

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**



TESIS:

**Gestión empresarial y competitividad de las micro y
pequeñas empresas en el sector agroindustrial del
distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho**

Para optar el grado académico de:

**MAESTRA DE CIENCIAS ECONÓMICAS, MENCIÓN EN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR:

Bach. Nelly Yone MACIZO FERNANDEZ

ASESOR:

Mag. Ing. Tele RIVEROS AGÜERO

AYACUCHO - PERÚ

2025

Dedicatoria

Este trabajo es testimonio de mi pasión por el aprendizaje y mi compromiso con el crecimiento. A lo largo de este camino, he contado con el apoyo invaluable de personas especiales que fueron mi inspiración y mi motor. A ellos dedico este logro:

A mis padres, por su amor incondicional y apoyo constante han sido la brújula que me ha guiado en mi formación personal y profesional.

A mi familia, por ser mi pilar fundamental y mi motivación de esfuerzo y progreso.

A mi esposo, por ser mi guía y apoyo esencial para alcanzar este logro en mi camino de superación profesional.

Agradecimientos

Esta investigación es la consecuencia de un esfuerzo continuo y dedicado, que no hubiera sido posible sin la valiosa contribución fundamental de diversas personas, instituciones y empresas.

A mi alma máter la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, por brindarme una zona de aprendizaje excepcional, por la calidad de la enseñanza y por la oportunidad de crecer como profesional durante los años de estudio.

Al Magister Tele Riveros Agüero, por su guía, acompañamiento y valiosas aportaciones que han enriquecido este trabajo.

Mi más profundo agradecimiento a todos docentes que me enseñaron en la Maestría en Gestión Empresarial, por su compromiso con la enseñanza y por compartir sus conocimientos y experiencias, que han sido fundamentales para mi formación.

Asimismo, expreso mi gratitud a las 27 empresas agroindustriales del distrito de San Juan Bautista, por su invaluable colaboración, que me han permitido obtener información esencial para el desarrollo de esta investigación. Su disposición para compartir y su compromiso con la investigación han sido cruciales para la realización de este estudio.

De igual manera, expreso mi agradecimiento a la Municipalidad de San Juan Bautista a través de la Gerencia de Desarrollo Económico y su equipo de profesionales, por su valiosa colaboración en la entrega de información para el inicio de la presente investigación.

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo el de evaluar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial durante el año 2023, para lo cual se utilizó métodos descriptivos, correlacionales, e inferenciales, en una población de 27 MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, a los cuales se les realizaron una entrevista estructurada a los dueños y/o gerentes generales de cada una de las MYPE.

La entrevista, estuvo compuesta por 24 preguntas divididas en dos grupos, donde se exploró dos áreas clave: la Gestión empresarial (estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos y gestión financiera) y la Competitividad empresarial (innovación, gestión de calidad, eficiencia operativa y relaciones con el cliente). La alta confiabilidad de los datos, reflejada en coeficientes alfa de Cronbach de 0,959 y 0,960 para gestión empresarial y competitividad respectivamente, aseguró la consistencia interna de las preguntas en cada grupo. Los resultados (Rho de Spearman de 0,968) evidenciaron una correlación entre la variable gestión empresarial y la variable competitividad empresarial.

En conclusión, se observa que una adecuada gestión empresarial está directamente relacionada con una mayor competitividad en las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, lo que establece una clara relación entre las variables. Una gestión eficiente permite optimizar recursos, mejorar procesos y fomentar la innovación, lo que a su vez fortalece la posición competitiva de estas empresas en el mercado.

Palabras clave: MYPE, gestión empresarial, competitividad empresarial.

Abstract

The objective of this research was to evaluate the relationship that exists between business management and the business competitiveness of MYPE in the agroindustrial sector during the year 2023, for which descriptive, correlational and inferential methods were used, in a population of 27 MYPE from the agroindustrial sector of the San Juan Bautista district, to which a structured interview was conducted with the owners and/or general managers of each of the MYPE.

The interview was composed of 24 questions divided into two groups, where two key areas were explored: Business Management (business strategy, organizational structure, human resources and financial management) and Business Competitiveness (innovation, quality management, operational efficiency and customer relations). The high reliability of the data, reflected in Cronbach's alpha coefficients of 0,959 and 0,960 for business management and competitiveness respectively, ensures the internal consistency of the questions in each group. The results (Spearman's Rho of 0,968) showed a evaluation between the business management variable and the business competitiveness variable.

In conclusion, it is observed that adequate business management is directly related to greater competitiveness in MYPE in the agroindustrial sector of the San Juan Bautista district, which establishes a clear relationship between the variables. Efficient management makes it possible to optimize resources, improve processes and promote innovation, which in turn strengthens the competitive position of these companies in the market.

Keywords: MYPE, business management, business competitiveness.

Tabla de Contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Tabla de Contenido	vi
Índice De Figuras	viii
Índice De Tablas.....	ix
Índice De Anexos	xi
Capítulo I.....	4
1.1. Marco Histórico.....	4
1.2. Marco Referencial.....	5
1.2.1. A Nivel Internacional	5
1.2.2. A Nivel Nacional.....	6
1.2.3. A Nivel Regional.....	8
1.3. Marco Conceptual.....	8
1.3.1. Las MYPE En El Perú y La Región Ayacucho	8
1.3.2. La Gestión Empresarial del Perú.....	11
1.3.3. La Competitividad en el Perú	11
1.4. Sistema Teórico	12
1.4.1. Gestión Empresarial.....	12
1.4.2. Estrategia Empresarial.....	13
1.4.3. Estructura Organizacional.....	14
1.4.4. Recursos Humanos.....	15
1.4.5. Gestión Financiera.....	16
1.4.6. Competitividad Empresarial	16
1.4.7. Innovación	18
1.4.8. Calidad.....	19
1.4.9. Eficiencia Operativa	19
1.4.10. Relaciones con el Cliente.....	20
1.4.11. Importancia de la gestión empresarial para el crecimiento y competitividad empresarial.....	20
Capítulo II.....	22
2.1. De La Población Y Muestra.....	22

2.2.	Metodología.....	23
2.2.1.	Tipo y Nivel De Investigación	23
2.2.2.	Diseño De La Investigación.....	23
2.2.3.	Operacionalización De Variables.....	24
2.2.4.	Técnicas Para La Recolección De Datos	24
2.2.5.	Descripción de los Instrumentos	25
2.2.6.	Validez y Confiabilidad	25
2.3.	Análisis Descriptivo.....	28
Capítulo III.....		29
3.1.	Gestión Empresarial	29
3.2.	Competitividad Empresarial	35
3.3.	Contrastación De Hipótesis.....	40
3.3.1.	Prueba de Normalidad	40
3.3.2.	Análisis De Asociación	41
3.3.3.	Estadístico A Utilizar Para Contrastar La Hipótesis	42
3.3.4.	Hipótesis General	42
3.3.5.	Hipótesis Específica 1.....	43
3.3.6.	Hipótesis Específica 2.....	44
3.3.7.	Hipótesis Específica 3.....	45
3.3.8.	Hipótesis Específica 4.....	46
3.3.9.	Resumen de Correlaciones.....	47
Discusiones.....		49
Conclusiones.....		52
Recomendaciones		53
Referencias Bibliográficas		54
Glosario.....		59
Anexos.....		60

Índice De Figuras

Figura 1: Empresas del Perú según Tipo (%)	9
Figura 2: Las MYPE en el Perú – Ventas (S/ Millones)	9
Figura 3: Perú: Distribución de las MYPE	10
Figura 4: Porcentaje de MYPE de Producción por Departamento	11
Figura 5: Ranking de Competitividad de Perú: Evolución en puntaje y posición del 2008 al 2023.....	12
Figura 6: Valores de la dimensión de Estrategia Empresarial	29
Figura 7: Valores de la dimensión de Estructura Organizacional	30
Figura 8: Valores de la dimensión de Recursos Humanos	31
Figura 9: Valores de la dimensión de Gestión Financiera	32
Figura 10: Valores de la variable Gestión Empresarial	33
Figura 11: Valores comparativos de las dimensiones de la variable Gestión Empresarial	34
Figura 12: Valores de la dimensión de Innovación	35
Figura 13: Valores de la dimensión de Gestión de Calidad	36
Figura 14: Valores de la dimensión de Eficiencia Operativa	37
Figura 15: Valores de la dimensión de las Relaciones con el Cliente	38
Figura 16: Valores de la variable Competitividad Empresarial	39
Figura 17: Valores comparativos de las dimensiones de la variable Competitividad Empresarial	40

Índice De Tablas

Tabla 1: Empresas del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista ..	22
Tabla 2: Operacionalización de la variable uno (X): Gestión Empresarial.....	24
Tabla 3: Operacionalización de la variable dos (Y): Competitividad Empresarial	24
Tabla 4: Validación de expertos.....	25
Tabla 5: Fiabilidad del instrumento completo.....	26
Tabla 6: Fiabilidad de la variable gestión empresarial	26
Tabla 7: Fiabilidad de la variable competitividad empresarial	27
Tabla 8: Gestión empresarial: Descripción de la escala de medición	27
Tabla 9: Competitividad empresarial: Descripción de la escala de medición	27
Tabla 10: Interpretación del Valor de Rho Spearman	28
Tabla 11: Valores de la dimensión de Estrategia Empresarial	29
Tabla 12: Valores de la dimensión de Estructura Organizacional	30
Tabla 13: Valores de la dimensión de Recursos Humanos	31
Tabla 14: Valores de la dimensión de Gestión Financiera	32
Tabla 15: Valores de la variable Gestión Empresarial	33
Tabla 16: Dimensiones de la Gestión Empresarial: Valores	34
Tabla 17: Valores de la dimensión de Innovación	35
Tabla 18: Valores de la dimensión de Gestión de Calidad	36
Tabla 19: Valores de la dimensión de Eficiencia Operativa	37
Tabla 20: Valores de la dimensión de las Relaciones con el Cliente	38
Tabla 21: Valores de la variable Competitividad Empresarial	39
Tabla 22: Dimensiones de la competitividad empresarial: Valores	40
Tabla 23: Prueba de Normalidad de Gestión Empresarial y Competitividad Empresarial.....	41
Tabla 24: Análisis de correlación de según Rho Spearman de Gestión Empresarial y Competitividad Empresarial	43
Tabla 25: Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Estrategia Empresarial y Competitividad Empresarial	44
Tabla 26: Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Estructura Organizacional y Competitividad Empresarial	45
Tabla 27: Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Recursos Humanos y Competitividad Empresarial	46

Tabla 28: Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Gestión Financiera y Competitividad Empresarial	47
Tabla 29: Resumen de Correlaciones	47

Índice De Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia Correlacional	61
Anexo 2: MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista	63
Anexo 3: Instrumento para la recolección de datos	68
Anexo 4: Validación del Instrumento por Juicio de Expertos	70
Anexo 5: Respuestas del cuestionario para los 24 ítems	87

Introducción

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) representan un motor clave para el desarrollo del Perú, ya que son fuente de empleo, promueven la diversificación económica y contribuyen a la inclusión social. Frente a los desafíos del mercado global, la mayoría de las MYPE mejoran su gestión empresarial, lo que significa buscar la máxima eficiencia y efectividad. La gestión empresarial implica una mejor administración de todos los recursos, lo que también puede mejorar sus capacidades y su competitividad, finalmente fortalecer y contribuir al crecimiento sostenible a largo plazo. (Comisión Permanente del Congreso de la República, 2003).

Es importante destacar que las MYPE en el Perú enfrentan diversos desafíos, desde barreras financieras, acceso a mercados, entre otros. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, el espíritu emprendedor y la dedicación de los empresarios peruanos impulsan a las MYPE a seguir adelante y a buscar oportunidades de crecimiento y mejora continua. En el marco legal peruano, la Ley N° 28015 define a las micro y pequeñas empresas (MYPE) como entidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas, que operan en diversas formas, todas ellas legalmente reconocidas. (Comisión Permanente del Congreso de la República, 2003).

En 2019, la competitividad de las MYPE latinoamericanas quedaron rezagadas respecto del resto del mundo. Ninguna economía de la región estuvo entre los 10 países con mejor desempeño en 2017 y 2018, ni entre los 50 mejores lugares para hacer negocios en el mundo. México fue el país con mejor desempeño en 2020, ubicándose en el puesto 60, lo que demuestra la necesidad de implementar estrategias para mejorar la competitividad de las MYPE de la región (Banco Mundial, 2020).

Existe una necesidad urgente de mejorar la gestión empresarial para aumentar la competitividad de las MYPE y ganar reconocimiento global. Si bien las MYPE peruanas vivieron un período favorable en 2017, enfocándose en mejorar sus prácticas, estrategias y procedimientos, lo que incrementó su productividad y les permitió expandir sus actividades en el mercado interno, es difícil replicar este éxito en los mercados regionales y globales. (Ramos y Huerta, 2018).

Una MYPE bien estructurada en términos de planificación, organización, liderazgo y control tendrá mayores posibilidades de lograr buenos resultados. La integración de tecnología agiliza los procesos y reduce los costos operativos. (Puerres, 2015).

Un estudio sobre gestión empresarial y competitividad de las MYPE del sector alimentario en la ciudad del Cusco realizado en el año 2017 mostró que el 90% de las empresas encuestadas presentaron deficiencias en la estrategia empresarial y la estructura organizacional, lo que limitó su capacidad para competir en los mercados locales e internacionales. Esta situación no les permitió cumplir grandes pedidos y establecer alianzas estratégicas para lograr un crecimiento sostenido y competitivo. (Álvarez, 2017).

En el contexto regional, el distrito de San Juan Bautista se destaca por concentrar las empresas agroindustriales más importantes de la región Ayacucho, que comercializan sus productos en ferias y mercados de la provincia de Huamanga, la región Ayacucho y en otras partes del País. En la provincia de Huamanga, los productos agroindustriales se distribuyen principalmente a través de minimarkets, mercados locales y ferias comerciales.

A pesar de la relevancia económica, las MYPE no han logrado conquistar mercados más competitivos y sostenibles que representen grandes ganancias para su desarrollo a largo plazo. En el caso de las MYPE del distrito de San Juan Bautista, diagnósticos recientes por parte de la Municipalidad señalan diversas limitaciones que restringen su capacidad de crecimiento y competitividad. Entre los principales desafíos identificados se encuentran la falta de una gestión empresarial eficaz, que abarca deficiencias en la estrategia empresarial, la organización interna y los sistemas de gestión y supervisión. Estas deficiencias generan consecuencias significativas debido a la ausencia de una gestión empresarial eficaz que incluya una estrategia clara, una organización adecuada y sistemas eficientes de gestión y control y supervisión. Una estrategia deficiente deja a una empresa desorientada y sin un rumbo definido, mientras que una organización ineficaz conduce a un uso ineficiente de recursos y desorden en las estructuras internas. La carencia de un liderazgo efectivo limita la toma de decisiones oportunas y acertadas. Asimismo, la falta de sistemas de control y seguimiento sólidos incrementa el riesgo de errores operativos y prácticas poco éticas, comprometiendo el desarrollo sostenible de estas empresas y su capacidad para acceder a mercados más exigentes.

En este contexto y considerando un mercado cada vez más exigente, las empresas deben estar preparadas y ser flexibles para satisfacer las demandas de los consumidores. Sin embargo, la falta de una gestión empresarial eficaz coloca a las MYPE en desventaja competitiva, limitando su capacidad para ofrecer productos o

servicios de calidad, diferenciarse frente a la competencia y construir relaciones sólidas con los clientes.

En el presente estudio se abordará las variables de gestión empresarial y competitividad, los cuales tienen implicaciones importantes para comprender el estado de las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista, provincia Huamanga, región Ayacucho. En este sentido, el objetivo principal es: determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Asimismo, se identificaron objetivos específicos para determinar la relación que existe entre la estrategia empresarial, la estructura organizacional, los recursos humanos y la gestión financiera con la competitividad empresarial de las MYPE del distrito de San Juan Bautista, Provincia Huamanga, región de Ayacucho, Perú.

Asumiendo como hipótesis general, que existe relación muy alta entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho, y como hipótesis específicas que existe relación muy alta entre la estrategia empresarial, la estructura organizacional, los recursos humanos y la gestión financiera con la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco Histórico

La gestión empresarial y la competitividad introdujeron la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter en los años 1980. Esta teoría enfatiza la importancia de desarrollar una estrategia única que permita a una empresa destacarse en un mercado altamente competitivo. Desde entonces, la gestión corporativa ha seguido evolucionando, adoptando métodos como la gestión de calidad total, la reingeniería de procesos y la innovación continua para seguir siendo competitivos en un entorno empresarial en constante cambio. (Porter, 1980).

La creación de una ventaja competitiva no se limita a un único modelo, sino que implica un enfoque multidimensional. Su visión abarca el análisis profundo de la competencia, incluyendo la dinámica y posición de la empresa en el mercado. Enfatiza la necesidad de implementar una mejora única que la diferencie, optimizando la cadena de valor para alcanzar eficiencia y calidad. Ghemawat también integra la gestión del crecimiento mediante estrategias de expansión geográfica, diversificación e innovación, todo ello dentro de un contexto globalizado. Su enfoque busca brindar a las empresas un conjunto de herramientas para analizar, planificar y ejecutar estrategias que les permitan destacarse en un mercado competitivo. (Ghemawat, 1999)

La innovación tecnológica es importante para la competitividad empresarial en el mundo globalizado actual, donde las empresas que buscan destacarse y alcanzar el éxito deben integrar la tecnología en sus estrategias, buscando diferenciarse de la competencia, mejorar la eficiencia, reducir costos y generar nuevas oportunidades de crecimiento. Existen diferentes estrategias de innovación tecnológica que las empresas pueden implementar, desde la investigación y desarrollo (I+D) hasta la adopción de tecnologías existentes. Siendo la innovación disruptiva, incremental, abierta y colaborativa ejemplos de enfoques que pueden generar ventajas competitivas.

Es fundamental que las empresas gestionen estratégicamente la tecnología, integrando la innovación en la dirección y alineando la estrategia tecnológica con la estrategia empresarial, asimismo, la gestión de riesgos asociados a la innovación también es crucial, siendo el capital humano el rol fundamental en la era digital. Las empresas deben desarrollar habilidades digitales en sus empleados, atraer talento en áreas tecnológicas y buscar implementar procesos innovadores dentro de la

organización, en ese sentido, las empresas que comprenden la trascendencia de la innovación tecnológica y la integran estratégicamente en sus operaciones, tienen mayores probabilidades de éxito en el mercado globalizado actual. (Palomo, M. 2018).

Uno de los próximos hitos importantes en el desarrollo de la gestión empresarial y la competitividad puede ser el aumento dinámico de la inteligencia artificial y la tecnología en las decisiones que toma la empresa. Con el crecimiento de la automatización, el análisis de datos y el aprendizaje automático, las empresas tendrán la capacidad de obtener información más precisa y en tiempo real para optimizar sus operaciones y estrategias. Además, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial también están ganando importancia, por lo que es probable que las empresas que lideren en estos aspectos se destaquen en el futuro.

1.2. Marco Referencial

Al revisar estudios previos realizados en plataformas bibliográficas y bibliotecas virtuales, se identificaron varios estudios relacionados con el tema de investigación. Esta investigación relacionada con la gestión empresarial y la competitividad empresarial es la siguiente:

1.2.1. A Nivel Internacional

La evaluación de la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas en el centro comercial Nueva Colombia de la Ciudad de Cartagena reveló problemas relacionados con factores internos y externos de la empresa, donde se evidenció que muchos microempresarios enfrentan limitaciones debido a que la formación académica es limitada. (Batista & Guacari, 2019).

El Diagnóstico de Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las Mipyme Comerciales del Municipio de Ambato arroja luz sobre la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, que en muchas ocasiones son empresas familiares enfocadas en productos innovadores. A pesar de su potencial para crear empleos y estimular la economía, estas empresas enfrentan desafíos internos como la falta de planificación estratégica, falta de gestión financiera, falta de sistemas de control y falta de habilidades de marketing. Además, enfrentan obstáculos externos como la dificultad para acceder al crédito, la competencia de las

grandes empresas y la falta de apoyo gubernamental. (Padilla et al., 2019). Estos problemas obstaculizan su crecimiento y desarrollo sostenible.

1.2.2. A Nivel Nacional

En la tesis realizada por Álvarez Shirley titulada “Gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentos en el Centro Arqueológico de la ciudad de Cusco”, con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en la ciudad del Cusco en el año 2017, se planteó el objetivo de investigar la influencia de la gestión empresarial en el limitado desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito de alimentos del centro arqueológico Cusco. Concluyendo que las empresas evaluadas tienen una inadecuada logística empresarial e innovación, lo cual no favorece la gestión empresarial, asimismo, tienen un deficiente planeamiento y organización empresarial. (Álvarez S. 2017).

En la tesis realizada por Torres Horiana & Nuñez Lessly titulada “Gestión de la innovación empresarial y la productividad laboral en supermercados peruanos S.A. del distrito de Lurín, 2019”, con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma del Perú en la ciudad del Lima en el año 2019, se plantearon el objetivo de determinar la relación entre la gestión empresarial y la productividad laboral en Supermercados Peruanos S.A. Concluyendo que a mayor creatividad de la innovación, será mayor la productividad y la invención, esto se dará con una adecuada gestión de recursos humanos, además de implementar mayores tecnologías para mejorar los procesos. (Torres et al., 2019)

En la tesis realizada por Porras Jack titulada “Gestión empresarial y competitividad de microempresas del sector confecciones del distrito de Ancón, 2020”, con el propósito de obtener el Título Profesional de Contador Público en la ciudad de Pimentel en el año 2021, se planteó el objetivo estudiar la gestión empresarial y competitividad de las microempresas del rubro de confecciones del distrito de Ancón, 2020. Concluyendo que la gestión de las microempresas del sector confecciones es mala debido a que no se definieron las políticas o lineamientos que ayuden a la gestión organizacional, asimismo, la competitividad es baja porque no cuenta con capacidad productiva, encontrándose deficiencias en la gestión empresarial, así como en la competitividad. (Porras, 2020).

En la tesis realizada por Muñoz Rosa titulada “Gestión empresarial y competitividad de las MYPE industriales del distrito de Villa María del Triunfo, año 2019”, con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Científica del Sur en la ciudad del Lima en el año 2022, se planteó el objetivo de establecer la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE industriales ubicadas en el distrito Villa María del Triunfo, 2019. Concluyendo que se tiene una relación directa moderada entre la gestión empresarial y la competitividad, lo cual nos explica que si los dueños de las MYPE mejoran las características de su gestión empresarial, se mejoraría de manera favorable la competitividad. (Muñoz, 2020).

En la tesis realizada por Béjar José titulada “Gestión empresarial y competitividad de las MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, 2019”, con el propósito de lograr el Grado de Maestro en “Gestión Pública y Desarrollo Empresarial” en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el año 2022, se planteó el objetivo de determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE agroindustriales del distrito de Santa Ana, La Convención – 2019. Concluyendo que se tiene una relación directa moderada entre la gestión empresarial y su competitividad, ello significa que si la gestión empresarial es buena la competitividad también será buena. (Béjar, 2022).

En la tesis realizada por Chura Nancy & Fernández Luzby titulada “Gestión empresarial y la influencia de la competitividad en los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023”, con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias Administrativas y Marketing Estratégico en la ciudad de Tacna en el año 2023, se planteó el objetivo de establecer la influencia que se tiene entre la gestión empresarial y la competitividad de los restaurantes turísticos ubicados en la región Tacna, 2023. Se encontró que la gestión empresarial, incluyendo la planificación estratégica y la organización, tiene una estrecha relación con la competitividad. La investigación también reveló que un proceso gerencial eficiente, con decisiones eficaces y una estructura organizacional sólida contribuyen a la competitividad de los restaurantes turísticos. (Chura et al., 2023). Estos hallazgos sugieren que una gestión empresarial sólida es fundamental para el éxito de los restaurantes turísticos en Tacna.

El estudio que investigó “La gestión empresarial y la competitividad de las microempresas pesqueras en Piura”, basado en los datos de la “Encuesta Económica Anual del Instituto Nacional de Estadística e Informática”, encontró que la gestión

empresarial contribuye en un 50,6% en la competitividad de estas empresas. La gestión estratégica tuvo la mayor influencia (40,6%), seguida de la gestión empresarial (22,4%) y la gestión financiera (7,1%). (López et al., 2021).

1.2.3. A Nivel Regional

En la tesis realizada por Bellido Maritza titulada “Gestión por procesos para la competitividad empresarial de las MYPE de artesanía textil, Ayacucho - 2019”, con el propósito de obtener el Grado de Maestro en Gestión Empresarial en la ciudad de Ayacucho en el año 2022, se planteó el objetivo el de “Determinar los factores de gestión por procesos que son importantes para la competitividad empresarial de las MYPE de artesanía textil, Ayacucho – 2019”. Concluyó que el control de procesos era significativo para que las MYPE de artesanía textil tengan una alta competitividad. Asimismo, evidenció que la implementación de una gestión por procesos eficiente, incluyendo la definición clara de procesos, la mejora continua y la optimización de recursos, generan una mejora en la competitividad de las empresas. (Bellido, 2022). Este hallazgo concluye en la importancia de implementar una gestión por procesos eficiente para mejorar la competitividad de estas empresas.

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. Las MYPE En El Perú y La Región Ayacucho

La Ley N° 28015, promulgada en 2003, define a las MYPE como entidades económicas que operan bajo diversas modalidades empresariales. Su objetivo principal es “La producción, extracción, transformación o comercialización de bienes, de igual manera la prestación de servicios”. La ley establece un trato igualitario para todas las MYPE, menos en lo que respecta al régimen laboral. (La Comisión Permanente Del Congreso De La República, 2003).

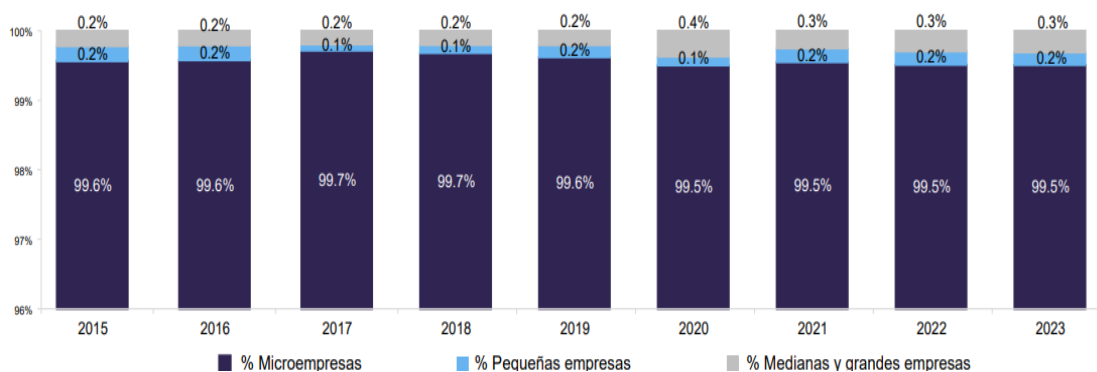
El sector empresarial privado peruano se caracteriza por la presencia de micro y pequeñas empresas. Según la Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO (INEI, 2023), el 99,5% de las empresas peruanas en 2023 eran MYPE. A lo largo de la historia de la economía del Perú, las MYPE han sido un componente fundamental de su estructura, formando más del 99% del total, desempeñando un rol importante en la creación de los ingresos familiares y generan un impulso sobre el desarrollo de la economía nacional. (Comex Perú, 2023)

A partir de 2020, debido a la pandemia COVID-19, las MYPE peruanas enfrentaron crisis, pero después de la reanudación de las actividades comerciales en varios

segmentos, comenzaron a reactivarse. Por ejemplo, en 2023 el número de MYPE en todo el país alcanzó alrededor de 6 millones, lo que representó una disminución del 1,3% en comparación con 2022. Esto demuestra que, año tras año, el número de MYPE sigue reduciéndose.

Figura 1

Empresas del Perú según Tipo (%)

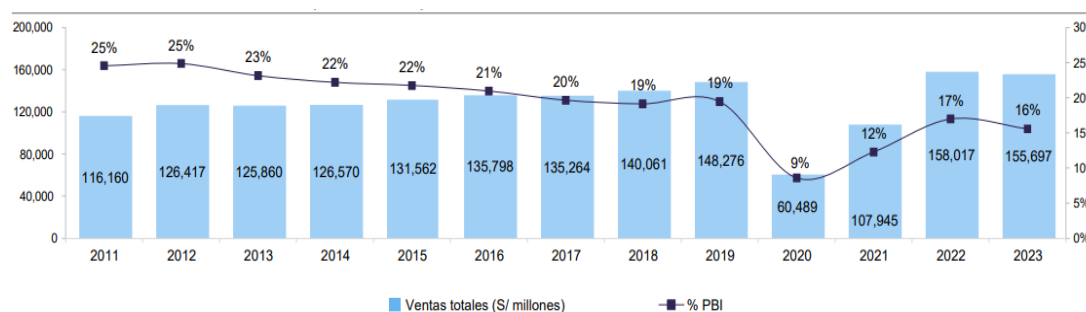


Tomado de ENAHO (2023)

La recuperación de la economía peruana, que había comenzado en 2022, sufrió un revés en 2023 debido a que las ventas de las empresas disminuyeron, lo que, a su vez, afectó negativamente tanto los ingresos empresariales como los familiares. Según la ENAHO, las ventas totales de las MYPE en 2023 ascendieron a S/ 155,697 millones, una disminución de 1,5% en comparación con 2022. Dado que la suma de todo lo que las empresas venden se vuelve igual a todo lo que los consumidores, Estado y terceros gastan en ellas, la reducción en cuestión se debió, en este caso, a la disminución de la producción, que fue promovida no solo por eventos climáticos negativos, sino también por protestas a principios de año, la economía peruana, durante 2023, se contrajo un 0,55% en comparación con 2022. (Figura 2).

Figura 2

Las MYPE en el Perú – Ventas (S/ Millones)



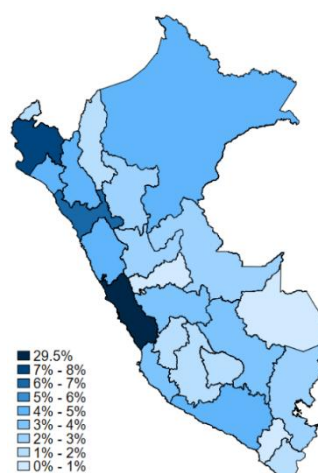
Tomado de ENAHO (2023)

La actividad empresarial en el Perú, especialmente la de las MYPE, se ve plasmado en el nivel de competitividad de cada región, el desempeño de las empresas está asociado a las características de sus productos de cada región, asimismo, la infraestructura y logística, estas condiciones explican la existencia de mayores incentivos para hacer empresa en ciertas zonas del país, lo que se traduce en el incremento del empleo, la promoción de la formalización y el aumento de la competitividad de las unidades productivas.

Según ENAHO 2023, Lima es la región con mayor cantidad de MYPE del país (29,5% del total), mientras que Ayacucho representa solo el 2% del total. (Figura 3).

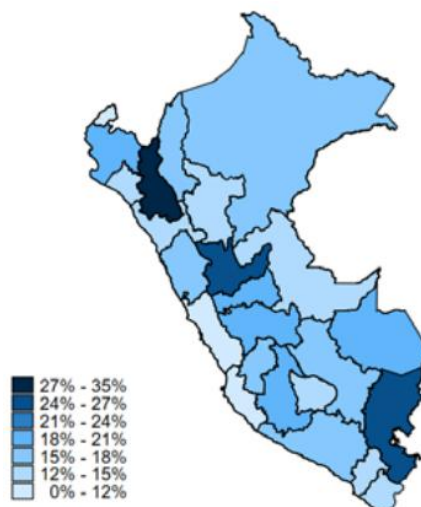
Figura 3

Perú: Distribución de las MYPE



Tomado de ENAHO (2023)

A continuación, se puede observar un importante cambio en la composición empresarial por rubro de producción en 2023 tras la reciente crisis económica (Covid-19). Así, de acuerdo con los resultados de los archivos y cálculos revisados, se muestra como las MYPE dedicadas al sector servicios tienden a concentrarse en la costa, sierra y central, asimismo, en los departamentos con mayor concentración empresarial en este rubro (Tumbes y Madre de Dios). Por otro lado, se observa como las MYPE dedicadas al comercio tienden a concentrarse en mayor medida en Cusco, Amazonas y San Martín y, en el caso de la producción (donde se encuentra las MYPE del sector agroindustrial), en Cajamarca, mientras que Ayacucho se encuentra en el tercer lugar conjuntamente con Junín, Pasco, Puno y Piura. (Figura 4).

Figura 4*Porcentaje de MYPE de Producción por Departamento**Tomado de ENAHO (2023)***1.3.2. La Gestión Empresarial del Perú**

La gestión empresarial del Perú se caracteriza por la fuerte presencia de las MYPE, los cuales representan la mayor cantidad de empresas del país. A pesar de su importancia en la generación de empleo e ingresos, la mayoría de las MYPE operan en la informalidad. (Comex, 2023). La gestión empresarial en el Perú enfrenta desafíos como el limitado acceso al financiamiento, la baja productividad y la informalidad. (Wong et al. 2021).

El gobierno peruano ha implementado políticas para promover el desarrollo de las MYPE, incluyendo programas de capacitación, acceso al crédito y apoyo técnico. Sin embargo, la gestión empresarial en el Perú aún necesita mejoras para alcanzar un crecimiento económico sostenible y competitivo. (Wong et al. 2021).

Las empresas peruanas también están trabajando para añadir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus estrategias de negocio. La gestión empresarial sostenible viene siendo de gran importancia para las empresas peruanas, con un enfoque en la innovación, responsabilidad social, y protección del medio ambiente. (Naciones Unidas, 2021)

1.3.3. La Competitividad en el Perú

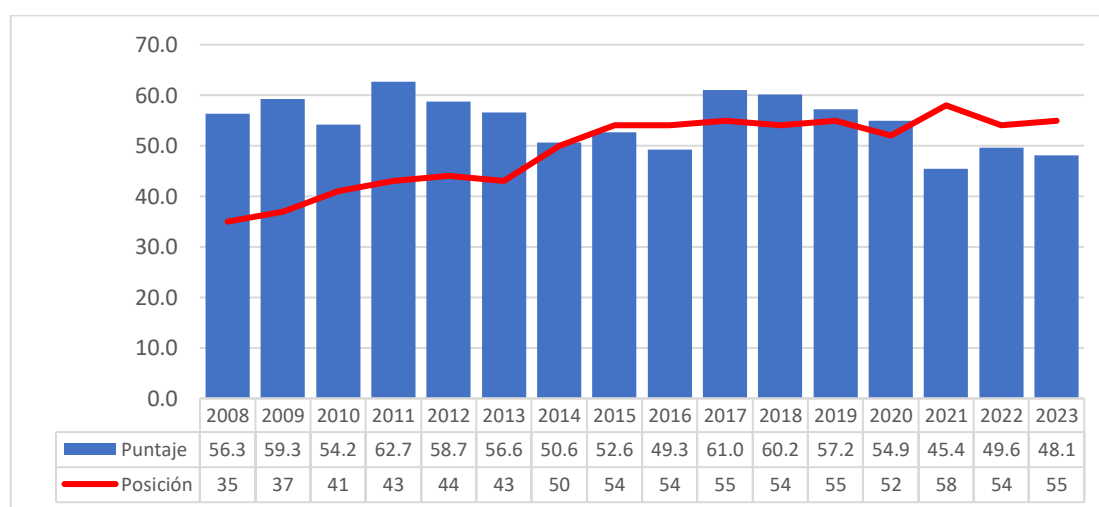
La competitividad empresarial en el Perú presenta un panorama complejo. A pesar de contar con un potencial de crecimiento, el país se ubica en posiciones bajas en los rankings mundiales de competitividad.

Al examinar la Figura 5, se muestra una tendencia descendente de la competitividad del Perú, lo que evidenció una incapacidad para mantenerse competitivo a nivel global. Al respecto, la mejor posición que alcanzó el Perú fue en el año 2008, ocupando el puesto 35 de 60 países, debido a los cimientos de eficiencia del gobierno, desempeño económico y eficiencia de negocios, ocupando los puestos 14, 32 y 30, respectivamente. No obstante, en los últimos años no ha podido mantener esta posición, cayendo a los últimos lugares.

La baja competitividad del Perú es una señal de alerta que exige acciones urgentes. Para mejorar la posición del país en el ranking global, es fundamental mejorar en cada uno de los cuatro pilares: instituciones, capital humano, infraestructura y desarrollo digital. Debemos fortalecer la independencia del Poder Judicial, reducir la corrupción y promover la estabilidad política y económica. Es crucial invertir en educación, infraestructura y tecnología, fomentando la innovación y el desarrollo empresarial. Todos debemos trabajar juntos para construir un Perú más competitivo y próspero. (Centrum PUCP, 2023).

Figura 5

Ranking de Competitividad de Perú: Evolución en puntaje y posición del 2008 al 2023.



Tomado de Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2023

1.4. Sistema Teórico

1.4.1. Gestión Empresarial

La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, dirigir y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el objetivo de generar el máximo valor y alcanzar sus objetivos. Se trata de un proceso dinámico y flexible que se adapta constantemente a las

condiciones cambiantes del mercado y el entorno, siempre buscando el bienestar de las personas que integran la organización. (Chiavenato, 2004)

La optimización de la gestión empresarial se centra en mejorar la productividad y la competitividad de las empresas o negocios. No se trata solo de hacer las cosas mejor, sino de hacerlas correctamente. Para lograrlo, es fundamental identificar los factores que contribuyen en el éxito de la gestión. (Condori, 2017)

La gestión empresarial asegura que la oferta satisfaga la demanda de los productos o servicios de la empresa, estableciendo procedimientos eficientes con costos menores que beneficien al consumidor. Esto, a su vez, impulsa el aumento permanente de la productividad. En un entorno globalizado, donde el mercado es dinámico y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) avanzan rápidamente, las empresas se enfrentan a un contexto cada vez más engorroso y con fácil acceso a la información. Para disputar con éxito en este mercado competitivo, cambiante y flexible, las empresas deben adaptar y modificar su gestión empresarial. (Condori, 2017)

La gestión empresarial implica el manejo de un conjunto de técnicas gerenciales que varían en complejidad de acuerdo al tamaño de la empresa. Si bien el objetivo fundamental es optimizar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad para asegurar la viabilidad a largo plazo, las técnicas específicas a aplicar son distintas en cada caso. En una empresa pequeña la gestión del productor o empresario suele ser más directa y abarca un espectro amplio de responsabilidades, para lo cual se requiere una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias cambiantes, asimismo, la comunicación interna es más fluida y la toma de decisiones suele ser más rápida. (Condori, 2017)

1.4.2. Estrategia Empresarial

La estrategia empresarial traza el camino que debe seguir una empresa. Es el enfoque global que permite a la empresa adaptarse a las necesidades del entorno y competir con éxito. Si bien no existe una única definición universal de estrategia empresarial, su ausencia es universalmente reconocida como un impedimento significativo para el éxito de una empresa.

Rivkin define la estrategia empresarial como un conjunto integrado de elecciones que posicionan a la empresa en una industria para obtener una rentabilidad superior a largo plazo. Sin una estrategia definida, el éxito se convierte en un juego de azar. Estas decisiones incluyen la elección de los mercados en los que competir, la

propuesta de valor, el modelo de negocio, el tipo de cliente potencial y la estructura organizativa.. (Riveros, 2020)

Por otro lado, Chandler Jr. define la estrategia empresarial como "la definición de las metas y objetivos a largo plazo de una empresa, y la adopción de acciones y la asignación de recursos necesarios para la consecución de esos objetivos". (Riveros, 2020)

Una buena estrategia empresarial es la llave para que las empresas prosperen en un mundo en constante cambio, como por ejemplo:

- **Facilita la adaptación al cambio.** El cambio es constante, y ningún modelo de negocio está garantizado a largo plazo. Una estrategia sólida permite a la empresa adaptarse y anticiparse a los cambios del entorno.
- **Potencia la innovación.** La estrategia es fundamental para impulsar la innovación y comprender las bases del éxito pasado, permitiendo a la empresa reinventarse. (Riveros, 2020).

1.4.3. Estructura Organizacional

La estructura organizacional es la distribución de funciones y responsabilidades entre los miembros de una empresa para alcanzar sus objetivos. Se refiere al sistema jerárquico que organiza a los colaboradores en un organigrama, facilitando la repartición del trabajo y la coordinación interna. Cada empresa debe planificar sus tareas y definir los puestos de acuerdo con sus necesidades específicas, ya que, por ejemplo, una universidad no tendrá los mismos niveles jerárquicos que una fábrica a nivel operativo. (Jaime, 2024)

Entre los modelos de estructura organizacional que una empresa puede aplicar son:

- **Lineal.** En esta estructura existen mayores niveles de autoridad, siendo su estructura de forma piramidal, donde aumentan las responsabilidades de los niveles de mayor jerarquía.
- **Horizontal.** En esta estructura existen menores niveles de autoridad, por lo que los niveles más altos de autoridad entran en contacto directo con todos los trabajadores de primera línea.
- **Funcional.** En esta estructura se agrupa y ordena a las personas que ocupan puestos similares dentro de la empresa, al mando de un supervisor.
- **Divisional.** En esta estructura se organiza a los colaboradores por tipo de servicio específico o producto que se brinda al mercado.

- **Matricial.** En esta estructura, la organización divide el trabajo según las áreas funcionales y los tipos de proyectos que se desarrollan. (Jaime, 2024)

La estructura organizacional es necesaria para asegurar la correcta implementación de la estrategia de una empresa, ya sea tradicional o nueva. Esta estructura incluye la asignación de responsabilidades y la autoridad necesaria para la toma de decisiones para permitir que la organización opere de manera efectiva. La estructura organizacional define formalmente los roles y relaciones, los procesos de trabajo, las funciones organizativas y las autoridades dentro de la empresa en términos de objetivos generales. Dependiendo de las necesidades de la organización, estas estructuras pueden ser orgánicas, caracterizadas por la toma de decisiones descentralizada, flexibilidad y comunicación abierta, o mecánicas, que permiten un mayor control, centralización y rigidez de los procesos. (Murillo et al., 2019).

1.4.4. Recursos Humanos

Los recursos humanos se definen como la suma de conocimientos, habilidades, experiencia, motivación, capacidades y capacidades que los individuos aportan a una organización, lo cual es un factor importante en el éxito de la misma. Los recursos humanos no deben verse sólo como un gasto, sino como una inversión estratégica, ya que son un elemento importante para garantizar que todas las partes de la empresa funcionen de manera eficiente. Hoy en día, el capital humano es una ventaja competitiva clave y su adecuada gestión se convierte en una máxima prioridad para cualquier organización que se esfuerce por alcanzar sus objetivos y seguir siendo competitiva. (Armijos et al., 2019)

La gestión de los Recursos Humanos es significativa dentro de una Gestión Empresarial debido a:

- Genera tranquilidad en los empleados durante toda su permanencia en la empresa.
- Consigue que los trabajadores estén motivados, debido a que su trabajo es bien juzgado.
- A través de la gestión del rendimiento mejora la productividad y compromiso de los empleados.
- Favorece la retención del talento a largo plazo.
- Mejora la rentabilidad de la empresa mediante de la gestión de las nóminas y una política salarial adecuada. (Newman, 2024)

1.4.5. Gestión Financiera

La gestión financiera se define como el proceso de administrar los recursos financieros dentro de una empresa con la finalidad de garantizar su disponibilidad, uso eficiente y correcta distribución entre activos y pasivos. Esto implica la planificación, control y toma de decisiones sobre las inversiones, financiamiento y el manejo del capital circulante de la organización, con el fin de llegar a sus metas económicas y asegurar su crecimiento. La gestión financiera abarca una serie de herramientas e indicadores clave que permiten evaluar el estado financiero de la empresa, como la rentabilidad, liquidez y nivel de endeudamiento. Además, incluye la toma de decisiones basadas en un análisis cuantitativo de los beneficios y riesgos financieros, asegurando que la organización mantenga su capacidad económica a mediano y largo plazo.

La gestión financiera tiene los siguientes objetivos:

- Generar una estabilidad económica que permita alcanzar los objetivos comerciales.
- Asegurar una gestión eficiente de los recursos para generar una mayor rentabilidad, minimizando los costes y aumentando el valor de la empresa.
- Proteger los activos de la empresa a través de la gestión e identificación de los riesgos financieros, además de conseguir nuevo capital que permita un rendimiento positivo de la inversión.
- Garantizar la liquidez necesaria para solventar las obligaciones financieras de la empresa.
- Crear una estrategia a largo plazo que habilite el crecimiento sostenible a través de inversiones.
- Utilizar datos para pronosticar escenarios económicos y anticiparse a ellos.
- Establecer una comunicación directa con los stakeholders referida a la situación financiera de la empresa.
- Efectuar todas las regulaciones y leyes financieras necesarias para evitar daños y sanciones a la empresa. (Santander, 2022).

1.4.6. Competitividad Empresarial

La competitividad se define como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias que le permitan mantener o aumentar su cuota de mercado de forma sostenible a largo plazo. (Haguenauer, Kupfer y Ferraz, 1996)

La competitividad empresarial es la habilidad de una empresa para producir eficientemente bienes y servicios, manteniendo precios bajos y garantizando la calidad de sus productos que le permitan ser competitivos en mercados altamente exigentes. Esta competitividad se traduce en la destreza de la empresa para destacarse en precio, oportunidad y calidad frente a sus competidores, asegurando su éxito en el entorno en el que opera.

Cabe aclarar que para ser competitivos es importante la productividad, debido a que la producción de bienes y servicios en un lapso de tiempo, influida por el capital, los recursos productivos y el conocimiento tecnológico. En el caso de las MYPE, mejorar su competitividad implica optimizar sus procesos administrativos y tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su funcionamiento organizacional. Esto es crucial, ya que muchas MYPE no logran la competitividad deseada debido a debilidades tanto internas como externas, lo que a menudo conduce a su cierre. Un modelo de negocio adecuado puede mejorar su rentabilidad, planificación y capacidad de atención a las expectativas del mercado, aumentando así su competitividad. (Carrasco et al., 2021). La competitividad empresarial se alimenta de la ventaja que una empresa construye a través de sus métodos de producción y organización, lo que le permite ofrecer un producto con un precio y calidad superiores a los de sus rivales en un mercado específico. (Abdel y Romo. 2004)

La innovación es un factor crucial para la ventaja competitiva, tanto para las empresas como para las naciones. Las empresas que innovan constantemente pueden obtener una ventaja sostenible en el mercado, mientras que las naciones que fomentan la innovación pueden crear un entorno favorable para el crecimiento económico. (Porter, 1991).

La competitividad empresarial contempla indicadores que se sustentan en:

- La gestión exitosa de los flujos de producción e inventarios de materia prima y componentes, clave para el éxito empresarial
- La integración de la planificación de mercado, la investigación y desarrollo (I+D), el diseño, la ingeniería y la manufactura impulsa la innovación, un pilar fundamental para la competitividad y el desarrollo económico. Las patentes y la protección intelectual juegan un papel decisivo en este proceso.
- La capacidad de integrar la I+D interna con la desarrollada en universidades, centros de investigación y otras empresas, fomenta la innovación y la competitividad.

- La capacidad de responder a las fluctuaciones de la demanda y a la evolución de los mercados, en un entorno favorable para los negocios, es un motor clave para la prosperidad económica, la competitividad y el crecimiento.
- La creación de esquemas que faciliten la integración y las asociaciones entre empresas, incluyendo proveedores y distribuidores, impulsa programas productivos y fortalece la cadena de valor. (Cabrera-Martínez et al., 2011)

1.4.7. Innovación

La innovación se define como la creatividad de una empresa mediante la implementación de nuevas ideas, procesos y productos. La innovación no solo abarca la creación de nuevos productos, sino también la optimización de los canales de distribución, reducción de costos y mejora de precios, siempre en beneficio del consumidor, en resumen es la suma de esfuerzos que las empresas realizan para mejorar su posición competitiva en los mercados, locales, nacionales e internacionales, (Rojo et al., 2019)

Además, la innovación es clave para la sostenibilidad empresarial, ya que facilita la adaptación a cambios tecnológicos y de mercado, lo que es esencial en un entorno globalizado. Firms innovadoras logran mayor rentabilidad y contribuyen al bienestar social al ofrecer productos de mejor calidad con precios competitivos, promoviendo el desarrollo sustentable en armonía con el entorno. (Rojo et al., 2019)

Las empresas pueden innovar de acuerdo a los siguientes tipos de innovación:

- **Modelos de negocio o gestión**, que permite a las empresas adoptar nuevas formas de entender a los clientes y generar valor para ellos, impulsando la innovación y la competitividad.
- **Procesos**, mediante la implementación de nuevos o mejores procesos de fabricación, logística o distribución, impulsando la innovación y la competitividad.
- **Mercado**, a través de la implementación de nuevos métodos de marketing que incluyen mejoras significativas en el diseño, el precio, la distribución y la promoción, transformando la forma en que las empresas conectan con sus clientes.
- **Producto o servicio**, mediante la introducción de nuevos o significativamente mejorados productos o servicios en el mercado, transformando la oferta y creando nuevas oportunidades.

- **Organización**, mediante la implementación de nuevos métodos organizativos, como la gestión del conocimiento, la formación, la evaluación y el desarrollo de los recursos humanos, la gestión de la cadena de valor, la reingeniería de negocio, la gestión del sistema de calidad, etc., impulsando la eficiencia, la innovación y la competitividad en el negocio, la organización del trabajo y/o las relaciones hacia el exterior. (McGraw-Hill Interamericana de España, s.f.)

1.4.8. Calidad

La calidad es la suma de los atributos inherentes de un servicio o producto que pueden valorarse según los estándares o expectativas del consumidor. Es por lo que se asocia con la conformidad del producto a especificaciones preestablecidas (enfoque objetivo), pero también depende de la percepción del consumidor (enfoque subjetivo), debido a que es quien determina el nivel de calidad a partir de su experiencia y expectativas. Es decir, aunque un producto cumpla con los requisitos técnicos, su calidad final definirá si puede satisfacer las necesidades del cliente. (Mayo et al., 2015).

La calidad es un motor de la competitividad empresarial. El compromiso con la calidad de los productos y servicios no solo minimiza errores, sino que también aumenta la satisfacción del cliente y consolida su preferencia por la empresa.. (Ramos, 2023).

El Sistema de Gestión de Calidad (SGC) es un conjunto de elementos organizacionales y técnicos que se usan para dirigir y controlar una organización. Su objetivo es mejorar la calidad de los productos y servicios, reducir los costos asociados con la producción y aumentar la eficiencia general de la empresa. (Ramos, 2023).

1.4.9. Eficiencia Operativa

La eficiencia operativa se define como la capacidad de un equipo para dar un producto de calidad utilizando la menor cantidad de recursos posible. Se mide calculando la relación entre los recursos invertidos (dinero, personas, horas de trabajo, etc.) y los resultados obtenidos (entregables del proyecto). Los recursos son los insumos que se utilizan para llevar a cabo el proyecto, mientras que los resultados son los productos o servicios que se obtienen al final del mismo. (Laoyan, 2024)

La eficiencia operativa y la productividad operativa, aunque relacionadas, tienen objetivos distintos. La eficiencia busca optimizar la utilización de los recursos para

obtener los mismos resultados, mientras que la productividad se centra en aumentar los resultados con la misma cantidad de recursos.

Un indicador clave de eficiencia operativa son los costos unitarios de producción, que relacionan el volumen de producción con los recursos presupuestales empleados. Esta medida permite a las empresas evaluar su grado de eficiencia, identificar y abordar brechas operativas que incrementan costos, y realizar los ajustes para alcanzar sus objetivos de rentabilidad. La competitividad de un proceso productivo en el mercado interno está relacionada con su rentabilidad, definida como la diferencia entre los costos incurridos y el valor de las ventas. Por lo tanto, es esencial para las organizaciones establecer metas claras de eficiencia operativa, implementar medidas para su seguimiento y corregir cualquier brecha que se presente, asegurando así la creación continua de valor. (Barrera-Guerra, 2020).

1.4.10. Relaciones con el Cliente

La relación con el cliente es un concepto de marketing que engloba todas las interacciones entre la empresa y sus consumidores, incluyendo las del equipo de soporte. El objetivo principal es fidelizar al cliente, manteniendo un vínculo a largo plazo para convertirlo en un defensor de la marca. Una buena relación con el cliente trae consigo diversas ventajas, como son la mayor confianza de los consumidores; la fidelización y aumento del ticket medio; y la resolución eficiente de problemas. (Sosa, 2023).

Las relaciones con los clientes son estrategia fundamental en el entorno empresarial, donde la inestabilidad del mercado cuestiona la eficacia de las técnicas tradicionales de marketing. En ese sentido, se ha evidenciado la necesidad de adoptar un enfoque que valore la cooperación y genere beneficios mutuos, lo cual se traduce en un aumento de la rentabilidad. Este enfoque implica un cambio en la perspectiva de las organizaciones, que ahora consideran las relaciones como un activo valioso. A medida que estas relaciones son únicas, específicas y difíciles de replicar, se convierten en recursos intangibles que pueden ofrecer ventajas competitivas sostenibles. (Cabanelas et al., 2007).

1.4.11. Importancia de la gestión empresarial para el crecimiento y competitividad empresarial

La gestión empresarial es fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en un entorno altamente competitivo. En un mundo globalizado y en

constante evolución, las organizaciones deben adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. La eficiencia en la gestión es esencial para optimizar los recursos, impulsar la toma de decisiones estratégicas y asegurar el éxito a largo plazo.

Este concepto se basa en que la gestión empresarial se centra en la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una empresa, a través de una adecuada estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos. La gestión empresarial efectiva implica anticiparse a los riesgos, aprovechar oportunidades y fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad. Maximiza el rendimiento y minimiza el desperdicio, “la gestión efectiva es aquella que se enfoca no solo en la eficiencia operativa, sino también en la alineación de los objetivos corporativos con las expectativas del mercado”.

Por otra parte, La gestión financiera es crucial para el éxito de las empresas. Una correcta administración de los recursos financieros permite manejar el flujo de caja, invertir estratégicamente y reducir el riesgo de endeudamiento excesivo. Como indican Brealey, Myers y Allen (2017), la toma de decisiones financieras acertadas puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso, “la capacidad de una empresa para crear valor para sus accionistas depende de su habilidad para gestionar sus finanzas de manera efectiva”.

La gestión empresarial y financiera debe aprovechar las nuevas tecnologías y los cambios en los mercados globales, incorporando conceptos como innovación, calidad, eficiencia operativa y relaciones con el cliente. La automatización, la inteligencia artificial y la transformación digital son herramientas esenciales para optimizar los procesos de gestión y lograr el éxito en un mundo cada vez más digital. Kotler y Keller (2016) destacan que “las empresas que adopten rápidamente nuevas tecnologías en su gestión estarán mejor posicionadas para competir en un entorno de constante cambio”.

En resumen, la gestión empresarial es esencial para garantizar la competitividad y sostenibilidad de las empresas. Aquellas que no inviertan en una gestión eficiente corren el riesgo de perder su capacidad de competir en un mercado global. Por ello, la estrategia organización y la cuidadosa administración de los recursos financieros son pilares fundamentales para el éxito corporativo. (Canal et al., s.f.)

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. De La Población Y Muestra

La población y la muestra están compuestas por 27 MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista. Según la línea de base elaborada por la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista en el año 2023, estas empresas son legalmente constituidas, cuentan con domicilio legal y están operando en el distrito de San Juan Bautista. (Tabla 1)

Tabla 1

Empresas del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista

Ítem	RUC	Nombre de la Empresa
1	20534276771	KALLPA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DISTRIBUTORS S.A.C.
2	20606833653	GRUPO VILCASID S.A.C
3	20601972973	CORPORACIÓN INDUSTRIAL MICATASI S.R.L.
4	20603503440	LADA INVERSIONES S.A.C.
5	20602316760	ALIMENTOS COLDA S.A.C
6	20607917524	INDUSTRIAS DE ALIMENTOS PRAYME S.A.C.
7	10421197178	COSMÉTICA NATURAL ROXABEL
8	20602575803	MULTISERVICIOS Y AGROINDUSTRIAS INTI S.A.C.
9	20601129338	APOQUA ORGANIC S.A.C.
10	20609291461	ORGÁNICA ANDES E.I.R.L.
11	20608730703	HIERROCAO S.A.C.
12	20605984160	AGROINDUSTRIAS PRADO S.A.C. - AGROPRA S.A.C.
13	20606539585	ZEVA E.I.R.L.
14	20494595991	AGROINDUSTRIAS DEL VALLE S.R.L.
15	20603942362	CORPORACIÓN ANDISUR S.A.C.
16	20602877290	ANDES FOOD PERU S.A.C. - AFOOD PERU S.A.C.
17	20606720654	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DEL ANDE S.A.C
18	20606126329	INDUSTRIA TERPENS S.A.C.
19	20610013172	SOCIAL GROUP QUALITAT E.I.R.L.
20	20607514977	INDUSTRIAS IVAHER S.A.C.
21	20603356161	ROYAL RAYMI S.A.C.
22	20610287825	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA BAÑICO'S' S.A.C.

23	20607117170	WAYRA COMPANY PERU S.A.
24	20606756136	PANPAMAYO PERÚ S.A.C
25	20574750645	EMPRESA REAL ANDINO MULTISERVICIOS S.A.C
26	10286054604	MEDINA ROJAS KARINA
27	20494964431	EMPRESA AGROPECUARIA Y FORESTAL LA COSECHA S.A.C.

2.2. Metodología

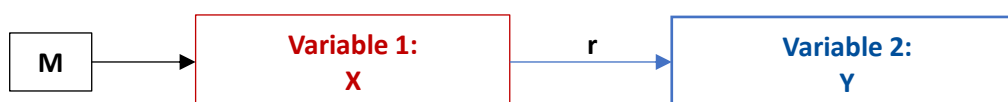
2.2.1. Tipo y Nivel De Investigación

La presente investigación es del tipo aplicada, no experimental, debido a que se realizó una recolección de información de la estrategia empresarial, la estructura organizacional, los recursos humanos, la gestión financiera, la innovación, la gestión de calidad, la eficiencia operativa y relaciones con el cliente de cada una de las MYPE del sector agroindustrial durante el año 2023, bajo los niveles de investigación descriptivo, correlacional. (Hernández et al., 2014).

- **Descriptivo**, debido a que permitió conocer el nivel organizacional fundado en la estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos y gestión financiera de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista.
- **Correlacional**, debido a que nos permitió conocer la relación entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista.

2.2.2. Diseño De La Investigación

La investigación se analizó la gestión empresarial para evaluar su relación con la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista durante el año 2023. Según la siguiente secuencia:



Donde:

M: MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista.

X: Gestión Empresarial.

Y: Competitividad Empresarial.

r: Coeficiente de correlación

2.2.3. Operacionalización De Variables

Tabla 2

Operacionalización de la variable uno (X): Gestión Empresarial

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
X: Gestión Empresarial	La gestión empresarial es un proceso integral que involucra la planificación, organización, integración, dirección y control de los recursos de una organización, con el objetivo de alcanzar sus metas y obtener el máximo beneficio. (Chiavenato, 2004)	X1:	1
		Estrategia Empresarial	2
			3
			X2:
		Estructura Organizacional	5
			6
		X3:	7
		Recursos Humanos	8
			9
		X4:	10
		Gestión Financiera	11
			12
Escala Valorativa		Nominal	

Tabla 3

Operacionalización de la variable dos (Y): Competitividad Empresarial

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
Y: Competitividad Empresarial	La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)	Y1:	13
		Innovación	14
			15
			Y2:
		Gestión de Calidad	17
			18
		Y3:	19
		Eficiencia Operativa	20
			21
		Y4:	22
		Relaciones con el Cliente	23
			24
Escala Valorativa		Nominal	

2.2.4. Técnicas Para La Recolección De Datos

Las técnicas principales utilizadas en la investigación fueron:

- Entrevistas estructuradas y recolección de datos a través de cuestionarios, aplicados a los dueños y/o gerentes generales de las MYPE del sector agroindustrial.
- Observación directa del entorno y las actividades que desarrollan.

La combinación de estas técnicas permitió obtener una visión completa de la muestra del estudio.

2.2.5. Descripción de los Instrumentos

Se usó el cuestionario, con el propósito de evaluar las variables que forman parte del presente estudio, la variable uno: X - Gestión Empresarial, con sus dimensiones: estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos y gestión financiera; y la variable dos: Y - Competitividad Empresarial con sus dimensiones: innovación, gestión de calidad, eficiencia operativa y relaciones con el cliente.

El instrumento tipo cuestionario estuvo conformado por 24 preguntas en total, con respuestas con escala de Likert, distribuidas en 12 preguntas correspondientes a la variable X y 12 preguntas correspondientes a la variable Y.

2.2.6. Validez y Confiabilidad

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el mismo que fue validado por el dictamen de 3 expertos, los mismos que recomendaron su aplicación en el presente estudio, cabe precisar que dichos profesionales cuentan con el grado académico de magister y doctor, según se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4

Validación de expertos

Validador		Experto	Aplicabilidad
Dr. Sixto Cacñahuaray	Arotoma	Gestión Empresarial – Administración de Empresas Financieras	Sí
Dr. Eusterio Oré Gutiérrez		Gestión Empresarial – Investigación	Sí
Mg. Walter Ledesma Estrada		Gestión Empresarial – Administración	Sí

La validez del instrumento se garantizó mediante la validación por jueces expertos, asegurando que mide lo que se pretende medir. Para evaluar la consistencia interna,

se calculó el Alfa de Cronbach. Un valor de Alfa de Cronbach igual o superior a 0,70 se considera aceptable, con valores más cercanos a 1 indicando una mayor consistencia interna del instrumento. (Hernández et al., 2006). Asimismo, Según la escala de interpretación del Alfa de Cronbach, un valor superior a 0,70 se considera aceptable, superior a 0,80 es bueno y superior a 0,90 es excelente. (George y Mallery, 2003)

En ese sentido se realizó la medida de fiabilidad al instrumento completo como a las diferentes dimensiones de la variable, de esta forma se pudo establecer que evidentemente se mide lo que se pretende medir, por lo que los resultados obtenidos son confiables.



- **Análisis de fiabilidad del instrumento completo**

Tabla 5

Fiabilidad del instrumento completo

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,979	24

La tabla anterior evidencia un valor del Alfa de Cronbach alto para el Instrumento Completo, por lo que se advierte una consistencia interna alta entre las preguntas del cuestionario, evidenciando una alta correlación entre las respuestas a las preguntas.

- **Análisis de fiabilidad de la variable gestión empresarial**

Tabla 6

Fiabilidad de la variable gestión empresarial

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,959	12

La tabla anterior evidencia un valor del Alfa de Cronbach alto para la Gestión Empresarial, por lo que se advierte una consistencia interna alta entre las preguntas del cuestionario, evidenciando una alta correlación entre las respuestas a las preguntas.

- **Análisis de fiabilidad de la variable competitividad empresarial**

Tabla 7

Fiabilidad de la variable competitividad empresarial

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,960	12

La tabla anterior evidencia un valor del Alfa de Cronbach alto para la Competitividad, por lo que se advierte una consistencia interna alta entre las preguntas del cuestionario, evidenciando una alta correlación entre las respuestas a las preguntas. Para determinar si existe una relación entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, se aplicó un cuestionario con 12 ítems de gestión empresarial como para la competitividad empresarial. Para la interpretación de las figuras y tablas se usó la siguiente escala para su interpretación.

Tabla 8

Gestión empresarial: Descripción de la escala de medición

Tabla de Baremación		
Medida	Nivel	Interpretación
Totalmente en desacuerdo	1,0 – 1,7	Muy malo
En desacuerdo	1,8 – 2,5	Malo
Indiferente	2,6 – 3,3	Regular
De acuerdo	3,4 – 4,1	Bueno
Totalmente en acuerdo	4,2 – 5,0	Muy bueno

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Tabla 9

Competitividad empresarial: Descripción de la escala de medición

Tabla de Baremación		
Medida	Nivel	Interpretación
Totalmente en desacuerdo	1,0 – 1,7	Muy malo
En desacuerdo	1,8 – 2,5	Malo
Indiferente	2,6 – 3,3	Regular
De acuerdo	3,4 – 4,1	Bueno
Totalmente en acuerdo	4,2 – 5,0	Muy bueno

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

2.3. Análisis Descriptivo

Para el análisis de datos se utilizó un análisis descriptivo, asimismo, se comprobó la significancia estadística que existe entre variables se usó las pruebas de hipótesis mediante las tablas de frecuencia absoluta y de porcentajes a través de los modelos de correlación de Rho Spearman (Szmidt, 2010), los mismos que se desarrollaron en el programa estadístico SPSS – v.22.

Tabla 10

Interpretación del Valor de Rho Spearman

Valor de Rho	Significado
0	Correlación Nula
0,01 a 0,19	Correlación Positiva Muy Baja
0,20 a 0,39	Correlación Positiva Baja
0,40 a 0,69	Correlación Positiva Moderada
0,70 a 0,89	Correlación Positiva Alta
0,90 a 0,99	Correlación Positiva Muy Alta
1	Correlación Positiva Grande y Perfecta

Fuente: Szmidt, 2010.

CAPÍTULO III RESULTADOS

3.1. Gestión Empresarial

Las dimensiones identificadas en la variable Gestión empresarial son: Estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos y gestión financiera.

Tabla 11

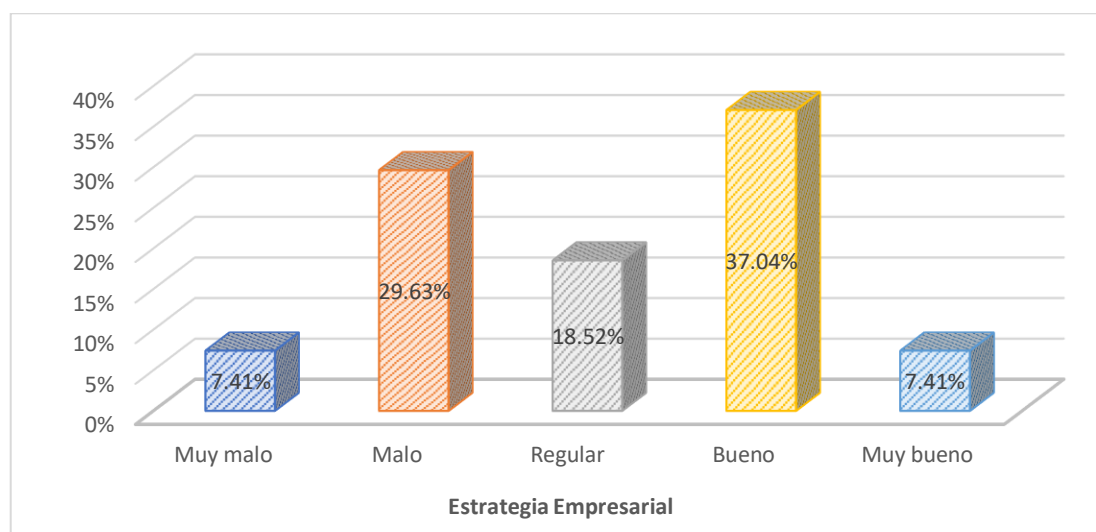
Valores de la dimensión de Estrategia Empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	7,41	7,41	7,41
Malo	8	29,63	29,63	37,04
Regular	5	18,52	18,52	55,56
Bueno	10	37,04	37,04	92,59
Muy bueno	2	7,41	7,41	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 6

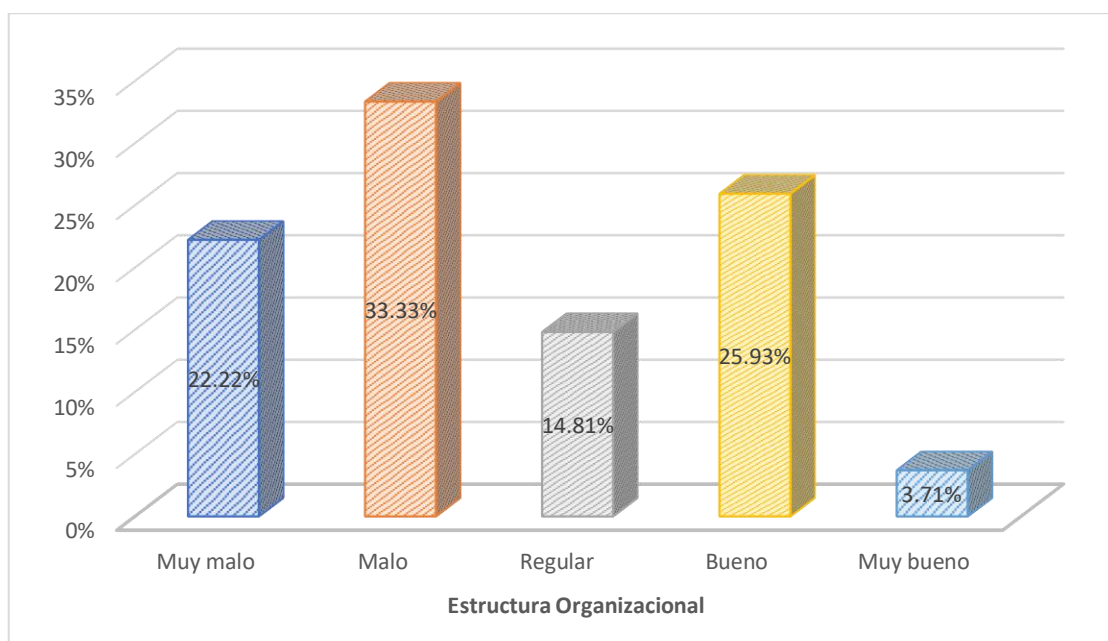
Valores de la dimensión de Estrategia Empresarial



Según lo establecido tanto en la tabla 11 y figura 6, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la estrategia empresarial el 7,41% indica que es muy mala, el 29,63% indica que es mala y el 18,52% indica que es regular, comprendiendo que más del 55,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 12*Valores de la dimensión de Estructura Organizacional*

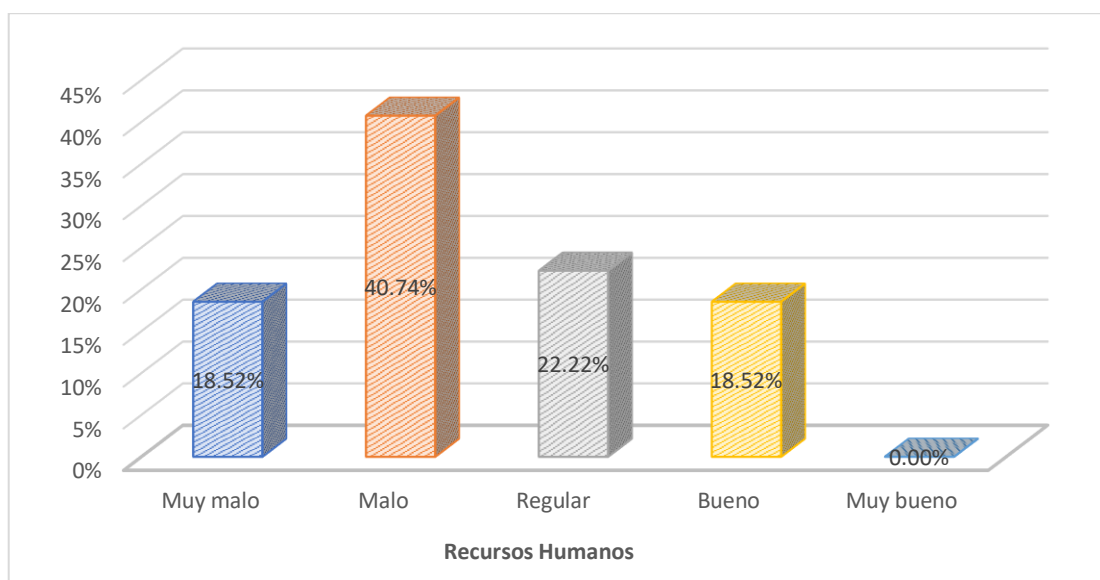
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	6	22,22%	22,22%	22,22%
Malo	9	33,33%	33,33%	55,55%
Regular	4	14,81%	14,81%	70,36%
Bueno	7	25,93%	25,93%	96,29%
Muy bueno	1	3,71%	3,71%	100,00%

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 7***Valores de la dimensión de Estructura Organizacional*

Según lo establecido tanto en la tabla 12 y figura 7, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la estructura organizacional el 22,22% indica que es muy mala, el 33,33% indica que es mala y el 14,81% indica que es regular, comprendiendo que más del 70,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 13*Valores de la dimensión de Recursos Humanos*

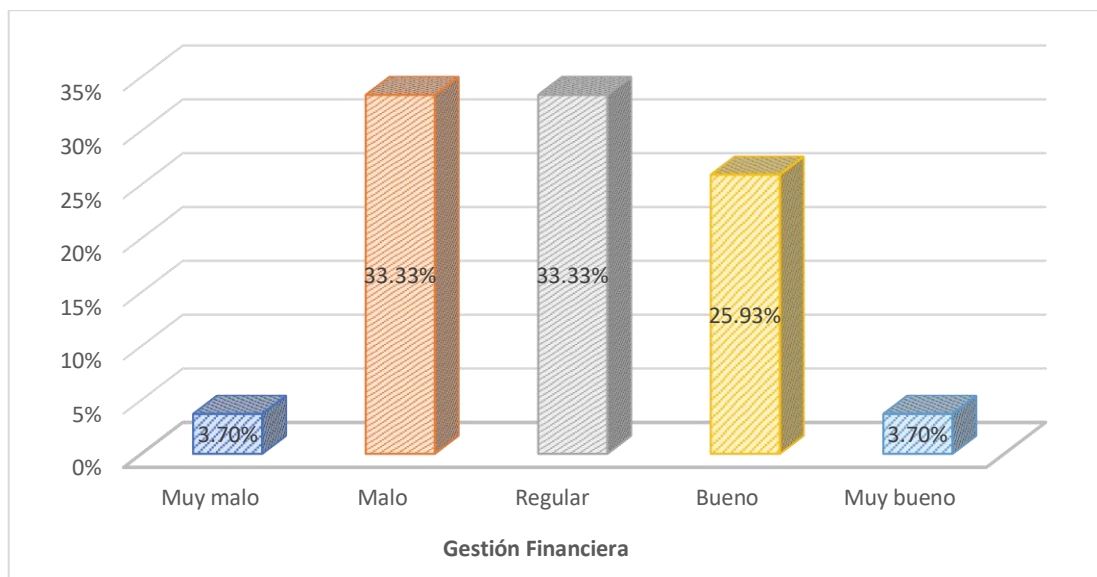
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	5	18,52	18,52	18,52
Malo	11	40,74	40,74	59,26
Regular	6	22,22	22,22	81,48
Bueno	5	18,52	18,52	100,00
Muy bueno	0	0,00	0,00	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 8***Valores de la dimensión de Recursos Humanos*

Según lo establecido tanto en la tabla 13 y figura 8, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a los recursos humanos el 18,52% indica que es muy mala, el 40,74% indica que es mala y el 22,22% indica que es regular, comprendiendo que más del 80,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 14*Valores de la dimensión de Gestión Financiera*

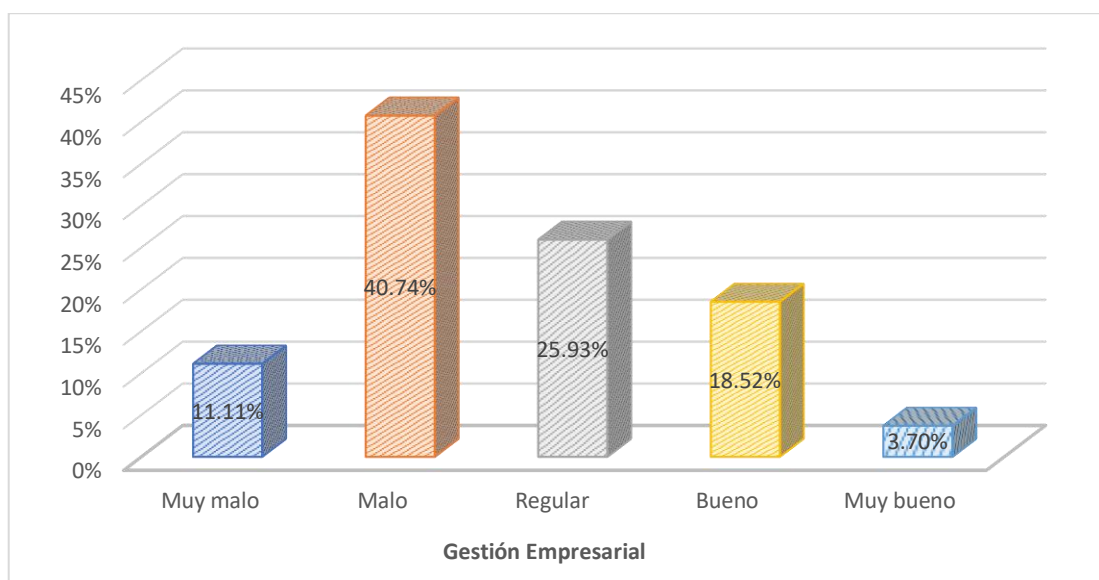
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	1	3,70	3,70	3,70
Malo	9	33,33	33,33	37,04
Regular	9	33,33	33,33	70,37
Bueno	7	25,93	25,93	96,30
Muy bueno	1	3,70	3,70	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 9***Valores de la dimensión de Gestión Financiera*

Según lo establecido tanto en la tabla 14 y figura 9, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la gestión financiera el 3,70% indica que es muy mala, el 33,33% indica que es mala y el 33,33% indica que es regular, comprendiendo que más del 70,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 15*Valores de la variable Gestión Empresarial*

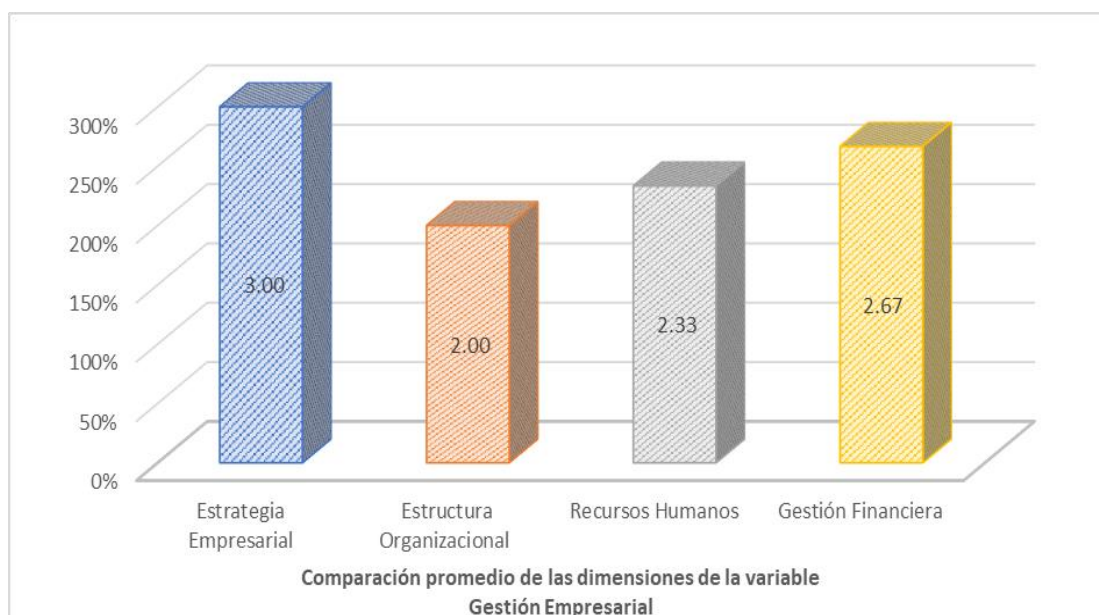
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	3	11,11	11,11	11,11
Malo	11	40,74	40,74	51,85
Regular	7	25,93	25,93	77,78
Bueno	5	18,52	18,52	96,30
Muy bueno	1	3,70	3,70	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 10***Valores de la variable Gestión Empresarial*

Según lo establecido tanto en la tabla 15 y figura 10, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a las relaciones con el cliente el 11,11% indica que es muy mala, el 40,74% indica que es mala y el 25,93% indica que es regular, comprendiendo que más del 77,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 16*Dimensiones de la Gestión Empresarial: Valores*

	Frecuencia	Porcentaje
Estrategia empresarial	3,00	Regular
Estructura organizacional	2,00	Malo
Recursos humanos	2,33	Malo
Gestión financiera	2,67	Regular

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 11***Valores comparativos de las dimensiones de la Gestión Empresarial*

Según lo establecido tanto en la tabla 16 y figura 11, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, se aprecia que la variable gestión empresarial es regular (2,50), asimismo se puede apreciar que sus dimensiones de estructura organizacional (2,00) y recursos humanos (2,33) son malas, mientras que las dimensiones de estrategia empresarial (3,00) y gestión financiera (2,67) son regulares.

3.2. Competitividad Empresarial

Las dimensiones identificadas de la variable competitividad empresarial son: Innovación empresarial, gestión de calidad, eficiencia operativa y relaciones con el cliente.

Tabla 17

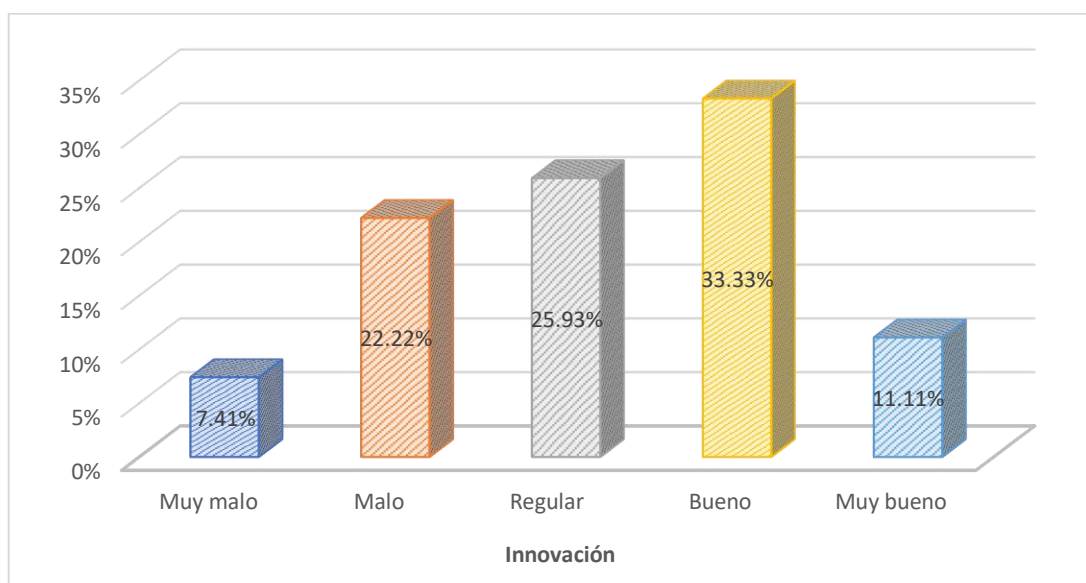
Valores de la dimensión de Innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	7,41	7,41	7,41
Malo	6	22,22	22,22	29,63
Regular	7	25,93	25,93	55,56
Bueno	9	33,33	33,33	88,89
Muy bueno	3	11,11	11,11	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 12

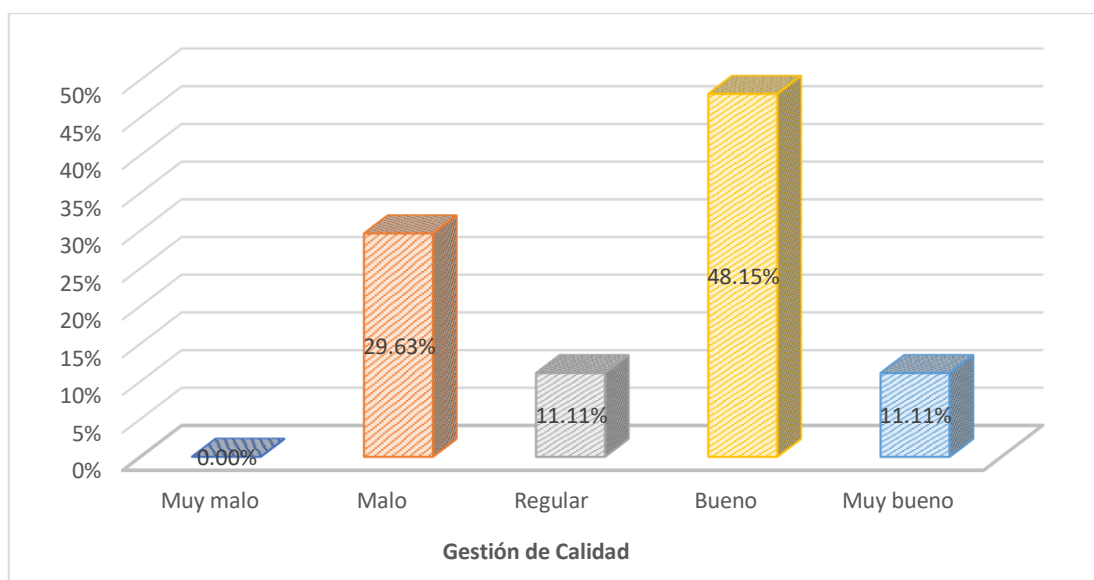
Valores de la dimensión de Innovación



Según lo establecido tanto en la tabla 17 y figura 12, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la innovación el 7,41% indica que es muy mala, el 22,22% indica que es mala y el 25,93% indica que es regular, comprendiendo que más del 55,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 18*Valores de la dimensión de Gestión de Calidad*

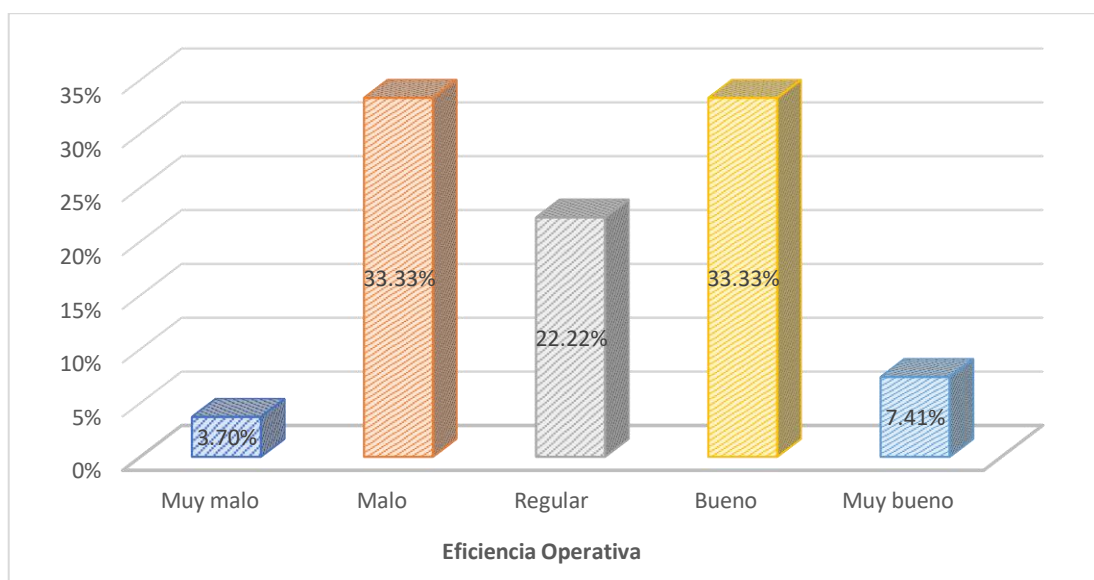
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0,00	0,00	0,00
Malo	8	29,63	29,63	29,63
Regular	3	11,11	11,11	40,74
Bueno	13	48,15	48,15	88,89
Muy bueno	3	11,11	11,11	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 13***Valores de la dimensión de Gestión de Calidad*

Según lo establecido tanto en la tabla 18 y figura 13, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la gestión de calidad el 29,63% indica que es mala y el 11,11% indica que es regular, comprendiendo que más del 40.00% indica que es regular a mala.

Tabla 19*Valores de la dimensión de Eficiencia Operativa*

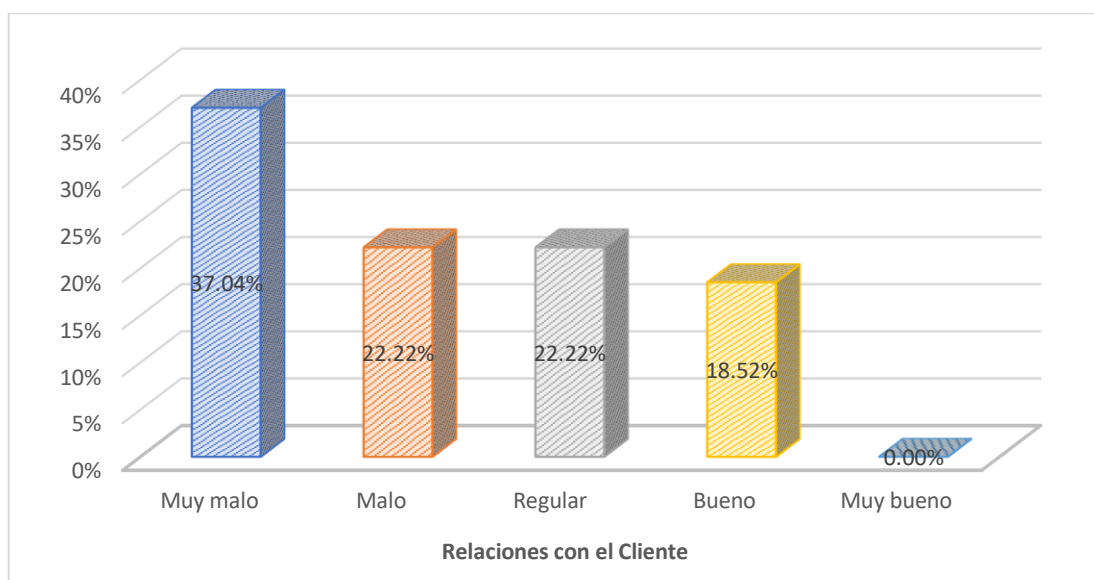
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	1	3,70	3,70	3,70
Malo	9	33,33	33,33	37,04
Regular	6	22,22	22,22	59,26
Bueno	9	33,33	33,33	92,59
Muy bueno	2	7,41	7,41	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 14***Valores de la dimensión de Eficiencia Operativa*

Según lo establecido tanto en la tabla 19 y figura 14, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la eficiencia operativa el 3,70% indica que es muy mala, el 33,33% indica que es mala y el 22,22% indica que es regular, comprendiendo que más del 59,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 20*Valores de la dimensión de las Relaciones con el Cliente*

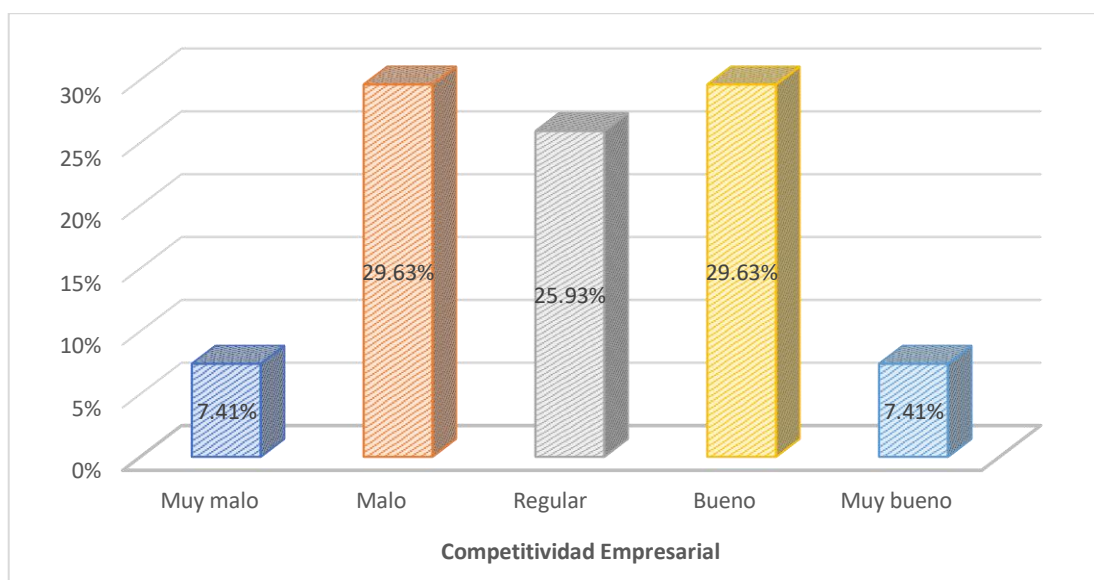
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	10	37,04	37,04	37,04
Malo	6	22,22	22,22	59,26
Regular	6	22,22	22,22	81,48
Bueno	5	18,52	18,52	100,00
Muy bueno	0	0,00	0,00	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 15***Valores de la dimensión de las Relaciones con el Cliente*

Según lo establecido tanto en la tabla 20 y figura 15, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a las relaciones con el cliente el 37,04% indica que es muy mala, el 22,22% indica que es mala y el 22,22% indica que es regular, comprendiendo que más del 81,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 21*Valores de la variable Competitividad Empresarial*

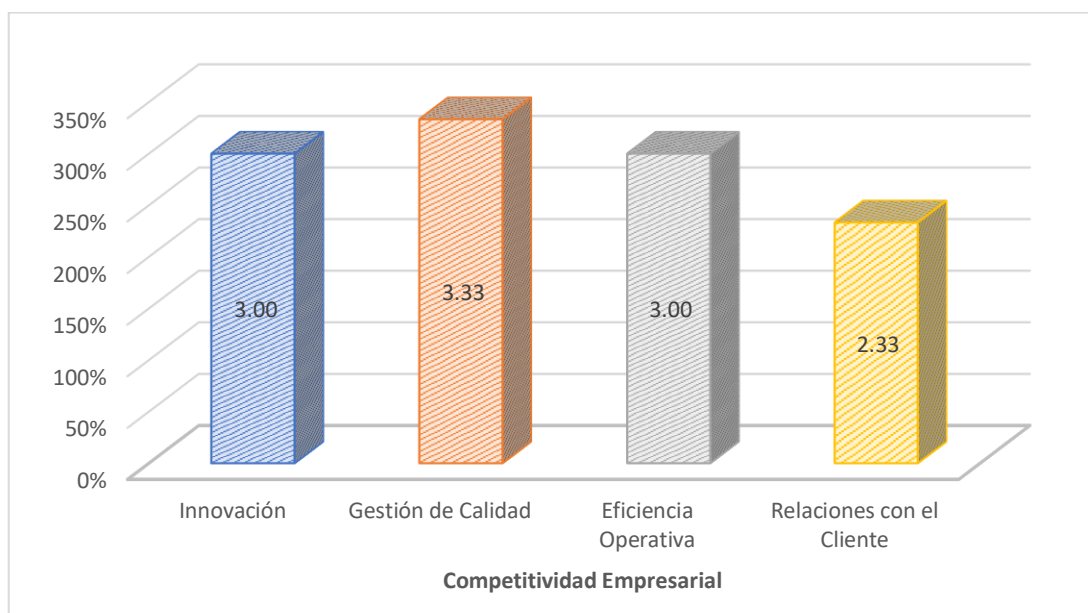
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	7,41	7,41	7,41
Malo	8	29,63	29,63	37,04
Regular	7	25,93	25,93	62,96
Bueno	8	29,63	29,63	92,59
Muy bueno	2	7,41	7,41	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 16***Valores de la variable Competitividad Empresarial*

Según lo establecido tanto en la tabla 21 y figura 16, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la competitividad empresarial el 7,41% indica que es muy mala, el 29,63% indica que es mala y el 25,93% indica que es regular, comprendiendo que más del 62,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 22*Dimensiones de la competitividad empresarial: Valores*

	Frecuencia	Porcentaje
Innovación	3,00	Regular
Gestión de calidad	3,33	Regular
Eficiencia operativa	3,00	Regular
Relaciones con el cliente	2,33	Malo

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 17***Valores comparativos de las dimensiones de competitividad empresarial*

Según lo establecido tanto en la tabla 22 y figura 17, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, se puede apreciar que la variable competitividad empresarial (2,75) es regular, asimismo se puede apreciar que su dimensión de relaciones con el cliente (2,33) es mala, mientras que las dimensiones de innovación (3,00), gestión de calidad (3,33) y eficiencia operativa (3,00) son regulares.

3.3. Contrastación De Hipótesis

3.3.1. Prueba de Normalidad

La muestra de la presente investigación es 27 empresas, por lo tanto, para el análisis de la prueba de normalidad se utilizó el estadístico de Shapiro-Wilk, que es una

prueba estadística que se utiliza para determinar si las variables siguen o no una distribución normal. Es particularmente útil cuando se trabaja con muestras pequeñas (menos de 50 datos). La prueba plantea la hipótesis nula de que los datos de las variables provienen de una distribución normal.

Hipótesis de la prueba

- H_0 : La variable medida tiene una distribución normal en la población ($X \sim N(\mu, \sigma)$).
- H_1 : La variable medida NO tiene una distribución normal en la población ($X \sim / \sim N(\mu, \sigma)$).

Si p-valor < 0,05, entonces se rechaza H_0

Si p-valor \geq 0,05, entonces NO se rechaza (se acepta) H_0

Tabla 23

Prueba de Normalidad de Gestión Empresarial y Competitividad Empresarial.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión_Empresarial	.125	27	.200*	.922	27	.044
Competitividad_Empresarial	.164	27	.060	.918	27	.036

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Debido a que la muestra es menor a 50 se toma en consideración la prueba de Shapiro-Wilk, así mismo, la tabla 23 muestra que las variables gestión empresarial y la competitividad empresarial no siguen una distribución normal debido a que tienen un p-valor igual a 0,044 y 0,036 menores a 0,05, a partir de ello se empleará una prueba No Paramétrica, vale decir, la prueba de Rho de Spearman para medir la correlación entre las variables.

3.3.2. Análisis De Asociación

Analizar la asociación entre variables es crucial, ya que permite predecir cómo las mejoras en una variable impactan significativamente en la otra, considerando la dirección positiva o negativa de la relación. Los coeficientes de asociación son herramientas esenciales para este análisis.

En ese sentido, el estudio pretende establecer la correlación entre las variables en las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista, en el 2023.

Se optó por el estadístico rho de Spearman, una prueba no paramétrica, para medir la relación entre las variables. Esta elección se basa en la naturaleza cualitativa (ordinal) de las variables y la significancia obtenida (inferior a 0,05), que no cumple la condición de normalidad. Las pruebas no paramétricas son apropiadas para variables cualitativas y cuando no se cumple la condición de normalidad. (Gamarra et al., 2015).

Se utilizó la escala de rangos de Bisquerra (2009) para determinar la magnitud de la relación entre las variables. Esta escala permite interpretar la dirección y el nivel de correlación, proporcionando una comprensión más completa de la asociación entre las variables.

3.3.3. Estadístico A Utilizar Para Contrastar La Hipótesis

Debido a la naturaleza ordinal de las variables, se utilizó el coeficiente de correlación de rangos de Spearman, también conocido como rho de Spearman, para probar la hipótesis. Este estadístico es apropiado para correlacionar variables con escala ordinal, ya que no asume una distribución normal de los datos. (Hernández et al. 2006).

Mientras que el rho de Spearman es una prueba no paramétrica, el coeficiente de correlación de Pearson (r) es una prueba paramétrica que exige normalidad univariante y se utiliza para variables cuantitativas con niveles de medición de intervalo o razón.

Por lo tanto, para la contrastación de las hipótesis se ha tenido en consideración que son variables cualitativas con medición en escala ordinal, por lo que se ha seleccionado la prueba rho de Spearman.

3.3.4. Hipótesis General

- H_1 : Existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H_0 : No existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

Tabla 24

Análisis de correlación de según Rho Spearman de Gestión Empresarial y Competitividad Empresarial.

			GESTIONEMPRESARIAL	COMPETITIVIDADEMPRESARIAL
Rho de Spearman	GESTIONEMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	1.000	.968**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	COMPETITIVIDADEMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	.968**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 24 explica que la gestión empresarial y la competitividad empresarial están correlacionadas, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y muy alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,968, con lo cual se valida la relación directa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar su gestión empresarial, debido a impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de competitividad en el mercado.

3.3.5. Hipótesis Específica 1

- H₁: Existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H₀: No existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

Tabla 25

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Estrategia Empresarial y Competitividad Empresarial.

Correlaciones			Estrategia Empresarial	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Estrategia Empresarial	Coeficiente de correlación	1.000	.923**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coeficiente de correlación	.923**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 25 explica que la estrategia empresarial y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y muy alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,923, con lo cual se valida la relación directa entre la estrategia empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para desarrollar mejores estrategias empresariales, debido a que impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de competitividad en el mercado.

3.3.6. Hipótesis Específica 2

- H₁: Existe relación significativa entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H₀: No existe relación significativa entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho

Tabla 26

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Estructura Organizacional y Competitividad Empresarial

			Estructura Organizacional	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Estructura Organizacional	Coefficiente de correlación	1.000	.881**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de correlación	.881**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 26 explica que la estructura organizacional y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,881, con lo cual se valida la relación directa entre la estructura organizacional y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar su estructura organizacional, debido a que impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de solidez organizacional de las empresas.

3.3.7. Hipótesis Específica 3

- H₁: Existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho
- H₀: No existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho

Tabla 27

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Recursos Humanos y Competitividad Empresarial

			Recursos Humanos	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Recursos Humanos	Coefficiente de correlación	1.000	.894**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de correlación	.894**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 27 explica que los recursos humanos y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,894, con lo cual se valida la relación directa entre los recursos humanos y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar la gestión de recursos humanos, debido a impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de productividad de las empresas.

3.3.8. Hipótesis Específica 4

- H₁: Existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H₀: No existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

Tabla 28

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Gestión Financiera y Competitividad Empresarial

			Gestión Financiera	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	1.000	.822**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de correlación	.822**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 28 explica que la gestión financiera y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,822, con lo cual se valida la relación directa entre la gestión financiera y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite comprobar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar la gestión financiera, debido a impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de estabilidad económica y financiera de las empresas.

3.3.9. Resumen de Correlaciones

Tabla 29

Resumen de Correlaciones

Descripción	Rho de Spearman	P-valor	Correlación
Hipótesis General			
Gestión Empresarial – Competitividad Empresarial	0,968	0,000	Positiva y Muy Alta
Hipótesis Específicas			
Estrategia Empresarial – Competitividad Empresarial	0,923	0,000	Positiva y Muy Alta
Estructura Organizacional – Competitividad Empresarial	0,881	0,000	Alta Positiva y Alta
Recursos Humanos – Competitividad Empresarial	0,894	0,000	Positiva y Alta
Gestión Financiera – Competitividad Empresarial	0,822	0,000	Positiva y Alta

Se comprobó que existe una correlación positiva y muy alta entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial; de igual manera, la estrategia empresarial y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y muy alta, mientras que la estructura organizacional y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y alta, de manera similar, los recursos humanos y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y alta, y así mismo, la gestión financiera y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y alta.

En ese contexto, se valida la relación directa que existe entre variables investigadas en las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista.

Discusiones

El cuestionario fue debidamente legitimado por la opinión de expertos, los resultados muestran existe una correlación positiva y muy alta entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Asimismo, con un nivel de significancia = 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,968 lo que permite objetar la Hipótesis Nula (H_0) y aceptar las Hipótesis (H_1) y se verifica la correlación entre las variables en las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista. Con lo cual se valida el enfoque teórico de Porter que establece que la innovación es un factor crucial para la competitividad empresarial.

Este estudio coincide con el estudio realizado por Béjar (2022) el mismo que tuvo como propósito el medir la correlación entre gestión empresarial y la competitividad empresarial, aplicando a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, llegó a tener resultados de una correlación positiva y muy alta, dado que el coeficiente de correlación fue de 0,978 y un nivel de significancia = 0,000, lo permite determinar una similitud con los resultados de esta investigación.

Así mismo, también se ha encontrado coincidencia con el estudio realizado por Muñoz (2022) el mismo que tuvo como propósito medir la correlación ente gestión empresarial y la competitividad empresarial, aplicando a una muestra de 30 MYPE industriales del distrito de Villa María del Triunfo, llegó a tener resultados de una correlación positiva moderada, dado que el coeficiente de correlación fue de 0,660 y un nivel de significancia = 0,000, lo permite determinar una similitud con los resultados de este estudio.

Los resultados de la investigación son relevantes, ya que muestran que las empresas, a pesar de aplicar teorías y prácticas de gestión empresarial, aún enfrentan desafíos para mejorar su competitividad. Esta información es valiosa para desarrollar estrategias que impulsen la competitividad empresarial.

En base a la hipótesis específica 1, que proponía una relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva y muy alta, con un Rho de Spearman de 0,923 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Béjar (2022) sobre la planificación y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, los

resultados muestran un Rho de Spearman de 0,514 y un nivel de significancia = 0,000, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma que la estrategia empresarial a través de una adecuada planificación incide directamente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, los resultados indican que las MYPE que emplean estrategias empresariales, aunque de forma empírica, tienden a ser más competitivas, lo que sugiere una relación significativa entre ambas variables.

En base a la hipótesis específica 2, que proponía una relación significativa entre la organización empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva alta, con un Rho de Spearman de 0,881 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Béjar (2022) sobre la organización y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,502 y un nivel de significancia = 0,01, por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma que la organización empresarial mediante una estructura interna sólida incide claramente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, la contribución de los resultados obtenidos reside en que las MYPE realizan una adecuada organización empresarial logran mejorar su competitividad, dado que se tiene una correlación significativa entre la dimensión y la variable. En base a la hipótesis específica 3, que proponía una relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva alta, con un Rho de Spearman de 0,894 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Béjar (2022) sobre la dirección y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,866 y un nivel de significancia = 0,01, por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma que los recursos humanos mediante una dirección y organización interna de los trabajadores incide directamente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, la contribución de los resultados obtenidos reside en que las MYPE realizan una adecuada gestión de recursos humanos logran mejorar su

competitividad, dado que se tiene una correlación significativa entre la dimensión y la variable.

En base a la hipótesis específica 4, que proponía una relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva alta, con un Rho de Spearman de 0,822 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Palomino (2022) sobre la gestión financiera y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 380 MYPE de la Industria de Confecciones de Lima Metropolitana, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,884 y un nivel de significancia = 0,01, por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se corrobora que la gestión financiera mediante una planificación y análisis financiero, gestión de riesgos, gestión de efectivo y gestión de inversiones, incide directamente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, la contribución de los resultados obtenidos reside en que las MYPE realizan una adecuada gestión financiera logran mejorar su competitividad, dado que se tiene una correlación significativa entre la dimensión y la variable.

Finalmente los resultados encontrados en este estudio se pueden aportar a la investigación que cuando las MYPE planifican su estrategia y desarrollan eficientemente su gestión empresarial, sus resultados tendrán una alta incidencia en la competitividad empresarial. Este estudio contribuye significativamente al cuerpo de conocimiento existente sobre la relación entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE. Los resultados obtenidos, que muestran una correlación significativa entre las variables estudiadas, concuerdan con los hallazgos de diversas investigaciones previas, citadas a lo largo de este trabajo como base teórica. Esta convergencia de resultados refuerza la validez y confiabilidad de las conclusiones presentadas, indicando que la planificación estratégica y una gestión empresarial eficiente son factores determinantes para el éxito competitivo de las MYPE. La similitud entre nuestros hallazgos y los estudios previos no solo valida nuestros resultados, sino que también fortalece la generalización de estos hallazgos a un contexto más amplio.

Conclusiones

1. Los resultados de esta investigación concluyeron un Rho de Spearman de 0,968, en ese sentido, existe una correlación positiva y muy alta entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, evidenciando la necesidad de que los dueños de las MYPE fortalezcan su gestión empresarial, entonces, mejorará su desempeño y competitividad de manera óptima.
2. Se estableció la correlación de la dimensión estrategia empresarial y la variable competitividad empresarial en las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,923. En ese sentido, existe una correlación positiva y muy alta entre la estrategia empresarial y la competitividad empresarial en las MYPE. Ello significa que, cuando se planifica y desarrolla una estrategia empresarial, las MYPE se vuelven más competitivas en el mercado.
3. Se estableció la correlación de la dimensión estructura organizacional y la variable competitividad empresarial en las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,881. En ese sentido, existe una correlación positiva alta entre la estructura organizacional y la competitividad empresarial en las MYPE. Ello significa que, cuando se establece una adecuada estructura organizacional, las MYPE se vuelven más competitivas en el mercado.
4. Se estableció la correlación de la dimensión recursos humanos y la variable competitividad empresarial en las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,894. En ese sentido, existe una correlación positiva alta entre los recursos humanos y la competitividad empresarial en las MYPE. Ello significa que, cuando se establece una adecuada gestión de recursos humanos, las MYPE se vuelven más competitivas en el mercado.
5. Se estableció la correlación de la dimensión gestión financiera y la variable competitividad empresarial en las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,822. En ese sentido, existe una correlación positiva alta entre la gestión financiera y la competitividad empresarial en las MYPE. Ello significa que, cuando se planifica y ejecuta una adecuada gestión financiera, las MYPE se vuelven más competitivas en el mercado.

Recomendaciones

1. En relación a la conclusión N° 1 del presente estudio, se recomienda a las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, implementar estrategias de mejora en la gestión empresarial, estas estrategias deben incluir la capacitación del personal en áreas como estrategia organizacional, gestión financiera y recursos humanos, con la finalidad que coadyuve a mejorar la competitividad empresarial.
2. En relación a la conclusión N° 2, se recomienda a las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, desarrollar estrategias en todos los aspectos del negocio, con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial.
3. En relación a la conclusión N° 3, se recomienda a las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, establecer una adecuada estructura organizacional que le permitan alcanzar sus objetivos, distribuyendo las responsabilidades, las tomas de decisiones y la comunicación dentro de ella, con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial.
4. En relación a la conclusión N° 4, se recomienda a las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, establecer una adecuada gestión de recursos humanos, atrayendo, motivando y manteniendo a los mejores talentos para que la empresa alcance sus objetivos, con la finalidad de fomentar la innovación y la competitividad en el mercado.
5. En relación a la conclusión N° 5, se recomienda a las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, establecer una adecuada gestión de financiera, planificando, organizando y controlando las actividades financieras para que alcancen sus objetivos, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones estratégicas para la obtención, asignación y uso de los recursos financieros y por ende la competitividad empresarial.

Referencias Bibliográficas

- ÁLVAREZ, S. 2017. En su tesis titulada “Gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentos en el Centro Arqueológico de la ciudad de Cusco” Tesis de Pregrado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de: <https://repositorio.uigv.edu.pe/item/4de19548-f974-4a28-8b79-cd9d1aac13bf>
- ABDEL, G. Y ROMO, D. (2004). Sobre el concepto de competitividad. Documentos de trabajo en estudios de competitividad. México: Centro de Estudios de Competitividad, ITAM. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612017000100107#B1.
- ARMIJOS, F., BERMÚDEZ, A, MORA, N. 2019. Gestión de administración de los Recursos Humanos. Revista Universidad y Sociedad, 11(4), 163-170. Epub 02 de septiembre de 2019. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400163&lng=es&tlng=es.
- BARRERA-GUERRA, J. 2020. Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad. Vinculatégica EFAN, 6(1), 734–741. Recuperado de: <https://doi.org/10.29105/vtga6.1-626>.
- BATISTA, A., GUACARI, W. 2019. Gestión Empresarial y Competitividad en las MIPYMES del Centro Comercial Nueva Colombia de la Ciudad de Cartagena. Innova ITFIP. Recuperado de: <https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/41>.
- BÉJAR, J., 2022. En su tesis titulada “Gestión Empresarial y Competitividad de las MYPE Agroindustriales de la Cuenca del Alto Urubamba – La Convención, 2019”. Tesis de Postgrado. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Recuperado de: <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/7046>.
- BELLIDO, M., 2022. En su tesis titulada “Gestión por Procesos para la Competitividad Empresarial de las MYPE de Artesanía Textil, Ayacucho–2019”. Tesis de Postgrado. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Recuperado de: <https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c63567d3-f82c-469f-8ab7-f6f1df1807c7/content>.

- CABANELAS, J., CABANELAS, P., LORENZO, J. (2007). La gestión de las relaciones con los clientes como característica de la alta rentabilidad empresarial. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(3), 133-148.
https://www.researchgate.net/publication/28199975_La_gestion_de_las_relaciones_con_los_clientes_como_caracteristica_de_la_alta_rentabilidad_empresarial.
- CABRERA-MARTÍNEZ, A., LÓPEZ-LÓPEZ, P. Y RAMÍREZ, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. *Documentos de investigación. Administración de Empresas* (Núm. 4). Recuperado de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2016597
- CANAL, P. DOMÍNGUEZ, A. SEGURA, M. Y TELLO, I. (s.f.) Importancia de la gestión empresarial y financiera en las empresas. Universidad de Oriente. Recuperado de: <https://uo.edu.mx/importancia-de-la-gestion-empresarial-y-financiera-en-las-empresas/#:~:text=de%20constante%20cambio%E2%80%9D.-,Conclusi%C3%B3n,competir%20en%20un%20mercado%20global>.
- CARRASCO, Y., MENDOZA, N., LÓPEZ, Y., MORI, R., ALVARADO, J. 2021. La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. Epub 02 de octubre de 2021. Recuperado en 15 de octubre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500557&lng=es&tlng=es.
- CENTRUM PUCP. 2023. Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2023, Recuperado de: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/194900/Resultados%20del%20Ranking%20de%20Competitividad%20Mundial%202023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- CHURA, N., FERNÁNDEZ, L., 2023. En su tesis titulada "Gestión empresarial y la influencia de la competitividad en los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023". Tesis de Pregrado. Universidad José Carlos Mariátegui. Recuperado de: https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1956/Nancy-Luzby_tesis_titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- COMEX (2023). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2023. Revista COMEX PERÚ. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-MYPE-2023.pdf>
- HAGUENAUER L., KUPFER D., FERRAZ J. 1996. El Desafío Competitivo para la Industria Brasileña. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/12019-desafio-competitivo-la-industria-brasilena>
- CONDORI, E. 2017. Guía de Gestión Empresarial. Cooperación Suiza en Bolivia. Recuperado de: <https://infolibros.org/pdfview/guia-de-gestion-empresarial-cooperacion-suiza-en-bolivia-35/>.
- GHEMAWAT P., RIKVIN J. 1999. La creación de una ventaja competitiva. Recuperado de: <https://syscomer.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/02/canales-lectura-crecion-de-una-ventaja-competitiva.pdf>
- HERNÁNDEZ, R. FERNÁNDEZ, C Y BAPTISTA, M. (2006). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. <https://peru21.pe/economia/50-mypescierran-3-anos-405727-noticia/?ref=p21r>.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. 2014. Metodología de la Investigación. Sexta Edición. México D.F.: Mc Graw Hill.
- JAIME, H. (24 de diciembre de 2024). Estructura organizacional: qué, para qué y cómo crearla. <https://www.pandape.com/blog/estructura-organizacional/>
- LAOYAN, S. 2024. Cómo mejorar la eficiencia operativa. Asana. Recuperado de: <https://asana.com/es/resources/operational-efficiency>.
- LA COMISIÓN PERMANENTE DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA. 2003. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Congreso de la Republica.
- LÓPEZ, R., RODRÍGUEZ, L., TRUJILLO, G. 2021. La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. Ciencia Latina. Recuperado de: <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/245>
- MAYO, J., LOREDO, N., REYES, S. 2015. En torno al concepto de calidad. Reflexiones para su definición. Retos de la Dirección, 9(2), 49-67. Recuperado de:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552015000200004&lng=es&tlng=es.

- MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA. (s.f.) Innovación empresarial. Recuperado de: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>.
- MURILLO, G., GARCÍA-SOLARTE, M., GONZÁLEZ-CAMPO, C. 2019. Propuesta de estructura organizacional para organizaciones intensivas de conocimiento: una caracterización desde los centros de excelencia. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, Recuperado de: <https://doi.org/10.35575/rvucn.n58a7>.
- NACIONES UNIDAS PERÚ. 2021. El sector empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de: <https://peru.un.org/sites/default/files/2021-12/EI%20Sector%20Empresarial%20y%20los%20ODS.pdf>.
- NEWMAN. 2024. ¿Qué es la gestión de recursos humanos y qué factores influyen?. Newman Escuela de Posgrado. Recuperado de: <https://www.epnewman.edu.pe/revista/gestion-de-recursos-humanos/>.
- MUÑOZ, R. 2022. En su tesis titulada “Gestión empresarial y competitividad de las MYPE industriales del distrito de Villa María del Triunfo, año 2019”. Tesis de Pregrado. Universidad Científica del Sur. Recuperado de: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2691>.
- PADILLA, M., MEJÍA, C., QUISPE, A. 2019. La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. Ciencia Digital, Recuperado de: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/381>.
- PALOMINO, M. 2022. En su tesis titulada “Gestión Financiera y la Competitividad de la Industria de Confecciones de Lima Metropolitana, 2022”. Tesis de Pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c7ee32ad-7484-44f1-ae04-38181ec237f4/content>
- PALOMO, M., PEDROZA, A., M. 2018. La competitividad empresarial: el desarrollo Tecnológico. Monterrey: Academia de Ciencias Administrativas A.C.
- PORRAS, J. 2020. En su tesis titulada “Gestión Empresarial y Competitividad de Microempresas del Sector Confecciones del Distrito de Ancón, 2020”.

- Tesis de Pregrado. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8530/Porras%20Melgar%20Jack.pdf?sequence=5&isAllowed=y>.
- PORTER, M. 1980. Competitive Strategy. New York: Free Press.
- PORTER, M. 1991. La Ventaja Competitiva de Las Naciones. Vergara Editor S.A.
- RAMOS, C. 2023. La importancia de la calidad en las empresas. Recuperado de: <https://firmaprofesional.com/blog/importancia-calidad-empresas/https://firmaprofesional.com/blog/importancia-calidad-empresas/>.
- RIVEROS, A. 2020. Conceptos para entender qué es una estrategia empresarial, EALDE. Recuperado de: <https://www.ealde.es/definicion-estrategia-empresarial/>.
- ROJO, M., PADILLA-OVIEDO, A., RIOJAS, R. 2019. La innovación y su importancia. Revista Científica UISRAEL, 6(1), 9-22. Epub 07 de abril de 2019. Recuperado de: <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>.
- SANTANDER, U. 2022, Gestión financiera: qué es y por qué es importante, Santander Open Academy. Recuperado de: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/gestion-financiera.html>.
- SOSA, C. 2023, Relación con el cliente: que es y cómo mejorarla. Salesforce LATAM Blog. Recuperado de: <https://www.salesforce.com/mx/blog/relacion-con-el-cliente/>.
- TORRES, H., NUÑEZ, L. En su tesis titulada “Gestión de la innovación empresarial y la productividad laboral en supermercados peruanos S.A. del distrito de Lurín, 2019” Tesis de Pregrado. Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1409>.
- WONG, B., AGUI, K., ESPINOZA, L. 2021. La gestión empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa en el bicentenario del Perú. Revista Científica, Negocio, Gestión y Contabilidad Innovación Empresarial. Recuperado de: <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/rcie/article/view/3e/257>.

Glosario

COMEX PERÚ	Sociedad de Comercio Exterior del Perú
COVID-19	Enfermedad por Coronavirus
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
I+D	Investigación y Desarrollo
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MIPYMES	Mediana y Pequeñas Empresas
MYPE	Micro y Pequeñas Empresas.
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia Correlacional

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Objetivos específicos Describir la relación que existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre la estructura organizacional y la</p>	<p>Variable 1: X. Gestión Empresarial</p> <p>Dimensiones: x1. Estrategia empresarial x2. Estructura organizacional x3. Recursos humanos x4. Gestión financiera</p> <p>Variable 2:</p>	<p>Tipo de investigación. Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo y correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Enfoque de investigación Cuantitativo</p> <p>Método de investigación Inductivo y Analítico</p> <p>Técnica Encuesta</p>

<p>¿Qué relación existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p>	<p>Describir la relación que existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Y. Competitividad Empresarial</p>	<p>Instrumento Cuestionario</p>
<p>¿Qué relación existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p>	<p>Describir la relación que existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Dimensiones: y1. Innovación y2: Calidad y3. Eficiencia operativa y4: Relaciones con el cliente</p>	<p>Población = Muestra 27 MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista</p>
<p>¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p>	<p>Describir la relación que existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>		

Anexo 2*MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista*

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	FECHA DE INICIO DE ACTIVID.	DOMICILIO FISCAL	REPRES. LEGAL	CARGO	DNI	TELÉFONO DE CONTACTO
1	KALLPA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DISTRIBUTORS S.A.C.	KIAL DISTRIBUTORS S.A.C	20534276771	01/06/2011	JR. 24 DE JUNIO NRO. 480 (FRENTE MERCADILLO CAPILLAPATA-3PISOS AZU) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	FLORES CHUMBE ESTEBAN	GERENTE GENERAL	6588512	998835566 /06631707
2	GRUPO VILCASID S.A.C	VILCASID	20606833653	05/11/2020	MZA. K LOTE. 04 OTR. BQ. LOS OLIVOS (POR FÁBRICA DE POSTES) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA MZA. B LOTE. 21 URB. ROSA ESTELA YÁÑEZ (POR EL TERMINAL TERRESTRE WARI) /AV. SANTA ROSA MZ K LOTE 1 4 FABRICA DE POSTES	LOAYZA QUISPE GLORIA	GERENTE GENERAL	44321653	966877841
3	CORPORACIÓN INDUSTRIAL MICATASI S.R.L.	CORPIM S.R.L.	20601972973	17/03/2017	AV. NICARAGUA NRO. 495 (PARQUE MIRAFLORES) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	HUAMANI BERROCAL FLOR MARÍA	GERENTE GENERAL	45675484	930418649
4	LADA INVERSIONES S.A.C.	MARAVILLAS DEL CAMPO	20603503440	01/09/2018	MZA. C LOTE. 09 URB. LAS LOMAS TOROHIICANA (1CDRA DEL GRIFO AMÉRICA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	QUISPE ARONES KRUKZKAYA	GERENTE GENERAL	40140859	990227764
5	ALIMENTOS COLDA S.A.C	COLDA	20602316760	24/07/2017	AV. FINLANDIA NRO. 519 (S.77230090 - 2 CDRAS DE INSTITUTO HUAPAY) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	BULEJE HUAMANI FIORELA CIRILA	GERENTE GENERAL	41662636	999940121

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	FECHA DE INICIO DE ACTIVID.	DOMICILIO FISCAL	REPRES. LEGAL	CARGO	DNI	TELÉFONO DE CONTACTO
6	INDUSTRIAS DE ALIMENTOS PRAYME S.A.C.	PRAYME SAC	20607917524	1/05/2021	AV. WARPAPICCHU NRO. S/N BAR. ÑAHUIN PUQUIO (250 M DE CTRA. LONGITUDINAL DE LA SIERRA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	PALOMINO RAYME ALBERT EUCLIDES SANTIAGO PALOMINO RAYME	GERENTE GENERAL	47017966	928205398 / 990221260
7	COSMÉTICA NATURAL ROXABEL	COSMÉTICA NATURAL ECOBELLEZA	10421197178	7/02/2006		URBANO SULCA ROXANA	TITULAR	42119717	990307084
8	MULTISERVICIOS Y AGROINDUSTRIAS INTI S.A.C.	"MESANDINA"	20602575803	1/11/2017	AV. LAS MALVINAS MZA. J LOTE. 11 COO. LAS AMÉRICAS (FTE A POSTA SAN JUAN) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA AV. VENEZUELA N° 510 - SAN JUAN BAUTISTA - AYACUCHO	JAIRO SOLORZANO QUISPE	GERENTE GENERAL	46128582	999588025/ 961063322
9	APOQUA ORGANIC S.A.C.		20601129338		AV. MARISCAL CÁCERES NRO. 331 (ESQ CALLAO 175 2 CDRAS SEGURO) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	PINCO GODOY GIL RUBÉN	GERENTE GENERAL	28222514	
10	ORGÁNICA ANDES E.I.R.L.		20609291461	21/04/2022	JR. PACIFICO NRO. 259 URB. SAN MELCHOR AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	ÁLVAREZ RAMÍREZ ELIANA APOLINARIA	TITULAR-GERENTE	70021290	
11	HIERROCAO S.A.C.	HIERROCAO S.A.C.	20608730703	1/11/2021	JR. ESPAÑA N° 135 - SAN JUAN BAUTISTA	DENISSE MOROTE MUÑOZ	GERENTE GENERAL	44124462	988909105

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	FECHA DE INICIO DE ACTIVID.	DOMICILIO FISCAL	REPRES. LEGAL	CARGO	DNI	TELÉFONO DE CONTACTO
12	AGROINDUSTRIAS PRADO S.A.C. - AGROPRA S.A.C.	QORI	20605984160	2/03/2020	JR. 24 DE JUNIO NRO. 164 (A MEDIA CDRA DE LA EX POSTA SAN JUAN) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	ANÍBAL PRADO CONDORI			990779050
13	ZEVA E.I.R.L.	MAZOMAYO	20606539585	1/10/2020	MZA. H1 LOTE. 07 ASC. LOS OLIVOS (A 2 CUADRAS ANTES DE LA FABRICA DE POSTE) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	ZEVALLOS QUIROVA RICHARD	TITULAR-GERENTE	43251645	
14	AGROINDUSTRIAS DEL VALLE S.R.L.	"D'VALLE" S.R.L.	20494595991	31/10/2008	AV. JAVIER HERAUD NRO. 867 (A DOS CDRAS DE CRUZ ROJA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	CUSI QUISPE ALONZO	GERENTE GENERAL	28293759	
15	CORPORACIÓN ANDISUR S.A.C.		20603942362	20/12/2018	AV. CIUDAD LIBERTAD DE LAS AMÉRICAS MZA. R2 LOTE. 10 URB. CIUDAD LIBERTAD DE LAS AMÉRICAS AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	HUAMANTINCO QUISPE DAVID CHARLES	GERENTE GENERAL	46498065	
16	ANDES FOOD PERU S.A.C. - AFOOD PERU S.A.C.		20602877290	6/02/2018	AV. WARPAPICCHU MZA. B LOTE. 2 A.H. ÑAHINPUQUIO (ALTURA DEL PUENTE ÑAHUINPUQUIO) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	JUAN EDGAR PIZARRO CASTILLO	GERENTE GENERAL	28305399	966993058
17	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DEL ANDE S.A.C		20606720654	19/10/2020	MZA. A1 LOTE. 11 BAR. MIRAFLORES (COSTADO DE LA CAPILLA MIRAFLORES) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	DE LA CRUZ LLALLAHUI JULIA	GERENTE GENERAL	28293499	
18	INDUSTRIA TERPENS S.A.C.		20606126329	8/07/2020	MZA. I LOTE. 06 ASC. SAN LUIS TINAJERAS (PARQUE PUCA PUCA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	CCANTO LLANTOY NELSON	GERENTE GENERAL	70395296	999273195

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	FECHA DE INICIO DE ACTIVID.	DOMICILIO FISCAL	REPRES. LEGAL	CARGO	DNI	TELÉFONO DE CONTACTO
19	SOCIAL GROUP QUALITAT E.I.R.L.		20610013172	1/10/2022	MZA. Ñ LOTE. 01 ASC. LOS OLIVOS (A DOS CDRAS DE LA 1ERA LOZA LOS OLIVOS) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	BERMUDO ARESTE EDWIN	GERENTE	41569602	
20	INDUSTRIAS IVAHER S.A.C.	INDUSTRIAS IVAHER	20607514977	31/03/2021	JR. JOSÉ OLAYA NRO. S/N (1 CUADRA ANTES I.E. SAN MARTIN DE PORRES) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	ALCA NIETO IVÁN VLADIMIR	GERENTE GENERAL	46485526	935005964
21	ROYAL RAYMI S.A.C.	ROYAL RAYMI	20603356161	4/07/2018	MZA. E LOTE. 05 ASC. JAVIER HERAUD (CRUZ ROJA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	PAUCAR PIZARRO DORIS HERMELINDA PAUCAR PIZARRO	GERENTE GENERAL	28303032	967179747
22	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA BAÑICO'S S.A.C.	BAÑICOS'S	20610287825	3/12/2022	JR. DALIAS MZ "O" LOTE .17 / ASOC. LOS OLIVOS - SAN JUAN BAUTISTA	ELVA YAROS PALOMINO-	GERENTE GENERAL	966951850 / V. 977234336	92394202
23	WAYRA COMPANY PERU S.A.	WAYRA COMPANY PERU S.A.	20607117170	11/01/2021	AV. CUZCO NRO. 1175 AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	CIPRIAN ATACUSI SICHA	GERENTE GENERAL	70426385	930418649
24	PANPAMAYO PERÚ S.A.C	PAN Y PASTELERÍA PANPAYO	20606756136	19/11/2020	JR. CARLOS MARIÁTEGUI N° 104 - SAN JUAN BAUTISTA - AYACUCHO	CAMPOS GARAY JHONI	GERENTE GENERAL	42091275	951677789
25	EMPRESA REAL ANDINO MULTISERVICIOS S.A.C		20574750645	24/06/2014	PJ. SANTOS ATAHUALPA NRO. S/N (1 CDA GJA QUISPE PORTÓN VERDE	MENESES QUISPE DAVID	GERENTE GENERAL	28315912	910654904 / 969800976

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD.	DOMICILIO FISCAL	REPRES. LEGAL	CARGO	DNI	TELÉFONO DE CONTACTO
					MAT RUSTIC) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA				
26	MEDINA ROJAS KARINA	MIELES MEDINA	10286054604	29/05/2010	JR. MICAELA BASTIDAS 729 - SAN JUAN BAUTISTA	MEDINA ROJAS KARINA	TITULAR	28605460	973894200
27	EMPRESA AGROPECUARIA Y FORESTAL LA COSECHA S.A.C.		20494964431	7/01/2021	JR. LOS CLAVELES NRO. 280 (A 1 CDRA DEL PARQUE MIRAFLORES) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA	ROJAS FLORES JULIO	GERENTE GENERAL	28303756	966969922

Anexo 3

Instrumento para la recolección de datos

Cuestionario

“El presente cuestionario forma parte de un estudio de la investigación, acerca del impacto de gestión empresarial en la competitividad empresarial. Es muy importante que usted conteste de manera sincera los ítems. No hay respuestas buenas ni malas, lo que interesa es lo que usted exprese su acuerdo o desacuerdo con lo planteado. Su colaboración será decisiva para el propósito del estudio. Toda información que usted nos brinda será absolutamente confidencial, lea detenidamente las preguntas de las siguientes páginas por favor contéstelas todas, marcando con una (X) la casilla que mejor indique su lección, conforme a la siguiente escala”:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente en acuerdo
1	2	3	4	5

I. DATOS GENERALES:

EDAD: ...

GÉNERO: () Masculino () Femenino

NIVEL EDUCATIVO: ... universitario

TIEMPO DE EXPERIENCIA LABORAL: ...

II. PREGUNTAS ESTRUCTURALES

Dimensión	Ítem	TED	ED	I	DA	TEA
GESTIÓN EMPRESARIAL						
Estrategia empresarial	1. ¿La empresa fomenta la innovación en sus procesos y productos?					
	2. ¿La empresa se diferencia claramente de sus competidores en el mercado?					
	3. ¿La gestión empresarial ha contribuido al crecimiento sostenido de las ventas en la empresa?					
Estructura organizacional	4. ¿Las jerarquías y responsabilidades dentro de la empresa están claramente definidas para todos los empleados?					
	5. ¿La empresa muestra una alta capacidad para adaptarse a cambios en el entorno empresarial?					
	6. ¿Las acciones diarias de la empresa están alineadas con sus objetivos estratégicos a largo plazo?					

Dimensión	Ítem	TED	ED	I	DA	TEA
Recursos humanos	7. ¿La empresa proporciona formación continua a sus empleados para mejorar sus habilidades y competencias?					
	8. ¿La empresa realiza evaluaciones periódicas del desempeño de sus empleados para asegurar el cumplimiento de los objetivos?					
	9. ¿La empresa implementa estrategias efectivas para mantener a sus empleados clave?					
Gestión financiera	10. ¿Las prácticas de gestión empresarial han llevado a un aumento en el beneficio neto de la empresa?					
	11. ¿La empresa mantiene una posición de liquidez adecuada para cumplir con sus obligaciones financieras?					
	12. ¿La empresa utiliza el apalancamiento financiero de manera eficiente para optimizar sus recursos?					
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL						
Innovación	13. ¿La empresa ha lanzado nuevos productos o servicios exitosamente en el último año?					
	14. ¿La empresa invierte de manera significativa en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y procesos?					
	15. ¿La empresa adopta nuevas tecnologías para mejorar su eficiencia y competitividad?					
Gestión de calidad	16. ¿La tasa de defectos en los productos o servicios de la empresa es baja?					
	17. ¿Los clientes están satisfechos con los productos o servicios ofrecidos por la empresa?					
	18. ¿La empresa aplica estándares de calidad rigurosos en sus procesos de producción?					
Eficiencia operativa	19. ¿La empresa optimiza el uso de sus recursos para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos?					
	20. ¿El ciclo de producción en la empresa es eficiente y minimiza los tiempos de inactividad?					
	21. ¿La calidad de los productos ofrecidos por la empresa cumple con las expectativas del mercado?					
Relaciones con el cliente	22. ¿La empresa proporciona un servicio de atención personalizada que satisface las necesidades específicas de los clientes?					
	23. ¿La empresa tiene un proceso eficaz para resolver problemas que surgen durante sus operaciones?					
	24. ¿La empresa implementa estrategias efectivas para fidelizar a sus clientes y fomentar su lealtad?					

Anexo 4

Validación del Instrumento por Juicio de Expertos



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Sixto AROTOMA CACÑAHUARAY
PROFESIÓN	Licenciado en Administración
ESPECIALIDAD	Administración de Empresas financieras
EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	43
CARGO ACTUAL	Docente Principal
“GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA, AYACUCHO”	
DATOS DEL TESISISTA	Nelly Yone Macizo Fernández
PROFESIÓN DEL TESISISTA	Licenciada en Administración
DATOS DEL ASESOR	Mag. Ing. Tele Riveros Agüero
INSTRUMENTOS A EVALUAR	CUESTIONARIO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p><u>GENERAL:</u> Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agro industrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p><u>ESPECIFICOS:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Describir la relación que existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agro industrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agro industrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agro industrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agro industrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA SEGÚN CORRESPONDA SU EVALUACIÓN, DEL MISMO MODO AGREGAR SUSOBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DEL INSTRUMENTO A EVALUAR	Es 1 instrumento a evaluar, que consta de 24 ítems. Luego del juicio de los expertos será sometido a la prueba piloto para el cálculo de confiabilidad a través del coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente se aplicada en los análisis de la investigación.

DISEÑO METODOLÓGICO

- **Variables**

- **Variable independiente:** Gestión Empresarial

La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. (Chiavenato, 2004)

- **Variable dependiente:** Competitividad Empresarial

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)

- **Operacionalización de variables.**

- *Operacionalización de la variable uno (X): Gestión Empresarial*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
X: Gestión Empresarial	La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. (Chiavenato, 2004)	X1:	1
		Estrategia Empresarial	2
			3
		X2:	4
		Estructura Organizacional	5
			6
		X3:	7
		Recursos Humanos	8
			9
		X4:	10
		Gestión Financiera	11
			12
Escala Valorativa		Nominal	

- *Operacionalización de la variable dos (Y): Competitividad Empresarial*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
Y: Competitividad Empresarial	La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)	Y1:	13
		Innovación	14
			15
		Y2:	16
		Gestión de Calidad	17
			18
		Y3:	19
		Eficiencia Operativa	20
			21
		Y4:	22
		Relaciones con el Cliente	23
			24
Escala Valorativa		Nominal	

Matriz de consistencia.
Título: GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA, AYACUCHO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Objetivos específicos Describir la relación que existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Variable Independiente X. Gestión Empresarial Dimensiones: x1. Estrategia empresarial x2. Estructura organizacional x3. Recursos humanos x4. Gestión financiera</p> <p>Variable Dependiente Y. Competitividad Empresarial Dimensiones: y1. Innovación y2. Calidad y3. Eficiencia operativa y4. Relaciones con el cliente</p>	<p>Tipo de investigación. Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Método de investigación Inductivo, Deductivo y Analítico</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Población = Muestra 27 MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista</p>

FICHA DE EVALUACIÓN PARA CUESTIONARIO N°1														
PREGUNTAS	CORRESPONDENCIA CON LA INVESTIGACIÓN E=EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M=MALO				CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVA E=EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M=MALO				LENGUAJE E=EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M=MALO				OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES	
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M		
¿La empresa fomenta la innovación en sus procesos y productos?		X												
¿La empresa se diferencia claramente de sus competidores en el mercado?		X				X				X				
¿La gestión empresarial ha contribuido al crecimiento sostenido de las ventas en la empresa?		X				X				X				
¿Las jerarquías y responsabilidades dentro de la empresa están claramente definidas para todos los empleados?		X				X				X				
¿La empresa muestra una alta capacidad para adaptarse a cambios en el entorno empresarial?	X									X				
¿Las acciones diarias de la empresa están alineadas con sus objetivos estratégicos a largo plazo?	X									X				
¿La empresa proporciona formación continua a sus empleados para mejorar sus habilidades y competencias?			X								X			

FICHA DE EVALUACION PARA CUESTIONARIO N°1													
PREGUNTAS	CORRESPONDENCIA CON LA INVESTIGACION				CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVA				LENGUAJE				OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	
¿La calidad de los productos ofrecidos por la empresa cumple con las expectativas del mercado?	X				X					X			
¿La empresa proporciona un servicio de atención personalizada que satisface las necesidades específicas de los clientes?	X				X					X			
¿La empresa tiene un proceso eficaz para resolver problemas que surgen durante sus operaciones?	X				X					X			
¿La empresa implementa estrategias efectivas para fidelizar a sus clientes y fomentar su lealtad?				X								X	



Sixto AROTOMA C.; Dr.
Profesor Principal



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Eusterio Oré Gutiérrez
PROFESIÓN	Lic. en Administración
ESPECIALIDAD	Investigación
EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	33 AÑOS
CARGO ACTUAL	
“GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA, AYACUCHO”	
DATOS DEL TESISISTA	Nelly Yone Macizo Fernández
PROFESIÓN DEL TESISISTA	Licenciada en Administración
DATOS DEL ASESOR	Mag. Ing. Tele Riveros Agüero
INSTRUMENTOS A EVALUAR	CUESTIONARIO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p>GENERAL: Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Describir la relación que existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA SEGÚN CORRESPONDA SU EVALUACIÓN, DEL MISMO MODO AGREGAR SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DEL INSTRUMENTO A EVALUAR	Es el instrumento a evaluar, que consta de 24 ítems. Luego del juicio de los expertos será sometido a la prueba piloto para el cálculo de confiabilidad a través del coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente se aplicará en los análisis de la investigación.

DISEÑO METODOLÓGICO

- **Variables**

- **Variable independiente: Gestión Empresarial**

La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. (Chiavenato, 2004)

- **Variable dependiente: Competitividad Empresarial**

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)

- **Operacionalización de variables.**

- *Operacionalización de la variable uno (X): Gestión Empresarial*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems	
X: Gestión Empresarial	La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. (Chiavenato, 2004)	X1:	1	
		Estrategia Empresarial	2	
			3	
			4	
		X2:	Estructura Organizacional	5
				6
				7
		X3:	Recursos Humanos	8
				9
		X4:	Gestión Financiera	10
				11
				12
Escala Valorativa		Nominal		

- *Operacionalización de la variable dos (Y): Competitividad Empresarial*

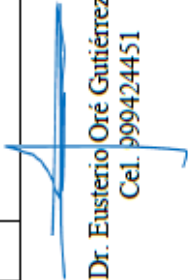
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems	
Y: Competitividad Empresarial	La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)	Y1:	13	
		Innovación	14	
			15	
			16	
		Y2:	Gestión de Calidad	17
				18
				19
		Y3:	Eficiencia Operativa	20
				21
		Y4:	Relaciones con el Cliente	22
				23
				24
Escala Valorativa		Nominal		

Matriz de consistencia.
Título: GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA, AYACUCHO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Objetivos específicos Describir la relación que existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Variable Independiente X. Gestión Empresarial Dimensiones: x1. Estrategia empresarial x2. Estructura organizacional x3. Recursos humanos x4. Gestión financiera</p> <p>Variable Dependiente Y. Competitividad Empresarial Dimensiones: y1. Innovación y2. Calidad y3. Eficiencia operativa y4. Relaciones con el cliente</p>	<p>Tipo de investigación. Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Método de investigación Inductivo, Deductivo y Analítico</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Población = Muestra 27 MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista</p>

FICHA DE EVALUACIÓN PARA CUESTIONARIO N°1												
PREGUNTAS	CORRESPONDENCIA CON LA INVESTIGACIÓN			CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVA			LENGUAJE			OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES		
	E	B	M	E	B	M	E	B	M			
¿La empresa fomenta la innovación en sus procesos y productos?		X			X			X				
¿La empresa se diferencia claramente de sus competidores en el mercado?		X			X			X				
¿La gestión empresarial ha contribuido al crecimiento sostenido de las ventas en la empresa?			X		X			X				
¿Las jerarquías y responsabilidades dentro de la empresa están claramente definidas para todos los empleados?		X			X			X				
¿La empresa muestra una alta capacidad para adaptarse a cambios en el entorno empresarial?		X				X		X				
¿Las acciones diarias de la empresa están alineadas con sus objetivos estratégicos a largo plazo?		X			X			X				
¿La empresa proporciona formación continua a sus empleados para mejorar sus habilidades y competencias?		X			X			X				
¿La empresa realiza evaluaciones periódicas del desempeño de sus empleados para asegurar el cumplimiento de los objetivos?		X			X			X				
¿La empresa implementa estrategias efectivas para mantener a sus empleados clave?		X			X			X				
¿Las prácticas de gestión empresarial han llevado a un aumento en el beneficio neto de la empresa?		X				X		X				
¿La empresa mantiene una posición de liquidez adecuada para cumplir con sus obligaciones financieras?			X		X			X				
¿La empresa utiliza el apalancamiento financiero de manera eficiente para optimizar sus recursos?		X			X				X			
¿La empresa ha lanzado nuevos productos o servicios exitosamente en el último año?		X			X			X				

FICHA DE EVALUACIÓN PARA CUESTIONARIO N°1														
PREGUNTAS	CORRESPONDENCIA CON LA INVESTIGACIÓN					CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVA					LENGUAJE	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES		
	E	B	K	M		E	B	R	M				E	B
¿La empresa invierte de manera significativa en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y procesos?		X						X				X		
¿La empresa adopta nuevas tecnologías para mejorar su eficiencia y competitividad?		X					X					X		
¿La tasa de defectos en los productos o servicios de la empresa es baja?			X				X						X	
¿Los clientes están satisfechos con los productos o servicios ofrecidos por la empresa?		X					X					X		
¿La empresa aplica estándares de calidad rigurosos en sus procesos de producción?		X					X					X		
¿La empresa optimiza el uso de sus recursos para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos?		X						X				X		
¿El ciclo de producción en la empresa es eficiente y minimiza los tiempos de inactividad?			X				X					X		
¿La calidad de los productos ofrecidos por la empresa cumple con las expectativas del mercado?		X					X					X		
¿La empresa proporciona un servicio de atención personalizada que satisface las necesidades específicas de los clientes?		X						X				X		
¿La empresa tiene un proceso eficaz para resolver problemas que surgen durante sus operaciones?		X					X					X		
¿La empresa implementa estrategias efectivas para fidelizar a sus clientes y fomentar su lealtad?			X				X						X	


 Dr. Eusterio Oré Gutiérrez
 Cel. 999424451



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Walter Ledesma Estrada
PROFESIÓN	Licenciado en Administración
ESPECIALIDAD	Administración
EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	28 AÑOS
CARGO ACTUAL	DOCENTE EXTERNO DE LA ESCUELA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (ENAP). CONSULTOR.
	“GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA, AYACUCHO”
DATOS DEL TESISISTA	Nelly Yone Macizo Fernández
PROFESIÓN DEL TESISISTA	Licenciada en Administración
DATOS DEL ASESOR	Mag. Ing. Tele Riveros Agüero
INSTRUMENTOS A EVALUAR	CUESTIONARIO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p>GENERAL: Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Describir la relación que existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Describir la relación que existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
	EVALUE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA SEGÚN CORRESPONDA SU EVALUACIÓN, DEL MISMO MODO AGREGAR SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.
DETALLE DEL INSTRUMENTO A EVALUAR	Es 1 instrumento a evaluar, que consta de 24 ítems. Luego del juicio de los expertos será sometido a la prueba piloto para el cálculo de confiabilidad a través del coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente se aplicará en los análisis de la investigación.

DISEÑO METODOLÓGICO

- **Variables**

- **Variable independiente:** Gestión Empresarial

La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. (Chiavenato, 2004)

- **Variable dependiente:** Competitividad Empresarial

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)

- **Operacionalización de variables.**

- *Operacionalización de la variable uno (X): Gestión Empresarial*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
X: Gestión Empresarial	La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. (Chiavenato, 2004)	X1: Estrategia Empresarial	1
			2
			3
		X2: Estructura Organizacional	4
			5
			6
		X3: Recursos Humanos	7
			8
			9
		X4: Gestión Financiera	10
			11
			12
Escala Valorativa		Nominal	

- *Operacionalización de la variable dos (Y): Competitividad Empresarial*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
Y: Competitividad Empresarial	La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)	Y1: Innovación	13
			14
			15
		Y2: Gestión de Calidad	16
			17
			18
		Y3: Eficiencia Operativa	19
			20
			21
		Y4: Relaciones con el Cliente	22
			23
			24
Escala Valorativa		Nominal	

Matriz de consistencia.
Título: GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA, AYACUCHO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Objetivos específicos Describir la relación que existe entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Describir la relación que existe entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.</p>	<p>Variable Independiente X. Gestión Empresarial Dimensiones: x1. Estrategia empresarial x2. Estructura organizacional x3. Recursos humanos x4. Gestión financiera</p> <p>Variable Dependiente Y. Competitividad Empresarial Dimensiones: y1. Innovación y2. Calidad y3. Eficiencia operativa y4. Relaciones con el cliente</p>	<p>Tipo de investigación. Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Método de investigación Inductivo, Deductivo y Analítico</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Población = Muestra 27 MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista</p>

FICHA DE EVALUACIÓN PARA CUESTIONARIO N°1													
PREGUNTAS	CORRESPONDENCIA CON LA INVESTIGACION E=EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M=MALO				CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVA E=EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M=MALO				LENGUAJE E=EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M=MALO			OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES	
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R		M
¿La empresa fomenta la innovación en sus procesos y productos?	X				X				X				
¿La empresa se diferencia claramente de sus competidores en el mercado?	X				X				X				
¿La gestión empresarial ha contribuido al crecimiento sostenido de las ventas en la empresa?	X				X				X				
¿Las jerarquías y responsabilidades dentro de la empresa están claramente definidas para todos los empleados?	X				X				X				
¿La empresa muestra una alta capacidad para adaptarse a cambios en el entorno empresarial?	X				X				X				
¿Las acciones diarias de la empresa están alineadas con sus objetivos estratégicos a largo plazo?	X				X				X				
¿La empresa proporciona formación continua a sus empleados para mejorar sus habilidades y competencias?	X				X				X				
¿La empresa realiza evaluaciones periódicas del desempeño de sus empleados para asegurar el cumplimiento de los objetivos?	X				X				X				
¿La empresa implementa estrategias efectivas para mantener a sus empleados clave?	X				X				X				
¿Las prácticas de gestión empresarial han llevado a un aumento en el beneficio neto de la empresa?	X				X				X				
¿La empresa mantiene una posición de liquidez adecuada para cumplir con sus obligaciones financieras?	X				X				X				
¿La empresa utiliza el apalancamiento financiero de manera eficiente para optimizar sus recursos?	X				X				X				

FICHA DE EVALUACION PARA CUESTIONARIO N°1																
PREGUNTAS	CORRESPONDENCIA						CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVA						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES			
	CON LA INVESTIGACION			E-EXCELENTE			E-EXCELENTE			E-EXCELENTE						
	E	B	M	E	B	M	E	B	M	E	B	M				
¿La empresa ha lanzado nuevos productos o servicios exitosamente en el último año?	X						X						X			
¿La empresa invierte de manera significativa en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y procesos?	X						X						X			
¿La empresa adopta nuevas tecnologías para mejorar su eficiencia y competitividad?	X						X						X			
¿La tasa de defectos en los productos o servicios de la empresa es baja?			X				X						X			
¿Los clientes están satisfechos con los productos o servicios ofrecidos por la empresa?	X						X						X			
¿La empresa aplica estándares de calidad rigurosos en sus procesos de producción?	X						X						X			
¿La empresa optimiza el uso de sus recursos para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos?	X						X						X			
¿El ciclo de producción en la empresa es eficiente y minimiza los tiempos de inactividad?	X						X						X			
¿La calidad de los productos ofrecidos por la empresa cumple con las expectativas del mercado?	X						X						X			
¿La empresa proporciona un servicio de atención personalizada que satisface las necesidades específicas de los clientes?	X								X				X			
¿La empresa tiene un proceso eficaz para resolver problemas que surgen durante sus operaciones?	X						X						X			
¿La empresa implementa estrategias efectivas para fidelizar a sus clientes y fomentar su lealtad?	X						X						X			

Walter Ledesma Estrada
DNI N° 06246955

Anexo 5

Respuestas del cuestionario para los 24 ítems

EMPRESAS	GESTIÓN EMPRESARIAL												COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL											
	Estrategia Empresarial			Estructura Organizacional			Recursos Humanos			Gestión Financiera			Innovación			Gestión de Calidad			Eficiencia Operativa			Relaciones con el Cliente		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Empresa 1	2	3	3	2	2	1	1	4	3	2	3	1	1	5	1	4	3	4	3	3	3	1	2	1
Empresa 2	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	4	5	5	4	4	3	5	3	4	2
Empresa 3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	1
Empresa 4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
Empresa 5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Empresa 6	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Empresa 7	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
Empresa 8	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1
Empresa 9	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	1
Empresa 10	4	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	1
Empresa 11	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1
Empresa 12	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
Empresa 13	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	1
Empresa 14	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2
Empresa 15	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1
Empresa 16	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
Empresa 17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1
Empresa 18	4	4	3	4	2	4	4	2	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Empresa 19	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Empresa 20	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Empresa 21	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
Empresa 22	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	1
Empresa 23	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Empresa 24	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1
Empresa 25	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2
Empresa 26	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2
Empresa 27	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1

Artículo Científico

Gestión empresarial y competitividad de las micro y pequeñas empresas en el sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho

Business management and competitiveness of micro and small enterprises in the agro-industrial sector of the district of San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho

Nelly Yone Macizo Fernandez

Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San

Cristóbal de Huamanga

nellmacizo@gmail.com

RESUMEN

Este estudio investigó la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en 27 MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista durante 2023. Mediante entrevistas estructuradas a los dueños/gerentes, se evaluaron aspectos de la gestión empresarial (estrategia, estructura, recursos humanos y finanzas) y la competitividad (innovación, calidad, eficiencia y relaciones con el cliente). La alta confiabilidad de los datos (Alfa de Cronbach > 0.95) y una fuerte correlación (Rho de Spearman = 0.968) revelaron una conexión significativa entre ambas variables.

Los resultados indicaron que una gestión empresarial eficiente se asocia directamente con una mayor competitividad. Se observó que las MYPE con una gestión financiera más sólida invierten más en innovación y tecnología, mejorando su eficiencia y calidad. Esto sugiere que una gestión optimizada permite una mejor asignación de

recursos, mejora los procesos y fomenta la innovación, fortaleciendo la posición competitiva de las empresas en el mercado.

En conclusión, una gestión empresarial adecuada es fundamental para la competitividad de las MYPE agroindustriales en San Juan Bautista. Se recomienda a estas empresas enfocarse en mejorar su planificación estratégica, capacitación del personal y sistemas de gestión de calidad para fortalecer su posición en el mercado.

Palabras clave: MYPE, gestión empresarial, competitividad empresarial.

ABSTRACT

This study investigated the relationship between business management and competitiveness in 27 agro-industrial micro and small enterprises (MSEs) in the San Juan Bautista district during 2023. Through structured interviews with owners/managers, aspects of business management (strategy, structure, human resources, and finance) and competitiveness (innovation, quality, efficiency, and customer relations) were evaluated. The high reliability of the data (Cronbach's alpha > 0.95) and a strong correlation (Spearman's rho = 0.968) revealed a significant connection between the two variables.

The results indicated that efficient business management is directly associated with greater competitiveness. It was observed that MSEs with stronger financial management invest more in innovation and technology, improving their efficiency and quality. This suggests that optimized management allows for better resource allocation, improves processes, and fosters innovation, strengthening the companies' competitive position in the market.

In conclusion, sound business management is fundamental to the competitiveness of agro-industrial SMEs in San Juan Bautista. These businesses are advised to focus on improving their strategic planning, staff training, and quality management systems to strengthen their market position.

Keywords: MYPE, business management, business competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) representan un motor clave para el desarrollo del Perú, ya que son fuente de empleo, promueven la diversificación económica y contribuyen a la inclusión social. Frente a los desafíos del mercado global, la mayoría de las MYPE mejoran su gestión empresarial, lo que significa buscar la máxima eficiencia y efectividad. La gestión empresarial implica una mejor administración de todos los recursos, lo que también puede mejorar sus capacidades y su competitividad, finalmente fortalecer y contribuir al crecimiento sostenible a largo plazo. (Comisión Permanente del Congreso de la República, 2003).

Es importante destacar que las MYPE en el Perú enfrentan diversos desafíos, desde barreras financieras, acceso a mercados, entre otros. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, el espíritu emprendedor y la dedicación de los empresarios peruanos impulsan a las MYPE a seguir adelante y a buscar oportunidades de crecimiento y mejora continua. En el marco legal peruano, la Ley N° 28015 define a las micro y pequeñas empresas (MYPE) como entidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas, que operan en diversas formas, todas ellas legalmente reconocidas. (Comisión Permanente del Congreso de la República, 2003).

En 2019, la competitividad de las MYPE latinoamericanas quedaron rezagadas respecto del resto del mundo. Ninguna economía de la región estuvo entre los 10 países con mejor desempeño en 2017 y 2018, ni entre los 50 mejores lugares para hacer negocios en el mundo. México fue el país con mejor desempeño en 2020, ubicándose en el puesto 60, lo que demuestra la necesidad de implementar estrategias para mejorar la competitividad de las MYPE de la región (Banco Mundial, 2020).

Existe una necesidad urgente de mejorar la gestión empresarial para aumentar la competitividad de las MYPE y ganar reconocimiento global. Si bien las MYPE peruanas vivieron un período favorable en 2017, enfocándose en mejorar sus prácticas, estrategias y procedimientos, lo que incrementó su productividad y les permitió expandir sus actividades en el mercado interno, es difícil replicar este éxito en los mercados regionales y globales. (Ramos y Huerta, 2018).

Una MYPE bien estructurada en términos de planificación, organización, liderazgo y control tendrá mayores posibilidades de lograr buenos resultados. La integración de tecnología agiliza los procesos y reduce los costos operativos. (Puerres, 2015).

Un estudio sobre gestión empresarial y competitividad de las MYPE del sector alimentario en la ciudad del Cusco realizado en el año 2017 mostró que el 90% de las empresas encuestadas presentaron deficiencias en la estrategia empresarial y la estructura organizacional, lo que limitó su capacidad para competir en los mercados locales e internacionales. Esta situación no les permitió cumplir grandes pedidos y establecer alianzas estratégicas para lograr un crecimiento sostenido y competitivo. (Álvarez, 2017).

En el contexto regional, el distrito de San Juan Bautista se destaca por concentrar las empresas agroindustriales más importantes de la región Ayacucho, que comercializan sus productos en ferias y mercados de la provincia de Huamanga, la región Ayacucho

y en otras partes del País. En la provincia de Huamanga, los productos agroindustriales se distribuyen principalmente a través de minimarkets, mercados locales y ferias comerciales.

A pesar de la relevancia económica, las MYPE no han logrado conquistar mercados más competitivos y sostenibles que representen grandes ganancias para su desarrollo a largo plazo. En el caso de las MYPE del distrito de San Juan Bautista, diagnósticos recientes por parte de la Municipalidad señalan diversas limitaciones que restringen su capacidad de crecimiento y competitividad. Entre los principales desafíos identificados se encuentran la falta de una gestión empresarial eficaz, que abarca deficiencias en la estrategia empresarial, la organización interna y los sistemas de gestión y supervisión. Estas deficiencias generan consecuencias significativas debido a la ausencia de una gestión empresarial eficaz que incluya una estrategia clara, una organización adecuada y sistemas eficientes de gestión y control y supervisión. Una estrategia deficiente deja a una empresa desorientada y sin un rumbo definido, mientras que una organización ineficaz conduce a un uso ineficiente de recursos y desorden en las estructuras internas. La carencia de un liderazgo efectivo limita la toma de decisiones oportunas y acertadas. Asimismo, la falta de sistemas de control y seguimiento sólidos incrementa el riesgo de errores operativos y prácticas poco éticas, comprometiendo el desarrollo sostenible de estas empresas y su capacidad para acceder a mercados más exigentes.

En este contexto y considerando un mercado cada vez más exigente, las empresas deben estar preparadas y ser flexibles para satisfacer las demandas de los consumidores. Sin embargo, la falta de una gestión empresarial eficaz coloca a las MYPE en desventaja competitiva, limitando su capacidad para ofrecer productos o servicios de calidad, diferenciarse frente a la competencia y construir relaciones sólidas con los clientes.

En el presente estudio se abordará las variables de gestión empresarial y competitividad, los cuales tienen implicaciones importantes para comprender el estado de las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista, provincia Huamanga, región Ayacucho. En este sentido, el objetivo principal es: determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. Asimismo, se identificaron objetivos específicos para determinar la relación que existe entre la estrategia empresarial, la estructura organizacional, los recursos humanos y la gestión financiera con la competitividad empresarial de las MYPE del distrito de San Juan Bautista, Provincia Huamanga, región de Ayacucho, Perú.

Asumiendo como hipótesis general, que existe relación muy alta entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho, y como hipótesis específicas que existe relación muy alta entre la estrategia empresarial, la estructura organizacional, los recursos humanos y la gestión financiera con la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

II. METODOLOGÍA

2.1. De La Población Y Muestra

La población y la muestra están compuestas por 27 MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista. Según la línea de base elaborada por la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista en el año 2023, estas empresas son legalmente constituidas, cuentan con domicilio legal y están operando en el distrito de San Juan Bautista. (Tabla 1)

Tabla 1*Empresas del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista*

Ítem	RUC	Nombre de la Empresa
1	20534276771	KALLPA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DISTRIBUTORS S.A.C.
2	20606833653	GRUPO VILCASID S.A.C
3	20601972973	CORPORACIÓN INDUSTRIAL MICATASI S.R.L.
4	20603503440	LADA INVERSIONES S.A.C.
5	20602316760	ALIMENTOS COLDA S.A.C
6	20607917524	INDUSTRIAS DE ALIMENTOS PRAYME S.A.C.
7	10421197178	COSMÉTICA NATURAL ROXABEL
8	20602575803	MULTISERVICIOS Y AGROINDUSTRIAS INTI S.A.C.
9	20601129338	APOQUA ORGANIC S.A.C.
10	20609291461	ORGÁNICA ANDES E.I.R.L.
11	20608730703	HIERROCAO S.A.C.
12	20605984160	AGROINDUSTRIAS PRADO S.A.C. - AGROPRA S.A.C.
13	20606539585	ZEVA E.I.R.L.
14	20494595991	AGROINDUSTRIAS DEL VALLE S.R.L.
15	20603942362	CORPORACIÓN ANDISUR S.A.C.
16	20602877290	ANDES FOOD PERU S.A.C. - AFOOD PERU S.A.C.
17	20606720654	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DEL ANDE S.A.C
18	20606126329	INDUSTRIA TERPENS S.A.C.
19	20610013172	SOCIAL GROUP QUALITAT E.I.R.L.
20	20607514977	INDUSTRIAS IVAHER S.A.C.
21	20603356161	ROYAL RAYMI S.A.C.
22	20610287825	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA BAÑICO'S' S.A.C.
23	20607117170	WAYRA COMPANY PERU S.A.
24	20606756136	PANPAMAYO PERÚ S.A.C
25	20574750645	EMPRESA REAL ANDINO MULTISERVICIOS S.A.C
26	10286054604	MEDINA ROJAS KARINA
27	20494964431	EMPRESA AGROPECUARIA Y FORESTAL LA COSECHA S.A.C.

2.2. Metodología

2.2.1. Tipo y Nivel De Investigación

La presente investigación es del tipo aplicada, no experimental, debido a que se realizó una recolección de información de la estrategia empresarial, la estructura organizacional, los recursos humanos, la gestión financiera, la innovación, la gestión de calidad, la eficiencia operativa y relaciones con el cliente de cada una de las MYPE del sector agroindustrial durante el año 2023, bajo los niveles de investigación descriptivo, correlacional. (Hernández et al., 2014).

- **Descriptivo**, debido a que permitió conocer el nivel organizacional fundado en la estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos y gestión financiera de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista.
- **Correlacional**, debido a que nos permitió conocer la relación entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista.

2.2.2. Diseño De La Investigación

La investigación se analizó la gestión empresarial para evaluar su relación con la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista durante el año 2023. Según la siguiente secuencia:



Donde:

M: MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista.

X: Gestión Empresarial.

Y: Competitividad Empresarial.

r: Coeficiente de correlación

2.2.3. Operacionalización De Variables

Tabla 2

Operacionalización de la variable uno (X): Gestión Empresarial

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
X: Gestión Empresarial	La gestión empresarial es un proceso integral que involucra la planificación, organización, integración, dirección y control de los recursos de una organización, con el objetivo de alcanzar sus metas y obtener el máximo beneficio. (Chiavenato, 2004)	X1:	1
		Estrategia Empresarial	2
			3
			X2:
		Estructura Organizacional	5
			6
		X3:	7
		Recursos Humanos	8
			9
		X4:	10
		Gestión Financiera	11
			12
Escala Valorativa		Nominal	

Tabla 3

Operacionalización de la variable dos (Y): Competitividad Empresarial

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
Y: Competitividad Empresarial	La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. (Ferraz, Kupfer y Haguenaer, 1996)	Y1:	13
		Innovación	14
			15
			Y2:
		Gestión de Calidad	17
			18
		Y3:	19
		Eficiencia Operativa	20
			21
		Y4:	22
		Relaciones con el Cliente	23
			24
Escala Valorativa		Nominal	

2.2.4. Técnicas Para La Recolección De Datos

Las técnicas principales utilizadas en la investigación fueron:

- Entrevistas estructuradas y recolección de datos a través de cuestionarios, aplicados a los dueños y/o gerentes generales de las MYPE del sector agroindustrial.
- Observación directa del entorno y las actividades que desarrollan.

La combinación de estas técnicas permitió obtener una visión completa de la muestra del estudio.

2.2.5. Descripción de los Instrumentos

Se usó el cuestionario, con el propósito de evaluar las variables que forman parte del presente estudio, la variable uno: X - Gestión Empresarial, con sus dimensiones: estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos y gestión financiera; y la variable dos: Y - Competitividad Empresarial con sus dimensiones: innovación, gestión de calidad, eficiencia operativa y relaciones con el cliente.

El instrumento tipo cuestionario estuvo conformado por 24 preguntas en total, con respuestas con escala de Likert, distribuidas en 12 preguntas correspondientes a la variable X y 12 preguntas correspondientes a la variable Y.

2.2.6. Validez y Confiabilidad

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el mismo que fue validado por el dictamen de 3 expertos, los mismos que recomendaron su aplicación en el presente estudio, cabe precisar que dichos profesionales cuentan con el grado académico de magister y doctor, según se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4

Validación de expertos

Validador	Experto	Aplicabilidad
Dr. Sixto Arotoma Cacñahuaray	Gestión Empresarial – Administración de Empresas Financieras	Sí
Dr. Eusterio Oré Gutiérrez	Gestión Empresarial – Investigación	Sí
Mg. Walter Ledesma Estrada	Gestión Empresarial – Administración	Sí

La validez del instrumento se garantizó mediante la validación por jueces expertos, asegurando que mide lo que se pretende medir. Para evaluar la consistencia interna, se calculó el Alfa de Cronbach. Un valor de Alfa de Cronbach igual o superior a 0,70 se considera aceptable, con valores más cercanos a 1 indicando una mayor consistencia interna del instrumento. (Hernández et al., 2006). Asimismo, Según la escala de interpretación del Alfa de Cronbach, un valor superior a 0,70 se considera aceptable, superior a 0,80 es bueno y superior a 0,90 es excelente. (George y Mallery, 2003)

En ese sentido se realizó la medida de fiabilidad al instrumento completo como a las diferentes dimensiones de la variable, de esta forma se pudo establecer que

evidentemente se mide lo que se pretende medir, por lo que los resultados obtenidos son confiables.



- **Análisis de fiabilidad del instrumento completo**

Tabla 5

Fiabilidad del instrumento completo

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,979	24

La tabla anterior evidencia un valor del Alfa de Cronbach alto para el Instrumento Completo, por lo que se advierte una consistencia interna alta entre las preguntas del cuestionario, evidenciando una alta correlación entre las respuestas a las preguntas.

- **Análisis de fiabilidad de la variable gestión empresarial**

Tabla 6

Fiabilidad de la variable gestión empresarial

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,959	12

La tabla anterior evidencia un valor del Alfa de Cronbach alto para la Gestión Empresarial, por lo que se advierte una consistencia interna alta entre las preguntas del cuestionario, evidenciando una alta correlación entre las respuestas a las preguntas.

- **Análisis de fiabilidad de la variable competitividad empresarial**

Tabla 7

Fiabilidad de la variable competitividad empresarial

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,960	12

La tabla anterior evidencia un valor del Alfa de Cronbach alto para la Competitividad, por lo que se advierte una consistencia interna alta entre las preguntas del cuestionario, evidenciando una alta correlación entre las respuestas a las preguntas. Para determinar si existe una relación entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, se aplicó un cuestionario con 12 ítems de gestión empresarial como para la competitividad empresarial. Para la interpretación de las figuras y tablas se usó la siguiente escala para su interpretación.

Tabla 8

Gestión empresarial: Descripción de la escala de medición

Tabla de Baremación		
Medida	Nivel	Interpretación
Totalmente en desacuerdo	1,0 – 1,7	Muy malo
En desacuerdo	1,8 – 2,5	Malo
Indiferente	2,6 – 3,3	Regular
De acuerdo	3,4 – 4,1	Bueno
Totalmente en acuerdo	4,2 – 5,0	Muy bueno

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Tabla 9

Competitividad empresarial: Descripción de la escala de medición

Tabla de Baremación		
Medida	Nivel	Interpretación
Totalmente en desacuerdo	1,0 – 1,7	Muy malo
En desacuerdo	1,8 – 2,5	Malo
Indiferente	2,6 – 3,3	Regular
De acuerdo	3,4 – 4,1	Bueno
Totalmente en acuerdo	4,2 – 5,0	Muy bueno

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

2.3. Análisis Descriptivo

Para el análisis de datos se utilizó un análisis descriptivo, asimismo, se comprobó la significancia estadística que existe entre variables se usó las pruebas de hipótesis mediante las tablas de frecuencia absoluta y de porcentajes a través de los modelos de correlación de Rho Spearman (Szmids, 2010), los mismos que se desarrollaron en el programa estadístico SPSS – v.22.

Tabla 10*Interpretación del Valor de Rho Spearman*

Valor de Rho	Significado
0	Correlación Nula
0,01 a 0,19	Correlación Positiva Muy Baja
0,20 a 0,39	Correlación Positiva Baja
0,40 a 0,69	Correlación Positiva Moderada
0,70 a 0,89	Correlación Positiva Alta
0,90 a 0,99	Correlación Positiva Muy Alta
1	Correlación Positiva Grande y Perfecta

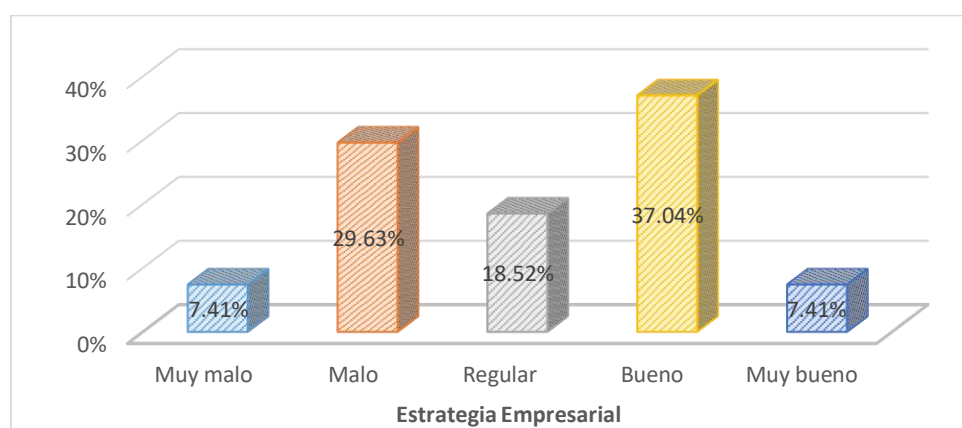
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Gestión Empresarial

Las dimensiones identificadas en la variable Gestión empresarial son: Estrategia empresarial, estructura organizacional, recursos humanos y gestión financiera.

Tabla 11*Valores de la dimensión de Estrategia Empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	7,41	7,41	7,41
Malo	8	29,63	29,63	37,04
Regular	5	18,52	18,52	55,56
Bueno	10	37,04	37,04	92,59
Muy bueno	2	7,41	7,41	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 6***Valores de la dimensión de Estrategia Empresarial*

Según lo establecido tanto en la tabla 11 y figura 6, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la estrategia empresarial el 7,41% indica que es muy mala, el 29,63% indica que es mala y el 18,52% indica que es regular, comprendiendo que más del 55,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 12

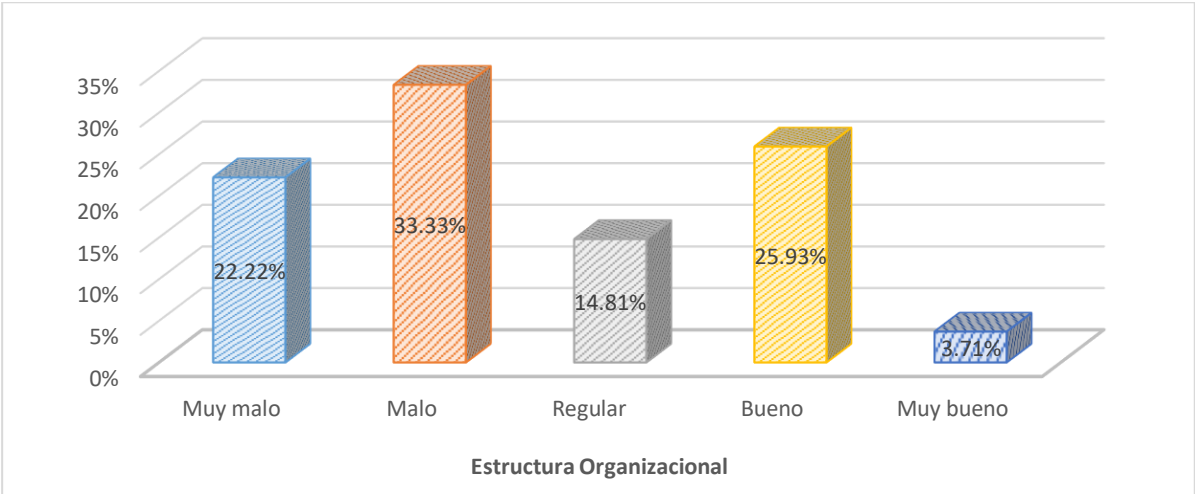
Valores de la dimensión de Estructura Organizacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	6	22,22%	22,22%	22,22%
Malo	9	33,33%	33,33%	55,55%
Regular	4	14,81%	14,81%	70,36%
Bueno	7	25,93%	25,93%	96,29%
Muy bueno	1	3,71%	3,71%	100,00%

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 7

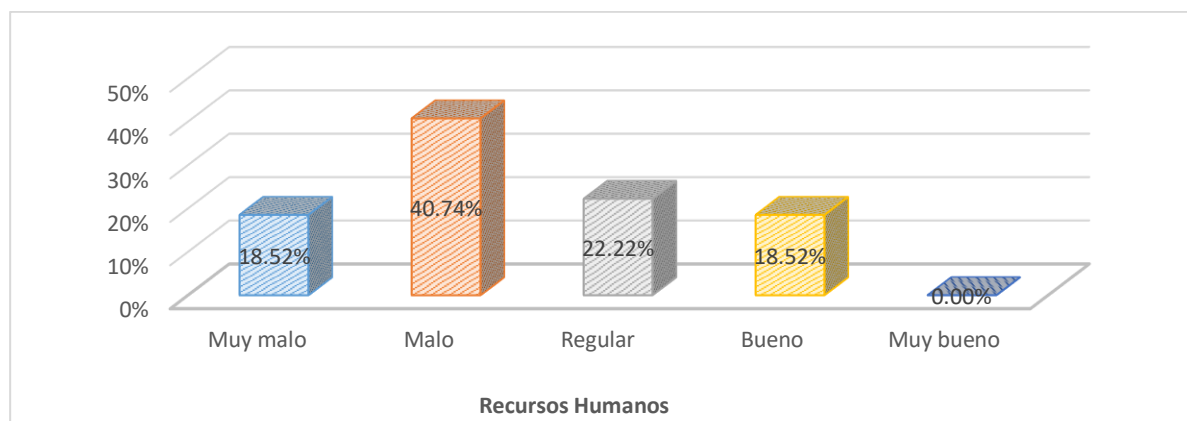
Valores de la dimensión de Estructura Organizacional



Según lo establecido tanto en la tabla 12 y figura 7, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la estructura organizacional el 22,22% indica que es muy mala, el 33,33% indica que es mala y el 14,81% indica que es regular, comprendiendo que más del 70,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 13*Valores de la dimensión de Recursos Humanos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	5	18,52	18,52	18,52
Malo	11	40,74	40,74	59,26
Regular	6	22,22	22,22	81,48
Bueno	5	18,52	18,52	100,00
Muy bueno	0	0,00	0,00	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 8***Valores de la dimensión de Recursos Humanos*

Según lo establecido tanto en la tabla 13 y figura 8, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a los recursos humanos el 18,52% indica que es muy mala, el 40,74% indica que es mala y el 22,22% indica que es regular, comprendiendo que más del 80,00% indica que es regular a muy mala.

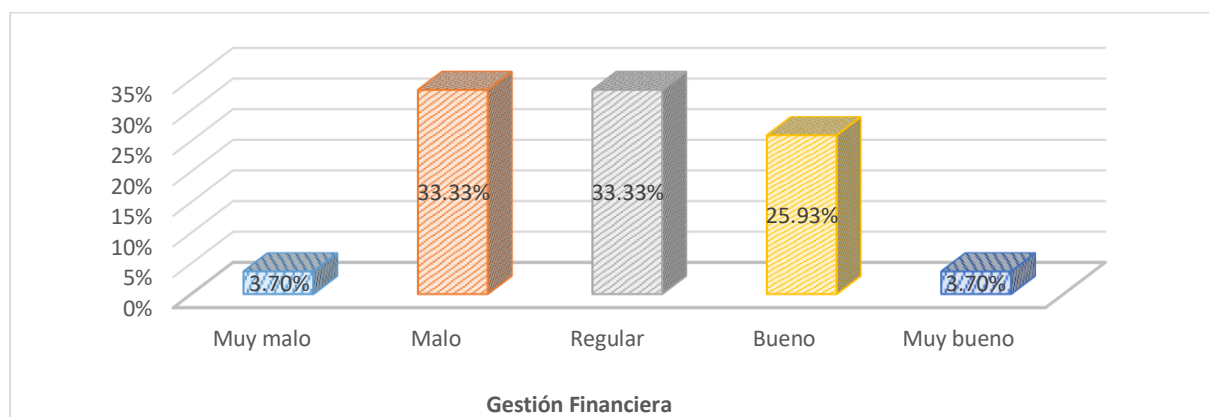
Tabla 14*Valores de la dimensión de Gestión Financiera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	1	3,70	3,70	3,70
Malo	9	33,33	33,33	37,04
Regular	9	33,33	33,33	70,37
Bueno	7	25,93	25,93	96,30
Muy bueno	1	3,70	3,70	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 9

Valores de la dimensión de Gestión Financiera



Según lo establecido tanto en la tabla 14 y figura 9, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la gestión financiera el 3,70% indica que es muy mala, el 33,33% indica que es mala y el 33,33% indica que es regular, comprendiendo que más del 70,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 15

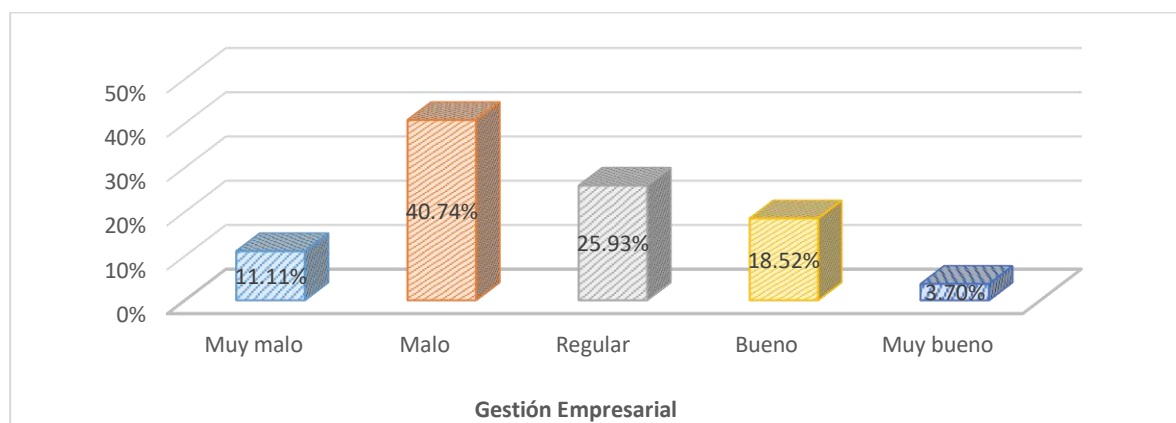
Valores de la variable Gestión Empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	3	11,11	11,11	11,11
Malo	11	40,74	40,74	51,85
Regular	7	25,93	25,93	77,78
Bueno	5	18,52	18,52	96,30
Muy bueno	1	3,70	3,70	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 10

Valores de la variable Gestión Empresarial



Según lo establecido tanto en la tabla 15 y figura 10, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a las relaciones con el cliente el 11,11% indica que es muy mala, el 40,74% indica que es mala y el 25,93% indica que es regular, comprendiendo que más del 77,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 16

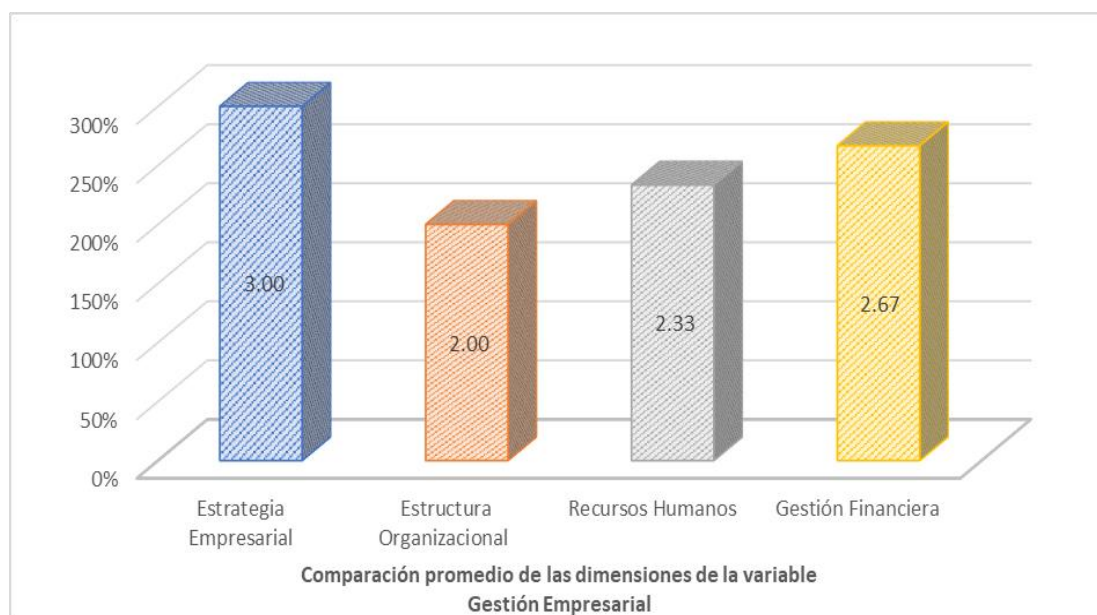
Dimensiones de la Gestión Empresarial: Valores

	Frecuencia	Porcentaje
Estrategia empresarial	3,00	Regular
Estructura organizacional	2,00	Malo
Recursos humanos	2,33	Malo
Gestión financiera	2,67	Regular

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 11

Valores comparativos de las dimensiones de la Gestión Empresarial



Según lo establecido tanto en la tabla 16 y figura 11, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, se aprecia que la variable gestión empresarial es regular (2,50), asimismo se puede apreciar que sus dimensiones de estructura organizacional (2,00) y recursos humanos (2,33) son malas, mientras que las dimensiones de estrategia empresarial (3,00) y gestión financiera (2,67) son regulares.

3.2. Competitividad Empresarial

Las dimensiones identificadas de la variable competitividad empresarial son: Innovación empresarial, gestión de calidad, eficiencia operativa y relaciones con el cliente.

Tabla 17

Valores de la dimensión de Innovación

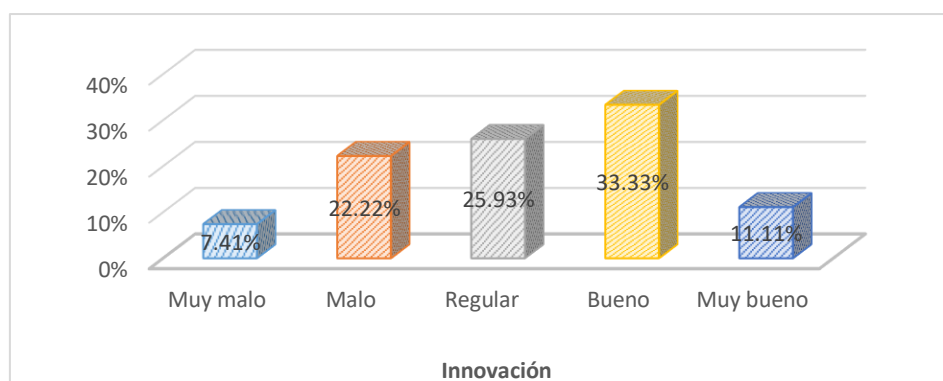
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	7,41	7,41	7,41
Malo	6	22,22	22,22	29,63

Regular	7	25,93	25,93	55,56
Bueno	9	33,33	33,33	88,89
Muy bueno	3	11,11	11,11	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 12

Valores de la dimensión de Innovación



Según lo establecido tanto en la tabla 17 y figura 12, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la innovación el 7,41% indica que es muy mala, el 22,22% indica que es mala y el 25,93% indica que es regular, comprendiendo que más del 55,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 18

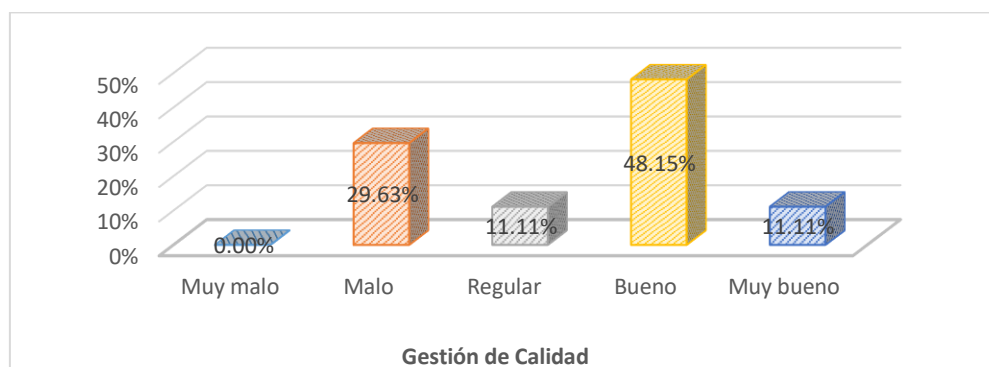
Valores de la dimensión de Gestión de Calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	0	0,00	0,00	0,00
Malo	8	29,63	29,63	29,63
Regular	3	11,11	11,11	40,74
Bueno	13	48,15	48,15	88,89
Muy bueno	3	11,11	11,11	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 13

Valores de la dimensión de Gestión de Calidad



Según lo establecido tanto en la tabla 18 y figura 13, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la gestión de calidad el 29,63% indica que es mala y el 11,11% indica que es regular, comprendiendo que más del 40.00% indica que es regular a mala.

Tabla 19

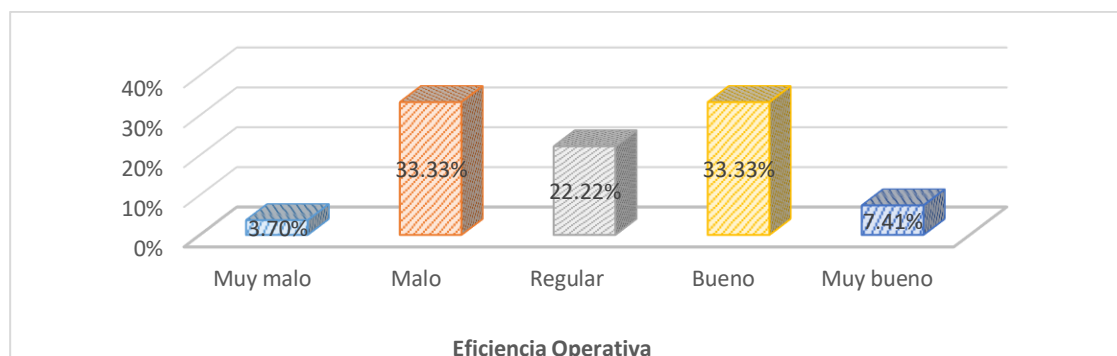
Valores de la dimensión de Eficiencia Operativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	1	3,70	3,70	3,70
Malo	9	33,33	33,33	37,04
Regular	6	22,22	22,22	59,26
Bueno	9	33,33	33,33	92,59
Muy bueno	2	7,41	7,41	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 14

Valores de la dimensión de Eficiencia Operativa



Según lo establecido tanto en la tabla 19 y figura 14, se aprecia que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la eficiencia operativa el 3,70% indica que es muy mala, el 33,33% indica que es mala y el 22,22% indica que es regular, comprendiendo que más del 59,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 20

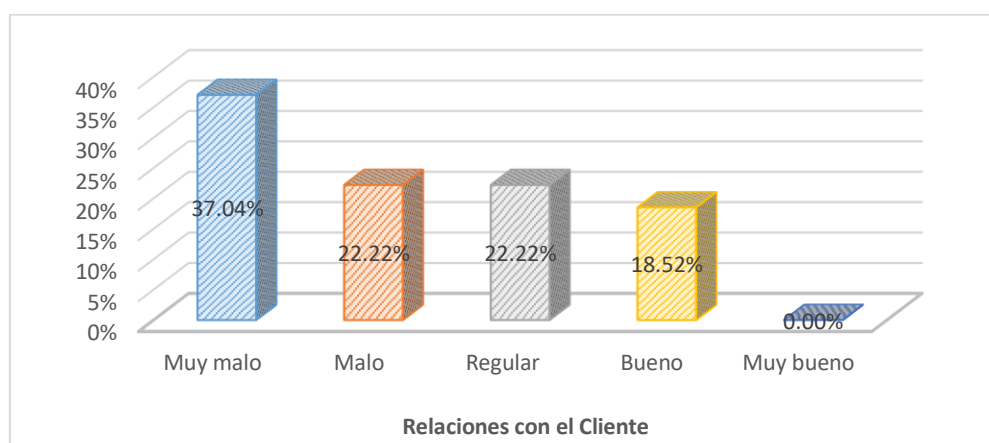
Valores de la dimensión de las Relaciones con el Cliente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	10	37,04	37,04	37,04
Malo	6	22,22	22,22	59,26
Regular	6	22,22	22,22	81,48
Bueno	5	18,52	18,52	100,00
Muy bueno	0	0,00	0,00	100,00

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 15

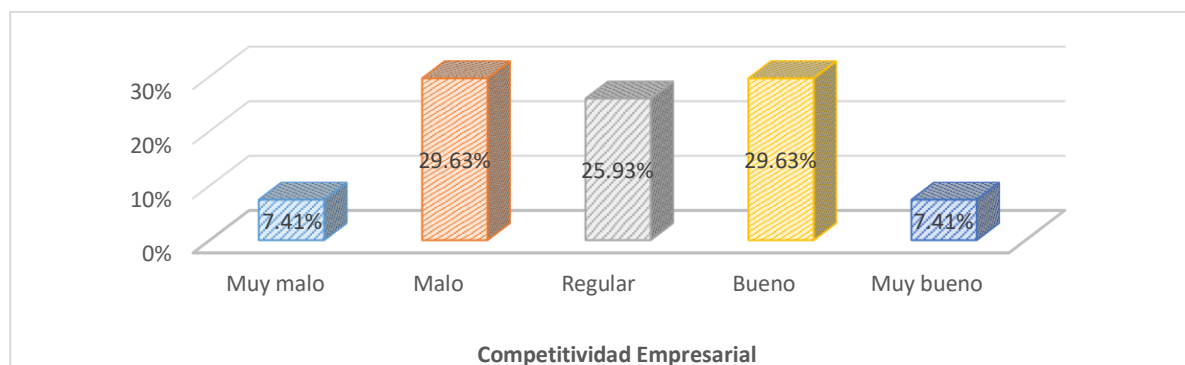
Valores de la dimensión de las Relaciones con el Cliente



Según lo establecido tanto en la tabla 20 y figura 15, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a las relaciones con el cliente el 37,04% indica que es muy mala, el 22,22% indica que es mala y el 22,22% indica que es regular, comprendiendo que más del 81,00% indica que es regular a muy mala.

Tabla 21*Valores de la variable Competitividad Empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	7,41	7,41	7,41
Malo	8	29,63	29,63	37,04
Regular	7	25,93	25,93	62,96
Bueno	8	29,63	29,63	92,59
Muy bueno	2	7,41	7,41	100,00

*Fuente: Instrumento (Cuestionario)***Figura 16***Valores de la variable Competitividad Empresarial*

Según lo establecido tanto en la tabla 21 y figura 16, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, en relación a la competitividad empresarial el 7,41% indica que es muy mala, el 29,63% indica que es mala y el 25,93% indica que es regular, comprendiendo que más del 62,00% indica que es regular a muy mala.

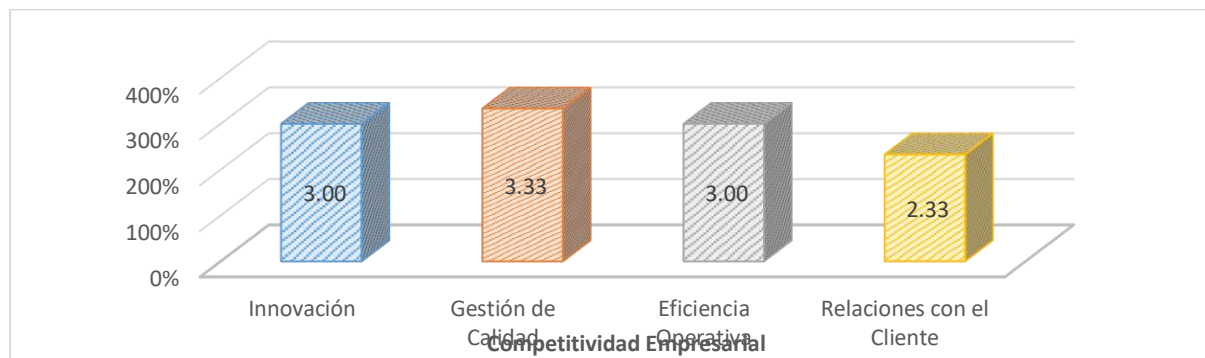
Tabla 22*Dimensiones de la competitividad empresarial: Valores*

	Frecuencia	Porcentaje
Innovación	3,00	Regular
Gestión de calidad	3,33	Regular
Eficiencia operativa	3,00	Regular
Relaciones con el cliente	2,33	Malo

Fuente: Instrumento (Cuestionario)

Figura 17

Valores comparativos de las dimensiones de competitividad empresarial



Según lo establecido tanto en la tabla 22 y figura 17, se advierte que de los 27 MYPE del sector agroindustrial evaluados en el distrito de San Juan Bautista, se puede apreciar que la variable competitividad empresarial (2,75) es regular, asimismo se puede apreciar que su dimensión de relaciones con el cliente (2,33) es mala, mientras que las dimensiones de innovación (3,00), gestión de calidad (3,33) y eficiencia operativa (3,00) son regulares.

3.3. Contrastación De Hipótesis

3.3.1. Prueba de Normalidad

La muestra de la presente investigación es 27 empresas, por lo tanto, para el análisis de la prueba de normalidad se utilizó el estadístico de Shapiro-Wilk, que es una prueba estadística que se utiliza para determinar si las variables siguen o no una distribución normal. Es particularmente útil cuando se trabaja con muestras pequeñas (menos de 50 datos). La prueba plantea la hipótesis nula de que los datos de las variables provienen de una distribución normal.

Hipótesis de la prueba

- H_0 : La variable medida tiene una distribución normal en la población ($X \sim N(\mu, \sigma)$).
- H_1 : La variable medida NO tiene una distribución normal en la población ($X \not\sim N(\mu, \sigma)$).

Si p -valor $< 0,05$, entonces se rechaza H_0

Si p -valor $\geq 0,05$, entonces NO se rechaza (se acepta) H_0

Tabla 23

Prueba de Normalidad de Gestión Empresarial y Competitividad Empresarial.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión_Empresarial	.125	27	.200*	.922	27	.044
Competitividad_Empresarial	.164	27	.060	.918	27	.036

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Debido a que la muestra es menor a 50 se toma en consideración la prueba de Shapiro-Wilk, así mismo, la tabla 23 muestra que las variables gestión empresarial y la competitividad empresarial no siguen una distribución normal debido a que tienen un p -valor igual a 0,044 y 0,036 menores a 0,05, a partir de ello se empleará una prueba No Paramétrica, vale decir, la prueba de Rho de Spearman para medir la correlación entre las variables.

3.3.2. Análisis De Asociación

Analizar la asociación entre variables es crucial, ya que permite predecir cómo las mejoras en una variable impactan significativamente en la otra, considerando la dirección positiva o negativa de la relación. Los coeficientes de asociación son herramientas esenciales para este análisis.

En ese sentido, el estudio pretende establecer la correlación entre las variables en las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista, en el 2023.

Se optó por el estadístico rho de Spearman, una prueba no paramétrica, para medir la relación entre las variables. Esta elección se basa en la naturaleza cualitativa (ordinal) de las variables y la significancia obtenida (inferior a 0,05), que no cumple la

condición de normalidad. Las pruebas no paramétricas son apropiadas para variables cualitativas y cuando no se cumple la condición de normalidad. (Gamarra et al., 2015). Se utilizó la escala de rangos de Bisquerra (2009) para determinar la magnitud de la relación entre las variables. Esta escala permite interpretar la dirección y el nivel de correlación, proporcionando una comprensión más completa de la asociación entre las variables.

3.3.3. Estadístico A Utilizar Para Contrastar La Hipótesis

Debido a la naturaleza ordinal de las variables, se utilizó el coeficiente de correlación de rangos de Spearman, también conocido como rho de Spearman, para probar la hipótesis. Este estadístico es apropiado para correlacionar variables con escala ordinal, ya que no asume una distribución normal de los datos. (Hernández et al. 2006).

Mientras que el rho de Spearman es una prueba no paramétrica, el coeficiente de correlación de Pearson (r) es una prueba paramétrica que exige normalidad univariante y se utiliza para variables cuantitativas con niveles de medición de intervalo o razón.

Por lo tanto, para la contrastación de las hipótesis se ha tenido en consideración que son variables cualitativas con medición en escala ordinal, por lo que se ha seleccionado la prueba rho de Spearman.

3.3.4. Hipótesis General

- H_1 : Existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H_0 : No existe relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

Tabla 24

Análisis de correlación de según Rho Spearman de Gestión Empresarial y Competitividad Empresarial.

			GESTIONEMPRESARIAL	COMPETITIVIDADEMPRESARIAL
Rho de Spearman	GESTIONEMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	1.000	.968**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	COMPETITIVIDADEMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	.968**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 24 explica que la gestión empresarial y la competitividad empresarial están correlacionadas, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y muy alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,968, con lo cual se valida la relación directa entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar su gestión empresarial, debido a que impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de competitividad en el mercado.

3.3.5. Hipótesis Específica 1

- H₁: Existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H₀: No existe relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

Tabla 25

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Estrategia Empresarial y Competitividad Empresarial.

		Correlaciones		
			Estrategia Empresarial	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Estrategia Empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	.923**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de correlación	.923**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 25 explica que la estrategia empresarial y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y muy alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,923, con lo cual se valida la relación directa entra la estrategia empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para desarrollas mejores estrategias empresariales, debido a impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de competitividad en el mercado.

3.3.6. Hipótesis Específica 2

- H₁: Existe relación significativa entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H₀: No existe relación significativa entre la estructura organizacional y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho

Tabla 26

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Estructura Organizacional y Competitividad Empresarial

			Estructura Organizacional	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Estructura Organizacional	Coefficiente de correlación	1.000	.881**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de correlación	.881**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 26 explica que la estructura organizacional y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,881, con lo cual se valida la relación directa entre la estructura organizacional y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar su estructura organizacional, debido a impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de solidez organizacional de las empresas.

3.3.7. Hipótesis Específica 3

- H₁: Existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho
- H₀: No existe relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho

Tabla 27

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Recursos Humanos y Competitividad Empresarial

			Recursos Humanos	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Recursos Humanos	Coefficiente de correlación	1.000	.894**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de correlación	.894**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 27 explica que los recursos humanos y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,894, con lo cual se valida la relación directa entre los recursos humanos y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite determinar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar la gestión de recursos humanos, debido a impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de productividad de las empresas.

3.3.8. Hipótesis Específica 4

- H₁: Existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.
- H₀: No existe relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho.

Tabla 28

Análisis de correlación de según Rho Spearman de las variables Gestión Financiera y Competitividad Empresarial

			Gestión Financiera	Competitividad Empresarial
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	1.000	.822**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	27	27
	Competitividad Empresarial	Coefficiente de correlación	.822**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 28 explica que la gestión financiera y la competitividad empresarial se encuentran correlacionadas entre sí, según el resultado del valor estadístico (sig. Bilateral = 0,001 < 0,05) que verifica lo manifestado. Así como también, la correlación positiva y alta debido a que se ha obtenido un Rho de Spearman de 0,822, con lo cual se valida la relación directa entre la gestión financiera y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Este resultado permite comprobar que las MYPE tienen que realizar los esfuerzos esenciales para mejorar la gestión financiera, debido a impactará positivamente en el mercado reflejándose en un mayor nivel de estabilidad económica y financiera de las empresas.

3.3.9. Resumen de Correlaciones

Tabla 29

Resumen de Correlaciones

Descripción	Rho de Spearman	P-valor	Correlación
Hipótesis General			
Gestión Empresarial – Competitividad Empresarial	0,968	0,000	Positiva y Muy Alta
Hipótesis Específicas			
Estrategia Empresarial – Competitividad Empresarial	0,923	0,000	Positiva y Muy Alta
Estructura Organizacional – Competitividad Empresarial	0,881	0,000	Alta Positiva y Alta

Recursos Humanos – Competitividad Empresarial	0,894	0,000	Positiva y Alta
Gestión Financiera – Competitividad Empresarial	0,822	0,000	Positiva y Alta

Se comprobó que existe una correlación positiva y muy alta entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial; de igual manera, la estrategia empresarial y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y muy alta, mientras que la estructura organizacional y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y alta, de manera similar, los recursos humanos y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y alta, y así mismo, la gestión financiera y la competitividad empresarial tienen una correlación positiva y alta.

En ese contexto, se valida la relación directa que existe entre variables investigadas en las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista.

3.4. Discusiones

El cuestionario fue debidamente legitimado por la opinión de expertos, los resultados muestran existe una correlación positiva y muy alta entre la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista. Asimismo, con un nivel de significancia = 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,968 lo que permite objetar la Hipótesis Nula (H_0) y aceptar las Hipótesis (H_1) y se verifica la correlación entre las variables en las MYPE agroindustriales del distrito de San Juan Bautista. Con lo cual se valida el enfoque teórico de Porter que establece que la innovación es un factor crucial para la competitividad empresarial.

Este estudio coincide con el estudio realizado por Béjar (2022) el mismo que tuvo como propósito el medir la correlación entre gestión empresarial y la competitividad empresarial, aplicando a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, llegó a tener resultados de una correlación positiva

y muy alta, dado que el coeficiente de correlación fue de 0,978 y un nivel de significancia = 0,000, lo permite determinar una similitud con los resultados de esta investigación.

Así mismo, también se ha encontrado coincidencia con el estudio realizado por Muñoz (2022) el mismo que tuvo como propósito medir la correlación ente gestión empresarial y la competitividad empresarial, aplicando a una muestra de 30 MYPE industriales del distrito de Villa María del Triunfo, llegó a tener resultados de una correlación positiva moderada, dado que el coeficiente de correlación fue de 0,660 y un nivel de significancia = 0,000, lo permite determinar una similitud con los resultados de este estudio.

Los resultados de la investigación son relevantes, ya que muestran que las empresas, a pesar de aplicar teorías y prácticas de gestión empresarial, aún enfrentan desafíos para mejorar su competitividad. Esta información es valiosa para desarrollar estrategias que impulsen la competitividad empresarial.

En base a la hipótesis específica 1, que proponía una relación significativa entre la estrategia empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva y muy alta, con un Rho de Spearman de 0,923 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Béjar (2022) sobre la planificación y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,514 y un nivel de significancia = 0,000, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma que la estrategia empresarial a través de una adecuada planificación incide directamente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, los resultados indican que las MYPE que emplean estrategias empresariales, aunque de forma empírica, tienden a ser más competitivas, lo que sugiere una relación significativa entre ambas variables.

En base a la hipótesis específica 2, que proponía una relación significativa entre la organización empresarial y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva alta, con un Rho de Spearman de 0,881 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Béjar (2022) sobre la organización y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,502 y un nivel de significancia = 0,01, por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma que la organización empresarial mediante una estructura interna sólida incide claramente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, la contribución de los resultados obtenidos reside en que las MYPE realizan una adecuada organización empresarial logran mejorar su competitividad, dado que se tiene una correlación significativa entre la dimensión y la variable. En base a la hipótesis específica 3, que proponía una relación significativa entre los recursos humanos y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva alta, con un Rho de Spearman de 0,894 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Béjar (2022) sobre la dirección y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 121 MYPE agroindustriales de la cuenca del Alto Urubamba – La Convención, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,866 y un nivel de significancia = 0,01, por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se confirma que los recursos humanos mediante una dirección y

organización interna de los trabajadores incide directamente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, la contribución de los resultados obtenidos reside en que las MYPE realizan una adecuada gestión de recursos humanos logran mejorar su competitividad, dado que se tiene una correlación significativa entre la dimensión y la variable.

En base a la hipótesis específica 4, que proponía una relación significativa entre la gestión financiera y la competitividad empresarial de las MYPE del sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, los resultados muestran una correlación positiva alta, con un Rho de Spearman de 0,822 y un nivel de significancia = 0,000. Este resultado es consistente con el estudio realizado por Palomino (2022) sobre la gestión financiera y la competitividad empresarial, aplicado a una muestra de 380 MYPE de la Industria de Confecciones de Lima Metropolitana, los resultados muestran un Rho de Spearman de 0,884 y un nivel de significancia = 0,01, por lo tanto, se objeta la hipótesis nula y se corrobora que la gestión financiera mediante una planificación y análisis financiero, gestión de riesgos, gestión de efectivo y gestión de inversiones, incide directamente en la gestión empresarial y de esta manera en la competitividad de las MYPE.

En ese sentido, la contribución de los resultados obtenidos reside en que las MYPE realizan una adecuada gestión financiera logran mejorar su competitividad, dado que se tiene una correlación significativa entre la dimensión y la variable.

Finalmente los resultados encontrados en este estudio se pueden aportar a la investigación que cuando las MYPE planifican su estrategia y desarrollan eficientemente su gestión empresarial, sus resultados tendrán una alta incidencia en la competitividad empresarial. Este estudio contribuye significativamente al cuerpo de conocimiento existente sobre la relación entre la gestión empresarial y la

competitividad de las MYPE. Los resultados obtenidos, que muestran una correlación significativa entre las variables estudiadas, concuerdan con los hallazgos de diversas investigaciones previas, citadas a lo largo de este trabajo como base teórica. Esta convergencia de resultados refuerza la validez y confiabilidad de las conclusiones presentadas, indicando que la planificación estratégica y una gestión empresarial eficiente son factores determinantes para el éxito competitivo de las MYPE. La similitud entre nuestros hallazgos y los estudios previos no solo valida nuestros resultados, sino que también fortalece la generalización de estos hallazgos a un contexto más amplio.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N°0120-2025-UNSCH-EPG/OGH

El que suscribe; responsable verificador de originalidad de trabajo de tesis de Posgrado en segunda instancia para la **Escuela de Posgrado – UNSCH**; en cumplimiento a la Resolución De Consejo Directivo N°109-2024-UNSCH-EPG/CD, Reglamento de Originalidad de trabajos de Investigación de la UNSCH, otorga lo siguiente:

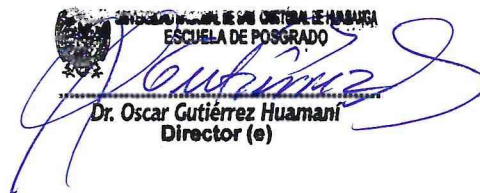
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

AUTOR	Bach. Nelly Yone MACIZO FERNANDEZ
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS
GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA	MAESTRO
DENOMINACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO	MAESTRO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS, MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL
TÍTULO DE TESIS	Gestión empresarial y competitividad de las micro y pequeñas empresas en el sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD	17% de similitud
N° DE TRABAJO	2787025910
FECHA	20 de octubre de 2025

Por tanto, según los artículos 12, 13 y 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, es procedente otorgar la constancia de originalidad con depósito.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que crea conveniente.

20 de octubre de 2025.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Oscar Gutiérrez Huamani
Director (e)

CC.
Archivo
OGH/tjcg

Gestión empresarial y competitividad de las micro y pequeñas empresas en el sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho

por Nelly Yone MACIZO FERNANDEZ

Fecha de entrega: 20-oct-2025 10:46a. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2787025910

Nombre del archivo: Tesis_Nelly_2025_-_Corregido_Octubre_2025_1_1.docx (2.26M)

Total de palabras: 18056

Total de caracteres: 104534

Gestión empresarial y competitividad de las micro y pequeñas empresas en el sector agroindustrial del distrito de San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

11%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac Trabajo del estudiante	1%
5	revistas.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	uo.edu.mx Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	1%

repositorio.upt.edu.pe

8	Fuente de Internet	1 %
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Universidad Cientifica del Sur Trabajo del estudiante	<1 %
11	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.santanderopenacademy.com Fuente de Internet	<1 %
14	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra PUCMM Trabajo del estudiante	<1 %
18	www.ealde.es Fuente de Internet	<1 %
19	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %

<1 %

20

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

21

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

22

compuempresa.com

Fuente de Internet

<1 %

23

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

24

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

<1 %

25

cdn.goconqr.com

Fuente de Internet

<1 %

26

repositorio.undc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to Universidad Católica de Santa
María

Trabajo del estudiante

<1 %

30	Submitted to Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco Trabajo del estudiante	<1 %
31	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
32	Submitted to uazuay Trabajo del estudiante	<1 %
33	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1 %
34	redpymes.org.ar Fuente de Internet	<1 %
35	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS, MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL
RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°00334-2025-UNSCH-EPG/D.**

Siendo las 11:00 a.m. del 22 de mayo de 2025 se reunieron en el auditorium de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis, presidido por el **Mg. ROALDO PINO ANAYA** Director (e) de la Escuela de Posgrado, el **Dr. HERMES SEGUNDO BERMUDEZ VALQUI** Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, e integrado por los siguientes miembros: **Dr. TONY OSWALDO HINOJOSA VIVANCO** y el **Mtro. JORGE ALBERTO PRADO PALOMINO**; para la sustentación oral y pública de la tesis titulada: **GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, HUAMANGA, AYACUCHO**, presentado por la **Bach. NELLY YONE MACIZO FERNANDEZ**. Teniendo como asesor al **MG. TELE RIVEROS AGÜERO**.

Acto seguido se procedió a la exposición de la tesis, con el fin de optar el Grado Académico de **MAESTRO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS, MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**. Formuladas las preguntas, éstas fueron absueltas por la graduanda.

A continuación, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis procedió a la votación, la que dio como resultado el siguiente calificativo: Catorce (14).

CALIFICACION (x)

Aprobado(a) por Unanimidad.	<input type="checkbox"/>
Aprobado(a) por Mayoría.	<input checked="" type="checkbox"/>
Desaprobado(a) por Unanimidad.	<input type="checkbox"/>
Desaprobado(a) por Mayoría.	<input type="checkbox"/>

(x) Marcar con aspa.

Luego, el presidente del Jurado recomienda que la Escuela de Posgrado proponga que se le otorgue a la **Bach. NELLY YONE MACIZO FERNANDEZ**, el Grado Académico de **MAESTRO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS, MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**. Siendo las 13:00hrs. se levanta la sesión.

Se extiende el acta en la ciudad de Ayacucho, a las 13:15hrs. del 22 de mayo de 2025.

.....
Mg. ROALDO PINO ANAYA
Director (e) de la Escuela de Posgrado.

.....
Dr. TONY OSWALDO HINOJOSA VIVANCO
Miembro.

.....
Dr. HERMES SEGUNDO BERMUDEZ VALQUI
Director de la UPG-FCEAC

.....
Mtro. JORGE ALBERTO PRADO PALOMINO
Miembro.

.....
Dr. JOSÉ ALARCON GUERRERO
Secretario Docente.

Observaciones:

.....