

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“HISTORIA DE LA RADIO EN EL DISTRITO DE ANCCO HUALLO URIPA  
APURIMAC”**

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**BACH. WILBER SALCEDO RAMÍREZ**

**ASESOR:**

**MG. GIULIANA PANTOJA CHIHUÁN**

**AYACUCHO-PERÚ**

**2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**E.F.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



**GUIA DE ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE RADIOEMISORA**

**PROYECTO DE INVESTIGACION:**

**“HISTORIA DE LA RADIO EN EL DISTRITO DE ANCCO HUALLO URIPA – APURIMAC”**

**CUESTIONARIO**

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

- 1.- ¿Cual es su nombre?
- 2.- ¿Qué profesión tiene o cual es su grado de instrucción?
- 3.- ¿Qué cargo ocupa dentro de la emisora radial?

**DATOS DE LA EMISORA**

- 4.- ¿Desde cuándo viene funcionando esta emisora?
- 5.- ¿Qué le motivó a adquirir esta emisora? ¿Por qué?
- 6.- ¿Qué tipo de emisora es la que administra?
- 7.- ¿Cómo ha evolucionado esta emisora? (Dificultades que se presentaron al inicio y como se resolvieron)
- 8.- ¿Qué limitaciones tiene la emisora?

**PRODUCCION**

- 9.- ¿Quiénes se encargan de la programación de la emisora?
- 10.- ¿Cuál es la línea de trabajo de la emisora? ¿Por qué?
- 11.- ¿Los programas son auspiciados por la emisora?
- 12.- ¿Qué tipos de programas tiene? ¿A qué se debe?
- 13.- ¿Cómo ha cambiado su programación radial desde sus inicios hasta la actualidad? ¿Por qué?
- 14.- ¿Quiénes han trabajado como periodistas, locutores, y operadores en su radio? (destacar a los más destacados)
- 15.- ¿Qué características tenían o tienen los trabajadores de la radio?

**ECONOMICA**

- 16.- ¿Cómo financia su emisora?
- 17.- ¿Cuánto cobra por los auspicio, la venta de las horas radiales?
- 18.- ¿Qué convenios tiene con algunas instituciones?
- 19.- ¿En qué consisten esos convenios?

Ayacucho, abril de 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO: OFICINA DE INVESTIGACION**  
**INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES**  
**AREA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



---

**GUIA DE ENTREVISTA PERIODISTAS RADIALES.**

**PROYECTO DE INVESTIGACION:**

**“HISTORIA DE LA RADIO EN EL DISTRITO DE ANCCO HUALLO URIPA – APURIMAC”**

**CUESTIONARIO**

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

- 1.- ¿Cuál es su nombre?
- 2.- ¿Qué profesión tiene?
- 3.- ¿Desde cuándo viene trabajando como periodista radial?
- 4.- ¿Qué le motiva a tener un programa periodístico?
- 5.- ¿Sólo trabaja en esta emisora o ha trabajado también en otras emisoras?
- 6.- ¿En qué programa radial viene trabajando?

**PRODUCCION**

- 8.- ¿Cómo realiza la producción de su programa radial?
- 9.- ¿Cuál es la línea de trabajo del programa radial?
- 10.-¿Cómo financia su programa radial?
- 10.-¿Cómo ha cambiado su producción desde que inicio hasta ahora?

Ayacucho, abril de 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO: OFICINA DE INVESTIGACION**  
**INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES**  
**AREA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



**GUIA DE ENTREVISTA PROYECTO DE INVESTIGACION: CONDUCTORES DE**  
**PROGRAMAS INSTITUCIONALES, MUSICALES**

**CUESTIONARIO**

**“HISTORIA DE LA RADIO EN EL DISTRITO DE ANCCO HUALLO URIPA – APURIMAC”**

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

- 1.- ¿Cuál es su nombre?
- 2.- ¿Qué profesión tiene?
- 3.- ¿Desde cuándo viene trabajando como periodista radial?
- 4.- ¿Qué le motivo a tener un programa periodístico?
- 5.- ¿Sólo trabaja en esta emisora o ha trabajado también en otras emisoras?
- 6.- ¿En qué programa radial viene trabajando?

**PRODUCCION**

- 8.- ¿Cómo realiza la producción de su programa radial?
- 9.- ¿Cuál es la línea de trabajo del programa radial?
- 10.- ¿Cómo financia su programa radial?
- 10.- ¿Cómo ha cambiado su producción desde que inicio hasta ahora?

Ayacucho, abril de 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO: OFICINA DE INVESTIGACION**  
**INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES**  
**AREA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



---

**GUIA DE ENTREVISTA TECNICO ELECTRONICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACION:**

**“HISTORIA DE LA RADIO EN EL DISTRITO DE ANCCO HUALLO URIPA – APURIMAC”**

**CUESTIONARIO**

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

- 1.- ¿Cuál es su nombre?
- 2.- ¿Qué profesión tiene?

**ELABORACION DE TRANSMISORES**

- 3.- ¿Desde cuándo viene fabricando trasmisores para radio?
- 4.- ¿Para qué radios ha fabricado su trasmisor e instalado?
- 5.- ¿Cuál fue el primer transmisor fabricado para el distrito de Uripa?
- 6.- ¿Con qué equipos emitían las primeras radios en el distrito de Uripa?
- 7.- ¿Cuáles son las características de los equipos de transmisión que Ud. Fabrica?

**COSTOS**

- 8.- ¿Cuánto costó los primeros equipos de transmisión de las emisoras?
- 10.- Actualmente, ¿Cuánto es el costo de estos equipos?

Ayacucho, abril de 2015

*A mis queridos padres, por ser ejemplo de vida, por su sacrificio, trabajo y dedicación para con mi familia.*

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por habernos acogido y ser nuestra casa de formación profesional.

A la Escuela de Formación Profesional de Ciencia de la Comunicación y a los docentes quienes compartieron sus sabidurías y experiencias con nosotros.

A la profesora Giuliana Pantoja Chihuán por su valioso apoyo y colaboración durante la asesoría de este trabajo.

## ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

REVISION BIBLIOGRAFICA

1.1 Antecedentes de la Investigación.....	12
1.1.1 Antecedentes internacionales.....	12
1.1.2 Antecedentes nacionales.....	13
1.1.3 Antecedentes locales.....	15
1.2 Teorías y enfoques.....	16
1.2.1 Las radioemisoras en el mundo.....	16
1.2.2 Las radioemisoras en el Perú.....	18
1.2.3 Las radioemisoras en Lima.....	22
1.2.4 Desarrollo de las radioemisoras en el Perú.....	23
1.2.5 Etapas de las radioemisoras en el Perú.....	33
1.2.6 Clasificación de los servicios de radiodifusión en el Perú.....	35
1.3 Radio en internet.....	36
1.4. Sistematización de conceptos.....	40

CAPÍTULO II

MATERIALES Y METODOS

2.1 Planteamiento del problema.....	42
2.2 Problema principal de la investigación.....	43
2.2.1 Principal.....	43
2.2.2 Específicos.....	44

2.3	Justificación e importancia.....	44
2.4	Objetivos del estudio.....	44
2.4.1	General .....	44
2.4.2	Específicos .....	44
2.5	Hipótesis.....	45
2.5.1	Principal .....	45
2.5.2	Secundarios .....	45
2.6	Sistema de variables.....	46
2.7	Metodología de la investigación .....	47
2.7.1	Tipo de investigación .....	47
2.7.2	Enfoque de investigación .....	47
2.7.3	Diseño de investigación .....	47
2.8	Población y muestra .....	47
2.8.1	Población.....	47
2.8.2	Muestra.....	47
2.9	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
2.9.1	Entrevista en profundidad .....	48
CAPÍTULO III		
RESULTADOS		
3.1.3.	RADIO SOLAR.....	49
3.1.1	Origen y Surgimiento.....	49
3.1.2	Contenido .....	50
3.1.3	Infraestructura y equipamiento .....	51
3.2	RADIO ANCCOHUAYLLO.....	51
3.2.1	Origen y Surgimiento.....	51

3.2.2	Contenido .....	52
3.2.3	Infraestructura y equipamiento .....	52
3.3	RADIO MUNICIPAL.....	53
3.3.1	Origen y Surgimiento.....	53
3.3.2	Contenido .....	54
3.3.3	Infraestructura y equipamiento .....	55
3.4	RADIO ANTENA TROPICAL .....	56
3.4.1	Origen y Surgimiento.....	56
3.4.2	Contenido .....	57
3.5	RADIO EKO .....	58
3.5.1	Origen y Surgimiento.....	58
3.5.2	Contenido .....	59
3.5.3	Infraestructura y equipamiento .....	60
3.6	RADIO KANDELA .....	61
3.6.1	Origen y Surgimiento.....	61
3.6.2	Contenido .....	62
3.6.3	Infraestructura y equipamiento .....	63
3.7	RADIO GIT .....	63
3.7.1	Origen y Surgimiento.....	63
3.7.2	Contenido .....	65
3.7.3	Infraestructura y equipamiento .....	65
3.8	RADIO LÍDER .....	66
3.8.1	Origen y Surgimiento.....	66
3.8.2	Contenido .....	66
3.8.3	Infraestructura y equipamiento .....	67
3.9	RADIO OBJETIVA .....	67
3.8.1	Origen y Surgimiento.....	67
3.8.2	Contenido .....	68
3.8.3	Infraestructura y equipamiento .....	69
4.0	RADIO URIPA .....	70
4.1.1	Origen y Surgimiento.....	70

DISCUSIÓN  
CONCLUSIONES  
SUGERENCIAS  
BIBLIOGRAFÍA  
ANEXOS

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda la Historia de la radio en el distrito de Ancco Huallo Uripa Apurimac”, tiene como problema principal ¿Cuáles son los factores para la masificación de las radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa?

El objetivo general es determinar los factores para la masificación de los radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa.

El tipo de investigación es básico porque aporta un cuerpo organizado de conocimiento sobre el la evolución y proceso histórico de la radio en el distrito de Ancohuallo, provincia de Chincheros.

Los principales resultados a los que se llegó con la presente investigación es que los dueños de las radioemisoras o conductores de los programas fueron autoridades o pretenden ser y en estos últimos 06 años, las licencias de funcionamiento fueron tramitadas por personalidades que participan en elecciones regionales y municipales.

Los propietarios de las radios en la actualidad que cuentan con licencia de funcionamiento son profesionales de diferentes áreas, quienes son dueños y a la vez son conductores de sus espacios informativos. No cuentan con una programación fija, el 90% de su programación es musical, a excepción de algunos medios que cuentan con convenios de instituciones y constan con programas realizados por las instituciones.

## INTRODUCCIÓN

La radio como un medio de comunicación de mayor alcance ha evolucionado en el país y en las regiones, provincias, distritos y anexos por ser un medio que llega a infinidad de personas de las zonas rurales y urbanas.

Sobre la radio en el Perú, Juan Gargurevich investigó que la radiotelefonía llegó a nuestro país en 1916, como simple instrumento de comunicación naval. Fue por los años 20, cuando era presidente de la República Augusto B. Leguía, que se inaugura la primera estación telegráfica sin hilos, la cual se ubicó en la cumbre del Cerro San Cristóbal.<sup>1</sup>

Las primeras radios nacionales son OAX, OAX-4B y OAX-RG (para Agricultores), la pionera OAX-4A (que ya sale con el nombre de Radio Nacional) y las comerciales "Radio Internacional", "Radio Goicochea", "Radio Dávila", y "Radio Grellaud".<sup>2</sup>

Las fechas de creación de las radios en el Perú se daban en función a la fecha de otorgamiento de licencia y no de acuerdo a su primera transmisión; es por eso que no se puede saber con certeza en qué fecha aparecieron por primera vez estas emisoras en el espectro radial.<sup>3</sup>

Hoy día para el año 2015, existen 3992 radioemisoras en todo el Perú, registradas en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), de las cuales 779 que significa el 20% son de finalidad educativa - comunicatoria y 3213 (80%) de carácter comercial<sup>4</sup>, encontrándose en Lima 328 radio entre comerciales y educativas; entre

---

<sup>1</sup> Producción de despachos en el área judicial en CPN Radio. Velezmore Contreras, Karla Paola.

<sup>2</sup> Ibid 1

<sup>3</sup> Ibid 1

<sup>4</sup> Estudio CONCORTV. Estadística 2015 de la Radio y Televisión

las regiones que cuentan más emisoras están: Cajamarca con 312, Ancash 285, Arequipa 252, Cusco 287, Junín 274, Piura 282 y otras regiones que cuentan menos de 150 emisoras por región. Los titulares de radio con mayor número de estaciones a nivel nacional son: Asociación Cultural Bethel con 109 estaciones, CRP Medios y Entretenimiento S.A.C.100, Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP 79, Panamericana 58 estaciones de radio.

Resulta interesante observar el fenómeno de crecimiento de las radios a nivel de las regiones, provincia y distritos del país, donde en los últimos años hubo una creciente aparición de estaciones de radio especialmente en la provincias.

El marco de la presente investigación se centra en el distrito de Ancco Huallo Uripa de la región de Apurímac, debido al crecimiento del número de estaciones radiales, donde los pobladores inician a establecer emisoras en el distrito pese a su baja rentabilidad comercial.

En la actualidad la provincia de Chincheros cuenta con 20 emisoras, de las cuales 14 emisoras corresponden al distrito de Anco Huallo Uripa 04 educativas y 10 comerciales; la radio como medio de comunicación juega un papel importante en este distrito, para Rafael Roncagliolo sostiene que "la radio sigue siendo el medio de comunicación más universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario"<sup>5</sup>, por estos motivos las radioemisoras, entablan como base se su

---

<sup>5</sup> Ponencia presentada en México en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, abril 1997.

programación los programas informativos, se constituyen en un eje central de la radioemisora, con fines muy específicos.

Las empresas radiales en el distrito de Ancco Huallo, son impulsadas con recursos propios, su equipamiento es casi casero, sus instalaciones muchas veces dividías con triplay en casas de los dueños. Comercialmente no generan mucha ganancia, por ello, me interesó hacer la investigación **“HISTORIA DE LA RADIO EN EL DISTRITO DE ANCCO HUALLO URIPA APURIMAC”** en la que daremos a conocer el surgimiento, desarrollo de la radio en el distrito de Ancco Huallo.

El presente trabajo de investigación se divide en tres capítulos:

El capítulo I refiere la sustentación teórica del estudio.

El capítulo II trata todos los puntos relacionados con el planteamiento del problema y la metodología de la investigación.

El capítulo III presenta los análisis y presentación de los resultados.

## **CAPÍTULO I**

### **REVISION BIBLIOGRAFICA**

#### **1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la presente investigación, se ha acudido a fuentes bibliográficas, internet, textos, logrando encontrar temas relacionado al trabajo de investigación emprendida.

##### **1.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

En el libro *Homo Audiens: Conocer la radio*, de Virginia Medina Ávila y José Botello Hernández, indica que las aplicaciones que dieron origen al funcionamiento de la radio se atribuyen a Marconi que, en 1898 trasmitió de manera exitosa señales electromagnéticas a través de 23 kms de mar y en 1988 trasmitió a lo largo del canal de Mancha.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Medina Ávila, Virginia y Botello Hernández, José (2013). *Homo Audiens Conocer la radio*. México.

### 1.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

En 1985, en la investigación Radio y Comunicación Popular en el Perú; apoyado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo- IDRC- Canadá, tomado como fuente el libro de Juan Gargurevich, sobre la historia de los medios de comunicación nos brinda una primera sistematización sobre la evolución de la radio en el Perú donde indica que, la radiotelefonía llega al Perú en 1916, como simple instrumento de comunicación naval. Nueve años después, del 20 de junio de 1925, se inaugura oficialmente la primera radioemisora en el país. Eran los años del gobierno de Leguía, el famoso oncenio, marcado por la modernización capitalista del país, la introducción de empresas y capital financiero imperialista, el desarrollo acelerado de la ciudad de Lima, etc. Los equipos de la flamante emisora OAX, instalados por la empresa electrónica británica Marconi, eran virtualmente propiedad de ésta, aunque aparecieran como dueñas un grupo de capitalistas locales reunidos en la Peruvian Broadcasting Company.<sup>7</sup>

Sobre la historia de la radio en el Perú, Juan Gargurevich investigó que la radiotelefonía llegó a nuestro país en 1916, como simple instrumento de comunicación naval. Fue allá por los años 20, cuando era presidente de la República

---

<sup>7</sup> CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES. (1987), Comunicación Popular en el Perú. Lima Pag.17

Augusto B. Leguía, que se inaugura la primera estación telegráfica sin hilos, la cual se ubicó en la cumbre del Cerro San Cristóbal.<sup>8</sup>

Emilio Bustamante en un artículo publicado *“Los primeros veinte años de la radio en el Perú”*, indica que el gobierno de Augusto B. Leguía había decretado, el 19 de enero de 1921, que los servicios de correo, telégrafos y similares (lo que incluía a la radiotelefonía, que era como entonces se llamaba a la radiodifusión) constituirían un monopolio cuya explotación corría a cargo del Estado<sup>9</sup>

A nivel de la región sur, a donde pertenece la región de Apurímac, Jaqueline Oyarce Cruz, en su libro *orígenes del periodismo radial en el sur del Perú I*, enmarca la historia de las radios en las regiones de Arequipa, Cusco, Moquea, Tacna y Puno.<sup>10</sup>, donde indica que en Arequipa, por ejemplo, destaca Radio Landa en el año de 1932 con su propietario Max Landa, quien embarca la empresa radial tras regresar de Estados Unidos, que había estado estudiando electrónica, siguiéndole Radio Club, Universidad, Arequipa, Continental, Zeta. En Cusco, el libro de Jaqueline Oyarce Cruz indica que Radio Cusco comienza exactamente en 1936 con la aparición de radio Cusco, que luego lanza al aire la radio rural que se convertiría en Radio Tawantinsuyo. Radio Cusco es producto de la gestión del Ingeniero Carlos Lizarraga Fischer, un profesional arequipeño que había estudiado ingeniería en Alemania, con

---

<sup>8</sup> CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES. (1987), *Comunicación Popular en el Perú*. Lima Pag.17

<sup>9</sup> BUSTAMANTE QUIROZ, Emilio (2012). *“Los primeros veinte años de la radio en el Perú”*

<sup>10</sup> OYARCE CRUZ, Jaqueline. (2007). *Orígenes del Periodismo Radial en el Perú I – Sur*. Lima: Fondo Editorial USMP. Pág.75

la instalación de la emisora inicia una revolución tradicional en la ciudad imperial, luego surgieron radio Universidad, Salcantay y otras muy conocidas por los radioyentes.

La investigación sobre la radio en Moquegua indica que surgió tardíamente a comparación de los departamentos Arequipa, Cusco, Tacna y Puno en el año 1954 cuando aparecen los primeros intentos de instalar una radio emisora en esta localidad sureña.

En Tacna la histórica radio se enmarca al año 1925, estaba todavía aun en poder de Chile no obstante no perdida las esperanzas de reintegrarse y volver a ser parte del territorio peruano, se puede afirmar que antes que se hiciera oficial la presencia de la OAX en Lima, en Tacna ya escuchaba música y noticiero a través de la estación C.M.T., Estación radio Telegráfica Fiscal de Tacna, se trataba de una estación radial Chilena en Tacna, con razones proselitistas<sup>11</sup>

En 1940, un 28 de agosto, día de la reincorporación de Tacna al seno de la patria, empezó a trabajar la primera radio local con el nombre de la radio Experimental de Tacna que luego tomo el nombre de Radio Tacna C.A.X. 6H “La Voz Amiga para todos los Hogares”.

---

<sup>11</sup> OYARCE CRUZ, Jaqueline. (2007). Orígenes del Periodismo Radial en el Perú I – Sur. Lima: Fondo Editorial USMP. Pág.159

### **1.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

De acuerdo a la investigación Radio y Comunicación popular en el Perú publicado por el Centro Peruano de Estudios Sociales editado en 1987, podemos indicar que la primera emisora en la región de Apurímac data del año 1966, de acuerdo al Anuario Estadístico del Perú, 1954 donde indican que ese año se instalaron 02 radioemisoras en la región de Apurímac.

En una publicación realizada el año 2014, En el libro Puerta de la Bondad - 50 años Anco Huallo, enmarca este tema del funcionamiento de algunas radios en el distrito de Uripa de manera descriptiva, haciendo mención que viene funcionando desde el año 2001; siendo las primeras radios autorizadas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones fueron: Radio Eco (FM) y radio Git (FM)<sup>12</sup>.

## **1.2 TEORIAS Y ENFOQUES**

### **1.2.1 LAS RADIOEMISORAS EN EL MUNDO**

La historia de la radio mundial encuentra sus primeros antecedentes cuando Alessandro Volta inventa “la pila voltaica” en 1800. Se trataba de una serie de pares de discos (apilados) de zinc y de cobre (o también de plata), separados unos de otros por trozos de cartón o de fieltro impregnados de agua o de salmuera, que medían unos 3 cm de diámetro.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup>ZAMANES PEREZ, Filiberto (2014). La Puerta de la Bondad- 50 años Anco Huallo. Lima: Impresiones AI.

<sup>13</sup> <http://es.slideshare.net/Gaby0716/breve-historia-de-la-radio-en-el-mundo>

Samuel Morse en 1840, realiza dos avances imprescindibles en el telégrafo, sustituyendo las agujas magnéticas para el proceso de identificación de las señales. Además, inventa el famoso código Morse, que comunica mensajes de todo tipo, a través de un código de puntos y rayas.

Las bases teóricas de la propagación de ondas electromagnéticas fueron descritas por primera vez por James Clerk Maxwell en un documento dirigido a la Royal Society (1873) titulado Una teoría dinámica del campo electromagnético, que describía sus trabajos entre los años 1861 y 1865.<sup>14</sup>

Graham Bell crea el teléfono. Un invento muy útil e imprescindible hoy en día. Bell, por medio de un cable, logró enviar diferentes sonidos. Proporcionando uno de los primeros grandes pasos para la creación de la radio.

Heinrich Rudolf Hertz, en 1888, fue el primero en demostrar la teoría de Maxwell, al idear como "crear" artificialmente tales ondas electromagnéticas y como detectarlas. Hertz dio un paso de gigante al afirmar y probar que las ondas electromagnéticas se propagan a una velocidad similar a la velocidad de la luz sentando así las bases para el envío de señales de radio.<sup>15</sup>

En 1897 Marconi montó la primera estación de radio del mundo en la Isla de Wight, al sur de Inglaterra y en 1898 abrió la primera factoría del mundo de equipos de

---

<sup>14</sup> <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/educacion-tecnologica/historia-de-la-tecnologia/2009/12/71-6278-9-4-medios-de-comunicacion-electronicos.shtml>

<sup>15</sup> Heinrich Rudolf Hertz, en 1888, fue el primero en demostrar la teoría de Maxwell,

transmisión sin hilos en Hall Street (Chelmsford, Reino Unido) empleando en ella alrededor de 50 personas. En 1899 Marconi consiguió establecer una comunicación de carácter telegráfico entre Gran Bretaña y Francia<sup>16</sup>

El 12 de diciembre de 1901, Marconi logra transmitir, por primera vez, señales de código morse por ondas electromagnéticas.

En 1916 se inaugura la primera emisora en la ciudad de Nueva York y, en el período comprendido entre 1914 y 1918, la radio se consolida en este país y en otros importantes estados europeos, como Francia y Gran Bretaña. Tal es el crecimiento del medio en Norteamérica que, en 1935, se funda la *Columbia Nexus Service*, una agencia de noticias encargada de distribuir la información entre las emisoras existentes en aquel momento en Estados Unidos.<sup>17</sup>

### **1.2.2 LAS RADIOEMISORAS EN EL PERÚ**

1925 está señalado como el año de la llegada de la radio al Perú<sup>18</sup>. Todo comenzó un 15 de junio de 1925, con la primera transmisión que realizaría la OAX AM, propiedad de la Peruvian Broadcasting Company, estación radial pionera, ubicada en el jirón Washington, en el Cercado de Lima, y su inauguración ocurrió durante el gobierno (oncenio) de Augusto B. Leguía (1919-1930). Eran las 11 y 30 de la mañana, cuando el sonido de los acordes del Himno Nacional cautivó a grandes y

---

<sup>16</sup> <http://es.slideshare.net/Gaby0716/breve-historia-de-la-radio-en-el-mundo>

<sup>17</sup> <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

<sup>18</sup> <http://www.oei.es/cultura2/peru/07.htm>

chicos, que apostados en las plazas de Armas y San Martín, se mantenían atentos a los receptores instalados allí para la ocasión.

Pero, al igual que en los años venideros, la tecnología y los medios de entretenimiento se renovaban constantemente, por lo que la propuesta inicial de la OAX fue quedando desfasada. Es entonces que el Estado peruano asumió la propiedad de la emisora en 1926.

“El entusiasmo que generó la inauguración de OAX duró poco. Al parecer, la venta de receptores (principal fuente de financiamiento de la empresa, ante la falta de publicidad pagada) no prosperó”<sup>19</sup>

Aún en el Oncenio (1924), un radioaficionado Jorge Vargas Escalante instala su transmisor en Magdalena, lanza un llamado al aire y recibe la respuesta de un colega en Panamá. Ese fue el inicio de una serie de contactos radiofónicos que eran divulgados a través de los medios de prensa. De esa manera se despertó en nuestro país el interés de consolidar una emisora radial masiva.

Así un grupo de peruanos organiza la primera estación del país, Lima O.A.X.; la cual se declaró oficialmente inaugurada por el presidente Leguía un 20 de junio de 1925. La denominada empresa Peruvian Broadcasting Company efectuó algunas

---

<sup>19</sup> BUSTAMANTE QUIROZ, Emilio (2012). La radio en el Perú. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

transmisiones de prueba antes de decidirse para una transmisión regular, ya que se producían algunas interferencias con la estación telegráfica del Cerro San Cristóbal. La OAX salió al aire - luego de corregidas estas fallas- con un transmisor de la empresa Marconi de Inglaterra, propietaria de los equipos.

Es importante resaltar el papel que desempeñaron los empresarios locales, César Colom, Fernando Carbajal, Santiago Acuña, Paul Widner y Henry Ford; el director artístico Antonio Garlancl, y los primeros locutores radiales Juan Fernández Stoll y Rosa Hernancelo. De igual modo, cabe anotar que la misma empresa abrió una tienda de receptores e hizo los primeros intentos de colocar publicidad, es decir, avisos pagados; sin embargo no eran muchos los anunciantes lo que originó que las ganancias sean efímeras.

Al quebrar la Peruvian Broadcasting Company, dueña de OAX, esta estación radial fue adquirida por la empresa británica Marconi. Fue así como la OAX, aunque con una deficiente calidad de sonido y algunas interferencias, pudo subsistir durante diez años manteniendo el monopolio de la emisión radial en el país.

En 1935, con el aumento poblacional y crecimiento de nuestra capital surge un conjunto de nuevas radioemisoras: Miraflores, Internacional, Goicochea, Dávila y Grellaud, ligadas a grupos privados de capitalistas que veían interesantes perspectivas económicas en la radio. La intervención del Estado, entonces, se manifestó en la transformación de OAX en Radio Nacional, Adicionalmente, a esto,

el propio Estado montó dos radioemisoras para agricultores, OAX4B y OAX4G, vinculadas a la ya antes citada Radio Nacional.

Más adelante a mediados de 1940, y con el control privado, surgieron, otras cuatro emisoras en Lima: América, Alegría, Atalaya y Libertad.

Peruvian Broadcasting Company, además de contar con una emisora, abrió una tienda para la venta de receptores e intentó, sin mucho éxito, asegurar la colocación de publicidad en su emisora; sin embargo fracasa y a los dos años fue declarada en quiebra. La estrechez del medio comercial limeño, el conservadurismo de nuestra sociedad, terminaron por ahogar este primer intento en el terreno de la radiocomunicación.

Las primeras radios nacionales son OAX, OAX-4B y OAX-RG (para Agricultores), la pionera OAX-4A (que ya sale con el nombre de Radio Nacional) y las comerciales "Radio Internacional", "Radio Goicochea", "Radio Dávila", y "Radio Grellaud".<sup>20</sup>

Más adelante, y con el control privado, surgen otras cuatro emisoras: América. Alegría, Atalaya y Libertad. Al igual que las otras emisoras, éstas se orientarán fundamentalmente hacia los sectores altos y medios de nuestra sociedad, basando su supervivencia en la publicidad.

Así, a mediados de la década de 1940, el cuadro de emisoras en Lima presentaba el siguiente panorama:<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Producción de despachos en el área judicial en CPN radio. Velezmoro Contreras, Karla Paola.

### 1.2.3 RADIOEMISORAS EN LIMA: 1945

CUADRO N°01

Radio	Fecha de Licencia (no coincide necesariamente con la <b>primera Transmisión</b> )	Cambio Posterior
O A X Internacional	20 junio 1925 9 julio 1935	Radio Nacional (1937) Radio Colonial (1953) Radio La Crónica (1961)
Miraflores	5 octubre 1935	
Goicocheu	2 diciembre 1937	
Grellaud	18 agosto 1938	Radio Lima (1951)
América	29 diciembre 1941	
Atalaya	29 octubre 1944	
Libertad	16 agosto 1945	Radio Metropolitana (1959)
Alegría	22 mayo 1946	
		Radio Expreso (1962)
		Radio Disco (1968)
		Radio Programas del Perú (1969)

**Fuente:** Elaborado a partir del Anuario Estadístico del Perú, 1954.

<sup>21</sup> CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES. (1987), Comunicación Popular en el Perú. Lima Pag.18

#### 1.2.4 DESARROLLO DE LA RADIO EN EL PERÚ

Dentro del contexto de desarrollo capitalista, se dio a partir de los años 50, un crecimiento del sistema de radiodifusión. Su evolución entre 1950 y 1972 lo demuestra en forma evidente, como veremos a continuación. En el Perú de 1954, el número de emisoras radiales llegaba escasamente a 30, ubicándose la mayoría de éstas en Lima. El Cuadro 2 muestra en detalle la realidad de ese año.<sup>22</sup>

En la década del 50 ingresa al mercado radial la familia Delgado Parker, broadcasters transcendentales en la consolidación y alcance de los medios de comunicación, los cuales lograron unificar en entretenimiento masivo con la parte comercial y el manejo de opinión, primero con Radio Callao y luego con Radio Panamericana. El historiador Alonso Alegría en sus Crónicas de radio nos relata como en la denominada época de Oro de la radio se conjuga el Mambo y las ferias de Pérez Prado, Las radio novelas, los grandes premios de los auspiciadores y el fortalecimiento de la difusión de las noticias y el periodismo. Es por esos años que este grupo familiar forma Radio Programas del Perú, esta emisora se caracterizó por transmitir de forma simultánea y en cadena a 12 emisoras en todo el Perú “una sola voz para toda el país”, slogan de RPP que fue el sello de esta compañía durante su primera década”<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES. (1987), Comunicación Popular en el Perú. Lima

<sup>23</sup> ALEGRIA, Alonso (1993) AOX crónica de la radio en el Perú (1925 – 1990). Primera Edición, Lima: Fondo Radio Programas del Perú. Pág 34

#### 1.2.4.1 EMISORAS RADIALES POR DEPARTAMENTO: 1954

CUADRO N°2

Departamento	N°
Callao (Prdv. Constituc.)	1
Ica	2
La Libertad	1
Lambayeque	1
Lima	17
Piura	1
Tacna	1

Fuente: Elaborado a partir del Anuario Estadístico del Perú, 1954.

Contrastando con esta situación, en 1966 encontramos un crecimiento notable de la radio, como lo ilustra el Cuadro 3. Las emisoras llegaban a 1959 en todo el país, y existía por lo menos una en cada departamento de la República.

#### 1.2.4.2 EMISORAS RADIALES POR DEPARTAMENTO: 1966

CUADRO N°3

COSTA

Departamento	N°
Callao (Provincia Constitucional)	2
Ica	10
La Libertad	10
Lambayeque	5
Lima	41
Moquegua	1
Piura	7
Tacna	5
Tumbes	3
Ancash	5

TOTAL 89

#### CUADRO N°4

##### SIERRA

Departamento	N°
Ancash	2
Apurímac	2
Arequipa	7
Ayacucho	3
Cajamarca	2
Cusco	12
Huánuco	4
Huancavelica	2
Junín	13
Paseo	2
Puno	8

TOTAL 57

#### CUADRO N°5

##### NOR ORIENTE

Departamento	N°
Oriente Amazonas	1
Loreto	10
Madre de Dios	1
San Martín	1

TOTAL 13

La costa reunía 89 estaciones (53 %), la sierra mostraba un desarrollo espectacular con 57 emisoras (39%) mientras que el oriente peruano agrupaba un total de 13 estaciones (80%).

En 1972, el número de radioemisoras llegó a 303 en el país; de éstas, 148 (49 %) se localizaban en la costa, 124 (41%) se encontraban en la sierra, mientras el

oriente contaba con 31 emisoras (10 %). Ya para ese año era meridianamente clara la concentración de emisoras en aquellas zonas de ampliación del mercado interno.

En el Cuadro podemos observar la evolución del crecimiento de radioemisoras en algunas de estas zonas entre 1954 y 1972. Asimismo se aprecia con nitidez la incidencia y el significado del desarrollo capitalista para el aumento de las mismas. Lima como capital y centro económico del país concentra el mayor crecimiento.

Arequipa; eje del desarrollo de la región sur del país, Cusco base del proceso de incorporación al mercado del sur andino, Junín, eje comercial de la sierra central peruana, y Piura, en el norte, muestran claramente la correlación que tratamos de establecer entre crecimiento de radioemisoras y modelo económico en el país.<sup>24</sup>

#### **1.2.4.3 INCREMENTO DE RADIOEMISORAS POR DEPARTAMENTO:**

**1954 — 1966 — 1972**

**CUADRO N°6**

<b>Departamento</b>	<b>1954</b>	<b>1966</b>	<b>1972</b>
Arequipa	3	7	16
Cusco	2	12	24
Junín	1	13	33
Piura	1	7	10
Lima	17	41	80

**Fuente: Elaborado a partir de los Anuarios Estadísticos del Perú de 1954, 1966 y 1972.**

<sup>24</sup> CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES. (1987), Comunicación Popular en el Perú. Lima Pag.22

El boom de las emisoras radiales en el país, finalmente, nos obliga por lo menos a mencionar la conformación de los grupos de poder en la radiofonía peruana, que se gestaron y se afirmaron a lo largo de este período. De todos ellos, destacaba nítidamente el grupo Cavero que, desde *Radio Victoria* en Lima, controlaba 28 emisoras en todo el país y que se vio posteriormente afectado por la estatización.<sup>25</sup>

El segundo grupo en importancia, Gonzales-Umbert, es propietario de seis emisoras, mientras que la cadena de Radioprogramas del Perú de los hermanos Delgado Parker, es propietaria de cuatro emisoras y contrata por lo menos el 85 % de la programación de otras ocho emisoras de provincias .

Ciertamente la importancia de estos dos últimos grupos es mayor si considerarnos que controlan las dos redes nacionales de televisión a través de los canales 4 y 5 respectivamente.<sup>26</sup>

#### CUADRO N°7

Departamento	1980	1985
Amazonas	1	4
Ancash	9	9
Apurímac	5	3
Arequipa	14	22
Ayacucho	4	6

<sup>25</sup> CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES. (1987), *Comunicación Popular en el Perú*. Lima.

<sup>26</sup> Ibid 25

Cajamarca	6	14
Cusco	13	19
Huancavelica	3	
Huánuco	4	6
Ica	12	13
Junín	22	24
La Libertad	14	23
Lambayeque.	9	11
Lima y Callao	49	61
Loreto	5	8
Madre de Dios	1	2
Moquegua	3	4
Paseo	3	5
Piura	8	9
Puno	11	11
San Martín	5	10
Tacna	6	6
Tumbes	3	3
Ucayali	4	6
TOTAL	220	294

Fuente: Elaborado a partir de los Anuarios Estadísticos del Perú

#### 1.2.4.4 NUMERO DE ESTACIONES DE RADIODIFUSION EN FRECUENCIA MODULADA, ONDA MEDIA Y ONDA CORTA POR DEPARTAMENTOS

CUADRO N°8

Departamentos	Nº.FM Estaciones	Onda Media No. Estaciones
Amazonas		4
Ancash	6	2
Apurímac		3
Arequipa	8	7
Ayacucho	1	6
Cajamarca	4	7
Callao		4
Cusco	4	14

Huancavelica		5
Huánuco	1	4
Lea	1	3
Junín	6	16
La Libertad	8	3
Lambayeque	4	1
Lima	31	30
Loreto	5	14
Madre de Dios		2
Moquegua		5
Paseo		5
Piura	3	3
Puno		8
San Martín	2	6
Tacna	3	3
Tumbes		3
Ucayali	2	2
Total	89	252

**Fuente: Elaborado a partir de los Anuarios Estadísticos del Perú**

Las fechas de creación de las radios en el Perú se daban en función a la fecha de otorgamiento de licencia y no de acuerdo a su primera transmisión; es por eso que no se puede saber con certeza en qué fecha aparecieron por primera vez estas emisoras en el espectro radial. Se dice que la radiodifusión se dio en el más completo desorden en nuestro país, ya que no existía una ley por la cual se debía de regir. Bastaba sólo una autorización, que se solicitaba al Estado, para efectuar una transmisión radial.

Pese a ello, nadie controlaba la efectividad de la comunicación. La programación y la calidad artística de la radio peruana eran variadas, se podían escuchar ya las primeras transmisiones de partidos de fútbol, temporadas de ópera del Teatro Forero (hoy Municipal), de los mensajes presidenciales, "los sermones de las tres horas", etc.

Desde allí la radio peruana se convirtió en industria. En esta etapa se forma la "Asociación Nacional de Radioemisoras del Perú" (ANRAP) y eligen una directiva integrada por Antonio Umbert (Radio América), José Aramburú (Radio Lima), Tomás Padilla (Radio Mundial), Hernán Miranda (Radio Barranco) y Ricardo Palma (Radio Miraflores).

Esta primera asociación fue considerada como un equivalente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) con sede en los EEUU; sus integrantes asistieron a una asamblea constitutiva de la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR) que se llevó a cabo en México en el año de 1946 (OCT), gracias a esta reunión se definieron estatutos y declaración de principios que fueron aprobados en dicha reunión. Al concluir la década de los 40, éstas son la mayoría de radios que funcionan en Lima, la fecha es proporcionada por la dirección de Correos del Perú, y sólo figura la fecha de la expedición de la licencia.<sup>27</sup>

Para 1954, el número de emisoras radiales en el Perú llegaba escasamente a 30, ubicándose la mayoría en Lima. Ya para entonces, los ciudadanos se informaban a través de los "Radiodioperiódicos". ¿Quién no ha oído hablar de Juan Ramírez Lazo y su radioperiódico "El Mundo"? ¿Quién no ha escuchado su popular frase "Nos preocupa"?<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Producción de despachos en el área judicial en CPN radio. Velezmoro Contreras, Karla Paola. 2002

<sup>28</sup> *Ibid.* 27

Pero, para conocer cómo trabajaban las emisoras radiales de ese entonces, en lo que a difusión de información concierne, se ha acudido al trabajo de investigación, Área Judicial de CPN Radio de Velezmore Contreras Karla Paola, donde ha recogido los testimonios de José González Menacho, quien en abril último cumplió 50 años de labor consecutiva en la radiodifusión, y de Humberto Martínez Morosini, quien no necesita mayor presentación. Ambos han coincidido en que los periódicos eran la principal materia prima de los boletines y servicios informativos de las diferentes radioemisoras, Incluso, en la mayoría a excepción de Radio Nacional- se leían las notas tal y como estaban publicadas. Ya empezaban a tener presencia los reporteros, aunque sólo cubrían información en casos especiales, Pese a que se constituían en el lugar de los hechos, muy rara vez se informaba en directo, mayormente los despachos eran grabados.

Desde los cincuenta hasta la fecha las radioemisoras han proliferado, sobre todo, aquéllas dedicadas al género musical. Sin embargo, actualmente son sólo dos las que tienen como pilar el género informativo en sus diferentes variedades: Radio Programas del Perú, cuyas ondas radiales se escucharon a partir del 7 de octubre de 1963, y, Cadena Peruana de Noticias CPN-Radio, desde el 11 de junio de 1996. Recientemente se ha incorporado a esta competencia 1160 Radio Noticias.<sup>29</sup>

Hay otras radioemisoras como Nacional, Libertad, Cora, Cadena, Santa Rosa, y recientemente La Luz y Selecta que cuentan con noticieros y microinformativos,

---

<sup>29</sup> Producción de despachos en el área judicial en CPN radio. Velezmore Contreras, Karla Paola. 2002

pero, sólo como parte de su programación. En estos medios, los géneros informativos y musicales van de la mano. La información y las noticias no son su columna vertebral. A ello hay que añadirle que sus ondas sólo se transmiten por amplitud modulada (AM), ya que no cuentan con la frecuencia modulada FM.

#### 1.2.4.5 NUMERO DE ESTACIONES DE RADIODIFUSION EN FRECUENCIA MODULADA EN EL AÑO 2015

CUADRO N°09

REGIÓN	COMERCIAL		EDUCATIVA		COMUNITARIA		TOTAL
	RADIO	TV	RADIO	TV	RADIO	TV	
AMAZONAS	66	12	23	10	0	0	111
ÁNCASH	248	37	65	42	0	0	392
APURÍMAC	80	16	28	18	0	0	142
AREQUIPA	212	40	46	34	0	0	332
AYACUCHO	114	16	30	24	0	0	184
CAJAMARCA	268	45	52	32	0	0	397
CALLAO	5	3	4	2	0	0	14
CUSCO	243	44	53	48	0	0	388
HUANCAVELICA	66	8	26	21	0	0	121
HUÁNUCO	99	24	24	27	0	0	174
ICA	119	51	25	15	0	0	210
JUNÍN	225	49	47	46	0	0	367
LA LIBERTAD	160	41	33	27	0	0	261
LAMBAYEQUE	106	22	18	11	1	0	158
LIMA	245	83	59	44	0	0	431
LORETO	71	26	25	17	0	0	139
MADRE DE DIOS	30	18	11	13	0	0	72
MOQUEGUA	57	18	18	9	0	0	102
PASCO	106	15	21	17	0	0	159
PIURA	235	47	45	33	0	0	360
PUNO	196	80	49	41	0	0	366
SAN MARTÍN	103	24	31	12	0	0	170
TACNA	55	21	16	13	0	0	105
TUMBES	41	12	12	2	0	0	67
UCAYALI	63	13	18	9	0	0	103
TOTAL	3213	765	779	567	1	0	5325

Fuente: Estudio CONCORTV. Estadística 2015 de la Radio y Televisión

#### 1.24.6 TITULARES DE RADIO CON MAYOR NÚMERO DE ESTACIONES A NIVEL NACIONAL 2015

CUADRO N°10

ENE 2015	RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE ESTACIONES
1.	ASOCIACION CULTURAL BETHEL	109
2.	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	100
3.	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	79
4.	RADIO PANAMERICANA S.A.	58
5.	PRODUCCIONES ASTURIAS S.A.C.	50
6.	MINISTERIO LA LUZ	42
7.	GRUPORPP S.A.C.	37
8.	RADIO 'A' FRECUENCIA MODULADA S.A.C.	33
9.	RADIO 'Z' ROCK & POP S.A.C.	27
10.	ASOCIACION RADIO MARIA	25
11.	MINISTERIO MUNDIAL ASOCIADOS - DR. ALBERTO SANTANA	22
12.	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.	20
13.	RADIO LIDER S.R.L.	19
14.	ASOCIACIÓN NCN	15
15.	EMPRESA RADIODIFUSORA TARJET S.A.C.	15
	OTROS	3342

Fuente: Estudio CONCOR TV. Estadística 2015 de la Radio y Televisión

#### 1.2.5 ETAPAS DE LAS RADIEMISORAS EN EL PERU

Emilio Bustamante Quiroz, en su libro *La radio en el Perú. 2012*, indica que la radio en el país ha logrado ser el medio más cercano y con mayor alcance, incluso mayor a la televisión; generó poder y ha contribuido a la construcción de la cultura e identidad nacional, al poseer una historia que es también parte de la historia de la música, la política, el periodismo, la publicidad y la cultura popular en general.<sup>30</sup>

Desde su surgimiento en el Perú, en la década de 1920, este medio ha pasado por diversas transformaciones.

<sup>30</sup> <http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1061-la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante.html>

## **Cuatro etapas en el Perú**

Para explicar el proceso de desarrollo de la radio en el Perú, Bustamante señala cuatro etapas muy marcadas e importantes que comprenden, desde su surgimiento, en la década de 1920, hasta la década del 2000.

### **1.2.5.1 Primera etapa**

Se denomina como “la etapa de la fundación” (1925 – 1937). En este periodo empiezan a aparecer las primeras radioemisoras, estatales y privadas, tales como Radio Nacional del Perú y OAX. Pero es a partir de 1937 aparece un nuevo modelo radial en el cual predomina la radio comercial privada dirigida al entretenimiento, haciendo que el medio se vuelva masivo, entrando así a una nueva etapa.

### **1.2.5.2 Segunda etapa**

Se denomina “la etapa de oro” (1937 – 1956), predomina la radio comercial. Bustamante resalta la aparición de nuevos modelos de programación, cuyo contenido pudo satisfacer y llegar a grupos sociales diversos, convirtiendo a la radio en un medio de alto consumo.

### **1.2.5.3 Tercera etapa (1956 - 1980)**

Es marcada por la llegada de nuevas tendencias y la incursión de la televisión en el Perú, lo cual ocasionó ciertas desventajas para la radio. Sin embargo, la llegada de nuevas tecnologías haría que este medio no se detenga y llegue a sectores donde antes no se podía consumir. De esta manera, la radio permanece como medio masivo y de

suma importancia en el país, haciendo que ciertos grupos de interés comiencen a verla como un posible medio de servicio público. Así, el gobierno militar de turno opta por expropiar a las emisoras privadas; medidas que, finalmente, no tuvo éxito, ya que la radio continuaba siendo un medio financiado comercialmente para el entretenimiento.

Por último, la cuarta etapa (1980 – 2000), sería “la etapa del desborde”, en esta se iniciarían las grandes corporaciones acompañadas también de las radios clandestinas y ‘piratas’. De otro lado, el medio se ve envuelto en un contexto de violencia subversiva, ocasionando la destrucción violenta de estaciones, muerte de periodistas y muchas dificultades para las radios independientes; contexto que marcó la consolidación del género informativo en el medio radial.

#### **1.2.6. CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN EN EL PERU**

De acuerdo a ley de radio y televisión del Ministerio de Transportes y comunicaciones las radioemisoras en el Perú se clasifican de acuerdo al<sup>31</sup>:

**Artículo 8.-** Por su modalidad de operación

Los servicios de radiodifusión, según su modalidad de operación, se clasifican en: servicio de radiodifusión sonora y servicio de radiodifusión por televisión.

**Artículo 9.-** Por su finalidad

---

<sup>31</sup><https://www.mtc.gob.pe/portal/comunicacion/concesion/mlegal/leyes/leyrtv.pdf>

Los servicios de radiodifusión, en razón de los fines que persiguen y del contenido de su programación, se clasifican en:

a) **Servicios de Radiodifusión Comercial:** Son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como a abordar temas informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.

b) **Servicios de Radiodifusión Educativa:** Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana.

Las entidades educativas públicas, sólo pueden prestar el servicio de radiodifusión educativa.

c) **Radiodifusión Comunitaria:** Es aquella cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

### **1.3. RADIO EN INTERNET**

La primera "estación de radio" por Internet (online), "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malumud en 1993 en EE.UU. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada

La primera "estación de radio" por Internet (online), "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malamud en 1993 en EE.UU. La estación de Malamud usaba una tecnología llamada MBONE

Malamud, comenzó la estación de radio produciendo programas de voz y distribuyéndolos por Internet en vez de emitirlos por frecuencias electromagnéticas que pretendía alcanzar a 14 millones de personas en 106 países. Lo que hizo fue producir un archivo que se pudiera copiar de computador a computador pudiéndolo convertir a diferentes formatos para PC y Macintosh. Pensó no solo en un archivo de audio, sino que incluyera imagen y texto para que los navegantes pudieran interactuar y hablar con la emisora mientras la escuchaban.<sup>32</sup>

La CBC, Canadian Broadcasting Corporation, realizó un ensayo experimental para determinar si había demanda para la programación regular de la emisora distribuida como archivos de audio digitales en Internet. También quería averiguar, si la (CBC) estaba dispuesta a distribuir la programación en este formato y qué implicaciones tendría este servicio. Una revisión de los comentarios arrojados por los usuarios demostró una demanda muy alta y un interés en este tipo de transmisiones por la red. CBC decidió adoptar el ensayo y comenzó un servicio permanente en Internet. Este ensayo demostró que había demanda para los programas de radio regulares distribuidos por la red y tal servicio podía tener valores agregados para una cadena tradicional<sup>2</sup>.

---

<sup>32</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_por\\_Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet)

En 1994 la Ciberestación, RT-FM, empezó a transmitir desde las Vegas. En el siguiente año, Austin Arts BBS, comenzó a proporcionar entrevistas pregrabadas, historias, trucos y música en la Radio Screenprinters para los miembros de la Austin, Texas Screenprinting BBS.<sup>33</sup>

WXYC (89.3 FM Chapel Hill, NC USA) fue otra de las primeras estaciones de FM en difundir su audio por Internet. Lo hizo a partir del 7 de noviembre de 1994. WREK (91.1FM, Atlanta, GA USA) también afirma haber comenzado a transmitir el 7 de noviembre del 94, sin ayuda exterior y usar su propio software llamado CyberRadio1.

En 1994, la voz de América se convirtió en la primera gran organización de noticias en difundir su programación continuamente en Internet.

KJHK 90.7FM en Lorenzo, Kansas, comenzó a transmitir en vivo el 3 de diciembre de 1994. Esta fue la primera estación de radio en mantener una señal continua en Internet. Este hecho ha sido constatado por la asociación nacional de Broadcasters, SportsIllustrated y CNN.

Pero la transmisión de audio por Internet no fue un privilegio exclusivo de emisoras norteamericanas, ya desde 1994, Radio Televisión Hong Kong, RTHK, una cadena pública comenzó a transmitir todos sus programas de radio por Internet.

---

<sup>33</sup> PATRICK ANDREW S., THOMAS E Alex Black, (2007). *CBC Radio on the Internet: An Experiment in Convergence*.

La primera estación de radio en Internet en transmitir las 24 horas del día en Europa fue Virgin Radio en el Reino Unido, que comenzó difundiendo su señal de AM/FM usando la plataforma de Real Networks en marzo de 1996.

En febrero de 1995 surgió la que se supone fue la primera estación de radio comercial exclusiva por Internet transmitiendo las 24 horas del día. Se llamaba Radio HK, operaba en Estados Unidos e inicialmente emitió música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. Radio HK se convirtió en uno de los primeros usuarios del software Real Audio.

HardRadio, otra estación de radio exclusivamente en Internet debutó en la víspera de 1995 implementando formatos musicales como el hard rock y heavy metal. HardRadio.com es la estación de radio en Internet más antigua que aún sobrevive. Está licenciada por ASCAP y BMI, con un playlist que reportaba su estado manteniendo servicios de grabación de discos; fue la primera en ofrecer al mundo los nuevos lanzamientos de artistas, y una revista de radio y grabaciones.<sup>34</sup>

En el año 2004, una de las páginas web más populares, SuprNova, en Internet formó la radio de SuprNova. La estación empezó a funcionar por DJ's aficionados. Mucho del contenido musical que se transmitió fue tomado de material pirateado.

---

<sup>34</sup> <http://en.wikipedia.org/wiki/RealNetworks>

En 2007 la Radio en Internet da pasos grandes para convertirse en una opción móvil viable. El código de DHTML, creado específicamente para el Internet Explorer de Windows Mobile, puede ser leído a través de teléfonos móviles.

### **1.3.1. RADIO POR INTERNET EN LATINOAMÉRICA**

En marzo de 1996 la Agencia Informativa Púlsar, una iniciativa apoyada por Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y el Centro de Educación Popular (CEDEP) de Ecuador, empezó a ofrecer un resumen diario de noticias por Internet a 48 radios comunitarias e independientes de América Latina. Hoy en día la agencia cuenta con cinco servicios y más de 750 suscriptores en 46 países.

## **1.4. SISTEMATIZACION DE CONCEPTOS**

**1.4.1 Radio.-** La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como *un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.* (Romo Gil, 1987)

**1.4.2 Radio comercial.-** Son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como a abordar temas informativos,

noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.

**1.4.3 Radio educativa.-** Son aquellos cuya programación está destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como la formación integral de las personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana.

Las entidades educativas públicas, sólo pueden prestar el servicio de radiodifusión educativa.

**1.4.3Radio comunitaria.-** Es aquella cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

## **CAPITULO II**

### **MATERIAL Y METODOS**

#### **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El distrito Anco huallo fue creado el 20 de febrero de 1964 mediante la Ley N° 14909, con su capital de Uripa, está constituida por los centros poblados de Vista Alegre, Totorabamba, Challhuani, Muñapucro, Miraflores y Chuparo con sus respectivos comunidades y anexos, con una población total de 10,898 habitantes (Censo 2007)<sup>35</sup>. En el distrito existen 5,557 mujeres (50.99%) y 5,341 hombres (49.01%).

De acuerdo al censo 2007, la principal actividad económica en el distrito es la agricultura en un 48,99%, comercio 11.54 % seguido de 10,82% que es la educación

---

<sup>35</sup> [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

y otras actividades<sup>36</sup>. Es considerada eje comercial contando con 16 financieras entre cooperativas y cajas municipales.

En la investigación que se viene emprendiendo, no se ha encontrado bibliografía específica sobre la historia de la radio en el distrito de Anco huallo Uripa.

En el libro Puerta de la Bondad- 50 años Anco Huallo, enmarca este tema de algunas radios de manera descriptiva, haciendo mención que viene funcionando desde el año 2001.<sup>37</sup>

En el periodo de 2007, las primeras radios autorizadas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones fueron: Radio Eco (FM) y radio Git (FM).

Actualmente, de acuerdo a la página web del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, existen 14 emisoras en FM que cuentan con licencias de funcionamiento, radio Git, Eco, Kandela, Objetiva, Titanka, Lider, Kirios, Ayavi, San Pedro, Bethel y otras con licencia de funcionamiento que estuvieron en señal de prueba en el año 2014: Radio San Jerónimo, Agricultura y Panorama.

Es por ello que esta investigación pretende conocer y analizar la historia de la radio en el distrito de Anco Huallo - Uripa.

---

<sup>36</sup> Ibid 35

<sup>37</sup> Zamanes Pérez, Filiberto 2014. La Puerta de la Bondad- 50 años Anco Huallo

## **2.2. PROBLEMA PRINCIPAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL**

¿Cuáles son los factores para la masificación de las radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa?

### **2.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cómo fueron las características de infraestructura y equipamiento en los orígenes y surgimiento de la radio en el distrito de Anco Huallo?
- ¿Cómo fue la estructuración de la programación de las emisoras en el distrito de Anco Huallo, desde las primeras radios hasta la actualidad?
- ¿Quiénes fueron los representantes de las emisoras desde sus inicios hasta la actualidad?

## **2.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Se realizará la investigación debido a que no existen antecedentes o investigaciones sobre la historia de las radios en el distrito de Anco huallo Uripa. Esta tesis servirá de base para las demás generaciones ya que formará parte de la historia del distrito.

## **2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. Objetivo general**

- Determinar los factores para la masificación de los radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa

### **2.4.2. Objetivos específicos.**

- Describir las características de infraestructura y equipamiento en los orígenes y surgimiento de las radios en el distrito de radios en el distrito de Ancco huallo
- Determinar la estructuración de su programación de las radios en el distrito de Anco Huallo, desde las primeras radios hasta la actualidad
- Describir las características de los dueños y representantes de las emisoras del distrito de Ancco Huallo

## **2.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **2.5.1. Hipótesis principal**

- La masificación de las radios en el distrito de Anco Huallo Uripa, se debe al interés político; los dueños o representantes de las emisoras buscan popularidad mediante sus programas radiales, para postular en las elecciones regionales y municipales.

### **2.5.2. Hipótesis secundarias**

- El surgimiento de muchas radios emisoras en el distrito de Ancco Huallo, se da en un contexto donde se les da todas las facilidades a los personas para la obtención de licencias de funcionamiento en el segundo Gobierno de Alberto Fujimori.

- La infraestructura y equipamiento de la radio en el distrito de Ancco Huallo Uripa, contó desde sus inicios con muchas limitaciones debido a los altos costos para su implementación. Muchas viviendas fueron improvisados como estudios de trasmisión, con equipamientos mínimos de sonido y reproductores de audio.
- La programación de las radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa en sus inicios fueron básicamente musicales, que luego fueron sustituyéndose gradualmente con programaciones locales: como noticieros y programas musicales.
- Los impulsores de las radios en el distrito de Ancco Huallo Uripa fueron profesores, provenientes de otros lugares.

## **2.6. SISTEMA DE VARIABLES.**

### **2.6.1 Variables**

- Emisoras Radiales

### **2.6.2 Indicadores**

- Características de los orígenes de la radio
- Características de la infraestructura de las emisoras locales
- Características de equipamiento de las emisoras locales
- Características de los dueños y representantes de las emisoras

## **2.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **2.7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

El tipo de investigación es básico porque aporta un cuerpo organizado de conocimiento sobre el la evolución y proceso histórico de la radio en el distrito de Anco Huallo, provincia de Chincheros.

El nivel de investigación es descriptivo, porque describimos el proceso histórico de la radio en el distrito de Ancco huallo, provincia de Chincheros.

### **2.7.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

El enfoque de investigación es cualitativo ya que es el más adecuado para investigar un fenómeno desde lo histórico, el cual nos ayudará a comprender la realidad social circundante.

### **2.7.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.**

El diseño de investigación, es el diseño no experimental- transversal con un enfoque diacrónico.

## **2.8. POBLACIÓN Y MUESTRA**

**2.8.1. Población:** Propietarios, representantes de las radio emisoras y personas que laboraron en los inicios de las radioemisoras del distrito de Anco Huallo – Uripa

**2.8.2. Muestra:** La muestra estará conformado por los propietarios de las radios emisoras (Radio Git, Radio Eco, Radio Kandela, Radio Titanka, Radio Ayavi, Radio

Objetiva, Radio líder, Radio San Pedro), el técnico electrónico que elaboró los transmisores de las radios y 08 locutores que laboraron en los inicios de las radios emisoras en el distrito de Ancco Huallo Uripa.

Por lo tanto se convierte en el tipo de muestra denominado población – muestra.

## **2.9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Se aplicarán las técnicas del método hermenéutico, que para el caso de nuestro estudio implican la lectura crítica e interpretativa de textos y entrevistas materia de la investigación haciendo referencias al contexto socio histórico

### **2.9.1. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD**

La entrevista en profundidad es una de las técnicas exclusivas de investigaciones con enfoque cualitativo, habiéndose aplicado a nuestras unidades muestrales.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1.3 RADIO SOLAR**

##### **3.1.1 Orígenes y surgimiento**

La historia de la radio difusión en el distrito de Ancco Huallo Uripa, por la fuentes recogidas y la entrevistas realizadas podemos decir que inicia en el año de 1954, cuando un comerciante ayacuchano Francisco Venegas, entabla un negocio en esta comunidad y trae consigo el primer receptor de radio PhilipsBX135U, donde los pobladores de aquel entonces se concentraban en la actual plaza Sinchi Ancco Huallo para escuchar las señales de las radioemisoras de la capital de la republica

“Recuerdo de cómo nos emocionábamos al escuchar las noticias aquellos años en esa radio que siempre estaba colgado en la puerta de la casa de Francisco Venegas”  
(Profesor Raúl Córdova, actualmente con 68 años de edad).

Como una radio propia del distrito podemos indicar que salió como un experimento radio Solar, que emitía su señal en FM en el año 1991, que simplemente era un

micrófono inalámbrico instalado con una cable, entrada de cocodrilo y con antena de televisor que emitía su señal a unos km2, fue de propiedad de un adventista que le llamaban “kintinio”; en una entrevista con el señor Adolfo Yáñez Barbaran, técnico que elabora transmisores para radio actualmente, indicó que sí efectivamente se emitía una señal donde emitía músicas, que sólo era un micrófono inalámbrico con una grabadora de casset y sorprendían a los pobladores haciendo ver un supuesto transmisor que era una ladrillo cubierto con una franela .

Esta emisora tenía su funcionamiento en el segundo piso del antiguo mercado del distrito de Ancco Huallo, que posteriormente paso a funcionar en la casa de la señora Alejandra Villa, a media cuadra del actual mercado de abastos, bajo la administración de Hilario Villa, actual locutor en radio Unión en la Capital de la república, quien tenía una programación musical **185789**

“Recuerdo cuando venía la profesora Rosita con su guitarra a tocar en vivo, huaynitos, yo animaba y ella cantaba” (Hilario Villa, quien se ocupaba de la administración y programación de la radio)

### **3.1.2 Personaje del micrófono:**

La primera voz que se escuchó en el distrito de Uripa a través de una emisora radial fue de Hilario Villa, quien en la actualidad viene trabajando en diferentes radios en la capital de la república, a su vez es animador de eventos folclóricos.

### **3.1.2 Contenido.**

Fue netamente musical, emisión de música folclórica con participación de personalidades con talentos de tocar guitarra y canto.

Hilario Villa expresa:

Por primera vez se transmitió el desfile cívico escolar en el año 1992 el que se desarrollaba en la avenida la Cultura, fue un hecho histórico y emotivo, que narrábamos a detalla el paso de desfile de los estudiantes y que los pobladores lejos de escuchar la conductor del evento , escuchan su radio y vivian esa emoción.

### **3.1.3 Infraestructura y Equipamiento**

El local de funcionamiento de radio Solar era en el segundo piso del antiguo mercado y luego pasó a funcionar en la Av. Micaela Bastidas S/N, domicilio de Alejandra Villa. En cuanto a los equipos, no eran equipos nuevos, eran equipos ya viejos, se emitida la señal a través de los cassett.

## **3.2 RADIO ANCCOHUAYLLO**

### **3.2.1 Origen y surgimiento**

Fue la primera radio con trasmisor FM, con potencia de transistor oscilador de 500 mili vatios, bajo la gerencia del señor German Saccaco, emite su señal por primera vez , en abril de 1992 en la frecuencia de 97.6 FM.

Esta radio ingresa su funcionamiento sin licencia del Ministerio de Trasportes y Comunicaciones, nace como un hecho fortuito relacionado con el ámbito

cristiano con la finalidad de emitir música de mi congregación religiosa.  
**(German Saccaco, Gerente de Radio Ancco Huallo)**

Su acrónimo era Anccohuayllo, el primer programa que lanzaron se llamaba **la nueva juventud**, conducida por Américo y Raúl Meneses, donde los fines de semana conducían y programaban con música de la juvenil, así mismo también estuvo el programa **la hora variadita** de Claudio Ortiz, quien tenía su programa musical de 4 a 5 p.m. en esta radio.

Hacíamos programa musical, anccohuayllo la nueva juventud con mi hermano Raúl, solo los fines de semana, con el apelativo del flaco de la F.M., me gustaba mucho la música, tenía una gran colección de casset, por ello, nos gustaba programar y animar en la radio (**Américo Meneses Malca , actual gerente y administrador de Radio Git**)

### **3.2.2 Contenido**

Cuando sale señal de la radio su programación se basaba en la emisión de música variada música cristiana, los huaynos de campesinita del sur, Errantes de Chuquibanbilla, no había mucha libertad de programar la música, debido a que el propietario de la radio pertenecía a una sexta religiosa

### **3.2.3 Infraestructura y equipamiento**

La infraestructura de la radio era la casa de German Saccaco, Av. Mateo Pumacahua S/N a media cuadra de la plaza Sinchi Ancco Huallo.

La producción era dentro de mi casa, tenía buen alcance y promocionábamos los encuentros evangelísticos (**German Saccaco Propietario de Radio Ancco Huallo**)

### **3.3. RADIO MUNICIPAL**

#### **3.3.1 Origen y surgimiento**

En el distrito de Ancco Huallo Uripa, a través de la municipalidad distrital en el año 1998, a falta de medios de comunicación se instala radio municipal en la gestión del Prof. Alejandro Zarate Palomino, a iniciativa de su regidor de Cultura y Deporte Prof. Américo Chávez, actual gerente de Radio kandela, el trasmisor fue comprado en la ciudad de Lima

Fue fundada con la única finalidad de mantener informado a todo el distrito de Anco Huallo, que tenía una potencia de 10 Vatios, que inicialmente se habría comprado para ser una repetidora de una medio nacional, pero al final fu instalado en municipalidad, actualmente esta radio ya no se encuentra en funcionamiento se encontraba bajo la administración del Sr Benancio Quispe **(Américo Chávez Helguera, Ex regidor de la Municipalidad Distrital de Ancohuallo Uripa)**

Esta emisora se sustentaba con ingresos propios, era muy escasa la producción, la emisión de músicas era de genero huayno que tenía como público objetivo las personas campesinas, el programa referente de esta emisora fue buscando nuevos valores artísticos, bajo la dirección de Benancio Quispe, quien conducía este espacio, donde los participantes se acercaban con su marco musical.

El estudio de transmisión se ubicaba en la municipalidad distrital, se apertura un programa de comunicados, para las reunión de la comunidad campesina, faenas

comunales y para hacer conocer los trabajos que se venía haciendo en la municipalidad (**Benancio Quispe, ex administrador de radio Municipal**)

A través de su programa de comunicados el señor Benancio Quispe, gana un espacio de popularidad en el distrito, quien en 2003 postula a la presidencia de la comunidad, ganando las elecciones comunales de la comunidad campesina de Uripa, que tenía como símbolo el color verde.

Benancio Quispe, fue teniente Alcalde del Distrito de Ancco Haullo Uripa, en la gestión de Alejandro Zarate Palomino.

### **3.3.2 Contenido**

El contenido de radio municipal fue variado y diverso, que tenía mucha identificación con la gente del ámbito rural, debido a que se emitía música folclórica, comunicados sobre las actividades que se emprendía en la comunidad,

Como empezó a tener llegada a la gente, teníamos que realizar programas musicales e informativos, grabar los comunicados en casset; para la emisión de los comunicados, teníamos como fondo la música de los huaccra puco, que para tener ese fondo invitamos a los hermanos Ramos para grabar en la radio, ese era el espacio más esperado por la población, ya que se comunicaba sobre alguna actividad comunal o municipal (**Benancio Quispe, ex administrador de radio Municipal**)

A falta de la licencia de funcionamiento, la radio dejó de salir al aire luego de que concluyera la gestión del ex alcalde Alejandro Zarate en 1998.

En 2003, a iniciativa del presidente de la comunidad, Benancio Quispe, se adquiere un transmisor para radio de la comunidad campesina de Uripa, que tenía casi el mismo formato de programación de radio municipal, donde el Prof. Rafael Ortiz, actual gerente de radio Líder, inicio con un espacio informativo, Jorge Miranda con el programa buscando nuevos valores, tuvo muy poco tiempo en el aire debido a falta de una buena administración, hasta la actualidad se desconoce el paradero de los equipos de radio comunal.

### **3.3.3 Infraestructura y equipamiento**

Funcionaba en la casa comunal del distrito de Ancchuallo Uripa, equipado con radios grabadores que les facilitaba la programación radial.

### **3.3.4 Primer Transmisor Fabricado en el distrito de Uripa**

El primer transmisor de radioemisora FM, fabricado en el distrito de Ancco huallo Uripa, fue en el año de 1998, por Froilan Sicha y Adolfo Yáñez, que tuvo una potencia de 500 mili vatios.

Una idea hecha realidad, producto de un trabajo compartido con el señor Froilan Sicha, quien tenía todas las herramientas y accesorios y yo tenía el plano de construcción de un transmisor FM, luego de un trabajo técnico de 08 meses, se pone en prueba la señal de este transmisor que era un transistor oscilante que funcionaba con 9 voltios, que cubría la señal todo el radio urbano del distrito, es el primer transmisor fabrico en Uripa, la radio estuvo en funcionamiento 8 meses. **(Adolfo Yáñez Barbaran, técnico electrónico que fabricó el primer transmisor para el distrito Ancco Huallo Uripa)**

### **3.3.5 Primera radio Nacional en el Distrito.**

En 1996, a iniciativa del alcalde distrital de Ancco huallo Uripa, Samuel Medina Cárdenas, se instala un trasmisor para que funcione como repetidora satelital de Radio Programas del Perú - RPP, que hasta la actualidad viene funcionando con una potencia de 100 Vatios, los pobladores estaban muy informados sobre lo que sucedida en el Perú.

Se instaló a petición del ex alcalde distrital de Anco Huallo, Samuel Medina, el trasmisor se acondicionó con la plataforma satelital que se encuentra ubicado en el Cerro San Cristóbal, la motivación del alcalde era tener una población informada. **(Adolfo Yáñez, Técnico Electrónico)**

## **3.4 .RADIO ANTENA TROPICAL**

### **3.4.1 Origen y surgimiento**

El año1998, inicio su funcionamiento sin autorización del Ministerio de Trasportes y Comunicaciones, fue la primera radio comercial del distrito de Anco Haullo.

Instalé esta radio en 1998, debido de que en el distrito no habían radios comerciales, te limitaba hacer una programación informativa, musical y publicitar tiendas comerciales, quería que la población cuenta con este medio al igual que entras ciudades **(Claudio Ortiz de Pozo, Gerente General radio Antena Tropical)**

Funcionó sin licencia muchos años en la frecuencia de 105.9 FM, que frecuentemente cambiaba su razón social, a radio Tropicana, Panorama, Súper Stereo.

Fui uno de los impulsores de las primeras radioemisoras en el distrito de Ancochuallo, mi descuido fue grande, nunca realice mi trámite ante el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para lograr una licencia de funcionamiento, actualmente sigo inmerso en el mundo de la radio alojado en radio titanka de propiedad de Guy Arias, con licencia de funcionamiento. **(Claudio Ortiz de Pozo, Gerente General radio Antena Tropical)**

### **3.4.2 Contenidos**

Los contenidos de las radios que estuvieron bajo la dirección de Claudio Ortiz tenían un espacio informativo, musical, el 80% son programas locales, musicales, concurso, noticieros. La programación que sobresale son los noticieros, que se emiten en las mañanas, y en las tardes.

Una de las personalidad de todo el trabajo radial es el señor Wilber Salcedo, Ramírez, quien contaba con un programa musical durante las vacaciones que venía de la ciudad de Ayacucho, tenía mucho impacto en la población porque venía con novedades, llegó a ser conductor de un espacio político, llegando a estudiar Ciencias de la Comunicación en la UNSCH., actualmente es jefe de prensa de la UGEL Chincheros, Gerente de Radio Objetiva. **(Claudio Ortiz de Pozo, Gerente General radio Antena Tropical)**

El espacio que marcó en la juventud fue el programa de Gotitas de Amor Andino, conducido por Wilber Salcedo, un espacio que se emitía en los años 2002, 2003 que tenía como género musical el huayno con guitarra un genero poco aceptable en el distrito, llegó a impactar en la juventud que en horas de la tarde los jóvenes en la plaza de armas de dedicaban a practicar la música con instrumentos de la guitarra,

quena, charango etc, llegando a salir grupos de renombre como la Agrupación, Los Parhuas, Ayavi, Los maqtas.

### **3.5 RADIO EKO**

#### **3.5.1 Origen y surgimiento**

Surgió en el año 2004, mediante la frecuencia de 94.7 FM con una potencia de 100 Vatios, impulsado por Américo Chávez Helguera, Juan Pipa Uchupe, Wilber Venegas Torres, actual Gobernador Regional de Apurímac, no contaba con la autorización del MTC.

Impulsados nos atrevimos a contar con una radio emisora en sociedad, para su tiempo una transmisor bastante caro, que luego de pasar una serie de dificultades mi persona es quien al final se queda en la dirección de esta radio Eko, que actualmente cuenta con su licencia de funcionamiento autorizado por El Ministerio de Transportes y comunicaciones. **(Juan Pipa Uchupe, Gerente General Radio Eko)**

Para poder adquirir los equipos, el profesor Américo Chávez vendió su carro, hicieron un aporte de cinco mil nuevos soles cada socio, llegando a contar con un canal de tv más.

Como éramos socios, la radio funcionaba en la casa del Prof. Américo Chávez, quien conducía el espacio informativo de 6 a 7:30 AM y nosotros solo éramos de apoyo de recojo de la información que era muy escasa y teníamos como fuente a Radio Programas del Perú y los canales de TV, Ilego un momento dificultoso para la radio, el cual yo asumí la gran responsabilidad de conducir el espacio informativo, el cual fue muy complicado al inicio, asumí pagar el aporte a los socios y me quede con radio Eko, que la licencia de funcionamiento estaba a

nombre de Wilber Venegas Torres. (**Juan Pipa Uchupe, Gerente General Radio Eko**)

Esta emisora logró su licencia a nombre de Wilber Venegas Torres, actual Gobernador Regional de Apurímac, venía funcionando desde el año 2008 hasta el 2013 en los 100.9 FM, actualmente radio Eko viene funcionando con licencia de autorización en los 101.7 FM a nombre de Juan Pipa Uchupe.

La emisora esta al servicio de la población que cuando ocurre alguna desgracia inmediatamente emprendemos el programa solidario a través de una enlace de los medios de comunicación, puedo indicar que el pueblo de Uripa se ha cateterizado por apoyar a su prójimo con lo que tenga, no he querido aprovechar las circunstancias para estar en la palestra política, si tengo invitaciones de muchos proyectos políticos de sin embargo aún no está dentro de mis proyectos personales y profesionales será mas adelante (**Juan Pipa Uchupe, Gerente General Radio Eko**)

### **3.5.2 Contenidos**

Al igual que las otras estaciones, la base de su programación fueron los programas musicales, e informativo, la característica de esta radio que es actualmente continua emprendiendo es la solidaridad al apoyo al prójimo, un espacio ilimitado cuando una persona se acerca a pedir apoyo económico a causa de alguna accidente, salud etc. Este espacio es conducido actualmente por el Señor Benancio Quispe, se emite suspendiendo toda la programación de la Radio, donde la población responde a la solicitud de apoyo, gracias a este espacio se ha brindado apoyo a muchas personas y en oportunidades se salvaron vidas, debido que algunos no contaban con suficiente

recurso económico para sumir el gasto de sus familiares producto de un accidente y muy graves de salud tenían que ser trasladados hasta lima.

Siempre con un fondo musical triste ya conocido por nuestros oyentes, inicia el señor Benancio Quispe “llaquin pasaron kay uripa llacctapi, llipinchich yanapasunchiq” era la frase de introducción al espacio, si sucedía algún accidente, se hacía la radio ton para cualquier poblador del distrito que necesitaba apoyo donde los pobladores traen su apoyo económico o en productos de acuerdo al contexto (**Juan Pipa Uchupe, Gerente General Radio Eko**)

Se basa principalmente en su espacio informativo de Eko Noticias, bajo la dirección del Prof. Juan Pipa.

### **3.5.2 Infraestructura y Equipamiento**

La casa del gerente de radio Eko, sirve como infraestructura para el funcionamiento del radio Eko. Es desde este lugar que se hace las transmisiones en vivo.

En la compra de todos los equipos, el gerente gasto más de 20 mil soles. En cuanto a los equipos con las que se cuenta, el transmisor fue elaborado por Adolfo Yáñez de una potencia de 250 VATIO que tiene un alcance de todo el distrito, valle pampas, concepción en Vilcas Huamán, y la altura de Ocros, desde sus inicios fue debidamente equipada, computadora y reproductores de audio.

## **3.6 RADIO KANDELA**

### **3.6.1 Origen y surgimiento**

Impulsado por el Prof. Américo Chávez, luego de dejar de ser socio de radio Eko, impulsa su propia radio Kandela en la frecuencia de 92.3 FM, con una potencia de 250 Vatios, que en el año del 2008 inicio con su trámite ante el MTC para lograr su licencia de funcionamiento, logrando así su autorización en el año 2010.

Nos demoramos años, actualmente contamos con licencia de funcionamiento, estos últimos 04 años dejamos de operar debido a que mi persona asumió la responsabilidad de conducir los destinos del distrito de Ancco Huallo como alcalde. **(Américo Chávez Helguera, Gerente General de Radio Kandela)**

Américo Chávez inicio como conductor en radio Municipal, Comunal, Eko, Sterio Sur, quien tenía un espacio informativo.

Recuerdo esos años y puedo decir que el espacio de solidaridad radial lo impulse yo sin pensar etiquetar al distrito como un pueblo solidario, pudiera decir que gracias a ello llego a ser alcalde distrital por lograr una fuerte presencia en el distrito de apoyo de solidario; una mañana en radio Sterio Sur de Cesar Huacre un padre abandono con su menor hija se acercó para pedir apoyo no tenía nada que comer con una bebe de 06 meses, en ese momento en pleno espacio informativo solicite leche teniendo una respuesta inmediata de la población, ese es el inicio de contar con un espacio de solidaridad cuando sucedía alguna desagraco en mi pueblo. **(Américo Chávez Helguera, Gerente General de Radio Kandela)**

### 3.6.2 Contenido

La radio kandela se caracterizó por contar con ese espacio de solidaridad, contaba con un espacio informativo de 6 a 8:00, RPO Noticias en la conducción del Prof. Américo Chávez y el 80 % era programación musical.

Inicie con un programa informativo polémico crítico a las autoridades, un poco sensacionalista, así mismo tenía un soporte el señor Erasmo Quispe más conocido como Mamallay mama, él llegó sin saber leer a la radio y luego de poco tiempo tenía una lectura casi perfecta quien compartía las informaciones de los medios impresos de la provincia de Andahuaylas como es diario expresión en su espacio informativo en quechua que se emitía de 4 a 6 AM.  
**(Américo Chávez Helguera, Gerente General de Radio Kandela)**

El gerente indica que ha pasado múltiples dificultades cuando aún no tenía licencia de funcionamiento, recibió cuestionamientos y amenazas de autoridades, de denunciarlo por ser una radio pirata, indica que ese fue el móvil para agilizar los trámites ante el MTC, por otro lado había ganado un espacio de popularidad en la sociedad con su programa de ayuda solidaria que partir de ello recibe invitaciones para ser candidato a la alcaldía, llegando a ser elegido como alcalde distrital en el año 2011, el cual podemos indicar que le gracias a la radio y su espacio de solidaridad llegó a ser alcalde distrital de Ancco huallo Uripa.

Siempre me gusta apoyar a la gente más necesitada por eso que con el lema hoy por ti mañana por mí, apoyamos a través de la radio a mucha gente donde en los momentos más difíciles apoyamos a nuestros hermanos del distrito a través de colectas con la participación de todos en productos, dinero etc. etc, Así mismo apoyamos el mega evento para la construcción de la infraestructura de la

Universidad de Ccollpapampa, cuando el Prof. Fidel Huaraca Huari era Director de la UGEL Chincheros.

**(Américo Chávez Helguera, Gerente General de Radio Kandela)**

Radio Kandela tiene como una sus máximos representantes a Javier Cáceres “Javitochi”, quien actualmente es animador de artistas nacionales.

### **3.6.3 Infraestructura y Equipamiento**

En sus inicios la radio operó en la casa del Prof. Américo Chávez, luego fue trasladado a la Av. Túpac Amaru S/N, actualmente retorno donde inicio su funcionamiento por primera vez. Para la adquisición de los equipos, de transmisión, entre otros. Se hizo préstamos a las diferentes entidades financieras a los cuales se les pago paulatinamente.

Algo que nunca me olvidaré cuando me sucedió una accidente todos mis colegas de radio hicieron campaña de solidaridad por mí, bajo mi mismo lema, así mismo cuando recibí una multa por el MTC por no contar con mi licencia, la población me apoyo en una actividad económica que emprendimos juntamente con mi esposa, fue una pollada, recibimos un apoyo de la población, es así, que compramos algunos equipos y tramitos nuestra licencia de radio emitida por el MTC.**(Américo Chávez Helguera, Gerente General de Radio Kandela)**

Cuenta con un trasmisor de 500 vatios de potencia el cual actualmente viene funcionando.

## **3.7 RADIO GIT**

### **3.7.1 Origen y Surgimiento**

Radio Git, inicia en el año de 1998, impulsado por los hermanos Raúl, Yovana y Américo Meneses, todos de profesiones profesores, a sus inicios no contaban con autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. El inicio de la radio de Américo Meneses, gerente actual de radio Git, se da en el año de 1997 en radio Ancco Huallo, donde tenía un programa de música juvenil.

El año 1997 empezamos a incursionar en la radio, juntamente con mi hermano Raúl, contábamos cada uno con su programa radial, posterior a ellos decidimos contar con una radio propia el cual le llamaos radio Git, que tuvo su lugar de funcionamiento frente al mercado Central de Uripa, gracias al aporte económico de mis hermanos, salimos al aire con una programación variada informativo, musical más de genero juvenil. **(Américo Meneses Malca, Gerente General de Radio Git)**

El recurso humano con la que se empezó a trabajar era gente que simplemente que les gustaba la radio, muchos de ellos ahora cuentan con su propia radio, en la actualidad su radio es escuchada por internet que está en la frecuencia de 95.3 FM

Somos la radio que iniciamos con un espacio informativo más compacto en la juntamente con mi hermano Raúl, él se encargaba de la entrevistas y esto se ampliaba más en campañas políticas. **(Américo Meneses Malca, Gerente General de Radio Git)**

El espacio Informativo Git noticias, fue el primer programa de la radio, el show del flaco de la FM, actualmente la columna de la radio es el espacio informativo que se emite de 6 a 8: AM

Somos una radio reconocida, ponemos la agenda política, generamos corriente de opinión y en muchas oportunidades algunas autoridades trataron de

privarnos la libertad de expresión (**Américo Meneses Malca, Gerente General de Radio Git**)

### **3.7.2 Contenido**

El Prof. Américo Meneses, siempre ha priorizado el espacio informativo, haciendo el enlace de la amistad con radio Antena Sur de Chincheros, Las Megs del distrito de Huaccana que, en el informativo en vivo a través del hilo telefónico realizan el intercambio de las informaciones.

Nosotros con esta cadena de la amistad tratamos de cubrir la información por las cuencas del Valle Pampas y las cuencas de los distritos de Huaccana y Ongoy, nos diferenciamos de los otros medios (**Américo Meneses Malca, Gerente General de Radio Git**)

En cuanto a la producción son programas en vivo las publicidades son grabadas en salas de grabación.

### **3.7.3 Infraestructura y Equipamiento**

Inicio en locales alquilados actualmente, cuenta con equipos homologados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, ahora funciona en el domicilio del gerente general que está ubicado en Jr. Inca Garcilozo de la Vega, es una radio completamente equipada con una potencia de 500 Vatios de potencia.

En equipos siempre hemos trabajado con equipos importados preparados por Adolfo Yáñez, contamos un trasmisor de auxilio, en nuestra planta de estudio equipados con computadoras y el lim (**Américo Meneses Malca, Gerente General de Radio Git**)

Contar con una emisora es de gran responsabilidad, desde que iniciamos salimos con diferentes nombres radio Git, Cielo, Mega Star y actualmente retornamos a ser radio Git., menciona el gerente de radio Git Américo Meneses.

### **3.8 RADIO LÍDER**

#### **3.8.1 Origen y Surgimiento**

Radio Líder entra en funcionamiento en agosto del año 2014 con su gerente el Prof. Rafael Ortiz del Pozo.

Nuestro objetivo de nuestra radio es informar y contar con programas musicales que entrega a la población del distrito, somos una radio nueva con algunas dificultades contamos con programas informativos en castellano de 6 a 8 a.m. y en quechua de 6 a 8 p.m., el resto de la programación es musical. **(Prof. Rafael Ortiz del Pozo, Gerente General de radio Líder)**

El primer programa que se transmite es Líder Noticias conducido por Rafael Ortiz de 6 a 8 a.m.

Somos un medio con licencia de funcionamiento, no tenemos ningún problema, nos somos sensacionalistas en la información y no satanizamos la información y menos coberturamos información doméstica **(Prof. Rafael Ortiz del Pozo, Gerente General de radio Líder)**

Actualmente la radio es emitida también por internet

#### **3.8.2 Contenido**

El 90% de la programación es musical y el 10 % informativo.

### **3.8.3 Infraestructura y Equipamiento**

Viene funcionando en el domicilio del gerente general, a media cuadra del Estadio Héroes del Cenepa del distrito de Uripa, cuenta con sus equipos homologados preparados por el técnico Adolfo Yáñez

Al inicio empezamos con equipos pequeños, muy elementales casi casi caseros, pero poco a poco estamos fortaleciéndonos en cuanto al equipamiento y producción (**Prof. Rafael Ortiz del Pozo, Gerente General de radio Líder**)

En cuanto a la producción son programa en vivo no cuenta con programación definida.

## **3.9 .RADIO OBJETIVA**

### **3.9.1 Origen y surgimiento**

En agosto del año 2014 emitió su señal por primera vez, con licencia de funcionamiento, cumpliendo este año su señal de prueba, con su gerente general Wilber Salcedo Ramírez, tramitó su licencia el año 2013

Nace con la única finalidad de cambiar el tipo y manejo de información que se venía impartiendo en los diferentes medios de sensacionalistas, muchas veces satanizando la información, afectando a veces la vida íntima hasta privada de muchas autoridades y personas, ello motivo a contar con este medio (**Wilber Salcedo Ramírez, Gerente General de Radio**)

Wilber Salcedo, inicio en la radio desde los 10 años de edad, en radio Antena Tropical de Claudio Ortiz, luego ingreso a la UNSCH estudiando la Carrera de

Ciencias de la Comunicación, inicio con su programa informativo de Objetiva noticias justamente en un contexto de electoral en el año 2014, dándole un giro informativo fundamentado y de producción.

Iniciamos con el programa de objetiva noticias un espacio más técnico y profesional con entrevistas a candidatos regionales, llegando a ser los impulsores del debate político de candidatos a la alcaldía distrital con la organización de radio Eko y Ayavi, debido al manejo de la información clara y objetiva, de orientar a la población, brindar sugerencias y propuestas técnicas a las autoridades he recibido invitaciones políticas para emprender un candidatura en el distrito, el cual no lo descarto la posibilidad ,pero se tendrá que trabajar para más adelante **(Wilber Salcedo Ramírez, Gerente General de Radio)**

Una radio que en un mes llegó a tener una aceptación, escuchado por otros medios donde decían que era una radio que solo estaba por campaña electoral, se llegó a contar con el programa de Mesa de Diálogo, que se emitía los sábados de 7 a 10 a.m., conducido por profesionales evaluando el contexto político, económico y las propuestas de los candidatos distritales y provinciales, el soporte de este espacio era el Economista **Ciro Galindo Yañe**.

### **3.9.2 Contenidos**

Radio Objetiva inicia con un 80% de programación informativa, como objetiva noticias que se emitía de 6 a 9 a.m., los avances informativos de cada hora, el noticiero en quechua de 6 a 9 p.m. bajo la conducción del Prof. Dalmiro Huamán,

Concluimos toda la campaña llegando a generar corriente de opinión, desarrollando debate radial en vivo con los candidatos a la consejería regional, dediqué un buen tiempo a la producción, actualmente la radio solo cuenta con el programa de objetiva noticias y 02 programas musicales conducidos por el Prof. William Roca y jóvenes estudiantes del Colegio San Pedro de Uripa. Se contó con buen equipo de producción que por motivos de tiempo por parte mi persona ya no contamos con algunos programas, aproveche las vacaciones a realizar todo en un poco tiempo.

Ser gerente de una radio es una gran responsabilidad, cuanto me gustaría dedicarme al 100% a la producción y dirección de mi medio, no puedo debido a que trabajo en una institución pública que es la UGEL Chincheros, y mi horario de trabajo de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., se hace todo el esfuerzo para tener un espacio informativo de objetiva noticias de 6:00 a.m. a 7:30 a.m. (**Wilber Salcedo Ramírez, Gerente General de Radio**)

Uno de los espacios que ganó sintonía es el informativo en quechua conducido por el Prof. Dalmiro Huamán en la co conducción de Hermes Cabrera y Julián Huarhuachi, que dialogaban, discutían sobre la problemática del distrito, aportaban y daban sugerencias con las llamadas telefónica, de igual manera este espacio ya no está en el aire debido a que los conductores se dedican a su comercio.

Hermes Cabrera Laura, conductor del programa informativo en quechua de radio objetiva, en el año 2006 pretendió la alcaldía distrital de Ancco Huallo Uripa Movimiento Popular Kallpa.

### **3.9.3. Infraestructura y Equipamiento**

Los ambientes donde están instalados los equipos de la radio es el domicilio de los padres del Gerente general, el ubicado a la altura de 5 esquinas del distrito, el equipo

fue elaborado por Adolfo Yáñez, que actualmente se encuentra en proceso de homologación

Inicialmente era algo muy artesanal, tuvimos muchas dificultades por la inclemencia climatológica que nuestros equipos fueron afectos por los rayos y dejamos de salir al aire 2 meses luego de la campaña electoral, actualmente contamos con equipos auxiliares y estamos saliendo desde un palo de madera, en estos meses haremos la adquisición de una torre de transmisión, es por ello que estoy pensando invitar a algún profesional para que se haga cargo de la radio (**Wilber Salcedo Ramírez, Gerente General de Radio**)

Nuestro transmisor de 500 vatios, el modulador es importado italiano el amplificador es nacional. Para comprar todos estos equipos se gastaron 20 mil soles y más el proceso de trámite de licencia 10 mil soles.

El Señor Wilber Salcedo, nos comenta que el radio Objetiva tiene el objetivo de respetar la ética, de no insultar, es una radio responsable, las informaciones bien fundamentadas, la línea es democrática y constructiva, y el rol de la radio es buscar el desarrollo de la sociedad de Uripa.

## **4.1 RADIO URIPA**

### **4.1.1 Origen y Surgimiento**

Fue la única radio que en el año 1998 emitió su señal en AM, por un promedio de 4 años, su primer propietario fue el señor Henry Espinoza, que le vendió todo los equipos a Lorenzo Quispe Nauto, que posteriormente fue cambiando a FM, en la actualidad no funciona como otras radios debido a que el propietario nunca hizo el trámite para la obtención de su licencia de funcionamiento.

Teníamos informativo en quechua nuestro público objetivo era la gente del campo por eso muchas veces nos decían radio aja wasi, tuvimos espacio informativo en castellano que lo dirigía el profesor Alfonso Castillo Alarcón de 4 a 6 p.m. (**Lorenzo Quispe Nauto, Gerente de radio Uripa**)

Lorenzo Quispe Nauto, fue candidato como teniente alcalde para el distrito de Ancco Huallo Uripa en el año 2006 con el partido Perú Posible, encabezado por Virgilio Aquis, fue presidente de La Federación Provincial de Campesinos de Chincheros, en año 2010 fue candidato a la alcaldía distrital de Uripa por el Movimiento Regional Chirapaq, Actualmente el gobernador del Distrito de Ancco Huallo Uripa, quien continuando teniendo su programa informativo en quechua en radio objetiva de 4 a 6 a.m.

Los equipos de la radio y estudio se encuentran intactos como si el tiempo los hubiera detenido, en la casa del señor Lorenzo Quispe.

Actualmente no hay más espacio para las radios emisoras en el distrito.

Existen emisoras que cuenta con licencia de funcionamiento que operaron en el año 2014, justamente en la campaña electoral.

Radio Agricultura, de propiedad de Michel Martínez Gonzales, en la frecuencia 95.9 FM, quien fue candidato al gobierno regional de Apurímac en las elecciones regionales y municipales 2014, radio Uripa en los 98.9 de propiedad de Juanita Celia Medina Venegas, hija del actual Alcalde Provincial de Chincheros y sobrina del actual Gobernador Regional de Apurímac, y la frecuencia 100.9 que sirvió como

repetidora de radio San Gerónimo de Andahuaylas , de propiedad de Wilber Venegas Torres, Actual Gobernador Regional de Apurímac.

## DISCUSIÓN

Rafael Roncagliolo, sostiene que "la radio sigue siendo el medio de comunicación más universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario"<sup>38</sup>. Además, las características de inmediatez, instantaneidad, simultaneidad y rapidez de la radio, según Emilio Prado, la convierten en el mejor y más eficaz medio al servicio de la transmisión de hechos actuales<sup>39</sup>. La radio, entonces, adquiere una concepción eminentemente informativa, sobre todo, si transmite los hechos en directo.

Aunque no tiene nada de malo que los políticos se conviertan en dueños de los medios de comunicación o que propietarios de medios se conviertan en políticos, sí genera dudas de la imparcialidad que puedan demostrar estos en sus opiniones o en su línea editorial, ya que aprovechándose de la exposición que éstos le den, pueden utilizar estos espacios para promocionarse, o peor aún, para atacar a sus opositores.

De acuerdo al informe del Ministerio de Transportes y Comunicaciones<sup>40</sup>, en la actualidad la provincia la Chincheros cuenta con 20 emisoras, de las cuales 14 emisoras corresponden al distrito de Ancochuallo Uripa 04 educativas y 10 comerciales; de las cuales 04 licencias corresponden a personas relacionadas con la política. La frecuencia 100.9 es de propiedad de Wilber Fernando Venegas Torres, actual Gobernador Regional de Apurímac obtiene su licencia en el año 2008,

---

<sup>38</sup> Ponencia presentada en México en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, abril 1997.

<sup>39</sup> Ibid 38.

<sup>40</sup> <http://comunicaciones.mtc.gob.pe/frecuencias/Radiodifusion.aspx>

frecuencia 95.9 FM, de propiedad de Michael Martínez Gonzales, candidato al Gobierno Regional de Apurímac en las elecciones regionales y municipales 2014 por el Movimiento Popular kallpa, obtiene su licencia en el año 2013, frecuencia 92.3, radio kandela, de propiedad de Américo Chávez Helguera, ex alcalde del distrito de Ancco Huallo Uripa 2010-2014, obtuvo su licencia en el año 2010, frecuencia 98.9 FM. de propiedad de Juanita Celia Medina Venegas, hija del actual Alcalde Provincial de Chincheros, Samuel Alex Medina Cardeñas y sobrina del actual Gobernador Regional de Apurímac, Wilber Fernando Venegas Torres con licencia desde el año 2012.

Adrian Menéndez, profesor en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP en una entrevista con Abelardo Sánchez León, expresa que en la radio la política es más sabrosa<sup>41</sup>. En provincias, la radio es un trampolín político. Ese es su rol principal. Los periodistas de provincia son en general profesores. Alquilan un espacio en la radio y en esas horas defienden lo que quieren; eso ocurre en la mayoría de las radios del país; en el distrito de Ancco huallo de los 14 emisoras 08 emisoras tienen espacio informativo que son conducidos en su mayoría por profesores.

Según Adrián Menéndez, nueve de cada diez radios provincianas se financian alquilando sus espacios políticos al mejor postor. Mientras en Lima las estaciones se recurren colocando anuncios publicitarios, en provincias los anuncios arrojan poquísimos<sup>42</sup>

Las autoridades son las fuentes diarias de los comentarios. No estamos hablando de noticias sino de comentarios. Lo que hacen es comentar la gestión. Siempre hay un carga montón al alcalde y al presidente regional. Es un tema fácil. Y los programas se basan en cómo trabaja el alcalde, no en lo bueno o lo malo de su gestión, por ello podemos indicar el gran interés de contar una radio emisora las personas que participan en la política debido a que muchas veces gracias a ello se hacen populares

---

<sup>41</sup> <http://vlex.com.pe/vid/sabrosa-adrian-menendez-pucp-abelardo-56234940>

<sup>42</sup> <http://www.perupolitico.com/?p=431>

y son posibles candidatos en otros casos cuando ya son autoridades y o candidatos ya que la radio como sustenta Setting es un medio de comunicación que genera opinión pública.

La base de la programación de las radio emisoras son informativos, siendo complementado por musical, de esa forma completan la programación diaria. En 1999 es recién en la re-reelección de Fujimori que los concesionarios de las radios locales se dan cuenta de su poder de convocatoria, que pueden levantar o bajarse a alguien, y la deducción es: si el otro puede hacer eso, ¿por qué yo no? Muchos de los ex congresistas de Perú Posible tenían vinculaciones con la radio o venían de ella. Torres Ccalla era dueño de radios en Juliaca.<sup>43</sup>

El espacio informativo lo realizan en el horario de 6 a 8 a.m. seguido por una programación musical debido a que los conductores de los espacios informativos que en su mayoría son los mismos dueños y son profesores que tienen que ir a su centro de labores, dejando la radio programada musicalmente.

Un espacio en la vivienda de los dueños de la radios son acondicionados para los estudios de transmisión, preparados artesanalmente debido a la poca rentabilidad comercial que pueda generar y a la facilidad de tiempo y espacio en operar la radio emisora; muchas veces el dueño de la emisora hace de reportero, conductor y operador el que genera tiempo, las radios en su mayoría son encendidas desde las 4 de la mañana debido a que su línea de enlace está ubicada en su vivienda de propietario, el que facilita en prender y apagar la emisora en el horario ya establecido.

---

<sup>43</sup> <http://www.perupolitico.com/?p=431>

## CONCLUSIONES

1. Los dueños de las radioemisoras o conductores de los programas fueron autoridades o pretenden ser y en estos últimos 06 años, las licencias de funcionamiento fueron tramitadas por personalidades que participan en elecciones regionales y municipales, por ello podemos llegar a indicar que la masificación de los radios en el distrito de Ancco Huallo Uripa se debe al interés político; a esto se suma las facilidades que brinda el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para brindar las licencias de funcionamiento de las radioemisoras.
2. La base de la programación de las radio emisoras son informativos, siendo complementado por musical, de esa forma completan la programación diaria. No cuentan con una programación fija, el 90% de su programación es musical, a excepción de algunos medios que cuentan con convenios con instituciones y constan con programas realizados por las instituciones,
3. Las infraestructuras de los radios emisoras en su gran mayoría son en las casas de los dueños y/o familiares, los ambientes preparados artesanalmente.
4. Los propietarios de los radios en la actualidad que cuentan con licencia de funcionamiento son profesionales de diferentes áreas, quienes son dueños y a la vez son conductores de sus espacios informativos.

## SUGERENCIAS

1. Se debe de investigar más sobre la radio en el distrito de Anco huallo, análisis del enfoque de las informaciones de sus espacios informativos; el aporte a la sociedad, ayuda en formación personal a la población y de los conductores/ trabajadores de las radios.
2. Hacer ver a los conductores de los espacios informativos de que la radio es una herramienta de formación, educación, culturización, información y entretenimiento y no una herramienta de cuestionamiento o chantaje a las autoridades en el distrito de Uripa y la provincia de Chincheros, para beneficio personal.
3. Reforzar la programación con programas vivenciales, buscado nuevos valores, concurso educativo, programas de orientación empresarial.

## BIBLIOGRAFIA

ALEGRIA, Alonso (1993) *AOX crónica de la radio en el Perú (1925 – 1990)*. Primera Edición, Lima: Fondo Radio Programas del Perú.

BUSTAMANTE QUIROZ, Emilio (2012). *La radio en el Perú*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES. (1987), *Comunicación Popular en el Perú*. Lima 7

GARGUREVICH REGAL, Juan (1987). *Prensa, Radio y TV, Historia Crítica*. Lima: Editorial Horizonte

GODOY E., Sergio (1999). *Gestión de Radio y TV*. Salesianos S.A. Chile

KAPLUN, Mario. (1987). *Producción de Programas de Radio*. Editorial Quito.

MIER, Raymundo. *Radiofonías: cómo escuchar la radio. Comunicación y Cultura*

MEDINA ÁVILA, Virginia; BOTELLO HERNÁNDEZ, José (2013). *Homo Audiens Conocer la radio*. México

OYARCE CRUZ, Jaqueline. (2007). *Orígenes del Periodismo Radial en el Perú I – Sur*. Lima: Fondo Editorial USMP.

OYARCE CRUZ, María Jacqueline (2012). *Nuevos desafíos para la radio local peruana del siglo XXI: El caso de radio Tumbes*.

PATRICK ANDREW S., THOMAS E Alex Black, (2007). *CBC Radio on the Internet: An Experiment in Convergence*.

VELEZMORO CONTRERAS, Karla Paola. (2002). *Producción de despachos en el área judicial en CPN radio*.

ZAMANES PEREZ, Filiberto (2014). *La Puerta de la Bondad- 50 años Anco Huallo*. Lima: Impresiones AI.

## **LEYES**

Ley de Radio y Televisión N° 28278, 2004.

## **WEB GRAFIA**

[www.mtc.gob.pe](http://www.mtc.gob.pe)

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

<http://es.slideshare.net/Gaby0716/breve-historia-de-la-radio-en-el-mundo>

<http://en.wikipedia.org/wiki/RealNetworks>

<http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1061-la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante.html>

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

## **ANEXOS**

Matriz de consistencia

Instrumentos

**"HISTORIA DE LA RADIO EN EL DISTRITO DE ANCCO HUALLO URIPA – APURIMAC"**  
**Responsable: Wilber SALCEDO RAMIREZ**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Problema	Objetivos	Marco teórico	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
¿Cuáles son los factores para la masificación de las radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa?	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar los factores para la masificación de los radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>•Describir las características de infraestructura y equipamiento en los orígenes y surgimiento de las radios en el distrito de Ancco huallo</p> <p>•Determinar la estructuración de su programación de las radios en el distrito de Anco Huallo, desde las primeras radios hasta la actualidad</p> <p>•Describir las características de los dueños y representantes de las emisoras del distrito de Ancco Huallo</p>	<p><b>A)ENFOQUES:</b></p> <p>Existen pocos escritos acerca de este tema, hay carencia de bibliografía específica sobre el origen, historia y la masificación de las radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa.</p> <p><b>B) BASE TEORICA:</b></p> <p><b>Radio.-</b> La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos</p> <p><b>Características de la radio</b>  Según Dennis McQuail (profesor de Comunicación de Masas de la Universidad de Amsterdam) Resume en siete las características de la radio y son las siguientes:</p> <p>a) Necesidad de una organización formal compleja.  b) Dirigida a públicos amplios.  c) Contenidos públicos, abiertos a todos.  d) Públicos heterogéneos.  e) Alcance simultáneo "a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la</p>	<p>Hipótesis</p> <p>•La masificación de las radios en el distrito de Anco Huallo Uripa, se debe al interes político; los dueños o representantes de las emisoras buscan popularidad mediante sus programas, para postular en las elecciones regionales y municipales.</p> <p><b>Hipótesis secundarias</b></p> <p>•La infraestructura y equipamiento de la radio en el distrito de Ancco Huallo Uripa, contó desde sus inicios con muchas limitaciones debido a los altos costos para su implementación. Muchas viviendas fueron improvisados como estudios de trasmisión, con equipamientos mínimos de sonido y reproductores de audio.</p> <p>•Los contenidos de las radios en el distrito de Anco Huallo – Uripa en sus inicios fueron básicamente Musicales, que luego fueron sustituyéndose gradualmente con programaciones locales: como</p>	- Emisoras radiales	<p>-Características de los orígenes de la radio.</p> <p>-Características de la infraestructura de las emisoras locales.</p> <p>-Características de equipamiento de las emisoras locales.</p> <p>-Características de los dueños y representantes de las emisoras.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b>  Básico, descriptivo.</p> <p><b>Nivel de investigación</b>  Interpretativo</p> <p><b>Método</b>  Cualitativo</p> <p><b>Técnicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La lectura crítica e interpretativa de textos.</li> <li>- La entrevista en profundidad</li> </ul> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Guía de entrevista semi estructurada</li> </ul>

conocen entre sí. (Romo Gil, 1987)

**La unisensorialidad**

Los mensajes son percibidos por un solo sentido: EL OIDO  
Acompañamiento de la RADIO en labores cotidianas, estudio o trabajo, sin necesidad de prestarle atención exclusiva.

**La fugacidad**

El mensaje radial es rápido y breve  
Si no estás atento a lo que escuchas puedes correr el riesgo de no escuchar el mensaje

**La unidireccionalidad**

En la radio generalmente no se registra un mensaje de retorno inmediato.  
Los mensajes son de una sola dirección

**La inmediatez**

Los hechos que acaban de suceder o que están sucediendo en ese instante, se puede conocer por la RADIO.

La reina de las PRIMICIAS

La palabra mágica: Directo en directo

Uripa fueron profesores, provenientes de otros lugares

**CUADRO N° 01  
EMISORAS RADIALES**

NOMBRE	AÑO DE FUNDACION	TIPO DE EMISORA	PROPIETARIO	GOBIERNO DE TURNO	NORMAS PARA AUTORIZAR EMISORAS

**CUADRO N°02  
PROGRAMACION DE EMISORAS RADIALES**

EMISORA	TIPO DE PROGRAMACION	OBJETIVO	CONTENIDOS	HORARIO