

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE
ANTROPOLOGÍA SOCIAL



**“USOS DE LAS REDES SOCIALES INFORMATICAS EN
LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. “LOS
LIBERTADORES” – AYACUCHO”**

Tesis de investigación conducente a la obtención del título de:
Licenciado en Antropología Social

PRESENTADO POR:

Bach. Kety ALTAMIRANO CHACCHI.

Asesor: Antrop. Lucio Alberto Sosa Bitulas.

AYACUCHO - PERÚ

2014

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi hermosa familia por haberme dedicado su apoyo incondicional en todo momento. De igual modo agradezco a mi asesor, Antrop., Lucio Alberto Sosa Bitulas porque a lo largo de este proyecto me acompañó desinteresadamente, brindándome sus consejos, su tiempo y su paciencia.

Finalmente agradezco a todos aquellos amigos y compañeros que de alguna manera se comprometieron y colaboraron con esta investigación.

Kety Altamirano Chacchi

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	iv
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	ix
CAPITULO I	26
LOCALIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO – DISTRITO DE AYACUCHO	26
1. EL DISTRITO DE AYACUCHO.....	26
1.1. Ubicación política	26
1.2. Ubicación geográfica.....	26
1.3. Extensión y altitudes	27
1.4. Límites.....	27
1.5. Accesibilidad.....	28
1.6. Principales características del distrito.	28
1.7. Reseña histórica del distrito de Ayacucho	32
1.8. Medios de comunicación masivos en el distrito.....	35
1.9. Economía.....	35
1.10. Demografía.....	39
1.10.1. Aspectos Demográficos.....	39
FUENTE: Censos Nacionales 2007: XI Población y VI de Vivienda – INEI	40
1.11. Educación.....	41
2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES.....	45
2.1. Ubicación	45
2.2. Reseña histórica de la Institución Educativa “Los Libertadores”	46
2.3. Creación del CEBA Los Libertadores.....	47
2.4. Organización de la APAFA.....	47
2.5. Infraestructura	47
2.6. Población escolar.....	50
2.7. Población total 2013.....	51
CAPITULO II	54
REDES SOCIALES EN EL INTERNET Y FORMAS DE USO POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES	54
2.1. Redes Sociales.....	54
2.2. Principales redes sociales	56
2.3. Percepción respecto al uso de las redes sociales informáticas	60

2.4. Redes sociales on-line preferidas por los estudiantes de la Institución Educativa Los Libertadores.....	62
2.5. Espacios preferidos para hacer uso de las redes sociales	64
2.6. Equipos informáticos preferidos para conectarse a la red	66
2.7. Principales intereses para usar una red social informática	69
2.8. Tipo de información publicada en las redes sociales	71
2.9. Peligros en las redes sociales.....	74
2.10. Oportunidades y ventajas encontradas en las redes sociales	78
2.11. Las redes sociales y su influencia en las actividades educativas.....	79
2.12. Redes sociales informáticas y relaciones familiares	81
2.13. Redes sociales y relaciones sociales.....	83
2.14. Tiempo de permanencia en las redes sociales	84
CAPITULO III	86
REFLEXIONES DESDE LA ANTROPOLOGÍA.....	86
3.1. Construcción de la identidad en el ciberespacio y en las redes sociales on-line	87
3.2. Internet como elemento de identidad en los jóvenes.....	89
3.3. La red social como agente de socialización	91
3.4. Participación de los jóvenes estudiantes en las redes sociales on-line desde una perspectiva de género.	93
3.5. La imagen de las y los adolescentes de acuerdo al género.....	94
3.6. Gustos e intereses de los adolescentes de ambos sexos	98
CONCLUSIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	109

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, producto de los avances tecnológicos en el campo de la informática y los medios de Comunicación, las herramientas que nos proporciona el internet han cobrado mayor popularidad entre los usuarios, los mismos que cada vez hacen uso de ellas en distintas partes del mundo. Las redes sociales informáticas hoy en día poseen una aceptación masiva por diversos tipos de consumidores, sean estos adultos, jóvenes y niños, siendo precisamente los más jóvenes quienes muestran mucho entusiasmo e interés al momento de emplear esta herramienta y así poder entablar relaciones sociales de manera virtual.

A razón de esta estrecha relación construida entre individuos y equipos informáticos mediante la red del internet, surge la inquietud de investigar qué consecuencias ocasiona su uso. Por ello que el presente trabajo lleva por título “USO DE LAS REDES SOCIALES INFORMÁTICAS POR LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. LOS LIBERTADORES – DISTRITO DE AYACUCHO” y constituye un tema de investigación orientado a comprender como las redes sociales informáticas progresivamente se han convertido en importantes medios de socialización para los adolescentes dentro de nuestro contexto. Esto debido a la gran aceptación que han tenido especialmente por parte del público joven, ya que han hecho de este medio un aliado sustancial para informarse, comunicarse y relacionarse.

Día a día el internet va consolidando su influencia en los diversos aspectos de la vida de las personas y se ha convertido en uno de los instrumentos

más importantes para comunicarse, dejando de lado las barreras geográficas, económicas y sociales. Su éxito se debe básicamente a la digitalización con la que se procesa todo tipo de información (imágenes, textos, sonidos, etc.). Con la evolución de la web 2.0, que tiene como una de sus principales cualidades la interactividad; las redes sociales informáticas van adquiriendo relevancia, siendo así que el Facebook, Hi5, Twitter, Sónico, Youtube, Flickr, entre otras comunidades virtuales, en los últimos años han tenido gran acogida por los usuarios del internet, quienes por medio de sus ordenadores, teléfonos móviles, Tablet, etc. Ingresan al ciberespacio para participar de este complejo proceso de interrelación, siendo sobre todo la población adolescente uno de los sectores que más demandan este servicio.

Esta situación no ha sido ajena a las nuevas generaciones dentro del contexto local, pudiendo observarse que los estudiantes de educación secundaria de las diferentes instituciones educativas públicas y privadas consumen masivamente dicho servicio, siendo el Facebook la red social más popular para comunicarse e interactuar con otros usuarios, llegando a comprobarse en la práctica al consultar a los adolescentes sobre su red social favorita y evidenciándose, de la misma manera, en una fuerte necesidad de socializar a través de este medio, exponiendo información de su vida privada, explorando un nuevo espacio sin la vigilancia de los padres o tutores, que se encuentran en desventaja con este avance tecnológico, no pudiendo recibir una orientación sobre los riesgos y beneficios que ello conlleva. Llegando incluso a exponer su propia seguridad a través de este medio.

Por esta razón, cuando hablamos de las redes sociales virtuales hablamos de un hecho social masivo donde participamos todos de alguna manera, pero en especial son los más jóvenes quienes se encuentran inmersos en este entorno, interactuando constantemente, convirtiéndose en un aspecto “natural” de sus vidas y siendo el factor lúdico un elemento predominante en su éxito dentro de este sector, ya que representa un espacio ideal para conocer gente, compartir intereses comunes con los amigos, pasarse las tareas del colegio, subir fotos y demás actividades.

Todos estos conocimientos y nociones previamente considerados han conducido a consolidar el interés del trabajo de investigación en la I.E. mencionada, que naturalmente nos llevan a plantearnos ciertas preguntas tales como: ¿Qué consecuencias acarrea el uso de redes sociales informáticas en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Los Libertadores”? ¿Cuál ha sido la postura asumida por los estudiantes de secundaria de la I.E. “Los Libertadores” respecto al uso de las redes sociales informáticas?, ¿Cuál ha sido el impacto que ha ocasionado el uso de las redes sociales informáticas por parte de los estudiantes dentro del entorno académico y círculo social?

Por esta razón considero sustancial la realización de un trabajo de investigación referente al tema, ya que desde la óptica antropológica es preciso comprender como las tecnologías de información trascienden en la vida diaria de la gente, cumpliendo un rol significativo. Debido a la gran importancia que están teniendo actualmente las redes sociales informáticas, a menudo surgen inquietudes respecto a esta novedosa forma de socializar, entablar y muchas veces fortalecer relaciones en un escenario netamente virtual, mas aun cuando son los adolescentes los más entusiasmados en hacer uso de este servicio. Por lo que creo necesario conocer el entorno en que se desarrollan estos hechos, precisar las consecuencias que acarrea y de qué manera repercute ello en su relación con la familia, las actividades escolares y su entorno amical, tomando en cuenta nuestro contexto y las particularidades del caso. Así mismo es importante porque este estudio será un referente que resume información teórica y trabajo de campo para los próximos estudios que se lleven a cabo en relación al tema

De modo que el interés inmediato se centra en conocer a profundidad que efectos se generan a partir del uso de estas plataformas sociales virtuales. Sabiendo que el internet puede ser usado como una herramienta para múltiples fines y siendo conscientes de que en muchos casos el control de los padres se ve limitado por la diferencia de las competencias cognoscitivas, siendo los jóvenes los que en muchos casos llevan la delantera en la materia.

Para obtener la información durante el proceso de intervención con la población muestra se ha tomado en cuenta ciertas pautas metodológicas, las mismas que se ajustan a la naturaleza del tema que se está investigando, que en este caso vienen a ser los usos de las redes sociales informáticas por parte de los estudiantes de secundaria del colegio “Los Libertadores”. Entre las principales fuentes que se han tomado en cuenta para la recolección de datos se encuentran los informantes; los docentes y trabajadores de la institución educativa y sobre todo los estudiantes que participaron como población muestra (alumnos del cuarto año). Su colaboración resulto valiosa pues permitió entender mejor como los jóvenes se desenvuelven en el espacio físico y el espacio virtual. Las entrevistas realizadas, los cuestionarios aplicados y la observación *in situ* se convierten en herramientas imprescindibles para el acopio de la información.

La permanencia en la citada institución me ayudo a conocer directamente el entorno donde interactúan los jóvenes casi a diario, conviviendo con sus demás compañeros de estudio y el resto del personal que la integran, observando el compañerismo, las diferencias y demás comportamientos que fluyen espontáneamente en este escenario. Fue necesario realizar un trabajo etnográfico, Mayans (2002) la categoriza como ciberetnografía o etnografía virtual donde el “otro” se convierte en el “ciber-otro” y lo encontramos frente a un aparato tecnológico con conexión al internet. Dentro de este contexto virtual se recurrió al uso de algunas estrategias de inserción dentro el grupo a investigar. Se creó una cuenta de usuario con datos que pertenecían a una supuesta joven de 16 años, en las redes más populares que mencionaron los jóvenes estudiantes, vale decir el Facebook, Youtube y Twitter. A través de dichas cuentas mi persona entablo contacto con los alumnos participantes, agregándome a su red de contactos o “amigos” y de esta manera se observo con más detenimiento que tipo de usos le daban a las redes sociales informáticas, así como el comportamiento que asumen en este medio con el resto de amistades y conocidos con los que interactúan.

Toda esta experiencia de campo se apoya en las propuestas teóricas planteadas por la antropología del ciberespacio y otras ciencias sociales como la Psicología, Sociología y Pedagogía que se encuentran interesadas por conocer

cuál ha sido el impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en los diversos aspectos de la vida del hombre. La bibliografía especializada en el tema e importantes investigaciones y artículos científicos, constituyen la fuente sobre la que se sustenta dicho trabajo.

Finalmente todos estos pasos han conducido a terminar el presente trabajo de investigación, el cual considero nos muestra el panorama actual que se está viviendo día a día, proporcionándonos información acerca de cómo los estudiantes del nivel secundario emplean estas redes sociales según sus propios criterios y prioridades.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Para las ciencias sociales, hablando específicamente de la antropología, la incursión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en todas las sociedades del planeta (en algunas más, que en otras) ha significado una nueva tarea para entender estos cambios de alcance mundial desde una óptica social y cultural. La red y la sociedad en red genera un espacio vital en el que se llevan a cabo nuevas formas de interacción social masiva. En 1992 en la conferencia anual de la American Anthropological Association se reconoció académicamente las categorías de Cibercultura y Ciberespacio. De igual manera se delimitó a la ciberantropología como la disciplina que estudia las relaciones entre hombres y maquinas, donde las TICs sirven de agentes de producción social y cultural. De este modo, las tecnologías de información y comunicación, o TICs como suelen llamárselas comúnmente, se transforman en importantes vehículos de información y comunicación (Tellez, 2007; p. 371-372). A inicios del nuevo milenio, en el 2002, importantes aportes referidos a su definición, metodología y herramientas de esta sobresaliente disciplina la consolidan en el ambiente académico de las ciencias sociales (Mayans, 2002; p.12)

“Sea como sea, lo que parece claro es que las tecnologías de la información y, especialmente, estas a las que llamamos nuevas tecnologías de la información, son responsables de la creación de un espacio digital que no entiende de distancias físicas ni de territorios fijos y discernibles” (Mayans, 2003; p. 6)

“La antropología no puede permanecer ajena a estos desarrollos tecnológicos, a la vez implicados en y constituyentes de los procesos socioculturales. Gracias a nuestra disciplina podemos desentrañar cómo los usuarios los usan, qué piensan sobre ellos y qué dicen. En este sentido, nos proponemos reflexionar sobre algunos conceptos clave, para aplicarlos como herramientas de análisis de estas prácticas y representaciones vinculadas con la tecnología y su desarrollo” (Moya & Vásquez, 2010; p. 79)

A partir de allí diversos investigadores se interesan por profundizar su preocupación en esta temática, concurriendo una variedad de estudios, ensayos y artículos como; “Adolescentes en la Red” (Rubio, 2009); “Comunidades electivas” (Mayans J. , cibernsiedad, 2003) “La jerga juvenil en los SMS” (Betti, 2006); “La patria cibernética” (Trigo, 2003), “los jóvenes como consumidores en

la era digital” (Díaz, 2011). Propuestas metodológicas; tal es el caso de la ciberetnografía o etnografía virtual. La cibercultura, el ciberespacio y el internauta se convierten en nuevos objetos de estudio para el antropólogo. Encontramos de igual modo eventos académicos que tratan esta temática; foros especializados, congresos virtuales y presenciales en relación al tema. Estos representan solo algunos ejemplos que justifican estos avances en dicha rama de la antropología.

En nuestro país, los días 25 y 26 de setiembre del 2009 se llevó a cabo el **I Congreso Internacional Sobre Redes Sociales** dirigido por la Universidad de Lima. En este evento participaron los representantes de las principales redes sociales informáticas en todo el mundo (Facebook, Hi5, Sónico, Flickr). Entre los temas de mayor importancia en la agenda fueron: la juventud y las redes sociales, el uso ético de las mismas, peligros en las redes sociales, entre otros. (Lima, 2009).

“Las organizaciones virtuales y la evolución de la Web”, es otro de los trabajos realizados en Perú, a cargo de la Universidad San Martín de Porres. (Bao, 2009)

BASES TEÓRICAS

Hoy en día cuando hablamos de redes sociales, inmediatamente asociamos este término con nombres como el Facebook, Twitter, Youtube, My Space, Hi5, Fotolog, etc. ello debido a la gran popularidad con la que gozan en la actualidad estas plataformas de interrelación virtual, sin embargo el significado real es mucho más complejo ya que desde hace décadas el estudio de las redes sociales fue abordado por diversas disciplinas científicas, originando propuestas de diversa índole, las mismas que tratan de explicar el rol que cumplen dentro de la sociedad. Por tal motivo es importante conocer algo más sobre estos aportes para comprender como ha ido evolucionando el concepto de red social.

En primer lugar mencionaremos la propuesta de los “seis grados de separación” planteada en un inicio por Frigyes Karinthy (1929) y posteriormente

sustentada por el sociólogo Stanley Milgram, la misma que nos proporciona nociones a cerca de las redes sociales:

“... cualquier habitante puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo cierto número de enlaces). El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y que sólo son necesarios un pequeño número de enlaces para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.” (Ureña. 2011: p 18)

A su vez la “teoría de grafos” plantea el estudio de las redes sociales como una estructura, básicamente en una relación entre nodos y aristas. Donde los nodos representan a las personas y las aristas son las líneas o lazos relacionales.

La antropología así como la sociología también se han interesado por estudiar las redes sociales y han sido materia de investigación en sus diferentes competencias, como por ejemplo en el análisis de las relaciones de parentesco, redes sociales y organizaciones políticas o el proceso relacional entre migrantes. Jhon Barnes, basándose en su estudio sobre el sistema organizacional de una comunidad noruega, define a la red social de la siguiente manera:

“La imagen que tengo es de un conjunto de puntos algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos, y las líneas indican que individuos interactúan mutuamente. Podemos pensar claro está, que el conjunto de la vida social genera una red de este tipo” (Barnes, 1954; p. 47)

En el caso de Latinoamérica también existen estudios importantes que amplían nuestro panorama. “como sobreviven los marginados” es un claro ejemplo de ello, donde la autora se propone explicar de qué manera el entramado de relaciones permite que se generen mecanismos de subsistencia, así como soporte económico, moral y social en una comunidad de migrantes en el distrito federal de la ciudad de México. Las redes representan relaciones funcionales que maximizan la seguridad para los integrantes de la sociedad, de igual manera su éxito garantiza la supervivencia y permanencia de amplios sectores de la sociedad. (Lomnitz, 1975; p. 76-78)

“...las redes sociales si bien se conforman de actores también son de vínculos, los cuales pueden ser simples o múltiples. Los primeros tienen determinados atributos, pero con respecto a los vínculos es importante señalar el tipo de relación (de comunicación, de transacción, instrumental, sentimental, de autoridad o poder, de parentesco y descendencia), duración del vínculo, fuerza del vínculo (intensidad y frecuencia de

interacción), nivel de compromiso y contenido que se trasmite (información, ayuda, afecto, entre otros)” (Montes de Oca, 2005; p. 22)

La misma investigadora recoge diversas opiniones y llega a la conclusión de que las redes sociales son una forma de configuración social donde se llevan a cabo una serie de intercambios y relaciones de diversos tipos. En este contexto los actores o grupos dan y reciben apoyo emocional, ayuda material, servicios e información, aclarando que las redes sociales no siempre pueden tener un efecto positivo sino también negativo. También menciona una estructuración de red social donde se toma en cuenta; el rango (tamaño de red y número de actores); densidad (grado de interrelación entre los miembros); intermediación (posibilidades de poder y control de unos sobre otros); agrupamiento (grado de cohesión de la red) y dispersión (distancia espacial entre los miembros), (Montes de Oca, 2005; p. 18, 111)

Otra definición de red social:

“Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996; p. 109)

Este sociólogo español, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, proporciona otros datos interesantes para complementar la definición de red social. Así pues nos dice que en ese proceso de relaciones los individuos son importantes siempre en cuando sean interdependientes con otros pares, mas no como agentes individuales. Además los lazos relacionales transfieren e intercambian recursos materiales y no materiales.

En un sentido amplio se entiende por redes sociales al conjunto o suma de relaciones, que se van entretejiendo entre individuos, grupos de personas, comunidades e instituciones, las mismas que operan en diversos niveles de la sociedad, desde espacios sencillos hasta los más complejos (relaciones de afinidad, parentesco, político, económico, etc.) dichas redes se encuentran vinculadas por intereses comunes, interactuando según sus propios patrones y propia dinámica conforme a su contexto y necesidades.

Este tipo de organizaciones han existido de forma constante en la sociedad, desarrollando estrategias de organización y transferencia de recursos dependiendo de las particularidades. El concepto de redes sociales ha ido evolucionado progresivamente; sin embargo últimamente está tomando diferentes matices con la influencia de los avances tecnológicos e informáticos.

Actualmente en las diversas actividades habituales que conforman nuestra vida cotidiana se encuentran influenciadas por la intervención de las tecnologías de información y comunicación (TIC), en especial aquéllas relacionadas con la interacción social y la información. En este sentido, prácticamente desde el inicio de la difusión social de las computadoras personales (PCs), a principios de la década del ochenta, los estudios respecto al impacto en el proceso de comunicación y las prácticas culturales han considerado que las tecnologías de información y comunicación se convierten directamente en transmisores de nuestros pensamientos. Al proyectar, almacenar, objetivar y distribuir información originada en la mente, las TICs colocan a la mente humana como fuerza productiva directa, convirtiendo al saber subjetivo en conocimiento objetivado. Con el progreso de estas nuevas tecnologías, el internet viene a ser el abanderado de estos importantes cambios, el significado de red social, varía y se complejiza aún más. (Piscitelli, Binder & Adaime, 2010; p. 71, 116)

“Desde la perspectiva de las ciencias sociales, estas nuevas tecnologías de la comunicación y de la información han generado cambios en el ámbito tecnológico (impacto de los ordenadores y las redes telemáticas), cultural (transformación del conocimiento y la expresión) y social. De estos cambios, va emergiendo la denominada Sociedad de la Información o Sociedad de la Incomunicación. Esta nueva sociedad es vista como una nueva revolución mundial que está cambiando las escenas de la vida cotidiana, marcada principalmente por la internacionalización y la globalización de los aspectos económicos y culturales” (Moral, 2001; p. 14)

Destaca Ángeles Rubio que las tecnologías de información y el internet por ende, no deben ser entendidos solamente como un medio de comunicación e información, sino como un fenómeno social total de carácter revolucionario, ya que su uso implica un conjunto de relaciones sociales plenas, internacionales, supraindividuales y supra funcionales, donde confluyen sexos, culturas, generaciones.(Rubio, 2009: p. 79). La mediatización de las TICs se refuerza y puntualiza en las últimas décadas debido al afán y la necesidad consumista de la

sociedad. Esto conlleva a la inserción e influencia de estos avances en todos los ámbitos de nuestras vidas (doméstico, laboral, sentimental). Transformando y reinventando los procesos de socialización, interrelación y comunicación (Martín, 1998; p. 220)

Las formas de relacionarse y socializar se adaptan, ocupando una posición relevante en el mundo cibernético. El uso social de Internet está superando a su uso profesional. Conocer gente y relacionarse en la red es uno de los principales atractivos de este medio (Moral, 2001; p. 13). Esta nueva tecnología trae consigo una serie de características específicas que van a determinar la forma de comunicarse y relacionarse. Las necesidades de mantener los vínculos entre unos y otros han permitido que las redes sociales evolucionen, llegando a un nivel más complejo, adecuándose a las necesidades del público al que se dirigen. Añade Félix Moral que por la condición del hombre como ser social, tiene por naturaleza la necesidad de comunicarse y relacionarse, por lo que se debe aplicar este precepto con la misma contundencia en el ciberespacio. El hecho de entrar en un canal virtual, y se saluda o se hace una pregunta a aquellos con los que se está compartiéndose ese espacio, se está iniciando o se está llevando a cabo un acto compartido de interrelación entre dos individuos.

Las redes sociales online, como también suelen denominárselas, han superado las barreras del espacio físico y las fronteras geográficas. Cuando esto sucede la ubicación física no deja de ser importante pero pasa a un segundo plano y las posibilidades de vínculos sociales no dependen exclusivamente de este factor. Así la distancia física ya no es determinante para establecer alguna forma de relación, sino es algo secundario o superficial. (Mayans, 2003; p 7). Por ello que actualmente es muy común usar el término de desterritorialización, para hacer referencia al hecho de que el internet ha superado dichos límites y estas comunidades virtuales progresivamente han ido ganando popularidad y seguidores en diversas partes de la tierra.

Balaguer nos ofrece otro aporte significativo en este sentido:

“los medios de comunicación se dispersan por el planeta, transformando a los ciudadanos en nodos unidos y a la vez distantes, disueltos en algunos lugares, desvanecidos ciertos

límites, la red de internet nos encuentra hermanados en un contexto planetario...” (Balaguer, 2002; p. 2)

Esta visión globalizante a cerca de las TICs e internet nos intenta explicar cuál es alcance real del uso de dichas tecnologías en el mundo. Recogido del artículo “El hermano de medio”, refleja una equivalencia metafórica de los medios de comunicación informáticos y las modernas formas de interrelación junto con todas las características y cuestionamientos que ello implica. Ambos autores contemporáneos, se preocupan por analizar el lado social de las tecnologías de información y comunicación. Ofreciendo una vasta producción intelectual a cerca esta cuestión.

De tal manera que puntualizaríamos a una red social informática de la siguiente manera:

“Definimos sitios de redes sociales como servicios basados en web que permiten a los individuos (1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y de las hechas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de sitio a sitio”. (Boyd & Ellison, 2007; p. 15)

Para Torres (2004; p. 4) Una red social en Internet es una comunidad de usuarios registrados a través de algún servidor que les permite compartir información, interactuar mutuamente a través de las conversaciones en tiempo real o chat y además contar con otras formas de colaboración. En una red de este tipo, conocida también como comunidad virtual, más que nada se crean vínculos por afinidad o compañerismo. Hasta aquí podemos precisar a las redes sociales virtuales como organizaciones que se encuentran en un proceso de construcción e intercambio permanente en un plano individual y colectivo. Es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (miembros de la familia, trabajo, barrio, escuela, amigos) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la satisfacción de necesidades, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos, que debido a su diseño o finalidad generan y mantienen lazos entre los usuarios, según ciertos criterios que varían desde los que se asocian en grupos de personas que comparten intereses comunes, actividades profesionales, afinidad a través del ciberespacio,

donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida en el tiempo, como en el caso de los foros. Esta facilidad hace posible que los usuarios no solo se relacionen, compartan con los demás, sino que, además, exponen abiertamente sus ideas, gustos, tendencias y demás. Por lo que incluso, no es raro escuchar que muchos se han conocido y enamorado por este medio.

“La Red se ha transformado entre otras cosas en un lugar que abre posibilidades de conocer gente y enamorarse en formas más simples que lo que permite el ritmo de vida actual...Las historias de parejas que se han casado, divorciado, conocido a través de Internet, inundan las páginas y las conversaciones acerca de la red, alimentando mitos y contribuyendo al desarrollo de la cibercultura.” (Balaguer, 2005; p. 6)

REDES SOCIALES Y ADOLESCENTES

“Definir la adolescencia con precisión es problemático por varias razones. Primero, se sabe que de la madurez física, emocional y cognitiva, entre otros factores, depende la manera en que cada individuo experimenta este período de la vida” (UNICEF, 2011; p. 8).

Sin embargo, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) propone una aproximación para determinar la edad tentativa en la que se inicia esta etapa de la vida; comprendida entre los 10 hasta los 19 años de edad. Coincidiendo con la Organización Mundial de la Salud (OMS). Pudiendo variar entre varones y mujeres y entre los del mismo género por diversos factores, siendo este el promedio general establecido.

La adolescencia es una etapa de transición entre la niñez y adultez, comienza con la pubertad. En este lapso se producen transformaciones singulares en el individuo, y se establecen muchas características del futuro adulto. Este período se caracteriza porque ocurren una serie de cambios físicos y psicológicos en el sujeto. Es el curso de la vida en el cual la persona adquiere la capacidad reproductiva, transitan los patrones psicológicos de la niñez a la adultez. Sumado a ello se encuentran los factores socio-culturales que influyen en el desarrollo y desenvolvimiento en su entorno. Considerándose así a esta fase como un momento de cambios profundos y gran inestabilidad para el adolescente.

También se le suele caracterizar a este período como una etapa crítica, colmada de estrés emocional para el ser humano, sin embargo esto resulta variable, dependiendo de ciertos factores, Margaret Mead (citada por Rubio, 2009; p. 26) planteaba que el estrés emocional en la adolescencia podía evitarse o manejarse de una manera menos crítica, en tanto que se encuentra determinado por motivos culturales, siendo las dificultades de transición de la niñez a la edad adulta muy diferentes dependiendo de cada grupo étnico. Añade que de acuerdo como cada cultura asigna roles y ocupaciones a los adolescentes estos asumen con cierto grado de responsabilidad, evitando prolongar demasiado esta etapa para que transiten a la adultez, disminuyendo eventos traumáticos.

Desde esta perspectiva social para Rubio, la adolescencia es un ciclo vital que comprende grandes y profundos cambios. La persona tiende a buscar independencia del entorno familiar, reconstruir, redefinir sus vínculos con el mundo externo y su identidad. El adolescente al ser parte de la sociedad se encuentra íntimamente ligado a ella, desenvolviéndose dentro de esta, (aunque muchas veces no lo quieran o lo nieguen), siendo partícipes de los fenómenos y hechos sociales que se suscitan al interior, para finalmente adaptarse y convivir con ella. El uso del internet actualmente representa uno de estos grandes cambios dentro de los que se encuentran participando la población adolescente.

Aún más todavía, el internet como herramienta de comunicación ha tenido gran popularidad y una masiva acogida por los adolescentes y jóvenes, comprobándose una estrecha relación entre tecnología y juventud, haciéndolas parte de sus vidas cotidianas, usándolas como herramientas de interacción, de socialización, de trabajo y sobre todo de diversión. Hoy en día se observa una clara tendencia a usar las TICs. Se da en todas las edades, pero son los adolescentes los que muestran una relación mucho más estrecha con las nuevas tecnologías, al haberlas incorporado a sus vidas cotidianas como instrumentos para la interacción (Díaz, 2011; p. 13). Esto debido a su carácter recreativo e informativo, el cual resulta atractivo para los más jóvenes y sobre todo porque se ajusta mejor a sus necesidades, lo que permite que cada vez sean los más jóvenes los que están considerados como pioneros en la utilización de esta tecnología.

“Si un fenómeno caracteriza la juventud del siglo XXI ese es la adopción del Internet como medio amigo, favoreciendo el avance telemático en el ámbito doméstico y en los espacios de ocio.” (Rubio, 2009; p. 97)

Así describe esta investigadora a las nuevas generaciones de jóvenes que conviven con los avances de la informática e internet y que por el hecho de haberse convertido en grandes consumidores de este servicio se les ha etiquetado con diversas denominaciones, tales como; “nativos digitales” “generación 2.0” o “generación @”.

“Adentrarnos en los "mundos de vida" de los jóvenes actuales nos obliga a recorrer aquellos espacios desde los que expresan sus experiencias vitales y desarrollan procesos de enculturación propios. Con la aparición de Internet, se ha producido un verdadero estallido en las dinámicas de la producción del saber sobre jóvenes y culturas juveniles. Estas últimas han construido también su lugar en el ciberespacio. Desde allí generan e intercambian información y conocimiento sobre sí mismas,” (Sole Blanch, 2006; p. 18)

Por ello cuando los investigadores debaten sobre esta temática, casi siempre concluyen en que al hablar sobre dicho sector de la población y las formas de socialización que se llevan a cabo entre ellos, se debe tomar muy en cuenta el hecho de como los jóvenes han hecho del internet un eficaz arma de interacción, siendo una especie de ventana abierta para expresarse y enfrentarse al mundo, llamándonos la atención su dominio y facilidad para hacer uso de las computadoras, teléfonos móviles, tablets u otros aparatos que les permitan navegar por el ciberespacio.

“Y con admirable paciencia observamos como los niños de hoy, se enfrentan sin ninguna dificultad a los logros de la ciencia y tecnología. Para nadie es ajeno que para un niño de la primera infancia coge un celular, no tiene ninguna dificultad en explorar sus potencialidades y herramientas...” (Sosa, 2009; p. 10)

Desde la propuesta de Papert, las nuevas generaciones no solo nacen con una predisposición para el manejo de las TICs, sino que estas representan elementos para su desarrollo, ya que nacieron en la “generación de las computadoras” y su aprendizaje no se realiza ni en el hogar, ni en las aulas sino que es empírico. Es un “aprendizaje de entrecasa” (Papert, 1997; p. 22)

De modo que la inserción de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la sociedad en general es cada vez mayor. A lo largo de los últimos años hemos visto como el enlace interactivo ha ido conquistando el

acceso a la información, la comunicación y ocio. Para el caso de los jóvenes y adolescentes la aceptación de las nuevas tecnologías y su identificación con las mismas se han producido con mayor rapidez y más intensidad. Pero más allá de su funcionalidad, según Mayans, como fuente de investigación e información académica, hoy el internet cumple una función lúdica y de entretenimiento. Coincidiendo en esto con Díaz, puesto que ambos autores afirman que el éxito radica en estas características. Una muestra de ello; las redes sociales en el internet constituyen un medio para entablar relaciones sociales plenas, dinámicas y amplias donde tienen la oportunidad de enunciar sus intereses, gustos, deseos y demás expresiones que les resulten importantes. (Mayans. 2003; p. 8)

Siendo precisamente este “no-lugar” un espacio donde los más jóvenes entren en contacto con solo conectarse al internet. Construyendo comunidades virtuales, entendiéndose por esta categoría a un espacio virtual en el que se agrupan personas motivados por ciertos intereses en común, es especie de conjunto de agregados sociales que emergen en la Red cuando suficientes personas llevan a cabo discusiones públicas por suficiente tiempo y con suficiente sentimiento humano, para formar nexos de relaciones personales en el ciberespacio donde se forjan y prevalecen los sentimientos de pertenencia, identificación y bienestar dentro estas asociaciones virtuales. (Balaguer, 2002; p. 3)

De igual modo destaca Lameiro que ya sea por estos vínculos, la valoración y el sentimiento la pertenencia a una comunidad virtual de pares (red de personas) es primordial. El integrar una red de personas unidas por alguna temática común y por el afecto, resulta un factor motivacional que lleva a querer continuar conectándose “es posible sentir vívidamente la pertenencia a una comunidad virtual”.(Lameiro & Sanchez, 1998; p. 43)

Dentro del contexto de ciberespacio y el de las redes sociales como ya se dijo antes, no solo se puede observar la infinidad de actividades que se puedan realizar, sino también el hecho de que los jóvenes y adolescentes, especialmente, se encuentran vulnerables a los riesgos que arrastra este nuevo espacio; la pornografía, el asedio de pederastas, traficantes, entre otros son solo los ejemplos

más conocidos. Pero también podemos encontrar que este espacio representa un lugar de oportunidades. Nuevos contextos de relaciones sociales, nuevas formas de construcción de conocimiento, desarrollo de la creatividad y la comunicación. (Díaz, 2011; p. 8), evidenciándose un alto poder coercitivo.

En los cibercafés o cabinas de internet, como se conoce en nuestro medio, se representan espacios de aprendizaje cooperativo e intercambio de conocimientos, donde la mayoría de los usuarios son niños, adolescentes y jóvenes. Resultando obvio que este grupo poblacional por medio del internet y la recurrencia a las redes sociales satisfacen necesidades de tipo individual y social, debido a que gracias al uso de este tipo de tecnologías se generan escenarios de socialización y oportunidades de interacción social (Díaz, 2011; p. 3). Siendo ellos mismos los que aprenden y deciden qué cosas son aceptables y no aceptables en su entorno. Desarrollando sus propias normas, lenguaje, símbolos y otras características que los diferencian de otros. en otras palabras creando su propia identidad (Rubio, 2009; p. 66)

Si bien es cierto que el afán y el deseo de relacionarse y comunicarse es el común denominador entre los usuarios de estas redes sociales, según investigaciones realizadas al respecto, el comportamiento de los adultos, jóvenes, adolescentes y niños puede variar dentro de las redes sociales informáticas. Evidenciándose que el público adulto tiende a ser más moderado, cauto y menos detallista al momento de otorgar información en sus cuentas. En tanto que el otro sector ya citado se representa con más libertad, decorando mejor su identidad, actualizando sus perfiles constantemente, explotando mejor las aplicaciones y/o servicios que ofrecen las diversas redes (juegos, recordatorios, eventos, suscripciones, etc.) (Reig, 2009)

Esta realidad no es ajena a nuestro medio, pudiéndose observar que el internet, junto con todas las herramientas y aplicaciones que implica su uso (incluido por supuesto las redes sociales informáticas), ha ocupado un lugar preponderante en las actividades del poblador ayacuchano. Por ello que años atrás se observó un éxito en el negocio de las cabinas públicas de internet, las cuales eran permanentemente visitadas por los internautas locales. Hoy en día debido a

las promociones y bajas tarifas de las empresas proveedoras de este servicio, no es de sorprenderse que los hogares huamanguinos tengan más de una PC conectada al internet (Sosa, 2009; p. 8). Y como líneas arriba se mencionaba, este suceso fue acogido tanto por los jóvenes como los adolescentes considerándolo un “medio amigo” para lograr informarse y comunicarse. Facilitándoles el proceso de inserción al ciberespacio.

En nuestros días es habitual escuchar a los estudiantes de los colegios, universidades o institutos hablar con tanta familiaridad respecto a su participación en las redes sociales on line, siendo un tema muy común en sus conversaciones dialogar sobre las fotos o perfiles de los demás usuarios, conocer gente nueva, pasarse los trabajos, planear encuentros, entre otros. Para este fin, ya no es imprescindible recurrir a un ordenador, pues los teléfonos móviles suministran la conectividad, haciendo de este acto mucho más dinámico e interactivo. El que no posee una cuenta en alguna red social, sencillamente está desfasado y no participa de este nuevo proceso de socialización.

MARCO CONCEPTUAL

CIBERANTROPOLOGIA: o Antropología del ciberespacio es una rama de la antropología sociocultural que estudia los sistemas cibernéticos y la relación entre humanos y las nuevas tecnologías informáticas. Autores como Downey, Dumit y Williams en 1995 definen a la ciberantropología como la antropología cultural de la ciencia y tecnología (Tellez, 2007; p, 371), en tanto que Joan Mayans amplía estas primeras conceptualizaciones y sostiene que la importancia del estudio de la ciberantropología radica en comprender el uso social, las definiciones, apropiaciones y manipulaciones culturales que se le otorga a las TICs. Los vínculos y procesos socioculturales tejidos en la red se apoyan en una etnografía que se preocupe por observar, describir y entender a las comunidades virtuales (2002; p. 13-14)

CIBERESPACIO: denominado también ciberinfinito es el termino que hace referencia al entorno no físico o espacio virtual de interacción que se encuentra unido por millones de redes informáticas en todo el mundo y su ingreso a este lugar no físico es posible usando equipos de cómputo con acceso a internet, en otras palabras el ciberespacio es conocido como la realidad virtual donde se agrupan usuarios, páginas web, chats y demás servicios del internet y otras redes. Este término fue empleado por primera vez por el escritor de novelas de ficción William Ford Gibson en su obra “Neuromante” (1984) y a partir de allí su uso fue generalizándose progresivamente hasta el día de hoy.

INTERNET: Se denomina Internet al conjunto descentralizado de redes informáticas de comunicación sistematizadas a través de protocolos establecidos que conjuntamente con redes físicas garantizan el funcionamiento como una gran red lógica de alcance mundial. Este conjunto de redes interconectadas permiten la comunicación simultánea y recíproca entre millones de usuarios en todo el planeta. Carece de centros precisos, es de propiedad fragmentada y compartida, y su acceso es libre en muchas áreas o restringido en otros por cuestiones concretas. Generalmente para acceder a esta “red de redes” deben contratarse los servicios de un proveedor, que proporciona el software adecuado para PC y que posea un modem conectado a una línea con acceso al internet.

SOCIALIZACIÓN: La socialización es un proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio y los integra a la personalidad para adaptarse a la sociedad en la que vive. Dicho en otros términos, socializar es el proceso que afecta a diversos aspectos del desarrollo sobre todo en la niñez y adolescencia, y que abarcan el crecimiento, cambios psicológicos, emocionales y la integración social. Conocemos como socialización primaria la acontecida durante la infancia, después de la cual se produce lo que Berger y Luckmann (1968) denominaron socialización secundaria, aquella que tiene lugar sobre todo en la adolescencia y primera juventud, aunque prosiga a todo lo largo de la existencia; siguiendo a dichos autores, la socialización secundaria consistiría en la tarea de iniciarse en los roles propios de la vida en sociedad: los relacionados con la división del trabajo, la diversidad profesional, participación social, grupos de

diversión, religiosos, como también el rol sexual y las relaciones intersexuales. Durante este transcurso de influencia entre una persona y sus semejantes, se lleva a cabo la aceptación de las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas. Este desarrollo se observa no solo en las distintas etapas entre la infancia y la vejez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, o de un estatus social a otro, o de una ocupación a otra.

TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TICs): Conjunto de métodos, técnicas y servicios los cuales se generan del uso en conjunto de la informática y las telecomunicaciones. La telemática incluye el estudio, diseño y administración de las redes y servicios de comunicación de datos. Las nuevas tecnologías han despertado el interés de los usuarios frente a la usabilidad de herramientas digitales modernas. Con el término TIC se hace referencia a los conocimientos y prácticas implementadas por los ciudadanos ante los desarrollos y recursos informáticos que hacen presencia en el siglo XXI, contribuyendo al cierre de la brecha digital desde el acceso a Internet.

OBJETIVOS.

Objetivo general.

- Conocer cuáles son los usos que le dan a las redes sociales informáticas los estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Los Libertadores de Ayacucho "

Objetivos específicos

- Describir cual ha sido el comportamiento asumido por los estudiantes del nivel secundario de la I.E. en relación al uso de las redes sociales informáticas.
- Explicar cuáles fueron los principales efectos que ha ocasionado el uso de las redes sociales informáticas en los estudiantes dentro del espacio familiar, educativo y formas de relacionarse
- Determinar qué porcentaje de los alumnos del nivel secundario hacen uso de las redes sociales informáticas.
- Determinar cuál es la red social informática más popular y usada por los estudiantes de educación secundaria de la I. E "Los Libertadores"

HIPÓTESIS Y VARIABLES.

HIPÓTESIS

La necesidad de socializar e interactuar en los estudiantes de secundaria de la I.E "Los Libertadores" ha conducido a la búsqueda de un nuevo espacio de diálogo dentro del escenario virtual de las redes sociales, generando diversos usos y asumiendo una actitud receptiva identificándose con este nuevo medio de comunicación, explorando un escenario ilimitado, sin el control de los padres o tutores en la mayoría de los casos, creando una brecha comunicacional generacional.

VARIABLES

- **VARIABLE INDEPENDIENTE**

La necesidad de socializar, interactuar y búsqueda de compañía.

- **VARIABLE DEPENDIENTE**

El uso indiscriminado de las redes sociales informáticas

INDICADORES.

Formas de uso de las redes sociales

Oportunidades y riesgos de las redes sociales

Percepción a cerca del uso de las redes sociales

Redes sociales y relaciones sociales

Cuantos y que tipo de contactos tienen en las redes sociales

Tipo de relaciones (afinidad, familiar, sentimental)

Redes sociales y hábitos de uso.

Redes sociales favoritas.

Cantidad de horas invertidas en ella.

CAPITULO I

LOCALIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO – DISTRITO DE AYACUCHO.

I. EL DISTRITO DE AYACUCHO

1.1. Ubicación política

El distrito de Ayacucho pertenece geográfica y políticamente a la jurisdicción de la Provincia de Huamanga, Región Ayacucho, siendo la ciudad de Ayacucho, capital del Distrito, la provincia y la Región. Las instancias administrativas ejecutivas y Judiciales de las Instituciones del Estado se encuentran jerárquicamente centralizadas en esta capital, teniendo dependencias en las otras provincias de la región.

IMAGEN N° 01 VISTA PANORÁMICA DEL DISTRITO AYACUCHO

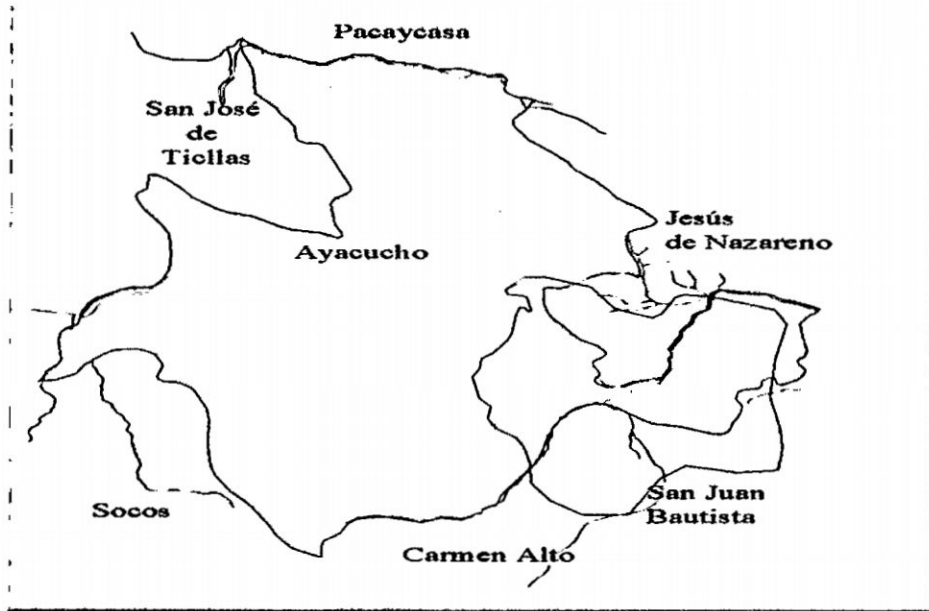


FUENTE: Municipalidad Provincial de Huamanga - PDC 2013

1.2. Ubicación geográfica

El Distrito de Ayacucho se encuentra ubicado en la región Sur Central de los Andes, entre las coordenadas: Latitud Sur 13° 09' 26" y Longitud Oeste 74° 13' 22" del meridiano de Greenwich; a una altitud de 2,746 m.s.n.m.

IMAGEN N° 2
MAPA DEL DISTRITO DE AYACUCHO



FUENTE: Municipalidad Provincial de Huamanga – Oficina de Catastro

1.3. Extensión y altitudes

La superficie total del distrito es de 8,529 Has' según la Carta Nacional y el Levantamiento Catastral 2004 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística INEI (Censo Agropecuario 94). Respecto a las altitudes referenciales se tiene en cuenta 03 puntos:

La Capital : 2,746 m.s.n.m.

Punto más bajo : 2,500 m.s.n.m.

Punto más alto : 2,800 m.s.n.m.

1.4. Límites

El ámbito territorial del distrito de Ayacucho tiene los siguientes límites:

Por el Norte con el Distrito de Pacaycasa,

Por el Sur con los Distritos de Carme Alto y San Juan Bautista.

Por el Este con los Distritos de Jesús de Nazareno y Tambillo.

Por el Oeste con los Distritos de San José de Tíllas y Socos

1.5. Accesibilidad

El acceso al distrito de Ayacucho, es factible desde tres vías de comunicación hacia zonas de alta densidad poblacional e importancia económica:

Ruta Vía “Libertadores” Ayacucho – Pisco - Lima.

Ruta Vía Ayacucho – Andahuaylas – Cusco.

Ruta Vía Ayacucho – Mejorada - Huancayo.

Ruta Vía de «Los Libertadores» Ayacucho - Pisco – Lima.

1.6. Principales características del distrito.

Medio Ambiente.

El sistema hidrográfico del distrito de Ayacucho se encuentra integrado a la micro cuenca del Río Cachi al Norte del distrito de Ayacucho, otorgándole características biodiversas aquellas particulares al piso ecológico que se encuentra el distrito. La característica del distrito es que el 50.74 % de los habitantes viven en la zona urbana del distrito y el restante 49.26 % en las zonas rurales, que son poblaciones periurbanas o semi rurales, lugares donde las emisiones de residuos no biodegradables es percibido en los lechos de las quebradas, campos de cultivo, campos abiertos, notándose residuos plásticos, de envases metálicos, papeles que representan un grado de contaminación física y química. El piso ecológico medio es el hábitat de una gran variedad biodiversa de flora y fauna, que en la zona rural ya es afectada incipientemente por las emisiones y poluciones de la ciudad. La ciudad de Ayacucho, según la percepción de los pobladores muestra un alto grado de contaminación por la polución de Monóxido de Carbono y Azufre, ocasionado por el incremento masivo de mototaxis en un número de 2,500 unidades y automotores asociado con inadecuados hábitos de eliminación de residuos sólidos, Contaminación sónica por ruidos no controlados y contaminación por partículas de polvo que en determinadas épocas inunda la ciudad. La disposición final de los Residuos Sólidos, se destinan en el relleno sanitario en la localidad de Ichucruz, que se encuentra ubicado en la jurisdicción del distrito de Tambillo que recepciona un promedio de 23,875 m³ por año y aproximadamente 66 m³ diarios de Residuos Sólidos, producto de la recolección de los distritos metropolitanos de

Ayacucho, San Juan Bautista, Carmen Alto y Jesús Nazareno. La agricultura que se practica en el distrito, no es de escala siendo afectada por el uso excesivo de agroquímicos y pesticidas principalmente en hortalizas dirigidas al mercado local. Practicándose en cierta medida el desarrollo sostenible empírico. El medio ambiente distrital también es afectado por la erosión de las pendientes conducentes hacia la zona baja, desde el cerro la picota anualmente en las épocas de lluvias, se arrastra material geológico.

Morfología de los suelos

El distrito de Ayacucho se caracteriza por presentar una topografía de mediana elevación natural que comprende, superficies onduladas, llanos o pampas en la que se extiende toda la zona urbana del distrito, como Pampa el Arco, Pampa de Aviación Mollepata, Llañupampa, Canaan, Santa Elena, etc. Los cañones escarpados estrechos y profundos, erosionados por los ríos como San Sebastián, Pericohuayco, Puente del Ejército, etc. Y pequeñas colinas con laderas de pendiente suaves aptas para el cultivo como en la zona de Rancho y Huaschahura, finalmente valles con laderas donde predomina el cultivo de tunales. Los suelos con aptitud agrícola, debido a las pendientes pronunciadas, presentan problemas de erosión por las fuertes precipitaciones pluviales y por incipiente práctica del control de suelo de los agricultores. Asimismo, estos suelos tienen baja fertilidad.

Precipitación.

La precipitación pluvial, como expresión del comportamiento de los fenómenos de la naturaleza se inicia en el mes de septiembre y concluye en el mes de abril, mostrándose en forma agresiva en los meses de enero, febrero y marzo, época donde incrementan el caudal de los ríos y riachuelos. La precipitación promedio mensual alcanza a 51.1 mm. y anual 610.39 mm. Asimismo la humedad Relativa más elevada se registra en el mes de marzo con 70.6% y la más baja se presenta el mes de junio.

Temperatura.

En las estaciones de verano puede alcanzar máximas de 26.1 °C. Durante el día y con una temperatura promedio de 23.6 °C. En la estación de invierno la temperatura diurna alcanza 22.9 °C pudiendo bajar en las noches más frías de 5 a 0°C. Sin embargo se puede notar pequeñas diferencias de temperatura por zonas. La temperatura normal es de 23.8 °C, pero las variaciones anómalas producen incrementos que elevan la temperatura y la sensación de calor en la zona urbana del distrito, alterando la respuesta biológica, con incidencia de fito enfermedades, y los tiempos de siembras y cosechas.

Clima

Para el distrito de Ayacucho, según el estudio y determinación del Dr. Jaime Rvera Palomino (MPH, 2013; p. 15), quién resume en términos sencillos, que “El clima de Ayacucho, cuenca accidentada, sin un río importante, con predominio de escarpes y pendientes, es el más adecuado para la salud; una estación seca y otra lluviosa, con cambio moderados de temperatura, lluvias momentáneas que permiten que el sol seque al suelo inmediatamente. Si bien la poca humedad y las polvaredas causan molestias, pues tuestan la piel y quiebran el cutis”

En conclusión, el clima de Ayacucho como estado promedio de sus elementos, es templado, seco y saludable con una temperatura, promedio anual de 15.3° con variaciones entre el día y la noche.

Pisos Ecológicos.

El distrito, se encuentra ubicado entre 2,200 a 2800 m.s.n.m., característica que permite ubicarlo en el piso ecológico **Estepa espinoso - Montano Bajo Subtropical (ee- MBS)**, según la (ONERN, 1984), el ecosistema es de clima seco y templado frío, 250 m.m. a 500 m.m. de precipitación pluvial con un promedio anual, 12° C a 15° C de biotemperatura media anual, 2200 a 3200 m.s.n.m, con sectores de relieve suave, con terrazas o andenerías, favorables para el desarrollo de la agricultura principalmente en las comunidades de Rancho, Huaschura y las zonas de Huatatas y Totorilla.

Agua.

Los recursos hídricos en el distrito de Ayacucho son escasos aguas, debido a que no se cuenta con un sistema hidrográfico alimentado por deshielos en zonas cercanas, las aguas corrientes (ríos) en el distrito nacen en las partes altas y fluyen de Sur a Norte hasta desembocar en el río Chacco. La red hidrográfica lo conforman los ríos Huatatas, Alameda y otros ríos que fluyen en época de lluvias. Los puquiales o aguas filtradas son también escasos y el caudal de estos son intrascendentes

Flora.

El crecimiento urbano en zonas cultivables contribuye al cambio del paisaje del distrito, donde la falta de agua, suelos mineralizados y escasos componentes orgánicos que poseen los suelos, con incipiente capa arable en las zonas rurales, hacen que la gran parte del territorio del distrito sea desprovisto de vegetación, debido a que los suelos tienen un PH por encima del neutro, por lo que sin embargo predominan plantas xerófitas y otras plantas que requieren poca agua. Como el molle, la tara, la cabuya, la tuna, el tankar. En la zona rural se viene trabajando la reforestación, cuyo efecto más visible se percibe en el cerro la picota y alrededores de la ciudad con predominancia del eucalipto, retama, etc. Un aspecto que hay que resaltar es la capacidad adaptativa del algarrobo que crece muy dispersa en las zonas bajas del distrito.

Otros aspectos forestales.

El distrito de Ayacucho, posee zonas de protección con 222 Ha' de superficie boscosa que corresponde al 2.6% de la superficie total del distrito, destacando especies nativas de árboles, arbustos y plantas medicinales.

El consumo doméstico de leña y la construcción de viviendas rurales, motiva la tala indiscriminada de árboles sin su medio ambiente. El INRENA, manifiesta que el expendio de leña en el distrito de Ayacucho, es de aproximadamente 302.75 Toneladas Métricas, generando alta contaminación por humo y quema de madera

Fauna.

La existencia de vida animal en el distrito es diversificada, aunque algunas especies han sido desplazadas a zonas más alejadas de los poblados a falta de una flora adecuada y su número es reducido, casi en extinción. Entre las aves tenemos, perdiz (*Nothoprocta ornataagassini*), palomas (*Zenaidura auriculata hipoleuca*), gorriones (*Zenatrichia capensis*), tuco (*Sprotyto cunicularia junamensis*), y otros como gavilanes, halcones, lechuzas etc; entre los mamíferos existen: zorro andino (*Atelocynus microtis*), otras especies han sido desplazadas debido al crecimiento urbano y semiurbano desterritorializado, que no preserva espacios naturales para la propagación de la biodiversidad

1.7. Reseña histórica del distrito de Ayacucho

La provincia de Huamanga, se fundó en el siglo XVI con el nombre de San Juan de la Frontera y fue creada por la Constitución Política de 1823. Su capital, la ciudad de Ayacucho establecido por Decreto del 15 de enero de 1825, fue fundada el 25 de abril de 1540, obteniendo el título de ciudad a partir del 17 de mayo de 1544. La historia del Distrito de Ayacucho esta influenciada por la historia prehispánica de toda la Región de Ayacucho, que se inicia hace 22,000 años A.C. aproximadamente, con la presencia de los primeros hombres encontrados en una de las cuevas que se le conoce con el nombre de "Pikimachay" o "Cuevas de pulgas", la cual tiene 24 m. de ancho y 12 m. de altura; dicha cueva se ubica a 18 Km. De la ciudad de Ayacucho. Esta cueva fue descubierta el año 1966 por el arqueólogo norteamericano Richard Mac Neish, quién en su fan de de buscar el origen del maíz en América, llega a Ayacucho y logra descubrir esta evidencia más antigua de la presencia del hombre en los Andes Centrales.

Entre el año 500 a 1,100 d.C., surgió el Imperio Wari que se formó sobre la base de las culturas Warpas, Nazca y Tiahuanaco. Ayacucho fue el centro político administrativo de este primer imperio andino pre-incaico, que alcanzó altos niveles de calidad en producción de cerámica, tejidos, metales y piedra, entre los años 1,100-1,420 d.c. en el periodo de los Chancas. Esta cultura es

posteriormente sometida por los Incas, quienes deciden crear un nuevo centro administrativo en Vilcashuamán para afirmar su dominio en la región.

Época Colonial: El capitán español Vasco de Guevara fundó Huamanga el 25 de abril de 1540 con el objetivo de facilitar el viaje hasta entonces bastante peligroso entre Lima y Cusco, para adicionalmente controlar, catequizar y cobrar tributos a los nativos. La ciudad se desarrolló rápidamente y fue residencia de encomenderos y nobles que construyeron imponentes casonas y preciosos templos.

Emancipación y Época Republicana: En la época de la emancipación, los ayacuchanos participaron activamente, sobresalieron Basilio Aquí (Jefe Morochuco) y María Parado de Bellido, entre otros. La independencia fue proclamada el 1° de noviembre de 1820, por el General Álvarez de Arenales. El episodio más relevante de la historia independentista de Ayacucho lo escribió el Mariscal Antonio José de Sucre, quien lideró a los patriotas en la célebre Batalla de Ayacucho en 1824. Sellando así la independencia latinoamericana. También merecen mención especial las acciones del ilustre ayacuchano Mariscal Andrés A. Cáceres, quien defendió el honor y orgullo nacional en el conflicto con Chile.

La ciudad de Ayacucho, especialmente el centro histórico, en nuestros días no tiene por cierto el aspecto de las ciudades modernas, todavía se puede observar las elevadas cúpulas de las iglesias, las puntas de sus torres y el rojo de sus tejados.

Desde la antigüedad la ciudad de Ayacucho ha venido cumpliendo un rol importante para el desarrollo del departamento conjuntamente con la estrecha relación que ha mantenido con los departamentos de nuestro país. Entre la que mas destacaron fueron las siguientes:

- Centro de desarrollo de la civilización y cuna de culturas: Pikimachay, la cultura Wari, Inca y vestigios de otras influencias culturales, importantes.
- Ciudad de paso obligatorio de de la capital a la ciudad de Cusco, con el nombre de Huamanga.

- Fue un Centro de administración en la época colonial, donde se recaudaba tributos e impuestos para la corona española.
- Centro de irradiación de la Libertad Americana. Punto de inicio de la República del Perú y derrota del colonialismo español.
- Centro de irradiación cultural con la creación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga el año 1677 y la reapertura el año 1957.
- Centro de inicio del conflicto y violencia socio política (Guerra Interna).
- Migración y abandono de las tierras productivas por la lucha frontal contra la subversión

Hoy en día tanto la ciudad como el distrito de Ayacucho mantienen esa fuerte influencia en la región, centralizando en su circunscripción importantes sedes institucionales que conectan al departamento con el gobierno central. Durante las últimas décadas sigue cumpliendo roles importantes, tales como:

- Centro productivo de la actividad turística, revalorizando las actividades costumbristas y folklóricas.
- Articulación al Circuito Turístico Nacional, por su riqueza cultural y escénica, ofreciendo servicios de públicos de calidad con restaurantes y hospedajes.
- Centro regional de revaloración de la riqueza cultural e histórica que estimula el crecimiento del turismo principalmente nacional.
- Se acentúa el rol de promotor del turismo, para la ampliación de la cobertura y mejoramiento en la calidad de la atención al cliente.
- Promotor del desarrollo sostenible para la región, como centro público, financiero, administrativo, comercial y de gestión de entidades de cooperación nacional y externa.

1.8. Medios de comunicación masivos en el distrito

La situación del sistema de comunicación telefónica fija y móvil en el distrito tiene relativa cobertura, pues si bien es cierto que en el área urbana del distrito la señal de la línea telefónica es total, no sucede lo mismo en el área rural que esta circunscrita al distrito de Ayacucho, tal es el caso de las zonas como Rancho, Trigopamapa, accoylla, cabrapata y otros anexos rurales donde hay serias deficiencias que limitan la comunicación a través de este medio tecnológico. Existen dos compañías transnacionales que brindan servicios de telefonía fija, móvil, televisión por cable e internet y que operan en la provincia de Huamanga (MOVISTAR y CLARO).

Asimismo existen gran cantidad de empresas privadas e instituciones estatales que brindan servicios de Radio HF y VHF, para comunicarse con distritos y provincias alejadas de la capital del distrito. Por otro lado, en los últimos años la población ayacuchana esta presenciando el emergente desarrollo de empresas televisivas locales, las que se dedican a difundir a través de sus programaciones los acontecimientos de relevancia local, eventos importantes y la realidad que atraviesa nuestro distrito y ciudad. El servicio postal está a cargo de la Oficina Departamental de Correos de Ayacucho y de otras entidades que prestan servicios postales privados, de cobertura regional, nacional e internacional.

Un importante y creciente medio de comunicación local y global es a través de Internet. El uso de este servicio se ha generalizado en los pobladores ayacuchanos, adquiriendo un carácter masivo, ya que a diferencia de años anteriores, donde lo común para acceder a la Red era a través de ordenadores en el hogar o en los cibercafés de la localidad, hoy en día se han superado estos límites. Un teléfono móvil, Tablet, Ipad resulta una herramienta útil para insertarse en el complejo mundo del internet.

1.9. Economía

Población Económicamente Activa (PEA).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística la población económica activa (PEA) tomando en cuenta a partir de los 15 años de edad, según en el censo

de población y vivienda del 2007 (INEI), la PEA del distrito de Ayacucho se aproxima a 39,615 habitantes, que representa el 55.5% de la población total (INEI, 2008; p. 23), siendo predominada por los varones con un 66% frente a un 34% constituido por mujeres.

Se ha determinado tres sectores trascendentales en los que se direccionan las primordiales actividades económicas.

Sector Servicios

Este sector brinda ocupación aproximadamente a 18.000. total del Distrito de Ayacucho. Este rubro comprende a los empleados y trabajadores del sector público y privado, como los servicios educativos privados y estatales, así como los de salud, suministro de combustibles, construcción, comercio, servicios turísticos y hotelería, transportes y comunicaciones, intermediación financiera pública, privada y asociativa local entre otros.

Sector Productivo

Esta actividad da ocupación a un nutrido porcentaje de la población total del distrito de Ayacucho. Las actividades productivas que se desenvuelven son principalmente la agricultura, ganadería, la producción pesquera (principalmente de truchas) y la explotación minera, que ha incrementado la ocupación de mano de obra no calificada en los últimos años.

Según los alcances del INEI el 16.2% de la P.E.A. total, está conformada por trabajadores que no especifican su actividad, desempeñando actividades eventuales y los desempleados en busca de trabajo.

Principales actividades económicas

Respecto a la participación en la actividad económica dentro del distrito Ayacucho y de acuerdo a los datos obtenidos en base al último censo nacional de población y vivienda realizada el 2007, se sabe que entre las principales actividades económicas a las que se dedican los pobladores del distrito de Ayacucho se encuentran en el sector del comercio, enseñanza y construcción.

El comercio

Representa la actividad económica más importante dentro del distrito de Ayacucho con un 21.7% del total. El comercio constituye una alternativa para la generar ingresos económicos de forma independiente a la cual muchos pobladores han recurrido. Se puede observar que existe una variedad de establecimientos comerciales formales e informales que expenden sus productos y servicios al público ayacuchano.

Las ferias en tanto en la ciudad como en el distrito de Ayacucho son otra fuente a través del cual el comercio de lleva a cabo, se pueden clasificar en tres tipos de ferias; las ferias semanales, las ferias de fiestas o fechas importantes y las ferias que se efectúan cuando hay eventos importantes. Este conjunto de actividades dinamizan y contribuyen con la actividad económica dentro del distrito.

La enseñanza

Esta división comprende la educación oficial y privada de todo tipo impartida por instituciones, o por profesores particulares, como la enseñanza de tiempo completo, de tiempo parcial o de carácter intensivo, en horario diurno o nocturno, y de cualquier nivel o para cualquier profesión. En el distrito de Ayacucho existen numerosas universidades e instituciones educativas públicas y privadas, institutos tecnológicos, centros técnicos productivos (CETPROs), academias preuniversitarias que se dedican al rubro de este sector promoviendo no solo el desarrollo educativo, sino insertando al mercado laboral a un considerable porcentaje de trabajadores, componiendo un 11.9% y posicionándose en el segundo lugar de las actividades económicas mas desarrolladas en el distrito de Ayacucho (INEI, 2008; p. 23)

Entre las actividades que tienen menos participación podemos mencionar a las siguientes:

Actividad Agrícola.

Una de las actividades económicas de los pobladores del distrito de Ayacucho es la agricultura, con una relevancia poco significativa que se desarrolla en 1553 Hectáreas, representando el 18.2 % de la superficie total, de los cuales el 222 Ha' son terrenos con riego y 1,331 Ha' son terrenos en secano. Las áreas cultivadas se ubican básicamente en las comunidades de Huaschahura, Rancho, Valle de Huatatas y Canaan con una agricultura compuesta por cultivos como papa, maíz y diversos cereales, la siembra de estos productos se realiza con tecnología tradicional andina, empleando la tracción animal para el arrastre del arado y la mano de obra de los comuneros mediante las modalidades del ayni y la minka (ayuda mutua), en las diferentes etapas del desarrollo de los cultivos, desde la preparación del suelo a la cosecha y su posterior comercialización en el caso de áreas destinadas a este fin. La campaña agrícola es anual, con mínimas proyecciones de realizar dos campañas, a pesar de la existencia de condiciones apropiadas para ello. El carácter estacional de la agricultura hace que las labores agrícolas se concentren en determinadas épocas del año y en períodos muy cortos, especialmente en las épocas de preparación de tierras y la cosecha. La superficie cultivada se limita a lo que el agricultor y su familia puedan trabajar, la misma que está en función de los niveles casi nulos de inversión como producto de la escasez de créditos agrícolas y de las tasas de interés altas que ofrece el mercado. El servicio de asistencia técnica agrícola es mínimo.

Actividad Pecuaria

La actividad pecuaria, en el distrito de Ayacucho no es significativa, la producción ganadera esta destinada al autoconsumo y a la comercialización en la ciudad de Ayacucho. Según la Dirección de Información Agraria (OIA) del Ministerio de Agricultura para el año 2005, los registros muestran una población aproximada de 735 vacunos (criollos), 386 porcinos, 253 ovinos, 259 caprinos y 1272 aves, con un volumen de producción cárnica de 24.12 TM./año; de los cuales el ganado vacuno representa el (53%), porcino con (37 %), ovino con (3 %), aves de corral con (5%) y ganado caprino con (2%),

Otras actividades

Una de las principales actividades económicas que se realizan en Ayacucho es el turismo, en torno al cual se generan actividades relacionadas con ella como la producción de artesanías, la retabrería, tallado en piedra de Huamanga, la curtimbrería, platería y filigrana, los tejidos, talabartería, cerámica, hojalatería, cornopalstía, cerería, peletería y la producción de instrumentos musicales. Este sector representa el 11.60 de % la P.E.A. total del Distrito de Ayacucho con 3095 personas.

En conclusión la dinámica económica tiene su soporte en las actividades de carácter independiente como el comercio, servicios gubernamentales y no gubernamentales, actividades agropecuarias y construcción básicamente, esto influencia al desarrollo y generación de recursos económicos en la población huamanguina.

1.9.1. Demografía

1.9.2. Aspectos Demográficos

Según el Instituto Nacional de Estadística (Censo INEI 2007), la distribución de la población presenta los siguientes resultados; el total de habitantes en el distrito de Ayacucho es de 100.935. De los cuales el 48.8% son hombres en tanto que el 51.2 son mujeres. En el área urbana del distrito de Ayacucho se hallan 99.018 habitantes que representa al 98.1 % de la población total y en el área rural 1.917 habitantes representando el 1.9 %. Es evidente que existe una ligera variación por sexo, predominando la presencia de las mujeres.

Población por Grupos de Edad.

Según la clasificación realizada por el INEI (2007) para el distrito de Ayacucho, respecto a la población total de habitantes, se ha tomado en cuenta como una referencia trascendental al factor de la edad. De acuerdo a esta sistematización quinquenal por edades se logro seleccionar 15 distintos grupos etareos comprendidos entre los 0 años en adelante. Las cifras arrojaron importantes variaciones que fueron respectivamente interpretadas a partir del siguiente cuadro:

CUADRO N° 1
POBLACION TOTAL DEL DISTRITO DE AYACUCHO, SEGÚN EDADES Y AREA DE RESIDENCIA

Edades	Total	Población		Total	Urbano		total	rural	
		H	M		H	M		H	M
Distrito Ayacucho	100.935	49,248	51,687	99,018	48,325	50,692	1,917	922	995
Menos de 1 año	1,797	918	1,770	1,770	905	885	27	10	17
De 1 a 4 años	8,088	4,198	7,925	7,925	4,108	3,817	163	90	73
De 5 a 9 años	10,433	5,293	10,185	10,185	5,159	5,026	248	134	114
De 10 a 14 años	11,548	5,792	11,295	11,295	5,669	5,626	253	123	130
De 15 a 19 años	11,109	5,379	5,730	10,921	5,280	5,641	188	99	89
De 20 a 24 años	10,984	5,396	5,588	10,842	5,325	5,517	142	71	71
De 25 a 29 años	9,225	4,453	4,772	9,124	4,406	4,718	101	47	54
De 30 a 34 años	7,914	3,787	4,127	7,816	3,744	4,072	98	43	55
De 35 a 39 años	6,740	3,271	3,469	6,650	3,234	3,416	90	37	53
De 40 a 44 años	5,655	2,657	2,998	5,551	2,607	2,944	104	50	54
De 45 a 49 años	4,405	2,125	2,280	4,302	2,082	2,220	103	43	60
De 50 a 54 años	3,499	1,652	1,847	3,429	1,626	1,803	70	26	44
De 55 a 59 años	2,742	1,338	1,404	2,672	1,301	1,371	70	37	33
De 60 a 64 años	2,045	975	1,070	1,990	952	1,038	55	23	32
De 65 años a mas	4,751	2,017	2,736	4,546	1,928	2,618	205	89	116

FUENTE: Censos Nacionales 2007: XI Población y VI de Vivienda – INEI

El distrito se caracteriza por tener una pirámide poblacional polarizada en lo que se refiere al área de residencia, observándose que la mayor cantidad de habitantes se concentran en la zona urbana en comparación con el área rural, así mismo se aprecia con una amplia base juvenil, debido a que la población cuyas edades fluctúan entre las etapas de infancia, niñez. Adolescencia y juventud (0 a 29 años) superan ampliamente a la población adulta y adulto mayor, pese a que en los últimos años la tasa de crecimiento poblacional se ha mantenido ligeramente constante con un promedio de 1.8 para el 2007. Tales diferencias podrían deberse a los procesos de migración del campo a la ciudad que se originan

permanentemente durante las últimas décadas del siglo pasado y el presente milenio. Por ello es necesario centrar el interés en este sector poblacional; las decisiones políticas, planes de desarrollo y otras actividades importantes deben incluirse en la agenda de las autoridades correspondientes, participando activamente los jóvenes, adolescentes y niños a través de las diferentes organizaciones presentes en distrito.

1.10. Educación

El acceso a la educación según los índices intercensales registrados durante el censo de 1993 y el 2007, demuestran que han mejorado tanto en los aspectos de cobertura y el nivel educativo de las personas en el departamento de Ayacucho, en especial en la gente de 15 a más años. Esto en comparación al nivel registrado en el censo de 1993, disminuyendo en un 25% la población de personas que no tuvieron ningún tipo de educación y en un 58% la población que accede a educación inicial. Sin embargo todavía existen serias deficiencias que necesariamente deben ser superadas, a continuación se mencionan algunas de ellas.

Analfabetismo

El problema del analfabetismo se plantea hoy en día como el resultado de dos situaciones de inequidad. Por un lado, la marginación de vastos sectores de la población a un derecho reconocido universalmente: el derecho de todas las personas a la educación; por otro lado, su exclusión al ejercicio pleno su derecho a la ciudadanía y a una vida digna.

No se puede aislar el problema del analfabetismo del conjunto de la realidad socioeconómica, política, cultural y educativa de cada una de las regiones del país. Ser analfabeto en el Perú implica pertenecer a un grupo excluido, marginado sin acceso o acceso limitado a los servicios que brinda el Estado y con relativas oportunidades para acceder al mercado laboral.

Los departamentos y localidades tipificados como pobres o en extrema pobreza muestran un alto porcentaje de analfabetismo absoluto: Apurímac,

Huancavelica y Ayacucho. El Programa de Alfabetización de la Dirección Regional de Educación, contribuye a la disminución de tasas de analfabetismo, con el concurso de las instituciones públicas, privadas, organizaciones de base y la sociedad civil, mediante compromisos y responsabilidad social durante los procesos de alfabetización, incorporándolos a la sociedad con niveles de vida digna, en ejercicio pleno de sus derechos y necesidades de auto desarrollo.

En la provincia de Huamanga la tasa de analfabetismo representa el 32% de la población de 15 años a más, la tasa de analfabetismo del departamento de Ayacucho es del 32.7 % y el promedio del país es del 12.8%.

Respecto al porcentaje de analfabetismo dentro de la provincia de Huamanga, se observa que todavía la tasa sigue siendo elevada, estas cifras se incrementan aún mas en los distritos rurales de la provincia, sin embargo dentro del distrito de Ayacucho también existe una considerable cantidad de personas que conforman estas cifras. El acceso y Cobertura de Servicios por Niveles Educativos indica que el distrito de Ayacucho tiene un 11.21 % de analfabetismo, correlación asociada a pobreza y quechua hablante monolingüe, que implica que el acceso de oportunidades a la educación es excluyente a ciertos grupos y sectores poblacionales.

Acceso a la educación

El distrito de Ayacucho alberga dentro de su jurisdicción una importante cantidad de instituciones educativas públicas y privadas del nivel primario, secundario, superior técnica y universitaria que ofrecen los servicios en el rubro de educación a los jóvenes estudiantes de acuerdo a sus prioridades.

Según el Perfil Educativo de la Region Ayacucho (2010), documento elaborado con la participación de entidades públicas y ONGs, existe una considerable cantidad de niños entre 3 a 5 años que no acceden al nivel de educación básico inicial, siendo especialmente los que proceden de familias que se encuentran en situación de pobreza y extrema pobreza los que se limitan a iniciar su desarrollo escolar en esta etapa de su vida.

CUADRO N° 2
CUADRO POR DISTRIBUCION DE NIVEL DE EDUCACION EN
EL DISTRITO DE AYACUCHO

Categorías	Casos	%	Acumulación %
Sin nivel	10,292	11.21	11.21
Educación Inicial	2,680	2.92	14.13
Primaria Incompleta	16,981	18.49	32.62
Primaria Completa	7,001	7.62	40.24
Secundaria Incompleta	14,995	16.33	56.57
Secundaria Completa	13,584	14.79	71.37
Superior No Universitaria Incompleta	3,317	3.61	74.98
Superior No Universitaria Completa	5,457	5.94	80.29
Superior Universitaria Incompleta	6,952	7.57	88.49
Superior Universitaria Completa	10,567	11.51	100.00
Total	91,826	100.00	100.00

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

De acuerdo a la cantidad de casos registrados, podemos observar que pese a los esfuerzos realizados por parte del gobierno central, regional conjuntamente con el apoyo de organizaciones privadas y cooperación internacional, todavía no se ha podido superar la brecha de acceso a los servicios de educación. Percibiéndose también que la cobertura universitaria completa casi representa la misma cifra del analfabetismo, lo cual muestra que existe un gran volumen poblacional intermedio que no podrá acceder a este nivel superior. Un aspecto preocupante es que aproximadamente el 18.49 % del total de la población no concluye la primaria, un 16.33 % no concluye la secundaria, mostrando un gran volumen poblacional con estudios truncados por diferentes causas, que a su vez tiene efectos en diferentes aspectos del desenvolvimiento social, cultural y económico.

La población entre los 5 a 19 años, del distrito de Ayacucho aproximadamente es de 37,010 habitantes en edad escolar y según la DREA el distrito de Ayacucho concentra un alto porcentaje de demanda y oferta educativa, en los tres niveles de formación, pudiéndose observar que la cantidad de

estudiantes en el nivel primario y en el nivel secundario ha disminuido, lo cual implica una mayor racionalización de la matrícula escolar y tasas de migración hacia provincias y distritos, respecto al género de los estudiantes se puede observar que el número de alumnas se han incrementado en los últimos años, generando que la educación sea equitativa en el acceso de oportunidades a la educación de calidad, de esta manera se irá disminuyendo los niveles de analfabetismo y deserción escolar. De la población escolar se observa que el mayor porcentaje son alumnos del nivel primario con un 50.55 % y el nivel secundario se reduce a un 39.87 %, datos que nos permiten deducir que persiste la migración y abandono de niños egresados por factores como la falta de recursos económicos de los padres y el apoyo a los estudiantes para que puedan concluir con éxito su desarrollo escolar

El problema de género constituye otro factor que determina el acceso a la educación presentándose una brecha entre varones y mujeres respecto a su formación educativa. Volviendo a retomar los datos del INEI (2007) podemos observar que mientras el analfabetismo según el sexo afecta a un 8.4% en los varones, en el caso de las mujeres esta cifra se incrementa hasta un 26.9%. Siendo necesario trabajar con mayor ímpetu en el tema de género e inclusión, ya que una vez más la población femenina en nuestro departamento se encuentra en desventaja y vulnerabilidad.

El distrito de Ayacucho entre Instituciones públicas y privadas cuenta con 47 Instituciones Educativas de nivel Secundario, en el nivel Primario 42 así mismo existen 47 Instituciones Educativas del nivel inicial. De igual manera en el distrito se cuenta con un Instituto Superior Pedagógico y 3 Institutos Superiores Pedagógicos de Gestión No Estatal En el nivel Universitario cuenta con una Universidad Estatal y cuatro universidades privadas.

- Relación de Institutos Superiores Pedagógicos
 - I.S.P. “Nuestra Señora de Lourdes”
 - Cuna de la Libertad Americana
 - Jesús de Nazareno
 - El Pacífico

- Relación de Centros de Educación Técnico Productiva
 - Mariscal Cáceres
 - La Libertad
 - Joaquin López Antay
 - Maria Auxiliadora
 - Corporación Euro Americano Victoria
 - Sosaku Nagashe

2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES

2.1. Ubicación

La Institución Educativa Publica “Los Libertadores” se encuentra ubicada en el distrito de Ayacucho, exactamente en el jirón José Olaya 277, entre las inmediaciones de Prolongación Callao (barrio de Molle Cruz) y Jirón Pokras. El acceso a la mencionada institución es rápido, debido a su cercanía con el centro histórico de la ciudad, ya que numerosas empresas de transporte público interurbano se desplazan por las calles aledañas al colegio. Este hecho posibilita que los estudiantes tengan las ventajas y ciertas facilidades para llegar a su centro de estudios oportunamente.

A diferencia de otras instituciones educativas públicas como es el caso de “Luis Carranza”, “Nuestra Señora de Fátima”, “San Ramón”, en la I. E. ”Los Libertadores” el horario de clases para el nivel secundario es el turno mañana; de 7:30 am hasta las 12:30 m y al nivel primario le corresponde el turno tarde que se prolonga desde la 1:00 pm hasta las 6:00 pm. Esto determinado según acuerdo interno con los docentes de la institución, previa coordinación con la UGEL-Huamanga y la Dirección Regional de Educación de Ayacucho.

2.1.1 Características de la zona

Una de las principales características que definen a la zona de intervención como ya se había mencionado es su proximidad respecto al centro de la ciudad de Huamanga, la distribución urbanística de las viviendas, jirones y avenidas

circundantes así como su carácter residencial. La dinámica actividad comercial es otro de los rasgos principales en esta zona, especialmente la presencia de negocios de abarrotes que expenden víveres y/o artículos de primera necesidad.

Otro aspecto que llamo la atención durante el trabajo de campo fue que cerca a la institución educativa, en las cuadras aledañas existen numerosos locales que funcionan como cabinas públicas de internet, ofertando atractivamente el servicio de conexión a la red (un nuevo sol por 70 minutos y por cinco horas acumuladas una hora adicional) esto con el objetivo de fidelizar a los usuarios. Se han identificado aproximadamente 14 lugares que funcionan como cabinas de internet en dos cuadras a la redonda, tomando como referencia a los jirones José Olaya, Callao, prolong. Callao, Sucre y Pokras. También se ha observado que en la mayoría de dichos establecimientos los equipos se ajustan a las necesidades del consumidores, es decir con procesadores Pentium IV, los monitores son de pantalla plana, cuentan con audífonos, webcam y con módulos individuales para mayor privacidad. Todo ello contribuye a ciertas comodidades que pueda garantizar a los usuarios su permanencia en la red. Debido a la cercanía con la I.E. estos sitios son visitados constantemente por numerosos estudiantes, en especial después de la hora de salida (12:30 m). Muchas veces constituye un punto de encuentro socialmente consensuado, una especie de continuación de la camaradería después de clases.

2.2. Reseña histórica de la Institución Educativa “Los Libertadores”

La Institución Educativa “Los Libertadores”, fue creada con la Resolución Directoral Zonal N° 0013, el 18 de julio de 1967, siendo su primera denominación “La Victoria de Ayacucho” y su Primer Director fue el Profesor Vidal Morote Arevalo. Durante su primer año de vida académica, es decir desde el año 1968, ocupó las instalaciones de un local en la Plazoleta de Calvario, fecha en la que cambió la denominación al Colegio Nacional Mixto “Los Libertadores”.

Algunos años más tarde, ya en el año de 1972, cuando la población estudiantil iba en permanente aumento, urge la necesidad de ampliar el espacio donde funcionaba dicha institución, debido a las limitaciones del primer ambiente, se tuvo la necesidad de ocupar nuevos ambientes, lo cual se determinó con su

traslado al local de la Escuela Primaria N° 613 del Barrio La Libertad, donde acogió a los estudiantes y profesores desde aquel entonces funciona hasta la actualidad los niveles de Educación Primaria y Secundaria de Menores

2.3. Creación del CEBA Los Libertadores

Posteriormente, la institución educativa “Los Libertadores” debido a las nuevas necesidades que afronta la población respecto al tema educativo; opta por ampliar sus servicios académicos. Esta vez dirigido a personas que no lograron empezar o terminar sus estudios de educación básica regular en forma normal y con este nuevo programa educativo, tienen las posibilidades de hacerlo. En el año 2005 la citada I. E fue seleccionada por el Ministerio de Educación como apta para desarrollar el ciclo académico bajo la Resolución Directoral Regional N° 01025 (15 de abril del 2005) que autoriza su funcionamiento. De esta manera nace el Centro de Educación Básica Alternativa; CEBA “Los Libertadores” bajo su modalidad de Educación dirigido a Jóvenes y Adultos y que actualmente dicta clases de forma permanente en el turno de la noche.

2.4. Organización de la APAFA

La asociación de padres de familia (APAFA) se encuentra organizada dentro de la Institución Educativa actualmente. El objetivo principal de los padres de familia es trabajar coordinadamente con los docentes, personal administrativo y representantes de la APAFA, por la mejora de la calidad educativa de las niñas, niños y adolescentes. Asimismo, su plan de acción vigente se dirección a la mejora de la infraestructura institucional, el Aula de Innovación Pedagógica y la biblioteca Escolar.

2.5. Infraestructura

Los ambientes físicos donde funciona la institución educativa están edificados en un 98 % en material de concreto. Estando operativas para el funcionamiento académico 22 secciones para el nivel secundario y 21 secciones para el nivel primario. Así mismo se pudo observar que los ambientes, tales como; el centro de cómputo, la biblioteca escolar, el local de la APAFA y las oficinas administrativas funcionan en estos ambientes, brindando cierta seguridad y

condiciones para su actividad. La I.E. cuenta con dos campos deportivos donde los alumnos pueden practicar actividades deportivas como el vóley o fútbol y actividades recreativas durante las horas de recreo. Existen algunas construcciones de adobe con yeso, las cuales han sido asignadas como almacenes.

IMAGEN N° 03
AMBIENTES DE LA I E LOS LIBERTADORES



2.6 centro de cómputo

La institución educativa “Los Libertadores” cuenta con un centro de cómputo implementado con equipos del nivel Pentium IV, de los cuales actualmente se encuentran operativas 32 maquinas que están al servicio de los docentes, alumnos del nivel primario y secundario. Así mismo la asignatura de computación está a cargo de un profesor contratado de la especialidad de computación e informática que tiene la función de impartir los conocimientos tanto de manera teórica como práctica de acuerdo al plan curricular vigente. Según las entrevistas realizadas a los alumnos y al profesor en mención, los estudiantes de educación básica secundaria dominan a nivel básico e intermedio los paquetes informáticos de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point). Internet, también es otro de los temas en los que según manifiestan los jóvenes se encuentran capacitados. Todo lo aprendido por los estudiantes durante este proceso de enseñanza académica les ha sido útil para poder insertarse en el complejo mundo de las TICs, articulando sus conocimientos en su vida escolar. La actualización en este tema resulta importante, ya que posibilita que los alumnos sean competentes más aun cuando actualmente vivimos en la época de la informática.

Por otro lado, el uso de las bibliotecas virtuales es una actividad que se está volviendo constante debido a su promoción y empleo por parte de los profesores, quienes aconsejan y orientan a los alumnos su visita para poder realizar los trabajos asignados. En este sentido el Ministerio de Educación (MINEDU) ha puesto a disposición a través de su página web, un portal a través del cual todo estudiante interesado pueda ingresar a este espacio virtual para realizar consultas o beneficiarse de los textos publicados en versión digital. La función del centro de computo de la I.E no solo es la de capacitar a los alumnos respecto a algunos temas de informática, sino también la de convertirse en un vinculo entre los alumnos y la red, con la finalidad de contribuir a su desarrollo académico. Algunos alumnos aprovechan esta oportunidad pero todavía una gran mayoría de ellos no lo consideran necesario, solamente haciendo uso del centro en las horas que les toca el curso de computación.

IMAGEN N° 04
AMBIENTES DEL CENTRO DE CÓMPUTO



FUENTE: archivo fotográfico de la investigadora-2013

La siguiente imagen ha sido tomada en el centro de cómputo de la I.E. como se puede apreciar los equipos de computo pertenecen a la generación de ordenadores Pentium IV, las mismas que a pesar de estar operativas y son de mucha ayuda para la formación de las capacidades en temas de informática para los jóvenes han sido superadas por otro tipo de tecnología que cuenta con nuevas potencialidades. También se puede apreciar que no existen módulos de computo adecuado para los equipos, siendo las carpetas de madera el único soporte donde se ubican las computadoras.

IMAGEN N° 05
ALUMNOS RECIBIENDO CLASES TEORICAS EN EL CUSRO DE
COMPUTACION



FUENTE: archivo fotográfico de la investigadora-2013

La imagen anterior describe circunstancias en la que los alumnos del cuarto año de secundaria están recibiendo una clase de innovación tecnológica en la asignatura de *computación e informática* promovida por el docente a cargo del curso. La propuesta es la de aprovechar positivamente las herramientas y equipos informáticos en beneficio de la población estudiantil, motivando de esta manera el uso alternativo de dichos equipos y herramientas tecnológicas en los jóvenes ofreciendo una alternativa positiva en la vida académica. Estas actividades en muchos casos ha tenido una respuesta afirmativa por parte de los estudiantes, padres de familia y algunos profesores que consideran oportuno recurrir a su empleo en miras a una nueva etapa de cambios que se está atravesando y a la que necesariamente se deben adaptar para obtener resultado provechosos.

2.6. Población escolar

La población estudiantil de la Institución Educativa “Los Libertadores” está conformada por estudiantes que fluctúan en un promedio de edades de 6 a 12 años en el nivel primario, en tanto que para el nivel secundario viene a ser desde los 13 a 17 años aproximadamente.

Una característica que define a este sector, es que la mayoría de los estudiantes provienen de familias migrantes de la zona rural de nuestro departamento, los cuales durante las décadas de los años 80 y 90 abandonaron sus

comunidades, escapando del conflicto sociopolítico que los amenazaba, llegando a la ciudad de Huamanga y asentando sus nuevas moradas en los alrededores de la urbe. Producto de este proceso de cambios que atravesaron numerosas familias, actualmente se puede observar que los descendientes de los migrantes representan un fracción importante en la población.

Los estudiantes del colegio “Los Libertadores”, al ser hijos de padres migrantes, todavía mantienen y practican ciertas costumbres tradicionales como el manejo del idioma quechua, conocimiento de la cosmovisión andina, actividades lúdicas tradicionales (juegos, cantos), etc., sin embargo en el proceso de aculturación también van adoptando las nuevas influencias de la sociedad urbana occidentalizada, siendo una de las de mayor impacto las Tecnologías de Información y Comunicación (T.I.C.) que hoy en día forman parte de la vida cotidiana de estos jóvenes, volviéndose muchas veces en un medio importante y hasta imprescindible.

2.7. Población total 2013

➤ ALUMNOS MATRICULADOS EN EL AÑO ACADÉMICO 2013

Durante el año académico 2013 en la institución educativa “Los Libertadores” se han matriculado 1, 308 alumnos, tanto en el nivel primario como secundario.

➤ TOTAL DE ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA:

En el nivel primario están operativas 24 secciones (A,B,C,D) desde el primer a sexto grado. Para el año 2013 se han matriculado 580 alumnos.

➤ TOTAL DE ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO

En el nivel secundario funcionan 20 secciones (A, B, C, D) desde el primer año a quinto de media, con una población total de 728 alumnos.

❖ UNIVERSO

El universo del trabajo de investigación está representado por el total de alumnos matriculados en el nivel secundario durante el año académico 2013,

constituido por un total de 728 estudiantes distribuidos en cinco grados (de primero a quinto año).

La composición estudiantil de la I.E “Los Libertadores” así como otras instituciones educativas públicas de la ciudad y como ya antes se había precisado, está comprendida básicamente por alumnos provenientes de familias migrantes del área rural del departamento de Ayacucho (VRAEM, Cangallo, Vilcashuaman, La Mar, etc.) por lo que pese a encontrarse fuertemente influenciados por la cultura occidental (música, medios de comunicación, vestimenta,) predominante en la ciudad de Ayacucho todavía mantienen vigente las características de la cultura andina, tales como el idioma quechua, la cosmovisión u otras prácticas, tradiciones de los lugares de origen de los padres y demás familiares. Estas dos propiedades conjuntamente con sus vivencias particulares determinan sus comportamientos, los cuales se evidencia a través de las redes sociales. Es por esta razón que se tomo como referencia un centro educativo estatal y no privado.

❖ MUESTRA

La población muestra lo conforman los alumnos del cuarto año de educación secundaria. Actualmente están matriculados 121 alumnos (16%), divididos en 4 secciones y con un promedio de 30 alumnos por aula.

Se ha considerado escoger a los jóvenes del cuarto año, cuyas edades fluctúan entre los 14, 15 y 16 años, como muestra representativa pues de acuerdo a la experiencia empírica previa a la presente investigación, he podido observar que estas son las edades promedio cuando los adolescentes inician más activamente su vida social a través del espacio virtual, creando sus cuentas en las diferentes redes sociales informáticas. Del mismo modo en el caso de las adolescentes, actualmente uno de los regalos favoritos que suelen pedir por sus 15 años es precisamente un celular o una tablet y con conexión a internet mucho mejor. La curiosidad de explorar este escenario virtual impulsa a los jóvenes a insertarse en el mundo de las redes sociales; la necesidad de aceptación o sentir que pertenecen a un grupo es otro de los fuertes motivos percibidos, iniciando a partir de esta edad su vida pública con más intensidad y frecuencia dentro de la red a diferencia de la niñez o pubertad.

➤ **NUMERO DE DOCENTES:**

Hasta la fecha hay 80 docentes trabajando en la institución, incluidos nombrados y contratados (27 docentes del nivel primario y 53 docentes del nivel secundario)

➤ **PERSONAL ADMINISTRATIVO**

La institución educativa cuenta con 12 trabajadores en el área administrativa.

➤ **DIRECTIVOS**

- Director Lic. Andrés Pelayo Lira
- Subdirector Administrativo (e) Lic. Crisanto Quispe Rodríguez
- Subdirectora de Formación General (e) Lic. Ysabel De La Cruz Jorge
- Subdirectora de Educ. Primaria Lic. Rina Fortunata Espinoza Velando
- Jefe de Laboratorio Encargado Lic. Leoncio Béjar García
- Coordinador de Tutoría Prof. Oswal Aróstegui Melgar
- Director (e) del CEBA Prof. Ceferino Adrián Tudelano Quispe

➤ **OTROS ASPECTOS**

Durante el año 2012 la institución hizo convenio con diversas organizaciones públicas y privadas para que intervengan dentro del colegio, trabajando de esta manera con los alumnos y profesores en temas relevantes. Entre los que mas destacaron fueron los temas relacionados a la prevención del consumo de drogas organizado por la institución DEVIDA, la cual realizo talleres de sensibilización y donde participaron los jóvenes de educación secundaria. El tema de identidad cultural fue otro de los aspectos abordados por la organización no gubernamental CHIRAPAQ. Asi mismo la Universidad Privada Los Ángeles de Chimbote (ULADECH) en su agenda de proyección cultural realizo diversas actividades academicas y recreativas en la institución educativa mencionada

CAPITULO II

REDES SOCIALES EN EL INTERNET Y FORMAS DE USO POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES

2.1. Redes Sociales

El internet en la última década se ha convertido en un medio apropiado para entamar diversos tipos de conexiones interpersonales y colectivas. Por ello que las redes sociales en este espacio adquieren relevancia. Una red social en términos informáticos viene a ser una estructura social construida en un contexto netamente virtual donde los usuarios interactúan con otras personas a partir de la creación de un portal web diseñado para ser personalizado por cada internauta y orientado básicamente a la comunicación y relación entre los mismos, mediante el acceso a blogs, fotografías, videos, juegos en grupo, foros u otros contenidos desarrollados por los propios usuarios. Las redes sociales en Internet también son denominadas comunidades virtuales o plataformas de comunicación donde se permite centralizar determinados recursos, producir y consumir todo tipo de información.

Es bien sabido que la penetración de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad en general es cada vez mayor y en los próximos años se estima que su cobertura será aún mayor. A lo largo de los últimos años hemos visto cómo este medio tecnológico ha ido conquistando un importante espacio en el acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento (De Frutos &

Vásquez, 2012; p. 8). El éxito del internet y las redes sociales informáticas resultan innegables, sobre todo cuando nos referimos al tiempo de ocio que se invierte navegando en esta gran red. Esto debido a que nos ofrece muchas facilidades para poder efectuar distintas actividades, tales como el servicio de acceso y descarga información en la World Wide Web (www), el correo electrónico, chat, las video conferencias (newsgroups). En este abanico de posibilidades es el usuario quien decide de acuerdo a sus necesidades qué consumir. En el caso de los adolescentes y jóvenes, la adopción de estas tecnologías se ha llevado con mayor rapidez, siendo quienes han encontrado en este medio y en las redes sociales la oportunidad perfecta para poder comunicarse, expresar todo lo que deseen y sobre todo entretenerse. En otras palabras a través de las redes sociales on-line se prolonga la vida cotidiana, superando las distinciones entre espacios reales y virtuales, trayendo consigo nuevas formas de relación y comunicación, pudiendo variar, según sea el caso. Muchos buscan solamente informarse, otros entablar o fortalecer relaciones de amistad y algunos incluso han llegado hasta enamorarse por este medio. Precisamente son este conjunto de características y aspectos que conllevan al consumo del internet en los adolescentes, lo que motiva su interés y estudio

Antes de entrar de lleno al trabajo de investigación en sí, considero necesario detenerme un momento para poder explicar brevemente el contexto actual que atraviesan los jóvenes en nuestro país y región con relación al uso de las tecnologías de información y comunicación.

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) para el 2013 emitió una ficha informativa denominada “La Juventud en el Perú” y “la juventud en Ayacucho”, donde entre otros aspectos relevantes para este sector de la población y basándose en la información proporcionada por la Secretaria Nacional de la Juventud (SENAJU) conjuntamente con el INEI muestra dos realidades totalmente polarizadas respecto al acceso a las TICs por parte de los jóvenes y adolescentes peruanos. Según estos estudios, 7 de cada 10 jóvenes entre 15 a 29 años, usan el internet en las ciudades; mientras que 7 de cada 10 jóvenes en ese mismo rango de edad no lo usan en la zona rural (UNFPA, 2013). Esto estaría

demostrando una preocupante desigualdad para el acceso a nuevas tecnologías en relación al campo y la ciudad. Así como una seria desventaja para el sector menos favorecido pues se encuentran limitados a experimentar todo este proceso de información y comunicación que ello implica. Debido a que las edades de los estudiantes de la población muestra oscilan entre los 14 a 16 años, esta información proporcionada por la Naciones Unidas estaría involucrando también a los adolescentes y jóvenes del distrito de Ayacucho y por consiguiente a los alumnos de la I.E “Los Libertadores”

Por lo tanto, tomando en cuenta la información obtenida de las Naciones Unidas (2013) y enfocándonos en el distrito de Ayacucho, lugar donde se efectúa la presente investigación, por lo menos entre 5 a 7 adolescentes y jóvenes de cada 10, emplean las TICs para informarse sobre lo que sucede en otras partes del país y del mundo, así también como para comunicarse con otras personas, superando las distancias geográficas. Un reducido número de jóvenes todavía no consideran importante estos avances dentro de sus vidas, tal como se observara en adelante.

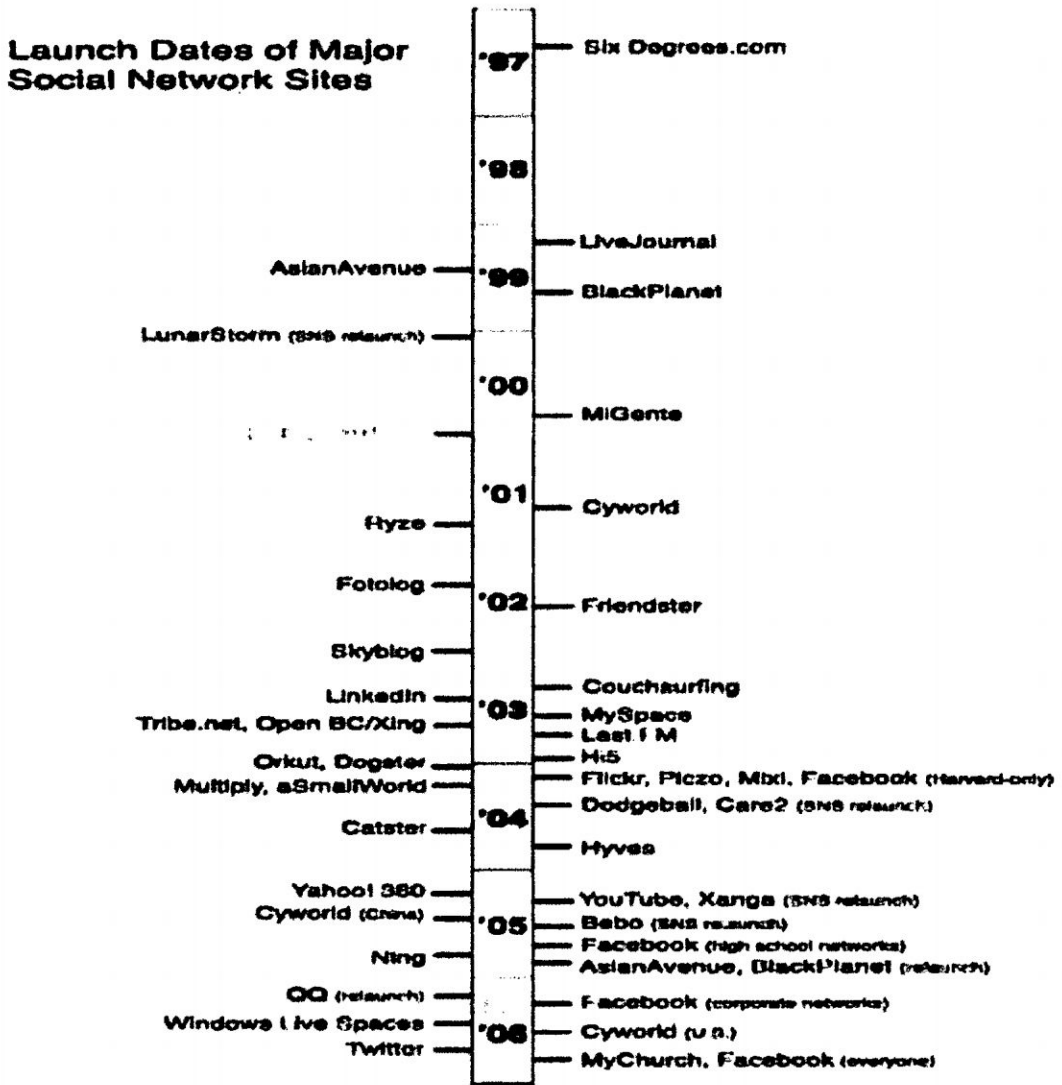
2.2. Principales redes sociales

Classmates.com, es considerada una de las primeras redes sociales informáticas, creada en 1995 por Randy Conrads, fue ideada inicialmente para la búsqueda de amistades y conocidos a través de redes en las escuelas, colegios y universidades de los Estados Unidos. A partir de allí progresivamente fueron originándose nuevas redes sociales, con nuevas características ajustándose a los requerimientos de su público.

El siguiente grafico nos ilustra la evolución que han seguido las principales redes sociales desde la década de los 90's hasta el año 2006. Fue precisamente en la primera década del nuevo milenio donde surgen las redes sociales más exitosas y que algunas de ellas siguen vigentes en la actualidad, como es el caso de el Hi5, Facebook, Twitter, Youtube entre otras

GRAFICO N° 1

LÍNEA DEL TIEMPO DE LAS REDES SOCIALES



FUENTE: Historia del concepto de red social (Cardozo, 2010)

Conozcamos cuáles son las redes sociales (*social networks*) más populares en nuestro medio. Haciendo averiguaciones en las diferentes páginas web, revistas y algunos estudios realizados (portal tierra, I congreso de RRSS - Perú, Universidad San Martín de Porres) pudimos llegar a determinar que existen un cierto número de estas comunidades virtuales que gozan de prestigio y aceptación por parte de los internautas peruanos. Entre las redes sociales con mayor cantidad de usuarios en nuestro país, podemos considerar a las siguientes:

FACEBOOK: Fue creado en el año 2004 por dos estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una gran red que tiene como finalidad el promover vínculos entre las personas, relacionarlas y compartir información. Hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos ha sido uno de sus logros más notorios. Los usuarios tienen la posibilidad de publicar información personal y profesional, suben fotos, comparten música, videos, chatean y se unen a otras comunidades según intereses afines.

El Facebook no solo es aprovechado por personas de forma individual, sino también por empresas, organizaciones, asociaciones o grupos dependiendo de sus propias necesidades.

Esta herramienta social tiene diversas aplicaciones que ofrece a sus consumidores. Entre los apartados más importantes y de mayor uso podemos encontrar a los siguientes:

Perfil: este espacio permite a todo usuario registrar sus datos personales, dicha información será de carácter público para ser compartido por todo aquel que pertenezca a su red de contactos.

Amigos: aparecen la cantidad de amigos conectados y agregados al Facebook. En este apartado puedes invitar a nuevos amigos a que formen parte de la comunidad o buscar amigos

Mensajes: permite enviar o recibir mensajes o notificaciones

Fotos: publicar fotos, ordenarlas y clasificarlas por álbumes para su mejor apreciación.

Vídeo: publicar vídeos. Al igual que las fotos, los videos también pueden separarse por álbumes de acuerdo al criterio de cada usuario.

Grupos: permite crear grupos cuya finalidad principal es que otros miembros del Facebook se unan para compartir información u organizarse mejor.

Eventos: crear eventos e invitar a la red de amigos a participar de los mismos. Este tipo de actividades son muy populares y pueden llegar a tener éxito convocando a grandes grupos de personas.

Publicar notas y artículos: este tipo de producción puede ser de diversos temas y muchas veces llegan a generar cierto tipo de debate entre los que la consumen, comentando, haciendo críticas o simplemente observando.

Mercado: ofertas publicadas por miembros del Facebook

Muro: es una especie de panel virtual y que viene a ser una de las partes más importantes de esta plataforma social, permite escribir ideas o lo que cada uno quiera y a la vez permite que el resto de los miembros puedan responder a estos enlaces. También se puede realizar vínculos de videos, fotos u otro tipo de archivos a través de este medio.

Chat: para comunicarse en tiempo real con otros contactos o “amigos”

Por ser esta la red social más popular en el medio, se le ha prestado mayor atención para conocer en detalle su éxito y a partir de ello elaborar las reflexiones correspondientes.

TWITTER: A su vez el Twitter se caracteriza principalmente porque otorga la facilidad de que el consumidor envíe pequeños mensajes o *twetts* (140 caracteres como máximo) los mismos que pueden ser leídos por cualquier “seguidor” o “*follower*” (en inglés) que pueda tener acceso a su página.

YOUTUBE: es una plataforma que brinda sus servicios para subir videos a través de la creación de una cuenta, los mismos que pueden ser observados por cualquier persona e incluso pueden ser comentados y están sujetos a calificación de los usuarios mediante una puntuación (likes en inglés) siempre en cuando tengan una cuenta en esta denominada red.

HI5: Hasta el 2009 la red social Hi5 todavía ocupaba uno de los primeros lugares en la preferencia de los internautas, pero con el apogeo del Facebook hoy

en día esta citada red prácticamente ha sido declarada como inexistente en nuestro medio.

Otras redes sociales que podríamos mencionar debido a que tienen cierto protagonismo en la escena local son Flickr, Sónico, LinkedIn; sin embargo ninguna de ellas fueron mencionadas en como alternativas por la población muestra, por lo que se prescindió de su estudio a profundidad.

Haciendo uso de cuestionarios, entrevistas y del trabajo de campo en el ciberespacio, se ha podido conocer un poco más a cerca de las preferencias de los adolescentes en la I.E. “Los Libertadores”, obteniendo datos significativos.

2.3. Percepción respecto al uso de las redes sociales informáticas

De acuerdo a Massarik y Wechsler (citado por Silva, 2006) la percepción puede ser definida como el acto de formarse una opinión sea favorable o desfavorable a cerca de algo o alguien. Es el medio a través de la que una persona se forma impresiones y logran comprender algún hecho, por lo tanto estas percepciones influyen en nuestro comportamiento, motivándonos a actuar de tal o cual manera ante diversas circunstancias.

La necesidad innata de relacionarse y comunicarse con otros individuos, induce a las personas a buscar ciertos lugares u oportunidades para lograr este fin. el ciberespacio ha reemplazado al espacio físico donde tradicionalmente los individuos pueden interrelacionarse cara a cara y en cambio, este medio virtual presenta una serie de características que son específicas, haciendo que la interacción y la comunicación sean distintas a las de la vida cotidiana (Moral, 2001; p. 9). Gran parte de los jóvenes estudiantes de la población muestra (93%) llegaron a la conclusión de que las redes sociales virtuales son importantes canales para comunicarse, informarse y entretenerse. Los sitios en las redes sociales son vistos como lugares exclusivos para cada uno de los jóvenes. Muchos de ellos perciben que las redes sociales son herramientas eficaces para desenvolverse a través del entorno virtual con sus semejantes, creen que es necesario conectarse a la red para estar al día en todo lo que acontece, adaptarse e insertarse en este

espacio social, otorgándole un valor significativo, ya que solo el hecho de crear un perfil les abre el paso para ser actores y participes de estos cambios. Al mismo tiempo manifiestan ser conscientes de que el uso excesivo o inadecuado de las mismas podrían acarrear algunos problemas como la sobreexposición, el acoso, el bullying, entre otros. Un reducido porcentaje, 6% de la muestra representativa, perciben como totalmente negativo al uso de cualquier red social informática, sustentando que les resulta prescindibles en sus actividades cotidianas y que es negativa su influencia, pues conlleva al peligro y la distracción.

Por lo que llegan a la conclusión de que las redes sociales pueden tener un efecto dicotómico (positivo-negativo) en sus vidas, pudiendo ser positivo cuando su uso es regulado, pero negativo cuando se torna indiscriminado, llegando a tener dependencia de este medio para mostrarse públicamente mediante sus cuentas.

“me gusta porke en estas redes sociales puedes poner lo que tú quieres además son buenas, ahí hablas y quedamos para encontrarnos para hacer las tareas, practicar danzas o salir no mas pero algunas veces no es bueno cuando ya no quieres dejar de chatear y cuando nos molestan nuestros compañeros” (informante mujer. 15/04/2013)

De acuerdo a lo manifestado por la alumna, es posible darse cuenta que así como ella, muchos otros estudiantes consideran que el hecho de acceder a estos espacios virtuales de interacción social implica ciertas satisfacciones como las de comunicarse abierta y masivamente con sus pares para coordinar este tipo de actividades que son propias de su edad. A la vez se refleja cierto grado de preocupación debido a las inconveniencias que han experimentado. La dependencia a este medio o el acoso por parte de otros contactos es una de las razones que explica la joven del porque hay que tener ciertas precauciones en relación al uso.

Otros jóvenes también expresan sus percepciones a cerca de las redes sociales en cuestión:

“que son muy didácticas para los jóvenes de nuestro medio” (informante varón. 29/03/2013)

“son muy buenas si las sabes usar, pero si no mejor no, te puedes enviciar” (informante mujer. 04/04/2013)

Al referir como “didácticas” a las redes sociales, se pudo comprender que se refería sobre todo al hecho de que dentro de este contexto un iniciado o novato en la comunidad virtual aprende cuales son los recursos que debe explotar para

hacer uso de su cuenta al máximo y es en este proceso donde aprende empíricamente las destrezas que otros amigos le enseñan. Por lo que se podría decir que es un tipo de aprendizaje informal, espontáneo y recíproco el que se construye en este medio, pero que tiene valor y significado para ellos. Una vez más otra joven nos muestra cierta preocupación refiriéndose a efecto negativo que puede conllevar su excesivo uso.

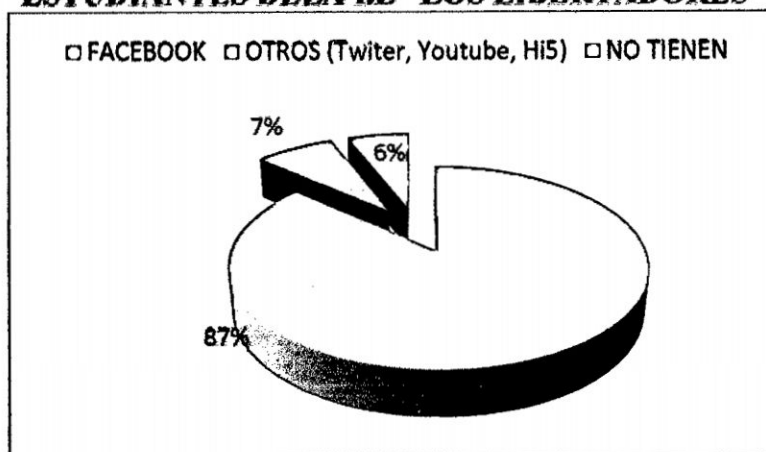
Es interesante transcribir originalmente las respuestas de los jóvenes ya que a partir de allí podemos sacar importantes conclusiones. Así dichos estudiantes explicaron y dieron su opinión acerca de cómo entienden a las redes sociales informáticas. Sus percepciones esbozan ciertos saberes respecto al tema cuestionado, pero reflejan esa inquietud por adentrarse en este novedoso espacio de interacción.

2.4. Redes sociales on-line preferidas por los estudiantes de la Institución Educativa Los Libertadores

Entre de las razones más importantes que induce a los adolescentes al uso de las redes sociales como ya sabemos, es la de establecer deliberadamente relaciones personales, las que a su vez representan un tipo de integración implícita para compartir el período de ocio básicamente y de carácter académico en un segundo plano. Mediante estas plataformas virtuales los jóvenes adquieren el poder para dirigir sus actos, direccionar sus preferencias o gustos, controlar su tiempo y determinar con quienes hacer amistad (Rubio, 2009; p. 60) Es una de las razones por las que tanto el internet como estas comunidades virtuales han tenido éxito porque precisamente encajan en las exigencias y prioridades de las personas, en especial de los adolescentes, en comparación con otros medios de comunicación como la televisión, radios o revistas juveniles, donde su participación se limita a la mera observación pasiva, restringiéndoseles la oportunidad de intervenir o participar activamente y sobre todo hacer notar su presencia al resto de personas, siendo tomados en cuenta, algo que resulta muy valioso en los adolescentes.

Respecto a las preferencias que tienen los adolescentes al momento de elegir una red social para crear su propio lugar en el ciberespacio, se ha determinado que su participación en estas comunidades virtuales se vuelca principalmente hacia una red social específica, la cual en los últimos años ha alcanzado gran popularidad entre los cibernautas, razón por la cual la mayoría de los adolescentes muestran interés por suscribirse y ser miembros de este servidor. El Facebook ha ido ganando popularidad entre los consumidores por sus muchas aplicaciones y servicios con los que cuenta, además de ello en el imaginario colectivo esta red social es un sitio de convergencia virtual con múltiples puntos centros de interés que atrae a sus usuarios. De acuerdo al estudio efectuado en la institución intervenida se evidencia las preferencias direccionadas en este sentido

GRAFICO N° 2
PRINCIPALES REDES SOCIALES PREFERIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA IE “LOS LIBERTADORES”



FUENTE: Sistematización de la información obtenida en el trabajo de campo por la investigadora, Julio 2013.

El 87 % de la población encuestada refiere que tienen una cuenta en el Facebook y la consideran como su red social favorita.

“todos mis amigos tiene un face por eso me animaron a crear mi cuenta y casi siempre entro al face y nos encontramos ahí con mis compañeros del cole, del barrio y a veces nuevos amigos más” (informante mujer. 25/03/2013).

Mientras tanto que solamente un reducido 7 % optan por usar el Hi5, Twitter, Youtube como la red para entablar comunicación con otros usuarios. El Hi5 como ya es sabido perdió importancia y los internautas consumidores de las redes on.line migraron al Facebook;

“nosotros tenemos varias redes en el Facebook, Hi5 también, Youtube porque el face está de moda, todos tienen. El Hi5 ya fue y el Youtube es bacán porque vemos videos pues y de paso subimos nuestros videos y comentamos hasta podemos poner si nos gusta o no, todo esta moda” (informante varón. 17/04/2013)

Puede decirse por tanto que los adolescentes a través de este tipo de redes, las aplicaciones que oferta y espacios de encuentro afines, consiguen apropiarse de forma simbólica de las TICs y hacer suya un espacio con el que puedan identificarse y sentirse parte del actual grupo generacional, y de paso del mundo, aprovechando su vertiginoso desarrollo y gran acogida. Es este contexto de impacto, gran audiencia para estar acorde con la actualidad, al tanto de las nuevas costumbres y usos, la mayor parte de los adolescentes se preocupan por las novedades que se difunden por la red; la música, la moda, los comportamientos en la red sobre todo; las tendencias juveniles representan algunas de las fuentes que alimentan su identidad como grupo e individuo.

“La propagación de las modas, la música, la jerga, las formas de baile y las actividades de ocio de las culturas juveniles ha inducido a algunos a anunciar el nacimiento del "adolescente global". La mitad de la población mundial tiene menos de 20 años. Nos advierte como "se proclama con entusiasmo que estos millones de adolescentes escucharán la misma música, verán las mismas películas, llevarán la misma ropa hasta hacer surgir el adolescente global, tanto en proporción como en perspectiva” (Solé Blanch, 2006; p. 6)

El 6% del total de los estudiantes manifiestan no haber creado una cuenta o perfil en ninguna red social del ciberespacio. De esta manera se puede observar que actualmente el Facebook es una de las redes más populares y de mayor alcance, debido a la gran cantidad de consumidores que comparten información, imágenes, videos, juegos, actualizaciones, etc. permanentemente. Como ya se había planteado anteriormente, estas cifras coinciden con la distribución a nivel nacional de usuarios que prefieren ciertas redes sociales en comparación con otras.

2.5. Espacios preferidos para hacer uso de las redes sociales

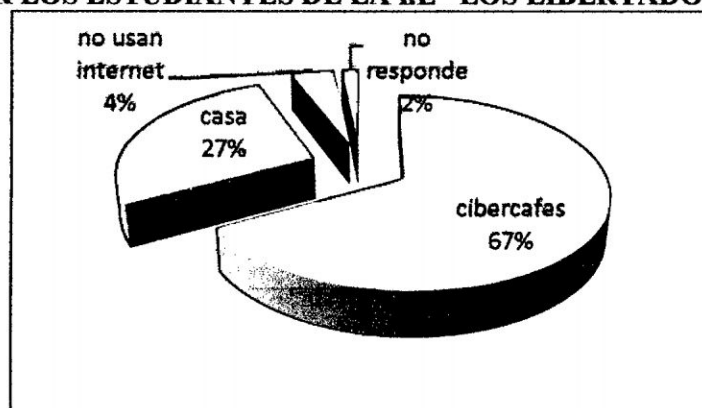
“yo me voy al inter de mi casa ahí están mis otros amigos y podemos jugar en grupo, es más chévere además todos miramos las fotos de las chicas y hacemos los comentarios, troleamos ps a veces en la casa de mi tía entro al inter pero es aburrido en la soledad” (informante varón. 29/04/2013)

La etapa de la adolescencia al estar caracterizada por la búsqueda de la independencia del seno familiar, nos demuestra que los individuos a esta edad acostumbran adoptar ciertos tipo de posturas y conductas que con frecuencia lo reflejan intentando mostrarse autónomos o rebeldes; precisamente esta es la respuesta de un estudiante participante, la cual nos refleja que actualmente los jóvenes no solo buscan en el internet una herramienta de entretenimiento e información, sino también que al materializar su ingreso al ciberespacio surge el interés de hacerlo en compañía de amigos con similares intereses (socializar). Satisfaciendo de este modo su necesidad de pertenencia y aceptación dentro de un grupo determinado.

Francisco Revuelta (2004; p. 5) propone y reflexiona respecto al tipo de socialización en la red, sostiene que este a tipo de interacción se le podría denominar socialización terciaria, que se lleva a cabo con la intervención de los medios de comunicación de masas e internet, donde los escenarios virtuales reemplazan al espacio físico tradicional y donde la relaciones entre persona no se dé “cara a cara”. Este cambio de contexto propicia la exploración y la búsqueda de nuevas experiencias. Para muchos jóvenes este canal facilita un mejor desenvolvimiento, superando sus miedos o la timidez que muchas veces limita su comportamiento en un espacio material. Por medio de las redes sociales del ciberespacio estas variaciones de comportamiento se evidencian básicamente a través de las fotografías y los comentarios publicados.

El siguiente cuadro nos refleja de qué manera los adolescentes, de acuerdo a sus posibilidades acceden al internet, de igual manera ayuda a conocer un poco más sobre los lugares preferidos para navegar en la red

GRAFICO N° 3
ESPACIOS PREFERIDOS PARA HACER USO DE LAS REDES SOCIALES
POR LOS ESTUDIANTES DE LA LE “LOS LIBERTADORES”



FUENTE: Sistematización de la información obtenida en el trabajo de campo por la investigadora, Julio 2013.

Del total de alumnos participantes en la investigación (121); 81 de ellos, que equivale al 67% de estudiantes refirieron acudir en sus horas de ocio a las cabinas públicas para ingresar a sus cuentas en alguna red social informática. Estos jóvenes manifestaron que las cabinas públicas son lugares de encuentro entre “patas” (amigos), espacios apropiados para invertir en tiempo de ocio, dedicándolos a navegar en la red o a los videojuegos. Los adolescentes descubren en los cibercafés un punto ideal apto para ellos, llenos de máquinas, ruidos y de tecnología con la que se sienten cómodos, pero sobre todo repletos de gente como ellos, con tiempo disponible para jugar y charlar (Gil; Feliu & Rivero, 2003; p. 2, 4)

El 27% señala que tienen acceso a internet en sus hogares, por lo tanto tienen más facilidades para hacer uso de la red social y no tienen ninguna limitación de tipo económico con el tiempo de permanencia, aunque eso también podría implicar alguna forma de vigilancia de los padres o personas mayores.

Un 4% manifiesta no usar el internet para ninguna actividad y solo un 2% no respondieron a la pregunta planteada.

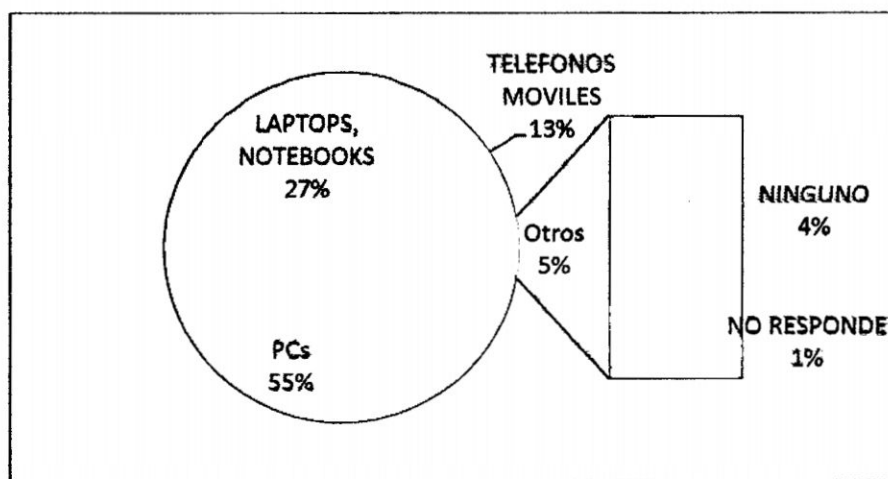
2.6. Equipos informáticos preferidos para conectarse a la red

Día a día las grandes empresas de la informática lanzan al mercado nuevos equipos que tienen la finalidad de llenar las expectativas de un público cada vez

más exigente. Si bien es cierto que en nuestro medio estos avances tardan en llegar, esto no representa una restricción para que los internautas naveguen por la red. En el caso de los jóvenes estudiantes se ha podido observar que de acuerdo a sus posibilidades, cada uno de ellos accede a la red por medio de ciertos equipos. Para poder involucrarse en las llamadas comunidades virtuales, el usuario tiene que contar con ciertos implementos tecnológicos y poseer por lo menos ciertos conocimientos básicos en computación e internet. Desde más de una década en todas las instituciones educativas públicas y privadas la asignatura de computación está incluida en el plan curricular de estudios básicos de primaria y secundaria, por lo tanto para los niños y jóvenes, la relación entre ellos y las TICs ya no resultan nuevas.

A continuación se muestra el porcentaje de usuarios que de acuerdo a sus alcances hacen uso de los equipos para conectarse al internet y participar en las redes sociales.

GRAFICO N° 4
EQUIPOS INFORMÁTICOS USADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA I.E “LOS LIBERTADORES” PARA INGRESAR A LA RED



FUENTE: Sistematización de la información obtenida en el trabajo de campo por la investigadora, Julio 2013.

El 55% de alumnos mencionaron que usan las PCs (personal computer) para navegar en la red. Esta cifra representa la mayoría dentro del gráfico y resulta congruente con el cuadro anterior, ya que la mayoría de usuarios usan cabinas

públicas donde las PCs son el tipo de máquinas que se alquilan para tal fin. Un 27% dice usar laptops o notebooks para ingresar en la red social, así mismo aclaran que estos equipos son de su propiedad o de algún familiar y lo tienen en la casa. Tanto para las PCs y computadoras portátiles el sistema operativo general con el que se conectan al internet es el Windows 98, el cual debido a las múltiples funciones que posee y a su fácil ejecución hizo posible que los jóvenes se familiarizaran con dicho sistema, haciendo uso del mismo a temprana edad.

El 13% alega que los teléfonos móviles que usan poseen acceso a internet y por este medio tienen más comodidad para ingresar a sus cuentas en las redes sociales, así mismo sostienen que son más privados y debido a su portabilidad y tamaño son muy prácticos. En el caso de los teléfonos celulares, estos equipos en los últimos años han evolucionado rápidamente, ofertando múltiples aplicaciones para su uso, entre ellos el acceso a internet. La tecnología de los smartphones, androids y similares han llegado a las manos de los estudiantes, los que no dudaron en explotar sus potencialidades al máximo, ya sea en el salón de clases, el recreo, durante las comidas o en cualquier momento que consideren necesario compartir algo a través de la red social. No importa si el contenido resulte importante o superfluo, la idea es hacer notar su presencia.

El 1% señala no hacer uso de ninguno de los equipos anteriormente citados. Un 4% no respondió la pregunta en cuestión. Este pequeño grupo refleja su indiferencia para con las TICs, manteniéndose distantes de todo este proceso de relación tecnológica.

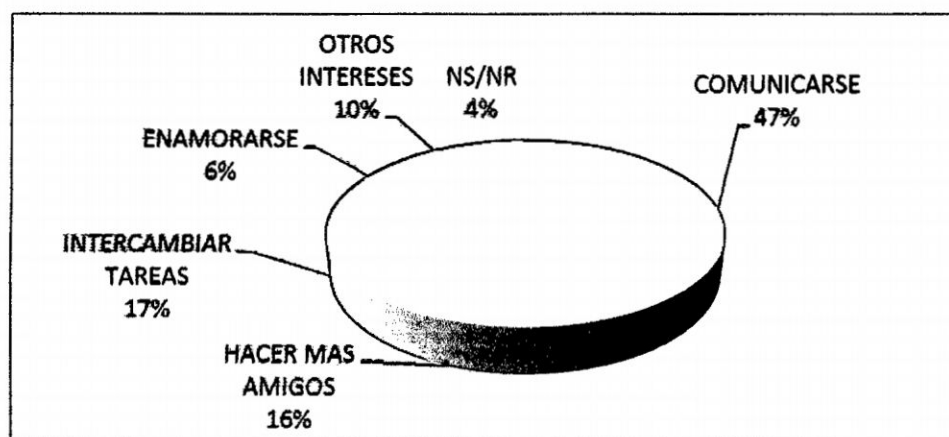
Respecto a las habilidades cognoscitivas una vez más enfatizamos que no es de sorprenderse que sean cada vez los más jóvenes los que tengan la delantera en el manejo de las múltiples herramientas y aplicaciones que traen consigo los equipos de última generación (Sosa, 2009; p. 31) originándose una brecha entre padres y/o tutores e hijos, encontrándose en desventaja, siendo esta una limitante para poder manejar un mismo diálogo entre estos dos grupos. Mas al contrario es común que los padres sean los que consultan a los hijos sobre cómo usar un ordenador, navegar en la red o algún otro tipo de consejos.

2.7. Principales intereses para usar una red social informática

Uno de los aspectos más relevantes y significativos de la incursión de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), de forma específica del Internet, ha sido el constante crecimiento de aquellos servicios que tienen un fin personal y social. A lo largo de estos últimos años, Internet se ha convertido en el principal sitio de interacción social. La posibilidad de comunicarse y relacionarse con otras personas, a través del ordenador, se ha visto favorecida por la gran difusión de los servicios que presentan la vertiente «más social» de la Red: correo electrónico, «chat», «newsgroups», mensajería instantánea o telefonía (Moral, 2009; p. 238)

En una encuesta virtual realizada en España a cargo de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC, 2006) denominada “Navegantes en la Red” dirigida a los internautas, revela que los servicios de mayor demanda que ofrece el internet son aquellos que permiten promover algún tipo de interacción personal. También se pudo determinar que más de la mitad de encuestados (55.9%) afirman que durante su acceso a la red tienen la finalidad primordial de satisfacer necesidades de tipo personal, antes de las de tipo laboral o académico, vale decir la búsqueda de amistad o pareja, participación en foros y comunidades, entrar a salas de chat, etc. Otro aspecto que llamo la atención de los investigadores, fue que la mayor cantidad de usuarios encuestados eran jóvenes y adolescentes (15 a 24 años) quienes se sentían atraídos por la mensajería instantánea que hace posible el internet. Este fenómeno no solo se evidencia en países como España u otros del continente europeo, también lo presenciamos a diario en nuestro entorno resultando un tema mediático en la actualidad, a tal punto que se ha invertido mucho tiempo e interés para tratar estos temas en diferentes medios de comunicación, resultando muy común ver o escuchar como sobre todo en los centros urbanos se ha incrementado la demanda de usuarios que se afilian a las redes sociales del internet con el objetivo primordial de comunicarse, dejando de ser una simple moda y pasando a convertirse en una necesidad en muchos casos.

GRAFICO N° 5
PRINCIPALES INTERESES DE LOS ESTUDIANTES DE LA LE “LOS LIBERTADORES” AL USAR LAS REDES SOCIALES INFORMÁTICAS



FUENTE: Sistematización de la información obtenida en el trabajo de campo por la investigadora, Mayo 2013.

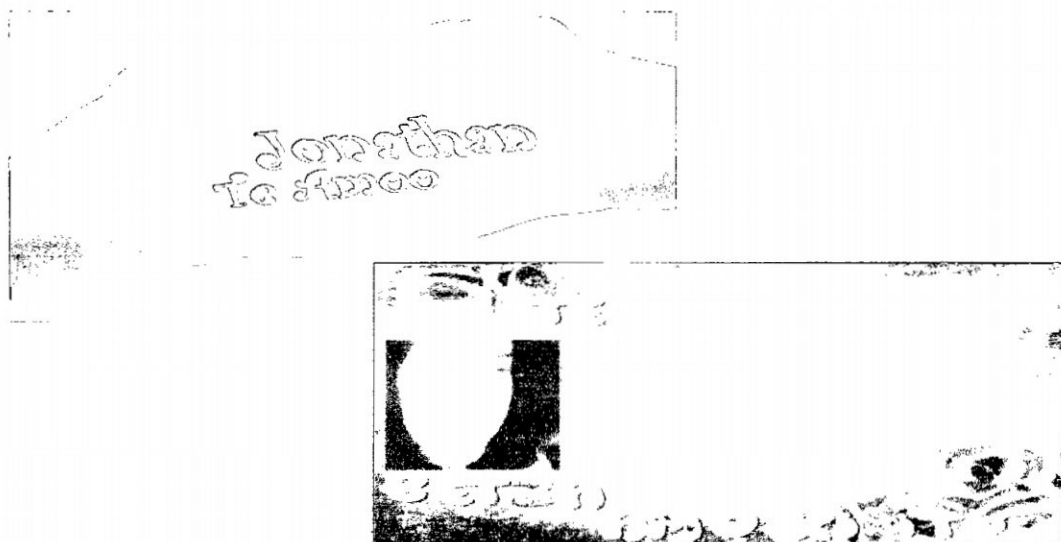
Un 47% de alumnos afirman que la comunicación e información por medio de la red social es el principal interés para poder hacer uso de la misma. Seguido de un 17%, este grupo de estudiantes ha encontrado en las redes sociales un aliado muy práctico y veloz para intercambiar datos, poder compartir tareas o trabajos encargados en el colegio y es una de las actividades más comunes que llevan a cabo. El 16 % afirma que en estos sitios han considerado que este es el espacio ideal para poder encontrar amigos y entablar nuevas amistades con otras personas. El 10% afirman usar las redes sociales para comentar las fotos de sus amigos, compartir imágenes, música u otras novedades.

“es bacano estar troleando a mis patas, los etiquetas en los memes más locasos para que todos miren y se vacilen pues, por eso más me gusta andar por el facebook” (estudiante varon; 03/04/2013)

Un reducido 6% afirmo que su interés en las redes sociales se orienta a buscar una posible relación sentimental a través de este canal. Es preciso detenerse en este punto y aclarar que si bien es cierto que el ciberespacio todavía resulta un lugar peligroso para encontrar pareja, los adolescentes aprovechan muy bien sus sitios para poder expresar sus sentimientos por este medio. El tema del amor tiene un terreno fértil en este contexto, al parecer resulta más sencillo pronunciarse por aquí usando los recursos que abundan en la red (tarjetas virtuales, sites dedicados al amor, emoticonos, etc.). En la mayoría de las cuentas

visitadas se pudo observar que de alguna manera u otra se reserva un espacio para el aspecto sentimental ya que resulta recurrente, algunas veces tímidamente y otras de forma más abierta.

IMÁGEN N° 06
IMÁGENES PUBLICADAS EN EL MURO DE LOS ESTUDIANTES DE
LA LE “LOS LIBERTADORES”



FUENTE: Imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación-2013

2.3. Tipo de información publicada en las redes sociales

Como ya sabemos las redes sociales en internet son espacios de carácter público donde cada usuario tiene la posibilidad de crear una cuenta y a partir de allí, personalizar dicha cuenta con sus datos principales, gustos, imágenes, videos y demás características definitorias de acuerdo a la personalidad y a como quieren ser vistos por sus contactos u otras personas que visiten su perfil.

Tomando el caso de los jóvenes usuarios del Facebook, la red social con mayor demanda y la más popular en nuestro medio, se pudo observar que los estudiantes en la mayoría de los casos suelen publicar lo siguiente:

FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES:

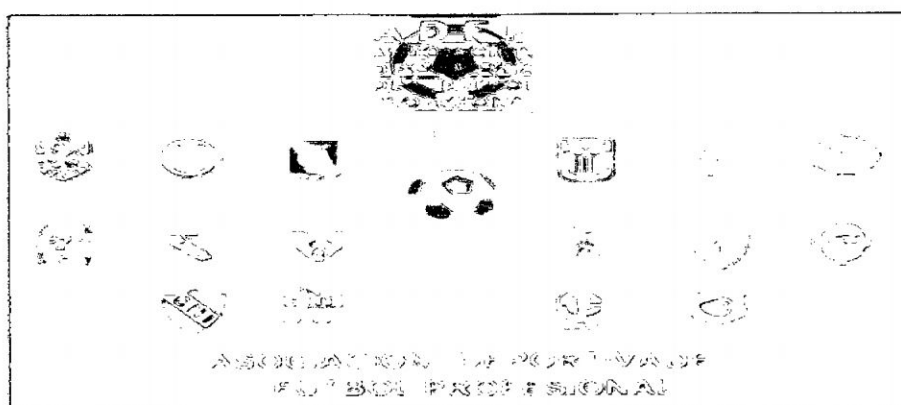
“Entre las cuestiones que el estudio hace evidentes es que el predominio de la imagen una vez más dice presente, a través del protagonismo que las fotos adquieren. Y la imagen personal, tan importante para las y los adolescentes, se ubica en un sitio de relevancia que incluye la publicación de cientos de “autofotos”” (Ballardini, 2010, p. 34)

Efectivamente la imagen que reflejan en las redes, adquiere mucha importancia para los protagonistas, en este caso los adolescentes, pues constituye una especie de primera carta de presentación hacia el resto de la comunidad por lo tanto en muchos casos debe ser seleccionada con cuidado, ya que representara la primera impresión y de este modo su rol será el de cumplir dicho fin, a su vez esta es una forma de distinción y marca personal. En el caso de las “autofotos”, como suele denominar Ballardini, son fotografías en serie que los mismos usuarios se las toman y las publican. Estas son muy comunes pudiendo apreciarse la misma imagen desde distintos ángulos a la espera de los comentarios y aprobación o *likes* (me gusta) de sus contactos.

Las fotos que cada usuario expone dentro de su cuenta en las redes sociales pueden ser de diversos temas, ya sean de tipo personal, familiar, amical, viajes, eventos importantes o solamente imágenes descargadas del internet. En el caso de los estudiantes varones, las fotos e imágenes publicadas en general son relacionadas al futbol, vehículos, juegos y música.

En el caso de las estudiantes, prefieren publicar imágenes y fotos relacionadas con temas de tipo sentimental, tendencias de moda y música. Resalta el hecho de que se tomen más tiempo para personalizar sus cuentas en la red social y exponer mayor cantidad de fotos en comparación con sus los estudiantes de sexo masculino.

IMAGEN N° 07
PORTADA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE UN ESTUDIANTE DE SEXO MASCULINO DE LA LE “LOS LIBERTADORES”



FUENTE: imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación-2013

denominadas smileys o emoticones. Los autores señalan que éstas expresan el estado anímico y emocional de los comunicantes." (Moral, 2003; p. 133)

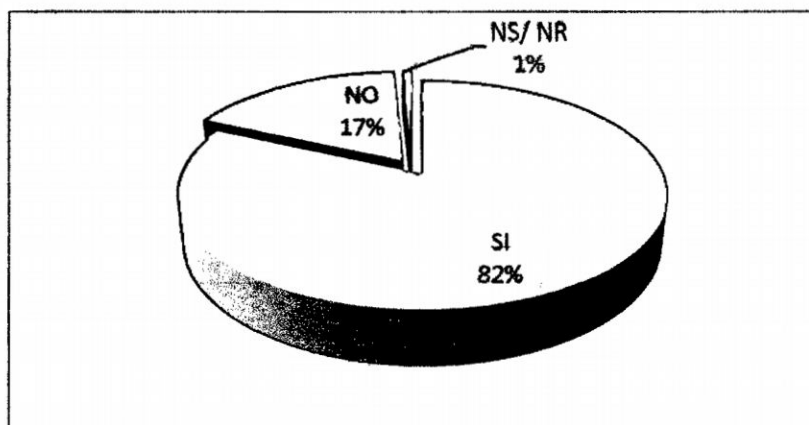
VIDEOS

Los videos publicados en las redes sociales en cuestión (Facebook, Hi5) pueden ser subidos a las cuentas desde los ordenadores, los celulares o en su defecto son descargados desde el Youtube , dado que esta última red social actualmente es muy concurrida para este fin y otorga la facilidad de compartir los videos almacenados a través de otra redes sociales

2.9. Peligros en las redes sociales

Respecto a los peligros que implica navegar en el internet y tener una red social, no es raro escuchar a través de los medios de comunicación noticias relacionadas con casos de actos delictivos e ilegales cometidos por personas malintencionadas que aprovechan el anonimato de la red para lograr sus nefastos objetivos, siendo los niños y adolescentes los que se encuentran más vulnerables a cualquier peligro. Primeramente veamos qué resultados de presentan en relación a este tema y los estudiantes de la muestra manifestaron lo siguiente:

GRAFICO N° 7
RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES ON-LINE



FUENTE: Sistematización de la información obtenida en el trabajo de campo por la investigadora, Julio 2013.

Un 82% estuvo de acuerdo en afirmar que existen ciertos peligros en cuanto al uso de estas comunidades virtuales se refiere; esto en respuesta al

cuestionamiento a cerca de los riesgos que podría arrastrar el uso de las mismas, ello debido a que muchas veces la información de sus perfiles puede ser mal utilizada por otras personas o entre sus contactos pueden filtrarse personas peligrosas con identidades falsas.

“una vez a mi prima por su face entro un desconocido que le molestaba mucho y quería sea su enamorada y ella se asustó mucho, tuvo que eliminar a ese hombre, por eso yo tengo miedo y solo acepto a mis amigos” (estudiante mujer. 02/04/2013)

Un 17% no considera encontrar peligros en las redes sociales ya que lo ven solo como medios de comunicación similares a un teléfono móvil, y que por el hecho de que la comunicación no es presencial no habría que temer.

“solo son medios de comunicación, nada más. Además si estamos separados que nos harían” (estudiante varon. 19/04/2013)

El 1% no respondió a la pregunta o se mantuvo indiferente al cuestionamiento. Según estas respuestas y las cifras obtenidas nos estarían demostrando que la mayoría de los adolescentes son conscientes de que el hecho de navegar en la red implica no solo entretenimiento, sino también grandes peligros. Sin embargo se pudo comprobar que muchos jóvenes caerían en contradicciones, ya que aceptaron la invitación de “amistad” desde una cuenta creada con datos falsos, permitiendo que desconocidos accedan a la información que proporcionan y se mantengan al tanto de sus actividades por este medio. Por lo que es evidente que todavía muchos de los jóvenes no son realmente conscientes del peligro que acarrea el uso de las redes sociales en internet cuando su empleo no es responsable y orientado con precaución. Así mismo se observó que algunos estudiantes de la muestra se unieron a ciertas comunidades virtuales que explícitamente inducen al consumo de las drogas y la violencia. “No entrez AL cole Mejor Bamoz a Lanzar” es un grupo abierto de Ayacucho al que puede unirse cualquier persona que tenga una cuenta en Facebook, la cual fue creada por el usuario denominado “RoYzhito T... Alianza”, que tiene como característica principal su excesivo fanatismo hacia el club “Alianza Lima” y sus constantes mensajes direccionados al consumo de marihuana. Puesto que en la jerga juvenil peruana el término “lanzar” significa fumar marihuana (véase: <http://www.elbuscapersonas.com.pe/jergas/jergasperuanas6.htm>).

Royzhito Skarleth Torrez Alianza

Donta la jente q se lanza al día un porro ..!!! xD

Compartir · 28 de junio a la(s) 11:05

• A 2 personas les gusta esto.

Samir Sool Heater uhm m m m m m som + porros

28 de junio a la(s) 11:06



• **Royzhito Skarleth Torrez Alianza**

28 de junio a la(s) 13:37

(muro de un contacto o "amigo" de estudiante participante en la muestra. 29/06/2013)

Este comentario así como otros similares se puede encontrar visitando las diversas cuentas de los estudiantes. Los temas relacionados a las drogas, el sexo, consumo de alcohol muchas veces resultan muy sensibles y hasta difíciles de abordarlos para algunos padres, tutores y profesores, por lo que el mensaje que se quiere emitir no siempre tiene el impacto deseado. Esto posibilita el aumento de la curiosidad innata de los adolescentes que al querer conocer más de ello busca espacios para satisfacer sus dudas. Estas plataformas sociales se convierten en los espacios ideales para iniciar la conversación de una manera menos tensa y más informal.

A continuación se muestra dos imágenes que han sido obtenidas del mencionado grupo.

**IMÁGENES N° 08 Y 09
IMÁGENES PUBLICADAS EN EL MENCIONADO GRUPO**



FUENTE: imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación-2013



FUENTE: Imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación •2013

Entre otros riesgos que fueron identificados con mayor frecuencia durante el proceso de investigación, mencionaremos los siguientes:

Sobrexposición: llamo la atención que hubo casos donde se pudo observar que los adolescentes no toman la debida importancia al peligro que podrían correr con el tipo de información que suelen publicar por medio de sus cuentas. Los números de teléfonos, los lugares que suelen frecuentar, la I.E. donde estudian, resulta suficiente para lograr ser ubicados.

Las fotografías publicadas algunas veces pueden ser de carácter íntimo, por lo que se prestaría a múltiples interpretaciones.

Hacerse amigos de gente desconocida, es otro de los tanto peligros identificados. Muchos estudiantes aceptaron invitaciones de “amistad” sin saber de quién se trataba.

El uso excesivo de las redes sociales puede ocasionar el descuido en las labores académicas o del hogar, resultando perjudicial para el mismo adolescente.

Estos factores ponen en una situación vulnerable a los adolescentes, exponiendo su seguridad, integridad y salud mental.

2.10. Oportunidades y ventajas encontradas en las redes sociales

“recién tengo face porque mis amigas y compañeros tienen y me gusto antes no me gustaba pensaba que era malo pero es más rápido para comunicarse con todos, ya tengo varios contactos” (estudiante mujer. (03/04/2013)

Entre los beneficios que los jóvenes mayormente destacan en el uso de las redes sociales, según sus propias afirmaciones ubican en primer lugar al tema de la comunicación, principalmente entre amigos. Ya sea a través de un ordenador o el teléfono móvil, lo consideran muy importante para su uso. Del mismo modo el aspecto informativo es otro de los sustentos que resaltan.

“en las redes sociales nos enteramos de todo lo que pasa, en el youtube cada día y cada rato ponen cosas importantes para ver igual que en el Facebook hay noticias importantes que podemos compartir, no tengo Tweet (Twiter) no sé cómo será ahí” (estudiante varon. 09/05/2013)

Las TIC otorgan a los jóvenes, al favorecer sus relaciones sociales, nuevas formas de construcción del conocimiento, el desarrollo de nuevas habilidades y el desarrollo de la creatividad, la comunicación y el razonamiento. Hoy en día los jóvenes tienen mucho interés en relacionarse y el internet se ajusta a estas necesidades, pues utilizan las nuevas tecnologías no como una forma de aislarse, sino como una herramienta fundamental de relación, mucho más preocupados por las demás personas y las relaciones que mantienen que por la tecnología en sí misma. En este sentido, los jóvenes utilizan las tecnologías para mantener las relaciones que ya tienen, para transformarlas, e incluso para profundizar en ellas

Participar en estas comunidades virtuales resulta atractivo para los jóvenes ya que el factor lúdico es otra de las oportunidades que encuentran, jugando, colgando fotos o videos, comentando y expresándose a partir de las particularidades ortográficas y un lenguaje más sintetizado.

En conclusión, las principales oportunidades identificadas por los mismos estudiantes en cuestión fueron las siguientes:

La comunicación: esta actividad representa según los participantes la primordial y más importante ya que resulta básica y fue una de las razones por las cuales se motivaron a tener una cuenta en las redes sociales. La comunicación por

este medio va acompañada de algunas particularidades como la manera de expresarse por medio de símbolos, imágenes, sonidos o cualquier otra forma creativa que encuentren para dicho fin. Es interesante el poder de convocatoria que puede llegar a tener este tipo de redes, pues al funcionar como cadenas de información se van transmitiendo de una cuenta a otra con mayor rapidez logrando llevar el mensaje de forma masiva.

Entretenimiento: los internautas han encontrado en las redes sociales un buen espacio para pasar el tiempo, ya sea jugando, conversando o visitando otras cuentas, pero como decía un joven entrevistado “la idea es hacer hora y pasarla bien”

La información: como bien lo mencionaron algunos estudiantes, en las redes sociales la información discurre dinámicamente. Ya sean acontecimientos de trascendencia local, nacional o mundial, las noticias van circulando, recibiendo comentarios, opiniones o generándose debates. Resaltando la interactividad.

Investigación: aunque no es una práctica muy recurrente por parte de los estudiantes, algunos de ellos la identificaron y mencionaron como una de las actividades que realizan por medio de las redes sociales donde también pueden encontrar sitios dedicados a temas de tipo científico, cultural o artístico.

2.11. Las redes sociales y su influencia en las actividades educativas

Los jóvenes considera que las redes sociales on-line y el internet influyen tanto de forma negativa como positiva en su vida escolar, si se utilizan para buscar información, pertenecer a comunidades académicas podría resultar positivo ya que sería un complemento para su desarrollo a parte de los libros y las visitas a las bibliotecas: En cambio, si asumen que las redes sociales son solamente espacios de ocio, podría conllevar a la falta de concentración, desinterés y dispersión al momento de dedicarse a los estudios.

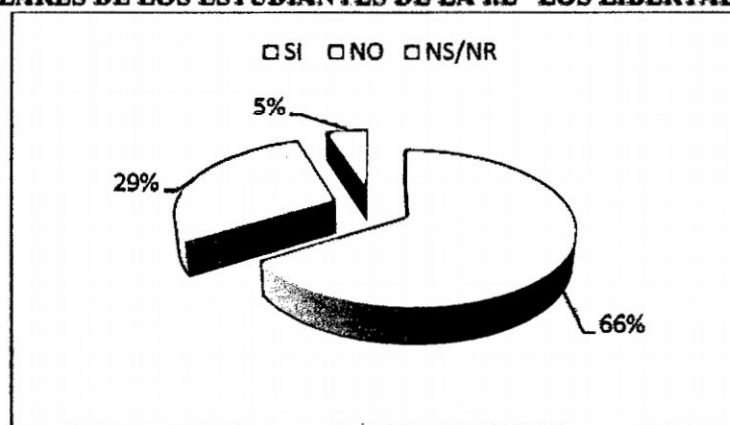
Los educadores en tanto, tienen una posición escéptica frente a este hecho, pues creen que actualmente el uso masivo del internet y las redes sociales solo conllevan a la peligrosa exposición de los estudiantes, así como al abandono de

las labores escolares debido a que todavía no existe un trabajo orientado al buen uso de las TICs en beneficio de la educación. Así mismo les resulta preocupante las limitaciones ortográficas por parte de los alumnos, evidenciándose esto en los exámenes, monografías y en los cuadernos.

“los alumnos escriben como les da la gana, ya no respetan las normas de la ortografía cambian, abrevian o hasta suprimen las consonantes y vocales. Es muy preocupante” (profesor entrevistado. 29/03/2013)

A continuación el siguiente cuadro grafica la distribución de alumnos de cuarto año de educación secundaria que tienen percepciones diversas ante la siguiente cuestión.

GRAFICO N° 8
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE EN LAS ACTIVIDADES ESCOLARES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E “LOS LIBERTADORES”



FUENTE: Sistematización de la información obtenida en el trabajo de campo por la investigadora, Junio 2013.

Ante la pregunta planteada respecto a la influencia que ejercen las redes sociales en las actividades educativas, el 66% de encuestados afirman que estas redes influyen de algún modo en sus estudios, los jóvenes estudiantes han encontrado en las redes sociales como el Facebook (la red que más demanda tiene en nuestro medio) la facilidad de poder intercambiar información de forma dinámica y de este modo resolver los trabajos encargados en las diferentes asignaturas. Otra de las consecuencias que se pueden mencionar es la de permanecer demasiado tiempo en las redes sociales indagando las últimas publicaciones de sus amigos, chateando o colgando imágenes y dejando de lado las actividades académicas.

Algunos integrantes de la muestra sostienen que invierten muchas horas a la semana en las redes sociales y no tienen espacios de comunicación con sus padres, ya que los progenitores se encuentran trabajando durante el día y los momentos de encuentro familiar son escasos. Del mismo modo el dialogo entre padres e hijos respecto a este tema es escaso, pues los adolescentes consideran que sus padres no entienden nada en referencia a este asunto, lo cual no está lejos de la realidad. La otra cara de la moneda sucede cuando se habla del mismo tema entre pares, pues en la medida que se pueda todos participan, colaborando mutuamente en una especie de “capacitación” improvisada.

“prefiero estar en el internet con mis amigos jugando o chateando por el Facebook porque me vacilo con ellos, a cada rato ponen fotos y los paramos **troleando** (fastidiando). Con mis papas hablo a veces cuando me preguntan sobre mis estudios nada más” (estudiante varón. 11/04/2013)

Hoy en día las redes sociales han ocupado un espacio importante en las actividades de muchas personas. Dando preponderancia a las necesidades de correspondencia entre sus amistades antes de la comunicación en el entorno familiar.

“con mis papas nos vemos a cada rato, en cambio con mis amigos no pues, tengo amigos que están en la selva y con ellos hablamos por el face, otros ya se fueron a otros coles y como casi no nos vemos quedamos para encontrarnos en el face” (estudiante mujer. 08/04/2013)

El aspecto positivo podría resumirse en el hecho de que el internet y las redes sociales superan las fronteras geográficas, otorgando facilidades para la comunicación entre familiares que se encuentran en distintos lugares, recurriendo a su uso para mantener vínculos estrechos pese a la distancia. Esto lo han entendido muy bien por los más jóvenes del hogar, ya que resulta un sustento interesante para defender su acercamiento a las TICs y el uso de las redes sociales.

“mi hermana ha viajado a Lima a trabajar, ahora nos vemos siempre por nuestro Facebook, es más rápido hablar por ahí además podemos mandarnos fotos y todos nos ven también” (estudiante mujer. 02/04/2013)

“antes no sabía nada de mis tíos o primos que están lejos, ahora sí porque ellos también están en el Facebook y siempre hablamos y sabemos cómo están, ya conozco al bebe de mi prima porque puso una fotito de él, es varoncito y es lindo” (estudiante mujer. 08/04/2013)

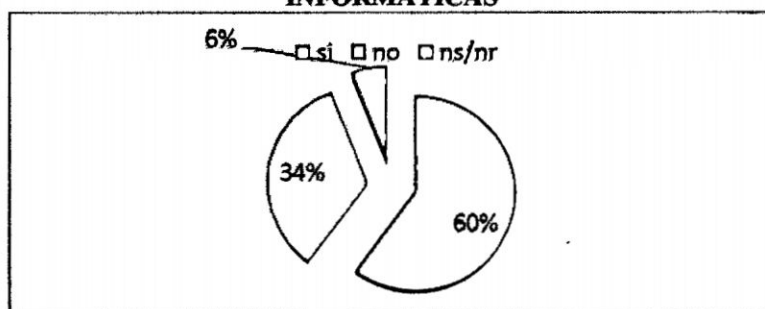
2.13. Redes sociales y relaciones sociales

“...las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son un medio de socialización, más que un medio que lleve al aislamiento social.” (Revuelta, 2004; p. 7)

Resulta un tanto contradictorio pues si bien es cierto que las TICs han causado un distanciamiento en las relaciones dentro de la familia a su vez la presencia del internet y la proliferación de las comunidades virtuales están funcionando como vehículos de interacción. Las personas a través de las redes sociales se convocan según sus intereses y necesidades unas a otras entre pares para formar comunidades, así dar origen o fortalecer sus vínculos. Es interesante observar como los estudiantes participantes de la muestra, de igual manera se encuentran en la búsqueda de más contactos con intereses similares. Otra característica constante es que la mayor parte de los contactos en su red tienen el mismo promedio de edad. La presencia de los padres o tutores, es prácticamente nula, lo que respondería al planteamiento inicial, donde la brecha respecto a los conocimientos y habilidades en referencia a las NTICs entre padres e hijos todavía no se supera, siendo los menores de edad los que llevan la delantera, controlando plenamente su espacio virtual.

Por otra parte, la mayoría de los perfiles exponen una cantidad de contactos/amigos, que, por su número, sugieren vínculos que exceden las relaciones de amistad desarrolladas por los adolescentes en su vida real. Una vez más las redes on-line son la protagonistas del incremento de las relaciones entre unos y otros. A continuación, el siguiente cuadro revela lo siguiente

GRAFICO N° 09
INCREMENTO DE CONTACTOS DEBIDO AL USO DE LAS REDES SOCIALES
INFORMÁTICAS



FUENTE: Sistematización de la información obtenida en el trabajo de campo por la investigadora, Julio 2013.

El 60% de jóvenes afirmaron haber encontrado nuevas amistades a través los amigos de sus amigos o de forma circunstancial al haber visitado sus perfiles en las redes sociales y ahora forman parte de sus contactos. Otros en cambio, sostienen que gracias a las redes sociales han encontrado a sus antiguos amigos con los que no se ven hace tiempo o no sabían nada de ellos.

“ a mí me ayudo a encontrar a mi compañera de primaria que se había ido y cuando la busque en el face la encontré ahora nos hablamos de nuevo” (estudiante mujer. 06/04/2013)

“el primo de mi amix estaba en el face, vio mi foto y le dijo que a mi amiga que le acepte en mi face, yo le acepte su invitación y somos amigos y nos hablamos siempre, él está en Ica pero cuando venga aquí saldremos con mi amiga más” (estudiante mujer. 11/04/2013)

En tanto que un 34% considera que las redes sociales no les ayudaron a conseguir más amistades, ya que solo agregan a personas conocidas o de su entorno más cercano. Sostienen que no es un medio muy confiable para hacer amigos. Un 6% no respondió la pregunta o se mantuvo indiferente a ella.

2.14. Tiempo de permanencia en las redes sociales

De acuerdo a la información recabada de la muestra, se ha determinado que del 94% (114) de jóvenes que tienen sus cuentas en las redes on-line; un 40% le dedica entre 3 a 5 horas semanales al uso de dichas redes, aprovechan este tiempo para poder chatear, colgar fotos, compartir información.

“entro más o menos 04 horas a la semana, a veces me quedo media hora más o menos. Me voy al internet de mi cuadra cuando termino de hacer todo y mi mama me da mi propina” (estudiante mujer. 09/04/2013)

La joven informante nos explica que invierte alrededor de 04 horas a la semana para participar en la red social virtual, este tiempo según manifestó lo divide en periodos de media hora a una hora, dependiendo de las responsabilidades que tenga que hacer y de las necesidades que la impulsen para estar conectada a través de su cuenta de Facebook.

“solo 3 horitas...me controlan mucho y no quiere que pase más tiempo porque dice es un vicio, es malo así dicen” (estudiante varón. 04/04/2013)

En tanto que un 50% de estudiantes aproximadamente invierten entre 7 a 14 horas semanales participando en las redes sociales. Se ha determinado que dentro de grupo de alumnos que se encuentran inmersos en la interacción por el medio virtual, se caracterizan porque muchos de ellos tienen acceso a internet desde sus hogares y pueden conectarse a la red en cualquier momento, por lo que se ha vuelto un espacio relevante en sus vidas y una de las actividades preferida para poder entretenerse.

Un 4% manifiesta que desconoce el tiempo que dedica a participar en las redes sociales puesto que al tener internet en sus teléfonos móviles ingresan en cualquier momento y a cualquier hora del día.

“no puedo calcular cuantas horas estare en mi fb (Facebook), entro a cada rato desde mi cel hasta en las noches cuando no tengo sueño entro un ratito para ver quienes estan conectados o para ver que has posteado no mas poneso me gusta tener inter en mi cel” (estudiante mujer, 05/04/2013)

Con estas cifras que suman un 94% se podría concluir que una importante cantidad de los jóvenes estudiantes encuestados dedica su tiempo para poder invertirlo navegando en las redes sociales.

Un 6% de jóvenes declara no hacer uso de las redes sociales porque no tienen cuentas registradas y que solo de vez en cuando entran al internet para hacer sus tareas, también existe un pequeño porcentaje de jóvenes que manifiestan no hacer uso del internet por ningún motivo.

“no le dedico ni una hora, aburre” (estudiante mujer. 08/04/2013)

“yo solo entro para hacer mi tarea, me ayuda el joven del internet”(estudiante mujer. 09/04/2013)

CAPITULO III

REFLEXIONES DESDE LA ANTROPOLOGÍA

La apropiación de las tecnologías de información así como la masiva participación en las redes sociales por parte de los jóvenes y adolescentes puede ser entendida como una forma de articulación social que promueven los internautas valiéndose de los beneficios de las TICs. En la web 2.0 o web social, como también se le denomina, se representa un universo relacional donde confluyen la información, comunicación, actitudes, posturas y comportamientos que adquieren nuevos significados en este espacio. Usar el internet o sumergirse en estas plataformas sociales no solo constituye una operación práctica donde el individuo se encuentra frente al ordenador, sino también tiene que ver con el desarrollo de un sistema de comunicación con características socioculturales como la identidad, el género y el sentido simbólico presente.

En contextos como Facebook, Twiter, Youtube y otros, la información o la comunicación tienen el poder de encaminar a las personas a su permanente consumo digital y audiovisual. Este material expuesto resulta útil para iniciar un proceso de interrelación entre los diferentes miembros de una comunidad virtual a partir de un tema, construyendo redes de intercambio conversacional (Cabrera, 2001: p. 57). Entonces estos dos elementos se convierten en objetos de relación cotidiana, lo cual es algo importante para los jóvenes llegando a considerar al internet y a las redes sociales como objetos “omnisapientes” y aplicando un curioso refrán hábilmente adaptado “más sabe el diablo por Facebook, que por diablo” que en pocas palabras define su importancia. Por lo tanto el internet y las comunidades en red representan un lugar de constante cambio y movimiento. Es otras palabras, es el reino de la instantaneidad.

3.1. Construcción de la identidad en el ciberespacio y en las redes sociales on-line

Una de las cuestiones inmediatas que preocupa a muchos investigadores en el campo de las ciencias sociales viene a ser la problemática de la identidad en el ciberespacio, del cómo es posible construirnos, reconstruirnos y/o transformarnos en este punto virtual. El Internet se ha convertido en un laboratorio social muy significativo para experimentar con la construcción y reconstrucción de las personas y es algo que caracteriza a la vida postmoderna (Ursua, 2010; p. 9) la red de redes, a su vez, se ha transformado de un tiempo acá en un medio no solo de comunicación e información, sino también para la expresión de la identidad personal y colectiva. La categoría de Identidad encierra significados a nivel de grupo así como de individuo, desde la Psicología Social, la identidad es algo similar a un sello de la personalidad. Es la síntesis del proceso de identificaciones que durante los primeros años de vida y hasta finales de la adolescencia la persona va realizando. Se puede afirmar, entonces, que la identidad tiene que ver con nuestras historias de vida, las mismas que serán influidas por el concepto de mundo que manejamos y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en este concepto un encuentro entre individuo, grupo y sociedad, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por el otro (Alvarez, 2006; p. 8). Para Larrain (2003; p. 10) la identidad es entendida como un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas dentro de su contexto social, siendo influidos por los elementos externos de su medio que los rodean. Por lo tanto en la construcción de la identidad intervienen también un sistema de símbolos, de valores y costumbres que permiten afrontar diferentes situaciones cotidianas. En la misma línea Bolaños Gordillo (2007; p. 24) sostiene que la identidad está asociada con la distinción personal y como una construcción cultural que pone de manifiesto gustos. Rechazos, comportamientos, sentido de pertenencia y adscripciones de los seres humanos dentro de su círculo social. Bajo este argumento uno podrá autodefinirse. La identidad puede ir transformándose dependiendo de los factores externos o internos que influyan en el individuo, dando la posibilidad de ir moldeándose de acuerdo a la necesidad de

cada persona. Por lo tanto la identidad no es una característica congénita, sino un acto aprehendido. Esto explica que frente a determinadas situaciones, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. . Castells (citado por Segovia, 2005; p. 19) sustenta que los espacios públicos contribuyen a la expresión de la identidad, de lo que yo soy, de lo que yo vivo, de lo que yo sé y de cómo organizo mi vida en torno a ello. Si en términos propiamente culturales, lo local y los lugares se convierten cada vez más en trincheras de identidad, pudiendo aplicarse esta misma propuesta al contexto de la Comunicación Mediada por el Ordenador (CMO) donde el chat , el e-mail, los mensajes de texto o la participación en los diferentes círculos virtuales propicien nuevos factores para asumir o cambiar algún aspecto de la identidad, haciendo que se vuelva más complejo.

Es en el escenario virtual, dice Ballardini (2000; p. 29), que las identidades se transforman fácilmente en comparación con la vida real, ya que cada navegante moldea a su gusto y juega con este “sello personal” de la manera como desea representarse, es decir asume una cualidad plástica

El internet funciona como un agente transmisor de información. Aspectos culturales, sociales, políticos, tendencias de moda, temas de actualidad, etc., confluyen en este universo digital. Los nuevos espacios on-line que han surgido desde la década de los 90s y en adelante; tales como los *chats rooms* (salas de chat), las comunidades virtuales, las redes sociales, foros, blogs posibilitan la constante interacción entre individuos. La Comunicación electrónica otorga la oportunidad de que cada uno de los participantes se auto represente, exprese sus características identitarias, se encuentre con otros que comparten los intereses y de este modo consoliden estos rasgos definitorios. Para poder establecer un sentido de identidad en la red tiene se tiene que ver con el grado con el que las personas son capaces de experimentar la conexión con los demás a través de la tecnología. Para algunos no pasaría de ser más que una conversación superficial y desechable, sin embargo para otros significa percibir características personales y contenido relacional a través de la formas de comunicación originada a través de este medio. Por ello que la identidad en las redes sociales virtuales se va construyendo a través

de la biografía de sus autores fotografías, videos, sonidos, noticias, enlaces, comentarios y demás expresiones que constituyen una forma de cómo cada uno desea ser percibido por los demás, siendo muy importante este aspecto y al cual se le suele tomar mucha importancia.

3.2. Internet como elemento de identidad en los jóvenes

El sentido de pertenencia conferido a las nuevas generaciones con respecto a las TICs y el internet resulta tan común hoy en día debido a la naturalidad con la que se desenvuelven cada día más adolescentes y niños. Por ello que comprender los efectos en las prácticas culturales sobre este sector de la población implica también comprender algo más en referencia a sus comportamientos, y apropiación de la red internet, no de manera pasiva, sino a partir de la generación de actitudes que promueven cada vez su mayor participación. Como consumidores de las redes sociales informáticas, los jóvenes se apropian de este medio, haciendo uso de los productos y herramientas que ofrecen de forma premeditada, integrándose con otros en este proceso.

“El uso de una tecnología como el internet no es la relación con un objeto, sino con el universo de representaciones culturales con las cuales esa tecnología se articula en la vida social de los jóvenes. Internet es un objetos que se apropia en un universo relacional donde otros objetos, espacios y practicas lo “resignifican”.”(Cabrera, 2001: p, 43)

Otra manera de conocer cuál ha sido el impacto del uso social del internet en la vida de los jóvenes fue adentrarse en sus espacios virtuales y observar cómo se desarrollaba su comportamiento en esta atmosfera. Participar en las comunidades virtuales significa para los jóvenes la prolongación de sus hábitos cotidianos como es el caso de sus actividades escolares, su vida íntima, encuentros sociales, formas de pensamiento, gustos, *hobbies*. Un sinnúmero de oportunidades y posibilidades al alcance de sus manos para hacer notar su presencia al resto del mundo.

Durante la década de los 80's y 90's los adolescentes solían reunirse en las esquinas y parques generalmente en horas de la tarde y prolongaban estos encuentros hasta altas horas de la noche, esto con la finalidad de conversar, hacer planes, enamorarse, escuchar música, beber o fumar y así invertir su tiempo de

ocio con amigos, estableciendo estos espacios físicos como puntos de encuentro socialmente establecidos dentro de su círculo. Hoy en día todavía es posible observar estos encuentros, sin embargo el espacio físico viene siendo reemplazado por el escenario virtual, donde los intereses a tratar vienen siendo los mismos (fiestas, amigos, enamoramientos, etc.) pero con la diferencia de que ahora los encuentros se dan en el ciberespacio. Por lo que es posible hablar de un desplazamiento de escenarios materiales de sociabilidad hacia escenarios virtuales de sociabilidad. Internet se ha convertido en un ámbito alternativo muy atractivo e importante para los momentos de encuentro entre pares, sumándose a aquellos en los cuales construimos habitualmente nuestro universo relacional.

En este entorno virtual, como en los escenarios de orden material, también se desarrollan y tramitan vínculos afectivos que están adquiriendo un lugar importante en nuestra cotidianidad (Mora, 2002; p. 6). Los adolescentes, menciona Cabrera (2001; p. 57), construyen espacios de reconocimiento simbólico como son la música, el deporte, los grupos de amigos a través de los cuales afirman su identidad. En las redes sociales ocurre algo similar donde las estrategias de comunicación son de tipo audiovisual. El mismo autor profundiza y compara al internet con un centro comercial, sin importar si pueda comprar o no el visitante en el centro comercial, tiene la posibilidad de apreciar todos los productos que ofrece. Así mismo sucede en la red, los visitantes se quedan muchas veces deslumbrados por las innumerables páginas web por donde se puede navegar y por todo lo que se pueda obtener en ellas. De igual manera en ambos lugares los visitantes pueden ser vistos, juzgados o hasta calificados dependiendo que comunican. Es decir estos dos mundos sirven para circular, contemplar y hacerse visibles siendo la interacción algo muy importante.

Un claro ejemplo lo podemos encontrar en las redes sociales y el chat donde los temas mediáticos, las canciones, personajes o disputa de los equipos de fútbol son abordados en las conversaciones y algo que adquiere importancia en sus vidas.

Algo interesante que llamo la atención durante el proceso de investigación, es que cada adolescente al crear su cuenta en las redes on-line, de cierta manera se enviste de poder y control que en muchos casos le son negados y/o limitados en la vida del hogar o la escuela, siendo solo ellos los que determinan con quienes relacionarse y a quienes dejar entrar en su grupo de amigos, en la mayoría de las veces solo personas que comparten ciertas características en común como la edad, afinidad o gustos principalmente. La presencia de los padres dentro de este círculo social es prácticamente nula. El sentido de pertenencia entre pares que se suscita conlleva a la apropiación de estos lugares que resultan casi exclusivos para los jóvenes. Así se demuestra en las afirmaciones de algunos jóvenes que señalan limitar el acceso a ciertas personas de su entorno familiar por temor a sentirse controlados u observados por ellos.

3.3. La red social como agente de socialización

Los principales agentes de socialización que permiten al individuo adaptarse, participar y convivir dentro de su comunidad son básicamente la familia, la escuela, el grupo de iguales y en la actualidad se ha considerado también a los medios de comunicación de masas. Dentro de este último, incluiríamos a las TICs que cada vez va ocupando un lugar destacado y preponderante en la vida de las personas, transmitiendo valores, antivalores, creencias y costumbres.

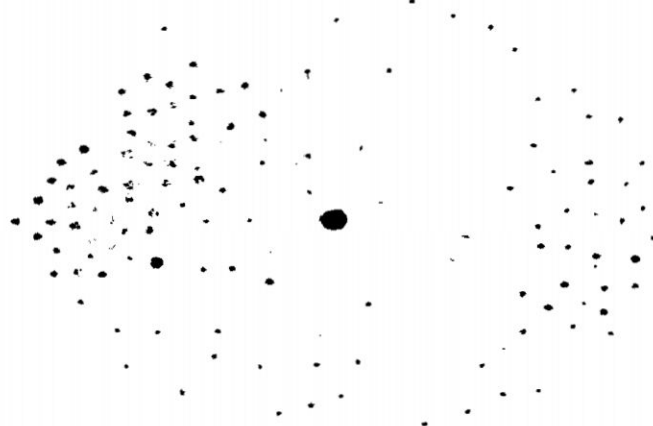
Para Suria Martínez (2010; p. 19) los agentes de socialización son aquellas instituciones e individuos que tienen las atribuciones necesarias para valorar el cumplimiento de las exigencias de la sociedad y disponen del poder suficiente para imponerlas. Entonces entendemos como agentes de socialización a aquellos elementos que intervienen en el proceso de socialización de forma activa y directamente, formando un binomio indisoluble entre hombre y sociedad. Eso significa, todo aquello que desempeña la acción de socializar, de insertar al sujeto en la sociedad. Volviendo al tema de la socialización a través de los medios de comunicación masiva, donde habíamos ubicado a las TICs, en nuestros días a este tipo de interacción suele denominarse también “socialización tecnológica” haciendo alusión al desarrollo de relaciones entre las personas y las nuevas

tecnologías (Merino, 2009; p. 199). En este contexto los niños y los más jóvenes del hogar acceden a una serie de conocimientos, explorando y experimentando las novedades que ofrecen las TICs.

Sabemos que la realidad virtual favorece a “la expresión y exteriorización de los afectos, deseos y emociones las cuales se canalizan a través de correos electrónicos, foros, el chat, etc., desarrollando de este modo una sociabilidad mediatizada por los aparatos electrónicos. En las relaciones mediadas por la computadora tenemos la posibilidad de poder controlar más aspectos de nuestra identidad que queremos exponer ante los demás que lo que podíamos hacer anteriormente.

En el caso de esta investigación, el Facebook como agente de socialización por ejemplo, desarrolla esta función en base a la retroalimentación de los mensajes producidos por el chat; la publicación de imágenes o fotos y sus posteriores comentarios de aprobación: los juegos interactivos y demás aplicaciones que son explotadas por los más jóvenes. Del mismo modo el proceso de comunicación ya no es de emisor-receptor en condiciones exclusivas, sino que se torna múltiple. Un mismo emisor se puede comunicar con varios receptores a la vez, y los otros receptores con otros más sucesivamente ya sea en tiempo real o diferido.

GRAFICO N° 14
REPRESENTACION DE LAS MULTIPLES RELACIONES DE UN
USUARIO CON LA RED DE SUS CONTACTOS



FUENTE: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones – ONTSI- 2011

La imagen anterior nos muestra las relaciones de un usuario con sus amigos a través de líneas imaginarias que conforman redes. La complejidad varía dependiendo del número de amigos o contactos que tenga el usuario (Ureña, 2011; p. 138)

En este proceso de generación de vínculos interrelación, la transferencia de información, conocimientos o comportamientos presentes, como ya se había propuesto desde el inicio puede ser positiva o negativa para los adolescentes llegando a tener consecuencias en el futuro la vida y el desarrollo de los involucrados. Cuando se tratan temas relacionados a las drogas y la sexualidad el dialogo en algunos casos es más abierto debido a que este espacio está casi siempre libre de adultos que los controlen u observen, entonces los adolescentes se sienten con la confianza para opinar y compartir percepciones o experiencias.

La idea de comunidad en las redes sociales del ciberespacio encuentra mucho sentido, pues debido a las constantes relaciones que se van tejiendo. En base a las afinidades, intereses, gustos u otros conocimientos se generan y fortalecen los grupos, llegando muchas veces a consolidarse. Convirtiéndose así en un espacio de integración y de representación de identidad grupal, tal es caso de las comunidades de amigos de la “promo” o el “cole”, comunidades de fans de algún personaje (cantantes, deportistas, modelos, actores, etc.), comunidades de música, entre otros.

3.4. Participación de los jóvenes estudiantes en las redes sociales on-line desde una perspectiva de género.

¿Existen diferencias de género que determinan el comportamiento de los adolescentes en su entorno virtual?. Antes de responder esta pregunta en base a las experiencias obtenidas durante la investigación, es necesario precisar algunos puntos previos.

Dafne Sabanes (2006; p. 6), especialista en el tema de género, sostiene que las relaciones de las mujeres con los avances tecnológicos están cambiando progresivamente. Gracias a este medio, en diversas partes del mundo, mujeres de

todas las edades y condiciones, a través de organizaciones, movimientos o de forma individual se expresan, participan y hacen sentir su presencia en el ciberespacio con mayor intensidad. El ciberespacio es un lugar mixto sostiene la autora. Es posible observar como los niños a temprana edad incursionan en el internet, siendo los juegos lo que mayormente llama su atención. Paulatinamente los intereses tanto de los niños y niñas van diferenciándose. Los varones optan por juegos relacionados con la guerra, los monstruos y superhéroes. En tanto que para las niñas, los juegos están diseñados con temas referentes a las princesas, el hogar, las barbies, etc. Estos estereotipos ejercen una fuerte influencia en los niños, llegando a interiorizarlo e impregnándose en su persona, en la forma de interactuar, asumiéndolo como algo natural desde esta etapa de la vida. Son estas experiencias atravesadas algo que resulta normal, haciendo posible que los niños y niñas respondan con ciertas diferencias y particularidades respecto a su relación con las TICs (Martinez, 2003; p. 7). De acuerdo a lo planteado por las dos autoras, podríamos decir que las y los adolescentes a través de las redes sociales on-line también expresan actitudes y comportamientos diferenciados, de acuerdo a su identidad de género.

3.5. La imagen de las y los adolescentes de acuerdo al género.

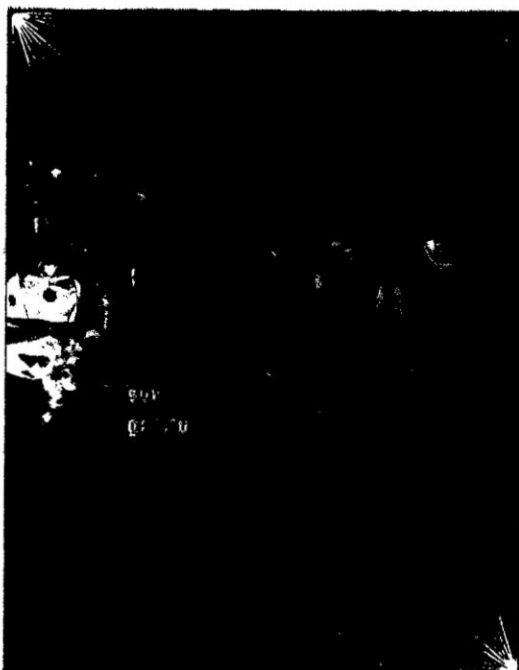
La imagen juega un papel importante y resulta ser predominante para los jóvenes en la construcción de sus espacios virtuales. La mayoría los adolescentes varones y mujeres se preocuparon por reflejar una imagen juvenil, actual y moderna utilizando elementos y un lenguaje acorde a su edad para poder presentarse ante el resto de su comunidad virtual. Como ya se había dicho cada grupo contrasta entre sí por las diferencias de género.

Una característica que define a las chicas es la de representarse a través de fotos en situaciones delicadas o sutiles. Es muy frecuente encontrar fotos editadas, donde se incluyen flores, corazones, estrellas, burbujas u otros elementos alusivos al aspecto sentimental, con la que socialmente se suele asociar a lo femenino. Lo mismo sucede con los colores, abundan los tonos rosas, morados, rojos, anaranjados y otros similares que evoquen y refuercen su identidad de género. Para identificarse también incluyen fotos de personajes femeninos (cantantes,

modelos, actrices). De igual modo la temática de la moda juvenil en la ropa es un rasgo distintivo; los vestidos, accesorios (artes, pulseras, anillos, etc.), pantalones jeans, shorts, polos pegados y demás objetos que sirvan para resaltar y reafirmar su identidad de género son bastamente expuestos en las fotos o videos publicados a través de las redes.

IMAGEN N° 10

FOTO PUBLICADA EN LA RED SOCIAL DE UNA ESTUDIANTE DE LA I. E. "LOS LIBERTADORES"



FUENTE: imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación - 2013

Para el caso de los varones, las imágenes que los retratan en la mayoría de las veces hacen referencia a la fortaleza física y autonomía. Suelen representarse con elementos propios de género masculino. Las fotos dicen mucho de ello; situaciones de juegos o partidos de fútbol, manejando motos, abrazando a alguna amiga o compañera buscan demostrar su imagen viril, la que se va consolidando en esta importante etapa de la vida. Entre los recursos más utilizados para este fin se encuentran imágenes de motocicletas, automóviles, guitarras eléctricas, etc.

IMAGEN N° 11

FOTO PUBLICADA EN LA RE SOCIAL DE UN ESTUDIANTE DE LA I. E. "LOS LIBERTADORES"



FUENTE: imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación - 2013

La diferencia entre ambas imágenes es evidente y resulta muy común observar este tipo de diferencias visitando los diversos perfiles de los usuarios.

Colas Bravo (2007; p. 37) nos menciona que desde la perspectiva sociocultural las representaciones culturales de género son internalizadas por los sujetos que forman parte de dicha cultura, estructurando y configurando formas de interpretar, actuar y pensar sobre la realidad. De este modo los atributos y características presentes en cada cultura permite a los individuos realicen funciones específicas de acuerdo al sexo. El cuerpo constituye un referente sobre el cual se apoya las diferencias asignadas al hombre y la mujer. Tanto las capacidades intelectuales así como las denotaciones corporales socialmente expresadas revelan la fuerza, vigor, mejor desempeño técnico en los varones y delicadeza, debilidad, organización o cooperativismo en las mujeres. Mucho de lo que plantea Colas puede ser afianzado con el desenvolvimiento de los jóvenes por medio de estas plataformas virtuales. Las siguientes son imágenes obtenidas de las diferentes redes sociales de los alumnos de la muestra. Cada una de las representaciones expresa características ya mencionadas.

**IMAGENES N° 12 Y 13
IMÁGENES DE DIVERSOS USUARIOS EN LAS REDES
SOCIALES DEL INTERNET**



FUENTE: imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación -2013



FUENTE: imágenes obtenidas durante el trabajo de investigación - 2013

Seguido de las imágenes y fotografías que diferencian a las y los adolescentes, el aspecto relacionado a los nombres o seudónimos con los que se muestran también constituye un elemento de diferenciación. Dentro de estas plataformas, son pocos los jóvenes que hacen uso de su nombre completo para identificarse, usualmente se distinguen con seudónimos o *nicks* (apodos), de lo contrario con algún cambio que hacen al nombre real. Ejemplo: Katy vendría a ser Katixhita; Yesica a Yheyxitha, Guido a Gvidoxhito, GvIdOzHitO de tal manera que sea más atractivo, dejando lo convencional a un lado. Para la investigación, llamo la atención que las jóvenes agreguen a nombre la jerga “Maz naa” o “Na Mazz” (Xhamakita Princess Maz Naa) que significa “nada más” o “no hay nadie mejor”. Los chicos suelen usar términos como “Ztone”, “lokhito”, “DY” o similares.

Los cambios y transformaciones en la estructura de la palabra reflejan espontaneidad e informalismo. Los jóvenes deforman expresiones como una respuesta y una lucha contra lo gastado y gris, un afán de novedad frente al lenguaje alquilado del adulto (Gonzales, 2004; p. 11). Por ello el lenguaje juvenil

que usan los adolescentes varones y mujeres, es una forma de configurar la realidad desde su óptica con valores propios, jugando con el lenguaje creando frases ingeniosas y que en ciertas ocasiones se adquieren gran popularidad.

3.6. Gustos e intereses de los adolescentes de ambos sexos

Los gustos, aficiones e intereses que demuestran los jóvenes reflejan diferencias entre ambos sexos. Estos aspectos constituyen otro de los recursos vastamente aprovechados para expresarse. Entre los elementos de diferenciación de género que más resaltan en las redes sociales mencionare a los siguientes elementos:

La música como símbolo de identidad, es un elemento ampliamente explotado por los jóvenes. Los diferentes géneros musicales sirven como medios de expresión para muchos adolescentes, los que continuamente están en la búsqueda y construcción de su identidad. La música que consumen actualmente los jóvenes se caracteriza por la simplicidad en la letra y el mensaje en las canciones (Cabello, 2004; p. 263). Del mismo modo sucede con los grupos y cantantes, pues con la misma rapidez con la que se vuelven famosos, así también su popularidad decae para ser reemplazados por otros nuevos. Las diferencias en lo que refiere a los gustos musicales entre varones y mujeres, no suele ser abismal ni polarizada, salvo algunos jóvenes, entre varones y mujeres, que se identifican exclusivamente con un género (hip-hop, el rock en sus diversas variantes, reggae, etc.), grupo o cantante (Justin Bieber, Selena Gómez, Miley Cyrus) y a partir de allí van distinguiéndose constantemente. Casi la mayoría tienen gustos variados que van desde la cumbia, reggaetón, pop y últimamente con el apogeo de las bandas juveniles asiáticas que se han convertido en los nuevos símbolos juveniles.

Películas, programas y series de televisión; son otro de los elementos por los cuales las y los adolescentes suelen distinguirse entre unos y otros. es habitual y permitido incluir en el perfil de las redes sociales este tipo de información. Según la condición de género se podría clasificar cuales son las tendencias de los jóvenes para consumir estos productos de la industria cinematográfica y televisiva. Las películas y/o series de acción y los programas deportivos son los

que gozan de mayor preferencia en las redes sociales por parte del público masculino; en tanto que las adolescentes incluyeron entre sus principales gustos películas del género de drama y comedias románticas. Así mismo los programas de concursos de baile o similares y las telenovelas son las que mayormente aparecen como favoritos entre sus gustos.

Otra actividad que atrae mucho a los jóvenes de ambos sexos es la comunicación a través del chat con el resto de sus contactos o “amigos”. El chat viene a ser un tipo de conversación instantánea a través de mensajes de texto. Tiene sus variantes con la inclusión de las webcam, entonces el video chat complementa el dialogo con la imagen del emisor y receptor. La conversación en línea habitualmente se realiza entre dos personas, pero debido a las facilidades que brindan algunas redes sociales como Facebook se pueden incluir a más de dos usuarios en este proceso. Anteriormente Windows Live Messenger, más conocido como el Messenger, otorgo esta propuesta de comunicación a las personas que usaban este servicio para chatear. La conversación en grupo tuvo mucha popularidad entre los jóvenes y hoy en día todavía siguen usando dicho servicio, pues como manifestaron algunos jóvenes conversar en grupo a través de la red es más dinámico e interactivo.

Finalmente respondiendo a la pregunta en cuestión, el comportamiento de los y las adolescentes dentro de las redes sociales del internet difieren entre ambos grupos, siendo el factor del genero uno de los principales determinantes de dichas actitudes. De alguna manera u otra con ciertas particularidades las redes sociales informáticas reflejan la realidad cotidiana de la vida de los jóvenes. Varones y mujeres se caracterizan por sus propias necesidades e intereses. Estas plataformas virtuales una vez más sirven de ventanas para poder presentarse ante el resto. Los jóvenes de ambos sexos recurren a ellas buscando redefinirse como sujetos. Para ello aprovechan los diversos recursos que la red proporciona. Los conocimientos y las destrezas en la ejecución de los programas de computación, informática e internet acumuladas por las horas de práctica sirven para afianzar su identidad de género, construyendo y reconstruyendo constantemente un espacio propio y a la

vez formando parte de una generación joven fuertemente influenciadas por la globalización y el consumismo.

Por lo tanto, las redes sociales en el internet muy aparte de servir como medios de comunicación e información también han sido acogidas como una estrategia de inclusión social por este sector de la población asegurando su sitio público, el cual muchas veces tiene éxito ya que la cantidad de contactos “amigos” o seguidores son indicadores del grado de popularidad de las y los adolescentes, contribuyendo a su aceptación y reconocimiento social dentro de su entorno virtual.

CONCLUSIONES

1. A lo largo de la investigación se ha podido conocer algo más acerca del uso que le dan a las redes sociales informáticas los jóvenes estudiantes del cuarto año de secundaria de la institución educativa “Los Libertadores” y a partir de ello entender el significado que tiene para sus vidas participar en este contexto virtual, como lo han articulado con las diferentes actividades que realizan a diario, también se ha logrado determinar en qué medida los jóvenes son conscientes de las oportunidades y peligros que pueden encontrar navegando en estas redes y cómo reaccionan ante tales circunstancias.
2. Los jóvenes han integrado el internet y las redes sociales informáticas a los distintos espacios de sus vidas de forma espontánea y natural, pudiendo observarse que existe una actitud optimista hacia las TICs y las redes sociales, apropiándose de este espacio para hacerlo suyo.
3. Por lo tanto el uso de las redes sociales informáticas por parte de los jóvenes implica que esta actividad tiene un doble efecto en la vida de los adolescentes, puesto que por un lado su empleo resulta positivo ya que deja de ser un medio de comunicación más y se constituye como un espacio de interrelación plena, dinámica y múltiple, donde confluyen una diversidad de actos, como la reciprocidad y cooperativismo, que evidencian la nueva forma de comunicación que se va construyendo en estas comunidades y son precisamente los jóvenes los que toman la delantera para establecer y renovar estos tipos de relación, caracterizándose por ser creativa, informal y visual. En tanto que los efectos negativos se podrían dar cuando algunos jóvenes dediquen demasiado tiempo a la permanencia dentro de estas redes sociales, dejando de la lado sus responsabilidades académicas y de su vida cotidiana. La sobreexposición a través de estos medios, la comunicación con desconocidos, los mensajes negativos que circulan por estas redes es otro de los tantos peligros a los que se enfrentan los estudiantes.

4. Se ha determinado cuantitativamente el porcentaje de jóvenes estudiantes que hacen uso de las redes sociales en el internet, así como la red social más popular entre dichos alumnos.
5. Se ha observado que en la mayoría de los casos los estudiantes participan en las redes sociales sin ningún control de los padres o personas que se encuentran a cargo de su cuidado. Del mismo modo en sus redes de contacto o “amigos” la presencia de los padres o familiares adultos es casi nula. Esto principalmente por dos razones; primero que los padres de familia desconocen del uso y manejo de estas herramientas informáticas como se planteaba en un inicio. Segundo; porque los mismos estudiantes refieren que no agregarían a sus padres o a algunos familiares pues se sentirían observados y limitados. Todo ello hace posible que los jóvenes tengan el control de este espacio. Este hecho representa un peligro para ellos mismos ya que en el internet y las redes sociales el tipo de información que circula es diversa, pudiendo muchas veces ser nociva.
6. Si bien es cierto que algunos docentes de la I.E “Los Libertadores” actualmente vienen sensibilizando a cerca de los riesgos que conlleva uso del internet y las redes sociales, todavía esta actividad es realizada de forma particular y esporádica. Por lo que el mensaje no tiene el impacto deseado.

BIBLIOGRAFÍA

Municipalidad Provincial de Huamanga (2013). Plan de Desarrollo Concertado Distrital-2013. Ayacucho

Aguerre, R., Carolina. (2010). la apropiación de las TICs por los jóvenes de sectores populares urbanos en espacios de acceso público. Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires.

Alvarez, Marcela. (2006). La construcción de la identidad, fallas en la consolidación del sentimiento de si mismo: la identidad negativa. Disponible en <http://www.angelfire.com/ak/psicologia/identidad.html>

Balaguer, P., Roberto. (2002). El hermano del medio : un hermano mediatizado y tan cercano como lejano. Disponible en el ARCHIVO del observatorio para la Cibersociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=152>.

Balaguer, P., Roberto. (2005). "El chat y el Messenger": instrumentos de comunicación en tiempos de incertidumbre y baja atención. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la Cibersociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>.

Balardini, A., Sergio. (2010). Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos de la Web 2.0. el caso del Facebook. Asoc. Chicos.Net. Buenos Aires.

Bao, R. F. (2009). Las organizaciones virtuales y la evolución de la Web. Universidad San Martín de Porres. Lima

Barnes, Jonh. (1954). Clase y comités en una parroquia de la isla noruega. Relaciones humanas. Bremnes. Noruega.

Betti, Silvia. (2006). La jerga juvenil en los SMS. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la Cibersociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=226>

- Bolaños, G., Luis F. (2007). ¿cómo se construyen las identidades?. Universidad Autónoma Indígena de Mexico. Mexico.
- Bonilla, M. & Cliche, G. (2001). Internet y sociedad en America Latina y el Caribe. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO. Quito.
- Boyd, Dana & Ellison, Nicole (2007). Sitios de redes sociales; definición, historia y erudicion. Revista de Comunicacion Mediada por Ordenador pp. 13-16. <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-ii/>
- Cabello, M., Antonio (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. España. Revista Española de Sociología, nº 04, 2004. pag. 259-270. Madrid.
- Cabrera, P., José (2001). Naufragos y navegantes en territorios hipermediales. Bonilla M & G. Bogotá.
- Cardozo, C., Gina. (2010). Historia del concepto de red social. Universidad Santo Tomas. Bogota
- Colas, B., Pilar (2007). La interiorización de los estereotipos de género en los jóvenes y adolescentes . Revista de Investigacion Educativa; 2007, Vol. 25, nº 1. pag. 35-58. Sevilla.
- De Frutos, T., Belinda & Vasquez, B., Tamara (2012). "Las redes sociales en adolescentes y jóvenes: un aprendizaje hacia la autorregulación". Universidad de Valladolid. Valladolid
- Diaz, M., Teresa & Vicente B., Alejandro (2011). Los jóvenes como consumidores de la era digital. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formacion de Profesorado. disponible en <http://www.aufop.com>
- Gil, A., Feliu, J., & Rivero, L. (2003). ¿Nuevas tecnologías de la informacion y la comunicaci3n o nuevas tecnologas de la relacion? Niños, jóvenes y cultura digital. disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20347/>
- Gonzales, Maria E. (2004). Recursos linguisticos usados por los adolescentes venezolanos para crear apodos. Universidad Simon Bolivar. Caracas.

I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES organizado el 25 y 26 de etiembre del 2009 en el auditorio ZUM de la Universidad de Lima. Disponible en http://www.linkeate.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=10&Itemid=24&lang=es

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2012). Estado de la Poblacion Peruana, 2012. INEI. Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2008). Indicadores demográficos, sociales y económicos a nivel provincial y distrital-Ayacucho. INEI. Lima

Lameiro, Máximo & Sanchez, Roberto (1998). Las dos caras de internet. disponible en <http://isisweb.com.ar/doscaras.htm>

Larrain, Jorge (2003). El concepto de identidad. Revista Famecos N° 21 , pp. 30-42. Porto Alegre

Lomnitz, Larissa (1975). Como sobreviven los marginados. Siglo XXI. México.

Lozares, Carlos (1996). La teoria de redes sociales. Revista Papers n° 48 , pp. 103-126. Barcelona.

Martin, B., Jesús (1998). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonia. Ed. Gili. México

Martinez, Carmen (2003). Estereotipos de género en el juego y ocio tecnologico interactivo. Universidad de Granada. Granada.

Mayans, I., Joan (2000). El lenguaje de los chats: entre la diversión y la subversión. disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la Cibersociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=27>

Mayans, J. (2002). Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23>

Mayans, I., Joan (2003) Comunidades Electivas. Notas sobre la virtualización de lo comunitario en tiempos de desterritorialización. Ponencia presentada en el Congreso

- Bilbao (Bilbao, Febrero de 2003). Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=32>
- Merino, M; Lucia. (2009). Nativos digitales; una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes. Universidad del País Vasco. País Vasco.
- Montes de Oca, Z., Veronica (2005). Redes comunitarias, género y envejecimiento. CEPAL. Mexico.
- Mora, B. (2002). Rituales de simulación y sociabilidad virtual. Textos . Madrid.
- Moral, Felix (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en Internet. Anuario de Psicología 2001 vol. 32, nº2. pp. 13-30. Barcelona.
- Moral, Felix (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. Revista Comunicar Nº 32 , pp. 231-237. Málaga.
- Moral, Felix (2003). Un nuevo lenguaje en la red. Revista Comunicar nº 21, pp. 133-136. Málaga.
- Moya, M. & Vasquez, J. (2010). De la cultura a la cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción del conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. Cuadernos de Antropología Social nº 31, p. 75-96. 2010. Buenos Aires.
- Naval, C., Sádaba, C., & Bringué, X. (2003). Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros. Instituto Navarro del Deporte y Juventud. Navarra.
- Papert, Seymour (1997). La familia conectada. Emece editores. Buenos Aires.
- Pereyra, Nelson (2008). Historia y Cultura de Ayacucho. IEP, UNICEF. Lima.
- Piscitelli, A., Binder, I., & Adaime, I. (2010). El proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Ariel. Barcelona.
- Reig, Dolors. (2009). De Actitudes, comportamiento, usos, clasificación de los usuarios de las redes sociales. Artículo disponible en <http://www.dreig.eu/caparazon/2009/02/09/actitudes-comportamiento-usos-clasificacion-de-los-usuarios-de-las-redes-sociales/>

Revuelta, Francisco (2004). Reflexiones sobre la socialización en la red. I Congreso Internacional Virtual de Educación (CIVE) llevado a cabo desde el 09 al 29 de febrero del 2004. Documento disponible en http://web.usal.es/~fird/docs/socializacion_en_la_red.pdf

Rubio, Angela (2009). Jóvenes y adolescentes en la red: Factores de oportunidad. Instituto de la Juventud. Madrid.

Sabanes, Dafne (2006). Mujeres y Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Cuadernos Internacionales de Tecnología para el Desarrollo Humano, pp. 005 al 014. Buenos Aires.

Segovia, O., & Jordan, R. (2005). Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. CEPAL. Santiago de Chile.

Silva P., Ilich (2006). Percepciones de los jóvenes a cerca del uso de las tecnologías de información en el ámbito escolar. Antonio Prat. Santiago de Chile.

Solé Blanch, Jordi (2006). Microcultura juveniles y nihilismos virtuales. , Revista electrónica TEXTOS de la CiberSociedad, 9. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>

Sosa, B., Lucio, A. (2009). Uso de las TICs por parte de los estudiantes de la escuela de formación profesional de Antropología Social de la UNSCH. Cuadernos de Ciencias Sociales. UNSCH. Ayacucho

Suria, M., Raquel. (2010). Socialización y Desarrollo social. Universidad de Alicante. Alicante

Tellez, I., Anastacia (2007). La Investigación Antropológica. Club del Libro Editores. Buenos Aires.

Torres, H. Jurjo (2004). Redes sociales en internet. Artículo disponible en <http://jurjotorres.com/?tag=redes-sociales>

Trigo, Abril (2003). La patria cibernética. ". Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=156>

Fondo de Poblacion de las Naciones Unidas (2013). La Juventud en Ayacucho. UNFPA.
Lima

Fondo de Población de las Naciones Unidas (2013). La juventud en el Peru. UNFPA.
Lima.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2011). La adolescencia: una época de
oportunidades. UNICEF. Nueva York

Ureña, Alberto (2011). Las redes sociales en Internet. Observatorio Nacional de las
Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Informacion. Disponible en www.ontsi.red.es

Ursua, Nicanor (2010). Las identidades en el ciberespacio. Universidad del Pais Vasco.
Pais Vasco.

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

DISTRITO:

FECHA :

INVESTIGADORA:

INSTRUCCIONES: es necesario registrar solo las observaciones pertinentes para la investigación.

I. OBSERVAR EL ESPACIO FÍSICO Y VIRTUAL

1. Observar los ambientes de la institución educativa
2. Observar las aulas del cuarto año de educación secundaria
3. Observar si los equipos de cómputo con conexión de internet de la I.E. son usados netamente con fines educativos.
4. Observar el perfil y las cuentas de las redes sociales informáticas de los alumnos de cuarto año la I.E. "Luis Carranza"

II. OBSERVAR COMPORTAMIENTOS Y ACTITUDES DE LOS ALUMNOS RESPECTO AL USO DE LA REDES SOCIALES.

1. Observar cual es el comportamiento de los alumnos de cuarto año, respecto al uso de las redes sociales.
2. Observar según las diferencias de género que grupo de alumnos hace mayor uso de las redes sociales informáticas.
3. Observar si los alumnos del cuarto año hacen uso de alguna red social durante las horas de clase
4. Observar si los alumnos del cuarto año hacen uso de equipos portátiles (celulares, laptops, notebooks) para conectarse al internet y sus cuentas en alguna red social.
5. Observar y comparar el comportamiento de los alumnos en el espacio virtual y el espacio físico
6. Observar el contenido y la información que publican por medio de sus cuentas en las redes sociales.
7. Observar los comentarios que reciben a partir de sus publicaciones emitidas.

III. OBSERVAR LAS FORMAS DE SOCIALIZACIÓN A PARTIR DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.

1. Observar las nuevas formas de socialización generadas a través de este medio.
2. Observar en la lista de amistades de sus cuentas de la red social, el tipo de contactos con quienes se relacionan.
3. Observar si las cuentas dentro de la red social de los alumnos, cuenta con algún sistema de protección para quien pueda acceder a ellas.

CUESTIONARIO

I. DATOS PERSONALES

Edad: Fecha:
Sexo: Grado y sección:

IMPORTANTE:

El presente cuestionario tiene la finalidad de conocer la opinión de los estudiantes del cuarto año de educación secundaria, respecto al uso de las redes sociales informáticas. Agradecemos anticipadamente tu colaboración y garantizamos el más absoluto anonimato en tus respuestas.

II. PREGUNTAS

2.1. ¿Qué opinión te merecen el uso las redes sociales informáticas?

.....

2.2. ¿actualmente tienes una cuenta o perfil en alguna red social informática?

- a) SI
- b) NO

En cuál de ellas:.....

2.3. ¿tus compañeros del salón hacen uso de las redes sociales?

- a) SI
- b) NO

2.4. ¿en qué lugares prefieres o prefieren conectarse a una red social informática?

.....

2.5. ¿Qué equipos usas o usan frecuentemente para tal fin?

- a) PCs
- b) Laptops o notebooks
- c) teléfonos móviles

2.6. ¿según tu opinión cual crees que es la red social más usada en nuestro medio?

.....

2.7. ¿Cuál es el interés principal para usar las redes sociales informáticas?

- a) para publicar imágenes, comentar.
- b) para enamorarse
- c) para intercambiar tareas
- d) para informarse sobre las actividades de otras personas
- e) Otros.....

2.8. ¿Qué tipo de información sueles o suelen publicar en las cuentas de las redes sociales?

.....

2.9. ¿consideras que las redes sociales representan algún peligro para los jóvenes?

- a)
- b)

porque.....

2.10. ¿Qué tipo de oportunidades o ventajas podrías tener haciendo uso de las redes sociales informáticas?

.....

2.11. ¿crees que el uso de las redes sociales influye en tus estudios?

a) si

b) no

Porque.....

2.12. ¿de qué manera el uso de las redes sociales influye en las relación con tus familiares?

.....

2.13. ¿el uso de una red social informática te ayudo a conocer más amigos?

a) si

b) no

porque.....

2.14. ¿ Aproximadamente cuantas horas a la semana le dedicas a las redes sociales?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENTREVISTA

La presente es una entrevista que tiene la finalidad de conocer cuáles son las percepciones que se tienen a cerca del uso de las redes sociales informáticas (Facebook, Sónico, Hi5, Flickr, etc.), agradecemos anticipadamente su colaboración, la cual será de mucha ayuda.

IMPORTANTE: la información recabada será usada con reserva protegiendo en todo momento los datos del entrevistado.

DATOS DEL ENTREVISTADO:

EDAD:

SEXO:.....

FECHA:

PREGUNTAS:

P1. ¿QUE ENTIENDES CUANDO HABLAMOS A CERCA DE LA REDES SOCIALES INFORMÁTICAS?

.....
.....
.....

P2. ¿TIENES ALGUNA CUENTA EN UNA O VARIAS REDES SOCIALES ON LINE ACTUALMENTE? ¿EN CUAL DE ELLAS?

.....
.....
.....

P3. ¿CREES QUE ES IMPORTANTE HOY EN DIA HACER USO DE ESTAS REDES? ¿PORQUE?

.....
.....
.....

P4. ¿QUE TIPO DE INFORMACIÓN MAYORMENTE SE SUELE PUBLICAR A TRAVES DE ESTOS MEDIOS?

.....
.....
.....

P5. ¿SEGÚN TU PERCEPCIÓN, COMO REACCIONAN LOS CHICOS DE TU EDAD ANTE LA APARICION DE LAS REDES SOCIALES ON LINE?

.....
.....
.....

P6. ¿CREES QUE LAS REDES SOCIALES REPRESENTAN DE ALGUN MODO UN PELIGRO PARA LAS PERSONAS?

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN