5	22	2	4	2	2	3	4	4	3	3	2	5	2	6	7	2	
207	5	5	4	4	5	5	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	4	4	5	5	5	1	5	4	3	3	3	8	8	3	
208	4	3	3	3	3	3	19	2	3	3	4	3	3	3	19	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	2	3	2	
209	4	4	4	4	4	4	24	3	1	1	1	4	4	1	12	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	2	3	2	5	9	2
210	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	3	4	22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	7	8	3	
211	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	5	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	8	0	3
212	5	5	5	4	4	5	28	3	4	5	4	5	5	4	27	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	7	3	9	2	3
213	4	4	4	5	4	3	24	3	4	3	3	3	4	4	21	2	4	4	2	2	2	4	3	3	2	4	2	6	9	2	
214	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	4	4	3	22	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	8	0	3
215	5	5	5	4	5	4	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	5	4	4	3	3	2	5	4	3	0	2	8	5	3	
216	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	5	5	4	4	25	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	3	9	0	3	
217	4	4	4	4	5	4	25	3	4	4	5	4	4	4	25	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	6	3	8	6	3	
218	2	4	3	4	4	3	20	2	4	3	4	5	4	2	22	2	4	3	5	4	4	4	3	4	3	1	3	7	3	2	
219	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	3	4	20	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	5	2	6	8	2

220	3	3	5	3	3	4	21	2	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	6	2	7	0	2
221	4	4	4	4	4	4	24	3	2	2	4	4	5	5	22	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	7	0	2
222	4	4	5	4	4	4	25	3	2	4	4	2	4	5	21	2	4	4	1	4	4	4	4	4	2	9	2	7	5	3
223	5	4	5	5	5	5	29	3	5	4	4	4	5	2	24	3	2	4	2	4	3	4	4	4	2	7	2	8	0	3
224	3	3	5	4	4	3	22	2	3	3	2	2	3	3	16	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	6	2	2
225	4	1	2	4	4	2	17	2	2	4	2	4	2	2	16	2	1	2	2	4	4	2	4	2	2	1	2	5	4	2
226	5	4	4	3	4	4	24	3	3	3	2	3	4	3	18	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	9	2	7	1	2
227	1	4	4	4	4	4	21	2	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	7	7	3
228	4	5	4	4	5	4	26	3	4	2	4	4	2	4	20	2	4	4	5	5	4	4	2	4	3	2	3	7	8	3
229	4	4	4	3	4	3	22	2	3	3	3	4	4	3	20	2	3	4	3	5	5	5	3	3	3	1	3	7	3	2
230	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	3	4	4	22	2	3	4	4	3	4	3	4	4	2	9	2	7	5	3
231	4	4	4	3	3	2	20	2	3	3	3	4	4	5	22	2	4	2	2	3	4	4	3	3	2	5	2	6	7	2
232	5	5	4	4	5	5	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	4	4	5	5	5	1	5	4	3	3	3	8	8	3
233	4	3	3	3	3	3	19	2	3	3	4	3	3	3	19	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	2	6	3	2
234	4	4	4	4	4	4	24	3	1	1	1	4	4	1	12	1	1	4	4	4	4	4	1	1	2	3	2	5	9	2

23 5	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	3	4	22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	7		
23 6	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	5	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	8	3	
23 7	5	5	5	4	4	5	28	3	4	5	4	5	5	4	27	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	3	9	2	3
23 8	4	4	4	5	4	3	24	3	4	3	3	3	4	4	21	2	4	4	2	2	2	4	3	3	2	2	6	9	2
23 9	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	3	4	4	22	2	3	4	4	3	4	3	4	4	2	2	7	5	3
24 0	4	4	4	3	3	2	20	2	3	3	3	4	4	5	22	2	4	2	2	3	4	4	3	3	2	2	6	7	2
24 1	5	5	4	4	5	5	28	3	4	5	4	4	5	5	27	3	4	4	5	5	5	1	5	4	3	3	8	8	3
24 2	4	3	3	3	3	3	19	2	3	3	4	3	3	3	19	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	6	3	2
24 3	4	4	4	4	4	4	24	3	1	1	1	4	4	1	12	1	1	4	4	4	4	4	1	1	3	2	5	9	2
24 4	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	3	4	22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	7	8	3
24 5	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	5	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	8		
																									2	3	0	3	

Anexo 8. Tablas de frecuencias y porcentajes

*Tabla de nivel de **motivación general** en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024*

Nivel	f	%
Bajo	7	2.9
Moderado	140	57.1
Alto	98	40.0
Total	245	100.0

*Tabla de nivel de **motivación de logro** en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024*

Nivel	f	%
Bajo	10	4.1
Moderado	95	38.8
Alto	140	57.1
Total	245	100.0

*Tabla de nivel de **motivación de poder** en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024*

Nivel	f	%
Bajo	16	6.5
Moderado	152	62.0
Alto	77	31.5
Total	245	100.0

*Tabla de nivel de **motivación de afiliación** en la lectura de textos narrativos en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” de Ayacucho en 2024*

Nivel	f	%
Bajo	12	4.9
Moderado	144	58.8
Alto	89	36.3
Total	245	100.0

Anexo 9. Evidencias documentales y fotográficas



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA EMBLEMÁTICA "SAN RAMÓN" DE
AYACUCHO

Av. Alameda Valdelirios N° 754 Telf. N° 28 5277

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

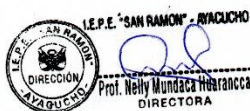
La Directora de la Institución Educativa Pública Emblemática "San Ramón" de la UGEL Huamanga, Región Ayacucho, que suscribe;

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Que, la Prof. ESTHEFANY BETTY CHUCHON QUISPE, identificada con DNI N°76063171, ha realizado la aplicación de Instrumentos de recolección de datos denominado "La motivación en la lectura de los textos narrativos" con los estudiantes del 5to grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública Emblemática "San Ramon" de Ayacucho, quien ha aplicado la encuesta de forma satisfactoria.

Se expide este documento a petición de la interesada para los fines que crea por conveniente.

Ayacucho, 25 de julio de 2025



NMH/DIR
Nlo/sec
Archivo 2025

Facebook: <https://facebook.com/iepe.sanramonayacucho> Email: mesadepartes@sanramon.edu.pe





EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, QUE SUSCRIBE,

HACE CONSTAR:

Que, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, aprobado con la Resolución del Consejo Universitario N° 039-2021-UNSCH-CU, a solicitud escrita de la interesada se ha realizado el análisis, valoración y verificación del contenido de la tesis titulada: **La motivación en la lectura de textos narrativos de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "San Ramón" Ayacucho - 2024**, presentado por la estudiante **Esthefany Betty CHUCHON QUIÑPE**, "sin depósito" en la **Escuela Profesional de Educación Secundaria** y en segunda instancia "con depósito" de trabajo estándar en la **Facultad de Ciencias de la Educación**, con **resultado de informe final del software turnitin de 13% de índice de similitud, por tanto, aprobado**. Trabajo realizado por los profesores ordinarios Dr. Indalecio MUJICA BERMÚDEZ y Dr. Óscar GUTIÉRREZ HUAMANÍ, adscritos al Departamento Académico de Educación y Ciencias Humanas.

En consecuencia, estando al informe favorable de los profesores instructores de la primera y segunda instancia, designados con la Resolución de Consejo de Facultad N° 003-2021-FCE-CF, Resolución Decanal N° 020-2021-FCE-D y avalado por el director de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, se expide la presente constancia a petición de parte con solicitud de fecha 14 de octubre de 2025 y boleta de venta electrónica N° 005 - 00050607, para los fines que estime conveniente.

Se anexan el resultado final del reporte del software turnitin en cinco folios.

Ayacucho, 22 de octubre de 2025

c.c.: Archivo
VRTH/mqa

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Dr. VICTOR RAÚL TUMBALOBOS HUAMANÍ
DECANO

La motivación en la lectura de textos narrativos de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” Ayacucho – 2024

por Esthefany Betty CHUCHON QUISPE

Fecha de entrega: 20-oct-2025 09:41 p. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2787504812

Nombre del archivo: TESIS2_Chuchon_Esthefany_1.pdf (2.85M)

Total de palabras: 29942

Total de caracteres: 130175

La motivación en la lectura de textos narrativos de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "San Ramón" Ayacucho - 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	vsip.info Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Tatiana Sule Fernández, Lilián Camacho Morfín, María Ysabel Gracida Juárez, María Xóchitl Megchún Trejo et al. "Enciclopedia de Conocimientos Fundamentales. Volumen 1. Literatura y Español", Universidad Nacional Autónoma de Mexico, 2010 Publicación	1%

7	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
11	Carla Muñoz, Jorge Valenzuela, Carola Avendaño, Claudia Núñez. "Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados", Ocnos, 2016 Publicación	<1 %
12	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
15	Yanqui Quispe, Roberto Hugo. "La corrupción administrativa de las contrataciones y el sistema de control interno en los gobiernos locales de la Región de Puno, del periodo	<1 %

2016 - 2017", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publicación

16

repositorio.uigv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

17

Submitted to Universidad Marcelino Champagnat

Trabajo del estudiante

<1 %

18

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

19

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

21

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

22

Submitted to Universidad Católica de Santa María

Trabajo del estudiante

<1 %

23

renati.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

repositorio.urp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE LA BACHILLER ESTHEFANY BETTY CHUCHON QUISPE, PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD: LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN.

En la ciudad de Ayacucho, siendo a horas las once de la mañana del día treinta del mes de octubre del año dos mil veinticinco, se reunieron en el auditorio "José María Arguedas" de la Facultad de Ciencias de la Educación, los miembros del jurado el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), el Mg. Uver Ladislao Valenzuela Bendezú, y el Dr. Máximo Orejón Cabezas (Miembros), bajo la presidencia del primero de los nombrados con la finalidad de recepcionar la sustentación de Tesis Titulada: **La motivación en la lectura de textos narrativos de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "San Ramón" Ayacucho - 2024**, presentado por la bachiller en Ciencias de la Educación alumna **ESTHEFANY BETTY CHUCHON QUISPE**, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad: Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación.

Seguidamente, constatado el quórum de Reglamento por invocación del presidente del Jurado, el secretario dio lectura al expediente presentado por la recurrente, acto seguido el Presidente del Jurado invitó a la aspirante al Título a exponer su tesis, finalizada la exposición los miembros del jurado proceden a formular las preguntas, las mismas que fueron absueltas por la sustentante en forma satisfactoria, a continuación previa deliberación en privado, han obtenido un promedio de la nota aprobatoria de DIECISÉIS (16).

Siendo a horas las doce con treinta y cinco minutos de la tarde, se dio por concluido este acto académico. En fe de lo cual firmaron los miembros del jurado el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), el Mg. Uver Ladislao Valenzuela Bendezú y el Dr. Máximo Orejón Cabezas (Miembros).

Es todo cuanto transcribo, para conocimiento y demás fines.

Ayacucho, 12 de noviembre de 2025.



DE VÍCTOR RAÚL TUMBALOBOS HUAMANÍ
DECANO

Registro N° 2270-2025
Recibo de Tesorería N° 20-00007301
Libro N° 05, folios 243 y 244
VRTH/acc.