

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



TESIS:

Efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar en los estudiantes de II. EE. Huanta y San Agustín, de Chaca, provincia de Huanta, periodo 2017-2018

Para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PRESENTADA POR:
Bach. Yeni MENDOZA SALAZAR

ASESOR:
Dr. Néstor Godofredo TAIPE CAMPOS

AYACUCHO - PERÚ

2019

A mis queridos padres, por ser fuerza,
motivación en mi educación, y ejemplo
de amor, confianza, fortaleza y luz en
mis sueños.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por haberme acogido en sus aulas universitarias e impulsarme a combatir ‘la suma pobreza’ en la doctrina del Trabajo Social.

A los docentes de nuestra escuela profesional, por impartirnos enseñanzas y conocimientos que me fortalecieron e impulsaron a afrontar las dificultades y contradicciones que la modernidad demanda.

A mis queridos padres, hermanos, hermana y sobrinos, por brindarme apoyo económico, moral y su comprensión.

A los estudiantes, padres de familia y docentes de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia Huanta, por colaborar activamente al proporcionar informaciones necesarias para la investigación.

Uno especial al profesor Néstor Taipe Campos, por su voluntad al apoyarme durante el proceso de la investigación como asesor.

Igualmente, reconocer a Wilver Hermoza y a las personas maravillosas que apoyaron con sus ideas, explicaciones y críticas positivas a la tesis.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar en 86 estudiantes del tercer grado de secundaria en las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018. El tipo de investigación fue básica, de nivel descriptivo y diseño no experimental. Los instrumentos de investigación fueron las guías de encuesta, entrevistas, observación y la síntesis documental. Los datos fueron procesados, presentados, analizados e interpretados. Los resultados indican que el consumo de la televisión influye negativamente en el rendimiento escolar en los estudiantes del tercer grado de Secundaria en las I.E.E. *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, provincia Huanta, 2017-2018; del mismo modo, también influye significativamente en la socialización de los estudiantes del tercer grado de Secundaria en las I.E.E. *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca. Además, la contrastación evidencia que el consumo de la televisión afecta de manera negativa en el rendimiento escolar y la socialización.

Palabras claves: Televisión / rendimiento escolar y socialización.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the effects of television consumption on school performance and family socialization in 86 students in the third grade of secondary school in the educational institutions *Huanta* and *San Agustín*, de Chaca, in the province of Huanta, during the 2017-2018 period. The type of research was basic, descriptive level and non-experimental design. The research instruments were survey guides, interviews, observation and documentary synthesis. The data was processed, presented, analyzed and interpreted. The results indicate that television consumption negatively influences school performance in students in the third grade of Secondary in II.EE. *Huanta* and *San Agustín*, de Chaca, Huanta province, 2017-2018; in the same way, it also significantly influences the socialization of the students of the third grade of Secondary in II.EE. *Huanta* and *San Agustín*, de Chaca. In addition, the contrast shows that television consumption negatively affects school performance and socialization.

Key words: Television / school performance and socialization.

ÍNDICE

| | Pág. |
|---|-----------|
| Dedicatoria | II |
| Agradecimientos | III |
| Resumen..... | IV |
| Abstract | V |
| Índice..... | VI |
| Introducción | IX |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO..... | 1 |
| 1.1 Antecedentes de la investigación | 1 |
| 1.2 Bases teóricas..... | 4 |
| 1.2.1 Teoría de la comunicación de masas..... | 4 |
| 1.2.2 Teoría de cultivo | 6 |
| 1.2.3 Teoría de aprendizaje social..... | 8 |
| 1.2.4 Enfoque de derechos humanos..... | 9 |
| 1.2.5 Consumo de la televisión | 11 |
| 1.2.6 El rendimiento escolar | 19 |
| 1.2.7 La socialización familiar..... | 20 |
| 1.3 Bases conceptuales..... | 23 |
| 1.3.1 Comunicación familiar..... | 23 |
| 1.3.2 Desarraigo cultural..... | 25 |
| 1.3.3 Conducta desadaptada..... | 26 |
| 1.3.4 Aprendizaje | 28 |
| 1.3.5 Reprobación escolar..... | 28 |
| 1.4 Marco normativo..... | 29 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 31 |
| 2.1 Planteamiento del problema..... | 31 |
| 2.1.1 Descripción del problema | 31 |
| 2.1.2 Formulación del problema | 34 |
| 2.1.3 Objetivos | 34 |
| 2.1.4 Justificación de la investigación | 35 |
| 2.2 Hipótesis y operacionalización de las variables..... | 36 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.2.1 | Formulación de Hipótesis | 36 |
| 2.2.2 | Operacionalización de las variables | 37 |
| 2.3 | Tipo de investigación | 40 |
| 2.4 | Diseño de la investigación | 40 |
| 2.5 | Población y muestra | 42 |
| 2.5.1 | Población..... | 42 |
| 2.5.2 | Muestra | 42 |
| 2.6 | Técnicas e instrumentos de medición | 43 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | | 45 |
| 3.1 | Consumo de la televisión y el rendimiento escolar..... | 45 |
| 3.1.1 | El consumo de la televisión | 45 |
| 3.1.2 | El rendimiento escolar | 49 |
| 3.2 | Consumo de la televisión y socialización familiar..... | 52 |
| 3.2.1 | Consumo de la televisión y ruptura de comunicación familiar..... | 52 |
| 3.2.2 | Consumo de la televisión y el desarraigo cultural | 56 |
| 3.2.3 | Consumo de la televisión y la conducta desadaptada | 63 |
| CONCLUSIONES..... | | 68 |
| RECOMENDACIONES..... | | 70 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | | 71 |
| APÉNDICE..... | | 76 |
| Anexo 1. Panel fotográfico | | 77 |
| Anexo 2. Instrumento de investigación..... | | 81 |
| Anexo 3. Descripción básica de los ámbitos de estudio | | 101 |
| 4.1 | Distrito de Huanta | 101 |
| 4.1.1 | Ubicación geográfica..... | 101 |
| 4.1.2 | La sociedad..... | 102 |
| 4.1.3 | Vivienda y servicios básicos | 104 |
| 4.1.4 | Servicios gubernamentales | 105 |
| 4.1.5 | Economía del distrito | 111 |
| 4.2 | Distrito de Chaca..... | 113 |
| 4.2.1 | Ubicación geográfica..... | 113 |
| 4.2.2 | La sociedad..... | 114 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 4.2.3 | Vivienda y servicios básicos | 115 |
| 4.2.4 | Servicios gubernamentales | 116 |
| 4.2.5 | Economía del distrito | 117 |
| Anexo 4. | Documentos que acrediten la investigación | 120 |

INTRODUCCIÓN

La investigación que se presenta identifica los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, ubicada en la provincia de Huanta.

A través de nuestra lectura formal y el actuar de la sociedad, nos hemos dado cuenta que la televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las personas con quienes se vinculan. Pero más en los niños y adolescentes de todo contexto; por eso, a ellos, van dirigidos los programas y mecanismos de información diversos. Así lo demuestran los diversos estudios, que indican que el vínculo entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal.

El propósito de este trabajo fue describir los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento académico y en la socialización familiar en los estudiantes del tercer grado de Secundaria de ambas instituciones.

Como consecuencia, considero que los principios y los profesionales de Trabajo Social deben ser parte del sistema educativo formal, por el papel importante que desempeñarían en la intervención preventiva y asistencial en temas como el absentismo y el fracaso escolar, la lucha contra el maltrato, el acoso y abuso sexuales; del mismo modo, en la mejora del clima de convivencia que este sistema demanda cada vez más y la atención ante el fenómeno de la violencia.

Por ello, los profesionales, especialmente la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH, en el marco de la Resolución Directoral 0343-2010-ED, que define las *Normas para el desarrollo de las acciones de tutoría y orientación educativa en las Direcciones Regionales, Unidades de Gestión Educativa Local e Instituciones Educativas*, en su artículo 7.3, define las áreas de tutoría: educación sexual, prevención, infecciones de transmisión sexual, promoción para una vida sin drogas, derechos humanos, convivencia y disciplina escolar democrática y educación en seguridad vial, todas ellas campos de acción de los profesionales formados en Trabajo Social.

Para una mejor comprensión del tema, se ha estructurado la presente tesis en tres partes, como sigue:

En el capítulo I, se desarrolla el marco teórico y se abordan los antecedentes del estudio, así como las teorías y las bases conceptuales, que nos permiten aclarar la terminología técnica.

En el capítulo II, se describe la metodología: planteamiento de problema, objetivos, justificación de la investigación, hipótesis y operacionalización de las variables; así como el tipo, nivel, diseño, población, muestra y técnica e instrumentos y el marco normativo.

En el capítulo III, se presentan los resultados de la investigación, validez y confiabilidad de los instrumentos, tabla y el cálculo estadístico, así como la contrastación de hipótesis y discusión. Para finalizar, se mencionan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y apéndice.

Finalmente, como en todo proceso investigativo de igual naturaleza, presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y el apéndice; este último para dar credibilidad a la investigación, concretada con esfuerzo y dedicación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Se encontraron las siguientes investigaciones a nivel internacional, nacional y regional, acudiendo a las diferentes bibliografías, que sirvieron como antecedentes al estudio.

A nivel internacional

A nivel internacional, contamos con el estudio desarrollado por Herrera y Llanos (2017): *Infancia, consumo televisivo y Trabajo Social, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires*. Esta investigación, de tipo exploratoria y descriptiva, con la unidad de estudio constituida por niños y niñas de la ciudad de Tandil; donde las técnicas de recolección de información fueron la entrevista, el análisis de contenido y los procesos de categorización de análisis de contenido, arriba a conclusiones donde afirman que la influencia de la televisión se considera mayoritariamente como negativa en relación a otras actividades, tales como juegos al aire libre, deporte y otros. En cuanto a lo pedagógico, una educación tutelar para los niños y niñas que les permite consumir solo los programas que los adultos consideran adecuados.

Álvarez y Márquez (2010) desarrollaron el estudio denominado: *La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador*, en la Universidad de Sabana, en Bogotá. Es de tipo exploratoria, de enfoque cualitativo, nivel descriptivo e interpretativo; la muestra la constituyeron

familias nucleares, padre, madre e hijos en dos zonas, urbana (Guadua) y rural (Bogotá); la técnica de recolección de información fue la entrevista. Las conclusiones a las que arribaron fueron: la televisión es un instrumento capaz de congregar a multitud de personas de diferentes índoles, condición, sexo, raza, nivel cultural. Se ha convertido, sin duda, en un centro de referencia de nuestra sociedad; por tanto, es necesario aprender a vivir con ella.

Andrade (2008) trabajó la tesis titulada: *La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la ciudad de Julipalca, departamento de Olancho, Honduras*. Este estudio es de tipo exploratorio, nivel descriptivo y diseño no experimental, que considera a 180 estudiantes como muestra. Los instrumentos utilizados para el recojo de información fueron: escala para medir actitudes, encuesta estructurada, biografías. En las conclusiones, afirman que la televisión influye directamente en los hábitos de estudio, de forma inadecuada, desfavoreciendo la retención y análisis de los contenidos, ya que hacen sus tareas observando programas televisivos. Los jóvenes se dedican dos horas diarias a la televisión, el mismo tiempo que le dedican al estudio; del mismo modo, la socialización de roles de género se está dando por medio de imágenes y mensajes que se observan en ella.

Cánovas y Sahuquillo (2008), en el estudio denominado *La influencia del medio televisivo en el proceso de socialización de la infancia*. Universidad de Salamanca, España, abordar la complejidad de la influencia del visionado televisivo en el proceso de socialización de la infancia.

A nivel nacional

Pauta (2015) sustentó una tesis titulada *Los niños influencia de la televisión y el rendimiento escolar*, Universidad Nacional de San Marcos; estudio de tipo básico, de diseño no experimental, con una muestra representativa de 219 alumnos de los grados de estudio 1, 2, 3 y 4, en quienes aplicó una encuesta. Las conclusiones afirman que la incomunicación familiar lleva al niño a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según indica más del 50 % de los niños encuestados. La televisión no es una influencia negativa en el rendimiento académico (escolar) del niño, como lo demuestran los resultados. Sobre el rendimiento académico versus

horas de observación televisiva, se pudo comprobar que el enunciado de hipótesis es nulo, porque la televisión no influye en el rendimiento académico.

Otro trabajo de investigación realizado a nivel nacional es el desarrollado por Berrospi (2014), titulado *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012. Universidad Mayor de San Marcos, Lima*. El diseño de investigación es descriptivo-correlacional, con una población muestra de 539 alumnos, de quinto grado de dos instituciones educativas. Las conclusiones logradas apuntan a una reflexión final sobre el tema de la violencia implícita en la televisión, y no solo en los programas de concurso.

Vargas (2017) sustentó una tesis titulada: *Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016*, realizada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, La Cantuta, en Lima. Es de tipo cuantitativo, diseño experimental, con una población de 40 estudiantes del primer grado de secundaria de la IE *Micaela, Bastidas Maranura*, de Convención. El instrumento básico fue la lista de cotejo y la técnica el tratamiento estadístico. Las conclusiones afirman que los programas juveniles de la televisión tienen efectos significativos en la agresividad, comunicación e identidad cultural de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa *Micaela Bastidas Maranura*, de la UGEL La Convención, 2016.

A nivel regional

Juskamayta (2015), en su tesis titulada *La violencia en los noticieros de la televisión nacional de señal abierta y su impacto en la tele audiencia del distrito de Ayacucho en el segundo trimestre del 2015*, realizada en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho. Es de diseño metodológico mixto, de tipo básico correlacional; con una muestra seleccionada constituida por 149 jóvenes de ambos sexos, entre 18 y 29 años de edad; como instrumento para el recojo de información, tiene la guía de análisis y encuesta. Arriba a conclusiones donde afirman que, en el tratamiento de los contenidos de violencia en los informativos de la televisión nacional de señal abierta, existe variedad de tipo de violencia real, representada y formal; el noticiero más sintonizado de la televisión nacional en la teleaudiencia del

distrito de Ayacucho es América Noticias (horario nocturno); el manejo de los contenidos de violencia en los noticieros nacionales de señal abierta crea sensación de inseguridad, miedo, incomunicad e impotencia en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho.

Pantoja (2013) trabajó la tesis titulada *El consumo de la televisión y el desempeño académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, 2010*. El tipo de investigación es descriptiva y explicativa; diseño de investigación, transaccional descriptivo; la muestra estuvo conformada por 183 estudiantes de serie 100 y 200 de la mencionada escuela profesional; la técnica e instrumentos fue la encuesta. En las conclusiones, afirma que el excesivo consumo de la televisión afecta en el desempeño académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Teoría de la comunicación de masas

Los medios de comunicación son muchos, pero los más masivos y con más llegada al público son la prensa, radio y televisión. En los últimos tiempos, se ha integrado el internet. Entre estos medios, cada cual con sus características, se ha formado una jerarquía.

Los medios de comunicación tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales; así, determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres, porque nos muestra a diario paradigmas de estilos de vida a través de películas, telenovelas, documentales, noticias; del mismo modo, se presenta lo que se considera un modelo ejemplar, mostrándonos cómo debemos ser y de qué manera actuar. Así, se critica a estos medios masivos de comunicación de hacer de la violencia algo cotidiano y normal en la sociedad; también, desculturizar con programación sin importancia, con artículos de prensa insignificantes que dan importancia a la violencia y la farándula; también, desintegrar la unidad familiar, entre otros problemas.

Al respecto, García y Ramos (1998) afirman:

A partir de su surgimiento, se han desarrollado diversas definiciones de los medios de comunicación masiva, definiciones con mayor o menor grado de complejidad y adecuadas a los niveles de desarrollo que han alcanzado tales medios en cada etapa. Alrededor de los años cincuenta, cuando empezó a despertar el interés de este tipo de medios, se les caracterizó de modo comparativo, destacando las similitudes y diferencias de la comunicación masiva en relación con la interpersonal o directa. (p. 198)

Los medios pueden crear pasividad en los usuarios, con lo que influye más fácilmente en los pensamientos de las personas y pueden imponer actitudes superficiales y consumistas en ellas. Podrían, por un lado, ayudar a culturalizar a las personas; pero, por otro lado, pueden mostrar una cultura superficial, rutinaria y consumista.

Por tanto, Habermas (2011) fundamenta sobre la ética a partir de la racionalidad de las normas morales y de elementos de la teoría de la comunicación. Agrega que una norma moral, un comportamiento moral, una ética están directamente relacionados con el contexto en que el ciudadano está situado, cuyos valores fortalecen su identidad; por tanto, las normas morales y la ética tienen que ser construidas por la ciudadanía para que estas puedan ser adoptadas dentro de su cultura y puedan ser tratadas como derechos culturales y no tanto como derechos civiles. Así, destacamos su parecer:

En esta idea, reside lo que va llamar como mundo de la vida, que se compone de tres aspectos: La cultura, la sociedad y la personalidad, cada uno de los cuales hace referencia a pautas representativas o suposiciones sobre cómo la cultura ejerce una influencia sobre la acción, sobre cómo se van estableciendo pautas determinadas en las interacciones sociales de los sujetos y finalmente, cómo se estructura un modo de ser de los individuos (p. 66).

El autor mencionado hace una interpretación de las acciones sociales que predominan en la modernidad, resaltando que, dentro de las acciones sociales, existen las acciones comunicativas y las estratégicas.

1.2.2 Teoría de cultivo

Se entiende como un conocimiento social que plantea el excesivo consumo de la televisión por las personas; será más fácil que crean que la realidad social se asemeja a la realidad captada por la televisión. Esta idea es reforzada por Igartua y Gerbner (2014), quienes refieren que:

Sí es cierto que, cuando hablamos de cultivo, nos estamos refiriendo a los efectos a largo plazo de la televisión. La investigación tradicional sobre los efectos de los medios está más interesada por el estudio del cambio (de actitudes, de comportamientos). Por el contrario, el análisis del cultivo se preocupa más por estudiar aquellos elementos constantes por los cuales vivimos, que aprendemos a lo largo de nuestra vida y que gobierna las sociedades. (p. 76)

Los autores desarrollaron la teoría de los efectos de los medios, a la cual denominaron la teoría de cultivo, cuyo propósito era ayudar a entender las consecuencias de crecer y vivir en un ambiente cultural dominado por la televisión. Consideraba la televisión como la agencia cultural ampliamente compartida. Además, desarrollaron los indicadores culturales, con la finalidad de entender las políticas, los programas y el impacto de la televisión. La teoría de cultivo sostiene que los que dedican más tiempo a ver televisión son los que, con mayor probabilidad, perciben el mundo de una manera distorsionada, debido a los mensajes subliminales que difunden los medios informativos.

Agrega que, mientras que la religión o la educación generaban fuentes influencias en lo social, ahora, la televisión es la fuente de las imágenes y los mensajes más compartidos en la historia. La televisión cultiva desde la infancia la preferencia por las imágenes, principal influyente cultural, debido a su accesibilidad y disponibilidad en la sociedad.

Según García (2008):

El análisis del cultivo ha puesto en evidencia la importante participación de la televisión en la construcción de la realidad social de los televidentes en cuanto a sus estimados sobre violencia y la presencia de ciertos grupos en la

sociedad y la evaluación que de ellos hacen los televidentes asiduos, así como los modelos que explican este fenómeno. (p. 2)

Así, la televisión tiene una presencia en la vida cotidiana. Es de señal abierta, al alcance de quienes puedan, con el único requisito de saber prender; en ese proceso, trasciende barreras geográficas, culturales y se ha convertido en una fuente de información y socialización en la sociedad.

Pero, en dicha vía, la televisión es criticada cuando transmite contenidos violentos, conductas antisociales y negativas para los televidentes, en especial para niños y adolescentes, que no dejan de ver los programas a diario.

Al respecto, Gerbner, citado por García (2008), afirma:

A través de análisis del cultivo, se ha encontrado que, efectivamente, los contenidos de la televisión estadounidense tienen un alto contenido de violencia, que los hombres blancos dominan el mundo de la televisión, propiciando un desbalance de poder, ya que los demás grupos de la población, las mujeres, los niños, las minorías, están sub representados y que estos contenidos influyen en la percepción de los televidentes, al grado de generar una sensación de desconfianza y alienación frente al mundo en ellos. (p.94)

La televisión tiene un papel fundamental en la sociedad de socialización, función de aculturación; pero, también, se dice, el mundo de la televisión no es un mundo real, porque el mundo de la televisión es más ficticio, violento que el mundo real.

Cuando se habla de cultivo, se refiere a los efectos a largo plazo de la televisión, con los cuales vivimos, aprendemos y que gobiernan las sociedades. Las generaciones actuales ya la disfrutan desde que tienen uso de la razón. A la televisión, se considera como agente, un agente contador de historia, de socialización en la familia.

El impacto de la televisión en la cultura humana es lo que estudia la teoría de cultivo. El desarrollo de los medios, en especial de la televisión, cambió todo; esto significó transformación, revolución en el proceso cultural de narrar historias.

Además, manifiesta que los efectos de la comunicación están en la historia, en las dinámicas de la continuidad y el cambio de relaciones recíprocas entre las

estructuras de las instituciones, los mensajes e imágenes que la gente tiene sobre la vida y realidad social.

Desde esta perspectiva teórica, se procura analizar la investigación realizada en el contexto actual.

1.2.3 Teoría de aprendizaje social

Los investigadores han comprobado la aplicabilidad de la teoría de aprendizaje social en diferentes campos.

En el proceso de socialización del individuo, su entorno social le transmite normas, lenguaje, aspiraciones educativas y preferencias de carrera a través del aprendizaje social. Para Sahuquillo (2007): “La teoría social del aprendizaje se originó, fundamentalmente, a raíz de los estudios sobre los efectos violentos de la televisión en las conductas infantiles” (p. 87).

La teoría se basa en que el infante tiene un proceso de desarrollo personal y social de lo que visualiza de su entorno, ya sea de medios televisivos; de lo que ven, aprenden lo positivo y lo negativo. Los niños y los adolescentes aprenden la mayor parte de sus comportamientos de lo que ven e imitan los modelos de personajes y de su entorno familiar. Por ello, para Hoffman, citado por Sahuquillo (2007): “La modelación televisiva se utiliza hoy en día para efectuar el cambio social a nivel de comunidades y a nivel de la sociedad en general” (p. 54).

En la sociedad actual, se perciben los programas de televisión de manera distorsionada; se ven con un potencial peligro que se transmite a un grupo mayor dominado por los que tienen poderes económicos, degradando en numerosas ocasiones a los que menos tienen. En ese proceso, los más vulnerables son los niños, adolescentes y mujeres.

En esta teoría, las personas aprenden a través de la observación de su entorno social y de la televisión.

La teoría del aprendizaje social ha dado lugar a la propuesta de institucionalización de esta área educativa, en la instalación de colegios profesionales que reconozca la labor de especialistas. Por eso, el Colegio Oficiales de Educadores Sociales de Navarra (2018) afirma:

La educación social es una actuación profesional cuyo objetivo es la prevención e inserción social de las personas y colectivos, tanto normalizados como en situación de exclusión y/o desventaja social, y la mejora de la calidad de vida de todas las personas de la comunidad, favoreciendo el desarrollo de sus potencialidades. En la actualidad, está ubicada en los sistemas de servicios sociales, educativos, culturales, judiciales, laborales, etc. y se ha configurado mediante la confluencia de diferentes estrategias de intervención: la animación sociocultural, la educación especializada, la animación socio-laboral y la educación de personas adultas. (p. 5)

En un mundo donde la globalización no ha eliminado la exclusión de grandes sectores sociales, por el contrario, ha aumentado sus causas, una educación social sólida y continua se hace necesaria; pues, a las exclusiones tradicionales, se ha agregado la de tipo religioso y por nacionalidad.

Los procesos educativos sean procesos interdisciplinarios; por eso, Sánchez (2012) nos dice que:

En ella (la educación social), se encuentran todos y cada uno de los saberes y conocimientos que, desde la investigación en Pedagogía Social, se producen; o lo que es lo mismo, se refiere a la aportación epistemológica, teórica, metodológica y técnica, que resulta de la práctica investigadora en el terreno de la educación social. De esta manera, la Pedagogía Social es la encargada de construir un marco interdisciplinar para que se conjuguen los saberes de ambas disciplinas y materias académicas necesarias en la formación de los educadores sociales. (p. 3)

1.2.4 Enfoque de derechos humanos

El enfoque de los derechos humanos parte por un derecho muy importante, que es reconocer la dignidad de cada ser humano o en comunidad, desde donde, puede desarrollar su proyecto de vida dignamente y en libertad. De hecho, la televisión está implicada en la reproducción de desigualdad, discriminación, una educación e información precaria que no ayuda a un desarrollo personal. En esta vía, para el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (2013):

Se entiende por discriminación todo acto de distinción entre seres humanos basado en su raza, sexo, nacionalidad, religión, edad, condición económica, social o política, orientación sexual, identidad de género, o circunstancia de cualquier otra índole, sin fundamento objetivo y razonable. (p. 33)

Mediante la televisión nacional, se transmiten programas conducidos por personas blancas; asimismo, en los avisos publicitarios, aparecen mujeres blancas y de condiciones económicas pudientes como modelo de belleza. La población peruana tenemos derecho a ver programas de calidad y una información evidente y de relevancia: el derecho de información. Así, de acuerdo al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (ob. cit.): “Consiste en el derecho a poder buscar, recibir y difundir información veraz de relevancia pública, es decir, cuyo contenido contribuya a la formación de opinión pública libre en una sociedad democrática” (p. 22).

Desde su creación, ha impulsado el derecho de las personas a expresar sus ideas y el libre flujo de información; pero, en nuestra nación, el derecho de información de los ciudadanos es cada vez es vulnerado por las empresas que conducen los medios de comunicación. El Estado y los ciudadanos permitimos que se trasgreda los derechos. Lo que resalta el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (ob. cit.): “El derecho a la educación consiste en el derecho que debe garantizarse a todo ser humano, desde muy temprana edad, de acceder al conocimiento y al desarrollo de las habilidades mentales, técnicas y físicas” (p. 24).

A través de la televisión, se pueden difundir programas educativos que permitan desarrollarse en el campo del conocimiento desde sus hogares, desde la infancia hasta la adultez, y a nivel nacional. Es bueno enseñarle a la niñez y de darle la oportunidad de desarrollar un pensamiento propio, crítico, la habilidad de tener sus opiniones, de expresarlas y que se les respete. Además, es un instrumento para combatir el abuso y la violencia contra la niñez, que aprenden desde los medios audiovisuales.

Partiendo por esta premisa, vimos en nuestro centro de investigación, en el distrito de Huanta y Chaca, en las instituciones educativas estatales, que los estudiantes ven la televisión; por este medio, aprenden lo benéfico y pernicioso desde los programas de TV.

Concluimos en que todo lo que se mira se aprende y se recuerda. Si consumimos la televisión sin control, con contenidos perniciosos, estos factores contribuye en la actitud negativa y educación de baja calidad en los adolescentes y que este aspecto parte desde la responsabilidad del Estado para con su pueblo; brindando primeramente estrategias para un mejor control de los medios audiovisuales, así mismo una buena educación; puesto que esta es una institución que tiene como función garantizar por el cumplimiento de los derechos.

1.2.5 Consumo de la televisión

La televisión aparece un tiempo después de la Segunda Guerra Mundial. Es un instrumento que llega al mundo a través de su transmisión. Se posiciona como el medio masivo más usado y preferido hasta el día de hoy, por su mezcla de sonidos con la imagen. Para Bourdieu (1996): “La televisión incita a la dramatización en un doble sentido escenifico, en imágenes, un acontecimiento y exagera su importancia, su gravedad, así como su carácter dramático, trágico” (p. 25).

Con la aparición de satélites de telecomunicaciones y la generalización de la televisión por cable, se crearon nuevas cadenas de televisión y algunas se especializaron en diferentes áreas como las noticias, el deporte, la música, la ciencia, etc. Llegan a las personas a través de la vista de imágenes, el oído de sonidos, melodías, películas, videos, en combinaciones muy atractivas y muy envolventes.

La televisión es el más accesible en el hogar, expresa la importancia en nuestra vida de la información de diverso nivel. Los estudiantes, en este aspecto, dedican mayor tiempo a este acto, reducen sus actividades escolares, de comunicación interpersonal y juegos. En palabras de Herrera y Llanos (2017):

En la pantalla, se conjuga el entretenimiento, la información, la vida cotidiana, los diferentes estereotipos, las diferentes concepciones de mundo, o también suele suceder que presentan la concepción del mundo, como única mirada aceptada y validada desde el mensaje televisivo. (p. 19)

El consumo de la televisión puede producir efectos positivos y negativos en los estudiantes, depende del tipo de contenido que se transmita; es importante una cuidadosa selección de mensajes transmitidos. Se considera un tema superficial sin consecuencias mayores dentro del aprendizaje. Ahora bien, el interés de conocer el

perfil de consumo no es un objetivo sencillo de alcanzar. Para Medran y otros (2010): “El telespectador, ya sea joven o adulto, ve contenidos muy diferentes, por tanto, conocer el perfil de consumo y los hábitos televisivos puede facilitar una mejor intervención educativa” (p. 58).

Así, ver una gran cantidad de tiempo a la televisión impide el desarrollo de otras actividades y es necesario situar el consumo en el marco educativo y conocer las dietas televisivas con el fin de afirmar si son perniciosas o benéficas.

a) Consumo pernicioso y benéfico de la televisión

Consumo benéfico de la televisión

La televisión es beneficiosa cuando los televidentes usan racionalmente este aparato; cuando se enfocan en lo informativo, documental educativo, películas con fondos culturales y programas deportivos. De acuerdo a Fuenzalida (2008): “La TV, estrictamente vinculada al currículum escolar, se institucionaliza de modo especializado en canales educativos, cuyo ámbito de recepción es el aula escolar, y con reglas específicas de producción dirigidas a contribuir al rendimiento escolar” (p. 54).

Los escolares pueden ver, en sus aulas, con el acompañamiento y control de los educadores, programas educativos como Animal Planet, Discovery Channel y Cultura e Historia que se transmiten en canales de TV Perú. Los educadores promueven los programas educativos a sus alumnos con la finalidad de que aprendan y mejoren en su formación académica y personal. Al retornar a sus hogares, muchos escolares, en sus casas, ven toda variedad de programas de TV sin el control de sus padres; aprenden lo bueno y malo del programa. Para Pauta (2015):

La televisión como medio de comunicación masiva no solo entretiene e informa, sino que se observa que también es integrador y mediador de las relaciones y actividades humanas, que le permite al individuo comprender el mundo en la vida diaria en forma activa y dinámica, una multidimensional de actitudes y conductas, de creencias e ideologías, que se dinamizan en la interacción con su grupo de pertenencia. (p. 22)

Sería fructífero siempre y cuando haya una responsabilidad del tutor o padres de familia en brindar orientación e información del uso adecuado de TV. Pero, en nuestra realidad, muchos padres de familia, por desconocimiento de los programas de TV, dejan a libertad a los hijos. Ellos eligen los programas que les gusta ver como las telenovelas o películas de ficción y terror, generando efectos negativos en la formación académica de los hijos. En esa línea, según Pauta (2015):

La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores. Por eso, sorprende que la institución escolar no solo se haya dejado arrebatar la hegemonía de la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y análisis crítico. (p. 22)

La televisión es el invento más admirable que se ha creado en la historia del hombre, el más privilegiado del hombre; ya que se transmiten hechos al instante, en vivo y también se transmite historia, cultura, música, deporte y otros, según el gusto de los televidentes. Pero qué pasa en los escolares, qué perciben de las imágenes; se observa que no desarrollan su capacidad imaginativa por el facilismo de solo ver en vez de leer o escuchar lo que cuenta un docente sobre la cultura e historia. Según Andrade (2008):

La verdad es que la televisión ha sido una herramienta persuasiva sobre todo en la voluntad de los niños y las niñas; pero que, a la vez, sirve para entretener, socializar, informar y porque no hasta para difundir conocimientos innovadores a toda la sociedades por medio de la adquisición de estereotipos que en realidad no son más que conductas aprendidas por los consumidores por este medio. (p. 24)

El beneficio de la televisión se da cuando estimula la emoción en los niños; por ella, puede acceder a lo que sucede en diferentes países del mundo, de una manera que hace más atractiva la visión y comprensión. Aprender por televisión es mucho más didáctico, dinámico y divertido. Mientras, en la escuela, se aprende temas

conceptuales abstractos como la ciencia, con contenidos complicados y aburrido para los escolares. De este modo, podemos afirmar que, si el uso es controlado y guiado por los adultos, es beneficioso, estimulante en el aprendizaje de los escolares y el desarrollo de la capacidad mental. Sobre el asunto, Holtzman y Reyes (1983) manifiestan:

La televisión se ha utilizado en la República Federal de Alemania con fines educativos por lo menos de dos maneras distintas. Primero, como refuerzo y como medio didáctico especial para la instrucción escolar normal en las materias habituales de los planes de estudio de nivel primario y secundario (físico, biología, matemáticas, etc.); segundo, como enriquecimiento educativo y como apoyo al desarrollo psicológico general (aprendizaje social, desarrollo psicológico, educación compensatoria), especialmente para los niños en edad preescolar. (p. 38)

Las diferentes investigaciones llegan a la conclusión de que la televisión puede tener efectos positivos en los televidentes, puesto que genera recreación, información y da a conocer otros contextos y culturas. Pero, si el televidente ve críticamente con moderación y cautela programas que ayuden a superarse y desarrollar su capacidad, aprovechará las ventajas que brinda este medio información.

El uso crítico de la televisión influye de manera positiva en el aprendizaje de los niños y adolescentes, pueden conocer a través de las imágenes los colores, números e identificar animales y objetos.

Consumo pernicioso de la televisión

La televisión es un sistema hecho y manipulado por el hombre; la TV es cautivadora con las imágenes ficticias que usa a diario en los hogares del país. Para la Red ANDI América (2010): “La televisión, durante la infancia, fue capaz de predecir un mayor nivel de agresividad en la vida adulta –independientemente de cuán agresivos fueran los participantes cuando eran niños” (p. 19).

La mayoría de los niños y adolescentes son consentidos por los padres a los medios audiovisuales; ya que muchos padres son quienes aprueban el acceso a los medios audiovisuales. Muchas padres, incluso, estimulan ver la TV por el hecho a

que no se expongan a los peligros que consideran existentes en las calles, no les ponen normas claras en casa, tienen la libertad de elegir los programas que más les gusta sea cómicos, violentos, deportivos entre otros. Para San Sebastián (2015):

El fácil acceso al mismo, el desconocimiento de su uso y la desmedida afición televisiva también ocasionan desventajas. Conviene por lo tanto descubrir las inconveniencias del medio, como son la influencia negativa y el peligro que puede entrañar el abusivo consumo televisivo. Cobra relevancia, por lo tanto, la idea que se ha venido repitiendo a lo largo de todo proyecto, es necesario aprender a ver la televisión. (p. 14)

La TV siempre transmite contenidos multivariantes de películas de ficción, comedia, drama e imágenes muy atractivas, en especial para niños y adolescentes; dan mayor preferencia a la TV porque se sienten solos, sin obligaciones y sin control de sus progenitores. Según Andrade (2008):

La exposición prematura al mundo adulto, uno de los graves peligros de la televisión sin control de los padres, constituye la violación de la inocencia de la infancia. El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente, a medida que su desarrollo psíquico se le permita. La exposición discriminada de problemas de vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de los valores. ¿Cómo puede observarlos si no tienen la capacidad crítica suficiente para juzgarlos? (ob. cit.)

El televisor es una caja mágica de imágenes, que es una llave para abrir una variedad de programas. Si un niño no está debidamente preparado ni orientado, elegirá un camino facilista de ver imágenes que, muchas veces, podrían perjudicar el desarrollo educativo que debería favorecer, no solo porque le dedican mayor tiempo a la TV que a estudiar y cumplir las tareas; sino porque estos pueden darles idea equivocadas del tema a estudiar. Los especialistas dan a conocer lo ocurrido en su país sobre el exceso consumo de la televisión en su población, como causantes de conflictos y desordenes sociales y realizaron. Así, para Garrido (2014): “Los primeros estudios sobre el posible efecto pernicioso de la televisión sobre la

conducta agresiva humana se originan en Estados Unidos de América, a mediados del siglo XX, más concretamente a comienzos de la década de los sesenta” (p. 1).

Se originó en Estados Unidos de América a mediados del siglo XX, más concretamente a comienzos de la década de los sesenta. Estados Unidos de Norteamérica es una potencia en el desarrollo tecnológico y económico. Sin embargo, se han dado casos que la población más joven tuvo adicciones a la TV, adquiriendo comportamientos extremadamente violentos. De acuerdo a Garrido, 2014 (ob. cit.):

En apenas una década, los Estados Unidos incrementaron espectacularmente sus conflictos sociales y sus tasas de delincuencia. Debido al desarrollo que en la misma década tuvo la televisión, muchos políticos y analistas sociales adjudicaron una parte importante de la culpa de dicha situación al medio audiovisual, que estaba ocupando ya un lugar preferente en los hogares norteamericanos.

En los países de Sudamérica, como en Perú, la difusión de programas televisivos no es controlada ni fiscalizada por ningún ente del Estado, respetando la libertad de prensa, haciendo que los televidentes, niños, adolescentes y jóvenes, sean expuestos a mayores riesgos. Considerando que, en el hogar, los padres se ausentan por su trabajo, los hijos aprovechan la única distracción que tienen a mano: la TV, en la que ven películas de acción, series, deportes y telenovelas, pero sin control. De acuerdo a Álvarez y Márquez (2010):

Ver televisión sin límites, para niños y jóvenes en general, puede significar olvidarse de sus amigos, tareas y deberes escolares y familiares y muchos estudiosos del tema conceptúan que la televisión es una forma de escape de los problemas escolares, familiares o sociales y que los teleadictos tienden a ser retraídos y se inclinan a ser hiperactivos y antisociales, malos deportistas, estudiantes de bajo perfil, pues se olvidan de su propia imaginación para entretenerse. (p. 21)

Ver TV durante muchas horas al día hace que el estudiante no adquiera el hábito de leer libros, ni cumpla con las tareas o participar en juegos y deportes. Los juegos

son esenciales para el desarrollo psicomotor del niño y el joven; además, facilita las relaciones con otros niños y jóvenes, creando las condiciones para la contextualización de conocimientos; de tal manera que construye un espacio, aparte de la familia, de gente con quienes salir a pasear, caminar o compartir en una reunión. Con la TV, se excluye y se acompañan de los aparatos con el internet y los celulares. Para Leticia (2004):

La televisión ha creado un mundo ficticio representativo, no obstante, de la realidad, construida a los ojos del telespectador en términos al mismo tiempo falsos, limitados e incuestionables. Los telespectadores adictos, como suelen ser los sectores infantil y juvenil, viven sumergidos en un único mundo del que reciben pasivamente todas las satisfacciones y todas las esperanzas (se vive toda una jornada vacía a la espera de un determinado programa o una determinada serie). (p. 123)

La televisión influye en los diferentes estratos sociales, difundiendo películas de ficción que hacen normal la corrupción, la muerte violenta y, en general, promueven en los televidentes inclinaciones por valores negativos que van en contra de la formación personal de cada individuo. Sobre el asunto, Ibañez y otros (1998) refieren:

Que el uso razonable de la televisión por parte de los menores no debe estar por encima de los cincuenta minutos diarios. Sin embargo, millones de niños de todo el mundo pasan casi tantas horas delante del televisor como en la escuela, si se tienen en cuenta fines de semana y periodos vacacionales. (p. 2)

El consumo excesivo y sin control de los programas de televisión, según los investigadores, es gravemente dañino para los televidentes, convirtiéndolos en seguidores asiduos de imágenes exógenas; en especial los escolares, limitándolos en su capacidad de leer, analizar, reflexionar o dialogar; lo que convierte a esta forma de vivir en una constante pérdida de tiempo, al estar horas frente a dicho aparato, sin ser consciente que esas imágenes coloridas distorsionan la realidad, generando

una crisis emocional, al no reconocer su entorno tras de los filtros y parámetros que le impone la TV.

En muchos hogares, las familias pierden la costumbre de comunicarse entre sí por ver la televisión, no comparten ideas, valores, puntos de vista, saberes adquiridos y otros, ni siquiera analizando lo observado por este medio. Sobre el asunto, Peiro y Merma (2011) refieren:

Diversas investigaciones observan que la televisión le ‘roba’ tiempo al destinado tradicionalmente para efectuar la socialización, por lo que tanto las destrezas intelectuales, como las de sociabilidad, no solo menguan, sino que cualitativamente son pobres; hay desequilibrio –foolish behavior (conductas tontas)– y decrece la formación escolar. (p. 422)

Las familias más pobres también cuentan con TV y la consideran un miembro más del hogar; muchas veces, es la única distracción que tienen a diario, haciéndose dependientes y descuidando sus múltiples responsabilidades.

La imagen transmitida por la televisión se impone a la reflexión, pareciera que no es posible imaginar nuestro mundo sin la televisión, es el medio difusor de audiovisuales más potentes hasta hoy. Se transmiten diferentes tipos de imágenes y noticias, reales o ficticias en el ámbito nacional e internacional de lo presente y pasado.

Muchas veces, creemos que la televisión solo es un medio de transmisión de información educativa, cultura y de entretenimiento, sin tomar en cuenta el carácter pernicioso de muchas de sus programas; que generan en el espectador un proceso parecido a *La metamorfosis*, la obra de Kafka, de transformación del ser por influencias totalmente externas.

Por último, es diferente irse a la cama después de ver la TV que irse después de haber leído un libro. En el primer caso, las imágenes dan vueltas por la mente y terminan siendo parte de nuestro sueño; pues, dormimos acompañadas por ellas. En el segundo caso, el tema de la lectura da vueltas en la mente, convocándonos a la reflexión desde diversas perspectivas, interrogando, dando la razón, cuestionando, brindando opinión.

1.2.6 El rendimiento escolar

En este contexto, podremos decir que el estudiante logra un buen rendimiento académico por influencia de factores internos y externos. Sobre lo cual Edel (2003) refiere:

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante, sino la manera cómo es influido por el grupo de pares, el aula o el propio contexto educativo. (p. 3)

Los especialistas consideran que tener un buen rendimiento académico es estar en óptimas condiciones en lo psíquico y físico; a su vez, disfrutar de un óptimo acompañamiento de los padres en el proceso educativo, brindando afecto, alimentación, protección y materiales de estudio. Es por ello que el Estado tiene que invertir para tener una mejor calidad educativa, en la infraestructura del plantel, en el equipamiento de materiales de estudio y en capacitar y remunerar a los docentes, en concordancia con el esfuerzo desplegado por estos padres. Sobre el cual Morales y otros (2016) dicen: “El rendimiento escolar es también multidimensional, con tres niveles, de entre los cuales el rendimiento individual del alumno es uno de esos niveles, y está en función de las calificaciones y niveles de conocimiento” (p. 2).

Para obtener notas aprobatorias, tiene que estudiar, ser responsable con su deber, sea cual fuera su condición social o económica. Y hacer que sus procesos de aprendizaje sean permanentes y constantes; en una relación enriquecedora entre docentes y estudiante, entre sus grupos de pares y los medios orales y escritos. Al respecto Caviedes, citado por Andrade (2008, ob. cit.) afirma:

El rendimiento escolar no solo depende del maestro, los padres también son una parte fundamental en su éxito y fracaso. La implicación de ellos en la educación de sus hijos va más allá de ayudarlos en hacer sus tareas, deben también establecer hábitos en la casa que puedan garantizar el buen desempeño del estudiante.

Hay padres que solo brindan apoyo económico a sus hijos, dejando de acompañarle en el proceso educativo durante el año escolar y al final del año escolar;

ven el logro de sus hijos que muchas veces culminan el año académico desaprobando las asignaturas. Esto mayormente pasa en familias monoparentales, de padres irresponsables. Los padres responsables, desde su procreación, están pendientes de sus hijos, priorizan la educación de los mismos, para que surjan de la pobreza espiritual y económica. Demostrando sus aprendizajes con las notas y adquiriendo conocimientos, para que sean mejores ciudadanos y profesionales de éxito. Sobre el mismo asunto, Barbancho y otros (2005) dicen:

Todos los parámetros de aptitud escolar valorados: capacidad de concentración, comportamiento, calificaciones y rendimiento académico global eran peores cuanto más tiempo veían la TV, datos referidos en otros trabajos. La diferencia de tiempo de visualización de la TV entre los grupos con peor y mejor rendimiento escolar era de 4, 2 horas semanales. (p. 4)

Es por ello que el Estado debe generar mayores presupuestos en la educación y capacitación a los docentes; quienes, a cambio, deben realizar clases motivadoras, estimulantes y promotoras de aprendizajes; los padres de familia, además de una adecuada alimentación, deben inculcar valores, orientaciones, asesoramiento en las tareas y control, en el uso adecuado de la tecnología: televisión, internet y celulares. Asimismo, depende de la calidad de la infraestructura, equipamiento y nivel de instrumentación de los docentes de la institución educativa. El consumo excesivo de la televisión pueden estar en la base de las bajas calificaciones de los escolares.

1.2.7 La socialización familiar

La socialización es la interrelación de aprendizajes en la familia y la sociedad. Los padres cumplen un rol socializador en la formación social de los hijos; son quienes brindan la mayor comunicación, transmisión de la cultura y de ellos aprenden a resolver problemas. Los hijos adquieren las características familiares, que los identificará en su interconexión con otros grupos de pares en la escuela, la familia y en la calle, adquiriendo saberes, actitudes, destrezas y conocimientos. A decir de Cuadrado (2008): “Si la socialización es el proceso de inserción y aprendizaje de los individuos en la sociedad adulta, la enculturación es la adquisición de la cultura como propia” (p. 6). Si no se produce un intercambio de conocimientos, aprendizajes y costumbres entre dos o más individuos, no estaríamos hablando de socialización y

la evolución del hombre no se habría producido, pudiendo ser ahora otra especie extinguida. La sociedad actual dispone de poderosos medios tecnológicos para fortalecer el proceso, pero siempre como auxiliar; nunca esos medios deben remplazar a los actores: padres, maestros, parientes y amigos. A decir del mismo Cuadrado (2008):

Podríamos decir que el proceso de socialización y enculturación se modificó con la aparición de los medios de comunicación de masas que entraron en la escena educativa como un nuevo y potente agente socializador y, más recientemente, con las nuevas tecnologías, que aportan un nuevo modelo de comunicación interactiva que da lugar a nuevas formas de relación humana.
(p. 7)

Siguiendo el proceso evolutivo del hombre, empezó con la invención de un idioma, entre literal y gestual, la primera forma de socialización; más allá del clan, una forma de socialización que empleó palabras, gestos y manifestación artística. Posteriormente, aparecieron aparatos que remplazaron a la comunicación directa y presencial. Hoy, la socialización se da por distintos medios masivos, pero no tiene comparación de lo que se aprende de hechos del pasado, presenciales, que son transmitidas de generación en generación.

Tomando en cuenta el planteamiento de Taipe (2018): “Entonces, la socialización adquiere dos sentidos complementarios de un solo proceso, la coaccionada desde la sociedad hacia el individuo y la aprehensión y asimilación del individuo con respecto a la sociedad” (p. 36). En la socialización, los adultos cumplen un rol importante para transmitir y difundir las culturas, vivencias, saberes y valores de su realidad a sus hijos y a las generaciones siguientes.

En la socialización, los adultos cumplen un rol importante para transmitir, difundir las culturas, vivencias, saberes y valores de su realidad a otras generaciones. Para Taipe (ob. cit):

La socialización, primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella, se convierte en miembro de la sociedad. La socialización secundaria es cualquier proceso posterior que induce al

individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo de su sociedad. (p. 36).

Lo expresado es más complejo y la base de la familia es adaptar, relacionar y enseñar a convivir al nuevo integrante de la sociedad. La socialización secundaria viene a complementar lo que ya se dio en la existencia del individuo. Por eso, para Parada (2010): “La socialización se refiere a la armónica relación del niño con la sociedad, en la que se desenvuelve su existencia; sucede cuando la familia ha sabido comportarse y educar como una verdadera escuela de socialización” (p. 30).

Los padres, hermanos y/o abuelos aportan experiencias para la socialización de los hijos, impartiendo sus propios saberes en tiempos y espacio distintos; se aprende así la expresión de sentimientos, valores, comportamientos, roles, hábitos de higiene y conocimientos; que no son confrontados con saberes y conocimientos similares de otras personas, sino con aquellos que difunde la TV. A decir de Márquez, (2010):

Es el ambiente familiar donde se forma, el lugar donde se generan y se ‘domestica’ hábitos y costumbres, volviendo norma en la cotidianidad aquello que sus responsabilidades perciben como importante y fundamental; pues, lo que se enseña por y con amor, en un clima de comprensión, tolerancia y alegría, acompañada de una autoridad debidamente ejercida, imprime un sello imborrable en las creencias, convicciones, criterios y comportamientos de los hijos, lo cual trasciende a través de los tiempos en la sociedad, la cual es el fiel reflejo de sus familias. (p. 18)

Pero, aún más, en la socialización familiar, se da la influencia impactante de la televisión y otros medios de comunicación, que entretiene a todos los grupo humano y en especial a los estudiantes, que están en una fase de desarrollo mental y físico. La televisión tiene efectos negativos, con el pretexto de entretener y enseñar a la familia.

Los primeros mecanismos de socialización en la familia son los generados por las relaciones afectivas, un conjunto de valores, unas pautas de conducta, lenguaje y una cultura. Se transmite de padre a hijo; desde su nacimiento, el ser humano necesita la ayuda de otros. Muchos infantes, a través de los juegos, manifiestan

actitudes influidas por los adultos y expresan sus sentimientos, emociones, percepciones y dialogan con grupos de pares.

La socialización secundaria incluye todo tipo de experiencias, aprendizajes; como mencionan otros autores, se inicia en las instituciones educativas como los centros de aprendizaje, universidades, trabajo, cursos de capacitaciones, organizaciones barriales, políticas, culturales, deportivas y religiosas. El individuo se relaciona con otro individuo, a pesar de las diferencias ideológicas, actitudes y de sus diversas aptitudes.

En la actualidad, los procesos de socialización están en un proceso de cambio, al ritmo de los cambios que afectan a la sociedad y al mundo. La influencia de los medios de comunicación: televisor, radio, internet, celulares son parte de la socialización actual del individuo. La familia está siendo desplazada por la televisión; los libros ya no son la única fuente del saber, ni la escuela la única institución que transmite conocimientos.

1.3 Bases conceptuales

1.3.1 Comunicación familiar

La comunicación es la transmisión de mensajes en códigos verbales, escritos y gestuales entre el emisor y receptor.

La comunicación es muy necesaria en la familia; a través de ella, nos interrelacionamos con todo lo que pasa en nuestro medio, sea de problemas, saberes ancestrales, nuevas amistades y experiencias; de la misma forma, ingresamos a interrelacionarnos con los vecinos y familiares; así, conocemos a nuevas personas en nuestro existir.

La comunicación, en la evolución humana, se generó a través de gestos, mímicas y sonidos. Los miembros deben estar en constante diálogo, sobre todo lo que acontece; esto sucederá siempre y cuando los miembros se comprenden y dialoguen sobre las diferentes situaciones y necesidades. La comunicación contante hace que la familia se mantenga unida y fortalecida ante cualquier adversidad que se presente. Para López (2000):

La mayor parte de la vida familiar discurre por los cauces de lo cotidiano; de ahí que la comunicación familiar, en su porcentaje más amplio, verse sobre

la experiencia común del mundo y de la vida. Se trata pues de una comunicación empírica, en el sentido que Jaspers da a esta expresión, y versa sobre las pequeñas y grandes cosas de la vida cotidiana, que alcanza trascendencia, muchas veces, no por razón de su materia, sino forman el estrato más profundo, consciente e inconsciente el que se apoya y desenvuelve la vida de quienes integran la familia. (p. 151)

Entre los miembros de una familia, se comparten, a través de la conversación, las experiencias vividas, con contenidos muy diferenciados para cada uno de sus miembros, en una relación jerarquizada entre padres a hijos, cónyuges, abuelo a nieto e hijos.

En estos tiempos, la familia está interesada en dominar estrategias comunicativas que les permitan interrelacionarse con sus hijos a través del uso de celulares e internet. Consideramos que no es adecuado, desde nuestro punto de vista, que reemplacemos la comunicación directa íntima, entre los miembros de la familia, para intermediarla con un aparato entre sus miembros. Es fundamental la comunicación presencial: frente a frente, en persona y en grupo, sea en el hogar, en el trabajo o en las instituciones educativas. A decir de Andrade (ob. cit.): “La televisión actúa como incitadora al consumismo irracional, la ruptura de la comunicación en familia entre otras consecuencias negativas”.

La familia debe tener normas de control en el hogar, para que los hijos efectúen un uso medido de la TV. En el hogar, hay un tiempo límite para dialogar, por muchos factores como el trabajo de los padres y estudio de los hijos y otros roles. A pesar de ello, en muchos hogares, se pierde la motivación de conversar en familia, por mantener encendida la televisión, que conlleva a un aislamiento y desintegración familiar.

En el hogar, hay un tiempo límite para dialogar, por muchos factores como el trabajo de los padres y estudio de los hijos y otros roles. A pesar de ello, en muchos hogares, se pierde la motivación de conversar en familia por mantener encendida la televisión, que conlleva un aislamiento y desintegración familiar.

La televisión influye negativamente en las familias, porque genera una baja o pérdida comunicativa; además, se suman otras nuevas tecnologías como el uso de

celulares, el internet y otros que les mantiene aislados, al estar ocupados individualmente.

En un hogar, que se llena de aparatos, se restringe el diálogo. Se tienen mayores dificultades y carencias afectivas. La unión familiar se hace muy vulnerable.

Familia comunicativa es aquella que afronta todo tipo de adversidades, se mantiene unida y los miembros son exitosos.

1.3.2 Desarraigo cultural

La persona desarraigada pierde su lugar de origen, en la que vivió parte de su niñez y adolescencia para pasar a otro espacio con diferentes costumbres y modos de vida; la situación se agrava con la influencia de las redes sociales, el internet y la TV. Así, el uso de las TIC genera individualismo y conocimientos segmentados, porque se conoce otras culturas solo virtualmente. Para Rodriguez (2012):

El desarraigo perjudica mucho a los seres humanos y principalmente al sistema educativo; porque, históricamente, la educación se ha centrado en la adquisición de conocimientos y desarrollo cognitivo, dejando rezagado el plano moral, lo ético y lo humano. Si a esto le añadimos que la sociedad de consumo ha dejado una crisis en los valores, vemos necesario hablar del asunto. (p. 64)

En las instituciones educativas, no siempre se educa a niños y adolescentes bajo un esquema de valores, los alumnos están en constante relación con sus grupos de pares, amistades de otras instituciones educativas y ahora con el uso del internet, TV y celulares; están aprendiendo, imitando lo que miran, escuchan y ponen en práctica. El individuo que se traslada de lo rural a lo urbano, por motivos de necesidad, es un desarraigado, está dejando su ambiente donde respiraba aire limpio y tenía destrezas para sobrevivir, deja sus costumbres, modo de vivir, idioma y las formalidades de su alimentación. Al establecerse en la ciudad, adquirirá nuevas costumbres, vivencias y otras, como lo afirman Grijalba y Oquendo (2012):

En definitiva, en el desarraigo, está presente en el estallido de la modernización del mundo actual, puesto que todos los lazos sociales se revientan por la avalancha de acontecimientos que la sociedad de consumo

impone con sus anuncios publicitarios, que afectan las identidades psíquicas, los comportamientos y las conductas. (p. 31)

Con el desarraigo cultural, el individuo tiende a perder, avergonzarse de su idioma, creencia, tradiciones, conocimiento y valores de su pueblo; sea consiente inconscientemente, por incorporar en su vivencia nuevos modelos de cultura, ya sea por la influencia de los medios masivos y otras tecnologías visuales como la TV, que son de consumo diario de cada persona y familia en nuestro país.

El desarraigo consiste en la pérdida de sus raíces sociales, como su cultura, vivencias y deja a su familia. A la luz del profundo desarraigo cultural, el desarraigado siente vergüenza de su pertenencia, costumbres, lenguaje, raza y lugar de origen.

El desarraigo cultural se traduce por muchos factores, uno de ellos podría ser la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones socioeconómicas y culturales de la sociedad.

Sin embargo, aun cuando las personas no abandonen a sus pueblos de origen, a estos pueblos ya llegó la tecnología de las comunicaciones a través de imágenes, sonidos. Por tanto, los hace partícipes de la mundialización de la cultura.

1.3.3 Conducta desadaptada

En la etapa de la adolescencia, para pasar a la vida adulta, ocurren varios cambios, dificultades y muchos riesgos que pueden llegar a conductas negativas, siempre y cuando los padres de familia no disponen de tiempo para estar dialogando con sus hijos menores. A decir de García (2004):

En muchas ocasiones, el motivo de un crecimiento conflictivo y des adaptativo se debe, entre otros factores, a un clima familiar inadecuado, con una escasa comunicación, continuos conflictos familiares y una pobre educación positiva. También, podemos considerar como otro factor la vulnerabilidad en el temperamento, así como los problemas en el contexto en el que se mueven los adolescentes, especialmente su círculo de amigos y la institución escolar. Entre los problemas más graves, que pueden aparecer

y que por desgracia cada vez están aumentando más, es el consumo de drogas y la delincuencia entre los adolescentes. (p. 164)

En los hogares, el crecimiento conflictivo y desadaptativo, cada vez, es más intenso. En cambio, en las instituciones educativas y barrios, las malas juntas pueden inducir al consumo de las drogas y al pandillaje, como lo manifiesta Greve (2006):

Entre las conductas desadaptativas que pueden presentar los niños en el ambiente escolar, se encuentran aquellas relacionadas con agresividad, impulsividad, timidez, inmadurez emocional e insuficientes condiciones para el aprendizaje. Los niños con conductas agresivas e impulsivas dañan físicamente a otros niños, no son cuidadosos con sus objetos personales, no obedecen las reglas impuestas por los profesores, desafían a la autoridad, reaccionan negativamente frente a la crítica y el fracaso, molestan constantemente a sus compañeros e interfieren con el desarrollo de las actividades que se realizan en el aula. (p. 38)

En la familia, la conducta desadaptada se da cuando el hijo no es adecuadamente educado por los progenitores, por diferentes circunstancias. La relación de padres a hijo no es muy amena por factores afectivos, confianza y pérdida de valores como responsabilidad, respeto e inmadurez emocional, poco interés en conocer y aprender la cultura; muchas veces, porque, en la casa, existe un desinterés, desprotección y poca voluntad de formar, educar a los hijos por parte de los padres. Como los autores mencionan, los hijos que no se adaptan ante unas tareas del hogar, prefieren estar en otras actividades como el juego y ver la televisión, incumpliendo las responsabilidades tanto en el hogar y en la escuela; de esa manera, se generan disgustos, iras, gritos, descontroles emocionales de los padres con los hijos. Sin embargo, la exposición a la televisión también puede ser un factor para ingresar a los grupos de sus pares, formando pandillas u otro tipo de agrupaciones, en las que comparte con los otros miembros experiencias televisivas expresadas en paradigmas y acciones que esperan replicar.

1.3.4 Aprendizaje

Es la acción y efecto de aprender algún oficio arte y otras cosas. De acuerdo a Zapata (2012):

El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través de cual o de los cuales se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento. (p. 13)

El aprendizaje es la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes a través del estudio y la experiencia. A decir de Gajardo (2012): “El aprendizaje, comprendido como un proceso que presume un cambio duradero en la conducta, como resultado, algunas veces de la práctica, otras de las experiencias (...)” (p. 36). Los estudiantes irán completando sus conocimientos y destrezas en el desarrollo de la vida. Además, es adquisición de información, conceptos y cambio conductual en la capacidad. El aprendizaje de los estudiantes se sitúa en la socialización de la familia, escuela, televisión y otros medios con que se relacionan. Los estudios sostienen que la televisión puede ayudar en la socialización y al aprendizaje; también genera adicción, haciendo que deje de aprender y hacer por sus influencias de programas dañinos y antipedagógicos.

1.3.5 Reprobación escolar

La reprobación escolar y la deserción escolar están relacionadas, ya que la primera, generalmente, concluye en la segunda. Para Prada (2017): “Por otra parte, reprobación en la escuela significa no cubrir con los mínimos requisitos que académicamente se les exigen a los alumnos, esto infiere el cumplimiento de tareas, disciplina y asistencias” (p. 18).

Como señala el autor, efectivamente, los estudiantes que, al final del año escolar reprobaban, se debe a muchos factores como la irresponsabilidad en los deberes escolares, como tareas, trabajos, También, la lectura y las diferentes actividades de apoyo o recuperación y académicas que se programaron y el incumplimiento en los compromisos académicos con los profesores y la institución educativa.

Algunos estudiantes repiten el año escolar en la misma institución educativa; otros terminan desertando y los padres de familia no los matriculan en el siguiente año. La reprobación es solo una parte del proceso educativo, lo que muchas veces está plasmado es la estadística de cuántos no lograron una calificación aprobatoria, la reprobación es la desigualdad de aprendizaje.

En el ámbito escolar, la reprobación mantiene una postura negativa, porque los alumnos no consiguieron la calificación mínima requerida, que los estudiantes no cumplieron con las expectativas curriculares.

1.4 Marco normativo

Entendible en la siguiente tabla:

Tabla 1

Ley de medios de comunicación y educación

| N° | Dispositivo legal | Nombre | Fines |
|---------------------------------------|--|---|--|
| 1 | La Constitución de 1993, artículo 2 e inciso 4 | La Constitución Política del Perú. | Que toda persona tiene derecho a "las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social"(Acebedo.2017, pág. 136). |
| 2 | Artículo 61 | | "Estado facilita y vigila la libre competencia y que la prensa, la radio, la televisión y los demás medios de la expresión y comunicación social; y, en general, las empresas, los bienes y servicios relacionados con la libertad de expresión y de comunicación, no pueden ser objetos de exclusividad, monopolio ni acaparamiento, directa ni indirectamente, por parte del Estado ni particulares"(Jorge; L.2017, pág. 136). |
| 3 | Ley N° 28278 de julio de 2004 | Ley de radio y televisión. | Regular la prestación de los servicios de radiodifusión, así como la gestión y control del espectro radioeléctrico. |
| 4 | Ley N° 27791 | Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. | Es el que diseña y ejecuta reglamentos y disposiciones para el cumplimiento de la ley de Telecomunicaciones. |
| 5 | D.S. 005-2005-MTC | Reglamento de la Ley 28278 | Reglamentar la Ley 28278 |
| Resolución Directiva N° 0343-2010-ED. | | | |
| 6 | Ley N° 28044 | Ley general de educación. | Como uno de los principios de la educación, a la ética la misma que inspira una educación promotora de los valores de paz, solidaridad, justicia, libertad, honestidad, tolerancia, responsabilidad, trabajo, verdad y pleno respeto, a las normas de convivencia moral: que fortalece la conciencia moral e individual, y hace posible una sociedad basada en un ejercicio permanente de la responsabilidad ciudadana. |
| 7 | Art. 47 del Decreto Supremo N° 006- 2006-ED | La Dirección de Tutoría y Orientación Educativa del Ministerio de Educación. | "Norma, planifica, coordina, asesora, monitorea y evaluar las acciones de tutoría y orientación educativa. Incluye las áreas de la tutoría, la educación sexual, la promoción para su vida sin drogas y los derechos humanos y convivencia escolar democrática. |

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En este presente capítulo, damos a conocer el problema motivo de nuestro estudio y los objetivos en los cuales devino; del mismo modo, el tipo de investigación, la población y muestra; los métodos y técnicas; la descripción de instrumentos utilizados; las hipótesis, variables y su operacionalización. En la etapa de ejecución de la investigación, se recolectaron los datos y fueron sometidos al análisis para probar las hipótesis.

2.1 Planteamiento del problema

2.1.1 Descripción del problema

En la sociedad actual, es evidente el uso y consumo de los medios de comunicación, especialmente de la televisión; estos son fuente de información, que persuaden a los estudiantes de todos los niveles, siendo parte de las actividades de ocio y recreación; pero no cumple con el rol fundamental de educar, informar y socializar. Por eso, Bringas y otros (2007) refieren que:

Un aspecto central, y que viene constatándose a nivel de investigación, era que aquellos hogares donde siempre el televisor encendido, lo que generalmente ocurre en familia de ingresos y nivel educacional bajo, tienen un menor aprovechamiento escolar. En cambio, en familias de nivel alto, parece existir una percepción negativa de la posible influencia de televisión, con lo que limitan o restringen su tiempo y acceso, de manera que el rendimiento escolar no tendría que verse afectado. (p. 143)

En cuestionamiento radica en las dificultades que presentan los estudiantes en cuanto a su aprendizaje, formación de valores e ideología. Las instituciones educativas y la familia son las que desarrollan procesos de socialización entre sus miembros; pero, desde la aparición de la televisión, se limitó estas prácticas y fueron reemplazadas por la televisión. Para Pauta (ob. cit.):

La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de concientizar, de transmisión de ideología y valores. Por eso, sorprende que la institución escolar no solo se haya dejado arrebatar la hegemonía de la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y análisis crítico.

Así, la televisión es uno de los medios de comunicación que se encuentra a disposición de las familias y la sociedad. Mediante este medio, las informaciones que reciben los estudiantes y familia son variadas.

Los datos estadísticos del consumo de la televisión a nivel nacional y regional, según el INEI (Publimetro.com, 2015), de cada 100 hogares peruanos, 87 ven la televisión. En el área urbana, esta cifra se incrementa al 97 %; la zona rural solo el 53 % ve televisión. Asimismo, en la costa, se ve más televisión (97 %) que en la selva (83 %) y la sierra (71 %). En el análisis por departamentos o regiones, se encontró que el 59 % de los hogares cajamarquinos ven televisión. Estas son las cifras registradas en otras ciudades: Puno 60 %, Huancavelica 61 %, Apurímac 62 % y Ayacucho 66 %.

Según la encuesta a hogares, realizada por Osiptel (Erstel), el servicio de TV por cable o satelital en los hogares peruanos pasó del 38,6 % en el año 2015, al 48 % para el 2016; lo que refleja un crecimiento de diez puntos porcentuales, que no se había presentado en el año anterior (*El Comercio*, 2017). Se obtiene otro dato estadístico del departamento.

En Ayacucho, ven la televisión el 64 % de mujeres, 64 % niños, el 47 % adolescentes y el 34 % de adultos mayores (Estadísticas de la radio y televisión, 2017).

Como se puede apreciar en los datos estadísticos, los adolescentes son los que consumen en mayor porcentaje la televisión. Ya sea por entretenimiento o por adicción al consumo de TV, porque carecen de planes de vida, adecuada atención de los adultos del hogar o contenidos educativos poco interesantes.

No cabe duda que los estudiantes de las instituciones educativas están inmersos en el consumo excesivo de la televisión, que se considera como una crisis psíquica y social, porque la televisión transmite programas dañinos.

CONCORTV es un órgano autónomo de carácter consultivo cuya finalidad es contribuir con el desarrollo de radio y su difusión en nuestro país. Es el que garantiza una mejor calidad comunicativa y ética de los servicios de radio y televisión. Asimismo, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) es quien fiscaliza y supervisa los medios de comunicación como la televisión, en un marco muy estrecho; pues, las leyes peruanas priorizan el interés de las empresas (mercado libre) sobre lo general; por ello, muchas empresas televisivas transmiten programas violentos y superficiales.

Conocemos que, en las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, en provincia de Huanta, se encontró a estudiantes con problemas conductuales, de interrelación con su grupo de pares, poco comunicativos, comportamiento violento, irresponsables con sus tareas y desinterés en su aprendizaje.

Además, se idéntico a un porcentaje considerable de estudiantes con conductas violentas, desinterés en el aprendizaje, consumo de droga y constante prácticas de los programas de televisión. En cambio, en la Institución Educativa *San Agustín de Chaca*, se identifica los problemas de baja autoestima, timidez, comportamientos violentos, desinterés en el aprendizaje y deserción escolar. El estudiante, teniendo este tipo de problemas y más el consumo diario de la televisión sin orientación y control, está expuesto al peligro de reprobar el año escolar.

Esta realidad preocupante despertó el interés para investigar los:

Efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018.

2.1.2 Formulación del problema

Teniendo en cuenta la descripción de la situación problemática anterior, he formulado la siguiente pregunta de carácter general.

Problema general:

¿Cuáles son los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las Instituciones Educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018?

Problemas específicos

- a) ¿Cuáles son los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018?
- b) ¿Qué efectos genera el consumo de la televisión en la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018?

2.1.3 Objetivos

Objetivo general

Identificar y analizar los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018.

Objetivos específicos

- a) Identificar y evaluar los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018.

- b) Identificar y describir los efectos del consumo de la televisión en la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante el periodo 2017-2018.

2.1.4 Justificación de la investigación

La existencia de este tipo de estudios sobre los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y socialización familiar en los estudiantes de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, provincia de Huanta, nos permite entender y proponer soluciones desde lo que se conoce y al explicar el beneficio de lo estudiado.

Relevancia social. El trabajo de investigación denominada *Los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar de los estudiantes de las instituciones educativas Huanta y San Agustín, de Chaca, durante el periodo 2017-2018* se realiza tomando como objeto de estudio a los estudiantes del tercer grado de secundaria de dichas instituciones.

La investigación de las variables es poco estudiada desde la perspectiva del Trabajo Social; por ello, se constituye como un aporte teórico para intervenir oportunamente y con estrategias adecuadas.

Se justifica porque los efectos del consumo de la televisión en adolescentes escolares es grande, ya que ellos pasan mayor tiempo frente a la televisión, en vez de ocuparse en sus actividades escolares, dialogar con la familia, jugar; además, las dos instituciones educativas son de jornada escolar completa, lo cual se creó con la finalidad de reforzar los aprendizajes y mejorar la calidad educativa; sin embargo, los resultados del rendimiento escolar son bajos, no se da cumplimiento de lo previsto y normado.

Aporte académico. Se puede visualizar, muchas veces, las actitudes de los televidentes dentro de las aulas, con fuertes influencias y notorias. En este sentido, la utilidad de la investigación se justifica por disponer de información actualizada sobre este tema, sobre su función social, cultural, educativa y política; además, ser un medio de entretenimiento. También, servirá como antecedente para otras investigaciones.

Allí la importancia de este estudio, que podría arribar a proponer mecanismo de uso positivo de la televisión, de modo que ayude a formar a los adolescentes según los requerimientos de la propia familia y las exigencias del entorno social. Obviamente, también, los prepara para interactuar adecuadamente en este proceso educativo y de formación de valores.

Viabilidad del trabajo

En términos generales, la investigación busca despertar el interés para seleccionar los programas educativos y de calidad orientados a los estudiantes. Desde la escuela, los profesores pueden recomendar los horarios y programas pertinentes.

2.2 Hipótesis y operacionalización de las variables

2.2.1 Formulación de hipótesis

Hipótesis general

El consumo descontrolado de la televisión afecta de manera negativa en el rendimiento escolar y en la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante periodo 2017-2018.

Hipótesis específicas

- a) El consumo de la televisión afecta de manera negativa en el rendimiento escolar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante periodo 2017-2018.
- b) El consumo de la televisión afecta de manera negativa en la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante periodo 2017-2018.

Hipótesis alterna

El consumo descontrolado de la televisión no afecta de manera negativa en el rendimiento escolar y en la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, durante periodo 2017-2018.

2.2.2 Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables permite la identificación de las dimensiones e indicadores de cada variable, para luego arribar a las preguntas o ítems que conducen a la obtención del dato empírico.

Variables

Variable independiente

- Consumo de la televisión

Variables dependientes

- Rendimiento escolar
- Socialización familiar

Indicadores

- Número de horas de consumo de la televisión
- Número de programas preferidos de la televisión
- Número de horas de estudio
- Número de aprobados y desaprobados
- Diálogo familiar
- Número de estudiantes que rechazan el idioma quechua
- Formas de vestir de los estudiantes
- Tipo de actitud frente a sus fiestas tradicionales
- Tipo de conductas
- Gustos culturales

Tabla 2

Matriz de operacionalización

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | INDICADORES | ÍTEMS | TÉCNICAS |
|--------------------------|---|---|--|--|
| Consumo de la televisión | El consumo de la televisión puede producir efectos positivos y negativos en los estudiantes depende del tipo de contenido que se transmita, es importante una cuidadosa selección de mensajes transmitidos. Se considera un tema superficial sin consecuencias mayores dentro del aprendizaje. “El telespectador, ya sea joven o adulto, ve contenidos muy diferentes, por tanto, conocer el perfil de consumo y los hábitos televisivos puede facilitar una mejor intervención educativa” (Medrano y otros, 2010). | Número de horas de consumo de la televisión | ¿Cuántas horas al día miras la televisión? | Encuesta, entrevista, observación y documental |
| | | Número de Programas preferidas de la televisión | ¿Cuántas programas de televisión te gusta ver? | |
| | | | ¿Te controlan tus padre el consumo de la televisión? | |
| Rendimiento escolar. | Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar. Los especialistas consideran que tener un buen rendimiento académico es estar en óptimas condiciones en lo psíquico, físico y a su vez, de disfrutar de un óptimo acompañamiento de los padres en el proceso educativo, brindando afecto, alimentación, protección y materiales de estudio. El rendimiento escolar es también multidimensional con tres niveles de entre los cuales el rendimiento individual del alumno es uno de esos niveles, y está en función de las calificaciones y niveles de conocimiento” (Morales y otros (2016) p. 2). | Número de horas de estudio | ¿Cuántas horas al día estudian o hacen la tarea en casa? | |
| | | Número de aprobados y desaprobados | ¿Cuántos estudiantes aprobaron y desaprobaron el año escolar 2017? | |

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | INDICADORES | ÍTEMS | TÉCNICAS |
|------------------------|---|--|--|--|
| Socialización familiar | La socialización es la interrelación, de aprendizajes, en la familia y la sociedad. Los padres cumplen un rol socializador en la formación social de los hijos, son quienes brindan la mayor comunicación, transmisión de la cultura. Los hijos adquieren las características familiares, que los identificará en su interconexión con otros grupos de pares en la escuela, la familia y en la calle, adquiriendo saberes, actitudes, destrezas y conocimientos. "Si la socialización es el proceso de inserción y aprendizaje de los individuos en la sociedad adulta, la enculturación es la adquisición de la cultura como propia" (Cuadrado, 2008, pág. 6). | Diálogo familiar | ¿Se practica el diálogo en la familia? ¿Consume sus alimentos viendo la televisión? | Encuesta, entrevista, observación y documental |
| | | Número de estudiantes que rechazan el idioma quechua | ¿Cuántos estudiantes rechazan al quechua? | |
| | | Tipo de actitud frente a sus fiestas tradicionales | ¿Estudiantes rechazan a sus fiestas tradicionales? | |
| | | Tipo de conductas | ¿Las conductas de los estudiantes genera conflictos en la familia? | |

2.3 Tipo de investigación

Es básica exploratoria, de nivel descriptivo. Según Hernández y otros (2014), dentro de las investigaciones básicas, se encuentran: “...los estudios interpretativos, que tienen como finalidad analizar y argumentar la variable o variables que se pretende estudiar” (p. 72). En nuestro caso, se tendrá la oportunidad de analizar e interpretar las variables: consumo de la televisión y su efecto en el rendimiento escolar y socialización familiar de los estudiantes de la educación básica. El nivel es descriptivo porque las características identificadas mediante el método inductivo fueron analizadas e interpretadas; según Ander-Egg (1976), las investigaciones de nivel descriptivo son aquellas dirigidas a conocer las leyes generales de los fenómenos estudiados elaborando teorías de alcance significativo.

La finalidad de estas investigaciones se puede enmarcar en la detección, descripción e interpretación de las características o problemas de determinados hechos o fenómenos que se dan al interior de una sociedad. Uno de los fines es la formulación de teorías, para lo cual se hace uso técnico de los conceptos emergentes del estudio. También, se puede elaborar o reorientar conceptos a partir de la observación de las características manifiestas del objeto de estudio.

2.4 Diseño de la investigación

En la investigación, se emplea el diseño no experimental descriptivo e interpretativo, porque no se realiza la manipulación intencionada de las variables: El consumo de la televisión y su efecto en el rendimiento escolar y socialización familiar en los estudiantes de educación básica. Es decir, no se generan cambios en forma intencional en la esencia de las variables para ver su efecto en la otra. Lo que exige observar el problema tal como se dan en la realidad, para posteriormente analizar e interpretar. Confirma Dzul (2017) que este tipo de diseño es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Tabla 3
Matriz de consistencia

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÒTESIS | VARIABLE E INDICADORES | METODOLOGÍA |
|--|--|---|--|---|
| Problema general | Objetivo general | Hipòtesis general | Variable independiente | Tipo de investigación |
| ¿Cuáles son los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar en los estudiantes del tercero año de secundaria de las Instituciones Educativas Huanta y San Agustín de Chaca, provincia Huanta, periodo 2017-2018? | Identificar y analizar los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y socialización familiar en los estudiantes de terceros de secundaria en las Instituciones Educativas Huanta y San Agustín de Chaca, Provincia de Huanta, periodo 2017-2018. | El consumo descontrolado de la televisión afecta de manera negativa en el rendimiento escolar y en la socialización familiar en los estudiantes de terceros de secundaria en las Instituciones Educativas de Huanta y San Agustín de Chaca, de la provincia de Huanta, periodo 2017-2018. | X. Consumo de la televisión | Básica exploratoria, de nivel descriptivo |
| | | | | Diseño de investigación |
| | | | | No experimental exploratorio |
| | | | | Metodos de investigación |
| | | | Indicadores | Deductivo e inductivo. |
| X1. Número de horas de consumo de la televisión. | | | | |
| X2. Número de Programas preferidas de la televisión. | | | | Fuente de información |
| | | | Variable dependiente | Fuente primaria y secundaria. |
| Problemas específicos | Objetivo específicos | Hipòtesis específica | Y. Rendimiento escolar | Técnica |
| • ¿Cuáles son los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar en los estudiantes de terceros de secundaria en las Instituciones Educativas: Huanta y San Agustín de Chaca, provincia de Huanta, periodo 2017-2018? | Identificar y evaluar los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar en los estudiantes de terceros de secundaria de las Instituciones Educativas de Huanta y San Agustín de Chaca, Provincia de Huanta, periodo 2017-2018. | El consumo de la televisión afecta de manera negativa en el rendimiento escolar a los estudiantes de terceros de secundaria de las Instituciones Educativas de Huanta y San Agustín de Chaca, de la provincia de Huanta, periodo 2017-2018. | Indicadores | *Encuesta |
| | | | Y1. Número de horas de estudio. | Entrevisa |
| | | | Y2. Número de aprobados y desaprobados. | *Observación |
| | | | | *Documental |
| | | | | |
| • ¿Qué efectos genera el consumo de la televisión en la socialización familiar en los estudiantes de terceros de secundaria de las Instituciones Educativas Huanta y San Agustín de Chaca, provincia de Huanta, periodo 2017-2018? | Identificar y describir los efectos del consumo de la televisión en la socialización familiar en los estudiantes de terceros de secundaria en las Instituciones Educativas Huanta y San Agustín de Chaca, Provincia de Huanta, periodo 2017-2018. | El consumo de la televisión afecta de manera negativa en la socialización familiar a los estudiantes de los terceros de secundaria de las Instituciones Educativas de Huanta san Agustín de Chaca, de la provincia de Huanta, periodo 2017- 2018. | Z. Socialización familiar | Tratamiento de la información |
| | | | Indicadores | |
| | | | Z1. Diálogo familiar | Se realizo de acuerdo a la formulación del problema, los objetivos e Hipotesis planteados en base a los resultados obtenidos. |
| | | | Z2. Número de estudiantes que rechazan el idioma quechua | |
| | | | Z3. Formas de vestir de los estudiantes | |
| | | | Z3. Tipo de actitud frente a sus fiestas tradicionales. | |
| | | | Z4. Tipo de conductas | |
| Z5. Gustos culturales | | | | |

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

La población se estableció por estudiantes, padres y madres de familia, y docentes del tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, provincia Huanta.

Tabla 4

La población investigada

| Institución Educativa Huanta | | | | | |
|-------------------------------------|-------|---|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Nivel | Grado | N.º de estudiantes matriculados | N.º de estudiantes retirados | N.º de estudiantes trasladados | N.º de estudiantes que asisten |
| | | 2017 | | | |
| Secundaria | 1ro. | 50 | 4 | 4 | 48 |
| | 2do. | 74 | 3 | 3 | 68 |
| | 3ro. | 75 | 1 | 3 | 71 |
| | 4to. | 56 | 4 | 3 | 49 |
| | 5to. | 39 | 1 | 2 | 36 |
| Total | | 294 | 12 | 15 | 267 |
| Secundaria | Grado | Institución Educativa San Agustín de Chaca | | | |
| | 1ro. | 41 | 0 | 0 | 41 |
| | 2do. | 35 | 0 | 1 | 34 |
| | 3ro. | 37 | 2 | 0 | 35 |
| | 4to. | 33 | 0 | 1 | 32 |
| | 5to. | 21 | 0 | 0 | 21 |
| Total | | 167 | 2 | 2 | 163 |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

2.5.2 Muestra

Es no probabilística intencionada simple, ya que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos. De ello, se han seleccionado:

Estudiantes: 86 estudiantes de las instituciones educativas (*Huanta*: 54 y *San Agustín*, de Chaca: 32).

En cuanto a los docentes, fue no probabilística por conveniencia, en función a la accesibilidad: 17 de *Huanta* y 6 de *San Agustín*, de Chaca.

Además, se consideró 15 padres de familia: 10 de las II.EE. *Huanta* y 05 de *San Agustín*, de Chaca.

2.6 Técnicas e instrumentos de medición

Encuesta

Se dio para la recolección de datos por la unidad de estudio, de una población en específico, mediante instrumento denominado cuestionario. Esta técnica se aplicó a los estudiantes y docentes. Además, nos permitió identificar sus opiniones, apreciaciones, punto de vistas, actitudes, intereses, experiencias y otros.

La entrevista

Es una técnica de tipo oral basada en preguntas y respuestas entre el investigador y el participante, que permite recoger opiniones. En nuestro caso, se realizó a los padres y las madres de familia. Gracias a esta técnica, obtuvimos una información profunda a través del diálogo directo, estableciendo y creando un nivel de cercanía y confianza, ya que se construyó en contacto cara a cara con los sujetos investigados. Se aplicó una entrevista cerrada expresada en un cuestionario.

La observación

La utilizamos la observación como uno de los ejercicios más inmediatos del ser humano, la que nos permitió acercarnos al mundo cotidiano para conocer sus realidades y orientar en base a ello nuestra investigación.

La ventaja de la observación es que nos permitió registrar con atención y detenimiento las actuaciones, comportamiento y características de los sujetos estudiados: estudiantes, docentes, padres de familia y trabajadores de las instituciones educativas estudiadas.

Documentos revisados

Los documentos que nos facilitaron en las instituciones educativas fueron el registro de matrículas, registros de asistencia de los estudiantes y docentes, las actas de consolidación de notas durante el año escolar del 2017; todo ello nos sirvió para extraer información de los estudiantes matriculados, asistentes, promovidos y

reprobados del tercer grado de Secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Abordamos aquí el análisis del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar; del mismo modo, la ruptura de la comunicación familiar, desarraigo familiar y conducta desadaptada.

3.1 Consumo de la televisión y el rendimiento escolar

3.1.1 El consumo de la televisión

Se aplicó entrevista a los padres de familia y una encuesta a un total de 86 estudiantes de las instituciones educativas estudiadas, *Huanta*: 54 y en *San Agustín*, de Chaca: 32.

Los resultados obtenidos sobre el consumo de la televisión nos conducen a conocer el tiempo que se dedican a ver la televisión pernicioso y benéfica en los estudiantes adolescentes de la población objetiva.

Tabla 5

Qué tiempo le dedican los estudiantes a la televisión

| ¿Cuántas horas al día miras la televisión? | San Agustín | | Huanta | | Total | |
|--|-------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| 1 hora | 15 | 47 % | 28 | 52 % | 43 | 50 % |
| 2 horas | 6 | 19 % | 13 | 24 % | 19 | 22 % |
| 3 horas | 2 | 6 % | 3 | 6 % | 5 | 6 % |
| Ninguno | 7 | 22 % | 7 | 13 % | 14 | 16 % |
| Otros | 2 | 6 % | 3 | 6 % | 5 | 6 % |
| Total | 32 | 100 % | 54 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación

Del total de estudiantes encuestados, el 50 % ve una hora de TV por día; el 22 % lo hace dos horas; el 6 %, tres horas; el 16 % ninguno y el 6 % otros.

En la Institución Educativa *Huanta*, el 52 % de estudiantes ve una hora de TV por día; el 24 %, dos horas de TV por día; el 13 % ninguno; el 6 %, tres horas y el 6 % otros.

En la Institución Educativa *San Agustín*, de Chaca, el 47 % de estudiantes ve una hora de TV por día; el 19 %, dos horas; el 22 % ninguno; el 6 %, tres horas y el 6 % otros.

Los estudiantes de *Huanta* son los que ven en mayor porcentaje la TV a diario; seguido a ello, los estudiantes de *Chaca* que ven la TV en mayor porcentaje a una hora. La televisión lo conduce al facilismo, flojera, desobediencia y problemas de aprendizaje. Lo mencionado se refleja en su bajo nivel académico por el frecuente incumplimiento de las actividades académicas.

Pocos son los que aprovechan este medio para aprender e informarse de los acontecimientos importantes. ¿Será que hay consumo de 1 a 2 horas por día, porque son pueblos semirurales?, ¿Cómo es el consumo en las metrópolis?, ¿Será que los adolescentes semirurales tienen más contacto con la gente y la naturaleza, mientras que los ciudadanos tienen menos contacto con estas, pero más influenciados por los programas televisivos?

La TV resulta ser un instrumento privilegiado para los escolares; mayormente en casa, lo tienen en el dormitorio o en la sala. Según ellos, tenerla en el dormitorio y verla a solas les resulta cómodo y nadie les interrumpe; aunque, a veces, ven la TV acompañados de sus hermanos y familiares, pero sin dialogar sobre las actitudes de los personajes involucrados en los programas.

Como mencionan Ibáñez y otros (1998), el uso adecuado de la TV por parte de los menores no debe sobrepasar los cincuenta minutos diarios; no obstante, en nuestra investigación, encontramos a estudiantes que ven de uno, dos a tres horas diariamente; esto tiene efectos en el aprendizaje, puesto que resta el tiempo para la lectura y cumplimiento de deberes académicos, generando dificultades en su rendimiento escolar.

Los resultados obtenidos sobre la cantidad de horas usadas en el consumo de la TV por los estudiantes de ambas instituciones deben ser relacionados con el rendimiento escolar, como veremos a continuación.

Tabla 6
Qué programas ven los estudiantes

| ¿Qué programas televisivos te gusta ver? | <i>Huanta</i> | | <i>San Agustín</i> | | Total | |
|--|---------------|--------------|--------------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Cómicos | 5 | 9 % | 1 | 3 % | 6 | 7 % |
| Deporte | 14 | 26 % | 6 | 19 % | 20 | 23 % |
| Educativo | 4 | 7 % | 1 | 3 % | 5 | 6 % |
| Ficción | 0 | 0 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % |
| Noticias | 11 | 20 % | 10 | 31 % | 21 | 24 % |
| Telenovelas | 12 | 22 % | 13 | 41 % | 25 | 29 % |
| Otros | 8 | 15 % | 1 | 3 % | 9 | 10 % |
| Total | 54 | 100 % | 32 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 6, los estudiantes encuestados de la Institución Educativa *Huanta* prefieren los siguientes programas de TV: el 26 % deporte, el 22 % telenovelas, el 20 % noticias, el 15 % otros, el 9 % cómicos y el 7 % educativos. Es decir, al mayor porcentaje de estudiantes de *Huanta* le gusta mirar deporte, porque les apasiona jugar y lo consideran divertido.

Los estudiantes de Chaca elijen los siguientes programas de TV: el 41 % telenovelas, el 31 % noticias, el 19 % deporte, el 3 % cómicos, educativos y otros. En conclusión, el mayor porcentaje de estudiantes de Chaca ven telenovelas, porque expresan sentimientos como el amor y tristeza, consideran su favorito y a su vez aprenden sus padres y ellos.

A los estudiantes de ambas instituciones educativas les gusta mirar los siguientes programas de TV: el 29 % telenovelas, el 24 % noticias, el 23 % deporte, el 10 % otros, el 7 % cómicos y el 6 % educativos. Los estudiantes que prefieren programas educativos consideran más importante y perciben que les permiten aprender en familia. Los estudiantes encuestados de *Huanta* prefieren los siguientes programas de TV: el 26 % deporte, el 22 % telenovelas, el 20 % noticias, el 15 % otros, el 9 % cómicos y el 7 % educativos. En conclusión, un mayor porcentaje ve deportes, porque les apasiona jugar; por ello, miran para aprender y lo consideran divertido.

Mientras, a los estudiantes de Chaca, les gusta mirar los siguientes programas de TV: el 41 % telenovelas, el 31 % noticias, el 19 % deporte, el 3 % cómicos,

educativos y otros. En conclusión, al mayor porcentaje de estudiantes de *Chaca* les gusta mirar telenovelas, porque expresan sentimientos como el amor y tristeza, lo consideran su favorito y a su vez aprenden en familia.

A los estudiantes de ambas instituciones educativas, les gusta mirar los siguientes programas de TV: el 29 % telenovelas, el 24 % noticias, el 23 % deporte, el 10 % otros, el 7 % cómicos y el 6 % educativos. Como conclusión, se deduce que los estudiantes que miran programas educativos lo consideran más importante, porque favorece su formación y tiene mayor cultura; mientras aquellos que miran los cómicos expresan que son divertidos y alegres. Solo un porcentaje bajo ve noticias y opina que les mantiene informados de lo que acontece en la región, país y el mundo, que mayormente miran con la familia.

Las telenovelas son expresión prematura del mundo adulto y una enseñanza negativa de violencia, corrupción e infidelidad. Los graves peligros de TV sin control de los padres no son recomendables, ya que estos generan un desconcierto en el desarrollo psicológico del adolescente, que aún no ha fortalecido su capacidad crítica, capacidad de analizar y evaluar lo que miran.

Para ver el uso pedagógico de la televisión, entre otros, se les pidió opiniones a los padres y madres sobre los programas de televisión que consumen sus hijos y cómo produce deterioro en la capacidad imaginativa y reflexiva. Las respuestas conducen a establecer que:

- a. Los padres consideran que los programas de televisión que ven sus hijos les genera vicio y son dañinos, y provocan un descontrol en sus estudios.
- b. En hogares rurales (*Chaca*), las madres y los padres consideran que los programas televisivos de telenovelas y guerras perjudican a sus hijos en su forma de pensar.
- c. Algunas madres opinan que sus hijas, cuando miran los programas, quieren viciarse y no hacen sus tareas, bajando el rendimiento escolar.

Tabla 7
Los padres controlan el consumo de la televisión

| ¿Tu padre te controla cuando miras la televisión? | <i>Huanta</i> | | <i>San Agustín</i> | | Total | |
|---|---------------|--------------|--------------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sí | 21 | 39 % | 5 | 16 % | 26 | 30 % |
| No | 33 | 61 % | 27 | 84 % | 60 | 70 % |
| Total | 54 | 100 % | 32 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 7, el 30 % de los estudiantes son controlados por sus padres cuando miran la televisión y el 70 % de estudiantes no.

En la IE de Chaca, el 16 % de estudiantes son controlados por sus padres cuando miran la televisión y el 84 % de estudiantes no. En la IE Huanta, el 39 % de estudiantes es controlado y el 61 % de estudiantes no.

Se deduce que un mayor porcentaje de estudiantes es controlado ante la TV por sus padres, porque tiene que estudiar; además, se debe minimizar el consumo de fluido eléctrico. Un buen porcentaje de estudiantes de *Huanta* no tienen control de sus padres, porque viven solos. Al mayor porcentaje de estudiantes les gusta ver las telenovelas, deportes y noticias. Los programas que a ellos les gustan no son de carácter educativo.

3.1.2 El rendimiento escolar

Tabla 8
Estudiantes aprobados, desaprobados y en recuperación

| N.º de aprobados, desaprobados y en recuperación (2017) | <i>San Agustín</i> | | <i>Huanta</i> | | Total | |
|---|--------------------|--------------|---------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Aprobados | 25 | 78 % | 10 | 19 % | 35 | 41 % |
| Desaprobados | 2 | 6 % | 4 | 7 % | 6 | 7 % |
| Recuperación | 5 | 16 % | 40 | 74 % | 45 | 52 % |
| Total | 32 | 100 % | 54 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 8, del total de estudiantes encuestados, el 62 % aprueban, el 31 % pasan a recuperación y el 7 % desaprueban. El mayor porcentaje de estudiantes aprueba, porque tuvieron el interés de estudiar y cumplieron con los trabajos. A los padres, les brindaron mayor apoyo durante su aprendizaje.

De los estudiantes de Chaca, el 69 % aprobó el año escolar, el 25 % pasó a recuperación y el 6 % desaprobaron. El mayor porcentaje de aprobados son los estudiantes semirurales a comparación de los estudiantes urbanos. Los estudiantes de Chaca aprueban por ser responsables, ven poco la TV.

¿Por qué desaprueban los estudiantes de Chaca? Porque mostraron que no faltaron o llegaron tarde a sus clases, el trabajo en equipo les resta tiempo, no participan en clases por su timidez etc. En las mujeres, porque tienen un menor apoyo de los padres de familia.

De los estudiantes de Huanta, el 57 % aprobó, el 35 % pasó a recuperación y el 7 % desaprobo. En conclusión, el mayor porcentaje aprueba porque son responsables, puntuales y no faltan a clases; además, porque participan y tienen apoyo de sus padres.

Los estudiantes que recuperaran las asignaturas y desaprobaron son los que miran la TV de dos a tres horas, sin control de sus padres; es decir, dedican solo una hora a la lectura y otros trabajan y no leen.

Tabla 9

Horas de consumo de TV y rendimiento escolar

| ¿Cuántas horas al día miras la televisión? | | | Rendimiento escolar | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-----------------------------------|-------------|-----------|-------------|----------|------------|----------|------------|-----------|-------------|---|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| | | | ¿Cuánto tiempo te dedicas a leer? | | | | | | | | | | Acta consolidada de evaluación de 3er. grado de Secundaria del 2017 de I.I.EE. Chaca y Huanta | | | | | |
| | | | 1 hora | | 2 horas | | 3 horas | | A veces | | Otros | | Aprobados | | Recuperación | | Desaprobados | |
| Horas | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| 1 h | 43 | 50 % | 25 | 29 % | 5 | 6 % | 6 | 7 % | 0 | 0 % | 10 | 12 % | 26 | 30 % | 16 | 19 % | 1 | 1 % |
| 2 h | 19 | 22 % | 9 | 10 % | 5 | 6 % | 1 | 1 % | 1 | 1 % | 3 | 3 % | 8 | 9 % | 10 | 12 % | 1 | 1 % |
| 3 h | 5 | 6 % | 2 | 2 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % | 2 | 2 % | 1 | 1 % | 0 | 0 % | 1 | 1 % | 4 | 5 % |
| Ningunos | 14 | 16 % | 4 | 5 % | 1 | 1 % | 0 | 0 % | 3 | 0 | 6 | 7 % | 14 | 16 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % |
| Otros | 5 | 6 % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 % | 5 | 6 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % |
| Total | 86 | 100 % | 40 | 46 % | 11 | 13 % | 7 | 8 % | 6 | 7 % | 22 | 25 % | 53 | 62 % | 27 | 31 % | 6 | 7 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

De las dos instituciones educativas estudiadas, el 50 % de estudiantes consume una hora de televisión; de estos, el 30 % aprueba, el 19 % requiere recuperación y el 1 % desapueba el año escolar.

El 22 % de estudiantes consumen dos horas diarias de TV; de estos, el 9 % aprueba, el 12 % requiere recuperación y el 1 % reprueba el año.

El 6 % de estudiantes consume tres horas de TV a diario; de estos, el 1 % requiere recuperación y el 5 % desaprueban el año escolar 2017.

El 16 % ningunos (no tienen TV, no les gusta mirar TV), el total de estos estudiantes (16 %) aprueban. Finalmente, el 6 % (otros) mira cuando disponen de tiempo.

Demostramos que los estudiantes que consumen más horas de TV desaprueban el año escolar.

De los estudiantes que consumen una hora de TV, el 29 % se dedica a leer durante una hora diario, el 6 % dos horas, el 7 % tres horas, y el 12 % otro.

De los que ven dos horas de TV, el 10 % se dedica a leer una hora, el 6 % dos, el 1 % tres, el 15 % a veces y el 3 % otros.

De los estudiantes que miran tres horas de TV, el 2 % lee una hora y el 2 % a veces. Seguidamente, del ninguno (no tiene TV y no le gusta mirar), el 5 % lee una hora, el 1 % dos horas, el 3 % a veces y el 7 % otros.

El mayor porcentaje de estudiantes ve una hora TV y estudia una hora; de estos, el 1 % no aprueba el año escolar. También, hay estudiantes que ven tres horas de TV, diarias, quienes leen y cumplen las tareas a veces, por ende, reprueban el año escolar. Esto nos llama a la reflexión: los adultos deben tener mayor control del uso de la TV en sus hogares para que no haya consecuencias lamentables posteriormente en el desarrollo de capacidades de los menores.

Hay estudiantes quienes no cuentan con televisor en sus hogares y son los que más rinden en sus estudios, ya que no hay ninguna distracción de por medio; por lo tanto, se ocupan más de sus responsabilidades escolares: lectura, deporte, cumplimiento de tareas, entre otros.

En la entrevista realizada, se encontró a un padre de familia que no contaba con televisor en casa. Los hijos de este padre de familia tenían mejores calificaciones y habían participado en concursos académicos. Con este caso, se puede afirmar que es

mejor no tener televisión en el hogar si los padres no están constantemente con los hijos.

3.2 Consumo de la televisión y socialización familiar

3.2.1 Consumo de la televisión y ruptura de comunicación familiar

Tabla 10
Se practica el diálogo entre los miembros de la familia

| ¿Se practica el diálogo en tu hogar? | San Agustín | | Huanta | | Total | |
|--------------------------------------|-------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sí | 23 | 72 % | 36 | 67 % | 59 | 69 % |
| No | 3 | 9 % | 6 | 11 % | 9 | 10 % |
| A veces | 6 | 19 % | 12 | 22 % | 18 | 21 % |
| Total | 32 | 100 % | 54 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 10, observamos que, en las dos instituciones educativas, los estudiantes practican el diálogo en familia: 69 % sí dialogan, el 2 % a veces y el 10 % no lo hacen.

En la IE *San Agustín*, de Chaca, el 72 % sí practica el diálogo familiar, el 19 % a veces y el 9 % no lo hacen. Asimismo, en la IE *Huanta*, el 67 % sí practica el diálogo en familia, el 22 % a veces y el 11 % no.

El mayor porcentaje del total de estudiantes sí practica el diálogo en familia; así comparten experiencias, ideas, consejos, una buena comprensión y una organización en el hogar.

Según Antolínez (1991), mientras que la familia es más funcional, hay una apertura de diálogo.

Los medios tecnológicos crearon una forma de comunicación indirecta, rápida, precisa y a distancia; esta estrategia de comunicación tiene ventajas por una parte y desventajas por otra.

Los hijos que consumen la TV 1 a 2 horas diarias, el uso excesivo de los celulares e internet permiten que se pierda el diálogo directo, presencial en familia. Para que los hijos tengan un futuro mejor, es bueno que se practique el diálogo constante entre los miembros de la familia. El diálogo contribuye al aprendizaje

diario tanto en la casa, como en las instituciones educativas; los estudiantes pueden aprovechar mejor las enseñanzas de sus docentes y mejorar en su rendimiento académico.

Para ver el deterioro de la comunicación familiar, hemos considerado la actitud de los estudiantes y los padres, si conversan, de qué asunto y en qué momentos lo realizan en su entorno familiar y comunal. Las entrevistas realizadas a los padres y las madres, conducen a establecer que:

- a. Hay hogares donde conversan sobre las noticias, articulan con el estudio y contextualizan con ciertos comportamientos del hijo en la casa, a la hora de la cena.
- b. Las madres tienen mayor confianza para conversar con sus hijos. En cambio, los padres no logran mayor confianza con los hijos.
- c. En los hogares rurales (Chaca), ambos progenitores conversan de lo que realizan a diario y de las noticias.

Tabla 11
Los estudiantes toman sus alimentos viendo TV

| ¿Consume alimentos viendo televisión? | <i>San Agustín</i> | | <i>Huanta</i> | | Total | |
|---------------------------------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sí | 6 | 19 % | 12 | 22 % | 18 | 21 % |
| No | 19 | 59 % | 28 | 52 % | 47 | 55 % |
| A veces | 7 | 22 % | 14 | 26 % | 21 | 24 % |
| Total | 32 | 100 % | 54 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

Según la tabla 11, en ambas instituciones, el 55 % de estudiantes no consume sus alimentos viendo la TV, el 24 % a veces, el 21 % sí ven la TV al momento de consumir su alimento.

En los estudiantes de Chaca: el 59 % no consumen sus alimentos cuando ven la TV y el 22 % a veces, el 19 % sí consumen sus alimentos viendo TV. Por lo tanto, los estudiantes de *Huanta*, en un 52 %, no consumen sus alimentos viendo la TV, el 26 % a veces, 22 % sí consumen sus alimentos viendo la TV.

El mayor porcentaje de estudiantes de *Huanta* no ve la TV cuando consumen sus alimentos, porque consideran sagrado el consumo de sus alimentos y al ver la TV no se come bien. En consecuencia, los estudiantes de Chaca no ven la TV consumiendo sus alimentos, puesto que, a sus padres, les molestan, gastan energía, no se dan tiempo, no hay una buena señal en la transmisión.

Hay estudiantes que, cuando consumen sus alimentos, ven la TV, ya que les gusta, es su costumbre y se informan de las noticias.

Para validar la información de los alumnos sobre el deterioro de la comunicación familiar, les preguntamos a los padres si sus hijos consumen los alimentos viendo el televisor o escuchando música, por qué lo hacen. Los datos obtenidos nos condujo a establecer que:

- a. Hay hogares que consumen sus alimentos viendo televisión, mayormente los programas como noticias, dibujos animados y telenovelas.
- b. Hay hogares en que solamente consumen sus alimentos escuchando noticia y música por la radio; a veces, los hijos son permitidos para que vean la televisión en la hora de su alimentación.
- c. En los hogares rurales (Chaca), los hijos consumen sus alimentos viendo televisión junto a sus padres.
- d. Hay familias en zonas rurales (Chaca) que respetan el horario de consumir sus alimentos sin el uso de estos aparatos.
- e. En la zona periurbana de Huanta, se observó que las familias consumen sus alimentos viendo la TV. Este aparato es muy influyente y a la vez impide una buena conversación familiar.

En los dos lugares, los miembros de familia manifiestan que el uso de la TV no ayuda en la comunicación familiar, más bien es un distractor; pero hay familias que, cuando ven la TV, se informan de las noticias e intercambiar opiniones. En términos generales, quita el tiempo que debe ser destinado a dialogar entre los integrantes de la familia.

Tabla 12

Consumo de TV y ruptura de comunicación familiar

| ¿Cuántas horas al día miras la televisión? | | | Ruptura de comunicación familiar | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|--------------------------------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|--------------------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | | | ¿Se practica el diálogo en tu hogar? | | | | | | ¿Consumen alimentos viendo TV? | | | | | |
| | | | Sí | | No | | A veces | | Sí | | No | | A veces | |
| Horas | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| 1 h | 43 | 50 % | 31 | 36 % | 4 | 5 % | 9 | 10 % | 9 | 10 % | 22 | 26 % | 16 | 19 % |
| 2 h | 19 | 22 % | 13 | 15 % | 2 | 2 % | 4 | 5 % | 4 | 5 % | 14 | 16 % | 2 | 2 % |
| 3 h | 5 | 6 % | 6 | 7 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % | 2 | 2 % | 2 | 2 % | 3 | 3 % |
| Ningunos | 14 | 16 % | 7 | 8 % | 3 | 3 % | 5 | 6 % | 2 | 2 % | 9 | 10 % | 0 | 0 % |
| Otros | 5 | 6 % | 2 | 2 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % | 1 | 1 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % |
| Total | 86 | 100 % | 59 | 68 % | 9 | 10 % | 18 | 21 % | 18 | 21 % | 47 | 55 % | 21 | 24 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 12, de los estudiantes encuestados, el 50 % consumen la TV una hora a diario; de ellos, el 36 % afirma practicar el diálogo en su hogar, el 5 % no dialogan en su hogar y el 10 % a veces dialogan en su hogar.

El 22 % consume la TV dos horas diarias; de ellos, el 15 % afirma practicar el diálogo en su hogar, 2 % niega y el 5 % a veces practica el diálogo.

El 6 % consumen tres horas de TV; de ellos, el 7 % afirma practicar el diálogo en su hogar.

El 16 % ninguno (no gustan de la TV y no tienen TV); de ellos, el 8 % afirma practicar el diálogo en su hogar, el 3 % niega y el 6 % a veces practica el diálogo.

El 6 % otros (no disponen de tiempo para mirar la TV); de ellos, el 2 % afirma practicar el diálogo.

El 50 % de estudiantes consumen la TV una hora a diario; de ellos, el 10 % consume sus alimentos viendo TV, el 26 % niega y el 19 % a veces.

El 22 % consume la TV dos horas diarias; de ellos, el 5 % afirma que sí consume sus alimentos viendo la TV, el 16 % niega y el 2 % a veces consume su alimento viendo la TV; asimismo, el 6 % consume la TV tres horas diarias, el 2 % afirma consumir su alimento viendo la TV, el 2 % niega y el 3 % a veces.

El 16 % ninguno; de ellos, el 2 % consume su alimento viendo la TV, el 10 % niega, ya que el 6 % otros, el 1 % afirma consumir su alimento viendo la TV.

Los estudiantes que consumen a diario la TV es un 50 %, el que consume dos horas el 22 %, el consume tres horas 6 %, 16 % ninguno y 6 % otros; por tanto el 68 % afirma que practica el diálogo en su hogar y el 55 % niega consumir sus alimentos viendo la televisión; en consecuencia, no se demuestra una ruptura de comunicación familiar frente a horas de consumo de la TV.

La comunicación es aprendida a través de la interrelación verbal y gestual entre los miembros de la familia. Desde el nacimiento, se manifiestan con mutuo respeto por los sentimientos y lo que acontece a diario. Las familias actuales se comunican a través de las TIC, son más rápidas y frecuentes; solo, debe existir un control de padres a hijos.

3.2.2 Consumo de la televisión y el desarraigo cultural

Para ver el desarraigo cultural, se ha considerado la actitud que muestran los estudiantes cuando los padres hablan el quechua en su entorno familiar y comunidades. Por ahora, las entrevistas realizadas a los padres conducen a establecer que:

- a. Hay hogares en los que hablan tanto el quechua (L1) como el español (L2) y se entienden perfectamente. La mayoría de los padres son bilingües; la mayoría de las madres, especialmente en Chaca, son monolingües.
- b. Las madres quechuahablantes (L1) tienen cierta dificultad para comunicarse con sus hijos que hablan el español.
- c. En casi todos los hogares rurales de *Chaca*, los hijos hablan con sus padres en L1 y L2; pero, en el colegio, lo hacen en L2, especialmente para interrelacionarse con los profesores; pero, en horas de recreo, entre ellos, hablan en L1.
- d. Solo algunos padres y algunas madres son conscientes de la importancia de hablar en L1, prefieren que sus hijos aprendan la L2, unos lo hacen con éxito, otro no.

Tabla 13

Los estudiantes dialogan en quechua con sus amigos

| ¿Con tus amigos, dialogas en quechua? | <i>Huanta</i> | | <i>San Agustín</i> | | Total | |
|---------------------------------------|---------------|--------------|--------------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sí | 8 | 15 % | 16 | 50 % | 24 | 28 % |
| No | 29 | 54 % | 3 | 9 % | 32 | 37 % |
| A veces | 17 | 31 % | 13 | 41 % | 30 | 35 % |
| Total | 54 | 100 % | 32 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 13, las investigaciones demuestran que el 37 % no conversa, el 28 % sí y el 35 % conversan a veces. El mayor porcentaje de estudiantes no conversa en quechua con sus amigos, prefieren hablar en español porque se dificultan en hablar, no entienden, se avergüenzan y, muchas veces, reciben burlas de quienes hablan en quechua.

En la IE *Huanta*, el 15 % de los estudiantes sí conversa en quechua con sus amigos; el 54 % no y el 31 % a veces.

En la IE *San Agustín*, de Chaca, el 50 % sí conversa en quechua con sus amigos, el 41 % a veces y el 9 % no lo hace.

Hay una diferencia entre el estudiante periurbano y semirural en el uso del quechua para comunicarse con sus amigos. En el periurbano, encontramos a estudiantes de diferentes lugares que son monolingües y bilingües. Muchos prefieren hablar español porque todos lo hablan y el quechua no se habla con frecuencia en las instituciones educativas.

Los estudiantes se avergüenzan y perciben que ya no es necesario porque, en el entorno familiar, barrio, instituciones educativas y los medios de comunicación como la TV, el internet y la radio se transmiten más en español; de la misma manera, los materiales bibliográficos están escritos en español. Aunque los estudiantes semirurales, prefieren hablar quechua porque se les hace más fácil su interacción: acostumbran a contarse cuentos, adivinanzas, chistes y durante sus juegos.

El mayor número y porcentaje de estudiantes rechaza y se dificulta en seguir practicando el idioma quechua, pero otros grupos de estudiantes sí lo practican y siguen conversando en esta lengua, a pesar de las dificultades que se presentan en su entorno y la influencia de la TV, internet y otros.

Los docentes que enseñan en las dos instituciones educativas, en su mayoría, son bilingües; pero, a pesar de ello, enseñan en español, porque les es más fácil desarrollar la clase en español. Frente a esto, los más perjudicados son los estudiantes semirurales, quienes están en proceso de aprendizaje de esta segunda lengua. Se podría decir que esta situación hace que el alumno presente un bajo rendimiento académico. En cambio, los estudiantes que hablan el español tienen mayor facilidad de aprender, pero también son los que ven más la TV, porque entienden lo que miran, y se toman un tiempo de 1 a 2 horas, restando el tiempo que podrían dedicar a la lectura. En cambio, a los estudiantes quechuahablantes, la TV les ayudaría a aprender el español, pero les aburre ver los programas porque no lo entienden por completo.

Tabla 14
Los estudiantes se visten como en otros lugares

| ¿Te gustaría vestirse como en otros lugares? | San Agustín | | Huanta | | Total | |
|--|-------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sí | 25 | 78 % | 20 | 37 % | 45 | 52 % |
| No | 7 | 22 % | 34 | 63 % | 41 | 48 % |
| Total | 32 | 100 % | 54 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 14, se muestra los resultados en relación al total de estudiantes; de los cuales, el 52 % imitan el atuendo de otro lugar y el 48 % no lo hace.

Al mayor porcentaje de estudiantes, les gusta imitar formas de vestirse ajenos, porque consideran que es hermoso; son atractivos por la diversidad de trajes de marcas y la moda.

Se percibe la diferencia en cuanto las preferencias de vestir en los estudiantes semirurales y periurbanos; de los cuales, al 78 % de los estudiantes de Chaca, les gusta vestir como en otros lugares, porque consideran que las ropas de moda son bonitas; cuando salen a otros lugares y llegan a estos, se visten con la ropa de lugar. Por otro lado, el 22 % no le gusta vestirse como en otros lugares, prefieren vestirse con los trajes de su costumbre. Mientras, al 63 % de los estudiantes de *Huanta* les gusta vestir como en otros lugares; finalmente, al 37 % no les gusta vestirse como en

otros lugares, porque prefieren no copiar, ya que afirman poseer autoestima alta, ellos crean su propio estilo.

La variedad de ropas está presente en todos los mercados de los diferentes lugares del distrito y también por medios publicitarios de la TV se difunden al público.

Como dicen Grijalba y Oquendo (2012), en el desarraigo, está presente la modernidad a través de TV y otros medios publicitarios que afectan a los televidentes en su identidad psíquica y comportamiento.

Los niños y adolescentes son propensos a copiar lo que se transmite en estos medios, hace que los padres obedezcan sin dar ninguna explicación de lo que los hijos deciden. Este aparato tiene mayor apego en cuanto a sus publicidades.

En tiempos pasados, en las zonas rurales y urbanas de la provincia de Huanta y Huamanga, confeccionaban sus propias vestimentas de calidad, utilizando materiales como lana de oveja, alpaca, cuero de vaca, pieles de chivo, etc.; para teñir la ropa, usaban la cochinilla y hojas de la planta de nogal. Todo ello se va perdiendo al transcurrir el tiempo y el uso de la tecnología.

Según Vásquez (1920), en tiempos pasados, se migró desde Europa a la ciudad de Ayacucho. Estos migrantes se dedicaron a confeccionar ropas de calidad con telas traídas desde su país, para venderlos en diferentes lugares de la región de Ayacucho.

Además, para vender sus productos, publicaban mediante los periódicos, generando una sociedad consumista.

La sociedad actual (2019) se ha convertido en consumista; porque, a través de las publicidades de la TV, internet, celulares y periódicos, se exhiben y promocionan productos. De esta manera, llegan con mayor eficacia a los consumidores, influenciando a los adolescentes en su forma de vestir y más.

Además, a un gran número de adolescentes, les gusta vestirse como en otros lugares, ya que no se sienten a gusto con sus vestimentas típicas; sienten vergüenza, por lo que se desprenden fácilmente y refieren usar atuendos ajenos a su realidad. Estas prendas les son más atractivas por los modelos, tipo de tela, colores, etc., situación que no es cuestionada por los padres.

Tabla 15

Estudiantes participan en fiestas costumbristas

| ¿Te gusta participar en fiestas costumbristas? | San Agustín | | Huanta | | Total | |
|--|-------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sí | 19 | 59 % | 30 | 56 % | 49 | 57 % |
| No | 13 | 41 % | 24 | 44 % | 37 | 43 % |
| Total | 32 | 100 % | 54 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 15, la investigación ha demostrado que, del total de estudiantes, el 57 % sí les gusta participar de las fiestas costumbristas, mientras que al 43 % no le gusta.

Al mayor porcentaje de estudiantes sí les gusta participar en la fiesta costumbristas; aseguran que, en estas fiestas, se divierten (bailan y cantan), recuerdan las costumbres patrimoniales, organizan grupos musicales, cte. Esta es una actividad que une a la familia y amistades en un ambiente de alegría.

Los estudiantes a quienes no les gusta participar de las fiestas costumbristas consideran que son para los adultos que toman licor, les aburre, sienten vergüenza; además, sus padres no les dejan participar. Se manifiestan realidades muy individualizadas, con intereses en otros espacios de diversión como ver la TV, usar el internet, los celulares y otros. Teniendo en cuenta que los estudiantes ven la televisión de 1 a 2 horas diarias, ya no les gusta sus costumbres, actividades costumbristas y estas caen en el olvido.

Al 59 % de estudiantes de Chaca sí les gusta participar en las fiestas; ya que se sienten atraídos por estas actividades y tienen distintos motivos por los que asisten: a disfrutar de los carnavales (cantan y bailan) con amigos; las fiestas patronales organizadas con grupos musicales, cohetes y bombardas; asisten en familia a ver y disfrutar de la comida. Al 41 % no les gusta participar de estas fiestas; las respuestas oscilan en que viven lejos, su familia no le deja participar, lo consideran para adultos y mencionan que ya pasó de moda.

La influencia de la tecnología y el deporte cambia sus formas de actuar ante la fiesta costumbrista; también, los padres de familia, en su mayoría, son evangélicos y no dejan que sus hijos participen de las fiestas costumbristas. Al 56 % de estudiantes de *Huanta* les gusta participar en las fiestas costumbristas, porque se divierten,

revaloran las costumbres de su barrio, como la fiesta de San Juan Bautista. Al 44 % de estudiantes no les gusta participar de la fiesta tradicional, porque no les agradan las costumbres, beben licor, consideran aburrido, tienen malos recuerdos por participar de esas fiestas.

Para ver el desarraigo cultural, hemos considerado las opiniones y participación de los padres y sus hijos en las fiestas tradicionales. Las entrevistas realizadas a padres y madres permiten establecer qué:

- a. Madres y padres opinaron que las fiestas tradicionales de antaño eran mejores que las actuales. Antes de ser evangélicos, fueron partícipes de las fiestas costumbristas y a sus hijos más les gusta el deporte y ver TV, son ellos que eligen si van o no a la fiesta costumbrista de su barrio.
- b. Las madres manifiestan que el desarrollo de las fiestas tradicionales sea con más responsabilidad, sin excederse al consumir alcohol especialmente los varones adultos y jóvenes, para evitar la violencia y malos ejemplos para sus hijos.
- c. Muchas familias en la zona rural dejaron de participar en las fiestas tradicionales por pertenecer a la religión evangélica.

El desarraigo cultural de las familias desplazadas ocurre por la influencia de los medios de comunicación. A través de estos medios, conocen una variedad de costumbres, músicas y otras.

Tabla 16

Horas de consumo de TV y desarraigo cultural

| ¿Cuántas horas al día miras la televisión? | | | Desarraigo cultural | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|---------------------------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---|-------------|-----------|------------|---|-------------|-----------|-------------|
| | | | ¿Con tus amigos conversas en quechua? | | | | | | ¿Te gusta vestirse como se visten en otros lugares? | | | | ¿Te gusta participar en fiestas costumbristas | | | |
| | | | Sí | | NO | | A veces | | Sí | | No | | Sí | | No | |
| Horas | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % | N | % | Nº | % | N | % | N | % |
| 1 h | 43 | 50 % | 12 | 14 % | 18 | 21 % | 13 | 15 % | 20 | 23 % | 23 | 27% | 26 | 30 % | 20 | 23 % |
| 2 h | 19 | 22 % | 3 | 3 % | 7 | 8 % | 9 | 11 % | 12 | 14 % | 8 | 9% | 11 | 13 % | 8 | 9 % |
| 3 h | 5 | 6 % | 1 | 1 % | 3 | 3 % | 1 | 1 % | 8 | 9 % | 3 | 3% | 3 | 3 % | 2 | 2 % |
| Ningunos | 14 | 16 % | 4 | 5 % | 2 | 2 % | 6 | 7 % | 4 | 5 % | 5 | 6% | 7 | 8 % | 5 | 6 % |
| Otros | 5 | 6 % | 4 | 5 % | 2 | 2 % | 1 | 1 % | 1 | 1 % | 2 | 2% | 2 | 2 % | 2 | 2 % |
| Total | 86 | 100 % | 24 | 28 % | 32 | 37 % | 30 | 35 % | 45 | 52 % | 41 | 48% | 49 | 57 % | 37 | 43 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 16, el 50 % de estudiantes ve una hora de la TV; de estos, el 14 % afirma conversar con sus amigos en quechua, el 21 % niega hacerlo, el 16 % afirma que lo hace a veces. Asimismo, al 23 % les gusta vestir con atuendos ajenos al lugar, al 27 % no les gusta vestirse como en otros lugares y, finalmente, el 30 % afirma participar en fiestas costumbristas y el 23 % niega hacerlo.

Del 22 % de estudiantes que ven dos horas de la TV, el 3 % afirma conversar en quechua con sus amigos, el 8 % niega y el 9 % a veces conversa en quechua. En consecuencia, el 14 % de estudiantes se viste como en otros lugares, solo el 9 % niega vestirse como en otros lugares. El 13 % afirma participar de las fiestas costumbristas y el 9 % niega participar de las fiestas.

Del 6 % de los estudiantes que ven tres horas de TV, el 1 % afirma conversar con sus amigos, el 3 % niega y el 1 % a veces. En consecuencia, el % afirma vestirse como en otros lugares, el 3% niega y el 3 % participa de las fiestas costumbristas y el 2 % no participa de lo mencionado. El 16 % es ninguno (no ven la TV), el 5 % conversa en quechua con sus amigos, el 2 % niega conversar con su amigo y el 7 % a veces conversa. Asimismo, el 5 % afirma vestirse como en otros lugares y el 6 % niega y el 8 % participa de las fiestas costumbristas y el 6 % niega participar de las fiestas costumbristas. El 6 % que ven otros la TV, el 5 % afirman conversar en quechua con sus amigos, el 2 % niega y el 1 % a veces. En consecuencia, al 1 % no

le gusta vestirse como en otros lugares y al 2 % sí le gusta vestirse; además, el 2 % participa de sus costumbres y el 2 % niega participar de las costumbres.

Los estudiantes que ven una hora de TV, el mayor porcentaje ya no conversa en quechua con sus amigos, no le gusta vestirse como en otros lugares, pero participa de sus fiestas costumbristas. Hay un desarraigo en el lenguaje de los estudiantes y son arraigados por sus vestimentas y fiestas costumbristas. Mientras que los estudiantes que ven tres horas de TV muestran un desarraigo en su lenguaje y vestimenta.

Los estudiantes que no tienen televisor se muestran arraigados en su lenguaje, conservan sus vestimentas y participan de sus fiestas costumbristas es decir son más arraigados.

3.2.3 Consumo de la televisión y la conducta desadaptada

Tabla 17

Comportamiento de los estudiantes en su hogar

| ¿Tu comportamiento genera conflicto en el hogar? | <i>Huanta</i> | | <i>San Agustín</i> | | Total | |
|--|---------------|--------------|--------------------|--------------|------------|--------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No | 44 | 81 % | 16 | 50 % | 60 | 70 % |
| Sí | 10 | 19 % | 16 | 50 % | 26 | 30 % |
| Total | 54 | 100 % | 32 | 100 % | 86 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

La tabla 17 considera el total de estudiantes, el 70 % no genera conflicto en el hogar y el 30 % sí genera conflicto en el hogar.

En la relación solo a la Institucion Educativa *Huanta*, el 81 % no genera conflicto en su hogar, el 19 % genera conflicto en su hogar. Asimismo, el 50 % de estudiantes de Chaca no genera conflicto en su hogar y el 50 % sí genera.

El mayor porcentaje de estudiantes no genera conflicto en el hogar, porque se comprenden, se comportan bien, son obedientes, respetuoso con sus padres. El menor porcentaje genera conflicto en su hogar porque se comportan mal, son desobedientes, no respetan a sus padres. Los conflictos en el hogar surgen porque las actitudes que presenta cada miembro de la familia no son adecuados.

Los escolares adolescentes adquieren ciertos comportamientos y actitudes inadecuadas por influencia de la TV, el internet, el grupo de pares y personas adultas. Resultado problemático, negativo e incontrolable para los padres.

En algunas familias, el hogar, cuando el hijo se comporta mal, los padres dialogan y buscan soluciones; pero hay padres que reaccionan ante una mala conducta de su hijo con golpes y gritos, dañando la integridad física y emocional, provocando mayor rebeldía. Sin embargo, hay hogares en los que, cuando los hijos se comportan mal, no dan importancia, los padres dejan pasar estas situaciones y las consecuencias son mucho más graves, en lo personal, familiar y social.

Tabla 18
Estudiantes que pertenecen a una pandilla

| ¿Usted pertenece a alguna pandilla? | Huanta | | San Agustín | | Total | |
|-------------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sí | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| No | 54 | 100% | 32 | 100% | 86 | 100% |
| Total | 54 | 100% | 32 | 100% | 86 | 100% |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 18, la investigación ha demostrado que, del total de estudiantes, el 100 % no pertenece a ningún grupo de pandillas, según los trabajadores de la institución. Durante el año 2017, se observó un acercamiento de adolescentes de mal vivir hacia los estudiantes que, incluso, ingresaron a sustraer equipos de la institución educativa.

Pero, en el distrito de Huanta, sí existen grupos de pandillas que se sitúan en los asentamientos humanos y barrios. La pandilla se forma con adolescentes y jóvenes de ambos sexos, que consumen licor, drogas. Aprovechan las fiestas para organizarse, generar desmanes y peleas callejeras. Cuentan los conductores de las moto taxis, que, en el año 2017, ocurrió una pelea callejera de dos grupos de pandillas que retornaban de la Fiesta de las Cruces del distrito de Luricocha, aproximadamente a la 1 o 2 de la madrugada. Según los investigadores, la mayor parte de adolescentes y jóvenes que están inmersos en la pandilla provienen de familias monoparentales, desestructuradas y disfuncionales.

En los hogares de los estudiantes, se percibió la ausencia de los padres. Los hijos pasan el mayor tiempo solos o en compañía de algún familiar, son vulnerables a las

malas juntas, a excederse en diversiones como ir a las discotecas, paseos y ver la TV sin control.

Tabla 19
Estudiantes que tuvieron problema con la policía

| ¿Tuviste problemas con la policía? | <i>Huanta</i> | | <i>San Agustín</i> | | Total | |
|------------------------------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|------------|-------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No | 50 | 93% | 30 | 94% | 80 | 93% |
| Sí | 4 | 7% | 2 | 6% | 6 | 7% |
| Total | 54 | 100% | 32 | 100% | 86 | 100% |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 18, de total de estudiantes, el 93 % no tuvo problemas con la policía; en cambio, el 6 % de estudiantes sí tuvieron problemas con la policía. Se demuestra que el mayor porcentaje de los estudiantes, hasta el momento, no tuvo problemas con la policía, porque fueron desarrollándose en un ambiente familiar, dinámico, armónico, con valores y principios. Se evitan tener problemas y saben en quien confiar.

En cuanto los estudiantes de *Huanta*, el 93 % no tuvo problema con la policía, el 7 % sí tuvo problema con la policía. Mencionaron que, cuando trabajaron en venta de celulares y conducían moto taxis en la ciudad, tuvieron problema con la policía. El 94 % de estudiantes de Chaca no tuvo y el 6% sí las tuvo.

Los que tuvieron problema con la policía manifestaron que, cuando trabajaban en la selva, fueron intervenidos por la policía. Muchas veces, los adolescentes escolares presentan conductas desadaptativas, porque se desarrollaron en un ambiente familiar hostil y conflictivo.

Para ver la desadaptación del estudiante, se ha considerado investigar con quiénes viven y cuánto tiempo les dedican sus padres. Se realizó la entrevista a los padres y madres.

- a. En los hogares, la mayor parte del tiempo están acompañados por su madre, porque el padre permanece poco tiempo. por motivos de trabajo.
- b. Hay hogares de madres solteras que asumen mayor responsabilidad con sus hijos.
- c. Encontramos hogares con la ausencia de los padres, porque purgan condena en las cárceles por llevar drogas.

- d. En algunos hogares de las zonas rurales de Chaca. los padres están pendientes de sus hijos, se reúnen en el desayuno y la cena, porque los hijos estudian y los padres trabajan en la chacra.

En los hogares, la presencia de los padres es de suma importancia, porque les brinda protección, seguridad, enseñanzas y amor; consecuentemente, los hijos se conducen adecuadamente con actitudes y aptitudes que le conduce al éxito. Con ausencia de los padres, se genera desprotección, inseguridad, desamor y no hay una enseñanza constante lo que conduce al fracaso.

Tabla 20

Horas de consumo de TV y conducta desadaptada

| ¿Cuántas horas al día miras la televisión? | | | Conducta desadaptada | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------------|--|------------|-----------|------------|--|------------|-----------|------------|----------|-----------|----------------------------|-----------|-----------|-------------|-----------------------------------|-----------|-----------|------------|
| | | | ¿Tu comportamiento genera conflicto en tu hogar? | | | | ¿Qué tipo de problemas frecuentes tuviste en tu hogar? | | | | | | ¿Pertenece a una pandilla? | | | | ¿Tuviste problema con la policía? | | | |
| | | | Si | | No | | Discusiones | | Gritos | | Golpes | | Si | | No | | Si | | No | |
| Horas | Nº | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 h | 43 | 50% | 14 | 16% | 30 | 35% | 29 | 34% | 8 | 9% | 1 | 1% | 0 | 0 | 43 | 50% | 3 | 3% | 40 | 46% |
| 2 h | 19 | 22% | 5 | 6% | 15 | 17% | 15 | 17% | 4 | 5% | 5 | 6% | 0 | 0 | 19 | 22% | 1 | 1% | 19 | 22% |
| 3 h | 5 | 6% | 2 | 2% | 3 | 3% | 5 | 6% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6% | 1 | 1% | 2 | 2% |
| Ningunos | 14 | 16% | 4 | 5% | 10 | 12% | 13 | 15% | 2 | 2% | 1 | 1% | 0 | 0 | 14 | 16% | 0 | 0% | 17 | 20% |
| Otros | 5 | 6% | 1 | 1% | 2 | 2% | 2 | 2% | 1 | 1% | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6% | 1 | 1% | 2 | 2% |
| Total | 86 | 100% | 26 | 30% | 60 | 70% | 64 | 74% | 15 | 17% | 7 | 8% | 0 | 0% | 86 | 100% | 6 | 7% | 80 | 93% |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la investigación

En la tabla 19, el 50 % de estudiantes consume la TV una hora; de los cuales, el 16 % afirma que su comportamiento genera conflicto en su hogar, el 35 % lo niega. Asimismo, los problemas frecuentes en su hogar son del 34 % por discusiones, el 9 % con gritos y 1 % con golpes; además, el 50 % no pertenecen a una pandilla, el 3 % afirma que tuvieron problemas con la policía y el 46 % niega tener problemas con la policía.

En consecuente el 22 % de estudiantes consume dos horas de TV diario; de ellos, el 6 % sí genera conflicto en su hogar, el 17 % no genera conflicto; asimismo, el 17 % tuvo discusiones, el 5 % gritos y 6 % golpes; también, el 22 % niegan pertenecer a una pandilla por expuesto, el 1 % afirma tener problema con la policía y el 22 % lo niegan.

En consecuencia, el 6 % de los estudiantes que consumen la TV tres horas, el 2 % sí genera conflictos en su hogar, el 3 % no genera conflictos; ya que el 6 % tuvo discusiones; el 6 % niega pertenecer a un grupo de pandilla, por lo que el 1 % tuvo problema con la policía y el 2 % lo niega.

El 16 % ninguno (no cuentan con TV, no les gusta ver, a veces ve la TV); de ellos, el 5 % afirma que su comportamiento genera conflicto en su hogar, el 12 % niega, el 15 % de estudiantes discuten en su hogar, el 2 % gritos y el 1 % golpes; ya que el 16 % no pertenece a una pandilla y el 20 % no tuvo problema con la policía; pero el 6 % de otros (a veces ve la TV y los que no ve), el 1 % sí genera conflicto; el 2 % no genera conflicto en su hogar; por tanto, el 6 % no pertenece a ninguna pandilla y el 1 % afirma que tuvo problema con la policía y 2 % niega.

Del total de los estudiantes que miran una hora de la televisión, el mayor porcentaje no genera conflictos en su hogar, tienen problemas de discusiones, no pertenecen a pandillas y tampoco tuvieron problemas con la policía.

Los estudiantes que consumen tres horas de la TV tienden a no tener conflicto en su hogar, problemas de discusión en su hogar, no pertenecen a pandillas y tampoco tuvieron problema con la policía, esto demuestra que, de quienes ven menor tiempo y los que ven mayor tiempo no hubo conducta desadaptada.

CONCLUSIONES

La investigación realizada nos conduce a las siguientes conclusiones

1. El consumo de la televisión afecta negativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes de las II.EE. *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca. En total, el 50 % de estudiantes permanece una hora ante el programa televisivo por día, el 30 % aprueban, el 19 % ingresan a recuperación y el 1 % desaprueba el año escolar. Del 22 %, que consumen dos horas, el 9 % aprueba, el 12 % ingresa a recuperación y el 1 % desaprueba. Del 6 % que ven tres horas, el 1 % ingresa a recuperación y el 5 % desaprueba el año escolar. El 16 % de ningunos (no tienen TV en casa), el 16 % aprueba el año escolar y el 6 % es otros (a veces, ven la TV), el 6 % aprueban. Lo que implica que el hecho de dedicarle tiempo a los programas televisivos es perjudicial para el buen rendimiento escolar.
2. El consumo de la televisión afecta de manera significativamente en la ruptura de la comunicación familiar, en el desarraigo cultural y en la conducta desadaptada.
3. El consumo de la televisión influye significativamente en la socialización de los estudiantes de las II.EE. *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia Huanta y afecta de manera negativa en el rendimiento escolar.

CONFIRMACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis. El consumo descontrolado de la televisión afecta de manera negativa en el rendimiento escolar y en la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de Secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, periodo 2017-2018.

Hipótesis alterna. El consumo descontrolado de la televisión no afecta de manera negativa en el rendimiento escolar y la socialización familiar de los estudiantes del tercer grado de Secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, periodo 2017-2018.

1. Todos los hallazgos de esta investigación confirman el gran impacto del consumo de programas de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del tercer

grado de Secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, periodo 2017-2018.

2. Todos los hallazgos de esta investigación confirman el gran impacto del consumo de programas de televisión en la socialización familiar de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas *Huanta* y *San Agustín*, de Chaca, de la provincia de Huanta, periodo 2017-2018.

Por lo tanto, quedan confirmadas nuestras hipótesis de investigación.

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, organizar ferias de exposición con los resultados de las investigaciones, a fin de socializar y promocionar el trabajo que se realiza al interior de la institución.
2. A las autoridades de la Escuela Profesional de Trabajo Social, difundir los resultados de las investigaciones a través de revistas u otros medios de difusión.
3. A las autoridades de la UGEL-Huanta, proponer programas de concientización para los padres de familia respecto al problema del consumo televisivo sin control de sus programas, que afecta tanto al rendimiento escolar como a los procesos de socialización de los estudiantes.
4. A los trabajadores sociales que laboran en las instituciones educativas de Jornada Escolar Completa, brindar capacitaciones permanentes en temas de uso y consumo de la televisión, orientado a la mejora del nivel de rendimiento escolar en dichas instituciones educativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, G. y E. Márquez. (2010). *La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador*. Universidad Sabana, Bogotá.
- Ander-Egg, E. (1976). *Hacia una metodología de Trabajo Social*. Buenos Aires: ECRO.
- Andrade, M. (2008). *La influencia de la televisión y sus relaciones con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los centros de educación Básica de la Ciudad de Julicalpa*. Juticalpa_ Honduras: Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán".
- Barbancho, F. J. y otros. (2005). *Efectos de la televisión sobre la actividad física y el rendimiento escolar en niñas escolares*. Cultura de los ciudadanos, 4.
- Berrospi. (2014). *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco*. Universidad Mayor de San Marcos, Lima.
- Bhugra, D. y otros. (2005). *Inmigración y desarraigo cultural e identidad cultural*. Oficial de la asociación Mundial de Psiquiatría (WPA), 18-19.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Bringas y otros. (2007). *Adaptación y motivación escolar: Análisis de la influencia del consumo de medios electrónicos de la comunicación por adolescentes*. Universidad de Oviedo, España.
- Campo, J. y otros. (2005). *La televisión educativa: Un ejemplo práctico con "Barrio Sesamo"*. Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 9.
- Cánovas y Sahuquillo. (2008). *La influencia del medio televisivo en el proceso socialización de la infancia*. *Electronica Teria de la educación* , 200-215.
- Carles, J. y M. Ángeles. (1995). *Análisis de la televisión en la "Generación TV"*. *Medios de comunicación e infancia*, 19-28.
- Clemente, T. (2014). *Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y del sistema de alcantarillado de la ciudad de Huanta*. Universidad Nacional de Ingeniería, facultad de Ingeniería Ambiental, Lima.
- Colegio Oficiales de Educadores Sociales de Navarra. (20 de 10 de 2018). *Documentos para la creación del: Colegio Oficial de Educadores y*

- Educadores Sociales de Navarra*. Recuperado de <http://www.eduso.net/archivos/HaciaColegioNavarra.pdf>.
- Comisaria de la Familia. (2018). *Agravio de menores de edad*. Huanta-Ayacucho: PNP.
- Concertv. (2018). *Estudios cuantitativos sobre el uso de la televisión*. Lima: Consulting.
- Cuadrado, T. (2008). *La socialización y la endoculturación*. Madrid: Narcea.
- Diario Correo. (30 de julio de 2015). diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/huanta-primera. Obtenido de diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/huanta-primera: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/huanta-primera>.
- Doval, H. (2005). *La selección genética programó nuestra alimentación ¿Deberíamos volver a la comida del hombre del paleolítico?* Argentina de Cardiología, 244-245.
- Edel, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. REICE, 3.
- Estadísticas de la Radio y Televisión. (1 de noviembre a diciembre de 2017). www.concortv.gob.pe. Obtenido de concortv@concortv.gob.pe: www.concortv.gob.pe
- El Comercio. (17 de octubre de 2017). <https://elcomercio.pe> › Economía . Obtenido de <https://elcomercio.pe> › Economía : <https://elcomercio.pe> › Economía
- Fuenzalida, V. (2008). *Cambios en la relación de los niños con la televisión*. Comunicación y Educación, 54.
- Gajardo, A. (2012). *Caracterización del rendimiento escolar de niños y niñas mapuches: contextualizando la primera infancia*. Universidad de Valladolid: Facultad de Educación y Trabajo Social departamento de Psicología, España.
- García y Ramos. (1998). *Medios de comunicación y violencia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- García, E. (2004). *Conductas desadaptativas de los adolescentes en Navarra: el papel de la familia y la escuela*. Pamplona: Universidad pública de Navarra.
- García, H. (2008). *Vivir con la televisión. 30 años de análisis de cultivo*. Anagrama runbo a sentidos de la comunicación, 2.
- Garrido, M. (2014). *40 años de investigación de los efectos de la violencia en prensa y televisión*. Razón y palabra, 1-2.

- Gerencia Regional de Desarrollo Social-Ayacucho. (26 de 12 de 2013). *Ofis.mef.gob.pe/appfs/download.aspx*. Obtenido de Ofis.mef.gob.pe/appfs/download.aspx: <https://www.mef.gob.pe>
- Greve, C. (2006). *Relación entre las conductas desadaptativas en la casa y la escuela y el maltrato físico infantil en niños de primer ciclo básico*. Universidad de Chile, Santiago.
- Grijalba, J. A. y Oquendo, D.J. (2012). *Desarraigo cultural: Historias de vida de desplazados que habitan el barrio Juan Pablo II*. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Sociología.
- Haberman, J. (2011). *Razón y palabra*. Revista electrónica en América latina Especializada en Comunicación , 66.
- Hernández, P. y otros. (2014). *La comunicación en familia en la familia a través de las ICT. Percepción de los adolescentes*. Universidad de Murgía: Pulso.
- Herrera, A. y Llanos, M.E. (2017). *Infancia, Consumo televisión y trabajo social*. Buenos Aires: FCH.
- Holtzman, W. y I. Reyes. (1983). *Impacto de la televisión educativa en la infancia*. París: Unesco.
- Huertas, L. (2007). *El infierno del Tawa Ñawi: Un discurso de los campesinos*. Cuadernos Interculturales, vol. 5, 72-74.
- Ibañez, J. L. y otros. (1998). *Televisión y programación infantil en euskadi*. El universo televisivo infantil, 1-8.
- Igartua J. y Gerbner. (2014). *Violencia y televisión: nuestro medio ambiente*. Cultura y Educación, 57.
- INEI. (2007). *Población censada por sexo, según provincias y distritos*. Ayacucho: Censo Nacional.
- INEI. (01 de diciembre de 2008). Obtenido de Web: www.inei.pe.com
- INEI. (11 de octubre de 2010). Obtenido de web: www.inei.gob.pe
- INEI. (2010). *Perú: Tipos y ciclos de vida de los hogares, 2007*. Lima- Perú: Centro de Edición de Oficina Técnica de Difusión del INEI.
- INEI. (2017). *Sistema Estadístico Nacional*. Ayacucho: Compendio Estadístico.
- INEI. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados*. Lima: Censo Nacional 2017.

- JNE. (Diciembre de 2017). Obtenido de Web:jne.com
- Juaréz, C y otros. (2016). *Lineamientos para el desarrollo de la televisión pública en el Perú*. Universidad ESAN, Lima.
- Juskamayta, M. (2015). *La vilencia en los noticieros de la televisión nacional de señal abierta y su impacto en la teleaudiencia en el distrito de Ayacucho*. Universidad Nacional de San Cristobál de Huamanga, Ayacucho.
- Khavous, E. (2001). *Los modelos de estructura familiar*. Congreso Europeo: Aprender a ser, aprender a vivir juntos, 1_5.
- Leticia, R. (2004). *Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes*. Ámbitos, 123.
- López, J. (1998). *Del homo sapiens al homo documentador*. Hombre y documento, 15-16.
- López, M. (2000). *La familia y sociedad: Una introducción de la sociología de la familia*. España: REALP.
- Medrano, C. y otros. (2010). *El perfil del consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación*. Educación, 58.
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2013). *Los derechos humanos en el Perú*. Lima: Biblioteca Nacional.
- Morales, L.A. y otros. (2016). *Rendimiento escolar*. Humanidades Tecnología y Ciencia, 1-2.
- Municipalidad de Huanta. (2018). *Plan local de seguridad ciudadana*. Huanta: Secretaria Técnica.
- Municipalidad de Huanta. (2018). *Plan Provincial de Seguridad Ciudadana*. Huanta-Ayacucho: Secretaria tecnica de COPROSEC - HUANTA.
- Pantoja. (2013). *El consumo de la televisión y el desempeño académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, 2010*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho.
- Parada, J. L. (2010). *La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*. Educación Siglo XXI, 30.
- Pauta, R. A. (2015). *Los niños, la influencia de la televisión y rendimiento escolar*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Lima.

- Peiro,S. y G, Merma. (2011). *Una mirada crítica a las repercusiones de la televisión en la educación*. De la Universidad Bolivariana, 422.
- Prada. (2017). *Factores incidentes en la reprobación escolar en estudiantes del grado sexto de la institución educativa técnica la Sagrada Familia de Ibagué*.Universidad del Tolima, Facultada de Ciencias de la Educación, Tolima.
- RAE. (1714). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Asociación de academias de la Lengua Española.
- Red ANDI América. (2010). *La regulación de los medios de comunicación y los derechos de los niños, niñas y adolescentes*. Brasil: Marília Mundim.
- Rodriguez, M. (2012). *El desarraigo y crisis educativa*. FAREM, 64.
- Sahuquillo, P. (2007). *Algunas aportaciones teóricas a la influencia de la televisión en el proceso de la socialización de la infancia*. Summary, 195.
- San Sebastián, I. (2015). *La importancia de una televisión educativa*. Universidad internacional de la Rioja: UNIR.
- Sánchez. (2012) *La ralidad sobre la educación Social: la participación como proceso de profesionalización*. APOSTA Revista de Ciencias Sociales n.º 52, 3.
- Sánchez, J. (2009). *Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal*. Universidad de Salamanca, España.
- Taipe, N. (2018). *Socializaciones en el Centro Sur Andino*. Ayacucho: Pres.
- Vargas. (2017). *Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranu-ra, UGEL La Convención 2016*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Wikimedia Commons. (01 de abril de 2018). Obtenido de Wikimedia Commons: Web 2018
- Zambrano, c. (2013). *El uso excesivo de la TV y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del sexto año de educación básica de la escuela*. Valencia: FCJS.
- Zapata, M. (2012). *Teoría y modelos sobre el aprendizaje en el entorno conectados y ubicuos*. Universidad de Alcalá, 13.

APÉNDICE

Anexo 1. Panel fotográfico



Ilustración 1: Encuesta a estudiantes de tercer grado de la IE Huanta (Yeni Mendoza, 2017)



Ilustración 2: Encuesta a estudiante de tercero grado en la IE Huanta (Yeni Mendoza, 2017)



Ilustración 3: Encuesta a docente de la Institución Educativa *Huanta* (Yeni Mendoza, 2017)

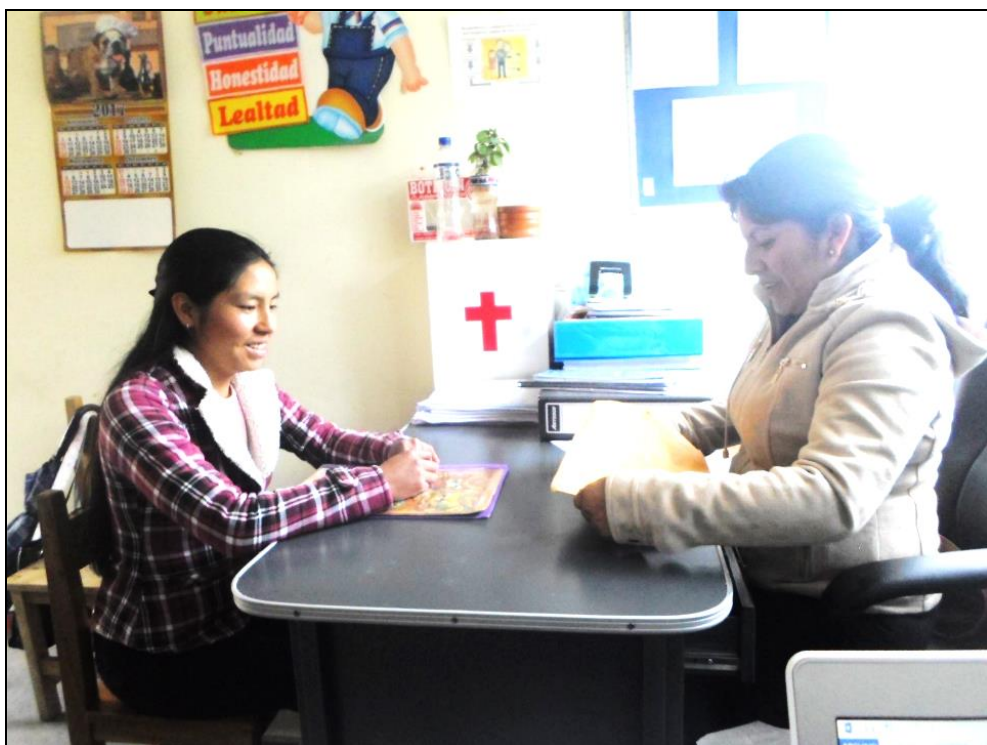


Ilustración 4: Entrevista a Trabajadora Social de la IE *Huanta* (Yeni Mendoza, 2017)



Ilustración 5: Entrevista a madre de familia de tercero grado de la IE Huanta (Yeni Mendoza, 2017)



Ilustración 6: Encuesta a estudiantes de 3ro "A" de la IE San Agustín – Huanta (Yeni Mendoza, 2017)



Ilustración 7: Encuestas a estudiantes de 3ro. "B" de la IE *San Agustín* - Huanta (Yeni Mendoza, 2017)



Ilustración 8: Entrevista a madre de familia de la IE *San Agustín* - Huanta (Yeni Mendoza, 2017)

Anexo 2. Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



EP DE TRABAJO SOCIAL

GUÍA DE ENCUESTA

Título de la investigación: Los efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y la socialización familiar en los estudiantes en dos instituciones educativas de Huanta – Ayacucho, periodo 2017- 2018.

Se realizó las encuestas a estudiantes de los terceros grados de secundaria en dos instituciones educativas de Huanta.

1. REGISTRO DE LA ENCUESTA

- 1.1 Departamento: _____
- 1.2 Provincia: _____
- 1.3 Distrito: _____
- 1.4 Localidad: _____
- 1.5 Localidad señal de Tele Visión: Sí () No ()
- 1.6 Encuestador(a): _____
- 1.7 Fecha de la encuesta: ____/____/_____

2. ACCESIBILIDAD A LA LOCALIDAD

- 2.1 Carretera: Sí (), No ()
- 2.2 Distancia en km de la localidad a la capital del departamento: __km
- 2.3 Tiempo de viaje de la localidad a la capital del departamento: horas
- 2.4 Costo de viaje de la localidad a la capital del departamento: __soles
- 2.5 Distancia en km de la localidad a la capital provincial: _____km
- 2.6 Tiempo de viaje de la localidad a la capital provincial: _____horas
- 2.7 Costo de viaje de la localidad a la capital provincial: _____soles

3. INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE

- 3.1 Edad: _____
- 3.2 Sexo: M () F ()
- 3.3 Idiomas: Español (), Quechua (), Aimara (),
Otro _____

- 3.4 Domicilio: _____
3.5 Institución educativa: _____
3.6 Grado y sección: _____
3.7 N° Celular: _____

4. NÚMERO DE HORAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN EN ESCOLARES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

4.1 ¿Después de las clases en qué te ocupas?

- 4.1.1 Ver televisión: ()
4.1.2 Paseo con mis amigos(as): ()
4.1.3 Me voy a la fiesta: ()
4.1.4 Juegos: () ¿En qué?: _____
4.1.5 Trabajo: () ¿En qué?: _____
4.1.5 Hago mi tarea y estudio: ()
4.1.7 Otros: _____
¿Por qué?: _____

4.2 ¿A Qué hora duermes y qué hora te levantas?

- 4.2.1 (8:00 pm_6:00 am) : ()
4.2.2 (9:00pm_6:00 am): ()
4.2.3 (10:00 pm_6:00 am): ()
4.2.4 (10:00 pm_4:00 am): ()
4.2.5 No tengo un horario fijo: ()
4.2.6 Otros: _____
¿Por qué?: _____

4.3 ¿Cuántas horas al día miras televisión?

- 4.3.1 1 hora: ()
4.3.2 2 horas: ()
4.3.3 3 horas: ()
4.3.4 Ninguno: ()
4.3.5 Otros: _____
¿Por qué?: _____

4.4 ¿Con quién miras la televisión?

- 4.4.1 Solo: ()
4.4.2 Padre: ()
4.4.3 Madre: ()
4.4.4 Hermanos: ()
4.4.5 Amigos: ()
4.4.6 Otros: _____
¿Por qué?: _____

4.5 ¿Tu padre te controla cuando miras televisión?

Sí: ()

No: ()
¿Por qué?: _____

4.5 ¿El televisor en qué parte de tu casa lo tienes instalado?

4.6.1 En mi cocina: ()

4.6.2 Dormitorio: ()

4.6.3 En mi sala: ()

4.6.4 Otros: _____

¿Por qué?: _____

5. NÚMERO DE HORAS DE ESTUDIO

5.1 ¿Tus docentes te dejan tareas para la casa?

Sí: ()

No: ()

Ninguno: ()

¿Por qué?: _____

5.2 ¿Estudias para aprender y/o solo para aprobar el examen?

5.2.1 Aprender: ()

5.2.2 Aprobar el examen: ()

5.2.3 Aprender y aprobar el examen: ()

5.2.4 Por obligación: ()

¿Por qué?: _____

5.3 ¿Qué asignatura es su preferida y cuánto tiempo dedica?

5.3.1 Matemática: ()

5.3.2 Lenguaje: ()

5.3.3 Ciencias sociales: ()

5.3.4 Ciencias naturales: ()

5.3.5 Religión: ()

5.3.6 Arte: ()

5.3.7 Educación física: ()

Otros: _____

¿Por qué?: _____

5.4 ¿Planifica su tiempo para sus actividades?

Sí: ()

No: ()

A veces: ()

¿Por qué?: _____

5.5 ¿Tienes libros en casa?

Sí: ()

No: ()

¿Cuánto tiempo te dedicas a leer?: _____

¿Por qué?: _____

6 NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE RECHAZAN EL IDIOMA QUECHUA

- 6.1. ¿Cuál es tu primer idioma?
6.1.1. Quechua: ()
6.2.1. Castellano: ()
¿Por qué?: _____
- 6.2. ¿Ves algún programa de TV o “Spot” en quechua en FB?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué?: _____
- 6.3. ¿Con tu familia dialogas en quechua?
Sí: ()
No: ()
A veces: ()
¿Por qué?: _____
- 6.4. ¿Con tus amigos conversas en quechua?
Sí: ()
No: ()
A veces: ()
¿De qué? : _____

7 FORMAS DE VESTIR DE LOS ADOLESCENTES

- 7.1 ¿Estás de acuerdo con la ropa que usas?
Sí: ()
No: ()
¿Explica?: _____
- 7.2 ¿Te gustaría vestirte como se visten en otros lugares?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué? _____
- 7.3 ¿Cómo te gusta vestirte?
7.3.1. A la moda: ()
7.3.2. Ropas de marca: ()
7.3.3. Sencillo: ()
7.3.4. Con alhajas: ()
7.3.5. Otros: _____
¿Por qué?: _____
- 7.4 ¿La televisión te influye en tu forma de vestir?
Sí: ()
No: ()
¿Cómo así?: _____
- 7.5 ¿Tus compañeros se visten como en otros lugares?
Sí ()

No ()
¿Como?: _____

8 TIPO DE ACTITUD FRENTE A SUS FIESTAS TRADICIONALES

8.1. ¿Para ti está bien que organicen fiestas en casa, barrio?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

8.2. ¿Tus compañeros participan en las fiestas?

Sí: ()

No: ()

¿Qué tipo de fiesta y por qué?: _____

8.3. ¿Te gusta participar en las fiestas costumbristas?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué? _____

8.4. ¿Tu familia participan en las fiestas costumbristas?

Sí: ()

No: ()

A veces: ()

¿Por qué?: _____

9. FORMAS DE DIVERSIÓN QUE PRACTICAN LOS(AS) ADOLESCENTES

9.1. ¿En qué te diviertes?

9.1.1. Ver televisión: ()

9.1.2. Jugar en internet: ()

9.1.3. Leer obras y poemas: ()

9.1.4. Bailar en la discoteca: ()

9.1.5. Tomar en las fiestas: ()

9.1.6. Escuchar música: ()

9.1.7. Pasear con amigos(as): ()

9.1.8. Otros: _____

¿Explica?: _____

9.2. ¿Pides permiso a tus padres, para divertirte?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

9.3. ¿Cuántas veces a la semana te diviertes?

9.3.1. Una vez: ()

9.3.2. Dos veces: ()

9.3.3. Tres a más : ()

9.3.4. Ninguno: ()

9.3.5. Otros: ()

¿Por qué?: _____

10. CONFLICTO EN EL HOGAR

10.1 ¿Quién de tus familias te grita o te pega?

10.1.1. Papá: ()

10.1.2. Mamá: ()

10.1.3. Hermano: ()

10.1.4. Hermana: ()

10.1.5. Ninguno: ()

¿Por qué? _____

10.2 ¿Qué tipo de problemas frecuentes tuviste en tu hogar?

10.2.1. Discusión: ()

10.2.2. Gritos: ()

10.2.3. Golpes: ()

¿A qué se debe?: _____

10.3 ¿Tus padre y madre pelean?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

10.4 ¿Cuándo tienes problemas a quién acudes?

a. Psicóloga(o): ()

b. Trabajadora Social: ()

c. Familiares: ()

d. Ninguno: ()

e. Otros: _____

¿Por qué?: _____

11. TIPO DE CONDUCTA

11.1 ¿Tu comportamiento genera conflicto en tu hogar?

Sí: ()

No: ()

¿Explica?: _____

11.2 ¿Cómo te consideras?

a) Alegre: ()

b) Pasivo: ()

c) Renegón: ()

¿Por qué? _____

11.3 Usted ocupa algún cargo en la escuela, barrio que vive?

Sí: ()

No: ()

¿Qué cargo? _____

¿Por qué te eligieron?: _____

11.4 ¿Usted pertenece a alguna pandilla?

Sí: ()

No: ()
¿Cuál es el nombre de la pandilla? _____

11.5 ¿Se pelean en forma grupal en las calles?
Sí: ()
No: ()
A veces: ()
¿Por qué se pelean? _____

11.6 ¿De dónde obtienen dinero para sus diversiones?
a) Trabajo: ()
b) Papá: ()
c) Mamá: ()
d) Familiares: ()
e) Otros: _____
¿Cuánto gastas?: _____

11.7 ¿Tuviste problemas con la policía?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué tuviste problemas? _____

11.8 ¿Consumiste algún licor o droga?:
a. La cerveza: ()
b. Vino: ()
c. Ron: ()
d. Marihuana: ()
e. Cigarro: ()
f. Otros: _____
¿Por qué?: _____
¿Con quién y dónde?: _____

12. GRADO DE OBEDIENCIA A LOS PADRES

12.1 ¿Obedeces a tus padres?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué obedeces y por qué no?: _____

12.2 ¿Respetas la autoridad de tus padres?
Sí: ()
No: ()
A veces: ()
¿Por qué?: _____

12.3 ¿Respetas la autoridad de los hermanos mayores?
Sí: ()
No: ()
A veces: ()
¿Por qué respetar y cuando no? _____

13. NIVEL DE PROBLEMAS QUE LOS HIJOS OCASIONAN A LOS PADRES

13.1 ¿Por qué te llaman la atención tus padres?

- a. Ver televisión: ()
- b. No cumplir con las tareas: ()
- c. No obedecerles: ()
- d. Pelear con mis hermanos: ()
- e. Otros: _____

¿Por qué? _____

13.2 ¿Con tus padres te llevas bien?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

14. GUSTOS CULTURALES

14.1 ¿Qué música te gusta escuchar?

- a. Cumbia: ()
- b. Huayno: ()
- c. Instrumental: ()
- d. Ninguno: ()
- e. Otros: _____

¿Por qué?: _____

14.2 ¿La música que escuchas les gusta a tus padres?

Sí: ()

No: ()

A veces: ()

¿Por qué?: _____

14.3 ¿Tus padres están de acuerdo con lo que te vistes?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué? _____

14.4 ¿Tus padres están de acuerdo con tu corte de cabello?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué? _____

14.5 ¿Aprendiste una lengua nueva?

Sí: ()

No: ()

¿Cuál es y por qué?: _____

15. TIPOS DE PREJUICIOS DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LA VIDA DE SUS PADRES

15.1 ¿Tu padre o tu madre tiene algún vicio?

- a. Alcohol: ()

- b. Televisión: ()
 - c. Juegos de mesa: ()
 - d. Tabaco: ()
 - e. Otros: _____
- ¿Cómo ayudarías a salir del vicio?: _____

- 15.2 ¿Alguien de tu familia está enfermo?
- a. Papá: ()
 - b. Mamá: ()
 - c. Hermano(a): ()
 - d. Otros: _____
- ¿De qué, cómo le ayudarías?: _____

16. TIPOS DE DIÁLOGO FAMILIAR

- 16.1 ¿Se practica el diálogo en tu hogar?
- Sí: ()
 - No: ()
 - A veces: ()
- ¿Por qué?: _____

- 16.2 ¿Te escuchan cuando opinas en tu hogar?
- Sí: ()
 - No: ()
 - A veces: ()
- ¿Por qué?: _____

- 16.3 ¿Consume sus alimentos viendo televisión?
- Sí ()
 - No ()
 - A veces ()
- ¿Por qué?: _____

- 16.4 ¿Con quién conversas más en tu hogar?
- a) Papá: ()
 - b) Mamá: ()
 - c) Hermano: ()
 - d) Otros: _____
- ¿De qué temas conversan en la familia? _____

17. LA CONFIANZA FAMILIAR

- 17.1 ¿Confías tus problemas a tus padres?
- Sí ()
 - No ()
 - A veces ()
- ¿A quién confías más?: _____
- 17.2 ¿Tus padres te cuentan sus problemas?
- Sí ()
 - No ()
 - A veces ()

¿Por qué?: _____
¿De qué manera se ganarían la confianza?: _____

18. COHESIÓN FAMILIAR

18.1 ¿Con quiénes vives?

- a. Papá: ()
 - b. Mamá: ()
 - c. Hermanos: ()
 - d. Solo: ()
 - e. Otros: _____
- ¿Por qué?: _____

18.2 ¿La televisión une a tu familia?

- Sí: ()
No: ()
¿Cómo así?: _____

18.3 ¿Las preferencias por los programas de televisión en la familia?

- a. Genera unidad familiar: ()
 - b. Desune a la familia ()
 - c. Ninguno: ()
- ¿Por qué?: _____

19. ESCOLARIDAD DE LOS PADRES DE FAMILIA

19.1 ¿Cuál es el grado de escolaridad de tu padre?

- a. Analfabeto: ()
 - b. Primaria incompleta: ()
 - c. Primaria completa: ()
 - d. Secundaria incompleta: ()
 - e. Secundaria completa: ()
 - f. Superior incompleta: ()
 - g. Superior completo: ()
- ¿Por qué?: _____

19.2 ¿Cuál es el grado de escolaridad de tu madre?

- a. Analfabeto: ()
 - b. Primaria incompleta: ()
 - c. Primaria completa: ()
 - d. Secundaria incompleta: ()
 - e. Secundaria completa: ()
 - f. Superior incompleta: ()
 - g. Superior completo: ()
- ¿Por qué?: _____

19.3 ¿Te controla tu padre y madre el consumo televisivo?

- Sí: ()
No: ()
¿Por qué?: _____

20. TIPO DE INTERÉS POR PROGRAMAS TELEVISIVOS

- 20.1 Generalmente, ¿quién elige en casa el programa de la televisión?
a. Papá: ()
b. Mamá: ()
c. Solo: ()
d. Otros: _____
¿Por qué?: _____
- 20.2 ¿Te orientan tus padres sobre qué programas de televisión deben ver?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué?: _____
- 20.3 ¿Qué programas televisivos te gusta ver?
a. Telenovelas: ()
b. Cómicos: ()
c. Deporte: ()
d. Educativos: ()
e. Ficción: ()
f. Noticia: ()
g. Otro: _____
¿Por qué?: _____

21. FRECUENCIA DE CONSUMO DE PROGRAMAS RECOMENDADOS POR LOS DOCENTES

- 21.1 ¿Tus docentes te orientan de las ventajas y desventajas de los programas de televisión?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué?: _____
- 21.2 ¿Con qué frecuencia consumes los programas recomendado por tus docentes?
a. Una vez al día: ()
b. Dos a tres veces: ()
c. Durante la semana: ()
d. Todos los días: ()
e. Otros: _____
¿Por qué?: _____
- 21.3 ¿En otras instituciones te recomendaron sobre qué programa televisivo tiene que ver?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué?: _____

ENCUESTA A LOS DOCENTES

1. REGISTRO DE LA ENCUESTA

- 1.1. Departamento: _____
- 1.2. Provincia: _____
- 1.3. Distrito: _____
- 1.4. Localidad: _____
- 1.5. Localidad señal de televisión: Sí () No ()
- 1.6. Nombre y apellido del(a) encuestador(a): _____
- 1.7. Fecha de la encuesta: ____/____/____

2. ACCESIBILIDAD A LA LOCALIDAD

- 2.1. Carretera: SÍ (), NO ()
- 2.2. Distancia en km de la localidad a la capital del departamento: km
- 2.3. Tiempo de viaje de la localidad a la capital del departamento
- 2.4. Costo de viaje de la localidad a la capital del departamento: _soles
- 2.5. Distancia en km de la localidad a la capital provincial: _____Km
- 2.6. Tiempo de viaje de la localidad a la capital provincial: ___horas
- 2.7. Costo de viaje de la localidad a la capital provincial: ____soles

3. INFORMACIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA

- 3.1. Nombre del Entrevistado(a): _____
- 3.2. Edad: _____
- 3.3. Sexo: M () F ()
- 3.4. Idiomas: Español (), Quechua (), Aymara ()
Otro _____
- 3.5. Docente de especialidad: _____
- 3.6. Estudios académicos: _____
- 3.7. Años de experiencia: _____
- 3.8. N° de celular: _____

4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL DOCENTE

- 4.1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?
 - 4.1.1. Superior no universitaria incompleta: ()
 - 4.1.2. Superior no universitaria completa: (), Titulado(a): ()
 - 4.1.3. Superior universitaria incompleta: ()
 - 4.1.4. Superior universitaria completa: (), Titulado(a): ()

5. NIVEL DE APRENDIZAJE QUE BRINDAN LOS DOCENTES

- 5.1. ¿Ud. maneja diferentes formas de aprendizaje con los alumnos(as) de terceros Grados?
Sí: ()
No: ()
¿Por qué? _____
- 5.2. ¿Ud. Cómo considera el aprendizaje de alumnos(as) en terceros grados de secundaria?
 - 5.2.1. Muy bueno: ()
 - 5.2.2. Bueno: ()

- 5.2.3. Regular: ()
 - 5.2.4. Malo: ()
 - 5.2.5. Muy malo: ()
- ¿Por qué?: _____

- 5.3 ¿Para Ud. quién rinde más en el aprendizaje en terceros grados?
- 5.3.1. Varón: ()
 - 5.3.2. Mujer: ()
 - 5.3.3. Mixto: ()
 - 5.3.4. Ninguno: ()
- ¿Por qué? _____

- 5.4. ¿Para Ud. la televisión es un factor influyente en el aprendizaje en alumnos(as)?
- Sí: ()
- No: ()
- ¿Por qué? _____

- 5.5 ¿Ud. Que hace cuando los alumnos(as) no prestan atención en su clase?
- 5.5.1. Llamo a la reflexión: ()
 - 5.5.2. Converso: ()
 - 5.5.3. Realizo una dinámica: ()
 - 5.5.4. Cuento chiste: ()
- Otros: _____
- ¿Por qué?: _____

- 5.6 ¿Para Ud. reincide la televisión en buena atención de alumnos (as)?
- Sí: ()
- No: ()
- ¿Por qué? _____

6. TIPO DE EVALUACIÓN QUE REALIZAN LOS DOCENTES A LOS ALUMNOS(AS) EN LOS TERCEROS GRADOS

- 6.1 ¿Cuál es el tipo de evaluación a alumnos(as) de terceros grados de secundaria?
- 6.1.1. Examen escrito: ()
 - 6.1.2. Examen oral: ()
 - 6.1.3. Intervención en clases: ()
 - 6.1.4. Socio drama: ()
 - 6.1.5. Trabajo en equipo: ()
 - 6.1.6. Otros: _____
- ¿Por qué? _____

- 6.2 ¿Por qué hay bajas calificaciones entre sus estudiantes?
- 6.2.1. Miran mucha televisión: ()
 - 6.2.2. Trabajan: ()
 - 6.2.3. Son fiesteros: ()
 - 6.2.4. Otros: _____
- ¿Por qué ? _____

7. NÚMERO DE ESCOLARES APROBADOS Y DESAPROBADOS

7.1. ¿Por qué los escolares de terceros grados aprueban?

7.2. ¿Por qué los escolares de terceros grados se desaproveban?

7.3. ¿Qué hace Usted cuando los alumnos(as) en su mayoría se desaproveban en su asignatura?

7.3.1 Rinden su segunda evaluación: ()

7.3.2 Retroalimentación: ()

7.3.3 Refuerzo: ()

7.3.4 Ninguno: ()

7.3.5 Otros: _____

¿Por qué?: _____

8. GRADO DE ASISTENCIA Y PUNTUALIDAD DE LOS ESTUDIANTES, (2017)

8.1. ¿En su asignatura cuántos alumnos(as) presentaron faltas y tardanzas en el presente año?

8.1.1. N° de faltas/mes: _____

8.1.2. N° de tardanzas/mes: _____

¿Para Ud. Por qué faltan y llegan tarde los alumnos(as)? _____

8.2. ¿Cuándo Ud. Dicto su clase hubo alumnos(as) de tercer grado que no asistieron?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

8.3. ¿Qué hace Ud. para que los alumnos(as) en su asignatura no lleguen tarde y no falten a clases?

8.3.1. Dialogo con ellos: ()

8.3.2. Premios y castigos: ()

8.3.3. Les califico con notas: ()

Otros: _____

¿Por qué?: _____

8.4. ¿Ud. cree que por ver la televisión se faltan, llegan tarde alumnos(as)?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

9. TIPO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE TV QUE RECOMIENDA LOS DOCENTES A LOS ESCOLARES

9.1. ¿Ud. cómo considera el uso de la televisión por los alumnos(as)?

9.1.2. Es muy bueno: ()

9.1.3. Bueno: ()

9.1.4. Regular: ()

9.1.5. Malo: ()

9.1.6. Muy malo: ()

Otros: _____

¿Por qué?: _____

9.2 ¿Ud. recomienda programas de televisión a sus alumnos(as) del tercer grado de secundaria?

Sí: ()

No: ()

¿Qué programas?: _____

¿Por qué?: _____

9.3 ¿Ud. considera que la televisión, influye en la conducta de los estudiantes del tercer grado de secundaria?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

9.4 ¿Ud. qué propuestas formularías en cuanto a programas de televisión?

9.5 ¿Cree Ud. que la televisión estaría des culturalizando a los alumnos(as)?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?: _____

9.6 ¿Para Ud. cuál sería la mejor alternativa para el uso correcto de la TV? _____

9.7 ¿A lo mejor el Estado debiera intervenir censurando a la TV perniciosas?

a. Sí: ()

b. No: ()

¿Por qué?: _____

9.8 ¿Ud. qué les recomendaría a los padres para que el consumo de la TV sea beneficioso en sus hijos(as)?

GUÍA DE ENTREVISTAS

Guía para la entrevista a los padres y madres de familia de los terceros grados de secundaria de las instituciones educativas investigadas

1. REGISTRO DE LA ENTREVISTA

- 1.1. Departamento: _____
- 1.2. Provincia: _____
- 1.3. Distrito: _____
- 1.4. Localidad: _____
- 1.5. Localidad señal de Tele Visión: Sí () No ()
- 1.6. Fecha: ____/____/____
- 1.7. Nombre de la entrevistadora: _____

2. REGISTRO DEL PARTICIPANTES:

- 2.1. Persona entrevistada: _____
- 2.2. Edad: _____
- 2.3. Sexo: M () F ()
- 2.4. Idioma: Español (), Quechua (), Aymara (),
Otro _____
- 2.5. Teléfono: _____
- 2.6. Nivel de escolaridad
 - 2.6.1. Alfabetismo: ¿Sabe leer y escribir? SÍ (), NO ()
 - 2.6.2. ¿Cuál es su nivel de educación?
 - 2.6.3. Primaria incompleta: ()
 - 2.6.4. Primaria completa: ()
 - 2.6.5. Secundaria incompleta: ()
 - 2.6.6. Secundaria completa: ()
 - 2.6.7. Superior no universitaria incompleta: ()
 - 2.6.8. Superior no universitaria completa: ()
 - 2.6.9. Superior incompleta: ()
 - 2.6.10. Superior completa: ()
- 2.7. Repitencia
 - 2.7.1. ¿Alguno de sus hijos ha repetido de año en el colegio?: Sí(), No ()

3. INCIDENCIA DE POBREZA

- 3.1. ¿Tiene casa propia?: Si: (), No: ()
- 3.2. ¿Su casa tiene servicio de agua, luz?: SI (), NO ()
- 3.3. ¿Su casa tiene servicio sanitario?: Si (), No ()
- 3.4. Capacidad locativa de la vivienda (hacinamiento):
¿Su casa tiene habitaciones en las que duermen más de dos personas?
SÍ (), No ()

4. NIVEL DE INGRESO FAMILIAR

- 4.1. ¿Cuánto es el promedio mensual de su ingreso familiar?
 - 4.1.1. Menos de 300 Nuevos Soles ()
 - 4.1.2. De 300 a 600 Nuevos Soles ()

- 4.1.3. De 601 a 900 Nuevos Soles ()
- 4.1.4. De 901 a 1,200 Nuevos Soles ()
- 4.1.5. Más de 1,200 Nuevos Soles ()

5. ESTRUCTURA DE EMPLEO POR ACTIVIDAD

- 5.1. ¿Cuál es su ocupación económica principal? (marque una sola opción):
 - 5.2.1. Agricultor ()
 - 5.2.2. Ganadero ()
 - 5.2.3. Artesano ()
 - 5.2.4. Comerciante ()
 - 5.2.5. Empleado público ()
 - 5.2.6. Empleado privado ()
 - 5.2.7. Transportista ()
 - 5.2.8. Peón ()
 - 5.2.9. Otros (especifique) _____

6. PREGUNTAS PARA RESOLVER EL DESARRAIGO CULTURAL

- 6.1. ¿Usted habla en quechua con sus hijos(as)? ¿Por qué?

- 6.2. ¿Usted y su familia vinieron de algún lugar, te sientes satisfecho vivir en el lugar? ¿por qué?

- 6.3. ¿Usted transmite costumbres y lenguaje a sus hijos, Se practica alguna costumbre en familia?

- 6.4. ¿Qué opinas de la organización de fiestas tradicionales en su localidad? ¿Le gusta la fiesta y a su hijo(a)? ¿Por qué?

- 6.5. ¿Usted con su familia qué alimentos consumen, antes que consumían? ¿Por qué?

- 6.6. ¿Escucho quejarse a su hijo(a) de algo que no le gustaba en su Familia?

- 6.7. ¿Usted qué opina de las transmisiones culturales por la televisión? ¿Son éticos, útiles?

7. PREGUNTAS PARA RESOLVER LA DESADAPTACIÓN DE LOS ADOLESCENTE

7.1. ¿Usted señor(a) actualmente con quiénes vives en tu casa, cuánto tiempo dedicas a tus hijos?

7.2. ¿Usted señor(a) tiene problemas en su hogar?, ¿A qué se debe y como lo resuelve?

7.3. ¿Cuándo su hijo(a) no asiste a sus clases en que se ocupa?

7.4. ¿Durante el año escolar tuvo quejas con su amigo(a), su hijo(a)? ¿Por qué?

7.5. ¿Señor(a), trabaja su hijo(a), donde, en qué gasta el sueldo que recibe?

7.6. ¿Señor(a), conoce sus amistades de su hijo(a), salen a pasear y que hacen?

7.7. ¿Señor(a) su hijo(a) tiene adicciones a juegos con apuestas en dinero, consume alcohol, drogas? ¿eso es bueno o malo? ¿Con qué frecuencia lo hace?, ¿dónde y con quién?

7.8. ¿Su hijo alguna vez llegó hasta delegaciones policiales? ¿Por qué?

7.9. ¿Usted cree que la televisión influye antivalores, notas algún cambio en su comportamiento de su hijo(a)? ¿Cómo así?

7.10. ¿Cree que a través de la televisión los hijos(as) copia formas de actuar? ¿Cómo así?

8 PREGUNTAS PARA RESOLVER LA RUPTURA CULTURAL INTER-GENERACIONAL

8.1. ¿Señor su hijo(a) es obediente en casa y cuando es desobediente? ¿por qué?

8.2. ¿Usted señor es respetuoso con los hijos(as) y ellos es respetuoso contigo y con sus hermanas(os)? ¿Por qué?

8.3. ¿Señor cuáles son sus nuevas costumbres de su hijo(a), en su vestimenta, gustos musicales, cortes, peinado de cabellos, tiene marcas en el cuerpo?

8.4. ¿Señor, qué tanto influye la televisión a los hijos(as) en sus formas de vivir?

8.5. ¿Escuchó hablar alguna grosería a su hijo(a)? ¿Dónde cree que aprendió esas groserías? ¿Por qué?

8.6. ¿Usted señor comunica sus experiencias, aprendizajes, modelos de valores a sus hijos(as)? ¿Por qué, para qué?

9. PREGUNTAS PARA EL DETERIORO DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

9.1. ¿Usted conversa con su hijo(a)? ¿De qué conversa? ¿En qué momento conversan?

9.2. ¿Cómo cree usted que los padres deben ganarse la confianza de sus hijos? ¿Para qué?

9.3. Cuando hay dificultades en familia, ¿se reúnen para conversar? ¿Toma cuenta las opiniones de su hija(o)? ¿Por qué?

9.4. ¿Sus hijos(as) consumen sus alimentos viendo televisor o escuchando música? ¿Por qué?

9.5. ¿Usted cree que es importante el diálogo en tu hogar? ¿Por qué?

9.6. ¿Para usted, la televisión ayuda a comunicarse en familia? ¿Por qué?

10. PREGUNTAS PARA EL DETERIORO DE UNIDAD FAMILIAR

10.1. ¿Señor(a), tiene problemas con su pareja, alguien del miembro de la familia está lejos, se encuentra enfermo o falleció? ¿Por qué?

10.2. ¿Usted dónde trabaja? ¿En qué horario? ¿Quién controla a sus hijos?

10.3. ¿Usted mira televisión con los hijos(as), en que parte de su casa está ubicado el televisor? ¿Cuánto tiempo miran y que programas?

10.4. ¿Qué opina de la televisión, une a la familia o desune? ¿Por qué?

11. PREGUNTAS PARA EL USO PEDAGÓGICO DE LA TELEVISIÓN

11.1. ¿Usted que programas televisivos conoce, tiene algún interés de ver y puede recomendar a sus hijos?

11.2. ¿Usted, señor(a), acompaña a sus hijos(as) cuando mira la televisión? ¿Por qué? ¿Qué pasaría si no controla?

11.3. ¿Qué opinas de aquellos hijos(as) que ven la TV por más de 7 horas al día? ¿A qué se debe?

11.4. ¿Usted qué opina de los programas de televisión que consume sus hijos(as)? ¿Crees que produce deterioro en la capacidad imaginativa?

11.5. ¿En cuanto a los programas televisivos considerados dañinos?

Anexo 3. Descripción básica de los ámbitos de estudio

En este capítulo representamos la ubicación geográfica, la sociedad, viviendas, servicios básicos, servicios gubernamentales y las actividades económicas en los dos distritos, se halla las instituciones educativas investigadas, se encuentra en la provincia de Huanta departamento de Ayacucho.

4.1. Distrito de Huanta

4.1.1. Ubicación geográfica

Huanta es uno de los 12 distritos de la provincia del mismo nombre.

El distrito de Huanta está ubicada en la región natural de quechua a 2,684 msnm. En cuanto a las características climáticas del distrito es variable. En la zona baja es cálida y seca; mientras que en las partes altas es fría y seca. Su topografía y micro climas condicionan una variedad de producción agropecuaria

El distrito de Huanta se encuentra ubicado en el noroeste del departamento de Ayacucho, en el centro sur andino del Perú.

Tiene un área total de 375.3 km² y está ubicado a una distancia de 51 km. de la ciudad de Ayacucho” (Gerencia regional de desarrollo social- Ayacucho, 2013, pág. 60).

Límites

El distrito de Huanta limita por el norte con los distritos de Luricocha, Chaca y Uchuraccay; por el sur, con los distritos de Iguain y Huamanguilla; por el este, con los distritos de Ayna y Tambo (provincia de La Mar); y por el oeste, con el distrito de Marcas (Acobamba, Huancavelica) (ver Mapa).



Mapa 9: Distritos de Huanta (Tomada de la Web, 2018)

Distancia y vías de acceso a Huanta

Las referencias de las distancias con relación a varias ciudades son las siguientes:

- Lima – Ayacucho – Huanta (vía Libertadores) 616 km (8 horas en auto).
- Cusco – Abancay – Ayacucho – Huanta 651 km (12 horas en auto).
- Huancayo – Huanta (vía Colca bamba) 266 km (6 horas en auto).
- Huancayo – Huanta (vía Ancco) 206 km (5 horas en auto).
- Huancavelica – Ayacucho – Huanta (vía Rumi chaca) 296 km (6 horas en auto).
- Huancavelica – Huanta (vía Lircay) 251 km (6 horas en auto).
- Ica – Pisco – Ayacucho – Huanta (vía Libertadores) 440 km (6 horas en auto).
- Ayacucho – Huanta 51 km, 50 minutos en auto” (Municipalidad de Huanta, 2018) (ver mapa 2).



Mapa 10: Vías de acceso a Huanta (Municipalidad, 2018)

4.1.2. La sociedad

a) Población

Se trata de un distrito que, la población censada, 31,757 en total, 15,082 hombres y 16,675 mujeres (INEI, 2018, pág. 429).

La mayor aglomeración de habitantes proviene de las zonas rurales de los distritos, provincias y departamentos cercanos a la ciudad de Huanta, que inmigraron en busca de oportunidades de trabajo, estudio, salud y para mejorar su condición de vida.

En estos últimos años (2018), sigue el crecimiento poblacional en el distrito Huanta, por ser la capital de la provincia que concentra casi todas las instituciones del Estado generando un movimiento económico considerable (ver Ilustración 11).



Ilustración 11: Población del distrito de Huanta (Yeni Mendoza, 2018)

b) Idioma

En el distrito de Huanta, la mayoría de los habitantes son bilingües, hablan el quechua y español; pero también hay familias monolingües que solo hablan quechua o solo español. Los niños y adolescentes que tuvieron como primera lengua el quechua tienen una gran dificultad en su aprendizaje e interrelación con sus compañeros que hablan español en las instituciones educativas. A pesar de las políticas educativas diseñadas por el Ministerio de Educación se mantienen las dificultades de aprendizaje en los niños y adolescentes.

Sucesos más relevantes relacionados con la educación

“En el distrito de Huanta, el 21 y 22 de junio de 1969, los estudiantes y padres de familia se movilizaron en rechazo al decreto 00669 del Ministerio de Educación, durante el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado. El decreto obligaba la imposición de cobros a los estudiantes que obtuviesen notas desaprobatorias en los cursos regulares. La población salió en defensa de la gratuidad de la enseñanza; pero la represión de la policía y (los *sinchis*)¹ dejó como saldo 20 muertos, entre ellos estudiantes de la sección nocturna. Luego del suceso, conocido como la Rebelión de Huanta, el presidente dio marcha atrás y derogó dicho decreto” (Wikimedia Commons, 2018).

Según el informante Pedro Oré (Guardia Civil en retiro), durante los hechos en el año de 1969, el enfrentamiento fue de los ciudadanos contra las fuerzas armadas: policías, militares. En el hecho ocurrido hubo heridos, desaparecidos y fallecieron más de 20 ciudadanos. Resultado de estos acontecimientos fue la destrucción del puesto policial. La manifestación de los hechos es contrastada, con las entrevistas a ciudadanos que participaron en esta movilización.

¹ Los *sinchis* fueron un destacamento de la Guardia Civil especializado en lucha antisubversiva creado por 1965 para combatir a los rebeldes del Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) cuyo cuartel estuvo ubicado en Mazamari (Satipo, Junín).

4.1.3. Vivienda y servicios básicos

a) Abastecimiento de agua

Huanta posee una planta de tratamiento de agua potable, saneamiento básico.

Los datos de los censos del 2007 reportan sobre el abastecimiento de agua potable en los hogares. De 9,271 viviendas particulares, solo 5,111 (55.1 %) tiene red pública de agua potable; 1,032 (11.1 %) tiene fuera, pero dentro de la edificación; 474 (5,1 %) tiene pilón de uso público; 6 (0.1 %) recibe agua por abastecimientos de camión cisterna; 449 (4.8%) toma agua de pozos; 1,664 (17.9 %) obtiene el líquido elemental del río, acequia y manantial; 354 (3.8 %) consumen de los vecinos; 181 (1.95 %) otros medio.

El agua que consume el 29 % de los habitantes no es saludable porque proceden del río, manantial, acequia y pozos; por lo cual, el distrito es denominado zona endémica por la presencia de la hepatitis; y a su vez en este año (2018), el hospital de Huanta reportó casos de desnutrición en niños y adolescentes; uno de los factores de estos problemas, es el consumo de agua no segura que les genera serios problemas en la salud afectando al desarrollo del capital humano en este distrito.

“La oferta de agua para la ciudad de Huanta, proviene del conjunto de Lagunas que se encuentran en el sector Razuhuillca estas desembocan en el río Huanta la actual fuente de captación se encuentra en el centro poblado de Chula” (Clemente, 2014, p. 14).

Las lagunas de Razuhuillca que están ubicadas en partes altas de la ciudad de Huanta abastecen de agua para el consumo y riego de los terrenos agrícolas en el distrito. Asimismo, cuenta con una planta de tratamiento que abastece a una minoría de la población.

b) Saneamiento básico

Según el censo de 2007 se conoce que el saneamiento básico en los hogares del distrito de 9,271 viviendas, solo 3,531 (38.1%) tiene acceso a red pública de desagüe dentro de la vivienda; el 556 (6%) tiene red fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación; 623 (6.7%) utiliza pozo séptico; 2,806 (30.27%) utiliza pozo ciego o negro/letrina; 113 (1.2%) tiene letrinas conectadas al río, acequia/canal; y 1,642 (17.7%).

Los habitantes, por falta de cultura y hábitos de higiene, hacen uso del campo libre para defecar, generando contaminación en su medio, donde se proliferan moscas y enfermedades. Los animales como el perro y el cerdo consumen heces humanas, adquiriendo la cisticercosis y la carne del cerdo ya no es apta para el consumo humano. Hasta 2018, en el casco urbano y rural del distrito Huanta se sigue utilizando aún letrinas, pozos ciegos y el campo libre para realizar sus necesidades biológicas.

c) Alumbrado eléctrico

“En la zona urbana del distrito de Huanta hay 6,324 viviendas particulares; de las cuales 5,349 (84.6%) disponen de alumbrado eléctrico por red pública; y 1,075 (15%) viviendas no disponen de este servicio. En la zona rural Existen 2,947 (46.6%) viviendas, de las cuales 997 (15.8%) disponen de energía eléctrica y 1,950 (30.8%) no dispone de dicho servicio” (INEI, 2008, p. 130).

En cuanto a este servicio se puede notar que hay una diferencia entre lo urbano y rural. El servicio eléctrico es necesario para los niños, adolescentes y jóvenes, para estudiantes por las noches y cumplen las tareas, ver la televisión, conversar con la familia y jugar en el barrio durante la noche y otros. En el hogar permite el funcionamiento de aparatos como televisor, computadora, refrigerador, radio, recarga de celulares y otros. En la localidad se permite la transmisión de los dos canales televisivos (TVISA y TV 2000), las emisoras radiales y el funcionamiento de las antenas de TV cable (ver Ilustración 2).



Ilustración 13: Viviendas con TV cable en San Juan de Miraflores_Huanta (Yeni Mendoza, 2018)

Medios de comunicación en Huanta

En la ciudad de Huanta tenemos una empresa de radio y TV local, TELE 2000 Huanta, TVISA canal 11 y 37 cable Huanta; 72 cable fácil, que operan en dicho lugar. Cuenta con un equipo de prensa integrado por periodistas, reporteros y otros que realizan transmisiones en directo de publicidad, noticias, deporte, costumbres y turismo locales, regionales, nacionales y el mundo. La población del distrito de Huanta, Chaca y otros distritos son los que se informan a través de estos medios locales mencionados y así mismo también ven diferentes programas de TV. Los niños y adolescentes son los que miran diferentes tipos de programas sin control de los padres.

4.1.4. Servicios gubernamentales

Educación

“En el distrito de Huanta (urbano y rural) fue registrada una población de 5,654 estudiantes de 12 a 16 años de edad; de los cuales 5,258 (93%) asisten a las instituciones educativas y 398 (7%) no estudian. En esta población 2,781 (49.2%) son varones; de los cuales son estudiantes por otro lado 2,617 (46.3%) y 164 (2.9%) no asisten a las instituciones educativas. Hay 2,873

(50.8%) son mujeres, de las que asisten a las instituciones educativas 2,641 (46.7%) y 232 (4.1%) no asisten 4.1%” (INEI, 2008, p. 149).

Los estudiantes asisten a las instituciones educativas porque los padres son responsables de la educación de sus hijos y tienen centros educativos. Como se observa en los datos, hay familias que dejan de educar a sus hijos por diferentes circunstancias ya sean económicos o no contar con instituciones educativas cercanas a su hogar entre otros.

En el distrito de Huanta cuenta con mayor número de instituciones educativas, públicas y privadas (ver tabla 21).

Tabla 21: Instituciones educativas

| Nº | Públicas | Privadas |
|----|------------------------|--------------------|
| 1 | Esmeralda de los Andes | César Vallejo |
| 2 | Gonzáles Vigil | Corazón de Jesus |
| 3 | Huanta | Discovery |
| 4 | Luis Caverro | Johannes Gutenberg |
| 5 | María Auxiliadora | Mario Bunge |
| 6 | San Francisco de Asís | Pluz |
| 7 | San Ramón Nonato | San Alfonso |

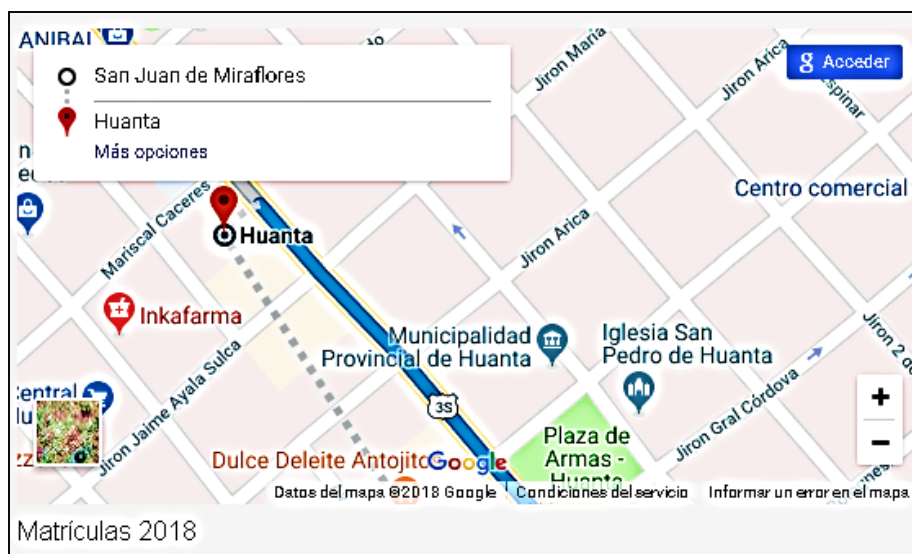
Fuente: Elaboración propia en la investigación

La Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Huanta se encuentra en el mismo distrito y está ubicada en el Jr. Odilón Vega N°151. De la UGEL depende la administración la Educativa Básica Regular en todo el ámbito de la provincia de Huanta, cuyo territorio abarca los poblados ubicados en área cordillerana y ceja de selva alta en los márgenes izquierdos del río Apurímac y derecha del río Mantaro.

En el distrito Huanta, cada año los estudiantes culminan la secundaria, y solo una minoría logra ingresar a las universidades e institutos superiores, quienes no logran cursar estudios superiores, son vulnerables al narcotráfico, embarazos no deseados, adicción a la tecnología como juegos en internet, a la televisión y al consumo de drogas.

Institución Educativa *Huanta*

De modo específico, la investigación se ha realizado entre los estudiantes de la Institución Educativa Huanta, ubicada en el AA.HH. de San Juan de Miraflores (ver Plano 1).



Plano 1: Ubicación de IE *Huanta* (Tomada de la Web, 2018)

En el AA.HH. San Juan de Miraflores hay instituciones educativas del nivel inicial, primario y secundario. Inicial cuenta con dos docentes; primario es multigrado con cuatro docentes; y secundario con la jornada escolar completa (JEC). Según mi informante don Zósimo Valencia, personal de servicio, el terreno para la construcción de la Institución Educativa *Huanta* fue donado por AFADIPH y Lactanchik (organizaciones no gubernamentales) (ONG).

Según Mariel Soto, trabajadora Social de la Institución, el colegio *Huanta* tiene nueve años de creación y funcionamiento hasta la actualidad [2018]; inicialmente funcionó en la Institución Educativa Luis Cavero y en el 2015 se trasladó a su infraestructura para desarrollar sus actividades de manera normal y en óptimas condiciones.

El colegio cuenta con equipos audiovisuales, laptops y computadoras que facilitan el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes.

El año 2015 en el nivel secundario, se matricularon 401 estudiantes; en 2016, 349 y en el 2017, se matricularon 294 estudiantes habiendo un descenso de estudiantes matriculados por año. La causa sería la implementación de la “Jornada Escolar Completa” (JEC), con horarios de clases de 8:00 a 15:30 horas. Esta jornada desmoraliza a los alumnos; más a los de primer año, ya que deben adaptarse al nuevo horario; la otra dificultad es el tema de los almuerzos, debido a que no cuentan con una institución que pueda apoyarlos con los alimentos. Este año hubo una baja considerable de los estudiantes.

Tabla 22: Acta consolidada de evaluación – Huanta

| Nivel | Grados | N° de Estudiantes matriculados | | | N° de Estudiantes retirados | | | N° de Estudiantes trasladados | | | N° de Estudiantes aprobados | | | N° de Estudiantes desaprobados | | |
|--------------|--------|--------------------------------|------------|------------|-----------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Secundaria | 1ro | 94 | 78 | 50 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 13 | 35 | 17 | 4 | 5 | 1 |
| | 2do | 84 | 87 | 74 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 12 | 16 | 20 | 8 | 7 | 3 |
| | 3ro | 72 | 74 | 75 | 4 | 3 | 0 | 4 | 4 | 3 | 13 | 15 | 10 | 6 | 13 | 4 |
| | 4to | 80 | 50 | 56 | 5 | 2 | 4 | 5 | 8 | 3 | 5 | 10 | 9 | 7 | 3 | 5 |
| | 5to | 71 | 60 | 39 | 1 | 2 | 1 | 8 | 2 | 2 | 7 | 6 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| Total | | 401 | 349 | 294 | 18 | 12 | 12 | 21 | 20 | 15 | 50 | 82 | 62 | 27 | 28 | 13 |

Fuente: Dirección de la Institución Educativa Huanta, 2018

Salud

Según el compendio estadístico (2007, 2008), la población total del distrito de Huanta es de 40,198 habitantes; 13,833 (34.4 %) personas cuentan con el SIS (Seguro Integral de Salud); 3,635 (9 %) personas están aseguradas en ESSALUD; 1,193 (3%) personas tienen otros seguros de salud; mientras que 21,612 (53.8 %) personas no tienen ningún tipo de seguro (INEI, 2008).

El Hospital de Apoyo Huanta se encuentra ubicado en la Av. Mariscal Castilla N° 608, cuenta con 09 puestos de salud en las diferentes comunidades; y además existen 5 clínicas particulares. La Unidad Ejecutora de la Red de Salud Ayacucho Norte (UERSAN), se encuentra ubicada en el Jr. Pedro Vega. Asimismo, cuenta con un hospital de ESSALUD, ubicado en la Av. Circunvalación S/N.

La Unidad Ejecutora de Salud – Huanta forma parte importante del Comité Distrital de Seguridad Ciudadana, con la finalidad de brindar y contribuir con trabajos preventivos en lo que respecta al consumo de drogas y/o estupefacientes, consumo excesivo de alcohol, Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), inicio temprano de embarazos en adolescentes y otras actividades.

Además la (UERSAN), durante el año 2017, registra casos de embarazo adolescente, Violencia Familiar, Trastorno Depresivo, Consumo de Alcohol y otras Drogas.

Red de Salud del asentamiento humano, Nuevo Jerusalén brinda atención a los pobladores de Piscotuna, Tres Estrellas, Vista Alegre, Castro Pampa, Cedro Pata, Chancaray, Ñahuimpuquio, San Juan de Miraflores, Secllas y otros.

Asimismo las enfermeras, obstetras y psicólogas realizaron capacitaciones, campaña de vacunación para prevenir el cáncer del cuello uterino, hepatitis y otros, en estudiantes de las instituciones educativas públicos y privado como: Esmeralda de los Andes, Huanta, Johannes Gutenberg y otros, durante los años, 2017 y 2018.

En el año 2017 en la Red de Salud Nueva Jerusalén se reportaron, casos de embarazo en adolescentes escolares; 8 (67 %) embarazos en el colegio Esmeralda de los Andes y 4 (33 %) embarazos en colegio Huanta.

Municipalidad

El local de la Municipalidad distrital y provincial de Huanta se encuentra en la Plaza de Armas (Parque Central).

“Actualmente se viene ejecutando un trabajo coordinado con la Policías Nacional del Perú y serenazgo de la municipalidad, mediante los patrullajes integrados, como operativos inopinados y conjuntos que no son suficiente debido a que no se cuenta con la cantidad necesaria de personal policial y serenazgo que cubran servicios tácticos en toda la ciudad” (Municipalidad de Huanta, 2018, pág. 12) (ver tabla 23).

Tabla 23: Problemas de intervención

| Nº | Casos intervenidos 2017 | Total |
|----|----------------------------|-------|
| 1 | Alcoholismo | 313 |
| 2 | Drogadicción | 28 |
| 3 | Violencia familiar | 120 |
| 4 | Pandillaje | 47 |
| 5 | Robo | 33 |

Fuente: Plan local de seguridad ciudadana
De Huanta, 2018.

- La municipalidad de Huanta frente a la educación en el distrito

La autoridad municipal, docentes de la universidad y miembros de organizaciones sociales viabilizan el licenciamiento y funcionamiento de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta (UNAH).

Por la exigencia de la comuna estudiantil, docentes y padres de familia, así como la intervención de organizaciones sociales, se dio la apertura de la vía de ingreso de la institución educativa Huanta.

Las instituciones educativas del distrito de Huanta tienen muchos problemas de infraestructura y equipamiento, vías de acceso a centros educativos, la construcción de puentes, pavimentación de las calles, asimismo baja calidad alimentaria, desnutrición y falta de capacitación a los docentes.

Los negocios de cabinas de internet y mini cines, el consumo de la TV, celulares son de uso diario por los escolares y sin ningún control. Todo uso de la tecnología en exceso sin control con consecuencias negativas en el desarrollo educativo, proyecto de vida personal y continuar los estudios superiores. No hay una supervisión y control de parte de las autoridades y ciudadanía en general a los medios de comunicación.

Defensoría Municipal del Niño y Adolescente (DEMUNA)

Es un servicio encargado de proteger y promover los derechos de los niños y adolescentes en la jurisdicción de la municipalidad. Actualmente funciona en el interior de la Casa de la Juventud, ubicada en el Jr. Jaime Ayala N° 266.

Las funciones principales de la DEMUNA son:

- Conocer la situación de los niños y adolescentes que se encuentran en instituciones públicas y privadas.
- Intervenir cuando estén en conflicto sus derechos a fin de hacer prevalecer su interés superior.
- Promover el fortalecimiento de los lazos familiares. Para ello podrá efectuar conciliaciones entre cónyuges, padres y familiares, fijando normas de comportamiento, alimentos, colocación familiar provisional, siempre que no existan procesos judiciales abiertos sobre estas materias.
- Orientar programas en beneficio de los niños y adolescentes que trabajan brindar orientación a la familia para prevenir situaciones críticas.
- Presentar denuncias ante las autoridades competentes por falta y delitos en agravio de los niños y adolescentes e intervenir en su defensa.
- Brindan talleres educativos en los centros educativos que son solicitados por los directores.

Todos los casos registrados en la oficina los transfieren de la Comisaría de Familia para su investigación.

El trabajo que realiza la institución no es suficiente ya que el distrito va en crecimiento poblacional, se requiere de profesionales conocedores del tema, con mejor remuneración para la intervención en dicha institución.

Policía Nacional del Perú

La Comisaría se encuentra en la Av. San Martín N° 372. Cuenta con 05 oficiales, 35 suboficiales.

Previa presentación de las denuncias registradas durante el año 2017 en el distrito de Huanta (ver tabla 24).

Tabla 24: Infracciones de los ciudadanos

| Nº | Tipo de delitos 2017 | Total |
|----|--|-------|
| 1 | Delito contra la vida , el cuerpo y salud | 65 |
| 2 | Delito contra la libertad sexual_violación | 34 |
| 4 | Delito contra la violencia familiar | 483 |
| 5 | Delito contra el peligro común(cond.ebrio) | 38 |
| 6 | Robo con violencia | 70 |

Fuente: Plan provincial de seguridad ciudadana de Huanta, 2018

En la tabla 7, observaciones el mayor número de infracciones violencia familiar, le sigue robo con violencia y delito contra la vida, el cuerpo y la salud.

Las funciones principales son:

- Garantizar la seguridad ciudadana. Capacita en esta materia a las entidades vecinales organizadas.
- Brindar protección al niño, al adolescente, al anciano y a la mujer que se encuentra en situación de riesgo de su libertad e integridad personal, previniendo

las infracciones penales y colaborando en la ejecución de las medidas socio – educativas correspondientes.

- Investigar la desaparición de personas naturales y otros.

Comisaria de Familia

La comisaría se encuentra en la Av. San Martín N° 372, 2do piso de la comisaria Huanta. La apertura al servicio público se dio desde en el mes de marzo del 2018.

Las funciones primordiales son: Velar por el agravio de menores de edad y violencia familiar.

Las denuncias registradas en la Comisaria de la Familia son: agravio de menores de edad del mes de marzo a setiembre del 2018, se registró: violencia física y psicológica 17(59%); violencia psicológica 6(21%); violencia sexual 4(14%) y abandono moral y/o material se registró 2(7%).

Los profesionales que laboran en la Comisaria de Familia en coordinación con el PNP y CEM, salen a capacitar a las instituciones educativas del distrito, sobre temas de derechos y prevención del alcoholismo, drogas, abuso sexual y otros. Las denuncias registradas relacionadas a los escolares durante el año 2018, el mayor número de casos correspondió a la I.E. de Gonzáles Vigil.

En los barrios y asentamientos humanos capacitan a los ciudadanos y padres de familia sobre temas de protección al menor y prevención de la violencia.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual)

El centro de Emergencia Mujer (CEM) está ubicado en la Av. San Martín N° 372, 2do piso de la comisaria Huanta y la otra oficina se encuentra en Jr. Libertad N° 185. Son servicios públicos especializados y gratuitos, de atención integral y multidisciplinaria para víctimas de violencia familiar (física, psicológica y económica o patrimonial) y violencia sexual con la intervención de las siguientes profesionales: Psicólogo/a, Trabajador/a Social, Abogado/a e Impulsor/a.

Instituciones que brindan orientación legal, defensa judicial y consejería psicológica. Se procura la recuperación del daño sufrido y se presta asistencia social. Asimismo, se realizan formación de Red de prevención y protección vecinal para las usuarias en situación de riesgo, rondas vecinales para prevenir la violencia contra la mujer y los integrantes de grupo familiar.

La población más vulnerable al maltrato, que acude a estos servicios, lo constituyen los niños, adolescentes, mujeres, adultas mayores y con discapacidad.

Los casos atendidos en el CEM durante el año 2017 a niños y adolescentes menores de 18 años, fueron 48 (27,6%) (Municipalidad de Huanta, 2018).

En el ámbito de la prevención y promoción, el CEM se dirige a toda la población y enfatiza su accionar en la comunidad educativa (docentes, alumnos y padres de familia), operadores de servicios (salud, policía, justicia) organizaciones sociales de base, líderes comunales y tomadores de decisiones.

4.1.5. Economía del distrito

a) Población económicamente activa

La población económicamente activa (PEA) del distrito de Huanta es 11,966 personas; 11,252 (94%) ocupadas, y 714 (6%) desocupada (INEI, 2008). De aquellos ciudadanos desocupados su situación familiar es personal son de carencias y

privaciones económicas; por tanto, sus hijos menores, en etapa escolar, son perjudicados.

b) Actividades económicas

Las principales actividades económicas de Huanta son la agricultura, la ganadería, la construcción, el transporte y el comercio.

“Dentro de las actividades económicas de Huanta cabe diferenciar la producción de los valles andinos de los tropicales. En los primeros, la agricultura está basada en la producción de papa, maíz, cebada, quinua, así como diferentes tipos de legumbres, raíces y frutas” (Huertas, 2007, p. 74).

Los productos comercializados son la palta, la tuna, la granadilla y el lúcumo; tubérculos, cereales y hortalizas. La recolección de cochinilla y bayas de tara que son relativamente apreciados en el mercado e, inclusive, se cuenta con dos empresas procesadoras de tara en el mismo distrito, ya procesado lo trasladan a la ciudad de Lima. Sobre la palta, un diario regional informaba que.

“Huanta, prima en exportar palta al mundo, envíos superan las mil toneladas al año, clima favorable para su producción” (Diario Correo, 2015).

Los domingos, en el barrio de San Miguel, realizan la compra y venta de ganados vacunos, ovinos, caprinos, porcinos, equinos, aves de corral, cuyes y otros. Mayormente los ganados son comprados para el consumo de carne y engorde.

A Huanta concurren buen número de comerciantes y ganaderos de otras ciudades del Perú, principalmente de Huamanga, Huancayo, Huancavelica, Lima y otras ciudades de la selva. Este mercado, como otros mercados rurales, es una especie de bisagra que articula a la industria y a la producción rural. Los campesinos siguen practicando el trueque de sus productos y, a su vez, venden barato y compran caro.

Del mismo modo hay muchos locales de esparcimiento recreativo especialmente en Luricocha, apenas a unos 15 minutos del centro de la ciudad de Huanta. Es visitado por turistas extranjeras y nacionales.

Los lugares turísticos, como también las discotecas y bares, son privilegiado por los adolescentes y jóvenes del distrito que van a distraerse y algunos aprovechan libar licores y consumir drogas.

Huanta es una de las ciudades donde el narcotráfico invierte. De allí la preexistencia de construcciones de considerables magnitudes y la presencia de coches de última generación. Es por todo conocido que un gran sector de la población de Huanta se relaciona con el VRAEM y su actividad está vinculada a los cultivos de la hoja de coca.

Muchos miembros de la familia al relacionarse con el narcotráfico pierden su libertad, sus bienes y a sus familias. Los más perjudicados son los hijos, porque quedan desprotegidos y abandonan sus estudios por no tener apoyo económico y moral de sus padres.

b) Unidades agropecuarias

Los centros poblados y comunidades agropecuarias del distrito son Callqui, Patasucro, Culluchaca, Ccolpampa, Chancaray, Chula, Durazno Pata, Espíritu Santo,

Huanza, Palmayoc, Piscotuna, Pultunchara, Rosario, Seccllas, Soccoscocha, Uchumarca, Ñahuimpuquio y Cedropata.

El distrito Huanta, por su micro clima, es favorable para la producción agropecuaria y ganadera. En las partes altas, los pobladores se dedican al cultivo de papa, oca, olluco, mashua, cebada, haba y quinua.

En los valles de Huanta se dedican al cultivo de maíz, trigo, verdura y con mayor intensidad, la fruticultura como paltos, durazno, lúcumo, chirimoyo, tuna y granadilla y, a la vez, se dedican a la recolección de la tara y cochinilla. En la ganadería practican la crianza ovina, vacuna y algunos camélidos como la llama, alpaca; cuyes y aves de corral.

a. Pobreza económica

Según el mapa de pobreza 2009, el distrito de Huanta tiene una población total de 41,829 habitantes, de lo cual, 53,6% total de pobres; el 24,7% extremo; el 28,9% no extremo y 46,4% no pobre (INEI, 2010, pág. 12).

Cuando la tasa de natalidad aumenta y no se generan puestos de trabajo en los distritos, provincias, regiones del país se produce pobreza en la población. Se considera pobreza total cuando el gasto per cápita del hogar está por debajo del valor de la canasta familiar total compuesta por alimentos y no alimentos; y en condición de pobre extremo cuando el gasto per cápita del hogar es menor al valor de la canasta de alimentos y se multiplican los miembros de la familia, se genera mayor pobreza.

Esta realidad socioeconómica es transmitida de una generación a otra, produciéndose un círculo vicioso, y los hogares se ven con mayores necesidades.

Las familias en el distrito de Huanta, en su mayoría, no satisfacen las necesidades básicas adecuadamente en su hogar por el hecho de no tener empleo. La gran mayoría de los jefes del hogar, no tuvieron estudios superiores, lo cual ocasiona mayores dificultades económicas, sociales y en la atención a la salud.

Los miembros de la familia se dedican a múltiples oficios para compensar estas necesidades; en este contexto, muchas familias se dedican a la agricultura, pero el costo de sus productos es barato y no disponen de un mercado fijo. Entonces, el rol debe ser del Estado velar por el agro, educación y salud de los ciudadanos que se encuentran en pobreza extrema.

4.2. Distrito de Chaca

4.2.1. Ubicación geográfica

Chaca es uno de los distritos de la provincia de Huanta del departamento de Ayacucho. Fue creado en el gobierno de Ollanta Humala Taso en el año 2015.

El distrito de Chaca está ubicado en la región natural de quechua a 3 400 msnm, la población censada, 962 en total, 450 hombres y 512 mujeres (INEI, 2018, pág. 437_438).

Límites

El distrito de Chaca se encuentra entre los límites siguientes:

- Por el norte con el distrito de Santillana.
- Por el sur con los distritos de Luricocha y Huanta.
- Por el este con el distrito de Uchuraccay.

- Por el Oeste La Merced de Qasir (Churcampa, Huancavelica)

Vías de acceso

Las vías de acceso a la localidad de Chaca son lo sigue:

- Ayacucho – Huanta – Chaca: 96 km, 3 horas en auto.
- Huanta – Chaca – Dirección Selva: 46 km, 2 horas en camioneta.

4.2.2. La sociedad

a) Población

“El distrito de Chaca, de acuerdo al padrón electoral aprobado por la resolución N° 0366 – 2017 – JNE, se registra un total de 1,131 electores; 309 (27.3%); electores menores de 29 años de edad; 276 (24.4%) electores entre 29 a 39 años de edad; 209 (18.5%) electores entre 40 a 49 años de edad; 132 (11.7%) electores entre 50 y 59 años; 113 (10%) electores entre 60 y 69 años de edad; 92 (8.1%) electores 70 a más años de edad” (JNE, 2017).

Como se observa en el padrón electoral del distrito de Chaca hay un número considerable de menores de 29 años y un número mínimo de 70 años a más.

La capital del distrito concentra mayor número de habitantes provenientes de sus centros poblados, comunidades y anexo, por su urbanidad cuenta con servicios básicos, electrificación, casa municipal, mercado, templos, centro de salud, instituciones educativas y estadio.

b) Idioma

La población adulta femenina es quechua hablante; los varones adultos, jóvenes y niños son bilingües, hablan quechua y español. Este distrito es todavía muy tradicional, eminentemente rural donde todos hablan el quechua en las relaciones cotidianas, solo cuando están ante el maestro de la escuela o los empleados de algunas instituciones se ven obligados a utilizar el español para comunicarse (ver ilustración 14).



Ilustración 14: Población de Chaca, Huanta (Raúl Mendoza, 2017)

4.2.3. Vivienda y servicios básicos

En el distrito de Chaca la mayor parte de la construcción de viviendas son de material rústico (adobes y tapiales), pisos de tierra, con techos de calamina, tejas e ichus y algunas viviendas son de material noble, construidas por el programa de “Techo Propio”, que es el apoyo habitacional del Estado, para las familias de escasos recursos económicos.

Las viviendas tienen de 1 a 3 habitaciones y radican un número de cuatro a nueve personas, se vive en completo hacinamiento familiar.

La capital del distrito de Chaca cuenta con los servicios básicos de: agua entubada, servicio sanitario e instalación de electricidad en las viviendas como en las calles, y TV. Mientras en los anexos del distrito algunas familias no acceden a los servicios básicos.

Pese a la pobreza, muchas familias, priorizan la compra del televisor, celulares, instalación de TV cable en sus viviendas (ver Ilustración 15).



Ilustración 15: Antenas de TV cable en viviendas de Chaca – Huanta
(Erick Mendoza, 2018)

4.2.4. Servicios gubernamentales

El distrito de Chaca cuenta con un posta de salud, una municipalidad, instituciones educativas (inicial, primaria y secundaria) y programas sociales como Beca 18, Beca VRAEM y Beca Repared, Juntos, Qaly Warma, Pensión 65 y Vaso de Leche y Techo Propio.

a) Educación

En un documento de la municipalidad provincial de Huanta se lee:

“El bajo nivel educativo promedio de la mayoría de los pobladores de este distrito, por la imposibilidad del acceso por diferentes motivos a la educación y el deterioro creciente de la calidad de la educación; realidad que irá cambiando paulatinamente a medida de la inserción de los jóvenes (hombres y mujeres) a la educación superior, gracias a las oportunidades que les ofrece el Estado a través de oportunidades para alcanzar, una profesión como el Programa Nacional Beca 18, Beca VRAEM y Beca Repared” (Municipalidad de Huanta, 2018, p. 19).

Actualmente el distrito de Chaca tiene instituciones educativas del nivel inicial, primario y secundario. En el nivel secundario están la I.E. San Agustín de Chaca se encuentra en la misma capital del distrito y César Vallejo Mendoza ubicada en la comunidad de Purús.

Los escolares, después de culminar el nivel primario en las comunidades de Chaca, ya no tenían opción de continuar sus estudios secundarios, solo unos pocos escolares asistían al distrito de Santillana que sí contaba con la institución educativa de los tres niveles. Condicionado por la lejanía de la institución educativa, los adolescentes abandonan el estudio.

Los padres de familia de Chaca exigían al alcalde del distrito de Santillana para que se responsabilice del contrato de docentes para la enseñanza de sus hijos en el

mismo centro poblado; es así que las labores académicas se iniciaron en los ambientes de la casa comunal del distrito de Chaca. La Institución Educativa San Agustín de Chaca fue creada el 12 de noviembre de 2003, teniendo como gestores a Miguel Yaranga (presidente de dicho Centro poblado); Raúl Mendoza (docente) y padres de familia. Esta institución pública rural, fue implementada con la Jornada Escolar Completa “JEC” el 2016 con horarios de clases de 8:00 de la mañana a 15:30 horas de la tarde.

Cada año culminan el nivel secundario un número considerable de estudiantes en dicho distrito y no cuentan con instituciones superiores para que puedan continuar sus estudios y, por esta razón, migran a otros lugares. Las universidades e institutos se encuentran en las ciudades de Huanta y departamentos de Ayacucho y Huancavelica. Muchos estudiantes a duras penas culminan la secundaria por no contar con recursos económicos, por esta razón salen de sus hogares en busca de oportunidades de trabajo o estudio.

El distrito requiere de una creación y funcionamiento de instituciones educativas superiores para que los adolescentes y jóvenes sigan estudiando y capacitándose para tener una ocupación y ser productivos y útiles en la sociedad y tener una buena calidad de vida. En este proyecto educativo el deber y responsabilidad es de sus autoridades y ciudadanía en general.

Los padres de familia actualmente se sienten contentos y con mucha esperanza de que sus hijos, al educarse, se superen y alcancen una profesión, ya que cuentan con una infraestructura educativa nueva (ver ilustración 16).



Ilustración 16: IE San Agustín de Chaca, Huanta (Raúl Mendoza, 2017)

4.2.5. Economía del distrito

a) Población económicamente activa

La Población Económicamente Activa (PEA) del distrito de Chaca no fue registrada como distrito en el censo 2007, pero se conocerá con mayor detalle en las

publicaciones del censo 2017, puesto que su creación del distrito se basa en el año 2015. Según las observaciones e indagaciones realizadas, la población adulto masculino se dedica a la agricultura y a la construcción; mientras que la población adulta femenina se dedica más a las actividades económicas y algunas a pastoreo de ganado; en cambio, la población de niños y adolescentes estudian, cooperan en el trabajo del hogar; y la población joven desocupada migra a otras regiones de la Costa y a la Selva, en busca de trabajo para mejorar sus condiciones de vida y familia.

b) Actividades económicas

Mayormente los habitantes del distrito de Chaca, se caracterizan eminentemente por ser agricultores y ganaderos. La segunda actividad importante es la textilería, el transporte y el pequeño comercio formal e informal.

En las zonas altas del distrito de Chaca, las familias se dedican al pastoreo de ovinos y vacunos de raza criolla y brown swiss.

Los ganados se negocian en el mismo lugar, con los ovinos se realizan el canje con ropas, utensilios y herramientas de trabajo que son llevados por los ‘negociantes’ para el intercambio.

En estos últimos años, las necesidades de la población no son satisfechos por los factores ambientales, como: sequías, heladas, lluvias torrenciales y las enfermedades que afectan al agro y la ganadería que son la fuente de ingreso principal de los habitantes del distrito de Chaca.

En la agricultura y ganadería no se observa el apoyo de su autoridad y, mucho menos, la presencia del Estado. Las autoridades elegidas en este año 2018 deben priorizar la agricultura, ganadería, educación y salud del distrito de Chaca. Las familias de este sector tienen los mismos derechos y deberes ante otros ciudadanos de los distritos vecinos.

c) Unidades agropecuarias

Los centros poblados y comunidades agropecuarias son Chaca, Purús, Chinchay, Chocay, Ingenio Pacre, Lambras, Pacchancca, Pallecca, Parjora, Quiñac, LLacchuas, Qarhuac, Jatumpampa y otros. Los lugareños de dichas comunidades siembran una vez al año papa, haba, oca, mashua, olluco, maíz, cebada, trigo, avena todo lo mencionado es para consumo y venta en los mercados: local, distrital, provincial y el VREM. El hecho de que los terrenos no tengan riego, condiciona que solo se cultiva en la estación de lluvias. Asimismo, crían ganados como vacuno, ovinos, porcinos y aves de corral.

d) Pobreza económica

En la población de Chaca, según los informantes, la pareja tiene una cantidad considerable de 4 a 9 hijos, este dato corresponde al año 2017. Para abastecer de alimentos en el hogar, los padres de familia y los hijos mayores se ocupan sin descanso en todo tipo de trabajo.

La pobreza total de la población es cuando el ingreso per cápita del hogar está por debajo del valor de la canasta total compuesto de alimentos y no alimentos; y en condición de pobre extremo es cuando el gasto per cápita del hogar es menor al valor de la canasta de alimentos. La pobreza es mayor en niños, adolescentes, mujeres, ancianos y las familias monoparentales rurales como en el distrito de Chaca.

Además, están las familias que no tienen agua potable, saneamiento básico, electricidad y la única fuente de empleo está en la agricultura de sobrevivencia, situaciones que perfilan la condición económica precaria de la población de Chaca.

La pobreza del capital humano y económico es por el bajo nivel educativo en este sector de la población, que el Estado no da prioridades a este sector educativo, agricultura y por parte de los ciudadanos no se ven las estrategias de superar al círculo de pobreza, en la mayoría hay un conformismo poblacional.

La pobreza económica tiene que ver directamente con las posibilidades de pretender lograr una profesión universitaria. Quizá algunos sigan estudios superiores, pero da la impresión que la mayoría adquiere algún nivel de escolaridad como un recurso para la migración hacia las ciudades o hacia el Valle de los Ríos de Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM) y la ciudad de Lima en busca de empleo.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

TESIS:EFECTOS DEL CONSUMO DE LA TELEVISIÓN EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR Y EN LA SOCIALIZACIÓN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE II.EE. HUANTA Y SAN AGUSTÍN DE CHACA, PROVINCIA DE HUANTA, PERIODO 2017 – 2018, para optar el título de licenciada en Trabajo Social de la bachiller Yeni Mendoza Salazar.

En la ciudad de Ayacucho, siendo las 4:10 p.m. del día miércoles 16 de octubre de 2019, se reúnen en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, el Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui, los docentes miembros del jurado Lic. Blanca Zanabria Pantoja, Lic. Maura Quispe Sulca, Lic. Roberta García De La Cruz, el asesor Dr. Néstor Godofredo Taipe Campos y el secretario docente Lic. Rafael Giovanni Jorge León, encargados de la recepción y calificación de la sustentación de la tesis: EFECTOS DEL CONSUMO DE LA TELEVISIÓN EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR Y EN LA SOCIALIZACIÓN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE II.EE. HUANTA Y SAN AGUSTÍN DE CHACA, PROVINCIA DE HUANTA, PERIODO 2017 – 2018, con la cual pretende optar el título profesional de licenciada en Trabajo Social.

Verificado el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente para que dé lectura a la Resolución Decanal N° 111-2019-UNSCH-FCS-D de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos del Currículo de Estudios 2004 Revisado de la Escuela Profesional de Trabajo Social.

Culminada la lectura, el presidente del jurado dispone que la bachiller inicie con la sustentación y le recuerda que tiene veinte minutos para tal fin.

La bachiller inicia con la sustentación de manera ordenada, de acuerdo a los capítulos establecidos y utilizando diapositivas.


Concluida la exposición, el presidente del jurado invita a los miembros del jurado para la ronda de preguntas, iniciándola Lic. Blanca Zanabria Pantoja y luego las licenciadas Maura Quispe Sulca y Roberta García De La Cruz. Asimismo el Dr. Carlos Infante Yupanqui opta por preguntar y finaliza el asesor Dr. Néstor Godofredo Taipe Campos, que en su calidad de asesor puntualiza algunos aspectos vinculados a la investigación científica.

El presidente del jurado, luego de la defensa de la tesis por parte de la sustentante, da por finalizada la sustentación y solicita que abandonen el auditorio para iniciar con la deliberación y poder emitir la calificación correspondiente. El secretario docente recepciona las hojas de calificación entregadas al inicio del acto académico y consolida de acuerdo al siguiente detalle: Lic. Blanca Zanabria Pantoja (13) Lic. Maura Quispe Sulca (14) y la Lic. Roberta García De La Cruz (13).


Aprobada por unanimidad con la nota promedio de trece (13), los miembros del jurado acuerdan que la sustentante absuelva las observaciones para que presente la versión final de su investigación y el Consejo de Facultad pueda emitir la resolución respectiva para que pueda optar el título profesional correspondiente.


El presidente del jurado informa a la sustentante el resultado de la calificación y le hace llegar las felicitaciones que corresponden, exhortándole a que su desempeño sea ético y con un alto nivel de profesionalismo que deje en alto el nombre de la universidad y de la Facultad de Ciencias Sociales.

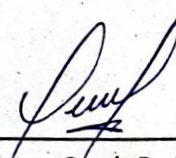
El acto académico concluye a las 5.20 p.m. firmando en señal de conformidad el presidente del jurado, los demás miembros y el secretario docente.

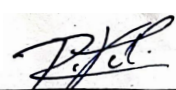
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Carlos R. Infante Yupanqui
DECANO


Lic. Blanca Zanabria Pantoja
Jurado


Lic. Maura Quispe Sulca
Jurado


Lic. Roberta García De La Cruz
Jurado


Lic. Rafael Giovanni Jorge León
Secretario Docente

Efectos del consumo de la
televisión en el rendimiento
escolar y en la socialización
familiar en los estudiantes de II.
EE. Huanta y San Agustín, de
Chaca, provincia de Huanta,
periodo 2017-2018

por Yeni Mendoza Salazar

Fecha de entrega: 23-sept-2025 06:52p. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2760150805

Nombre del archivo: 3Tesis_Yeni_Mendoza_Salazar_1_.pdf (6.47M)

Total de palabras: 35284

Total de caracteres: 194584

Efectos del consumo de la televisión en el rendimiento escolar y en la socialización familiar en los estudiantes de II. EE.
Huanta y San Agustín, de Chaca, provincia de Huanta, periodo 2017-2018

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | munihuanta.gob.pe Fuente de Internet | 1% |
| 2 | docplayer.es Fuente de Internet | 1% |
| 3 | repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 4 | intellectum.unisabana.edu.co Fuente de Internet | 1% |
| 5 | miunespace.une.edu.ve Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 7 | repository.ut.edu.co Fuente de Internet | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante | <1% |
| 9 | hdl.handle.net Fuente de Internet | <1% |

| | | |
|----|--|------|
| 10 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | <1 % |
| 11 | www.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | bibliotecas.unsa.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | es.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | de.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | comututeorias.wordpress.com Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | www.redalyc.org Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | repositorio.uchile.cl Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | pt.scribd.com Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | moam.info Fuente de Internet | <1 % |
| 21 | repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | www.ridaa.unicen.edu.ar Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | peruvotoinformado.com | |

Fuente de Internet

<1 %

24

lareferencia.info

Fuente de Internet

<1 %

25

psicologiaconmigo.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

26

documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

27

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

28

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

reunir.unir.net

Fuente de Internet

<1 %

31

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

32

Submitted to Universidad Pedagógica
Nacional Mariscal Sucre

Trabajo del estudiante

<1 %

33

funcionalismoenlasseries.files.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

34

Submitted to Universidad San Ignacio de
Loyola

Trabajo del estudiante

<1 %

35

Submitted to Universidad Nacional San
Agustin

Trabajo del estudiante

<1 %

| | | |
|----|---|------|
| 36 | repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080 Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | www.repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | "Correlación entre el rendimiento académico y la adaptación escolar en estudiantes de primero medio técnico profesional en mecánica: Un estudio de caso", Pontificia Universidad Católica de Chile, 2017 Publicación | <1 % |
| 39 | repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 40 | KLOHN CRIPPEN BERGER S.A.. "MEIA del Proyecto Minero Antamina por Incremento de Reservas y Optimización del Plan de Minado.- IGA0013037", R.D. N° 054-2011-MEM-AAM , 2021 Publicación | <1 % |
| 41 | journals.openedition.org Fuente de Internet | <1 % |
| 42 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 43 | Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante | <1 % |
| 44 | doctoradosociales.com.ar Fuente de Internet | <1 % |
| 45 | eprints.ucm.es Fuente de Internet | <1 % |

46 repositorio.uns.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

47 renati.sunedu.gob.pe <1 %
Fuente de Internet

48 repositorio.uncp.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

49 cdn.www.gob.pe <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía Activo