

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL  
DE HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS:**

**Experiencias de Radio Comunitaria en la Comunidad  
Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.**

Para optar el título profesional de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

**Bach. Anali YUPA PALOMINO**

ASESORA:

**Mtra. Yanibel HURTADO VARGAS**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2025**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Rodesindo Yupa Yupari y

Bertha Palomino Olivares, por haberme dejado

la mejor herencia, la educación, a mis hermanos y mi ángel

de guarda Avelina Olivares Vera, por ser mi apoyo y mi fortaleza.

## AGRADECIMIENTO

Esta investigación no habría sido posible sin el valioso respaldo de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, institución que me brindó la oportunidad de desarrollarme profesionalmente.

Expreso mi especial agradecimiento a mi asesora de tesis, Mtra. Yanibel Hurtado Vargas, por su dedicación, orientación y constante apoyo. Sus conocimientos y sabias palabras fueron un pilar esencial durante todo el proceso de elaboración de este trabajo.

A mis padres, por haberme legado su mayor enseñanza: la educación, junto con su amor incondicional y los valores que me inculcaron. A pesar de las dificultades económicas, me enseñaron a ser perseverante y a comprender que la disciplina es la base de los grandes logros.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional en este camino, y a mi abuelita, que desde el cielo guía y protege mis pasos.

Finalmente, en una dimensión espiritual, agradezco a Dios, por todas las bendiciones recibidas y por la alegría y satisfacción que hoy colman mi vida.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo estudiar las experiencias en radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua, ubicada en la región Ayacucho, durante el año 2025. De la práctica comunicativa comunitaria y las anécdotas en torno al proceso de preproducción y producción- postproducción dentro de este medio alternativo, entendiendo a la radio comunitaria como una herramienta clave para la participación ciudadana, la preservación cultural y la comunicación local. La investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, de tipo fenomenológico- hermenéutico. Se aplicó una entrevista a profundidad y un anecdotario a cinco informantes claves seleccionados por su representatividad en la localidad, sus años de participación en radio comunitaria y los roles de director o locutor principal en radio comunitaria. La investigación concluyó evidenciando que las experiencias de radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua fueron técnicas y sociales; pues los locutores comunitarios no solo se empoderaron en temas del quehacer radial y el lenguaje radiofónico, sino también en entender la dinámica de este medio como una aliada del desarrollo local y democratizadora de la comunicación; pues los temas abordados fueron contruidos colectivamente y de acuerdo a las necesidades, intereses y dinámicas sociales de la localidad de Sarhua.

**Palabras clave:** radio comunitaria, producción radial, comunicación comunitaria.

## ABSTRACT

The present study aimed to understand the study in community radio in the Peasant Community of Sarhua, located in the Ayacucho region, during the year 2025. From community communication practice and anecdotes surrounding the pre-production, production, and post-production process within this alternative medium, understanding community radio as a key tool for citizen participation, cultural preservation, and local communication. The research was conducted using a qualitative, phenomenological-hermeneutic approach. An in-depth interview and anecdotal collection were conducted with five key informants selected for their representativeness in the locality, their years of participation in community radio, and their roles as director or main announcer in community radio. The research concluded by showing that the experiences of community radio in the Peasant Community of Sarhua were technical and social; Community broadcasters not only gained expertise in radio work and radio language, but also in understanding the dynamics of this medium as an ally of local development and a democratizer of communication. The topics addressed were developed collectively and in accordance with the needs, interests, and social dynamics of the community of Sarhua.

**Keywords:** community radio, radio production, community communication.

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 9  |
| CAPÍTULO I.....  | 11 |
| MARCO TEÓRICO .....  | 11 |
| 1.1. Antecedentes de la investigación.....   | 11 |
| 1.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i> .....   | 11 |
| 1.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i> .....  | 13 |
| 1.1.3. <i>Antecedentes locales</i> .....   | 15 |
| 1.2. Base teórica.....   | 16 |
| 1.2.1. <i>El comunicador popular: perspectiva de Mario Kaplún</i> .....                            | 16 |
| 1.2.1.1. <i>Hacia la comunicación participativa y el rol del comunicador comunitario</i> ...       | 18 |
| 1.3. Definición de términos.....   | 21 |
| CAPÍTULO II.....   | 23 |
| MATERIAL Y MÉTODOS .....   | 23 |
| 2.1. Descripción de la realidad problemática .....   | 23 |
| 2.2. Problema de investigación .....   | 25 |
| 2.2.1. <i>Problema general de investigación</i> .....  | 25 |
| 2.2.2. <i>Problemas específicos de investigación</i> .....   | 25 |
| 2.3. Objetivos de la investigación.....  | 26 |
| 2.3.1. <i>Objetivo general</i> .....   | 26 |
| 2.3.2. <i>Objetivos específicos</i> .....  | 26 |
| 2.4. Tipo de investigación .....   | 26 |
| 2.5. Escenario de estudio .....  | 27 |
| 2.6. Caracterización de los informantes.....   | 32 |
| 2.7. Criterios de selección de muestra .....   | 32 |
| 2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                                | 33 |
| 2.8.1. <i>Método</i> .....   | 33 |
| 2.8.2. <i>Técnicas e instrumentos</i> .....  | 33 |
| 2.9. Procedimiento de investigación .....  | 34 |
| 2.10. Credibilidad, auditabilidad y criterios éticos .....   | 35 |
| CAPÍTULO III.....  | 36 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....   | 36 |
| 3.1. Experiencias de Radio Comunitaria en la localidad de Sarhua– Ayacucho.....                    | 36 |
| 3.1.1. <i>Experiencias en preproducción de radio comunitaria en Sarhua– Ayacucho</i> .....         | 36 |
| 3.1.2. <i>Experiencias en producción y postproducción de radio comunitaria en Sarhua– Ayacucho</i> | 36 |

3.1.3. *Anécdotas de los comunicadores populares como radialistas comunitarios en Sarhua–Ayacucho*<sup>48</sup>

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| DISCUSIÓN DE RESULTADOS ..... | 55 |
| CONCLUSIONES.....             | 58 |
| RECOMENDACIONES.....          | 60 |
| BIBLIOGRAFÍA .....            | 61 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1:</b> Vista panorámica de la localidad de Sarhua ..... | 27 |
|---|----|

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo general estudiar las experiencias de radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua, ubicada en la región Ayacucho, durante el año 2025, en las dimensiones de preproducción y producción-posproducción; así como las anécdotas de los sujetos vinculados a la práctica radial comunitaria. Para ello el abordaje teórico respondió a la propuesta de la comunicación para el cambio social, que plantea el uso de los medios de comunicación con fines de desarrollo y democratización.

El estudio partió de la premisa de que las radios comunitarias son espacios contruidos colectivamente y responden a las necesidades, intereses y dinámicas sociales del territorio. Por ello, las radios comunitarias son consideradas como medios de comunicación, en tanto, una herramienta de participación, identidad y organización en contextos rurales, lo quedó demostrado con este estudio.

Asimismo, esta investigación ofrece una mirada integral sobre cómo se llevaron a cabo los procesos de preproducción, producción y posproducción en las seis radios comunitarias de la localidad de Sarhua, en Ayacucho. Esta información científica será útil para los gestores de medios, líderes comunitarios y organizaciones sociales que busquen replicar o fortalecer experiencias de comunicación popular en otras comunidades andinas. Asimismo, la identificación de dinámicas, roles, estrategias y retos en cada fase del trabajo radial contribuye a mejorar la planificación de contenidos y a fortalecer el impacto comunicativo de estas iniciativas.

En el plano social, de esta tesis visibiliza cómo la radio comunitaria actúa como un espacio de cohesión, resistencia cultural y expresión colectiva. En Sarhua, la radio no

solo informa, sino que convoca, educa, preserva la lengua quechua y fortalece el sentido de pertenencia entre sus habitantes. Su uso cotidiano refleja una forma de comunicación enraizada en la comunidad, con una lógica de participación que trasciende lo técnico para convertirse en un ejercicio de ciudadanía activa.

De esta manera el informe de investigación se divide en tres apartados. En el Capítulo I se encuentra el marco teórico, donde se desarrollaron los antecedentes, base teórica y la definición de términos. En tanto, en el Capítulo II se realizó la metodología del trabajo y finalmente en el Capítulo III se ubicó los resultados, discusión y conclusiones del estudio.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1. *Antecedentes internacionales*

Espinar et al. (2023) trabajaron el estudio: “Buenas prácticas en la radio comunitaria. Estudio de caso a través de la aplicación del indicador IRSCOM en Colombia”, su objetivo fue estudiar la práctica radial en Colombia, para ello los autores usaron un enfoque de investigación mixto. Las herramientas utilizadas fueron la entrevista y el IRSCOM-RADCC con 33 indicadores. El estudio concluye mostrando que las radios comunitarias son espacios autogestionados por los comunicadores populares, quienes se han valido de su creatividad para sobrevivir en el mundo de las comunicaciones. También se destaca su rol social de integración con sus oyentes, en tanto con la comunidad donde funcionan, siendo herramientas útiles para el desarrollo local.

Sandoya et al. (2023) investigaron: “La radio comunitaria en el cantón Saraguro y la percepción de la ciudadanía. Caso: emisora “El Buen Pastor”, cuyo objetivo fue analizar la percepción de los receptores de radio comunitaria de Loja en Ecuador. El estudio se desarrolló bajo los lineamientos del enfoque mixto, siendo las técnicas de recolección de datos las entrevistas y encuestas. La investigación concluye evidenciando el rol social de la radio comunitaria para los oyentes de Ecuador, pues mediante ella no solo se informa, también se educa y se hace incidencia política. Asimismo, se demostró que las radios comunitarias basan sus contenidos en temas sociales y culturales que son valorados por las radioescuchas.

Darretxe et al. (2021) realizaron la investigación: “Claves para la puesta en marcha de un programa de radio comunitaria: análisis de una experiencia”, donde estudiaron la práctica comunicacional comunitaria en una localidad de España, desde las dimensiones de la reproducción y producción radial. El trabajo se realizó utilizando el enfoque cualitativo, siendo los informantes los ciudadanos expuestos a la radio comunitaria, evaluándose no solo sus experiencias en cuanto a su participación y usos de la radio comunitaria, sino también el impacto que generaron a nivel individual y social. El estudio concluye demostrando que la radio comunitaria es un tipo de radio con un rol social, cuyo fin es promover la participación ciudadana y la democratización de la comunicación.

Gil et al. (2021) publicaron el artículo: “Fragmentos para una etnografía de las radios comunitarias e indígenas en América Latina”, donde estudiaron las experiencias radiales de tres comunidades de México, Argentina y Bolivia, en cuanto al uso social, político y cultural de la radio indígena comunitaria. El estudio se realizó utilizando el enfoque cualitativo, siendo los informantes los comunicadores populares de la radio comunitaria; asimismo se usó el método etnográfico para recoger las experiencias de la práctica radial. El estudio concluye demostrando la utilidad social y cultural de la radio comunitaria, pues esta se constituye en un importante espacio para la reproducción de las prácticas locales basado en la generación de identidad étnica.

Navarro (2021) realizó el estudio: “La comunicación alternativa, comunitaria y popular en clave interdisciplinar: El caso de la radio comunitaria en contexto de COVID-19”, donde aborda el uso de la radio comunitaria en el escenario de la pandemia por el nuevo coronavirus desentrañando su potencial como una nueva alternativa para comunicar a nivel de localidades interiores los efectos y disposiciones

de lo que fue el COVID-19. El estudio se desarrolló siguiendo la metodología cualitativa y el método de la observación. La investigación concluye reflexionando sobre el rol comunicacional que jugaron las radios comunitarias en Argentina, siendo estas promotoras de las disposiciones estatales para frenar la expansión del COVID-19 y el afianzamiento de los cuidados de las comunidades locales.

### ***1.1.2. Antecedentes nacionales***

Mendoza y Sánchez (2024) investigaron: “La Emisora “Radio Stéreo Incahuasi” y su aporte en el desarrollo social del Distrito de Incahuasi, 2023”, su objetivo general fue analizar el aporte de esta radio al desarrollo local de la zona. El enfoque utilizado fue el cualitativo de tipo básica, asimismo se usó la metodología fenomenológica para conocer las experiencias en radio de los pobladores de Incahuasi. El estudio concluye reafirmando el rol social de “Radio Stéreo Incahuasi”, como promotora del desarrollo local y promoviendo la participación de la comunidad con información de interés local.

Aguilar (2023) realizó el estudio: “La importancia de la radiodifusión, desde el marco histórico en la provincia de Arequipa 2021 – 2022”, su objetivo fue analizar el quehacer radial con enfoque político y social en Arequipa. El estudio fue de enfoque histórico con una metodología historiográfica; además el instrumento de investigación utilizado fue el análisis documental. La investigación concluye mostrando que la radio de contenido informativo goza de mayor preferencia, seguido de los programas deportivos y musicales. y aunque la radio sigue una producción tradicional, continúa siendo una promotora de la participación ciudadana.

Espinosa et al. (2021) publicaron la investigación: “La radio indígena ante la pandemia de la Covid-19 en la Amazonía peruana. El caso de Radio Ucamara (Nauta, Loreto, Perú)”, donde se abordó el papel de la radio en la comunicación local frente a la

emergencia sanitaria del nuevo coronavirus y sus efectos adversos en la Amazonía peruana. El estudio fue desarrollado bajo el enfoque participativo, es decir involucró a los comunicadores populares de la Amazonía para fortalecer sus habilidades en radio y promover una comunicación inclusiva con énfasis en su desarrollo cultural y necesidades más urgentes en el contexto del coronavirus. El estudio concluye evidenciando que, la radio comunitaria fue un medio articulador entre la problemática del covid-19 y la comunidad, difundándose información oportuna sobre la pandemia y las medidas de bioseguridad, así como promovió la participación e involucramiento de la comunidad ante la emergencia sanitaria.

Menéndez y Pauca (2022) escribieron: “Contexto de la Red de radio y televisión universitaria del Perú” donde marcan cómo se constituyó la red y radio universitaria en el Perú, una experiencia radial cuyo objetivo es educar. El estudio usó el nivel descriptivo para abordar el tema de manera cualitativa. La investigación concluye mostrando los retos, oportunidades; así como las dificultades y limitaciones que han tenido estas iniciativas radiales en el Perú para consolidarse como radios universitarias dirigidas a un público académico, evidenciando la importancia del respaldo institucional.

León y Sánchez (2021) realizaron la tesis: “Fortalecimiento de habilidades comunicativas básicas en jóvenes de comunidades nativas de la Amazonía peruana a través de la radio comunitaria”. Su objetivo fue implementar y observar el desarrollo de un proyecto radial comunitario dirigido a 10 adolescentes de la localidad de Atalaya en el Perú, por ello la investigación fue cuantitativa de diseño cuasiexperimental. El proyecto radial denominado “Chicos y chicas al mando” fue desarrollado durante 8 semanas y los resultados evidencian mejoras significativas en las habilidades

comunicativas de los escolares participantes en la radio comunitaria, reafirmando su rol social y educativo.

Campodónico y De La Cruz (2021) realizaron el estudio: “Preferencia de sintonía de programas radiales informativos y participación ciudadana en juntas vecinales de Huancayo”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre las variables sintonía de programas informativos y participación ciudadana. El estudio fue cuantitativo, de diseño transversal no experimental. Se utilizó como instrumento la encuesta dirigida a 90 ciudadanos miembros de juntas vecinales del distrito de Chilca en Huancayo. El estudio concluye demostrando la relación entre la preferencia de programas informativos con la participación ciudadana; es decir el hecho de seguir programas radiales de corte noticiosos le permite al ciudadano ser parte de la toma de decisiones de su localidad.

### ***1.1.3. Antecedentes locales***

Estrada (2022) realizó el estudio: “Educación y cultura en el distrito de Uchuraccay desde la radio cultural Amauta - 2019”, cuyo objetivo fue conocer y analizar el aporte de las radios comunitarias en las comunidades de Ayacucho, caso Uchuraccay. El enfoque de la investigación fue cualitativo de tipo fenomenológico, la población investigativa estuvo conformada por oyentes de radio cultural Amauta, siendo la muestra 11 ciudadanos. El estudio concluye evidenciando el rol social y cultural de la radio comunitaria, pues esta permitió la reproducción y preservación cultural de los pueblos de Ayacucho, siendo un aliado para la reafirmación de la identidad cultural.

## 1.2. Base teórica

### 1.2.1. *El comunicador popular: perspectiva de Mario Kaplún*

En América Latina, la práctica de comunicación masiva está vinculada al cambio social y al desarrollo de los pueblos. Así, esta tesis tiene como enfoque central la educomunicación planteada por Mario Kaplún (1985) en su texto *El comunicador Popular*, donde señala que la comunicación no solo es informar sino la acción de construir comunidad desde lo común.

Significa que la comunicación “es poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común” (Kaplún, 1985, p. 64). Sin embargo, persiste la idea de que la comunicación es solo el hecho de informar; si fuera así, esta reduce solo a la acción de un emisor, dejando de lado la participación del receptor, es decir, una comunicación lineal e inductiva.

La comunicación, es entonces amplia. En América Latina, esta debe servir al cambio social y quienes tienen en su poder el manejo y la producción de los *mass media*, deben entender su rol social e integrador en favor de las comunidades.

Desde esta perspectiva, Kaplún (1985) indica que las masas se resisten a ser receptores pasivos:

Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclaman justicia, igualdad, el derecho a la salud, el derecho a la educación, etc., reclaman también su derecho a la participación. Y, por lo tanto, a la comunicación (p. 67).

Por ello, la comunicación no solo es un proceso estático donde existe un medio de comunicación omnipotente y una audiencia pasiva; sino, las masas ahora buscan participar y construir sus propios contenidos. Porque la comunicación puede servir al desarrollo de los pueblos, desde la participación de los hombres y mujeres de las comunidades que demandan su derecho a la comunicación.

En este proceso, Kaplún (1985) establece la existencia de un comunicador popular, capaz de transformar la esencia de los medios de información a verdaderas herramientas de comunicación para el cambio social:

La verdadera comunicación-dicen- no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (p. 69).

La comunicación debe ser entendida como un proceso de hacer algo en común, una útil herramienta para transformar la sociedad y garantizar la democracia y más aquella vinculada al derecho a la comunicación de los pueblos periféricos de América Latina; porque esta debe ser entendida como una promotora la participación y por tanto de la democracia.

En este contexto, la radio es un medio de comunicación con un rol social definido; por lo tanto, hacer radio es, ante todo, hacer comunicación para el cambio social (Kaplún, 1985). De esta manera, los comunicadores populares y los programas radiales educativos, sociales y otros permitirán cambios en la vida orgánica de las comunidades latinoamericanas.

### ***1.2.1.1. Hacia la comunicación participativa y el rol del comunicador comunitario***

Comprender la comunicación implica adentrarse en las diferentes teorías de la comunicación gestadas en la década de los 20; pero el objetivo de este estudio no es ver este proceso como un instrumento, sino desde su rol social, por lo tanto, redefinir su concepción instrumentalista hacia el fin que persigue para los territorios de América Latina, el de ser auténticos promotores del desarrollo y el cambio social (Kaplún, 1985).

A ello, Herrera (2024) señala que el enfoque dialógico propuesto por Pablo Freire permite comprender las dinámicas de la comunicación. Se trata de la interacción horizontal donde existe la posibilidad de un intercambio de roles entre emisores y receptores. Así, la comunicación no es un proceso estático y una herramienta de dominación; sino un fin para lograr consensos y participación.

La propuesta dialógica reconoce que la comunicación es un proceso dinámico y no lineal. Asumido a las comunidades latinoamericanas, esta propuesta busca que sean los ciudadanos quienes construyan y distribuyan sus contenidos comunicacionales, apropiándose no solo de las técnicas radiofónicas y sus formatos, sino también de sus necesidades y problemas latentes para hacer eco y transformar su realidad en beneficio de la mayoría Kaplún (1985).

Esta perspectiva de la comunicación difiere de la concepción tradicional y dista de las propuestas conductistas y funcionalistas de esta. Pues la comunicación debe estar para servir al desarrollo de las comunidades o el denominado por Kaplún (1985) debe ser aliada del cambio social. Además, Cabezas y Gay (2021) advierten que la comunicación es ante todo un acto para dialogar entre los territorios, ahí el papel del comunicador popular, el de ser agente de transformación.

Esta mirada de la comunicación propone que los procesos comunicativos mediados no pueden desarrollarse sin considerar la dinámica, cultura y necesidades de los territorios, sino deben ir de la mano con la integración de quienes viven las tensiones culturales. Este planteamiento propone ver a la comunicación como generadora de ciudadanos con capacidad crítica y habidos de transformar su entorno (Romero, 2024).

Desde esta concepción, los *mass media* no solo son herramientas de difusión de contenidos, sino espacios de participación ciudadana (Martínez, et al., 2023). La comunicación latinoamericana y las nuevas corrientes teóricas que la sustentan resaltan el rol social de estas. Lejos quedó su concepción de manipulación, aquella que se vivió en el contexto de guerras mundiales, ahora estas deben ser aliadas del ansiado desarrollo de pueblos.

#### ***1.2.1.2. Los medios de comunicación comunitarios: un aliado del cambio social***

Kaplún (1999) señala que en América Latina la comunicación no solo implica la emisión de contenidos y la existencia de grandes emisores, sino que esta es entendida como una práctica de reconfiguración social. En este escenario son los comunicadores comunitarios quienes hacen eco de su voz mediante los *mas media*, siendo la radio uno de los principales medios de comunicación.

Flores y Quintanilla (2024) plantean que la base de la comunicación participativa es la ética, ya que se busca involucrar a la comunidad en la práctica comunicacional; pero para que esta sea efectiva es necesario dotarles a los comunicadores populares de herramientas técnicas y sociales.

Esta mirada de la comunicación, centrada en los pueblos de Latinoamérica surgió como una respuesta a la propuesta instrumental de la comunicación desarrollada en

Norteamérica, que data desde la concepción conductista de la existencia de medios de comunicación súper-poderosos y audiencias pasivas.

De esta manera es necesario establecer las diferencias entre medios de comunicación e información. En el primer caso los medios de comunicación son herramientas de la acción popular.

La controversia para recuperar el sentido original del concepto de comunicación, entraña, pues, mucho más que una simple cuestión semántica, de diccionario. Ella conlleva una reivindicación humana; y, sobre todo, una reivindicación de los sectores dominados, hasta ahora los grandes excluidos de las grandes redes transmisoras. La polémica tiene una dimensión social y política. Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática (Kaplún, 1985, p. 68).

Según la propuesta del autor, la concepción de comunicación debe reivindicarse en favor de los sectores menos favorecidos. Se trata de democratizar la comunicación para que sean los ciudadanos actores principales de la creación y difusión de contenidos. Esta propuesta es la que respalda la existencia de las radios comunitarias, como herramientas para el desarrollo y el cambio social de Latinoamérica.

La primera concepción de la comunicación, la instrumentalista, atañe a la concentración del poder en unos cuantos, puesto que existen emisores privilegiados frente a las grandes masas heterogéneas. En tanto, la concepción de la comunicación popular hace referencia al diálogo, la reciprocidad en el proceso de comunicación.

Para los teóricos e investigadores latinoamericanos, los medios masivos tal como en su casi totalidad operan actualmente, no son "medios de comunicación", sino "medios de información" o "de difusión", Podrían llegar a ser realmente "de comunicación" (y de hecho algunos pocos excepcionalmente, han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profunda y radicalmente (Kaplún,1985, p. 68).

La diferencia entre ambas concepciones de la comunicación es clara, puesto que una supone un monólogo y concentración del poder, la otra es horizontal y apertura un diálogo democrático. Entonces la comunicación debe ser entendida como ese proceso que de cooperación entre emisores y receptores con un constante intercambio de roles.

Asimismo, el autor plantea que una comunicación liberadora es aquella donde no solo participan emisores y receptores, sino ese proceso por el cual las comunidades intercambian experiencias para su crecimiento y enriquecimiento. De esta manera las relaciones que establezcan serán de cooperación y apoyo mutuo.

### **1.3. Definición de términos**

#### **a) Radios comunitarias**

Son un tipo de radio cuyo objetivo es la participación colectiva de las comunidades en el quehacer radial. Es decir, los contenidos y difusión radial son tareas de los ciudadanos empoderados de los lugares donde se desarrollan. Estas radios pueden ser autogestionadas, institucionales o también dirigidas por administradores privados, la diferencia con las radios comerciales radica en que, estas tienen fines de educación, participación democratización de la información. Los espacios geográficos donde se ubican las radios comunitarias son generalmente las áreas rurales, pues busca promover la participación ciudadana en asuntos de interés local

(Ramirez et al., 2021). Las radios comunitarias tienen fines educativos, pedagógicos, de transmisión cultural y abordaje de problemas y necesidades locales mediante una comunicación horizontal, siendo el diálogo la base de sus contenidos (Hurtado et al., 2024; Fasano y Roquel, 2022).

### **b) Preproducción radial**

Se trata de fase de preparación de un programa radial, en esta se establece un proyecto radial que contiene aspectos básicos, tales como el tipo de programa, formatos, locutores, necesidades de comunicación y aspectos administrativos (Chaves, 2021). Asimismo, en esta fase se planifica la implementación del programa radial, así como los segmentos de esta y su contenido; esa etapa es crucial porque en esta se define las directrices que guiarán el programa radial (Toro et al., 2023)

### **c) Producción radial**

Esta es la segunda etapa de la producción radial y se basa en la puesta en marcha de los programas radiales, es decir es la implementación del proyecto elaborado en la primera fase. La producción radial puede incluir las ediciones de audio y grabaciones (enlatados) o la transmisión en vivo del contenido radial. Para el caso de radios comunitarias esta es frecuentemente en vivo, por lo que el locutor debe estar atento ante las fallas o limitaciones técnicas.

Esta fase va acompañada de la posproducción radial, pero esta es válida solo para radios comunitarias, pues la evaluación va junto a las emisiones en vivo del programa radial (Araya, 2006).

## CAPÍTULO II

### MATERIAL Y MÉTODOS

#### 2.1. Descripción de la realidad problemática

La comunicación, en sus diversas formas, es esencial para el desarrollo de los pueblos, sin esta no es posible el diálogo entre comunidades y menos la cooperación de sus miembros. Por ello, desde diversas organizaciones, entre públicas y privadas, se viene promoviendo una comunicación horizontal, siendo las radios comunitarias ejemplo de estas iniciativas. A ello, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2023) plantea que los medios de comunicación poseen un rol determinante en la reproducción cultural, así como en la toma de decisiones a nivel local.

Además, las radios comunitarias buscan darles voz a las comunidades, así como incentivar el involucramiento de los ciudadanos en la dinámica local, desde la identificación de sus necesidades hasta la reafirmación cultural (Ramírez y Arango, 2023). Por ello, es necesario estudiar las experiencias de la práctica radial comunitaria de los comunicadores locales, en el afán de visibilizar no solo su empoderamiento ciudadano, sino cómo viven el quehacer radial.

Larios (2025) señala que la radio es un medio de comunicación capaz de promover la transformación y organización de las comunidades, en el sentido de ser una útil herramienta para el cambio social; pues, desde la producción radial se puede incidir en temas culturales, políticos y sociales. Entonces, es necesario que la radio recupere su rol social en beneficio de las comunidades, y son precisamente las teorías de la

comunicación latinoamericanas las que promueven esta concepción de los medios de comunicación.

Las radios comunitarias no solo sirven para la difusión de contenidos vinculados a las comunidades, sino para democratizar la información; su objetivo es que sean los ciudadanos de las áreas rurales protagonistas de los contenidos, es decir participen de la preproducción y producción- posproducción radial. Esto fortalece capacidades, pero también permite involucrarse y transformar la realidad local, así como reafirmar la identidad cultural de los comuneros. Otro aspecto clave es la organización social, la radio comunitaria no solo informa, sino también convoca y moviliza a los miembros de la comunidad a tomar acción de su realidad y transformarla.

Tornay (2021) afirma que en Latinoamérica las radios comunitarias son espacios de participación ciudadana, no solo por el acceso de los comuneros a esta, sino por el abordaje de temas de interés local. Asimismo, el autor afirma que la existencia y proliferación de radios comunitarias ha sido el resultado de las luchas sociales y la exigencia ciudadana de democratizar la información, de ahí la concepción de comunicación liberadora para e cambio social.

Por su parte, Barquero (2022) plantea que las radios comunitarias gozan de sintonía en sus espacios geográficos y se constituyen en el principal medio de comunicación de alcance local. De acuerdo a lo indicado, las radios comunitarias inciden en la libertad de información y expresión, siendo estos pilares fundamentales de las sociedades democrática (Unesco, 2023).

En el caso del Perú, las radios comunitarias son el principal medio de información de los territorios rurales. Según el Fondo de Población de las Naciones

Unidas (Unfpa, 2021) las radios caña o los altoparlantes se constituyen en la única alternativa de comunicación para muchos pueblos alejados, siendo su fin informar, reproducir la cultura local, así como educar, organizar y movilizar a la comunidad.

Según el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (ConcorTv, 2024) los medios de comunicación cumplen un rol clave en la democracia de las naciones, y más aún en las ciudades interiores del Perú, pues estas no solo informan, sino son promotoras de la reproducción cultural, contribuyendo con la identidad de los pueblos.

En el caso de Ayacucho se conoció que desde hace 25 años funciona la radio comunitaria en la comunidad de Sarhua, lo que motivó el desarrollo de esta investigación, basada en conocer las experiencias de la práctica radial de los comunicadores populares rurales. Y cómo estos han enfrentado las barreras de financiamiento, así como las limitaciones tecnológicas persistiendo en movilizar, organizar y educar a la población que diariamente sigue sus contenidos.

A razón de estos argumentos se sustenta el problema principal de investigación.

## **2.2. Problema de investigación**

### ***2.2.1. Problema general de investigación***

¿Qué experiencias en radio comunitaria destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025?

### ***2.2.2. Problemas específicos de investigación***

- a) ¿Qué experiencias en reproducción de radio comunitaria destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025?

- b) ¿Qué experiencias en producción y postproducción de radio comunitaria destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025?
- c) ¿Qué anécdotas destacan los participantes en la radio comunitaria de Sarhua - Ayacucho, 2025?

## **2.3. Objetivos de la investigación**

### **2.3.1. Objetivo general**

Estudiar las experiencias en radio comunitaria que destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

- a) Conocer las experiencias en preproducción de radio comunitaria que destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.
- b) Describir las experiencias en producción y postproducción de radio comunitaria que destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.
- c) Conocer el conjunto de anécdotas de los participantes en la radio comunitaria de Sarhua - Ayacucho, 2025.

## **2.4. Tipo de investigación**

La investigación corresponde al enfoque cualitativo de tipo fenomenológico-hermenéutico.

## 2.5. Escenario de estudio

**Figura 1:** *Vista panorámica de la localidad de Sarhua*



La figura 1 corresponde a la imagen panorámica de la comunidad campesina de Sarhua, una jurisdicción del distrito del mismo nombre donde se desarrolló la investigación. Esta zona rural se encuentra ubicada en la provincia de Víctor Fajardo en el departamento de Ayacucho. Según el Centro de Recursos Interculturales (CRI, 2025), una comunidad campesina es una forma de organización de las áreas rurales del Perú y la localidad de Sarhua responde a este tipo de organización.

Asimismo, en la comunidad de Sarhua viven mil 322 pobladores, de los cuales 626 son varones y 696 mujeres. Esta localidad rural está ubicada a los 3,180 m.s.n.m. y su principal actividad económica es la artesanía y turismo. Pero también se dedican a actividades agrícolas y ganaderas, ya que en la comunidad de Sarhua se producen todo tipo de cultivos, destinados al consumo local.

Los comuneros de Sarhua tienen como principal fuente de economía la artesanía y el turismo, ya que existe más de 5 líneas artesanales. Destaca las Tablas de Sarhua, el

trenzado, tejido, burilado, bordado. Asimismo, los pobladores también se dedican a la producción artesanal, ya que también su ropa diaria es la falda, el sombrero, el pocho, la blusa y otros detalles, en esta comunidad de pequeños a grandes son artesanos. Así, en el 2023, esta localidad fue reconocida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) como “Pueblo con Encanto”, por su identidad cultural y expresiones tradicionales que sobresalen en la nación.

Además, se consideró que en la localidad de Sarhua existen seis radios comunitarias y cada uno cuenta con un conjunto de locutores que diariamente emiten información a la comunidad.

a) Radio comunitaria de la Municipalidad Distrital de Sarhua:

La radio comunitaria de la Municipalidad Distrital de Sarhua (Alto parlante), viene funcionando desde el año 2000, cuando el fluido eléctrico se instaló en la comunidad de Sarhua, aquel entonces el alcalde distrital era el señor Constantino Pomasoncco Canchari, un líder orador que tenía aspiraciones comunicativas. En su función como alcalde, él viajaba hacia la ciudad de Lima, Ayacucho, en esa pasantía vivió la experiencia de comunicación rápida por el alto parlante, entonces la primera autoridad de aquel entonces gestionó e implementó la radio comunitaria en la comunidad de Sarhua. Antes de ello, la comunicación en Sarhua se daba por medio de los *Varayuyq*, ellos cumplían esa función de salir en la mañana y noche de ir comunicando en alta voz por las calles principales de la comunidad, a eso le llamaban “Bandukuy”. Esta costumbre hasta ahora perdura, pero con modificaciones.

En esta radio comunitaria los que emiten un programa radial son los regidores, algunos funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Social y Desarrollo

Económico, Subprefecto Distrital, Juez de Paz, líderes de programas sociales, representantes de instituciones educativas, salud y los comuneros mismos, quienes tienen la necesidad de comunicar. Cabe resalta que la radio de la municipalidad es la más utilizada, ya que está abierta de lunes a domingo en todo momento del día, dispuesto para cualquier comunicado de la comunidad.

b) Radio comunitaria de la junta directiva comunal

El alto parlante de la Junta Directiva Comunal de Sarhua, viene funcionando desde el año 2004, antes de su funcionamiento, ellos utilizaban con alto parlante de la municipalidad, pero como la institución edil es un ámbito distrital ellos comunicaban seguido, cuando los miembros de la junta comunal querían hacer comunicado, se cruzaba o se sentía la incomodidad. Ante ello, el presidente comunal de Sarhua de aquel entonces, el señor Julián Cisneros Pomacanchari adquirió otro un alto parlante, para que sea netamente un medio de comunicación de la Junta Directiva Comunal de Sarhua.

En esta radio comunitaria los que emiten el programa son; el presidente y sus miembros, algunos pobladores que tienen comunicados urgentes.

c) Radio comunitaria de la bodega machi:

El alto parlante de la Bodega Machi, viene comunicando desde el año 2008, cuya dueños son el señor Moisés Quichua Quino y la señora Marcelina Baldeón Pomacanchari, ellos tienen una bodega desde años antes que tuvieran el altoparlante; el motivo de adquirir este medio de comunicación comunitaria fue para publicitar su negocio, asimismo aquella vez era agenciera de una empresa de transportes arco iris, para llamar clientes y pasajeros, ellos utilizaban este medio comunitario, ya que se hacía más fácil su venta. La idea de adquirir el

altoparlante fue del señor Moisés Quichua Quino, ya que él era un funcionario de la Municipalidad Distrital de Sarhua, entonces como tenía la experiencia de la comunicación eficaz por este medio, vio la importancia que tenía, por lo tanto, adquirieron.

En esta emisora comunitaria: los que emiten el programa radial son los dueños y su familia, quienes día a día comunican sobre los productos de su tienda y algunos comunicados de los pobladores.

d) Radio comunitaria de la agencia de empresa transportes Sarhua Tours:

Este medio comunitario de la Empresa de Transportes Sarhua Tours, viene funcionando desde el año 2018, ya que la agencia de transportes se creó como una competencia de la otra empresa de transportes Arco Iris, entonces para poder llamar a más pasajeros, también vieron una fuente publicitaria al altoparlante y pusieron en funcionamiento. El dueño es el señor Víctor Evanan Ñañacchuari, quien dice que este medio comunitario es un apoyo principal en conseguir sus pasajeros, porque mediante ello comunica los horarios de salida, o cuando un pasajero no viene a la hora o no responde por su celular, por medio del altoparlante comunican.

En esta emisora comunitaria, los que emiten el programa radial son los dueños, conductores de las movilidades de la empresa de transporte, quienes día a día comunican los horarios de salida, invocando a los pasajeros a viajar.

e) Radio comunitaria de la Pachamama:

Este Radio Comunitaria Pachamama viene funcionando desde el año 2023, cuyo dueño es el Señor Juan Pablo Quichua Baldeón, quien estudió la carrera de Ciencias de la Comunicación, por motivos personales no concluyó sus estudios, el cual tiene esa misión de comunicar, como también fue Ex alcalde del distrito de Sarhua, desde ese visión que tiene adquirió cuyo radio, con el objetivo de comunicar temas comunales, noticias nacionales, regionales y locales; pero el señor Juan Pablo Comenta que su Objetivo principal es promover el turismo por medio de la radio, ya que la comunidad de Sarhua es netamente turístico, artesanal, costumbrista, es una cultura viva, hacer programas del turismo. La Radio tiene licencia de funcionamiento.

Cabe resaltar que, en esta emisora radial, los programas salen un poco preparados, ya que realiza la Asociación de Mujeres Indígenas de Sarhua, en el cual encabeza la presidenta de la asociación y su junta, pero también hay días en que algunas integrantes participan.

f) Radio comunitaria de la bodega Luna:

El altoparlante de la Bodega Luna viene comunicando hace 2019, cuya dueña es la señora Jacqueline Yalaupari Quispe, este medio comunitario fue adquirido con el objetivo de publicitar su negocio. La señora Jacqueline comenta que en la comunidad de Sarhua competencia en el tema de comercio, entonces ella tuvo la idea de adquirir el altoparlante, para aumentar la venta de sus productos, comunicando por el alto parlante, ya que los pobladores de Sarhua siempre esperan cualquier comunicado por este medio. Como también hace comunicados de temas comunitarios, por ejemplo, de una institución sus reuniones, o alguna pérdida que haya ocurrido.

Ante el uso de la radio, ella menciona que los resultados son positivos, su venta aumentó, porque diario comunica a la población.

## **2.6. Caracterización de los informantes**

La población de una investigación es el total de sujetos que gozan de características similares, es decir comparten rasgos en común para un estudio (Hadi et al., 2023). Así, la población de este estudio se conformó por todos los comunicadores rurales de las radios comunitarias de la localidad de Sarhua en Ayacucho, con experiencias sobre la práctica radial comunitaria.

De esta manera, los informantes de esta investigación fueron varones y mujeres mayores de 18 años con participación directa y trayectoria comprobada en el quehacer radial comunitario de Sarhua. Las funciones que cumplieron eran de locutor principal, administradores y locutores, así como asiduos comunicadores populares.

## **2.7. Criterios de selección de muestra**

La muestra es un subgrupo de la población de estudio, se caracteriza por tener rasgos comunes para recoger información del fenómeno de estudio (Quincho et al., 2022). En el caso de esta investigación se utilizó el muestro criterial, consistente en seleccionar a los informantes de acuerdo a los objetivos de estudio (Arias, 2021).

Significa que la selección de los informantes fue determinada por criterios temáticos y de acceso, ya que se optó por aquellos actores cuya experiencia permitió obtener información relevante sobre los procesos de preproducción, producción y postproducción en radio comunitaria, así como por el conjunto anécdotas sobre su participación directa en radio comunitaria.

A continuación, los criterios de selección de la muestra:

- a) Informante clave.
- b) Participación directa en radio comunitaria.
- c) Años de experiencia en la producción de radio comunitaria.
- d) Representatividad, en cuanto a experiencia en radio comunitaria.

De esta manera, los entrevistados fueron las siguientes personas:

- Flor Thalia Ccallocundo Pomasoncco (E1), funcionaria de la Municipalidad Distrital de Sarhua con 4 años de experiencia.
- Eugenio Chacón Quispe (E2), actualmente funcionario de la Municipalidad Distrital de Sarhua, ex gobernador y regidor de la MDS, con 16 años de experiencia.
- Fabiola Quichua Baldeon, lideresa y presidenta de la Asociación de las Mujeres Indígenas de la Comunidad Campesina de Sarhua, con 10 años de experiencia.
- Victor Evanan Ñañaacchuari, actualmente presidente de la comunidad de Sarhua, dueño del alto parlante Sarhua Tours, con 12 años de experiencia.
- Moisés Quichua Quino, trabajador nombrado de la Municipalidad Distrital de Sarhua, dueño del alto parlante de bodegas Machi, con 35 años de experiencia.

## **2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.8.1. Método**

El método usado fue fenomenológico-hermenéutico.

### **2.8.2. Técnicas e instrumentos**

Se utilizó la entrevista a profundidad, así como la guía de entrevista a profundidad y el anecdotario.

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa cuyo fin es dialogar con el informante. Esta técnica busca conocer los puntos de vista de los entrevistados con

respecto a determinado tema; en el caso de una entrevista fenomenológica su objetivo es acceder a las experiencias de vida de los sujetos de estudio.

Al respecto, Medina et al. (2023) señalan que la entrevista permite conversar con el sujeto de investigación para adentrarse en su subjetividad, mediante la oralidad se busca recoger información que no se puede solamente con la observación. Esta técnica permitió conocer cómo vivieron los comunicadores populares la práctica radial comunitaria en Sarhua.

El anecdotario es una técnica de investigación del método fenomenológico cuyo objetivo es registrar hechos significativos a través de relatos breves y contextualizados. Este recurso ofreció la posibilidad de capturar fragmentos de la realidad en relación a la experiencia radial. Uslenghi y Cabrera (2023) indican que las anécdotas funcionan como una herramienta metodológica que ayuda a confirmar, ampliar o revelar información valiosa, permitiendo una interpretación profunda del fenómeno.

## **2.9. Procedimiento de investigación**

- a) Primero se realizó la indagación teórica sobre las categorías de estudio, desde libros, tesis, artículos y ensayos científicos que permitieron delimitar teóricamente el fenómeno motivo de investigación.
- b) Luego se realizó la delimitación metodológica y la recopilación de información sobre el tema de investigación, el cual se presenta en el apartado III.
- c) Finalmente se realizó la redacción del informe de investigación con las especificaciones protocolares de la Universidad de Huamanga y la escuela de Ciencias de la Comunicación. Su presentación respeta las normas éticas de autoría y referencias según el Manual APA 7ma edición.

## **2.10. Credibilidad, auditabilidad y criterios éticos**

El trabajo de campo puede ser verificado con los audios, fotografías y transcripciones de las entrevistas realizadas a los informantes. Además, se cuenta con material audiovisual que evidencian el recojo de datos en la localidad de Sarhua.

Asimismo, el estudio respetó el derecho de autor y las referencias se realizaron utilizando el manual APA séptima edición. De otro lado, se contó con el consentimiento informado de los entrevistados, autorizándose el uso de sus nombres y apellidos, el cual se ubica en los anexos del informe de investigación.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Experiencias de Radio Comunitaria en la localidad de Sarhua– Ayacucho

##### 3.1.1. *Experiencias en reproducción de radio comunitaria en Sarhua– Ayacucho*

La comunicación radiofónica está conformada por un conjunto de elementos que deben ser considerados durante el proceso de producción radial. Se trata de la voz humana, el silencio y los efectos sonoros, cuya adecuada combinación generará atención en el oyente (Kaplún, 1999). Asimismo, la producción radiofónica, en primera instancia, inicia con la construcción y estructuración del mensaje, configurándose en el emisor de la comunicación; por ello, esta debe ser planificada y forma parte de la etapa de la reproducción radial.

Así, en esta parte del estudio se presentan un conjunto de experiencias individuales en la preparación de los contenidos para la radio comunitaria de la localidad de Sarhua en Ayacucho, la misma que viene funcionando desde hace 27 años en la mencionada comunidad. La entrevista a profundidad y el anecdotario fueron cruciales para obtener información relevante sobre la práctica radial en la reproducción.

Al respecto, los entrevistados señalaron que técnicamente no realizan un proceso de planificación radial, por lo que los contenidos emitidos a través de la radio comunitaria de Sarhua están guiados por las necesidades informativas del municipio y de la comunidad. Quiere decir que el uso de la radio tiene fines institucionales y comunitarios, pues es un vehículo para la difusión de información municipal que beneficia a los lugareños, pues a través de este medio se informan de las actividades

ediles, los proyectos, obras y convocatorias a reuniones de trabajo entre las autoridades y la comunidad.

También se destaca que la radio es utilizada por la comunidad con fines sociales. Según la E1, quien cuenta con cuatro años en la emisión de contenidos para la radio comunitaria de Sarhua, contó que existe un trabajo articulado con la comunidad para la emisión de información local y regional a través de los altoparlantes. Además, resaltó que los ciudadanos, según intereses individuales y grupales participan en la construcción de los contenidos radiales.

*Nuestra radio funciona con equipos básicos, una consola, un micro y altoparlante, por el cual se emite cualquier comunicado. En esta radio participan los regidores y responsables de cada área de la municipalidad, también se les da voz a los comuneros. Por ejemplo, yo soy responsable de Sisfoh, ULE, Omaped, CIAM y área de Demuna, personalmente yo hago comunicado cuando hay actividades, reuniones o urgencias referentes a estas áreas. También comunico cuando la población trae algún mensaje; por ejemplo, cuando hay pérdida de cosas, ya sea celular, ropa o alguna pertenencia, ellos de inmediato vienen y me piden para comunicar o ellos mismos comunican con su voz (E1, comunicación directa, 20 de junio de 2025).*

La E1 señaló que los contenidos de la radio son definidos por los actores de la municipalidad local, así como por las necesidades informativas de los lugareños. Asimismo, destacó que no existen libretos ni guiones estructurados, pero siempre tiene a la mano un boceto de lo que dirán, la misma que no siempre es leída al pie de la letra. Araya (2006) plantea que la primera etapa de la producción radial es la preproducción, en esta se prepara el programa radiofónico e incluye varias actividades.

Primero está la determinación del tema y el proyecto radial, le sigue la asignación de tareas a los miembros del equipo de radio, investigación, elaboración de guiones y la búsqueda de recursos (Araya, 2006). En el caso de la experiencia radial comunitaria de Sarhua, estos pasos no se siguen cíclicamente, porque los contenidos de la programación radial están determinados por las necesidades informativas de la municipalidad y comunidad de Sarhua.

Por su parte, el E2 contó su experiencia en la etapa de preproducción de la radio comunitaria de Sarhua, destacando la importancia de este medio en su comunidad, por ser la que tiene la información local actualizada y principal fuente informativa de su comunidad.

*La radio de Sarhua funciona como el principal medio de comunicación en la comunidad de Sarhua, ya que es un pueblo pequeño. En la comunidad de Sarhua hay 6 radios comunitarios (Alto Parlantes), lo que es de la Municipalidad de Sarhua, Junta Directiva de Sarhua, Agencia de Viaje de Sarhua Tours, Radio Pachamama, Bodega Machi, Bodega Luna. De los cuales los más utilizados son de la municipalidad y junta comunal. Los temas que se abordan son más que nada comunales, sobre el tiempo para la siembra, cosecha, proyectos sociales; también se aborda problemáticas sociales, como la anemia, desnutrición, la identidad cultural, la convivencia armoniosa y otros más. Para elegir estos temas, depende del calendario festivo y también de lo que se necesita en la comunidad y todo cuanto se informa es utilizando nuestro quechua (E2, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

El E2 narró que cuenta con 12 años participando en la radio comunitaria de Sarhua, y desde su experiencia señaló que los temas que se abordan tienen incidencia en

las necesidades de la comunidad y su desarrollo. Asimismo, informó que no cuentan con un guion específico para cada programa, pero antes de emitirlo consensuan en la temática y cómo lo dirán, pues cada contenido tiene un propósito local.

Además, el informante señaló que en la localidad de Sarhua existen seis radios comunitarias, destacan los altoparlantes en puntos estratégicos de la localidad, pero el que se usa con frecuencia es la radio de la municipalidad, como lo advirtió la E1, y la radio de la junta comunal. A través de esta se hace incidencia en temas locales, constituyéndose en una herramienta de participación, identidad y organización en el contexto rural de Sarhua.

Kaplún (1999) plantea una pedagogía del medio radiofónico atribuyéndole un fin social al quehacer radial. Porque hacer radio tiene objetivos y está vinculada al desarrollo de los pueblos, entonces la radio debe servir a la educación y a la cultura popular. En el caso de Sarhua, el quehacer radial comunitario evidencia prácticas locales, pues las temáticas seleccionadas, aunque circunstancialmente, sirven para alcanzar a la comunidad temas relevantes como la lucha contra la anemia, desnutrición y también como difusora de la cultura local.

La E3, contó su experiencia en reproducción a través de su participación en radio *Yakumama*, un espacio comunitario dirigido por mujeres indígenas de la comunidad de Sarhua y que se retransmite a través de los altoparlantes.

*Radio Yakumama es un medio de comunicación comunitaria, somos una organización de Mujeres Indígenas de la comunidad de Sarhua, esta organización lideramos una junta de seis mujeres, siendo presidenta mi persona. Pero en el programa solo participamos dos mujeres por turnos.*

*Tratamos noticia local, regional y nacional, costumbres y tradiciones de la comunidad de Sarhua, el valor cultural y saberes productivos. También abordamos temas de violencia contra la mujer, actividades comunales, como faenas, festividades cívicas, reuniones multisectoriales, asambleas y otros de interés de la comunidad (E3, comunicación directa, 20 de junio de 2025).*

Radio *Yakumama*, a la cual se refiere la entrevistada, es un medio radial con sede en la localidad de Sarhua que funciona desde el 2022 bajo la vista del señor Dionisio Felices Pomacanchari (comunero sarhuino). La programación de radio *Yakumama* destaca por ser de corte musical, pero también existen espacios de análisis y reflexión como el dirigido por la E3, el mismo que se replica en radio comunitaria.

En el caso de la E3 existe una planificación previa de la programación, y los temas que aborda están relacionados a preocupaciones locales, sensibilización, de educación y cultura. Araya (2006) señala que en la preproducción la persona encargada tiene que iniciar el proceso de producción con una idea a partir de la cual se delimitarán qué hacer, cómo y los objetivos de la producción radial.

La experiencia radial del E4, quien tiene 16 años participando en la radio comunitaria de Sarhua contó que a través de este medio logran reuniones masivas sobre temas de interés local. Asimismo, es un medio para que la población evidencia reclamos o las múltiples necesidades de la comunidad, y todo ello se hace a través de la radio comunitaria de propiedad de la Junta Comunal y liderado por el presidente comunal.

*Es un medio de comunicación, que a través de ello nos comunicamos, es una convocatoria masiva. La radio pertenece a la junta directiva comunal de Sarhua, en el cual participa todo el concejo directivo de esta institución*

*comunal, pero también hay pobladores que vienen a pedir comunicado y hay veces que ellos mismos emiten sus mensajes. Nosotros como autoridad comunal, todos los días tratamos temas comunales, ya sea de faenas, asambleas, reuniones multisectoriales, festividades, costumbres, etc., de los cuales llegamos a un acuerdo y eso replicamos para toda la comunidad, para que ellos estén informados de las actividades que se están realizando o se van a realizar en días posteriores, de esa manera ellos también puedan participar o puedan hacer llegar sus reclamos o sugerencias. Sarhua es un pueblo netamente costumbrista, por ejemplo, para la faena nosotros tenemos que invocar con dos semanas de anticipación por la radio, ya que este medio tiene alcance a toda la población, pues ya ellos como están informado, no pueden faltar a dicha reunión o actividad (E4, comunicación directa, 20 de junio de 2025).*

La información que se difunde en la radio comunitaria de Sarhua es efectiva, ya que logra convocar a la totalidad de ciudadanos. Su éxito radica en la periodicidad de los mensajes, estos son difundidos con semanas de anticipación y de manera consecutiva logrando el objetivo de reunir a los interesados. En cuanto a la planificación de los contenidos el E4 afirmó que según las necesidades de la población se elaboran los respectivos libretos con el contenido en quechua para la comunidad.

De esta manera, la radio comunitaria en Sarhua es también una herramienta de organización social. La Unesco (2023) plantea que la radio comunitaria es un importante medio de comunicación que contribuye al desarrollo de las comunidades, ya que cumplen un rol clave al promover el análisis, la discusión y la difusión de información sobre los problemas sociales, económicos y políticos que afectan a distintas poblaciones, explicándose el papel de radio comunitaria en Sarhua.

El E5, quien cuenta con 25 años en la radio comunitaria de Sarhua narró su experiencia en preproducción, asumiendo un rol clave en la difusión de contenidos mediante los altoparlantes. Los temas abordados son sociales, de salud, educación, políticos y culturales siendo la radio un espacio para la participación ciudadana. Ramírez y Arango (2023) destacan que las emisoras comunitarias buscan darles voz a las comunidades locales y promover la participación ciudadana, el desarrollo social y la diversidad cultural.

*Es un medio de comunicación muy importantes para la comunidad de Sarhua, ya que de hace muchos años utilizamos este radio y estamos acostumbrado de recibir algún mensaje o comunicado por este medio. Participan autoridades políticas, autoridades comunales, instituciones de sector educación, salud, social, religioso y algunos pobladores que tiene la necesidad de difundir algún mensaje. Actividades de la Municipalidad de Sarhua, como talleres de capacitación, reunión de programas sociales, entre otros. Actividades comunales, la vivencia del día a día de la comunidad de Sarhua, reuniones de educación, campañas de salud, reuniones de programas sociales, comunicado sobre alguna pérdida o un robo, actividades festivas, llamado a una persona (E5, comunicación directa, 20 de junio de 2025).*

Para Larios (2025) la radio comunitaria es una herramienta de transformación local, ya que no solo permite la participación y empoderamiento de los ciudadanos que acceden a ella y crean contenidos, sino garantizan el acceso a la información, fortalecen la identidad cultural y permiten la organización social de las comunidades, como se evidencia en este estudio.

Según la experiencia recogida en preproducción se identificó que no existen guiones para la emisión de contenidos, ya que estos son elaborados de manera espontánea y de acuerdo a las necesidades circunstanciales de la comunidad y sus actores sociales. Además, la radio comunitaria interviene para unir a la comunidad, hacer participar a la ciudadanía y organizarlos con miras de transformar su realidad; pero también es una herramienta para la resistencia cultural y de expresión colectiva.

En la localidad rural de Sarhua, la radio no solamente informa, sino que convoca, educa, preserva la lengua quechua y fortalece el sentido de pertenencia entre sus habitantes. Su uso cotidiano refleja una forma de comunicación enraizada en la comunidad, con una lógica de participación que trasciende lo técnico para convertirse en un ejercicio de ciudadanía activa.

### ***3.1.2. Experiencias en producción y postproducción de radio comunitaria en Sarhua– Ayacucho***

La producción radial es la segunda etapa de la elaboración de programas radiales, “consiste en el registro, la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros. Esta etapa incluye la dirección de locutores, actores y del técnico de grabación” (Araya, 2006, p. 168). Se trata del registro del programa radial que luego será emitido; este proceso está liderado por el director de equipo, quien emite señales y pautas para garantizar la fidelidad del audio, esto si se trata de un programa radial grabado.

En tanto, en los programas radiales en vivo, la dinámica suele alterarse y se desarrolla la producción simultáneamente a la postproducción radial. Por ello, la etapa de la producción también incluye la emisión del programa radial, donde se encuentran los locutores, es en este momento en el que se entremezclan los elementos de la

comunicación radial, la voz humana, los efectos sonoros, la música y de vez en cuando el silencio (Araya, 2006).

Según las experiencias recogidas se supo que los entrevistados cumplen el rol de locutores principales y de vez en cuando tienen apoyo de otra persona; por lo que, la dinámica de la producción en radio comunitaria tiene un espíritu propio, la producción y postproducción se realizan simultáneamente.

Aquí, en esta etapa, los comunicadores populares de Sarhua son quienes reproducen su guion con un estilo propio y en vivo, no cuentan con equipo técnico y cada uno desempeña el rol de director de su espacio radial. Asimismo, se conoció que la programación de las radios comunitarias de Sarhua no tienen una programación rígida, por lo que las emisiones son espontáneas y de acuerdo a la necesidad de comunicación de los locutores y la comunidad.

El E1 y el E2 destacaron su rol de emisor en la producción de radio comunitaria de propiedad del municipio local de Sarhua, alto parlante que funciona desde el año 2000 y por gestión del alcalde de ese entonces. Asimismo, los informantes señalaron que al día pueden emitir hasta 20 comunicados, por lo que no existe un límite de contenidos a difundirse y que cada mensaje dura aproximadamente cinco minutos.

*Soy una trabajadora de la municipalidad con permanencia laboral, en la radio de Sarhua cumplo el rol de emisor, porque transmito mensajes a la población de Sarhua. La radio de Sarhua no funciona con programas, sino es espontaneo, ya que al día puede surgir hasta 20 comunicados, ya sea temas de la municipalidad, temas de la comunidad. Cada mensaje o comunicado que se emite, a más dura 5 minutos. Respecto a la reacción de la población, hay temas*

*que llaman la atención a los pobladores y otros solo son informativos sobre temas preventivos (E1, comunicación directa, 20 de junio de 2025).*

*Yo tengo 14 años de experiencia haciendo radio en la comunidad de Sarhua, y también trabajo como locutor principal. Cuando eres autoridad o trabajador de la municipalidad, siempre estas permanentemente haciendo radio, ya que estás siempre en las instituciones donde hay radio, cumple el rol de comunicador. El tiempo máximo que se hace radio en Sarhua, es máximo hasta 5 minutos y mínimo un minuto, ya que hay comunicados son cortos (E2, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

Según la respuesta de los comunicadores comunitarios 1 y 2, quienes desempeñan funciones en la Municipalidad de Sarhua, la radio comunitaria de propiedad del municipio local es uno de los principales altoparlantes que difunde información institucional y cuenta con una programación activa, ya que diariamente cuentan con comunicados para los pobladores. De esta manera esta radio comunitaria es clave para informar, convocar, educar, motivar y organizar a las personas en sus propias formas de expresión (UNFPA, 2021).

La experiencia del E3 difiere de los informantes 1 y 2, mientras ellos cuentan con información institucional actualizada como ingrediente de los contenidos de radio comunitaria; el E3 narró que es dirigente del distrito de Sarhua, siendo la radio comunitaria su principal aliado para concientizar a la población sobre temas de interés local.

*Yo soy dirigente de la organización a nivel distrital y de la región Ayacucho, desde mi cargo mi rol es aprovechar al máximo este medio de comunicación*

*para concientizar las situaciones vulnerables que pasan las mujeres, como también los saberes de la comunidad. El programa tiene un objetivo, llegar a un buen vivir, respetando los derechos tanto de las mujeres y varones. Nuestro programa se emite dos veces a la semana y dura dos horas por día; respecto a la respuesta del público, en un inicio cuando empezamos el programa, como no teníamos mucha audiencia, pero ya de poco venimos ganado radioescuchas y hay mujeres que nos dicen, que nuestro programa está bueno, ya que por medio de ello muchas mujeres de Sarhua aprenden sobre sus derechos, violencia contra la mujer, y hay veces que vienen a consultarnos en persona (E3, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

La producción radial de radio comunitaria de propiedad de la Junta comunal de Sarhua cuenta con programas de sensibilización y educación sobre temas que afectan a las poblaciones vulnerables, la cual es emitida dos veces por semana y durante dos horas al día. La estructuración del guion es básica, y su estilo es narrativo. En cuanto a la audiencia, el E3 contó que el programa que conducen cuenta con aceptación, especialmente del sector femenino.

De esta manera la radio comunitaria es una herramienta de comunicación esencial. (Herrera, 2024).la comunicación debe entenderse como un acto transformador, que se fundamenta en el diálogo horizontal entre sujetos y en la construcción colectiva del conocimiento. En esta línea, la palabra es un acto político y liberador que permite a los pueblos organizarse, reflexionar críticamente sobre su realidad y ejercer agencia para transformarla

*En los 10 años de mi experiencia fui autoridad edil y un comunero activo, pero actualmente soy el presidente de la comunidad, mi rol es dirigir a la población,*

*y pues la radio que tenemos es de mucha ayuda y facilidad para comunicarme con mi comunidad, porque mi objetivo es buscar el desarrollo social, económico y humano. La comunicación es en función a la necesidad de comunicar, es diario, porque siempre hay algo por comunicar. El tiempo máximo que se emite un mensaje es 4 a 5 minutos, porque cuando hablas más tiempo, la comunidad se cansa y pierde el interés de escuchar. Por eso nosotros hacemos un comunicado claro y preciso y menos tiempo posible (E4, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

El entrevistado 4 fue alcalde de la localidad de Sarhua y destacó su activa participación en la comunidad y la radio comunitaria. A este medio de comunicación el entrevistado le atribuyó el rol socializador y agente de cambio social. Es decir, la radio utilizada con fines de desarrollo, así como lo plantean las nuevas teorías de comunicación latinoamericanas.

De los datos recogidos se desprende que, a través de los altoparlantes, los miembros de la comunidad de Sarhua no solo se informaron, sino que construyeron vínculos de cooperación, estableciendo normas internas de participación, de esta manera consolidaron su identidad colectiva mediante un medio gestionado desde la misma localidad y puesta al servicio de la comunidad.

Asimismo, desde el trabajo de producción y posproducción de los radialistas comunitarios se identificaron las redes de interacción, y la forma en cómo los comunicadores populares se organizaron para comunicar y resolver la necesidad de información local, abordar los problemas comunes y fortalecer su tejido comunitario.

### **3.1.3. Anécdotas de los comunicadores populares como radialistas comunitarios en Sarhua– Ayacucho**

En esta parte del trabajo de investigación se presentan las anécdotas recogidas de los informantes, sobre cómo vivieron la experiencia radial comunitaria en la localidad de Sarhua, desde su participación en las diferentes etapas de la producción radial. Estos microrrelatos corresponden a experiencias personales durante su trayectoria en radio comunitaria, donde se destaca la activa participación de los comunicadores populares y su interacción con el entorno, así como su valoración en cuanto al aporte de su trabajo al desarrollo comunal.

Las anécdotas son recursos paralelos a los recuerdos y remite a la realidad vivida de los individuos, presentadas a través de microrrelatos (Jiménez, 2007). Además, las anécdotas son narraciones de hechos curiosos que marcaron la existencia de las personas y que se presentan como invaluable intrínseco de quienes lo vivieron.

El E1 recuerda su rutina en radio comunitaria de Sarhua: el saludo a sus oyentes y algunos episodios específicos que trascendieron en su labor como comunicador popular:

*Cada programa radial se empieza con un saludo, entonces yo hice un comunicado en la mañana, en vez de decir buenos días dije buenas noches (lo dice mientras emite una suave sonrisa). Otro ya también, fui apresurada hacer comunicado, cogí del micro y sin prender la consola estaba hablando y no había salido al aire. Estas experiencias las recuerdo cada vez que inicio mi programa y me ayudan a no volverlo a repetir. Además, me siento bien, ya que mediante la radio me comunico con mi comunidad, me da facilismo para llegar a la*

*población con los cuales trabajo como profesional (E1, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

Araya (2006) señala que hacer radio requiere de un conjunto de pasos que van desde la etapa de planificación, el desarrollo del programa y la respectiva evaluación; pero que, esta secuencia de pasos es estricta en programas radiales grabados; en el caso de aquellos que se emiten en vivo solo se cumple la preproducción y la producción, siendo la posproducción parte de la anterior.

Ahora, la dinámica en las radios comunitarias mantiene su propia lógica. Según la experiencia narrada por los informantes esta no tiene una secuencia cíclica de programación, sino que, responde a la necesidad de su audiencia. En el caso del E1, este manifiesta una rutina a la hora de iniciar su programa en vivo, y es que el saludo es un rito importante, pues le permite conectar al locutor con su audiencia.

Dentro de la narración inicial del programa, el E1 destaca anécdotas basadas en la confusión del tiempo, pero subraya que esta experiencia le ha permitido mejorar y no volver a cometerlo. Asimismo, el E1 sugiere que hacer radio es una experiencia personal que le ha permitido conectarse con su comunidad y sus necesidades, resaltando su rol de comunicador popular.

Kaplún (1999) plantea que hacer radio tiene un objetivo y este debe ser el de ser un instrumento de educación popular. Así, los que hacen radio, lo hacen con ese fin, lograr el desarrollo de los pueblos de Latinoamérica y ser una auténtica herramienta de la democracia.

Por su parte el E2 señaló que, su experiencia haciendo radio ha sido enriquecedora para él y para su comunidad. El E2 recuerda los contenidos que difundió, a los cuales llamó anecdóticos porque se trataron de particularidades y temas vinculados

a personas específicas de la comunidad y que pudo ayudar con el cambio de actitud de los involucrados.

*Una vez me hizo llamar una señora a su esposo, que no regresaba a su casa por estar tomando bebidas alcohólicas, entonces me gané pleito con el señor, porque dice había pasado vergüenza con sus amigos. Otro, me hicieron comunicar la pérdida de un gatito, también un chancho había entrado a una casa ajena y había terminado su comida que era almuerzo. Me siento bien, porque hubo pobladores que me felicitaron por comunicar de una manera entendible, por hacer mensajes de concientización para jóvenes y niños (E2, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

Según el entrevistado, la radio comunitaria es un espacio que les permite tocar temas de su cotidianidad y hacer énfasis en el cambio de actitudes. Además, la radio comunitaria, por tanto, la comunicación comunitaria son piezas clave del ecosistema democrático y posibilitan la libertad de expresión de poblaciones diversas (Unesco, 2023).

La Unfpa (2021) plantea que, en muchas localidades del interior del Perú, los radios comunitarios son la única forma de comunicación con que cuentan las comunidades alejadas o aisladas de la red de emisoras locales o nacionales, por lo que son mecanismos claves para informar, convocar, educar, motivar y organizar a las personas en sus propias formas de expresión; lo que se evidenció en la localidad de Sarhua mediante la utilización de seis altoparlantes y su red de comunicadores populares.

El E3 contó que la radio de Sarhua le ha servido para emitir mensajes de sensibilización en favor del género femenino, por lo que considera su aporte importante para su comunidad:

*Una de las integrantes, justo cuando ya empezamos el programa, al momento de hablar hizo chocar el micro a sus labios y le pasó electricidad, entonces en pleno programa gritó y hasta botó el micro (sonríe). Yo me siento satisfecha, es una experiencia bonita, porque no es fácil hablar para tantas personas, ante ello nosotras recibimos capacitaciones de cómo realizar un programa radial, aparte de ello yo como dirigente estoy cumpliendo a través de este medio comunitario una de mis funciones que es transmitir y concientizar a que las mujeres puedan conocer sus derechos (E3, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

La anécdota de la E3 permite identificar experiencias más allá de lo técnico y social de la radio, se trata de vivencias que quedan marcadas en cada participante. Menéndez y Pauca (2022) plantean que las iniciativas comunicacionales comunitarias son iniciativas comunicativas gestionadas por las mismas comunidades. Si bien estas enfrentan limitaciones estructurales y falta de apoyo institucional, estos siguen siendo espacios estratégicos de expresión ciudadana, especialmente en regiones con escasa presencia de medios convencionales.

En Sarhua existen seis radios comunitarias al servicio de la comunidad, las cuales son utilizadas, en versión de los informantes, con fines sociales, educativos e informativos. Así, en la localidad de Sarhua, la comunicación es vista como un proceso activo y transformador, en el que los miembros de la comunidad no solo reciben mensajes, sino que los construyen colectivamente a partir de su realidad, necesidad y en

su propio lenguaje. A diferencia de modelos tradicionales que centran la atención en emisores expertos o estructuras institucionales, la comunicación comunitaria está para generar vínculos sociales, promover la organización y fortalecer la identidad colectiva.

Por su parte, el E4, dijo que hacer radio comunitaria le ha traído una satisfacción personal y también grupal, pues mediante esta han logrado ser escuchados por las autoridades locales y plantear sus necesidades:

*Mi anécdota es que cuando estuve hablando, el fluido se había cortado y yo estuve hablando por gusto. Es una experiencia buena, ya que, no siendo un profesional en este tema, cumplimos ese rol de comunicar, hacer radio. Personalmente me siento un comunero esencial, un mediador ante mi comunidad de Sarhua y quienes toman las decisiones en favor de su desarrollo, hemos mejorado bastante en estos últimos años y la radio es un gran aliado para dar a conocer nuestras necesidades (E4, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

Una anécdota que recordó el E4 es hablar mientras el fluido eléctrico se había cortado. Situaciones que suelen pasar cuando la programación radial es en vivo y muchas veces los locutores no se percatan, convirtiéndose en los gajes del oficio de locutor (Araya, 2006).

De otro lado, Flores y Quintanilla (2024) señalan que el tipo de comunicación participativa busca establecer el diálogo y la participación como ejes fundamentales del modelo desarrollista tradicional, al colocar a la población como protagonista del proceso comunicativo y otorgarle los instrumentos para responder a sus propias necesidades. Se trata de democratizar la comunicación haciendo que la población sea quien cree los

contenidos y se involucre directamente en el quehacer informativo de los medios de comunicación.

El E5, al igual que el E4 manifestó que atravesó una experiencia particular en sus largos años de comunicador popular, el de hacer radio en vivo, pero sin cerciorarse de que el equipo técnico estaba listo para su emisión al aire.

*Yo trabajo 40 años en la Municipalidad de Sarhua y desde que llegó la radio a la comunidad, diario hacia una emisión de varios comunicados. Hacer radio es diario, ya que la comunidad de Sarhua necesita ser informado de cualquier actividad o noticia que esté sucediendo. El tiempo máximo es de 4 a 6 minutos, pero por día al menos se hará un comunicado de unos 20. La reacción del público es contundente, porque para cualquier actividad, ellos están esperando el comunicado, de acuerdo a ello actúan o participan. Dentro de mi trabajo tengo una anécdota bien graciosa. Una vez sin prender la radio había hecho un comunicado, que era de una capacitación sobre residuos sólidos, entonces justo para esa actividad hice el único comunicado, llegó el día del taller y no había participación de la población, ahí ya nos dicen nunca comunicaron y me entero que había hablado solo y con la consola prendida y sin prender el micro. Mi experiencia en radio comunitaria me hace sentir alguien importante para la comunidad, porque aparte de ser funcionario de la municipalidad cumplía ese rol de comunicar a mi comunidad. En los 25 años de mi experiencia, me siento satisfecho con mi participación y estoy seguro que seguiremos aportando desde las radios comunitarias al desarrollo de mi pueblo (E5, comunicación directa, 21 de junio de 2025).*

De acuerdo a las anécdotas recogidas, los entrevistados resaltaron experiencias suigéneris en su labor de comunicador popular; desde aspectos técnicos hasta sociales. Asimismo, los informantes resaltan la importancia de su papel a través de las seis radios comunitarias que posee la localidad de Sarhua, acuñándole el rol de mediador entre las necesidades locales, las autoridades y la misma comunidad.

Flores y Quintanilla (2024) plantean que la comunicación comunitaria surge como respuesta al enfoque instrumental difundido por la escuela norteamericana. De esta manera, la comunicación es percibida como liberadora, democratizadora y aliada del desarrollo local. Este tipo de comunicación promueve la participación comunitaria para el cambio social.

Estas anécdotas visibilizan y ponen en valor el trabajo que realiza la radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua, destacando su importancia como medio de comunicación local, al mismo tiempo de ser herramienta de organización social y vehículo de preservación cultural.

Asimismo, se desprende que la radio comunitaria sigue aportando al fortalecimiento comunitario, a democratizar la palabra para hacer más democrática la sociedad, y establece vínculos y compromisos entre los sujetos mediante la expresión y la participación en proyectos situados (Sandoya et al., 2023).

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general conocer las experiencias de radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua – Ayacucho, 2025. Asimismo, se buscó describir las experiencias radiales en las dimensiones de preproducción, producción y postproducción, así como las anécdotas de los comunicadores populares en su práctica radial. Según los datos recogidos y el respectivo análisis, se supo que la radio comunitaria en la zona cuenta con presencia ininterrumpida desde hace 25 años, consolidándose como un medio socializador, educativo y motivador de la participación ciudadana.

Además, la experiencia radial de los comunicadores populares de Sarhua destaca a la radio comunitaria como por su capacidad de, no solo informar, sino también convocar, educar, motivar y organizar a los comuneros en sus propias formas de expresión. Se destaca el uso de la lengua materna (el quechua) en la práctica radial. De esta manera la radio comunitaria, en la experiencia de los comunicadores populares, ha sido relevante para el desarrollo local, por la priorización de temas locales y regionales que a diario se difunden.

Este resultado obtenido tiene similitud con los encontrados por Gil et al., (2021), quienes estudiaron la radio comunitaria en Bolivia, identificando que este medio de comunicación tiene un uso social. Pues, la experiencia radial de los comunicadores confirmó que la radio comunitaria es un espacio de generación de nuevas comunidades y colectividades que fortalecen la cohesión social y la identidad cultural.

Resultado similar arribó Navarro (2021), quien encontró experiencias exitosas en el uso de la radio comunitaria en el contexto del COVID-19 en Argentina, donde este

medio fue usado para promover contenido educativo y prácticas saludables en la emergencia sanitaria. Las experiencias radiales en comunicación comunitaria radial evidencian el trabajo social y comunal de Sarhua por democratizar la comunicación, y el esfuerzo en la generación de espacios con fines de desarrollo local.

Con respecto a la dimensión uno, las experiencias radiales en preproducción, se conoció que los comunicadores de Sarhua no cuentan con un guion establecido para las emisiones, sino que estas poseen una naturaleza particular, pues responden a las necesidades locales que se dan de acuerdo a las vivencias. Es decir, la práctica radial mantiene bosquejos temáticos; tanto institucionales como locales; pero no existe un proyecto radial específico que guíe el trabajo. Araya (2006) señala que la preproducción es la primera etapa de la producción radial y en esta se definen los temas y los actores claves del programa radial; pero en el caso de las radios comunitarias de Sarhua esta tiene una lógica diferente.

Los comunicadores eligen los temas por necesidad de su comunidad, asimismo establecen su propia agenda que puede variar por semanas y las emisiones son cortas. También se conoció que los temas abordados eran educativos, sociales, institucionales y del calendario festivo local y regional. Mendoza y Sánchez (2024) indican que la práctica radial comunitaria desempeña un papel clave en la difusión de información relevante para la comunidad, abordando temas vinculados a las actividades productivas locales, como la ganadería y la agricultura. Temas que también fueron abordados en radio comunitaria de la localidad de Sarhua.

En la dimensión dos, las experiencias en la producción y postproducción, por ser programas radiales comunitarios en vivo; se identificó que los comunicadores de Sarhua no graban sus programas, sino que son difundidos en vivo y son los locutores quienes

realizan diversas labores de manera simultánea, encienden la radio, son locutores, directores, evaluadores y son quienes definen los temas a tratarse. Además, en esta etapa radial, los locutores desarrollan los temas vinculados a las problemáticas sociales, desarrollo de las mujeres, temas educativos y de lucha contra la violencia. La investigación de Estrada (2022), quien estudio el impacto de la radio comunitaria en la educación y la cultura Uchuraccay identificó que esta es un medio esencial para la reafirmación de la identidad cultural, la promoción del folclore y la práctica religiosa, constituyéndose en un instrumento fundamental para el desarrollo social y educativo de las comunidades rurales.

Finalmente, la dimensión de anécdotas en radio comunitaria se destaca el valor que le otorgan los comunicadores comunitarios a su rol de radialistas comunitarios. Los informantes saben que cumplen un rol esencial en el desarrollo y educación de su comunidad, reafirmando la propuesta de la comunicación para el cambio social y la comunicación liberadora planteada por Kaplún (1999).

Se trata de utilizar la radio con fines sociales, pues a través de la apropiación de este medio por parte de la comunidad, estos pueden ser capaces de educar, informar y cambiar realidades en pro del desarrollo de los pueblos de América Latina.

## CONCLUSIONES

1. Las experiencias de radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua – Ayacucho, 2025, se define por el rol que desempeñaron los comunicadores populares, quienes le otorgaron un valor intrínseco a su práctica radial. Pues consideraron que su rol era esencial en el desarrollo y educación de su comunidad, reafirmando la propuesta de la comunicación para el cambio social y la comunicación liberadora. Pues este medio se constituyó en un medio de expresión y consolidación de identidades de la localidad.
2. Las experiencias en la preproducción de la radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua – Ayacucho, 2025 fueron técnicas y sociales, cada comunicador poseía un bosquejo sobre los temas a abordar en la radio; los cuales fueron elegidos de acuerdo a la necesidad informativa y social de la localidad. Los comunicadores populares no contaban con proyecto radial, pero utilizaron adecuadamente los elementos del lenguaje radiofónico.
3. Las experiencias en la producción y postproducción de la radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua – Ayacucho, 2025 fueron técnicas y sociales. El desarrollo y evaluación del programa radial estuvo a cargo de los sujetos entrevistados. Se juntaron estas dos etapas de la producción radial porque la emisión del contenido fue en vivo y por un tiempo de 10 minutos, según el requerimiento de los contenidos. Asimismo, en el trabajo de producción y posproducción de los radialistas comunitarios se identificó redes de interacción, y la forma en cómo los comunicadores populares se organizaron para comunicar y resolver la necesidad de información local, abordar los problemas comunes y fortalecer su tejido comunitario.

4. Las anécdotas en la radio comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua – Ayacucho, 2025 fueron diversas, desde limitaciones en el manejo de equipos hasta el impacto de los contenidos radiales. Los comunicadores populares resolvieron cada impase logrado conectarse con su audiencia y generar cambios significativos en su localidad.

## RECOMENDACIONES

1. A los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación, se recomienda, a partir de este estudio, profundizar en el estudio del impacto de los contenidos abordados en la radio comunitaria a nivel de la audiencia de Sarhua, para determinar la efectividad en el desarrollo local.
2. A la Municipalidad Distrital de Sarhua, se sugiere brindar apoyo institucional en la mejora de la radio comunitaria de Sarhua, por ser el principal medio de comunicación por donde se informan los comuneros de la localidad.
3. A los comunicadores populares, se le recomienda empoderarse en el lenguaje radifónico para mejorar sus emisiones y lograr su objetivo de democratizar la información con miras al desarrollo local.

## BIBLIOGRAFÍA

- Araya, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*. 30(2), 165-172, ISSN: 0379-7082, 2006. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44030211.pdf>
- Aguilar, F. (2023). *La importancia de la radiodifusión, desde el marco histórico en la provincia de Arequipa 2021-2022*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*, 1(1), 66-78.
- Barquero, F. (2022). La Radio Como Elemento Integrador En El Desarrollo Social. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*; 6(5), 4723-4735. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3433](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3433)
- Cabezas, M., & Gay, E. (2021). Lo popular en Jesús Martín-Barbero. Análisis desde la historia intelectual. *Improntas*(9), e044. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/24690457e044>
- Campodónico, J., y De La Cruz, M. (2021). *Preferencia de sintonía de programas radiales informativos y participación ciudadana en juntas vecinales de Huancayo*. UNCP.
- Centro de Recursos Interculturales (2025). *Contexto social, económico e institucional de a región Ayacucho*. MINCUL. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Comunidades%20campesinas%20en%20la%20region%20AYACUCHO%20ALLPA.pdf>
- Chaves, C. (2021). La radio: una caja sonora que aman los colombianos. *Sol De Aquino*(19), 14-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/27448487.6695>

- CONCORTV. (26 de Agosto de 2024). *Consejo Consultivo de Radio y Televisión*.  
<https://www.concortv.gob.pe/la-importancia-de-los-medios-regionales-y-comunitarios/#:~:text=Su%20capacidad%20para%20reflejar%20y,y%20cultural%20de%20un%20pa%C3%ADs>.
- Darretxe, L., Beloki, N., & Emaldi, A. (2021). Claves para la puesta en marcha de un programa de radio comunitaria: análisis de una experiencia. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(42), 417-439.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21703/rexe.20212042darretxe24>
- Darretxe, L., Beloki, N., & Emaldi, A. (2021). Claves para la puesta en marcha de un programa de radio comunitaria: análisis de una experiencia. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(42), 417-439.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21703/rexe.20212042darretxe24>
- Espinar, L., Peralta, L., & Chaparro, M. (2023). Buenas prácticas en la radio comunitaria. Estudio de caso a través de la aplicación del indicador IRSCOM en Colombia. *Revista de Comunicación*, 22(2), 97-115.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3192>
- Espinosa, Ó., Fabian, E., & Tello, L. (2021). La radio indígena ante la pandemia de la Covid-19 en la Amazonía peruana. El caso de Radio Ucamara (Nauta, Loreto, Perú). *América Crítica*, 5(1), 33-45.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.13125/americanacritica/4933>
- Estrada, R. (2022). *Educación y cultura en el distrito de Uchuraccay desde la radio cultural Amauta-2019*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga .
- Fasano, P., & Roquel, I. (2022). Algunas coordenadas de la experiencia de gestión del Área de Comunicación Comunitaria en la Universidad Nacional de Entre Ríos.

- Revista de extensión universitaria*(17), 5-5. <https://doi.org/10.14409/extension.2022>.
- Flores, D., y Quintanilla, V. (2024). Comunicación para el desarrollo como idea-fuerza: del instrumento al constructo participativo. *Realidad: Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*(163), 92–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.51378/realidad.v1i163.8180>
- Gil, F., Pérez, B., & Pitarch, P. (2021). Fragmentos para una etnografía de las radios comunitarias e indígenas en América Latina. *Disparidades. Revista De Antropología*, 76(2), e015c. <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/dra.2021.015c>
- Hadi, M., Martel, C., Hoayta, F., Rojas, C., & Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Herrera, K. (2024). Comunicación y cambio social: territorios de sentidos en disputa. *Mediaciones*, 33(21), 134-159. <https://doi.org/https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.33.2024.134-159>
- Hurtado, Y., Peña, B., Gonzales, A., La Rosa, Ó., y Arroyo, R. (2024). Programa radial “La Voz de Los Niños”, una herramienta para el desarrollo de la competencia comunicativa. *Revista Punto Cero*, 29(48), 26-40.
- Jiménez, D. (2007). La anécdota, un género breve: Chamfort. *Çédille, revista de estudios franceses*, (3), 9-17.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio. El guion- la realización*. CIESPAL.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. CIESPAL.

- Larios, B. (14 de Febrero de 2025). *AGN*. <https://agn.gt/scep-y-unesco-impulsan-a-las-radios-comunitarias/>
- León, S., & Sánchez, K. (2021). *Fortalecimiento de habilidades comunicativas básicas en jóvenes de comunidades nativas de la Amazonía peruana a través de la radio comunitaria*. Universidad Científica del Sur.
- Martínez, O., Guzmán, C., & Lara, G. (2023). Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). *Cuadernos. info*(55), 332-354. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.55.56201>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., & Martel, C. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mendoza, M., & Sanchez, R. (2024). *La Emisora “Radio Stéreo Incahuasi” y su aporte en el desarrollo social del Distrito de Incahuasi, 2023*. Universidad Señor de Sipan.
- Menéndez, A., & Pauca, J. (2022). Contexto de la Red de radio y televisión universitaria del Perú. *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje*, 877-882. <https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022/Alfamed-actas-115.pdf>
- Navarro, F. (2021). *La comunicación alternativa, comunitaria y popular en clave interdisciplinar: El caso de la radio comunitaria en contexto de COVID-19*. Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos de Cambio Universidad Nacional de Río Negro.

- Quincho, R., Cárdenas, J., Inga, V., Bada, W., Espinoza, G., & Yangali, H. (2022). *Metodología de la investigación científica: El sentido crítico, ante todo con uno mismo*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.039>
- Ramírez, D., & Arango, C. (3 de Septiembre de 2023). *Razon publica*. <https://razonpublica.com/nuevos-retos-las-radios-comunitarias/>
- Ramirez, J., Forero, Ó., & Montano, T. (2021). Rádio comunitária e seus processos de participação cidadã em Neiva. *Revista de Estudos Universitários - REU*, 47(2), 395–418. <https://doi.org/https://doi.org/10.22484/2177-5788.2021v47n2p395-418>
- Romero, R. (2024). De la educomunicación popular a las prácticas educomunicativas. *Perfiles de la Cultura Cubana*(33), 1-25. <https://perfiles.cult.cu/index.php/perfiles/article/view/180>
- Sandoya, C. (2022). La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2234-2258. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v6i2.1953](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rem.v6i2.1953)
- Sandoya, C., González, E., Ontaneda, S., & Moreno, U. (2023). La radio comunitaria en el cantón Saraguro y la percepción de la ciudadanía. Caso: emisora “El Buen Pastor”. *Maestro Y Sociedad*, 20(3), 656–663. <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6099>
- Tornay, M. (2021). Radios comunitarias en América Latina, una historia de las luchas populares de un continente. *Historia Actual Online*(54), 53-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7907373>
- Toro, J., Guerrero, N., & Pérez, G. (2023). Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad. *Ñawi: arte diseño*

*comunicación*, 8(1), 263-282.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a14>

UNESCO. (2023). *Informe Entorno regulatorio y políticas públicas para la sostenibilidad de los medios comunitarios en América Latina*. UNESCO.

UNESCO. (20 de 04 de 2023). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. [https://www.unesco.org/es/articles/el-valor-de-la-radio-comunitaria-en-medio-del-avance-tecnologico?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.unesco.org/es/articles/el-valor-de-la-radio-comunitaria-en-medio-del-avance-tecnologico?utm_source=chatgpt.com)

UNFPA. (2021). *Agencia de las Naciones Unidas para la salud sexual y reproductiva*. Agencia de las Naciones Unidas para la salud sexual y reproductiva. <https://peru.unfpa.org/es/video/la-radio-comunitaria-como-herramienta-que-empodera-ante-el-riesgo>

Uslenghi, R., & Cabrera, C. (2023). La anécdota como recurso en la identificación de favorecedores de afiliación educativa. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 14(1), e203. <https://doi.org/https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.1.3257>

## ANEXOS

## 1. Matriz de consistencia

| Preguntas de investigación  | Objetivos   | Categorías        | Subcategorías                               | Metodología  |
|---|---|-------------------|---|--|
| <p><b>Problema general</b><br/>¿Qué experiencias en radio comunitaria destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025?</p>  | <p><b>Objetivo general</b><br/>Estudiar las experiencias en radio comunitaria que destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.</p>  | Radio comunitaria | Experiencias en preproducción               | <p><b>Enfoque</b><br/>Cualitativo</p> <p><b>Tipo:</b><br/>Básica</p> <p><b>Universo:</b><br/>Pobladores de la Comunidad Campesina de Sarhua, Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b><br/>Pobladores de la Comunidad Campesina de Sarhua, Ayacucho con participación en radio comunitaria.</p> <p><b>Técnicas de recolección:</b><br/>Entrevista a profundidad.<br/>Anécdota</p> <p><b>Instrumento:</b><br/>Guía de entrevista a profundidad y anecdótico.</p> |
|   |   |                   | Experiencias en producción y postproducción |  |
| <p><b>Problemas específicos</b><br/>¿Qué experiencias en preproducción de radio comunitaria destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025?</p> <p>¿Qué experiencias en producción y postproducción de radio comunitaria destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025?</p> <p>¿Qué anécdotas destacan los participantes en la radio comunitaria de Sarhua - Ayacucho, 2025?</p> | <p><b>Objetivos específicos</b><br/>Conocer las experiencias en preproducción de radio comunitaria que destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.</p> <p>Describir las experiencias en producción y postproducción de radio comunitaria que destacan los comunicadores populares de la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.</p> <p>Conocer el conjunto de anécdotas de los participantes en la radio comunitaria de Sarhua - Ayacucho, 2025.</p> |                   | Anécdotas en radio comunitaria              |  |

## **1. Instrumento de investigación**

### **Guía de entrevista a profundidad**

La siguiente entrevista tiene como objetivo recoger información vinculada a las experiencias en radio comunitaria de los actores sociales de la localidad de Sarhua, desde su participación en las etapas de preproducción, producción y posproducción. Se agradece las respuestas a las siguientes preguntas:

- a) Nombre del entrevistado:
- b) Fecha de entrevista:
- c) Tiempo de participación en la radio:

#### **1) Experiencias en preproducción**

Cuéntame ¿cómo funciona la radio en Sarhua?

Cuéntame ¿quiénes participan en la radio?

¿Qué temas y cómo proponían estos temas para la radio?

#### **2) Experiencias en producción y postproducción**

¿Qué rol cumples o cumpliste cuando hacías radio en Sarhua?

¿Cuántas veces a la semana hacías radio?

¿Por cuánto tiempo se emite un mensaje en la radio y cuál es la respuesta del público?

Cuéntame, luego de difundir un mensaje por la radio ¿evalúan cómo salió?

## ANECDOTARIO

d) Nombre del entrevistado:

e) Fecha de entrevista:

f) Tiempo de participación en la radio:

### **Preguntas clave:**

1. Cuéntame, qué anécdota recuerdas en tu participación en la radio de Sarhua.
2. Cómo te sentiste con esa experiencia.

## 2. Evidencia de aplicación de instrumentos de investigación









### 3. Otros

## Consentimiento informado

#### ANEXO N° 1

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA DE EXPERIENCIAS EN RADIO COMUNITARIA

Yo, Fabiola Quichua Baldeon.....identificado con DNI N° 70050441  
acepto voluntariamente a participar en la investigación: "EXPERIENCIAS DE RADIO  
COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SARHUA – AYACUCHO, 2025",  
que será realizado por el Bachiller: Analí Yupa Palomino de la Escuela Profesional de  
Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de  
Huamanga, para obtener el título profesional en Ciencias de la Comunicación. Yo  
certifico que me han explicado el objetivo de la investigación: Estudiar las experiencias  
de radio comunitaria en la comunidad campesina de Sarhua. Fui informado que al ser  
parte de esta investigación se me realizará una entrevista de las experiencias en radio  
comunitaria, lo cual durará unos minutos, cual procedimiento consiste en presentación,  
seguidamente con la entrevista consultado experiencias en el proceso de la  
preproducción, producción y posproducción. Entiendo que las informaciones dadas  
serán sólo de su conocimiento de cada actor social en la radio de la comunidad de  
Sarhua. Estoy consciente que el informe final del estudio será publicado con los datos  
personales más fotografías del entrevistado.

Sé que de tener dudas sobre mi participación, podré aclararlas con el investigador.  
Finalmente declaro que, después de las aclaraciones convenientemente presto mi  
conformidad para que pueda participar en el presente estudio de investigación cuya  
participación es de manera voluntaria.

Sarhua - Víctor Fajardo - Ayacucho, ?! de Junio.....del 2025

  
70050441

## ANEXO N° 1

## CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA DE EXPERIENCIAS EN RADIO COMUNITARIA

Yo, Victor Evanan Nanacchwari identificado con DNI N° 40085926 acepto voluntariamente a participar en la investigación: "EXPERIENCIAS DE RADIO COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SARHUA – AYACUCHO, 2025", que será realizado por el Bachiller: Análí Yupa Palomino de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, para obtener el título profesional en Ciencias de la Comunicación. Yo certifico que me han explicado el objetivo de la investigación: Estudiar las experiencias de radio comunitaria en la comunidad campesina de Sarhua. Fui informado que al ser parte de esta investigación se me realizará una entrevista de las experiencias en radio comunitaria, lo cual durará unos minutos, cual procedimiento consiste en presentación, seguidamente con la entrevista consultado experiencias en el proceso de la preproducción, producción y posproducción. Entiendo que las informaciones dadas serán sólo de su conocimiento de cada actor social en la radio de la comunidad de Sarhua. Estoy consciente que el informe final del estudio será publicado con los datos personales más fotografías del entrevistado.

Sé que de tener dudas sobre mi participación, podré aclararlas con el investigador. Finalmente declaro que, después de las aclaraciones convenientemente presto mi conformidad para que pueda participar en el presente estudio de investigación cual participación es de manera voluntaria.

Sarhua - Víctor Fajardo - Ayacucho, 21 de Junio del 2025

COMUNIDAD CAMPESINA - ORIGINAL  
SARHUA - FAJARDO - AYACUCHO  
VICTOR EVANAN NANACCHUARI  
DNI: 40085926  
PRESIDENTE

## ANEXO N° 1

## CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA DE EXPERIENCIAS EN RADIO COMUNITARIA

Yo, Moises Quichua Quimo.....identificado con DNI N° 28246686  
acepto voluntariamente a participar en la investigación: "EXPERIENCIAS DE RADIO  
COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SARHUA – AYACUCHO, 2025",  
que será realizado por el Bachiller: Analí Yupa Palomino de la Escuela Profesional de  
Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de  
Huamanga, para obtener el título profesional en Ciencias de la Comunicación. Yo  
certifico que me han explicado el objetivo de la investigación: Estudiar las experiencias  
de radio comunitaria en la comunidad campesina de Sarhua. Fui informado que al ser  
parte de esta investigación se me realizará una entrevista de las experiencias en radio  
comunitaria, lo cual durará unos minutos, cual procedimiento consiste en presentación,  
seguidamente con la entrevista consultado experiencias en el proceso de la  
preproducción, producción y posproducción. Entiendo que las informaciones dadas  
serán sólo de su conocimiento de cada actor social en la radio de la comunidad de  
Sarhua. Estoy consciente que el informe final del estudio será publicado con los datos  
personales más fotografías del entrevistado.

Sé que de tener dudas sobre mi participación, podré aclararlas con el investigador.  
Finalmente declaro que, después de las aclaraciones convenientemente presto mi  
conformidad para que pueda participar en el presente estudio de investigación cual  
participación es de manera voluntaria.

Sarhua - Víctor Fajardo - Ayacucho, 21 de Junio.....del 2025



## ANEXO N° 1

## CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA DE EXPERIENCIAS EN RADIO COMUNITARIA

Yo, Eugenio Chacón Quispe.....identificado con DNI N° 29106695.....  
acepto voluntariamente a participar en la investigación: "EXPERIENCIAS DE RADIO  
COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SARHUA – AYACUCHO, 2025",  
que será realizado por el Bachiller: Análí Yupa Palomino de la Escuela Profesional de  
Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de San Cristóbal de  
Huamanga, para obtener el título profesional en Ciencias de la Comunicación. Yo  
certifico que me han explicado el objetivo de la investigación: Estudiar las experiencias  
de radio comunitaria en la comunidad campesina de Sarhua. Fui informado que al ser  
parte de esta investigación se me realizará una entrevista de las experiencias en radio  
comunitaria, lo cual durará unos minutos, cual procedimiento consiste en presentación,  
seguidamente con la entrevista consultado experiencias en el proceso de la  
preproducción, producción y posproducción. Entiendo que las informaciones dadas  
serán sólo de su conocimiento de cada actor social en la radio de la comunidad de  
Sarhua. Estoy consciente que el informe final del estudio será publicado con los datos  
personales más fotografías del entrevistado.

Sé que de tener dudas sobre mi participación, podré aclararlas con el investigador.  
Finalmente declaro que, después de las aclaraciones convenientemente presto mi  
conformidad para que pueda participar en el presente estudio de investigación cual  
participación es de manera voluntaria.

Sarhua - Víctor Fajardo - Ayacucho, 20 de junio.....del 2025



DNI. 29106695

Eugenio Chacón Quispe

## ANEXO N° 1

## CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA DE EXPERIENCIAS EN RADIO COMUNITARIA

Yo, Flor Thaha Callocurdo Pomasanca identificado con DNI N° 72009705 acepto voluntariamente a participar en la investigación: "EXPERIENCIAS DE RADIO COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SARHUA – AYACUCHO, 2025", que será realizado por el Bachiller: Analí Yupa Palomino de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, para obtener el título profesional en Ciencias de la Comunicación. Yo certifico que me han explicado el objetivo de la investigación: Estudiar las experiencias de radio comunitaria en la comunidad campesina de Sarhua. Fui informado que al ser parte de esta investigación se me realizará una entrevista de las experiencias en radio comunitaria, lo cual durará unos minutos, cual procedimiento consiste en presentación, seguidamente con la entrevista consultado experiencias en el proceso de la reproducción, producción y posproducción. Entiendo que las informaciones dadas serán sólo de su conocimiento de cada actor social en la radio de la comunidad de Sarhua. Estoy consciente que el informe final del estudio será publicado con los datos personales más fotografías del entrevistado.

Sé que de tener dudas sobre mi participación, podré aclararlas con el investigador. Finalmente declaro que, después de las aclaraciones convenientemente presto mi conformidad para que pueda participar en el presente estudio de investigación cuya participación es de manera voluntaria.

Sarhua - Víctor Fajardo - Ayacucho, 20 de junio del 2025

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las cinco de la tarde del día lunes 22 de diciembre 2025, se reúnen en la sala de sesiones de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. Oscar Juan Roque Siguas (Presidente) y los docentes: Dr. Urbano Muñoz Ruiz (Miembro), Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza (Miembro), Mtra. Yanibel Hurtado Vargas (Asesora) y el Secretario Docente Mg. Juan Benigno Gutiérrez Martínez, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentada por el bachiller en Ciencias de la Comunicación: **ANALI YUPA PALOMINO**; titulado: **EXPERIENCIAS DE RADIO COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SARHUA - AYACUCHO, 2025**; con la cual aspira optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quorum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente dar la lectura a la **RESOLUCIÓN DECANAL No. 598 -2025- UNSCH-F CS/D**, de conformidad con la Resolución del Consejo Universitario N° 3403-2024- UNSCH-CU y el Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios 2004 Adecuado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Después de la lectura el presidente de la comisión autoriza al bachiller iniciar la sustentación en un tiempo de 25 minutos. Después de culminada la exposición inicia la ronda de preguntas por parte de los jurados. Inicia el Dr. Oscar Juan Roque Siguas (Presidente) y los docentes: Dr. Urbano Muñoz Ruiz (Miembro), Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza (Miembro), Mtra. Yanibel Hurtado Vargas (Asesora). Finalizada la ronda de preguntas de parte de los jurados, la Mtra. Yanibel Hurtado Vargas en su condición de asesora aclara algunos puntos no esclarecidos por el tesista. El Mg. Juan Benigno Gutiérrez Martínez (secretario docente) consolida la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle:

Bach. **ANALI YUPA PALOMINO**

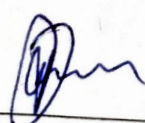
| Nombre del jurado evaluador           | Calificación de la exposición | Calificación de respuestas de las preguntas | Promedio |
|---------------------------------------|-------------------------------|---|----------|
| Dr. Oscar Juan Roque Sigua            | 13                            | 13  | 13       |
| Dr. Urbano Muñoz Ruiz                 | 16                            | 14  | 15       |
| Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza | 15                            | 15  | 15       |
| Mtra. Yanibel Hurtado Vargas          | 16                            | 15  | 16       |

El promedio final es 15 (Quince).

Finalmente, el presidente del jurado informa al sustentante el resultado de la calificación y hace llegar las felicitaciones que corresponde.

El acto académico concluye a las seis de la tarde (6: 00) y firma en señal de conformidad el presidente y el secretario docente.

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN  
CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
  
Dr. Oscar J. Roque Siguas  
DECANO

  
Juan Benigno Gutiérrez Martínez  
Secretario Docente



**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

N° 0244/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Yupa Palomino, Anali  
DNI: 73571634 Código: 23181201
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: Experiencias de Radio Comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 20 de abril de 2026
8. Fecha de evaluación: 23 de abril de 2026
9. Porcentaje de similitudes: 10 %
10. Evaluación de originalidad.

| Porcentaje de originalidad | Resultado   |
|----------------------------|-------------|
| * 10 %                     | ** APROBADO |

\*Consignar el porcentaje de similitud

\*\*Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 23 de abril de 2026

.....  
Lic. Rafael Martín Naveros Castro  
Docente-Instructor-EPCC  
D. A. de Ciencias Histórico Sociales

# Experiencias de Radio Comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.

*por Anali Yupa Palomino*

---

**Fecha de entrega:** 23-abr-2026 09:37a. m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2941425886

**Nombre del archivo:** TESIS\_DE\_ANALI.pdf (3.41M)

**Total de palabras:** 15355

**Total de caracteres:** 88103

# Experiencias de Radio Comunitaria en la Comunidad Campesina de Sarhua - Ayacucho, 2025.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | Submitted to University of Gujrat<br>Trabajo del estudiante                              | 7%  |
| 2 | Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga<br>Trabajo del estudiante | 1%  |
| 3 | peru.unfpa.org<br>Fuente de Internet   | <1% |
| 4 | repositorio.unsch.edu.pe<br>Fuente de Internet   | <1% |
| 5 | www.tdx.cat<br>Fuente de Internet  | <1% |
| 6 | repositorio.uncp.edu.pe<br>Fuente de Internet  | <1% |
| 7 | repositorio.unas.edu.pe<br>Fuente de Internet  | <1% |

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo