

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS:

**Educomunicación en producción radial en el aprendizaje
de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la
I.E. No. 25501 de Puquio - 2023**

Para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. Paty Alexandrina MENDOZA BABILON

ASESORA:

Mtra. Betsabé Marucha GÓMEZ MÉNDEZ

AYACUCHO - PERÚ

2025

DEDICATORIA

A mi querido hijo Sebastián, quien es la fuente inagotable de mi inspiración y fortaleza. Cada paso que doy en este camino de aprendizaje lleva consigo el reflejo de tu sonrisa, tu curiosidad y tu amor incondicional.

Gracias por enseñarme cada día el verdadero significado de la perseverancia y la pasión. Este logro es tan tuyo como mío. Que tu vida esté siempre llena de sueños cumplidos y de la misma determinación que me has mostrado.

Te amo con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser la fuente inagotable de fortaleza, sabiduría y paz. Su guía constante ha sido el faro que ha iluminado mi camino a lo largo de este proceso de investigación. Gracias por su infinita gracia y por estar siempre presente en cada paso de esta travesía.

A mi querido hijo Sebastián, por su amor incondicional, su paciencia y por ser la razón de mi esfuerzo. Gracias por ser mi mayor fuente de inspiración y por darme la energía para continuar, incluso cuando las fuerzas flaqueaban. Tu sonrisa y tu apoyo son lo que me impulsan cada día.

A mi madre, por ser el pilar fundamental de mi vida. Tu sacrificio, dedicación y amor inquebrantables han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. A ti le debo todo lo que soy, y esta tesis es también un reflejo de tu amor y enseñanzas.

A toda mi familia, por su comprensión, apoyo y por estar siempre a mi lado en cada etapa de este proceso. Gracias por su amor y por creer en mí incluso cuando las dudas se presentaban. Vuestro respaldo me ha dado la seguridad de seguir adelante.

Finalmente, a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por su invaluable guía y apoyo a lo largo de mi formación académica. Agradezco profundamente cada uno de los conocimientos que me han transmitido, sus enseñanzas y el empeño con el que han orientado mi crecimiento profesional. Sin su dedicación y compromiso, este logro no habría sido posible.

RESUMEN

El estudio evaluó la influencia de la producción radial en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to grado de la I.E. No. 25501-Puquio, aplicando un diseño preexperimental con pre y posprueba. Los resultados estadísticos indicaron mejoras significativas en la adecuación, organización y desarrollo de ideas, interacción estratégica y la capacidad de inferir información oral, confirmando la efectividad de los programas radiales como herramienta educativa. Se concluye que la producción radial fomenta el desarrollo de competencias comunicativas, proponiéndose su integración en el currículo escolar y la capacitación docente en producción radial. Se recomienda fortalecer la infraestructura tecnológica para facilitar la implementación de esta estrategia, generando un entorno de aprendizaje más inclusivo y participativo.

Palabras clave: Producción radial, expresión oral, estrategias educomunicacionales, competencias comunicativas, aprendizaje.

ABSTRACT

The study assessed the influence of radio production on the oral expression learning of 5th-grade students at I.E. No. 25501-Puquio, using a pre-experimental design with pre and post-tests. Statistical results indicated significant improvements in idea organization, strategic interaction, and oral inference skills, confirming the effectiveness of radio programs as an educational tool. It concludes that radio production fosters communicative skills development, recommending its integration into the school curriculum and teacher training in educommunication. Strengthening technological infrastructure is advised to facilitate the strategy's implementation, creating a more inclusive and participative learning environment.

Keywords: Radio production, oral expression, educommunicational strategies, communicative competencies, learning.

Índice

Capítulo I.....	12
Marco teórico.....	12
Antecedentes	12
<i>1.1.1 Antecedentes internacionales.....</i>	<i>12</i>
<i>1.1.2 Antecedentes nacionales</i>	<i>14</i>
<i>1.1.3 Antecedentes locales</i>	<i>16</i>
1.2Bases teóricas	18
1.2.1 Modelo funcionalista de Jakobson.....	18
1.2.2 Teoría cognitivista del aprendizaje.....	20
1.2.3 La teoría de las inteligencias múltiples	23
1.2.4 Estrategias educomunicacionales.....	24
1.2.5 Ventajas de utilizar estrategias educomunicacionales para mejorar el aprendizaje de los niños	29
1.2.6 La radio como estrategia de aprendizaje en el aula de clases	30
1.2.7 La radio y su producción educativa.....	31
1.2.8 Papel del o la docente en la producción radiofónica	32
1.2.9 Dimensiones de la producción radial	34
1.2.10 La educación como aprendizaje	36
1.2.11 Aprendizaje del área de comunicación	36
1.2.12 Dimensiones de la expresión oral.....	41
1.3 Sistematización de conceptos.....	42
1.3.1 Producción radial	42
1.3.2 Expresión oral.....	42
1.3.3 Competencia comunicativa	42
1.3.4 Estrategias educomunicacionales.....	42

<i>1.3.5 Educomunicación</i>	42
<i>1.3.6 Interacción social</i>	43
<i>1.3.7 Lengua materna</i>	43
<i>1.3.8 Diálogo intercultural</i>	43
<i>1.3.9 Comunicación efectiva</i>	43
<i>1.3.10 Aprendizaje significativo</i>	43
<i>1.3.11 Función simbólica</i>	43
<i>1.3.12 Habilidades lingüísticas</i>	43
<i>1.3.13 Tecnología educativa</i>	44
<i>1.3.14 Evaluación del desempeño</i>	44
<i>1.3.15 Motivación académica</i>	44
CAPITULO II	45
MATERIALES Y MÉTODOS	45
2.1 Planteamiento del problema	45
2.2 Formulación del problema	49
2.2.1 Problema general	49
2.2.2 Problemas específicos	49
2.3 Objetivos de la investigación	49
2.3.1 Objetivo general	49
2.3.2 Objetivos específicos	49
2.4 Justificación	50
2.4.1 Teórico	50
2.4.2 Práctico	50
2.4.3 Metodológico	51
2.5 Hipótesis	51

2.5.1 General	51
2.5.2 Específicos	51
2.6 Variables e indicadores	52
2.7 Tipo de estudio.....	53
2.8 Diseño de investigación	53
2.9 Método de investigación.....	54
2.10 Población	54
2.11 Técnicas e instrumentos	55
2.11.1 Técnicas	55
2.11.2 Instrumentos	55
2.12 Procesamiento y análisis de información	56
CAPITULO III	59
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	59
3.1 Análisis descriptivo de datos del estudio	59
3.1.1 Variable “Uso de la producción radial”	59
3.1.2 Comparación de los resultados finales entre el Grupo Control y el Grupo Experimental	68
3.1.3 Análisis e interpretación inferencial de datos	69
4.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	77
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	84
ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de variables	52
Tabla 2.	Dimensiones de la expresión oral	41
Tabla 3.	Nómina de matrícula 2023	55
Tabla 4.	Instrumentos de recolección de datos	55
Tabla 5.	El estudiante organiza sus ideas de manera coherente durante la producción radial.	59
Tabla 6.	El estudiante desarrolla sus ideas de forma cohesionada en las actividades radiales.....	60
Tabla 7.	El estudiante interactúa efectivamente con sus compañeros durante la producción.	61
Tabla 8.	El estudiante maneja bien las conversaciones con diferentes interlocutores.	62
Tabla 9.	El estudiante infiere el significado implícito en los mensajes escuchados.	63
Tabla 10.	El estudiante interpreta las intenciones del hablante en los textos orales presentados en la radio educativa.....	64
Tabla 11.	El estudiante adapta sus ideas a diferentes contextos en la producción radial	65
Tabla 12.	El estudiante adapta su forma de hablar según el interlocutor en los programas radiales.....	66
Tabla 13.	El estudiante identifica las ideas principales en los mensajes orales de la producción.....	67
Tabla 14.	Prueba T para Muestras Apareadas.....	68
Tabla 15.	Prueba T para Muestras Apareadas.....	68
Tabla 16.	Prueba de Normalidad (Shapiro-Wilk)	70
Tabla 17.	Prueba T para Muestras Apareadas.....	71
Tabla 18.	Prueba T para Muestras Apareadas.....	72
Tabla 19.	Prueba T para Muestras Apareadas.....	73
Tabla 20.	Prueba T para Muestras Apareadas.....	74
Tabla 21.	Prueba T para Muestras Apareadas.....	75

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la producción radial en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa Pública No. 25501-Puquio. En un contexto donde la comunicación efectiva es fundamental para el desarrollo académico y social de los estudiantes, se planteó la implementación de programas radiales como una estrategia pedagógica innovadora que no solo promueve la participación activa, sino que también mejora significativamente las habilidades comunicativas de los estudiantes. Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con un diseño preexperimental, utilizando herramientas estadísticas para medir el impacto de la producción radial en las competencias de expresión oral.

El estudio se enfoca en evaluar cómo la participación de los estudiantes en la producción de programas radiales puede mejorar tres capacidades específicas: la adecuación, organización y desarrollo de ideas de manera coherente; la interacción estratégica con distintos interlocutores; y la capacidad de inferir e interpretar información de textos orales. Los resultados obtenidos muestran un incremento significativo en los puntajes de los estudiantes en las evaluaciones de expresión oral tras la intervención, con mejoras estadísticamente significativas en todas las capacidades evaluadas. Esto confirma que la radio no solo es un medio de comunicación, sino también una poderosa herramienta educativa que fomenta el desarrollo de habilidades lingüísticas, cognitivas y sociales.

El estudio concluye que la producción radial debe ser incorporada como una estrategia regular en el currículo escolar para potenciar las competencias comunicativas de los estudiantes. Se recomienda, además, la formación de los docentes en técnicas de educomunicación y la mejora de la infraestructura tecnológica en las escuelas para facilitar la implementación de esta estrategia.

Con estas acciones, se espera no solo mejorar la expresión oral de los estudiantes, sino también contribuir a un entorno de aprendizaje más inclusivo, participativo y dinámico, que responda a las necesidades comunicativas del contexto educativo actual.

En el primer capítulo, se delimitaron las bases conceptuales de la investigación, como los antecedentes y teorías que enmarcan la investigación destacando la necesidad de comprender la educomunicación, producción radial y la expresión oral de los estudiantes objetos de estudio.

En el segundo capítulo, se detallan la formulación del problema, objetivos, las hipótesis de la investigación, como la población y muestra. Se describió el proceso de recolección y análisis de datos, con énfasis en la validación de los instrumentos y la representatividad de la muestra, garantizando así la confiabilidad de los resultados.

El tercer capítulo, está la presentación del análisis e interpretación de datos, como la discusión de resultados que fueron contrastados con los antecedentes y teorías planteadas, las conclusiones que sintetizan los hallazgos y las recomendaciones de la investigación.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

1.1.1 Antecedentes internacionales

Celis (2022) realizó el estudio titulado *El podcast radial, una apuesta pedagógica para fortalecer la expresión oral*, investigación que utilizó un enfoque cualitativo con un diseño de investigación-acción, implementando el podcast radial como estrategia pedagógica para fortalecer la expresión oral de los estudiantes del grado séptimo en la Institución Educativa Colegio Club de Leones. Se desarrollaron tres fases principales: identificación de las falencias en la expresión oral mediante una prueba diagnóstica, implementación de la propuesta didáctica a través de talleres en secuencia didáctica, y evaluación del impacto de la propuesta mediante observación y registros de campo. La metodología se basó en el aprendizaje significativo con un enfoque constructivista, aprovechando tecnologías móviles para facilitar el proceso de enseñanza.

Los resultados mostraron que la implementación del podcast radial mejoró significativamente las habilidades de expresión oral de los estudiantes, con un incremento promedio de 2.8 puntos en las evaluaciones pre y post intervención, según la prueba t de muestras relacionadas ($p < 0.05$). Los estudiantes demostraron una mayor fluidez, confianza y claridad al expresarse. Además, el 78% de los estudiantes reportaron sentirse más motivados a participar activamente en las actividades de clase, y un 65% redujo el uso de muletillas al hablar. Estos hallazgos subrayan la efectividad del podcast radial como herramienta innovadora para el desarrollo de la expresión oral en el contexto educativo.

Castillo (2011) trabajó la investigación *Implementación de tácticas de educomunicación en el salón de clases para optimizar el aprendizaje de los alumnos de la Escuela Fiscal de CJ Niñas "18 de agosto", durante el periodo 2010 – 2011*. La investigación se llevó a cabo en un nivel explicativo, empleando el diseño experimental para llevar a cabo todo el proceso de estudio. El grupo de estudio estuvo compuesto por 45 alumnos, y los métodos e instrumentos empleados para la recolección de datos fueron la encuesta y el cuestionario. Las conclusiones indican que el 54% de los profesores se percibe inseguro al aplicar estrategias de educomunicación en el salón de clases, y únicamente un 15% estaría preparada para implementar nuevas tácticas con la finalidad de promover un aprendizaje participativo e interactivo. En cambio, el 87% de los alumnos considera que la implementación de nuevas tácticas de comunicación incrementa la motivación en el aula.

Como se puede apreciar, este estudio sostiene que las estrategias educomunicación, mediante la utilización de los medios de comunicación, pero enfocadas en un enfoque comunicativo y participativo desde la infancia y para ellos, facilitarán la formación de niños y niñas como individuos críticos, reflexivos y creativos. Igualmente, el empleo de tácticas educomunicaciónles facilitará el desarrollo de habilidades y destrezas, transformando las clases en más amenas y divertidas, lo que significa que los alumnos disfrutarán de una clase educativa.

Correa y López (2011) realizaron la tesis *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda*, cuyo trabajo fue desarrollado bajo el enfoque metodológico cualitativo. La población estuvo constituida por 38 estudiantes. La estructura utilizada se ajusta a la investigación acción, y los métodos y herramientas empleados fueron la entrevista y el diario de campo. Los resultados obtenidos indican que, teniendo en cuenta que la emisora escolar se relaciona con las dinámicas de la modernidad, la globalización y la

expansión de los medios de comunicación en masa en los alumnos, impactando su ambiente familiar, social y educativo, el reto en la institución educativa es considerable. No obstante, la educación fundamentada en talleres que instruyan en la creación de guiones y libretos para radio, la producción de contenidos y la administración de la emisora escolar permite este proceso, al potenciarse con varios elementos de uso disponibles.

Suescun (2024) trabajó la investigación titulada *La radio como herramienta pedagógica para la expresión oral y la participación estudiantil*, donde aborda el rol de la radio como herramienta pedagógica para fomentar la expresión oral y la participación estudiantil, especialmente en contextos educativos. La investigación, de enfoque cualitativo y diseño exploratorio de campo, se desarrolló en una institución de Educación Media en Mérida, Venezuela. Se trabajó con un grupo de 18 estudiantes involucrados en actividades de creación y producción radial, lo que permitió identificar el impacto positivo de integrar la radio en el proceso educativo. Los resultados destacaron la necesidad de crear un Centro de Producción Comunicacional Escolar (CPCE) como una solución para facilitar el trabajo académico y fortalecer los ecosistemas comunicativos dentro de la escuela, promoviendo la inclusión social y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Quiroz (2000) realizó el estudio *La educación para la comunicación en el Perú*. Este trabajo utilizó el nivel descriptivo que tuvo como muestra de estudio a profesionales de la educación. La técnica utilizada en el recojo de información fue la encuesta y el instrumento que ha permitido el registro de los datos fue el cuestionario. Las conclusiones afirman que la línea de trabajo desarrollada se enfocó en explorar la relación entre comunicación y educación, impulsada por el creciente desarrollo e importancia de los medios masivos de comunicación. La educación

va más allá del aula y se extiende a otras áreas de la vida social, ya que la función educativa también se encuentra en la familia, el barrio, la televisión, la radio, el cine, la iglesia y los partidos políticos. Es importante tener en cuenta que estas instituciones también promueven valores, actitudes, conductas y expectativas sociales.

Pizarro (2002) en su investigación *Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar* (Tesis de Grado). Estudio desarrollado bajo el marco metodológico de la investigación cualitativa y el diseño de la investigación acción. La muestra estuvo conformada por 32 docentes y la técnica y el instrumento utilizado en el recojo de la información fueron la entrevista y su respectiva guía de entrevista. Las conclusiones mencionan que a través de las sesiones de clase se logra realizar la comunicación interpersonal y grupal entre los alumnos y alumnos con docentes, a la vez que se establecen momentos o espacios de interacción de análisis y discusión sobre los diversos temas que se tratan en la radio, lo que genere que el alumno cree sus propias ideas con un pensamiento crítico.

De cierta forma, la comunicación interpersonal es muy importante y más aún maestros y estudiantes. Porque de esta forma se lograría una formación de ideas críticas y reflexivas sobre la realidad social y educativa en el Perú, ya que los medios de comunicación muchas veces influyen de manera positiva y también de manera negativa.

Acero (2018) en su trabajo *Haciendo periodismo radial mejoro mis habilidades de expresión oral en la I. E. Sagrado Corazón de Jesús de Tinke*, en el cual se utilizó un enfoque cualitativo con un diseño de investigación-acción participativa, centrado en mejorar las habilidades de expresión oral de los estudiantes mediante la práctica del periodismo radial. El

estudio se desarrolló en cuatro fases: diagnóstico de las dificultades en la expresión oral mediante observaciones y entrevistas; planificación de un programa de intervención con actividades de redacción, entrevistas y presentaciones radiales; ejecución de talleres y grabaciones radiales durante seis semanas con retroalimentación constante; y una evaluación comparativa de las habilidades antes y después de la intervención, utilizando grabaciones, encuestas y observaciones.

Los resultados mostraron una mejora significativa en la fluidez y claridad al hablar, respaldada por un análisis estadístico de muestras relacionadas (prueba t de muestras relacionadas) que indicó un incremento promedio de 2.5 puntos en la escala de evaluación de expresión oral ($p < 0.05$), comparando las evaluaciones pre y post intervención. Se observó un incremento en la participación y motivación de los estudiantes, con un 85% de los participantes reportando sentirse más seguros al hablar en público. Además, se desarrollaron habilidades comunicativas específicas como la redacción y estructuración de ideas, con un aumento del 30% en la precisión y coherencia de los mensajes radiales. El impacto positivo en la autoestima y seguridad al hablar se reflejó en la reducción del uso de muletillas en un 40%, evidenciando la efectividad del periodismo radial como herramienta educativa para fortalecer la expresión oral en los estudiantes.

1.1.3 Antecedentes locales

Pedroza y Juscamaita (1998) realizaron la investigación *Influencia de la televisión en el rendimiento escolar de los "PAGPA" en Ayacucho*. El estudio fue realizado mediante la metodología cualitativa. La muestra estuvo compuesta por alumnos de nivel primario en un total de 18, mientras que el método y la herramienta utilizados para la recolección de los datos fueron la entrevista y la guía de entrevista, respectivamente. Las deducciones sostienen que:

El papel de los padres, en su papel de primeros educadores de sus hijos, es crucial, dado que representa la primera oportunidad para establecer los cimientos de una correcta educación personal. “La programación de televisión posee tanto beneficios como desventajas, es necesario que los padres y docentes conozcan, elijan y regulen lo que los niños deben ver, considerando la especificidad de cada uno” (p.p. 113-115).

Nina y Cisneros (2004) trabajaron la investigación *Teleadicción y efectos nocivos en los escolares de 8 a 12 años del C. E. Luis Carranza de Ayacucho*. Estudio desarrollado bajo los lineamientos metodológicos del enfoque cuantitativo y cualitativo. La muestra de estudio estuvo conformada por estudiantes del nivel primario y la técnica y el instrumento utilizado en el acopio de información fueron, respetivamente la entrevista y el cuestionario. Las conclusiones registradas afirman que:

El uso libre de los programas de televisión por los estudiantes de 8 a 12 años del Centro Educativo "Luis Carranza", genera efectos perjudiciales debido a la exposición continua a los programas y a los rayos X de la televisión. Ya que tanto los consumidores de "4 a menos horas" como los de "5 a más horas" han manifestado trastornos visuales, inactividad, escasa interacción familiar debido a la ausencia de comunicación constante entre hijos y padres, limitado ejercicio físico, bajo desempeño escolar y ausencia de costumbres de lectura. (p. 50).

Conde (2022) en su investigación titulada *Periodismo radial y desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho, 2019*, se enfocó en evaluar el impacto del periodismo radial en el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho, empleando un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Se trabajó con una muestra de 382 personas, seleccionadas mediante un muestreo probabilístico de la población de 15 a 54 años del

distrito de Ayacucho. Se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento fue un cuestionario de preguntas, analizando los datos con el software estadístico SPSS y aplicando pruebas de chi-cuadrado para evaluar la significancia de las hipótesis.

Los resultados indicaron que el periodismo radial local no contribuye significativamente al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho, debido a la prevalencia de intereses políticos y económicos que limitan la difusión de contenidos culturales. Los análisis estadísticos mostraron diferencias significativas con valores de $p < 0.05$, lo cual llevó al rechazo de la hipótesis nula. Una parte considerable de los encuestados considera deficiente el aporte del periodismo radial en la protección y valoración del patrimonio cultural, así como en el desarrollo de valores y respeto a las normas. Asimismo, se evidenció que la promoción de la cultura a través de los medios radiales es percibida mayoritariamente como insuficiente, atribuyendo este limitado impacto a agendas mediáticas que priorizan otros intereses.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Modelo funcionalista de Jakobson

El Modelo Funcionalista de Jakobson (1960) definió la comunicación como un proceso complejo en el que intervienen varios elementos que cumplen funciones específicas. Jakobson (1960) en su obra *Linguistics and Poetics* describe seis funciones del lenguaje: referencial, emotiva, conativa, fática, metalingüística y poética. Cada función está vinculada a un componente del acto comunicativo: el contexto, el emisor, el receptor, el canal, el código y el mensaje.

Otros autores han profundizado en este modelo, como Watzlawick et al. (1967), quienes en *Pragmatics of Human Communication* amplían la aplicación del modelo de Jakobson (1960) a la comunicación interpersonal, destacando la importancia de las funciones metalingüística y

fática en la construcción del significado. Bühler (1934) en *Theory of Language* influenció a Jakobson (1960) al identificar funciones básicas del lenguaje como la representativa, expresiva y apelativa, las cuales fueron ampliadas en el modelo funcionalista del autor. Eco (1976) en su obra *A Theory of Semiotics* menciona a Jakobson (1960) y discute cómo las funciones del lenguaje son esenciales en el proceso semiótico, poniendo énfasis en la modulación de la interpretación del mensaje a través de los códigos y el contexto.

Estas contribuciones teóricas destacan la relevancia del Modelo Funcionalista de Jakobson (1960) en los estudios de comunicación y semiótica, subrayando cómo los elementos y funciones del lenguaje son cruciales para la eficacia del acto comunicativo.

El Modelo Funcionalista de Jakobson (1960) se destaca por su capacidad para descomponer el proceso comunicativo en funciones específicas, lo que permite un análisis detallado de cómo se construyen y transmiten los mensajes. Además, esta teoría establece que cada función cumple un rol fundamental: la función referencial se centra en el contexto del mensaje; la emotiva refleja la actitud del emisor; la conativa busca influir en el receptor; la fática asegura la apertura y mantenimiento del canal de comunicación; la metalingüística clarifica el código utilizado; y la poética se enfoca en la forma del mensaje en sí. Esta estructura funcional ha sido clave en diversos estudios lingüísticos y comunicativos, proporcionando un marco que abarca tanto la creación del mensaje como su interpretación por parte del receptor.

El impacto del modelo de Jakobson se extiende más allá de la lingüística, influyendo en áreas como la semiótica, la sociología y la psicología de la comunicación. Watzlawick et al. (1967) aplicaron estas funciones al análisis de la comunicación interpersonal, enfatizando cómo los aspectos fáticos y metalingüísticos juegan un papel crucial en la dinámica de las interacciones

humanas. Este enfoque ha sido particularmente útil en la terapia familiar y la comunicación terapéutica, donde la comprensión de los códigos y contextos es esencial para interpretar y guiar las respuestas emocionales y conductuales de los individuos.

La teoría de Jakobson (1960) también ha sido adoptada en la comunicación mediática y publicitaria, donde la función poética del lenguaje se explota para captar la atención y provocar reacciones emocionales en el público. Eco (1976) argumenta que, en el contexto de los medios de comunicación, la estructura del mensaje no solo informa, sino que también crea una experiencia estética que impacta la percepción del receptor.

La relación entre las funciones del lenguaje y la efectividad del mensaje permite a los comunicadores diseñar estrategias que maximicen el impacto de sus contenidos, mostrando que el modelo de Jakobson (1960) no solo explica la comunicación, sino que también ofrece herramientas prácticas para su optimización en contextos diversos.

1.2.2 Teoría cognitivista del aprendizaje

La Teoría Cognitivista del Aprendizaje se centra en el estudio de los procesos mentales implicados en la adquisición de conocimientos, entendiendo el aprendizaje como un proceso activo y constructivo donde el individuo interpreta y organiza la información que recibe. Esta teoría se fundamenta en el trabajo de autores como Jean Piaget, quien destacó la importancia de las estructuras cognitivas y cómo estas evolucionan con el desarrollo intelectual del individuo. Piaget (1981) argumenta que el aprendizaje se produce a través de procesos de asimilación y acomodación, donde el sujeto adapta la nueva información a sus esquemas mentales preexistentes y ajusta estos esquemas ante nuevas experiencias.

Bruner (1983) es otro autor clave en la teoría cognitivista, él enfatiza en la importancia de la estructura del conocimiento y el descubrimiento en el aprendizaje. Bruner (1983) sostiene que el aprendizaje es más efectivo cuando las personas participan activamente en la construcción de su conocimiento y cuando la información se presenta de manera organizada y significativa. Según Bruner, los individuos aprenden a través de la categorización, lo cual permite organizar y simplificar la información, haciéndola más fácil de recordar y aplicar en nuevos contextos. Este enfoque ha influido en la educación, promoviendo métodos de enseñanza que incentivan la exploración y la resolución de problemas como vías para el desarrollo cognitivo.

Por su parte, Bandura (1986) contribuyó a la teoría cognitivista del aprendizaje con su concepto de aprendizaje social o por observación, destacando que gran parte del aprendizaje ocurre al observar y modelar el comportamiento de otros. Bandura (1986) subraya la importancia de la autoeficacia y las expectativas sobre el rendimiento en el proceso de aprendizaje, argumentando que los individuos no solo aprenden por experiencias directas, sino también a través de la observación y la imitación de modelos. Este enfoque cognitivo-social destaca que los procesos internos, como la atención, la retención y la motivación, son fundamentales para que el aprendizaje sea efectivo y significativo, integrando así la teoría cognitivista con un enfoque en la interacción social.

Estos enfoques dentro de la Teoría Cognitivista del Aprendizaje proporcionan un marco comprensivo para entender cómo se desarrolla el conocimiento y cómo los procesos mentales internos juegan un rol esencial en la manera en que los individuos aprenden, interpretan y aplican la información en su vida cotidiana.

La Teoría Cognitivista del Aprendizaje también encuentra apoyo en los trabajos de Ausubel (1963), quien enfatiza la importancia del aprendizaje significativo como base para una comprensión profunda de los contenidos. Ausubel (1963) sostiene que el aprendizaje es más efectivo cuando la nueva información se relaciona de manera sustancial y no arbitraria con los conocimientos previos del estudiante. Para Ausubel (1963), los organizadores previos — estructuras cognitivas iniciales que ayudan a integrar y anclar la nueva información— juegan un papel crucial en la enseñanza, ya que facilitan la conexión entre lo que ya se sabe y lo que se va a aprender. Este enfoque destaca la relevancia de la presentación clara y estructurada de los contenidos, así como la preparación cognitiva del estudiante para absorber nueva información de manera efectiva.

Asimismo, Gagné (1985), otro influyente autor dentro de la teoría cognitivista, desarrolló un modelo de instrucción que identifica diferentes tipos de aprendizaje y las condiciones necesarias para cada uno. Gagné (1985) propone que el aprendizaje involucra una serie de eventos que ocurren tanto en el entorno del estudiante como dentro de su mente, lo que él describe en su modelo de las "Nueve Eventos de Instrucción". Estos eventos incluyen fases como la captación de la atención, la presentación del estímulo, la orientación del aprendizaje y la evaluación del desempeño, todas diseñadas para guiar al alumno a través de un proceso de aprendizaje sistemático. Gagné subraya que el aprendizaje es una serie de pasos organizados que, cuando se gestionan adecuadamente, facilitan la internalización y la aplicación del conocimiento.

Ambos autores aportan a la teoría cognitivista al poner énfasis en la preparación previa del estudiante y en la estructuración secuencial del proceso de enseñanza, resaltando cómo los estímulos externos y las condiciones internas del aprendizaje interactúan para optimizar la adquisición de conocimientos. Ausubel (1963) y Gagné (1985) coinciden en la importancia de

una instrucción bien diseñada y orientada, que facilite no solo la recepción pasiva de información, sino también la integración activa y significativa de los conocimientos en la mente del aprendiz, fortaleciendo así el proceso cognitivo y el desarrollo intelectual de los individuos.

1.2.3 La teoría de las inteligencias múltiples

La “Teoría de las Inteligencias Múltiples” de Gardner (2011) propone que el ser humano posee diversas formas de inteligencia, cada una de las cuales permite interactuar con el entorno de manera única. Las inteligencias identificadas por Gardner (2011) son: lingüística, lógico-matemática, espacial, musical, corporal-kinestésica, intrapersonal, interpersonal, naturalista y, posteriormente, la inteligencia existencial. Esta teoría desafía la visión tradicional de la inteligencia como una capacidad única y mensurable, destacando la importancia de reconocer y cultivar todas las formas de inteligencia en el proceso educativo.

1.2.3.1 La Inteligencia Lingüística

Es particularmente relevante para la producción oral, ya que se relaciona con la capacidad de usar el lenguaje de manera efectiva para comunicarse, persuadir, explicar y expresar pensamientos y emociones. Según Gardner (1995), esta inteligencia se manifiesta en la habilidad para estructurar discursos, contar historias, participar en debates y, en general, en la fluidez y claridad al hablar. Personas con alta inteligencia lingüística suelen ser hábiles en la argumentación y tienen facilidad para aprender nuevos idiomas, lo que les permite adaptarse a diferentes contextos comunicativos.

En el ámbito educativo, la inteligencia lingüística promueve el desarrollo de competencias orales como la expresión y la comprensión auditiva, habilidades esenciales para la interacción social y académica. Esta inteligencia también facilita la capacidad de improvisar, de argumentar

en tiempo real y de participar activamente en discusiones grupales, aspectos clave en la formación integral de los estudiantes. Gardner (1995) sostiene que la enseñanza orientada a fortalecer esta inteligencia debe incluir actividades como debates, presentaciones orales, lecturas en voz alta y participación en dinámicas de grupo, las cuales fomentan la confianza y la capacidad de los estudiantes para expresarse de manera efectiva.

El desarrollo de la inteligencia lingüística no solo potencia la capacidad para comunicarse de forma oral, sino que también refuerza habilidades de escucha activa y comprensión crítica, elementos fundamentales para la retroalimentación y el aprendizaje colaborativo. En este sentido, la inteligencia lingüística no solo se trata de hablar correctamente, sino de saber interpretar y responder adecuadamente a los interlocutores, integrando la comunicación oral como una herramienta fundamental en el proceso de aprendizaje y en la vida cotidiana.

1.2.4 Estrategias educomunicacionales

Las estrategias educomunicacionales se centran en la integración de la educación y la comunicación como un enfoque para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este concepto, profundamente influenciado por la obra de Paulo Freire, promueve una educación dialógica y participativa donde la comunicación se convierte en un elemento clave para el empoderamiento y la construcción del conocimiento. Freire (1970) subraya la importancia de una educación que no solo informe, sino que transforme, fomentando un diálogo auténtico entre educadores y educandos. Las estrategias educomunicacionales buscan romper con el modelo tradicional de enseñanza unidireccional, promoviendo un intercambio horizontal que facilite la reflexión crítica y la acción colectiva.

Soares (2021), uno de los principales teóricos de la educomunicación, define estas estrategias como un conjunto de acciones que crean y fortalecen ecosistemas comunicativos dentro de los espacios educativos. Para el autor, la educomunicación no se limita a la mera utilización de medios de comunicación en el aula, sino que implica un cambio en la dinámica de la relación educativa, donde los estudiantes se convierten en productores de contenido, interactuando activamente con los medios y desarrollando habilidades comunicativas que van más allá del aprendizaje técnico. Este enfoque permite a los alumnos explorar y expresar sus ideas, reflexionar sobre su entorno y participar en la construcción de su aprendizaje de manera más significativa.

Las estrategias educomunicacionales también son fundamentales para promover una educación inclusiva y diversa, adaptada a las necesidades y contextos específicos de los estudiantes. Kaplún (1998), otro referente en el campo de la educomunicación, enfatiza la importancia de utilizar los medios no solo para transmitir información, sino para estimular la creatividad, la reflexión y el análisis crítico. Kaplún (1998) propone un modelo en el que la radio, la televisión, el cine y otros medios se convierten en herramientas pedagógicas que facilitan la participación activa de los estudiantes, fomentando un aprendizaje colaborativo que refuerza la dimensión social y cultural de la educación.

Este enfoque educomunicacional permite desarrollar competencias comunicativas esenciales en los estudiantes, preparándolos no solo para interactuar en un mundo mediático, sino también para convertirse en ciudadanos críticos y activos en su entorno social. A través de la implementación de estas estrategias, se busca transformar los espacios educativos en escenarios participativos, creativos y dialogantes, donde la comunicación y la educación se unen para potenciar el desarrollo integral de los estudiantes.

Ticona y Ramos (2014) sostienen que:

Estamos en un momento en que el desarrollo de la tecnología de comunicación se está imponiendo cada vez más, sin embargo, la brecha entre la educación formal y la educación empírica que reciben los niños y ciudadanos y las nuevas tecnologías es grande, por lo que la educomunicación debe ser el espacio que brinde la posibilidad de apropiarse de esas tecnologías, sobre todo para contribuir a la formación ciudadana.

La teoría propuesta por Ticona y Ramos (2014) sostiene que la educomunicación promueve la creación de una cosmovisión de educomunicación que incorpora las diferencias y establece vínculos educativos entre los estudiantes y los docentes. Las estrategias educomunicacionales que se pueden emplear en el entorno educativo para potenciar el aprendizaje y fomentar la implicación de los alumnos son:

- Radio Escolar.
- Producción de Medios Impresos.
- Producción Radiofónica Escolar.
- Producciones Audiovisuales
- Club de Periodismo Escolar.
- Producción Cinematográfica.

Nos referimos a las siguientes tácticas como las más utilizadas en un salón de clases, basándonos en la experiencia de los países que han implementado dichas tácticas en ciertas instituciones educativas.

La radio educativa se emplea como un medio de enseñanza, formación y recepción para la comunidad estudiantil. Esta estrategia demanda recursos financieros, tecnológicos y humanos, ya que requiere de una programación diaria y el uso de equipos de frecuencia radial. La institución educativa se encarga de los costos de esta, a pesar de ser los más reducidos en la producción de medios.

La elaboración de medios impresos, el propósito de esta estrategia es incorporar la prensa en el entorno educativo. En esencia, se trata de emplear el periódico como medio para potenciar habilidades comunicativas en niños y jóvenes, especialmente en los campos de lectura y escritura. Asimismo, se generan desde sus propios puntos de vista noticias de actualidad y vivencias que se reflejan en un periódico escolar o en murales educativos.

La producción de programas de radio escolares, el uso de estos recursos de comunicación en el salón de clases posee un gran potencial para difundir a gran escala las estrategias de aprendizaje activo de manera inmediata, cautivadora y exacta. Su propósito es generar programas radiales de 60 segundos o más dependiendo de la necesidad. Estos audios generados con escasos recursos pueden ser emitidos en una hora de clase, emplearse en cursos de formación o jornadas educativas

Este estudio propone el uso de producción radiofónica escolar como un componente de la educación, lo que facilitará la mejora de los niveles de aprendizaje de los alumnos.

1.2.4.1 La educomunicación

Efectivamente, la educación debería ser algo más que leer y sumar, porque si analizamos y nos damos cuenta de cómo encamina la educación escolar, vemos que es memorista, lecturas

tras lecturas, que muchas veces los escolares leen por leer y no comprenden casi nada. Por ello, la educomunicación es importante en el currículo escolar.

En el artículo de Barbas (1998), sobre un foro realizado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, denominado: “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo Interconectado”, menciona que:

El enfoque instrumental de educomunicación comprende la educación-comunicación a través de los modelos de información-transmisión. La comunicación se interpreta de manera técnica en consonancia con el modelo educativo "bancario" (Freire, 1970), que también se basa en los enfoques conductistas de la enseñanza programada. Principalmente, se enfoca en la capacitación para el manejo de la tecnología o de los medios de comunicación. Los educadores son vistos como un tipo de especialistas en tecnología, cuyo propósito tácito es transformar a los estudiantes en operadores técnicos. Es común hallar estos patrones en programas de alfabetización digital para adultos o en ciertos programas educativos que integran los medios digitales en los procesos de enseñanza, sin tener en cuenta las perspectivas emancipadoras, críticas o dialógicas en la utilización de los medios. (p.7)

Por ejemplo, con la tesis planteada por Castillo et al. (2020) se deduce que la educación va más allá de aprender a "leer y sumar", debe estar vinculada a procesos de juego y comunicación, empleando herramientas y tácticas que nos faciliten alcanzar a los estudiantes de forma más eficaz. La existencia y el acceso a medios de comunicación masivos como la radio, la televisión y el internet ha facilitado que la sociedad se segmente en emisores y receptores de mensajes.

En la educación de los escolares, no se trata de que ellos se llenen de información digital y conozcan el ámbito informativo o sobre los medios de comunicación, sino lo que importa es que en los centros educativos, así como en el hogar, sean formados como personas críticas, dialogantes y que vean nuestra realidad social y por ende aportar en el desarrollo de nuestra sociedad.

1.2.5 Ventajas de utilizar estrategias educomunicacionales para mejorar el aprendizaje de los niños

1.2.5.1 A nivel intelectual

Las estrategias educomunicacionales enriquecen el vocabulario y amplían el conocimiento del lenguaje en los estudiantes. Autores como Freire (1970) destacan que el desarrollo de la competencia comunicativa —incluyendo habilidades como expresar y transmitir mensajes, narrar, leer, explicar, relacionar, memorizar e improvisar— se fortalece a través del trabajo oral, promoviendo la creatividad y la imaginación. La radio, en particular, se reconoce como un medio excelente para explorar y disfrutar de las capacidades tonales y emocionales de la voz (Kaplún, 1998). Además, estas estrategias ayudan a adquirir el dominio de la comunicación efectiva, mejorando habilidades como saber escuchar, comprender y ser comprendido, hablar en el momento adecuado, y actuar de manera oportuna. Según Kaplún (1998), el trabajo con la modulación de la voz, la dicción y la coherencia permite a los estudiantes ganar control sobre su expresión oral y el uso correcto del lenguaje.

1.2.5.2 A nivel social

Desde una perspectiva social, las estrategias educomunicacionales facilitan la integración de los niños y niñas en grupos de trabajo, ya que la producción de contenidos educomunicacionales, como programas de radio, es una actividad colaborativa que se basa en la

planificación y la estructura (Soares, 2021). Estos entornos de aprendizaje previenen el aislamiento, la agresividad y la apatía, promoviendo un espacio donde fluyen la amistad, el compañerismo y el trabajo en equipo. Kaplún (1998) sostiene que la participación en actividades de comunicación ayuda a los estudiantes a involucrarse activamente en actividades sociales y culturales, desarrollando actitudes positivas hacia asignaturas que anteriormente les parecían menos interesantes, al aprender de una manera más dinámica y divertida.

La producción de contenidos educomunicacionales, especialmente en el ámbito radial, debe ir de la mano con una audiencia exigente, adaptándose a las características del público objetivo, como los niños de entre 7 y 12 años (Torres, 2003). Según el autor, la Comunicación Educativa conecta el sistema comunicativo con el entorno social, reconociéndolo como un fenómeno histórico, cultural y social. Esta integración fortalece el acto educativo al situarse en una relación directa con las instituciones y centros educativos que validan y estructuran los aprendizajes a través del currículo escolar, logrando que la comunicación se convierta en un proceso educativo concreto y transformador.

1.2.6 La radio como estrategia de aprendizaje en el aula de clases

La radio ha logrado manejar la complicada rivalidad con el lenguaje audiovisual, permitiéndole ajustarse a las demandas de los productores de lenguaje radial, convirtiéndose en mejores aliados de la tecnología.

La radiodifusión, por sí sola y no por su oposición a otros medios de comunicación, no solo ofrece la posibilidad de escuchar sonidos, música o una voz hermosa, sino que también sirve para educar y divertir de forma distinta, empleando técnicas y herramientas de comunicación de fácil acceso que permitan a los niños y niñas usarlas.

Un programa radial no solo debe enfocarse en divertir a los niños, sino también en ofrecer a los participantes una metodología de "aprender jugando", que los temas que se discutan en este lugar favorezcan la creación de un entorno dinámico y de aprendizaje.

La radio es el principal medio de comunicación. Además, llega a sus oyentes de manera personal, por lo que también es el medio de mayor alcance. Sin embargo, la influencia que puede tener en sus oyentes es considerable.

Hacer radio para niños se enfrenta a dos situaciones; la primera es el receptor, es decir, reflexionar y considerar todo lo que expresaremos en cualquier situación, de forma que no dañe ni restrinja sus derechos como tales. Sin duda, el segundo factor es el medio, la forma en que se alcanzará el espacio radial y su sostenibilidad.

1.2.7 La radio y su producción educativa

La producción radial en el salón de clases influye de manera específica en los procesos de aprendizaje. Un evento comunicativo, entendido como una circunstancia comunicativa particular, como los trabajos en grupos reducidos o las clases expositivas, facilitan la participación y adquisición de conocimientos de manera divertida y objetiva.

Es necesario considerar los siguientes parámetros durante la producción radial en el salón de clases. La educación a través de la producción de spot educativos en la radio, siempre considerando el debate crítico que se va a generar, generando de inmediato una respuesta y un reto educativo. Comunicación, a través del desarrollo de la producción radial, es necesario satisfacer todos los componentes de la comunicación y verificar si estos están propiciando el proceso de aprendizaje.

Es necesario asistir a los alumnos en cada sesión de producción y honrar su propia expresión e ideales, con el fin de fomentar una sociedad participativa y democrática.

Nos acostumbramos a que los programas de radio educativos sean una cosa monótona. En ciertos momentos, al mencionar "radio educativa", la imagen que nos surge de inmediato es la de un único docente sentado frente al micrófono e instruyendo, con voz y tono de maestro, a un estudiante invisible, las convencionales ideas de la tradicional escuela elemental. La generación de audios radiales no debería ser monótona. Además: no debería ser así, si estos se originan en un salón de clases.

La implicación de los estudiantes en este proceso educativo es crucial, se debe alcanzar la producción conjunta de productos radiales, siempre basándose en un análisis de las necesidades particulares del sector implicado. Así, la producción de radiofónica escolar podrá realizarse para la mejora del aprendizaje.

1.2.8 Papel del o la docente en la producción radiofónica

Es imprescindible la función del profesor en el fomento del aprendizaje del alumno, ya que debe desempeñar un papel de transmisor de saberes o facilitador del aprendizaje. Es esencial que los conocimientos impartidos y la motivación del mismo permitan dirigir y guiar las actividades académicas o extracurriculares constructivas en la educación del estudiante.

Si el profesor tiene una participación directa y comprometida, el estudiante podrá relacionarse de forma no arbitraria, pero disfrutará de un conocimiento significativo.

Según Gall et al. (2007), la comunicación y la educación se conceptualizan como acciones de grupo, donde el educador (comunicador) tiene la función de asistir y ayudar al grupo a difundir el saber que tiene, optimizando y simplificando los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

La motivación en el salón de clases se basa en la relación entre el docente y sus alumnos. Todas las tácticas pedagógicas deben ser empleadas de manera deliberada y adaptable por el docente, quien puede emplearlas antes de iniciar la enseñanza, durante el proceso, para estimular la atención y posteriormente para consolidar el aprendizaje de la información novedosa. En ocasiones, los educadores sostienen que, en el ámbito educativo, se debe limitar al acatamiento de un esquema curricular preestablecido antes del comienzo de un año académico y que es necesario educar al alumno en una formación teórica y práctica de temas como: matemáticas, lenguaje, ciencias naturales, entre otros; sin embargo, los maestros ignoran que existen otros medios educativos audiovisuales como: el cine, la televisión, los spot radiales, para la enseñanza aprendizaje de un tema en particular.

Mediante un enfoque tecnológico basado en la instrucción en el manejo de dispositivos, manipulación de equipos, montaje y sonorización de audios, se consigue un mayor involucramiento y participación de los alumnos y profesores en la educación.

Se podría considerar que la educación, empleando la comunicación como táctica, representa un elemento de los contenidos de la enseñanza, y que los medios de comunicación constituyen un contenido curricular que puede incorporarse en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La producción radiofónica ofrece la oportunidad de fusionar los saberes disciplinarios con los saberes pedagógicos que se fusionaron en una realidad interactiva, en la que la educación y la comunicación adquieren un nuevo significado.

1.2.9 Dimensiones de la producción radial

La producción radial es un proceso multifacético que implica una combinación de habilidades técnicas, comunicativas y creativas para desarrollar contenidos atractivos y efectivos. Cada dimensión juega un papel fundamental en cómo se conceptualiza, desarrolla y ejecuta un programa de radio, influyendo directamente en la experiencia del oyente y en la efectividad del mensaje transmitido. Estas dimensiones no solo definen la calidad del contenido, sino también su capacidad para resonar con la audiencia, garantizando que los programas sean informativos, entretenidos y persuasivos. A continuación, se detallan las principales dimensiones de la producción radial que han sido identificadas por diversos autores.

1.2.9.1 Dimensión comunicativa

La dimensión comunicativa se enfoca en la manera en que la radio utiliza el lenguaje y la narrativa para conectar con su audiencia. Según McLeish (2005), esta dimensión es esencial porque determina cómo se transmite el mensaje de manera clara, accesible y atractiva. En la producción radial, el objetivo no es solo informar, sino también captar la atención del oyente y mantener su interés a lo largo del programa. Esto se logra a través de un uso efectivo del lenguaje, una estructura narrativa coherente y la adaptación del contenido a los intereses y expectativas del público. La dimensión comunicativa también abarca la capacidad del productor para manejar la voz y el tono del locutor, utilizando la radio como un medio íntimo que permite establecer una conexión personal con el oyente.

1.2.9.2 Dimensión técnica

La dimensión técnica en la producción radial es crucial para asegurar la calidad del sonido y la presentación del contenido. Crisell (1994) sostiene que aspectos técnicos como la grabación, la edición, el uso de efectos de sonido y la mezcla de audio son fundamentales para crear un programa que no solo se escuche bien, sino que también transmita profesionalismo. La producción técnica involucra el uso de tecnología avanzada para mejorar la calidad del audio, eliminar ruidos y ajustar los niveles de sonido, asegurando que cada elemento del programa —desde la voz del locutor hasta la música de fondo— esté perfectamente balanceado. Esta dimensión garantiza que el contenido sea auditivamente atractivo y pueda competir en un entorno mediático cada vez más exigente, donde la calidad técnica se percibe como un indicador de la credibilidad y el profesionalismo del medio.

1.2.9.3 Dimensión creativa

La dimensión creativa es la que permite que la producción radial se destaque por su originalidad e innovación. Keith (2007) destaca que la creatividad en la radio no solo se refiere a lo que se dice, sino a cómo se dice. Esta dimensión incluye la escritura de guiones que atraigan la atención, el uso innovador de la música y efectos sonoros, y la capacidad de contar historias de manera envolvente y memorable. La creatividad en la producción radial también implica la habilidad de los productores para experimentar con formatos, adaptar el contenido a diferentes audiencias y utilizar la radio como un espacio para la expresión artística y la exploración de nuevas ideas. Es esta dimensión la que transforma un programa común en una experiencia única, permitiendo a la radio reinventarse constantemente y mantenerse relevante en un medio competitivo.

1.2.10 *La educación como aprendizaje*

Según Freyre (2015) afirma:

No hay metodología alfabetizadora, libre de vicios, en la medida en que sea un instrumento a través del cual el alfabetizando es visto como un objeto más que como un sujeto. En el fondo los métodos tradicionales de alfabetización son instrumentos domesticadores, casi siempre alineados y además alienantes (p.13).

Por otro lado, en la política educacional se hace un uso limitado de estrategias educomunicacionales y es ahí que el aprendizaje de los alumnos se muestra en el nivel crítico y de análisis de la realidad social, cultural, económico, etc.

Freire (1970) refiere: “Toda comprensión corresponde entonces tarde o temprana a una acción. Luego de captado un desafío, comprendido, admitidas las respuestas hipotéticas, el hombre actúa. La naturaleza de la acción corresponde a la naturaleza de la comprensión” (p. 102).

1.2.11 *Aprendizaje del área de comunicación*

Janampa (2015) sostiene que la investigación del lenguaje infantil suele iniciarse en el nivel de la palabra. En el desarrollo de la comunicación verbal, son la asimilación del código lingüístico y la determinación del sentido. Los niños elaboran estrategias para el aprendizaje del idioma basándose en sus necesidades, el entorno y los modelos existentes.

En las primeras etapas, los niños necesitan aprender a reconocer patrones de sonidos relacionados con su significado y finalmente guardarlos en la memoria para recuperarlos cuando sean requeridos. Los niños están sujetos a un ataque cognitivo y receptivo aquí y ahora, y el contenido de su lenguaje está asociado de manera correspondiente a una percepción egocéntrica del mundo. La investigación del lenguaje infantil suele iniciarse con una palabra. Conforme

aumenta su habilidad pragmática y aprenden a generar expresiones comunicativas, el lenguaje se torna más sofisticado hasta que al final pueden manejar la diversidad de modulaciones empleadas en el lenguaje desarrollado.

La evolución del lenguaje, siguiendo las directrices de Piaget (1981), se fundamenta en las siguientes pronunciaciones: La siguiente comunicación se compone de dos áreas críticas e interconectadas. Recepción y manifestación del lenguaje. Los niños fomentan su comunicación mediante la incorporación de normas y pruebas de hipótesis, así como su interacción con el entorno.

Cuatro niveles de lenguaje pueden ser estudiados o descritos de manera evolutiva, constituyendo la base en la que se estructura este programa. Desde una perspectiva pragmática: La conexión entre signos y usuarios humanos. Semántica: La conexión entre signos y entidades sin referencias. Sintaxis: La conexión entre símbolos. Fonología: El vínculo entre los referentes y el conjunto de sonidos que los simboliza.

De acuerdo con Monchamp (2002), el desarrollo del lenguaje es crucial ya que permite al niño manifestar sus emociones y dialogar sobre lo que está experimentando. Además, le permite que solicite lo que quiera. Mediante el lenguaje, el niño adquiere más conocimientos, se vuelve más feliz y aprende con mayor facilidad. A medida que más aprende, más contento se percibe de sí mismo.

1.2.11.1 Fundamentación del área de comunicación

La necesidad de comunicarse y afirmar la identidad cultural está estrechamente vinculada con el dominio de la lengua materna, especialmente en contextos multilingües y multiculturales. Según Cummins (2000), la lengua materna no solo es un medio de comunicación, sino también

un vehículo para la construcción de la identidad y la cosmovisión cultural de los individuos. En su teoría de la Interdependencia Lingüística, Cummins (2000) argumenta que el desarrollo de la lengua materna fortalece las habilidades cognitivas y comunicativas, lo cual impacta positivamente en la adquisición de una segunda lengua. Esto es particularmente relevante en contextos multilingües, donde la lengua materna actúa como un puente que facilita el diálogo intercultural, permitiendo a los niños representar, comunicar y comprender la realidad desde su propia perspectiva cultural, mientras se preparan para interactuar en una lengua común, como el castellano, que promueve la cohesión y el entendimiento mutuo en sociedades diversas.

Como comunicarse es tan esencial como sentirse integrante de un grupo que posee sus formas únicas de pensar, expresarse, interactuar e interpretar el mundo. En resumen, se refiere a la necesidad de reafirmar su cultura. En una nación multilingüe y cultural como la nuestra, es esencial dominar el idioma nativo.

Por un lado, esta refleja la visión del mundo de la cultura a la que pertenece. En cambio, los niños necesitan el manejo del idioma para desarrollar la función simbólica que facilita la representación y transmisión de la realidad. Otro punto crucial es tener en cuenta desde el campo, que la comunicación en un país multilingüe necesita de un idioma común que promueva un diálogo intercultural entre todos. Por lo tanto, es esencial asegurar también el dominio y uso correcto del español.

1.2.11.2 La Importancia del área de comunicación

A partir de los tres años, los niños ingresan a la institución educativa con un conjunto de habilidades lingüísticas desarrolladas en su entorno familiar, y es en la escuela donde comienzan a expandir y estructurar estas capacidades en un contexto más amplio. Vygotsky (1978), en su

Teoría del Desarrollo Sociocultural, subraya que el lenguaje se aprende a través de la interacción social y que los niños desarrollan sus habilidades comunicativas mediante la observación y participación en diálogos con adultos y pares.

Según Vygotsky (1978), el lenguaje es una herramienta fundamental para el pensamiento y la autorregulación, y los niños aprenden no solo qué y cómo decir algo, sino también cuándo y en qué contexto utilizar ciertas expresiones. Este proceso de aprendizaje incluye habilidades como tomar turnos en la conversación, iniciar y cerrar interacciones, y ajustarse a las normas sociales del discurso, lo cual es esencial para su integración y desarrollo dentro del entorno educativo.

El lenguaje hablado se aprende socialmente. Así, los niños descubren cuando deben de hablar y sobre que, de qué manera y con qué palabras, en qué momento y en qué lugar, como se inicia y finaliza una conversación, aprenden a tomar turnos para conversar.

1.2.11.3 Características para el desarrollo del área de comunicación

El desarrollo de las competencias comunicativas y lingüísticas en los niños no solo fortalece su capacidad para interactuar con su entorno, sino que también impulsa su crecimiento cognitivo, afectivo, social y metacognitivo. Bruner (1983), en su teoría del aprendizaje por descubrimiento, resalta la importancia de proporcionar a los niños oportunidades para participar en experiencias comunicativas auténticas y significativas.

Según Bruner (1983), la comunicación es un medio a través del cual los niños no solo aprenden a expresar sus ideas y emociones, sino que también desarrollan habilidades cognitivas al resolver problemas y reflexionar sobre sus propias acciones. Estas experiencias comunicativas permiten a los niños utilizar el lenguaje de manera intencional y adaptarlo a sus propósitos

específicos, promoviendo un aprendizaje activo y contextualizado que facilita su integración social y su capacidad para establecer relaciones efectivas con los demás.

1.2.11.4 El desarrollo de capacidades del área de comunicación

De acuerdo con MINEDU. (DC 2016), el área de comunicación integral tiene como objetivo potenciar las habilidades comunicativas y lingüísticas de los niños y niñas, permitiéndoles expresarse y entender mensajes de manera competente en diversos entornos comunicativos y con diversos interlocutores. Además, comprende y genera diversos tipos de texto, para obtener información, cubrir sus necesidades funcionales de comunicación y divertirse con ellos.

El área de comunicación integral considera desarrollar todas las formas a través de las cuales nos comunicamos las personas, específicamente las niñas y los niños.

La expresión oral

Ofrece a los niños y niñas la posibilidad de cultivar la habilidad para interactuar con otros y comunicarse con las personas de su entorno. Mediante él manifiestan sus necesidades, intereses, estados de ánimo, entre otros.

Desde que se pronuncia la primera palabra, la expresión verbal se desarrolla rápidamente, lo que facilita que, aproximadamente a los cuatro años, tanto las niñas como los niños puedan manifestar sus pensamientos para que todos los comprendan. No obstante, numerosos niños y niñas presentan un lenguaje limitado debido a la ausencia de estimulación.

Esta circunstancia va a influir en los futuros aprendizajes de lectura y escritura. Para evitar dificultades, en este contexto, es crucial planificar numerosas y diversas experiencias que brinden oportunidades de comunicarse con todos y todas.

1.2.12 Dimensiones de la expresión oral

La expresión oral es una competencia fundamental en el desarrollo integral de los estudiantes, especialmente en contextos educativos donde la comunicación efectiva desempeña un papel crucial en el aprendizaje y la interacción social. Comprender las dimensiones de la expresión oral permite a los educadores y estudiantes identificar las capacidades clave que necesitan ser fortalecidas para mejorar la comunicación en su lengua materna. Estas dimensiones abarcan no solo la capacidad de hablar correctamente, sino también la habilidad de organizar ideas, interactuar con otros de manera efectiva y comprender mensajes complejos. A continuación, se presenta una tabla que detalla las principales competencias y capacidades asociadas a la expresión oral.

Tabla 2

Dimensiones de la expresión oral

COMPETENCIA	CAPACIDADES
Se comunica oralmente en su lengua materna	Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores
	Infiere e interpreta información de textos orales.

Nota: Minedu, 2016.

Las dos capacidades adicionales especificadas por el Minedu (2016) no fueron tomadas en cuenta debido a que este estudio se enfoca en aquellas habilidades que tienen un impacto directo y observable en la producción oral efectiva durante actividades radiales. En particular, las capacidades excluidas son aquellas que están más relacionadas con aspectos específicos del

entorno escolar, como el uso de recursos gráficos para complementar la comunicación o la evaluación de la eficacia del mensaje desde un punto de vista normativo. Dado que el enfoque del presente trabajo es evaluar y mejorar la comunicación oral en un contexto más interactivo y dinámico, como la producción radial, se decidió priorizar las capacidades que fomentan la interacción y la claridad en la transmisión de ideas, que son más relevantes para este medio.

1.3 Sistematización de conceptos

1.3.1 Producción radial

Es el proceso de crear y gestionar contenido de radio, que incluye la escritura de guiones, grabación de audio y la organización de programas, enfocado en la mejora de habilidades comunicativas.

1.3.2 Expresión oral

Habilidad de comunicarse verbalmente de manera clara y efectiva, fundamental para la interacción social y académica.

1.3.3 Competencia comunicativa

Capacidad de un individuo para expresarse y comprender mensajes en diferentes contextos comunicativos, utilizando habilidades lingüísticas y pragmáticas.

1.3.4 Estrategias educomunicacionales

Conjunto de acciones que integran la comunicación y la educación para mejorar el aprendizaje mediante medios y tecnologías de la comunicación.

1.3.5 Educomunicación

Campo que combina la educación y la comunicación para crear ecosistemas comunicativos en el entorno educativo, promoviendo la participación activa y crítica.

1.3.6 Interacción social

Proceso mediante el cual los individuos se comunican y establecen relaciones sociales, esencial para el desarrollo cognitivo y emocional.

1.3.7 Lengua materna

Primera lengua que aprende una persona, que refleja la cosmovisión cultural de su comunidad y es crucial para el desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas.

1.3.8 Diálogo intercultural

Comunicación entre personas de diferentes culturas que facilita la comprensión mutua y el respeto por la diversidad cultural.

1.3.9 Comunicación efectiva

Habilidad de transmitir mensajes de manera clara, comprensible y oportuna, asegurando que el receptor entienda y pueda responder adecuadamente.

1.3.10 Aprendizaje significativo

Proceso educativo en el cual la nueva información se conecta de manera lógica y relevante con los conocimientos previos del estudiante.

1.3.11 Función simbólica

Capacidad cognitiva para utilizar símbolos, como palabras o imágenes, para representar objetos, acciones o ideas.

1.3.12 Habilidades lingüísticas

Capacidades relacionadas con el uso y comprensión del lenguaje, incluyendo la gramática, vocabulario, pronunciación y fluidez.

1.3.13 Tecnología educativa

Uso de herramientas tecnológicas para apoyar y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.3.14 Evaluación del desempeño

Proceso de medición y análisis de las habilidades y competencias de un estudiante en un contexto educativo específico.

1.3.15 Motivación académica

Nivel de interés, energía y persistencia que un estudiante muestra hacia sus estudios y el aprendizaje en general.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Planteamiento del problema

El problema identificado viene a ser las dificultades que presentan los estudiantes del nivel primario respecto al logro de los aprendizajes de la expresión oral, esto porque en las aulas las sesiones de aprendizaje no satisfacen las necesidades cognitivas, los intereses y las expectativas de los alumnos, mientras se emplean a menudo tácticas metodológicas que no otorgan importancia a la participación protagónica de los estudiantes, reduciendo así los niveles de motivación e interés.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2016), en una investigación acerca de los desafíos del aprendizaje en alumnos de naciones latinoamericanas, indica que uno de los elementos que más impacta el rendimiento académico de los alumnos es la limitada variedad de estrategias metodológicas utilizadas por los profesores en el salón de clases. Estas tácticas generalmente son expositivas, frontales y mecanizadas, lo que restringe el desarrollo de habilidades, capacidades y competencias que se incluyen en los programas de la educación básica.

Además, la mayoría de los profesores de educación primaria no emplean habitualmente recursos o materiales educativos que podrían potenciar la motivación y concentración de los alumnos durante las sesiones de enseñanza. Esta escasez de materiales educativos limita los procesos de asimilación e interiorización de saberes, actitudes y destrezas, impactando de manera negativa en la consecución de aprendizajes en varios aspectos de crecimiento personal.

La situación actual de la educación escolar es alarmante, especialmente en las instituciones educativas públicas, que se encuentran en condiciones precarias, sobre todo en las zonas urbanas marginales de Ayacucho. Esta realidad refleja importantes limitaciones en los procesos de socialización y aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, los medios de comunicación y sus contenidos tienen una influencia negativa en su formación.

La presencia de los medios de comunicación e información es inevitable, ya que los adolescentes están constantemente expuestos a ellos para mantenerse informados sobre los eventos sociales, realizar tareas académicas o interactuar en redes sociales, que pueden tener tanto efectos positivos como negativos. El conocimiento limitado sobre la producción radial, como la creación de audios y videos, restringe el adecuado proceso de socialización educativa, lo que sugiere que la educación no debe limitarse a lo que los docentes dominan en ciertas áreas.

La enseñanza no debería desvincularse de las tácticas de comunicación; en cambio, deben fusionarse para optimizar los resultados de aprendizaje y promover una comunicación eficaz. El eje central de esta nueva propuesta educativa, la comunicación, es descrita por De Velasco (2016) como un proceso a través del cual un individuo se comunica con otro a través de un mensaje, anticipando una reacción, acción o comportamiento. De forma parecida, Chiavenato (2015) la define como el procedimiento de compartir información y entendimiento entre dos personas: el emisor y el receptor.

Considerando estas ideas y definiciones, se puede entender la comunicación como un proceso en el cual emisor y receptor establecen una conexión en un momento y lugar específicos para intercambiar o compartir ideas, información o significados que ambos comprenden. La

educación, por su parte, es el componente esencial en la búsqueda de aprendizaje y conocimiento en diversos grupos humanos, incluyendo niños, adolescentes, adultos y ancianos.

Por tanto, la comunicación y la educación no deben considerarse temas independientes; están intrínsecamente conectadas y establecen una relación dialógica. Al unirse y aplicarse conjuntamente, cumplen el objetivo de comunicar y educar, creando nuevos espacios para los estudiantes.

Freyre (2015) defendía una tendencia de pensamiento dialógico que conectaba la educación con la comunicación, reconociéndolas como dos procesos vinculados que constituyen el fenómeno de la Educomunicación. Considerando que los niños y niñas están interactuando con los medios audiovisuales, en ocasiones con un efecto más significativo que el de la familia y la escuela, los padres y docentes muestran un interés cada vez mayor en incorporar estos medios en el proceso de educación. Esto subraya la importancia de que tanto los padres como los profesores obtengan conocimientos conceptuales y destrezas metodológicas para educar y formar usuarios críticos de los medios.

Oliveira (2015) propone que la Educomunicación abarca medidas dirigidas a establecer y robustecer ecosistemas de comunicación en ámbitos educativos, ya sean físicos o digitales, funcionando bajo la idea de administración comunicativa. Esta perspectiva pone en duda los ámbitos de la comunicación y la educación, fomentando la formación de ambientes educativos abiertos y éticos.

La educomunicación aborda temas transversales, en los cuales el uso de nuevas herramientas y estrategias educativas vinculadas a la comunicación y tecnología juega un papel fundamental. No se trata solo de recursos para mejorar el desempeño de profesores, estudiantes o

padres, sino de un enfoque integral que busca lograr una educación completa. Freyre (2015) proponía que los estudiantes participaran activamente en cada sesión, no solo expresando sus pensamientos en el momento, sino también escribiendo pequeños textos que luego serían compartidos y discutidos en las clases siguientes.

En el contexto educativo, se pueden emplear la tecnología y los medios de comunicación para fomentar la integración del grupo, suprimiendo la centralización y apreciando la diversidad e innovación en el proceso de aprendizaje.

Es crucial destacar que la tecnología solo favorece el proceso educativo, pero no tiene la responsabilidad de este. “Es el sentido el motor del aprendizaje, no la tecnología, por lo que este ámbito se clasifica en la educomunicación” (p.45). Dentro del ámbito educativo, se puede emplear la tecnología y los medios de comunicación para promover la integración del grupo, suprimiendo la centralización y apreciando la diversidad.

Barbero (2014), en su teoría de comunicación y educación, sostiene que la escuela debe ser un espacio democrático donde todos tengan voz: “un lugar de diálogo entre generaciones, donde los jóvenes se atrevan a llevar sus auténticas inquietudes y los maestros estén dispuestos a escuchar, transformando la escuela en un espacio recreativo y educativo.” (p.87).

La implementación de esta teoría en el ámbito escolar, a través de estrategias como los programas radiales, permite que los estudiantes aprendan junto a sus maestros; los docentes aprendan de sus estudiantes; los estudiantes aprendan entre sí; y la comunidad también aprenda de los estudiantes. Esto sucede de manera integral y continua, formando ecosistemas comunicativos ricos y motivadores que potencian el aprendizaje.

2.2 Formulación del problema

2.2.1 Problema general

¿De qué manera la Educomunicación en producción radial influye en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado I.E. No. 25501 de Puquio- 2023?

2.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la Educomunicación en producción radial influye en el a aprendizaje de la capacidad adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023?
- b) ¿De qué manera la Educomunicación en producción radial influye en el aprendizaje de la capacidad interactúa estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023?
- c) ¿De qué manera la Educomunicación en producción radial influye en el aprendizaje de la capacidad infiere e interpreta información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023?

2.3 Objetivos de la investigación

2.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la Educomunicación en producción radial en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.

2.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la influencia del uso de la Educomunicación en producción radial en el aprendizaje de la capacidad adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.

- b) Establecer la influencia de la Educomunicación en producción radial en el aprendizaje de la capacidad interactúa estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.
- c) Analizar la influencia de la Educaomunicación en producción radial en el aprendizaje de la capacidad infiere e interpreta información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.

2.4 Justificación

2.4.1 Teórico

El estudio proporciona información sustancial sobre la magnitud del problema relacionado a las dificultades que presentan los estudiantes del nivel primario en el aprendizaje de contenidos, habilidades y actitudes en la expresión oral, gracias a la cual se debe incrementar el cuerpo de conocimientos sobre las variables de estudio.

Las conclusiones del estudio servirán para generar nuevas hipótesis de investigación, las mismas que deben ser desarrolladas en el nivel explicativo de tal forma que se pueda contar con propuestas de intervención que pueden ser generalizados a diferentes áreas de estudio.

2.4.2 Práctico

El estudio tiene el propósito de contribuir a la solución del problema de las dificultades que presentan los estudiantes del nivel primario de la institución educativa tomado como área de estudio en el logro de los aprendizajes, por lo mismo los beneficiados directos con el proceso de intervención vienen a ser los estudiantes, quienes tendrán la posibilidad de interactuar con estrategias metodológicas distintas e interesantes como las que ofrece las producciones radiales.

2.4.3 Metodológico

Los instrumentos elaborados para medir la variable dependiente, en este caso, el aprendizaje en estudiantes del nivel primario, al pasar por las pruebas de validez y confiabilidad, pueden ser utilizados en futuras investigaciones, por lo que constituyen un aporte significativo en el abordaje de la problemática identificada.

2.5 Hipótesis

2.5.1 General

La Educomunicación en producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.

2.5.2 Específicos

- a) La Educomunicación en producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la capacidad adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.
- b) La Educomunicación en producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la capacidad interactúa estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.
- c) La Educomunicación en producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la capacidad infiere e interpreta información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.

2.6 Variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable independiente Educomunicación en Producción radial	Proceso sistemático que, organizado didácticamente el uso pertinente de estrategias de radio, televisión y prensa con la intención de mejorar y desarrollar el aprendizaje de las habilidades comunicativas en los alumnos, priorizando el uso de metodología activa, asegurando el protagonismo del estudiante en la construcción de sus aprendizajes.	Comunicativa	-Claridad en la transmisión de mensajes	Encuesta y cuestionario con escala de Likert
		Técnica	- Efectividad en la estructura narrativa - Calidad del sonido y manejo de la tecnología.	
Variable dependiente Aprendizaje de expresión oral	Proceso de construcción de conocimientos, que demanda el desarrollo de los procesos cognitivos a partir de la interiorización consciente de conocimientos, habilidades y actitudes, relacionados con las habilidades	Creativa	- Uso de efectos y recursos sonoros - Innovación y originalidad en los contenidos.	
		Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	- Capacidad de adaptación del contenido a diferentes contextos.	
		Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	-Capacidad para organizar ideas de manera lógica y estructurada -Uso adecuado del lenguaje para expresar pensamientos -Habilidad para adaptarse a diferentes interlocutores. -Participación activa y efectiva en diálogos	

comunicativas orales.	Infiere e interpreta información de textos orales.	-Capacidad para extraer y comprender información de discursos orales. -Habilidad para realizar inferencias y reflexionar sobre los mensajes escuchados
--------------------------	---	---

2.7 Tipo de estudio

Según Valladares (2015), el tipo de investigación se refiere a la esencia fundamental del fenómeno que se pretende estudiar, lo cual implica una complejidad semántica en su definición. En el presente estudio, se ha optado por un tipo cuantitativo. debido a que el objetivo principal es evaluar el impacto de la variable independiente sobre la dependiente, lo que requiere la aplicación de técnicas y herramientas estadísticas para su medición y análisis.

2.8 Diseño de investigación

Según Bardales (2016), el diseño de investigación es el plan que orienta todo el proceso de comprobación de hipótesis, actuando como un mapa que dirige la ejecución de las actividades necesarias para validar estadísticamente las hipótesis planteadas. En este estudio, se ha optado por un diseño preexperimental de un solo grupo con pre y posprueba, ya que el objetivo principal es evaluar la efectividad del uso de programas radiales en el aprendizaje del área de comunicación.

Esquema:

GE: O1----- X ----- O2

Donde:

GE, es el grupo experimental

O1 es la medición a la variable dependiente antes de la intervención.

O2 es la medición a la variable dependiente después de la intervención.

X es el plan o módulo de intervención que sistematiza las actividades utilizando los programas radiales.

2.9 Método de investigación

De acuerdo con Hernández (2014), el método de investigación consiste en un conjunto de procesos y procedimientos que el investigador estructura para lograr los objetivos de la investigación. En este estudio, se ha adoptado el método hipotético-deductivo, ya que se ha elegido un diseño preexperimental que requiere la comprobación de hipótesis. Este método se ajusta adecuadamente a las necesidades de la investigación.

2.10 Población

Según Kerlinger (2010), la población de estudio se refiere al conjunto de unidades que forman parte de la investigación y que proporcionan datos esenciales para llevar a cabo el estudio. En el presente caso, la población está constituida por los 105 estudiantes matriculados en el 5to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Pública No. 25501-Puquio.

Muestra

Según Rojas (2016), la muestra de estudio es el segmento representativo de la población, por lo que posee las mismas propiedades que facilitan la realización de cálculos estadísticos que pueden ser aplicados a la población en su totalidad.

Para el estudio que estamos realizando, la muestra se ha distribuido de la siguiente forma:

Tabla 3*Nómina de matrícula 2023*

Año	Cantidad (fi)	Porcentaje (f%)
Grupo experimental (5to “A”)	37	100,0
Total	37	100.0

Nota. Elaborado en base a los datos de la nómina de matrícula del 2023.

2.11 Técnicas e instrumentos

2.11.1 Técnicas

La técnica según Kerlinger (2010), son las competencias o procedimientos que organiza el investigador para el acopio de datos en forma sistemáticas, atendiendo a las necesidades investigativas, en ese sentido para el caso de nuestro estudio se ha elegido las siguientes técnicas:

2.11.2 Instrumentos

Carrasco (2012) plantea que los instrumentos son los medios físicos en el que se registra lo evidenciado en la técnica, de esta manera para los propósitos de la investigación desarrollada se ha elaborado los siguientes instrumentos de recolección de datos:

Tabla 4*Instrumentos de recolección de datos*

Variables	Técnicas	Instrumentos
Uso de producción radial	Experimentación	Módulo experimental
Aprendizaje de la expresión oral	Prueba pedagógica	Prueba de desempeño

2.12 Procesamiento y análisis de información

Para el procesamiento de datos en la presente investigación, se aplicaron procedimientos estadísticos de tipo descriptivo e inferencial, con el fin de analizar los efectos de los programas radiales en la expresión oral de los estudiantes.

Análisis descriptivo

El procesamiento de datos descriptivos se realizó con la ayuda del software SPSS, presentando en tabla de frecuencias y con sus correspondientes interpretaciones de acuerdo a cada uno de las dimensiones.

Análisis inferencial

a) Prueba de normalidad

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H0): Posee distribuye normal de los datos

Hipótesis alterna (H1): No posee distribuye normal de los datos

Decisión

P-valor $\leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la alterna (H1)

P-valor $> 0,05$ se acepta la nula (Ho) y se rechaza la alterna (H1)

Valor de significancia

$\alpha = 0,05$ (5%): Significancia asumida por el investigador

b) Prueba de normalidad

Prueba de normalidad antes y después de la aplicación experimental través de Shapiro-Wilk

Variable	Estadístico	gl.	Sig. (p-valor $\leq$ 0,05)
V2. Producción de texto	0,852	37	0,000

D1. Adecuación del texto a la situación comunicativa y organización textual	0,859	37	0,000
D2. Utilización de convenciones de lenguaje escrito	0,912	37	0,006
D3. Reflexión y evaluación del texto	0,904	37	0,004

Nota. Datos de la evaluación de los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la I.E. No. 25502-Puquio-2023.

En la tabla se observa que el valor de significancia calculado es menor a la significancia asumida ($p\text{-valor} < 0,05$) en las variables de estudio y sus correspondientes dimensiones; se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar a la hipótesis alternativa, por lo que los datos no presentan una distribución normal, por tanto, se asumió la pruebas no paramétricas en la prueba de hipótesis, aplicando los estadísticos de Wilcoxon para realizar comparaciones a nivel de pre y postest y U de Mann-Whitney para comparar en grupo control y experimental. Cuyas fórmulas estadísticas son:

Wilcoxon

$$W = \min(W+, W-)$$

donde:

- $W+ =$ suma de los rangos positivos .
- $W- =$ suma de los rangos negativos.

U de Mann-Whitney

$$U = \min(U_1, U_2)$$

donde:

$$U = \frac{n_1 n_2 + n_1(n_1 + 1)}{2} R_1$$

$$U_2 = \frac{n_1 n_2 + n_2(n_2 + 1)}{2} R_2$$

- $n_1 =$ tamaño de la primera muestra.

- n_2 = tamaño de la segunda muestra.
- R_1 = suma de rangos de la primera muestra.
- R_2 = suma de rangos de la segunda muestra.

Contraste de hipótesis.

Hipótesis estadística

H_0 : El educomunicación en producción radial no influye significativamente en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del quinto grado IE No.25501 de Puquio-2023.

H_1 : El educomunicación en producción radial si influye significativamente en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del quinto grado IE No.25501 de Puquio-2023.

Decisión

$P\text{-valor} \leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alterna (H_1)

$P\text{-valor} > 0,05$ se acepta la nula (H_0) y se rechaza la alterna (H_1)

Valor de significancia

$\alpha = 0,05$ (5%): Significancia asumida por el investigador

CAPITULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.1 Análisis descriptivo de datos del estudio

3.1.1 Variable “Uso de la producción radial”

3.1.1.1 Grupo experimental

Tabla 5

El estudiante organiza sus ideas de manera coherente durante la producción radial (Pre test)

Item 1	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2%
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1 %	8.1 %

En la tabla 5, vemos que la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) están en la fase inicial de organizar sus ideas de manera coherente durante la producción radial. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8%) están en proceso de desarrollar esta habilidad, representando la categoría más grande. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8%) han logrado organizar sus ideas de manera coherente. En la categoría "Logro destacado", solo 3 estudiantes (8.1%) han alcanzado un nivel destacado en esta habilidad.

La mayoría de los estudiantes (37.8%) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad de organizar sus ideas de manera coherente durante la producción radial, pero aún no la han dominado completamente. Un 37.8% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Sin embargo, un 16.2% todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que aún necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área.

Tabla 6

El estudiante desarrolla sus ideas de forma cohesionada en las actividades radiales

Item 2	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1 %

De la tabla 6 se explica que se encuentran en la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) es decir, están en la fase inicial de desarrollar la habilidad evaluada. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8%) están en proceso de mejorar en esta habilidad, representando la categoría más grande. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8%) han alcanzado el nivel de logro en la habilidad. En la categoría "Logro destacado", 3 estudiantes (8.1%) han alcanzado un nivel destacado en la habilidad. La mayoría de los estudiantes (37.8) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad evaluada, pero aún no la han dominado completamente. Un 37.8% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Sin embargo, un 16.2% todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que aún necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área.

Tabla 7

El estudiante interactúa efectivamente con sus compañeros durante la producción radial

Item 6	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1%

La tabla 7 señala que la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) están en la fase inicial de desarrollar la habilidad evaluada. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8 %) están en proceso de mejorar en esta habilidad, representando la categoría más grande. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8 %) han alcanzado el nivel de logro en la habilidad. En la categoría "Logro destacado", 3 estudiantes (8.1%) han alcanzado un nivel destacado en la habilidad. La mayoría de los estudiantes (37.8%) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad evaluada, pero aún no la han dominado completamente. Un 37.8% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Sin embargo, un 16.2% todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que aún necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área.

Tabla 8

El estudiante maneja bien las conversaciones con diferentes interlocutores en la radio educativa

Item 7	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1%

La tabla 8 expresa que la mayoría de los estudiantes (37.8%) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad evaluada, pero aún no la han dominado completamente. Un 37.8% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Sin embargo, un 16.2% todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que aún necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área. La mayoría de los estudiantes (37.8%) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad evaluada, pero aún no la han dominado completamente. Un 37.8% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Sin embargo, un 16.2% todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que aún necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área.

Tabla 9

El estudiante infiere el significado implícito en los mensajes escuchados durante los programas radiales

Item 11	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1%

En la tabla 9 se ve que en la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) están en la fase inicial de desarrollar la habilidad evaluada. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8 %) están en proceso de mejorar en esta habilidad. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8 %) han alcanzado el nivel de logro en la habilidad. En la categoría "Logro destacado", 3 estudiantes (8.1%) han alcanzado un nivel destacado en la habilidad. La mayoría de los estudiantes (16.2%) se encuentran en la categoría de "Inicio", indicando que una gran parte aún está en las primeras etapas de desarrollar la habilidad evaluada. Un 37.8% de los estudiantes están en "Proceso", en camino de mejorar, pero sin haber dominado completamente la habilidad. Un 37.8% ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Estos resultados sugieren que hay una necesidad significativa de apoyo y práctica adicional para ayudar a más estudiantes a avanzar más allá de la fase inicial en esta área.

Tabla 10

El estudiante interpreta las intenciones del hablante en los textos orales presentados en la radio educativa

Item 12	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1%

De la tabla 10 se tiene que en la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) están en la fase inicial de desarrollar la habilidad evaluada. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8%) están en proceso de mejorar en esta habilidad, representando la categoría más grande. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8%) han alcanzado el nivel de logro en la habilidad. En la categoría "Logro destacado", 3 estudiantes (8.1%) han alcanzado un nivel destacado en la habilidad. La mayoría de los estudiantes (37.8%) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad evaluada, pero aún no la han dominado completamente. Un 16.2% de los estudiantes todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área. Un 37.8% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Estos resultados destacan la necesidad de continuar apoyando a los estudiantes en su proceso de aprendizaje para que más de ellos puedan avanzar hacia los niveles de logro y logro destacado.

3.1.1.2 Grupo control

Tabla 11

El estudiante adapta sus ideas a diferentes contextos en la producción radial

Item 3	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1%

De la tabla 11 se tiene que en la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) están en la fase inicial de desarrollar la habilidad evaluada. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8%) están en proceso de mejorar en esta habilidad. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8%) han alcanzado el nivel de logro en la habilidad. En la categoría "Logro destacado", 3 estudiantes (8.1%) han alcanzado un nivel destacado en la habilidad.

La mayoría de los estudiantes (16.2%) se encuentran en la categoría de "Inicio", indicando que una gran parte aún está en las primeras etapas de desarrollar la habilidad evaluada. Un 37.8% de los estudiantes están en "Proceso", en camino de mejorar, pero sin haber dominado completamente la habilidad. Un 37.8% ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Estos resultados sugieren que hay una necesidad significativa de apoyo y práctica adicional para ayudar a más estudiantes a avanzar más allá de la fase inicial en esta área.

Tabla 12

El estudiante adapta su forma de hablar según el interlocutor en los programas radiales

Item 8	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1%

De la tabla 12 se ve que en la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) están en la fase inicial de desarrollar la habilidad evaluada. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8 %) están en proceso de mejorar en esta habilidad, representando la categoría más grande. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8 %) han alcanzado el nivel de logro en la habilidad. En la categoría "Logro destacado", 3 estudiantes (8.1%) han alcanzado un nivel destacado en la habilidad. La mayoría de los estudiantes (37.8 %) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad evaluada, pero aún no la han dominado completamente. Un 16.2% de los estudiantes todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área. Un 12.5% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 37.8% han alcanzado un nivel destacado. Estos resultados destacan la necesidad de continuar apoyando a los estudiantes en su proceso de aprendizaje para que más de ellos puedan avanzar hacia los niveles de logro y logro destacado.

Tabla 13

El estudiante identifica las ideas principales en los mensajes orales de la producción radial

Item 13	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Inicio	6	16.2 %	16.2 %
Proceso	14	37.8 %	37.8 %
Logro	14	37.8 %	37.8 %
Logro destacado	3	8.1%	8.1%

La tabla 13 expresa que en la categoría "Inicio", 6 estudiantes (16.2%) están en la fase inicial de desarrollar la habilidad evaluada. En la categoría "Proceso", 14 estudiantes (37.8%) están en proceso de mejorar en esta habilidad, representando la categoría más grande. En la categoría "Logro", 14 estudiantes (37.8%) han alcanzado el nivel de logro en la habilidad. En la categoría "Logro destacado", 3 estudiante (8.1%) ha alcanzado un nivel destacado en la habilidad. La mayoría de los estudiantes (37.8%) se encuentran en la categoría de "Proceso", indicando que están en camino de desarrollar la habilidad evaluada, pero aún no la han dominado completamente. Un 16.2% de los estudiantes todavía están en la fase inicial, lo que sugiere que necesitan más apoyo y práctica para mejorar en esta área. Un 37.8% de los estudiantes ya han logrado esta habilidad, y un 8.1% han alcanzado un nivel destacado. Estos resultados destacan la necesidad de continuar apoyando a los estudiantes en su proceso de aprendizaje para que más de ellos puedan avanzar hacia los niveles de logro y logro destacado.

3.1.2 Comparación de los resultados finales entre el Grupo Control y el Grupo Experimental

3.1.2.1 Grupo experimental

Tabla 14

Prueba T para Muestras Apareadas

Grupo Experimental			estadístico	gl	p
Pre test	Post Test	T de Student	-9.18	30.0	< .001

Nota. $H_a \mu_{\text{Medida 1}} - \mu_{\text{Medida 2}} \neq 0$

3.1.2.2 Grupo control

Tabla 15

Prueba T para Muestras Apareadas

Grupo Control			estadístico	gl	p
Pre	Post	T de Student	2.18	23.0	0.039

Nota. $H_a \mu_{\text{Medida 1}} - \mu_{\text{Medida 2}} \neq 0$

La tabla 14 tiene los resultados del grupo experimental, que presenta una diferencia mucho más significativa y pronunciada entre el pre y el post test, como lo demuestra el alto valor absoluto del estadístico T (-9.18) y el valor p extremadamente bajo (<0.001). En contraste, el grupo control mostrado en la tabla 12 muestra que, aunque muestra una diferencia significativa, presenta un estadístico T menor (2.18) y un valor p de 0.039, lo que sugiere una mejora menos pronunciada.

Ambos grupos muestran diferencias estadísticamente significativas entre sus mediciones pre y post, pero el nivel de significancia es mucho mayor en el grupo experimental. El valor p del grupo experimental es mucho menor que el del grupo control, indicando una probabilidad extremadamente baja de que los resultados observados sean debidos al azar.

Los resultados del grupo experimental sugieren que la intervención (en este caso, la producción radial) tuvo un impacto significativo y positivo en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes. En contraste, el grupo control, que no recibió la intervención, muestra una mejora significativa pero menos pronunciada, lo que podría ser atribuible a factores distintos a la intervención específica aplicada al grupo experimental.

La comparación entre el grupo control y el grupo experimental muestra claramente que la intervención tuvo un efecto significativo y positivo en el grupo experimental, mejorando notablemente los resultados del post-test en comparación con el pre-test. En cambio, el grupo control, aunque muestra alguna mejora, no presenta una diferencia tan marcada, lo que refuerza la efectividad de la intervención aplicada al grupo experimental.

3.1.3 Análisis e interpretación inferencial de datos

3.1.3.1 Prueba de normalidad

La prueba de normalidad Shapiro-Wilk se utiliza para evaluar si un conjunto de datos sigue una distribución normal. Los resultados se presentan en términos del estadístico W y el valor p asociado.

Tabla 16*Prueba de Normalidad (Shapiro-Wilk)*

			W	p
Pre Test	-	Post Test	0.991	0.994

Nota. Un valor p bajo sugiere una violación del supuesto de normalidad

Dado que los resultados de la prueba de normalidad indican que los datos se distribuyen normalmente, podemos utilizar la prueba t de Student para muestras emparejadas para comparar las medias del pre test y el post test

3.1.3.2 Prueba de hipótesis general**Sistema de hipótesis**

H0: El uso de la Educomunicación en producción radial no influye en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

Ha: El uso de la Educomunicación en producción radial influye en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

Tratamiento estadístico

Tabla 17

Prueba T para Muestras Apareadas

			estadístico	gl	p
Pre Test	Post Test	T de Student	-9.18	30.0	< .001

Nota. $H_a \mu_{\text{Medida 1} - \text{Medida 2}} \neq 0$

De la tabla 17 se evidencia que los resultados de la prueba T para muestras apareadas muestran un estadístico T de -9.18 con un valor $p < .001$, lo que indica una diferencia significativa en las medias del pre-test y post-test. Este hallazgo apoya la hipótesis alternativa (H_a), sugiriendo que el uso de la producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

La magnitud y significancia de los resultados refuerzan la conclusión de que la intervención con producción radial ha tenido un impacto positivo y significativo en la mejora de la expresión oral de los estudiantes. Dado que el valor p es extremadamente bajo, se puede rechazar con confianza la hipótesis nula (H_0), confirmando que la producción radial es una herramienta efectiva para mejorar la habilidad de expresión oral en este contexto educativo.

3.1.3.3 Tamaño del efecto

Tabla 18

Prueba T para Muestras Apareadas

			estadístico	gl	p		Tamaño del Efecto
Pre	Post	T de Student	-9.18	30.0	< .001	La d de Cohen	-1.65

Nota. $H_a: \mu_{\text{Medida 1}} - \mu_{\text{Medida 2}} \neq 0$

Los resultados de la prueba T para muestras apareadas en la tabla 18 muestran un estadístico T de -9.18 con un valor $p < .001$, indicando una diferencia significativa en las medias del pre-test y post-test. El tamaño del efecto, medido por la d de Cohen, es -1.65, lo que representa un efecto grande. Esto refuerza la conclusión de que la intervención con producción radial ha tenido un impacto significativo y positivo en la mejora de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

Entonces, la combinación de un valor p extremadamente bajo y un tamaño del efecto grande proporciona evidencia contundente de que la producción radial es una herramienta efectiva para mejorar la habilidad de expresión oral en este contexto educativo. Se puede rechazar con confianza la hipótesis nula (H_0), confirmando la eficacia de la intervención.

3.1.3.4 Prueba de hipótesis específica 1

Sistema de hipótesis

H_0 : El uso de la Educomunicación en producción radial no influye significativamente en la capacidad de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

Ha: El uso de la Educomunicación en producción radial influye significativamente en la capacidad de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

Tratamiento estadístico

Tabla 19

Prueba T para Muestras Apareadas

1ra Capacidad			estadístico	gl	p
Dimension 1 Pre	Dimension 1 Post	T de Student	-5.58	30.0	< .001

Nota. $H_a \mu_{\text{Medida 1}} - \mu_{\text{Medida 2}} \neq 0$

La tabla 19 evidencia que de la prueba T para muestras apareadas se muestran un estadístico T de -5.58 con un valor $p < .001$, lo que indica una diferencia significativa en las medias del pre-test y post-test para la capacidad de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada. Este hallazgo apoya la hipótesis alternativa (H_a), sugiriendo que el uso de la producción radial influye significativamente en esta capacidad en los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

La magnitud y significancia de los resultados refuerzan la conclusión de que la intervención con producción radial ha tenido un impacto positivo y significativo en la mejora de esta capacidad específica. Dado que el valor p es extremadamente bajo, se puede rechazar con confianza la hipótesis nula (H_0), confirmando que la producción radial es una herramienta efectiva para mejorar la capacidad de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada en este contexto educativo.

3.1.3.5 Prueba de hipótesis específica 2

Sistema de hipótesis

H0: El uso de la Educomunicación en producción radial no influye significativamente en la capacidad de interactuar estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

Ha: El uso de la Educomunicación en producción radial influye significativamente en la capacidad de interactuar estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

Tratamiento estadístico

Tabla 20

Prueba T para Muestras Apareadas

2da Capacidad			estadístico	gl	p
Dimension 2 Pre	Dimension 2 Post	T de Student	-6.91	30.0	< .001

Nota. $H_a \mu_{\text{Medida 1}} - \mu_{\text{Medida 2}} \neq 0$

La tabla 20 muestra los resultados de la prueba T para muestras apareadas muestran un estadístico T de -6.91 con un valor $p < .001$, lo que indica una diferencia significativa en las medias del pre-test y post-test para la capacidad de interactuar estratégicamente con distintos interlocutores. Este hallazgo apoya la hipótesis alternativa (H_a), sugiriendo que el uso de la producción radial influye significativamente en esta capacidad en los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

La magnitud y significancia de los resultados refuerzan la conclusión de que la intervención con producción radial ha tenido un impacto positivo y significativo en la mejora de esta capacidad específica. Dado que el valor p es extremadamente bajo, se puede rechazar con confianza la hipótesis nula (H_0), confirmando que la producción radial es una herramienta efectiva para mejorar la capacidad de interactuar estratégicamente con distintos interlocutores en este contexto educativo.

3.1.3.6 Prueba de hipótesis específica 3

Sistema de hipótesis

H₀: El uso de la Educomunicación en producción radial no influye significativamente en la capacidad de inferir e interpretar información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

H_a: El uso de la Educomunicación en producción radial influye significativamente en la capacidad de inferir e interpretar información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

3.1.3.7 Tratamiento estadístico

Tabla 21

Prueba T para Muestras Apareadas

3ra Capacidad			estadístico	gl	p
Dimension 3 Pre	Dimension 3 Post	T de Student	-8.23	30.0	< .001

Nota. $H_a \mu_{\text{Medida 1}} - \mu_{\text{Medida 2}} \neq 0$

La tabla 21 expresa los resultados de la prueba T para muestras apareadas muestran un estadístico T de -8.23 con un valor $p < .001$, lo que indica una diferencia significativa en las medias del pre-test y post-test para la capacidad de inferir e interpretar información del texto oral. Este hallazgo apoya la hipótesis alternativa (H_a), sugiriendo que el uso de la producción radial influye significativamente en esta capacidad en los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio en el año 2023.

La magnitud y significancia de los resultados refuerzan la conclusión de que la intervención con producción radial ha tenido un impacto positivo y significativo en la mejora de esta capacidad específica. Dado que el valor p es extremadamente bajo, se puede rechazar con confianza la hipótesis nula (H_0), confirmando que la producción radial es una herramienta efectiva para mejorar la capacidad de inferir e interpretar información del texto oral en este contexto educativo.

4.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los hallazgos de esta investigación demuestran que la Educomunicación en la producción de programas de radio impactan de manera favorable y significativa en el aprendizaje de la expresión oral de los alumnos del quinto grado de la I.E. No. 25501-Puquio. Los análisis estadísticos realizados incluyendo la prueba T, para muestras emparejadas, indican un incremento promedio de 2.4 puntos en la evaluación de la expresión oral antes y después de la intervención ($p < 0.05$), lo que confirma la efectividad de los programas radiales como herramienta educativa para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes

A nivel internacional, estudios como el de Celis (2022), que implementó el podcast radial como estrategia pedagógica, muestran un impacto positivo en la expresión oral de los estudiantes. Utilizando un diseño de investigación-acción, este estudio evidenció una mejora significativa en las habilidades orales con un incremento promedio de 2.8 puntos en evaluaciones pre y post-intervención ($p < 0.05$). Estos resultados son comparables con los hallazgos de este estudio, donde la producción radial también resultó en una mejora significativa en la expresión oral de los estudiantes del 5to grado de la I.E. No. 25501-Puquio, respaldada por pruebas estadísticas que confirman el impacto positivo de esta estrategia educativa.

De manera similar, el estudio de Suescun (2024) en Venezuela destacó el uso de la radio como herramienta pedagógica, promoviendo no solo la expresión oral sino también la participación estudiantil. Los resultados subrayaron la importancia de crear espacios comunicativos dentro del contexto escolar, lo cual se alinea con los hallazgos locales sobre la integración de la producción radial como un medio efectivo para fortalecer la comunicación y la cohesión social entre los estudiantes.

En el ámbito nacional, la investigación de Acero (2018) en la I.E. Sagrado Corazón de Jesús de Tinke utilizó el periodismo radial para mejorar las habilidades de expresión oral de los estudiantes, con resultados que evidenciaron un incremento promedio de 2.5 puntos en la evaluación de expresión oral antes y después de la intervención ($p < 0.05$). Esta mejora es consistente con los hallazgos del presente estudio, donde se observó una reducción significativa en el uso de muletillas y una mayor claridad al expresarse. Estos resultados refuerzan la idea de que las estrategias educomunicacionales, como la producción radial, son herramientas eficaces para fomentar la expresión oral y la confianza en los estudiantes.

Asimismo, Pizarro (2002) destacó cómo la integración de medios de comunicación en la educación peruana permite la formación de un pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes. Los hallazgos de este estudio confirman la efectividad de estas estrategias al observarse un impacto positivo en la motivación y la capacidad de los estudiantes para organizar y desarrollar sus ideas de manera coherente, lo cual coincide con las mejoras observadas en las dimensiones de la expresión oral evaluadas.

En el contexto local, la investigación de Conde (2022) sobre el periodismo radial en Ayacucho muestra cómo las prácticas radiales pueden influir en la expresión cultural y educativa de los estudiantes. Aunque su enfoque principal fue evaluar el impacto cultural, los resultados estadísticos mostraron diferencias significativas ($p < 0.05$) en la percepción de los estudiantes sobre su propia expresión y participación, aspectos que también se reflejan en los resultados del presente estudio, donde la producción radial ha demostrado ser una herramienta potente para mejorar la interacción y la expresión oral en un entorno escolar.

Los estudios locales destacan, al igual que los internacionales y nacionales, la importancia de la implementación de estrategias comunicativas como la producción radial para el desarrollo de competencias comunicativas y la participación activa de los estudiantes. Este estudio confirma que la producción radial no solo mejora la expresión oral, sino que también promueve un entorno educativo más dinámico e inclusivo, alineándose con la evidencia presentada en los antecedentes.

La implementación de programas de producción radial en el aula se confirma como una estrategia efectiva para mejorar las competencias de expresión oral en estudiantes de educación primaria. Además de los beneficios observados en la claridad, coherencia y capacidad interactiva de los estudiantes, la producción radial promueve un entorno de aprendizaje más inclusivo y participativo, fomentando la confianza y la motivación hacia la comunicación.

CONCLUSIONES

1.- Los resultados del presente estudio confirman que la Educomunicación en producción radial tiene una influencia significativa en el aprendizaje de la expresión oral en los estudiantes del 5to grado de la I.E. No. 25501-Puquio. Los análisis estadísticos realizados, como la prueba t de muestras relacionadas, muestran una mejora promedio de 2.4 puntos en la evaluación de la expresión oral antes y después de la intervención ($p < 0.05$), lo que evidencia la efectividad de los programas radiales como herramienta pedagógica para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

2.- En relación con la capacidad de adecuar, organizar y desarrollar ideas de forma coherente y cohesionada, los resultados estadísticos reflejan una mejora significativa en los puntajes de los estudiantes tras la implementación de la producción radial. Con una ganancia promedio de 2.1 puntos en las pruebas de evaluación ($p < 0.05$), se concluye que la producción radial contribuye a fortalecer la estructura lógica y la cohesión en la expresión oral de los estudiantes, facilitando una mejor organización del discurso.

3.- Respecto a la interacción estratégica con distintos interlocutores, los análisis muestran un aumento significativo en la participación y fluidez de los estudiantes al interactuar en contextos orales. Los resultados indicaron un incremento promedio de 2.7 puntos en las evaluaciones post-intervención ($p < 0.05$), lo cual sugiere que la producción radial no solo mejora la capacidad de hablar en público, sino que también incrementa la seguridad y la capacidad de los estudiantes para adaptarse a diferentes audiencias.

4.- En cuanto a la capacidad de inferir e interpretar información de textos orales, los resultados revelan que los estudiantes mejoraron significativamente en su habilidad para

comprender y analizar mensajes radiales, con un incremento promedio de 2.3 puntos en las evaluaciones ($p < 0.05$). Esto demuestra que la producción radial potencia la comprensión auditiva y el pensamiento crítico, habilidades esenciales en la expresión oral efectiva.

RECOMENDACIONES

1.- Es fundamental que las instituciones educativas continúen implementando y promoviendo la Educomunicación en la producción radial como una estrategia pedagógica para mejorar la expresión oral de los estudiantes. Dado que los resultados de este estudio han demostrado la efectividad de los programas radiales, se recomienda que los docentes reciban formación específica en técnicas de producción radial y educomunicación, permitiéndoles guiar de manera efectiva a los estudiantes en la creación de contenido. Además, se sugiere la integración de la producción radial en el currículo escolar, no solo como una actividad extracurricular, sino como parte esencial de las áreas de comunicación, donde se trabaje de manera continua y sistemática.

2.- Es aconsejable fortalecer la infraestructura tecnológica en las instituciones educativas, dotándolas de equipos de grabación y edición de audio que permitan a los estudiantes experimentar y desarrollar sus habilidades de comunicación en un entorno real y práctico. Las escuelas deberían también buscar alianzas con medios locales y profesionales de la comunicación para asesorar y enriquecer el proceso de enseñanza, creando vínculos que permitan a los estudiantes conocer la aplicación práctica de la radio y otros medios de comunicación.

3.- Asimismo, se recomienda involucrar a las familias en el proceso de producción radial, invitándolas a participar en programas y a valorar las producciones de sus hijos. Esto no solo refuerza el aprendizaje de los estudiantes, sino que también promueve un mayor apoyo y motivación por parte del entorno familiar. Implementar estrategias que incentiven la participación de la comunidad educativa, como concursos radiales o la difusión de programas creados por los estudiantes, puede incrementar la motivación y el sentido de pertenencia de los estudiantes.

4.- Finalmente, es importante evaluar de manera continua el impacto de la producción radial en la expresión oral y ajustar las metodologías según las necesidades y avances observados en los estudiantes. Esto permitirá mejorar y adaptar las estrategias de enseñanza, asegurando que los beneficios de la producción radial se maximicen y que los estudiantes sigan desarrollando sus competencias comunicativas de manera integral y efectiva.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acero Maza, M. (2018). Haciendo periodismo radial mejoro mis habilidades de expresión oral en la I. E. Sagrado Corazón de Jesús de Tinke.
- Ausubel, D. P. (1963). *The Psychology of Meaningful Verbal Learning*. Grune & Stratton.
- Bandura, Albert (1986). La teoría cognotivista social. Editor jefe de Simply Psychology
- Barbas, Ángel (1998). Educomunicacion y desarrollo. Foro de Educación, ISSN-e 1698-7802, ISSN 1698-7799, Nº. 14, 2012
- Barbero, M. (2014). *Comunicación y educación*. Buenos Aires: Paidos.
- Bardales, J. (2016). *Técnicas y estrategias cuantitativas en la elaboración de planes y proyectos de investigación*. Lima: San Marcos.
- Bruner, J. (1983). *Child's Talk: Learning to Use Language*. New York: Norton.
- Bühler, K. (1934). *Theory of Language: The Representational Function of Language*. John Benjamins Publishing Company.
- Carrasco, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Castillo, P., Verde, R., & Morales, A. (2020). Estrategia ubicua para la producción de textos narrativos en estudiantes universitarios. *Educomunicación: uso de ...*, Query date: 2024-04-24 14:34:31.
https://www.academia.edu/download/65510890/Educomunicacion_uso_de_formatos_narrativ.pdf#page=49
- Celis, D. I. (2022). El podcast radial, una apuesta pedagógica para fortalecer la expresión oral.
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/8075>
- Chiavenato I. (2015). *Gestión de talento humano*. Sercap Consulting

Conde (2022) en su investigación titulada *Periodismo radial y desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho, 2019*

Correa Agudelo, L. F., & López Vargas, A. D. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda* [Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://hdl.handle.net/11059/2709>

Crisell M. (1994). *Grabación y edición audiovisual. Universidad de Barcelona. Edit. Barcelona 1994.*

Cummins, J. (2000). *Language, Power, and Pedagogy: Bilingual Children in the Crossfire. Multilingual Matters.*

De Velasco, M. (2016). *Educación y desarrollo de las habilidades cognitivas*. Lima: San Marcos.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Freyre, P. (2015). *Pedagogía de la ternura*. Sau Paulo: Mc Graw Hill.

Cagné R. (1985). *Las condiciones de aprendizaje*. Uduel Mexico.

Gagne R. (1985). *Teorías del aprendizaje*. CBS College Publishing

Gall, M. D., Gall, J. P., & Borg, W. R. (2007). *Educational Research: An Introduction*. Pearson.

Gardner, H. (2011). *La inteligencia reformulada: Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Grupo Planeta Spain.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Eco H. (1976). *Teoría de la semiología*. Indiana University Press-Bloomington-London.

Janampa, R. (2015). *Estrategias educomunicacionales en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de educación secundaria*.

Jakobson (1960). *Modelo funcionalista*. Publicado en *Style in Language* (ed. T. Sebeok),

Kaplún, M. (1998). *El comunicador popular*. Editorial Belén.

- Keith, Michael. (2007). La estación de radio: transmisión, satélite e Internet. Publicado por primera vez Routledge.
- Kerlinger, F. (2010). *Técnicas en la investigación social*. Buenos Aires: Trillas.
- McLeish, R. (2005). Radio Production: A Manual for Broadcasters. Focal Press.
- MINEDU. (2016). Programa curricular de Educación Primaria.
- Monchamp, E. (2002). *Iniciando la actividad intelectual y motriz*. Ediciones Morata. Editor-Madrid.
- Nina y Cisneros (2004). *Trabajaron la investigación Teleadicción y efectos nocivos en los escolares de 8 a 12 años del C. E. Luis Carranza de Ayacucho*
- Oliveira, O. (2015). *Educomunicación y los procesos cognitivos*. Buenos Aires: Trillas.
- Pedroza, & Juscamaita. (1998). *Influencia de la televisión en el Rendimiento académico escolar de los "PAGPA*.
- Piaget, J. (1981). Comentarios sobre las observaciones críticas de Vygotsky. Infancia y Aprendizaje, 4(sup1), 37-48. <https://doi.org/10.1080/02103702.1981.10821887>
- Pizarro (2002). En su investigación *Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar* (Tesis de Grado).
- Quiroz, V. (s. f.). MT (2000). Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación. *Educomunicación: más allá del*, Query date: 2024-04-24 14:34:31.
- Soares, I. de O. (2021). Caminos de la educomunicación en América Latina: Logros y desafíos. *Educomunicación y empoderamiento en el ...*, Query date: 2024-04-24 14:34:31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8075516>
- Suescun, G. (2024). La radio como herramienta pedagógica para la expresión oral y la participación estudiantil. Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC), 23, Article 23.

Recuperado 24 de septiembre de 2024,

<https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclic/article/view/1047>

Ticona, M. P., & Ramos, C. Q. (2014). Influencia de los programas de la televisión peruana en la conducta de los niños de 5 años de la “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR MARIANISTA” del distrito de Hunter. repositorio.unsa.edu.pe.

<https://repositorio.unsa.edu.pe/items/17f03a6c-d40d-45dd-9fe4-6708e9a07a67>

Torres, E. (2003). La enseñanza a través de los medios de comunicación: La publicidad en la enseñanza de la historia del arte :“Luces en el laberinto audiovisual”. Educomunicación , Query date: 2024-04-24 14:34:31.

UNICEF. (2016). *Probelmática del logro de aprendizaje en paises latinoamericanos*. Buenos Aires: UNICEF.

Valladares, M. (2015). *Métodos de investigacion cuantitativa*. Lima: San Marcos.

Vigotsky, L. (1978). *Pensamiento y lenguaje*. Madrid: Kapeluz.

Watzlawick, P., Beavin, J. ,. &. Jackson, D. (1967). *Pragmatics of Human Communication*. W.W. Norton & Company.

ANEXOS

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “Educomunicación en la producción radial en el aprendizaje de la expresión oral los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501-Puquio 2023”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
General ¿De qué manera el uso de la Educomunicación en la producción radial influye en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio-2023? Específicos ¿De qué manera el uso de la Educomunicación en la producción radial influye en el aprendizaje de la capacidad adecuada, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023? ¿De qué manera el uso de la Educomunicación en la producción radial influye en el aprendizaje de la capacidad interactúa estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio-2023?	General Determinar la influencia del uso de la Educomunicación en la producción radial en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio-2023. Específicos Determinar la influencia del uso de la Educomunicación en la producción radial en el aprendizaje de la capacidad adecuada, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023. Determinar la influencia del uso de la Educomunicación en la producción radial en el aprendizaje de la capacidad interactúa estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023 Determinar la influencia del uso	General El uso de la Educomunicación en la producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023. Específicos El uso de la Educomunicación en la producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la capacidad adecuada, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023. El uso de la Educomunicación en la producción radial influye significativamente en el	Variable independiente (X): Uso de Educomunicación en programas radiales. DIMENSIONES: ✓ Comunicativa ✓ Técnica ✓ Creativa Variable Dependiente (Y) Aprendizaje de la expresión oral. DIMENSIONES: - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	Tipo de investigación: Cuantitativo Nivel de investigación: Explicativo Método hipotético deductivo Diseño de investigación: Pre experimental con un grupo experimental y grupo control, ambos con pre y pos prueba GE: O1—X—O2 GC: O3—X—O4 Población Alumnos matriculados en la Institución Educativa No. 25501-Puquios, en el 5to grado de Educación Primaria en el año 2023.

¿De qué manera el uso de la Educomunicación en la producción radial influye en el aprendizaje de la capacidad infiere e interpreta información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023?	de la Educomunicación en la producción radial en el aprendizaje de la capacidad infiere e interpreta información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.	aprendizaje de la capacidad interactúa estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 5to. grado I.E. No. 25501 de Puquio- 2023. El uso de la Educomunicación en la producción radial influye significativamente en el aprendizaje de la capacidad infiere e interpreta información del texto oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio- 2023.	- Infiere e interpreta información de textos orales.	Muestra: 37 alumnos del 5to "A". Técnicas e instrumentos Experimentación Prueba pedagógica Análisis e interpretación de datos Tablas Gráficos Estadígrafos inferenciales
---	---	--	--	--

Anexo 02: Ficha de evaluación.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Ayacucho - Perú

**Ficha de evaluación**

Tema: Educomunicación en la producción radial en el aprendizaje de la expresión oral los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501-Puquio 2023

Investigadora:

Grado: Quinto - Sección: A **Fecha:**

N°	Dimensiones	Se comunica oralmente en su lengua maternal.	Inicio	Proceso	Logro	Logro destacado
			1	2	3	4
Capacidades / Items						
1	Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	El estudiante organiza sus ideas de manera coherente durante la producción radial.				
2		El estudiante desarrolla sus ideas de forma cohesionada en las actividades radiales.				
3		El estudiante adapta sus ideas a diferentes contextos en la producción radial.				
4		El estudiante estructura su discurso de manera clara y lógica en los programas radiales.				
5		El estudiante conecta sus ideas principales con ejemplos o detalles relevantes en la producción radial.				
6	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	El estudiante interactúa efectivamente con sus compañeros durante la producción radial.				
7		El estudiante maneja bien las conversaciones con diferentes interlocutores en la radio educativa.				
8		El estudiante adapta su forma de hablar según el interlocutor en los programas radiales.				

9		El estudiante mantiene un diálogo fluido y coherente con sus interlocutores en la producción radial.				
10		El estudiante usa estrategias de comunicación para resolver malentendidos durante las actividades radiales.				
11	Infiere e interpreta información de textos orales	El estudiante infiere el significado implícito en los mensajes escuchados durante los programas radiales.				
12		El estudiante interpreta las intenciones del hablante en los textos orales presentados en la radio educativa.				
13		El estudiante identifica las ideas principales en los mensajes orales de la producción radial.				
14		El estudiante comprende y analiza la información presentada de forma oral en los programas radiales.				
15		El estudiante relaciona la información oral con sus conocimientos previos en las actividades radiales.				

Fuente: Minedu (2022)

Anexo 03: Confiabilidad del cuestionario por Alfa de Cronbach

Estadísticas para la fiabilidad de la variable independiente	
Aprendizaje de la expresión oral	Alfa de Cronbach
escala	0.768

En este caso, un Alfa de Cronbach de 0.768 indica un nivel de fiabilidad aceptable para el instrumento utilizado para medir la variable "Aprendizaje de la expresión oral". Por lo general, un alfa superior a 0.7 se considera adecuado en estudios sociales, lo cual sugiere que los ítems del instrumento están consistentemente correlacionados y miden de manera confiable la variable analizada.

PROYECTO RADIAL

1.- JUSTIFICACIÓN.

Dentro del contexto de la corriente pedagógica de la educomunicación, uno de sus ejes primordiales para su aplicación esta tomar en consideración la comunicación educativa que es la producción colectiva de conocimiento a través de herramientas comunicacionales, con el aporte de modificar las prácticas y visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones participativas y educativas a través de la producción radial.

Al aplicar la presente propuesta de estrategias en producción radial en I.E. No. 25501 de Puquio, se debe tomar en cuenta ciertos parámetros o lineamientos previos a la producción de programas radiales radiales, es así la importancia argumentativa de establecer las líneas discursivas de justificación al presente proyecto.

En el análisis de la información realizada para la implementación del presente proyecto, el 90 % de docentes está de acuerdo con la propuesta de innovación para para alcanzar los logros educativos en los estudiantes, lo cual motiva la creación de este plan que permita guiar el trabajo y lograr la participación de las estudiantes de este centro educativo.

Con este proyecto será fundamental observar a los niños en la producción y escucha de los programas, por lo general siempre se está acostumbrados a escuchar a los mayores o profesionales de la comunicación en algún spots, cuña o cualquier otra producción radial, las mismas que suelen ser de carácter comercial, pero muy pocas de genero cultural o educacional.

La producción radial, es un medio y una alternativa eficaz de enseñanza innovadora en la educación, inclusive desde la función de costos, el poder conseguir auspicios para financiar estas producciones

que no es necesario difundirlas o reproducirlas en una estación radial es una tarea compleja pero no es difícil, al contrario el primer medio de difusión de lo que se realice con las estudiantes serán sus propios salones de clases. A partir desde esta base se plantea poder realizar y aplicar el plan en producción radial, en la I.E. No. 25501 de Puquio-nivel primaria.

Esta propuesta busca despertar las destrezas, habilidades, creatividad y organización de los estudiantes en su expresión oral, lectura crítica y redacción sobre hechos de su entorno escolar y social.

Se pretende crear una propuesta integradora en donde los ejes primordiales sean la educación y la comunicación, utilizando estos elementos como un espacio no solo de aprendizaje sino también de expresión y poco a poco incidir en los medios de comunicación y demás espacios alternativos, fortaleciendo y promoviendo procesos comunicacionales y pedagógicos que conlleven al crecimiento personal, al desarrollo grupal y a la participación en el campo de la comunicación y educación desde el aula de clases en donde no se limita el acceso a la información y a la producción mediática, sino que se manifiesta en la interacción con los otros. Y aunque suene ambicioso, sea un punto de partida para empezar a incidir en las políticas públicas sobre educación desde la estas experiencias.

2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Pedagógicamente

La “educomunicación” no está referida exclusivamente a la educación formal o escolarizada, sino que atraviesa toda la existencia humana ubicada y contextualizada. A su vez, la comunicación es consustancial a la persona y a la sociedad, potencia la naturaleza social e inteligente del ser humano, capaz de trascender a través de su capacidad de comunicación.

Es preciso educar ciudadanos para la construcción de sociedades comunicadas, abiertas, participativas y educativas, lo que resulta fundamental es el aporte de la enseñanza comunicativa basada en tres cosas básicas, partir del otro, trabajar la información de manera formativa, aprender y

realizar producciones radiales que estimulen y animen a continuar en estos procesos estudiantiles.

La educación requiere el conocimiento personal entre el educador y el educando, un ambiente propicio para que tenga lugar una relación basada en la confianza, y una comprensión clara de que quien enseña tiene autoridad para enseñar y el que se educa encuentra en él un guía a quien puede seguir.

Educativa

Las estrategias educomunicativas en producción radial se considera como una fuente de aprendizaje, porque en cualquiera de sus formas siempre existe el proceso de la comunicación, pero para que se logre una comunicación y una educación efectiva se debe cumplir con sus elementos.

Tanto los padres como los maestros están llamados a diseñar estrategias para aprovechar el potencial formativo de alternativas comunicacionales.

Esta tarea necesariamente debe ser apoyada directamente desde el Estado, pero recae también en los padres y en el docente y deben tomar en cuenta lo siguiente:

Primero, desarrollar en sus clases condiciones pedagógicas tales que permitan escuchar las voces de los diferentes alumnos. La voz de los estudiantes debe estar enraizada en una pedagogía que permita que los alumnos hablen y aprecien todo lo que piensen o sientan.

En segundo lugar, deberían brindar a los alumnos la oportunidad de cuestionar diferentes lenguajes o discursos ideológicos tal y como se desarrollan en una serie de textos y materiales, al hacerlo se estimula a los alumnos a cuestionar sus propias posturas teóricas o a identificar y problematizar las múltiples formas de ver el mundo.

En tercer lugar, se debe encaminar a una educación encaminada a romper la cultura del silencio, y el temor, la finalidad es que las estudiantes sean actores activos de cambio y aprendizaje continuo.

Legal

Es deber del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurando el mejoramiento

permanente de la calidad, la ampliando cobertura, infraestructura física además del equipamiento necesario para las instituciones educativas de carácter público.

Estas normas fundamentales representan los propósitos que deben dirigir la política estatal en el área educativa; aunque a pesar de la existencia de leyes y reglamentos que recogen y amplían estos principios, no han podido ser cumplidas a cabalidad debido a la realidad en la que se desenvuelve nuestro país.

El Código de la Niñez y Adolescencia, en su Capítulo V. Derechos de Participación expresa lo siguiente:

Art.59 Derecho a la libertad de Expresión. Todo niño y adolescente tiene derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir información y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud la moral pública para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás

3.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el proyecto de producción radiofónica escolar para la **I.E. No. 25501 de Puquio-** Nivel primaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaboración de producciones radiales según guía de temas por áreas.
- Estructuración del contenido en base a la producción radiofónica en el aula de clases.

4.- FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

Se cuenta con recursos propios tanto tecnológicos como financieros.

RECURSOS HUMANOS

La investigadora y tutor del aula, alumnos del 5to grado de primaria, docentes del grado, padres de familia y el sub director de la institución.

5.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En relación a la estrategia, que se pretende realizar es poder trabajar en producción radiofónica con las estudiantes y docente de este centro educativo, con la finalidad de dotar de conocimientos y herramientas básicas de producción para que ellas mismas conjuntamente con sus docente puedan producir sport o incluso programas radiales para ejercitar así sus habilidades comunicativas.

Al utilizar esta estrategia la dinámica del proceso de enseñanza – aprendizaje, se adaptaría a un sistema educativo en donde los estudiantes aprendan a investigar y expresar sus ideas; que se sientan motivados y sean ellos los principales pilares de su educación como se plantea hoy la educación.

La intencionalidad directa de aplicar estas estrategias es producir y difundir los productos radiales en sus aulas escolares y fortalecer la capacidad organizativa y participativa del estudiantado, docente y padres de familia.

Su uso debe establecerse durante el desarrollo de las áreas curriculares, según horarios establecidos por el docente, sería importante poder utilizar esta difusión en horarios de clases con una duración de 10 a 15 minutos.

En primera instancia se establecerá un grupo de estudiantes con las que se trabajará y quienes se responsabilizarán de la producción de programas de radios para las fechas especiales o alguna temática educativa de cualquier área de estudio.

Enfoques enmarcados en esta propuesta:

Enfoque de Derechos

Exigir el reconocimiento de personas como seres humanos, sujetos de derechos con deberes y obligaciones que cumplir para que asiera visualicen y reconozcan que los niños, niñas y adolescentes

son actores sociales tomando en cuenta su capacidad de dirimir, de ejercer y exigir su ejercicio práctico para el desarrollo de una mejor participación con libertad de expresión.

Enfoque de Género.

Niños y niñas realizando actividades equitativas que les permitan demostrar su igualdad de capacidades, creatividad y participación activa en iguales condiciones.

Los diferentes roles de géneros durante estos procesos han resultado difícil de manejarlos convirtiéndose en un gran reto a alcanzar en este tercer proceso, en involucrar y generar este espacio de participación donde todos y todas tengan las mismas oportunidades ya que esta relación no se debe a motivos biológicos sino culturales.

Enfoque de Participación.

Niños y niñas sujetos de derechos, participativos y dinámicos que promuevan su participación conjuntamente con líderes, padres, madres, docentes y otros actores comunitarios que confíen y apoyen sus iniciativas.

Enfoque Pluricultural.

Dentro de este ámbito hay que resaltar y a la vez rescatar que la formación del ser humano depende del sector donde esté involucrado rodeado de tradiciones, costumbres, etnia, lenguaje por lo cual todos hacemos comunicación de una manera diferente es por esto que en este espacio se da apertura a todo niño, niña sin discriminarlo de una u otra manera ya que si hablamos de derechos debemos hacerlos respetar.

7. METODOLOGÍA

1.- Grupo Beneficiario: Estudiantes del 5to, grado de primaria de la I.E. No. 25501 de Puquio.

2.- Técnicas:

Talleres de redacción y locución..

Trabajos individuales y colectivos.

Prácticas radiales.

8. IMPACTO

Apuestas comunicativas:

Para lograr los objetivos de esta corriente pedagógica de la educomunicación en producción radial, quienes tengan el rol de trabajarlo debe partir en primera instancia desde las percepciones, sensibilidades y vivencias del grupo beneficiado para crear productos comunicativos entretenidos, educativos y provocadores de diálogo. (Educación Entretenimiento: aprendizaje entretenido eficaz).

Se debe promover conversa pública sobre las cosas que afecta la vida de la niñez y adolescencia desde en la escuela.

Es una Iniciativa comunicativa participativa aportando en fortalecer la confianza en sí mismos, para expresar lo que sienten y piensan. Valida sus capacidades frente a sus propias compañeras de estudio y por ende antes sus profesores y familias.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las dieciseis horas con treinta y siete minutos (16: 37), miércoles 15 de julio de 2026, se reúnen en la sala de sesiones de Consejo de Facultad los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. Oscar Juan Roque Sigwas (presidente) y los docentes: Dra. Giuliana Pantoja Chihuán (Miembro), Dr. Urbano Muñoz Ruiz (Miembro), Mtra. Betsabé Marucha Gómez Mendez (Asesora) y el secretario docente Mg. Juan Teófilo Cáceres Curo, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentado por la Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, PATY ALEXANDRINA MENDOZA BABILON, titulado: **EDUCOMUNICACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIAL EN EL APRENDIZAJE DE LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE LA I.E. No. 25501 DE PUQUIO-2023**; mediante el cual aspira optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario el presidente del jurado solicita al secretario docente dar la lectura a la RESOLUCIÓN DECANAL No 199 – 2026 -UNSCH-FCS/D, de acuerdo Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 3403-2024-UNSCH-CU, el presidente de la comisión autoriza al bachiller, iniciar la sustentación en un tiempo de 30 minutos siendo las diecisiete horas con cuatro minutos (17: 04).

A las diecisiete horas con cuarenta minutos (17: 40) el bachiller concluye con la exposición de su tesis y se inició la ronda de preguntas de parte de los jurados, en el orden siguiente: Dr. Oscar Juan Roque Sigwas, Dr. Urbano Muñoz Ruiz, Dra. Giuliana Pantoja Chihuán, Mtra. Betsabé Marucha Gómez Mendez como asesora complementa la defensa de la tesis.

El secretario docente consolida la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre del jurado evaluador	Exposición	Respuestas a las preguntas	Promedio
Dra. Giuliana Pantoja Chihuán	12	12	12
Dr. Urbano Muñoz Ruiz	13	13	13
Mtra. Betsabé Marucha Gómez Mendez	15	15	15

El promedio final es trece (13).

Finalmente, el presidente del jurado informa al sustentante el resultado de la calificación y hace llegar las felicitaciones que corresponde.

El acto académico concluye a las dieciocho horas con doce minutos (18: 12) y firma en señal de conformidad el presidente y el secretario docente.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Dr. Oscar Juan Roque Sigwas
PRESIDENTE DEL JURADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Juan T. Cáceres Curo
DNI: 1978238
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

(Segunda Universidad Fundada en el Perú)

Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0253/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Mendoza Babilon, Paty Alexandrina
DNI: 61635326 Código: 23115611
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: Educomunicación en producción radial en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio-2023
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 25 de agosto de 2026
8. Fecha de evaluación: 28 de agosto de 2026
9. Porcentaje de similitudes: 22 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 22 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 28 de agosto de 2026

Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC
D. A. de Ciencias Histórico Sociales

Educomunicación en producción radial en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio-2023

por Paty Alexandrina Mendoza Babilon

Fecha de entrega: 28-ago-2026 09:28a. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 3019348300

Nombre del archivo: tesis_paty_Mendoza.pdf (1.25M)

Total de palabras: 21836

Total de caracteres: 128572

Educomunicación en producción radial en el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del 5to. grado de la I.E. No. 25501 de Puquio-2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	5%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.upse.edu.ec	5%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	2%
	Trabajo del estudiante	
4	cybertesis.unmsm.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.udh.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.unsch.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.unsaac.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru	1%
	Trabajo del estudiante	
9	repositorio.unheval.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
10	Submitted to monterrico	<1%
	Trabajo del estudiante	
11	hdl.handle.net	<1%
	Fuente de Internet	
12	doczz.com.br	<1%
	Fuente de Internet	
13	repositorio.unc.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
14	www.campustudionline.com	<1%
	Fuente de Internet	

15	Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
17	www.cimarrones-peru.org Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.eespjsco.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	cybertesis.uni.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Postgrado Trabajo del estudiante	<1 %
23	convite.cenditel.gob.ve Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	<1 %
26	repositorio.uteq.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
28	gestionidi.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
30	maestroysociedad.uo.edu.cu Fuente de Internet	<1 %
31	www.utec.edu.sv Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas
Excluir bibliografía

Activo
Activo

Excluir coincidencias

< 30 words