

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TESIS:

**Estrategia de prensa escrita en la producción de textos
de los estudiantes de la I.E. “Mariscal Cáceres” 2023**

Para optar el grado académico de:
DOCTOR EN EDUCACIÓN

PRESENTADO POR:
Mg. Richard Edgar GUARDIA YUPANQUI

ASESOR:
Dr. Guido Alfonso PÉREZ SÁEZ

AYACUCHO - PERÚ

2026

Dedicatoria

Para mi madre eterna, agradecer y reconocer por su muestra de amor y valentía en la formación de sus hijos. A lo largo de mi vida, siempre has estado ahí para mí y para toda nuestra familia, animándonos a ser fuertes e independientes, pero sobre todo a lograr nuestros sueños. TE AMO MAMA VIKI.

Agradecimiento

A la universidad y a los docentes del posgrado por la formación académica durante los 3 años de estudio.

A los directivos, docentes y estudiantes de la I.E. Mariscal Cáceres por su contribución en el desarrollo de la investigación.

Expresar mi profunda gratitud al Dr. Guido Alfonso Pérez Sáez, asesor de mi tesis, por su apoyo incondicional durante todo el proceso de investigación.

Índice

Agradecimiento	4
Declaración jurada	5
Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13
Capítulo I	16
Planteamiento del problema	16
1.1. Identificación y descripción del problema	16
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Objetivos de la investigación	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación	21
1.4.1. Justificación teórica	21
1.4.2. Justificación práctica	21
1.4.3. Justificación metodológica	22
1.4.4. Justificación social.	22
2.1. Antecedentes	24
2.1.1. Internacional	24
2.1.2. Nacional	26
2.1.3. Local	27
2.2. Bases teóricas	28
Teorías afines a la estrategia de prensa escrita y a la producción de textos	28
2.2.1. Marco filosófico: Humanismo.	28
2.2.2. Teoría del aprendizaje humanista de Carl Rogers	29
2.2.3. Teoría cognitivista del aprendizaje	31
2.2.4. La estrategia de prensa escrita	36
2.2.5. Características de la estrategia de prensa escrita	37
2.2.6. Importancia de la prensa escrita	39
2.2.7. Dimensiones de la estrategia de la prensa escrita	40
2.2.8. Importancia de la estrategia de prensa escrita	43
2.2.9. La prensa escrita como estrategia para la educación básica	44
2.2.10. Modelo de estrategia de prensa escrita en la producción de textos	45
2.2.11. ¿En qué se va a trabajar?	47
2.2.12. ¿Quiénes son el público objetivo?	48
2.2.13. ¿Cómo se va a trabajar?	49

2.2.14. ¿A través de qué se va a hacer?	50
2.2.15. Canales de comunicación	51
2.2.16. Medición y evaluación	52
2.2.17. Producción de textos	52
2.2.18. Área de Comunicación en la EBR	53
2.2.19. Aprendizaje del área de comunicación	54
2.2.20. Dimensiones de la producción de textos	56
2.3. Bases conceptuales	58
Capítulo III	62
Metodología de investigación	62
3.1. Hipótesis	62
3.2. Variables e indicadores	62
3.3. Matriz de variables	63
3.4. Tipo de estudio	64
3.5. Diseño de la investigación	65
3.6. Métodos específicos de investigación	66
3.7. Población y muestra	67
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	68
3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos	69
3.9.1. Validez de contenido	69
3.9.2. Validez de constructo	70
3.9.3. Confiabilidad	75
3.10. Procedimiento y procesamiento de datos	76
3.11. Principio ético	79
I. Capítulo IV	81
Resultados de investigación	81
4.1. Análisis descriptivo de datos del estudio	81
4.2. Análisis inferencial de datos	85
4.3. Discusión de resultados	92
Conclusiones	96
Recomendaciones	98
Referencia	100
Anexo 1: Matriz de consistencia	105
Anexo 2: Base de datos	107
Anexo 3: Mensuario de periódico	112
Anexo 4: Instrumento de recolección de dato	115
Anexo 5. Propuesta de innovación	128
Anexo 6. Cuadro de los temas proyectado en los talleres y sesiones de taller	142

Anexo 7. Autorización de la institución	143
Anexo 8. Ficha de validación de instrumento	144

Índice de anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia	105
Anexo 2 Base de datos de pre test y por test de prueba escrita	107
Anexo 3 Mensuario de periódico	112
Anexo 4 Instrumentos de recolección de datos – cuestionario	115
Anexo 5 Propuesta de innovación	128
Anexo 6 Cuadro de los temas proyectado en los talleres	142
Anexo 7 Autorización de la institución educativa	143
Anexo 8 Fichas de evaluación de instrumentos	144

Índice de tablas

Tabla 1. Modelo estrategia – objetivos	
Tabla 2. Modelo estrategia, objetivos – técnicas	51
Tabla 3. Modelo estrategia, técnicas – actividades	50
Tabla 4. Acciones para mejora de la enseñanza	51
Tabla 5. Capacidades de la competencia “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna” según el CNEB	60
Tabla 6. Matriz de variables	65
Tabla 7. Población de estudio conformada por estudiantes del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” Ayacucho 2023.	69
Tabla 8. Muestra de estudio conformada por estudiantes del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” Ayacucho 2023.	68

	10
Tabla 9.Variable, técnica e instrumento	69
Tabla 10.Validez de contenido	70
Tabla 11.Escala de medición cargas factoriales	71
Tabla 12.Matriz de componente rotado	
Tabla 13.Nueva dimensión estructurada según validez de constructo	
Tabla 14.Fiabilidad	
Tabla 15.Prueba de normalidad	77
Tabla 16. Dimensión 1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual	81
Tabla 17.Dimensión 2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito	
Tabla 18.Dimensión 3. Reflexión y evaluación	
Tabla 19.Variable dependiente. producción de texto	84
Tabla 20. Prueba de U Mann - Whitney en en el grupo control y experimental a nivel de prestes y posttest en la producción de texto por los estudiantes	
Tabla 21.Prueba de Wilcoxon en pretest y posttest en el grupo control y experimental en la producción de texto por los estudiantes	86
Tabla 22. Prueba de U Mann - Whitney en en el grupo control y experimental a nivel de prestes y posttest en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual por los estudiantes	87

Tabla 23. Prueba de Wilcoxon en pretest y postest en el grupo control y experimental adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual por los estudiantes 88

Tabla 24. Prueba de U Mann - Whitney en en el grupo control y experimental a nivel de pretest y postest en la utilización de convenciones de lenguaje escrito por los estudiantes 89

Tabla 25. Prueba de Wilcoxon en pretest y postest en el grupo control y experimental utilización de convenciones de lenguaje escrito por los estudiantes 90

Tabla 26. Prueba de U Mann - Whitney en en el grupo control y experimental a nivel de pretest y postest en la reflexión y evaluación del texto por los estudiantes 90

Tabla 27. Prueba de Wilcoxon en pretest y postest en el grupo control y experimental adecuación del texto en la reflexión y evaluación del texto por los estudiantes

Resumen

La presente investigación se centra en el objetivo de analizar la influencia del uso de la estrategia de prensa escrita de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. El estudio tiene un enfoque cuantitativa, nivel explicativa de diseño cuasiexperimental con un grupo control y experimental con pre y posprueba, la muestra está formada por 74 alumnos de los cuales 37 del grupo control y 37 del experimental del sexto grado de educación primaria y se utilizó la técnica de muestreo no probabilística intencional; la técnica que se utilizó para recolección de datos fue evaluación pedagógica y el instrumento prueba de evaluación escrita; la validez de contenido se realizó a través del juicio de expertos y validez de constructo a través de análisis factorial con datos piloto; con Shapiro Willk se verificó que no existe distribución normal, por consiguiente se contrastó la hipótesis a través del estadístico de Wilcoxon con un nivel de confianza al 95%. Se concluye, que después del uso de estrategia de prensa escrita, mayor porcentaje (56,8%) de los estudiantes lograron un nivel de logro destacado en la producción de texto, tanto en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, utilización de convenciones de lenguaje escrito, reflexión y evaluación del texto. En los resultados inferenciales, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,00 < 0,05$).

Palabras clave: Estrategias prensa escrita, producción de texto, comunicación.

Abstract

This research focuses on analyzing the influence of print media strategies on the text production of 6th-grade students at the "Mariscal Cáceres" primary school in Ayacucho in 2023. The research employed a quantitative, applied, and explanatory design with a quasi-experimental approach, using a pre- and post-test with two groups: a control group and an experimental group. The sample consisted of 74 students, 37 from the control group and 37 from the experimental group, from the sixth grade of primary education. The non-probabilistic, purposive sampling technique was used. Data was collected through pedagogical evaluation using a written assessment test. Content validity was established through expert judgment, and construct validity through factor analysis with pilot data. The Shapiro-Wilk test confirmed the absence of a normal distribution; therefore, the hypothesis was tested using the Wilcoxon signed-rank test with a 95% confidence level. It was concluded that, after the implementation of the written press strategy, a higher percentage (56.8%) of students achieved a high level of proficiency in text production, demonstrating proficiency in text appropriateness to the communicative situation, textual organization, use of written language conventions, and reflection and evaluation of the text. In the inferential results, at a 95% confidence level, the use of written press strategies significantly influenced the text production of 6th-grade students at the "Mariscal Cáceres" Primary School in Ayacucho in 2023 ($p < 0.05$).

Keywords: Written press strategies, text production, communication.

Introducción

Los medios de comunicación y la evolución de las tecnologías de la información y comunicación, constituyen la cultura principal donde los niños y jóvenes se desarrollan, en la medida en que la gran cantidad de información emitidas por estos medios exceden a la información dada en la escuela, no siempre acordes a la realidad e intereses estudiantiles, está problemática hace de que tanto los medios de comunicación como la televisión, radio y prensa escrita y la escuela tengan que integrarse en lograr la tan ansiada calidad educativa.

Este reto entre la institución educativa y los medios de comunicación, en especial la prensa escrita, obliga a que tengan que entenderse al servicio de objetivos comunes en la educación y sociedad. La educación de hoy debe de fortalecer la autonomía de los alumnos frente a los mensajes que emiten los medios, enseñarles a interpretar la información en forma crítica y reflexiva, que aprendan a utilizar los medios y no dejarse utilizar por ellos.

El estudio sobre el aporte de la estrategia de prensa escrita en la producción de textos se ha demostrado un efecto significativamente positivo en la producción de textos de los alumnos, evidenciado por una mejora notable en los puntajes de post-test comparados con los de pre-test, con un valor de Z de -4.850 y una significancia asintótica bilateral de 0.000 . El tamaño del efecto calculado fue de -0.955, lo que indica un cambio considerable debido a la intervención realizada. Lo que evidencia la efectividad de las estrategias de prensa escrita en la mejora de la producción de textos de los alumnos del sexto grado, destacando su importancia como herramienta pedagógica valiosa. La integración de estas estrategias no solo ha beneficiado la adquisición de habilidades

lingüísticas y comunicativas fundamentales, sino que también ha fomentado un aprendizaje más interactivo y comprometido.

La investigación está organizada en varios capítulos, cada uno diseñado para abordar aspectos clave del estudio y conducir a una comprensión integral del tema.

El primer capítulo desarrolla el planteamiento del problema, identificando las dificultades observadas en la producción textual de los estudiantes. También incluye la formulación del problema, los objetivos generales y específicos, las hipótesis planteadas y una justificación que aborda dimensiones teóricas, prácticas y metodológicas.

El marco teórico, que constituye el segundo capítulo, proporciona la base conceptual del estudio. Se integran antecedentes internacionales, nacionales y locales que destacan el impacto de estrategias comunicativas en el aprendizaje, así como teorías relacionadas con las teorías del aprendizaje humanista y cognitivista, y el papel de la prensa escrita como herramienta pedagógica.

En el capítulo metodológico, se describen las características del diseño de investigación, incluyendo el tipo de estudio, la población y muestra seleccionada, las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos y el enfoque estadístico utilizado para analizar los resultados y validar las hipótesis.

El análisis de resultados, presentado en el capítulo siguiente, expone los hallazgos tanto descriptivos como inferenciales. Se muestran los efectos de sus propias estrategias de la de prensa escrita, así como en el avance de habilidades de escritura en los estudiantes, respaldados por representaciones visuales como tablas y gráficos.

Finalmente, el último capítulo discute los resultados en relación con la literatura previa, ofreciendo conclusiones que responden a los objetivos planteados. También se

proponen recomendaciones prácticas para docentes y escuelas, así como sugerencias para futuras investigaciones en el área de la educomunicación.

Esta organización permite abordar de manera sistemática la problemática y destacar el potencial de las estrategias de prensa escrita como un recurso valioso en la educación básica peruana.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Identificación y descripción del problema

La problemática identificada son las dificultades que presentan los alumnos de educación primaria respecto al logro de los diferentes aprendizajes, así como en la producción de variedades de textos impresos, debido a que en clases las sesiones de aprendizaje no logran atender las demandas y aspiraciones de los alumnos, en la medida que se utiliza frecuentemente estrategias metodológicas que no priorizan la participación protagónica de los alumnos, disminuyendo los niveles de motivación e interés.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO 2016) en su investigación para comprender los problemas de aprendizaje en estudiantes de Latinoamérica, indica que un factor determinante en el fracaso educativo de los alumnos es la escasa diversidad de estrategias metodológicas utilizadas por los maestros durante las sesiones de aprendizaje. Estas metodologías suelen ser unidireccionales, expositivas y mecánicas, las cuales no favorecen el desarrollo de competencias y capacidades establecidas en el currículo de estudios de la EBR.

Adicionalmente, se debe señalar que la mayoría de los docentes de primaria no recurren regularmente a la utilización de materiales o recursos didácticos que podrían incrementar la motivación y la atención en las sesiones de aprendizaje. Esto repercute negativamente en los procesos de aprendizaje significativo del alumno, afectando gravemente la adquisición de conocimientos en las diferentes áreas de estudio.

La condición actual de la educación escolar es alarmante, especialmente en las instituciones educativas del sector público, que se encuentran en un estado precario, sobre todo

en diferentes zonas urbanas, como marginales de nuestra localidad de Ayacucho. Estas circunstancias evidencian notables deficiencias en el continuo proceso de aprendizaje y socialización de los alumnos. Además, el medio de comunicación y sus diferentes contenidos tienen un impacto negativo en su formación.

La influencia de los medios de comunicación e información es innegable y constante, ya que los adolescentes interactúan con estos medios diariamente, ya sea para informarse sobre eventos sociales, realizar tareas escolares o navegar en redes sociales, que pueden tener efectos tanto positivos como negativos.

El conocimiento limitado sobre el uso de estrategias de prensa escrita, es una limitante para un adecuado proceso de formación social. Por tanto, es crucial entender que la educación no debe limitarse únicamente a lo que los docentes conocen ciertas áreas de estudio.

Es imperativo que la educación se integre con las estrategias comunicativas para lograr resultados efectivos en el aprendizaje de los estudiantes y en la comunicación efectiva.

La interacción es el núcleo fundamental de esta nueva tendencia educativa que se presenta en este estudio. De Velasco (2016) la describe como un procedimiento mediante el cual un individuo establece conexión con otro a través de un mensaje y anticipa que este responda, realice una acción o adopte un comportamiento.

De acuerdo con Chiavenato, "la comunicación es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe" (2015, p. 84). Basándome en esta idea y otras definiciones, propongo la definición que se presenta sobre Comunicación: este proceso implica que tanto el emisor como el receptor crean un vínculo en un lugar y tiempo específicos para enviar, compartir los diferentes conceptos, datos significativos que sean entendibles para las dos partes.

En cuanto a la educación, esta se considera el primer paso en el encuentro de aprendizajes y sabidurías de grupos humanos, así como adultos, adolescentes y niños.

En este contexto, la comunicación y la educación no deben considerarse campos independientes. Están inextricablemente vinculados y forman una relación dialógica entre las dos áreas. Al combinarlo y aplicarlo, se logra el objetivo de comunicación y educación, creando nuevos espacios para los estudiantes. Según Freire (2015), quien impulsó la corriente del pensamiento dialógico, incluyó el parentesco entre educación y comunicación y las identificó siendo procesos, que a la vez forman un único fenómeno: la educomunicación.

Dado que los niños y las niñas se socializan en gran medida a través de los medios audiovisuales, a menudo con mayor influencia que la familia o la escuela, así como los padres de familia, profesores, son agentes que se interesan en gran parte en integrar los diferentes medios en el ámbito educativo. Además, se enfatiza la necesidad de que padres y docentes de adquirir referentes conceptuales y habilidades metodológicas para educarse a sí mismos y a los usuarios de los medios, que en este caso son los estudiantes.

Mientras que Oliveira (2015), expone que la educomunicación consiste en una serie de iniciativas enfocadas en desarrollar y robustecer ecosistemas comunicativos dentro de los entornos educativos, ya sean presenciales o virtuales, operando bajo el principio de la gestión comunicativa. Esta aborda críticamente los ámbitos de la comunicación y la educación, generando así ecosistemas educativos que son abiertos y comprometidos éticamente.

Además, la educomunicación incorpora temas transversales utilizando nuevas herramientas y estrategias educativas que se combinan con la comunicación y la tecnología, jugando un papel crucial más allá de ser meras herramientas para mejorar el desempeño de profesores, alumnos o padres. Su objetivo es lograr una educación integral.

Freire (2015) sugería: “Vamos a proponer a los alumnos que en cada sesión y en cada clase, reaccionan no sólo expresando sus opiniones en el momento, sino que también los retamos a que escriban pequeños textos, al menos una página, para que en la siguiente sesión podamos escuchar y discutir esos textos”.

En el contexto escolar se deben utilizar tanto la tecnología como las herramientas de comunicación para promover la integración grupal, eliminar la centralización y valorar la diversidad y la innovación en el aprendizaje. Sin embargo, es muy importante señalar que, si bien la tecnología apoya el aprendizaje, no lo determina por sí sola. "El aprendizaje está impulsado por el significado, no por la tecnología; por lo tanto, este campo pertenece a la comunicación educativa". En las escuelas, se deben utilizar tanto la tecnología como los medios para promover la cohesión del grupo, eliminando la centralización y valorar el pluralismo de valores.

Barbero (2012), en su conceptualización sobre comunicación y educación, propone que la escuela sea un foro democrático, donde la voz de todos sea escuchada: "debe ser un lugar de diálogo entre generaciones, donde los jóvenes traigan sus interrogantes reales y los maestros estén dispuestos y capacitados para escuchar, haciendo de la escuela un entorno tanto recreativo como educativo". La aplicación práctica de esta teoría se logra mediante el uso ingenioso de estrategias de prensa escrita, lo que facilita un aprendizaje mutuo entre alumnos y profesores, y entre los mismos alumnos, además de involucrar a la comunidad en este proceso educativo. Este enfoque promueve el desarrollo continuo y cohesivo de ecosistemas comunicativos que son tanto estimulantes como enriquecedores para el aprendizaje.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el uso de estrategias de prensa escrita influye en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” en el año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- 1) ¿En qué medida el uso de las estrategias de prensa escrita influye en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023?
- 2) ¿En qué medida el uso de las estrategias de prensa escrita influye en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023?
- 3) ¿En qué medida el uso de las estrategias de prensa escrita influye en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la influencia del uso de las estrategias de prensa escrita de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- 1) Determinar la influencia del uso de las estrategias de prensa escrita en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 .

- 2) Determinar las influencias del uso de las estrategias de prensa escrita en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.
- 3) Analizar las influencias del uso de las estrategias de prensa escrita en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

El estudio proporciona información sustancial sobre la magnitud del problema relacionado a las dificultades que presentan los estudiantes del nivel primario en el aprendizaje de contenidos, habilidades y actitudes en la producción de textos escritos, gracias a la cual se debe incrementar el cuerpo de conocimientos sobre las variables de estudio.

Las conclusiones del estudio servirán para generar nuevas hipótesis de investigación, las mismas que deben ser desarrolladas en el nivel explicativo de tal forma que se pueda contar con propuestas de intervención que pueden ser generalizadas en diferentes áreas de estudio.

El marco teórico integrado por los antecedentes, el sistema de enfoques y la definición de términos básico debidamente sistematizado, se constituirán como un aporte a la pedagogía, específicamente en el campo de la lingüística.

1.4.2. Justificación práctica

El estudio tiene el propósito de contribuir a la solución del problema que presentan los estudiantes del nivel primario de la institución educativa, por lo mismo los beneficiados directos con el proceso de intervención vienen a ser los alumnos, quienes tendrán la posibilidad de

interactuar con estrategias metodológicas distintas e interesantes como las que ofrece la estrategia de prensa escrita en la producción de texto.

Las técnicas y los instrumentos serán producto de los procesos de validez y confiabilidad, a fin de recoger datos fiables. Se constituye como un aporte porque otros investigadores interesados en el abordaje de la temática: producción de textos escritos con muestras de niños y niñas de educación primaria podrán replicar en otros espacios y tiempos.

1.4.3. Justificación metodológica

La estrategia de prensa escrita presenta una serie de procedimientos que para lograr resultados satisfactorios requieren ser implementados. A través de un módulo se explicará los pasos y serán validados en el desarrollo de las experiencias pedagógicas. Estos procedimientos demostrarán su validez en una realidad como es el caso de la I.E. Mariscal Cáceres; a partir de ello otros investigadores o también docentes pueden utilizar como un mecanismo eficaz para la producción de textos escritos.

1.4.4. Justificación social.

El estudio responde a la necesidad y demanda actual de la educación, en lograr la tan ansiada calidad educativa y desarrollo integral de los estudiantes. Los medios de comunicación social se han convertido, sin duda alguna, el medio de socialización y educación más importante en estos tiempos, su influencia es determinante en la formación de los futuros ciudadanos, ahí radica la importancia de la incorporación de nuevas estrategias educativas como la prensa escrita, desde un enfoque humanista y constructivista, que permita que el estudiante sea el propio artífice de su formación, en ser críticos y reflexivos frente a la realidad.

El Estado, la escuela, docentes y padres de familia deben de asumir y reconocer que los medios de comunicación como la prensa escrita, vienen a ser una escuela paralela, deben de

incorporarse en el currículo educativo no como apoyo a la tarea educativa, sino como materia o área de estudio, ahí radica el aporte educativo y social de la investigación.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes.

2.1.1. Internacional

En su trabajo de Comenzana et al. (2015) que se titula: *La prensa escrita para el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en clases de Inglés*, el cual es un estudio pre-experimental que se enmarco en profundizar las diferentes habilidades comunicativas y lingüísticas en inglés para estudiantes de Medicina y profesionales, utilizando artículos de prensa sobre medicina y salud pública como material didáctico. Participaron 40 estudiantes de quinto año y 15 profesionales de un posgrado, quienes mostraron una mejora significativa en su comprensión y vocabulario tras la intervención. Los resultados indicaron un aumento progresivo en las habilidades desarrolladas, destacando la efectividad del método. Además, la eficacia de este enfoque se confirmó a través de evaluaciones periódicas que demostraron un desarrollo ascendente en las habilidades adquiridas. Este método no solo incrementó la motivación en las clases, sino que también mejoró las habilidades lingüísticas y comunicativas de los estudiantes. Además, el uso de la prensa como recurso educativo enriqueció tanto el vocabulario general como técnico, apoyando de manera significativa el proceso educativo.

Castillo (2017) desarrolló el estudio: *Uso de estrategias de prensa escrita dentro del aula para mejorar los aprendizajes de los alumnos de la Escuela Fiscal de niños y niñas en un tiempo de 18 de agosto*”, periodo 2016 - 2017, Cantón Santa Elena , Ecuador. Estudio realizado en el nivel explicativo que utilizó el diseño experimental para realizar todo el proceso de investigación. La muestra la constituyeron 45 estudiantes y la técnica e instrumento que utilizó fue, el registro de datos, la encuesta y el cuestionario. Las conclusiones registran que:

El 87% de las estudiantes creen que mediante la implementación de nuevas estrategias comunicativas se puede aumentar la motivación en el aula. Por otro lado, el 54% de los docentes desconoce las estrategias de prensa escrita en el contexto del aula, el 15% consideraría aplicar diferentes técnicas con el objetivo de fomentar el aprendizaje participativo e interactivo.

Este estudio sostiene que el uso de estrategias de prensa escrita, integrando los medios de comunicación desde un enfoque comunicativo y participativo dirigido a los niños, contribuirá a formar individuos críticos, reflexivos y creativos. Además, el empleo de estas estrategias promoverá el avance de habilidades, destrezas, haciendo que las sesiones de clase pues estén más entretenidas y lúdicas, lo que significa que los alumnos disfrutarán de un ambiente educativo más agradable.

Correa & López (2016) en su trabajo: La radio escolar como estrategia de enseñanza y aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda. Colombia. Los estudios se desarrollaron utilizando un enfoque metodológico cualitativo. La población estuvo conformada por 38 estudiantes. En relación al diseño, corresponde a una investigación activa y la aplicación de la técnica como el instrumento que se aplicó en las diferentes entrevistas, así como el diario de campo. La conclusión puede afirmarse que:

Considerando que el emisor escolar interviene, las dinámicas de actualidad, la globalidad y su influencia en los diferentes medios de comunicación masiva en los alumnos, afectando su entorno familiar, social y educativo, el desafío principal reside en el trabajo dentro de la institución educativa. Sin embargo, la realización de talleres que enseñen la creación de libretos y guiones para radio, la producción de contenidos y la gestión de la emisora escolar, hace posible este enfoque, en tanto que el proceso se enriquece con la diversidad de elementos aplicables que se disponen en este campo. (p. 117)

2.1.2. *Nacional*

Quiroz (2010), en su investigación denominado *La educación para la comunicación en el Perú*, realizó una investigación descriptiva con la participación de 24 docentes. La técnica utilizada fue el instrumento y encuesta empleado para recopilar los datos fue un cuestionario estructurado. El estudio se centró en analizar la relación entre la comunicación y la educación, destacando el creciente rol de los diferentes medios de comunicación, en etapas educativas. Quiroz concluyó que la educación no se limita únicamente al aula, sino que se extiende a diversos ámbitos de la vida social, como la familia, la comunidad, y los medios de comunicación como la televisión, la radio, el cine y las instituciones religiosas y políticas. Estas entidades, a su vez, juegan un papel crucial en la transmisión de valores, actitudes y comportamientos, lo que sugiere que el aprendizaje y la comunicación deben estar interconectadas, influyendo en la formación de las personas como en la configuración de expectativas sociales en distintos contextos.

Pizarro S. (2008). *Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar*. Estudio desarrollado bajo el marco metodológico de la investigación cualitativa y el diseño de la investigación acción. La muestra estuvo conformada por 32 docentes y la técnica e instrumento que se emplearon para el recojo de información fue la entrevista y su respectiva guía de entrevista. Teniendo en cuenta los estudios, se afirma que:

En las sesiones de clase se promueve una comunicación en grupos como interpersonal tanto con los docentes y el alumno, se crea un espacio de discusión y reflexión sobre los temas presentados, lo que permite a los estudiantes formar pensamientos propios a la vez críticos, principalmente sobre las manifestaciones de la cultura peruana. Asimismo, con la propuesta de aplicación buscamos que tanto docentes como estudiantes puedan reconocerse como importantes

impulsores de cambio en la escuela, utilizando métodos comunicativos y pedagógicos que contribuyan al desarrollo de sus clases escolares. (p 154)

De cierta forma, la comunicación interpersonal es muy importante y más aún maestros y alumnos. Porque de esta forma se lograría una verdadera formación de pensamientos críticos a la vez reflexivos, sobre nuestra realidad educativa y social en nuestro país, entendiéndose que los diferentes medios de comunicación muchas veces influyen de manera positiva y también de manera negativa.

2.1.3. Local

Se tiene a Pedroza y Juscamaita, (1998), en la investigación titulado *Influencia de la televisión en el rendimiento escolar de los “PAGPA”. Ayacucho, Perú*, se llevó a cabo un estudio con metodología cualitativa que incluyó a 18 alumnos de nivel primario. La recopilación de datos se efectuó mediante entrevistas estructuradas con una guía de entrevista. Las conclusiones del estudio resaltan la importancia decisiva de los padres como primeros educadores en la formación personal de sus hijos, subrayando que es fundamental que establezcan unas bases sólidas desde el inicio. Además, se identifica que la programación televisiva ofrece tanto beneficios como perjuicios, lo que requiere que tantos padres como profesores estén bien informados para poder seleccionar y regular los contenidos televisivos que los niños consumen, tomando en cuenta las necesidades y características individuales de cada niño. (pp. 113-115)

Se tiene también el trabajo de Cruz y Walter (2016), titulado: *Consumo de radios convencionales por internet en los adolescentes de colegios estatales del distrito de Ayacucho – 2016*, dicha investigación se enfocó en analizar cómo los adolescentes de colegios estatales en el distrito de Ayacucho consumen las radios convencionales a través de internet durante el año 2016.

El propósito principal fue identificar las características de este consumo. Utilizando un diseño de investigación no experimental transversal y métodos estadísticos descriptivos aplicados, se examinó una muestra de 374 estudiantes seleccionados de una población total de 13095, mediante un muestreo aleatorio simple en tres colegios específicos: IEE "Mariscal Cáceres", "Luis Carranza" y "9 de diciembre". Los datos se recolectaron usando una guía de encuesta. Los hallazgos revelaron que una gran mayoría, el 77.3%, prefiere escuchar la radio convencional por internet, con un 66.4% que escucha programas musicales. Además, el 65% de los encuestados interactúa con las emisoras y un 31.1% realiza otras actividades, como usar redes sociales, mientras escuchan la radio. Estos resultados indican que la radio por internet es muy popular entre los estudiantes, quienes principalmente disfrutan de contenido musical e interactúan con las emisoras mientras realizan múltiples tareas simultáneamente.

2.2. Bases teóricas

Teorías afines a la estrategia de prensa escrita y a la producción de textos

2.2.1. Marco filosófico: Humanismo.

El humanismo es una perspectiva filosófica que enfatiza la dignidad y el valor de la persona. Esta corriente sostiene que los individuos poseen la capacidad innata para tomar decisiones libres y autónomas, lo que es fundamental para el desarrollo de su potencial humano Rogers (1983). En el contexto educativo, el humanismo promueve un aprendizaje centrado en el estudiante, donde la educación no solo se dirige a la adquisición de conocimientos técnicos, sino también al desarrollo integral como ser humano.

Esta filosofía se alinea con la necesidad de adoptar enfoques educativos que respeten las diferencias individuales y promuevan la autorrealización. Según el humanismo, la educación debe facilitar el crecimiento personal y fomentar un entorno donde los estudiantes puedan aprender a

través de la exploración y la reflexión personal, elementos que son esenciales para su desarrollo integral. Además de los principios ya mencionados, el humanismo en educación enfatiza la autoexploración y la autoexpresión como herramientas cruciales para el aprendizaje. Este enfoque no sólo capacita a los estudiantes para que se conviertan en aprendices autónomos, más bien que se fomente un ambiente de mucho respeto mutuo y colaboración entre los alumnos y docentes. Tal ambiente es esencial para fomentar una comunidad de aprendizaje donde cada miembro se siente valorado y esencial para el proceso educativo (Patterson, 1973).

El humanismo también promueve la idea de que la educación debe ser personalizada para adaptarse a las características individuales de cada estudiante. Este principio se basa en la creencia de que cada persona tiene una manera única de aprender y diferentes intereses, lo cual debería ser el punto de partida para cualquier intervención educativa. Tal enfoque personalizado no solo aumenta la efectividad del aprendizaje, sino que también mejora la motivación y la satisfacción del estudiante en el proceso educativo, facilitando así una experiencia más profunda y significativa que respeta la individualidad de cada aprendiz (Neill, 1960).

2.2.2. Teoría del aprendizaje humanista de Carl Rogers

Siendo Carl Rogers, uno de los teóricos más importantes, enfoque humanista, propuso un tipo de aprendizaje que está centrado en el alumno que enfatiza la importancia de la experiencia personal y el autoaprendizaje. Rogers (1983) argumentó que el aprendizaje es más efectivo cuando es autodirigido y cuando responde a las necesidades e intereses del aprendiz. Su enfoque sugiere que los educadores deben facilitar un ambiente de aprendizaje que sea empático, aceptador y genuino, características que permiten que los estudiantes se sientan libres de expresarse y explorar sus intereses sin miedo al juicio. Rogers también subraya la importancia de un ambiente

educativo que permita el error como parte fundamental del proceso de aprendizaje. En este contexto, los errores no son vistos como fallos, sino como oportunidades para el crecimiento y el aprendizaje. Este enfoque es particularmente relevante en la enseñanza de habilidades de escritura, donde los estudiantes pueden beneficiarse enormemente de un entorno que les permita experimentar y aprender de sus errores sin temor al juicio (Rogers, 1983).

En la práctica educativa, el enfoque rogeriano puede ser particularmente útil en disciplinas que requieren una alta dosis de creatividad e innovación. Por ejemplo, en la enseñanza de las artes o en la escritura creativa, un enfoque que priorice la experiencia y la percepción individual del estudiante puede resultar en una expresión más auténtica y personalizada. Rogers defendía que los ambientes de aprendizaje deben ser abiertos y flexibles, adaptándose constantemente a las necesidades en evolución de los estudiantes, lo cual puede fomentar un nivel superior de pensamiento crítico y creatividad (Rogers y Freiberg, 1994).

2.2.3. Integración de las Teorías Humanistas en la Educación

Integrando las teorías de Rogers y Maslow, se sugiere que la estrategia de prensa escrita en el contexto educativo puede ser particularmente beneficiosa si se implementa de una manera que respete y promueva los principios humanistas. Utilizar estrategias de prensa escrita puede proporcionar un medio para que los estudiantes se involucren activamente en su aprendizaje, expresen sus pensamientos y emociones de manera creativa y desarrollen un sentido más profundo de sí mismos y de su relación con el mundo (Rogers, 1983; Maslow, 1943).

El enfoque de Maslow también es relevante en el diseño de programas educativos que buscan cultivar no sólo competencias académicas, sino también emocionales y sociales. En la práctica, esto podría implicar la integración de actividades que promuevan la empatía, la

autorreflexión y el manejo emocional, componentes todos ellos esenciales para alcanzar la autorrealización según la jerarquía de necesidades de Maslow. Adoptar un enfoque humanista en la educación que este no solo favorece el desarrollo del aprendizaje, sino también es una preparación a los estudiantes, así poder tener retos y enfrentar las grandes problemáticas que se presenta en la vida real con mayor resiliencia y adaptabilidad. Al centrar la educación en el estudiante y sus necesidades holísticas, los educadores pueden cultivar habilidades como la empatía, tener respeto a la diversidad y la capacidad de autogestión. Estas habilidades son cruciales en un mundo globalizado y rápidamente cambiante, haciendo del enfoque humanista una respuesta educativa relevante y contemporánea a las necesidades de la sociedad actual (Bozarth y Wilkins, 2001)

La integración de las teorías humanistas en la educación ofrece una respuesta holística a las necesidades de los estudiantes modernos, quienes no solo buscan conocimiento, sino también apoyo en su desarrollo personal y emocional. La estrategia de prensa escrita, desde esta perspectiva, se convierte no solo en una herramienta para mejorar habilidades lingüísticas, sino también en un medio para explorar y entender el mundo emocional y social de los estudiantes, haciendo de la educación una experiencia más rica y transformadora (Kirschenbaum et Henderson, 1989)

2.2.3 Teoría cognitivista del aprendizaje

Según Gonzales (2017), nos afirma en relación a la psicológica cognitiva, la cual indica como diferentes procesos, así como el lenguaje, la memoria, la resolución de problemas, el razonamiento y la percepción, observando a la persona como un ente activo que procesa estímulos. Estos procedimientos, podemos decir que no son directos, pero influye en el comportamiento.

Desde esta perspectiva, Piaget sostiene que los niños moldean activamente su entorno interactuando con él. Por ello, también enfatiza la importancia de las diferentes acciones en el proceso de aprendizaje, la cual se divide en los desarrollos cognitivos, caracterizadas en las estructuras lógicas, diferentes cualitativamente, quienes explican ciertas habilidades e imponen limitaciones específicas a los niños. Sin embargo, esta idea piagetiana de desarrollo cognitivo, que sugiere estructuras lógicas cada vez más complejas, estos resultados han tenido críticas de otros teóricos que se relacionan a lo cognitivo, especialmente aquellos extraídos de la variada información.

Gonzales (2016) afirma en relación a la psicología cognitiva, es el estudio que se manifiesta a través de la memoria, razonamiento matemático, la memoria, la percepción, siendo la persona procesadora activamente a los estímulos. Estos procedimientos y estímulos van a influir en nuestro comportamiento.

Desde esta óptica, Piaget sostiene que los niños construyen activamente su entorno mediante la interacción con este. Por consiguiente, también destaca la importancia en el aprendizaje. A partir del desarrollo cognitivo en fases establecidas por estructuras lógicas distintas, que explican ciertas habilidades e imponen restricciones específicas a los niños. Sin embargo, esta idea piagetiana de desarrollo cognitivo, que sugiere las estructuras progresivamente lógicas y más complejas, ha sido ampliamente criticada por estudiosos cognitivos, particularmente aquellos de la corriente del procesamiento de información.

Orellana (2016) argumenta que algunos teóricos sobre el proceso de informaciones han cuestionado sobre las teorías de Piaget, de acuerdo a ello sugieren que sus diferencias en las etapas son una cuestión de capacidades incrementales de variados procedimientos y memorias diferencias cualitativas. Bruner (1990), hace un ejemplo, descarta las ideas de las diferentes etapas

de desarrollo, sin embargo, mantiene un énfasis en distintos modos de diferenciar y representar las diversas informaciones y en diferentes fases de la vida del niño. Bruner señala que en los primeros años, la manipulación física es primordial: conocer implica principalmente saber cómo hacer las cosas, con poca reflexión involucrada.

En un segundo momento, se alcanza el apego, sabiendo que entre los años de 5 y 7, los enfoques cambian hacia una reflexión, por tanto, el individuo se vuelve más experto de representar internamente los procesos de su entorno. En el tercer momento, generalmente coincidente con la adolescencia, el pensamiento se torna más abstracto y dependiente del lenguaje.

Para Bruner (1990) el individuo desarrolla la capacidad de manejar tanto proposiciones como objetos. Según Bruner, los seres humanos han evolucionado tres sistemas paralelos para procesar y representar información: uno funciona mediante las manipulaciones y las diferentes acciones, se realiza a través de la organización de la imaginación y la perceptibilidad, así como un tercero puede operar mediante instrumentos simbólicos. En diferentes etapas del desarrollo, se enfatizan diversos modos de representación. Para Jerome Bruner, el desarrollo intelectual se distingue por una mayor independencia de los estímulos externos, una capacidad creciente de comunicarse con otros y con el mundo usando herramientas simbólicas, y una habilidad ampliada para manejar múltiples estímulos simultáneamente y responder a diversas demandas .

El aprendizaje por descubrimiento involucra la capacidad de reorganizar información previamente adquirida de formas innovadoras que faciliten nuevas reflexiones o descubrimientos, como lo expresa el principio de Bruner: "Todo conocimiento real es auto descubierto". Bruner también nos propone una teoría dirigida a la instrucción la cual ha considerado cuatro componentes cruciales: las motivaciones para llegar al aprendizaje, las estructuras de

conocimiento a adquirir, los diferentes aprendizajes anticipados por la persona u sobre todo el soporte del aprendizaje nuevo.

En relación a otros teóricos sobre los procesos de información se caracterizan en el desarrollo cognitivo, en relación a un incremento en las capacidades de procesos básicos como la memoria, la atención, la acumulación, así como la recuperación de algunas informaciones.

Este enfoque contrasta con los diferentes aprendizajes que se realizan mecánicamente, que se define como la adquisición de una información nueva en su estructura cognitiva del aprendiz sin que se relacione con conceptos o proposiciones ya existentes en ella, resultando en un almacenamiento arbitrario de la información sin interacción con conocimientos previos.

Tenorio, (2015) sostiene que, en contraste con lo mencionado previamente, David Ausubel introdujo el concepto de aprendizaje significativo, así para describir los procesos mediante el cual la nueva información se conecta con un aspecto importante de la estructura de conocimiento del individuo. Ausubel denomina al conocimiento previo como estructura que se incorpora a los conocimientos como "concepto integrador".

Los aprendizajes significativos ocurren a través de diferentes procesos, denominados como asimilación, en el cual la estructura recibe al nuevo aprendizaje como el conocimiento mismo se modifican, resultando en una nueva estructura de conocimiento. Por lo tanto, la organización del contenido programático es crucial para fortalecer las diferentes probabilidades de que ocurra el aprendizaje significativo. Esto requiere empezar con conceptos básicos que faciliten la integración de los conceptos subsiguientes.

Como se observa, las teorías antes mencionadas se enfocan en describir las características de las personas en variados procesos del desarrollo cognitivo, así fuera en términos de capacidades

y además de estructuras lógicas, del procesamiento de la información. Estas perspectivas establecen una relación entre el aprendizaje y el desarrollo, subrayando la importancia de comprender las diferentes características de la persona a cierta edad para adecuar el aprendizaje a estas, indicando que lo que el individuo aprende está condicionado por su nivel de desarrollo.

Alarcón (2015) Se plantea que los desafíos encontrados en el análisis psicológico de la educación no pueden ser abordados adecuadamente, ni siquiera planteados, sin considerar la interacción entre el aprendizaje y el desarrollo en niños en edad escolar. Basándose en esta idea, Vygotsky (1982), psicólogo soviético, a mediados del siglo pasado, introdujo un enfoque totalmente distinto respecto a la relación entre aprendizaje y desarrollo. Criticó la opinión predominante que sugiere que el aprendizaje debe estar alineado con el nivel de desarrollo del niño para ser efectivo. Los defensores de esta visión argumentan, por ejemplo, que la enseñanza de habilidades básicas como la lectura, la escritura y la aritmética debería comenzar solo en una fase específica del desarrollo.

Para Vygotsky (1982, p. 95), "todas las concepciones corrientes de la relación entre desarrollo y aprendizaje en los niños pueden reducirse esencialmente a tres posiciones teóricas importantes.

La primera suposición se basa en la idea de que los procesos de desarrollo del niño son independientes del aprendizaje. Este último se ve como un proceso externo que no interviene activamente en el desarrollo, sino que más bien se aprovecha de los logros del desarrollo sin ofrecer estímulos para alterar su curso. Esta perspectiva sostiene que los aprendizajes, tienen a seguir a un desarrollo y que estas a su vez avanza mas rápido que el mismo aprendizaje, descartando las diferentes posibilidades que el aprendizaje influya en el avance o maduración de

sus funciones que se activan durante el proceso de aprendizaje. Así, el avance o el desarrollo de maduración se consideran condiciones previas para nuestro aprendizaje, estas nunca fueron respuestas o resultados del mismo.

En segundo término, las teorías que más a resaltado es en relación al aprendizaje que se puede considerar como un dominio de nuestros reflejos que son condicionantes, a esto podemos referir como un proceso de aprendizajes completos e íntimamente ligados a un proceso de desarrollo. Cualquier respuesta que se obtenga se puede considerar ya sea un reemplazo o una versión más elaborada de una respuesta innata. El aprendizaje y el desarrollo coinciden completamente, al igual que dos formas geométricas iguales se superponen exactamente.

Existe una tercera perspectiva teórica que sugiere que el desarrollo se compone de dos procesos distintos pero interconectados que se influyen mutuamente. El primero es la maduración que está ligado a nuestro sistema nervioso, lo otro es nuestro aprendizaje que esta relacionando a un proceso evolutivo. El proceso de maduración facilita y habilita un tipo específico de aprendizaje, mientras que el aprendizaje impulsa y promueve el proceso de maduración. Sin embargo, como señala Vygotsky, no podemos limitarnos a identificar niveles evolutivos para entender verdaderamente cómo se relacionan el desarrollo y el aprendizaje. El autor menciona su relación, ya que ambos influyen de manera directa. Esta concepción se basa en el constructo teórico de Zona de Desarrollo Próximo propuesto por Vygotsky. En su teoría de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), el teórico identifica dos niveles evolutivos en el desarrollo de un niño. El primer nivel es el Nivel Evolutivo Real, que corresponde al estado actual de desarrollo de las funciones mentales del niño, derivado de los ciclos evolutivos completados hasta ese momento. Este nivel es el que comúnmente se examina en las pruebas psicológicas,

asumiendo que las actividades que el niño puede realizar independientemente son reflejos de sus capacidades mentales.

2.2.4. La estrategia de prensa escrita

La estrategia de prensa escrita se define como el uso planificado y sistemático de materiales periodísticos impresos o digitales en el proceso educativo con el propósito de desarrollar competencias comunicativas, cognitivas y críticas en los estudiantes. Esta estrategia integra textos como noticias, reportajes, crónicas y artículos de opinión, no solo para transmitir información, sino también para promover el análisis, la reflexión y la producción textual (De Oliveira, 2015).

Desde una perspectiva educomunicativa, la estrategia de prensa escrita va más allá de ser un simple recurso, convirtiéndose en un método pedagógico que conecta la realidad social con los objetivos educativos. Su implementación permite vincular temas actuales y relevantes con el aprendizaje, fomentando en los estudiantes una comprensión crítica del entorno y fortaleciendo habilidades relacionadas con la escritura, la argumentación y el pensamiento crítico. Al utilizar la prensa escrita como estrategia, se aprovecha su contenido para estimular la creatividad y el desarrollo integral de los estudiantes, generando un aprendizaje significativo.

2.2.5. Características de la estrategia de prensa escrita

La estrategia de prensa escrita se entiende como la integración de los medios impresos en el proceso educativo, conectando la comunicación y la educación en una dinámica denominada "educación en comunicación". Esta estrategia incluye el uso de artículos, reportajes y otros textos periodísticos como herramientas pedagógicas para estudiar, aprender y enseñar dentro del contexto académico, combinando técnicas científicas y prácticas artísticas. Considerando así las siguientes características:

Interactividad. La interactividad en la estrategia de prensa escrita se manifiesta a través de la creación de espacios de diálogo y reflexión en el aula. Este enfoque fomenta que los estudiantes no solo lean, sino que también cuestionen, analicen y discutan el contenido, promoviendo un aprendizaje activo y participativo (García & López, 2018). La interacción con textos periodísticos permite a los estudiantes desarrollar diferentes competencias de comunicación escrita y oral, y fortalece su capacidad para argumentar y defender sus puntos de vista en un entorno colaborativo (Smith y Jones, 2017).

Se tiene también que, la interactividad facilita el aprendizaje personalizado, ya que los estudiantes pueden explorar los temas que más les interesan y expresar sus pensamientos y opiniones en función de su propia experiencia y comprensión del mundo (Martínez, 2019). Este tipo de participación activa no solo mejora la comprensión del contenido, además, aumenta progresivamente la motivación y el compromiso de los alumnos y su relación con su proceso de aprendizajes, lo cual es fundamental para un desarrollo educativo integral (R. López y Sánchez, 2021).

Versatilidad. La versatilidad de la prensa escrita como estrategia educativa se refleja en su capacidad para ser integrada en diversas disciplinas y niveles educativos, desde primaria hasta estudios superiores. Esta flexibilidad permite que los docentes adapten los materiales a diferentes contextos de aprendizaje, facilitando la enseñanza de temas complejos de manera accesible y dinámica (Martínez, 2019). Por ejemplo, en clases de historia, los artículos de prensa pueden servir para analizar eventos pasados y actuales, mientras que, en clases de lengua, los reportajes se utilizan para la mejora de la comprensión de la lectura y las habilidades de redacción.

La versatilidad también se observa en la capacidad de la estrategia para combinarse con otras metodologías de enseñanza, como el aprendizaje basado en proyectos y la gamificación. Esto, enriquece nuestra experiencia en la educación, además, permite que nuestros alumnos desarrollen competencias, desde el pensamiento crítico hasta la creatividad (García y López, 2018). Al poder adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje, la prensa escrita se convierte en una herramienta valiosa y efectiva para la educación moderna.

Contextualización. La contextualización de los contenidos a través de la prensa escrita ayuda a los estudiantes a conectar lo que aprenden en el aula con el mundo que los rodea, haciendo que el aprendizaje sea más relevante y significativo. Los textos periodísticos ofrecen ejemplos concretos de cómo se manifiestan los conceptos teóricos en la vida real, lo que facilita la comprensión y retención de la información (López y Sánchez, 2021). Esta conexión con la realidad permite que los estudiantes comprendan mejor los problemas sociales, económicos y políticos, y desarrollen una perspectiva crítica sobre los mismos.

Siendo así que, la contextualización de los contenidos promueve la inclusión de múltiples perspectivas y fomenta un aprendizaje multicultural y diverso. Al explorar diferentes fuentes de prensa, los estudiantes se enfrentan a distintas formas de narrar y representar la información, lo que amplía su capacidad para analizar y valorar los mensajes desde un punto de vista crítico y objetivo (Martínez, 2020). Esto contribuye a formar ciudadanos más informados y conscientes de la complejidad del entorno en el que viven.

Desarrollo crítico. El desarrollo crítico es una de las principales fortalezas de la estrategia de prensa escrita, ya que promueve la evaluación constante de la información recibida y la capacidad de discernir entre hechos y opiniones. Al enfrentarse a diferentes artículos y reportajes, los estudiantes aprenden a identificar sesgos, analizar la credibilidad de las fuentes y evaluar la

validez de los argumentos presentados (Wilson, 2019). Esta habilidad es fundamental en un mundo donde la sobreabundancia de información puede llevar a la desinformación y a la manipulación de las percepciones.

Asimismo, el enfoque crítico fomenta una actitud investigativa en los estudiantes, animándonos a buscar información adicional y a contrastar diversas fuentes antes de formarse una opinión (García y López, 2018). Este proceso de análisis y reflexión no solo mejora las competencias académicas, sino que también desarrolla habilidades que son esenciales para la vida cotidiana, como la toma de decisiones informadas y la resolución de problemas complejos.

2.2.6. Importancia de la prensa escrita

La estrategia de prensa escrita también desempeña un papel crucial en la alfabetización mediática, ayudando a nuestros estudiantes a fortalecer sus habilidades, así puedan analizar y evaluar la información presentada en los medios de comunicación (González y Ramírez, 2020). En un contexto donde la sobreexposición a información y desinformación es cada vez mayor, aprender a distinguir entre fuentes confiables y no confiables se convierte en una habilidad esencial. Esta competencia donde pueda permitir a los alumnos a no ser solo consumidores de información, sino sean críticos; así poder participar activamente en la sociedad con una visión más informada y responsable.

Así también, el uso de la prensa escrita en la educación promueve el pensamiento autónomo y la toma de decisiones informadas, al exponer a los estudiantes a una variedad de perspectivas sobre temas relevantes y actuales (Pérez y Sánchez, 2021). Este enfoque no solo mejora las habilidades cognitivas, sino que también fomenta la empatía y el respeto hacia diferentes puntos de vista, lo que es fundamental en la formación de ciudadanos que puedan

contribuir positivamente a la sociedad. La capacidad de analizar críticamente los contenidos de los medios fortalece el desarrollo de una ciudadanía activa y consciente de sus derechos y responsabilidades.

2.2.7. Dimensiones de la estrategia de la prensa escrita

La implementación de la prensa escrita como herramienta pedagógica en la enseñanza de la producción de textos abarca diversas dimensiones que fortalecen el avance o desarrollo holístico de habilidades comunicativas en nuestros estudiantes. Estas dimensiones son sustentadas de acuerdo a un marco teórico que aborda desde la tipología de los textos hasta la contextualización y análisis crítico de los contenidos:

Tipología de textos periodísticos. La diversidad de textos periodísticos, incluyendo artículos de noticias, editoriales, y reportajes, permite a los estudiantes explorar diferentes estilos y formatos de escritura, mejorando su capacidad de adaptar el lenguaje a distintos contextos y audiencias. Este enfoque está alineado con estudios que resaltan la importancia de la exposición a múltiples géneros textuales en el progreso de diferentes habilidades en relación a la escritura avanzada. Además, la exposición a diferentes formatos periodísticos prepara a los estudiantes para reconocer y adaptar sus propios escritos a las expectativas y normas de diversos géneros. Esto es especialmente importante en un mundo donde los medios de comunicación juegan un rol central en la distribución de información. Al entender las características únicas de cada tipo de texto, los estudiantes pueden mejorar su habilidad para comunicar efectivamente sus ideas en distintos contextos (Smith y Jones, 2017).

Por otro lado, trabajar con una variedad de textos periodísticos permite a los estudiantes apreciar la importancia de los matices en el lenguaje y cómo estos pueden influir en la percepción del lector. Este conocimiento es vital para el desarrollo de habilidades de escritura que son críticas no sólo en ámbitos académicos sino también en la vida profesional y personal.

Contextualización de Contenidos. Al incorporar temas actuales y relevantes, la prensa escrita sirve como un medio eficaz para conectar el aprendizaje con la realidad vivida por los estudiantes. Esto no solo incrementa el interés y la motivación, sino que también fomenta una comprensión más profunda de los asuntos globales y locales. La contextualización también ayuda a los estudiantes a desarrollar empatía y una comprensión más profunda de diferentes culturas y perspectivas. Al analizar cómo se presentan los temas en diferentes medios y lugares, pueden aprender sobre la diversidad global y la importancia de considerar múltiples puntos de vista antes de formar una opinión o argumento (García y López, 2018).

Esta aproximación facilita que los educadores introduzcan temas de actualidad en las discusiones en clase, haciendo que las sesiones sean más interactivas y estimulantes. Al vincular los temas aprendidos con eventos y situaciones reales, los estudiantes pueden ver la relevancia directa de su educación, aumentando su motivación y compromiso con el aprendizaje.

Interactividad y Análisis Crítico. La estrategia de prensa escrita promueve la interacción activa del estudiante con el texto, incentivando el análisis crítico y la evaluación de la información. Las actividades de análisis ayudan a desarrollar pensadores críticos capaces de diferenciar entre hechos y opiniones, y de evaluar la credibilidad de las fuentes, una habilidad esencial en la era de la información. El fomento de un ambiente donde se cuestionan constantemente las fuentes y se busca la veracidad y el contexto detrás de la información promueve una ciudadanía digital

responsable. En la era de la información, donde el contenido falso puede difundirse rápidamente, capacitar a los estudiantes para que sean consumidores críticos de medios es fundamental para su desempeño como adultos informados (Wilson, 2019).

Además, la interactividad a través de discusiones grupales y debates en torno a los artículos leídos en clase ayuda a desarrollar habilidades de comunicación oral y fortalece la confianza de los estudiantes al expresar sus opiniones y argumentarlas basándose en evidencias. Esta práctica no solo mejora su análisis crítico, sino que también refuerza la cohesión grupal y la habilidad para trabajar en equipo.

Integración Curricular. Utilizando la prensa escrita a través de diferentes materias, se logra una integración curricular que enriquece la experiencia educativa. Los textos periodísticos se utilizan para ilustrar conceptos de ciencias, ética, y ciencias sociales, facilitando así una educación integral que aborda múltiples perspectivas y fomenta la aplicación del conocimiento en situaciones reales. Extender el uso de la prensa escrita a disciplinas como las ciencias exactas o las matemáticas también puede ser beneficioso. Por ejemplo, analizar estadísticas en artículos sobre eventos actuales puede mejorar la comprensión numérica y la habilidad para interpretar datos, habilidades cruciales en muchos campos profesionales (López y Hernández, 2020).

Al mismo tiempo, integrar la prensa escrita en el currículo permite a los educadores abordar temas transversales como la sostenibilidad, los derechos humanos y la ética, utilizando ejemplos actuales que ilustran la importancia y la aplicación de estos conceptos en el mundo real. Esto ayuda a fortalecer a nuestros estudiantes a ser más resilientes globales con una base sólida de conocimiento aplicable.

Estos párrafos adicionales proporcionan una mayor profundidad y contexto a cada una de las dimensiones de la estrategia de prensa escrita, alineándolas estrechamente con las necesidades educativas contemporáneas y la preparación de los estudiantes para un mundo interconectado.

2.2.8. Importancia de la estrategia de prensa escrita

La estrategia de prensa escrita es fundamental en el área de la educación, ya que aporta diversos beneficios que contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes. Su importancia radica en los siguientes aspectos:

Fomento del pensamiento crítico. La prensa escrita desafía a nuestros estudiantes a poder analizar, reflexionar e interpretar diversa información presentada. Este enfoque ayuda a identificar sesgos, evaluar la credibilidad de las fuentes y comprender las implicancias de los mensajes, promoviendo una ciudadanía más crítica y consciente (Wilson, 2019).

Conexión con la realidad. Permite abordar temas actuales y relevantes, lo que facilita que los estudiantes comprendan nuestro contexto tanto político, social y cultural en el que viven. Esta conexión hace que los aprendizajes sean significativos, motivando a los estudiantes a participar activamente en las discusiones y reflexiones (López y Sánchez, 2021).

Desarrollo de competencias comunicativas. Al trabajar con la prensa escrita, los estudiantes mejoran su comprensión lectora y habilidades de escritura. Además, aprenden a estructurar sus ideas de manera coherente y a expresarse con claridad, adaptándose a diversos contextos comunicativos (Fernández y Martínez, 2019).

Promoción de la alfabetización mediática. Enseña a los estudiantes a interactuar de manera crítica con los medios de comunicación, desarrollando habilidades para distinguir entre

información confiable y desinformación. Esto es especialmente importante en un mundo cada vez más digitalizado (González y Ramírez, 2020).

Versatilidad educativa. Puede ser utilizada en diversas disciplinas y niveles educativos, desde primaria hasta niveles superiores. Su integración en el currículo permite trabajar objetivos específicos en áreas como comunicación, ciencias sociales o matemáticas (Martínez, 2019).

2.2.9. La prensa escrita como estrategia para la educación básica

La integración de la prensa escrita en la educación básica representa una estrategia pedagógica valiosa, que facilita el desarrollo de habilidades críticas y de comprensión lectora en los estudiantes. Según García (2018), la prensa escrita ofrece un contexto real que estimula el análisis crítico y la reflexión sobre los acontecimientos actuales, lo que contribuye significativamente al desarrollo cognitivo de los alumnos. Este enfoque es respaldado por los hallazgos de Hernández y Martínez (2019), quienes argumentan que la utilización de artículos de prensa en el aula mejora la comprensión lectora y la capacidad de argumentación de los estudiantes.

Martínez (2020) destaca la importancia de la alfabetización mediática en la educación básica, señalando que la prensa escrita, como herramienta educativa, promueve una comprensión más profunda de los medios de comunicación y sus impactos. Esto es crucial para formar ciudadanos informados y responsables. En este sentido, López y Sánchez (2021) subrayan la capacidad de la prensa escrita para introducir a los estudiantes en el análisis de diferentes perspectivas y la valoración crítica de la información, habilidades indispensables en la sociedad de la información.

La implementación de la prensa escrita en el currículo escolar es un factor que fortalece el proceso de aprendizaje, además, fomenta el pensamiento crítico y ser consientes sociales en la

sociedad. Rodríguez-Pérez y García-Jiménez (2022) evidencian cómo proyectos educativos que incorporan la prensa escrita contribuyen a la comprensión de conceptos complejos y al desarrollo de una postura crítica frente a los medios. Además, estos autores resaltan el papel de la prensa escrita en el fomento de la participación cívica y el compromiso comunitario.

Entonces por lo anteriormente expuesto, para este trabajo se tiene que la prensa escrita se posiciona como una estrategia educativa eficaz para la educación básica, no solo por su valor informativo sino también por su potencial para desarrollar habilidades analíticas, críticas y de comprensión en los estudiantes. Esta integración demanda un enfoque pedagógico innovador y reflexivo que reconozca el valor de la prensa escrita en la formación de ciudadanos activos y críticos en la era digital.

2.2.10. Modelo de estrategia de prensa escrita en la producción de textos

Estrategia de prensa escrita en la producción de textos en la Institución Educativa “Mariscal Cáceres” del Nivel primario, donde el divorcio que hay entre la educación y los medios de comunicación, nos conlleva a volver a diseñar estrategias comunicacionales que tomen en cuenta las necesidades de los estudiantes de hoy, quienes están estrechamente vinculados a las Tics. Estas estrategias involucran a nuestros estudiantes como entes educativos, la cual fomentar el trabajo en equipo, además de hacer uso de diversos medios de comunicación, También se debe de considerar el currículo nacional, sobre todo el área de Comunicación, para poder introducir diversas tecnologías, donde se fortalecerá las etapas de aprendizaje. Las estrategias de prensa, intenta integrar de manera rápida a los medios de comunicación, en el proceso activo de enseñanza, la finalidad es crear un impacto en el PEI, elaborado dentro de la institución en mención.

Nombre de nuestra estrategia. “Comunicadores en acción”.

Definición y concepto del marco de la estrategia. Teniendo en cuenta la estrategia de prensa estudiantil, se tomó en cuenta el Currículo del Ministerio.

Las diferentes estrategias de prensa en relación a la escritura, intenta implementar diversos enfoques que pueda innovar y a la vez se utilicen en el proceso de enseñanza – aprendizaje; sobre todo en el área de comunicación, ello podrá fortalecer el Proyecto Educativo Nacional propuesto por la institución, los recursos a utilizar no serán solo como estrategias de apoyo; sino que ayudará a incorporar como estudio y así fortalecer diversas capacidades tanto de los alumnos como docentes del nivel primario; también se va a tener énfasis el desarrollo de habilidades comunicativas para producir textos escritos; estas estrategias tendrán en cuenta el trabajo que se realiza en la institución educativa Mariscal Cáceres además, de incluir diversos talleres donde los estudiantes serán participes a través de encuestas para poder evaluar la aceptación del mencionado proyecto.

Las estrategias en mención tendrán la capacidad de fomentar objetivos, como es el uso de nuevas estrategias metodológicas para la enseñanza - aprendizaje y demostrar su importancia del periodismo infantil, así como metodologías para el aprendizaje. Además, de fortalecer el trabajo en equipo sobre todo la autonomía en el aprendizaje. Podemos concluir que las estrategias van a buscar unificar los diferentes medios de comunicación prensa escrita con la educación y así fortalecer la calidad educativa y por ende el desarrollo de diversas competencias de producción de texto

- Una de las propuestas, es fortalecer los diferentes enfoques actuales de enseñanza dentro de la institución educativa y en diferentes situaciones de aprendizaje.

- Además, las estrategias van a buscar clarificar la importancia de la prensa escrita, así como su metodología en la enseñanza y el aprendizaje, resaltando la importancia de su aplicabilidad desde el área de las TIC y la educomunicación.
- Promover el fortalecimiento del trabajo en equipo, sobre todo la autonomía en el aprendizaje.

2.2.11. ¿Sobre qué base se trabajará?

Tabla 1

Modelos de estrategias - objetivos

Nº	Objetivo operativo	Objetivos de prensa escrita
1	Talleres de interrelación con el tema del uso de herramientas de las TIC dentro del aula de clase.	Asegurar los integrantes del 6to “A”, que asistan y se comprometan en el mencionado Proyecto.
2	Adecuar espacios físico dentro de la I.E. para la realización de los talleres de prensa escrita, con instrumentos propios del investigador.	Promover la práctica de actividades relacionadas con temáticas de las estrategias de prensa escrita, mediante la puesta en marcha de los talleres.

2.2.12. ¿Quiénes son el público objetivo?

Estudiantes: enmarcan a 37 alumnos del 6to “A” de primaria, quienes serán incorporados a las diferentes estrategias en relación a la prensa escrita, hacer un realce que la I.E “Mariscal Cáceres” está ubicada en la capital de nuestra región de Ayacucho, es una institución emblemática con una construcción reciente, por ello su infraestructura es moderna, la tecnologías es adecuada

para la implementación de nuestro proyecto, además que Ayacucho es una de las regiones con más alto índice de pobreza extrema, los alumnos están ubicados en un nivel económico de acuerdo al contexto, nivel medio; Podemos afirmar que algunos estudiantes vienen de lugares rurales, en condición economía baja.

Los estudiantes, en esas condiciones, es entendible que su nivel de aprendizaje es bajo del estándar; También, existen otros factores, como la falta de apoyo de los padres de familia, además de diversas situaciones de riesgo, son situaciones que afecta al desarrollo integral del alumnado.

Por otro lado la resiliencia, es un aspecto que aún no se toma en cuenta para la formación, pues a los alumnos les cuesta superar situaciones difíciles que se presenta en su vida cotidiana.

2.2.13. *¿Cómo es que se va a trabajar?*

A continuación, se muestra actividades, para poder interpretar las diversas estrategias, estas están relacionados con los objetivos de la investigación.

Tabla 2*Modelos de estrategias, sus objetivos – técnicas*

Etapas	Objetivo de la comunicación	Técnica
Etapa 01	Todos los estudiantes del 6to “A”, asegurar que conozcan la gran importancia de aplicar los diferentes medios de comunicacion en su proceso de aprendizaje.	Establecer un modelo de case a realizar semanalmente en el area de Comunicacion, teniendo en cuenta las diversas competencias del currículo. Entrega de materiales pertinentes a los estudiantes, que estas sean innovadoras.
Etapa 2	Adecuar en la institucion un espacio con diferentes medios tecnologiacos, para que los estudiantes puedan experimentar nuestro proyecto.	- Montar una sala de redacción creando un espacio dentro de la institución educativa. - Realizar talleres de comunicacion, con un enfoque diferente, teniendo en cuenta los medios de comunicacion, asi los estudiantes pondran en practica lo aprendido. - Crear talleres de periodismo y de redaccion.
Etapa 03	Preparación de `productos comunicacionales, en prensa escrita escolar.	Publicación y difusión del periódico escolar con información de carácter institucional.

Nota: La tabla presenta la guía de modelo de estrategias de prensa escrita.

2.2.14. ¿A través de que medios se va a realizar?

Las estrategias proponen varias actividades, para cada acción planteada en el plan de ejecución de prensa escrita.

Tabla 3

Modelos de estrategias, técnicas – actividad

Técnicas	Actividades a realizar
Ejecutar talleres de redacción, como recojo de información adecuada, teniendo en cuenta la competencia de escribe diversos textos de manera clara e innovadora para ser compartida con los estudiantes de la institución a través del periódico mural.	Recojo de datos sobre diversos temas de interés escolar de las diferentes áreas. -Realizar la redacción de las notas o informes a fin de seleccionarlas y exponer a través del periódico mural. -los mejores informes, notas o artículos son seleccionados para la elaboración del periódico escolar, esto por parte del investigador, quien se encargará de sistematizar la información, del diseño y maquetación del periódico.

2.2.15. Los canales de comunicación.

La estrategia expone diversas acciones modos de comunicación, así mejorar la enseñanza-aprendizaje en la I.E. Los canales de difusión se acomodaran a las diversas necesidades y sobre todo a las características de los estudiantes.

Tabla 4*Acciones para la mejora de la enseñanza - aprendizaje*

Acciones tácticas de comunicación	Canales de la comunicación
Las estrategias propone cuestionarios con temas que aborden de acuerdo a la necesidad de trabajar, la finalidad es propiciar la autoevaluación de los estudiantes, a la vez proporcionarles un informe detallado de los resultados.	Medios audiovisuales. Correo de la institución. Comunicación directa.
Creación de periódico escolar.	Comunicación directa. Correo institucional.
Aplicar las áreas que están ligadas al desarrollo de las diversas actividades propuestas en las actividades y proyectadas en los talleres de prensa, adaptadas a la vez en el proyecto.	Comunicación inmediata con el correo de la institución.
Acomodar un espacio dentro de la I.E, para que los alumnos puedan utilizar las herramientas y los instrumentos del proyecto.	Comunicación directa Correo Institucional Medios audiovisuales
Ejecutar publicaciones del periódico mural cada bimester, sobre avances en el docente, informe académico, además de actividades de interés.	Correo institucional. Carteleras institucionales. Periódico mural.

Nota: La tabla muestra las acciones sobre el proceso de enseñanza – aprendizajes a través de estrategia de prensa escrita.

2.2.16. Medición y evaluación.

Las estrategias de prensa escrita se pueden dividir en tres elementos.

Como primer momento (primeros dos meses de 2023), se ha realizado una encuesta de perceptibilidad de los diferentes medios de comunicación en nuestra institución educativa, estas están dirigida a los docentes y estudiantes, con la finalidad de conocer su mirada sobre el uso de los diferentes medios de comunicación dentro de la institución. Se realizaron variados talleres en relación a la prensa escrita, donde los alumnos estuvieron enfocados en la redacción y sobre todo técnicas periodísticas para poder evaluar si son idóneos las herramientas y métodos aplicados durante las sesiones de clase. En el segundo periodo (2do bimestre - 2023) se ejecutó evaluaciones de recolección de datos e información en relación a la implementación de estrategias sobre la prensa escrita, mediante a través de evaluaciones de salud, haciendo un énfasis en los resultados del estudio. Finalmente, en el tercer momento (Tercer bimestre 2023), se realizó un dialogo abierto, así reflexionar de las diferentes actividades plateadas y realizadas durante el proceso de implementación de las variadas estrategias de prensa escrita, indagando innovaciones metodológicas en el desarrollo de enseñanza- aprendizaje, dando inicio al uso de estas estrategias.

2.2.17. Producción de textos

La producción de textos escritos es fundamental en el área de comunicación y se trabaja intensivamente en la EBR. Esta competencia involucra el desarrollo de habilidades para organizar ideas de manera coherente, emplear un vocabulario adecuado y aplicar las convenciones del lenguaje de manera efectiva. El proceso de escritura se ve enriquecido por actividades que promueven la planificación, revisión y reescritura de textos, asegurando que los estudiantes puedan expresar sus ideas de manera clara y efectiva (Fernández y Martínez, 2019).

La metodología empleada en la EBR para la enseñanza de la producción de textos no solo se centra en el producto final, sino también en el proceso de escritura. Esto incluye la preescritura, la escritura, la revisión y la edición, procesos que se enseñan a través de actividades prácticas que animan a los estudiantes a reflexionar sobre su propio aprendizaje y a autoevaluar su progreso. Sánchez y Ramírez (2021) señalan que este enfoque procesal ayuda a los estudiantes a desarrollar una mayor autonomía en su aprendizaje y a entender mejor las decisiones estilísticas y estructurales en sus textos.

Para apoyar la producción de textos escritos, muchas escuelas peruanas están incorporando tecnologías digitales como procesadores de texto y herramientas colaborativas en línea. Las variadas tecnologías fortalecen a los estudiantes a recibir una retroalimentación rápida y oportuna a través de revisión por pares o comentarios del profesor en tiempo real. Además, la tecnología facilita la revisión y edición de borradores, lo que permite a los estudiantes experimentar con diferentes formas de expresión y estructuras textuales, mejorando así su fluidez y precisión en la escritura (González y Torres, 2022).

2.2.18. Las áreas de comunicación en la EBR.

La educación básica en de Perú (EBR), en el área de comunicación juega un papel crucial en el desarrollo de competencias comunicativas integrales que permitan al estudiante interactuar eficazmente en diversos contextos sociales y académicos. Esta área enfatiza la lectura, escritura, expresión y comprensión oral, integrando el uso de diversos medios, incluidos textos impresos y digitales, para garantizar una formación comprensiva (García y López, 2018).

En relación al ministerio de educación en el Perú, también incorpora estrategias pedagógicas innovadoras en el área de comunicación, como la aplicación de la (TIC), para

mejorar la interacción y el aprendizaje colaborativo. Estas estrategias son diseñadas para hacer que el aprendizaje sea más dinámico y ajustado a las necesidades y características de la sociedad actual, facilitando así un mejor desarrollo de habilidades comunicativas en diversos medios y plataformas. (M. López y Hernández, 2020).

El currículo de comunicación también está diseñado para la inclusión de la diversidad cultural, reflejando el multilingüismo y la pluriculturalidad del Perú. Valdez y Molina (2022) señalan que, en las escuelas, se fomenta el respeto y la valoración de las diversas lenguas originarias, incorporando materiales didácticos que incluyen cuentos, leyendas y textos en lenguas indígenas. Esta aproximación busca no solo mejorar las habilidades lingüísticas en español sino también en las lenguas originarias, fortaleciendo la identidad cultural y la cohesión social en el país.

2.2.19. Aprendizaje en el área de Comunicación.

Según Janampa (1998) manifiesta sobre el estudio del lenguaje en relación a los niños, se inicia con el nivel de palabras. Así como el avance de la comunicación verbal, están la receptibilidad de los códigos del lenguaje y sobre todo la fijación de su significado. Los niños pueden constituir variadas estrategias de lenguaje a partir de sus características y sus necesidades, además de su medio y los modelos que existen.

Así, como en los estadios tempranos los infantes aprenden a identificar y relacionar patrones de los sonidos relacionados a su significado; finalmente lo almacena en su memoria, para luego ser recuperados cuando resultan necesarios, los pequeños están atacados cognitivamente y receptivamente, ahora los contenidos del lenguaje están vinculados a un egocentrismo del mundo. La investigación del lenguaje del infante da inicio constantemente, en una palabra. A medida que va desarrollando su capacidad pragmática, aprenden a escribir expresiones, entonces el lenguaje

es más complejo, finalmente con la variedad de modulaciones diversas que usan su lenguaje se vuelve maduro.

El avance del lenguaje sobre las etapas de Piaget, están basados en las pronunciaciones: La comunicación siempre estará conformada por dos áreas, estas están relacionadas, La percepción y expresión del lenguaje, los niños profundizan la comunicación, haciendo inducciones de las reglas y las pruebas de las hipótesis, estas están relacionadas a su medio ambiente.

Se puede describir y seguir estudiando las cuatro formas de niveles del lenguaje, así conformar su base para organizar este programa: Pragmáticamente: su relación entre los usuarios y los signos. La semántica, es la relación de los signos sin sus referentes. La sintaxis: su relación con los signos. La fonología: es la relación entre la presentación de los sonidos y el referente.

Según Monchamp (2002), quién dice que el desarrollo del lenguaje es importante porque deja que el infante comunique lo que está sintiendo a través de un dialogo. También le permite que diga lo que esta deseando. Con el lenguaje el infante conoce mas, además se siente contento, porque comprende más fácil. Mas aprende, más satisfecho se siente.

Es importante sentirse bien al comunicarse, sentir que formas parte del grupo que se tiene, con su particularidad en formas de pensar, relacionarse, conocer el mundo, expresarse. Frente a otros. La necesidad de poder afirmar nuestra identidad sociocultural. La lengua materna es importante en un país como el nuestro.

Además, expresa la cosmovisión de nuestra cultura a la que pertenecemos. Por ello, los niños necesitan dominar la lengua, para fortalecer su función simbólica, la cual permitirá representar y a la vez comunicar la realidad. Por otro lado, es importante tener en cuenta el área

de Comunicación en nuestro país multilingüe, ya que requiere de un lenguaje común, donde facilitara un diálogo cultural, por lo mencionado, se debe garantizar, se debe tener en cuenta el dominio del castellano.

2.2.20. Dimensiones de la producción de textos

El Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) define varias competencias clave para el área de comunicación. Estas competencias incluyen las capacidades de los alumnos para interpretar diferentes textos impresos, expresar ideas con claridad en forma oral y escrita, e interactuar a través de diversos textos. El CNEB enfatiza la importancia de adaptar estos textos a diferentes audiencias y propósitos, así como la capacidad de reflexionar críticamente sobre la información y los medios (Ministerio de Educación del Perú, 2016).

En el contexto del CNEB, la competencia comunicativa también incluye el desarrollo de habilidades para analizar críticamente los medios, una capacidad cada vez más necesaria en una era dominada por la información. El enfoque se centra en enseñar a los estudiantes a distinguir entre fuentes de información confiables y no confiables, y a utilizar efectivamente los medios digitales para la investigación y la comunicación, lo que es esencial para su éxito en el ámbito académico y profesional (Ministerio de Educación del Perú, 2020).

La implementación de estas competencias en las aulas se realiza a través de proyectos integradores que requieren que los estudiantes apliquen sus habilidades comunicativas en situaciones reales. Estos proyectos pueden incluir la creación de periódicos escolares, campañas de concienciación social, o presentaciones multimedia. Tales actividades no solo consolidan el aprendizaje, sino que también preparan a los estudiantes para el mundo digital y mediático, asegurando que adquieran competencias relevantes para el siglo XXI (Ministerio de Educación del Perú, 2021).

La competencia "Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna" en el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) de Perú se desglosa en varias capacidades específicas que apuntan a facilitar el desarrollo integral de los estudiantes en la comunicación escrita. Estas capacidades incluyen:

- Adecúa el texto a la situación comunicativa: Los estudiantes aprenden a ajustar sus textos según el contexto y el propósito, considerando a quién se dirigen y qué efecto desean lograr.
- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada: Esta capacidad implica la habilidad de estructurar las ideas de manera lógica y conectada, facilitando así la comprensión por parte del lector.
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente: Se refiere al uso adecuado de la gramática, ortografía, puntuación y otros aspectos formales del lenguaje, que son esenciales para su clara corrección de lo escrito.
- Recapacita y luego evalúa, su contenido, forma y su contexto de lo escrito: Los alumnos son alentados a pensar críticamente sobre sus propios textos y los de otros, evaluando y mejorando la calidad y adecuación de las impresiones teniendo en cuenta las necesidades en relación a la comunicación.

Estas capacidades están diseñadas para implementar nuestros estudiantes con herramientas necesarias, así poder manejar eficazmente una variedad de tipos y estilos de texto, promoviendo una comunicación efectiva y adecuada a diversas situaciones y audiencias.

Tabla 5

Capacidades de la competencia “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna” según el CNEB

Capacidades	Descripción
Adecúa el texto a la situación comunicativa	Los estudiantes aprenden a ajustar sus textos según el contexto y el propósito, considerando a quién se dirigen y qué efecto desean lograr.
Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Esta capacidad implica la habilidad de estructurar las ideas de manera lógica y conectada, facilitando la comprensión por parte del lector.
Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	Se refiere al uso adecuado de la gramática, ortografía, puntuación y otros aspectos formales del lenguaje, que son esenciales para clarificar y corrección de lo escrito.
Hace reflexión y evalúa su forma de contenido y sobre todo el contexto del texto escrito.	Los alumnos son alentados a pensar críticamente sobre sus propios textos y los de otros, evaluando y mejorando la calidad de adecuación del texto según las necesidades de comunicar.

Nota: elaboración a partir del CNEB MINEDU

2.3. Bases conceptuales

Aprendizaje

El aprendizaje es un proceso cognitivo mediante el cual los individuos modifican o adquieren nuevas habilidades, conocimientos, actitudes o comportamientos, en respuesta a experiencias y estímulos del entorno. Este proceso se caracteriza por cambios relativamente permanentes en la conducta o en la capacidad de realizar una actividad, resultado de la práctica, instrucción o interacción con el medio ambiente.

Comunicación

La comunicación es el proceso dinámico y bidireccional de intercambio de información, en el cual emisor y receptor comparten significados a través de un código común. Este proceso implica la transmisión y recepción de mensajes en diversos formatos (verbal, no verbal, escrito, visual) y es esencial para establecer relaciones, compartir conocimientos y coordinar acciones en contextos sociales.

Comunicación integral

La comunicación integral abarca el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas necesarias para que las personas puedan interpretar, producir y comprender mensajes en diversos contextos. Involucra no solo el intercambio de información, sino también la capacidad de utilizar el lenguaje de manera efectiva en situaciones cotidianas, académicas y profesionales, lo que facilita la interacción social y el aprendizaje continuo.

Comunicación interactiva

La comunicación interactiva se refiere al intercambio bidireccional de información entre individuos o grupos, en un proceso donde ambos interlocutores participan activamente. Este tipo de comunicación favorece la retroalimentación y la construcción conjunta de significados, y es clave en procesos educativos donde la interacción promueve un aprendizaje que sea significativo, a la vez desarrollar competencias críticas.

Educomunicación

La educomunicación es una disciplina interdisciplinaria que estudia la relación entre la educación y los medios de comunicación. Su objetivo es la integración de los diferentes medios de comunicación durante el proceso – educativo, así potenciar la alfabetización mediática y

crítica, fomentando la capacidad de los individuos para analizar, interpretar y producir contenidos mediáticos, y comprender su impacto social y cultural en la formación de ciudadanos.

Enseñanza

La enseñanza es un proceso estructurado en el que se facilita la transmisión de conocimientos, habilidades y valores mediante la interacción entre educador y educando. Se basa en principios pedagógicos que orientan la planificación, ejecución y evaluación de actividades de aprendizaje, con el propósito de promover el desarrollo integral de los estudiantes en contextos formales e informales.

Estrategias

Las estrategias son planes de acción sistemáticos diseñados para alcanzar objetivos específicos de manera eficiente. En el contexto educativo, se refieren a las metodologías y tácticas empleadas para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, guiando la toma de decisiones y facilitando la implementación de actividades que favorecen el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes.

Producción de texto

La producción de texto es el proceso cognitivo y lingüístico mediante el cual una persona genera un mensaje escrito, estructurando sus ideas de manera lógica y coherente. Este proceso implica la planificación, redacción, revisión y edición del contenido, asegurando que el texto sea adecuado al propósito comunicativo, al contexto y a las normas gramaticales y estilísticas del lenguaje.

Situación comunicativa

Una situación comunicativa es el conjunto de circunstancias y variables contextuales (físicas, sociales, psicológicas) que influyen en el proceso de comunicación. Este entorno afecta

la forma en que los mensajes son codificados y decodificados, determinando el éxito o fracaso del intercambio de información en un contexto determinado.

Recursos gramaticales

Los recursos gramaticales son herramientas lingüísticas que permiten estructurar correctamente una oración o un texto según las reglas del idioma. Incluyen aspectos como la morfología, sintaxis y semántica, y su uso adecuado facilita la claridad, coherencia y corrección de los enunciados en la comunicación escrita o hablada.

Recursos textuales

Los recursos textuales son elementos que contribuyen a la organización y cohesión interna de un texto. Comprenden técnicas como el uso de conectores, la coherencia temática, la estructura lógica de párrafos y el uso adecuado de géneros discursivos, con el fin de asegurar que el mensaje sea claro, comprensible y significativo para el lector.

Capítulo III

Metodología de investigación

3.1. Hipótesis

Hipótesis general

El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.

Hipótesis específicas

- 1) El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente la adecuación de un texto a diferentes situaciones que conllevan la comunicación entre los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.
- 2) El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.
- 3) El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.

3.2. Variables e indicadores

Variable independiente (X):

Estrategia de prensa escrita.

Variable dependiente (Y):

Producción de textos escritos.

3.3. Matriz de las variables.

Tabla 6

Matriz de variables.

Variable	Definición - concepto	Definición de operaciones	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición.
Estrategia de prensa escrita	Las estrategias de prensa escrita se entiende como la integración de los medios impresos en el proceso educativo, conectando la comunicación y la educación en una dinámica denominada "educación en comunicación". Esta estrategia incluye el uso de artículos, reportajes y otros textos periodísticos como herramientas pedagógicas para estudiar, aprender y enseñar dentro del contexto académico, combinando técnicas científicas y prácticas artísticas.	Será valorada a partir de la aplicación de un cuestionario de información que contiene ítems según las dimensiones que comprende la variable.	Tipología de Textos Contextualización de Contenidos Interactividad y Análisis Crítico Integración Curricular	La información es clara y fácilmente entendible La información relevante se comprende rápidamente La información se comparte y discute ampliamente El artículo presenta nuevas ideas o descubrimientos	No se aplica
Producción de textos escritos.	Es un proceso, que se desarrolla la construcción del saber, en el que se fomenta protagonismo de los alumnos, esto ayuda al desarrollo en la producción de los textos escritos.	Para medir las variables será necesario utilizar pruebas pedagógicas, pues cada ítem contiene la función de los indicadores que están previstos.	El aorendizaje de la capacidad, se adecuas de acuerdo al texto y a la situación comunicativa. Aprendizaje de la capacidad, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Aprendizaje de las capacidades, se organiza y desarrolla a través de las ideas coherentemente y manteniendo cohesión.	1. Escribe pensando en quién va a leerlo. 2. Usa lo que sabe sobre el tema 3. Explica bien las ideas que quiere comunicar. 4. Conecta las ideas en el texto usando palabras como "porque", "entonces" o "además". 5. Pone las cosas en orden de cómo pasan 6. Usa palabras nuevas y diferentes.	Escala de medición. - Ordinal: Valoración. Inicio Proceso Logro previsto Logro destacado

			Aprendizaje de la capacidad, reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	7. Piensa si lo que escribió sirve para lo que quiere.	
				8. Decide si las cosas que escribió se ven bien escritas y si se entienden.	

3.4. Tipo de estudio

Para el estudio, se tuvo en cuenta una investigación aplicada, porque es la que corresponde al trabajo de intervención; además, el propósito de estudio fue emplear una metodología activa, en el área de Comunicación y por ende para su aprendizaje.

Según Balbuena (2017) la investigación, según su tipo apunta a diferentes características internas de los fenómenos investigados, por ello, para nuestro caso, el presente trabajo se asumió el de naturaleza cuasi experimental, caracterizado por la manipulación de una variable independiente sin la derivación aleatoria de todos los que participan en el grupo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Este tipo de investigación es utilizado frecuentemente en contextos educativos donde la asignación aleatoria no es posible, permitiendo evaluar el impacto de una intervención específica en un grupo controlado (Campbell y Stanley, 2015). Este diseño es ideal para estudios educativos, ya que facilita la observación de los efectos de la variable manipulada sobre los resultados de los participantes (Shadish et al., 2002). La selección de un diseño cuasiexperimental, el estudio corresponde a las necesidades de evaluar el impacto de las estrategias de prensa escrita en un entorno educativo real, permitiendo una intervención controlada sin alterar el contexto natural de los participantes.

3.5. Diseño de la investigación

En el presente estudio el diseño de investigación fue cuasi- experimental; así mismo, se ha considerado dos grupos: control y experimento con una pre y pos prueba.

Esquema:

GE: O1 - X - O2

GC: O3--- _ --- O4

Dónde:

O₁; O₃: Es la prueba de entrada que mide la variable de producción de textos escritos.

X: Es la aplicación o experimentación de la estrategia de prensa escrita.

O₂; O₄: Es la prueba de salida que mide la variable producción de textos escritos.

Según Briones (2016) el objeto del diseño de investigación es proporcionar un modelo de comprobación, la cual nos permita contrastar los diferentes hechos con las teorías, de acuerdo a sus estrategias, la cual determina operaciones que sean necesarias para hacerla (p.92), por lo explicado, hace referencia de cómo se realizara las respuestas a las diversas interrogantes que están plasmadas en la investigación. Estas formas están íntimamente relacionadas con los conceptos de estrategias y continuar con la búsqueda de soluciones a nuestros problemas en mención. Por tanto, tiene un diseño. Por lo tanto, el diseño de investigación del presente trabajo es de tipo pretest-posttest con un grupo experimental y un grupo control, que permite evaluar los cambios producidos antes y después de la intervención (Creswell, 2014). Este diseño implica la medición de los participantes en dos momentos: antes de la implementación de la estrategia de prensa escrita y después de la intervención, lo cual facilita la comparación directa de los resultados (Thomas y Nelson, 2018). La elección de este diseño es adecuada para estudios donde se busca observar el impacto de una variable en condiciones específicas, sin la necesidad de un grupo de control adicional (Gravetter y Forzano, 2015). Este enfoque es útil para estudios educativos en los que se pretende medir el efecto de una intervención pedagógica, proporcionando datos cuantitativos que reflejan las mejoras o cambios en el rendimiento de los participantes.

3.6. Métodos específicos de investigación

Método cuasi-experimental

El método de investigación utilizado en el presente estudio fue cuasi-experimental, caracterizado por la intervención directa en un grupo específico sin la asignación aleatoria de los participantes. En este caso, se aplicó un diseño pretest-posttest en ambos grupos, donde se midieron las habilidades de los estudiantes antes y después de implementar estrategias de prensa escrita.

Hernández et al. (2014), este método se selecciona cuando las condiciones experimentales estrictas no son posibles, pero aún se requiere una evaluación rigurosa de los efectos de una intervención. Se utilizaron métodos cuantitativos para recopilar datos mediante encuestas y pruebas estandarizadas que midieron la eficacia de la intervención.

Creswell (2014) el enfoque cuantitativo permite analizar los datos de manera objetiva y sistemática, facilitando la evaluación de cambios significativos en la producción de textos. Para el análisis de los datos, se emplearon herramientas estadísticas como la prueba para muestras relacionadas (Wilcoxon), lo que permitió contrastar los resultados pre y post intervención, asegurando la validez y confiabilidad de los hallazgos.

El método de análisis estadístico empleado incluyó el uso de software especializado para calcular el Alfa de Cronbach, garantizando la consistencia interna de los cuestionarios aplicados. Este análisis es crucial para validar que los ítems del instrumento midieron de manera coherente la variable de estudio, confirmando así la fiabilidad del instrumento utilizado (Kline, 2015).

3.7. Población y muestra

3.7.1. Población

La población estudiada, estuvo conformada por 181 alumnos del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” Ayacucho 2023, tienen una distribución como:

Tabla 7

Población de estudio conformada por estudiantes del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” Ayacucho 2023 .

Secciones	Fi	F%
6to “A”	37	20.4
6to “B”	38	21.0
6to “C”	37	20.4
6to “D”	35	19.3
6to “E”	34	18.8
Total	181	100.0

Nota: Nomina de matrícula.

3.7.2. Muestra

La muestra en estudio estuvo en función del diseño de investigación, se consideró 74 estudiantes del 6to grado A y B de la I.E. “Mariscal Cáceres” se ilustra en la siguiente tabla de distribución.

Tabla 8

Muestra conformada por estudiantes del 6to grado A y B de la I.E. “Mariscal Cáceres”

Ayacucho 2023.

Secciones	fi	f%
6to A (Grupo experimental)	37	49.3
6to B (Grupo control)	37	50.7
Total	74	100.0

Fuente: Nomina de matrícula.

Siendo la muestra como parte de la población que se ha seleccionado a través de una técnica, podemos decir que es un subconjunto que representa adecuadamente y valida a una población (Kerlinger, 2010)

Carruitero (2014) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto “n” entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación, es decir es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación .

3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó, para realizar la medición de la variable dependiente, fue una prueba relacionada a lo pedagógico, el instrumento, permitió que permitió registrar nuestros datos, fue la prueba de evaluación escrita, así mismo para la variable independiente, se realizó la experimentación los módulos correspondientes.

Tabla 9*Variable, técnica e instrumento*

Variable	Técnica	Instrumento
Estrategia de prensa escrita	Experimentación	Módulo experimental
Producción de textos escritos	Prueba pedagógica	Prueba de desempeño o evaluación escrita

Nota. Creación propia

Para Balbuena (2017) toma en consideración que las técnicas son un conjunto de sistemas a dirigir, mecanismos, reelaborar, conservar los datos que se tiene. Además, considera que es un sistema de principios, normas las cuales ayudan para la aplicación de método, teniendo en cuenta que tienen un valor distinto. También, se justifican por la utilidad, ya que nos permite reducir el esfuerzo, así como administrar los resultados y por ende los resultados.

Según Caballero (2015) tiene en consideración, que los instrumentos son un recurso que el investigador toma en consideración, para acceder a diferentes fenómenos, a la vez extraer información. En cada instrumento se distinguen aspectos como es su forma y su contenido.

3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

A fin de garantizar la validez y rigor científico se realizó la validez del contenido, de constructo y confiabilidad del instrumento se detalla a continuación:

3.9.1. Validez de contenido

Según Escobar y Cuervo (2008), la validación de contenido es un proceso en el cual los expertos evalúan la pertinencia, claridad y coherencia de cada uno de los ítems de un instrumento, asegurando que el instrumento realmente mide a la variable de estudio.

En relación a la validez de los contenidos, se hizo a través un juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad de la prueba de evaluación escrita, se

presenta en la siguiente tabla:

Tabla 10

Validez de contenido del instrumento a través de juicio de experto .

Expertos	Sig.	Valoración
Dr. Urbano Muñoz Ruiz	79,2%	Muy buena
Dr. Luis Lucio Rojas Tello	89,2%	Muy buena
Dra. Rina Liliana Felices	91,7%	Muy buena
Promedio total	86,7%	Muy Buena

Nota : Los datos de los expertos

Según resultados de la tabla 1, se observa que la validez de contenido promedio es 86,7% de condición muy buena, los expertos coincidieron que el instrumento es adecuado y está redactado con pertinencia para recolectar datos.

3.9.2. Validez de constructo

Para Carmines y Zeller (1979), la validez del constructo es proceso en el cual un instrumento tenga coherencia con el concepto teórico cada uno de los ítems, teniendo en cuenta las dimensiones de la variable de estudio, es decir, permite verificar la estructura interna del instrumento mediante un análisis estadístico factorial.

Para su validación se realizó a través del análisis factorial exploratorio, debido a que en la construcción de los ítems en el presente estudio sólo se ha considerado dos ítems por cada dimensión, el cual no procede para el análisis factorial, como dice, Hair et al. (2019) y Kline (2016), cada factor debe estar representado por al menos tres indicadores observables para permitir una identificación y estimación adecuada del modelo factorial.

Por tal razón, se realizó a través del análisis factorial exploratorio, de modo que, según este análisis, se determine cuántos factores o dimensiones se va considerar en el presente

estudio, para luego verificar si los ítems del instrumento realmente miden las dimensiones o factores teóricos y la coherencia interna y la validez estructural del instrumento. Según autores como Hair et al. (2014) y Field (2009), para determinar los factores se tomó en cuenta la siguiente escala de cargas factoriales

Nivel de carga factorial

Tabla 11

Escala de medición de cargas factoriales para interpretación de Matriz de componente rotado

Rango de carga factorial (λ)	Nivel de significancia práctica	Interpretación	Decisión sugerida
$\geq 0,90$	Muy alta	El ítem explica casi toda su varianza a través del factor.	Excelente indicador del constructo.
0,70 – 0,89	Alta	El ítem está fuertemente correlacionado con el factor y contribuye significativamente.	Se mantiene sin modificación.
0,50 – 0,69	Moderada	El ítem tiene una asociación aceptable con el factor; representa bien la dimensión.	Puede mantenerse, aunque se sugiere revisión conceptual.
0,30 – 0,49	Débil	El ítem se asocia parcialmente al factor; contribuye poco a la explicación del constructo.	Revisión o posible eliminación.
$< 0,30$	Muy débil/ No significativa	El ítem no se asocia con el factor.	Se recomienda eliminar o reformular el ítem.

Nota. Tomada de Hair et al. (2019) y Field (2018)

Por otra parte, para tomar la mejor decisión en la interpretación de las cargas factoriales, se tomó en cuenta en el presente estudio cargas $\geq 0,40$, como señalan los

autores Hair et al. (2019) y Field (2018), quienes explican que:

- Cargas entre 0,30 y 0,39 → no significativas.
- Cargas $\geq 0,40$ → comienzan a ser aceptables, dependiendo del tamaño muestral.
- Cargas $\geq 0,50$ → son realmente interpretables (moderadas o fuertes).

Resultados de la prueba

Tabla 12

Matriz de componente rotado

Prueba de KMO y Bartlett: KMO=0,559; $\chi^2 = 50,333$; gl=28 y sig.=0,006				
Porcentaje (%) acumulado de la varianza total explicada en el factor 3: 60,28%				
Autovalores del factor 1 (2,456), factor 2 (1,193) y factor 3 (1,175)				
Ítems	Comunalidades	Factor 1 (D1)	Factor 2 (D2)	Factor 3 (D3)
P1	0,664 mantener instrumento	0,738		
P2	0,709 mantener instrumento			-0,817
P3	0,768 mantener instrumento	0,874		
P4	0,617 mantener instrumento	0,784		
P5	0,841 mantener instrumento		0,887	
P6	0,450 revisar instrumento	0,489	0,434	
P7	0,471 revisar instrumento		-0,472	0,441
P8	0,304 eliminar o reformular			

Nota. Resultados del análisis en SPSS

Los resultados evidencian que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) resultó un valor de 0,590, lo que significa que existe débil correlación entre los ítems, aunque dentro del rango mínimo aceptable para realizar el análisis factorial como señala

(Hair et al., 2019).

Por otra parte, según la prueba de esfericidad de Bartlett se obtuvo que el valor de $\chi^2=50,333$ con 28 grados de libertad y una significancia de $p = 0,006 (< 0,05)$, que significa que la matriz de correlaciones difiere significativamente de la identidad; evidenciando que las variables guardan relaciones significativas entre sí, justificando la aplicación del análisis factorial exploratorio. Por consiguiente, estos resultados sugieren que, aunque la adecuación muestral es limitada, el análisis factorial puede aplicarse con precaución, recomendándole revisar o depurar ítems con bajas comunalidades para mejorar la consistencia interna del instrumento.

En la columna de comunalidades se evidencia que la mayoría de los ítems (P1, P3, P4 y P5) presentan valores superiores a 0,60, lo que indica que son adecuadamente explicados por los factores extraídos. En cambio, los ítems P6 y P7 presentan comunalidades menores a 0,50 que significa revisar los ítems del instrumento, lo cual sugiere que su varianza no es completamente explicada por los factores, mientras que el ítem P8 (0,304) muestra una representación muy limitada, significa eliminar el ítems o reformular.

Entonces estos resultados respaldan parcialmente la validez factorial del instrumento, pero se recomienda revisar o eliminar los ítems con comunalidades bajas ($< 0,50$) para mejorar la consistencia del modelo (Hair et al., 2019).

Por otra parte, el resultado evidencia que los tres primeros factores tienen autovalores mayores a 1, entonces, se mantienen como factores válidos del modelo. Por consiguiente, los tres factores explican conjuntamente el 60,288 % de la varianza total acumulada, lo cual se considera aceptable en ciencias sociales y educación (Hair et al., 2019), recomienda al menos 50% a más %. A partir de esta explicación, se concluye que el:

- Factor 1 (30,698 %): Es el más influyente, representa la mayor proporción de la varianza. Entonces, se asocia con la dimensión la adecuación y organización textual.
- Factor 2 (14,907 %): Se asocia con la dimensión del uso de la dimensión de uso acuerdos en el lenguaje impreso.
- Factor 3 (14,683 %). Se asocia con la dimensión a la reflexión y evaluación del texto.

Por consiguiente, tras la rotación de Varimax, los valores quedan más equilibrados (29,759 %, 15,370 % y 15,158 %), evidenciando una estructura tridimensional coherente del constructo sobre producción de textos.

Finalmente, de acuerdo con la escala de significancia práctica propuesta por Hair et al. (2019), se consideran cargas factoriales $\geq 0,70$ como altas, entre 0,50 y 0,69 como moderadas, y menores a 0,30 como no significativas. Por consiguiente, en el presente análisis, los ítems P1, P3, P4 y P6 presentaron cargas factoriales altas, lo que demuestra su fuerte relación con los factores extraídos, quienes pertenecen al factor 1, dando lugar el nuevo nombre de la dimensión es adecuación y organización textual, pero con cargo a revisión de la pregunta P6. También la pregunta P5 presenta carga factorial alta, entonces constituye parte del factor 2, dando lugar al uso de convenciones del lenguaje escrito. Por otra parte las preguntas P2 carga alta y negativa y P7 carga moderada que requiere revisar el ítems, quienes pertenecen al factor 2, dando lugar una nueva dimensión llamada reflexión y evaluación del texto; con respecto del ítems P8 no presenta carga factorial relevante, no contribuye al modelo y se sugiere retirar o reformulación la pregunta. Entonces, la la nueva dimensión quedaría constituida de la siguiente manera:

Tabla 13*Nueva dimensión reestructura según la validez de constructo*

Antes de validez de constructo	Ítems	Después de validez de constructo	Ítems
D1. Adecua el texto a la situación comunicativa	P1 P2	D1. Adecua el texto a la situación comunicativa y organización textual	P3 P4 P1 P6
D2. Utiliza convenciones de lenguaje escrito	P3 P4	D2. Utiliza convenciones de lenguaje escrito	P5
D3. Organización textual	P5 P6	D3. Reflexión y evaluación del texto	P2 P7
D4. Reflexión y evaluación del texto	P7 P8		

Nota. Resultados de la validez de constructo

Por consiguiente, el nuevo instrumento está constituido por tres dimensiones con 7 ítems.

3.9.3. Confiabilidad

En la investigación cuantitativa, la confiabilidad se entiende como el grado en que un instrumento produce resultados consistentes cuando se repite bajo las mismas condiciones, lo cual constituye un requisito previo para evaluar su validez (Middleton, 2019).

La prueba de confiabilidad se realizó a través de Alfa de Cronbach, cuya fórmula es:

Cálculo mediante la varianza de los ítems:

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \times \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k s_i^2}{s_r^2} \right)$$

α : coeficiente alfa de

Cronbach

K: cantidad total de ítems

S_i^2 : varianza correspondiente a cada ítem

S_t^2 : varianza total del

instrumento

Tabla 14

Fiabilidad del instrumento por ítems y dimensiones

Alfa de Cronbach	Sig.	Condición
D1. Adecua el texto a la situación comunicativa y organización textual	0,724	Buena
D2. Utiliza convenciones de lenguaje escrito	0,824	Muy buena
D3. Reflexión y evaluación del texto	0,865	Muy buena
Promedio (Total)	0,843 (84,3%)	Muy buena

Nota. Datos obtenidos de matriz de datos de prueba piloto a través del programa SPSS

De acuerdo a los resultados mostrados en las tablas 4, el coeficiente de confiabilidad alcanzado fue de 0,843, equivalente a un 84,3 % de fiabilidad. Este resultado indica que la insistencia interna de los ítems y del instrumento es buena, apto para recoger datos.

3.10. Procedimiento y procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos en la presente investigación, se aplicaron procedimientos estadísticos de tipo descriptivo e inferencial, con el fin de analizar los efectos de la gestión de proyectos económicos y sociales en la educación para la vida de los estudiantes.

3.10.1. Análisis descriptivo

El procesamiento de datos descriptivos se realizó con la ayuda del software SPSS, presentando en tabla de frecuencias y con sus correspondientes interpretaciones de acuerdo a cada uno de las dimensiones.

3.10.2. Análisis inferencial

a) Prueba de normalidad

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H_0): Posee distribuye normal de los datos

Hipótesis alterna (H_1): No posee distribuye normal de los datos

Decisión

P-valor $\leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alterna (H_1)

P-valor $> 0,05$ se acepta la nula (H_0) y se rechaza la alterna (H_1)

Valor de significancia

$\alpha = 0,05$ (5%): Significancia asumida por el investigador

b) Prueba de normalidad

Tabla 15

Prueba de normalidad antes y después de la aplicación experimental través de Shapiro-Wilk

Variable	Estadístico	gl.	Sig. (p-valor $\leq 0,05$)
V2. Producción de texto	0,852	36	0,000
D1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual	0,859	37	0,000
D2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito	0,912	37	0,006
D3. Reflexión y evaluación del texto	0,904	37	0,004

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En la tabla 5 se observa que el valor de significancia calculado es menor a la significancia asumida ($p\text{-valor} < 0,05$) en las variables de estudio y sus correspondientes dimensiones; se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar a la hipótesis alternativa, por lo que los datos no presentan una distribución normal, por tanto, se asumió la pruebas no paramétricas en la prueba de hipótesis, aplicando los estadísticos de Wilcoxon para realizar comparaciones a nivel de pre y postest y U de Mann-Whitney para comparar en grupo control y experimental. Cuyas fórmulas estadísticas son:

Wilcoxon

$$W = \min(W+, W-)$$

donde:

- $W+$ = suma de los rangos positivos .
- $W-$ = suma de los rangos negativos.

U de Mann-Whitney

$$U = \min(U_1, U_2)$$

donde:

$$U = \frac{n_1 n_2 + n_1(n_1 + 1)}{2} R_1$$

$$U_2 = \frac{n_1 n_2 + n_2(n_2 + 1)}{2} R_2$$

- n_1 = tamaño de la primera muestra.
- n_2 = tamaño de la segunda muestra.
- R_1 = suma de rangos de la primera muestra.
- R_2 = suma de rangos de la segunda muestra.

c) Contrate de hipótesis.

Hipótesis estadística

H0: El uso de las estrategias de prensa escrita no influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 .

H1: El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.

Decisión

P-valor $\leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la alterna (H1)

P-valor $> 0,05$ se acepta la nula (Ho) y se rechaza la alterna (H1)

Valor de significancia

$\alpha = 0,05$ (5%): Significancia asumida por el investigador

3.11. Principio ético

La investigación se desarrolló bajo estrictos principios éticos, asegurando el respeto a los derechos de los participantes y la integridad del proceso investigativo. Según la UNESCO (2016), es fundamental que cualquier estudio educativo respete la dignidad, privacidad y autonomía de los sujetos involucrados. En este sentido, se obtuvieron los consentimientos informados de los estudiantes y sus tutores, garantizando que todos comprendieran los objetivos, métodos y posibles impactos de la investigación. Se evitó cualquier forma de coacción o presión para participar, manteniendo siempre la voluntariedad como un principio clave del proceso investigativo.

Además, se tomaron medidas para proteger la confidencialidad de la información recopilada. De acuerdo con la Asociación Americana de Psicología (APA, 2017), la confidencialidad y la protección de los datos personales son pilares éticos esenciales en la investigación educativa. En este estudio, los datos fueron anonimizados y almacenados de forma

segura, con acceso restringido únicamente a los investigadores responsables. Estas acciones aseguran que los resultados reflejen fielmente las condiciones observadas sin comprometer la privacidad o los derechos de los estudiantes, alineándose con los estándares éticos internacionales en la investigación educativa.

Así mismo, se pidió una autorización al personal respectivo de la I.E, así mismo se hizo el registro de manera formal de las citas bibliográficas, para así garantizar la propiedad de los autores citados.

Capítulo IV

Resultados de investigación

4.1. Análisis descriptivo de datos del estudio

Tabla 16

Dimensión 1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual por los estudiantes del sexto grado de educación primaria

Nivel	Control				Experimental			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En inicio	2	5,4	1	2,7	1	2,7	0	0
En proceso	16	43,2	13	35,1	22	59,5	2	5,4
Logro previsto	19	51,4	22	59,6	13	35,1	12	32,4
Logro destacado	0	0	1	2,7	1	2,7	23	62,2
Total	37	100	37	100	37	100	37	100

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En el grupo control con respecto de adecuación del contexto comunicativo y organización textual los alumnos evidencian, sus resultados en el pretest evidencian que el 5,4% de los alumnos se encuentran en inicio, el 43,2% en proceso, el 51,4% en logro previsto y ninguno en logro destacado. Luego de la enseñanza tradicional, en el posttest, se observa un ligero incremento en el nivel logro previsto (59,6%) y una disminución del nivel en proceso (35,1%), mientras que el nivel logro destacado apenas alcanza el 2,7% en bajó ligeramente al inicio (2,7%). Estos datos reflejan una leve mejoría, aunque no suficiente para considerarse un cambio significativo, lo que

indica que la enseñanza tradicional no logró fortalecer sustancialmente la competencia de adecuar y organizar el texto escrito.

Por el contrario, en el grupo experimental, en el pretest los resultados evidencian el 2,7% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 59,5% en proceso, el 35,1% en logro destacado y el 2,7 de los estudiantes en logro destacado, mientras después del uso de estrategia de prensa escrita se observa un significativo incremento en el nivel logro destacado (62,2%), el 32,5% de los estudiantes se encuentran en logro previsto, el 5,4% en proceso. Estos datos reflejan una mejora significativa y suficiente en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en especial establece los propósitos del texto, explica bien las ideas que quiere comunicar, conecta las ideas en el texto usando palabras como “porque”, “entonces” o “además” y pone las cosas en orden de cómo pasan.

Tabla 17

Dimensión 2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente por los estudiantes del sexto grado de educación primaria

Nivel	Control				Experimental			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En inicio	13	35,1	13	35,1	9	24,3	1	2,7
En proceso	14	37,8	10	27,0	11	29,7	5	13,5
Logro previsto	10	27,0	10	27,0	13	35,1	8	21,6
Logro destacado	0	0	4	10,8	4	10,8	23	62,2
Total	37	100	37	100	37	100	37	100

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En la tabla 7, en el grupo control los estudiantes evidencian, los resultados en el pretest el 35,1% de los alumnos se encuentran en inicio, el 37,8% en proceso y el 27% de los alumnos se encuentran en logro previsto. Luego de la enseñanza tradicional, en el postest, el 35,1% de los estudiantes se encuentra en inicio, el 27% en proceso, así como el logro previsto y el 10,8% en logro destacado. Estos datos reflejan una leve mejoría, aunque no suficiente para considerarse un cambio significativo, lo que indica que la enseñanza tradicional no logró fortalecer sustancialmente la competencia de adecuar y organizar el texto escrito.

Por el contrario, se hace un registro del grupo experimental, los resultados nos evidencian un avance notable tras el uso de estrategia de prensa escrita. En el pretest, el 24,3% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 29,7% proceso, el 35,1% en logro previsto y solo el 10,8% alcanzaba el nivel logro destacado. En el postest, existe de manera significativa, el 2,7% de los estudiantes se encuentra en inicio, el 13,5% se encuentra en proceso, el 21,6% en logro previsto y el 62,2% en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en utilidad de convencional del lenguaje escrito, especialmente en la coherencia y adecuación del discurso, atribuible al uso de estrategias periodísticas como la redacción de noticias, entrevistas o reportajes, que promueven la planificación, la claridad y la estructuración de ideas.

En síntesis, los resultados permiten afirmar que las estrategias de prensa escrita tuvieron un impacto positivo y visible en el grupo experimental, mientras que el grupo control apenas mostró un progreso mínimo.

Tabla 18

Dimensión 3. Reflexión y evaluación sobre la forma, el contenido y contexto de sus textos escritos por los estudiantes del sexto grado de educación primaria

Nivel	Control				Experimental			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En inicio	4	10,8	4	10,8	2	5,4	0	0
En proceso	19	51,4	13	35,1	19	51,4	2	5,4
Logro previsto	13	13,1	17	45,9	15	40,5	17	45,9
Logro destacado	1	2,7	3	8,1	1	2,7	18	48,6
Total	37	100	37	100	37	100	37	100

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En la tabla 9, en el grupo control los estudiantes evidencian, los resultados en el pretest el 10,8% de los alumnos se encuentran en inicio, el 51,4% en proceso, el 13,1% de los estudiantes se encuentran en logro previsto y 2,7% en logro destacado. Luego de la enseñanza tradicional, en el posttest, el 10,8% de los estudiantes se encuentra en inicio, el 35,1% en proceso, el 45,9% en logro previsto y el 8,1% en logro destacado. Estos datos reflejan cierta mejoría, aunque no suficiente para considerarse un cambio significativo, lo que indica que la enseñanza tradicional no logró fortalecer sustancialmente la competencia de adecuar y organizar el texto escrito.

En el grupo experimental, en el pretest los resultados evidencian que el 5,4% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 51,4% se encuentran en proceso, el 40,5% en logro previsto y 2,7% en logro destacado, mientras en el posttest tras el uso de la estrategia de prensa escrita en

el posttest, ninguno se encuentra en inicio, el 5,4% se encuentra en proceso, el 45,9% en logro previsto y el 48,6% en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en la reflexión y evaluación del texto, especialmente en releer el texto para asegurarse de que tenga sentido, corrige errores antes de entregar su trabajo, mejora expresiones o frases para hacerlas más claras y se asegura si el texto cumple con su intención comunicativa.

En síntesis, las estrategias de prensa escrita impactaron positivamente y visible en el grupo experimental, mientras que el grupo control apenas mostró un progreso mínimo.

Tabla 19

Variable dependiente. producción de texto por los estudiantes del sexto grado de educación primaria

Nivel	Control				Experimental			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En inicio	2	5,4	3	8,1	0	0	0	0
En proceso	23	62,2	20	54,1	22	59,5	2	5,4
Logro previsto	12	32,4	14	27,8	15	40,5	14	37,8
Logro destacado	0	0	0	0	0	0	21	56,8
Total	37	100	37	100	37	100	37	100

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En la tabla 10, en el grupo control en la variable de estudio, producción de texto, los estudiantes en el pretest evidencian el 5,4% de los alumnos se encuentran en inicio, el 62,2% en proceso, el 32,4% de los alumnos se encuentran en logro previsto y ninguno de encuentra en logro

destacado. Luego de la enseñanza tradicional, en el posttest, el 8,1% de los estudiantes se encuentra en inicio, el 54,1% en proceso, el 27,8% en logro previsto y ninguno en logro destacado. Por lo que no hubo mejora significativa con la enseñanza tradicional.

En el grupo experimental, los resultados evidencian en el pretest que el 59,5% de los estudiantes se encuentran en proceso, el 40,5% se encuentran en proceso y ninguno en logro destacado; mientras después de la aplicación de las estrategias de prensa escrita en el posttest, ninguno se encuentra en inicio, el 5,4% se encuentra en proceso, el 37,8% en logro previsto y el 56,8% en logro destacado. El resultado evidencia una mejora significativa en la producción de texto con la aplicación de estrategias de prensa escrita.

4.2. Análisis inferencial de datos

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Tabla 20

Prueba de U Mann - Whitney en el grupo control y experimental a nivel de pretest y posttest en la producción de texto por los estudiantes

Prueba	Pretest	Posttest
	Control-Experimental	Control-Experimental
U Mann-Whitney	607,000	181,000
Z	-0,983	-5,819
Sig. (P-valor)	0,326	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Según los resultados de la prueba U de Mann-Whitney comparando en el pretest entre el grupo de control y experimental, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,326 > 0,05$), entonces se acepta la hipótesis nula (H_0), por lo que en pretest no existen diferencias significativas

de producción de texto entre el grupo control y experimental.

Mientras que en el posttest después del uso de la estrategias de prensa escrita, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), entonces se acepta rechaza a la hipótesis nula; por consiguiente el uso de la estrategia de prensa escrita influye significativamente en la producción de texto escrito.

Tabla 21

Prueba de Wilcoxon en pretest y posttest en el grupo control y experimental en la producción de texto por los estudiantes

Wilcoxon	Control	Experimental
	Pretest-Posttest	Pretest-Posttest
Z	-0,500	4,850
Sig. (P-valor)	0,617	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Los resultados de la prueba de Wilcoxon en el grupo control comparando entre pretest y posttest, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,617 > 0,05$), entonces se acepta a la hipótesis nula, entonces el uso de la estrategia de prensa escrita no influye en la producción de texto de los estudiantes, manteniéndose niveles similares antes y después de la intervención.

En el grupo experimental, los resultados de la prueba de Wilcoxon, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), esto indica que el uso de estrategia de prensa escrita influye significativamente en la producción de texto de los estudiantes.

En síntesis, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 22

Prueba de U Mann - Whitney en el grupo control y experimental a nivel de pretest y posttest en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual por los estudiantes

Prueba	Pretest (D1)	Posttest ((D1)
	Control-Experimental	Control-Experimental
U Mann-Whitney	589,000	151,500
Z	-1,172	-6,096
Sig. (P-valor)	0,241	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Según los resultados de la prueba U de Mann-Whitney comparando en el pretest entre el grupo de control y experimental, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,241 > 0,05$), entonces se acepta la hipótesis nula (H_0), por lo que en pretest no existen diferencias significativas en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual entre el grupo control y experimental.

Mientras que en el posttest después del uso de las estrategias de prensa escrita, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula; por consiguiente, el uso de la estrategia de prensa escrita influye significativamente en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual.

Tabla 23

Prueba de Wilcoxon en pretest y posttest en el grupo control y experimental adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual por los estudiantes

Wilcoxon	Control	Experimental
	Pretest (D1)-Posttest (D1)	Pretest (D1)-Posttest (D1)
Z	-0,775	-4,756
Sig. (P-valor)	0,439	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Los resultados de la prueba de Wilcoxon en el grupo control comparando entre pretest y posttest, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,439 > 0,05$), entonces se acepta a la hipótesis nula, entonces el uso de la estrategia de prensa escrita no influye en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual de los estudiantes, manteniéndose niveles similares antes y después de la intervención.

En el grupo experimental, los resultados de la prueba de Wilcoxon, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), esto indica que el uso de estrategia de prensa escrita influye significativamente en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual.

En síntesis, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 24

Prueba de U Mann - Whitney en en el grupo control y experimental a nivel de prestes y postest en la utilización de convenciones de lenguaje escrito por los estudiantes

Prueba	Pretest (D2)	Postest (D2)
	Control-Experimental	Control-Experimental
U Mann-Whitney	526,500	255,000
Z	-1,795	-0,822
Sig. (P-valor)	0,473	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Según los resultados de la prueba U de Mann-Whitney comparando en el pretest entre el grupo de control y experimental, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,473 > 0,05$), entonces se acepta la hipótesis nula (H_0), por lo que en pretest no existen diferencias significativas en la utilización de convenciones de lenguaje escrito entre el grupo control y experimental.

Mientras que en el posttest después del uso de la estrategias de prensa escrita, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), entonces se acepta rechaza a la hipótesis nula; por consiguiente el uso de la estrategia de prensa escrita influye significativamente en la utilización de convenciones de lenguaje escrito.

Tabla 25

Prueba de Wilcoxon en pretest y posttest en el grupo control y experimental utilización de convenciones de lenguaje escrito por los estudiantes

Wilcoxon	Control	Experimental
	Pretest (D2)-Posttest (D2)	Pretest (D2)-Posttest (D2)
Z	-0,762	-4,475
Sig. (P-valor)	0,446	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Los resultados de la prueba de Wilcoxon en el grupo control comparando entre pretest y posttest, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,446 > 0,05$), entonces se acepta a la hipótesis nula, entonces el uso de la estrategia de prensa escrita no influye en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes, manteniéndose niveles similares antes y después de la intervención.

En el grupo experimental, los resultados de la prueba de Wilcoxon, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), esto indica que el uso de estrategia de prensa escrita influye significativamente en la utilización de convenciones de lenguaje escrito.

En síntesis, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 26

Prueba de U Mann - Whitney en el grupo control y experimental a nivel de pretest y posttest en la reflexión y evaluación del texto por los estudiantes

Prueba	Pretest (D3)	Posttest (D3)
	Control-Experimental	Control-Experimental
U Mann-Whitney	629,500	295,500
Z	-0,661	-0,536
Sig. (P-valor)	0,509	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Según los resultados de la prueba U de Mann-Whitney comparando en el pretest entre el grupo de control y experimental, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,509 > 0,05$), entonces se acepta la hipótesis nula (H_0), por lo que en pretest no existen diferencias significativas en la reflexión y evaluación del texto entre el grupo control y experimental.

Mientras que en el posttest después del uso de la estrategias de prensa escrita, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), entonces se rechaza a la hipótesis nula; por consiguiente el uso de la estrategia de prensa escrita influye significativamente en la reflexión y evaluación del texto.

Tabla 27

Prueba de Wilcoxon en pretest y posttest en el grupo control y experimental adecuación del texto en la reflexión y evaluación del texto por los estudiantes

Wilcoxon	Control	Experimental
	Pretest (D3)-Posttest (D3)	Pretest (D3)-Posttest (D3)
Z	-1.633	-0,475
Sig. (P-valor)	0,102	0,000

Nota. Resultados de la prueba de hipótesis en SPSS

Los resultados de la prueba de Wilcoxon en el grupo control comparando entre pretest y posttest, la significancia calculada es mayor a la asumida ($0,102 > 0,05$), entonces se acepta a la hipótesis nula, entonces el uso de la estrategia de prensa escrita no influye en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes, manteniéndose niveles similares antes y después de la intervención.

En el grupo experimental, los resultados de la prueba de Wilcoxon, la significancia calculada es menor a la asumida ($0,000 < 0,05$), esto indica que el uso de estrategia de prensa escrita influye significativamente en la reflexión y evaluación del texto.

En síntesis, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

4.3. Discusión de resultados

Según el objetivo general, los resultados descriptivos evidencian después del uso de estrategia de prensa escrita, mayor porcentaje (56,8%) de los alumnos lograron un nivel de logro destacado, generando una mejora significativa en la producción de texto, en especial en la adecuación en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, reflexión y evaluación del texto. En los resultados inferenciales, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. En síntesis, los resultados permiten afirmar que las estrategias de prensa escrita tuvieron un impacto significativo y visible en el grupo experimental, mientras que el grupo control apenas mostró un progreso mínimo.

Este hallazgo se alinea con lo señalado por Quiroz (2010), quien destacó que la integración de medios comunicativos en la enseñanza potencia la habilidad del alumno para organizar y expresar sus pensamientos de forma más estructurada y coherente. La mejora observada en la estructura y cohesión de los textos escritos refleja la efectividad de estas estrategias, confirmando la capacidad de la prensa escrita para desarrollar habilidades cognitivas complejas, como la planificación y organización de ideas, lo que también fue respaldado por Pizarro (2008), quien argumenta que el uso de medios y estrategias comunicativas diversificadas enriquece significativamente el proceso educativo.

Con respecto de la hipótesis específica 1, los resultados descriptivos indican que el mayor porcentaje (62,2%) se encuentra en logro destacado, reflejando una mejora significativa y suficiente en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en especial establece los propósitos del texto, explica bien las ideas que quiere comunicar, conecta

las ideas en el texto usando palabras como “porque”, “entonces” o “además” y pone las cosas en orden de cómo pasan. En los resultados inferenciales, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

Desde un enfoque teórico, la teoría de la educomunicación sostiene que la tecnología de la información cumple un papel crucial en la educación al proporcionar contextos auténticos y significativos para el aprendizaje (UNESCO, 2016). Los resultados del presente estudio concuerdan con esta perspectiva, al mostrar que los estudiantes que participaron en actividades de prensa escrita mejoraron sus habilidades de adaptación de los textos a diferentes situaciones comunicativas. Este resultado también es consistente con lo reportado por Castillo (2017), quien encontró que las estrategias de medios no solo incrementan la motivación y participación, sino que también mejoran la calidad de los textos escritos por los estudiantes, reforzando así la idea de que los medios pueden ser una herramienta pedagógica poderosa.

Con respecto del objetivo específico 2, los resultados descriptivos evidencian, el mayor porcentaje el 62,2% se encuentran en logro destacado demostrando una mejoría sustancial en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, especialmente en la coherencia y adecuación del discurso, atribuible al uso de estrategias periodísticas como la redacción de noticias, entrevistas o reportajes, que promueven la planificación, la claridad y la estructuración de ideas. En los resultados inferenciales, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

En cuanto a la mejora en el uso correcto de las convenciones del lenguaje escrito, los resultados corroboran los hallazgos de Cormenzana et al. (2015), quienes demostraron que la exposición a distintos formatos de escritura a través de artículos de prensa puede enriquecer la comprensión y aplicación de normas lingüísticas entre los estudiantes. Este aspecto es esencial para preparar a los estudiantes no solo para evaluaciones académicas, sino también para su futura participación como ciudadanos críticos e informados. De manera similar, el análisis crítico de los textos periodísticos fomenta habilidades de evaluación y reflexión, alineándose con la teoría cognitivista que resalta la importancia de la autoevaluación en el aprendizaje efectivo (Piaget, 1985).

Según el objetivo específico 3, los resultados descriptivos evidencian que el mayor porcentaje (48,6%) de los estudiantes se encuentran en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en la reflexión y evaluación del texto, especialmente en releer el texto para asegurarse de que tenga sentido, corrige errores antes de entregar su trabajo, mejora expresiones o frases para hacerlas más claras y se asegura si el texto cumple con su intención comunicativa. Según los resultados inferenciales al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

Este hallazgo es apoyado por la teoría de la alfabetización mediática, que enfatiza la importancia de enseñar a los estudiantes a analizar críticamente los contenidos de los medios para convertirse en consumidores y creadores de información más responsables (Buckingham, 2019). La mejora en el análisis crítico de los textos se traduce en una mayor habilidad para identificar sesgos y evaluar la credibilidad de las fuentes, lo que es fundamental en el contexto educativo actual.

Finalmente, los resultados también destacan la importancia de la integración curricular de la prensa escrita como una herramienta transversal en diferentes áreas del conocimiento, no solo en la enseñanza de la lengua, sino también en disciplinas como historia, ciencias sociales y ética. Esto concuerda con los hallazgos de García y Pérez (2020), quienes demostraron que el uso de medios impresos en diversas asignaturas facilita una comprensión más holística y aplicada del contenido académico, promoviendo un aprendizaje interdisciplinario y significativo. La prensa escrita, por tanto, no solo mejora las habilidades de escritura, sino que también enriquece la comprensión global del estudiante sobre el mundo que lo rodea, reforzando su capacidad para participar activamente en la sociedad.

Conclusiones

- 1) Según los resultados descriptivos evidencian después del uso de estrategia de prensa escrita, mayor porcentaje (56,8%) de los estudiantes lograron un nivel de logro destacado, generando una mejora significativa en la producción de texto, en especial en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, reflexión y evaluación del texto. En los resultados inferenciales, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. En síntesis, los resultados permiten afirmar que las estrategias de prensa escrita tuvieron un impacto significativo y visible en el grupo experimental, mientras que el grupo control apenas mostró un progreso mínimo.
- 2) En los resultados descriptivos el mayor porcentaje (62,2%) se encuentra en logro destacado, reflejando una mejora significativa y suficiente en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en especial establece los propósitos del texto, explica bien las ideas que quiere comunicar, conecta las ideas en el texto usando palabras como “porque”, “entonces” o “además” y pone las cosas en orden de cómo pasan. En los resultados inferenciales, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).
- 3) Los resultados descriptivos evidencian, el mayor porcentaje el 62,2% se encuentran en logro destacado demostrando una mejoría sustancial en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, especialmente en la coherencia y adecuación del discurso, atribuible al

uso de estrategias periodísticas como la redacción de noticias, entrevistas o reportajes, que promueven la planificación, la claridad y la estructuración de ideas. En los resultados inferenciales, al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

- 4) Los resultados descriptivos evidencian que el mayor porcentaje (48,6%) de los estudiantes se encuentran en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en la reflexión y evaluación del texto, especialmente en releer el texto para asegurarse de que tenga sentido, corrige errores antes de entregar su trabajo, mejora expresiones o frases para hacerlas más claras y se asegura si el texto cumple con su intención comunicativa. Según los resultados inferenciales al 95% del nivel de confianza, el uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023 ($0,000 < 0,05$).

Recomendaciones

Integrar estrategias de prensa escrita en el currículo, se recomienda que los directores y coordinadores académicos de las instituciones educativas trabajen en la inclusión sistemática de estrategias de prensa escrita dentro del currículo de enseñanza de la producción textual en niveles primarios. Esta integración puede ser liderada por los docentes del área de comunicación, quienes deben diseñar actividades basadas en artículos de prensa que permitan desarrollar habilidades de lectura y escritura crítica. Es factible iniciar este proceso mediante talleres y sesiones de capacitación interna, asegurando un enfoque colaborativo entre los docentes y el personal administrativo.

Fomentar la reflexión y evaluación crítica dado el impacto positivo observado en la capacidad de los estudiantes para reflexionar y evaluar la forma, el contenido y el contexto de sus textos, se sugiere promover actividades por parte de los docentes de todas las áreas que incentiven esta práctica de manera regular. Incluir ejercicios de autoevaluación y crítica constructiva en las tareas de escritura puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una mirada más analítica sobre su propio trabajo y el de sus compañeros, potenciando su desarrollo como escritores reflexivos y competentes.

Realizar la capacitación docente en estrategias de prensa escrita, se recomienda que los departamentos de formación docente de cada institución organicen programas de capacitación específicos para el uso de la prensa escrita en la enseñanza. Estas capacitaciones deben ser diseñadas por expertos en educomunicación y adaptadas a las necesidades de cada centro educativo. La capacitación puede incluir talleres prácticos sobre cómo seleccionar materiales adecuados, diseñar actividades efectivas y evaluar el progreso de los estudiantes. La

implementación de estos programas es factible a través de alianzas con universidades locales o programas de desarrollo profesional existentes.

Investigación y desarrollo de recursos didácticos ya que sería beneficioso para las instituciones educativas, que los organismos de investigación pedagógica y las editoriales educativas inviertan en el desarrollo y evaluación de recursos didácticos basados en estrategias de prensa escrita. Esto incluye la creación de guías, materiales adaptados y plataformas en línea que faciliten la implementación de estas estrategias en las aulas. Se sugiere que esta labor sea realizada por equipos interdisciplinarios de investigadores y docentes, quienes pueden colaborar en la creación y pilotaje de estos recursos. La evaluación continua de los materiales garantizará su adecuación a diferentes contextos educativos y permitirá optimizar su eficacia.

Referencia

- Balbuena, A. (2017). *Tipos de investigación y sus características*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=67881034>
- Barbero, M. (2002). *La educación desde la comunicación*.
<https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>
- Bozarth, J., & Wilkins, P. (2001). *Unconditional Positive Regard*. PCCS Books.
- Briones, G. (2016). *Metodología de la investigación: Estrategias en la verificación de teorías*.
<https://metodoinvestigacion.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>
- Bruner, J. (2002). *Acts of Meaning*. <https://www.hup.harvard.edu/books/9780674003613>.
- Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1966). *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Research*. Houghton Mifflin.
- Chiavenato, I. (s. f.). *Administración de recursos humanos*.
- Cormenzana, A. J. G., Marrero, Y. R., & Nieves, Y. M. (2015). La prensa escrita para el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en clases de Inglés. *Humanidades Médicas*, 15(3), 550-561.
- Correa Agudelo, L. F., & López Vargas, A. D. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda* [Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://hdl.handle.net/11059/2709>
- Cruz, A. D. L., & Walter, J. (2016). Consumo de radios convencionales por internet en los adolescentes de colegios estatales del distrito de Ayacucho—2016. *Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga*.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2831114>
- Elizondo, C. (2022). *Neuroeducación y diseño universal para el aprendizaje*.

Freire, P. (2015). *Pedagogía del oprimido*.

<https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

García, P., & López, S. (2018). *Comunicación y educación: La experiencia en las aulas peruanas*. Editorial Universitaria.

Gonzales, B. R. (2016). *La comunicación externa como estrategia en la construcción de la imagen institucional del gobierno local de San Juan Bautista—2016*.

<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/6048>

González, M., & Ramírez, T. (2020). *Alfabetización mediática: Estrategias y desafíos*. Publicaciones Académicas.

González, M., & Torres, L. (2022). Technology in the Classroom: Enhancing Writing Skills in Secondary Education. *TechEd Journal*.

Gravetter, F. J., & Forzano, L. B. (2015). *Research Methods for the Behavioral Sciences*. Cengage Learning.

Kirschenbaum, & Henderson. (1989). *The Carl Rogers Reader*.

López, M., & Hernández, G. (2020). *Innovación educativa en la enseñanza de la comunicación*. Editorial Académica Española.

López, R., & Sánchez, F. (2021). *Comunicación y Educación: Un enfoque integrador*. Editorial del Conocimiento.

Middleton, F. (2019). Reliability vs Validity in Research: Difference, Types and Examples.

<https://www.scribbr.com/methodology/reliability-vs-validity/>

Martínez de Velasco, A. (1988). Comunicación descendente. *Comunicación organizacional práctica : manual gerencial, 1988, ISBN 968-24-2600-6, págs. 27-40, 27-40*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=576146>

- Martínez, P. (2019). *Innovaciones pedagógicas en la educación moderna*. Nueva Editorial Educativa.
- Maslow, A. H. (1943). *A Theory of Human Motivation* (Vol. 50, Número 4).
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. MINEDU.
- Monchamp. (2002). *El juego educativo*.
- Neill, A. S. (1960). *Summerhill: A Radical Approach to Child Rearing*. Hart Publishing.
- Oliveira, I. (2015). *Caminos de la educomunicación: Utopías, confrontaciones, reconocimientos*.
- Orellana. (2016). Capacidad de análisis en el área de historia, geografía y economía en estudiantes del quinto grado de secundaria de Satipo y Huancayo.
- Patterson, C. H. (1973). *Educación humanística*.
- Pedroza, & Juscamaita. (1998). *Influencia de la televisión en el Rendimiento académico escolar de los "PAGPA"*.
- Pérez, A., & Sánchez, C. (2021). *Pensamiento crítico y ciudadanía*. Editorial Pedagógica.
- Quiroz, V. (s. f.). MT (2010). Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación. *Educomunicación: más allá del*, Query date: 2024-04-24 14:34:31.
- Rocha, P., Colussi, J., & ... (2019). Periodismo digital e inclusión de diversas comunidades de la región amazónica: Estudio del sitio InfoAmazonia y la educomunicación, Query date: 2024-04-24 14:34:31. https://pure.urosario.edu.co/files/39286462/Ciudadanias_Dig_.pdf
- Rogers, C. (1983). *Freedom to Learn for the 80's*. Charles E. Merrill Publishing Company.
- Sánchez, P., & Ramírez, C. (2021). Estrategias didácticas para la producción de textos. *Revista Pedagógica Nueva Escuela*,

https://www.researchgate.net/publication/361826263_Estrategias_didacticas_para_la_pr
[oduccion de textos literarios narrativos.](https://www.researchgate.net/publication/361826263_Estrategias_didacticas_para_la_pr)

Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference*. Houghton Mifflin.

Smith, J., & Jones, M. (2017). The impact of newspapers on educational outcomes. *Journal of Educational Media*.

Valdez, P., & Molina, S. (2022). *Linguistic Diversity in Peruvian Education: Challenges and Opportunities*. Editorial Universitaria.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

Wilson, D. (2019). The role of newspapers in the modern educational system. *Education Today Journal*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título. Estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. “Mariscal Cáceres” 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIÓN	METODOLOGÍA
Problema general: ¿De qué manera el uso de estrategias de prensa escrita influye en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” en el año 2023? Problemas específicos: ¿En qué medida el uso de las estrategias de prensa escrita influyen en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023? ¿En qué medida el uso de las estrategias de prensa escrita influyen en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los estudiantes del	Objetivo general: Analizar la influencia del uso de las estrategias de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. Objetivos específicos: - Determinar la influencia del uso de las estrategias de prensa escrita en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. - Determinar las influencias del uso de las estrategias de prensa escrita en la utilización de convenciones de	General El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. Específicas - El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la adecuación del texto a situaciones comunicativas de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. - El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la utilización de convenciones de lenguaje escrito de los	Variable Independiente (X) Estrategias de prensa escrita Dimensión 1: Comprensión de la información. - Identifica las ideas principales del texto periodístico. - Interpreta el propósito comunicativo del artículo. - Distingue entre información relevante y complementaria. Dimensión 2: Socialización de la información. - Comenta y comparte la información leída con sus compañeros. - Relaciona el contenido con situaciones o problemas actuales. - Participa en discusiones o debates sobre el tema leído. Dimensión 3: Aprehensión de la información. - Reformula las ideas del texto con sus propias palabras. - Integra la información leída con conocimientos previos. - Explica los hechos principales demostrando comprensión profunda. Variable dependiente (Y) Producción de textos. Dimensión 1: Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual. - Establece los propósitos del texto. - Explica bien las ideas que quiere comunicar. - Conecta las ideas en el texto usando palabras como “porque”, “entonces” o “además”. - Pone las cosas en orden de cómo pasan.	Tipo de investigación Experimental Nivel de investigación Explicativo Método de investigación cuantitativo. Diseño Cuasi experimental de un grupo experimental y un grupo control con pre y post prueba Población Estudiantes del 6to “A” y 6to. “B” de educación primaria. Muestra 37 estudiantes del 6to “A” y 38 estudiantes del 6to. “B” Muestreo intencional Técnicas e

6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023? 3. ¿En qué medida el uso de las estrategias de prensa escrita influyen en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023?	lenguaje escrito de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. 3. Analizar las influencias del uso de las estrategias de prensa escrita en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.	estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. 3. El uso de las estrategias de prensa escrita influye significativamente en la reflexión y evaluación del texto de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023.	Dimensión 2: Utilización de convenciones de lenguaje escrito. ● Usa palabras nuevas y diferentes. ● Aplica correctamente las reglas ortográficas y de puntuación. ● Emplean letras mayúsculas al inicio de oraciones y en nombres propios. ● Utiliza adecuadamente los signos de interrogación y exclamación. ● Emplea concordancia entre sujeto y verbo. ● Selecciona un vocabulario adecuado al propósito del texto. Dimensión 3: Reflexión y evaluación del texto. ● Relee su texto para asegurarse de que tenga sentido. ● Corrige errores antes de entregar su trabajo. ● Mejora expresiones o frases para hacerlas más claras. ● Evalúa si el texto cumple con su intención comunicativa. ● Integra sugerencias del docente o compañeros para mejorar su escritura.	instrumentos de recolección de datos Módulo experimental. Prueba pedagógica/Evaluación escrita Análisis interpretación de datos Estadística descriptiva Estadística inferencial
--	--	---	--	--

Anexo 2: Base de datos

Valoración	Código
En inicio	1
En proceso	2
Logro esperado	3
Logro destacado	4

Datos de pretest del grupo control							
ID	Variable dependiente. Producción de texto						
	D1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual				D2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito	D3. Reflexión y evaluación del texto	
	P1	P3	P4	P6	P5	P2	P7
1	2	3	3	2	2	2	1
2	3	3	3	1	1	3	2
3	2	3	3	4	3	2	1
4	3	3	3	1	1	2	2
5	3	3	3	2	2	3	3
6	5	3	3	2	2	2	3
7	1	2	2	2	2	1	1
8	3	3	3	1	1	3	1
9	3	3	3	3	3	2	2
10	3	3	3	2	2	2	3
11	1	3	3	1	1	1	1
12	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	2	2
14	3	2	2	2	2	5	2
15	3	2	2	2	2	3	1
16	2	3	3	1	1	2	2
17	2	2	2	1	1	2	1
18	2	1	1	3	3	2	1
19	1	1	1	2	2	1	1
20	3	1	1	2	2	3	3
21	1	2	2	2	1	1	2
22	3	3	3	2	2	2	1
23	3	3	3	3	3	3	2
24	3	3	2	3	1	2	3
25	2	2	2	3	3	2	2
26	3	3	3	2	2	3	2

27	2	1	1	4	2	4	1
28	2	2	2	2	2	2	3
29	3	3	3	3	3	3	2
30	3	3	3	3	3	3	1
31	2	1	1	3	3	2	1
32	3	1	1	1	1	2	2
33	3	3	3	1	1	3	3
34	1	2	1	1	1	1	2
35	1	3	3	1	1	1	1
36	4	2	2	1	1	2	2
37	3	3	3	2	2	2	1

Datos de postest del grupo control							
ID	Variable dependiente. Producción de texto						
	D1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual				D2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito	D3. Reflexión y evaluación del texto	
	P1	P3	P4	P6	P5	P2	P7
1	2	3	3	2	2	4	1
2	2	3	4	1	1	4	2
3	1	5	3	4	4	3	1
4	1	2	3	1	1	4	2
5	1	2	4	2	2	4	3
6	3	3	3	2	2	3	3
7	1	2	2	2	2	2	1
8	2	3	1	1	1	3	1
9	3	2	3	2	4	4	1
10	3	3	1	2	2	4	3
11	2	1	2	1	1	2	1
12	3	2	2	3	3	3	3
13	3	2	2	2	4	3	4
14	4	3	1	2	2	3	2
15	3	2	2	2	2	3	1
16	1	1	4	1	1	2	2
17	1	2	2	1	1	1	1
18	1	1	1	3	3	1	1
19	2	1	1	1	1	1	1
20	2	1	1	3	3	1	3
21	1	2	2	3	3	1	1

22	1	3	3	1	1	2	1
23	2	3	1	3	3	2	2
24	1	4	4	3	3	2	3
25	1	3	3	4	5	1	2
26	3	3	3	2	2	4	1
27	3	2	2	1	1	3	2
28	3	4	4	2	2	1	3
29	4	4	4	3	3	4	2
30	3	2	2	2	2	3	1
31	4	1	1	3	3	4	1
32	4	2	2	3	3	4	2
33	2	2	2	1	1	2	3
34	4	3	1	1	1	4	2
35	2	3	3	1	1	2	1
36	4	3	1	1	1	4	2
37	4	2	2	3	3	4	1

Datos de pretest del grupo experimental							
ID	Variable dependiente. Producción de texto						
	D1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual				D2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito	D3. Reflexión y evaluación del texto	
	P1	P3	P4	P6	P5	P2	P7
1	3	3	1	1	3	3	1
2	4	1	4	1	3	4	1
3	3	4	1	1	4	1	2
4	3	2	2	1	1	3	1
5	3	2	2	4	1	3	2
6	1	3	3	3	4	4	4
7	1	3	3	3	3	3	2
8	3	4	1	2	2	3	3
9	3	1	2	1	3	2	3
10	3	1	4	3	3	3	1
11	1	2	1	5	1	1	1
12	1	2	2	2	2	2	2
13	3	1	1	3	3	3	3
14	0	4	4	2	2	2	2
15	3	3	3	4	4	1	3
16	3	3	3	3	3	3	2

17	1	3	3	1	2	2	1
18	3	3	1	1	4	1	2
19	2	1	1	1	1	2	3
20	3	1	1	1	1	3	1
21	2	3	3	3	2	2	3
22	3	3	3	1	1	2	2
23	3	3	3	3	3	3	1
24	3	3	3	2	2	3	2
25	2	5	3	3	2	3	1
26	2	3	3	2	1	2	2
27	3	2	2	2	2	4	1
28	3	2	2	1	2	3	2
29	5	5	4	1	2	3	2
30	3	3	3	3	3	3	2
31	2	3	3	3	3	3	1
32	3	2	2	3	3	2	1
33	3	3	3	3	3	1	2
34	3	3	3	2	2	3	1
35	3	3	3	1	1	3	3
36	3	2	1	3	3	1	2
37	4	2	2	4	1	1	1

Datos del postest del grupo experimental

ID	Variable dependiente. Producción de texto						
	D1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual				D2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito	D3. Reflexión y evaluación del texto	
	P1	P3	P4	P6	P5	P2	P7
1	4	4	3	4	2	4	2
2	2	1	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	2	3
4	4	2	2	4	4	4	2
5	4	4	4	1	4	3	2
6	4	4	4	4	3	4	4
7	4	4	4	1	4	4	0
8	4	5	3	4	4	2	3
9	4	2	4	1	4	2	4
10	3	4	4	4	4	4	4
11	1	2	1	3	1	4	4
12	2	2	2	2	2	2	2

13	3	1	4	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	2
15	4	4	4	3	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	3
17	2	4	4	4	4	4	2
18	4	4	3	3	3	4	4
19	2	3	4	3	4	2	3
20	3	4	3	4	4	4	3
21	4	4	2	3	3	4	4
22	4	3	3	4	4	4	2
23	4	4	4	2	2	4	4
24	4	4	4	4	4	4	3
25	4	4	4	4	2	4	4
26	4	3	4	4	4	4	4
27	4	4	4	2	4	4	2
28	3	3	3	3	3	3	3
29	4	4	4	3	3	4	2
30	4	4	4	4	4	4	4
31	2	3	3	4	4	4	1
32	4	4	4	4	4	4	2
33	3	4	3	3	3	3	4
34	4	4	3	5	4	4	4
35	4	4	4	3	2	4	3
36	4	3	3	4	4	3	3
37	4	3	3	3	3	4	2

Anexo 3: Mensuario de periódico

MENSUARIO

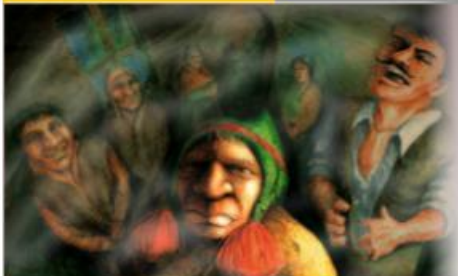
E S T R A T E G Í A

PRENSA ESCRITA

Páginas:

02	03	04	06		
Bienvenida	Batalla de Angamos	Nuestro Colegio	Cuento Arguediano		

Directora: Naysha Chávez Cayetano







Entrega: 1

Ayacucho - Octubre 2023

Contenido de la primera entrega del mensuario

¡Bienvenidos al primer número del Semanario Escolar! En esta edición, hemos preparado una variedad de artículos interesantes, noticias emocionantes y actividades para mantenerlos informados y entretenidos. ¡Esperamos que disfruten leyendo y participando en las diferentes secciones!

Naysha Chávez Cayetano

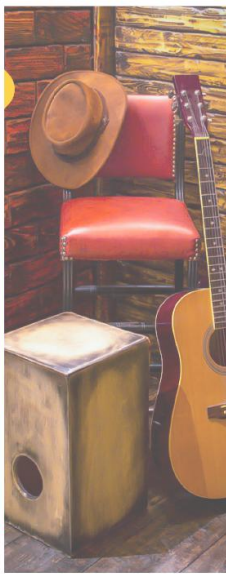
Datos del mes de Octubre:

El Día de la Canción Criolla es una celebración muy importante en Perú que se lleva a cabo el 31 de octubre de cada año. Durante este día, se rinde homenaje a la música criolla, un género musical autóctono del país que refleja la identidad y la cultura peruana.

La música criolla peruana es una mezcla de influencias indígenas, africanas y españolas, que se fusionaron para crear un estilo único y distintivo. Los ritmos alegres y melancólicos de la marinera, el vals peruano, la zamacueca y otros géneros criollos son parte integral de la celebración.

Día Mundial de la Alimentación El 16 de octubre se celebra el Día Mundial de la Alimentación, una fecha dedicada a concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable y sostenible para todos.

Cambio de Estación: En octubre, en el hemisferio norte, comienza oficialmente el otoño, una época caracterizada por la caída de las hojas y la bajada de las temperaturas.



BATALLA DE ANGAMOS



¡Hola queridos estudiantes mariscalinos! Hoy les voy a contar sobre la Batalla de Angamos, que sucedió el 8 de octubre de 1879 durante la Guerra del Pacífico. Imaginen el mar cerca de Punta Angamos en Bolivia, donde el famoso barco peruano Huáscar, comandado por el almirante Miguel Grau, se enfrentaba a los chilenos y que a su vez era conocido como el Caballero de los Mares porque siempre se comportaba con mucho honor y valentía. El y su tripulación en el Huáscar eran como un rayo en el mar, moviéndose rápidamente y enfrentándose a los barcos enemigos para proteger nuestras costas.

La batalla comenzó temprano en la mañana. Los cañones empezaron a tronar, y el sonido era ensordecedor. El Huáscar y el Cochrane intercambiaban disparos, uno tras otro. Nuestro almirante Grau hacía maniobras

"El Huáscar y el Cochrane intercambiaban disparos, uno tras otro".

increíbles para evitar ser alcanzado, pero la situación se volvía cada vez más difícil. En medio del caos, un momento muy triste sucedió. Un potente disparo del Cochrane impactó justo en el lugar donde Miguel Grau estaba comandando. Nuestro valiente almirante fue alcanzado y, tristemente, murió en esa batalla. Fue un momento muy doloroso para todos en Perú, pero su espíritu y valentía nunca se olvidaron. Aunque finalmente el Huáscar fue capturado ese día, la historia de Miguel Grau y su coraje se convirtió en un símbolo de orgullo y honor para todos nosotros. Grau es recordado no solo como un gran líder en batalla sino también como un hombre justo y noble.

Así que cada vez que piensen en el mar y los barcos, recuerden al valiente Miguel Grau, el Caballero de los Mares, y la importante lección de honor y coraje que su historia nos deja. ¿Qué piensan sobre la historia de Miguel Grau y la Batalla de Angamos? ¿No es emocionante aprender cómo personas de nuestro pasado han moldeado nuestra historia?

Colegio Emblemático "Mariscal Cáceres"

Inició sus labores el 16 de abril de 1849. Siendo su primer Rector el canónigo Dr. Pedro Lucas Cueto, durante el periodo del 1848-1850.

A partir de 1882 a 1896, sufrió un receso de 14 años, a raíz de la guerra con Chile y la crisis económica de la postguerra, habiendo sido ocupado el local del Colegio "San Ramón" como cuartel general de las tropas chilenas.

Hasta 1938 llevó el nombre del Colegio nacional "San Ramón", y por D.S. N°568 del 26 de abril de 1938, cambia el nombre por el de "Mariscal Cáceres" siendo Presidente de la República el Mariscal Oscar R. Benavides, Ministro de Educación Dr. Ernesto Montagne y el Director del Plantel César V. Lira. Este nombre con el que se mantiene hasta la fecha en honor a la gran estrategia de

la guerra con Chile, el célebre Mariscal y orgullo de los andes Andrés Avelino Cáceres Dorregaray.

Durante el gobierno del General Manuel A. Odría alcanza la categoría de Gran Unidad Escolar "Mariscal Cáceres" por D.S.N° 433 del 17 de octubre de 1957.

La Institución Educativa "Mariscal Cáceres" bajo la Dirección del Profesor Félix Valer Torres, brinda Servicio Educativo de Calidad a más de cinco mil alumnos (5000) en los niveles de Educación Primaria, Secundaria de Menores, Centro de Educación Básica Alternativa y Centro de Educación Técnico Productivo. En la Actualidad cuenta con

Colegio Emblemático "Mariscal Cáceres"



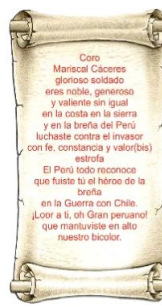
más de 260 profesores y administrativos dedicados a buscar la excelencia en la Educación, con la visión de liderazgo en calidad Educativa a nivel nacional al 2017. El Sub-Director de Primaria Profesor Fernando Tineo León, promueve una Educación de Calidad con 35 profesionales en el nivel.



"siempre la M, siempre la C, nadie le gana a la MC"

Recuerdo de las maestras y estudiantes de Cuarto Grado 2018 de la I.E. Mariscal Cáceres Nivel Primaria. Quienes obtuvieron el primer puesto a nivel regional de la evaluación ECE "RUMBO A LA NOTA MÁS ALTA"

HIMNO A MARISCAL CÁCERES



Aquí tienes algunas frases del Mariscal Andrés Avelino Cáceres

"¡Perú ha hablado y el Gobierno debe obedecer!"

"No luchamos por ambiciones personales, sino por el triunfo de la justicia y el honor de la patria."

"La patria no se vende, se defiende."

"Antes de ser vencido, prefiero ser dueño de mis actos."

"Los peruanos sabemos morir, pero no sabemos ser esclavos."

Estas frases reflejan el espíritu valiente, patriótico y decidido del Mariscal Andrés Avelino Cáceres, quien fue una figura fundamental en la historia del Perú.

El sueño del pongo

Un hombrequito se encaminó a la casa-hacienda de su patrón. Como era siervo iba a cumplir el turno de pongo, de sirviente en la gran residencia. Era pequeño, de cuerpo miserable, de ánimo débil, todo lamentable; sus ropas viejas.

El gran señor, patrón de la hacienda, no pudo contener la risa cuando el hombrequito lo saludó en el corredor de la residencia.

¿Eres gente u otra cosa? - le preguntó delante de todos los hombres y mujeres que estaban de servicio.

Humillándose, el pongo contestó. Atemorizado, con los ojos helados, se quedó de pie. ¡A ver! - dijo el patrón - por lo menos sabrá lavar ollas, siquiera podrá manejar la escoba, con esas sus manos que parece que no son nada. ¿Llévate esta inmundicia! - ordenó al mandón de la hacienda.

Arrodillándose, el pongo le besó las manos al patrón y, todo agachado, siguió al mandón hasta la cocina. El hombrequito tenía el cuerpo pequeño, sus fuerzas eran sin embargo como las de un hombre común. Todo cuanto le ordenaban hacer lo hacía bien. Pero había un poco como de espanto en su rostro; algunos siervos se reían de verlo así, otros lo compadecían. "Huérfano de huérfanos; hijo del viento de la luna debe ser el frío de sus ojos, el corazón pura tristeza", había dicho la mestiza cocinera, viéndolo.

El hombrequito no hablaba con nadie; trabajaba callado; comía en silencio. Todo cuanto le ordenaban, cumplía. "Si, papacito; sí, mamacita", era cuanto solía decir.

Quizá a causa de tener una cierta expresión de espanto, y por su ropa tan haraposa y acaso, también porque quería hablar, el patrón sintió un especial desprecio por el hombrequito. Al anochecer, cuando los siervos se reunían para rezar el Ave María, en el corredor de la casa-hacienda, a esa hora, el patrón martirizaba siempre al pongo delante de toda la servidumbre; lo sacudía como a un trozo de pellejo.

Lo empujaba de la cabeza y lo obligaba a que se arrodillara y, así, cuando ya estaba hincado, le daba golpes suaves en la cara.

Creo que eres perro. ¡Ladra! - le decía.

El hombrequito no podía ladrar.

Ponte en cuatro patas - le ordenaba entonces.

El pongo obedecía, y daba unos pasos en cuatro pies.

Trota de costado, como perro - seguía ordenándole el hacendado.

El hombrequito sabía correr imitando a los perros pequeños de la puma.

El patrón reía de muy buena gana; la risa le sacudía todo el cuerpo.

¡Regresa! - le gritaba cuando el sirviente alcanzaba trotando el extremo del gran corredor.

El pongo volvía, corriendo de costadito. Llegaba fatigado.

Algunos de sus semejantes, siervos, rezaban mientras tanto el Ave María, despacio, como viento interior en el corazón.

¡Alza las orejas ahora, vizcachita! ¡Vizcachita eres! - mandaba el señor al cansado hombrequito. - Siéntate en dos patas; empalma las manos.

Como si en el vientre de su madre hubiera sufrido la influencia modelante de alguna vizcachita, el pongo imitaba exactamente la figura de uno de estos animalitos, cuando permanecen quietos, como orando sobre las rocas. Pero no podía alzar las orejas.

Golpeándolo con la bota, sin patearlo fuerte, el patrón derribaba al hombrequito sobre el piso de ladrillo del corredor. Recemos el Padrenuestro - decía luego el patrón a sus indios, que esperaban en fila. El pongo se levantaba a pocos, y no podía rezar porque no estaba en el lugar que le correspondía ni ese lugar correspondía a nadie.

El pongo se levantaba a pocos, y no podía rezar porque no estaba en el lugar que le correspondía ni ese lugar correspondía a nadie.

José María Arguedas

En el oscurecer, los siervos bajaban del corredor al patio y se dirigían al caserío de la hacienda.

¡Vete pancia! - solía ordenar, después, el patrón al pongo.

Y así, todos los días, el patrón hacía revolcarse a su nuevo pongo, delante de la servidumbre. Lo obligaba a reírse, a fingir llanto. Lo entregó a la mofa de sus iguales, los colonos*.

Pero... una tarde, a la hora del Ave María, cuando el corredor estaba colmado de toda la gente de la hacienda, cuando el patrón empezó a mirar al pongo con sus densos ojos, ése, ese hombrequito, habló muy claramente. Su rostro seguía un poco espantado.

Gran señor, dame tu licencia; padrecito mío, quiero hablarte - dijo.

El patrón no oyó lo que oía.

¿Qué? ¿Tú eres quien ha hablado u otro? - preguntó.

Tu licencia, padrecito, para hablarte. Es a ti a quien quiero hablarte - repitió el pongo.

Habla... si puedes - contestó el hacendado.

Padre mío, señor mío, corazón mío - empezó a hablar el hombrequito. - Soñé anoche que habíamos muerto los dos juntos; juntos habíamos muerto.

¿Conmigo? ¿Tú? Cuenta todo, indio - le dijo el gran patrón.

Como éramos hombres muertos, señor mío, aparecimos desnudos. Los dos juntos; desnudos ante nuestro gran Padre San Francisco.

¿Y después? ¡Habla! - ordenó el patrón, entre enojado e inquieto por la curiosidad.

Viéndonos muertos, desnudos, juntos, nuestro gran Padre San Francisco nos examinó con sus ojos que alcanzan y miden no sabemos hasta qué distancia. A ti y a mí nos examinaba, pensando, creo, el corazón de cada uno y lo que éramos y lo que somos. Como hombre rico y grande, tú enfrentabas esos ojos, padre mío.

¿Y tú?

No puedo saber cómo estuve, gran señor. Yo no puedo saber lo que valgo.

Bueno, sigue contando.

Entonces, después, nuestro Padre dijo con su boca: "De todos los ángeles, el más hermoso, que venga. A ese incomparable que lo acompañe otro ángel pequeño, que sea también el más hermoso. Que el ángel pequeño traiga una copa de oro, y la copa de oro llena de la miel de chancaca más transparente".

¿Y entonces? - preguntó el patrón.

Los indios siervos oían, oían al pongo, con atención sin cuenta pero temerosos.

Duñe mío: apenas nuestro gran Padre San Francisco dio la orden, apareció un ángel,

brillante, alto como el sol; vino hasta llegar delante de nuestro Padre, caminando despacio.

Detrás del ángel mayor marchaba otro pequeño, bello, de luz suave como el resplandor de las flores. Traía en las manos una copa de oro.

¿Y entonces? - repitió el patrón.

Ángel mayor: cubre a este caballero con la miel que está en la copa de oro; que tus manos sean como plumas cuando pasen sobre el cuerpo del hombre", diciendo, ordenó nuestro gran Padre. Y así, el ángel excelso, levantando la miel con sus manos, enlució tu cuerpecito, todo, desde la cabeza hasta las uñas de los pies. Y te erguiste, solo; en el resplandor del cielo la luz de tu cuerpo sobresalía, como si estuviera hecho de oro, transparente.

Así tenía que ser - dijo el patrón, y luego preguntó:

¿Y a ti?

Cuando tú brillabas en el cielo, nuestro Gran Padre San Francisco volvió a ordenar: "Que de todos los ángeles del cielo venga el de menos valer, el más ordinario. Que ese ángel traiga en un tarro de gasolina excremento humano".

¿Y entonces?

Un ángel que ya no valía, viejo, de patas escamosas, al que no le alcanzaban las furzas para mantener las alas en su sifto, llegó ante nuestro gran Padre; llegó bien cansado, con las alas clorrendas, trayendo en las manos un tarro grande. "Oye viejo - ordenó nuestro gran Padre a ese pobre ángel - embadurna el cuerpo de este hombrequito con el excremento que hay en esa lata que has traído; todo el cuerpo, de cualquier manera; cubrelo como puedas.

¡Rápido!". Entonces, con sus manos nudosas, el ángel viejo, sacando el excremento de la lata, me cubrió, desigual, el cuerpo, así como se echa barro en la pared de una casa ordinaria, sin cuidado. Y aparecí avergonzado, en la luz del cielo, apestando...

Así mismo tenía que ser - afirmó el patrón. - ¡Continúa! ¿O todo concluye allí?

No, padrecito mío, señor mío. Cuando nuevamente, aunque ya de otro modo, nos vimos juntos, los dos, ante nuestro Gran padre San Francisco, él volvió a mirarnos, también nuevamente, ya a ti ya a mí, largo rato. Con sus ojos que colmaban el cielo, no sé hasta qué honduras nos alcanzó, juntando la noche con el día, el olvido con la memoria. Y luego dijo: "Todo cuanto los ángeles debían hacer con ustedes ya está hecho. Ahora ¡llámanse el uno al otro! Despacio, por mucho tiempo". El viejo ángel rejuveneció a esa misma hora; sus alas recuperaron su color negro, su gran fuerza. Nuestro Padre le encomendó vigilar que su voluntad se cumpliera.

Cultura internacional



DORA MAAR AU CHAT (1907)
Durante la década que fue su pareja, Pablo Picasso pintó decenas de retratos de Dora Maar. Este se considera la pintura menos hostil y más amable de Dora Maar y también una de las pinturas de Picasso más expresivas.

Directora encargada del mensuario: Naysha Chávez Cayetano

Anexo 4: Instrumento de recolección de dato

Cuestionario

Tema: *ESTRATEGIA DE PRENSA ESCRITA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. "MARISCAL CÁCERES" 2023*

Investigador: Richard Guardia Yupanqui

Grado: Sexto

Valores: (1)Totalmente en desacuerdo / (2)En desacuerdo / (3)Neutral / (4)De acuerdo / (5)Totalmente de acuerdo

Alumno observado: N°

Variable independiente: El debate como estrategia comunicativa						
No	INDICADORES	VALORES				
		1	2	3	4	5
Tipología de textos						
1	Los diferentes tipos de textos periodísticos utilizados (noticias, reportajes, editoriales) me ayudan a comprender mejor la forma en que se debe estructurar un texto					
2	Trabajar con una variedad de géneros periodísticos mejora mi capacidad para adaptar mi escritura a diferentes estilos y contextos comunicativos.					
Contextualización de Contenidos						
3	Los temas actuales y relevantes abordados en los textos de prensa me permiten conectar lo aprendido en clase con la realidad de mi entorno					
4	El uso de artículos de prensa me ayuda a mejorar la comprensión de problemas globales y locales.					
Interactividad y Análisis Crítico						
5	Las actividades de análisis crítico de los textos periodísticos fomentan mi capacidad para evaluar la credibilidad y la veracidad de las fuentes de información.					
6	Participar en discusiones sobre artículos de prensa me ayuda a expresar mis opiniones y a mejorar mis habilidades de argumentación.					
Integración Curricular						
7	La integración de la prensa escrita en diferentes materias (como ciencias, ética y sociales) facilita la comprensión de conceptos complejos y su aplicación práctica.					
8	El uso de la prensa escrita en el aula me motiva a participar activamente y a relacionar lo aprendido con situaciones reales.					

EVALUACIÓN ESCRITA DE PRE TEST'S Y POST TEST

PRE TEST N° 1

Evaluación 01 del taller “Niños redactores de prensa”.

Nombre del Estudiante: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Lee cada enunciado cuidadosamente y responde en los espacios provistos. Demuestra tu habilidad para escribir textos adecuados a la situación comunicativa, organizados de manera coherente y reflexionando sobre la forma y contenido de tus escritos.

I. Adecuación del Texto a la situación comunicativa (6 puntos)

1. Escribe una carta a tu mejor amigo invitándolo a una fiesta de cumpleaños (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

2. Escribe una breve noticia sobre algo que ocurrió en el zoológico. (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

II. Utilización de convenciones para el lenguaje escrito (5 puntos)

- 3. Escribe una brevísima historia sobre un personaje que descubre un mapa del tesoro en su propia casa. (2 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

- 4. ¿Cómo describirías un día de verano en el parque con tus amigos? Usa palabras como "porque", "entonces" o "además" para conectar tus ideas. (3 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

III. Organiza y desarrolla la cohesión y contenido (5 puntos)

- 5. ¿Cuáles son los pasos para hacer un dibujo? Escribe una lista de instrucciones en orden. (3 puntos)**

Respuesta:

.....

.....
.....

6. Piensa en una palabra que no uses mucho, y escribe una oración utilizando esa palabra. (2 punto)

Respuesta:
.....

IV. Reflexiona y evalúa sobre la forma (4 puntos)

7. Escribe una carta explicando por qué crees que tener una mascota sería beneficioso para tu familia. (4 puntos)

Respuesta:
.....
.....
.....

PRE TEST N° 2

Evaluación 02 del taller “Niños redactores de prensa”.

Nombre del Estudiante: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Lee cada enunciado cuidadosamente y responde en los espacios provistos. Demuestra tu habilidad para escribir textos adecuados a la situación comunicativa, organizados de manera coherente y reflexionando sobre la forma y contenido de tus escritos.

I. Adecuación del Texto a la situación comunicativa (6 puntos)

1. Escribe una carta a tu amigo invitándolo a una excursión el próximo fin de semana. (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

2. Escribe una breve noticia sobre un evento interesante en tu escuela. (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

II. Utilización de convenciones para el lenguaje escrito (5 puntos)

- 3. Escribe una breve historia sobre un personaje que encuentra un libro mágico en su casa. (2 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

- 4. Describe cómo sería un día de invierno en el parque con tus amigos. Usa palabras como "porque", "entonces" o "además" para conectar tus ideas. (3 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

III. Cohesión y contenido (5 puntos)

- 5. ¿Cuáles son los pasos para cocinar un huevo frito? Escribe una lista de instrucciones en orden. (3 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

- 6. Piensa en una palabra que no uses mucho, y escribe una oración utilizando esa palabra. (2 punto)**

Respuesta:

...

.....

IV. Reflexiona y evalúa sobre la forma (4 puntos)

- 7. Escribe una carta explicando por qué crees que tener una jardín sería beneficioso para tu familia. (4 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

POST TEST N° 1

Evaluación 03 del taller “Niños redactores de prensa”.

Nombre del Estudiante: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Lee cada enunciado cuidadosamente y responde en los espacios provistos. Demuestra tu habilidad para escribir textos adecuados a la situación comunicativa, organizados de manera coherente y reflexionando sobre la forma y contenido de tus escritos.

I. Adecuación del Texto a la situación comunicativa (6 puntos)

1. Escribe una carta a tu familiar invitándolo a tu fiesta de promoción. (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

2. Escribe una breve noticia sobre algo que ocurrió en tu país. (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

II. Utilización de convenciones para el lenguaje escrito (6 puntos)

- 3. Escribe una brevísima historia sobre un niño que encuentra un billete de 100 soles en la calle. (2 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

- 4. ¿Cómo describirías un día de invierno en la casa de uno de tus amigos? Usa palabras como "porque", "entonces" o "además" para conectar tus ideas. (2.5 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

III. Cohesión y contenido (4 puntos)

- 5. ¿Cuáles son los pasos para lavarse los dientes? Escribe una lista de instrucciones en orden (2.5 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

6. Piensa en una palabra que no uses mucho, y escribe una oración utilizando esa palabra. (1 punto)

Respuesta:

.....

IV. Reflexiona y evalúa sobre la forma (3 puntos)

7. Escribe una carta explicando que no podrás ir al colegio porque te encuentras mal de salud (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

POST TEST N° 2

Evaluación 04 del taller “Niños redactores de prensa”.

Nombre del Estudiante: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Lee cada enunciado cuidadosamente y responde en los espacios provistos. Demuestra tu habilidad para escribir textos adecuados a la situación comunicativa, organizados de manera coherente y reflexionando sobre la forma y contenido de tus escritos.

I. Adecuación del Texto a la situación comunicativa (6 puntos)

1. Escribe una carta a tu amigo o amiga, invitándolo a una pollada organizada por tu salón. (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

2. Escribe una breve noticia sobre un evento interesante en tu comunidad. (3 puntos)

Respuesta:

.....

.....

.....

.....

II. Utilización de convenciones para el lenguaje escrito (6 puntos)

- 3. Escribe una brevísima historia sobre un niño que encuentra una antigua moneda en el jardín. (2 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

- 4. ¿Describe cómo sería un día de otoño en el parque con tus amigos? Usa palabras como "porque", "entonces" o "además" para conectar tus ideas. (2.5 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

III. Cohesión y contenido (4 puntos)

- 5. ¿Cuáles son los pasos cruzar la pista? Escribe una lista de instrucciones en orden (2.5 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

- 6. Piensa en una palabra que no uses mucho, y escribe una oración utilizando esa palabra. (1 punto)**

Respuesta:

.....

IV. Reflexiona y evalúa sobre la forma (3 puntos)

- 7. Escribe una carta explicando que no podrás ir al colegio porque deberás viajar a realizarte una revisión médica (3 puntos)**

Respuesta:

.....

.....

.....

Anexo 5. Propuesta de innovación

PROPUESTA DE INNOVACIÓN

MANUAL DE ESTRATEGIA PROYECTO PRENSA-ESCUELA

I. FUNDAMENTACIÓN

Los sistemas educativos plantean numerosas preguntas al evaluar una innovación. Estas preguntas nos guían para verificar la dirección del cambio que buscamos implementar. En este sentido, el proyecto prensa escrita en Mariscal Cáceres se origina a partir de cuestiones impuestas por el sistema educativo, revelando principios fundamentales que deberían extenderse, mas no en una simple sesión, sino apuntar a una educación integral, que abarca a la persona. El proyecto busca hacer una reflexión, para innovar la institución, garantizar los contenidos de la curricular en consonancia con el avance social, promover mejoras en la lectura y escritura, tratar de actualizar todos los contenidos e involucrar a los medios de comunicación y al entorno social en general, y convertir el periodismo escolar en una práctica constante.

II. DESCRIPCIÓN

La prensa ofrece ventajas como la duración extendida de los mensajes y la capacidad de reutilizar y analizar periódicamente los cambios sociales. La nueva tecnología en los medios impresos abre caminos para entender mejor el mundo, así como integrar a la institución en lo social, pluriculturalidad y en los histórico. En Perú, es urgente entender y abordar las transformaciones socioeconómicas, ayudando a los alumnos a desarrollar una conciencia crítica y a procesar la información de manera creativa. Nuestro proyecto va a fomentar la comunicación entre docentes y estudiantes, además con otras I.E y sobre todo con la comunidad, enriqueciendo experiencias educativas a nivel nacional.

III. PRENSA ESCRITA COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA

Es una estrategia de Educomunicación que facilita la información impresa para la socialización y el comentario crítico, vinculando los contenidos curriculares con la lectura, el análisis y la investigación. Es un nexo entre la vida cotidiana y el currículo nacional, enriqueciendo los contenidos y ayudando a formar personas integradas en su contexto social y cultural.

IV. OBJETIVOS:

Objetivo general.

Fortalecer la pedagogía para mejorar la calidad de la educación.

Objetivos específicos:

- Mejorar la tarea educativa.
- Ampliar la lectura de la realidad.
- fomentar nuevas estrategias de aprendizaje.
- Estimular la creatividad.
- Socializar diversos procesos de nuestro proyecto.

V. FORMACION DE ESTUDIANTES Y DOCENTES.

Iniciado en octubre de 2023 como piloto para sexto grado de primaria, involucra a docentes. La capacitación consta de dos etapas: una motivacional y otra práctica, donde se aplican dinámicas grupales y talleres. La subdirección y los padres de familia brindan apoyo técnico.

VI. METODOLOGÍA

La estrategia metodológica utiliza la prensa para informar y contextualizar eventos, vinculando las noticias con los contenidos curriculares. También se fomenta la interdependencia grupal para socializar a los jóvenes y se utiliza una planificación flexible para adaptar el proyecto a las oportunidades que surjan.

4.1. Participantes del proyecto

Participan alumnos de sexto grado con apoyo de los padres de familia.

4.2. Dependencias del proyecto

La tutora encargada apoya logísticamente a la investigadora principal del proyecto.

4.3. Canales administrativos

El investigador reporta sobre los avances del proyecto.

4.4. Rol de la institución educativa

La escuela desempeña un papel activo en la implementación del proyecto, crucial para el éxito del mismo. Los profesores y alumnos aplican el proyecto en diversas áreas y luego lo socializan, con los resultados destacados siendo difundidos en el periódico escolar y revisados en reuniones de seguimiento.

VII. GUIA PARA ENRIQUECER Y ELABORAR EL MURAL EN LA INSTITUCIÓN

Introducción: en la primera etapa, es crucial entender la forma de un periódico mural.

Exploramos las distintas áreas, personas que serán responsables de proporcionarnos información cada día. Es importante para la prensa apuntar que haremos, tener referencias generales de carácter informativo y sobre todo opiniones

Cómo Identificar el Periódico Todos los periódicos deben cumplir con ciertos requisitos mínimos para poder circular. Algunos de estos requisitos se encuentran en la primera página y los restantes en la página editorial. Vamos a ver sus características:

El título del periódico (cabezote).

El lugar y fecha de publicación.

El número de la edición.

El nombre del director. Normalmente, también se incluyen otros datos adicionales como:

El precio por ejemplar.

Los años de vida periodística. Además, pueden incluirse:

La fecha de inicio de labores.

Los responsables del periódico.

El nombre del establecimiento que lo edita.

Dirección y teléfonos.

¿Entender que otra parte es Útil para reconocer nuestro periódico?, Nos ayudará a analizar diferentes características que van relacionados con el perfil de nuestro periódico es decir vamos a determinar algunos principios.

La Periodicidad. Es importante que el periódico sea a diario o quincenal, tal vez mensual Esto va a determinar la profundidad de diversas informaciones; además es necesario conocer si va a ser un periódico matinal o vespertino no Si van a aparecer por la mañana o por la tarde de esta manera identificaremos el tiempo disponible y así, manejar mejor la información de interés.

Tiraje. es necesario conocer cuántos ejemplares se va a realizar es decir el promedio que sé que va a dar impacto a nuestra comunidad además que la zona de influencia va a referirse, a los lugares es decir si van a abarcar a nivel departamental, local o regional en relación al formato normalmente son sábanas grandes o pequeñas.

Taller de Prensa-Escuela "Mariscal Cáceres"

Ejercicio

Se utilizarán los datos mencionados para una descripción escrita del periódico La que sin duda se tiene que tener un orientador que pueda compartir la información con los demás compañeros

La administración del periódico:

Se va a trabajar con personas en distintas áreas de manera en equipo e independiente con estructura administrativa la cual va a funcionar correctamente en este proyecto los los objetivos

va a ser integrar a todo el alumnado para que puedan asumir distintas responsabilidades dentro de una estructura de un periódico.

Tenemos a continuación el siguiente listado como ejercicio:

- Elaboramos juntos un organigrama que tenga la estructura de un periódico y lo vamos a Ubicar en diferentes áreas y secciones que ya están seleccionadas primero vamos a encontrar las dificultades además de consultar algunos profesores o coordinadores que conllevan el proyecto.

Las principales páginas del periódico:

Vamos a realizar un análisis de los principales páginas la cual tendrá nuestro periódico vamos a empezar por la primera página que es la cara o carátula del periódico a los puntos de venta o distribución todos los días diarios se van a diseñar de manera atractiva, visualmente de tal manera que nuestra noticia más importantes sean vistas usualmente, las primeras páginas van a ser las últimas en ejecutarse, y a que se va a reservar mucha noticia valiosa que va a conllevar antes del cierre de edición.

Las primeras páginas:

En esta parte del periódico se van a distribuir de acuerdo a la venta los diarios que se han diseñado de manera vistosa es decir las noticias que sean relevantes usualmente las noticias van a ser de suma importancia es decir las primeras lecturas del periódico son importantes de acuerdo a la sección podemos encontrar noticias de acuerdo a nuestro interés o interés de la comunidad.

Página tercera:

La tercera página en algunos casos es el complemento de algunas páginas sin embargo hay diferencias en algunos diarios ya que la tercera página tiene fines determinados.

Última página

Es utilizada para completar muchas veces la primera página esta presentación Es ligera en los diarios que se va presentar.

Los cuadernillos:

Cada cuadernillo está diseñado a cada lector específico.

Ejercicio:

Analizamos las páginas.

Cuáles son las noticias más importantes.

Dónde se ubica la publicidad (si existe).

Dónde colocan las fotografías.

Cómo son los titulares.

Qué mecanismos utiliza el periódico para orientar los temas de las páginas interiores.

A qué sección nos remite cada “pase a ...”.

Ejercicio

Escojamos una página cualquiera:

Sección a la que pertenece.

Si es par o impar.

Número de columnas.

Número de artículos.

Si tiene o no índice.

Otros Géneros

La Caricatura. Se aproxima a la opinión sin llegar a serlo. Aporta opinión a un artículo.

Anexo 6. Cuadro de los temas proyectado en los talleres y sesiones de talleres

N.º de Taller	Título del Taller	Descripción del Taller	Fecha del Taller	Duración
1	"Introducción a la Prensa Escrita"	Se utilizaron artículos de periódicos locales para familiarizar a los estudiantes con la estructura básica de un texto periodístico.	11 de octubre, 2023	1 hora pedagógica
2	"Redacción de Noticias"	Se trabajó con noticias actuales y los estudiantes aprendieron a redactar noticias siguiendo el formato piramidal.	13 de octubre, 2023	
3	"Editoriales y Opinión"	Se analizaron editoriales y columnas de opinión, enseñando a los jóvenes a expresar su punto de vista con argumentos sólidos.	16 de octubre, 2023	
4	"Reportajes: Estructura y Profundidad"	Se enseñó la diferencia entre una noticia y un reportaje, enfatizando la investigación y la profundidad en la redacción.	18 de octubre, 2023	
5	"Crítica y Reseña"	Los estudiantes elaboraron críticas y reseñas sobre eventos escolares, aprendiendo a analizar y evaluar contenido cultural y académico.	20 de octubre, 2023	
6	"Cartas al Editor: Expresión Ciudadana"	Se trabajó con la elaboración de cartas al editor, fomentando la participación activa y el debate sobre temas sociales.	23 de octubre, 2023	
7	"Taller de Entrevistas"	Los estudiantes practicaron la realización de entrevistas, incluyendo la formulación de preguntas y la redacción de respuestas.	25 de octubre, 2023	
8	"Análisis de Publicidad"	Se abordó la influencia de la publicidad en los medios escritos, enseñando a los estudiantes a identificar sesgos y persuasión.	26 de octubre, 2023	
9	"Maquetación y Diseño de Periódicos"	Los estudiantes participaron en la creación de un periódico escolar, incluyendo la maquetación y el diseño de páginas.	27 de octubre, 2023	

Nota: Elaboración propia



SESIÓN DEL TALLER 02 (1 DE 09)



I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. NOMBRE DEL PROYECTO** : Estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres"-2023
- 1.2. TITULO DEL TALLER** : Planificamos y escribimos una noticia.
- 1.3. GRADO** : 6 °
- 1.4 .FECHA** : 11-13-14-17-19-20-21-24-26 de octubre 2023.
- 1.5 . ÁREA** : Comunicación.
- 1.6. INVESTIGADOR** : Richard Guardia Yupanqui.
- 1.7. PROPOSITO DE LA SESIÓN** : Escribe noticias de su entorno escolar y de la comunidad.

COMPETENCIA Y CAPACIDADES		Escribe texto informativo como la noticia.		
		• Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.		
DESEMPEÑO	PROPÓSITO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA	
Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo, así como el formato y el soporte. Mantiene el registro formal e informal; para ello, se adapta a los destinatarios y selecciona algunas fuentes de información complementaria. Escribe textos de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos. Establece relaciones entre las ideas, como causa-efecto, consecuencia y contraste, a través de algunos referentes y conectores. Incorpora de forma pertinente vocabulario que incluye sinónimos y diversos términos propios de los campos del saber. Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (por ejemplo, el punto aparte para separar párrafos) que contribuyen a dar sentido a su texto, e incorpora algunos recursos textuales (como uso de negritas o comillas) para reforzar dicho sentido.	Escribe diversas noticias de su entorno escolar y comunal.		Ordena sus ideas, planifica y escribe con cohesión y coherencia una noticia.	

II. PREPARACIÓN DE LA EXPERIENCIA

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizará en esta sesión?
- Imprimir fichas sobre la noticia y sus partes - Redactar una noticia de su contexto escolar y comunal.	- Papelógrafos, cinta, goma, cartulinas, imágenes, cuadros. - Pizarra , plumones

III. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD:

Inicio		Tiempo aproximado:	
Observan y leen atentamente una noticia. Seguidamente realizamos las siguientes preguntas a los estudiantes: ¿Consideran que es importante leer una noticia? ¿Por qué? Rescatamos los saberes previos de los estudiantes: ¿Qué tipo de texto es una noticia? ¿Cómo podemos redactar un texto informativo? ¿Qué pasos debemos de seguir para redactar un texto informativo?, ¿Es importante la planificación? ¿Por qué? Se indica el propósito de la sesión: Escribe una noticia haciendo uso de su estructura Recuérdales las normas de convivencia que deben respetar para el desarrollo de la sesión. - Mantener una buena conducta, respetando el orden de las participaciones de los compañeros. - Aprender y convivir con los compañeros de equipo, terminar satisfactoriamente el trabajo dejado. - Utilizar de manera correcta el material de estudio.			
Desarrollo		Tiempo aproximado:	
PLANIFICACIÓN Pregunta: ¿qué características tiene una noticia?, ¿qué deben tener en cuenta para escribirla?, ¿cómo podemos escribir una noticia? ¿Cuáles son los pasos a seguir para elaborar una noticia? Comunícales el propósito de la sesión: díles que hoy van a escribir una noticia de lo que ocurre en nuestra escuela; para identificar cómo es su estructura y sus pasos a seguir. Identifica las clases de verbos que existen y como es que nos ayudan a la comprensión de la noticia. Comenta a los estudiantes que antes de escribir una noticia debes pensar en sus elementos y en su estructura, así como: Para su estructura considerar: un título adecuado, donde nos indique qué hecho debemos de informar, imágenes que nos servirán como referencia para una mejor comprensión de la noticia. Pregunta a tus estudiantes: ¿Qué información decidiste escribir en la noticia?, ¿por qué? Escucha la participación de los estudiantes, si es necesario refuerza las ideas recordando acerca de la planificación, textualización o escritura y revisión. Planifica con los estudiantes la elaboración de la receta.			
¿Qué vamos a escribir?	¿Para quienes escribiremos la noticia?	¿Qué elementos o recursos necesitaremos?	¿Qué consideraremos en la noticia?
Una noticia, para informarnos sobre un hecho.	Para mis compañeros. Profesores. Padres de familia. todo aquel interesado en querer informarse.	Papelotes. Plumones. imágenes.	La estructura. La organización. Sucesión de eventos. Uso de verbos. Buena ortografía y caligráfica. Buen léxico.



Comentan sobre el uso de verbos que pueden considerar en su noticia.

TEXTUALIZACIÓN

Se les indica que elaborarán la primera versión de su noticia en un cuadernillo y recuérdales que deben respetar la estructura de dicho texto, siguiendo cada paso ya mencionado.

Entregamos hojas bond a los estudiantes para que inicien la escritura del primer borrador de su texto informativo teniendo en cuenta la información que se organizó en la planificación.

Pueden utilizar el esquema de la noticia.

Dales un tiempo prudencial a todos que elaboren sus recetas.

Acompaña a los estudiantes que necesiten de tu apoyo dándoles orientaciones para que realicen sus actividades.

Orienta las acciones de acuerdo a las necesidades que se presenten en cada caso.

Cierre

Tiempo aproximado:

Registran en su cuaderno lo que hicieron durante esta sesión.

Propicia la metacognición a través de las siguientes preguntas: ¿sobre qué escribimos hoy?, ¿qué aprendimos sobre las noticias?, ¿cómo lo hicimos?, ¿por qué será importante leer y escribir noticias?

Se evalúa la sesión con una prueba.

REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

¿Los estudiantes lograron escribir una noticia?

¿Qué dificultades se observaron en la sesión?

¿Qué aprendizajes debemos reforzar en la siguiente sesión?

¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LA RETROALIMENTACIÓN:

Se explica a los estudiantes en qué consiste la retroalimentación y el valor que tiene para el logro de sus aprendizajes.

Dialoga con los estudiantes acerca de si desde las actividades están respondiendo al reto y desarrollando los propósitos de aprendizaje.

Reflexiona acerca de sus progresos y dificultades acordando formas de mejora.

- Se revisa las evidencias enviadas por el estudiante: fotos, videos, audios, llamadas.
- Se usa el instrumento de evaluación para realizar la valoración de la evidencia.
- Se elaboran preguntas para retroalimentar al estudiante.

Director



Investigador



SESIÓN DEL TALLER 03



I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. NOMBRE DEL PROYECTO** : Estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres"-2023
- 1.4. TITULO DEL TALLER** : Editorial y opinión.
- 1.5. GRADO** : 6 °
- 1.6 . FECHA** : 16 de octubre 2023.
- 1.7 . ÁREA** : Comunicación.
- 1.6. INVESTIGADOR** : Richard Guardia Yupanqui.
- 1.7. PROPOSITO DE LA SESIÓN** : Práctica de redacción de editoriales y opiniones.

COMPETENCIA Y CAPACIDADES		Escribe texto informativo como la noticia.	
		• Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	
DESEMPEÑO	PROPÓSITO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA
Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo, así como el formato y el soporte. Mantiene el registro formal e informal; para ello, se adapta a los destinatarios y selecciona algunas fuentes de información complementaria. Escribe textos de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos. Establece relaciones entre las ideas, como causa-efecto, consecuencia y contraste, a través de algunos referentes y conectores. Incorpora de forma pertinente vocabulario que incluye sinónimos y diversos términos propios de los campos del saber. Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (por ejemplo, el punto aparte para separar párrafos) que contribuyen a dar sentido a su texto, e incorpora algunos recursos textuales (como uso de negritas o comillas) para reforzar dicho sentido.	Escribe diversas notas sobre editoriales y opiniones.	Identifica la estructura de un editorial y artículo de opinión.	Ordena sus ideas, planifica y escribe con cohesión y coherencia una editorial.

II. PREPARACIÓN DE LA EXPERIENCIA

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizará en esta sesión?
- Imprimir fichas sobre una editorial y artículo de opinión. - Redactar un editorial y opinión.	- Papelógrafos, cinta, goma, cartulinas, imágenes, cuadros. - Pizarra, plumones

III. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD:

Inicio	Tiempo aproximado:										
Observan y leen atentamente un editorial. Seguidamente realizamos las siguientes preguntas a los estudiantes: ¿Consideran que es importante leer un editorial? ¿Por qué? Rescatamos los saberes previos de los estudiantes: ¿Qué tipo de texto es un editorial o artículo de opinión? ¿Cómo podemos redactar un texto informativo? ¿Qué pasos debemos de seguir para redactar un texto informativo?, ¿Es importante la planificación? ¿Por qué? Se indica el propósito de la sesión: Escribe una noticia haciendo uso de su estructura Recuérdales las normas de convivencia que deben respetar para el desarrollo de la sesión. - Mantener una buena conducta, respetando el orden de las participaciones de los compañeros. - Aprender y convivir con los compañeros de equipo, terminar satisfactoriamente el trabajo dejado. - Utilizar de manera correcta el material de estudio.											
Desarrollo	Tiempo aproximado:										
PLANIFICACIÓN Pregunta: ¿qué características tiene un editorial?, ¿qué deben tener en cuenta para escribirla?, ¿cómo podemos escribir un editorial? ¿Cuáles son los pasos a seguir para elaborar un editorial? Comunícales el propósito de la sesión: díles que hoy van a escribir un editorial y artículo de opinión sobre un hecho que ocurre en nuestra escuela; para identificar cómo es su estructura y sus pasos a seguir. Identifica las clases de verbos que existen y como es que nos ayudan a la comprensión de la editorial. Comenta a los estudiantes que antes de escribir un editorial debes pensar en sus elementos y en su estructura, así como: Para su estructura considerar: un título adecuado, donde nos indique qué hecho debemos de informar, imágenes que nos servirán como referencia para una mejor comprensión de la noticia. Pregunta a tus estudiantes: ¿Qué información decidiste escribir en la editorial?, ¿por qué? Escucha la participación de los estudiantes, si es necesario refuerza las ideas recordando acerca de la planificación, textualización o escritura y revisión. Planifica con los estudiantes la elaboración de la receta. <table><tr><th>¿Qué vamos a escribir?</th><th>¿Para quienes escribiremos la editorial?</th><th>¿Qué elementos o recursos necesitaremos?</th><th>¿Qué consideraremos en la editorial?</th></tr><tr><td>Una editorial, para informarnos sobre un hecho.</td><td>Para mis compañeros. Profesores. Padres de familia. todo aquel interesado en querer informarse.</td><td>Papelotes. Plumones. imágenes.</td><td>La estructura. La organización. Sucesión de eventos. Uso de verbos. Buena ortografía y caligráfica. Buen léxico.</td></tr></table>				¿Qué vamos a escribir?	¿Para quienes escribiremos la editorial?	¿Qué elementos o recursos necesitaremos?	¿Qué consideraremos en la editorial?	Una editorial, para informarnos sobre un hecho.	Para mis compañeros. Profesores. Padres de familia. todo aquel interesado en querer informarse.	Papelotes. Plumones. imágenes.	La estructura. La organización. Sucesión de eventos. Uso de verbos. Buena ortografía y caligráfica. Buen léxico.
¿Qué vamos a escribir?	¿Para quienes escribiremos la editorial?	¿Qué elementos o recursos necesitaremos?	¿Qué consideraremos en la editorial?								
Una editorial, para informarnos sobre un hecho.	Para mis compañeros. Profesores. Padres de familia. todo aquel interesado en querer informarse.	Papelotes. Plumones. imágenes.	La estructura. La organización. Sucesión de eventos. Uso de verbos. Buena ortografía y caligráfica. Buen léxico.								



Comentan sobre el uso de verbos que pueden considerar en editorial.

TEXTUALIZACIÓN

Se les indica que elaborarán la primera versión de su editorial en un cuadernillo y recuérdales que deben respetar la estructura de dicho texto, siguiendo cada paso ya mencionado.

Entregamos hojas bond a los estudiantes para que inicien la escritura del primer borrador de su texto informativo teniendo en cuenta la información que se organizó en la planificación.

Pueden utilizar el esquema de la editorial.

Dales un tiempo prudencial a todos que elaboren sus recetas.

Acompaña a los estudiantes que necesiten de tu apoyo dándoles orientaciones para que realicen sus actividades.

Orienta las acciones de acuerdo a las necesidades que se presenten en cada caso.

Cierre

Tiempo aproximado:

Registran en su cuaderno lo que hicieron durante esta sesión.

Propicia la metacognición a través de las siguientes preguntas: ¿sobre qué escribimos hoy?, ¿qué aprendimos sobre la editorial y artículo de opinión?, ¿cómo lo hicimos?, ¿por qué será importante leer y escribir una editorial?

Se evalúa la sesión con una prueba.

REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

¿Los estudiantes lograron escribir una editorial?

¿Qué dificultades se observaron en la sesión?

¿Qué aprendizajes debemos reforzar en la siguiente sesión?

¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LA RETROALIMENTACIÓN:

Se explica a los estudiantes en qué consiste la retroalimentación y el valor que tiene para el logro de sus aprendizajes.
Dialoga con los estudiantes acerca de si desde las actividades están respondiendo al reto y desarrollando los propósitos de aprendizaje.

Reflexiona acerca de sus progresos y dificultades acordando formas de mejora.

- Se revisa las evidencias enviadas por el estudiante: fotos, videos, audios, llamadas.
- Se usa el instrumento de evaluación para realizar la valoración de la evidencia.
- Se elaboran preguntas para retroalimentar al estudiante.



Director

Investigador



SESIÓN DEL TALLER 07 (1 DE 3)

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. NOMBRE DEL PROYECTO** : Estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres"-2023
- 1.6. TITULO DEL TALLER** : La entrevista.
- 1.7. GRADO** : 6 °
- 1.8 . FECHA** : 18 de octubre 2023.
- 1.9 . ÁREA** : Comunicación.
- 1.6. INVESTIGADOR** : Richard Guardia Yupanqui.
- 1.7. PROPOSITO DE LA SESIÓN** : Conoce y practica sobre la entrevista..

COMPETENCIA Y CAPACIDADES	Escribe texto informativo como la noticia. - Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.		
DESEMPEÑO	PROPÓSITO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA
ecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo, así como el formato y el soporte. Mantiene el registro formal e informal; para ello, se adapta a los destinatarios y selecciona algunas fuentes de información complementaria. Escribe textos de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos. Establece relaciones entre las ideas, como causa-efecto, consecuencia y contraste, a través de algunos referentes y conectores. Incorpora de forma pertinente vocabulario que incluye sinónimos y diversos términos propios de los campos del saber. Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (por ejemplo, el punto aparte para separar párrafos) que contribuyen a dar sentido a su texto, e incorpora algunos recursos textuales (como uso de negritas o comillas) para reforzar dicho sentido.	Escribe diversas pequeñas entrevistas de su entorno escolar y comunal.	Identifica la estructura de una entrevista. Planifica la escritura de su texto.	Ordena sus ideas, planifica y escribe con cohesión y coherencia una entrevista.

II. PREPARACIÓN DE LA EXPERIENCIA

¿Qué necesitamos hacer antes de la sesión?	¿Qué recursos o materiales se utilizará en esta sesión?
- Imprimir fichas sobre la entrevista y sus partes - Redactar una entrevista.	- Papelógrafos, cinta, goma, cartulinas, imágenes, cuadros. - Pizarra , plumones

III. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD:

Inicio		Tiempo aproximado:									
Observan y leen atentamente una entrevista. Seguidamente realizamos las siguientes preguntas a los estudiantes: ¿Consideran que es importante leer una entrevista? ¿Por qué? Rescatamos los saberes previos de los estudiantes: ¿Qué tipo de texto es una entrevista? ¿Cómo podemos redactar un texto informativo? ¿Qué pasos debemos de seguir para redactar un texto informativo?, ¿Es importante la planificación? ¿Por qué? Se indica el propósito de la sesión: Escribe una noticia haciendo uso de su estructura Recuérdales las normas de convivencia que deben respetar para el desarrollo de la sesión. - Mantener una buena conducta, respetando el orden de las participaciones de los compañeros. - Aprender y convivir con los compañeros de equipo, terminar satisfactoriamente el trabajo dejado. - Utilizar de manera correcta el material de estudio.											
Desarrollo		Tiempo aproximado:									
PLANIFICACIÓN Pregunta: ¿qué características tiene una entrevista?, ¿qué deben tener en cuenta para escribirla?, ¿cómo podemos escribir una entrevista? ¿Cuáles son los pasos a seguir para elaborar una entrevista? Comunícales el propósito de la sesión: díles que hoy van a conocer y escribir una entrevista de lo que ocurre en nuestra escuela; para identificar cómo es su estructura y sus pasos a seguir. Identifica las clases de verbos que existen y como es que nos ayudan a la comprensión de la entrevista. Comenta a los estudiantes que antes de escribir una entrevista debes pensar en sus elementos y en su estructura, así como: Para su estructura considerar: un título adecuado, donde nos indique qué hecho debemos de informar, imágenes que nos servirán como referencia para una mejor comprensión de la entrevista. Pregunta a tus estudiantes: ¿Qué información decidiste escribir en la entrevista?, ¿por qué? Escucha la participación de los estudiantes, si es necesario refuerza las ideas recordando acerca de la planificación, textualización o escritura y revisión. Planifica con los estudiantes la elaboración de la receta. <table><tr><td>¿Qué vamos a escribir?</td><td>¿Para quienes escribiremos la entrevista?</td><td>¿Qué elementos o recursos necesitaremos?</td><td>¿Qué consideraremos en la entrevista?</td></tr><tr><td>Una entrevista, para informarnos sobre un hecho.</td><td>Para mis compañeros. Profesores. Padres de familia. todo aquel interesado en querer informarse.</td><td>Papelotes. Plumones. imágenes.</td><td>La estructura. La organización. Sucesión de eventos. Uso de verbos. Buena ortografía y caligráfica. Buen léxico.</td></tr></table>				¿Qué vamos a escribir?	¿Para quienes escribiremos la entrevista?	¿Qué elementos o recursos necesitaremos?	¿Qué consideraremos en la entrevista?	Una entrevista, para informarnos sobre un hecho.	Para mis compañeros. Profesores. Padres de familia. todo aquel interesado en querer informarse.	Papelotes. Plumones. imágenes.	La estructura. La organización. Sucesión de eventos. Uso de verbos. Buena ortografía y caligráfica. Buen léxico.
¿Qué vamos a escribir?	¿Para quienes escribiremos la entrevista?	¿Qué elementos o recursos necesitaremos?	¿Qué consideraremos en la entrevista?								
Una entrevista, para informarnos sobre un hecho.	Para mis compañeros. Profesores. Padres de familia. todo aquel interesado en querer informarse.	Papelotes. Plumones. imágenes.	La estructura. La organización. Sucesión de eventos. Uso de verbos. Buena ortografía y caligráfica. Buen léxico.								

El máximo goleador histórico del seleccionado cumplió su sueño

En entrevista exclusiva, Diego Forlán nos aseguró hoy que cumplió un sueño al haber deseado siempre conquistar un título con el seleccionado uruguayo. Además, nos habló del buen momento que vive el equipo con la gente.



¿Qué significó para ti obtener la 15ª Copa América?
Fue espectacular. Tener la posibilidad de ganar un título con la Selección era algo que yo deseaba muchísimo, expresó Diego. Además, ansiaba levantar esta Copa, como lo supieron hacer mi abuelo y mi padre.

¿Sientes el cariño que te transmite la gente?
La conexión y el cariño mutuo con la gente son espectaculares. La cantidad de hinchas que había en el Monumental y como nos apoyaron fue increíble. Ver a los niños con la camiseta, lo que significó el Mundial y la Copa América fue maravilloso. Reafirmar eso es lo lindo, va a quedar para toda la historia.

¿Cómo te llevas con tu compañero delantero Luis Suárez?
Tenemos una gran amistad. La relación tanto dentro como fuera de la cancha es espectacular. Es gracioso lo que nos decimos cuando estamos jugando. Nos divertimos mucho.

Se pudo ver que te emocionaste al cantar el Himno. ¿Cómo fue?
Es que la final se comenzó a ganar a la hora del Himno. Cuando sentí a los uruguayos cantar con el alma, pensé que empezábamos ganando automáticamente. Los que estuvimos ahí, jugadores e hinchas, vimos que fue impresionante.

¡Gracias Diego! Sabemos que en unas horas partes rumbo a Madrid. Te deseamos buen viaje y esperamos para dentro de unos meses tu regreso, cuando retornes para jugar los primeros partidos de las eliminatorias, junto al seleccionado.

Título
Puede ser una frase acerca del entrevistado o algo dicho por él.

Entrada
Es una breve presentación del entrevistado o un adelanto de lo dicho en la entrevista, antes de comenzar con las preguntas.

Epígrafe
En no más de dos oraciones comenta lo que se observa en la imagen o alguna frase del entrevistado.

Pregunta-Respuesta
Las preguntas deben de ser interesantes, emotivas, breves, claras y respetuosas.

Cierre
El entrevistador cierra la entrevista con alguna frase que resuma lo hablado, haciendo un breve comentario, dejando que el entrevistado diga la última palabra, o simplemente despidiendo al entrevistado, agradeciéndole por haber concedido la entrevista.

Comentan sobre el uso de verbos que pueden considerar en su entrevista.

TEXTUALIZACIÓN

Se les indica que elaborarán la primera versión de su entrevista en un cuadernillo y recuérdales que deben respetar la estructura de dicho texto, siguiendo cada paso ya mencionado.

Entregamos hojas bond a los estudiantes para que inicien la escritura del primer borrador de su texto informativo teniendo en cuenta la información que se organizó en la planificación.

Pueden utilizar el esquema de la entrevista.

Dales un tiempo prudencial a todos que elaboren sus recetas.

Acompaña a los estudiantes que necesiten de tu apoyo dándoles orientaciones para que realicen sus actividades.

Orienta las acciones de acuerdo a las necesidades que se presenten en cada caso.

Cierre	Tiempo aproximado:
Registran en su cuaderno lo que hicieron durante esta sesión. Propicia la metacognición a través de las siguientes preguntas: ¿sobre qué escribimos hoy?, ¿qué aprendimos sobre la entrevista?, ¿cómo lo hicimos?, ¿por qué será importante leer y escribir una entrevista? Se evalúa la sesión con una prueba.	

REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

- ¿Los estudiantes lograron escribir una entrevista?
- ¿Qué dificultades se observaron en la sesión?
- ¿Qué aprendizajes debemos reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

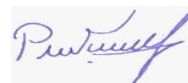
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LA RETROALIMENTACIÓN:

Se explica a los estudiantes en qué consiste la retroalimentación y el valor que tiene para el logro de sus aprendizajes.

Dialoga con los estudiantes acerca de si desde las actividades están respondiendo al reto y desarrollando los propósitos de aprendizaje.

Reflexiona acerca de sus progresos y dificultades acordando formas de mejora.

- Se revisa las evidencias enviadas por el estudiante: fotos, videos, audios, llamadas.
- Se usa el instrumento de evaluación para realizar la valoración de la evidencia.
- Se elaboran preguntas para retroalimentar al estudiante.



Director

Investigador

Anexo 7. Autorización de la institución



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA EMBLEMÁTICA "MARISCAL CÁCERES"
TRABAJO – HONRADEZ – DIGNIDAD
EDUCACIÓN PRIMARIA

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

EL SUB DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA EMBLEMÁTICA "MARISCAL CÁCERES" DE AYACUCHO QUE SUSCRIBE; DEJA:

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Sr. Richard Edgar Guardia Yupanqui, por medio del presente autorizo realizar el trabajo de investigación titulado: **"Prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. Mariscal Cáceres-2023"**, para optar el grado académico de Doctor en Educación, correspondiente a un estudio que tiene como finalidad de implementar estrategias de prensa escrita en la educación, además comprendo que las personas y alumnos involucrados, lo hacen de manera voluntaria previo consentimiento del docente del aula y padres de familia, independiente de la autorización. También comprendo que implica un manejo confidencial, por lo que los participantes no serán identificados y publicados sus datos personales derivadas del estudio. La información obtenida será utilizada sólo con fines de esta investigación. Permito la recopilación de información a través de pruebas pedagógicas, documentos, entrevistas y de los grupos de trabajo. La presente Constancia de Autorización se firma en dos ejemplares. Uno de los documentos queda en poder del investigador y el otro en poder de la institución. Para formalizar el permiso en este estudio,

Ayacucho, 14 de octubre del 2023.



Anexo 8. Ficha de validación de instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

1.1. Título de la Investigación: PRENSA ESCRITA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. "MARISCAL CÁCERES" 2023

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Prueba pedagógica "Niños redactores en prensa"

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

ASPECTOS DE LA VALIDACION																					
Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio													69							
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables															78					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica															80					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																85				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad														75						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																81				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																82				
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																82				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																80				
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																80				

PROMEDIO DE VALORACION

79.2

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular

d) Buena **e) Muy Buena**

Nombres y Apellidos	Dr. Urbano Muñoz Ruiz DNI	25749428
Título Profesional	Licenciado en Comunicación Social	
Especialidad	Periodismo	
Grado Académico	Doctor	
Mención	Educación	

Lugar y Fecha: 20 de octubre del 2023

Firma:

FICHA DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

1.1. Título de la Investigación PRENSA ESCRITA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. "MARISCAL CÁCERES" 2023

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Prueba pedagógica "Niños redactores en prensa"

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																		90		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			92	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		86		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			95	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																			92	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos																		90		
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																	85			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																	85			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

PROMEDIO DE VALORACION

89.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular

d) Buena **e) Muy Buena**

Nombres y Apellidos	Dr. Luis Lucio Rojas Tero	DNI	80081862
Título Profesional	Licenciado en Educación Secundaria		
Especialidad	Lengua y Literatura		
Grado Académico	Doctor en Ciencias de la Educación		
Mención	Doctor en Ciencias de la Educación		

Lugar y Fecha: 21 de octubre del 2023

Firma

FICHA DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

- 1.1. Título de la Investigación: **PRENSA ESCRITA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. "MARISCAL CÁCERES" 2023**
- 1.2. Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: **Prueba pedagógica "Niños redactores en prensa"**

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Bueno					Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																			90						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			94						
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			89						
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				96					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			93						
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																			92						
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			95						
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																			87						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																			87						
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			94						

PROMEDIO DE VALORACION

91.7

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular

d) Buena **5) Muy Buena**

Nombres y Apellidos	<u>Dra. Rina Lilibel Felices Morales</u>	DNI	<u>04624723</u>
Título Profesional	<u>Licenciada en Educación</u>		
Especialidad	<u>Lengua Literaria</u>		
Grado Académico	<u>Doctora</u>		
Mención	<u>Doctora en Educación</u>		

Lugar y Fecha: 21 de octubre del 2023

Firma

**ESTRATEGIA DE PRENSA ESCRITA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS
ESTUDIANTES DE LA I.E. “MARISCAL CÁCERES” 2023**

WRITTEN MEDIA STRATEGIES IN THE PRODUCTION OF TEXTS BY STUDENTS
OF THE I.E. “MARISCAL CÁCERES” 2023

Mg. Richard Edgar GUARDIA YUPANQUI.

Escuela de posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

richard.guardia@unsch.edu.pe

Resumen

La investigación se centra en el objetivo de analizar la influencia del uso de las estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes del 6to. grado del nivel primaria de la I.E. “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2023. La investigación fue de enfoque cuantitativa, de tipo aplicada, nivel explicativo de diseño cuasiexperimental con dos grupos control y experimental. Se llegó a la conclusión, que después del uso de estrategia de prensa escrita, mayor porcentaje (62,2%) de los estudiantes lograron un nivel de logro destacado en la producción de texto, tanto en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, utilización de convenciones de lenguaje escrito, reflexión y evaluación del texto, comunicación.

Abstract

This research focuses on analyzing the influence of print media strategies on the text production of 6th-grade students at the "Mariscal Cáceres" primary school in Ayacucho in 2023. The research employed a quantitative, applied, explanatory design with a quasi-experimental approach and two groups: control and experimental. The study concluded that after implementing print media strategies, a higher percentage (62.2%) of students achieved a high level of proficiency in text production, demonstrating improved text appropriateness to the communicative situation, textual organization, use of written language conventions, and reflection and evaluation of the text.

Keywords: Print media strategies, text production, communication.

I. Introducción

Los medios de comunicación y el desarrollo de las Tics, constituyen la cultura principal donde los niños y jóvenes se desarrollan, en la medida en que la gran cantidad de información emitidas por estos medios exceden a la información dada en la escuela, no siempre acordes a la realidad e intereses estudiantiles, esta problemática hace de que tanto los medios de comunicación como la televisión, radio y prensa escrita y la escuela tengan que integrarse en lograr la tan ansiada calidad educativa.

La estrategia de prensa escrita se define como el uso planificado y sistemático de materiales periodísticos impresos o digitales en el proceso educativo con el propósito de desarrollar competencias comunicativas, cognitivas y críticas en los estudiantes. Esta estrategia integra textos como noticias, reportajes, crónicas y artículos de opinión, no solo para transmitir información, sino también para promover el análisis, la reflexión y la producción textual (De Oliveira, 2015).

La estrategia de prensa escrita se entiende como la integración de los medios impresos en el proceso educativo, conectando la comunicación y la educación en una dinámica denominada "educación en comunicación". Esta estrategia incluye el uso de artículos, reportajes y otros textos periodísticos como herramientas pedagógicas para estudiar, aprender y enseñar dentro del contexto académico, combinando técnicas científicas y prácticas artísticas. Considerando así las siguientes características:

El estudio tiene el propósito de contribuir a la solución del problema que presentan los estudiantes del nivel primario de la institución educativa, por lo mismo los beneficiados directos con el proceso de intervención vienen a ser los alumnos, quienes tendrán la posibilidad de interactuar con estrategias metodológicas distintas e

interesantes como las que ofrece la estrategia de prensa escrita en la producción de texto.

La investigación responde a la necesidad y demanda actual de la educación, en lograr la tan ansiada calidad educativa y desarrollo integral de los estudiantes. Los medios de comunicación social se han convertido, sin duda alguna, el medio de socialización y educación más importante en estos tiempos, su influencia es determinante en la formación de los futuros ciudadanos, ahí radica la importancia de la incorporación de nuevas estrategias educativas como la prensa escrita, desde un enfoque humanista y constructivista, que permita que el estudiante sea el propio artífice de su formación, en ser críticos y reflexivos frente a la realidad.

Castillo (2017), desarrolló el estudio sobre el uso de estrategias de prensa escrita dentro del aula, que se desarrolló en la Escuela Fiscal de Cantón Santav Elena Ecuador llegando a Las conclusiones que el 87% de las estudiantes creen que mediante la implementación de nuevas estrategias comunicativas se puede aumentar la motivación en el aula. Por otro lado, el 54% de los docentes desconoce las estrategias de prensa escrita en el contexto del aula, el 15% consideraría aplicar diferentes técnicas con el objetivo de fomentar el aprendizaje participativo e interactivo.

Este estudio sostiene que el uso de estrategias de prensa escrita, integrando los medios de comunicación desde un enfoque comunicativo y participativo dirigido a los niños, contribuirá a formar individuos críticos, reflexivos y creativos. Además, el empleo de estas estrategias promoverá el avance de habilidades, destrezas, haciendo que las sesiones de clase pues estén más entretenidas y lúdicas, lo que significa que los alumnos disfrutarán de un ambiente educativo más agradable.

Otro aporte importante es de comenzana et al. (2015), en su ntrabajo sobre la *prensa escrita para el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en clases* , el cual es un estudio pre-experimental que se centró en el desarrollo de habilidades comunicativas y lingüísticas para estudiantes, utilizando artículos de prensa sobre diversos temas, quienes mostraron una mejora significativa en su comprensión y vocabulario tras la intervención. Los resultados indicaron un aumento progresivo en las habilidades desarrolladas, destacando la efectividad del método. Además, la eficacia de este enfoque se confirmó a través de evaluaciones periódicas que demostraron un desarrollo ascendente en las habilidades adquiridas. Este método no solo incrementó la motivación en las clases, sino que también mejoró las habilidades lingüísticas y comunicativas de los estudiantes. Además, el uso de la prensa como recurso educativo enriqueció tanto el vocabulario general como técnico, apoyando de manera significativa el proceso educativo.

Este reto entre la institución educativa y los medios de comunicación, en especial la prensa escrita, obliga a que tengan que entenderse al servicio de objetivos comunes en la educación y sociedad. La educación de hoy debe de fortalecer la autonomía de los alumnos frente a los mensajes que emiten los medios, enseñarles a interpretar la información en forma crítica y reflexiva, que aprendan a utilizar los medios y no dejarse utilizar por ellos.

II. Metodología

Para el presente estudio, se asumió el tipo de investigación aplicada, porque es la que corresponde al trabajo de intervención; además, la intención del estudio fue aplicar la metodología activa para el aprendizaje del área de comunicación

En diseño de investigación fue al cuasi experimental, el mismo que considera dos grupos: uno control y otro experimental con el pre y pos prueba.

Esquema:

GE: O1 - X - O2

GC: O3--- _ --- O4

Dónde:

O₁; O₃: Es la prueba de entrada que mide la variable de producción de textos escritos.

X: Es la aplicación o experimentación de la estrategia de prensa escrita.

O₂; O₄: Es la prueba de salida que mide la variable producción de textos escritos.

Este enfoque es útil para estudios educativos en los que se pretende medir el efecto de una intervención pedagógica, proporcionando datos cuantitativos que reflejan las mejoras o cambios en el rendimiento de los participantes.

El método de investigación utilizado en el presente estudio fue cuasi-experimental, caracterizado por la intervención directa en un grupo específico sin la asignación aleatoria de los participantes. En este caso, se aplicó un diseño pretest-posttest en ambos grupos, donde se midieron las habilidades de los estudiantes antes y después de implementar estrategias de prensa escrita.

La población de estudio estuvo conformada por 181 estudiantes del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. "Mariscal Cáceres" Ayacucho 2023, distribuidos de la siguiente manera.

La muestra de estudio en función del diseño de investigación, se consideró 74 estudiantes del 6to grado A y B de la I.E. "Mariscal Cáceres" se ilustra en la siguiente tabla de distribución.

Tabla 1

Muestra conformada por estudiantes del 6to grado A y B de la I.E. “Mariscal Cáceres” Ayacucho 2023.

Sección	fi	f%
6to A (Grupo experimental)	37	49.3
6to B (Grupo control)	37	50.7
Total	74	100.0

Fuente: nómina de matriculados/elaboración propia

La muestra es parte de una población seleccionada mediante alguna técnica, es decir es un subconjunto representativo, adecuado y válido de una población.

La técnica utilizada para medir la variable dependiente fue la prueba pedagógica, mientras que el instrumento que permitió registrar los datos fue la prueba de desempeño o evaluación escrita, para el caso de la variable independiente se utilizará la experimentación y el módulo correspondiente.

Para el procesamiento de datos en la presente investigación, se aplicaron procedimientos estadísticos de tipo descriptivo e inferencial.

III. Resultados y discusión

Análisis descriptivo de datos del estudio

Tabla 02

Dimensión 1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual por los estudiantes del sexto grado de educación primaria.

Nivel	Control				Experimental			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En inicio	2	5,4	1	2,7	1	2,7	0	0
En proceso	16	43,2	13	35,1	22	59,5	2	5,4
Logro previsto	19	51,4	22	59,6	13	35,1	12	32,4
Logro destacado	0	0	1	2,7	1	2,7	23	62,2
Total	37	100	37	100	37	100	37	100

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En el grupo control con respecto de adecuación a la situación comunicativa y organización textual los estudiantes evidencian, los resultados en el pretest evidencian que el 5,4% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 43,2% en proceso, el 51,4% en logro previsto y ninguno en logro destacado. Luego de la enseñanza tradicional, en el posttest, se observa un ligero incremento en el nivel logro previsto (59,6%) y una disminución del nivel en proceso (35,1%), mientras que el nivel logro destacado apenas alcanza el 2,7% en bajó ligeramente al inicio (2,7%). Estos datos reflejan una leve mejoría, aunque no suficiente para considerarse un cambio significativo, lo que indica

que la enseñanza tradicional no logró fortalecer sustancialmente la competencia de adecuar y organizar el texto escrito.

Por el contrario, en el grupo experimental, en el pretest los resultados evidencian el 2,7% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 59,5% en proceso, el 35,1% en logro destacado y el 2,7 de los estudiantes en logro destacado, mientras después del uso de estrategia de prensa escrita se observa un significativo incremento en el nivel logro destacado (62,2%), el 32,5% de los estudiantes se encuentran en logro previsto, el 5,4% en proceso. Estos datos reflejan una mejora significativa y suficiente en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en especial establece los propósitos del texto, explica bien las ideas que quiere comunicar, conecta las ideas en el texto usando palabras como “porque”, “entonces” o “además” y pone las cosas en orden de cómo pasan.

Tabla 03

Dimensión 2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente por los estudiantes del sexto grado de educación primaria

Nivel	Control				Experimental			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En inicio	13	35,1	13	35,1	9	24,3	1	2,7
En proceso	14	37,8	10	27,0	11	29,7	5	13,5
Logro previsto	10	27,0	10	27,0	13	35,1	8	21,6
Logro destacado	0	0	4	10,8	4	10,8	23	62,2
Total	37	100	37	100	37	100	37	100

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En la tabla 3, en el grupo control los estudiantes evidencian, los resultados en el pretest el 35,1% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 37,8% en proceso y el 27% de los estudiantes se encuentran en logro previsto. Luego de la enseñanza tradicional, en el posttest, el 35,1% de los estudiantes se encuentra en inicio, el 27% en proceso y logro previsto y el 10,8% en logro destacado. Estos datos reflejan una leve mejoría, aunque no suficiente para considerarse un cambio significativo, lo que indica que la enseñanza tradicional no logró fortalecer sustancialmente la competencia de adecuar y organizar el texto escrito.

Por el contrario, en el grupo experimental, los resultados evidencian un avance notable tras el uso de estrategia de prensa escrita. En el pretest, el 24,3% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 29,7% proceso, el 35,1% en logro previsto y solo el 10,8% alcanzaba el nivel logro destacado. En el posttest, existe de manera significativa, el 2,7% de los estudiantes se encuentra en inicio, el 13,5% se encuentra en proceso, el 21,6% en logro previsto y el 62,2% en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, especialmente en la coherencia y adecuación del discurso, atribuible al uso de estrategias periodísticas como la redacción de noticias, entrevistas o reportajes, que promueven la planificación, la claridad y la estructuración de ideas.

En síntesis, los resultados permiten afirmar que las estrategias de prensa escrita tuvieron un impacto positivo y visible en el grupo experimental, mientras que el grupo control apenas mostró un progreso mínimo.

Tabla 04

Dimensión 3. Reflexión y evaluación sobre la forma, el contenido y contexto de sus textos escritos por los estudiantes del sexto grado de educación primaria

Nivel	Control				Experimental			
	Pretest		Posttest		Pretest		Posttest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En inicio	4	10,8	4	10,8	2	5,4	0	0
En proceso	19	51,4	13	35,1	19	51,4	2	5,4
Logro previsto	13	13,1	17	45,9	15	40,5	17	45,9
Logro destacado	1	2,7	3	8,1	1	2,7	18	48,6
Total	37	100	37	100	37	100	37	100

Nota. Datos de la evaluación escrita de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. Mariscal Cáceres del distrito de Ayacucho, 2023.

En la tabla 4, en el grupo control los estudiantes evidencian, los resultados en el pretest el 10,8% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 51,4% en proceso, el 13,1% de los estudiantes se encuentran en logro previsto y 2,7% en logro destacado. Luego de la enseñanza tradicional, en el posttest, el 10,8% de los estudiantes se encuentra en inicio, el 35,1% en proceso, el 45,9% en logro previsto y el 8,1% en logro destacado. Estos datos reflejan cierta mejoría, aunque no suficiente para considerarse un cambio significativo, lo que indica que la enseñanza tradicional no logró fortalecer sustancialmente la competencia de adecuar y organizar el texto escrito.

En el grupo experimental, en el pretest los resultados evidencian que el 5,4% de los estudiantes se encuentran en inicio, el 51,4% se encuentran en proceso, el 40,5% en logro previsto y 2,7% en logro destacado, mientras en el posttest tras el

uso de la estrategia de prensa escrita en el posttest, ninguno se encuentra en inicio, el 5,4% se encuentra en proceso, el 45,9% en logro previsto y el 48,6% en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en la reflexión y evaluación del texto, especialmente en releer el texto para asegurarse de que tenga sentido, corrige errores antes de entregar su trabajo, mejora expresiones o frases para hacerlas más claras y se asegura si el texto cumple con su intención comunicativa.

En síntesis, las estrategias de prensa escrita impactaron positivamente y visible en el grupo experimental, mientras que el grupo control apenas mostró un progreso mínimo.

Discusión

Según los objetivos de la investigación, los resultados descriptivos evidencian después del uso de estrategia de prensa escrita, mayor porcentaje (62,2%) de los estudiantes lograron un nivel de logro destacado, generando una mejora significativa en la producción de texto, en especial en la adecuación en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, reflexión y evaluación del texto.

Este hallazgo se alinea con lo señalado por Quiroz (2010), quien destacó que la integración de medios comunicativos en la enseñanza potencia la capacidad de los estudiantes para organizar y expresar sus pensamientos de manera más estructurada y coherente. La mejora observada en la estructura y cohesión de los textos escritos refleja la efectividad de estas estrategias, confirmando la capacidad de la prensa escrita para desarrollar habilidades cognitivas complejas, como la planificación y organización de ideas, lo que también fue respaldado por Pizarro (2008), quien argumenta que el uso

de medios y estrategias comunicativas diversificadas enriquece significativamente el proceso educativo.

Desde un enfoque teórico, la teoría de la educomunicación sostiene que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la educación al proporcionar contextos auténticos y significativos para el aprendizaje (UNESCO, 2016). Los resultados del presente estudio concuerdan con esta perspectiva, al mostrar que los estudiantes que participaron en actividades de prensa escrita mejoraron sus habilidades de adaptación de los textos a diferentes situaciones comunicativas. Este resultado también es consistente con lo reportado por Castillo (2017), quien encontró que las estrategias de medios no solo incrementan la motivación y participación, sino que también mejoran la calidad de los textos escritos por los estudiantes, reforzando así la idea de que los medios pueden ser una herramienta pedagógica poderosa.

Con respecto del objetivo específico 2, los resultados descriptivos evidencian, el mayor porcentaje el 62,2% se encuentran en logro destacado demostrando una mejoría sustancial en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, especialmente en la coherencia y adecuación del discurso, atribuible al uso de estrategias periodísticas como la redacción de noticias, entrevistas o reportajes, que promueven la planificación, la claridad y la estructuración de ideas.

En cuanto a la mejora en el uso correcto de las convenciones del lenguaje escrito, los resultados corroboran los hallazgos de Cormenzana et al. (2015), quienes demostraron que la exposición a distintos formatos de escritura a través de artículos de prensa puede enriquecer la comprensión y aplicación de normas lingüísticas entre los estudiantes. Este aspecto es esencial para preparar a los estudiantes no solo para evaluaciones académicas, sino también para su futura participación como ciudadanos

críticos e informados. De manera similar, el análisis crítico de los textos periodísticos fomenta habilidades de evaluación y reflexión, alineándose con la teoría cognitivista que resalta la importancia de la autoevaluación en el aprendizaje efectivo (Piaget, 1985).

Según el objetivo específico 3, los resultados descriptivos evidencian que el mayor porcentaje (48,6%) de los estudiantes se encuentran en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en la reflexión y evaluación del texto, especialmente en releer el texto para asegurarse de que tenga sentido, corrige errores antes de entregar su trabajo, mejora expresiones o frases para hacerlas más claras y se asegura si el texto cumple con su intención comunicativa.

Este hallazgo es apoyado por la teoría de la alfabetización mediática, que enfatiza la importancia de enseñar a los estudiantes a analizar críticamente los contenidos de los medios para convertirse en consumidores y creadores de información más responsables (Buckingham, 2019). La mejora en el análisis crítico de los textos se traduce en una mayor habilidad para identificar sesgos y evaluar la credibilidad de las fuentes, lo que es fundamental en el contexto educativo actual.

Finalmente, los resultados también destacan la importancia de la integración curricular de la prensa escrita como una herramienta transversal en diferentes áreas del conocimiento, no solo en la enseñanza de la lengua, sino también en disciplinas como historia, ciencias sociales y ética.

Conclusiones

- 5) En los resultados descriptivos el mayor porcentaje (62,2%) se encuentra en logro destacado, reflejando una mejora significativa y suficiente en la adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual, en especial establece los

propósitos del texto, explica bien las ideas que quiere comunicar, conecta las ideas en el texto usando palabras como “porque”, “entonces” o “además” y pone las cosas en orden de cómo pasan.

- 6) Los resultados descriptivos evidencian, el mayor porcentaje el 62,2% se encuentran en logro destacado demostrando una mejoría sustancial en la utilización de convenciones de lenguaje escrito, especialmente en la coherencia y adecuación del discurso, atribuible al uso de estrategias periodísticas como la redacción de noticias, entrevistas o reportajes, que promueven la planificación, la claridad y la estructuración de ideas.
- 7) Los resultados descriptivos evidencian que el mayor porcentaje (48,6%) de los estudiantes se encuentran en logro destacado. Esto demuestra una mejoría sustancial en la reflexión y evaluación del texto, especialmente en releer el texto para asegurarse de que tenga sentido, corrige errores antes de entregar su trabajo, mejora expresiones o frases para hacerlas más claras y se asegura si el texto cumple con su intención comunicativa.

Referencias bibliográficas

Barbero, M. (2002). *La educación desde la comunicación*.

<https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

Bozarth, J., & Wilkins, P. (2001). *Unconditional Positive Regard*. PCCS Books.

Briones, G. (2016). *Metodología de la investigación: Estrategias en la verificación de teorías*.

<https://metodoinvestigacion.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>

Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1966). *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Research*. Houghton Mifflin.

- Cormenzana, A. J. G., Marrero, Y. R., & Nieves, Y. M. (2015). La prensa escrita para el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en clases de Inglés. *Humanidades Médicas*, 15(3), 550-561.
- Correa Agudelo, L. F., & López Vargas, A. D. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda* [Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://hdl.handle.net/11059/2709>
- Elizondo, C. (2022). *Neuroeducación y diseño universal para el aprendizaje*.
- Freire, P. (2015). *Pedagogía del oprimido*.
<https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- García, P., & López, S. (2018). *Comunicación y educación: La experiencia en las aulas peruanas*. Editorial Universitaria.
- Gonzales, B. R. (2016). *La comunicación externa como estrategia en la construcción de la imagen institucional del gobierno local de San Juan Bautista—2016*.
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/6048>
- González, M., & Ramírez, T. (2020). *Alfabetización mediática: Estrategias y desafíos*. Publicaciones Académicas.
- López, R., & Sánchez, F. (2021). *Comunicación y Educación: Un enfoque integrador*. Editorial del Conocimiento.
- Martínez de Velasco, A. (1988). Comunicación descendente. *Comunicación organizacional práctica : manual gerencial*, 1988, ISBN 968-24-2600-6, págs. 27-40, 27-40.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=576146>
- Martínez, P. (2019). *Innovaciones pedagógicas en la educación moderna*. Nueva Editorial Educativa.

- Oliveira, I. (2015). *Caminos de la educomunicación: Utopías, confrontaciones, reconocimientos*.
- Orellana. (2016). Capacidad de análisis en el área de historia, geografía y economía en estudiantes del quinto grado de secundaria de Satipo y Huancayo.
- Patterson, C. H. (1973). *Educación humanística*.
- Pedroza, & Juscamaita. (1998). *Influencia de la televisión en el Rendimiento académico escolar de los "PAGPA*.
- Pérez, A., & Sánchez, C. (2021). *Pensamiento crítico y ciudadanía*. Editorial Pedagógica.
- Quiroz, V. (s. f.). MT (2010). Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación. *Educomunicación: más allá del*, Query date: 2024-04-24 14:34:31.
- Sánchez, P., & Ramírez, C. (2021). Estrategias didácticas para la producción de textos. *Revista Pedagógica Nueva Escuela*, [https://www.researchgate.net/publication/361826263 Estrategias didacticas para la pr](https://www.researchgate.net/publication/361826263_Estrategias_didacticas_para_la_pr)
[oduccion de textos literarios narrativos](https://www.researchgate.net/publication/361826263_Estrategias_didacticas_para_la_pr).
- Valdez, P., & Molina, S. (2022). *Linguistic Diversity in Peruvian Education: Challenges and Opportunities*. Editorial Universitaria.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.



ESCUELA DE

POSGRADOUNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N°0056-2026-UNSCH-EPG/KBA**

El que suscribe; responsable verificador de originalidad de trabajo de tesis de Posgrado en segunda instancia para la **Escuela de Posgrado – UNSCH**; en cumplimiento a la Resolución Directoral N°002-2026-UNSCH-EPG/D, Reglamento de Originalidad de trabajos de Investigación de la UNSCH, otorga lo siguiente:

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

AUTOR	Mtro. RICHARD EDGAR GUARDIA YUPANQUI
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	DOCTORADO EN EDUCACIÓN
GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA	DOCTOR
DENOMINACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO	DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN
TÍTULO DE TESIS	Estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres" 2023
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD	10% de similitud
N° DE TRABAJO	2986679205
FECHA	20 de junio de 2026

Por tanto, según los artículos 12, 13 y 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, es procedente otorgar la constancia de originalidad con depósito.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

20 de junio de 2026.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA DE POSGRADO

Mg. Kelys BERRIOCALARGUMEDO
Sub-Directora de Investigación

CC:
Archivo
KBA/rjcg

Estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres" 2023

por Richard Edgar GUARDIA YUPANQUI

Fecha de entrega: 20-jun-2026 06:04p. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2986679205

Nombre del archivo: Richard_Edgar_GUARDIA_YUPANQUI_T.docx (7.59M)

Total de palabras: 25114

Total de caracteres: 139471

Estrategia de prensa escrita en la producción de textos de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres" 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

3%

2

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

5

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

susipoma.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

8

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

9

Submitted to Universidad Nacional de
Cajamarca

Trabajo del estudiante

<1%

10

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

11

Hilario Ninaquispe, Luz Marina. "Canciones
como estrategia en el aprendizaje del inglés
en estudiantes del cuarto grado de educación
secundaria "Coronel Ladislao Espinar" Cusco
2019.", Universidad Nacional del Altiplano de
Puno (Peru)

Publicación

<1%

12

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1%

13 repositorio.eesppjsco.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

14 docplayer.es <1 %
Fuente de Internet

15 www.elsevier.es <1 %
Fuente de Internet

16 Lopinta Conzamolloy, Rely. "Nivel de producción de textos escritos en el idioma del inglés de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56207 Ricardo Palma Soriano, del distrito de Yauri - Espinar, departamento del Cusco 2021.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) <1 %
Publicación

17 (Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012. <1 %
Publicación

18 repositorio.unap.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 30 words
Excluir bibliografía Activo



ESCUELA DE

POSGRADOUNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN
RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°00673-2025-UNSCH-EPG/D.**

Siendo las 10:00 a.m. del 22 de agosto de 2025 se reunieron en el auditorium de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis, presidido por el **Dr. OSCAR GUTIERREZ HUAMANI** Director (e) de la Escuela de Posgrado, el **Dr. ROLANDO ALFREDO QUISPE MORALES** Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, e integrado por los siguientes miembros: **Dra. BLANCA BEATRIZ RIVERA GUILLEN** y la **Dra. BRUNIHLDA AILLY ACOSTA MELCHOR**; para la sustentación oral y pública de la tesis titulada: **ESTRATEGIA DE PRENSA ESCRITA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. "MARISCAL CÁCERES" 2023**, presentado por el **Mg. RICHARD EDGAR GUARDIA YUPANQUI**. Teniendo como asesor al **Dr. GUIDO ALFONSO PEREZ SAEZ**.

Acto seguido se procedió a la exposición de la tesis, con el fin de optar el Grado Académico de **DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN**. Formuladas las preguntas, éstas fueron absueltas por el graduando.

A continuación, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis procedió a la votación, la que dio como resultado el siguiente calificativo: QUINCE (15).

CALIFICACION (x)

Aprobado(a) por Unanimidad.	☒
Aprobado(a) por Mayoría.	☐
Desaprobado(a) por Unanimidad.	☐
Desaprobado(a) por Mayoría.	☐

(x) Marcar con aspa.

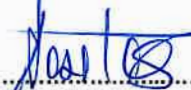
Luego, el presidente del Jurado recomienda que la Escuela de Posgrado proponga que se le otorgue al **Mg. RICHARD EDGAR GUARDIA YUPANQUI**, el Grado Académico de **DOCTOR(A) EN EDUCACIÓN**. Siendo las 11:35 hrs. se levanta la sesión.

Se extiende el acta en la ciudad de Ayacucho, a las 11:35 hrs. del 22 de agosto de 2025


.....
Dr. OSCAR GUTIERREZ HUAMANI
Director(e) de la Escuela de Posgrado.


.....
Dr. ROLANDO ALFREDO QUISPE MORALES
Director de la UPG-FCE

.....
Dra. BLANCA BEATRIZ RIVERA GUILLEN
Miembro.


.....
Dra. BRUNIHLDA AILLY ACOSTA MELCHOR
Miembro.


.....
Dr. JOSE ALARCON GUERRERO
Secretario Docente.

Observaciones:

Falto a Dra. Blanca Beatriz Rivera Guillen