

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS:

**Emociones presentes en la caricatura política del diario La
República durante las elecciones presidenciales en la
segunda vuelta, Perú-2021**

Para optar el título profesional de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. Greys Keila BARRIENTOS FIGUEROA

ASESORA:

Mtra. Yanibel HURTADO VARGAS

AYACUCHO - PERÚ

2025

DEDICATORIA

Para Daría y Eufrocinio, mis padres, por haberme forjado como la persona que soy en este momento; la mayor parte de mis logros se los debo a ellos por su apoyo y amor que siempre me brindan.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Virgen Inmaculada por su guía celestial en mi camino.

A mi madre, mi ángel, que guía mis pasos desde el cielo; a mi padre y a mis hermanos, Deiby y Sebastián, quienes me acompañan en cada paso que doy en la vida, por su paciencia, amor y la confianza que tienen en mí.

A mi pequeña hija Valentina, quien es el motor que me inspira a seguir adelante con los proyectos que tengo en mente; y a Rodrigo, por su ayuda y comprensión en todo lo que realizo.

A mi asesora de tesis, Yanibel Hurtado, por su guía en la elaboración de esta investigación, así como por su paciencia y amabilidad.

Gracias.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	IX
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I	12
MARCO TEÓRICO	12
1.1. Teoría sociológica del humor propuesta por Bajtín.....	12
1.1.1. Aproximación teórica a la caricatura	15
1.1.1.1. Elementos de la caricatura.....	19
1.1.1.2. Caricatura política: aproximación teórica.....	29
1.2. Teoría sociológica de las emociones propuesta de Kemper	32
1.2.1 Emociones estructurales propuestas por Kemper: depresión, vergüenza, culpabilidad y miedo	34
1.2.2. Tipos de emociones	36
1.2.2.1 Emociones básicas	36
2. Definición de categorías	37
CAPÍTULO II.....	39
DISEÑO METODOLÓGICO.....	39

2.1. Planteamiento del problema.....	39
2.2. Problema de investigación	45
2.2.1. Problema principal de investigación	45
2.2.2. Problemas específicos de investigación	45
2.3. Objetivos de la investigación.....	45
2.3.1. Objetivo general	45
2.3.1. Objetivos específicos	45
2.4. Hipótesis	46
2.4.1. Hipótesis general	46
2.4.2. Hipótesis específicas	46
2.5. Sistema de categorías.....	47
2.6. Diseño metodológico	47
2.6.1. Tipo de estudio	47
2.6.2. Nivel de estudio.....	48
2.6.3. Diseño de estudio	48
2.6.4. Enfoque metodológico	48
2.6.5. Población.....	49
2.6.6. Muestra.....	49
2.6.7. Método	50
2.7. Técnicas e instrumentos de investigación.....	51
2.7.1. Técnica de investigación	51
2.7.2. Instrumento de investigación	51

2.8. Procedimientos de investigación	53
CAPÍTULO III.....	54
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	54
3.1. Emociones presentes en la caricatura política del diario <i>La República</i> en la segunda vuelta electoral de 2021	54
3.1.1. Personajes políticos representados en la caricatura	55
3.1.2. Emociones predominantes en la caricatura política.....	66
3.1.3. Ejes temáticos que marcaron el contexto en que se realizaron las caricaturas políticas	77
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	90
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES.....	96
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS:	107
ANEXO N° 1: Matriz de consistencia	107
ANEXO N° 2: Ficha multimodal	112
ANEXO N° 3: Aplicación de instrumentos de investigación.....	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Significado de la forma de los ojos	22
Figura 2	Significado de la forma de la boca	23
Figura 3	Significado de la forma de la nariz.....	24
Figura 4	Significado de la forma del cabello.....	25
Figura 5	Significado de la forma de la oreja.....	25
Figura 6	Expresión facial: Cejas.....	26
Figura 7	Expresión facial: Boca.	27
Figura 8	Expresión facial: Ojos.	28
Figura 9	Expresiones faciales	29
Figura 10	Keiko Fujimori y Alberto Fujimori en la celda conversando.	55
Figura 11	Fiscal Domingo Pérez	57
Figura 12	Rostro del fiscal Domingo Pérez.....	58
Figura 13	Rostro de la Indiferencia	58
Figura 14	López Aliaga renegando por no ganar.	60
Figura 15	Rostro de Rafael López Aliaga	61
Figura 16	Nariz deprimida o hundida.....	61
Figura 17	Pedro Castillo y los medios de comunicación.....	62
Figura 18	Rostro de Pedro Castillo.....	63
Figura 19	Nariz Estrecha	63
Figura 20	Pedro Catillo en un mitin con carteles de disolver.....	66
Figura 21	Keiko llamando la atención a Evo Morales	68
Figura 22	Keiko festejando un gol mal hecho.	69
Figura 23	Rostro de Keiko Fujimori.....	70
Figura 24	Cejas Ligeramente Levantadas	70

Figura 25 Rostro de Paolo Guerrero.....	71
Figura 26 Una de las cejas levantadas	71
Figura 27 Rostro de Gallese	72
Figura 28 Ira o Furor	72
Figura 29 El susto de Keiko por ver un lápiz.	73
Figura 30 Rostros de Keiko Fujimori y Enrique Castillo	74
Figura 31 Rostro de sorpresa, terror o miedo	75
Figura 32 Keiko usando el polo de la selección.	77
Figura 33 Keiko con la prensa justificando las esterilizaciones.	79
Figura 34 Rostro de Keiko Fujimori.....	80
Figura 35 Rostro De Ira O Furor	80
Figura 36 La carrera de Keiko y Castillo.	81
Figura 37 Rostro de Keiko Fujimori.....	83
Figura 38 Ira O Furor.....	83
Figura 39 Keiko Fujimori cortando la cabeza de su hermano.	84
Figura 40 Keiko con un camino de personas muertas.	85
Figura 41 Comparación de la prensa escrita del 2011 y 2021.....	87
Figura 42 La prensa del 2021.	87

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue conocer las emociones presentes en la caricatura política del diario *La República* difundidas en el contexto de la segunda elección popular del 2021, donde se disputaron los candidatos Keiko Fujimori del partido *Fuerza Popular* y Pedro Castillo de *Perú Libre*. La investigación utilizó el enfoque cualitativo y el método multimodal, que permitió examinar los modos en que aparecieron los personajes, el color, el aspecto verbal y los diversos recursos que utilizó este medio escrito para dar cuenta del escenario político polarizado que vivió el Perú. Asimismo, el estudio contó con una muestra de 15 viñetas, seleccionadas mediante un muestreo por conveniencia, el cual consideró la presencia de personajes, emociones representadas y los ejes temáticos en los que se enmarcaron la producción de estas caricaturas. Tras los datos recogidos se concluyó que las emociones presentes en las caricaturas son diversas, abarcando la alegría, molestia, miedo y sorpresa. Cada una de estas se manifiesta de manera particular, dependiendo del personaje o la figura representada. Además, una única caricatura puede transmitir múltiples emociones simultáneamente, lo que refleja la complejidad de la situación abordada.

Palabras Claves: Humor, caricatura, caricatura política y emociones.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación aborda las emociones presentes en la caricatura política del diario *La República* difundidas en el contexto de la segunda elección popular del 2021, donde se disputaron la presidencia de la República la candidata de *Fuerza Popular*, Keiko Fujimori, y del partido *Perú Libre*, Pedro Castillo. El escenario electoral de aquel entonces estuvo marcado por posiciones e ideologías divergentes, lo que motivó la producción de caricaturas políticas con una dosis de emociones presentes; lo cual se indagó ampliamente en este estudio.

La caricatura como género artístico e informativo, es una herramienta de lucha política, cuyo objetivo es cuestionar el poder y a la vez ofrecer una posición crítica sobre todo aquello que se acontece en la sociedad. Pues, la caricatura brinda un relato sencillo de las dificultades que atraviesan los ciudadanos, de las luchas de poder, de los problemas sociales, políticos y económicos; para ello utiliza de manera estratégica el humor en sus diferentes formas, las cuales invitan al lector a sumergirse en sus contenidos de índole expresivo y emocional.

La producción caricaturesca del 2021 no fue ajena al contexto político, social y de salud que vivió el Perú, pues tras advertirse a nivel mundial la presencia del covid-19 y acaparar las portadas y salas de redacción; los medios de comunicación peruanos tuvieron una nueva agenda mediática, la cobertura de las elecciones presidenciales con características propias. Es así que, este trabajo se centró en las viñetas del caricaturista Carlos Tovar del diario *La República* donde se identificó emociones presentes en torno a los personajes políticos presentados en el contexto electoral.

De esta manera la pregunta general de investigación que se planteó en este trabajo fue: ¿Qué emociones se encuentran presentes en la caricatura política difundida por el diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú 2021? Teniendo como objetivo general conocer las emociones presentes en la caricatura política en torno a las elecciones presidenciales desarrollada en el Perú en junio del 2021.

Para ello, esta investigación, utilizó el enfoque cualitativo, ideal para recopilar y analizar datos que no siguen un formato estandarizado. Además, se empleó el método multimodal, que permitió explorar cómo se combinan diferentes sistemas de signos y modos en los discursos logrando identificar un conjunto de emociones en las caricaturas revisadas.

Así, el informe de investigación se divide en tres apartados. En el capítulo I se desarrolló la teoría utilizada, basada en la propuesta de Bajtín (1971) en la cual expone sobre la teoría sociológica del humor, también contiene la propuesta de Kemper (1987) con la teoría sociológica de las emociones.

En el capítulo II se ubicó la metodología de investigación, donde se exponen a detalle las preguntas y los objetivos de la investigación, la razón de ser del trabajo y la hipótesis de estudio. Asimismo, contiene el diseño de investigación, la muestra y las unidades de análisis seleccionadas, junto con la metodología empleada. Finalmente, en el Capítulo III se presentan los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones a las que se arribó tras el trabajo empírico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teoría sociológica del humor propuesta por Bajtín

Teorizar la caricatura implica adentrarse en el estudio del humor, pues, las investigaciones en torno a esta microcategoría indican que no existe una teoría de la caricatura (Infante, 2010). Por ello, en este trabajo se consideró el aporte de Bajtín (1971) planteados en su texto *“La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento”*; donde sostiene que el gran mundo de las formas y manifestaciones de la risa se oponen a la cultura seria, religiosa y feudal de la época; siendo esta la primera aproximación acerca del humor.

Dentro de la variedad de formas y manifestaciones de la risa se encuentran las fiestas carnavalescas, ritos, cultos, y figuras como enanos, bufones, además de los libros paródicos, extenso y multiforme. Estas palabras tienen una misma unidad de estilo y se pueden clasificar en partes iguales, dentro del círculo de la cultura cómica popular.

Es por ello por lo que Bajtín (1971) indica que “La naturaleza de la risa popular aparece totalmente distorsionada a causa de que le adjudican ideas y nociones que no son propias pues pertenecen al dominio de la cultura” (p. 09). Al analizar la cultura cómica popular medieval y renacentista, según el autor, el primer elemento de gran importancia y parte fundamental de la creación popular es la risa en todas sus formas, que se contrapone a la cultura oficial, al tono serio, religioso y feudal del medioevo: “El mundo infinito de las formas y manifestaciones de la risa se oponía a la cultura oficial, al tono serio, religioso y feudal” (Bajtín, 1971, p. 10).

Es decir, el humor es una respuesta que se genera en forma individual frente a una sucesión de “hechos singulares concretos”. Mientras que la risa es, ante todo, un patrimonio del pueblo y ha logrado allí desarrollar su cultura, es inherente a la naturaleza misma. Bajtín (1971) caracteriza los festejos carnavalescos, los cuales tenían una importancia fundamental en la existencia cotidiana del hombre medieval. No solo se festejaba el carnaval en sí, sino también la “celebración de los bobos” y la “celebración del asno”.

En ese contexto existía una risa pascual, y todas las celebridades religiosas, ceremonias y ritos típicos de la época tenían su “doble” cómico, popular y público. Todas estas maneras de hacer rituales y espectáculos eran muy liberadas y estaban consagradas por la costumbre. De esta manera, la risa era la compañera permanente de estas manifestaciones populares, que presentaban una notable diferencia en oposición a la cultura de la iglesia o del estado feudal.

Según Bajtín (1971), la risa era parte de las celebraciones de la época medieval y su tarea fue caracterizar a los grandes representantes del poder, pero con todo cómico:

La risa se acompañaba además de los rituales y ceremonias civiles del día a día, de esta manera, los bufones y los "tontos" siempre asistían a las funciones de las ceremonias serias, reproduciendo sus acciones (proclamación de sus nombres de ganadores de los juegos, ceremonia de entrega del derecho de vasallaje, etc.). Ninguna celebración se producía sin la participación de un organizador cómico. (p. 11).

Bajtín (1971) también afirma que esos espectáculos tenían una connotación del mundo y sus relaciones asimétricas, caricaturizando a los poderosos de la época:

Ofrecían una visión del mundo, del ser humano y de las relaciones entre personas distintas, de manera no oficial, ajenas al Estado y a la Iglesia; parecían haber creado, en compañía del mundo oficial, un segundo mundo y una segunda existencia a la que los individuos de la Edad Media pertenecían en una medida mayor o menor y que se vivía en determinadas fechas. Eso producía una especie de dualidad del mundo (p. 12).

Hay varios aspectos relacionados con la risa que Bajtín (1971) menciona, en ese texto, como su universalidad. La emoción y la energía que trae consigo el acto de reír, en cualquier espacio, comparten la misma esencia al generar la carcajada. Dicho de otro modo, el humor implica lo risible y un conjunto de emociones sobre aquello que se considera cómico.

“La risa es universal (...) es general, abarca todas las cosas y personas (incluso los que asisten al carnaval), el mundo entero parece gracioso y, es percibido y se considerado en un espacio jocoso, en su alegre relativismo” (Bajtín, 1971, p. 15). Esta idea afirma que la risa tiene un carácter universal y liberador. Ofrece una visión del mundo en la que las normas y jerarquías se relativizan, y donde la diversión y el humor permiten una forma de comprensión más inclusiva y alegre de la vida.

La risa es común, sin embargo, también genera una dualidad, o sea, una doble capacidad que están asociadas. Por un lado, genera festejos y llena de júbilo al que se ríe, pero también indirectamente podría estar ocasionando un efecto de ironía y sarcasmo: “La risa es dual: alegre y llena de alborozo, sin embargo, al mismo tiempo burlona y sarcástica, rechaza y afirma, amortaja y resucita al mismo tiempo” (Bajtín, 1971, p. 15).

El autor enfatizó en la diferencia entre la risa popular ambivalente y la risa sarcástica. La risa sarcástica utiliza un humor negativo y saca el objeto mencionado de su

contexto, destruyendo la decencia de los aspectos cómicos del mundo y transformándolo en un fenómeno especial, mientras que la risa popular ambivalente expresa una opinión sobre un mundo en el que la representación de la cultura es inevitable.

Esta es una de las distinciones fundamentales que diferencia la risa festiva popular de la risa puramente satírica de la época moderna. El escritor satírico que únicamente utiliza el humor negativo, se encuentra afuera del objeto aludido y se le opone, de esta manera la totalidad de la vida humorística se transforma en una particularidad (...), la risa popular ambivalente expresa una percepción del mundo en donde están incluidos lo que ríen (Bajtín, 1971, p. 17).

La risa no solo tiene la función de ridiculizar, sino que conserva su integridad, su vínculo con el resto de la evolución vital, y la manera en que se interpreta la risa viene a ser únicamente una consecuencia directa del establecimiento de la jerarquía de los géneros (Bajtín, 1971). Así, el humor implica la risa, pero esta no se limita a una simple y pura ridiculización; aún se mantiene con su integralidad, su vínculo con el resto de la evolución, su bipolaridad y los tonos vencedores del nacimiento y la renovación.

1.1.1. Aproximación teórica a la caricatura

Las definiciones sobre la caricatura no son pocas, y si bien parten de un punto en común, van variando con el tiempo. En esta investigación se trabajó con la visión de Baudelaire (1988) expresada en su obra “*Lo cómico y la caricatura*”, donde analiza la risa, distinguiéndola entre la impulsiva y la razonada, e indicando los factores que la provocan.

El autor propone entender la caricatura desde lo risible, estableciendo una teoría de la risa, mediante la creación de dos realidades distintas, desde una perspectiva teológica y filosófica. Dentro del ámbito de la teología, afirma que la risa tiene una raíz

diabólica, mientras que en lo filosófico señala que la risa es una de las expresiones más frecuentes y numerosas de la locura. La risa de los niños es como la eclosión de una flor. Por ello, el poeta francés afirma: “Es la alegría de recibir, la alegría de respirar, la alegría de vivir” (Baudelaire, 1988, p.27).

El autor hace una distinción entre la risa de un niño y la de un adulto, porque la risa de un niño es inocente, no está ligada a la maldad como la risa de un adulto. En ese sentido, el escritor textualmente sostiene: “La risa humana está íntimamente ligada al accidente de una caída, de una degradación física y moral” (Baudelaire, 1988, p. 20).

La risa viene de una idea de superioridad, es por eso que la risa es una expresión más frecuente y más numerosa que la locura, precisa Baudelaire (1988):

La risa tiene una naturaleza ambigua: por un lado, es casi diabólica, pero por otro, profundamente humana. En el ser humano se refleja la idea de su propia superioridad, ya que, mientras la risa es un rasgo esencialmente humano, también es inherentemente contradictoria. Representa tanto una grandeza infinita como una miseria infinita: miseria frente al ser absoluto del cual el hombre tiene una idea, y grandeza absoluta frente a los animales. La risa surge del constante conflicto entre estos dos infinitos. Lo cómico, el poder de la risa, se encuentra en quien ríe, no en lo que provoca la risa (p.28).

Pero hay que distinguir entre la risa y la alegría. La alegría existe por sí misma, pero tiene distintas manifestaciones, y la risa es dual, contradictoria, versátil y vital; por ello, Baudelaire (1988) la define como una expresión. En tanto, lo cómico dejaría de existir si desapareciera el hombre, ya que los animales jamás se creerían superiores a las plantas.

Así, Baudelaire (1988) manifiesta que, a mayor evolución, lo cómico aumenta, y todo esto es fruto de la inteligencia y del mayor conocimiento del hombre. A ello, Baudelaire (1988) señala que existe un nexo que une a los dos modelos de caricaturas: hay un elemento compartido, y ese es el sentimiento de superioridad, que se manifiesta en el orgullo a través de la risa, excepto en aquellos que se ríen de sí mismos, quienes demuestran que se sienten inferiores.

Baudelaire (1988) diferencia entre caricaturistas y libelistas, y entre caricaturistas y pintores de croquis. Por lo tanto, aduce que un buen dibujo es un testimonio de valor histórico. Para diferenciarlos, compara los trabajos de dos autores: Nicolas-Toussaint Charlet y Francisco de Goya. Afirma que Nicolas Charlet es un artista que vive de las circunstancias y que es un patriota a toda costa, lo que considera dos dificultades para el genio. Asimismo, menciona que Goya era un “brío”, porque atacaba a la gente monástica, suponiendo que a los monjes no les gustaba, pues los representaba muy feos.

A partir de esto, se distingue entre lo cómico ordinario, que denomina cómico satisfactorio, y lo grotesco, que para él es lo cómico absoluto. “Lo cómico es una forma de imitación, al igual que lo grotesco. Sin embargo, lo cómico combina esta imitación con una facultad creadora, lo que lo convierte en una manifestación de idealidad artística” (Baudelaire, 1988, p.27).

Baudelaire (1988) denominó “cómico satisfactorio” a la caricatura que es fácil de entender y que establece un vínculo entre el arte y los valores morales, representando una idealización del mundo. En contraste, se refirió al “cómico absoluto” como la caricatura que genera un mundo nuevo a partir de lo ya existente, y que se percibe de manera intuitiva, destacándose por provocar una risa inesperada. Según sus propias palabras:

Lo cómico significativo se expresa de forma más clara y accesible para el público en general, y es especialmente fácil de analizar debido a su naturaleza dual, que combina el arte y la idea moral. En cambio, lo cómico absoluto, al estar más cerca de la naturaleza, se presenta como una unidad que busca ser entendida de manera intuitiva. En este caso, la única forma de confirmarlo es a través de la risa, una risa repentina. A diferencia de lo cómico significativo, no está mal reírse de manera impulsiva, ya que esto no cuestiona su valor, sino que refleja una rápida capacidad de análisis (Baudelaire, 1988, p.27).

Entonces, hay un vínculo que relaciona los ejemplos propuestos: una característica que une a los modelos es la sensación de superioridad, que se manifiesta a través de la risa, excepto en aquellos que se ríen de sí mismos, ya que, según el autor, esto indica que se sienten inferiores.

Para precisar su teoría, Baudelaire (1988) hizo una investigación de las creaciones de los dibujantes de la época, considerando a las más importantes, independientemente de si eran o no de su agrado, pero que eran populares. También estudió a artistas ingleses, flamencos, alemanes, italianos y holandeses, con el fin de mostrar las diferentes formas en que se reflejan los vicios humanos en el humor gráfico, lo cual estaba influido por los rasgos distintivos de cada país.

Para el autor la caricatura francesa se conoce como lo “cómico significativo” porque toda pasión y arte francés tienden a huir de lo excesivo y lo absurdo; por ello, en lo cómico significativo hay poco de lo cómico feroz. Por otro lado, la caricatura alemana es fiel a lo “cómico absoluto” debido a su carácter profundo, excesivo y grave.

Por ello, Baudelaire (1988) afirma: “Lo cómico significativo es un lenguaje más claro, más sencillo de entender por parte del pueblo y, en particular, más fácil de analizar, debido a su carácter visiblemente dual: el arte y la idea moral” (p. 28).

Finalmente, lo cómico alberga la risa y tiene un carácter colectivo, ya que es donde el hombre se relaciona con las costumbres de otros hombres. En cambio, lo grotesco no necesariamente provoca risa, pues no tiene un carácter colectivo; su forma de medirse está relacionada con la naturaleza, lo que aumenta la posibilidad de que no muera ni en el tiempo ni en el espacio.

1.1.1.1. Elementos de la caricatura

Según Wetto (2021) la caricatura tiene diversos elementos, entre estos destacan los personajes y los gestos y expresiones:

a) Personajes

Los personajes pueden ser reales o inventados, y pueden tener un papel constante en la trama o aparecer de manera ocasional y específica, respondiendo a una situación particular. Si se basan en personas reales, será fácil para el público identificarlos, ya que se logrará a través de la exageración o el énfasis en los rasgos más distintivos de la persona que se está caricaturizando.

b) Ambiente

En ciertas ocasiones es más significativo que los propios compañeros. En otros casos, es posible que sea tan vacío de significado que apenas se destaque la figura y las acciones que realiza.

c) Color

A partir de la aparición de los diarios digitalizados, el color se comenzó a adueñar de las caricaturas, esto implicó una ventaja en la transmisión de los mensajes.

d) Lenguaje verbal

Es la representación escrita de la caricatura que posibilita la mejor comprensión de la historia. Es posible utilizar diálogos dentro de los que el personaje principal habla, o externalizados, en donde el autor expresa su pensamiento y punto de vista, en este caso, del caricaturista. Estos cuadros son denominados globos.

e) Gestos y expresiones

Son excelentes ayudantes en la transmisión de la información, particularmente en el caso en que no se utilicen palabras. En esta circunstancia, las manifestaciones faciales, las posiciones de los cuerpos, etc., además se ampliarán y se distinguirán con el fin de enviar un comunicado dirigido y unívoco.

En este apartado se incluyen dos formatos de la caricatura, la primera son los recursos plásticos y la segunda las expresiones fáciles que son importantes para el análisis de las viñetas.

Los recursos plásticos implican la utilización de herramientas plásticas en el diseño de caricaturas, esto se nutre con la habilidad, ingenio y creatividad de cada artista. La selección de estos objetos se basa en buena medida en la habilidad de observación del dibujante de historietas, por lo que la producción de viñetas es considerada como un arte y hasta una profesión.

El rostro es indudablemente la primera característica de las caricaturas. Pasticca (1971) asegura que en la realidad es posible hallar figuras clásicas que concuerdan con

particularidades de carácter y disposición, aunque aclara que esto no tiene una base científica, más bien es una observación de la vida. Este autor ha intentado delimitar ciertas de estas categorías clásicas, exponiendo la impresión psicológica que producen, debido a que cree que un buen caricaturista debe poseer el conocimiento necesario para poder capturar la esencia de la figura que es dibujada, y, sobre todo, su actitud.

Pero, se advierte que, ciertas de las características y sus respectivos conceptos no son únicos, porque una característica particular no siempre tiene el mismo significado en todas las personas. Todo se basa en la manera en la que el personaje interactúe en la vida real y en la manera en la que lo ve el caricaturista.

Figura 1

Significado de la forma de los ojos

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
LOS OJOS Después de la boca, es el rasgo que más dice de un personaje y por tanto es fundamental.	<i>Ojos saltones</i>	Lentitud de pensamientos y/o charlatanería. Muy saltones: glotonería. Y, ligeramente saltones: audacia o brutalidad.	
	<i>Ojos hundidos</i>	Poca vitalidad. Suelen corresponder a personas delgadas, nerviosas, introvertidas y silenciosas.	
	<i>Ojos pequeños</i>	Sensibilidad y vivacidad intelectual del personaje. Persona activa y emprendedora. A veces, envidiosa.	
	<i>Ojos muy abiertos</i>	Curiosidad, franqueza, amor al lujo.	
	<i>Ojos semi-cerrados</i>	Carácter reservado y/o jovialidad.	
	<i>Separación entre los ojos</i>	Separación amplia: buena memoria y notable optimismo. Inferior a lo normal: tristeza y pesimismo.	

Fuente: Pastecca, 1971. Citado por Vergel (2008), p. 151

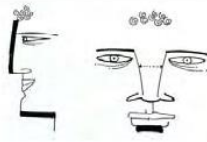
Figura 2*Significado de la forma de la boca*

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
LA BOCA Aquí se marcan las sensaciones que se experimentan a lo largo de una vida, dándole un rictus particular. Por ello, según PASTECCA, si se capta el gesto de la boca del personaje, prácticamente la caricatura está hecha, pues el lector reconocerá allí al personaje. Asimismo, es en la boca donde se reflejan nuestros sentimientos y emociones.	<i>Boca grande</i>	Fuertes apetitos materiales, excelente actividad física o franqueza. Labios delgados: espíritu calculador. Gruesos: sensualidad y glotonería.	
	<i>Boca pequeña</i>	Frivolidad, hipocresía. Labios delgados: poca sensualidad. Excesivo cerebralismo y frialdad. Labios muy delgados: insensibilidad.	
	<i>Boca hundida</i>	Envidia, astucia, hipocresía.	
	<i>Boca proyectada hacia delante</i>	Es el rasgo escrutador del observador que aprecia a algo o a alguien. Suele darse en personas acostumbradas a hablar en público.	
	<i>Labios muy cerrados</i>	Meticulosidad, dominio de las pasiones.	
	<i>Labios apretados</i>	Carácter enérgico, duro y poco expansivo.	
	<i>Labio superior saliente</i>	Inteligencia limitada, energía escasa, bondadoso.	
	<i>Labio inferior saliente</i>	Glotonería, sensualidad, llaneza o benevolencia. Cuando está caído significa debilidad y, contraído, implica un temperamento decepcionado, agriado y despectivo.	
	<i>Distancia entre la base de la nariz y el labio superior</i>	Grande: indica prudencia, firmeza y reflexión. Corta: tendencia a la improvisación.	

Fuente: PASTECCA, 1971. Citado por VERGEL (2008), p. 152

Figura 3

Significado de la forma de la nariz.

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
LA NARIZ Pastecca la considera el órgano más pobre y de menos importancia para el caricaturista. En ella no se marcan las emociones y su tamaño o forma no explican el carácter de un individuo. Sin embargo, explica la opinión de algunos morfólogos que la consideran importante.	<i>Ganchudo descendente</i>	Pesimismo, avaricia, rencor, poca generosidad, etc.	
	<i>Convexidad superior</i>	Ambición de mando. Es emotivo, audaz e impulsivo.	
	<i>Convexidad en la parte media</i>	Apasionado, a veces gusta de la ciencia.	
	<i>Raíz saliente y ancha</i>	Es el famoso perfil griego. Los helenistas le atribuían toda clase de cualidades: voluntad, sangre fría, carácter positivo, sentido de las formas, optimismo, nobleza, etc.	
	<i>Raíz estrecha</i>	El lugar donde la nariz se une con la frente (raíz) es angosta. Indica carácter poco estable y débil que se deja influenciar por los demás, poca ilación de ideas, egoísmo, etc.	
	<i>Raíz deprimida o hundida</i>	Carácter violento, tímido y poco armónico.	
	<i>Nariz de líneas rectas</i>	Decisión, seguridad, fuerza y severidad.	
	<i>Nariz de líneas curvas</i>	Flexible pero débil.	
	<i>Nariz roma</i>	Poca firmeza, ingenuidad y docilidad.	
	<i>Nariz puntiaguda</i>	Finura, imaginación, gustos artísticos y curiosidad.	

Fuente: Pastecca, 1971. Citado por Vergel (2008), p. 153

Figura 4

Significado de la forma de la oreja.

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
LAS OREJAS Tampoco son consideradas muy importantes. Sin embargo, se les atribuyen algunos significados.	<i>Puntiagudas</i>	Astuto, intrigante y ambicioso.	
	<i>Muy separadas del cráneo</i>	Carácter violento.	
	<i>Separadas, pero no mucho</i>	Carácter aventurero, soporta con dificultad la disciplina. Valor y orgullo.	
	<i>Muy pegadas al cráneo</i>	Timidez, cobardía. Acepta con facilidad las ideas de otro, sobre todo si es un individuo violento.	
	Asimismo, el tamaño de las orejas también tienen significado. Las orejas grandes expresan vitalidad, memoria, fuertes apetitos, carácter expansivo y orgulloso, y falta de tacto. Las orejas pequeñas significan timidez o distinción. Y, las muy pequeñas, poca combatividad y egoísmo.		

Fuente: Pastecca, 1971. Citado por Vergel (2008), p. 154

Figura 5

Significado de la forma del cabello.

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
CABELLO Es un elemento puramente decorativo, pero puede tener algunas significaciones.	<i>Grueso</i>	Carácter activo, rudo y falto de delicadeza.	 Cabello crespo y rudo.
	<i>Fino</i>	Amable, sensible, temeroso.	
	<i>Enmarañado</i>	Persona indisciplinada.	
	<i>Rizado y fino</i>	Naturaleza mansa.	
	<i>Crespo y rudo</i>	Testarudez	

Fuente: Pastecca, 1971. Citado por Vergel (2008), p. 155

En tanto, las expresiones faciales se refieren a la representación del rostro, en la que resalta los sentimientos, festejos y pesares. En las caricaturas, las emociones en cuestión se manifiestan primordialmente a través de los ojos, cejas y boca, los cuales se detallan a continuación.

Figura 6

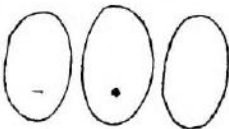
Expresión facial: Cejas.

ELEMENTO	TIPOS	DIBUJOS
LAS CEJAS Son un elemento indispensable para expresar muchas emociones. Todo depende de su forma.	Enojo: Los extremos internos de las cejas se encuentran hacia abajo. Ejemplo: Hombre molesto porque discutió con la familia de su esposa.	 Ira (personaje izquierda)
	Tristeza: Cuando el extremo interior de la ceja se encuentra más arriba que el otro. Ejemplo: La esposa tiene este tipo de cejas pues está preocupada de que se su esposo salga a una ciudad insegura, donde la justicia también lo puede “atropellar”.	 Tristeza (personaje izquierda)
	Alegría: Las cejas son ligeramente alzadas y curvas.	 Cejas de alegría
	Sorpresa o miedo: Alzadas y curvas. Ejemplo: Personaje espantado y sorprendido porque la moral y la ética no valen nada.	 Sorpresa
	El movimiento independiente de una de las cejas da lugar a expresiones más complejas, como, por ejemplo, la desconfianza.	 Sospecha, desconfianza

Fuente: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008), p. 166

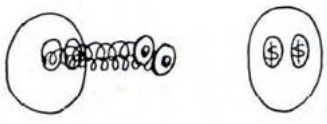
Figura 7

Expresión facial: Boca.

ELEMENTO	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
BOCA En la transmisión de las emociones del personaje, la boca también es un elemento fundamental.	<i>Con las orillas hacia abajo</i>	Expresa sentimientos negativos como el odio, la tristeza, el terror, las sorpresas desagradables, etc. Ejemplo: Personajes descontentos por los candidatos que pasan a la segunda vuelta electoral.	 Sorpresa desagradable
	<i>Recta, redonda o inexistente</i>	Transmite sentimientos neutrales como la prudencia y la seriedad.	 Sentimientos neutrales
	<i>Con las orillas hacia arriba</i>	Para los sentimientos positivos: alegría, sorpresas agradables, risa, etc. Ejemplo: Personaje sonríe del sarcasmo político de su compañero.	
	Algunas variantes en los casos “a” y “b” es que el personaje muestre los dientes. De este modo, se expresan el extremo enojo o la extrema alegría. En esta caricatura de Mesías se aprecia a un juez mostrando su enojo extremo porque el niño se llama Vladimiro, igual que el ex asesor presidencial.		 Enojo

Fuente: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008), p. 167

Figura 8*Expresión facial: Ojos.*

ELEMENTO	TIPOS	DIBUJOS
LOS OJOS Es un medio muy importante para la transmisión de emociones. En ellos se pueden plasmar atención, sorpresa, miedo, tristeza, etc. Además, puede ser objeto de metáforas: pupilas en forma de corazón para expresar amor, en forma de “\$” para expresar ambición, etc.	<i>Mucha atención:</i> Ojos muy abiertos.	 Atención.
	<i>Poca atención:</i> Párpados caídos.	 Párpados caídos.
	<i>Sorpresa o miedo:</i> Ojos saltones.	 Ojos de miedo.
	<i>Preocupación:</i> Ojos caídos.	 Preocupación.
	<i>Llanto</i>	 Tristeza y lágrima.
	<i>Metáforas</i>	 Asombro y ambición.

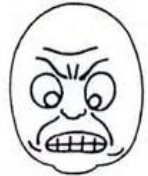
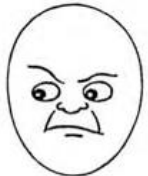
Fuente: Vergel, 2008, p. 168

Es importante tener en cuenta que las emociones de los personajes no se expresan únicamente mediante características individuales. Por ejemplo, un ceño fruncido no

siempre denota desagrado, ni una sonrisa implica alegría en todos los contextos. Las emociones se comunican a través de la interacción entre diferentes elementos.

Figura 9

Expresiones faciales

Indiferencia	Asombro	Terror	Determinación
			
Enojo	Furor	Melancolía	Disgusto
			
Pena	Impaciencia	Desprecio	Sospecha
			
Expectación	Regocijo	Risa	Reposo
			

Fuente: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) p.169.

1.1.1.2. Caricatura política: aproximación teórica

A medida que se fue desarrollando el cómic, “en la Edad Media, se empleó lo grotesco para fustigar el pecado, el vicio y las flaquezas humanas, hasta caer muchas veces en lo licencioso” (Matos, 1988, p. 31 -32). Leonardo da Vinci, Miguel Ángel, Bruegel, y considera a William Hogarth son considerados como los primeros en explotar

específicamente sus talentos artísticos y caricaturistas para ridiculizar a la sociedad y la política inglesa. Además, el español Francisco de Goya también realizó trabajos llenos de sátira sobre los “horrores de la guerra contra los franceses y los vicios del oscurantismo” (Acevedo ,2000, p.48-49).

Pero, hasta mitad del siglo XVIII, las caricaturas eran algo que se practicaba en familia, por lo que muchas veces, se realizaban en secreto. Con la llegada de la prensa periódica, su importancia creció de manera importante hasta volverse, durante el siglo XIX, en una potente influencia de la sociedad.

De acuerdo con Acevedo (2000), la elaboración y propagación de las caricaturas se hizo junto con el avance de los diarios, volviéndose en una característica esencial de la editorial de los medios escritos, en la búsqueda del lector de una representación mordaz y satírica del pensamiento editorial.

La caricatura es un método de expresión por el cual se hace una representación visual y artística de los acontecimientos más importantes, que tiene una importancia esencial para los medios de comunicación. Además, la caricatura editorial desvela y analiza los “resortes internos” de la información, además de los “hilos ocultos” de los sucesos.

Al respecto, Tamayo (1988) sostiene que la presencia de caricaturas en los medios de comunicación dinamiza la presentación de la información captando la atención de los lectores:

Considera que su presencia enriquece, dinamiza y "revitaliza" el periódico, siendo un "elemento interno" esencial de su estética. Su ausencia empobrece, debilita y desmotiva al lector, ya que no solo tiene un fin informativo, sino que es intencional e interpretativa. Su poder expresivo es tal que puede capturar y

sintetizar lo que la información verbal debería transmitir. Aunque el periodismo no podría existir sin la caricatura editorial, el periodismo sin ella queda incompleto (p.6).

Cuando la caricatura comenzó a incursionar en el terreno de la política, a fines del siglo XVIII, elevó su estatura y se convirtió en un arma incisiva y rebelde. En Francia, Charles Philipon, llamado “el Juvenal de la caricatura”, en su revista *Le Charivari*, publicó la caricatura del rey Luis Felipe con el rostro asimilado a una pera, una alusión aparentemente inofensiva que no complació a los jueces de París. A partir de entonces, y a pesar de las multas y prisiones, la pera se convirtió en un símbolo de oposición al poder.

En sus dibujos humorísticos, Honoré Daumier hizo uso de ella en repetidas ocasiones; por ejemplo, en el titulado "Gargantúa": el rey, que siempre se encuentra con la cara de una pera, está acomodado sobre un sofá alto y en el momento en que le entregan unas personas que representan a la población, ingiere bolsas de billetes. Debajo del sillón se ve que el dinero sale digerido en forma de condecoraciones que reciben aprovechados cortesanos. Esta representación le otorgó seis meses de prisión a Daumier (Columba, 1959).

De acuerdo con lo que clasifica Humberto Cuenca, dentro del ámbito de la caricatura política podemos encontrar dos grandes grupos: las caricaturas “tremendas”, que son aquellas que representan denuncias valientes, sin privilegios; y las “caricaturas palaciegas”, que son cortesanas, solapadas y aduladoras. Abreu (2001) indica que, al ser la caricatura un instrumento de crítica, las “tremendas” están más presentes que las “palaciegas”.

Una particularidad adicional de la representación política es su capacidad profética. Muchos acontecimientos se han prevenido con mucha exactitud. Es probable

que esta capacidad se encuentre en la conducta observacional del dibujante, que, al aumentar su capacidad de observación, le hace analizar el presente con el fin de orientarse hacia el futuro.

En la actualidad, la carátula es un privilegio de las verdaderas democracias, ya que mantiene a los habitantes alerta y les enseña a ser críticos. Es una buena actividad física que se debe realizar sin temor, sin embargo, con seriedad y altura. Los diarios deben desengancharse de los temores que atan al caricaturista.

Abreu (2001) indica que a menudo la caricatura es un poderoso instrumento de lucha por la ideología, ya que, a través de ella, el caricaturista expresa sus conceptos sobre la realidad y manifiesta sus creencias, valores y actitudes en ese mensaje icónico-verbal.

Pero, la caricatura no está, según Infante (2010) en la “capacidad de entablar una guerra, hundir un régimen o cambiar las estructuras del sistema... se trata de un poder simbólico que bien puede contribuir en la construcción de una verdadera transformación en todo el orden de cosas” (p. 80).

A través de ella se expresa una posición ante la sociedad, con frecuencia para crear conciencia en la población mediante el ataque y la crítica a personas e instituciones. Para lograr esos fines, necesita un clima de libertad de expresión.

1.2. Teoría sociológica de las emociones propuesta de Kemper

Las emociones han sido abordadas principalmente por la psicología, así como lo indica Kemper (1987) en su libro *La teoría sociológica de las emociones*, donde plantea que las emociones son el resultado de las experiencias biológicamente adaptativas. Pero, también tienen un entendimiento desde la sociología, enfoque que guio este estudio.

Kemper (1987) plantea la *Teoría interaccionista de las emociones*, debido a su interés en las causas sociales de las emociones, ya que hasta ese momento se seguían considerando como un fenómeno puramente psicofisiológico. Es así que, el autor sugiere un prototipo más óptimo y extenso del contexto social, incorporando la perspectiva de una macrosocial, de modo que las alteraciones en ese contexto se relacionan con diferentes vivencias emocionales.

En la propuesta de Kemper (1987) se refleja fuertemente el componente funcional: la acción de las emociones en la vida pública. El autor expresa que existe una estructura con el potencial de generar sentimientos a partir de la posición de poder. Un clásico ejemplo de ello es la acción política y el temor como consecuencia de ella. Sin embargo, la jerarquía de posicionamiento también era posible que fuera de estrategia, en caso de generar compasión a partir de su definición como inferior.

Dentro de la teoría social-relacional de Kemper (1987), no se considera el complejo entramado de las actividades técnicas que realizan los seres humanos, sino las actividades relacionales: el cumplimiento de los objetivos o la satisfacción de demandas que serán realizadas por otro individuo.

Es en este lugar en donde se evidencia la existencia de dos características fundamentales de la sociedad que son el poder y el estatus: Kemper (1987) considera que el poder es “un acto coercitivo basado en la fuerza, amenazas, uso de castigo, etc., produciendo así una relación de dominio y control de un actor sobre otro” (p. 337). El estatus es “un patrón de relaciones sociales, donde existen actos voluntarios encaminados a satisfacer los deseos, demandas, carencias y necesidades de los demás” (Kemper, 1987, p. 378).

El autor sustenta este planteamiento en una metateoría llamada “Teoría del Intercambio”, que se presenta como un sistema de castigos y recompensas; en otras palabras, es dar y recibir. De esta manera, se infiere que es la organización social la que distribuye de manera desigual el poder y el estatus, generando incentivos emocionales casi siempre desagradables para los que participan en las diversas circunstancias.

Kemper (1987) señala que la mayoría de las emociones emergen, se experimentan y tienen sentido en el contexto de las relaciones sociales. De esta manera se configuran las “emociones estructurales”, como el miedo, la ira, la depresión y la satisfacción.

Finalmente, Kemper (1987) sugiere que la mayor parte de las emociones de las personas se alimentan y se desarrollan en el contexto de los vínculos sociales. En consecuencia, la esencia de las emociones se encuentra determinada por la esencia de la circunstancia social en la que las personas las sienten. El propósito de la sociología de la emoción es inquirir en el vínculo entre la esfera social y la esfera emocional de las personas.

Esta teoría se complementa con el análisis de la caricatura, ya que las emociones representadas en estas ilustraciones tienden a provocar estímulos emotivos, a menudo negativos, en las personas que se ven involucradas en las diversas situaciones retratadas.

1.2.1 Emociones estructurales propuestas por Kemper: depresión, vergüenza, culpabilidad y miedo

Kemper (1987) propuso una explicación sociológica de las emociones en el entramado de dos componentes fundamentales de la sociología, el poder y el status, las cuales se detallan a continuación:

- a) **La culpa:** Se genera en situaciones en las cuales el abuso de poder fue sobrepasado de manera considerable; si la emoción se da de manera introyectada, genera una sensación de remordimiento e implica un complejo análisis de autoevaluación. En este aspecto es necesario tener en cuenta que la propia visión del intérprete sobre su capacidad que genera el sentimiento de culpabilidad. Un examinador objetivo puede tener una gran discrepancia. “La sociedad entera puede acatar una conducta particular, por ejemplo, atentar en tiempos de guerra, y a pesar de todo un individuo puede hallarse con sentimiento de culpabilidad” (Kemper, 1987, p. 156).
- b) **Miedo – ansiedad:** Estas emociones se presentan cuando el individuo se encuentra con un nivel bajo de poder. Cuando el individuo introyecta las carencias que le causan falta de poder, sus posibilidades de oposición son casi nulas, esto transforma el futuro que tiene en una gran sensación de incapacidad para cambiar las consecuencias que cree que sucederán. En cambio, si estos miedos y ansiedad son extroyectados, la conducta no es de desesperación ni de dudas acerca del mañana, debido a que cuando el otro es valorado como el causante de la propia carencia de poder, la emoción continua por ser de miedo-ansiedad, sin embargo, con un efecto distinto.
- c) **Depresión:** Según Kemper (1987) “se trata de una condición de falta de estatus, esto es, de una deficiencia de incentivos y recompensas que fueron voluntariamente escogidos por los otros” (p.156).
- Esto quiere decir que se presenta la depresión cuando un individuo no recibe estatus por parte de otros, ya sea en el contexto de un líder y sus seguidores, de un maestro con sus discípulos o de la pérdida de la pareja de un anciano, dado que su

compañera ostentaba el monopolio de las gratificaciones que le otorgaban estatus al anciano.

- d) Vergüenza:** Esta hace que una persona se sienta molesta debido a la desaprobación, por ejemplo, cuando le otorgan el estatus de persona inteligente en clase y comete errores graves en un ejercicio de matemáticas, o cuando es rechazado en una de sus materias, lo hará sentirse incómodo. Dada su condición de gran líder, fue capaz de tomar buenas decisiones bajo presión y cometer errores que llevaron a su organización política al caos.

1.2.2. Tipos de emociones

1.2.2.1 Emociones básicas

Según Ekman (2017) existen seis emociones universales, de las cuales se desprenden otras siendo las siguientes:

- a) Ira:** Aparece en situaciones que generan insatisfacción o frustración. Es una acción del cuerpo que se hace con el fin de estar preparado para el combate contra la circunstancia riesgosa o la huida de esta. A pesar de ello, en muchas ocasiones se hace presente en forma constante, esto ha generado problemas a nivel social, laboral, de amor y también en el ámbito de la salud corporal. De acuerdo con los principios emocionales fundamentales de Ekman (2017), la ira se relaciona a dificultades en el sistema cardiovascular.
- b) Asco:** La causa de la percepción de asco se trata de salvaguardarnos de alimentos que son capaces de ser dañinos. A pesar de ello, diversas ocasiones, experimentamos esa repulsión hacia un alimento sin que este sea dañino para el cuerpo. Además, no únicamente ciertos alimentos nos pueden generar asco; también, ciertos olores, sensaciones o imágenes pueden ingresar a generar este rechazo en nosotros.

- c) **Miedo:** Su procedencia es claramente la nuestra para resguardarnos de riesgos. Es una acción del organismo que nos pone en movimiento para escapar de una circunstancia que puede ser peligroso. A pesar de ello, del mismo modo que en otros casos, en muchas ocasiones tenemos temor a lo que no es racional, como sucede con las fobias, en donde el peligro no se encuentra real o es muy raro.
- d) **Alegría:** Otra de las emociones de Ekman (2017) es la sensación de estar en un momento alegre en el que el individuo considera una circunstancia como positiva. Además, en este estado anímico es común tener un bajo grado de ansiedad, expectativas positivas hacia el futuro y niveles de energía y estímulo altos.
- e) **Tristeza:** De las 6 emociones de Ekman (2017), únicamente existe una que es distinta de la alegría, y es la tristeza. Los grados de energía son bajos, existe poca motivación y las expectativas acerca del presente y el futuro son negativas.
- f) **Sorpresa:** La obra de Ekman (2017) describe la sorpresa a modo de respuesta corporal y mental a una situación no esperada o que no se ajusta a las ideas que tiene el individuo.

2. Definición de categorías

- a) **Humor:** El humor es un fenómeno que genera risa o entretenimiento a través de situaciones sorprendentes, absurdas o que desafían las expectativas. Involucra procesos mentales y emocionales que producen una reacción placentera, y se manifiesta en diversas formas, como la ironía, el sarcasmo o la exageración, desempeñando además roles tanto sociales como psicológicos.
- b) **Caricatura:** La caricatura es una representación visual que sobreentiende y desfigura las características del físico de una persona con el fin de reírse. Aunque, en menor grado, también se puede entender como el procedimiento o actividad que realiza un individuo.

c) Caricatura política: Las imágenes de política como herramienta de comunicación tienen una mezcla de cultura popular y periodismo. A través del empleo de la lengua y de la representación visual y simbólica, así como de los hechos y las ficciones, las caricaturas políticas atraen al público y le ofrecen una visión: un único cuadro que contiene imágenes fuertes y que tiene un significado más limitado. Estas representaciones humoradas ejecutan varias labores políticas y sociales. La más importante es emitir juicio político acerca de las cosas que están ocurriendo y las dificultades sociales. Además, los caricaturistas acostumbran considerar su labor como una herramienta para combatir los abusos de poder.

d) Emociones: La humanidad se alimenta y comprende las emociones dentro del ámbito de las relaciones entre personas. En consecuencia, la esencia de las emociones se encuentra determinada por la esencia de la circunstancia social en la que los individuos habitan. En la manifestación corporal de una persona, del extenso repertorio de maneras de relacionarse en la sociedad. Tanto las emociones básicas (miedo, rabia, alegría, tristeza, asco y sorpresa) como otras emociones más complejas (soledad, envidia, odio, vergüenza, orgullo, resentimiento, venganza, nostalgia, satisfacción, frustración y otras más) se corresponden con situaciones sociales específicas.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Planteamiento del problema

El objeto de estudio de esta investigación son las emociones presentes en la caricatura política del diario *La República* difundidas en el contexto de la segunda elección popular desarrollada el seis de junio del 2021; donde los candidatos de *Fuerza Popular* (Keiko Sofía Fujimori Higuchi) y *Perú Libre* (Pedro José Castillo Terrones) se disputaron la presidencia del Perú. El escenario electoral estuvo marcado por la crisis sanitaria del covid-19, así como por la inestabilidad política, tras la vacancia de Martín Vizcarra Cornejo, la asunción de Manuel Merino de Lama y la posterior juramentación de Francisco Sagasti como mandatario de la nación.

En el contexto económico el país sufrió una drástica caída del 11.03% en 2020, alcanzando su nivel más bajo en tres décadas (El Tiempo, 2022). Sin embargo, hacia finales de ese mismo año comenzó a evidenciarse una leve reactivación económica, impulsada por la reanudación de la mayoría de las actividades productivas y el avance del proceso de vacunación contra la covid-19 (El Peruano, 2022). A lo largo de 2021, la economía comenzó a encontrar su rumbo nuevamente, con un crecimiento del 13.31% respecto al año anterior (INEI, 2022). En términos más específicos, el PBI experimentó un aumento del 4.5% en el primer trimestre de 2021, un 41.8% en el segundo, un 11.4% en el tercero y un 3.2% en el cuarto (INEI, 2022), reflejando una recuperación gradual pero constante.

Según las cifras de la CEPAL (2022), la tasa de desocupación nacional pasó del 7.8% en 2020 al 6.1% en 2021. Sin embargo, un estudio estima que los empleos

informales fueron responsables del 81% de la recuperación del empleo entre la segunda mitad de 2020 y el inicio de 2021 (Maurizio, 2021).

En las elecciones presidenciales y congresales de Perú del 11 de abril de 2021, se eligieron 130 parlamentarios y 15 miembros del Parlamento Andino, pero no hubo consenso en la fórmula presidencial, lo que llevó a una segunda vuelta entre Keiko Fujimori (Fuerza Popular) y Pedro Castillo (Perú Libre). Fueron los candidatos presidenciales de Fuerza Popular y Perú Libre quienes pasaron para competir por la casa de Pizarro, se trataba de Keiko Sofía Fujimori Higuchi (13.36%) y Pedro José Castillo Terrones (19.09%) (BBC News Mundo, 2021). Para Fujimori, esta fue su tercera candidatura presidencial, por lo que su campaña fue agresiva, buscando convencer a los votantes de que ella era la opción adecuada para liderar el país en los 200 años de vida republicana.

Estos eventos originaron una rica producción caricaturesca en el diario *La República*, lo que motivó el desarrollo de esta investigación. Pues, a través de estas viñetas fue posible evidenciar a los candidatos presidenciales desde sus posiciones ideológicas, uno como representante de la izquierda y la otra de la derecha (Mendoza, 2021). Dos perspectivas antagónicas que fueron reflejadas en cada dibujo del caricaturista Carlos Tovar. Que a primera vista generaban risa, pero a su vez estaban cargadas de emociones.

Torres citado por Abreu (1982) plantea que la representación visual más vieja del mundo es la caricatura y representa a los hombres peores de lo que son. A respecto, Aguirre (1990) señala que la caricatura es un vehículo para la transmisión de un juicio acerca de la realidad, para ello utiliza el boceto humorístico, con o sin palabras que ilustran un concepto.

Por su parte, Acevedo (2003) considera a la caricatura es una representación visual que tiene como eje central la exageración de las características de lo que se dibuja con el fin de generar no solo carcajadas, sino también impactos en quienes ven la representación. Por ello, una caricatura está elaborada no solo en base a técnicas, sino también posee una carga emocional, según el objeto o sujeto caricaturizado.

La caricatura se produce de acuerdo a los rasgos sobresalientes e identificables de una figura (labios, cejas, cuerpo, etc.), el cual trata de exagerarlos o simplificarlos para causar un humor subversivo o representar un defecto moral, por lo tanto, evidenciar un conjunto de emociones. El dibujante de caricaturas utiliza este método para expresar una visión de la realidad política, social y cultural que le pertenece, considerando o no las cosas que hace.

La exageración de las características de los personajes, los ambientes, los lugares o los acontecimientos que se representan en las creaciones es identificable para el espectador de la época; se apoya en ejemplos de la realidad política y social, apoyándose en figuras simbólicas, representaciones y signos extraídos de un ámbito cultural.

Estas exageraciones en el rostro humano son vistos como el principal medio para expresar emociones, siendo también la zona más significativa y compleja de la comunicación no verbal. De hecho, el rostro es la parte del cuerpo que se observa con mayor atención y detalle durante cualquier interacción social (Caballo, 2005).

De esta manera, las emociones en la caricatura juegan un papel fundamental tanto en la transmisión de mensajes como en la conexión con el público. Al ser un medio visual y generalmente simplificado, la caricatura utiliza una amplia gama de recursos expresivos para representar y exagerar emociones de manera que se vuelvan fácilmente

comprensibles y visualmente impactantes. Estas representaciones emocionales pueden tener diversos fines, desde la comedia hasta la crítica social.

En ese marco, se observó que las caricaturas del diario *La República* reflejaban la realidad política del Perú. En los años 2019, 2020 y 2021 esta producción caricaturesca estuvo marcada por un contexto de corrupción sistemática y crisis institucional que puso a prueba la resiliencia de la democracia. La conexión entre la corrupción, la inestabilidad política y el desprestigio de los líderes políticos estuvieron representadas en las caricaturas de este medio de comunicación escrito.

Así, el caricaturista se constituyó en una figura clave en las luchas políticas y en la crítica social a través de la prensa. Utilizando su arte, aportó al periodismo, especialmente en el ámbito político, al presentar sus puntos de vista de manera visual. Su objetivo es influir en la opinión pública, generando reflexiones sobre los temas, asuntos o personajes representados.

En las caricaturas, las emociones se transmiten a través de símbolos visuales que son fáciles de reconocer. Estos símbolos, como los corazones que aparecen cuando un personaje está enamorado, o las gotas de sudor que indican nerviosismo o ansiedad, se entienden rápidamente sin necesidad de palabras. Este lenguaje visual permite que las caricaturas sean accesibles para públicos de todas las edades y culturas, ya que las emociones son universales, y la representación visual de esas emociones es clara y directa.

Las emociones están relacionadas con la intensidad del discurso humorístico; su objetivo no es solo generar conciencia, sino también provocar una risa o sonrisa como manifestación de alegría, la emoción más característica de la caricatura, que busca compensar las insatisfacciones generadas por las acciones de los sujetos caricaturizados. Otro aspecto es el estado emocional de los personajes, objeto de humor o de sus

seguidores, cuyas emociones no siempre se ajustan a los límites de la tolerancia. Un ejemplo de esto es la caricatura de Mahoma, que en 2004 causó disturbios como el incendio de vehículos, ataques a embajadas y agresiones a turistas franceses (Infante, 2010).

La función comúnmente asociada a la caricatura es la de "criticar los problemas sociales, y busca hacer reír a los lectores con el fin de aliviar, en cierta medida, el sufrimiento del drama nacional que se vive cotidianamente" (Sánchez Guevara, 2012).

Las emociones difieren entre quienes crean y quienes disfrutan del humor. Para los creadores, la construcción humorística se basa en un equilibrio y tolerancia discursiva. En cambio, para los consumidores, el efecto es diferente (Bourdieu, 1990).

Para Infante y Llantoy (2018) en el artículo "*Odebrecht en la caricatura peruana. Entre el equilibrio y el des-equilibrio de las emociones*" indican que puede haber distintas emociones en la caricatura, sin embargo, algunas de esas emociones suelen camuflarse utilizando representaciones simbólicas que evitan despertar dichas emociones en el nivel consciente. Una de las características de la caricatura, decir algo sin decirlo.

Ejemplo de ello es la caricatura de la autoría de Carlos Tovar que fue publicada el 14 de abril del 2021 en el diario *La República*, donde se visualiza al excandidato presidencial Rafael López Aliaga con el ceño fruncido y con un puño, luego de haber perdido las elecciones en primera vuelta electoral. En la figura se lee textualmente "¡País de porquería!", en esta viñeta se evidencia el predominio de las emociones de ira, la molestia o enojo; siendo este un motivo para estudiar las emociones en la caricatura política del diario *La República*, un medio de comunicación nacional con presencia en el Perú y considerado como el segundo más leído (Portocarrero y Fernández, 2019).

Además, la realización de este trabajo se justificó por la escasa investigación sobre el tema y sus categorías científicas, por lo que será un aporte académico para futuros estudios en el campo de la comunicación, contribuyendo no solo a la academia, sino también al entendimiento del funcionamiento de los medios de comunicación y otras formas de producción periodística.

Además, este trabajo es relevante socialmente porque aborda una problemática social, la cual es la crisis política que atraviesa el Perú, siendo la caricatura un vehículo de crítica, lucha y resistencia social, pues se trata de la presentación de los personajes envueltos en la política, de sus acciones y reacciones que son motivo de la caricaturización. Porque la caricatura no solo es risible, sino también transiten emociones y es catártica.

A lo largo de la historia, la caricatura sido una herramienta poderosa para expresar y criticar las emociones colectivas de una sociedad. Por ejemplo, las caricaturas políticas suelen usar la exageración de emociones como la indignación, la ira o la sorpresa para criticar figuras públicas o situaciones sociales. A través de estos recursos visuales, se pueden transmitir mensajes emocionales sobre la injusticia, el abuso de poder o la corrupción de una forma que sea accesible y fácilmente comprensible para una audiencia amplia.

A razón de lo expuesto, surgió el problema principal de investigación: ¿Qué emociones se encuentran presentes en la caricatura política difundida por el diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021? Se trata del estudio de las viñetas del dibujante Carlos Miguel Tovar Samanez, “Carlín”, del diario *La República*, quien se caracterizó por sus diferentes intereses de política y la habitualidad de sus publicaciones.

2.2. Problema de investigación

2.2.1. Problema principal de investigación

¿Qué emociones se encuentran presentes en la caricatura política difundida por el diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú 2021?

2.2.2. Problemas específicos de investigación

- a) ¿Qué personajes políticos fueron representados en la caricatura política del diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021?
- b) ¿Qué emociones predominan en las caricaturas políticas del diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021?
- c) ¿Cuáles fueron los ejes temáticos que marcaron el contexto de las caricaturas políticas del diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021?

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Conocer las emociones presentes en la caricatura política difundidas por el diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021.

2.3.1. Objetivos específicos

- a) Identificar los personajes políticos que fueron representados en la caricatura política del diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021.

- b) Identificar las emociones predominantes en la caricatura política del diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021.
- c) Identificar los ejes temáticos que marcaron el contexto en que se realizaron las caricaturas políticas en el diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las emociones presentes en la caricatura política difundidas en el diario *La República* durante las elecciones presidenciales de segunda vuelta, Perú-2021 fueron diversas, desde la alegría, la molestia, la vergüenza y el miedo. Las emociones varían de acuerdo con la figura que se presenta las cuales tienen la capacidad de evocar emociones negativas y positivas.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) Los personajes políticos que fueron representados en la caricatura política del diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021, fueron Keiko Fujimori y Pedro Castillo; asimismo, sus diferentes participantes en sus partidos políticos como son *Fuerza Popular* y *Perú Libre*.
- b) Las emociones predominantes en la caricatura política del diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021 son el miedo, la risa y el enojo por la manera que se presentan las caricaturas.
- c) Los ejes temáticos que marcaron el contexto en que se realizaron las caricaturas políticas en el diario *La República* durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021, fueron la impunidad, la guerra sucia, las crisis en los partidos políticos y la campaña clasista de dos posiciones electorales divergentes.

2.5. Sistema de categorías

Tabla 1

Operacionalización de las categorías

Categoría 1	Dimensiones	Indicadores
Caricatura política	Expresiones de la caricatura	Personajes Gestos y expresiones Ambiente Plano Color Lenguaje verbal
Categoría 2	Dimensiones	Indicadores
Emociones sociales	Emociones básicas	Miedo Tristeza Alegría Ira Asco Sorpresa

2.6. Diseño metodológico

2.6.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio corresponde al tipo básico o fundamental. Estas investigaciones ayudan al entendimiento de los fenómenos, poseen un carácter explicativo y están orientadas al desarrollo de teorías (Gauchi, 2016).

Además, el estudio fue básico porque no se manipularon variables, tampoco fue el objetivo cambiar la realidad, se trata de la utilización de teorías para explicar el fenómeno de estudio, en este caso las emociones presentes en la caricatura política del diario La República en el contexto de las elecciones presidenciales de segunda vuelta realizadas en el Perú durante el 2021.

2.6.2. Nivel de estudio

El nivel de estudio fue descriptivo. Hernández et al. (2010) señalan que las investigaciones descriptivas buscan abordar el fenómeno desde sus particularidades. “El procedimiento es ubicar a una o varias personas, objetos, situaciones, contextos, fenómenos y comunidades en una o varias variables, y luego describirlos” (p. 152).

Los estudios descriptivos definen su calidad por la originalidad, relevancia y utilidad. Rojas (2015) plantea que las investigaciones de nivel descriptivo pueden absorber a los estudios observacionales, exploratorios, formulativos y no experimentales.

2.6.3. Diseño de estudio

El diseño de estudio utilizado fue el descriptivo. Infante y Llantoy (2019) plantean que este diseño se define por explicar las circunstancias de las unidades de análisis. Por su parte, Manterola y Otzen (2014) señalan que, con la ayuda de este diseño de estudio, podremos describir las variables que analizaremos para obtener un mejor resultado de la investigación.

2.6.4. Enfoque metodológico

La presente investigación utilizó el enfoque cualitativo, cuyo objetivo es recoger y evaluar datos no estandarizados; mayormente se utilizan muestras pequeñas. Según Taylor y Bogdan (1987), citados por Blasco y Pérez (2007), cuando se habla de la investigación cualitativa como una forma de entender el mundo real, se refiere a la mayor parte de la investigación que tiene como resultado datos que se pueden describir, por ejemplo: las palabras de una persona, expresadas o escritas, y la conducta que se puede observar.

2.6.5. Población

La población o universo son todas las caricaturas políticas del diario *La República* que fueron publicadas en el periodo de la segunda vuelta electoral del 2021. Este tiempo comprende de 12 de abril del 2021 hasta el 05 de junio del 2021.

2.6.6. Muestra

Siendo cualitativo el enfoque metodológico, la muestra fue no probabilística. Según Castro (2003), este tipo de muestreo implica la selección de las unidades de análisis considerando criterios de relevancia y los objetivos de investigación.

Esto quiere decir que no todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser parte del estudio. Sin embargo, con el fin de elegir las caricaturas de manera correcta, se usó la técnica de muestreo por conveniencia. Esta técnica de selección le posibilita al investigador establecer criterios para elegir a las unidades de estudio.

En el caso de esta indagación científica se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- a) Caricaturas donde el personaje principal es Pedro Castillo o Keiko Fujimori, por ser los candidatos que se disputaron en la segunda vuelta electoral del Perú, 2021.
- b) Caricaturas con personajes políticos conocidos.
- c) Caricaturas expresivas y con elementos de análisis según el método multimodal.
- d) Caricatura política, se excluyen las sociales.

2.6.7. Método

El método usado fue el multimodal. Los conceptos multimodales retan a la aproximación tradicional monomodal de la comunicación, la cual suponía que las únicas representaciones racionales y, en general, la comunicación se lograba completa y exclusivamente mediante el lenguaje. Como el lenguaje siempre ocupaba el lugar central de la comunicación, las otras posibles formas de representación eran clasificadas como extralingüísticas, paralingüísticas, entre otras. (Manghi, 2009).

Kress y Leeuwen (2001) proponen que la comunicación es inherentemente multimodal, desafiando la visión monomodal que asocia la representación con la simple codificación. En su enfoque, diseñar significados implica utilizar deliberadamente los recursos disponibles, destacando que los usuarios son activos en la creación de significados, no solo en su reproducción. Este planteamiento valida no solo al lenguaje, sino a todos los sistemas semióticos que facilitan la construcción de significado.

El punto de vista multimodal analiza los discursos en los que se mezclan diferentes métodos de expresión o comprensión y los sistemas de signos utilizados para ello. Estas maneras, que se entrecruzan entre sí, posibilitan que un discurso sea valorado como un cuerpo de palabras que tiene una intencionalidad comunicativa estratégicamente escudriñable.

Kress y Van Leeuwen (2001) argumentan que la imagen y la escritura, aunque ambos son modos de comunicación, cumplen funciones diferentes y se utilizan para propósitos específicos. Cada modo transmite solo una parte de la carga informativa, por lo que ninguno puede captar plenamente todo el significado. Además, cada uno se especializa en tareas para las que es más adecuado, lo que lleva a que la escritura ya no sea vista como el medio único para transmitir todos los significados.

Es por ello que el proceso de análisis de caricaturas implica describir e interpretar los modos utilizados, ya que estas funcionan como discursos que combinan diversos modos semióticos. Para llevar a cabo este análisis, se ha utilizado una ficha específica que facilita la interpretación, requiriendo la integración de diferentes disciplinas.

2.7. Técnicas e instrumentos de investigación

2.7.1. Técnica de investigación

Arias (2006) define las técnicas de recolección de datos como “un conjunto de procedimientos y métodos utilizados en el curso de una investigación con el propósito de obtener información relevante para los objetivos establecidos en la investigación” (p. 67).

La técnica usada fue la multimodal, la que se tomó como modelo la utilizada por Menéndez (2012) en su artículo *Multimodalidad y estrategias discursivas: un abordaje metodológico*. El autor propone estudiar las estrategias discursivas para mostrar que es la combinación estratégica de modos lo que pone de manifiesto las preponderancias y que las interpretaciones se realizan, jerarquizan, complementan y orientan a partir, precisamente, de esas combinaciones (Menéndez, 2012).

2.7.2. Instrumento de investigación

Se utilizó la ficha multimodal, la cual permitió recopilar información de manera lógica y planificada, facilitando el trabajo interpretativo de las caricaturas.

Tabla 2

Ficha para el Análisis del Discurso de las Caricaturas

Caricaturista: **Autor y seudónimo del dibujante.**

CARICATURA Y NOMBRE

Fecha: Día en que se publica la caricatura.

Eje temático / Contexto: Conjunto de circunstancias que se produjeron durante el periodo de campaña. Estos acontecimientos nos permitirán interpretar y entender la caricatura (Menéndez, 2012).

Personajes caricaturizados: Identificación de los personajes caricaturizados que nos permitirá conocer que candidatos fueron graficados

Elementos que componen la caricatura: Los recursos son las opciones que aparecen simultánea y sucesivamente en las caricaturas, que tienen una independencia sobrentendida, sin embargo, al mismo tiempo, se mezclan y se interactúan entre ellos. El análisis muestra esta efectiva interacción, la cual analizaremos de la siguiente manera:

- **Modo verbal:** Examinaremos los recursos de tipo retórico, lingüístico y literario, exclusivamente dentro del ámbito de la gramática.
 - **Modo color:** El elemento narrativo que utilizan los dibujantes de caricaturas. Examinaremos las diferentes aplicaciones del color.
 - **Modo distribución de objeto:** Constituye en la imagen, el soporte de los personajes, entorno, ambiente.
 - **Modo plano:** En relación con los personajes caricaturizados.
-

Expresiones faciales: que se reflejan en el rostro de los personajes caricaturizados, representándose no solo a través de los rasgos individuales, sino también en relación a distintos elementos.

Recursos plásticos: El rostro es el elemento principal de las caricaturas. En la vida real, se pueden encontrar fisonomías clásicas que corresponden a determinadas personalidades, explicando la imagen psicológica que transmiten la personalidad del caricaturizado a través de sus facciones y actitudes.

Nota: Auccapuclla (2015, p.23).

2.8. Procedimientos de investigación

- El primer paso fue la investigación bibliográfica y documental, donde hallamos ideas preliminares de las categorías de estudio.
- En una segunda fase, validamos el instrumento antes de recopilar todo el material empírico.
- Como tercer paso, realizamos el análisis de las láminas de alcance nacional.
- Finalmente, desarrollamos una discusión sobre el tema para así poder formular las conclusiones.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Emociones presentes en la caricatura política del diario *La República* en la segunda vuelta electoral de 2021

La caricatura política es una herramienta clave para la crítica social, pues ha permitido reflejar los sentimientos del pueblo y actuar como un puente entre la ciudadanía y el gobierno, desempeñando un papel fundamental en la formación de la opinión pública. Las viñetas combinan humor y crítica mediante el uso de recursos gráficos, verbales y visuales. Para su análisis, es necesario considerar tanto el estudio de su discurso como la interpretación de la realidad en relación con los eventos políticos ocurridos durante la segunda vuelta electoral de 2021.

En las siguientes líneas, se presenta el análisis de las láminas seleccionadas. Estas imágenes son ilustraciones del diario *La República*, presentadas durante la segunda vuelta electoral de 2021, donde se observa la presencia de los candidatos que disputan la presidencia del Perú en un contexto marcado por la crisis sanitaria y política que vivió el Perú en el intervalo de tiempo establecido.

3.1.1. Personajes políticos representados en la caricatura

Figura 10

Keiko Fujimori y Alberto Fujimori en la celda conversando.



Nota: Carlos Tovar, 26 de abril del 2021, diario *La República*.

En la presente caricatura se observa a Keiko Fujimori y su padre, Alberto Fujimori. Estos dos personajes fueron cuestionados por los procesos penales y judiciales en su contra. En la caricatura, se aprecia que el lugar donde se encuentran, se trata de la celda de Alberto Fujimori, un lugar acomodado y lejos de la realidad de las cárceles del Perú. Como se sabe, Keiko Fujimori es la hija primogénita del expresidente de la República, Alberto Fujimori, condenado a veinticinco años por delitos de lesa humanidad.

Durante la campaña, Keiko Fujimori, apareció entre los primeros candidatos en las encuestas de opinión. Tras la primera vuelta electoral, Fujimori pronunció un discurso en el que enmarcó la segunda vuelta como una batalla entre “los mercados y el marxismo”. Las encuestas reflejaron la consolidación en el primer lugar de Pedro Castillo en las preferencias electorales sobre la candidata Keiko Fujimori.

Pedro Castillo fue proclamado presidente electo de Perú el 19 de julio de 2021, mes y medio después de los comicios en los que se impuso a Keiko Fujimori, quien retrasó el nombramiento con más de mil impugnaciones en las que denunciaba un supuesto “fraude”.

En octubre de 2018, ingresó en el establecimiento penitenciario Anexo Mujeres de Chorrillos en prisión preventiva por cargos de lavado de activos provenientes de la empresa Odebrecht para su campaña presidencial de 2011. El 30 de abril de 2020, la Sala de Apelaciones ordenó su libertad bajo comparecencia restringida.

El Equipo Especial Lava Jato, encargado de investigar la trama de corrupción vinculada a Odebrecht y otras empresas constructoras brasileñas, sostiene la hipótesis de que los “cócteles” organizados no eran más que una fachada destinada a recibir aportes irregulares de diversas empresas, en la que está vinculada Keiko Fujimori.

El uso de esta caricatura de Keiko se debe a que es protagonista de la segunda vuelta electoral presidencial de 2021; en ella, la caricaturizan siempre como una persona con sobrepeso, por lo que tiene la cara redonda, las mejillas muy grandes y los ojos muy rasgados, como generalmente son las personas del continente asiático.

En la caricatura también vemos a Alberto Fujimori, un político peruano que fue presidente de Perú entre 1990 y 2000. Condenado a veinticinco años de cárcel por su responsabilidad en los delitos de asesinato con alevosía, secuestro agravado y lesiones graves en las matanzas de Barrios Altos, en 1991, y La Cantuta, en 1992, causadas por un escuadrón del ejército conocido como el grupo Colina, y por el secuestro de un empresario y un periodista.

Fue liberado de su condena el 17 de marzo de 2022, gracias al habeas corpus presentado por el abogado Gregorio Parco Alarcón y declarado fundado por el Tribunal Constitucional. El indulto fue cuestionado, entre otros, por la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

Figura 11

Fiscal Domingo Pérez



Nota: Carlos Tovar, 19 de abril del 2021, diario *La República*.

En esta caricatura vemos al fiscal José Domingo Pérez, conocido por el caso que lleva contra la lideresa de Fuerza Popular. El uso de esta caricatura es para mostrar que el fiscal continuaba con su investigación y seguía pidiendo años de prisión, incluso durante la campaña de 2021 de la candidata de “Fuerza Popular”.

Figura 12

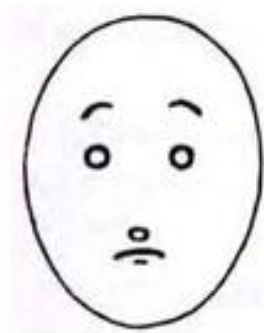
Rostro del fiscal Domingo Pérez



Nota: Carlos Tovar, 19 de abril del 2021, diario *La República*.

Figura 13

Rostro de la Indiferencia



Nota: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) p. 169

En la figura se observa el rostro del fiscal, con una expresión firme e indiferente a lo que está sucediendo. Además, podemos notar sus labios delgados, que según Patecca (1971), indican insensibilidad, y según Medina (1992), transmiten sentimientos neutrales como la prudencia y la seriedad, características propias del fiscal.

El fiscal estuvo a cargo de investigaciones muy importantes, como el “Moqueguazo”, una manifestación popular que paralizó las actividades en esa región. Posteriormente, asumió como fiscal anticorrupción en Lima, en este lugar encabezó los estudios acerca del empresario Fortunato Canaán y de Rómulo León Alegría, en el conocido caso de los Petroaudios, incidente que comprometió el gobierno de Alan García. Para ellos, solicitó cinco años y cuatro meses de cárcel.

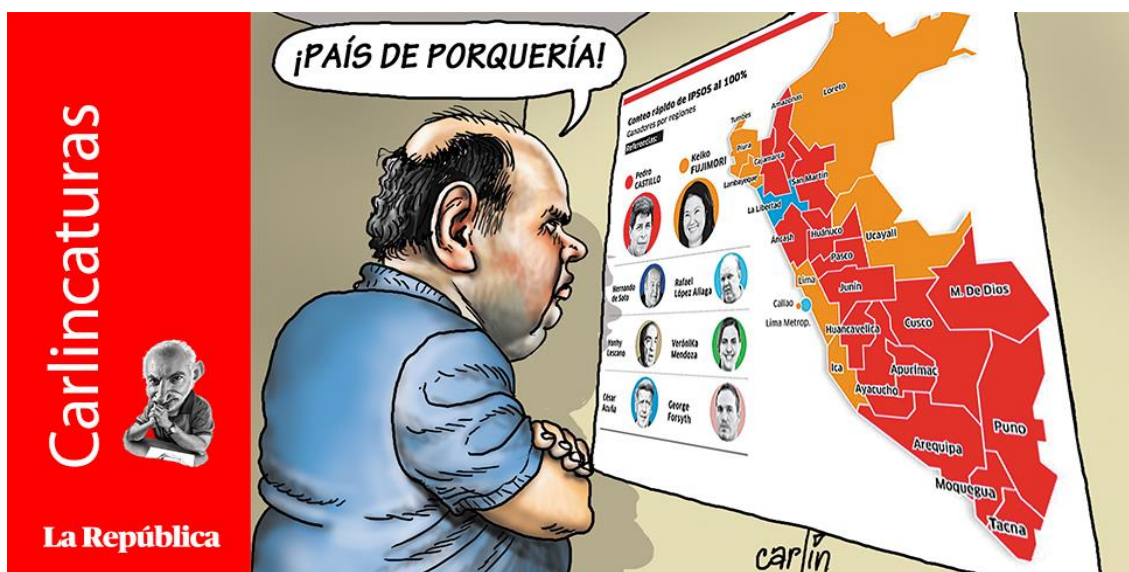
También dijo que la agrupación política Fuerza Popular habría sido beneficiada con dinero no contabilizado y en efectivo por parte de distintos propietarios, entre ellos Dionisio Romero Paoletti, para su campaña presidencial de 2011.

De acuerdo con la acusación fiscal, se cree que la Fuerza Popular habría sido recibido aproximadamente 17 millones de soles para las dos reelecciones en el cargo de presidente. Los estudios sobre este caso se comenzaron en el año 2014 por parte del equipo especial de Fiscales del caso Lava Jato, cuando se confirmó que la organización política Fuerza Popular habría sido beneficiada por dinero no declarado, de manos de la empresa Odebrecht.

Durante la campaña de 2021 de la candidata Keiko Fujimori, el fiscal mencionó que, si Keiko ganaba las elecciones, la investigación por lavado de activos tendría que suspenderse hasta 2026, cuando finalizaría su mandato.

Figura 14

López Aliaga renegando por no ganar.



Nota: Carlos Tovar, 14 de abril del 2021, diario *La República*.

En la presente caricatura se observa a Rafael López Aliaga, candidato en las elecciones presidenciales, junto a los demás candidatos como César Acuña, Verónica Mendoza, Hernando de Soto, Jhony Lescano y George Forsyth.

A pesar de ser una figura poco notoria en años anteriores, López Aliaga ha sido protagonista de diversos titulares debido a sus polémicos comentarios sobre temas como el feminismo, la eutanasia y la violación de menores de edad, entre otros. Aun así, obtuvo el respaldo de poco más del 26% de limeños y limeñas en las elecciones regionales y municipales de 2022.

Durante la segunda vuelta electoral, Rafael López Aliaga ratificó que no respaldaría a Pedro Castillo: “Tanto nos ha costado [...] para que venga un salvaje a que nos destruya el país. Ni hablar, sobre mi cadáver. Castillo tiene en mí a un enemigo a muerte” (Exitosa Noticias Web, del 21 de abril del 2021).

Figura 15

Rostro de Rafael López Aliaga



Nota: Carlos Tovar, 14 de abril del 2021, diario *La República*.

Figura 16

Nariz deprimida o hundida



Nota: Pastedda, 1971. Citado por Vergel (2008), p. 153

En la figura se ve un rostro de perfil, donde resalta su nariz hundida, la cual, según menciona Pastedda (1971), representa un carácter poco armónico, tímido y violento.

Figura 17

Pedro Castillo y los medios de comunicación



Nota: Carlos Tovar, 7 de mayo del 2021, diario *La República*.

Esta caricatura, presentada por Carlos Tovar, se muestra al candidato Pedro Castillo, de *Perú Libre*, con su característica camisa blanca y su sombrero. Como se puede observar, la caricatura exagera un poco la representación del rostro del personaje, reflejando la percepción de las personas hacia el candidato como alguien de la sierra.

Jorge Bruce (2021, noviembre), en una entrevista a la *BBC MUNDO*, indicó que:

Cuando se nombra a una persona que no pertenece a las clases favorecidas, se dice que es un cholo, básicamente tiene otro color de piel distinto, más oscuro, color puerta, dicen ahora; denominado así a los habitantes de los pueblos originarios de Perú, los Incas y los pre Incas.

Figura 18

Rostro de Pedro Castillo



Nota: Carlos Tovar, 7 de mayo del 2021, diario *La República*.

Figura 19

Nariz Estrecha



Nota: Pastecca, 1971. Citado por Vergel (2008), p. 153

En la figura presentada se observa al candidato Pedro Castillo con una nariz pronunciada y estrecha. Según Pastecca (1971), este tipo de nariz indica personas de carácter inestable, débil, influenciabiles y egoístas.

Durante el 2020, hizo la presentación de su candidatura a la Presidencia de la Republica en las elecciones generales del Perú de 2021, por el partido *Perú Libre*. Durante la campaña, Castillo persistió en la importancia de cambiar la Constitución Política del Perú y convocar a una Asamblea Constituyente.

El 11 de abril de 2021, en la primera vuelta, Castillo obtuvo el 19% de los votos, colocándose en primer lugar para enfrentarse en la segunda vuelta a la excongresista Keiko Fujimori. Pedro Castillo fue proclamado presidente electo de Perú el 19 de julio de 2021, mes y medio después de los comicios, en los que se impuso a Keiko Fujimori, quien retrasó el nombramiento con más de mil impugnaciones alegando un supuesto “fraude”.

El 7 de diciembre de 2022, fue detenido tras fracasar su intento de golpe de Estado. Castillo anunció su decisión de disolver temporalmente el Congreso de la República e instaurar un Gobierno de emergencia excepcional, para convocar luego un Congreso con facultades constituyentes. Tras instaurar un Gobierno de excepción orientado a “restablecer el Estado de Derecho y la democracia”, intentó huir del Palacio Presidencial luego de ser destituido por el Congreso.

La vicepresidenta de Perú, Dina Boluarte, asumió el mando del país tras la destitución del mandatario por “incapacidad moral”. En febrero de 2023, la Fiscalía peruana solicitó una prisión preventiva de 36 meses contra Castillo por los presuntos delitos de organización criminal, colusión y tráfico de influencias.

Pedro Castillo es uno de los personajes seleccionados porque fue parte de la segunda vuelta electoral, motivo por el cual realizamos la presente investigación. También lo hemos elegido por la exageración facial o estética del personaje. La conceptualización de la palabra “estética” es muy diversa, ya que varía de una persona a

otra, así como entre grupos humanos de una misma localidad, región o continente. Por lo tanto, tener una única definición es muy subjetivo, ya que se encuentra supeditada a las modas de un determinado tiempo y espacio (Rodríguez et al., 2000.).

En esta primera parte del análisis, donde observamos a los personajes presentes en la caricatura, elegimos a los más visibles durante la segunda vuelta electoral, destacando a Keiko Fujimori y Pedro Castillo.

En este análisis también se incluye a Alberto Fujimori, padre de la candidata y una pieza fundamental del partido Fuerza Popular. Además, observamos a Rafael López Aliaga, candidato presidencial que perdió junto a otros participantes como Verónica Mendoza, Hernando de Soto y más. En la caricatura, se da mayor protagonismo a López Aliaga debido a sus polémicos comentarios.

Por otro lado, también aparece el fiscal José Domingo Pérez, muy conocido por su investigación a Keiko Fujimori. Durante la segunda vuelta electoral, precisó que, si Keiko ganaba, la investigación tendría que paralizarse hasta el final de su mandato.

Estos personajes presentados fueron visibles antes, durante y después de la segunda vuelta electoral, por lo que tienen una significativa importancia. Se otorga el protagonismo a los dos candidatos que se disputaron la presidencia: Keiko Fujimori, cuya vida pública es bien conocida por las acciones de su padre durante su presidencia, y Pedro Castillo, quien alcanzó la segunda vuelta cuando las encuestas lo daban por perdido, generando molestia en varios de los candidatos que se perfilaban para la segunda vuelta.

3.1.2. Emociones predominantes en la caricatura política

Figura 20

Pedro Catillo en un mitin con carteles de disolver.



Nota: Carlos Tovar, 1 de mayo del 2021, diario *La República*.

La caricatura presentada por el humorista Carlos Tovar, en su viñeta llamada *Carlinaturas*, se observa al candidato Pedro Castillo con un fondo de carteles que llevan la palabra “disolver”. El candidato aparece con una expresión de preocupación y miedo, levantando las manos en un intento de disuadir a la población y hacer que se concentren en sus palabras. Con ese gesto, también trata de tapar las pancartas que se ven al fondo. Según Medina (1992), las cejas alzadas y curvas reflejan el miedo.

Recordemos que el miedo es una emoción que surge cuando nos enfrentamos a situaciones de peligro o desconfianza. En la caricatura presentada, se puede inferir que el candidato tiene miedo de que la población crea en los carteles que aparecen en el estrado. Kemper (1987) señala que el miedo es un sentimiento en el que la persona se siente débil, lo que puede generar temor hacia el futuro o a lo que pueda ocurrir. Sin embargo, mientras

este sentimiento sea provocado por otros, la persona busca la manera de mejorar o cambiar las cosas.

Durante la campaña, el candidato indicó que disolvería el Congreso si el pueblo lo permitía (véase artículo de *RPP Noticias* del 8 de abril de 2021). Incluso afirmó que el Tribunal Constitucional no servía para nada porque no defendía los intereses del pueblo. Por esta razón, la población expresó que el candidato solo buscaba disolver todo, en lugar de promover el progreso del país.

En el artículo de Cairo (2016) “Disolución parlamentaria en el Perú” se indica que la disolución del parlamento surgió en Inglaterra y está incorporada en su estructura fundamental. No es un instrumento que haga un golpe de Estado, sino que es utilizado para garantizar la operatividad de la democracia constitucional. Asimismo, se indica que, en el Perú, únicamente presidente de la República puede acabar con el Congreso si este rechaza el planteamiento de confianza.

En la caricatura, se observa un campo rodeado de cerros y un estrado desde donde el candidato está hablando. Pedro Castillo solía presentarse en el campo, ya que sus seguidores provenían principalmente de pueblos olvidados por el gobierno.

Figura 21

Keiko llamando la atención a Evo Morales



Nota: Carlos Tovar, 22 de abril del 2021, diario *La República*.

En la caricatura se observa a Keiko Fujimori, candidata a la presidencia del Perú, junto a Evo Morales, quien le está advirtiéndole que no hable sobre el Perú. Se percibe la molestia por parte de la candidata y confusión por parte de Evo Morales.

Recordemos que Keiko Fujimori pidió al expresidente boliviano Evo Morales que no interfiriera en la campaña electoral de Perú, luego de que él le deseara éxito al izquierdista Pedro Castillo en el balotaje de junio. “Yo le quiero decir bien claramente al señor Evo Morales: usted no se meta en mi país. No se meta en el Perú, fuera del Perú”, dijo Fujimori a la prensa en tono enérgico (véase Deutsche Welle, 21 de abril de 2021).

El tono enérgico revela la ira y molestia de la candidata. Esta emoción aparece cuando hay problemas de índole social, laboral, física o de pareja, y muchas veces genera frustración en la persona. Recordemos que la ira es una emoción que emerge cuando una persona se ve sometida a situaciones que le provocan frustración o le resultan aversivas.

Figura 22

Keiko festejando un gol mal hecho.



Nota: Carlos Tovar, 25 de abril del 2021, diario *La República*.

Durante la campaña electoral, Keiko Fujimori se presentó junto a figuras reconocidas del fútbol peruano como Paolo Guerrero y el arquero Pedro Gallese, personajes conocidos por los peruanos debido a su participación en el mundial.

En la imagen presentada, se ve a Keiko Fujimori con mucha euforia, gritando un gol mientras lleva su característico polo del Perú, el cual usó durante su campaña electoral.

Figura 23

Rostro de Keiko Fujimori



Nota: Carlos Tovar, 25 de abril del 2021, diario *La República*.

Figura 24

Cejas Ligeramente Levantadas



Nota: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008), p. 166

Según Medina (1992), las cejas ligeramente levantadas y curvas son un reflejo de alegría. Paul Ekman (1987) indica que la alegría es un estado emocional que la persona

evalúa como una situación positiva; también menciona que puede haber altos niveles de energía y motivación.

Al observar el rostro de Keiko, se nota que las comisuras de la boca están ligeramente levantadas, lo que indica alegría y risa. Medina (1992) señala que hay variantes en función de la boca; así, indica que, si se muestran los dientes, esto refleja alegría o risa extrema.

Figura 25

Rostro de Paolo Guerrero



Nota: Carlos Tovar, 25 de abril del 2021, diario *La República*.

Figura 26

Una de las cejas levantadas



Nota: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008), p. 166

Por otro lado, se visualiza a Paolo Guerrero con una de sus cejas levantadas, lo que, según Medina (1992), está asociado a una de las emociones más complejas, como la confusión o desconfianza. Esto nos indica que está confundido porque Keiko está pateando al arco equivocado.

Figura 27

Rostro de Gallese



Nota: Carlos Tovar, 25 de abril del 2021, diario *La República*.

Figura 28

Ira o Furor



Nota: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) p. 169

Según Medina (1992), los extremos internos de las cejas se encuentran hacia abajo, lo cual refleja molestia. Kemper (1987) indica que la emoción de culpa extroyectada puede generar sentimientos de ira u hostilidad.

La ira es una emoción que genera frustración, donde el cuerpo se prepara para la lucha ante una situación amenazante. Esta caricatura nos presenta dos emociones bastante interesantes: la risa, euforia y alegría, por un lado, y la molestia y confusión, por otro; dos sentimientos muy contradictorios pero que, en el fondo, teóricamente, es correcto.

Figura 29

El susto de Keiko por ver un lápiz.



Nota: Carlos Tovar, 18 de mayo del 2021, diario *La República*.

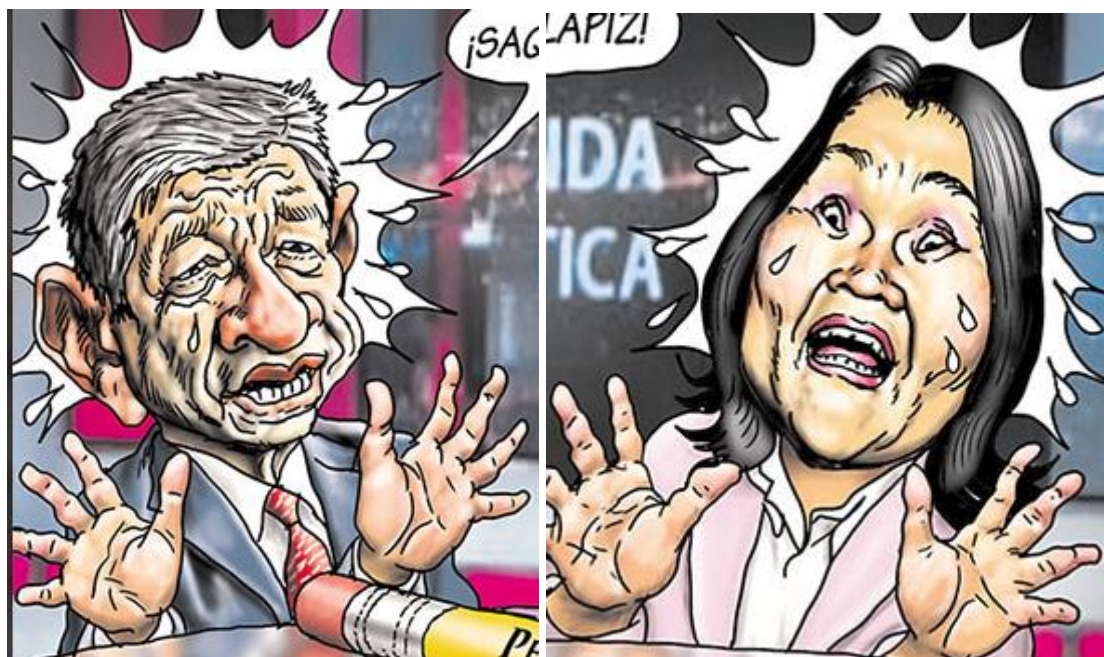
En la caricatura se observa a Keiko Fujimori junto al periodista Enrique Castillo, de Canal N, ambos sorprendidos porque entre ellos hay un lápiz con el nombre de Peter Castell, alusivo al partido “Perú Libre” y a su candidato, Pedro Castillo.

Durante una entrevista realizada a la candidata a la vicepresidencia del partido Perú Libre, Dina Boluarte, esta quiso obsequiar al conductor de televisión un lápiz como símbolo de su partido, pero él lo rechazó por motivos de bioseguridad. Minutos después, Keiko se sentó en el mismo sitio que Boluarte, sin que nadie en el estudio se percatara de que el lápiz aún permanecía sobre el escritorio.

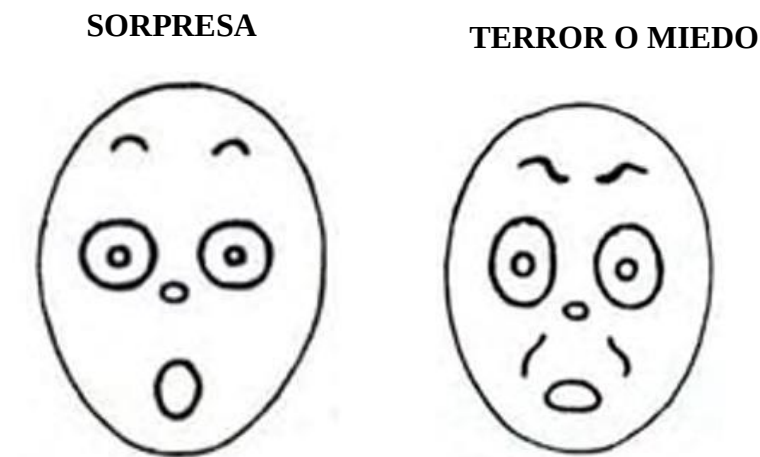
Ya en plena entrevista, la lideresa de Fuerza Popular no dejaba de mostrar su incomodidad ante el periodista por la presencia del lápiz, ya que este se robaba la atención por encima de la entrevistada: aparecía perfectamente en la toma. El periodista tuvo que agitar la mano desesperadamente para que la producción intentara ocultar el lápiz (véase Lima Gris, 18 de mayo de 2021).

Figura 30

Rostros de Keiko Fujimori y Enrique Castillo



Nota: Carlos Tovar, 18 de mayo del 2021, diario *La República*.

Figura 31*Rostro de sorpresa, terror o miedo*

Nota: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) p. 169

De esta situación surge esta icónica caricatura que muestra la sorpresa de los dos protagonistas de la noticia. Ekman (1984) nos indica que la sorpresa es una reacción física y cognitiva ante un evento inesperado. Como vemos en la figura, los personajes tienen los ojos abiertos y, según Medina (1992), esto es señal de sorpresa o miedo. El autor señala que los ojos son un medio de transmisión de emociones, por lo que a través de ellos pueden expresarse diferentes sentimientos.

Ekman (1984) también indica que el miedo es un sentimiento de protección ante peligros, una activación del organismo que nos prepara para salir de una situación peligrosa. Sin embargo, destaca que muchas veces el miedo es irracional, pues los peligros no son reales o son improbables.

Al observar la caricatura, la sorpresa proviene del hecho de que el partido opositor, representado por un lápiz, se hacía presente en una toma televisiva mientras la oponente exponía. Como ya se mencionó, la sorpresa se debió a que no retiraron el lápiz del lugar. Las emociones son fáciles de identificar a través de las expresiones faciales. En este caso,

la alegría, el miedo, la sorpresa e incluso la ira son sentimientos que se aprecian fácilmente, sobre todo cuando existe un contexto social que favorece la manifestación de estas emociones.

En este análisis, hemos visto cómo las emociones presentadas son generadas por la sociedad. Como dice Kemper, las emociones humanas se nutren y adquieren sentido en las relaciones sociales.

En el análisis también observamos el miedo en el rostro de Pedro Castillo y, por la forma en que coloca sus manos, parece que intenta cubrir todo lo que se dice de él. Además, notamos la molestia o ira de Keiko al advertir la opinión y respaldo de Evo Morales hacia su contrincante.

Otra caricatura interesante es la de Keiko junto a los seleccionados peruanos Paolo Guerrero y Gallese. Aquí se observan dos emociones predominantes: la alegría o risa, y la molestia. En esa caricatura, la alegría se muestra como una actitud positiva, mientras que la molestia es negativa, ya que genera frustración.

A partir de las figuras analizadas, podemos inferir que cada caricatura expresa una emoción diferente, aunque en una misma caricatura pueden coexistir hasta dos emociones.

3.1.3. Ejes temáticos que marcaron el contexto en que se realizaron las caricaturas políticas

Figura 32

Keiko usando el polo de la selección.



Nota: Carlos Tovar, 19 de mayo del 2021, diario *La República*.

Se observa a la candidata Keiko Fujimori sola, usando la camiseta del Perú con la mano alzada, acompañada de la siguiente cláusula: “¿Por qué sorprenderse de que me apropie de la camiseta del Perú para beneficio de mi candidatura? Si me apropié del dinero de todos para estudiar en Estados Unidos, y siempre he vivido del dinero de los peruanos sin trabajar”.

Durante la campaña electoral, la candidata Keiko Fujimori utilizó la camiseta del Perú, incluso promoviendo una campaña llamada “Ponte la camiseta” (véase artículo del diario *El Comercio*, 31 de mayo de 2021). Esta campaña fue muy polémica, ya que aparecían jugadores de la selección nacional invitando a votar por la democracia. Por otro lado, la candidata Keiko Fujimori declaró que cualquier persona podía usar la camiseta del país y que, para ella, representaba la unión de los peruanos.

Según Anderson (1983) una nación es una comunidad creada por la sociedad, es decir, imaginada por las personas que se perciben a sí mismas como parte de este grupo.

En las caricaturas, el humorista aludió al mal uso de la camiseta por parte de la candidata durante su campaña electoral, ya que se puede interpretar que utilizó la camiseta simplemente porque los peruanos se identificaban con ella. Esto es especialmente relevante porque cuando la selección de fútbol fue al Mundial de Rusia 2018, la población peruana usó la camiseta como muestra de apoyo, sintiéndose parte de un grupo (Anderson, 1983).

La acción de la candidata fue muy criticada, lo que dio lugar a otra campaña llamada “La camiseta no se mancha” (véase artículo del diario *El Comercio*, 18 de mayo de 2021), liderada por un colectivo de jóvenes que criticaron tanto a la candidata como a los jugadores por utilizar de manera inapropiada la camiseta de los hinchas del país.

En la figura, identificamos el rostro de la candidata con una sonrisa fingida, evidente en la expresión exagerada de sus gestos, propias de la caricatura. En este caso, la cláusula refuerza esta idea al mencionar que se apropió del dinero para estudiar. La forma de su boca, con las comisuras hacia arriba, indica alegría o felicidad, y al mostrar los dientes se subraya la exageración de la emoción.

Finalmente, en las figuras presentadas podemos identificar la ironía, ya que esta se refiere a dar a entender lo opuesto a lo que se dice o se piensa. A nivel verbal, se expresa lo contrario de lo que la candidata quiere transmitir. Asimismo, podemos identificar el sarcasmo, ya que el comentario es burlesco e incluso ofensivo para ella.

Figura 33

Keiko con la prensa justificando las esterilizaciones.



Nota: Carlos Tovar, 16 de mayo del 2021, diario *La República*.

En la siguiente caricatura, también presentada por el humorista Carlos Tovar en su viñeta titulada *Carlinaturas*, se observa a la candidata Keiko Fujimori junto a un grupo de periodistas, mientras ella comenta sobre las esterilizaciones forzadas que se realizaron en el gobierno de su padre.

Figura 34*Rostro de Keiko Fujimori*

Nota: Carlos Tovar, 16 de mayo del 2021, diario *La República*.

Figura 35*Rostro De Ira O Furor*

Nota: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) p. 169

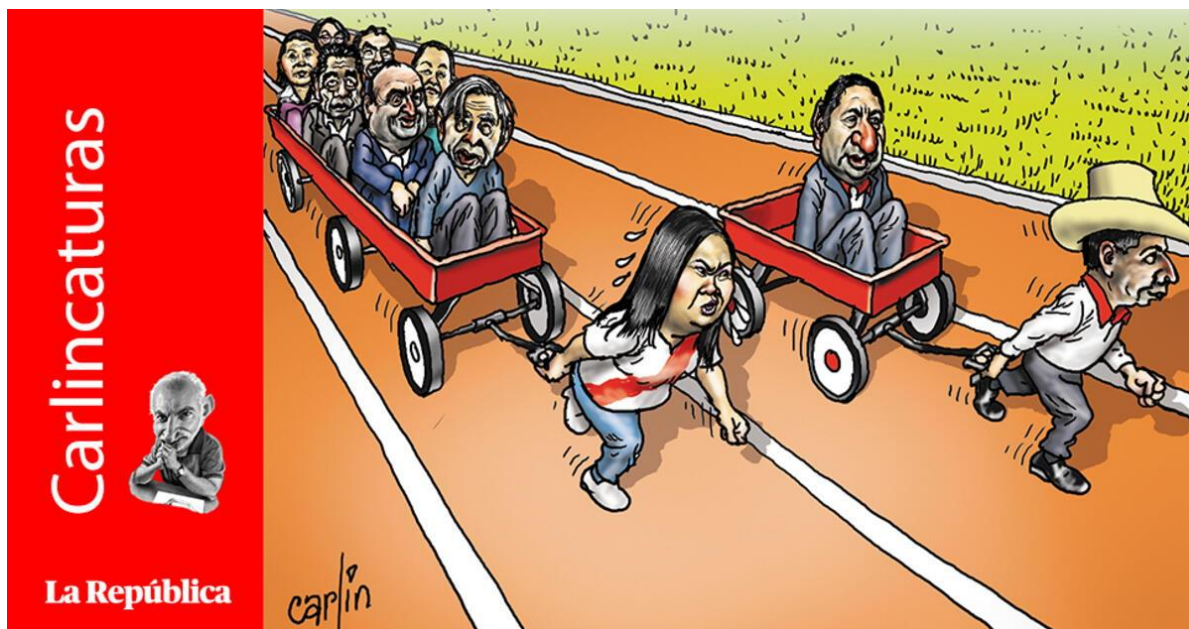
En la caricatura se ve a la candidata demostrando fuerza y, al parecer, manteniendo su postura al justificar los hechos cometidos por sus padres. La ira es una emoción que

genera frustración, donde el cuerpo se prepara para enfrentar una situación amenazante. Keiko Fujimori indicó que las esterilizaciones forzadas fueron parte de la planificación familiar del “Programa Nacional de Salud Reproductiva y Planificación Familiar”, llevado a cabo entre 1996-2000 (véase el artículo del diario *DW Made for Minds*, 15 de mayo de 2021).

En la figura presentada por el humorista, de manera sarcástica, se sugiere que las matanzas de Barrios Altos, La Cantuta y Pativilca fueron un “programa de control democrático”. Pero, ¿por qué hace esto el humorista? Es una forma de protestar por las malas prácticas durante las esterilizaciones forzadas, burlándose de la manera en que Keiko intenta encubrir o justificar los errores de su padre. En mi opinión, esto es una queja, una voz de protesta de las mujeres que sufrieron tal abuso.

Figura 36

La carrera de Keiko y Castillo.



Nota: Carlos Tovar, 5 de mayo del 2021, diario *La República*.

En la siguiente caricatura, también presentada por el humorista Carlos Tovar en su viñeta titulada *Carlincaturas*, se mira a los dos candidatos que disputan la segunda vuelta electoral, cada uno jalando un carrito.

García et al. (2007) indican que la figura del aspirante no se limita a la apariencia física, la posición estética, la gesticulación o la historia política, sino que además se extiende por sus sentimientos, su carácter, sus intereses o su manera de comunicarse. Es un conjunto de percepciones referidas a diversos aspectos del ser y del actuar. También forman parte de la imagen del candidato las palabras y los símbolos escogidos para llevar a cabo la campaña.

Durante la campaña electoral, ambos candidatos fueron vinculados con diversos precedentes. Por ejemplo, al candidato Pedro Castillo se le relacionó con Cerrón, y los medios de comunicación sugerían que Castillo seguía las órdenes de Cerrón, insinuando que este último podría gobernar tras las sombras.

Por otro lado, la candidata Keiko Fujimori siempre estará vinculada con los actos cometidos por su padre, Alberto Fujimori, y por Vladimiro Montesinos, ya que ella fue su primera dama durante su gobierno.

Asimismo, a la candidata se le asocia con otros personajes fujimoristas que tienen procesos penales o están siendo investigados, como sus tíos, quienes se encuentran prófugos.

Figura 37

Rostro de Keiko Fujimori



Nota: Carlos Tovar, 5 de mayo del 2021, diario *La República*.

Figura 38

Ira O Furor



Nota: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) p. 169

En la figura presentada se observa a la señora Keiko Fujimori molesta y cansada por lo que tiene que cargar: una gran lista de personas corruptas y con procesos penales. Al señor Pedro Castillo, en cambio, se le ve tranquilo, cargando solo a una persona que está siendo investigada por falsificación de documentos, negociación incompatible y colusión (véase IDEHPUCP, 2017).

Esta figura es muy representativa, ya que el humorista dibuja lo que los electores percibían y sentían sobre ambos candidatos: ambos tienen un precedente que los seguirá siempre, y aunque intenten desvincularse, quedará la idea de que continuarán los ideales de sus predecesores.

Figura 39

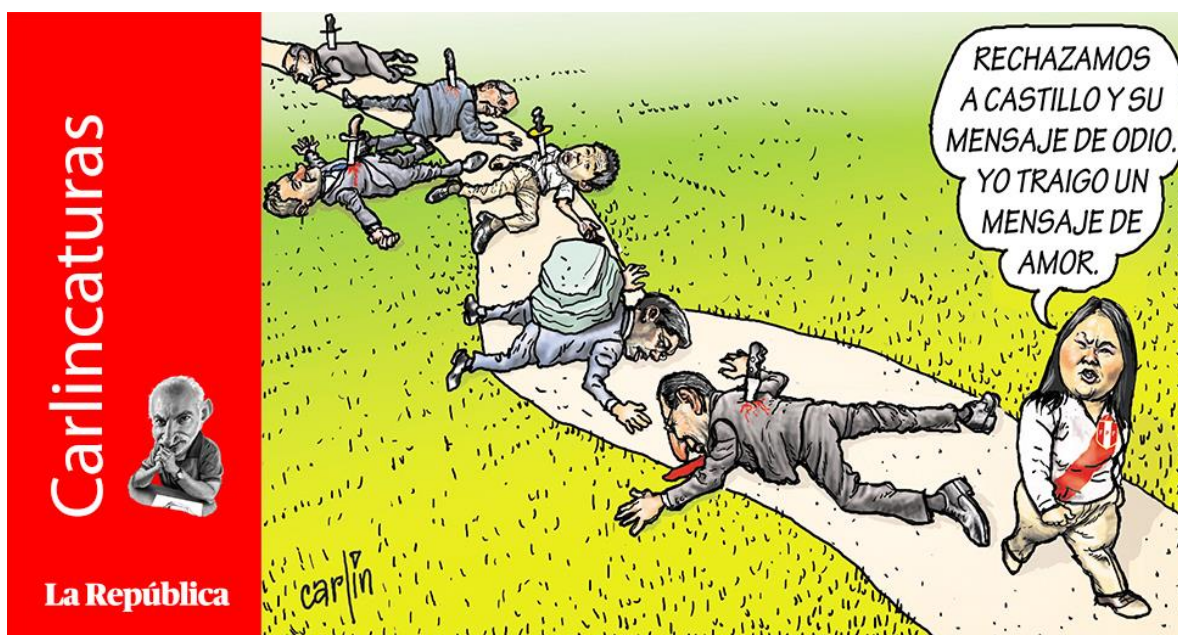
Keiko Fujimori cortando la cabeza de su hermano.



Nota: Carlos Tovar, 28 de abril del 2021, diario *La República*.

Figura 40

Keiko con un camino de personas muertas.



Nota: Carlos Tovar, 4 de mayo del 2021, diario *La República*.

En las siguientes caricaturas presentadas por el humorista Carlos Tovar en su viñeta titulada *Carlincaturas*, se ve a la candidata Keiko Fujimori y la cabeza de su hermano Kenji, cortada por una guillotina; en la figura 40, observamos a la candidata caminando entre personajes muertos.

Los hermanos Fujimori tuvieron una disputa durante el gobierno del expresidente Pedro Pablo Kuczynski. Cuando los parlamentarios fujimoristas intentaron destituirlo, se supo que Kenji Fujimori tenía un mayor acercamiento con el presidente, lo que provocó su suspensión (véase *BBC News Mundo*, 20 de julio de 2017).

Juan Carlos Tafur en su nota *La guerra de los Fujimori* cita al historiador José Ragas (2017) “La última vez que dos hermanos se enfrentaron abiertamente por querer gobernar Perú, uno terminó siendo arrojado al río y el otro fue ejecutado por Francisco Pizarro”.

El humorista, con la figura 39, intenta expresar que estos dos hermanos están en un conflicto abierto que podría tener un desenlace fatal en cualquier momento. Además, en la figura observamos arrogancia por parte de la candidata, e incluso algo de molestia. Su cláusula “gracias, hermanito” es una expresión irónica e hipócrita, ya que en la imagen prácticamente está matando a su hermano.

En la figura 40, vemos a la candidata rodeada de varios cuerpos fácilmente identificables: su hermano Kenji nuevamente, los expresidentes Kuczynski y Vizcarra, Vicente Zaballos, todos apuñalados, mientras ella proclama que trae un mensaje de amor, pero con una actitud impositiva y molesta, como sugiere su puño cerrado y el ceño fruncido.

Comentemos uno de los casos del expresidente Martín Vizcarra. En una entrevista, la candidata mencionó haber tenido reuniones con él y destacó que su gobierno contaba con un equipo muy técnico y unido por el bien del país. Sin embargo, cuando estalló el escándalo de las vacunas, en el que Vizcarra estaba involucrado, Keiko afirmó que había traicionado a todos los peruanos, y que ella no haría algo así en su gobierno. Con esto se corrobora el sentido de la caricatura, que muestra a una Keiko ambiciosa, dispuesta a pasar por encima de quien sea con tal de lograr sus objetivos.

Figura 41

Comparación de la prensa escrita del 2011 y 2021.



Nota: Carlos Tovar, 29 de mayo del 2021, diario *La República*.

Figura 42

La prensa del 2021.



Nota: Carlos Tovar, 20 de mayo del 2021, diario *La República*.

En figuras 41 y 42 se muestran distintos diarios de circulación nacional con nombres sarcásticos. El término " Prensa Chicha" surgió en medios de información debido a la causa judicial seguida contra Alberto Fujimori por la adquisición de algunos de estos diarios sensacionalistas, utilizados para calumnias, ataques e insultos hacia los integrantes de la oposición o inclusive hacia los periodistas incómodos para el régimen que deseaba total control sobre la información.

Las caricaturas muestran dos escenarios que se presentaron durante las candidaturas de Keiko Fujimori: en 2011 con Ollanta Humala y en 2021 con Pedro Castillo. En ambas contiendas electorales, los medios distorsionaban lo que decían los candidatos, tratando de manchar su reputación. Por ejemplo, observamos en la caricatura que en la figura N° 41 se usan los mismos titulares.

El Perú posee 73 diarios en las principales ciudades del Perú. La ciudad de mayor tamaño, Lima, cuenta con más de ocho millones de residentes, y tiene 25 diarios, de las cuales, entre otras, se encuentran los importantes, de economía, deportes, espectáculos, tecnología, concursos, juegos, y los debatidos, de chicha. (véase la “*Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*”, diciembre 2004).

El diario *El Comercio*, que se considera el más histórico y de mayor seriedad, es considerado como el decano de la prensa nacional y además el único con una forma estandarizada. Los otros medios de comunicación que siguen esta categoría son “*Correo, Expreso, Gestión, La República, El Peruano* (el diario oficial), *Perú.21*”, entre otros (véase la *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, diciembre 2004). Como observamos, hay una burla respecto a estos diarios, con el cambio de sus nombres oficiales a versiones sarcásticas.

En la investigación se analizaron los ejes temáticos por los que fueron realizadas las caricaturas. Pudimos observar la percepción del humorista respecto a lo que sucedía durante la segunda contienda electoral. Una de las caricaturas más llamativas de Carlos Tovar muestra a Keiko usando la camiseta del Perú. En esta imagen, el humorista ilustra la apropiación de la camiseta del país, posiblemente para atraer a través del sentimiento nacional. Recordemos que, en 2018, después de 36 años, el Perú volvió a un mundial, lo que hizo que el uso de la camiseta nacional estuviera en su máximo esplendor.

Como ya mencionamos a un autor en el análisis, podemos intuir que el uso de la camiseta por parte de la candidata fue un intento de integrarse a ese grupo de personas que llevan el sentimiento nacional. Sin embargo, este hecho no fue bien visto por sus detractores y los hinchas acérrimos de la selección, quienes percibieron a la candidata como oportunista.

Por otro lado, en nuestro análisis identificamos la caricatura donde los candidatos arrastran un carrito con los personajes a los que siempre se les vincula. En el caso del candidato Pedro Castillo, lo vemos jalando a Cerrón, y se sugiere que esto le permitió estar delante de su contrincante, ya que el carrito de Keiko pesaba más. ¿Por qué hizo esto el humorista? Pues es simple: querían mostrar lo que ambos candidatos traen consigo. Siempre serán vinculados con figuras del pasado, para bien o para mal. Por ejemplo, Keiko arrastra la figura de su padre, y siempre se le asocia con el expresidente no solo por ser su hija, sino también por el rol que asumió durante su gobierno y por su manera de justificar los actos atroces que él cometió, como se muestra en la otra caricatura, donde ella justifica las esterilizaciones forzadas.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La unidad de análisis de esta investigación fueron las caricaturas producidas por el humorista Carlos Tovar más conocido como “Carlín” del diario *La República*. Un humorista reconocido a nivel nacional que, desde sus comienzos, logró ingresar al espacio del conflicto por el poder, sumándose a la búsqueda del equilibrio y reequilibrio político del Perú a través de sus viñetas (Infante, 2010).

En la segunda vuelta electoral presidencial del 2021, desde su espacio, el popular “Carlín” no fue ajeno. Pues, su papel fue mostrar las quejas, dudas y denuncias de ambos candidatos a la presidencia, Pedro Castillo del *Perú Libre* y Keiko Fujimori de *Fuerza Popular*. Así, esta investigación tuvo como objetivo general conocer las emociones presentes en la caricatura política del diario *La República* en el contexto electoral, marcado por la crisis política y sanitaria.

González (2003), en la tesis *Caricatura política y elecciones presidenciales en México 1871-1885*, llegó a la conclusión que durante las épocas de elecciones el asunto de las caricaturas fue una constante disyuntiva y que provocan una atmósfera de constantes intranquilidades políticas y sociales a causa de la efervescencia de los ataques.

Esto no significa que la caricatura evite llamar “delincuente” a un político, a pesar de las implicaciones legales y jurídicas de tal afirmación. Si la intención principal de la caricatura es criticar el orden social y la cultura dominante, el verdadero humorista utilizará una amplia gama de recursos simbólicos. El término “delincuente” se destacará con mayor intensidad gracias al uso de figuras e imágenes altamente corrosivas y a la degradación física y moral de los personajes o eventos caricaturizados (Baudelaire, 1988).

En la investigación se abordaron tres puntos diferentes: los personajes que estuvieron en la caricatura, las emociones y el eje temáticos en el que se presentaron.

Como primer objetivo específico están los personajes políticos que fueron representados en la caricatura, en este apartado la identificación fue de gran relevancia, ya que son personas conocidas a nivel nacional por la población, por su historia y su participación en la política peruana. Wetto (2021) indica que, si la caricatura representa a personas de la vida real, serán fácilmente identificables por las personas; la caricatura dará énfasis en las características más peculiares de la persona que se está representando.

Estas representaciones de personajes son exageradas y simplificadas de personas o figuras públicas que, a través de sus rasgos visuales y emocionales, transmiten mensajes claros y emociones.

Por ello, en la representación de Keiko Fujimori, se la caricaturiza como una mujer gorda y con sus rasgos característicos de ser una persona de nacionalidad china por sus ojos rasgados, por otro lado, a Pedro Castillo se le caricaturiza como una persona de la sierra, con su característico sombrero de paja. Así mismo se percibió la caricaturización de otros personajes como el Expresidente Alberto Fujimori, José Domingo Pérez, López Aliaga, Kenji Fujimori entre otros personajes de la política peruana.

Otro punto importante son las emociones en la caricatura, que se encuentran representadas en las figuras que ya se analizaron. Como observamos, estas emociones están plasmadas en sus expresiones faciales, así como en la representación literal de los mensajes de la caricatura. Las emociones son distintas para quienes las crean y quienes las reciben, porque para el creador se basan en equilibrio y respeto discursivo; en cambio, para los receptores, el impacto será diferente (Bourdieu, 1990).

En las figuras analizadas, podemos inferir que cada caricatura transmite una emoción distinta. Sin embargo, en una misma caricatura pueden coexistir hasta dos emociones.

Las emociones en la caricatura son fundamentales para su capacidad de conectar con el espectador de manera rápida e impactante. A través de la exageración de rasgos faciales y gestos emocionales, las caricaturas logran amplificar las emociones y generar respuestas inmediatas. Este uso de las emociones permite que las caricaturas no solo sirvan como una forma de entretenimiento, sino también como una herramienta poderosa de crítica social, denuncia y reflexión política. Al evocar emociones como la ira, la sorpresa, tristeza o miedo, las caricaturas se convierten en un medio visual clave para abordar temas complejos de una manera accesible y emocionalmente impactante.

Según Ekman (1999), existen seis emociones básicas, cada una con expresiones faciales específicas. Las áreas de la frente/cejas, los ojos/párpados y la parte inferior de la cara (boca) son responsables de su expresión, estas expresiones faciales son universales e innatas.

A pesar de la base biológica de estas expresiones universales, diversos estudios han identificado diferencias culturales en la intensidad de las emociones, las causas que las originan y las prácticas sociales que las personas emplean para controlar la apariencia de su rostro en situaciones sociales (Caballo, 2005).

Asimismo, en la presentación del contexto o el eje temático en que se presentaron las caricaturas, se observaron distintos momentos que se vivieron durante la segunda vuelta electoral, como el uso del polo de la selección peruana durante la campaña de Keiko, así como el tema de las esterilizaciones a mujeres sin autorización, que la vinculan con su padre.

Los ejes temáticos de la caricatura son poderosos para generar emociones complejas que van desde la reflexión crítica hasta la motivación para actuar. A través de

la exageración y el humor, se profundiza en temas de gran relevancia social y emocional, invitando al espectador a involucrarse activamente en la realidad que se presenta.

Los ejes temáticos son el contexto que nos ayuda a interpretar y comprender la caricatura (Menéndez, 2012); con ello, podemos entender por qué se presenta la caricatura y qué quieren expresar los caricaturistas.

Tengamos en cuenta que los temas abordados en la caricatura juegan un papel esencial para despertar emociones y generar una conexión profunda con el espectador. Las emociones que surgen a partir de estos temas no solo invitan a la reflexión, sino que también inspiran al espectador a cuestionar y, en ocasiones, a tomar acción frente a los asuntos que se presentan.

CONCLUSIONES

1. *Conclusión general*

Se ha evidenciado que las emociones presentes en las caricaturas analizadas son diversas, abarcando alegría, molestia, miedo y sorpresa. Cada una de estas emociones se manifiesta de manera particular, dependiendo del personaje o la figura representada. Además, una única caricatura puede transmitir múltiples emociones simultáneamente, lo que refleja la complejidad de la situación abordada. Estas emociones se representan mediante una variedad de recursos estéticos, tales como expresiones faciales, gestos y elementos visuales específicos que refuerzan el mensaje emocional deseado. Los rasgos distintivos de los personajes y las situaciones en las caricaturas juegan un papel fundamental en la enfatización de las emociones que se quieren transmitir, lo que permite al público comprender con mayor claridad el impacto que se busca generar.

2. *Conclusión específica 1*

Se ha comprobado que los personajes políticos representados en la caricatura política del diario “*La República*” durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Perú en 2021 son Keiko Fujimori y Pedro Castillo, así como los miembros de sus respectivos partidos, “Fuerza Popular y Perú Libre”. Entre estos miembros se incluyen figuras destacadas como Alberto Fujimori, padre de Keiko; su hermano; la bancada fujimorista y Vladimir Cerrón, vinculado a Pedro Castillo. Además, se incorporan personajes relevantes para ambos candidatos, como el fiscal Domingo Pérez y López Aliaga. La caricatura es fácilmente comprensible gracias a los rasgos distintivos de cada personaje, lo que facilita su identificación y el entendimiento del mensaje que se desea transmitir.

3. *Conclusión específica 2*

Los personajes caricaturizados interaccionan por medio de la comunicación no verbal y son muy comunicativos, manifestando sus afinidades, desaires y estados de ánimo. Se comprobó que las emociones predominantes en las caricaturas fueron enojo, risa, miedo y sorpresa. Estas emociones reflejan el contexto en el que fueron creadas, influyendo en el tono y el mensaje de las caricaturas presentadas. Los personajes caricaturizados del diario La República tienen rostros que expresan mucho. El escritor ha mezclado diferentes métodos faciales: furor, impaciencia, enojo, asombro, sospecha y tristeza. Es fácil identificarlas por sus rasgos; mayormente, las expresiones usadas en las caricaturas son manifestaciones que las personas utilizan para reflejar las emociones que sienten. Por ello, se pueden identificar fácilmente emociones como alegría, enojo, sorpresa y miedo, incluso se puede evidenciar la presencia de dos emociones que dan contraste con la emoción principal.

4. *Conclusión específica 3*

Se ha evidenciado que los ejes temáticos que marcaron el contexto son: impunidad, guerra sucia y crisis en los partidos políticos. La caricatura política no solo se limita a señalar las falencias de los mandatarios, candidatos y otros actores políticos, sino que también actúa como un vehículo para expresar el reclamo por las faltas cometidas, sirviendo como una forma de protesta burlesca. Por lo tanto, reafirmamos que la caricatura política es fundamental para denunciar actos de corrupción, permitiendo la libre expresión sin temor a represalias.

RECOMENDACIONES

1. La investigación se centró en la identificación de las emociones de las caricaturas presentadas en el diario *La República*. El uso de la ficha multimodal fue de gran ayuda; sin embargo, si se tiene otro tipo de enfoque, se pueden utilizar diferentes instrumentos de investigación.
2. Las limitaciones de la investigación en cuestión se encuentran en la escasa atención que se ha dedicado al estudio en la caricatura política. Generalmente, los estudios se centran en el análisis de la caricatura en sí, dejando de lado las emociones que esta puede evocar.
3. Como extensión de la presente investigación, se sugiere enfocar el estudio en el análisis de las emociones que las caricaturas provocan en los seguidores de partidos políticos. Dado que las emociones sociales suelen manifestarse de manera grupal, resulta particularmente interesante explorar cómo las caricaturas influyen en el estado emocional de los seguidores de diferentes partidos políticos. Esta línea de investigación permitiría investigar el impacto de las caricaturas en la percepción y el sentimiento colectivo dentro de grupos específicos, revelando potenciales conflictos emocionales y dinámicas grupales que emergen a partir de estas representaciones visuales.
4. Un enfoque detallado podría incluir la realización de grupos focales con seguidores de diversos partidos para capturar sus reacciones emocionales frente a caricaturas específicas. Además, se puede examinar cómo las caricaturas refuerzan o desafían las identidades y lealtades políticas de los seguidores.

5. Este enfoque ampliado no solo enriquecería la comprensión de cómo las caricaturas afectan a los individuos, sino que también proporcionaría una perspectiva más profunda sobre el papel de la caricatura en la formación de opiniones y emociones dentro de contextos políticos específicos.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, C. (2000). La imagen periodística no fotográfica. La imagen en el periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*. Nro. 28, 25 de mayo 2005. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000sab/l14abreu.html>

Abreu, C. (2000). Periodismo iconográfico (IV). El dibujo periodístico: una aproximación conceptual”. *Revista Latina de Comunicación Social*. Nro. 33. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kil/x33se/54abreu.htm>

Abreu, C. (2000). Periodismo iconográfico (V). Dibujo satírico, dibujo humorístico, chiste gráfico y caricatura. *Revista Latina de Comunicación Social*. Nro. 36. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kil/u36di/01abreu.htm>

Abreu, C. (2001). Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia definiciones. *Revista Latina de Comunicación Social*. Nro. 38. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

Abreu, C. (2001). Periodismo iconográfico (VII). Hacia una definición de caricatura. *Revista Latina de Comunicación Social*. Nro. 40. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/102cabreuVII.htm>

Academia de la Lengua Española. (1936). *Diccionario Histórico (1933- 1936)*. [Diccionario en línea]. Recuperado de: <http://web.frl.es/DH1936.html>

Acevedo, D. (2003). La caricatura editorial como fuente para la investigación de la historia de los imaginarios políticos: reflexiones metodológicas. *Revista Historia y Sociedad*, n° 125, Medellín, Universidad Nacional de Colombia, pp. 153-161.

Acevedo, D. (2010). *Política y caudillos colombianos en la caricatura editorial (1920 - 1950)*. Tesis Doctoral. Universidad de Huelva, España.

Aguirre, Marta (1990). *El Nacional en el aula*. Editora El Nacional, C.A. Venezuela.

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.)*. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
<https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>.

Arias, F. (2006). *Introducción a la Técnica de Investigación en ciencias de la Administración y del Comportamiento*, 3ª. ed., Ed. Trillas, México.

Bajtín, Mijail (1971). *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Barcelona: Barral editorial.

Baudelaire, C. (1988). *Lo cómico y la caricatura*. Madrid: Visor.

BBC Mundo (2017, 20 de julio). *Conflicto de dos hermanos Keiko y Kenjy Fujimori*. *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/politica/bbc-informa-conflicto-hermanos-keiko-kenji-fujimori-443916-noticia/?ref=ecr>.

BBC Mundo (2017, 20 de julio). *La guerra de los hermanos Fujimori: por qué se pelean Keiko y Kenji y qué tiene que ver con el indulto a su padre* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-40669279>.

BBC News Mundo (2021, 12 de abril). *Elecciones Perú 2021: con el 100% del voto procesado, Pedro Castillo y Keiko Fujimori son los candidatos que pasan a la segunda vuelta de las presidenciales*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56713351>

Benedict Anderson (1983). *Comunidades imaginadas*. México.

Bergson, Henry (2009). *La risa. Ensayo sobre el significado de la comicidad*. Buenos Aires: Ediciones Godot.

Bericat, Eduardo. *La sociología de la emoción y la emoción en la sociología. Papers: Revista de sociología*. Universidad de Málaga.

Blasco y Pérez (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Editorial Club Universitario.

Brenner, Gloria (2020). *Influencia del contexto en el discurso de la caricatura política en la formación de la actitud en los estudiantes de las universidades César Vallejo y ESAN – Lima*

Caballo V. (2005). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. 6.a ed. Madrid: Siglo XXI Editores.

Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (2ª Edición). Caracas: Uyapal.

Canelo, P. (2021, 31 de mayo). *Campaña Ponte la Camiseta*. *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/deporte-total/que-es-ponte-la-camiseta-la-campana-politica-que-incluye-a-futbolistas-de-la-seleccion-peruana-esto-es-lo-que-se-sabe-elecciones-2021-segunda-vuelta-pedro-castillo-keiko-fujimori-noticia/?ref=ecr>.

Carlincaturas (2021). *Diario La República*. Lima.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022). *Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2022*. Resumen ejecutivo (LC/PUB.2022/16), Santiago, 2023.

El Comercio (2021, 31 de mayo). *Keiko Fujimori realiza juramento por la democracia: “pido perdón” y “una oportunidad para reivindicarme”* <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-realiza-juramento-por-la-democracia-pido->

[perdon-por-los-errores-cometidos-y-una-oportunidad-para-reivindicarme-elecciones-2021-elecciones-fuerza-popular-alvaro-vargas-llosa-nndc-noticia/?ref=ecr.](#)

DW Global Media Forum (2021, 15 de mayo). *Perú: Keiko Fujimori niega las esterilizaciones forzadas*. <https://www.dw.com/es/per%C3%BA-keiko-fujimori-niega-las-esterilizaciones-forzadas/a-57538771>.

Ekman, P. (2017). *El rostro de las emociones*. Barcelona: RBA Bolsillo.

Fernández Segado, Francisco (1995). *El régimen político británico*. En Juan Ferrando Badía (coord.). *Regímenes políticos actuales*. Madrid.

Gallaud, Enrique, (sf). *Teorías del humor*. Recuperado de <http://hunwsapiens.com/articulosy-ensayos-de-humor/teorias-del-humor>

García Beaudoux, Virginia; D'Adamo, Orlando y Slavinsky, Gabriel (2007). *Comunicación política y campañas electorales. Estrategias en elecciones presidenciales*. Editorial Gedisa, Barcelona, España.

Gauchi, V. (2016). *Sobre la naturaleza de la investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información durante el período 1970 – 2000*. *Revista cubana en ciencias de la salud*, 27 (1). Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sciarttext&pid=s2307-21132016000100008>.

Gestión (2018, 27 de agosto). *Keiko revela que se reunió dos veces con Vizcarra, pero no hubo acuerdos*. Diario Gestión. <https://gestion.pe/peru/keiko-fujimori-me-he-reunido-dos-veces-vizcarra-242717-noticia/?ref=gesr>.

Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. Editorial Vergara.

Guerra, P. (2001). *Sociología del Trabajo*. (2da ed.). Uruguay: Fundación de Cultura Universitaria.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ª Edición)*. México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Kress y Van Leeuwen. (2001). *Discurso multimodal: los modos y medios de comunicación contemporáneo*. Reino Unido. Oxford University Press. Recuperado de <https://translate.google.com.pe/translate?hl=es&sl=en&u=http://newlearningonline.com/literacies/chapter-8/kress-and-van-leeuwen-on-multimodality&prev=search>

Infante, C. (2008). *Poder y humor gráfico durante el periodo de crisis del régimen de Alberto Fujimori, 1996-2000*. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.

Infante, C. (2010). *Poder, tensión y caricatura durante el periodo final del régimen fujimorista*. Perú: Edición Mano Alzada Editores.

Infante y Llantoy (2018). *Odebrecht en la caricatura peruana. Entre el equilibrio y des-equilibrio de las emociones*. Pacarina del Sur [En Linea], año 9, núm. 36, julio – setiembre, 2018. ISSN: 2007-2309

Infante y Llantoy (2019). *Apuntes metodológicos de investigación en la ciencia de la comunicación*. Perú: Edición Mano Alzada Editores.

INEI . 2022 . *Informe Técnico del Producto Bruto Interno Trimestral*, Diciembre 2021, N° 1. INEI. 2022a. *Informe Técnico del Mercado Laboral de Lima Metropolitana*, Trimestre Móvil: Noviembre - Diciembre 2021, Enero 2022. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-mercado-laboral-nov-dic-2021-ene-2022.pdf>

Kemper, Theodore (1987). *Teoría de las emociones*

Lazarus (1991). *Educación emocional*. Nueva York: Oxford University Press.

Manghi, D. (2009). *Coutilización de recursos semióticos para la regulación del conocimiento disciplinar. Multimodalidad e intersemiosis en los discursos pedagógicos de matemática en leer año de enseñanza media*. Tesis doctoral de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Recuperado de <https://rochagorda.files.wordpress.com/2008/07/multimodalidad-slf.pdf>

Manterola, C. y Otzen, T. (2014). Estudios Observacionales. Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. *International Journal of Morphology*, 32(2), pp. 634 – 645. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0717-95022014000200042

Maurizio , Roxana (2021) . *Empleo e informalidad en América Latina y el Caribe: una recuperación insuficiente y desigual*. Nota técnica, Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe, Lima. Organización Internacional del Trabajo (OIT) , septiembre .

Medina, Luis Ernesto. (1992). *Comunicación, humor e imagen*. México: Editorial Trillas.

Menéndez, S. (2012). *Multimodalidad y estrategias discursivas: un abordaje metodológico*. ALE D. Volumen 12 Nro. 1. Recuperado de <http://www.comunidadeled.org/descarga/12-1.pdf>

Mill, J. S. (1970), *Sobre la libertad*. Alianza Editorial: Madrid.

Pacarina del Sur (2023) *Carlos Miguel Tovar Samanez “Carlín”*
<https://pacarinadelsur.com/home/ostras-y-cangrejos/254-carlos-miguel-tovar-samanez-carlin>

Pastecca, (1971). *Dibujando caricaturas*. Barcelona: Ediciones CEAC.

Pedro Schwarze (2021, 26 de abril). *Perfil: 20 cosas que hay que saber de Keiko Fujimori, la heredera política que disputa por tercera vez una segunda vuelta presidencial*. ExAnte. <https://www.ex-ante.cl/https-www-ex-ante-cl-perfil-20-cosas-que-hay-que-saber-de-keiko-fujimori-la-heredera-politica-que-disputa-por-tercera-vez-una-segunda-vuelta-presidencial/>

Portocarrero y Fernández (2019). *Conociendo un poco más al diario La República*. Perú. Punto Seguido - UPC

Prieto, D. (1988). *Análisis de mensajes*. Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL

Radio Programas del Perú (2021, 14 de febrero). *Keiko Fujimori sobre Martín Vizcarra: "Ha traicionado la salud de todos los peruanos"*. RPP Noticias. <https://rpp.pe/politica/actualidad/elecciones-2021-keiko-fujimori-sobre-martin-vizcarra-ha-traicionado-la-salud-de-todos-los-peruanos-noticia-1320841?ref=rpp>.

Radio Programas del Perú (2021, 8 de abril). *Pedro Castillo sobre la posibilidad de disolver el Congreso: "Si el pueblo nos da la facultad, lo haremos"*. RPP Noticias <https://rpp.pe/peru/actualidad/elecciones-2021-pedro-castillo-sobre-la-posibilidad-de-disolver-el-congreso-si-el-pueblo-nos-da-la-facultad-lo-haremos-noticia-1330363?ref=rpp>.

Rafael, Bisquerra Alzina (2009). *Psicopedagogía de las emociones*. Editorial Síntesis.

Real Academia de la Lengua Española (1992). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Tomo 1. España Madrid. Espasa-Calpe.

Rodriguez y Velasquez, (2011). “Análisis Crítico del Discurso Multimodal en la caricatura”. *Colombia: Cuadernos de Lingüística Hispánica*. Nro. 17. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3222/322227523004.pdf>

Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. Revista electrónica de veterinaria, 16(1). Recuperado de: <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010115/011505.pdf>

Sánchez de Dios, Manuel (1991). *La moción de censura (un estudio comparado)*. Madrid: Publicaciones del Congreso de los Diputados.

Sánchez Guevara, G.(2012).*La caricatura política: sus funcionamientos retóricos*. Razón y Palabra, n°78, noviembre 2011-enero 2012, Monterrey.

Sartori, Giovanni. (1993). *¿Qué es la democracia?* México: Editorial Patria.

Sartori, Giovanni. (2015). *Lección de democracia*. México: Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.

Sartori, Giovanni (1990). *Teoría de la democracia. El debate contemporáneo*. Buenos Aires: Editorial REI

Tamayo, E. (1988). *La caricatura editorial*. Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.

Varela Suanzes, Joaquín (2000). “El constitucionalismo británico entre dos revoluciones: 1688- 1789”. *Fundamentos. Cuadernos monográficos de Teoría del Estado, Derecho Público e Historia Constitucional*, 2, 25-96/2000 – Modelos Constitucionales en la Historia Comparada. Joaquín Varela Suanzes (coord.), Junta General del Principado de Asturias, España.

Vergel, L. (2008). *Imágenes de la caricatura política en época electoral: campaña presidencial 2001*. Tesis de grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.

Wetto, M. (2021). *Caricaturas periodísticas*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/caricaturasperiodisticas/>

ANEXOS:

ANEXO N° 1: Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivo de investigación	Marco teórico	Hipótesis de investigación	Sistema de variables	Tipo de estudio Población y muestra
Problema principal - ¿Qué emociones se presenta en la caricatura política presentada en el diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021? Problemas secundarios -¿Qué personajes políticos fueron	Objetivo general -Conocer qué emociones se presentan en la caricatura política del diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021. Objetivos específicos:	Categorías de estudio: Humor y emociones	Hipótesis principal Las emociones que se presentan en la caricatura política son diversas y van desde la alegría, molestia, desprecio y más. Las emociones van a variar de acuerdo a la figura que se le presentará. Y estas figuras pueden traer emociones negativas o positivas Hipótesis específicas	Variable independiente Caricatura política Dependiente Las emociones sociales. Indicadores -Expresiones de la caricatura. -Emociones sociales Subindicadores - Personajes	Tipo de investigación La investigación es de naturaleza básica de profundidad descriptiva. La investigación básica es un tipo de investigación que se utiliza en el ámbito científico para comprender y ampliar nuestros conocimientos sobre un fenómeno o campo específico, según Infante y Llantoy (2019). Los estudios descriptivos definen su calidad por la originalidad, relevancia y utilidad. Marcelo Rojas (2015) plantea que las investigaciones de nivel descriptivo pueden absorber a los estudios observacionales,

representados en la caricatura política del diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021? -¿Qué emociones predominan en las caricaturas políticas del diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021? -¿Cuáles fueron los ejes temáticos que marcaron el contexto de las caricaturas	-Identificar los personajes políticos que fueron representados en la caricatura política del diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021. -Identificar qué emociones predominan en la caricatura política del diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la		Los personajes políticos que fueron representados en la caricatura política del diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021, fueron Keiko Fujimori y Pedro Castillo; así mismo, sus diferentes participantes en sus partidos políticos como son Fuerza Popular y Perú Libre. -Las emociones predominantes son enojo, risa, vergüenza entre otros.	- Gestos y expresiones - Ambiente - Plano - Color - Lenguaje verbal - Ira - Asco - Miedo - Alegría - Tristeza - Sorpresa - Orgullo - Alivio - Felicidad - Ansiedad - Envidia - Vergüenza Unidad de Análisis	exploratorios, formativos y no experimentales. Diseño de investigación Descriptivo Enfoque metodológico Cualitativo Esta metodología seleccionada se debe a que la investigación reside en la exploración y descripción de la participación ciudadana desde la comunicación interpersonal. Además, de acuerdo con Trujillo, Naranjo, Lomas y Merlo (2019), el enfoque cualitativo establece una “relación directa entre el observador y el observado” (p. 23). Población Laminas publicadas en la prensa de alcance nacional en el periodo de la segunda vuelta electoral de 2021. Método El método multimodal
---	---	--	--	---	--

políticas del diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021?	segunda vuelta, Perú-2021. -Identificar los ejes temáticos que marcaron el contexto en que se realizaron las caricaturas políticas en el diario <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021.		-Los ejes temáticos que marcaron el contexto son: Impunidad, guerra sucia, crisis en los partidos políticos, campana clasista, entre otros.	Láminas de caricatura	Los conceptos multimodales desafían la “aproximación monomodal tradicional de la comunicación”, la cual “suponía que la única manera de comunicar de manera correcta y general, y en particular la manera en que se expresaba, era mediante el lenguaje”. Como la lengua siempre se posicionaba en el lugar primordial de conversación, las distintas otras posibilidades de representación eran valoradas como extrañas, paralingüísticas y otras (Manghi, D. 2009). El punto de vista multimodal analiza los discursos en los que se mezclan diferentes métodos de expresión o comprensión y los sistemas de signos utilizados para ello. Estas formas de interactuar entre ellas, posibilitan que un discurso sea entendido como un cuerpo de palabras que tiene una razón de ser estratégicamente viable. Muestra
---	---	--	---	-----------------------	---

					Siendo la cualidad del enfoque de investigación, la muestra no es aleatoria. Sin embargo, con el fin de elegir los diarios de manera correcta, utilizaremos el método de recolección por comodidad. Esta muestra es escogida por el pesquisidor en función de la comodidad que le proporciona, le da la posibilidad de elegir de manera arbitraria el número de integrantes que puede haber en el análisis. Técnicas e instrumentos Ficha multimodal Para llevar a cabo esta hoja de inscripción, adoptamos como ejemplos los usos del investigador y doctor Salvio Martin Menéndez, "Multimodalidad y estrategias de discurso: una visión metodológica" (2012).
--	--	--	--	--	---

					De esta manera expongo una forma de estudiar los discursos que mezclan múltiples medios. Lo que implica es indagar en las maniobras de discurso para precisar qué es la mezcla de estrategias, lo que evidencia las predominancias y que las interpretaciones se realizan, en primer lugar, de esa manera. (Menéndez, 2012). Procedimiento de investigación - Antes de comenzar el estudio de la bibliografía y los documentos, realizaremos algunas conceptualizaciones de los términos que categorías de estudio. - En una segunda etapa, intentaremos probar el instrumento antes de juntar la totalidad del material experimental. Luego se fera el estudio de las tiras de extensión nacional. - Finalmente desarrollaremos el debate acerca del asunto, y luego llegaremos a algunas conclusiones preliminares.
--	--	--	--	--	--

ANEXO N° 2: Ficha multimodal

CARICATURA	CARICATURISTA:	
	FECHA:	
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	
	PERSONAJES	
	COLOR	
	VERBAL	
	EXPRESIONES FACIALES	

ANEXO N° 3: Aplicación de instrumentos de investigación

CARICATURA 1 Título: Keiko Fujimori y Alberto Fujimori en la celda conversando	CARICATURISTA:	Carlos Tovar “Carlín”
	FECHA:	26 de abril del 2021
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	Durante la segunda vuelta electoral, se interpretaron las palabras del candidato Castillo como un deseo de disolverlo todo, incluidas la radio, la televisión y la prensa. Por ello, el patriarca de los Fujimori respondió: “Habrà que denunciarlo por plagio”, ya que a él se le sindicó de haber plagiado su discurso en Bahamas en 1992.
	PERSONAJES	Keiko Fujimori y Alberto Fujimori
	COLOR	En esta caricatura ningún color es predominante.

	VERBAL	En la caricatura, observamos dos cláusulas que indican una conversación entre Keiko Fujimori y Alberto Fujimori. En la cláusula de Keiko Fujimori, ella dice: “Ese Castillo quiere disolver el Congreso, disolver el Tribunal Constitucional e interferir en la prensa y la televisión”. Alberto Fujimori responde: “Habrá que denunciarlo por plagio”, seguido de la firma del caricaturista.
	EXPRESIONES FACIALES	En la primera imagen, se observa a Keiko con el ceño fruncido, los ojos abiertos y la boca entreabierta, lo que simboliza que está hablando, pero también que lo hace con cierto enojo por lo que está sucediendo. En la segunda imagen de Alberto Fujimori, se aprecia que su rostro está relajado, mostrando un cierto desprecio por la situación actual.

CARICATURA 2 Título: Keiko Fujimori cortando la cabeza de su hermano.	CARICATURISTA:	Carlos Tovar “Carlín”
	FECHA:	28 de abril del 2021
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	Los hermanos Fujimori tuvieron una disputa durante el gobierno del expresidente Pedro Pablo Kuczynski. Cuando los parlamentarios del fujimorismo lo suspendieron, se supo que el menor de los Fujimori mantenía un mayor acercamiento con el presidente de ese año, y que por ese motivo fue suspendido (véase <i>BBC News Mundo</i>, 20 de julio de 2017).
	PERSONAJES	Keiko Fujimori y Kenji Fujimori
	COLOR	En la presente caricatura no predomina ningún color en particular, pero vemos la sangre

		de Kenji que logra llamar la atención.
	VERBAL	En la caricatura, vemos tres cláusulas: una de Kenji Fujimori que dice “Todos a apoyar a Keiko”, otra de Keiko Fujimori que dice “Gracias, hermanito” y la firma del caricaturista.
	EXPRESIONES FACIALES	Vemos a Kenji Fujimori con un rostro de indiferencia, como si no le importara lo que sucede. En la otra figura, Keiko tiene los ojos abiertos, mirando hacia su hermano, con el ceño fruncido y los brazos en la cintura. Su mirada expresa sospecha hacia las intenciones de su hermano.

CARICATURA 3 Título: Pedro Catillo en un mitin con carteles de disolver.	CARICATURISTA: Carlos Tovar “Carlín”	
	FECHA: 01 de mayo del 2021	
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	En la figura presentada, observamos al candidato con un rostro de preocupación. Las manos alzadas y bien estiradas indican que quiere tapar los carteles que dicen “disolver”. Este candidato ha estado muchas veces en el ojo de la prensa por su modo radical de pensar, que se basa en el cambio de la constitución y en disolver las instituciones del Estado.
	PERSONAJES	Pedro Castillo
	COLOR	El color predominante en esta caricatura es el rojo, el color del partido Perú Libre.

	VERBAL	En la caricatura, observamos una gigantografía que dice: “Por un Estado interventor, planificador, innovador, empresario y protector”. Asimismo, se pueden ver carteles que dicen “Disolver el T.C.”, “Disolver el A.T.U.”, “Corregir la SUNEDU”, “Disolver la Defensoría” y “Disolver la SUTRAN”.
	EXPRESIONES FACIALES	El candidato tiene un rostro de preocupación y, al levantar las manos, intenta disuadir a la población para que se concentre en sus palabras. Con ese gesto, también trata de tapar las pancartas que se ven al fondo.

CARICATURA 4 Título: Keiko con un camino de personas muertas.	CARICATURISTA:	Carlos Tovar “Carlín”
	FECHA:	4 de mayo del 2021
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	Vemos a la candidata rodeada de varios cuerpos que, a simple vista, son reconocibles. Entre ellos están su hermano Kenji, los expresidentes Kuczynski y Vizcarra, y Vicente Zaballos, todos apuñalados.
	PERSONAJES	Keiko Fujimori, Kenji Fujimori, Martin Vizcarra, Vicente Zevallos.
	COLOR	Los colores que vemos son verdes que representan el campo, y vemos la camiseta de la selección peruana que porta la candidata presidencial.
	VERBAL	Observamos que hay un globo en la candidata Keiko Fujimori, quien dice: “Rechazamos a

		Castillo y su mensaje de odio. Yo traigo un mensaje de amor”.
	EXPRESIONES FACIALES	Todos los representados presentan un rostro de asombro, mientras que la candidata presidencial Keiko Fujimori tiene el ceño fruncido, la boca abierta y el puño cerrado. Por ello, se la visualiza molesta como queriendo imponer su pensamiento.

CARICATURA 5 Título: La carrera de Keiko y Castillo.	CARICATURISTA:	Carlos Tovar “Carlín”
	FECHA:	5 de mayo del 2021
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	Durante la campaña electoral, a los dos candidatos se les vinculó con muchos precedentes. Por ejemplo, al candidato Pedro Castillo se le relacionó con Vladimir Cerrón; los medios de comunicación indicaban que Castillo seguía las órdenes del señor Cerrón y que posiblemente gobernaría desde las sombras. Por otro lado, a la candidata Keiko Fujimori siempre se la vincula con los actos cometidos por su padre, Alberto Fujimori, y Vladimiro Montesinos, ya que ella fue su primera dama durante su gobierno.

	PERSONAJES	Keiko Fujimori, Pedro Castillo, Vladimir Cerrón, Alberto Fujimori, Vladimiro Montesinos.
	COLOR	Como se observa, la candidata fujimorista se encuentra con el polo de Perú, que era un clásico durante su campaña política; y al candidato de Perú Libre con su característica camiseta de su partido político.
	VERBAL	En la presente caricatura no vemos ningún signo verbal por parte de los personajes caricaturizados.
	EXPRESIONES FACIALES	En la figura presentada se observa a la señora Keiko Fujimori un poco molesta y hasta cansada, por lo que tiene que cargar una gran lista de personas corruptas y con procesos penales, y al señor Castillo se le observa tranquilo cargando a una sola persona que es investigada por falsificación de documentos, negociación incompatible y colusión.

CARICATURA 6 Título: La prensa del 2021.	CARICATURISTA:	Carlos Tovar “Carlín”
	FECHA:	20 de mayo del 2021
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	Durante la segunda vuelta electoral, los diarios de mayor alcance en el país publicaban titulares sensacionalistas contra el señor Pedro Castillo. Por ello, lo compararon con los conocidos diarios chicha que aparecieron durante el mandato del expresidente Alberto Fujimori.
	PERSONAJES	<i>La Chuchi, El Mañanero, Ajá, El Chino 2, Chato.</i>
	COLOR	Colores característicos de cada medio periodístico.
	VERBAL	En la presente caricatura, observamos una burla respecto a los periódicos de la ciudad,

		cambiándoles el nombre, como <i>El Chino 2</i>, <i>La Chuchi</i>, <i>El Mañanero</i> y <i>La Yuca</i>; todos los periódicos presentados ofrecen noticias tendenciosas o maliciosas.
	EXPRESIONES FACIALES	Esta figura no nos muestra un sentimiento como tal porque no hay personajes caricaturizados, sino que es una burla hacia los diarios de principal circulación en el país. Por ello, los nombra como candidatos a los famosos “diarios chichas” que aparecieron en la época del exmandatario Alberto Fujimori.

CARICATURA 7 Título: Keiko usando el polo de la selección	CARICATURISTA:	Carlos Tovar “Carlín”
	FECHA:	19 de mayo del 2021
	EJE TEMÁTICO O CONTEXTO	Durante la campaña electoral, la candidata Keiko Fujimori hacía uso de la camiseta del Perú; incluso, se lanzó una campaña llamada “Ponte la camiseta” (véase el artículo del diario <i>El Comercio</i> de fecha 31 de mayo de 2021). Esta campaña fue muy polémica, ya que aparecían los jugadores de la selección nacional invitando a votar por la democracia. Por otro lado, la candidata Keiko Fujimori dijo que cualquier persona podría usar la camiseta del país y que, para ella, significaba la unión de los peruanos.
	PERSONAJES	Keiko Fujimori

	COLOR	No hay colores predominantes, solo la camiseta de la selección peruana usado durante la campaña electoral por la candidata fujimorista.
	VERBAL	Observamos en la caricatura la cláusula: “¿Por qué se sorprenden de que me apropie de la camiseta del Perú para el provecho de mi candidatura? Si me apropié del dinero de todos para estudiar en Estados Unidos y siempre he vivido del dinero de los peruanos sin trabajar”.
	EXPRESIONES FACIALES	Se puede identificar la ironía, ya que esta se conoce como dar a entender lo opuesto a lo que se dice o se piensa. En el modo verbal, se expresa lo contrario de lo que la candidata quiere dar a conocer. Asimismo, se puede identificar el sarcasmo, que es un comentario burlesco y hasta ofensivo para ella.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las dieciséis horas con treinta minutos (16: 30), el día miércoles 26 de febrero de 2025, se reúnen en la sala de sesiones de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. Oscar Juan Roque Sigwas (Presidente) y los docentes: Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza (Miembro), Mtro. José Carlos Romero Quintanilla (Miembro), Dr. César Mariano Beltrán Gutiérrez (Miembro), Mtra. Yanibel Hurtado Vargas (Asesora) y el Secretario Docente Mg. Juan Benigno Gutiérrez Martínez, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentada por la Bachiller en Ciencia de la Comunicación: **GREYS KEILA BARRIENTOS FIGUEROA**, titulado: **"EMOCIONES PRESENTES EN LA CARICATURA POLÍTICA DEL DIARIO LA REPÚBLICA DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN LA SEGUNDA VUELTA, PERÚ-2021"**; con la cual aspira optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Verificado el quorum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente dar la lectura a la RESOLUCIÓN DECANAL No 018-2025-UNSCH-F CS/D, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Culminada la lectura, el presidente de la comisión autoriza a la bachiller, iniciar la sustentación en un tiempo de 30 minutos.

Terminada la exposición, se procedió a la ronda de preguntas por parte de los jurados. La Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza, fue la primera en preguntar, seguida por el Mtro. José Carlos Romero Quintanilla y el Dr. César Mariano Beltrán Gutiérrez, Finalmente, el asesor de la tesis aclaró algunos puntos que la sustentante no había abordado completamente.

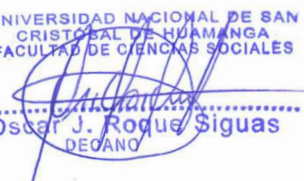
El Mg. Juan Benigno Gutiérrez Martínez (Secretario Docente) consolida la hoja de calificación la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre del jurado evaluador	Calificación de la exposición	Calificación de respuestas de las preguntas	Promedio
Mtro. José Carlos Romero Quintanilla	16	16	16
Dr. César Mariano Beltrán Gutiérrez	15	12	14
Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza	16	16	16

El promedio final es de 15 (quince).

Finalmente, el presidente del jurado informa al sustentante el resultado de la calificación y hace llegar las felicitaciones que corresponde.

El acto académico concluye a las diecisiete horas con dieciocho minutos (17: 24) y firma en señal de conformidad el presidente y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Oscar J. Roque Sigwas
DECANO


Juan Benigno Gutiérrez Martínez
Secretario docente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
(Segunda Universidad Fundada en el Perú)
Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0228/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Barrientos Figueroa, Greys Keila
DNI: 71430218 Código: 23170114
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: Emociones presentes en la caricatura política del diario La República durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú-2021
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 17 de marzo de 2025
8. Fecha de evaluación: 20 de marzo de 2025
9. Porcentaje de similitudes: 16 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 16 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 20 de marzo de 2025


.....
Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC
D. A. de Ciencias Histórico Sociales

Emociones presentes en la caricatura política del diario La República durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú- 2021

por Greys Keila Barrientos Figueroa

Fecha de entrega: 20-mar-2025 07:05a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2619978875

Nombre del archivo: Tesis_Greys_barrientos.pdf (4.83M)

Total de palabras: 21992

Total de caracteres: 125388

Emociones presentes en la caricatura política del diario La República durante las elecciones presidenciales en la segunda vuelta, Perú- 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

6%

2

www.buscabiografias.com

Fuente de Internet

3%

3

Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

1%

4

www.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

www.sites.google.com

Fuente de Internet

1%

6

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

7

lanacion.com.ec

Fuente de Internet

<1%

8

www.bib.uab.es

Fuente de Internet

<1%

9	www.revistas.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	multimedia.elsevier.es Fuente de Internet	<1 %
13	rpp.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.scielo.cl Fuente de Internet	<1 %
15	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
16	www.americatev.com.pe Fuente de Internet	<1 %
17	www.apnoticias.pe Fuente de Internet	<1 %
18	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad de Alcalá Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	javierbarez.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
23	Submitted to Universidad de Nebrija Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra PUCMM Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
26	www.stage.bbc.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo