

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE
ANTROPOLOGÍA SOCIAL**



**“CAMBIOS SOCIO ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD DE
SECCELAMBRAS POR LA INFLUENCIA DE LA FERIA SEMANAL
DISTRITO DE ACOCRO, HUAMANGA, AYACUCHO – 2015”**

**TESIS PARA OBTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

PRESENTADO POR: Bach. TINEO MENDOZA, María

ASESOR: FREDDY ANTONIO FERRUA CARRASCO

AYACUCHO - PERÚ

2016

Con amor y cariño a mis padres: Andrea y Julio, por su apoyo incondicional en mi formación académica.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por tenerme en sus aulas durante los años que cursé mi carrera profesional, donde obtuve una formación académica sólida.

Al asesor del presente trabajo, antropólogo Freddy Antonio Ferrúa Carrasco, quien compartió sus sabios conocimientos y orientaciones durante la elaboración del presente trabajo de investigación.

Así mismo, a los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales, y en especial a los profesores de la Escuela de Formación Profesional de Antropología Social, por haberme transmitido sus sabias enseñanzas durante toda mi formación profesional, a quienes siempre les recordaré con mucho cariño y respeto.

A los pobladores de la comunidad de Seccelambras, por su paciencia e información brindada para elaborar esta investigación.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
INTRODUCCIÓN.....	IX
RESUMEN.....	XI
CAPÍTULO I	XIII
1. Planteamiento del problema	XIII
2. Objetivos.....	XIV
2.1. Objetivo general:	XIV
2.2. Objetivos específicos:.....	XIV
3. Justificación de la investigación	XIV
4. Marco teórico	XV
a. Antecedentes de la investigación.....	XV
b. Teorías y/o Enfoques antropológicos	XVII
c. Términos Conceptuales	XXI
HIPÓTESIS	XXVI
5. DISEÑO METODOLÓGICO	XXVIII
a. Nivel de Investigación:	XXVIII
b. Método	XXVIII
c. Universo	XXVIII
d. Muestra	XXVIII
e. Técnicas de Investigación	XXVIII
CAPÍTULO II	29
GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SECCELAMBRAS	29
2.1. Ubicación geográfica.....	29
2.2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO	31
2.3. LÍMITES Y LINDEROS	32
2.4. POBLACIÓN.....	32
2.5. PROCESO HISTÓRICO	33

2.6. MIGRACIÓN.....	34
2.7. CLIMA.....	35
2.8. RECURSOS	35
2.8.1. Flora.....	35
2.8.2. Fauna	36
2.9. VÍAS DE COMUNICACIÓN.....	37
2.10. ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	38
2.10.1. Agricultura	38
2.10.2. Ganadería	39
2.11. ORGANIZACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA	40
2.12. CALENDARIO DE FESTIVIDADES	43
2.13. ACCESO A SERVICIOS.....	43
2.13.1. Educación	43
2.13.2. Salud.....	44
2.13.3. Agua potable, energía eléctrica y alcantarilla	45
2.14. VIVIENDA	46
2.15. PROGRAMAS SOCIALES	46
CAPÍTULO III	48
FERIA SABATINA DE SECCELAMBRAS	48
3.1. LA PRODUCCIÓN FAMILIAR Y SU DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL	48
3.2. ORIGEN DE LA FERIA DE SECCELAMBRAS	50
3.3. COMERCIO EN LA FERIA DE SECCELAMBRAS	51
3.1.1. COMERCIO DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DE LA CIUDAD	51
a. Venta de abarrotos y productos procesados	51
b. Venta de ropa.....	53
c. Venta de zapatos.....	53
d. Venta de artefactos del hogar.....	54
e. Venta de bebidas alcohólicas	55
f. Venta de medicamentos farmacéuticos y remedios caseros	56
g. Venta de instrumentos de labranza.....	57
h. Venta y trueque de coca.....	58

3.1.2. PRODUCTOS QUE OFRECEN LOS CAMPESINOS EN LA FERIA	59
a. Comercio de carne	59
b. Compra y venta de ganados	60
c. Venta de alimentos preparados	61
d. Venta de productos de la zona	62
3.1.3. Trueque	65
CAPÍTULO IV	69
CAMBIOS SOCIO-ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD DE SECCELAMBRAS	69
4.1. CAMBIOS SOCIALES Y CULTURALES	69
4.1.1. En hábitos de consumo alimentario	70
4.1.2. En la vivienda	71
4.1.3. Vestimenta	73
4.1.4. Lenguaje.....	73
4.1.5. Educación	75
4.2. LOS CAMBIOS ECONÓMICOS	77
4.2.1. Actividades económicas tradicionales.	77
4.2.2. Nuevas Actividades Económicas.....	79
a. Tenencia de terrenos	80
b. Tipos de productos que siembran	81
c. Proceso de la siembra	82
d. Destino de la producción	84
e. Capacitación en temas de agricultura.....	85
4.3. CAMBIOS IDEOLÓGICOS Y COSMOVISIÓN	86
4.4. ROL DE LA MUJER CAMPESINA EN LOS CAMBIOS SOCIO - ECONÓMICOS	90
a. Rol de la mujer en la agricultura	90
b. Rol de la mujer en cambios sociales.....	91
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	95
ANEXO	97

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. Ubicación Geográfica Nacional, Regional y Provincial.....	30
Mapa N° 2. Ubicación Distrital	30

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Organización Política del Distrito de Acocro.....	31
Cuadro N° 2. Plantas Medicinales y su Uso	36
Cuadro N° 4. Animales domésticos:	40
Cuadro N° 5. Festividades Tradicionales.....	43
Cuadro N° 6. Festividades Cívicas	43
Cuadro N° 7. Festividades Religiosas	43
Cuadro N° 8. Programas Sociales en la comunidad	47
Cuadro N° 9 Lista de precios de abarrotes - noviembre 2015.....	52
Cuadro N° 10. Lista de precios de las ropas - noviembre 2015.....	53
Cuadro N° 11. Lista de los precios de los artículos de hogar – noviembre 2015.....	54
Cuadro N° 12. Lista de costos de los instrumentos de labranza–noviembre 2015.....	58
Cuadro N° 13. Lista de precios de la carne.....	59
Cuadro N° 14. Lista de precios promedios de ganados noviembre 2015.....	61
Cuadro N° 15. Lista de precios de las comidas – noviembre 2015.....	62
Cuadro N° 16. Productos que traen los campesinos a la feria por zona.....	63
Cuadro N° 17. Lista de precios de los productos de la zona.....	65
Cuadro N° 18. Criterios de equivalencia en el trueque– noviembre 2015.....	67
Cuadro N° 19. Número de alumnos según edad y género de Educación Inicial.....	75
Cuadro N° 20. Detalle de la Infraestructura de la I.E. Inicial.....	76
Cuadro N° 21. Número de Alumnos Según Grado y Género de Primaria.....	76
Cuadro N° 22. Detalle de la Infraestructura de la I.E. Primaria.....	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Condición lingüística.....	74
Gráfico N° 2. Actividad Economía de la población.....	80
Gráfico N° 3. Tenencias de Terrenos.....	81
Gráfico N° 4. Preparación de terrenos.....	83
Gráfico N° 5. Sistema de Trabajo Agrícola.....	84
Gráfico N° 6. Destino de la Producción.....	85
Gráfico N° 7. Capacitación en temas agrícolas.....	85

Gráfico N° 8. Asistencia Técnica y Capacitación en Temas de Agricultura.....	86
--	----

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 1. Compra y venta de productos de la zona en la feria.....	97
Foto N° 2. Venta de productos agroquímicos en la feria.....	97
Foto N° 3. Venta de bebidas alcohólicas en la feria - sector ganadero.....	98
Foto N° 4. Venta de ropas en la feria.....	98
Foto N° 5. Venta de abarrotes en la feria.....	99
Foto N° 6. Trueque en la feria.....	99

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se desarrolla los Cambios socioeconómicos en la comunidad de Seccelambras por la influencia de la feria semanal que se lleva a cabo los días sábados. La comunidad de Seccelambras está ubicada en el distrito de Acocro provincia de Huamanga. Antes de la Reforma Agraria de 1969, era una hacienda de propiedad de José García Gavilán, comunidad dedicada a la ganadería y la agricultura esta última en la actualidad con mayor intensidad.

La comunidad cuenta en la actualidad con la construcción de las vías de comunicación terrestre, crecimiento del mercado interno, la instalación de la feria semanal, la presencia de los gobiernos locales y regionales, etc. Son los principales factores que generan cambios sociales y económicos que se refleja actualmente en la población.

Para el desarrollo de esta investigación se recurrió a fuentes de información como libros, revistas, folletos, a expertos del tema, observación directa, entrevista, entre otros. La información del trabajo de campo obtenida está transcrita del idioma quechua, y la interpretación se realizó en castellano de forma libre para todas las entrevistas del presente trabajo.

El interés del presente estudio de la feria en la comunidad de Seccelambras es por ser considerado una de las ferias más grandes e importantes de la provincia de Huamanga, por lo cual tiene mucha acogida por parte de los comerciantes de distintos lugares como: Huamanga, Huancayo, selva, etc. Y del mismo modo los campesinos acuden a la feria de distintas comunidades, para la comercialización de sus productos y ganados de la zona y adquirir productos manufacturados. El presente trabajo trata de llegar a los cambios socioeconómicos que repercuten la feria y la adopción de nuevos hábitos y costumbres de los habitantes.

Este trabajo está compuesto en cuatro capítulos:

En el capítulo I. Presento el planteamiento del problema, marco teórico, objetivos, justificación, hipótesis y diseño de metodológico.

En el capítulo II. Presento las generalidades de la comunidad de Seccelambras, tales como la ubicación geográfica, reseña histórica, clima, recurso, actividades agropecuarias, organización social, político y entre otros.

En el capítulo III. Se desarrolla acerca de la feria semanal, distribución de la producción antes de la feria, origen de la feria, comercio en la feria, comercio de productos manufacturados de la ciudad, productos que ofrecen los campesinos en la feria, el trueque, y,

En el capítulo IV. Se desarrolla sobre los cambios socioeconómicos en la comunidad de Seccelambras por la influencia de la feria. Cambios sociales y culturales en la alimentación, vestimenta, vivienda, leguaje, educación, religión, cambios económicos y cambios ideológicos y cosmovisión.

RESUMEN

La presente investigación trata sobre los cambios socioeconómicos de la comunidad de Seccelambras, que se encuentra ubicada en el distrito de Acocro, provincia de Huamanga, Ayacucho – Perú. Esta comunidad antes de la reforma agraria era una hacienda de propiedad de José García Gavilán, después de la reforma agraria los campesinos accedieron a grandes extensiones de terrenos lo cual empezaron a distribuir mediante la herencia directa de padres a hijos y del mismo modo por venta directa. Es así que los campesinos empiezan a sembrar en sus parcelas de manera independiente. La agricultura y la ganadería se caracterizaban por ser tradicional antes de la llegada de la carretera y se destinaban para el autoconsumo y trueque de productos con distintas comunidades para variar su dieta alimenticia. Con la llegada de la construcción de la carretera a esta comunidad y a otras comunidades; el comercio interno se masifica mediante la presencia de las ferias y la circulación de los comerciantes que viajan a las comunidades llevando mercaderías de primera necesidad, el acceso al mercado mediante la feria que se realiza los sábados en esta comunidad en donde la población realiza la compra y venta de productos de la zona y productos manufacturados, del mismo modo la feria permite la comunicación con distintas comunidades y con la ciudad, se genera el acceso a medios de comunicación masiva (radios, televisores, celulares, computadoras, etc.), la migración, acceso a diversos servicios, como agua potable, energía eléctrica, Programas Sociales, etc. Estos procesos y hechos han generado cambios socioeconómicos en la comunidad de Seccelambras como: nuevas necesidades de consumo, nuevas formas de relación social, acceso a productos manufacturados, etc. estos cambios se refleja en los hábitos de alimentación, vestimenta, vivienda, educación, religión y entre otros.

En la agricultura los campesinos modifican el sistema agricultura tradicional a la moderna en donde la producción agrícola se intensifica y se destina para el mercado, del mismo modo los campesinos implementan el uso de maquinarias, tecnología y fertilizantes químicos en la agricultura.

SUMMARY

This research addresses the socioeconomic changes Seccelambras community, which is located in the district of Acocro province of Huamanga, Ayacucho - Peru. This community before land reform was a hacienda owned by Jose Garcia Gavilan, after land reform farmers gained access to large tracts of land, which began to distribute through direct inheritance from parents to children and likewise direct sales. So that farmers begin to sow in their fields independently. Agriculture and livestock were characterized as traditional before the arrival of the road and were intended for self-consumption and barter of products with different communities to vary their diet. With the advent of the construction of the road to this community and other communities; domestic trade are amplified by the presence of fairs and circulation of traveling merchants communities carrying goods of first necessity, access to the market through the fair on Saturdays takes place in this community where the population makes the purchase and sale of local products and manufactured goods, just as the fair enables communication with different communities and the city, access to mass media (radios, televisions, cell phones, computers, etc.) is generated, migration, access to various services, such as potable water, electricity, social programs, etc. These processes and events have generated socioeconomic changes in the community Seccelambras as new consumer needs, new forms of social relations, access to manufactured goods, etc. these changes are reflected in eating habits, clothing, housing, education, religion and others.

In agriculture, farmers modify the traditional agriculture to modern system where agricultural production is intensified and is intended for the market, just as farmers implement the use of machinery, technology and chemical fertilizers in agriculture.

CAPÍTULO I

“CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD DE SECCELAMBRAS POR LA INFLUENCIA DE LA FERIA SEMANAL, DISTRITO DE ACOCRO, HUAMANGA, AYACUCHO–2015“

1. Planteamiento del problema

El crecimiento del mercado interno, la construcción de carreteras en la región de Ayacucho, la gestión de las autoridades, genera la instalación de las ferias y así mismo el acceso a servicios básicos, en distintas comunidades de esta manera se establece la feria semanal en la comunidad de Seccelambras. En esta feria se realizan los intercambios comerciales de productos de la zona y productos manufacturados, con la participación de las familias campesinas; en este espacio se establece nuevas relaciones sociales que promueve cambios económicos y sociales en la población de la comunidad de Seccelambras.

Formulación del problema.

¿Qué cambios socioeconómicos genera en las familias la feria semanal en la comunidad de Seccelambras y cómo influye en las actividades económicas de las familias?

Pregunta secundarias.

- ¿El acceso a servicios básicos genera cambios en los hábitos y costumbres en los habitantes de la comunidad de Seccelambras?
- ¿De qué manera el acceso a los medios de comunicación masiva promueve cambios culturales y de hábitos en los usuarios de la población de Seccelambras?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general:

Determinar los cambios socioeconómicos en la comunidad de Seccelambras por la influencia de la feria semanal. Distrito de Acocro, Huamanga, Ayacucho - 2015.

2.2. Objetivos específicos:

Diagnosticar la gestión de las autoridades para satisfacer las necesidades básicas de la población de la comunidad, y como esto influye en los cambios sociales, y en los hábitos y costumbres de los habitantes.

Identificar la influencia de los medios de comunicación masiva para los cambios socioeconómicos y culturales.

3. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad abordar los cambios socioeconómicos que se genera por la influencia de la feria semanal en la comunidad de Seccelambras. La investigación permitirá analizar y comprender la realidad de la económica campesina, el desarrollo del mercado, intercambios comerciales de compra y venta de los productos de la zona y productos manufacturados. Como bien sabemos toda sociedad esta en constante cambio en este caso con el estudio de la feria, pretendemos conocer los procesos y las formas

de relaciones sociales que se generan, variación de la dieta alimenticia, vestimentas, creencias, acceso a servicios básicos y el acceso masivo a medios de comunicación. Desde el espacio académico, la investigación permite generar reflexión y discusión sobre el conocimiento existente, como dentro del ámbito de las Ciencias Sociales, en vista que ella contribuirá a mayores puntos de vista y otras formas de entender el tema, se confrontan teorías en contextos y escenarios distintos, lo cual nos conduce a una mirada holista desde la antropología.

Desde el aspecto metodológico, la investigación nos demostrará que siempre es interesante una mirada *emic* lo que permitirá generar conocimientos contextualizados y científicos dentro del campo de la praxis antropológica.

4. Marco teórico

a. Antecedentes de la investigación.

Desde los tiempos remotos estuvo presente la producción y el comercio, en todas las sociedades; el capitalismo con el avance de la ciencia y el crecimiento de la población avanza de manera rápida; es así que la población se incorpora al mercado, donde la producción de cualquier artículo se valoriza en costos, desde lo cual surgen los diversas formas de comercialización como son los mercados, ferias las que se genera la circulación de distintos productos, en el mundo europeo se empieza a expandir en proveer los distintos productos al principio se realizaba solo una forma de intercambio un producto por otro, pero a la medida del avance de la tecnología se hace la presencia monetaria.

En Perú en los tiempos de los incas no eran ajeno al comercio de distintos productos o/y artículos de este modo variaban la alimentación de los distintos lugares o pisos ecológicos así como menciona (Murra, 2002) con los estudios que ha realizado en el mundo andino que son muy distintos en cuanto a la complejidad de su organización económica y política; manifiesta que la población de distintos zonas ecológicas o pisos ecológicos accedían de manera recíproca a distintos productos de distintas zonas y así variaban su dieta alimenticia. Por otro lado

(Quispe Mejia, 1994) también menciona del control vertical de los pisos ecológicos donde los ayllus tenían el acceso a todos los pisos ecológicos y que eran autosuficientes; en otros casos cuando no era posible este control, se practicaba el comercio inter regional a través del trueque. Con la presencia de los invasores en Perú la realidad de la economía varía, ya que el comercio se intensifica porque a aquellos invasores les interesaba enriquecerse con las riquezas del Perú.

(Mischa Laurente, 1992) señala que en el ámbito regional, el mercado a la vez que articula pueblos a nivel interregional, también descapitaliza el campo a través del intercambio desigual de productos entre ciudad – campo que desequilibra la economía campesina. Los ayacuchanos son los principales en participar en el comercio como los transportadores de los productos, específicamente son los *arrieros* de Carmen Alto; eran aquellos que trasladaban distintos productos a distintas zonas del país de esta manera los arrieros desempeñaron un papel importante en el desarrollo del comercio. Con la llegada de la construcción vial el comercio aún más empezó a intensificar en distintas comunidades es así que en los años 1960 con la construcción de la carretera que por vez primera llega hasta la comunidad de Ccehcaca, que pertenece al distrito de Tambillo se realizaba la feria sabatina, al dicho feria acudían de los pueblos aledaños para realizar sus compras de primera necesidad. Años después con la continuación de carretera la feria se traslada a la comunidad de Pukuwillca que duró menos de un año en esta comunidad luego se traslada a la comunidad de Seccelambras en el año de 1968 del mismo modo la construcción de carretera en ese entonces ya llegaba hasta la localidad de Acocro la ubicación de la feria en la comunidad de Seccelambras generó un conflicto con la comunidad de Acocro, los pobladores de la comunidad de Acocro reclamaban que la feria se traslade a su comunidad y que se quede definitivamente en dicho lugar, pero los pobladores de la comunidad lucharon junto con los pueblos aledaños para que la feria se quedara en esta comunidad a este conflicto también se sumaron los comerciantes que venían de la ciudad de Huamanga porque no les convenía el traslado de la feria a la comunidad de Acocro, es así que la feria sabatina que se realiza todos los sábados se quedó

definitivamente en ésta comunidad. Acerca de las ferias se ha realizado diversos estudios como el antropólogo Rodolfo Vizcardo Arce "Pacaycasa, una comunidad de hacienda" en 1992, Zuñiga Aviles Rojer "El comercio en el pueblo de Ocos en 1978, Mischa Laurente, A. "La feria de San Juan Bautista" en 1992, Moscoso Peceros Oscar Efraín "Estudio socio económico de la feria regional de Andahuaylas" en 2006, entre otros que en seguida detallaré con bases teóricas.

b. Teorías y/o Enfoques antropológicos

Para poder tratar el tema de economía, producción, comercio, intercambio, entre otros es necesario tocar la teoría del cambio, en este caso es un cambio social (Brunet Icart , 2006) señala que el cambio social es constitutivo a la propia dinámica social, no puede existir sociedad sin cambio social, la sociedad como mencionan los autores esta en constante cambio y eso se ve reflejado en distintas realidades en este caso se tratará el tema económico.

Entrando al tema de investigación. (Marx, 1973) Sostiene que todo sistema de producción económica comienza por ser el más adecuado en su momento inicial, pero una vez que el sistema se ha atrincherado socialmente se convierte en un obstáculo para la aplicación de nuevas tecnologías y de avances sociales. El desarrollo histórico no puede detenerse en esa etapa, por lo tanto el sistema socialmente atrincherado tiene que ser destruido por una revolución social que crea un nuevo sistema de producción. Y del mismo modo sostiene el proceso de cíclico del capital en tres etapas, primero: el capitalismo aparece como comprador en el mercado de mercancías y de trabajo, donde el dinero que convierte en mercancía como un acto de circulación D-----M. Segundo consumo productivo, por el capitalismo, de las mercancías adquiridas. Actúan como productor capitalista de mercancías, en donde su capital pasa por el proceso de producción. Y la tercera etapa: el capitalista vuelve al mercado como vendedor ; en donde su mercancía se convierte en dinero, en donde se da el acto de circulación M – D. La aparición del dinero impulsó el desarrollo de una rama económica como el comercio. En donde surge la necesidad de un intercambio

entre los productores y compradores, es así que el hombre cada vez más y más se desempeña en el campo del comercio.

Las ferias tienen su origen en Europa principalmente con el surgimiento del comercio, en donde los más interesados en el comercio eran los señores feudales quienes promovían las ferias con la finalidad de enriquecerse con las ganancias altas que obtenían, de este modo las ferias en Europa occidente fueron creciendo al igual con las nuevas ciudades.

El Perú no era ajeno a practicar las actividades de mercancía, pero fue de acuerdo a su conocimiento (Murra, 2002) menciona la percepción y el conocimiento que el hombre andino adquirió de sus múltiples ambientes naturales a través de milenios le permitió combinar tan increíble variedad en un solo microsistema económico, Murra con los estudios que ha realizado en el mundo andino que son muy distintos en cuanto a la complejidad de su organización económica y política; llega a concluir que aquellos practicaban el control vertical de los pisos ecológicos, con el cual accedían a distintos productos de distintas zonas y así variaban su dieta alimenticia. Así como también (Gonzales de Olarte, 1986) sostuvo que de manera general, hay una relativa agrícola desde el piso Quechua hasta el Suni Bajo, y una especialización pecuaria en el Suni Alto y la Puna; en otras palabras, las tierras de valle y quebrada son básicamente utilizadas para la agricultura, mientras que las tierras de altura son utilizadas para el pastoreo.

Del mismo modo (Blum, 1995) señaló que la dinámica del desarrollo de las formas de economía campesina tendría como causa principal la profundización de las relaciones mercantiles en el ámbito de la producción, es decir transformación de subsistencia con fines productivos y mediante la compra de los insumos. Los campesinos cada vez más y más participaban en las relaciones mercantiles como comerciantes para los cuales se adecuaban a las nuevas formas de comercialización.

(Gonzales de Olarte, 1986) menciona que el lento proceso de mercantilización de la producción de los comuneros, se acelera rápidamente lo cual hace confrontar la producción de los campesinos hacia los mercados, es así que la organización comunal forma parte en la inserción progresiva y cautelosa en los mercados de bienes, trabajo y capital. El capitalismo una etapa de desarrollo de la producción mercantil, una organización de la economía social en la cual las mercancías se empiezan a producir aisladamente, cada uno de los pobladores que se encuentran en posibilidad de invertir se podría decir se dedicaban o se especializan en la elaboración de determinados productos y luego vender en los distintos lugares o mercados que llevaban a ofrecer sus productos.

Con la expansión de nuevas ciudades las mercancías también transpasan las fronteras. (Dobb, 1971) señala que el intercambio sobrevino una creciente filtración de dinero en la autosuficiencia de la economía feudal, con la presencia del mercader fomento una inclinación cada vez mayor a tocar los productos sobrantes y producir para el mercado, y obtener ganancias que provocaría en la población de aquel entonces a producir más y más para el mercado; del mismo modo (Gonzales de Olarte, 1986) menciona que los campesinos venden en los diferentes mercados productos agropecuarios o artesanales y fuerza de trabajo que exceden en sus comunidades, dada una canasta de consumo. Por dichas ventas obtienen una suma de dinero, con la que adquieren una serie de productos y servicios que no producen. *“Si el beneficio de la producción mercantil en un ciclo era muy alto, incluso podía sustituirse la producción de bienes de consumo en los otros, adquiriéndolos en el mercado o sustituyéndolo por otros “más modernos” como fideos, arroz, pescado enlatado, leche condensada, cerveza.* (Golte, 1987, pág. 70)

(Vizcardo Arce, 1992) La región de Ayacucho, específicamente la ciudad de Huamanga desde la época de nuestros antepasados era considerado como un lugar estratégico del antiguo camino obligado entre Lima, Cuzco, Charcas y la Plata. Se convierte en zona de descanso para los viajeros a las zonas ya

mencionadas, es así que se convierte en el centro administrativo, político y religioso más importante.

La ciudad de Huamanga se convierte un centro atractivo para los pobladores de distintas zonas y de los comerciantes y por motivos de educación de los hijos españoles y de los mestizos en la Universidad de San Cristóbal de Huamanga.

En Huamanga la presencia y la importancia de los *arrieros* en 1992, Vizcardo menciona el arriaje aparece en Ayacucho junto con la fundación de la ciudad, porque era necesario el traslado de los materiales de guerra y víveres para los que se encontraban en guerra con Manco Capac, las mercancías provenían de Lima – Ica a Ayacucho siguiendo el antiguo camino de los incas. En donde los arrieros desempeñaron un papel importante en el desarrollo del comercio en general, ellos se encargaban de transportar distintos productos a distintas zonas, en el cual vendían o intercambiaban (trueque) los productos, los arrieros participaban como uno de los comerciantes más importantes en las ferias anuales que se realizaba en distintas pueblos de las provincias como Lucanas, Parinacochas, Apurímac, Selva, entre otros que duraban más de un día. Una de las ferias más importantes que se desarrollaba anualmente es el sábado de Gloria en Acuchimay(Huamanga) que llegaba de manera secuencial de pueblo en pueblo que empezaba en Parinacochas en el mes de enero, es así que la feria pasaba por el distrito de Acocro en la comunidad de Matará el martes Santo, Chontaca el miércoles Santo, en Pucuhuilca el jueves Santo, hasta llegar el sábado de Santo en Acuchimay. Así sucesivamente se repetía año tras año las ferias anuales hasta la llegada de transporte motorizado que desplazó paulatinamente a los arrieros.

Con la construcción de las carreteras llegan las ferias semanales a distintas localidades o comunidades como la feria de la comunidad de Seccelambras. (Vizcardo Arce, 1965) menciona que a las ferias no solamente concurren los productores y comerciantes sino también personas que van a divertirse, se realizaba un momento de encuentro de familiares y amistades en donde se comparte momentos gratos en donde se arma “la jarana” hasta finalizar la feria,

esto sucede con los varones en cambio las mujeres después de realizar sus trueques o compras emprenden el regreso a sus respectivas comunidades.

De la misma forma, actualmente se realiza la feria de Seccelambras al cual acuden los comerciantes de las ciudades vecinas, y los pobladores de distintas comunidades del distrito de Acocro y otros distritos aledaños como Acos vinchos. Boletín de estudios de rentabilidad (Velasco Portocarrero, 2008) Sostuvo que el Distrito de Acocro y sus comunidades se dedican a la principal actividad productiva es la agricultura, por lo tanto la agricultura es la base del sustento para las familias en la actualidad. Gracias a la llegada de la carretera y con ella la presencia de la feria en la comunidad ha generado mayor acceso de los comerciantes que en actualidad se dedican a la siembra de distintos productos en gran cantidad para el mercado nacional y local en pequeños porcentajes porque los productos también venden en la feria y del mismo modo realizan trueque con los diversos productos para variar su dieta alimenticia.

La posición teórica se sustenta a partir del aporte del antropólogo Marvin Harris, quien sostiene la teoría de el materialismo cultural, que consiste en que todas las sociedades están divididas en tres niveles de organización: infraestructura, estructura supraestructura. En donde la infraestructura corresponde a la producción de bienes y servicios, así como la producción y mantenimiento de la población, la estructura, incluye las relaciones políticas de la sociedad, y finalmente la supraestructura consiste en las ideas, creencias, valores y la religión. Como bien sabemos toda la sociedad esta constituido de esta forma el presente trabajo consiste en conocer los cambios que se han dado en cada uno de niveles de organización.

c. Términos Conceptuales

Comunidad

(Aguierre Baztan , 1993) Señala acerca de la comunidad es un agrupación de individuos que viven en una área geográfica específica donde transcurre su

propia historia y cuyos miembros comparte actividades, intereses, sentimientos, creencias en común donde existe un determinado grado de interacción social, por otro lado también es considerado un tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto.

“la comunidad de indígenas es un tipo de organización social característica del área... presenta una densidad de población relativamente alta y una incipiente diferenciación ocupacional. Las comunidades de indígenas se caracterizan por los lazos de solidaridad interna, lo cual determina el hecho de que sus miembros se consideren como una colectividad particular. Las identificaciones que se desarrollan en estos centros tienen, así, un carácter local-familiar, a tal punto que puede reconocerse la pertenencia de un individuo a una comunidad por los signos distintivos de su vestimenta” (Cotler, 1994, pág. 28)

Por otro lado (Wolf, 1971) acerca de la comunidad campesina destaca en el objetivo de reproducción familiar que tiene la economía campesina, y el traspaso de excedentes a un grupo dominante.

Matos Mar define la comunidad en tres rasgos:

“a) la propiedad colectiva de un espacio rural que es usufructuado por sus miembros de manera individual y colectiva; b) por una forma de organización social basada especialmente en la reciprocidad y en un particular sistema de participación de las bases; y c) por el mantenimiento de un patrón cultural singular que recoge elementos del mundo andino. Por lo general, están: confinadas a las zonas agrícolas más precarias y vinculadas de manera desigual al sector capitalista, el que las utiliza como reserva de mano de obra y las explota” (Matos Mar, 1976, pág. 179)

Economía:

La economía, ciencia social que estudia los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios. Administración eficaz y razonable de los bienes, Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.

En el campo antropológico la economía es definida de la siguiente manera *“La antropología económica estudia los procesos de producción, distribución e intercambio y consumo de bienes y servicios en una sociedad. En este sentido constituye un campo específico de actividades humanas.”* (Aguierre Baztan , 1993)

Mercado

Es un mecanismo que facilita el intercambio de mercancías y servicios, implicando de antemano la no autosuficiencia, por lo que en ella se dan la interrelación de compradores y vendedores. Este caso se realiza en la comunidad de Seccelambras en la feria semanal en donde acuden las familias campesinas y los comerciantes en donde se realiza el intercambio comercial.

“Dalton plantea dos cuestiones sobre el tema de los mercados que precisan comentario. Una está relacionada con el carácter «materialista» de lo «económico», otra referente a los mismos mercados. Sobre lo primero, Dalton dice: «Lo que debe destacarse es que es la organización de mercado la que obliga a sus participantes a buscar el interés individual material: todos deben vender algo con valor en el mercado para adquirir los medios materiales para la subsistencia» citado en (Godelier, 1976, pág. 133)

Feria

Las ferias son tipos de mercado que se tiene funcionamiento periódico y pueden ser caracterizados ya sea por el volumen o predominación de los asistentes.

Las ferias son manifestaciones del resquebrajamiento porque implica la formación de mercados en las que se van a intercambiar productos agrícolas, manufacturados, industriales, y va influir en la diferenciación campesina como es el caso de la feria de Seccelambras.

“Otro indicador del resquebrajamiento de la economía natural, es la multiplicación e importancia crecimiento de las ferias en la economía rural; al respecto añade una serie de factores que contribuye a este fenómeno, como: crecimiento poblacional, usurpación de las tierras, la construcción de las carreteras que acercan los productos a los compradores y abren nuevas áreas de economía mercantil, presencia de un número mayor de comerciantes y productos de otras regiones creación de nuevas necesidades, por ejemplo una escuela y esto requiere de otros necesidades como útiles escolares, uniformes zapatos” (Lenin, 1973)

La reciprocidad

“La reciprocidad es una relación social que vincula tanto a una persona con otras, con grupos sociales y con la comunidad, como a grupos con grupos, comunidades con comunidades, productores con productores y a productores con consumidores, mediante el flujo de bienes y servicios entre las partes interrelacionadas.” Mayer en (Albertl, 1974, pág. 37)

La reciprocidad constituye el medio más espontáneo de distribución de los bienes y servicios. La hallamos en todos los ámbitos de la vida de las sociedades y puede adquirir formas de gran complejidad. Es el medio más ordinario y potente de la distribución en las sociedades más elementales pero, como se acaba de señalar también está presente en las sociedades complejas en forma de transferencias diádicas muy variadas. (Gomez Pellón, 2004)

Entendemos por reciprocidad la correspondencia que se establece entre el acto de dar y el de tomar sin que intervenga el dinero. Las transferencias de alimentos que se producen en las sociedades tradicionales se enmarcan ordinariamente

en la reciprocidad. También las ayudas de unas personas a otras y de unos grupos a otros se mueven en el ámbito de la reciprocidad en esas sociedades. En las modernas sociedades complejas la reciprocidad pierde espacio ante la permanente presencia del dinero y del pago a cambio de la recepción del bien o del servicio. Sin embargo, dado que sirve como argamasa entre los individuos que forman la sociedad, tiene mucha importancia en las sociedades complejas cuando se trata de bienes y servicios de escaso valor, y aun ocasionalmente de más valor.

Trueque

En el texto de (Alberti, 1974) Alberti Menciona que las relaciones de trueque, las equivalencias entre los productos de origen campesino, las establecen ellos mismos. Por ejemplo, una libra de coca es equivalente a una arroba de maíz. Las tasas son variables de región en región y de época en época, aunque cambian en forma más lenta que los precios del sector nacional.

El trueque es una reciprocidad se ha practicado desde los tiempos remotos como es el caso de nuestros antepasados, ya que aquellos tiempos no existía la moneda por lo tanto se practicaba el sistema del trueque entre productos. El trueque en actualidad se sigue practicando en la comunidad de Seccelambras en la feria sabatina desde los años de 1968 al principio a la feria sabatina acudían pocos comerciantes del mismo modo acudían pocos campesinos a realizar esta actividad, pero con el pasar de los años se fue incrementando la concurrencia de los comerciantes y los pobladores de los lugares aledaños.

Cambio social

El cambio es algo inevitable que se ha dado y se da en toda la sociedad (Rocher, s.f.) Señala "Cambio social es toda transformación observable en el tiempo, que afecta, de una manera duradera, a la estructura o funcionamiento de una sociedad dada y modifica el curso de su historia.

Programas sociales

“Un programa puede ser un listado de temas, una planificación, el anticipo de algo o un proyecto Social, por su parte, es el adjetivo que califica a aquello vinculado a la sociedad (la comunidad de personas que mantienen interacciones y comparten una cultura). Puede decirse que un programa social es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población. Se entiende que un programa de este tipo está orientado a la totalidad de la sociedad o al menos, a un sector importante que tiene ciertas necesidades aun no satisfechas.” (<http://definicion.de/programa-social/>, s.f.)

En la actualidad el estado ha implementado distintas programas sociales en distintas comunidades que están considerados como pobres y pobres extremos.

HIPÓTESIS

Hipótesis general

El crecimiento del mercado interno de la región de Ayacucho, ha propiciado el establecimiento de ferias en distintas comunidades entre ellas la feria semanal en la comunidad de Seccelambras. En esta feria se realizan intercambios comerciales: compra – venta de productos de la zona y productos manufacturados, donde participan las familias campesinas quienes asumen los cambios sociales y económicos. Así mismo, las autoridades locales gestionan la instalación de servicios básicos y el acceso a medios de comunicación masiva en la comunidad, lo que permite cambios en los hábitos, costumbres y creencias.

Éste proceso económico y de gestiones de las autoridades genera nuevas formas de relación social y nuevas necesidades de consumo, hecho que se refleja en los cambios sociales y económicos.

Hipótesis Específicas:

- La gestión de las autoridades locales posibilita el acceso a los servicios básicos (educación, salud, agua, etc.) y Programas Sociales, hecho que genera cambios en los hábitos de consumo y culturales.
- Con el crecimiento del mercado interno, se ha masificado el acceso a los medios de comunicación masiva (radio, televisión, celular, internet, etc.) tecnología que facilita la comunicación en tiempo real y genera dependencia.

Estructura:

Variables:

V. Independientes

- Crecimiento del mercado interno.
- Gestión de las autoridades locales.

V. Dependientes

- Feria semanal.
- Familias campesinas.
- Cambios económicos y sociales.

Indicadores

- Condición económica
- Cambios sociales
- Medios de comunicación
- Costos de manutención
- Actividades agrícolas
- Programas Sociales
- Servicios básicos

5. DISEÑO METODOLÓGICO

a. Nivel de Investigación:

Descriptivo – explicativo. El método cualitativo me permitió a identificar informantes claves, analizar y comprender las relaciones sociales e influencia que genera la feria. El uso de la observación participante y las entrevistas. La aplicación de encuesta me permitió conocer los aspectos cuantitativos de la feria.

b. Método

El método etnográfico me permitió recolectar información, describir, identificar y analizar la información de primera mano extraída del trabajo de campo en una comunidad, en este caso de la comunidad de Seccelambras.

c. Universo

La población total de Seccelambras es de 620 habitantes representa 100 familias (Fuente: puesto de salud de Seccelambras. 2011.)

d. Muestra

Para la muestra se tomó en cuenta el método aleatorio(azar), y el número de familias, para el método cualitativo se concluyó por saturación de datos, y para lo cuantitativo (encuesta) el 10% del total de la población 62 personas que representan a varones y mujeres, así mismo de diferentes grupos de edad.

e. Técnicas de Investigación

Entrevista en profundidad, que me permitió un encuentro entre el informante más adecuado para conocer el tema a profundidad. La observación, libreta de campo, grabadora, cámara fotográfica, revisión bibliográfica, etc.

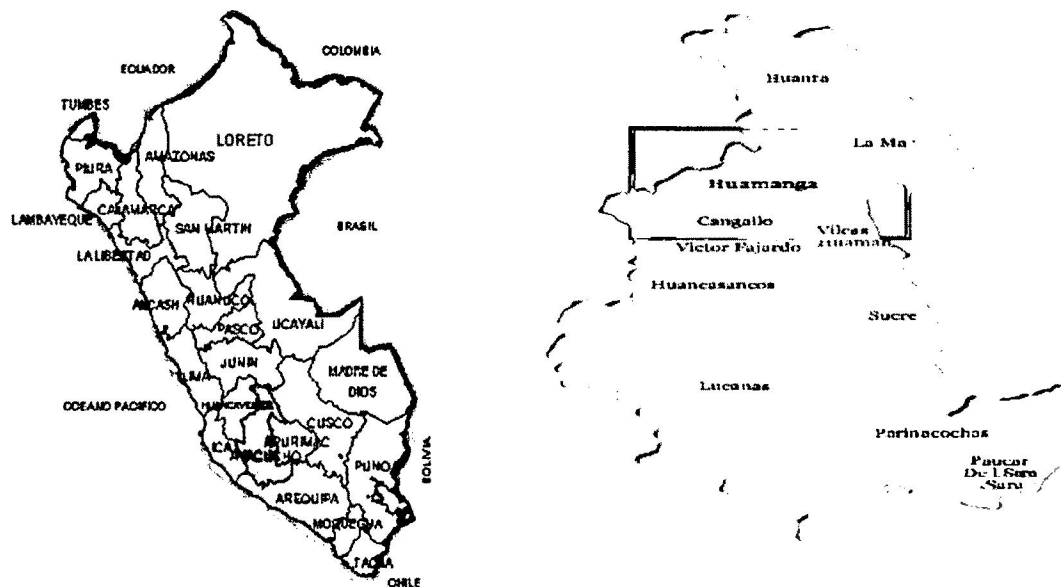
CAPÍTULO II

GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SECCELAMBRAS

2.1. Ubicación geográfica.

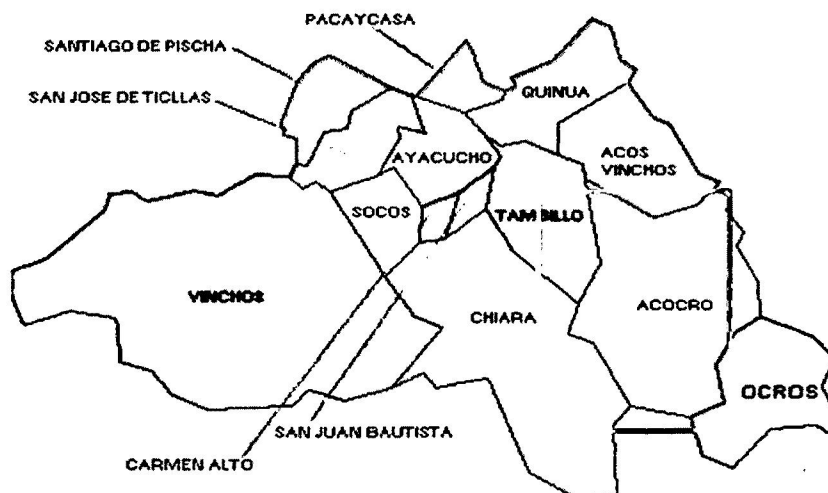
La Comunidad Campesina Virgen Asunción de Seccelambras se encuentra ubicada en el distrito de Acocro, Provincia de Huamanga región Ayacucho, en la región Sur Central de la cordillera de los andes, a 13° 9' 56" Latitud sur a 7° 13' 40" latitud este. La capital del distrito se encuentra a una altitud de 3,525 m.s.n.m. (Fuente: PDC del distrito de Acocro)

Mapa N° 1. Ubicación Geográfica Nacional, Regional y Provincial



Fuente: Estudio de Línea de Base del PDA Renacer – PEN I y POP – 2009 – World Vision – Distrito de Acocro.

Mapa N° 2. Ubicación Distrital



Fuente: Estudio de Línea de Base del PDA Renacer – PEN I y POP – 2009 – World Vision – Distrito de Acocro.

2.2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO

El distrito de Acocro, tiene una superficie de 406.83 KM2 (40,6083 hectáreas), y está constituido por 04 Centros Poblados, 28 comunidades campesinas, 33 anexos y 8 caseríos. (Fuente: PDC del distrito de Acocro-2013)

Cuadro N° 1. Organización Política del Distrito de Acocro.

CENTRO POBLADO	COMUNIDAD CAMPESINA	ANEXO	CASERIO
1. VIRGEN DE ASUNCION DE SECCELAMBRAS	<ul style="list-style-type: none"> • SECCELAMBRAS • PANTIPANPA • CARHUASCHOQUE • NUESTRA SENORA CONCEVIDA DE ACCO • PALLCCAYACU • SANTA ROSA DE PUCUHULLCA 	<ul style="list-style-type: none"> • CHECCHECANCHA. • CCOCHAPATA • HORNOCCOCHA • PUYHUANNIYOCC. • ATUSHUAYCCO • TRANCA • AYAPATA. • COCEPCION • TRIUNFO 	<ul style="list-style-type: none"> • UCHUY ACCO. • PUCUTO • TRIGOLOMA • LECHECCOCHA • ICHOPAMPA. • HUAYAUPAMPA
2. JESUS NAZARENO DE CHONTACA	<ul style="list-style-type: none"> • JESUS NAZARENO • DE CHONTACA • SAN JOSE DE PARCCO • TRES DE DICIEMBRE DE CCOLLPAHUAYCC • YANAHUANCO • UCHUYMARCA • SAN JUAN DE RAYAN • AGROPECUARIA SAN FELIPE SANTIAGO DE PICHCCAPUQUIO 	<ul style="list-style-type: none"> • VIRGEN DEL CARMEN DE CHONTACA • QUICATO • PAQPAYOCC • ACOCROCUCO • YANAHUANCO • ALTO • YANAHUANCO • BAJO • SAN JUAN DE QUESERA 	<ul style="list-style-type: none"> • ROSAS PATA
3. SAN MARTIN DE CCOLLCCA	<ul style="list-style-type: none"> • CCOLLCCA • SAN PEDRO DE CCOISA • SANTISIMA TRINIDAD DE TARHUIYOCC • TANTANA • TALLANA • HUICO • QUINJAS 	<ul style="list-style-type: none"> • SOYTOCCO • CCENHUAPAMPA • CHAUIURQO • MATARA • JERACANCHA • LEQLESPAMPA • MUNA 	<ul style="list-style-type: none"> • GONZALO PAMPA • MUNAYPATA • CEBADILLAPAMPA • CHAUIRACCAY
4. PAMPAMARCA	<ul style="list-style-type: none"> • CCOCHANI • PAMPAMARCA • POMAPUQUIO 	<ul style="list-style-type: none"> • PAMPAMARCA BAJA 	
	<ul style="list-style-type: none"> • ACOCRO 	<ul style="list-style-type: none"> • ACOCRO • PARCCAHUANCA • CUCHICANCHA • ANDARACCAY • CRUZ PATA 	

Fuente: COFOPRI - Validación y Aprobado por las autoridades del Distrito de Acocro.

2.3. LÍMITES Y LINDEROS

La comunidad campesina de Seccelambras cuenta con los siguientes límites:

- Por el este, limita con las comunidades de Pantipampa y Pumapuquio de la jurisdicción de la comunidad de Seccelambras – Acocro.
- Por el oeste, limita con la comunidad de Yantapacha del distrito de Tambillo.
- Por el norte, limita con la comunidad Pinao y Ccehcaca del distrito de Tambillo.
- Por el sur, limita con la comunidad de Tambucucho y Sachabamba del distrito de Chiara.

La extensión territorial es de 806.810 Has y con el perímetro de 16,690. Y Cuenta con los siguientes pisos, ecológicos de Quecha y Jalca.

2.4. POBLACIÓN

La población de la comunidad de Seccelambras está constituida por familias campesinas, y migrantes que provienen principalmente de la zona de Pampa Cangallo, Pantín (Cangallo), Ranracancha (Andahuaylas), etc.

La población total de la comunidad de Seccelambras es 620 habitantes: 303 varones y 317 mujeres, de distintas edades. Que están conformados de 100 familias. (FUENTE: *puesto de salud de Seccelambras 2011*). Según información oral del presidente de la comunidad en la actualidad la comunidad cuenta con 130 familia empadronadas y no se tiene especificidades de sexo y edades. Esta misma fuente informa que existen comuneros:

- **Hábiles.** 120 familias empadronadas que gozan de todos los beneficios y tiene ciertas obligaciones con la comunidad.
- **No hábiles.** 10 familias empadronadas que gozan de los beneficios como parte de la población, pero no está obligado a cumplir con ciertas obligaciones, aquellos que pertenecen a este grupo son las viudas, madres solteras.

2.5. PROCESO HISTÓRICO

La actual comunidad campesina de Seccelambras, hasta la dación de la Ley N° 17716 de Reforma Agraria de 1969, era la hacienda de propiedad de José García Gavilán, también hacendado de Pampamarca; la hacienda abarcaba desde Huayruro Punco que se ubica al borde del río Mayupampa, que separa al Distrito de Acocro y Acos Vinchos, hasta la frontera de la comunidad de Sachabamba del distrito de Chiara. Los pobladores de aquel entonces trabajaban para el hacendado; cumplían todos los órdenes a su favor, en las labores de la siembra, cosecha, pastoreo, etc. Y recibían abusos permanentes, por lo fueron invadidos destruyendo las pertenencias y viviendas del hacendado, símbolos de poder y abuso. Así mismo, frente a estos movimientos reivindicativos, el hacendado empezó con el proceso de parcelación y venta de lotes a particulares y grupos organizados de campesinos de la zona, lo que aceleró la afectación del predio por la Reforma Agraria. Los informantes mayores de edad de la comunidad refieren que en un inicio era un caserío, donde se encontraban unas cuantas casas, y dentro de los primeros pobladores se menciona a las siguientes personas: Alfonso Bautista Paullo, Nemesio Badajos Pillaca y Evaristo Vargas Badajos.

La comunidad de Seccelambras era parte de la comunidad campesina Matriz de Manco Cápac Suyu Cuchucancha, esta comunidad abarcaba a las comunidades de: Cuchucancha, Pantipampa y Carhuarchocce; el 18 de febrero de 1995 el presidente de la comunidad de Seccelambras Clemente Badajos Pacheco, inicia las gestiones de reconocimiento como comunidad campesina independiente. Es así que en 1995 es reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura con la Resolución Directoral N°. 02233-95-RLW-DRA-PETT, oficialmente como comunidad campesina de "VIRGEN ASUNCIÓN DE SECCELAMBRAS"

La comunidad campesina de Virgen de Asunción de Seccelambras actualmente es reconocida y forma parte del Centro Poblado "Virgen de Asunción de Seccelambras" y a su vez es la capital; el Centro Poblado está conformado por las comunidades de Seccelambras, Pamtipampa, Carhuaschoque, Nuestra Señora Concebida de Acco,

Palccayacu, y Santa Rosa de Pucuhuilca; fue creada por Ordenanza Municipal N°048 2004-MPH/A el 22 de abril del 2004, siendo Alcalde Provincial de Huamanga el Dr. Gerardo Ludeña.

El Origen del nombre de la comunidad "Virgen de Asunción de Seccelambras", está relacionado, con la fiesta patronal que se lleva a cabo el 15 de agosto de cada año; mientras que el nombre de origen quechua Seccelambras, es una palabra compuesta que significa: Secce fila, hilera y Lambras, nombre del árbol Aliso, siendo el significado final "Pueblo con Fila de Alisos" debido a la presencia de este árbol en la zona.

2.6. MIGRACIÓN

En la comunidad de Seccelambras se observa dos tipos de migración: inmigrantes que vienen de otros lugares y el desplazamiento especialmente de los jóvenes con destino a otros centros poblados de mayor desarrollo, económico, cultural y mejores condiciones de vida, debido a las condiciones de pobreza y la falta de recursos físicos y económicos, migran a la capital del departamento Ayacucho, al VRAEM y Lima. La causa de la migración, se da a falta de calidad educativa en educación secundaria, que no hay en la comunidad, el bajo ingreso familiar generado por la baja productividad de la actividad agrícola, bajos precios de sus productos, escasez de fuentes de trabajo y oportunidades para generar mejores ingresos económicos.

En la comunidad la emigración se da de manera permanente y temporal: la emigración temporal lo realizan en mayoría los varones en los meses de junio a septiembre, después de las cosechas y retoman al inicio de la siembra; los pobladores emigran frecuentemente hacia la capital de la ciudad, VRAEM y a otras ciudades, a realizar trabajos de albañilería, peones, negociantes ambulantes, etc. La emigración permanente se da primordialmente en los adolescentes y jóvenes, tanto varones como mujeres, hacia la capital del departamento y país, en donde los varones se dedican a realizar trabajos de albañilería, en las distintas empresas de

fábricas, manufactura, etc. En caso de las mujeres se dedican a realizar trabajos de empleadas de hogar, en tiendas comerciales entre otros. Los emigrantes permanentes mantienen contacto permanente con sus familiares y constituyen un apoyo en el sustento económico mediante víveres, ropas y plata; estos emigrantes retornan cierta temporada que coincide con las festividades de la fiesta patronal de la comunidad y en los carnavales. Por otro lado está el grupo de emigrantes de los adolescentes y jóvenes estudiantes de primaria, secundaria y superior, que se trasladan a la ciudad de Huamanga para realizar los estudios respectivos, aquellos retornan a la comunidad en las vacaciones anuales que se da en el mes de enero y febrero a apoyar a sus padres en su trabajo.

2.7. CLIMA

El clima es variado con temperaturas que oscilan debajo de 0°C entre mayo y julio hasta 25°C de septiembre a noviembre; en las partes altas el frío es más intenso especialmente durante las noches, con intensos fríos en las regiones altas e intermedias, y templado de las partes bajas que pertenecen a Pampamarca, sus variaciones se observa durante el año, sobre todo en las estaciones de otoño e invierno haciendo que durante el día se sienta calor, llegando hasta los 25°C y durante la tarde o noche la temperatura baja incluso llegando a descender por debajo de los 0°C por las madrugadas provocando las heladas en los meses de mayo a junio, generalmente tiene como consecuencia la muerte de plantas tiernas.

2.8. RECURSOS

2.8.1. Flora

En la comunidad de Seccelambras existe una abundante variedad de especies vegetales, plantas propias de alturas como: *ichu*, pastos naturales, molle, alisos, etc. y áreas de forestación y son sembradas por los pobladores; como el eucalipto que tiene diversos usos, de igual forma se observa una gran variedad de hierbas medicinales: y otros que son utilizados por los mismos pobladores y también comercializados.

Cuadro N° 2. Plantas Medicinales y su Uso

Nombre	Nombre científico	Uso
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	Nervios, dolores de hueso.
Muña	<i>Mintostachys mollis</i>	Gastritis, dolor de estómago, mal de aire.
Paico	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Cura cólico, elimina parásitos intestinales, cura la fiebre.
Quera		Desinflamante
Salvia	<i>Salvia officinalis</i>	Dolor estomacal
Hualthua	<i>glandulosa</i>	Digestión estomacal
Anís	<i>Pimpinella anisum</i>	Aperitivo, digestivo, tónico estomacal, ayuda a eliminar gases, calma dolores menstruales y cólicos intestinales
Manzanilla	<i>Chamomilla recutita</i>	Dolor de estómago, manchas en la cara.
Hinojo	<i>Foeniculum vulgare</i>	Expectorantes, mejora la visión y los malestares estomacales. Ayudando a mejorar la presión y reducir la hipertensión.
Ajenjo	<i>Artemisia absinthium</i>	Calma dolores intestinales, calma dolor de estómago.
Llantén	<i>Plantago major</i>	Desinflamante
Cola de caballo	<i>Equisetum arvense</i>	Infección renal, próstata, menstruación excesiva.
Menta	<i>Mentha x piperita</i>	Dolor estomacal, trastornos digestivos.
Marco	<i>Ambrosia arborescens</i>	Desinflamante
Berros	<i>Nasturtium officinale</i>	problemas renales se utiliza para tratar la anemia, bocio y diabetes
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus Labill</i>	Bronquitis, catarros, resfríos, etc.
Verbena	<i>Verbena officinalis</i>	Infecciones intestinales
Retama	<i>Retama sphaerocarpa</i>	Flor u hojas en té es purgante y cura las úlceras intestinales
Toronjil	<i>Melissa oficinalis</i>	Hierba aromática, se usa en infusión. es estomacal
Mullaca	<i>Muehlenbeckia volcanica</i>	Gastritis
Molle	<i>Schinus molle</i>	Dolor estomacal uso externo
Guinda	<i>Prunus cerasus</i>	Desinflamante
Yawar succo	No específica	Antiinflamatorio
Barba de choclo	No específica	Baños de asiento, limpia glándulas.
Aqenqo	No específica	Dolor estomacal

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015.

2.8.2. Fauna.

La fauna en esta comunidad está conformada por variedad de fauna silvestre y doméstica, sin embargo los animales silvestres, en los últimos años están en constante amenaza y en peligro de extinción por el deterioro ambiental y la caza. En la actualidad la fauna que existe en la comunidad son los siguientes: Zorro, Culebra Zorrillo, Sapo, Vicuña, Pato, Venado, Colibrí, Búho, Zorzal negro

(*chihuaco*), *Vizcacha*, *Carpintero (acacllu)*, *Zucullucuy*, *Jilguero*, *Perdís*, *Paloma*, *torcaza*, *Cernícalo*, *Cuculí*, *Águila*, *Tuya*, etc.

La fauna doméstica está compuesta por los siguientes: caballos, caprinos, ovinos, vacas, porcinos, aves de corral. ¹

2.9. VÍAS DE COMUNICACIÓN

La distancia de la ciudad de Huamanga (repartición de Huatatas) es de cuarenta kilómetros; el viaje dura aproximadamente 45 minutos a una hora; la infraestructura vial es pavimentada de Ayacucho a Cusco. En la actualidad las carreteras (trochas) son los que permiten el acceso masivo a la feria de la comunidad de Seccelambras que se realiza todos los sábados, a donde acuden de distintas comunidades vecinas del distrito (Pantipampa, Carhuaschocce, Acco, Chontaca, Pampamarca, etc.) como también de los distritos de Acos Vinchos, Tambillo, Ocos y Chiara a realizar sus compras para la semana y venta de sus productos. El desplazamiento de las distintas comunidades a la feria se realiza en camiones, camionetas y combis; del mismo modo los feriantes acceden a la feria por los caminos de herradura a pie, con caballos y burros traen sus productos para la venta y trueque en la feria.

Servicios de comunicación

En el distrito de Acocro existen servicios de telefonía pública y móvil con una cobertura regular en algunos de las comunidades; no existe línea por las condiciones geomorfológicas irregulares para cierta empresa; en la actualidad está accediendo otras empresas de telefonía como Bitel, Entel. El servicio de internet es de banda ancha que se encuentra sólo en el capital del distrito y en las Instituciones Educativas y puestos de Salud.

De la misma manera existen medios de comunicación masiva como: radioemisora, señales de televisión, tele cable y radios de comunicación.

¹ A cerca de la fauna doméstica véase con más detalle en la pág. 40.

2.10. ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

2.10.1. Agricultura

La producción agropecuaria es una de las actividades a la que la población se dedica, siendo la papa el cultivo principal, con la aplicación de una adecuada producción (tecnología) el cual se manifiesta en alto rendimiento de la producción en la agricultura. De esta manera los pobladores de la comunidad de Seccelambras practican una agricultura intensiva que va en mayor proporción al comercio en la feria y venta a los comerciantes que se trasladan hasta el lugar de cosecha para la compra, del mismo modo los campesinos trasladan sus productos para ciudad de Huamanga y Lima para su respectiva venta. Los campesinos una parte de sus productos lo destinan para el autoconsumo, e intercambio o el trueque que se realizan en la feria sabatina en esta comunidad.

La comunidad de Seccelambras anteriormente sembraban anualmente empezaban en el mes de septiembre, meses antes preparaban los terrenos mediante el barbecho, la siembra era para autoconsumo, en la actualidad la siembra empieza en mes de junio que es llamado *michka* en los terrenos que tienen acceso al riego esto gracias al acceso al Proyecto Cachi que permite a los agricultores producir en grandes cantidades para el mercado, el acceso al riego está conformada, por una comisión que conforman las comunidades de: Seccelambras, Pantipampa, Acco, Pucuhuilca y Ccarhuaschocce, y comisión en cada comunidad en Seccelambras está a cargo del Sr. Florentino Bedrillana, se organizan a base de padrón de beneficiarios, antes de la siembra se empadrona a todos los beneficiarios especificando la extensión de los terrenos que serán sembrados durante el año y la junta de la comisión coordina con la JUDRA para el aporte de S/. 50.00 por hectárea y de acuerdo el aporte les dota el agua del mismo modo realizan faenas en el canal después de las lluvias. El agua de riego se utiliza mediante canales hacia los terrenos; en la actualidad se está utilizando riego tecnificado por aspersión, en

caso de los terrenos que no tiene acceso al riego esperan la temporada de la lluvia para la siembra estos terrenos están ubicados en las partes altas.

Los pobladores mencionan anteriormente sembraban de manera tradicional natural utilizaban estiércol de sus ganados es como abonos; en la actualidad los Insumos que utilizan estos pobladores para los cultivos son fertilizantes químicos, "gallinácea". Para el barbecho y preparación de terreno de siembra utilizaban anteriormente las herramientas de pico, *chaquitacla*, toros, caballo, mula y burros; en la actualidad se utiliza máquinas de arado como es el tractor que prepara los terrenos de manera rápida, en la comunidad un porcentaje de la población cuentan con esta máquina los cuales realizan el arado en los terrenos de comuneros con el costo des/. 35.00 a 45.00 por hora.

2.10.2. Ganadería

Los pobladores de esta comunidad, anteriormente se dedicaban a la ganadería la forma de criar estos animales era mediante el pastoreo en los botaderos, los animales que criaban eran muy importantes ya que proporcionaba carne, lana y estiércol. En la actualidad la realidad es lo contrario solo un pequeño porcentaje de la población se dedica a la ganadería de forma tecnificada porque ya no pastean, solo crían en corrales o amarrado y alimentan con pastos mejorados o pastos de linderos, por otro lado está la crianza masificada de los aves de corral, porcinos, etc. Las formas de comercialización de los ganados y/o animales menores es en la feria semanal que se realiza en la comunidad.

Cuadro N° 3. Animales domésticos:

Nombre	Uso/ Beneficio/derivados
Vaca	Queso, leche, carne.
Caballo	Carga
Burro	Carga
Oveja	Lana, pellejo y carne
Cabra	Leche, queso y carne.
Chancho	Carne, manteca
Gallina	Huevo y carne
Pato	Huevo y carne
Pavo	Carne
Gato	Controlador de ratones
Perro	Guardián de casa
Cuy	Carne
Conejo	Carne

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

2.11. ORGANIZACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA

En los pobladores de la comunidad de Seccelambras encontramos familias nucleares (padre, madre e hijos), También existen familias extensas, que agrupan a varias familias nucleares como, hermanos, tíos, primos, etc. Quienes todos ellos trabajan en los tiempos de siembra y cosecha. El papá es considerado como jefe de la familia es el encargado de sostener las necesidades de la familia: como alimentación, salud, educación, etc. Mientras la mamá tiene función muy importante ya que está encargada de hacer las tareas domésticas. En el aspecto político, la comunidad está regido por autoridades e instituciones de gobierno que son los siguientes:

- **Teniente Gobernador.** Encargado de atender casos de violencia familiar, altercados en la comunidad, etc.
- **Agente Municipal.** Representante de la municipalidad distrital de Acocro.
- **Junta Administradora De Servicios De Saneamiento (JASS).** Administración y cuidado del consumo de agua potable, programan y ejecutan la limpieza de canal de irrigación conjuntamente con los beneficiarios. Las tradicionales "yarqa aspiy" fueron reemplazado por este nuevo sistema de control de agua.

- **Directora de la Institución Educativa del Nivel Inicial.** Administración de la Institución Educativa de Nivel Inicial.
- **Director de la Institución Educativa del Nivel Primaria.** Administración de la Institución Educativa del Nivel Primaria.
- **Asociación de padres de familia (APAFA).** Agrupación de los padres de estudiantes de la educación primaria.
- **Club de Madres-Vaso de Leche.** Organización de madres beneficiarias del vaso de leche.
- **Club Deportivo Gigantes de Seccelambras.** Promueven la cultura de deporte en representación a la comunidad y el distrito.
- **Club Deportivo de Seccelambras – Mujeres.** Promueven la cultura de deporte en representación a la comunidad y el distrito.
- **Responsables del Puesto de Salud.** Responsable en la atención y prevención de salud de la población.
- **Comité de Regantes.** Comité responsable del uso y manejo del agua para riego.
- **Representantes de la Iglesia Evangélica.** Evangelizar y predicar los valores cristianos.
- **Representantes de la Iglesia Católica.** Promover los valores cristianos, realizan ceremonia en coordinación con los representantes de la iglesia de la ciudad de Huamanga.
- **Comité del programa JUNTOS.** Organización de madres de familia beneficiarias del programa JUNTOS.
- **Comité de comparsa de carnaval Hijos de Seccelambras.** Promoción de cultura, muestra sus costumbres representando a su comunidad.

La comunidad de Seccelambras ha sido reconocido como Centro Poblado Menor en el 2004; los pobladores de las comunidades (Seccelambras, Pantipampa, Carhuaschocce, Acco, Pallcayacu, y Santa Rosa de Pucuhuillca) que pertenecen al Centro Poblado Menor; eligen cada 4 años al alcalde y sus regidores de distintas comunidades. Actualmente cuenta con los siguientes representantes:

Alcalde: Sr. Wenceslao Bautista Badajos, quien es el máximo representante del Centro Poblado ante el gobierno local y regional.

Regidores:

Eraclio Rodríguez Badajos Teniente alcalde (comunidad de Pamtipampa).

Alejandro López (comunidad de Carhuaschocce).

Celestino Escriba (comunidad de Pucuhuillca).

Avelina Cullahuacho (Comunidad de Acco).

Martin Taype Guevara (comunidad de Carhuaschocce).

El gobierno comunal – asamblea comunal

Forma parte de la comunidad; son autoridades tradicionales, el gobierno local o asamblea comunal está integrado por un presidente quien es el máximo representante de la comunidad, vicepresidente, un secretario, un tesorero, fiscal, Primer y segundo vocal, y Comité de autodefensa, quienes se encargan de representar a la comunidad ante el gobierno local, regional, municipal y con otras entidades públicas y privadas, poner en práctica las disposiciones para las obras públicas, recursos económicos, apoyos municipales y participación en Programas Sociales. La comunidad cuenta casa comunal de construcción rústica, en la que realizan asambleas y reuniones comunales, las autoridades son elegidas por toda la población en una reunión para lo cual se conforma comité de elecciones los cuales se encargan realizar todo el proceso de elección y el cargo dura 2 años, en la junta conforman solo los varones. Actual presidente de la comunidad es el Sr. Celestino Vargas H.

2.12. CALENDARIO DE FESTIVIDADES

Cuadro N° 4. Festividades Tradicionales

ACTIVIDADES	FECHA
Carnavales	Febrero o marzo
Herranza	Mes de agosto
Rarqa aspiy ²	

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

Cuadro N° 5. Festividades Cívicas

ACTIVIDADES	FECHA
Aniversario del Centro Poblado	22 de abril
Festejo aniversario de escuela	12 de julio
Fiesta aniversario de la comunidad	14 de agosto

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015.

Cuadro N° 6. Festividades Religiosas

ACTIVIDADES	FECHA
Fiesta patronal-Virgen de Asunción	15-16 de agosto
Fiesta evangélica la hermosa de Asamblea de Dios del Perú	21 – 22 de agosto
Fiesta Evangélica Pente Costes de Jesucristo.	La fecha varía
Todos los santos	Noviembre

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

2.13. ACCESO A SERVICIOS

2.13.1. Educación

En la comunidad campesina de Virgen de Asunción de Seccelambras existe una diversidad en cuanto a los niveles de educación y son de la siguiente manera: Los diferentes niveles de estudio o instrucciones están categorizados como: sin grados de instrucción que se presenta en los adultos mayores sobre todo en las mujeres, educación primaria incompletos, primaria completo, secundaria incompleta, secundaria completo y pequeño porcentaje del superior que se encuentran estudiando en la ciudad de Huamanga.

La comunidad de Virgen Asunción de Seccelambras cuenta con una Institución Educativa Inicial y Primaria.

² Fiesta tradicional, que consiste en la apertura y limpieza del canal de riego de la comunidad. En la actualidad la población ha reemplazado esta tradición a un trabajo comunal manejado por JASS.

Educación Inicial fue reconocida por Resolución Ministerial N° R.D.D. N° 471-22-04-1987, N° 408 MX/P – Cuchucancha; la institución es multigrado con 2 docentes licenciadas en educación inicial, cuenta con 2 aulas una de 3 y 4 años y un salón de 5 años; del mismo modo existe Consejo Nacional Educativo Institucional (CONEI) que está conformada por el director, padre de familia y autoridad de la comunidad, y Asociación de padres de familia (APAFA). La institución cuenta con cerco perimétrico de material rústico, actualmente está en proyecto la construcción de una nueva infraestructura moderna.

Educación primaria fue fundada por Resolución Ministerial N° 2437 – 17 de diciembre de 1969, C.E. 38574/MX-Cuchucancha, la institución es multigrado y poli docente de primer grado hasta cuarto los docentes es por cada aula, quinto y sexto funciona en un solo aula y a cargo de un solo docente. La institución está conformada de 5 docentes Licenciados en Educación Primaria (2 varones y tres mujeres) y un personal de servicio y mantenimiento; del mismo modo existe Consejo Nacional Educativo Institucional (CONEI) que está conformado por la directora, padres de familias y autoridad de la comunidad, Municipio Escolar; que está conformada por los alumnos y Asociación de padres de familia (APAFA). La institución cuenta con un loza deportiva y con un cerco perimétrico de material noble.

2.13.2. Salud

La prestación de los servicios de salud, en el distrito de Acocro, depende administrativa y funciona de la Red de Salud Huamanga y de dirección Regional de Salud de Ayacucho, siendo la Micro Red de Salud Chontaca, la responsable de brindar los diversos servicios de salud a la población del distrito de Acocro. Para ello cuenta con establecimientos, entre ellos está puesto de salud de Seccelambras que atiende al Centro Poblado de Seccelambras y anexos, cuenta con las siguientes profesionales, una enfermera técnica, 2 Lic. En enfermería y un obstetra, quienes brindan servicios de salud de acuerdo a la demanda de la población, donde la prioridad son los niños y niñas, madres gestantes, madres lactantes, adultos

mayores, atienden los diversos servicios de salud, IDAs y ERA, anemia, desnutrición, gastritis, cáncer; cuando la situación es de gravedad derivan al Micro Red de Chontaca y ésto a Red de Huamanga. Para lo cual cuentan con un auto que traslada en caso de emergencias, el puesto de salud de Seccelambras está estructurado de la siguiente manera: Sala de recepción, Tópico, Programa niño, Materno, Farmacia, Admisión, Multiuso, Almacén, Atención a Adolescentes, 2 Residencia de los trabajadores, Obstetricia.

2.13.3. Agua potable, energía eléctrica y alcantarilla

El servicio de la red de agua está administrado mediante la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JASS). A finales de la década de 1990 se introdujo la red en la comunidad y viviendas. El agua se obtiene de un puquial u ojo de agua llamado “*Qatun Lihua*” que se encuentra ubicado en la parte sur de la comunidad a 1 KM.

Actualmente el 90% de las casas tienen agua potable. La Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JASS) se encargan del cobro del agua anualmente la suma de s/. De 30.00 por cada familia, la junta se encarga de clorar cada 3 meses.

La instalación de energía eléctrica se realizó en el año 1999 en la comunidad 90% de las casas tiene el servicio de electrificación, proporcionada por Electro Centro. Un encargado de la institución asiste a la feria que se realiza en la comunidad todos los sábados, mensualmente para realizar el cobro del servicio.

Actualmente la comunidad cuenta con sistema de alcantarilla desde el año 2012, el 40% de las casas se encuentran instaladas al sistema de alcantarilla, esto se debe por falta del abastecimiento de agua, actualmente están tratando de solucionar mediante faenas en los ojos de agua para aprovechar más acceso al agua y así abastecer a toda la población.

2.14. VIVIENDA

Anteriormente la construcción de las viviendas era a base de piedra las paredes y el techo a base de icho que se encuentra en abundancia en las alturas de la comunidad. En la actualidad la característica de las viviendas es en su mayoría construidos con adobe o tapial, techo de teja y calamina, en los últimos años se está implementando la construcción con material noble o ladrillo. El piso que más predomina en las casas es tierra y un pequeño porcentaje de cemento. Las viviendas cuentan con agua potable y red pública de desagüe, pero aún no tienen acceso todas las viviendas está a falta de agua, por lo tanto aún siguen utilizando letrinas o pozo ciego; las viviendas alejados de la comunidad no cuentan con servicio de agua potable consumen agua de riachuelos. Energía predominante que utilizan en la cocina es leña, y en los últimos años se está implementando el uso de gas.

2.15. PROGRAMAS SOCIALES

Los Programas Sociales se implementaron en los últimos años en todas las comunidades. Los Programas Sociales tienen como objetivo promover la equidad y dinamizar la economía de la zona de influencia, focalizando su atención a los pobres extremos; en la comunidad de Seccelambras están presentes los siguientes Programas Sociales:

Cuadro N° 7. Programas Sociales en la comunidad.

PROGRAMAS SOCIALES	OBJETIVO	N°DE BENEFICIARIOS
JUNTOS	Hogares en situación de pobreza y extrema pobreza prioritariamente de las zonas rurales, el programa JUNTOS entrega un incentivo monetario de S/. 100 nuevos soles por mes de libre uso, para la/el representante (madre, padre) de cada hogar participante, con la condición de que cada beneficiario cumpla los compromisos en salud, educación, nutrición e identidad.	57 madres de familia
QaliWarma	El Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, tiene como finalidad brindar un servicio de calidad cumpliendo los siguientes objetivos: Garantizar el servicio alimentario durante todos los días del año escolar a los usuarios del Programa de acuerdo a sus características y las zonas donde viven	98 niños y niñas de inicial y primaria
Vaso de Leche	El Programa Vaso de Leche es un programa Social Alimentario que implementa el estado través de las Municipalidades el cual está dirigido a grupos más vulnerables de la población, el objetivo principal es mejorar la nutrición de beneficiarios que la ley lo señala.	47 madres, 7 ancianos(as) y 2 discapacitados
Cuna Mas	Programa Social focalizado a cargo del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), cuyo objetivo es mejorar el desarrollo infantil de niñas y niños menores de 3 años de edad en zonas de pobreza y pobreza extrema, para superar las brechas en su desarrollo cognitivo, social, físico y emocional.	26 niños menores de 3 años
Pensión 65	El propósito de Pensión 65 es dotar de un ingreso periódico que atenúe la vulnerabilidad social de las personas adultas mayores de 65 años que viven en condición de extrema pobreza, con la finalidad de mejorar su calidad de vida	27 beneficiarios mayores de 65 años.

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

CAPÍTULO III

FERIA SABATINA DE SECCELAMBRAS

3.1. LA PRODUCCIÓN FAMILIAR Y SU DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL.

La actividad económica de los pobladores de la comunidad es la agricultura y ganadería, la producción básicamente estaba determinado para autoconsumo y un pequeño porcentaje lo destinaban al comercio y trueque para acceder a la compra de productos manufacturados como sal, azúcar, ropa, etc.

“El traslado de los productos de primera necesidad antes de la construcción de la carretera era a base de mulas por los comerciantes “arrieros de Huamanga”, pasaban por esta comunidad por el camino herradura quienes se dirigían hacia Andahuaylas, en el transcurso nos ofrecía sus productos como: sal, azúcar, ají y ropa” (Sr. Victorio B, 76; 20-10-15)

Antes de la construcción de la carretera el único medio de transporte era a base de las mulas y llamas. Los comerciantes que necesitaban transportar sus mercancías a distintas comunidades y ciudades, recurrían a los arrieros. Aquellos eran los encargados de poner en circulación el comercio local y nacional, los *arrieros* huamanguinos viajaban largas rutas a distintos departamentos como Ica, Huancayo,

Huancavelica, Arequipa y otros. Es así que los arrieros desempeñaron un papel importante en el desarrollo del comercio en general. En 1924 oficialmente llega la carretera Huancayo – Ayacucho, con motivo del centenario de la memorable batalla de Ayacucho. La llegada de los vehículos motorizados a Ayacucho significó la reducción de arrieraje porque las mercancías que comercializaban traían de Huancayo. El arriero que hasta entonces había vivido principalmente de esta actividad, de pronto se vio sin trabajo, pero le quedaba abierta la ruta del comercio con los pueblos interandinos (Vizcardo Arce, 1965).

En la comunidad de Seccelambras el comercio se realizaba con los arrieros como ya se mencionó, por otro lado el comercio de la coca era muy importante,

“La coca traían de la selva a pie cargando, vendían de pueblo en pueblo y casa en casa hasta hacer terminar, comprábamos con dinero, venían muy seguido y también venían de parte de Pampa Cangallo específicamente de Sachabamba ellos traían charqui, queso, lanas de oveja; para poder intercambiar con los productos de la zona como maíz, trigo cebada, y otros una vez terminado el trueque retornaban a sus pueblos” (Sr. Victorio B, 76; 20-10-15)

Los pobladores de la comunidad de Seccelambras y de otras comunidades antes de la llegada de la feria, viajaban hacia la ciudad de Huamanga a realizar compras de primera necesidad de aquel entonces como lo menciona en la siguiente entrevista.

“Llevábamos en burros productos de la zona como trigo, cebada, papa, etc. salíamos de aquí las primeras horas del día llegando las horas de la tarde en donde vendíamos los productos y con esa plata compramos productos de primera necesidad como la sal, azúcar, ropa, coca, fosforo, querosene para alumbrado, etc.(Sr. Hilario V, 77; 22-10-15)

3.2. ORIGEN DE LA FERIA DE SECCELAMBRAS

La feria sabatina que se realiza en la actualidad, en los años 1960 con la construcción de la carretera que por vez primera llega hasta la comunidad de Ccehcoca, que pertenece al distrito de Tambillo donde la feria sabatina se realizaba a donde recorrían de los pueblos aledaños para realizar sus compras de primera necesidad. Años después con la continuación de construcción de carretera la feria se traslada a la comunidad de Pucuhuilca que duró menos de un año en esta comunidad, es así que la feria se traslada a la comunidad de Seccelambras en el año de 1968 del mismo modo la construcción de carretera en ese entonces ya llegaba hasta el capital del distrito de Acocro la ubicación de la feria en la comunidad de Seccelambras generó un conflicto con la comunidad de Acocro, los pobladores de la comunidad de Acocro reclamaban que la feria se traslade a su comunidad y que se quede definitivamente en dicho lugar, pero los pobladores de la comunidad lucharon junto con los pueblos aledaños para que la feria se quedara en esta comunidad a esta conflicto también se sumaron los comerciantes que venían de la ciudad de Huamanga porque no les convenía el traslado de la feria a la comunidad de Acocro, pero fue en vano la feria sabatina que se realiza todos los fines de semana se quedó definitivamente en esta comunidad.

Con en pasar de los años el acceso a esta feria se incrementó con la participación de los comerciantes tanto de los pobladores de las comunidades aledañas la feria fue creciendo, por lo tanto el sitio donde estaba ubicado ya no abastecía, por lo cual el año 2000 siendo alcalde del distrito de Acocro el Sr. Samuel Tito Tineo el lugar de la ubicación de La feria cambia a unos 200 Mts hacia lado sur de la misma comunidad de Seccelambras, con una nueva infraestructura, como la construcción de carpas a base de calamina que tiene varias divisiones como sección de venta de ropas, comida, abarrotes, carne, entre otros, pero la venta de frutas y/o donde realizan trueque solo es un campo que no está techado. Por otro lado en el lugar donde estaba ubicado la feria, en la actualidad se realiza la compra y venta de ganados. *(Fuente oral: Sr. Roberta M, 66; 03-10-15)*

En la actualidad en la feria de Seccelambras se realiza la compra y venta de diversos productos manufacturados de la ciudad de Huamanga, la selva entre otros y productos de la zona.

3.3. COMERCIO EN LA FERIA DE SECCELAMBRAS

La feria se realiza los sábados al lado Sur de la comunidad, los primeros en estacionarse son las vianderas que empiezan a preparar los alimentos desde la madrugada, que serán vendidos durante el desarrollo de la feria: los comerciantes y los campesinos de distintas comunidades empiezan a llegar desde las 7:00 am, la feria se desarrolla hasta 2:00 pm.

Esta feria es muy acogida por los comerciantes de la ciudad de Huamanga, Selva; por la cercanía a la ciudad, por la producción diversa en la zona, costos cómodos de los productos, etc. Y pobladores de distintas comunidades campesinas; por el acceso a productos manufacturados, a realizar el trueque, venta de sus productos. En esta feria se realiza la actividad del comercio que es muy importante en el aspecto social y económico de población de Seccelambras y para las distintas comunidades. La actividad del comercio en la feria se clasifica de la siguiente manera:

3.1.1. COMERCIO DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DE LA CIUDAD

Los productos como: abarrotes, ropa, zapatos, artefactos de hogar, bebidas alcohólicas, medicamentos farmacéuticos, instrumentos de labranza, etc. Son comercializados a cargo de los comerciantes de la ciudad de Huamanga, estas a la vez se dividen en mayorista³ y menoristas⁴ que venden distintos productos.

a. Venta de abarrotes y productos procesados

Los comerciantes que venden estos productos se ubican en sus respectivas áreas de venta o sección de abarrotes. Los abarrotes son

³ Son los comerciantes que viajan con su propia movilidad de feria en feria ofreciendo sus productos al por mayor, estos venden sus productos a los campesinos que tiene tiendas en sus comunidades.

⁴ Comerciantes que viajan en colectivos como pasajeros a la feria llevan sus productos en pocas cantidades que venden o realizan el trueque con los campesinos.

comercializados al por mayor y menor por kilos, arroba y libra. Se comercializan los siguientes productos.

Cuadro N° 8 Lista de precios de abarrotes - noviembre 2015.

Productos	Cantidad	Costo
Arroz	1 kilo	S/. 3.50
Azúcar	1 kilo	S/. 3.00
Sal yodada	1 kilo	S/. 1.00
Fideos	1 kilo	S/. 3.00
Aceite	1 litro	S/. 8.00
Harina norte	1 kilo	S/. 3.00
Chuño ingles	1 kilo	S/. 5.00
Leche en tarro grande	410 g	S/. 3.00
Quaquer/ avena	1 kilo	S/. 5.00
Atún	Una lata	S/. 4.00
Vela	1 paquete de 4 unid.	S/. 2.00
Productos de limpieza		
Jabón ropa	Un barra	S/. 2.00
Jabón de cara	Una unidad	S/. 2.00
Detergente	250g.	S/. 2.00
Pasta dental	Una unidad	S/. 3.00
Legía	150 g.	S/. 1.00

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

El costo de los productos varía de acuerdo a la calidad y cantidad. Comerciantes que venden por menor se colocan en el área de venta en donde comercializan al por menor a los campesinos que acuden de distintas comunidades. Aproximadamente 30 comerciantes menoristas son las que se dedican a este comercio.

“Mis caseras vienen a comprarme todos los sábados, ellas vienen directo a mi puesto, me he ganado su confianza porque siempre le doy su “yapa”.” (Comerciante: Martha D, 46; 07-10-15).

Por otro lado están los comerciantes de abarrotes mayoristas que vienen a la feria con su propia movilidad, que se ubican en lugares estratégicos, venden sus productos en su propia movilidad. Estos comerciantes venden a los campesinos que compran por mayor para la reventa en su comunidad en

tiendas. Aproximadamente 10 comerciantes mayoristas son las que se dedican a este comercio.

b. Venta de ropa

Los comerciantes de ropas al igual que los comerciantes de abarrotes tienen destinado área de venta, en este caso los comerciantes de ropa son minoristas venden por unidad. Los comerciantes son proveniente de la ciudad de Huamanga y Huancayo, aproximadamente 40 comerciantes se dedican a venta de ropa, por lo tanto hay mucha competencia entre ellos.

“Venimos todos los sábados pero hay mucha competencia entre nosotros, tratamos de generar caseros y amistades y así tenemos asegurado nuestros clientes. En tiempos de fiestas patronales, carnaval, año nuevo es de mayor demandad en esas fechas vendemos bien porque son fechas de reencuentro y diversión en donde lucen sus mejores ropas” (comerciante: German M, 55; 07-11-15)

Cuadro N° 9. Lista de precios de las ropas - noviembre 2015.

Tipo de ropa	Cantidad	Precio
Pantalón	1 unidad	S/. 20.00 a 70.00
Camisa	1 unidad	S/. 20.00 a 35.00
Casaca	1 unidad	S/. 30.00 a 90.00
Falda	1 unidad	S/. 30.00 a 50.00
Enagua (justan)	1 unidad	S/. 20.00 a 35.00
Falda (huancaína)	1 unidad	S/. 300.00 a 500.00
Blusa	1 unidad	S/. 25.00 a 100.00
Mandil	1 unidad	S/. 50.00 a 150.00
Chompa (varones mujeres)	1 unidad	S/. 25.00 a 80.00
Polo	1 unidad	S/. 20.00 a 40.00
Medias	1 par	S/. 3.00 a 8.00
Ropa interior	1 unidad	S/. 3.00 a 8.00
Manta	1 unidad	S/. 50.00 a 200.00
Frazada	1 unidad	S/. 30.00 a 70.00

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

c. Venta de zapatos.

Los comerciante de zapatos vende desde sandalias hasta zapatos de cuero, aproximadamente 18 comerciantes se dedican a esta venta. Los precios varían de acuerdo a la talla y calidad.

Por otro lado están los comerciantes de ojotas tradicionales que son la preferencia de la mayoría de los campesinos, aproximadamente 3 negociantes se dedican a la venta de las ojotas de todas las tallas, el costo es desde s/ 7.00 a 10.00 el costo varía de acuerdo a la talla.

En la feria también en estos últimos años hay la presencia de los renovadores de calzados, quienes desde la llegada a la feria realizan la renovación de los calzados que traen los campesinos.

d. Venta de artefactos del hogar

Los campesinos con la llegada de la feria cambiaron sus artículos de hogar tradicionales por los nuevos artefactos manufacturados. La venta de estos artefactos está ubicada en distintas partes de la feria, los artefactos eléctricos y no eléctricos, en seguida mostraré la lista de los artefactos y los precios promedios.

Cuadro N° 10. Lista de los precios de los artículos de hogar– noviembre 2015.

Artículo	Cantidad	Precio
Olla	1 unidad	S/. 15.00 a 50.00
Tetera	1 unidad	S/. 15.00 a 40.00
Sartén	1 unidad	S/. 20.00 a 45.00
Cucharon	1 unidad	S/. 5.00
Plato de porcelana	1 unidad	S/. 3.00
Platos caucho	1 unidad	S/. 2.00
cuchillo	1 unidad	S/. 5.00
Cuchara	1 docena	S/. 12.00
Balde	1 unidad	S/. 5.00 a 20.00
Tina plástico	1 unidad	S/. 5.00 a 20.00
Molino de grano	1 unidad	S/. 50.00
Artefactos eléctricos/pila/gas		
Radio	1 unidad	S/. 35.00 a 150.00
Licuada	1 unidad	S/. 100.00 a 180.00
Televisor a color	1 unidad	S/. 100.00 a 200.00
DVD	1 unidad	S/. 100.00
Cocina a gas	1 unidad	S/. 50.00 a 100.00
Linterna	1 unidad	S/. 5.00 a 20.00
Pila	1 par	S/. 3.00
Gas	1 balón de 10 k.	S/. 35.00

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

“La mayoría de los campesinos compran los artefactos de costos módicos. Nuestras ventas varían un ejemplo: cuando hay matrimonio en las comunidades los campesinos compran artefactos para la entrega del regalo a los recién casados, en estas épocas vendemos bien sobretodo en mes de junio y julio”(comerciante: Sra. Teresa G, 41; 14-11-15)

Los campesinos generalmente prefieren comprar los artefactos de plástico por el costo accesible y por su duración, esto en caso de platos, baldes, tinas y otros. Los costos de estos artefactos varían de acuerdo a la calidad, tamaño y cantidad.

e. Venta de bebidas alcohólicas

La venta de las bebidas alcohólicas tiene bastante salida, los comerciantes que se dedican a la venta de estas bebidas se ubican en distintas zonas de la feria, pero la mayoría se concentran al lado de los negociantes de ganados que se ubican al lado este de la feria a unos 200 Mt. Entre las bebidas alcohólicas que se vende en la feria son: la cerveza, vino y caña, etc. Se vende al por mayor y menor. Estas bebidas alcohólicas son consumidas por los comerciantes, campesinos, negociantes de ganados y población en general que acuden a la feria.

Los asistentes a la feria consumen las bebidas alcohólicas con distintos motivos como encuentro con familiares, compadres, amistades, aprovechan este día, porque es un momento de encuentro después de varios meses, semanas o días. Los que participan en este acto son únicamente los varones según la observación en trabajo de campo, en caso de las mujeres desde la llegada a la feria ellas se dedican a realizar trueque y compra de distintos productos para la semana.

Por otro lado están los negociantes de ganados de toros, vaca, caballos, ovinos, caprinos, chanchos, etc. En el área de compra y venta de los ganados, se ubican mayoría de los negociantes de las bebidas alcohólicas, en donde los negociantes con los vendedores consumen en grandes cantidades.

“Cuando vendo mis ganados a los negociantes yo siempre pido su agüita “yakuchan o tinká”, ellos ya saben que nos tiene que invitar cerveza, gaseosa, porque de lo contrario la próxima ya lo le vendo a este negociante” (campesino: Carlos S, 61; 14-11-15).

Los negociantes para ganar la confianza y generar “caseros” realizan este acto, porque de lo contrario como menciona el campesino pierde la confianza. Los negociantes y campesinos después de realizar la compra y venta de los ganados se aproximan al puesto de ventas de las bebidas alcohólicas en donde el campesino recibe “yakuchan o tinká” por la venta de su ganado, los negociantes y los comerciantes por lo general consumen cerveza porque tomar otras bebidas alcohólicas como la caña es vergonzoso. Aproximadamente 10 comerciantes se dedican a esta actividad, el costo de la cerveza Pilsen es des/. 5.00 por unidad y s/. 60.00 una caja que contiene 12 unidades, el costo varía de acuerdo a la etiqueta con la cerveza negra, cusqueña, brahama, etc. En caso de venta de la bebida alcohólica caña, se dedican aproximadamente 5 comerciantes que venden por mayor a los campesinos que tienen tiendas en sus comunidades en donde se comercializa al por menor, por otro lado estas bebidas son comercializados a los campesinos en tiempos de fiestas patronales, matrimonios, pedida de mano, entierros, etc. Es importante mencionar que la caña no solo sirve para beber sino también como medicamento, rituales, etc.

f. Venta de medicamentos farmacéuticos y remedios caseros

En la feria se venden los medicamentos farmacéuticos en distintas partes de la feria, aproximadamente 8 comerciantes, aquellos ofrecen distintos medicamentos, mayoría de estos comerciantes viajan a la feria con su propia movilidad en la cual exhiben sus productos y realizan la promoción de sus productos con megáfono. Los campesinos acuden a estos medicamentos porque en los Centros de Salud no les cura de todos los males, por lo cual se ven obligados a comprar estos remedios caseros para evitar la empeora de su enfermedad, estos medicamentos no están garantizados en algunos casos

solo puede ser calmantes o no les causa efecto debido a que estos medicamentos compran sin receta médica, pero las autoridades de este sector no hacen nada para el control de la venta de estos productos.

Por otro lado en la feria hay la presencia de los comerciantes de medicamentos tradicionales, se ubican en lugares estratégicos aproximadamente 4 personas se dedican a la venta de estos medicamentos, la mayoría de ellos son mayores sus personas de tercer edad, que preparan los medicamentos a base de las hierbas medicinales y en algunos casos hacen uso de los animales exóticos. Los campesinos acuden a estos medicamentos tradicionales al no poder comprar los medicamentos farmacéuticos por el costo elevado.

Los campesinos por sus conocimientos tradicionales creen en las enfermedades o casos sobrenaturales como: *brujería*, "*pacha*", "*alcanzo*", "*huaspi*", "*wayra*", etc. Por lo cual prefieren acudir a la compra de los medicamentos tradicionales preparados a base de hierbas medicinales por los "*qanpiq*" o curanderos ambulantes.

Tanto los vendedores de los medicamentos farmacéuticos y remedios caseros, utilizan discurso muy convencionales por lo cual los campesinos se dejan llevar y compran de manera confiada. Luego de ganar la confianza de los campesinos, estos comerciantes les obsequian papeles con la propaganda de sus productos, lo cual contiene la lista de los males a curar, la dirección en la ciudad de Huamanga, número telefónico y celular.

g. Venta de instrumentos de labranza

La comercialización de estos instrumentos tiene bastante demanda por parte de los campesinos, ya que la población del distrito de Acocro y las comunidades aledañas se dedican a la agricultura. Estos comerciantes se ubican en el área designada y a la vez se ubican en distintos partes de la feria, aproximadamente 15 comerciantes se dedican a la venta de estos instrumentos.

Cuadro N° 11. Lista de costos de los instrumentos de labranza–noviembre 2015.

Instrumento	Cantidad	Costo
Pico	1 unidad	S/. 25.00
Lampa	1 unidad	S/. 20.00
Azadón	1 unidad	S/. 20.00
Pala	1 unidad	S/. 20.00
Hacha	1 unidad	S/. 25.00
Machete	1 unidad	S/. 20.00
Fumigadora	1 unidad	S/. 180.00
Manguera	1 unidad	S/. 8.00 Mt. (varia)
Aspersión	1 unidad	S/. 300.00 a 700.00
Moto sierra	1 unidad	S/. 200.00

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

h. Venta y trueque de coca

La coca es uno de los elementos de gran importancia en la vida del campesino, porque es una fuente de energía en trabajos agrícolas, empleo de rituales, es considerado como medicina natural andina. Este producto se obtiene a través de la compra y trueque pero este último en mínima cantidad porque los comerciantes ya no quieren productos prefieren cada vez dinero.

“La coca es muy importante para nosotros utilizamos en todo momento, como en la agricultura, antes de trabajar “chacchamos” muestras cocas para que nos de fuerza, en los rituales y entre otros. Desde tiempos anteriores la coca traían de la selva y vendían de casa en casa, pero ahora compramos en la feria, para toda la semana”. (Campesino: Hilario V, 77; 22-10-15)

La coca para el campesino es un elemento fundamental, que se utiliza de distintas maneras como: uso para “akullicar - chacchado” en trabajos agrícolas, en reuniones tradicionales como: entierros, pedida de mano, etc. Del mismo modo se utiliza en el proceso de rituales como: pago a la tierra, pago a los “huamani”, etc. Así mismos es considerado como medicina tradicional. Estos diversos actos tradicionales y rituales son propias de las zonas andinas que se cumplen de manera conjunta.

Los comerciantes que se dedican a la venta y trueque de la coca se ubican en distintas zonas de la feria, pero mayoría de ellos se ubican al lado de venta y trueque de frutas y verduras, esto con la finalidad de realizar trueque con un pequeño porcentaje de la coca. La coca se vende por libra y el costo es de una libra es s/. 13.00.

3.1.2. PRODUCTOS QUE OFRECEN LOS CAMPESINOS EN LA FERIA

a. Comercio de carne

Los comerciantes que se dedican a la venta de carne se ubican en un área específica, los comerciantes que se dedican a esta venta son exclusivamente los campesinos de distintas comunidades, están organizados en “Asociación de vendedores de carne” actualmente conforman 20 socios, a causa del crecimiento de los comerciantes de carne, la Municipalidad Distrital de Acocro ha implementado la construcción de un camal, que actualmente hacen uso.

La venta de carne es al por mayor y menor, los comerciantes de carne de la ciudad de Huamanga viajan a la feria y compran al por mayor, y también compran las vísceras y patas para luego comercializar en el mercado de la ciudad de Huamanga. En cambio los campesinos compran por kilos en pocas cantidades, solo en caso de los campesinos que tienen restaurantes, compromisos y actividades compran por mayor. El precio de las carnes se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 12. Lista de precios de la carne.

Carnede:	Cantidad	Precio
Res	1 kilo	S/. 10.00
Chancho	1 kilo	S/. 12.00
Carnero	1 kilo	S/. 12.00
Gallina	Una gallina	S/. 35.00
Pollo	1 kilo	S/. 9.00
Gallina congelada	1 kilo	S/. 10.00
Pescado	1 kilo	S/. 8.00

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

La mayoría de los comerciantes se dedican a la venta de carne de res, la demanda de los aves de corral, específicamente de las gallinas son las vianderas⁵ y en los restaurantes. Por otro lado están los comerciantes de pollos y pescados que aproximadamente se dedican 7 comerciantes.

b. Compra y venta de ganados

La compra y venta de los ganados está a cargo de los campesinos de distintas comunidades y del mismo modo hay la presencia de los negociantes de Huamanga, Huanta, Andahuaylas, etc. Los ganados son trasladados por los campesinos ganaderos y a la vez de los negociantes campesinos que realizan la compra en distintas comunidades para luego revender en la feria a los negociantes de Andahuaylas y Huamanga.

“Yo soy negociante de Andahuaylas, los viernes voy a la feria de Matará ahí compro toros y vacas y luego con “arreadores” hago trasladar para revender en esta feria. En esta feria realizo el mismo proceso de compra y venta con los negociantes campesinos que son de estas comunidades; a la vez los ganados comprados de esta feria también traslado a la feria de ganados de San Juan Bautista en la ciudad Huamanga para revender” (ganadero: Pedro H, 54; 07-11-15)

Por otro lado están los negociantes que se dedican a la compra exclusiva de animales menores como: chancho, oveja, cabra, etc.

“Yo soy de Huamanga y me dedico a la compra exclusiva de animales menores, trabajo hace muchos años ya por eso los campesinos ya me conocen y mi traen sus ganados, somos caseros yo siempre le invito su gaseosa, cerveza o “yacuchan”” (Máximo R, 50; 14-11-15)

El costo de los ganados varía de acuerdo al tamaño, raza, peso aproximado, etc. En seguida expondré los precios promedios de los ganados.

⁵ Mujeres campesinas o de la ciudad de Huamanga que se dedican a la preparación y venta de comidas en la feria de Seccelambras.

Cuadro N° 13. Lista de precios promedios de ganados noviembre 2015.

Ganados	Cantidad	Precio
Vaca de 4 años	1 unidad	S/. 900.00
Toro 4 años	1 unidad	S/. 1000.00
Toro bronsue de 3 años	1 unidad	S/. 1500.00
Caballo	1 unidad	S/. 400.00
Burro	1 unidad	S/. 400.00
Carnero grande	1 unidad	S/. 120.00
Chancho grande	1 unidad	S/. 300.00
Chivo grande	1 unidad	S/. 100.00

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

c. Venta de alimentos preparados

En la feria la venta de las comidas tiene un área designada, en el cual participan vianderas locales de distintas comunidades y un pequeño porcentaje de la ciudad de Huamanga, preparan comidas de la región y de la zona.

Las mujeres se dedican a esta actividad, aproximadamente 40 vianderas y algunas de las pobladoras de la comunidad aprovechan la venta de comidas en sus casas.

Las vianderas se preparan días antes de la feria, para el preparar los alimentos, los días sábados son las primeras en estacionarse en la feria desde la madrugada, las vianderas de otras comunidades se alojan en casa de algunos comuneros de la comunidad. La venta de los alimentos es hacia los comerciantes, campesinos, y población en general, en el trabajo de campo se observó el intercambio de las comidas con frutas, verduras, abarrotos, etc.

Cuadro N° 14. Lista de precios de las comidas– noviembre 2015.

Tipo de platos	Cantidad	Precio
Caldo de gallina	1 plato	S/. 7.00
Caldo de cordero	1 plato	S/. 6.00
Caldo de res	1 plato	S/. 6.00
Chicharon	1 plato	S/. 10.00
Arroz con pollo	1 plato	S/. 6.00
Mondongo	1 plato	S/. 5.00
Puca con chicharon	1 plato	S/. 7.00
Lomo saltado	1 plato	S/. 6.00
Ceviche	1 plato	S/. 3.00
Frejol, pallar, lenteja	1 plato	S/. 6.00
Yuyo picante	1 plato	S/. 2.00
Mazamorra de maíz	1 plato	S/. 2.00
Mazamorra de calabaza	1 plato	S/. 2.00
Sopa de morón	1 plato	S/. 3.00
Sopa de trigo	1 plato	S/. 3.00
Papa con huevo	1 plato	S/. 1.50.00

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

d. Venta de productos de la zona

Los campesinos sus productos lo destinan para la venta, el trueque, semilla y consumo; el traslado de los productos a la feria es en vehículos y en animales de carga como caballos y burros por los caminos de herradura. Los campesinos los sábados desde las primeras horas emprenden el viaje hacia la feria, del mismo modo los comerciantes de la ciudad de Huamanga.

Cuadro N° 15. Productos que traen los campesinos a la feria por zona.

Distrito	CC. PP	Comunidad	Productos
Acocro	Virgen de Asunción de Seccelambras	Seccelambras	Papa, quinua, alverja, haba.
		Pantipampa	Papa, quinua, cebada, trigo.
		Carhuaschocce	Papa, maíz, cebada, tuna. Ollas de barro(antes)
		Acco.	Papa, maíz, Cebada, trigo, alverja.
		Pallccayacu	Maíz – choclo, alverja, tuna.
		S.R. de Pucuhuilca	Papa, quinua, olluco, haba.
	Jesús Nazareno de Chontaca	Chontaca	Papa, quinua, trigo, cebada, haba seca
		Parcco	Papa, quinua, alverja, haba, alverja.
		Ccollpahuaycco	Papa, maíz, alverja, haba.
		Yanahuanco	Papa, mashua, oca, haba.
		Uchuymarca	Papa, haba, tarwi, oca.
		Rayan	Papa, maíz-choclo, quinua, alverja, haba,
		Pichccapuquio	Papa nativa, cebada, avena. Queso.
	San Martín de Ccollcca	Collcca	Papa, quinua, olluco, mashua, haba.
		Ccoisa	Papa, haba, tarwi.
		Tarhuiyocc	Papa, olluco, tarwi.
		Tantana	Papa, quinua, olluco.
		Tallana	Papa, quinua, alverja.
		Huico	Quinua, maíz, trigo.
		Quinuas	Papa, maíz trigo.
		Pampamarca	Cocchani
	Pampamarca		Papa, quinua, haba, cebada, maíz.
	Pomapuquio		Papa, quinua, maíz.
	Acocro	Acocro	Papa, quinua, maíz.
		Parcahuanca	Papa, quinua, olluco, oca.
		Cuchicancha	Papa, quinua, haba seca, trigo.
		Andaraccay	Papa, quinua, trigo, cebada.
Cruz Pata		Maíz-choclo, tuna.	
Acos Vinchos		Lucas pata	Quinua, haba seca, quiwicha.
	Huaman ccocha	Quinua, haba seca, alverja.	
	Huaychao	Quinua, trigo, cebada, alverja.	
	Capillapata	Tuna, alverja.	
	Ccanobamba	Quinua, alverja, trigo.	
	Matarilla y otros	Maíz, alverja.	
Tambillo	Ccecchecca	Maíz, trigo, cebada,	
	Pinao	Papa, haba, oca.	
	Yantapacha,	Papa, hortalizas, flores.	
	Ñeque	Frutas: tuna, pacay, palta, etc.	

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

Los campesinos en sus comunidades producen distintos productos, de acuerdo a las zonas, pisos ecológicos y los factores climáticos, por lo cual no pueden producir determinados productos para variar su dieta alimenticia, por

eso los campesinos lograron el mecanismo de intercambio de productos de distintos pisos ecológicos. Pero a la vez los campesinos con el crecimiento del mercado interno han generado nuevas formas de dependencia, variaron su dieta alimenticia con productos manufacturados, del mismo modo en la ropa, herramientas de labranza, medios de comunicación, etc. Para acceder a estas nuevas dependencias los campesinos empiezan la producción en grandes cantidades para comercializar y con lo cual realizar las compras de lo que ya se ha mencionado y del mismo modo genera capital para continuar con la siembra.

Los productos ya mencionados por comunidades son comercializados en la feria de Seccelambras y del mismo modo son llevados a la ciudad de Huamanga, Lima otras ciudades.

“Nuestros productos vendemos aquí en la feria, pero a la vez los negociantes vienen con sus carros a nuestras chacras en tiempos de cosecha, ahí mismo lo vendemos, o también llevamos a la ciudad de Huamanga o Lima. Una parte lo destinamos para nuestra alimentación en casa y para el trueque en la feria” (campesino de la comunidad de Parcco. Martin M, 48; 24-10-15)

Durante la observación de la venta de productos se pudo observar que los varones son los que se dedican a la venta de los productos a los comerciantes que se ubican en lugares estratégicos de la feria; mientras las mujeres son encargadas de realizar el trueque venta de animales menores.

Los campesinos venden sus productos en la feria, de acuerdo a las estaciones y del mismo modo los precios también varía, a continuación detallo los precios promedios de los productos.

Cuadro N° 16. Lista de precios de los productos de la zona.

Producto	Cantidad	Precio
Papa blanca	1 kilo	S/. 0.50
papa canchan	1 kilo	S/. 0.40
papa amarilla	1 kilo	S/. 0.70
Quinoa blanca	1 kilo	S/. 3.50
Quinoa roja	1 kilo	S/. 5.00
Haba seca	1 kilo	S/. 1.00
Haba verde	1 kilo	S/. 1.50
Cebada	1 kilo	S/. 0.80
Trigo	1 kilo	S/. 1.80
Ulluco	1 kilo	1.00
Oca	1 kilo	0.80
Maíz	1 kilo	2.00
Tarwi	1 kilo	8.00
Alverja verde	1 kilo	2.00
Alverja seca	1 kilo	1.50

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

3.1.3. Trueque

El trueque es una forma de reciprocidad, que permite el intercambio de productos de diferentes pisos ecológicos y que se ha practicado desde los tiempos remotos, donde no existía la moneda por lo tanto se practicaba el sistema del trueque entre productos. En la comunidad de Seccelambras en la feria sabatina se viene practicando desde los años de 1968 a un principio a la feria sabatina acudían pocos comerciantes del mismo modo acudían pocos campesinos a realizar esta actividad del trueque, pero con el pasar de los años se fue incrementando la concurrencia de los comerciantes y los pobladores de los lugares aledaños.

El trueque como proceso de adquisición de otros productos para satisfacer sus necesidades básicas de la familia, como ya se ha mencionado es una práctica que se viene realizando desde los años de 1968, la información recogida de las entrevistas a los diferentes pobladores.

En esta feria de la comunidad de Seccelambras se practican dos tipos de mercado, por un lado hay un espacio muy definido para el trueque y el otro es la compra y venta de productos de los comerciantes recurrentes a esta feria que

vienen de la ciudad de Huamanga y entre estos también se encuentran los comerciantes del pueblo mismo de sus aldeañas que realizan sus pequeños negocios, como en la venta de comida, venta de carnes, y ofrecen sus productos de la zona.

El trueque para los que practican esta actividad, significa la posibilidad de obtener alimentos y productos entre estos sean hortalizas y frutas fundamentalmente. Al trueque puede acceder cualquier persona de toda condición un campesino por más que no puede acceder a la compra de productos manufacturados que se obtiene mediante la compra, pero si pueden acceder a estos productos mediante el sistema del trueque con los productos que tiene, ya que el campesino por más que sea considerado pobre en su casa nunca le faltan productos de su zona y que puede utilizar en el trueque para obtener otros productos para satisfacer sus necesidades. Es así que a los campesinos el trueque les permite acceder a productos de otras regiones, que ofrecen en la feria los intermediarios de la ciudad.

Cuadro N° 17. Criterios de equivalencia en el trueque – noviembre 2015.

Producto de parte de los campesinos	Equivale	Producto de parte de los comerciantes
4 kilos de papa	Equivale	2 cebollas, 2 zanahorias, 3 ramas de apio, un pedazo de zapallo, 2 tomates
		7 naranjas, o 7 mandarinas, o 7 manzanas, o 8 plátanos pequeños, o 7 tunas, o 5 paltas pequeños
		2 cebollas, 3 zanahorias, 3 tomates, 2 rocotos pequeños, 3 limones, un poco de culantro, perejil, orégano.
		8 panes de chapla o biscocho.
		2 puñados de coca
3 kilos de quinua	Equivale	10 plátanos, o 8 manzanas, o 8 naranjas, o 8 tunas
		3 cebollas, 2 zanahorias, 2 tomates, 2 limones, un pedazo de zapallo, unos ramos de perejil, orégano, culantro.
		10 panes chaplas o biscocho.
		3 puñados de coca
		1 col grande
3 kilos de Maíz	Equivale	3 manzanas y 4 plátanos, o 5 naranjas, o 6 tunas, o 6 plátanos.
		2 cebollas, 1 zanahoria, 2 limones, un pedazo de zapallo, unos ramos de perejil, orégano, culantro.
		7 panes chaplas o biscocho.
		2 puñados de coca
		1 col mediano
3 kilos de cebada	Equivale	5 plátanos, o 4 manzanas y 3 plátanos, o 5 naranjas, o 5 tunas
		2 cebollas, 1 zanahoria, un pedazo de zapallo, unos ramos de perejil, orégano, culantro.
		6 panes chaplas o biscocho.
		1 puñados de coca
3 kilos de trigo	Equivale	1 atado de apio
		6 plátanos, o 3 manzanas y 4 plátanos, o 6 naranjas, o 7 tunas
		2 cebollas, 1 zanahoria, 1 ají rocoto, un pedazo de zapallo, unos ramos de perejil, orégano, culantro.
		7 panes chaplas o biscocho.
		2 puñados de coca
2 kilos de Alverja verde	Equivale	1 atado de apio
		3 manzanas y 5 plátanos, o 9 naranjas, o 8 plátanos, o 8 tunas
		3 cebollas, 2 zanahoria, 2 ají rocoto, un pedazo de zapallo y apio, unos ramos de perejil, orégano, culantro.
		8 panes chaplas o biscocho.
		3 puñados de coca
		1 atado de apio más unos ramos de perejil, orégano.

Fuente: trabajo de campo, noviembre 2015

La cantidad que intercambian varía de acuerdo a la estación del año, un ejemplo en mes de cosecha los comerciantes se llenan de productos como la

papa por lo cual, prefieren otros productos como trigo, cebada, alverja, haba, etc. Porque estos productos son escasos a diferencia de la papa, como lo mencionan en la siguiente entrevista.

“En épocas de cosecha de la papa los comerciantes no quieren la papa, porque el precio baja por la abundancia, nosotras tenemos que rogar para el trueque, por eso prefieren otros productos secos como; maíz, trigo, cebada, etc. Pero en tiempos de escases de los productos como en la temporada de siembra aporque ellas nos ruega para el trueque”
(Roberta B, 65; 14-11-15)

CAPÍTULO IV

CAMBIOS SOCIO-ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD DE SECCELAMBRAS

4.1. CAMBIOS SOCIALES Y CULTURALES

Los principales factores de cambios sociales y culturales de la población de Seccelambras se dan a partir de la Reforma Agraria, con lo cual los campesinos se liberan de los hacendados y empiezan a formar comunidades campesinas y acceden a las parcelas agrícolas, el crecimiento del mercado interno, la construcción de las carreteras rurales que comunican a las distintas comunidades, propician el surgimiento de la feria de Seccelambras; otro de los factores que promueven cambios importantes son los medios de comunicación masiva (radios, televisores, celulares, computadoras, etc.) presencia del estado, la migración entre otros.

En la actualidad la comunidad tiene acceso a diversos servicios, como agua potable, energía eléctrica, medios de comunicación masiva, programas sociales, etc. Y sobre todo tiene acceso al mercado mediante la feria que se realiza los sábados en esta comunidad en donde la población realiza la compra y venta de productos de la zona y productos manufacturados. Por lo tanto este proceso económico ha generado nuevas formas de relación social y nuevas necesidades de consumo, estos se refleja en los cambios de hábitos de alimentación, vestimenta, vivienda, educación, religión

y entre otros. Que se refleja en las familias entrevistadas, encuestadas y mediante la observación.

4.1.1. En hábitos de consumo alimentario

La alimentación tradicional de las familias de la comunidad de Seccelambras era exclusivamente a base de los productos agrícolas de la zona (papa, cebada, trigo, maíz, quinua, etc.), carne de crianza de animales menores (cuy, gallinas, patos, chanco, oveja, etc.), y carne seca o *charqui* preparado por la familia o proveniente del proceso del trueque como Pampacangallo, Sachabamba, etc., mientras que los animales mayores estaban destinados al mercado; en la actualidad las crianzas de animales menores son destinados a la venta en la feria, convirtiéndose de esta manera en mercancía y no en un bien de consumo alimenticio familiar como lo tradicional.

El testimonio de una madre de familia nos dice:

“Anteriormente comíamos solo nuestros productos, como sopa de trigo, cebada, papa, con charqui, huevo, queso. Nosotras mismas hacíamos molido de los granos de trigo, cebada, maíz en “maray” para la sopa en grandes cantidades” (Sra. Andrea M, 65; 18-10-15)

La preparación de los alimentos como siempre recaía y recae en las mujeres, es ella la que se responsabiliza de la dieta diaria de la familia. Según la información recopilada en el campo, la composición de la dieta era aproximadamente en el siguiente detalle:

El desayuno consistía en una sopa de (trigo, morón, chochoca, papa), acompañado de papas cocidas, mote o cancha. El almuerzo consistía solo en papa cocida con mote o haba, en mayoría de los casos el almuerzo solo era para mujeres y niños, porque los varones adultos se encontraban en la chacra y solo chacchaban su coca para mitigar el hambre y el cansancio. La cena, consistía en sopa, papa, *mote*, mazamorra de calabaza, *ccahuinca*, “*patachi*”, *picantes de alverja*, *yuyu*, quinua, olluco, etc.

Hoy, el sistema de la alimentación tradicional ha cambiado por la participación de las familias en la feria, donde venden productos de la zona y compran bienes manufacturados, hecho que ha generado cambios en el sistema alimentario por sustitución de productos; el crecimiento del mercado interno, la construcción de las carreteras facilitaron este proceso de cambio al instalar las ferias en distintas comunidades como la feria de esta comunidad.

En la actualidad el desayuno campesino consiste en sopa de arroz o fideos, avena hervida a veces acompañamiento de leche de tarro y pan. El almuerzo consiste en segundos como estofado, papa frita, tallarines y otros, siempre acompañado con arroz. En media mañana y tarde consumen pan, caramelos, galletas y gaseosa y en la noche la cena consiste en sopas de fideos, tallarines y agua con pan. El uso de estos nuevos productos no significa necesariamente el desuso de los productos tradicionales como el morón, mote, cancha y otros. Uno de los productos de mayor consumo y ha generado nuevos hábito es el pollo y pescado congelada al que acceden con mayor facilidad por la presencia de comerciantes en la feria y de estos productos en las tiendas de la comunidad, y del mismo los comerciantes viajan casi diario con su propia movilidad llevando diversos productos como verduras, frutas, pollo éste último con mayor demanda.

“Yo hago compras en la feria para toda la semana, compro arroz. Azúcar, fideos, sal, etc. Las verduras obtengo mediante el trueque” (Sra. Yeny P, 33; 07-11-15)

Estos cambios no necesariamente significan mejor alimentación, porque al sustituir los productos tradicionales (cuy, gallina, huevos, maíz, papa, trigo, menestras, etc.) por carbohidratos como fideos y arroz se empobrece la dieta, lo que repercute en la desnutrición y anemia en los niños.

4.1.2. En la vivienda

Anteriormente la construcción de las paredes de las viviendas era a base de piedras, barro, adobe y el techo a base de icho que se encuentra en

abundancia en las alturas de la comunidad, los campesinos construían sus viviendas con los sistemas de *minka*, *ayni*, *yanapakuy*, etc.

“Para construir nuestra casa íbamos en grupos de familias, vecinos, compadres con nuestros caballos y burros a los cerros a traer icho para el techo de nuestras viviendas” (Hilario V, 77; 07-11-15).

Las viviendas se componían generalmente de dos cuartos uno de los cuartos era depósito de sus productos, ropa en colgadores a base de sogas, una parte se construía “marca” a base de palos lo cual se utilizaba para depósito de productos o ropas y una parte de éste cuarto se utilizaba para dormitorio en piso con pellejos de oveja y mantas hechos a base de lanas de oveja. Y el otro cuarto se utilizaba para el depósito de herramientas de labranza, cocina y recepción de visitas. Las viviendas anteriormente no contaban con servicio higiénico sus necesidades hacían en campo abierto, del mismo modo consumían agua de los riachuelos, manantiales y puquiales.

En la actualidad la característica de las viviendas han sufrido cambios en el uso de los materiales están contruidos con adobe las paredes, techo de teja y calamina, en los últimos años se está implementando la construcción con material noble o ladrillo y generalmente de dos pisos. El piso que más predomina en las casas es tierra y un pequeño porcentaje de cemento, las casas en la actualidad cuentan con puertas y ventanas de madera o metal.

Las viviendas cuentan con agua potable y red pública de desagüe, pero aún no tienen acceso todas las viviendas esto a falta de agua, por lo tanto utilizan letrinas o pozo ciego; las viviendas alejadas de la comunidad no cuentan con servicio de agua potable; consumen agua de riachuelos. Energía predominante que utilizan en la cocina es a base de leña, y en los últimos años se está implementando el uso de cocina a gas.

Las viviendas en la actualidad se construyen con varios cuartos, promovido por distintas instituciones como la municipalidad, programas sociales, ONG,

que tratan de promover “casas saludable y familias saludables” y prevenir el hacinamiento.

4.1.3. Vestimenta

La vestimenta tradicional del hombre y la mujer de la comunidad de Seccelambras era a base de los materias primas confeccionados específicamente a cargo de los conocedores en la materia, en este proceso las mujeres cumplían una función muy importante, ellas se encargaban de hilar las lanas de oveja para su respectivo confección de mantas, faltas pantalones y otros. Anteriormente según la entrevista los calzados se hacían a base de los pellejos de vacas, lo cual era de uso difícil porque en la humedad se crecía, en calor se encogía y generaba heridas, con el pasar de los años se implementó el uso de las ojotas de jebe.

En la actualidad los campesinos tienen acceso a la compra de ropas manufacturadas, de distintas calidades y precios, en caso de los calzados los campesinos acceden a la compra de ojotas, zapatos, zapatillas y sandalias.

Las mujeres adultas y de tercera edad ahora utilizan polleras, mandil, chompas, blusas, medias, zapatos, etc. Las mujeres jóvenes y niñas utilizan pantalones, polos casacas, corras, sandalias y zapatillas.

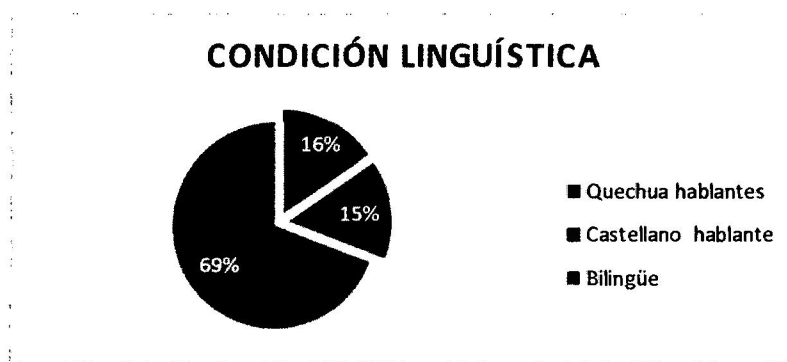
En caso de los varones adultos y de tercera edad utilizan sombreros, polos, chompas, casacas, pantalones, ojotas (solo para trabajos en la chacra), etc. Mientas los jóvenes y niños utilizan, corras, poleras, buzo, pantalones, zapatillas, zapatos, sandalias, etc.

4.1.4. Lenguaje

La población anteriormente era monolingüe utilizaba únicamente la lengua quechua o “*runa simi*” aprendida en el seno familiar y comunal de generación en generación, la que se sigue utilizando para los momentos de coloquio familiar/comunal en la actualidad. En la actualidad la lengua quechua está perdiendo el interés sobre todo en la generación de jóvenes y niños, quienes

prefieren el castellano para su comunicación cotidiana y como mecanismo de ascenso social.

Gráfico N° 1. Condición lingüística.



Fuente: elaboración propia, noviembre 2015

Según trabajo de campo se pudo llegar a la conclusión, que la mayor parte de la población 62% son bilingüe hablan quechua y castellano, 23% de la son castellano hablante esto se observa en la generación de jóvenes y niños, y quechua hablantes son 15% de la población tercer edad los más ancianos(as) que aun hablan exclusivamente la lengua quechua. La pérdida de interés de la lengua quechua se debe a varios factores, como la influencia de la feria, medios de comunicación, migración por motivos de trabajo y educación en las grandes ciudades, centros educativos que enseñan en la lengua castellana, y por otro lado están los padres.

“Yo solo le enseño a mi hijo castellano porque casi todos los niños hablan el castellano y además en el colegio enseñan en castellano y yo no quiero que se dificulte en su educación” (Nicolás T, 33; 17-10-15).

Por otro lado vale aclarar que los campesinos en la relación interpersonal entre ellos utilizan la lengua quechua; en las reuniones, fiestas, pedida de mano, entierros, etc. Donde participan la población adulta, la comunicación es exclusivamente la quechua; mientras el uso del castellano es con las visitas de distintas personas o instituciones de la ciudad como: en la feria, trabajadores de centro de salud, Instituciones Educativas, municipalidad, etc. Es así que la mayoría de la población se adapta al dominio de ambas lenguas de castellano y quechua.

4.1.5. Educación

Antes de las décadas de 1950 aun no existía, a la educación en la comunidad en aquellos tiempos solo tenían acceso los hijos de los hacendados en la ciudad de Huamanga, y en algunas haciendas había escuelas en donde estudiaban los hijos de los hacendados y de algunos campesinos a donde solo acudían los varones.

“Yo no he estudiado mis padres solo educaron a mis hermanos, mi papá me decía para que vas a estudiar ¿para qué mandes cartas a varones? Y si vas a estudiar ¿quién va cuidar los animales? (Inés P, 66; 08-11-15

Al principio de la implementación de las escuelas se ubicaban en lugares estratégicos, para llegar a estas escuelas en algunas comunidades caminaban varias horas, y por otro lado prevalecía el machismo en donde la mujer no tenía derecho a la educación. En la comunidad la Educación primaria fue fundada por Resolución Ministerial N° 2437 –17 de diciembre de 1969, C.E. 38574/MX-Cuchucancha, era uni docente y multigrado. Poco a poco los alumnos se incrementaron tanto varones y mujeres.

En la actualidad la comunidad de Virgen de Asunción de Seccelambras cuenta con Institución Educativa de Inicial y Primaria. Educación Inicial fue fundada por la Resolución Ministerial N° R.D.D. N° 471-22-04-1987, N° 408 MX/P – Cuchucancha, La institución es multigrado con 2 docentes licenciadas en educación inicial, cuenta con 2 aulas una de 3 y 4 años y un salón de 5 años. La institución cuenta con cerco perimétrico de material rústica, actualmente está en proyecto la construcción de una nueva infraestructura moderna.

Cuadro N° 18. Número de alumnos según edad y género de Educación Inicial.

Edad	Varones	Mujeres	Total
3 años	8	3	11
4 años	5	7	12
5 años	7	0	7
Total			30

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

Cuadro N° 19. Detalle de la Infraestructura de la I.E. Inicial.

N° de aula/ambiente	Uso	Tipo de material
1 aula	Pedagógica compartida para psicomotricidad	Rústica
1 aula	Pedagógica	Pre fabricada
1 ambiente	Almacén de alimentos de Qali Warma	Rústica
1 ambiente	Cocina de uso exclusivo del programa de QaliWarma.	Rústica
1 ambiente	Comedor	Rústica
2 ambiente	Servicio higiénico de varón y mujer	Rústica

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

Educación primaria fue fundada por Resolución Ministerial N° 2437 – 17 de diciembre de 1969, C.E. 38574/MX-Cuchucancha, la institución es multigrado y poli docente de primer grado hasta cuarto los docentes es por cada aula, quinto y sexto funciona en un solo aula y un solo docente. La institución está conformada de 5 docentes Licenciados en Educación Primaria (2 varones y tres mujeres) y un personal de servicio y mantenimiento; del mismo modo existe Consejo Nacional Educativo Institucional (CONEI) que está conformada por el director, padres de familias y autoridades de la comunidad, Municipio Escolar; que está conformada por los alumnos y Asociación de padres de familia (APAFA). La institución cuenta con un loza deportiva y con un cerco perimétrico de material noble.

Cuadro N° 20. Número de Alumnos Según Grado y Género de Primaria.

Grado	Varones	Mujeres	Total
Primero	5	3	8
Segundo	5	5	10
Tercero	6	7	13
Cuarto	7	6	13
Quinto	7	5	12
Sexto	5	7	12
Total			68

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

Cuadro N° 21. Detalle de la Infraestructura de la I.E. Primaria.

N° de aula/ambiente	Uso	Tipo de material
5 aulas	Pedagógicas	Material noble
1 aula	Innovación	Material noble
1 ambiente	Auditorio	Material noble
1 ambiente	Programa de Qali Warma	Rústica
1 ambiente	Depósito de archivos, materiales de escritorio y patrimonio de la institución	Rústica
1 ambiente	Ludo biblioteca implementado por el ONG World Vision	Rústica
1 ambiente	Cocina implementada con lavadero, agua, desagüe y fluido eléctrico; que es de uso exclusivo del programa de QaliWarma.	Rústica
4 ambientes	Alojamiento de los docentes	Rústica
2 ambientes	Servicio higiénico	Material noble

Fuente: trabajo de campo, octubre 2015

La población joven de la comunidad con la ayuda de sus padres continúa con los estudios secundarios, pero la comunidad no cuenta con educación secundaria, pero si hay la educación secundaria en las comunidades de Pantipampa que está a 30 minutos y Pampamarca 1 hora aproximadamente a pie. Algunos padres con posibilidad económica educan a sus hijos en la ciudad de Huamanga, una vez concluida la secundaria los jóvenes continúan con la preparatoria, y un pequeño porcentaje actualmente continúa con los estudios superiores en institutos y universidades en la ciudad de Ayacucho.

4.2. LOS CAMBIOS ECONÓMICOS

4.2.1. Actividades económicas tradicionales.

Los primeros pobladores de la comunidad de Seccelambras, eran yanaconas o sirvientes de los hacendados; aquellos vivían en sus chacras de estos hacendados, los yanaconas sembraban en el terreno que les correspondía de acuerdo al servicio que brindaban al hacendado. Según las investigaciones anteriores de la comunidad y las entrevistas, los hacendados antes de la Reforma Agraria empezaron la parcelación y venta de sus terrenos a particulares y grupos organizados de campesinos de la zona. Posteriormente con la llegada de la Reforma Agraria los terrenos fueron adjudicados a los

comuneros de acuerdo al servicio, posteriormente estos comuneros adquirieron personería jurídica reconocido por el Ministerio de Agricultura (PETT-Proyecto Especial de Titulación de Tierras y Catastro Rural de Ayacucho). A partir de este momento los campesinos gozan de derechos como propietarios para usufructuar sus terrenos.

"Nuestros padres y abuelos perteneclamos a los hacendados, vivíamos en su chacra, en tiempos de siembra, cosecha y pastoreo. Primero trabajábamos donde los hacendados una vez terminado la siembra o cosecha recién trabajábamos para nosotros en las parcelas que nos correspondía. Sembramos poco solo para comer e intercambiar algunos productos de otras comunidades, antes no era pues como ahora que es todo para venta" (Sr. Hilario V, 77; 08-11.15)

Después de la Reforma Agraria, los campesinos de aquel entonces accedieron a grandes extensiones de terrenos lo cual empezaron a distribuir mediante la herencia directa de padres a hijos y del mismo modo por venta directa. Es así que los campesinos empiezan a sembrar en sus parcelas de manera independiente. A la agricultura y ganadería se dedicaban los campesinos era específicamente para auto consumo tal como mencionan en los testimonios los pobladores actuales. Se dedicaban a la siembra de papa, trigo, cebada, ulluco, habas; los cuales eran para autoconsumo y trueque.

"En tiempos de cosecha venían de distintos lugares hacer trueque, de la selva, Huamanga, Cangallo. Para comprar sal, ají, azúcar viajábamos a la ciudad de Huamanga con caballos y burros llevábamos productos de la zona como papa, cebada, trigo, haba con los cuales hacíamos trueque o vendíamos, a veces llevábamos nuestros animalitos como chancho y ovejas vendíamos con la plata compramos ropa, sal y otros" (Sr. Victorio B, 76; 20-10-15)

En tiempos de cosecha preferentemente venían hacer trueque de la selva traían coca, de la ciudad de Huamanga los viajeros traían sal de piedra, ají, azúcar y

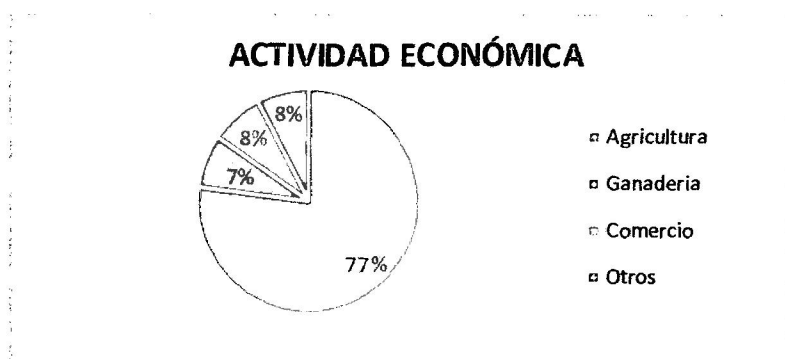
ropa, de la zona Cangallo traían *charqui* y queso, de las comunidades cercanas como Ccarhuaschoce traían ollas de barro hechos por ellos mismos, de las comunidades de Tambillo traían tuna. Con la llegada de la construcción de la carretera la agricultura se intensifica por lo tanto los excedentes de la producción los campesinos lo designan para el mercado. La siembra se realizaba de manera natural con estiércol de los animales específicamente de ovinos.

Los campesinos en sus actividades agrícolas trabajaban a base de *ayni* que se practicaba en mayoría de los casos en familias o “ayllus” en tiempos de cosecha en algunos casos los trabajos eran remunerados a base de productos, las mujeres eran encargadas del pago a sus peones. La *minka* se practicaba de manera conjunta en los trabajos en beneficio de la comunidad como apertura de caminos, etc.

4.2.2. Nuevas Actividades Económicas.

Con la llegada de la construcción de las carreteras a las comunidades, el comercio interno se masifica mediante la presencia de las ferias y la circulación de los pequeños comerciantes que viajaban a las comunidades llevando mercaderías de primera necesidad con mulas y burros, la Reforma Agraria D. L. 17716, entre otros, ha generado cambios en la agricultura la cual se tecnifica e intensifica y la producción es destinada para el mercado; estos cambios se reflejan en la tenencia de tierras, nuevos cultivos destino de los cultivos, uso de insumos industriales, etc. Que a continuación se detalla.

Gráfico N° 2. Actividad Economía de la población.



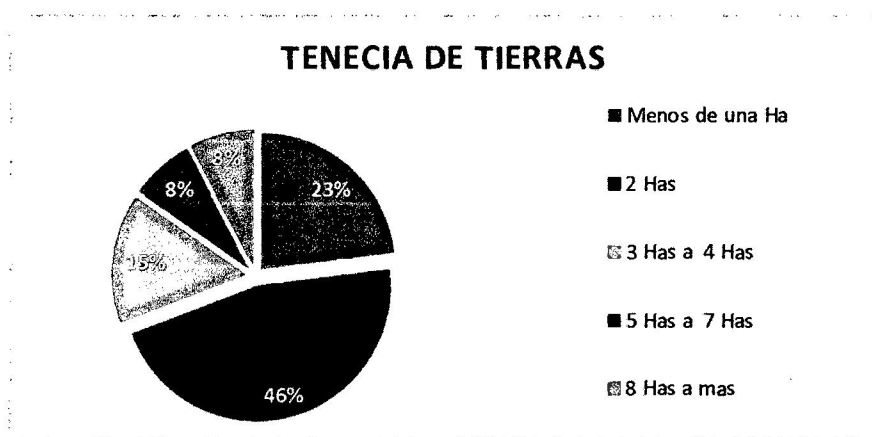
Fuente: elaboración propia-trabajo de campo, noviembre de 2015.

La población de la comunidad de Seccelambras según las encuestas realizadas a cerca de la actividad económica se dedican a los siguientes actividades: 77% de la población se dedica a la agricultura, figura como una de las actividades más importantes de la población, un 7% de la población se dedica a la ganadería, 8% se dedica al comercio que es considerado con actividad complementaria a la agricultura, otras actividades 8% dentro de otras actividades están los campesinos que se dedican a carpintería, artesanía, mecánica, venta de leña, etc. Esta última se ha implementado en los últimos 5 años según fuentes orales de los campesinos.

a. Tenencia de terrenos

Los campesinos accedieron a los terrenos mediante la Reforma Agraria como se mencionó, desde la posición independiente de los terrenos fueron heredados de generación en generación y del mismo modo mediante compra y venta.

Gráfico N° 3. Tenencias de Terrenos.



Fuente: trabajo de campo, noviembre de 2015

Según los resultados del trabajo de campo la mayor parte de la población posee 2 Has de terreno, en seguida está la población que posee menos de una Ha, luego están los campesinos que poseen 3 a 4 Has y un pequeño porcentaje poseen terrenos de 5 a 7 Has. Los terrenos disminuyeron por la herencia de padres a hijos. Por lo cual los campesinos acceden a alquiler de los terrenos para generar mayores ganancias de las siembras, el alquiler de los terrenos se da preferentemente a los familiares con precios módicos, por otro lado los campesinos alquilan terrenos en otras comunidades o distritos como, Chiara, Pampacangallo, Huamanguilla, etc.

b. Tipos de productos que siembran

En la actualidad el distrito de Acocro está considerado como productor de papa. Los campesinos de la comunidad de Seccelambras se dedican a la siembra de la papa, según trabajo de campo y las entrevistas se llega a la conclusión de que la **papa** es el elemento fundamental para la producción para el mercado y para el consumo.

“En esta comunidad todos sembramos papa los que tienen terrenos grandes y tienen capital siembran para el mercado en toneladas, pero si o si todos sembramos la papa aunque sea solo para comer durante el año” (Sra. Elena H, 75; 08-11-12)

En los 3 últimos años se incrementó la producción de la quinua, los campesinos mencionan por el costo elevado que se mantenía a los primeros años decidieron sembrar en grandes cantidades, pero a causa de distintos factores como la sobreproducción y el acceso al uso de fertilizantes; la quinua ha reducido su precio, por lo cual volvieron a la siembra de la papa, pero a pesar de la reducción del costo, los campesinos siguen apostando por la siembra de quinua de distintas variedades. Los campesinos siembran otros productos como: maíz, trigo, cebada, alverja, olluco, mashua, oca, etc. Siembran en pequeñas cantidades para variar su dieta alimenticia y por otro lado a falta de mercado.

Los campesinos para la siembra de sus productos se guían un alto porcentaje en el precio del producto de la campaña anterior si el precio de la campaña anterior era elevado deciden sembrar ese producto.

“El año pasado hemos sembrado casi todo la población la quinua por el coste elevado se mantenía hasta los inicios del año 2014, pero ha bajado total su precio y la papa estaba con costo elevado, por lo cual este año estamos volviendo a sembrar la papa” (sr. Marcial G, 68; 07-11-15).

c. Proceso de la siembra

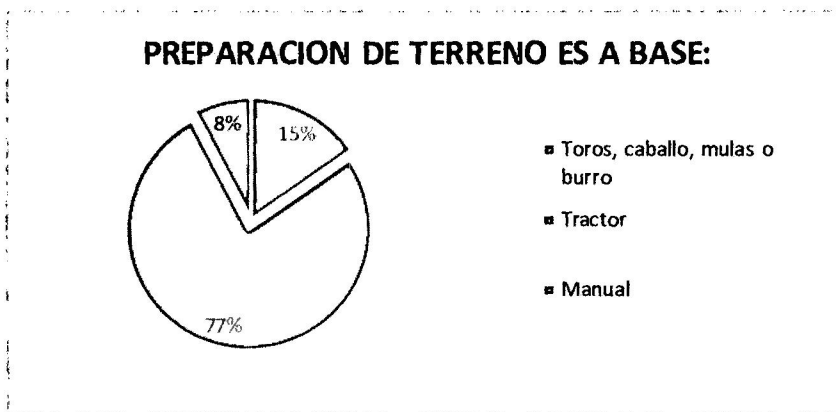
En la actualidad el ciclo de la siembra ha variado de lo que sembraban anualmente antes, ahora la siembra es dos a tres veces anuales dependiendo del tipo de producto, esto se debe al acceso al riego es gracias a Proyecto Cachi quien proporciona agua mediante una junta de usuarios, para riego durante todo el año. Del mismo modo en la actualidad se emplea el sistema de riego mediante aspersion preferentemente a los terrenos de difícil acceso del riego. Solo en los terrenos que son secos y que no tienen acceso al riego se espera temporada de la lluvia para la siembra, específicamente estos terrenos están ubicados en las alturas de la comunidad.

En la actualidad toda la población utilizan fertilizantes químicos en el proceso de la siembra, con uso excesivo y continuo de los terrenos ha generado desgaste, y empobrecimiento, se debe reforzar con fertilizantes químicos como abonos: urea, fosfatos, los guanos de los gallinazos.

“Todos utilizamos fertilizantes químicos en la agricultura, porque las tierras están pobres y se necesita abonar, de lo contrario no habría producción. Anteriormente sembrábamos en pocas cantidades de manera natural con estiércol de los animales” (Sr. Julio T, 67; 05-11-15)

El proceso de trabajo se inicia con la preparación del terreno, en donde los campesinos según la encuesta un 77% realizan la preparación del terreno a base del arado con tractores, solo un pequeño porcentaje de la población utiliza el arado tradicional con toros, y de manera manual lo realizan el “barbecho” solo en lugares que no tienen acceso de tractor, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 4. Preparación de terrenos.

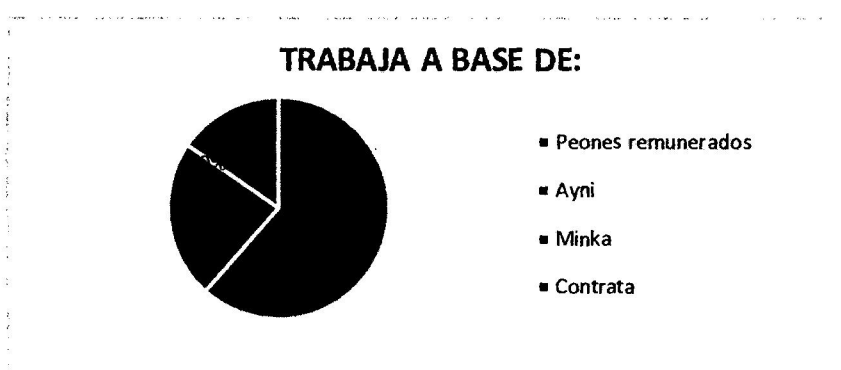


Fuente: elaboración propia-trabajo de campo, noviembre de 2015

En la comunidad un porcentaje de los campesinos ricos que cuentan con grandes cantidades de terreno que genera más ingreso económico, este grupo cuentan con maquinarias como el tractor. Mencionan antes en la actividad agrícola utilizaban la *yunta* de los bueyes, picos, *chaquitacla*, etc. Pero en la

actualidad se utiliza el tractor para la preparación de los terrenos para la siembra, el pago del servicio del arado por hora de s/. 45.00. Por otro lado está el proceso del trabajo en la siembra, aporque, deshierbo, y la cosecha, mediante peones remunerados en la mayoría de los casos y solo un pequeño porcentaje realiza el *ayni* esto sobre todo se da en trabajos con familiares, tal como se muestra en la siguiente gráfico.

Gráfico N° 5. Sistema de Trabajo Agrícola.



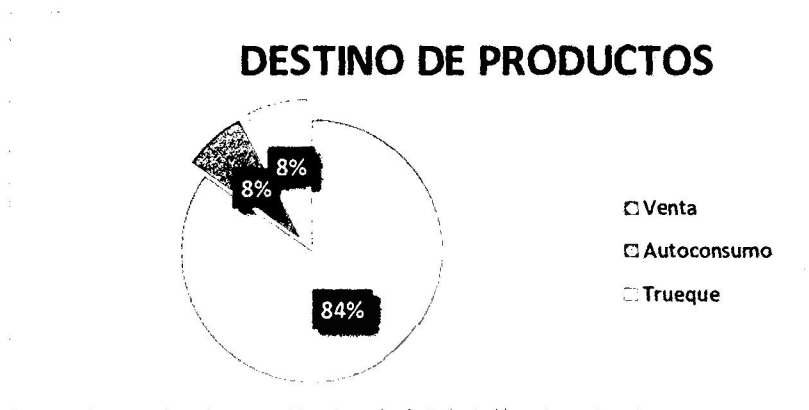
Fuente: elaboración propia-trabajo de campo, noviembre de 2015

El trabajo es a base de peones, el formal está 30 a 35 soles, el dueño del terreno a sus peones tiene que brindar coca en media mañana, después del almuerzo y media tarde. Por otro lado en los últimos años se está implementando sistema de contrata, en mayoría de los casos los que se dedican a esta sistema son los migrantes de distintas comunidades como de Ranracancha-Andahuaylas, los campesinos que se dedican a otros oficios son los que concurren a esta sistema, el pago es de acuerdo a la extensión de la chacra, en donde el campesino ya no se preocupa de darle coca, y almuerzo.

d. Destino de la producción

Destino de la producción en la actualidad es para la venta sobre todo la papa, la quinua, el resto de los productos del mismo modo son comercializados en la feria.

Gráfico N° 6. Destino de la Producción.



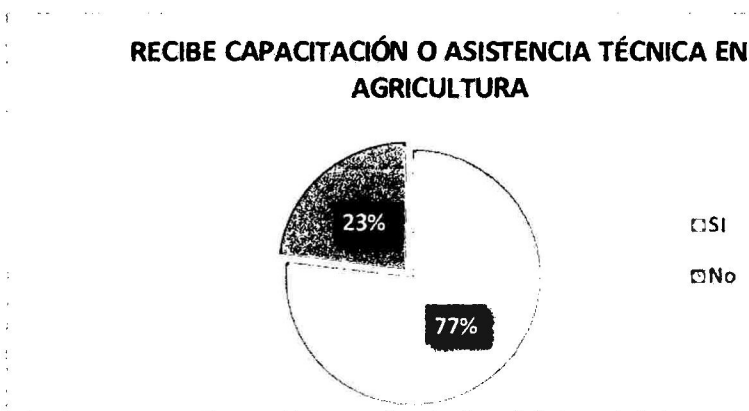
Fuente: elaboración propia-trabajo de campo, noviembre de 2015.

Los campesinos se dedican a la siembra de papa, quinua, haba, etc. En grandes cantidades para el mercado tal como se muestra en el gráfico, de la siembra de estos productos los campesinos separan un porcentaje para el consumo y para el trueque en la feria.

e. Capacitación en temas de agricultura

En la comunidad en los últimos años, interviene distintos proyectos o programas en temas de agricultura.

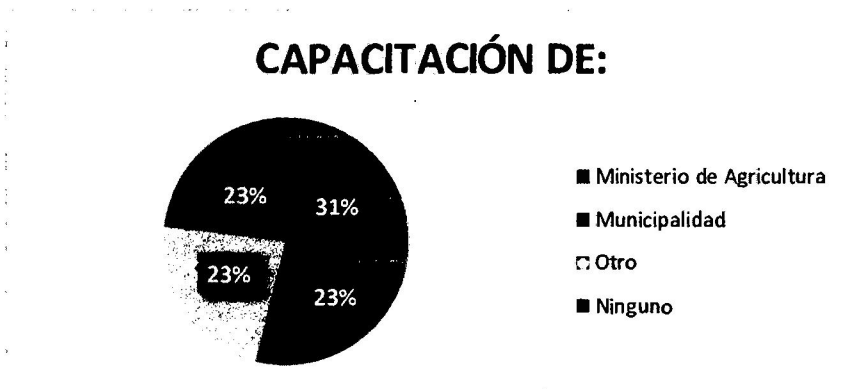
Gráfico N° 7. Capacitación en temas agrícolas.



Fuente: elaboración propia-trabajo de campo, noviembre de 2015

Como muestra en la gráfico, la mayor parte de la población recibe capacitación y asistencia técnica en temas de la agricultura, el porcentaje menor que se muestra son aquellos campesinos que siembran en menor porcentaje por lo cual no se interesan recibir la capacitación y la asistencia técnica. Los temas de capacitación son: potencialidad de los productos, proceso de la siembra, aplicación de fertilizantes, etc. Las capacitaciones reciben de las siguientes instituciones.

Gráfico N° 8. Asistencia Técnica y Capacitación en Temas de Agricultura.



Fuente: elaboración propia-trabajo de campo, noviembre de 2015.

Las capacitaciones y asistencias técnicas llegan a la comunidad de distintas instituciones como se muestra en el gráfico de Ministerio de Agricultura, municipalidad, otros como mencionan en la entrevista son PERÚ LNG, cooperativas privadas con la finalidad de convertir su prestamista o socio.

4.3. CAMBIOS IDEOLÓGICOS Y COSMOVISIÓN

La ideología del campesino en la actualidad ha variado por las influencias de distintos factores especialmente externos.

Anteriormente los campesinos exclusivamente creían en distintas fuerzas sobrenaturales, existían los médicos andinos conocidos como: *curanderos*, *Qampiq*, *chamanes*, *sabios*, *yachaq*, y practicaban un sistema médico eficaz. En la actualidad todo este sistema ideológico tiende a cambiar, se va perdiendo la

intensidad sobre estas creencias, sin embargo aún se mantiene, sobre todo en las personas adultas y de tercera edad.

Existía la creencia en las siguientes enfermedades:

- *Qayqa* (aliento de los muertos)
- *Wayra* (aire nocturno)
- *Pacha* (aliento de la tierra)
- *Mancharisqa* (desequilibrio emocional – susto)
- *Peste* o *mukillo* (tos), etc.
- *Pukyu* (*chupo*)

Los médicos andinos eran conocedores de las plantas medicinales, manejaban un don especial para curar distintas enfermedades o males que se daba en la población, eran respetados y admirados por la población.

Para el diagnóstico de estas enfermedades utilizan como elemento primordial la coca, la posición de las hojas de coca muestra la intensidad de la enfermedad, del mismo modo se diagnostica mediante las vísceras de los animales, vuelo de los aves, la dirección del humo, la forma de mirar del enfermo. (Frizancho, 1978).

Los curanderos o *qampiq* realizaban los tratamientos de las enfermedades mediante la fe y auxilio de las divinidades como el *apu suyu*, *mama pacha*, etc., y del mismo modo confiando en los dioses católicos como la patrona de la comunidad Virgen de Asunción.

Para el campesino los dioses andinos son animados parecidos a los hombres por lo cual la población deben cumplir con ciertas obligaciones que se dan dentro de la comunidad (García H. A., 1988)

“Antes cuando se enfermaba mis hijos solo lo hacía curar con qampiq quien lo curaba con “pagapo” lo pasaba con huevo o lo curaba con hiervas medicinales, dependiendo de la enfermedad” (Sra. Elena H, 75; 08-11-15)

Tal como menciona en el testimonio, los campesinos mantenían los conocimientos heredados de generación en generación. En la comunidad siempre había 2 o más campesinos dedicados a este oficio eran los conocedores generalmente eran los más ancianos.

“Anteriormente nosotros realizábamos la herranza con fiestas en mes de julio y agosto, realizábamos rituales; llevábamos ofrendas a los huamani y apu, para la abundancia y protección de nuestros animales. Ahora ya no lo hacemos porque ya no tenemos ganados más nos dedicamos a la agricultura” (Sr. Hilario V, 77; 08-11-15)

En la actualidad también sigue la vigencia de la ideología como conocimientos de las plantas medicinales y las creencias de distintas fuerzas sobrenaturales, pero ésta sólo se mantiene con profundidad en las personas de tercera edad y que son católicas, más no en la generación de jóvenes y niños se está perdiendo la forma de ideología. Para la pérdida de estas identidades son varios factores que lo determinan, la influencia del mercado, creación de centros de salud, la migración, la presencia de los evangélicos, entre otros.

“Antes cuando se enfermaba mis hijos solo lo curaba los curanderos, pero en la actualidad tenemos posta cuando alguien se enferma todos acudimos a Centro de Salud, además he escuchado de programa Juntos los obliga a llevar a sus hijos a su control de lo contrario dejan de ser beneficiaria de este programa” (Sr. Elena H, 75; 08-11-15)

En la comunidad la mayor parte de la población que ha cambiado la ideología en la población de evangélicos quienes desde el ingreso a esta congregación son prohibidos a tocar estos temas y son evangelizados con la biblia, por otro lado está la población joven y niño quienes poco a poco van perdiendo la ideología de sus antepasados.

Religión.

Anteriormente la comunidad únicamente practicaba la religión católica, celebraban las fiestas patronales bajo este rito, donde aparecía secularizada las prácticas religiosas de origen ancestral.

“Nosotros creemos en la Virgen de Asunción lo cual hemos traído de la ciudad de Huamanga compramos con la plata de la comunidad y lo trasladamos a la comunidad, desde su llegada a esta comunidad somos fieles devotos” (Teófila H, 75; 20-10-15)

La comunidad es creyente de esta santa por lo cual cada año el 14 y 15 de agosto se realiza la Fiesta patronal en honor Virgen de Asunción. Los católicos realizan sus actividades de ceremonias religiosas solo en ocasiones especiales como en matrimonios, Bautizos, etc.

En la actualidad la población está dividida: en los campesinos que siguen conservando y practicando la religión católica en este grupo está la mayor parte de la población, por otro lado una parte de la población ha cambiado de religión y pertenecen a Asamblea de Dios del Perú y Pente Costes de Jesucristo, quienes se reúnen tres veces a la semana en horas de la tarde, desde las 7:00 pm hasta 9:30 pm y los domingos realizan su “culto” y ayuno. (Luciano T. 47, 05-11-15)

En la actualidad, la presencia de estas nuevas religiones, y constantes movimientos por distintas razones como trabajo, migración, educación está generando constante cambio al tener contacto con otras culturas distintas, los cambios están reflejando en las costumbres, los evangélicos ya no participan en las actividades católicas de la comunidad como: fiestas patronales, carnaval, entre otros, ya no creen en las enfermedades sobrenaturales, en médicos andinos, etc.

4.4. ROL DE LA MUJER CAMPESINA EN LOS CAMBIOS SOCIO - ECONÓMICOS

En la comunidad de Seccelambras la estructura familiar están conformados por familias nucleares y extensas; el esposo es quien representa formalmente a la familia ante la comunidad, participa en las reuniones comunales, faenas, etc. Anteriormente la familia era exclusivamente representada por la autoridad paterna, el varón asumía cargos de autoridad en la comunidad, solo los varones accedían a la educación. Las mujeres estaban encargadas con las actividades domésticas del hogar, pero la mujer cumplía y cumple una función muy importante en la toma de decisiones en diversos aspectos en el seno familiar.

a. Rol de la mujer en la agricultura

La agricultura es la actividad fundamental para los pobladores de la comunidad de Seccelambras, donde los varones preparan el terreno con el uso de tractor, y otros mediante el uso de la yunta de toros especialmente en los terrenos de mucha pendiente, también se dedican al aporque, riego, cosecha, etc. Mientras las mujeres cumplen una función muy importante en la agricultura, actividades no visibilizadas. Ellas son las encargadas de la selección y distribución de la producción: para la venta, para el consumo y especialmente la semilla, etc. Las semillas seleccionadas, almacenadas y cuidadas son a cargo de las mujeres hasta la época de la siembra, en esta fase de la siembra las mujeres son las encargadas de depositar las semillas en el surco, del mismo modo la mujer se encarga del deshierbo, cuidado de los ganados y la preparación de chicha y comida para los peones.

“Los varones después del desayuno, cogen sus herramientas de la agricultura y se marchan directamente a la chacra a realizar las actividades respectivas; en cambio nosotras tenemos que atender y alimentar a nuestros hijos, mandar a la escuela, darle de comer a los animales menores, arreglar nuestra casa y recién nos dirigimos a la chacra, en donde ambos con mi esposo y peones trabajamos, yo ayudo en echar la semilla en la siembra, deshierbo en tiempos de aporque, selección de productos en la cosecha” (Sra. Teodosia B, 35; 14-11-15)

La venta de los productos de papa, quinua y la venta del ganado vaca, toro, caballo, oveja, es función de los varones. Los productos en tiempo de cosecha se venden en chacra o se llevan a la ciudad de Huamanga y/o Lima. Mientras tanto las mujeres se dedican a la venta de productos en pequeñas cantidades, la venta de los animales menores como: gallina, chancho, cuy, y los derivados (queso, leche, huevo), practica el trueque con verdura, frutas, coca, etc. La compra y venta de estos productos lo realiza en la feria.

Por otro lado es importante mencionar que la mujer es quien maneja la economía familiar, ella distribuye el presupuesto de acuerdo a las prioridades de la familia.

b. Rol de la mujer en cambios sociales

En la actualidad la mujer de la comunidad de Seccelambras ha generado cambios en distintos aspectos.

"La mujer es el importante transmisora de crear y cambiar nuevos patrones culturales como se ha visto, aquello que se genera ejercicios en las diferentes actividades como la actividad de la ganadería, la agricultura, horticultura, comercialización, y otros, que le pone frente a una sociedad machista a tener en cuenta una situación de igualdad en participación productiva y no así doblegarse solamente en ser mujeres de tareas domésticas y salir de las concepciones de estereotipos de subordinación del conjunto de la sociedad androcentrista" (Sulca, 2007, pág. 56)

En la actualidad la mujer al igual que los varones tiene las mismas oportunidades: acceso a la educación, participación en los espacios públicos, en política, ejercer distintos cargos de autoridades y de organización como: club de madres mediante esta organización acceden al apoyo social del programa Vaso de Leche, JUNTOS, Cuna Mas, Pensión 65, etc. Las mujeres mediante la participación en estos espacios, asume responsabilidades productivas que cambian los parámetros culturales.

CONCLUSIONES

1. La investigación realizada en la comunidad de Seccelambras, permitió conocer los procesos de cambios socio - económicos en los pobladores y familias, cuya actividad primordial es la ganadería y la agricultura, esta última ha cambiado, la producción que se destinaba para el autoconsumo en la actualidad se destina al mercado, consecuencia de la práctica de una agricultura intensiva y más tecnificada.
2. La instalación de la feria en la comunidad de Seccelambras, permite la participación de las familias campesinas en el proceso de intercambio, compra de los productos manufacturados y la venta de productos de la zona, espacio donde las mujeres cumplen un rol importante porque realizan el trueque, vende sus productos y animales menores, y con la obtención del dinero realizan compras de productos manufacturados como: artefactos electrodomésticos, abarrotes, ropas, zapatos, etc. Este proceso de comercialización influye poderosamente en los cambios sociales, económicos e ideológicos, así como en los hábitos de consumo, en la alimentación, vestimenta, uso masivo de los medios de comunicación, etc.
3. Los campesinos con el crecimiento del mercado interno y la instalación de la feria ha intensificado su producción, pasando de una agricultura tradicional de autoconsumo, a la agricultura moderna implementando maquinarias, uso de fertilizantes químicos que le permite una mayor productividad y rentabilidad económica vía comercialización. La nueva agricultura ha generado riqueza en las familias, hoy acceden a la compra de artefactos electrodomésticos, ropa, abarrotes, zapatos y permite, la construcción de viviendas modernas, compra de máquinas agrícolas, vehículos, etc.
4. La presencia de los gobiernos locales, regionales y programas sociales, ha implementado los servicios básicos como educación, salud, saneamiento,

electrificación, comunicación, etc. El acceso a estos servicios ha generado cambios en los hábitos, costumbres y consumo en la población.

5. La ideología y la cosmovisión de la población se mantiene, especialmente en la población adulta y de tercera edad, poco a poco la población joven y niños van perdiendo el interés en las creencias, en las enfermedades sobrenaturales, en los curanderos *qanpiq*, en las divinidades como el *apu suyu*, *pacha mama*, etc. La pérdida de estas identidades se deben a influencia de varios factores determinantes, como: la influencia del mercado, la televisión, celulares, creación de centros de salud, implementación de otros servicios básicos, ejecución de proyectos, la migración, la presencia de los evangélicos, entre otros. los cuales ha generado cambios en la ideología y formas de entender y explicar los hechos sociales.

RECOMENDACIONES

- a. A las autoridades: gobiernos locales, regionales y nacionales a fin de que promuevan proyectos integrales en temas agrícolas y ecológicos, vía capacitación, con lo cual los campesinos deberían reducir el uso excesivo de los fertilizantes químicos, ya que son dañinos para la salud.
- b. Al señor alcalde del distrito a fin de que promueva proyectos en temas de preservación, manejo adecuado y cuidado del medio ambiente y las cuencas hídricas.
- c. A las autoridades de la comunidad en convenio con los gobiernos locales, regionales y nacionales deberían promover proyectos sociales en preservar y revalorar el conocimiento ancestral y sociocultural, etc.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguierre Baztan, Á. (1993). *Diccionario tematico de antropologia* (2da ed.). Barcelona, España: Boixareu Universitaria.
- Alberti, M. y. (1974). *Reciprocidad e intercambio en los Andes Peruanos* (1ra ed.). Lima, Perú: IEP Ediciones.
- BELTRAN AÑAÑUS, V. y. (1972). *Auntes de la Alfabetizacion Legionaria*. Ayacucho, Perú.
- Blum, W. (1995). *CAMPESINOS Y TEORICOS AGRARIOS Pequeña agricultura en los andes del sur del peru* (1ra. ed.). Lima, Perú: IEP Ediciones.
- Brunet Icart, I. (2006). *ESTRUCTURA SOCIAL La Realidad de las Sociedades Avanzadas*. Madrid, España: Pearson Educacion, S.A.
- Cotler, J. (1994). *POLÍTICA Y SOCIEDAD EN EL PERÚ. Cambios y continuidades* (IEP ed.). Lima, Perú.
- Dobb, M. (1971). *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. Buenos Aires, Argentina: Siglo vientiuno.
- Frizancho, P. (1978). *"Medicina Popular Indígena"*. Lima, Perú: Salesiana.
- Garcia, A. R. (2002). *migracion oaxaqueña, una aproximacion a la realidad. oaxaca*, Mexico: coordinacion estatal de atencion al migrante oaxaca.
- Garcia, H. A. (1988). *"Medicina Andina en Incahuasi"*. Ayacucho.
- Geertz, C. (1973). *La Interpretacion de las culturas*. Barcelona, España: Gedisa.
- Godelier, M. (1976). *Antropologia y economia*. Barcelona, España: ANACRAM.
- Golte, J. (1987). *La realidad de la organizacion andina* (2da edición ed.). Lima, Perú: IEP.
- Gomez Pellón, E. (2004). *Introduccion a la antropologia social y cultural*.
- Gonzales de Olarte, E. (1986). *Economia de la comunidad campesina* (2da ed.). Lima, Perú: IEP Ediciones.
- Guber, R. (2004). *EL SALVAJE METROPOLITANO Reconstruccion del conocimiento social en el trabajo de campo* (1ra ed.). Buenos Aires: Paidós.

<http://definicion.de/programa-social/>. (s.f.).

<https://www.google.com.pe/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=que+es+feria>. (s.f.).

<https://www.google.com.pe/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=que+es+feria> . (s.f.).

INFORME. (1997). *Informe Sobre el Desarrollo Humano del Perú*. Lima.

Lenin , V. (1973). *El desarrollo del capitalismo en Rusia*. Estudio Estudios.

Mar, j. M. (1978). *Las Barriadas de Lima 1957*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Marx, C. (1973). *EL Capital Tomo II*. Buenos Aires , Argentina: Cartago SRL.

Matos Mar, J. (1976). *Hacienda, comunidad y campesinado en el Perú*. Lima, Perú: IEP.

Mischa Laurente, A. (1992). *La feria de San Juan Bautista*. Ayacucho.

Murra, J. V. (2002). *EL MUNDO ANDINO Poblacion, medio ambiente yeconomia*. Lima, Perú: IEP Ediciones.

otros, M. E. (1974). *Reciprocidad e intercambio en los andes*. (1ra ed.). Lima, Perú: IEP.

Quispe Mejia, U. (Octubre de 1994). "Vigencia de las relaciones de reciprocidad en el area andina". *Revista Wamani* N° 07.

Rocher, G. (s.f.).

<https://www.google.com.co/#q=teoria+del+cambio+social+economia+pdf>.

RUIZ, L. (1974). *Problemas Educativas de America Latina*.

Sulca, H. (2007). "La Actividad Economica Nuevos Roles de la Mujer en la comunidad de Niño Yucay". Ayacucho.

Velasco Portocarrero, J. (2008). LA PAPA. *Boletín del Estudio Rentabilidad*.

Vizcardo Arce, R. (1965). *Pacaycas, una Comunidad de Hacienda*. Ayacucho.

Vizcardo Arce, R. (1992). *Arrieros de Carmen Alto (Huamanga)*. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.

Nolf, E. (1971). *Los campesinos*. Barcelona: Nueva Labor.

ANEXO

Foto N° 1. Compra y venta de productos de la zona en la feria.



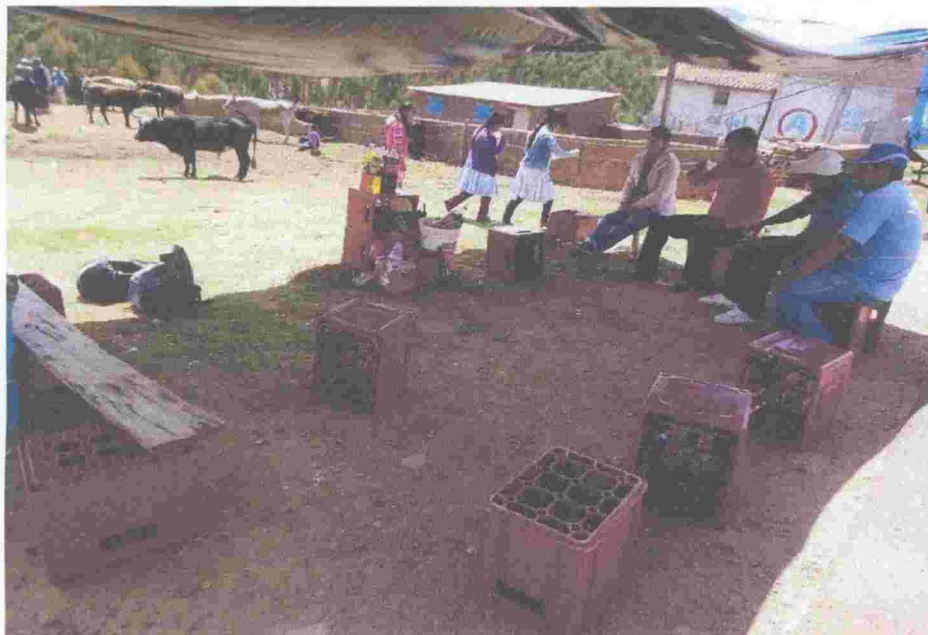
Fuente: trabajo de campo noviembre de 2015.

Foto N° 2. Venta de productos agroquímicos en la feria.



Fuente: trabajo de campo noviembre de 2015.

Foto N° 3. Venta de bebidas alcohólicas en la feria - sector ganadero.



Fuente: trabajo de campo noviembre del 2015.

Foto N° 4. Venta de ropas en la feria.



Fuente: trabajo de campo noviembre de 2015.

Foto N° 5. Venta de abarrotes en la feria.



Fuente: trabajo de campo noviembre de 2015.

Foto N° 6. Trueque en la feria.



Fuente: trabajo de campo noviembre de 2015.