

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL**



TESIS

**Los programas infantiles de televisión y el comportamiento
de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús.**

Ayacucho, 2014

Para obtener el Título Profesional de Licenciadas en Educación Inicial

PRESENTADA POR

**Bach. Ruth Mery Curi Centeno
Bach. Tania Lisbeth Quintana Marquina**

ASESOR

Mg. Emilio Laynes Luján

Ayacucho-Perú

2015

Tesis
E218
Curi

A nuestros queridos padres

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por formarnos y desarrollarnos como profesionales.

Asimismo, un intenso agradecimiento a la Facultad de Ciencias de la Educación, especialmente a la Escuela de Formación Profesional de Educación Inicial, mediante sus docentes, por guiarnos con sus sabias enseñanzas durante nuestra formación profesional.

Nuestra gratitud especial a las profesoras que laboran en la Institución Educativa Privada La Cabañita de Jesús, por brindarnos alcances pertinentes durante la realización de la presente tesis.

Por último, nuestro agradecimiento, también especial, al Mg. Emilio Laynes Luján, por asesorar y guiar desinteresadamente la presente tesis.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en los niños y niñas de 5 años de la IEIP La Cabañita de Jesús de la ciudad de Ayacucho, en el año 2014. El objetivo fue *Determinar el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas*. La variable independiente (programas infantiles de televisión) tiene que ver con aquellos programas de corte educativo y no educativo que ven los niños y niñas en la televisión; mientras la variable dependiente (comportamiento de los niños y niñas) está referida al comportamiento que muestran aquellos en sus relaciones con sus compañeros(as), mostrados como asertivos y/o agresivos. La población estuvo conformada por 135 niños y niñas de 3 a 5 años de edad, correspondientes al nivel inicial; en cambio, la muestra quedó constituida por 24 niños(as) de 5 años, establecida por un muestreo no probabilístico o no aleatorio. El diseño de investigación empleado fue el transeccional-correlacional. Para obtener los datos sobre la variable independiente, se utilizó el cuestionario de encuesta, como instrumento; por otro lado, para la variable dependiente, se empleó la guía de observación. Finalmente, los resultados muestran que *Existe una relación significativa entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014;* es decir, los programas televisivos educativos y no educativos influyen directamente en el comportamiento de los niños y niñas.

PALABRAS CLAVE: Programas televisivos infantiles y comportamiento.

ABSTRACT

This research was conducted in children 5 years of IEIP The Cabañita of Jesus in the city of Ayacucho in 2014. The objective was to determine the degree of relationship between children's television programs and the behavior of children. The independent variable (children's television programs) has to do with those educational programs and not cut education that children see on television; while the dependent variable (performance of boys and girls) refers to behavior that show those in their relationships with their partner (s), shown as assertive and / or aggressive. The population consisted of 135 children aged 3-5 years, corresponding to the initial level; however, the sample was composed of 24 children (as) 5 years, established by a non-probabilistic or random sampling. The research design was correlational transeccional. The survey questionnaire was used as a tool to obtain data on the independent variable; on the other hand, for the dependent variable, the observation guide was used. Finally, the results show that there is a significant relationship between children's television programs and the behavior of children of IEIP The Cabañita of Jesus. Ayacucho, 2014; ie educational and non-educational TV programs directly influence the behavior of children.

KEYWORDS: Children's television programs and behavior.

ÍNDICE

Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
Resumen.....	IV
Abstract	V
Índice	VI
Introducción	VIII
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Determinación del problema	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Objetivos de la investigación.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Limitaciones	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.2 Bases teóricas	11
2.2.1 La televisión	11
2.2.1.1 Funciones de la televisión	12
2.2.1.2 Televisión y aprendizaje infantil.....	14
2.2.1.3 Programas televisivos infantiles	15
2.2.1.4 Clasificación de programas televisivos infantiles	16
2.2.1.5 Efectos de la televisión en los niños	18
2.2.1.6 Tendencias frente a los efectos de la televisión en los niños.....	19
2.2.2 El comportamiento: definición	21
2.2.2.1 Tipos de comportamiento	23
2.2.2.2 Factores que influyen en el comportamiento infantil....	25
2.2.2.3 Teorías del comportamiento	26
2.3 Definición de términos básicos	31

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	32
3.1 Hipótesis de investigación	32
3.2 Variables e indicadores	32
3.3 Operacionalización de las variables	33
3.4 Enfoque de investigación.....	34
3.5 Tipo de investigación.....	34
3.6 Nivel de la investigación	35
3.7 Método de investigación	35
3.8 Diseño de investigación	35
3.9 Población y muestra	36
3.10 Técnicas e instrumentos de investigación	37
3.11 Tratamiento estadístico	39
CAPÍTULO IV. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	40
4.1 Selección y validación de instrumentos	40
4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de resultados	43
4.3 Grado de correlación	53
4.4 Prueba de hipótesis	57
4.5 Discusión de resultados	61
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXO	70

INTRODUCCIÓN

En actualidad, los medios de comunicación social como la televisión, la radio, el internet, entre otros son de gran importancia para la educación del hombre y en especial para los niños y las niñas; ya que estos difunden a gran velocidad lo que acontece a nivel nacional y más allá de nuestras fronteras, influyendo de manera positiva o negativa en las actitudes, comportamientos y conocimientos.

Uno de los medios de comunicación social que debe ser tomado en cuenta es la televisión y sus programas (educativos o no educativos), ya que es el medio más asequible para la infancia, presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades complejas para recibir información diversa. En este sentido, nuestro país, en los últimos años, ha sido escenario de la proliferación de los programas televisivos infantiles, ya que muchos canales televisivos fueron diseñados para atraer a los más pequeños (as) de la casa; asimismo, han aumentado los videos, películas y canales de televisión con señal abierta o señal por cable.

Sin embargo, hablar de la influencia de la televisión y sus programas infantiles en los niños y niñas no es reciente; por el contrario, es un tema recurrente de análisis, investigación y debates, y es que pasó de ser el medio que rompió todos los esquemas de comunicación a ser considerado "enemigo" número uno de la sociedad, ya que muchas veces influye negativamente en el comportamiento, actitudes y conocimientos de las personas; siendo asistida por la crisis familiar, educativa y las inadecuadas políticas estatales, las cuales permiten la transmisión de programas que no contribuyen con la educación acertada de la población peruana.

Teniendo en cuenta ello, consideramos como una necesidad investigar sobre este tema en la niñez, por encontrarse en una etapa de desarrollo humano esencial, en base al cual se configurará la personalidad del futuro ciudadano(a). En tal sentido, el presente trabajo de investigación se realizó con los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, de la ciudad de Ayacucho. Nuestros resultados muestran la existencia de una relación

significativa entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento en los niños y niñas de la IEP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014; es decir, los programas televisivos educativos y no educativos influyen directamente en el comportamiento de los niños y niñas.

El informe está organizado en cinco capítulos. En el primero, denominado *Planteamiento del problema*, se desarrolla lo referente a la determinación y formulación del problema, los objetivos, la justificación y las limitaciones.

En el segundo capítulo, titulado *Marco teórico*, se aborda, en primer lugar, los antecedentes de la investigación; luego, el diseño teórico, en donde se desarrollan definiciones y conceptualizaciones sobre las dos variables de investigación (programas de televisión infantiles y comportamiento); en tercer lugar, se definen los términos básicos que fueron empleados en la investigación.

En el tercer capítulo, titulado *Metodología*, se precisa las hipótesis, enfoque, tipo, nivel, método y diseño de investigación; asimismo, las variables, población y muestra; así como las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

En el capítulo cuarto, denominado *Instrumentos de investigación y presentación de resultados*, se detalla la selección y validación de los instrumentos; luego, se presenta el tratamiento estadístico e interpretación de resultados; asimismo, se muestra la prueba de hipótesis y discusión de resultados.

Finalmente, presentamos las conclusiones y recomendaciones, basándonos en los resultados descritos en el capítulo anterior y en coherencia con los objetivos formulados en la investigación.

En la parte final del trabajo, se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Determinación del problema

En la actualidad, los medios de comunicación son de gran importancia para la educación del hombre y en especial para los niños y las niñas, ya que estos interiorizan y divulgan rápidamente lo que acontece en sus entornos; influyendo de manera positiva o negativa en sus actitudes, comportamientos y conocimientos. Al respecto, Martínez (1995) asegura que, los medios de comunicación son responsables de gran parte de la cultura de los grupos humanos de nuestro tiempo, crean opinión, lenguaje, mitos y costumbres. Pueden, del mismo modo, crear monstruos ingobernables, irrealidades y fantasías con negativa incidencia en la misma cultura en la que participan.

Así, la difusión de contenidos sustantivos, en el sentido de tener la capacidad de cambiar nuestra existencia, definir los puntos de vista de la población y generar nuevas formas de solución de conflictos, están implícitos en los mensajes con que cotidianamente nos bombardean los medios de comunicación, especialmente la televisión; por ello, muchos autores consideran que quienes realmente educan a nuestra infancia son los medios de comunicación; el docente, muy poco puede hacer en sus limitadas horas de clase y con sus escasos instrumentos educativos para cambiar esta

realidad, más aún cuando el grupo familiar del(la) niño(a) está inmerso en los mismos programas..

Uno de los medios de comunicación social que debe ser tomado en cuenta para la educación es la televisión y sus programas. Según Medina (2000), la televisión es el medio más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información; por esto es importante analizar las influencias y sus efectos, para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo. Es decir, la relación que los niños establecen con la televisión y sus programas, especialmente infantiles, es diversa, pues se ponen en contacto con una gama amplia de ofertas, donde cada una permite reacciones y lecturas diferentes, formando un todo heterogéneo y complejo (Alfaro, 1995).

Por otro lado, los niños y niñas son excelentes imitadores; sin embargo, cabe precisar que no son selectivos en lo que imitan, razón por la cual a muchos padres de familia se les recomienda que, al momento de hablar, cuiden su vocabulario; es decir, que si nada escapa de la atención de los niños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen, pero es el primero y sienta las bases de su aprendizaje futuro. Así, como imitan permanentemente a las personas que los rodea, es lógico también que imiten a las personas o caricaturas que ven en los programas infantiles de televisión y adquieran comportamientos en base a ellos.

En el Perú, la televisión y sus programas infantiles forman parte de la vida cotidiana de los niños y niñas en la gran mayoría de los hogares (que muchas veces son disfuncionales y violentos, con padres ausentes por diversos motivos), no solamente dentro de las zonas urbanas, sino también en el ámbito rural, siendo para ellos fuente de compañía (sustituta de los padres), creadora de fantasías, pasatiempo, entretenimiento, escape y refugio, etc..; es decir, cumple muchas funciones para los ávidos televidentes.

Los programas televisivos infantiles más accesibles a nivel nacional son: *Dora la exploradora*, *Clifford el Gran Perro Rojo*, *Barney*, *Power Rangers*,

Ben 10, Los Simpson, Dragón Ball Z, Monsterhigh, Spiderman, etc. las cuales tienen y muestran variadas escenas, desde aquellas que incluyen solidaridad, amistad y curiosidad hasta las violentas como: guerras, puñetazos, golpizas, balaceras, patadas, accidentes violentos, destrucción de propiedades, entre otros. Influyendo, de esta manera, indudablemente, en el comportamiento de los más pequeños de la casa. Sobre el particular, Moyer y Riddle (2010), citando a Bandura (1984), sugieren que muchos niños aprenden a comportarse observando a los otros, como lo que se ve en la televisión. Los comportamientos que se recompensan o, al menos, los que no son castigados y aquellos que desempeñan modelos atractivos son más propensos a ser imitados.

Desde nuestro punto de vista, al ser imitados, conllevan a la reproducción de prácticas culturales ajenas a sus entornos inmediatos; al hacerlo, provocan reacciones, especialmente entre los adultos, que van desde la aceptación pasiva, frente a un niño que se va dissociando de su medio cultural, hasta reacciones violentas, entre ellos, que no se comportan “como debieran”. Para el caso de los niños de la Institución Educativa La Cabañita de Jesús de la ciudad de Ayacucho, los que acceden a los programas televisivos por cable o a plataformas satelitales de televisión, el problema es mucho mayor; pues, para los programas que ven, no existen, en muchos casos, referentes locales.

Así, los niños y niñas de la región Ayacucho no están ajenos a esta realidad, ya que se desenvuelven diariamente en el contexto descrito anteriormente. En el caso particular de los niños y niñas de la Institución Educativa La Cabañita de Jesús de la ciudad de Ayacucho, se puede observar comportamientos diversos, pero con mayor preeminencia en aquellos relacionados con la violencia y agresividad. Razón por la cual fue necesario, desde la práctica educativa, realizar una investigación para conocer la relación entre los programas infantiles de la televisión con el comportamiento de los niños y niñas; para, en base a ella, brindar algunas recomendaciones para que se tomen las medidas respectivas desde la familia, escuela y la sociedad.

1.2 Formulación del problema

Frente a la problemática señalada, era indispensable la formulación de las preguntas de investigación, las mismas que orientaron la obtención de datos para la consecución de los objetivos, siendo estas las siguientes:

1.2.1 Problema general

PG: ¿Cuál es el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014?

1.2.2 Problemas específicos

PE1: ¿Qué grado de relación existe entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014?

PE2: ¿Qué grado de relación existe entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

OG: Determinar el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

1.3.2 Objetivos específicos

OE1: Establecer el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

OE2: Establecer el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

1.4 Justificación

En la actualidad, existe un gran número de programas televisivos que contienen un alto grado de violencia y obscenidad que no contribuyen al desarrollo integral de los niños y las niñas. Se observa que la cultura, las tradiciones y el uso adecuado del lenguaje han quedado olvidados por los programas de televisión; por esta razón, y sin temor a exagerar, la influencia que en los momentos actuales produce la televisión en los niños es altamente negativa; pues, se observa claramente que adoptan conductas negativas que en ella se enseñan y no aquellos valores positivos que pueden obtener a través de otras actividades lúdicas como la lectura y los juegos deportivos e intelectuales (Lorduy, 2000).

Por otro lado, debemos resaltar los programas que les son impuestos involuntariamente por los padres y la sociedad que les rodea, como los llamados “realities”, que están estructurados en base a relaciones conflictivas entre personas y entre grupos, expresadas en forma competitiva y violenta, creando paradigmas de comportamiento que son asumidos por los niños y niñas.

Sin embargo, en los últimos años, en el Perú, existe una gran preocupación por mejorar la calidad educativa en la Educación Básica Regular (EBR). Si bien hubo mejoras en el acceso e infraestructura, la calidad brindada aún es una deficiencia educativa latente. Frente a ello, los resultados del trabajo de investigación pretenden contribuir en los siguientes aspectos:

A nivel teórico, el trabajo servirá como un método o estrategia para tomar en cuenta los factores que intervienen en el comportamiento del niño y priorizar el control, evitando que los niños pasen la mayor parte de su tiempo frente a la televisión.

A nivel práctico, el trabajo servirá para seguir precisando de manera cada vez más eficiente los factores que intervienen en el comportamiento del niño; además, brindará la información que contribuirá al desarrollo integral de los niños y las niñas. De esta forma, se pretenderá observar su comportamiento (cultura), las tradiciones y el uso adecuado del lenguaje que han quedado olvidados, por preferir ver los programas de televisión con contenidos alienantes.

A nivel metodológico, es necesaria la orientación que deben dar los padres de familia, profesores y representantes a sus hijos acerca de los programas televisivos infantiles, logrando de esta manera que tengan mayor concentración para mejorar su desempeño escolar; igualmente, permitirá cambiar la forma de actitud al relacionarse con las demás personas que están a su alrededor, obteniendo mejores resultados para su bienestar y desarrollo integral.

A nivel legal, el presente trabajo se fundamenta en el artículo n.º 23, capítulo VI, de la Ley General de Educación, referido a medios de comunicación. Ley Orgánica de Educación Intercultural, y el Código de la Niñez y la Adolescencia.

1.5 Limitaciones

Una primera limitación fue la escasez de investigaciones y bibliografías específicas sobre los programas televisivos infantiles hechos en las universidades del Perú, para que sirvan como base teórica en el presente trabajo.

Una segunda limitación fue la dificultad para ejecutar el proyecto de investigación, por falta de financiación.

Otra tercera limitación fue el factor tiempo, puesto que debíamos intercalar entre nuestro trabajo de investigación y las labores que teníamos como profesoras.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Al revisar la literatura correspondiente, se han encontrado las siguientes investigaciones, tanto a nivel internacional, nacional y regional, las cuales detallamos a continuación:

La investigadora Ascencio (2012), de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en su tesis titulada "Los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez", provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012", bajo un enfoque cualitativo y tipo básica, cuya muestra está constituida de 62 estudiantes, 62 padres de familia, y 10 docentes, en total son 134, donde los instrumentos que empleó para recoger la información fueron la lista de cotejo, cuestionario de encuesta y guía de entrevista, llegó a las siguientes conclusiones:

Esta investigación demostró que el 100 % de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo. También, que los niños y niñas prefieren ver más dibujos animados con contenido violento que los programas educativos. El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar. Los padres de familias, para entretener a los niños y

niñas, le dejan ver programas de televisión infantil, para de esta manera poder realizar otras tareas. Los programas infantiles de televisión están afectando en el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar.

Sin embargo, debemos indicar que, en los últimos años, esta situación ha cambiado; pues, es cada vez mayor el espacio que ocupa el internet en la cotidianidad de los niños y niñas, sin que la televisión haya dejado de ser su principal medio de entretenimiento, siendo quizá el programa más visto Dragon Ball GT, un dibujo animado japonés, anime, de extrema violencia, en los que los problemas se solucionan a través de competencias de artes marciales y donde generalmente son los hombres los competidores, mientras las mujeres tienen un papel pasivo.

Marcano y Tarimusa (2009), de la Universidad de Oriente, en su tesis titulada "La televisión en la formación de los niños de la primera etapa Educación Básica de las Unidades Educativas Fe y Alegría de Cumana", de enfoque cuantitativo, tipo documental y de campo, donde la muestra considerada fue 7 docentes, 156 estudiantes y 79 representantes y padres, concluye en que los niños dedican cierto tiempo a las programaciones que afectan su conducta, lo cual influye negativamente sobre el comportamiento que asumen después de observarla; manifestando en la escuela la agresividad emitida en la televisión y afectando las relaciones entre compañeros de una misma aula de clases. Considerando que los programas de las Unidades Educativas de Fe y Alegría, por metodología, ocupan casi todas las horas útiles del niño. Sus resultados son indicativos del poder de penetración ontológica de los programas de televisión en la psique del niño(a).

Por su parte, Gómez (2010), de la Universidad de Málaga, en su trabajo de investigación titulado "La influencia de la televisión en el alumnado de Tercer Ciclo de Primaria en el ámbito rural y urbano, estudio de casos y de enfoques cualitativos, con un tipo de investigación acción y el diseño: estudio de casos, donde la unidad de análisis estuvo conformada por grupos de

niños/as de centros de primaria (5º del CEIP Torrijos-rural-; 5º, 6º del CEIP Gandhi-urbano-), mientras que los instrumentos empleados para recabar información fueron las notas de campo, llega a concluir en lo siguiente:

Nuestros/as alumnos/as están solos/as porque apenas pueden salir de casa y encontrarse con sus amigos/as; están solos/as porque no tienen tiempos ni espacios propios. Las soluciones que sugiere nuestra sociedad consumista son las de la protección dentro de una casa-fortaleza y un automóvil o comprar más videojuegos, consumir televisión, juegos de ordenador, conexión a redes sociales, juegos online a través de internet (actualmente) son numerosas máquinas que entretienen a los/as niños/as y muchos juguetes (electrónicos). En general, los niños y las niñas están encantados/as con su/s televisor/es pues es fuente de muchas de sus satisfacciones y no se pueden imaginar un mundo sin él. En muchas ocasiones, la televisión marca la agenda diaria de los/as niños/as. Ésta va a decidir: a qué hora me acuesto, a qué hora leo, estudio o escucho música, a qué hora juego o me pongo en contacto con mis amigos/as o compañeros/as. Incluso decide cuando voy al servicio o comer la merienda. La soledad en la que numerosos/as niños y niñas se enfrentan a los mensajes y la falta de apoyo de las familias para fomentar un sentido selectivo y crítico en sus hijos e hijas suponen una auténtica desprotección de los y las menores con respecto a los medios. Hay unos programas favoritos generales, (dibujos animados y teleseries) pero también hay diferencias por edad, sexo y zona (en el género y la temática: más violenta o menos). Buscan en general programas que les diviertan y pocos informativos o casi nada culturales. No se plantean la televisión como un vehículo donde pueden aprender conociendo otros mundos u otras culturas (aunque reconocen que se aprende algo). De alguna forma, hacen la división escuela/versus televisión. La primera es el lugar donde se aprende, la segunda con la que se entretiene.

No obstante, es cada vez más evidente que los espacios de aprendizaje y de diversión se confunden, tanto por la imposibilidad y lo poco recomendable de establecer espacios estancos entre ellos, como por la evolución de las metodologías de enseñanza, especialmente en el nivel inicial, cada vez más lúdicas.

Anónimo (2010), en su tesis titulada "La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio Peruano Americano del distrito de Lurigancho-Huachipa", de enfoque cualitativo y tipo investigación acción,

donde la unidad de análisis está conformada de 60 estudiantes, siendo las técnicas que se emplearon para la recolección de datos el cuestionario de encuesta y la guía de entrevista, nos conduce a las conclusiones más relevantes: “La televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado. Referente a los niveles de conciencia de la calidad de televisión, es trivial, puesto que consideran muy buena, pero por ser entretenida”.

Asimismo, Calderón (2007), de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en su su investigación titulada “Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers”, de enfoque cuantitativo, tipo experimental y diseño causal comparativo, donde la muestra estuvo constituida por los niños y niñas de 4 años de edad del aula Celeste, y los instrumentos para la recolección de datos fueron la guía de entrevista y la ficha de observación, nos da la siguiente conclusión que destacamos:

Existe una fuerte relación entre la violencia y los programas de televisión, y esta violencia televisiva se ve reflejada a nivel social. Cuando los niños y adolescentes están expuestos a la observación constante, muchas veces diaria, de programas violentos, aumentan las posibilidades de que tengan respuestas agresivas en su comportamiento con otros individuos en su vida cotidiana.

Cárdenas y Rodríguez (2007), de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, realizaron el trabajo de investigación titulado “Los dibujos animados de la televisión y su influencia en la conducta personal de los niños, del nivel primario en la Institución Educativa “Luis Carranza”, de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental, donde se consideró como muestra a 35 estudiantes y empleó, para obtener información, los instrumentos denominados cuestionario de encuesta y guía de encuesta, donde concluyen que “La influencia de los programas de televisión son negativas, porque no permite el desarrollo normal del niño por la dosis de violencia que presentan; por lo tanto, no hay una verdadera unión y contribución entre la familia y los medios masivos de comunicación”.

Otro punto importante es el tipo de información que recibe el niño: acrítica y terminal, en el sentido que recibe una información totalmente elaborada y

que no puede ser reelaborada por el receptor, convirtiendo a este en un personaje totalmente pasivo, objeto del proceso y no sujeto participante en el proceso informativo.

Las investigaciones mencionadas aportan a nuestro trabajo en el tratamiento de los programas televisivos infantiles, así como de los comportamientos de los niños y niñas. No obstante, en el presente trabajo, abordaremos el problema en Ayacucho, específicamente en la IEIP Cabañita de Jesús, del distrito de Ayacucho, buscando las relaciones existentes entre ambas variables; para, en base a los hallazgos, proporcionar algunas sugerencias que coadyuven en la solución de la problemática.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La televisión

La palabra *televisión*, según Lorduy (2000), es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la palabra latina "Visio" (visión); con la cual se denomina al sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, pudiendo ser efectuada mediante televisión por cable, mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

Para Fernández (1994), la televisión es "un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información e entretenimiento" (p. 12). Entonces, se trata del medio más accesible para las personas, y especialmente niños; ya que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades complicadas para recibir la información que ofrece. Así, las acciones que necesita realizar un receptor en la búsqueda de entretenimiento y compañía fácil consisten en oír, mirar y escuchar. Al respecto, Cerezo (1994) sostiene

que “el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a sus percepción audiovisual” (p. 16).

De la misma forma, Fernández (2005) señala que la televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia, al ser la visión la que proporciona una experiencia más directa con las vivencias. La televisión desprende la sensación de que lo que se ve en ella es la realidad y, por esto, contribuye poderosamente a formar la opinión pública. La programación televisiva es variada porque llega a mucha gente; pues, se ha convertido en el principal medio de comunicación familiar, desplazando a la radio.

Como medio de comunicación masivo, es insuperable, pues capta al “televidente”, le transmite contenidos para los cuales este no tiene defensa y programa sus visiones, percepciones y actitudes; creando paradigmas, generalmente banales, uniformando su comportamiento y sus opciones sociales y políticas.

En conclusión, la televisión es un poderoso medio de comunicación masivo; el cual, debido a los estímulos audiovisuales que presenta, se impone sobre otros medios de comunicación, introduciéndose en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a ser fuente efectiva de sus actitudes, pensamientos y conductas.

2.2.1.1 Funciones de la televisión

Las emisoras de televisión han tenido, al igual que todos los medios de difusión, según Gómez (2010), las misiones de informar, formar y entretener.

- **La función informativa.** Esta no solo se refiere a las noticias de actualidad que suelen dar los telediarios, sino a cualquier tipo de información para poder actuar con juicio y conocimiento.
- **La función educativa, formativa y cultural.** No solo cumple esta función la llamada televisión escolar, sino todos aquellos programas que

favorecen la ampliación de nuestros conocimientos culturales, el cambio de actitudes, el grado de concienciación ante los problemas, etc.

- **La función lúdica y de entretenimiento.** La televisión agrada y divierte, ofreciéndonos múltiples formas para el entretenimiento y evasión momentánea de los problemas y preocupaciones. Aunque es evidente que esta es una función positiva, un abuso o mal uso de ella la convierte en un medio peligroso. Ser conscientes de los valores lúdicos pero sin relajarnos, porque otros se pueden aprovechar de nuestra ingenuidad e intenten manipularnos.

En la actualidad, la televisión disfruta de tanta atracción, llegando inclusive a ser líder en la ocupación del ocio. Además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad, otorgando compañía.

Por su parte, Calderón (2007) afirma que las funciones de la televisión en la infancia son:

- **Pasar el tiempo.** Los niños que afirman ver televisión por pasar el tiempo tienen menos probabilidades de ver programas informativos y documentales y más de ver comedias o programas de entretenimiento; a su vez, les gusta hablar mucho más sobre la televisión.
- **Aprender.** Conforme los niños crecen, existe una mayor tendencia a ver televisión con la intención de aprender algo. Otros la ven para aprender sobre sí mismos o para aprender sobre otras cosas.
- **La televisión como acompañante.** En un gran número de ocasiones, los niños ven la televisión sin ninguna compañía. Cuando el niño está solo o se siente solo enciende el televisor, de forma que puede viajar con su imaginación y compartir con los personajes que aparecen en pantalla aventuras que difícilmente podría compartir con otros amigos.

Dentro de la otra dimensión de la televisión como compañera, se tiene a la que considera a la misma como niñera, desempeñando el papel de la

persona que se encargaría de entretenerles y mantenerlos tranquilos en casa.

- **La televisión como escape.** La televisión ofrece un mundo de fantasía a través del cual el niño puede escaparse de los problemas de cada día o, simplemente, del mundo real en el que vive.
- **Función de los programas violentos.** Los programas de este tipo pueden influir, en primer lugar, en la noción que el niño tiene de la realidad; en segundo lugar, pueden dar al niño ideas y lecciones a veces erróneas de cuándo, por ejemplo, la violencia es aceptable y cómo debe utilizarse.

La predisposición de ciertos individuos a un comportamiento violento puede ser la razón principal por la que estos prefieren ver programas violentos y se divierten con los mismos. Viendo la televisión, un niño puede aprender nuevas formas de comportamiento que no siempre serán positivas. Además, la naturaleza dinámica de los guiones televisivos, las escenografías llenas de colorido y las acciones concisas facilitan la aprehensión del espectador, la recepción del mensaje que se pretende difundir, su incansable repetición y los “héroes” que presentan; crean un universo ficticio que se prolonga más allá de la pantalla, a la vida cotidiana del espectador.

Por tanto, en la infancia, tienen mayor preponderancia las funciones lúdicas y de entretenimiento, pasar el tiempo como acompañante y escape, aprendizaje o cultural; asimismo, en sociedades permisivas, la televisión transmite contenidos violentos y agresivos, los cuales influyen de manera negativa en los niños y niñas.

2.2.1.2 Televisión y aprendizaje infantil

La televisión, como un agente educativo, cumple una función muy importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños y las niñas; ya que, en la actualidad, se ha constituido en el género más importante de innovación en esta época y parte de una estrategia para atrapar la mentalidad de los

niños. Así, Alfaro (1995) nos dice que es un espacio que permite construir relaciones y sentidos válidos educativamente para el niño. Este proceso se realiza en confrontación y continuidad con la familia, la escuela y la sociedad. Pero no siempre prima la función educativa, formativa y cultural, ya que muchos programas televisivos infantiles son de tipo no educativo; los cuales propician la violencia, guerras, conductas antiéticas e inmorales; siendo de influencia negativa para la población infantil.

Para Wright (2008), la televisión es una ventana al mundo que permite a los niños desarrollar una gran sensibilidad y conocimiento, como por ejemplo por la ecología, el mundo animal, desarrollar habilidades, destrezas y la formación de valores. Es parte integral de nuestra sociedad, y no solamente es informativa, sino que también entretenida y permite además entregar educación ya sea directa o indirecta en diversas áreas, incluyendo temas de salud. La televisión es un “entretenimiento” seguro sin riesgo de accidente y permite a los padres realizar otras labores con tranquilidad.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que el desarrollo neurológico y emocional del niño es distinto al adulto. La maduración cerebral finaliza alrededor de los 18 a 20 años. Este proceso, a nivel cortical, ocurre desde áreas posteriores hacia anterior, es decir, las áreas prefrontales son las últimas en madurar. La corteza prefrontal (CPF) juega un papel crucial en las funciones cerebrales superiores como la cognición, el control de la conducta, reflexión, juicio, otros.

Por lo tanto, la televisión funciona como modelo y medio de aprendizaje (negativo o positivo) para los niños, que son sujetos que se encuentran en proceso de desarrollo, en construcción personal y en formación como personas sociales.

2.2.1.3 Programas televisivos infantiles

Se trata de programas dirigidos a los niños y las niñas que se emiten por televisión en horarios matutinos o vespertinos, y que contienen dibujos animados, información musical, en algunos de los casos, y concursos.

Según Poloniato (1995), los programas infantiles o llamados también dibujos animados se constituyen en una técnica cinematográfica que hace creer que los elementos estáticos como muñecos u objetos tienen movimiento por ellos mismos, es una técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros. De las técnicas de animación, es la más antigua; además, es históricamente la más popular, pero no la única, también se usa el término dibujo animado para denominar a las películas, en general de corta duración, que son realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), hechas principalmente para la televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más por el Internet.

2.2.1.4 Clasificación de programas televisivos infantiles

De acuerdo con Asencio (2012), los programas infantiles se clasifican en dos: educativos y no educativos, los cuales veremos a continuación.

a) Programas televisivos educativos

Los programas educativos son instrumentos curriculares donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje que permiten orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

Para que un programa infantil de televisión pueda ser considerado como educativo, según Montero (2012), debe cumplir algunas características que lo distinguen de otros que únicamente cumplen la función de entretener.

- **Comunicativo.** Transmite mensajes positivos, estimulantes y educativos.



- **Propicia la identidad.** Transmite contenidos culturales e históricos que sirven para construir y fortalecer la identidad nacional, regional y local.
- **Propicia los valores morales.** Transmite valores y las buenas normas de comportamiento para una convivencia armónica y pacífica. Primando, en ella, el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, la empatía, etc.; es decir, coadyuva a construir relaciones y sentidos válidos educativamente para los niños.
- **Estimula el aprendizaje cognitivo.** Ayuda al desarrollo cognitivo del niño, tanto en el desarrollo motriz, habilidades y destrezas.

Así, mencionamos algunos programas televisivos infantiles que reúnen estas características: *Dora la Exploradora*, *Barney*, *Plaza Sésamo*; asimismo, programas culturales, históricos y de naturaleza. Todos ellos de televisoras internacionales, inaccesible para el televidente que solo tiene acceso a la televisión pública nacional y/o local.

b) Programas no educativos

Los programas no educativos son aquellos cargados de violencia y con un vocabulario no adecuado para los niños y niñas, que son los espectadores de los mismos. Al respecto, Montero (2012) señala algunas características que reúnen este tipo de programas infantiles:

- **Violentos y antisociales.** Muestran escenas y acciones de guerras, asesinatos, agresiones (física, verbal y psicológica), peleas, etc.
- **Vocabulario no adecuado.** Se emplean palabras con contenidos groseros, insultantes, agresivos, racistas, discriminatorios, etc.
- **Antiéticos.** Van en contra de los valores, las normas de comportamiento y las buenas costumbres.

De acuerdo a estas características, a continuación mencionamos algunos programas de este tipo y su contenido: *Dragón Ball Z*, *Los Simpson*, *Doraemon*, *Jimmy Neutron*, *El Hombre Araña*, etc.

2.2.1.5 Efectos de la televisión en los niños

La televisión, como medio de comunicación, ha sido muy criticada, tanto negativa como positivamente, desde el momento de su aparición. Refiriéndose a ello, Ascencio (2012) asevera que tiene riesgos que son necesarios conocer, ya que coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada.

Por su parte, Fuenzalida (1984) considera que el hombre es un ser biológicamente especializado en el aprendizaje. En la niñez, se efectúa particularmente el aprendizaje por imitación de modelos, en especial los padres, quienes son los más inmediatos y más cercanos modelos influyentes. Esta explicación se amplía para mostrar la modelación televisiva, que ocurre a través de las conductas exhibidas ante los niños; es un caso particular y extendido de un proceso modelador muy amplio que desarrollan los padres.

Precisamente, mediante la imitación, los niños se identifican con los programas de televisión; ya que, al gozar de ellos, establecen una relación de cercanía y de involucramiento más profundo con un protagonista, el principal, o con una situación y eligen al personaje que más les gusta, principalmente porque les agradaría ser como él (Alfaro, 1995). Por lo general, no eligen a los personajes negativos o secundarios, sino a los héroes salvadores o las víctimas salvadas, y a los buenos e importantes. Lo cual evidencia que se comprometen en relaciones positivas de identificación y de búsqueda de importancias simbólicas.

Las características éticas de la mayoría de los personajes televisivos son ambivalentes, pudiendo ser buenos o malos, dependiendo del contexto; a veces, a los guionistas les basta cambiar el gesto para señalar que el personaje bueno “de pronto se volvió malo”, sin causa aparente, pero que le es sugerida al niño de manera insistente. Ese agente del mal puede ser un maestro, amigo e incluso el propio padre, haciendo que el niño dude no solo del personaje de la ficción, también de sus referentes reales.

Según Calderón (2007), estas identificaciones suelen comprometer el mundo interno del niño, pero también el entorno social al que pertenecen. Estos tipos de identificaciones son:

- Lo comunicacional y cultural, cuando se genera una empatía con los lenguajes y los estilos de comunicar de cada género, con su forma de relatar.
- Operan en el nivel de provocar imitaciones concretas, en el hacer lo mismo.
- Actúan como una asociación ejemplificadora, cuando los personajes o los comportamientos sirven como modelo, lo cual compromete la formación de los sentidos éticos.
- Como admiración de un personaje o una situación, a quien quisieran parecerse.
- Cuando se relacionan y enredan con los problemas que los niños viven.

2.2.1.5 Tendencias frente a los efectos de la televisión en los niños

Existen dos tendencias muy marcadas con respecto a los efectos que puede producir la televisión en los niños (Calderón, 2007). Conozcamos a mayor profundidad ambas tendencias:

a) Primera tendencia

Los productores de televisión se preocupan únicamente por ofrecer una programación que aumente el consumo, dejando de lado las necesidades y

los planteos culturales, sociales y éticos que solicita la sociedad; mostrando así que se encuentran distantes de la producción intelectual y de la reflexión para poder emitir programas que estén más acordes con lo que necesita el público en general (Ampuero, 2002). Frente a ello, la sociedad pide ver programas educativos, de calidad, culturales, más sanos para la infancia y en los horarios adecuados; pero esta no es la lógica de los empresarios y productores de la televisión, que se niegan, en su mayoría, a responder demandas educativas, ubicándose únicamente en el campo de la diversión.

Calderón (2007) nos dice que en esta tendencia los aspectos positivos de los efectos de la televisión en los niños son mucho menos resaltados, ya que culpabilizan a este medio de los cambios negativos en el comportamiento y de la conducta en general de los niños. Se reafirma así que la televisión no es percibida como un factor educativo, ya que no los orienta ni ayuda. De esta manera, los niños participan de dos formas de aprendizaje diferentes, de dos saberes contradictorios entre sí. Los niños se ubican, de este modo, frente al placer y la imagen dentro de una pauta de programación y posibilidades de selección, y frente a la escuela que aparece como el modelo autoritario, encasillado, aburrido y centrado en la transmisión de información, mostrando cada vez más un rechazo a lo que representa la escuela.

En resumen, esta tendencia sostiene que la televisión funciona como un mal modelo para el niño y su desarrollo.

b) Segunda tendencia

Esta tendencia sostiene que la televisión es un espacio estratégico extraordinario para que los niños se encuentren con nuevos lenguajes y saberes por medio de la unión de la imagen, la información y las nuevas tecnologías, para el bien individual y colectivo; dejando de lado la antigua oposición entre diversión y educación. Asimismo, considera que el niño no es un consumidor pasivo, sino que su observación concentrada en las

imágenes supone interactividad; lo cual hace necesario el dejar de lado el prototipo de que la televisión solo entretiene y la escuela solo enseña.

Según Calderón (2007), se puede afirmar que los niños sí aprenden cuando ven la televisión; pues son estimulados desde las imágenes a conocer, imaginar y valorar lo que es bueno lo que no lo es, lo que es natural y lo que está fuera de lo aceptado, y lo que ya sabían con nuevos personajes y narraciones de diverso tipo. En el visionado de imágenes, acumulan encuentros comunicativos que ni el texto escolar ni el profesor pueden motivar. De la misma forma, los niños pueden aprender nuevas cosas, ya que se encontrarían frente a una nueva gama de aprendizajes y de información y certificarían los conocimientos adquiridos previamente. Por lo tanto, padres y maestros pueden promover procedimientos de socialización significativos en la interpretación de lo que los niños ven y lo que asumen como propio.

Como podemos observar, esta tendencia apunta a que la condición básica de un buen programa es su capacidad de entretener, pero educando, regulando el contenido de sus presentaciones, para así ofrecer a la infancia información valiosa para su desarrollo como personas; es decir, es una buena herramienta educativa.

Finalmente, debemos reconocer que la televisión, al ser el más importante instrumento de información de nuestra época, podría ser también una herramienta educativa del mismo nivel si la información que provee al niño crea retos que los lleva a descubrir nuevas realidades, comprenderlas e interactuar con ellas.

2.2.2 El comportamiento: definición

El comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven. Al respecto, Consuegra (2011)

considera al comportamiento como sinónimo de conducta, siendo esta una reacción global del sujeto frente a las diferentes situaciones.

Por su parte, Galarsi y otros (2011) señalan que “el comportamiento es un proceso estrictamente físico, registrable y verificable; consiste precisamente en ser la actividad por la que un ser vivo mantiene y desarrolla su vida en relación con su ambiente, respondiendo a él y modificándolo” (pág. 99). Sin embargo, Vallejo (2011) sostiene que el comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo–respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona; es decir, una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras.

Para Manrique y Marçayata (2012), el comportamiento “es el conjunto de conductas exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la persuasión y la coerción para una determinada acción en el contexto social” (p. 57). En este sentido, según estos autores, el comportamiento no se reduce solo a la conducta observable, sino que toma en cuenta los factores internos de los individuos como sus actitudes, emociones y valores; asimismo, señalan factores externos influyentes en ella.

Por otro lado, Rojas (s/f) afirma que el comportamiento infantil puede responder a una necesidad del niño o como consecuencia de la etapa del desarrollo en que se encuentre, de su temperamento, producto de la interacción con las demás personas. En esta etapa, el niño está aprendiendo cómo relacionarse con los demás y cómo controlar su conducta, esto gracias a las normas y los límites que los padres establecen.

La mayor parte de los comportamientos infantiles son aprendidos. Al nacer, el niño desconoce las normas y las pautas de comportamiento que se consideran adecuadas, por lo que busca sus propios modelos y aprende de ellos. Esto significa que los padres o cuidadores deben iniciar en sus hijos,

desde edades tempranas, el establecimiento de límites. Ellos serán los orientadores y guías, supervisando y reorientando las conductas de sus pequeños.

Por tanto, el comportamiento es observable y es producto del aprendizaje, en el cual intervienen factores internos y externos, pero estos últimos toman mayor importancia en la infancia.

2.2.2.1 Tipos de comportamiento

Existen varias clasificaciones o tipificaciones del comportamiento humano. Al respecto, Villalpando (1985) clasifica en tres tipos: agresivo, asertivo y pasivo, considerados como los más importantes, los cuales detallamos a continuación:

- a) **Comportamiento agresivo.** Se da cuando la persona expresa sus necesidades, pensamientos y sentimientos humillando o sometiendo a los demás, o que ignore los derechos de estos. Se están expresando los sentimientos y deseos, pero de una manera negativa u hostil. El comportamiento agresivo intenta humillar o dominar a la otra persona, física o emocionalmente. Los niños con este tipo de comportamiento se caracterizan por ser:
- dominantes
 - impulsivos
 - mezquinos
 - desconsiderados
- b) **Comportamiento pasivo.** Supone no expresar las propias necesidades, los pensamientos y sentimientos. Implica ignorar los derechos propios para permitir que los demás impongan sus deseos. El comportamiento condescendiente o pasivo no permite expresarse con honradez, de forma clara y directa. Acaba por generar agresividad contra sí mismo, porque no se está consiguiendo lo que se desea; sobre todo, porque se

percibe falta de respeto, tanto del otro como de uno mismo. Se acepta un daño para evitar un presunto problema. De modo más o menos consciente, el individuo percibe que se le está tratando mal; pero no se atreve a hacer nada para evitarlo.

Si se actúa sistemáticamente de un modo pasivo, las experiencias negativas tienden a destruir la autoestima y la confianza en sí misma de la persona, que llega a perder el respeto a sí misma. Como consecuencia, los superiores pueden acabar por ignorarle o tratar de modo demasiado autoritario. Los compañeros tenderán a abusar. Los niños con este tipo de comportamiento se caracterizan por ser:

- tímidos
- pesimistas
- inseguros
- nerviosos

c) **Comportamiento asertivo.** La persona asertiva es aquella capaz de expresar sentimientos, actitudes, deseos y opiniones de un modo adecuado a cada situación social que se le presente, respetando esas conductas en los demás y resolviendo de modo adecuado los posibles problemas que surjan. El comportamiento asertivo supone afrontar las relaciones interpersonales de un modo abierto y directo. Permite tratar los conflictos abiertamente para que el proceso de comunicación pueda continuar. El modo de proceder de los niños con este tipo de comportamiento está caracterizado por ser:

- directo
- firme
- sincero
- cortés.

Para efectos de la presente investigación, tomaremos en cuenta solo los comportamientos agresivos y asertivos de los niños de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

2.2.2.2 Factores que influyen en el comportamiento infantil

Los factores son aquellos que intervienen y refuerzan el desarrollo de determinados comportamientos, los cuales, según Cerezo (2006), involucran un “sistema de disposiciones, de atribuciones, de significados, de motivación y de conducta” (p. 30). Aquí se aglutinan varios factores, entre ellos los biológicos, personales, familiares, sociales, cognitivos y ambientales. A continuación, veremos brevemente cada una de ellas.

- **Factores biológicos.** La edad, el nivel de activación, mayor incidencia en varones que en mujeres.
- **Factores personales.** Dimensiones de personalidad con cierta propensión a determinados comportamientos.
- **Factores familiares.** Los patrones de crianza y los modelos de interacción familiar.
- **Factores sociales.** Especialmente relativos a los roles asociados a cada individuo dentro del grupo.
- **Factores cognitivos.** Las experiencias de aislamiento social vividas. Experiencias tempranas de privación social.
- **Otros factores ambientales.** La exposición repetida a la violencia en los medios de comunicación y en los juegos electrónicos, mediante la imitación.

Por su parte, Bandura y Walters (1984) señalan que, en la sociedad moderna, existen tres factores que influyen en el comportamiento del niño, estos son: biológicos, ambientales y el espacio en el que habitan.

- a) **Los factores biológicos.** Entre todas las posibilidades genéticas de los seres humanos, cada ser humano que nace hace su propia combinación de genes,

los cuales influyen en el desarrollo biológico y determina en parte el comportamiento. A ese elemento lo llamamos genotipo.

Sobre esta estructura genética, actúan otros factores como son los externos (alimentación, medicinas ingeridas durante el embarazo, estados emocionales durante este periodo, cómo aconteció el parto, etc.). A la unión de estos factores se les denomina fenotipo.

- b) **Factores ambientales y de socialización.** El medio ambiente es todo lo que nos rodea y todos los elementos ambientales son necesarios para el desarrollo físico e intelectual normal. La socialización se refiere a los modelos de comportamiento que adoptamos en los grupos, como son: familia, escuela, amigos, medios de comunicación, etc.
- c) **Factores del espacio en el que habitan.** Por decir, si una persona habita en una casa en la cual hay una gran cantidad de violencia, groserías, agresividad, etc., la persona se va ir con estos trastornos; en cambio, si habita en una casa donde se practican buenos hábitos, mucha limpieza y buena conducta y valores, pues queda claro que esta persona va a tener muy buena conducta.

Por ende, es importante señalar que, de una manera u otra, todos los factores mencionados influyen en el comportamiento de los niños y niñas; sin embargo, podemos señalar como los más importantes en esta etapa de desarrollo a lo biológico, familiar y ambiental.

2.2.2.3 Teorías del comportamiento

Las explicaciones sobre el comportamiento son muy complejas y estas han sido tratadas desde diferentes teorías psicológicas y sociológicas que estudian los aspectos comportamentales del ser humano, los cuales están relacionados al proceso de aprendizaje. A continuación se citan dos de ellas que tienen relación con la televisión, estas son:

a) Teoría psicogenética de Jean Piaget

Esta teoría postula que el conocimiento no se adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino predomina la construcción realizada por parte del sujeto (Piaget, 1991). Al explicar este proceso de aprendizaje, Tuyaret (2006) refiere que, en la teoría de Piaget, se distinguen cuatro estadios del desarrollo cognitivo del niño, que están relacionados con actividades del conocimiento como pensar, reconocer, percibir, recordar y otras. La caracterización de estos estadios permite entender cómo incide en cada uno de ellos la televisión en los niños, o con qué perspectiva es percibido este medio en las distintas etapas. Las mismas se caracterizan de la siguiente manera:

- **Primera etapa (inteligencia sensomotriz).** Desde el nacimiento hasta los 2 años aproximadamente. El niño pasa de realizar movimientos reflejos inconexos al comportamiento coordinado. Aún carece de la capacidad para la formación de ideas o para operar con símbolos.
- **Segunda etapa (pensamiento preoperacional).** Desde los 2 a los 7 años aproximadamente. Donde el niño es capaz ya de formar y manejar símbolos, pero aún fracasa en el intento de operar lógicamente con ellos. Esta aparición de la función simbólica está fundada básicamente en la imitación. El niño va a jugar, dibujar, hablar, pensar y actuar en base a situaciones conocidas que recordará en ausencia del objeto.
- **Tercera etapa (operaciones intelectuales concretas).** Desde los 7 a los 11 años aproximadamente. Comienza a ser capaz de manejar las operaciones lógicas esenciales, pero siempre que los elementos con los que se realicen sean referentes concretos; es decir, objetos que puedan manipularse y no situaciones abstractas.
- **Cuarta etapa (operaciones formales o abstractas).** Desde los 12 años en adelante. El sujeto se caracteriza por su capacidad de desarrollar hipótesis y deducir nuevos conceptos, manejando representaciones simbólicas abstractas sin referentes reales. Es en esta etapa cuando se

sucedan los cambios abruptos que lo llevan a contradicciones consigo mismo y el mundo que lo rodea. Deja de sentirse subordinado al adulto y comienza a tallar los valores individuales y supraindividuales.

b) Teoría del Aprendizaje Social

Esta teoría afirma que los niños aprenden por imitación de los demás, contrastada con las teorías del aprendizaje predominantes en el momento, basadas en los principios clásicos de estímulo seguido por recompensas para reforzar el aprendizaje. Al respecto, Bandura y sus colaboradores (1986), citado por Feldman (2006), destacan que una parte importante del aprendizaje humano consta de aprendizaje observacional, al que definen como una forma de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo. Complementando a esta idea, Santrock (2002) señala que en este modelo se consideran cuatro procesos: atención, retención, reproducción motriz y condiciones de reforzamiento o incentivo.

- 1. Atención.** Si se va a aprender algo, se necesita estar prestando atención, mientras si se está adormilado, drogado, enfermo, nervioso, distraído, se aprenderá menos. De esto dependen las propiedades del modelo. Si el modelo es colorido y dramático, por ejemplo, se presta más atención, así como si el modelo es atractivo o prestigioso o parece ser particularmente competente. Igualmente, si el modelo tiene similitud con la persona, se atenderá más. Este tipo de variables encaminó a Bandura hacia el examen de la televisión y sus efectos sobre los niños.
- 2. Retención.** Se debe ser capaz de retener (recordar) aquello a lo que se le ha prestado atención, guardando lo que se ha observado en forma de imágenes mentales o descripciones verbales. Una vez "archivados", se puede hacer resurgir la imagen o descripción de manera que pueda reproducirse con el propio comportamiento.

3. **Reproducción motriz.** Se refiere a traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que se debe ser capaz es de reproducir el comportamiento.
4. **Motivación.** Se aprende a adoptar comportamientos dependiendo de las consecuencias de estas. Se tiende a reproducir aquellas que tengan consecuencias valiosas y, por el contrario, cuando tengas efectos no gratificantes, tendrán menor probabilidad de adoptarlas. Podemos adquirir por observación una nueva destreza o conducta, pero no exhibirla, a menos que haya cierta motivación o incentivo. El refuerzo pasado, como el conductismo tradicional o clásico, refuerzos prometidos (incentivos) y refuerzo vicario (modelos) constituyen la posibilidad de percibir y recuperar el modelo como reforzador.

Así, en base a esta teoría, Calderón (2007) afirma que la observación de modelos en la televisión puede tener principalmente tres efectos sobre el niño:

1. Puede dar lugar al aprendizaje de nuevas formas de conductas.
2. Puede debilitar las inhibiciones del niño o fortalecerlas y, en este caso, la conducta en cuestión está ya presente en el repertorio conductual del niño.
3. Puede facilitar la conducta social, en cuyo caso, la conducta socialmente aceptable de los otros es aprendida para realizarla tal y como es percibida por el sujeto.

El aprendizaje vicario presupone procesos de atención, el aprendizaje no ocurre automáticamente; sino, como se mencionó anteriormente, se debe prestar atención a los modelos de conducta que aparecen en la televisión y distinguir sus características más sobresalientes.

Por tanto, en lugar de que el aprendizaje ocurra por ensayo y error, con refuerzos al buen desempeño y castigos por los errores, muchas habilidades muy importantes se aprenden mediante procesos de observación. Asimismo,

el estudio del comportamiento en relación con el contexto en el que aparece tiene en cuenta:

- Que la influencia del medio sobre el sujeto está afectada por procesos cognitivos que determinan su percepción e interpretación.
- Que precisamente estos procesos inciden en la autoeficacia de la persona y en la valoración que pueden hacer en su capacidad para realizar la conducta requerida y obtener un exitoso resultado.
- Que, unido a estos procesos, debe acompañarse el esfuerzo por desarrollar estrategias de autocontrol y autorregulación.

En base a las teorías anteriores, Ascencio (2012) afirma que, en niños menores de 6 años, existe una capacidad de fantasía y perciben las imágenes de la televisión como real y verdadera, afectando a la personalidad y lenguaje. Los niños también pueden aprender cosas por observación e imitación en la televisión, comportamientos que son inapropiados o incorrectos. Muchas veces, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, golosinas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.

En resumen, en la segunda etapa de Piaget, edad en que se encuentran los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, se puede observar que los niños desarrollan su proceso de aprendizaje por medio de la imitación, expresando sus experiencias de manera no lógica, adquiriendo conocimientos fundamentales para su formación a través de las situaciones que han influido en ellos, y es esencialmente los programas de televisión que ellos observan (aprendizaje vicario) lo que van a reproducir mediante su comportamiento en el jardín y la casa, siendo estas negativas o positivas.

2.2.3 Definición de términos básicos

- **Televisión.** Es el medio de comunicación que permite captar en las casas y/o hogares una señal electromagnética que consta de imágenes y sonidos.
- **Programas de televisión.** Es el anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertos actos o espectáculos, o de las condiciones a que han de sujetarse, reparto, etc.
- **Programas televisivos infantiles.** Son programas dirigidos a los niños y niñas que se emiten por televisión en horarios matutinos o vespertinos, y que contienen dibujos animados, información musical, documentales, concursos, entre otros.
- **Comportamiento.** Es la forma de proceder que tienen las personas, en nuestro caso de los niños, ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven.
- **Infancia.** Es la etapa de la existencia de un ser humano que se inicia en el nacimiento y se extiende hasta la pubertad. El concepto también se emplea para nombrar a la totalidad de los niños que se encuentran dentro de dicho grupo etario.
- **Aprendizaje.** Es la adquisición y/o construcción de conocimientos, comportamientos, habilidades, técnicas, etc. a partir de la información que se percibe.
- **Agresividad.** Es la tendencia a actuar o responder de forma violenta (física, verbal o psicológica).
- **Asertividad.** Es una tendencia a actuar expresando los sentimientos, opiniones y pensamientos, y defender los derechos en el momento oportuno, sin afectar a los demás.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Hipótesis de investigación

3.1.1 Hipótesis general

HG: Existe una relación significativa entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

3.1.2 Hipótesis específicos

HE1: Hay una relación positiva entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

HE2: Existe una relación directa entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

3.2 Variables e indicadores

3.2.1 Variable independiente: Programas infantiles de televisión

Son programas dirigidos a niños y niñas mediante la televisión en horarios matutinos o vespertinos, y que contienen dibujos animados, información musical, documentales, concursos, entre otros. Por las características que reúnen, se agrupan en dos: educativos y no educativos.

3.2.2 Variable dependiente: Comportamiento

Es la forma de proceder que tienen las personas, en nuestro caso de los niños, ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven. Pueden ser de tipos asertivos, agresivos y pasivos. En la presente investigación, solo trabajaremos con las dos primeras.

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	VALORACION
Variable independiente: Programas infantiles de televisión	Educativo	- Comunicativo - Identidad - Ético - Conocimientos	6 ítems	No / A veces / Sí
	No educativo	- Violencia y agresividad - Vocabulario no adecuado - Inmoralidad	6 ítems	
Variable dependiente: Comportamiento	Asertivo	- Directo - Firme - Sincero - Cortés	10 ítems	Nunca / A veces / Siempre / Casi siempre
	Agresivo	- Dominante - Impulsivo - Mezquino - Desconsiderado	10 ítems	

3.4 Enfoque de la investigación

La investigación se enmarca dentro del paradigma cuantitativo-positivista, porque emplea la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico; para luego establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

En tal sentido, la investigación buscó medir fenómenos sociales; es decir, que todos los fenómenos son susceptibles de medirse.

3.5 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica o no experimental; el cual, según Sierra (1994), "permite explicar el funcionamiento y conocimiento de la infraestructura de los fenómenos sociales" (p. 33). En este sentido, los métodos ejecutados se orientaron al diagnóstico y conocimiento del fenómeno en estudio, para luego profundizar su comprensión y así sentar una base teórica para ulteriores acciones pedagógicas que den solución al problema.

Por tanto, el propósito de esta investigación siempre fue describir y analizar los programas televisivos infantiles y su relación con el comportamiento de los niños y niñas; quiere decir que no se manipularon variables.

3.6 Nivel de investigación

La investigación es de alcance o nivel descriptivo, porque busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes de los programas televisivos infantiles y su relación con el comportamiento de los niños y

niñas, describiendo tendencias en un grupo o población determinada; es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Hernández y otros, 2010). Asimismo, Tamayo (2003) sostiene que la investigación descriptiva intenta detallar las características de un fenómeno a partir de la determinación de variables o categorías ya conocidas. Se miden con mayor precisión las variables y/o categorías que caracterizan el fenómeno.

3.7 Método de investigación

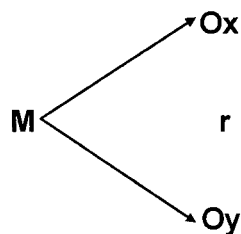
En la presente investigación, se empleó el método descriptivo; que, para Orellana y Huamán (1999), es el procedimiento general o el camino que consiste en ir a la búsqueda de la información en los mismos hechos o fenómenos de la realidad, tal como se encuentran, en su estado “natural”. Así, los datos sobre ambas variables fueron recabados de las acciones y los comportamientos observables de los niños y niñas, sin alterar su naturalidad y espontaneidad.

3.8 Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se utilizó en la presente investigación fue transeccional-correlacional. En primer lugar, es transeccional o transversal porque en ella, según Hernández y otros (2010), se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 208). En segundo lugar, es correlacional; ya que, en este tipo de investigación, según Tamayo (2003), se intenta establecer las relaciones o asociaciones entre variables a fin de brindar una imagen más completa del fenómeno y avanzar en el conocimiento de la realidad como producto de la interacción de varias variables. Es decir, pretende determinar si las variables poseen algún tipo de asociación y ayudan a establecer las relaciones existentes entre ellas.

Según Hernández y otros (2010), en ocasiones, con este diseño, solo se analiza la relación entre dos variables; pero, con frecuencia, se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación.

Por tanto, el diseño transeccional-correlacional describe las relaciones entre las variables estudiadas en un momento dado; asimismo, infiere el cambio de una variable basándose en el conocimiento de otras. En tanto, en el análisis correlacional, los instrumentos de investigación deben ser estructurados y tener alto grado de validez y confiabilidad. A continuación, tenemos la fórmula del diseño:



Donde:

- M** : Muestra
- O** : Observaciones recopiladas
- x, y** : Variables a observar
- r** : Relación que existe entre ambos

3.9 Población y muestra

3.9.1 Población

La población estuvo constituida por el número total de 135 niños y niñas de 3 a 5 años de la Institución Educativa Inicial La cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

3.9.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 24 niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial La cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

La técnica muestral que se utilizó en este trabajo de investigación es el muestreo no aleatorio o no probabilístico; el cual, según Monje (2011), “no depende del azar. Los elementos se escogen de acuerdo a unas características definidas por el investigador o la investigación; es decir, depende de decisiones de personas” (p. 125). Así, se optó por la muestra por conveniencia, ya que las acciones y comportamientos de los niños y niñas de 5 años de edad son los más observables; además, los instrumentos pudieron ser aplicados con mayor facilidad.

3.10 Técnicas e instrumentos de investigación

En la presente investigación, se emplearon las técnicas denominadas observación y encuesta, con sus respectivos instrumentos.

- **Observación sistemática.** Según Quezada (2010), la observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta en los individuos investigados. Asimismo, Rojas (2007) afirma que:

Esta técnica permite la observación de los fenómenos existentes en una comunidad o grupo desde fuera, buscando que sus miembros observados no se percaten de ello. El investigador, en este caso, no se involucra con el grupo estudiado, ya que no comporta sus experiencias, expectativas o sentimientos, solo busca captar la información necesaria y pertinente para efectuar sus análisis (p. 165,166).

Para ello, esta técnica utiliza una guía o ficha de observación como instrumento para recabar información. Para Buendía y Hernández (1998), es un instrumento que permite encausar la acción de observar ciertos

fenómenos de manera estructurada y detallada mediante ítems preestablecidos.

Esta técnica y su instrumento se utilizaron para obtener información necesaria sobre los comportamientos asertivos y agresivos de los niños y niñas.

- **Encuesta.** La encuesta es una de las estrategias de recojo de datos más conocida y practicada en la investigación. Al respecto, Cea (1999) la define como aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario precodificado, diseñado al efecto. Además, se trata de “una técnica que permite obtener información empírica sobre determinadas variables que quieren investigarse para hacer un análisis descriptivo de los problemas o fenómenos” (Rojas, 2007: 139).

El instrumento de esta técnica que se empleó fue el cuestionario de encuesta; el cual, según Quezada (2010), representa un conjunto de preguntas respecto a una o más variables. Constituye un test escrito que los investigadores utilizan para sacar información de cualquier fenómeno.

A través de esta técnica y su respectivo instrumento, se obtuvieron datos sobre las preferencias de los niños y niñas sobre los programas televisivos infantiles.

CUADRO DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS QUE SE EMPLEARON EN LA INVESTIGACIÓN

TECNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none">▪ Observación▪ Encuesta	<ul style="list-style-type: none">▪ Guía o ficha de observación▪ Cuestionario de encuesta

3.11 Tratamiento estadístico

Los resultados de la presente investigación se han organizado en tablas de frecuencias para cada dimensión de las variables en estudio; asimismo, los gráficos de barras y las tablas de comparación sirvieron para relacionar ambas variables con el estadígrafo de la Correlación de Sperman, en el cual se hizo uso de IBM SPSS Statistics versión 21.0. Finalmente, se empleó la Chi-Cuadra de Pearson para probar la hipótesis.

CAPÍTULO IV

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Selección y validación de instrumentos

En la presente investigación, para recolectar los datos de la muestra, se empleó instrumentos, los cuales han sido validados debidamente mediante un juicio de expertos.

El primer instrumento utilizado fue la *Ficha o guía de observación*; el cual, según Buendía y Hernández (1999), es un instrumento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos de manera estructurada y detallada mediante ítems preestablecidos. Con este instrumento, se obtuvieron datos sobre la variable: programas televisivos infantiles. Contiene un conjunto de ítems que se detallan a continuación:

1. Escucha a la profesora y sus compañeros/as cuando hablan.
2. Ayuda a sus compañeros/as cuando lo necesitan.
3. Da ánimo a su compañeros/as cuando están tristes.
4. Se siente feliz cuando un compañero/a está bien.
5. Se dirige a sus compañeros/as y entabla conversación.
6. Da gracias y se siente feliz cuando un compañero/a hace algo por él.

7. Da la cara por sus amigos/as.
8. Comparte lo que tiene con sus compañeros/as.
9. Llama a sus compañeros/as por sus nombres.
10. Se siente apenado cuando ofende a alguien.
11. Da empujones a sus compañeros/as cuando está furioso.
12. Mira con desprecio a sus compañeros/as más débiles.
13. Cuando se enfada, habla muy fuerte y utiliza groserías y palabras ofensivas.
14. Molesta y fastidia a sus compañeros/as para conseguir algo.
15. Pelea con frecuencia con sus compañeros/as.
16. Es un mandón (le gusta decir a los demás lo que tienen que hacer en lugar de preguntar o pedir).
17. Se fija en los defectos y fallos de sus compañeros/as.
18. Se enfada con facilidad.
19. Pega o amenaza a sus compañeros/as cuando no consigue lo que quiere.
20. No obedece a la profesora.

El segundo instrumento utilizado fue el cuestionario de encuesta. El cual, según Quezada (2010), representa un conjunto de preguntas respecto una o más variables. Constituye un test escrito que los investigadores utilizan para sacar información de cualquier fenómeno. Con este instrumento, se recabaron datos sobre la variable comportamiento de los niños y niñas. Contiene un conjunto de preguntas que se detallan a continuación:

1. ¿Te gusta ver dibujos animados como *Dora la Exploradora*, *Barney*, *Plaza Sésamo*, etc.?
2. ¿Te gusta ver documentales de culturas, historia, naturaleza y planetas?
3. ¿Te gusta ver bailes y costumbres del Perú en la televisión?
4. ¿En tu programa favorito, te enseñan las vocales, números, colores y palabras?

5. ¿Los personajes de tu programa favorito saludan, respetan y ayudan a los demás?
6. ¿Tus personajes favoritos solucionan los problemas conversando?
7. ¿Te gusta ver los dibujos como *Dragón Ball Z*, *Los Simpson*, *Doraemon*, *Jimmy Neutron*, *El Hombre Araña*, etc.?
8. ¿En tu programa favorito, los personajes se amenazan, pelean y matan?
9. ¿Tus personajes favoritos hablan groserías y malas palabras?
10. ¿En tu programa favorito, los personajes no se respetan ni ayudan?
11. ¿Los personajes de tu programa favorito son racistas?
12. ¿Tus personajes favoritos son egoístas?

Una vez elaborados los instrumentos, fueron proporcionados a dos expertos en materia de educación, solicitándoles su opinión y juicio en los puntos redactados a continuación:

1. **Claridad.** Están formulados con lenguaje apropiado.
2. **Objetividad.** Están expresados en conductas observables.
3. **Actualidad.** Adecuados al avance de la ciencia y tecnología educativa.
4. **Organización.** Existe una organización lógica.
5. **Suficiencia.** Comprenden los aspectos en cantidad y calidad.
6. **Intencionalidad.** Adecuados para valorar los aspectos de las variables.
7. **Consistencia.** Basada en aspectos teórico-científicos.
8. **Coherencia.** Entre los índices, indicadores y las dimensiones.
9. **Metodología.** Responde al propósito de la investigación.
10. **Pertinencia.** Es útil y adecuado para la investigación.

Los expertos, después de evaluar exhaustivamente los instrumentos, emitieron su informe de opinión, donde hacen constar la aplicabilidad de los mismos, sin ninguna observación. A continuación, presentamos la matriz de validez consolidada de los instrumentos.

Tabla n.º 1. Resultados del juicio de expertos sobre la *Guía de observación para los programas televisivos infantiles*

Expertos	ITEMS										Promedio
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	85	84	85	84	85	83	84	85	85	84	85 %
2	59	60	59	60	59	60	59	59	60	60	60 %
Promedio de ponderación (MUY BUENO)											72.5 %

Fuente: Informes de validación de los instrumentos

En la tabla n.º 1, observamos que los expertos, en promedio, coincidieron en que los ítems del instrumento son MUY BUENOS, en un promedio de 72.5 %; por consiguiente, el instrumento es válido y coherente con los propósitos de la investigación.

Tabla n.º 2. Resultados del juicio de expertos sobre la *Ficha de observación para el comportamiento de los niños y niñas*

Expertos	ITEMS										Promedio
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	84	85	84	85	85	85	84	84	85	85	85 %
2	60	60	65	60	60	60	60	55	60	60	60 %
Promedio de ponderación (MUY BUENO)											72.5 %

Fuente: Informes de validación de los instrumentos

En la tabla n.º 2, observamos que los expertos, en promedio, coincidieron en que los ítems del instrumento son MUY BUENOS, en un promedio de 72.5 %; por consiguiente, los instrumentos son válidos y coherentes con los propósitos de la investigación.

4.2 Tratamiento estadístico e interpretación de resultados

Para realizar el procesamiento de datos, se consideró la escala de valoración de acuerdo a cada variable como se presenta en los siguientes cuadros.

- **Programas de televisión infantiles**

Para la codificación y la puntuación, se tienen las equivalencias en el cuestionario de encuesta sobre los programas televisivos educativos y no educativos.

Intervalo		Valoración	Nominación
6	9	1	No
10	14	2	A veces
15	18	3	Sí

- **Comportamiento de los niños(as)**

Para la codificación y la puntuación, se tienen las equivalencias en la ficha de encuesta, para el comportamiento asertivo y agresivo en los niños(as).

Intervalo		Valor	Nominación
10	17	1	Nunca
18	25	2	A veces
26	33	3	Casi siempre
34	40	4	Siempre

4.2.1 Frecuencia de datos de los programas de televisión infantiles

Tabla n.º 3. Programas televisivos infantiles educativos en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

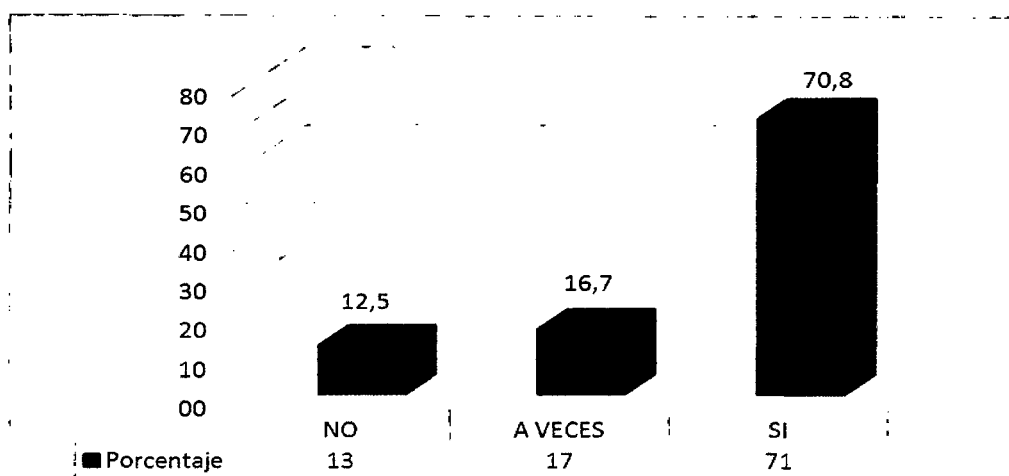
Valoración	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	3	12,5
A veces	4	16,7
Sí	17	70,8
Total	24	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la encuesta.

La tabla de frecuencia n.º 3 muestra el resultado consolidado de puntuación sobre los programas televisivos infantiles en cuanto a los programas infantiles educativos de la encuesta a los 24 niños(as). Observamos que 3 niños(as), que representa el 12,5 %, responden que no ven programas

educativos infantiles; 4 niños(as), que representa el 16,7 % de la muestra, respondieron que a veces ven programas televisivos infantiles educativos; y 17 niños(as), que representa el 70,8 % del total, dijeron que sí han visto programas televisivos infantiles educativos, por lo que representa un gran porcentaje de niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

Gráfico n.º 1. Programas televisivos infantiles educativos en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 3

El gráfico n.º 1 muestra mejor los resultados de la encuesta de los programas televisivos infantiles educativos en los niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014. La mayoría de los niños, que representa el 71 %, aproximadamente, responde que sí ven programas televisivos infantiles educativos; mientras que el 17 % indica que ven a veces; solo el 12,5 % no ven dichos programas.

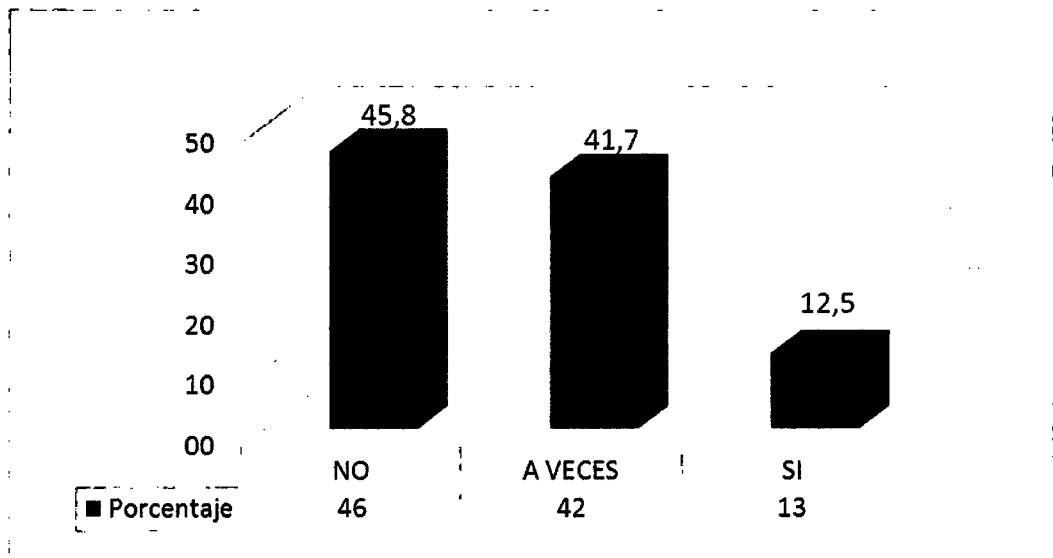
Tabla n.º 4. Programas televisivos infantiles no educativos en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

Valoración	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	11	45,8
A veces	10	41,7
Sí	03	12,5
Total	24	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de dato de la encuesta

La tabla de frecuencia n.º 4 muestra el resultado sobre los programas televisivos infantiles no educativos de la encuesta a los 24 niños(as). Observamos que 3 niños(as), que representa el 12,5 %, responden que sí ven programas televisivos infantiles no educativos; mientras que 10 niños y niñas, que representa el 41,7 % de la muestra, respondió que ven a veces; y 11 niños y niñas, que representa el 45,8 % del total, dijo que no ven dichos programas. Por tanto, un gran porcentaje de niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús no ven programas televisivos infantiles no educativos.

Gráfico n.º 2. Programas televisivos no educativos infantiles en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 4

En el gráfico n.º 2, se muestra mejor los resultados de la encuesta acerca de los programas televisivos infantiles no educativos en los niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014. La mayoría de los niños y niñas, el 46 % de la muestra, dijo que no ven dichos programas televisivos; mientras que el 42 % respondió que ven a veces; solo el 12,5 % de los encuestados indicó que sí ven los programas no educativos.

4.2.2 Frecuencia de datos del comportamiento de los niños y niñas

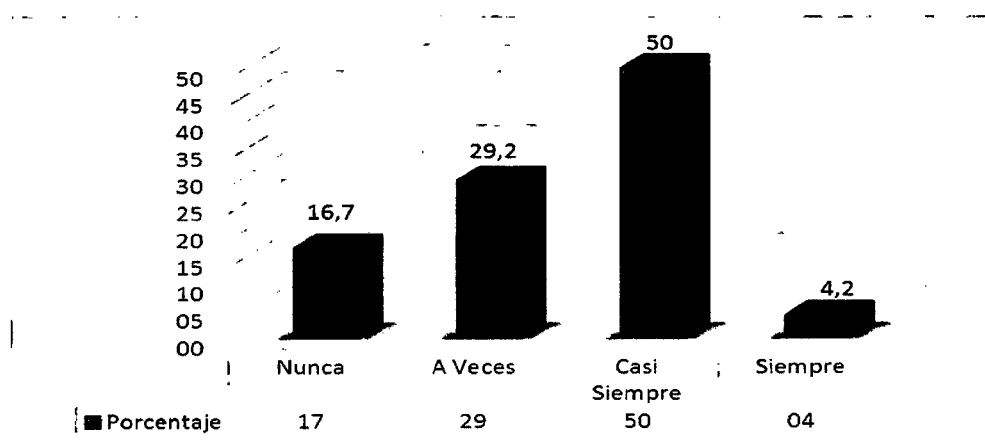
Tabla n.º 5. Comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

Valoración	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	4	16,7
A veces	7	29,2
Casi siempre	12	50,0
Siempre	1	04,2
Total	24	100

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de datos de la ficha de observación

En la tabla de frecuencia n.º 5, se observa el consolidado de datos sobre el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, obtenidas de una muestra de 24 niños (as) mediante la ficha de observación. Donde 4 niños(as), que representan el 16,7 %, nunca tienen un comportamiento asertivo; mientras 7 niños(as), que representan el 29,2 %, tiene a veces un comportamiento asertivo; pero 12 niños(as), que representa el 50 %, casi siempre tienen un comportamiento asertivo; además, existe un estudiante, que representa el 4,2 % del total de la muestra, que siempre tiene un buen comportamiento asertivo. Por tanto, podemos deducir que la mitad del total de la muestra de los niños(as), casi siempre demuestran un comportamiento asertivo.

Gráfico n.º 3. Comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 5

El gráfico n.º 3 muestra mejor los resultados de la ficha de observación sobre el comportamiento asertivo de los niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014. Donde la mayoría de los niños, que conforman el 50 % tiene un comportamiento casi siempre asertivo; mientras que el 29 % tiene a veces un comportamiento asertivo; pero el 4 % tienen siempre un comportamiento asertivo; solo un 17 % de los niños(as) no tiene un comportamiento asertivo. Por tanto, podemos concluir en que hay una gran mayoría de niños(as) que poseen un comportamiento asertivo.

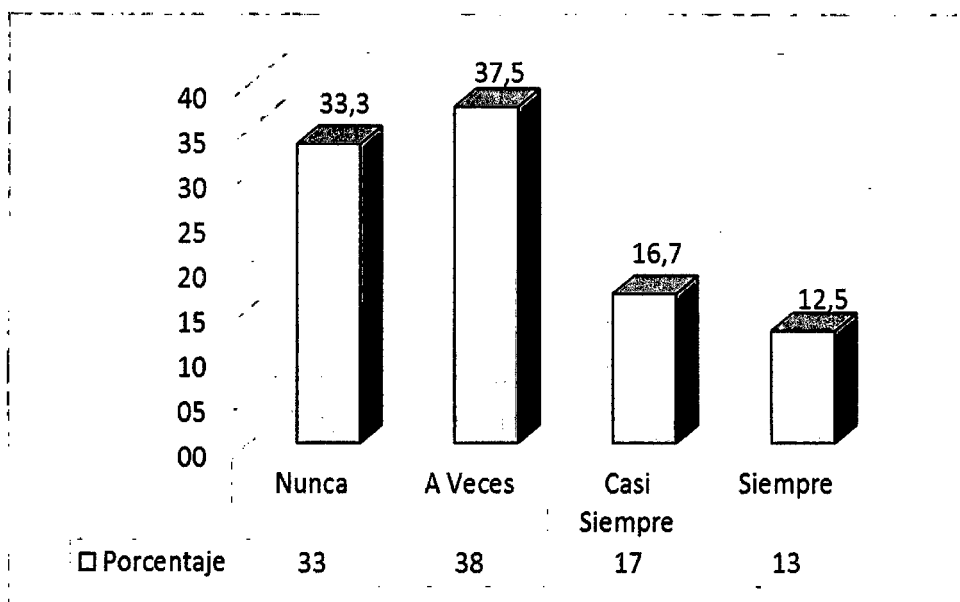
Tabla n.º 6. Comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

Valoración	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	8	33,3
A veces	9	37,5
Casi siempre	4	16,7
Siempre	3	12,5
Total	24	100

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de datos de la ficha de observación

En la tabla de frecuencia n.º 6, se observa el consolidado de datos sobre el comportamiento agresivo de los niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús, obtenidos de una muestra de 24 niños(as) mediante la ficha de observación. En donde, 8 niños(as), que representa el 33,3 %, nunca tiene un comportamiento agresivo; mientras que 9 niños(as), que representa el 37,5 % de la muestra, a veces tiene un comportamiento agresivo; 4 niños(as), que representa el 16,7 %, casi siempre tienen un comportamiento agresivo; solo 3 niños(as), que representa el 12,5 % del total, siempre poseen un comportamiento agresivo. Por tanto, podemos decir que un gran porcentaje del total de la muestra de los niños(as) nunca o a veces tiene un comportamiento agresivo.

Gráfico n.º 4. Comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 6

El gráfico n.º 4 muestra mejor los resultados de la ficha de observación sobre el comportamiento agresivo de los niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús. En donde, la mayoría de los niños(as), el 38 %, tiene un comportamiento a veces agresivo; mientras que el 33 % nunca muestran un comportamiento agresivo; pero el 17 % tiene casi siempre un comportamiento agresivo; solo un 13 % de los niños(as) siempre tienen un comportamiento agresivo. Por tanto, podemos decir que una gran mayoría de los niños(as) nunca o a veces posee un comportamiento agresivo.

4.2.3 Frecuencia comparativa de la variable independiente

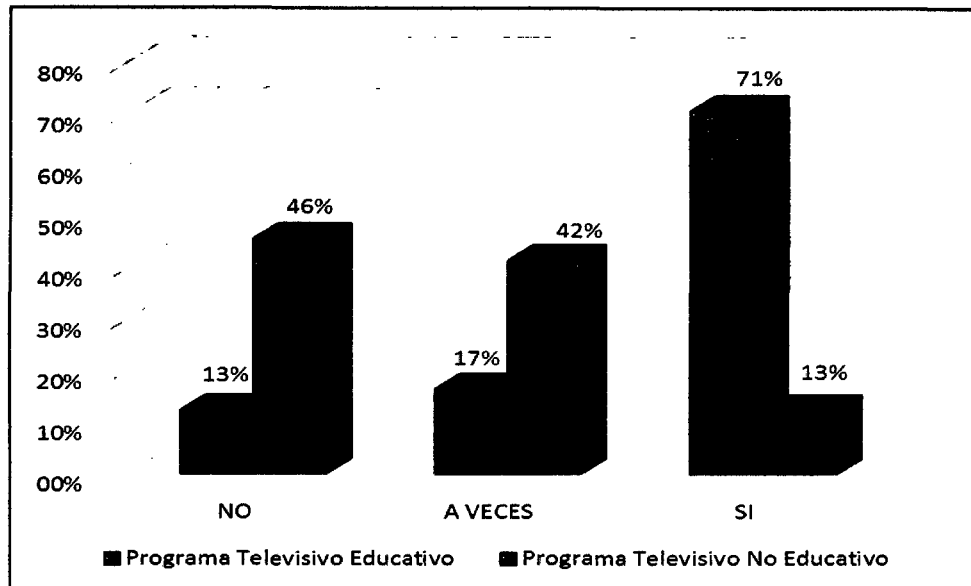
Tabla n.º 7. Programas televisivos educativos y no educativos infantiles en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

Valoración	Programa televisivos educativos		Programa televisivos no educativos	
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	3	12,5	11	45,8 %
A veces	4	16,7	10	41,7 %
Sí	17	70,8	3	12,5 %
Total	24	100	24	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de dato de la encuesta

La tabla comparativa n.º 7 muestra los resultados del cuestionario de encuesta sobre los programas televisivos, tanto educativos como los no educativos. Donde 3 estudiantes, equivalente al 12,5 %, no observa programas educativos; mientras 11 niños(as), que representa el 45,8 %, no acostumbra ver programas no educativos, observándose una gran diferencia, lo que implica que la mayoría de los niños no ve programas no educativos. También, podemos decir que 17 niños, que representa el 70,8 % del total, sí observa programas televisivos educativos; solo 3 niños, que representa el 12,5 %, ven programas infantiles educativos; por lo que se concluye en que gran porcentaje de niños observan programas infantiles educativos y solo un pequeño porcentaje ve programas infantiles no educativos.

Gráfico n.º 5. Programas televisivos educativos y no educativos infantiles en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 7

En el gráfico n.º 5, se representa de mejor manera los resultados obtenidos de la variable independiente. Aproximadamente, el 71 % del total de los niños(as) evaluados menciona que sí observa los programas infantiles educativos; el 17 %, a veces; solo el 13 %, nunca. Mientras que el 46 % de los niños(as) indica que no observa los programas televisivos no educativos; 42 %, a veces; solo el 13 % sí lo hace.

4.2.4 Frecuencia comparativa de la variable dependiente

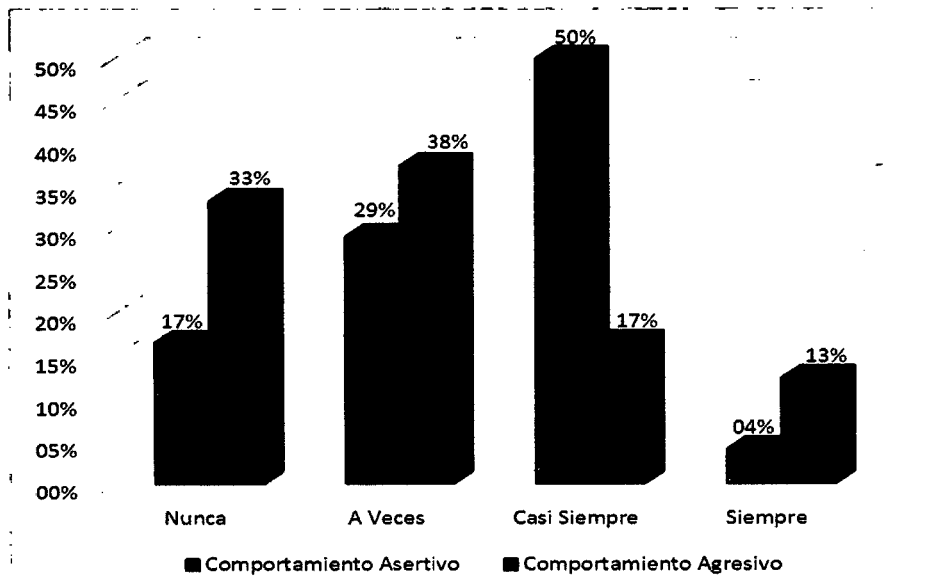
Tabla n.º 8. Comportamiento asertivo y agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

Valoración	Comportamiento asertivo		Comportamiento agresivo	
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	4	16,7 %	8	33,3 %
A Veces	7	29,2 %	9	37,5 %
Casi siempre	12	50,0 %	4	16,7 %
Siempre	1	4,2 %	3	12,5 %
Total	24	100 %	24	100 %

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de datos de la ficha de observación

La tabla comparativa n.º 8 muestra los resultados de la ficha de observación sobre el comportamiento asertivo y agresivo de los niños(as). Los que nunca poseen un comportamiento asertivo son 4 niños, que representa el 16,7 %, lo cual es mínimo; mientras nunca tienen un comportamiento agresivo son 8 niños(as), que representa el 33,3 %. Los que tienen casi siempre y siempre comportamiento asertivo son 13 niños (as), que representa la mayoría de los niños, con un 54,2 %; mientras 7 niños poseen un comportamiento agresivo casi siempre o siempre, que representa un porcentaje de 16,7 % y 12,5 % respectivamente. Comprobándose que muchos niños poseen un comportamiento asertivo.

Gráfico n.º 6. Comportamiento asertivo y agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 8

El gráfico n.º 6 representa mejor los resultados. Más del 50 % casi siempre y siempre muestra un comportamiento asertivo, el 29 % a veces y solo el 17 % nunca; mientras el 33 % nunca poseen un comportamiento agresivo, el 38 % a veces, el 17 % casi siempre y solo el 13 % siempre.

Por lo que, podemos determinar que los niños(as), al observar o ver programas infantiles educativos, tienden a tener comportamientos asertivos.

Como también, cuando observan programas infantiles no educativos, tienden a tener comportamientos agresivos.

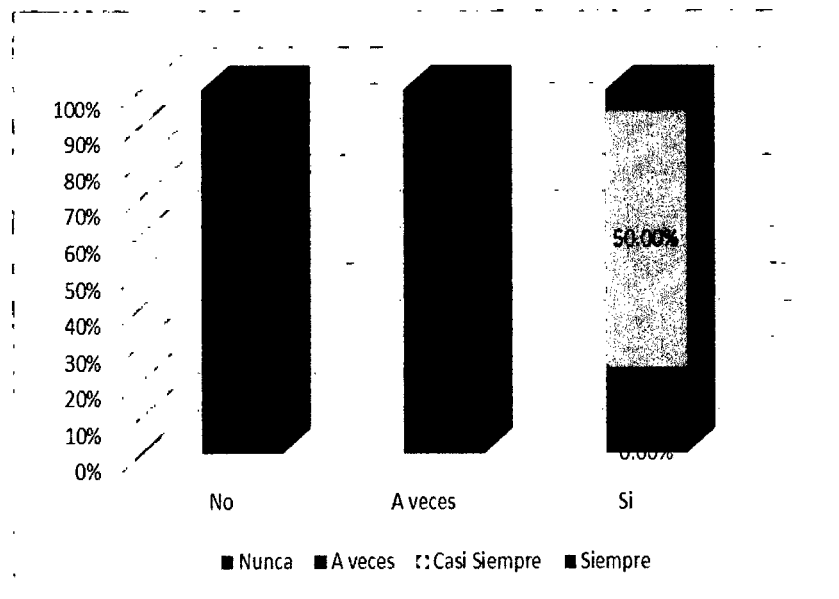
4.3 Grado de correlación

Tabla n.º 9. Relación entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

		Comportamiento asertivo				Total
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Programas televisivos infantiles educativos	No	3 12,5 %	0 0,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	3 12,5 %
	A veces	1 4,2 %	3 12,5 %	0 0,0 %	0 0,0 %	4 16,7 %
	Sí	0 0,0 %	4 16,7 %	12 50,0 %	1 4,2 %	17 70,8 %
Total		4 16,7 %	7 29,2 %	12 50,0 %	1 4,2 %	24 100,0 %

Fuente: Elaboración a partir de la base de datos de los instrumentos aplicados

Gráfico n.º 07. Relación entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 9

La tabla de relación n.º 9 y el gráfico n.º 7 muestran los resultados entre los programas televisivos infantiles educativos que ven los niños(as) y el comportamiento asertivo en los 24 niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús. En donde, el sí ven programas televisivos infantiles educativos se relaciona con el casi siempre de comportamiento asertivo de los niños (as) en un 50 %; mientras, en quienes no ven dichos programas educativos, su comportamiento es nunca asertivo en un 12,5 %.

Lo que demuestra una relación directa entre **programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo** de los niños y niñas en la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

La siguiente tabla, n.º 10, muestra el grado de correlación de Spearman para datos ordinales, con el tipo de estudio no paramétrico.

Tabla n.º 10. Nivel de correlación entre programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

	Valor	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	0,788	,000 ^c
n.º de casos válidos	24	

c. Basada en la aproximación normal

La correlación de Spearman fue obtenida haciendo uso de IBM SPSS Statistics, versión 21.0. La tabla n.º 6 verifica que existe una correlación de 0,788, con un nivel de significancia de $p=0,000 < 0,05$; lo que implica una correlación positiva fuerte entre los **programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo** de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Lo que implica una relación directa; es decir, a mayor

observación de programas infantiles educativos, el comportamiento asertivo de los niños y niñas es mayor.

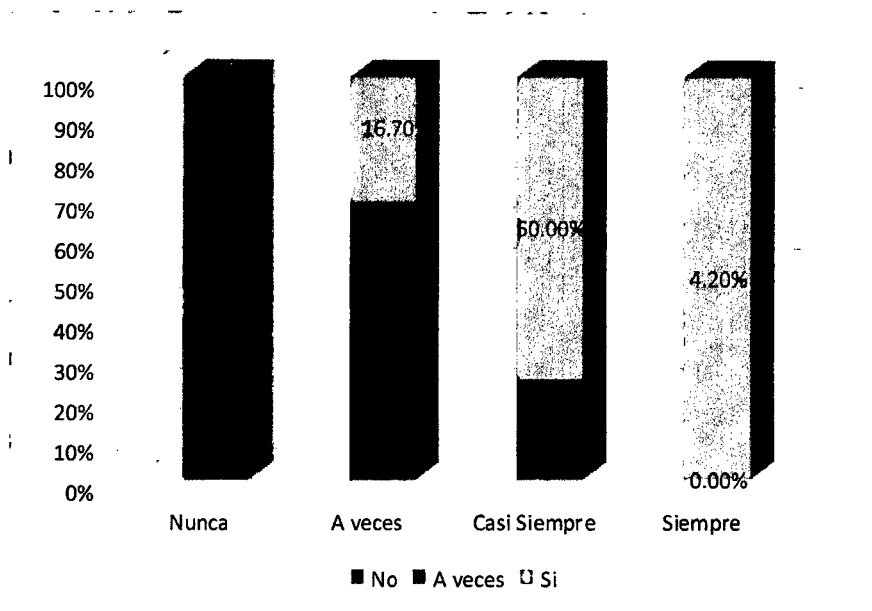
Con la determinación del grado de correlación que existe entre ambas variables, se responde al primer objetivo específico, que es: "Establecer el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014".

Tabla n.º 11. Relación entre programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

		Comportamiento agresivo				Total
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Programa televisivos infantiles no educativos	No	8 33,3 %	2 8,3 %	1 4,2 %	0 0,0 %	11 45,8 %
	A veces	0 4,2 %	7 29,2 %	3 12,5 %	0 0,0 %	10 41,7 %
	Sí	0 0,0 %	0 16,7 %	0 50,0 %	3 4,2 %	3 12,5 %
Total		8 33,3 %	9 37,5 %	4 16,7 %	3 12,5 %	24 100,0 %

Fuente: Elaboración a partir de la base de datos de los instrumentos aplicados

Gráfico n.º 08. Relación entre programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014



Fuente: De la tabla n.º 11

La tabla n.º 11 y el gráfico n.º 08 muestran los resultados entre los programas televisivos infantiles no educativos que ven los niños(as) y el comportamiento agresivo en los 24 niños(as) de la IEIP La Cabañita de Jesús. En donde, el no ver programas no educativos infantiles se relaciona con el nunca de comportamiento agresivo de los niños y niñas en un 33,3 %; también, el a veces ven programas infantiles no educativos se relaciona con a veces tienen un comportamiento agresivo, con un 29,2 % del total de la muestra.

Lo que demuestra una relación directa entre programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

La siguiente tabla, n.º 12, muestra el grado de correlación de Spearman para bvdatos ordinales, con tipo de estudio no paramétricos sobre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento de los niños(as).

Tabla n.º 12. Nivel de correlación entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

	Valor	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	0,795	,000 ^c
n.º de casos válidos	24	

c. Basada en la aproximación normal

La correlación de Spearman para datos cualitativos, obtenida en la tabla n.º 8, demuestra que existe una correlación de 0,795, con un nivel de significancia de $p=0,000 < 0,05$; lo que significa un grado de correlación positiva fuerte entre programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Lo que implica una relación directa; es decir, a mayor observación de programas televisivos infantiles no educativos, el comportamiento agresivo de los niños y niñas es mayor.

Con la determinación del grado de correlación que existe entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo, se responde al segundo objetivo específico, que es: "Establecer el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús". Ayacucho, 2014".

4.4 Prueba de hipótesis

Se realizó la prueba de hipótesis a través del Chi Cuadrado de Pearson, cuya fórmula es:
$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$
. Con un nivel de significancia del 5 %, haciendo uso del programa estadístico SPSS, versión 21.0.

4.4.1 Prueba de las hipótesis específicas

Hipótesis nula (H₀)

No hay una relación positiva entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

Hipótesis alternativa (H_{E1})

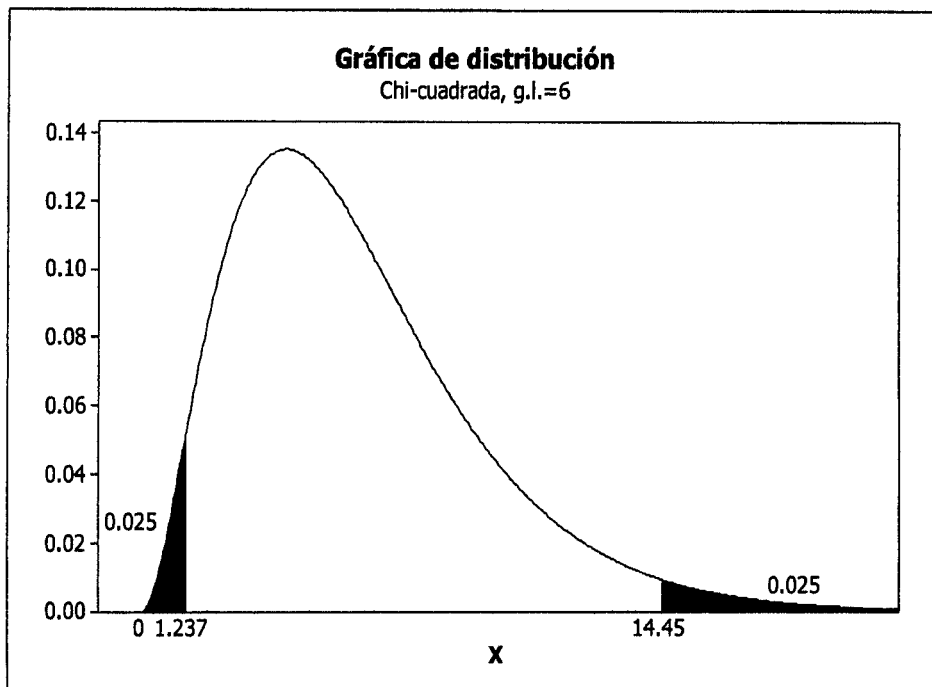
Hay una relación positiva entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

Tabla n.º 13. Pruebas Chi-cuadrado entre programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	24,794 ^a	6	,000
n.º de casos válidos	24		

a. 11 casillas (91,7 %) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 0,13.

A partir del análisis de la prueba estadística Chi-cuadrado, donde $p = 0,0000 < 0,05$. Con ello rechazamos la hipótesis nula y asumimos la hipótesis alternativa o de investigación, como también podemos determinar entre el valor calculado y el valor teórico del Chi-cuadro bilateral, como se muestra en el gráfico siguiente.



Donde, podemos ver que $24.794 > 14.45$, a un nivel de significancia del 5 % y con 6 grados de libertad; por tanto, rechazamos la región de H_0 y aceptamos nuestra primera hipótesis específica. Por tanto, podemos decir que “Hay una relación positiva entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014”.

4.4.2 Prueba de la segunda hipótesis específica

Hipótesis nula (H_0)

No existe una relación positiva entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

Hipótesis alternativa (H_{E2})

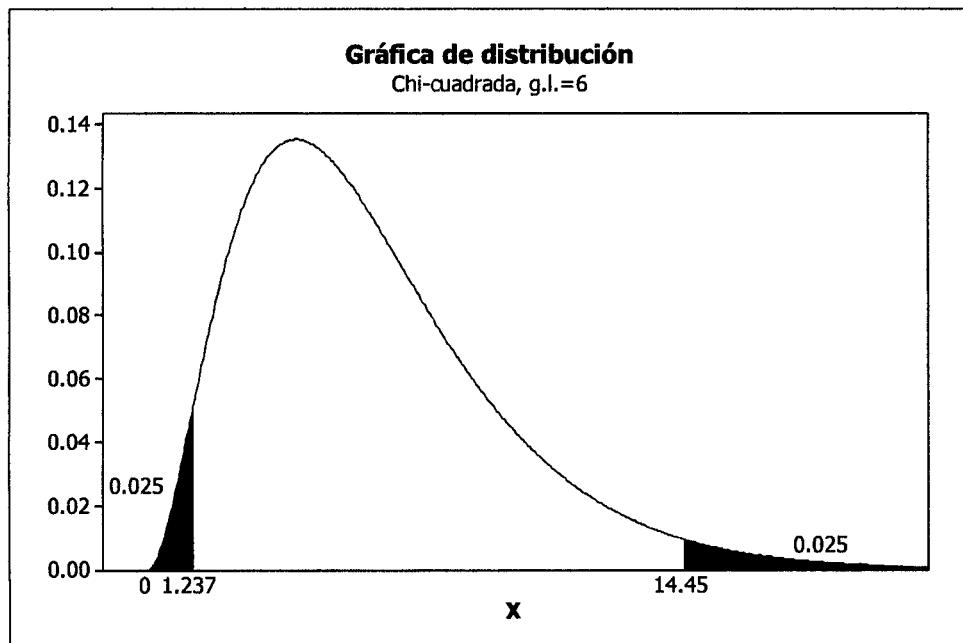
Existe una relación positiva entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.

Tabla n.º 14. Pruebas Chi-cuadrado entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	37,436 ^a	6	,000
N de casos válidos	24		

a. 12 casillas (100 %) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 0,38.

A partir del análisis de la prueba estadística Chi-cuadrado, donde $\rho = 0,0000 < 0,05$. Rechazamos la hipótesis nula y asumimos la hipótesis alternativa o de investigación; también podemos determinar entre el valor calculado y el valor teórico del Chi-cuadro bilateral, como se muestra en el gráfico de distribución.



Donde, podemos ver que $37,436 > 14,45$, a un nivel de significancia del 5 % y con 6 grados de libertad; por tanto, rechazamos la región de H_0 : "No existe una relación directa entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo en los niños y niñas de la IEIP La

Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014” y aceptamos nuestra segunda hipótesis específica, H_{E2} : “Existe una relación positiva entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014”.

Por tanto, habiendo demostrado las dos hipótesis específicas, donde en ambas relaciones es positiva, estamos en la condición de inferir la hipótesis general que es: “Existe una relación significativa entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014”.

4.5 Discusión de resultados

El objetivo general de esta investigación fue ***Determinar el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.*** Los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación significativa entre ambas variables estudiadas; es decir, los mencionados programas (educativos y/o no educativos) influyen en el comportamiento (asertivo y/o agresivo) de los niños y niñas, confirmando de esta manera nuestra hipótesis de trabajo.

En un análisis más detallado sobre la relación existente entre ambas variables, tenemos lo siguiente: en cuanto al nivel de correlación entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, el estadígrafo de Spearman verifica la existencia de una correlación de 0,788, con un nivel de significancia de $p=0,000 < 0,05$, lo que determina una relación positiva fuerte; el cual, a su vez, implica una relación directa, es decir, a mayor observación de programas infantiles educativos, el comportamiento asertivo de los niños y niñas es mayor.

Con respecto al nivel de correlación entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, el estadígrafo de Spearman comprueba la existencia de una correlación de 0,795, con un nivel de significancia de $p=0,000 < 0,05$; lo que significa un grado de correlación positiva fuerte, es decir, a mayor observación de programas televisivos infantiles no educativos, el comportamiento agresivo de los niños y niñas es mayor.

Respaldando los hallazgos de nuestra de investigación, Anónimo (2010) en su tesis, obtuvo resultados que demuestran que *La televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado*, coincidiendo de esta manera con nuestro resultado general.

Marcano y Tarimusa (2009), en su trabajo de investigación, nos muestran *Que los niños dedican cierto tiempo a las programaciones que afectan su conducta, lo cual influye negativamente sobre el comportamiento que asumen después de observarla, manifestando en la escuela la agresividad emitida en la televisión y afectando las relaciones entre compañeros de una misma aula de clases*. De la misma manera, Calderón (2007), en sus hallazgos, demuestra que *Existe una fuerte relación entre la violencia y los programas de televisión, y esta violencia televisiva se ve reflejada a nivel social*. Además, *Cuando los niños y adolescentes están expuestos a la observación constante, muchas veces diaria, de programas violentos, aumentan las posibilidades de que tengan respuestas agresivas en su comportamiento con otros individuos en su vida cotidiana*. Los autores coinciden con nuestros resultados en cuanto a la relación que entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo; en donde, como hemos visto, a mayor observación de programas televisivos infantiles no educativos, el comportamiento agresivo de los niños y niñas es mayor.

Por su parte, Cárdenas y Rodríguez (2007), en su investigación, concluyen en que: *La influencia de los programas de televisión son negativas, porque no permite el desarrollo normal del niño por la dosis de violencia que presentan; por lo tanto, no hay una verdadera unión y contribución entre la*

familia y los medios masivos de comunicación. Sin embargo, debemos precisar que no todos los programas influyen negativamente en los niños y niñas. Como hemos visto, existen programas educativos y no educativos, siendo los últimos los que ocasionan las consecuencias mencionadas por los investigadores; en cambio, los educativos, como muestran nuestros resultados, influyen de manera positiva, ya que contribuyen en el comportamiento asertivo de los niños y niñas.

En este sentido, los programas educativos son muy importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, ya que influyen en el comportamiento asertivo, siendo además los más vistos; mientras que los programas no educativos intervienen en el comportamiento agresivo, constituyéndose en algo negativo y peligroso para la familia, las instituciones educativas y en general la sociedad, ya que fomentan violencia, agresividad, atentando contra las relaciones pacíficas y armónicas.

Por tanto, padres de familia, docentes, autoridades y la legislación deben fomentar los programas televisivos infantiles educativos para lograr en los niños y niñas comportamientos asertivos; por el contrario, los programas no educativos deben ser censurados y prohibidos para que no promuevan comportamientos agresivos; ya que, según Piaget (1991), los niños de 5 años de edad se encuentran en la etapa pre-operacional en donde aprenden mediante la imitación; también, se debe tener en cuenta que el aprendizaje humano consta del aprendizaje observacional, el cual es una forma de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo (aprendizaje vicario), sean estas negativas o positivas (Bandura y sus colaboradores, 1986, citado por Feldman, 2006).

CONCLUSIONES

Luego de presentar y analizar los resultados de la presenta investigación, a continuación presentamos las conclusiones:

1. Existe una relación significativa entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014; ya que estos influyen directamente en el comportamiento de los niños y niñas.
2. Existe una correlación positiva fuerte entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014. En donde, la Correlación de Spearman demostró la existencia de una correlación de 0,788, con un nivel de significancia de $p=0,000 < 0,05$; el cual, a su vez, implica una relación directa, es decir, a mayor observación de programas infantiles educativos, el comportamiento asertivo de los niños y niñas es mayor.
3. Existe una correlación positiva fuerte entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo en los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014. En donde, la Correlación de Spearman comprobó la existencia de una correlación de 0,795, con un nivel de significancia de $p=0,000 < 0,05$; lo que significa un grado de correlación positiva fuerte, es decir, a mayor observación de programas televisivos infantiles no educativos, el comportamiento agresivo de los niños y niñas es mayor.

RECOMENDACIONES

1. A los padres de familia de la IEIP La Cabañita de Jesús, y por extensión a otros a nivel nacional, tomar conciencia sobre la influencia de los programas televisivos infantiles en el comportamiento de sus hijos e hijas, haciéndose partícipes de su educación e interesándose en lo que sus hijos ven en la televisión y cómo se comportan al ver sus programas favoritos. Luego, conviene propiciar aquellos de corte educativo y censurar los no educativos, para así contribuir en la búsqueda de una educación de calidad y posteriormente el desarrollo de nuestro país.
2. A los(as) docentes, para que organicen talleres con los padres de familia sobre la televisión actual y la influencia en la educación de sus hijos e hijas; también, se sugiere utilizar programas educativos de televisión en clases, ya que incitará a que los estudiantes se interesen en asistir a clases siempre y aprender los valores en el entorno donde se desenvuelven.
3. Al Estado, para que se involucre en el tema y exija programas educativos infantiles de calidad en la televisión peruana. Una posible solución es la implementación de una ley que obligue a los canales transmitir en una franja determinada únicamente programación infantil educativa.
4. A las canales de televisión nacional de señal abierta y cable, disminuir el contenido programático que enfatiza aspectos de violencia y agresividad, ya que el aporte social de la televisión está causando efectos negativos en la sociedad, debido a que influyen en la población infantil a nivel cultural, educativo y psicológico. Por el contrario, deberían aumentar la programación con corte educativo en horarios aptos para los niños, para fomentar los valores, conocimientos, actitudes y comportamientos, y así influir positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, disminuyendo la agresividad y el uso de una terminología inadecuada en su vocabulario.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Alfaro, R. M. (1995). *Seducidos por la tele*. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- 2 Ampuero, F. (2002). *Los niños te ven y ¿qué ven?: una televisión violenta que divierte y desencanta*. Lima: UNICEF.
- 3 Anónimo (2006). *La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del Colegio Peruano Americano del distrito de Lurigancho-Huachipa*. Recuperado de:

<http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>
- 4 Ascencio, D. M. (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez" provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012* (trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Educación Parvularia). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad – Ecuador.
- 5 Bandura, A. y Walters, R. (1984). *La conducta humana y los factores que determina*. México: Trillas.
- 6 Buendía, L. y Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- 7 Cárdenas, D., y Rodríguez, N. (2007). *Los dibujos animados de la televisión y su influencia en la conducta personal de los niños, del nivel primario en la Institución Educativa "Luis Carranza"* (Tesis para obtener el Título de Licenciados en Educación Primaria). Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho.
- 8 Calderón, E.M. (2007). *Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers* (Tesis para obtener el Título de Licenciado en Educación). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

- 9 Cea, M.A. (1999). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- 10 Cerezo, F (2006). *La violencia en las aulas: Análisis y propuesta de intervención*. España: Pirámide.
- 11 Cerezo, M. (1994). *Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión*. Granada: Grupo Imago.
- 12 Consuegra, N. (2011). *Diccionario de Psicología* (2.^a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- 13 Feldman, R. (2006). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc. Graw Hill.
- 14 Fernández, F. (1994). *Clase social, exposición a la televisión y percepción de violencia en la televisión*. Chile: Estudios Sociales.
- 15 Fernández, M. J. (2005). *La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores*. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/158/15825083.pdf>
- 16 Fuenzalida, V. (1984). *Televisión – padres – hijos*. Santiago de Chile: Ediciones Paulinas.
- 17 Galarsi, M.F., Medina, A., Ledezma, C. y Zanin, L. (2011). *Comportamiento, historia y evolución*.

Recuperado de: <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-89.pdf>
- 18 Gómez, F. M. (2010). *La influencia de la televisión en el alumnado de Tercer Ciclo de Primaria en el ámbito rural y urbano. Estudio de casos* (Tesis para obtener el título de Doctor en Pedagogía). Universidad de Málaga, Málaga-España.
- 19 Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc-Graw-Hill/Interamericana.

- 20 Lorduy J. (2000). *Siéntate a ver TV*. Santa Marta – Colombia: Universidad Sergio Arboled.
- 21 Manrique, J. P. y Marcayata, C. M. (2012). *Análisis del comportamiento agresivo y su influencia en el proceso de aprendizaje significativo de los niños y niñas del Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre durante el año lectivo 2011-2012* (Tesis previa la obtención del Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, Mención “Educación Infantil”). Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.
- 22 Marcano, Y. y Tarimusa, C. N. (2009). *La televisión en la formación de los niños de la primera etapa Educación Básica de las Unidades Educativas Fe y Alegría de Cumana* (Trabajo de Grado presentado a la Universidad de Oriente como Requisito Parcial para Optar al Título de Licenciado en Educación Mención Biología). Universidad de Oriente, Cumaná – Venezuela.
- 23 Martínez, E. (1995). *Educación para la lectura crítica de la televisión*. Recuperado de:

<http://site.ebrary.com/lib/bibliotecausasp/Doc?id=10149323&ppg=4>
- 24 Medina, C. (2000). *La Televisión y su influencia en los niños*. Recuperado de: <http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm>
- 25 Monje, C. A. (2011). *Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Programa de comunicación social y periodismo.
- 26 Montero, M. G. (2012). *Análisis sobre la producción audiovisual de programas infantiles en la ciudad de Quito entre los años 2010 – 2011* (Tesis de grado para la obtención del título de Comunicadora Social con mención en Periodismo). Universidad Internacional del Ecuador, Quito.

- 27 Moyer, E y Riddle, K. (2010). *El Impacto de los medios de comunicación en la infancia*, pág. 98 – 10.
- 28 Orellana, G., y Huamán, L. (1999). *Diseño y elaboración de proyectos de investigación pedagógica*. Huancayo-Perú: Instituto Andino de Pedagogía.
- 29 Piaget, J. (1991). *Teoría del desarrollo cognitivo*. Barcelona: Labor.
- 30 Quezada, N. (2010). *Metodología de la investigación* (1.^a ed.). Lima: MACRO.
- 31 Rojas, R. (2007). *Investigación Social: teoría y praxis* (12.^{va} ed.). México: Plaza y Valdés S.A. de C.V.
- 32 Rojas, S. (s/f). *Comportamiento infantil*. Recuperado de:
<http://app.kiddyshouse.com/maestra/articulos/comportamiento-infantil.php>
- 33 Santrock, J. W. (2002). *Psicología de la educación* (1.^a ed.). México D.F.: MCGRAW Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- 34 Sierra, R. (2001). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid-España: Paraninfo Thomson Learning.
- 35 Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4.^a ed.). México D.F.: LIMUSA S.A.
- 36 Tuyaret, M. (2006). *La violencia en la televisión y su incidencia en los niños y adolescentes*. Recuperado de:
www.euskosare.org/komunitateak/ikertzaileak/ehmg_3_mintegia/txostenak
- 37 Villalpando, J. (1985). *Psicología general*. México: Cumbre.
- 38 Wright, J. C., Auston, A. y otros (2008). *Efecto de la televisión en la educación del preescolar*. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/158/15825058.pdf>

ANEXO

1. Matriz de consistencia
2. Informes de validación de instrumentos
3. Base de datos de la investigación
4. Instrumentos
5. Fotografías

Anexo n.º 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús.
Ayacucho, 2014

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN/MUESTRA	TÉCNICAS/INSTR.
<p>GENERAL</p> <p>PG: ¿Cuál es el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>PE1: ¿Qué grado de relación existe entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014?</p> <p>PE2: ¿Qué grado de relación existe entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014?</p>	<p>GENERAL</p> <p>OG: Determinar el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>OE1: Establecer el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.</p> <p>OE2: Establecer el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.</p>	<p>GENERAL</p> <p>HG: Existe una relación significativa entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>HE1: Hay una relación positiva entre los programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.</p> <p>HE2: Existe una relación directa entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Programas infantiles de televisión</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Comportamiento</p>	<p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativa-positivista</p> <p>TIPO</p> <p>Básica o no experimental</p> <p>NIVEL</p> <p>Descriptiva</p> <p>DISEÑO</p> <p>Transaccional-correlacional</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>135 niños y niñas de 3 hasta 5 años</p> <p>MUESTRA</p> <p>24 niños(as) de 5 años</p>	<p>TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación ▪ Encuesta <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ficha o guía de observación ▪ Cuestionario de encuesta

Anexo n.º 2

Informes de validación de instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Rubén Jaime Murguía Fortes
 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Escala de observación de conductas para niños
 Título de la investigación: Análisis de la organización de las aulas de primaria de la zona de influencia del C.E. 11 de Agosto y Minas
 Autor del instrumento: María Isabella Amador Murguía y Ruth Cruz Cerón

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.											X									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.											X									
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología educativa.												X								
4. Organización	Exista una organización lógica.											X									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.											X									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de las variables.											X									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.											X									
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.										X										
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.											X									
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.											X									

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

60.70

Lugar y fecha: Tujumbaco, 25 de agosto de 2015

Rubén Murguía
 Firma del experto informante



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Rubén Jaime Marquisa Farfán
Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Fecha de observación
Título de la investigación: Con programas curriculares de Televisión y el Compromiso de los niños y niñas.
Autor del instrumento: Pamela Isbeth Quintana Marquina y Martha Lucía Cepeda

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Table with 10 rows of indicators and 20 columns of scores. Indicators include Clarity, Objectivity, Actuality, Organization, Sufficiency, Intentionality, Consistency, Coherence, Methodology, and Relevance. Scores are marked with 'X' in the 'Bueno' column.

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

60%

Lugar y fecha: 05 de Agosto de 2015

Firma del experto informante



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: AYALA ESCOBAR, DELIA
 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
 Título de la investigación: ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA CLASIFICACIÓN DE LA INTELIGENCIA
 Autor del instrumento: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA CLASIFICACIÓN DE LA INTELIGENCIA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																		✓			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.																		✓			
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología educativa.																		✓			
4. Organización	Existe una organización lógica.																		✓			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																		✓			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de las variables.																		✓			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.																		✓			
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		✓			
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.																		✓			
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.																		✓			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lugar y fecha: Amolengo, 15 de Julio del 2015

Delia Escobar
 Firma del experto informante



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: AYALA ESCOBAR, DELIA
 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: CUCHUCABO, L. C. AGUIA, PARA AYALA
 Título de la investigación: LA IMPORTANCIA DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL NIVEL SECUNDARIO
 Autor del instrumento: AYALA ESCOBAR, DELIA y KATA JIMENEZ, CELIA CRISTINA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.																				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología educativa.																				
4. Organización	Existe una organización lógica.																				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de las variables.																				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.																				
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																				
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.																				
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.																				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lugar y fecha: Ayacucho, 15 de Julio del 2015

Delia Escobar

Firma del experto informante

Anexo n.º 3

Base de datos de la investigación

PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EDUCATIVOS Y NO EDUCATIVOS

1. ¿Te gusta ver dibujos animados como *Dora la Exploradora*, *Barney*, *Plaza Sésamo*, etc.?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	5	20,8
A VECES	4	16,7
SI	15	62,5
Total	24	100,0

2. ¿Te gusta ver documentales de culturas, historia, naturaleza y planetas?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	7	29,2
A VECES	8	35,5
SÍ	9	33,3
Total	24	100,0

3. ¿Te gusta ver bailes y costumbres del Perú en la televisión?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	6	25,0
A VECES	10	41,7
SÍ	8	33,3
Total	24	100,0

4. ¿En tu programa favorito te enseñan las vocales, números, colores y palabras?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	1	4,2
A VECES	9	37,5
SÍ	14	58,3
Total	24	100,0

5. ¿Los personajes de tu programa favorito saludan, respetan y ayudan a los demás?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	2	8,3
A VECES	5	20,8
SÍ	17	70,8
Total	24	100,0

6. ¿Tus personajes favoritos solucionan los problemas conversando?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	6	25,0
A VECES	1	4,2
SÍ	17	70,8
Total	24	100,0

7. ¿Te gusta ver los dibujos como *Dragón Ball Z*, *Los Simpson*, *Doraemon*, *Jimmy Neutron*, *El Hombre Araña*, etc.?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	9	37,5
A VECES	8	33,3
SÍ	7	29,2
Total	24	100,0

8. ¿En tu programa favorito los personajes se amenazan, pelean y matan?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	11	45,8
A VECES	3	12,5
SÍ	10	41,7
Total	24	100,0

9. ¿Tus personajes favoritos hablan groserías y malas palabras?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	15	62,5
A VECES	6	25,0
SÍ	3	12,5
Total	24	100,0

10. ¿En tu programa favorito los personajes no se respetan ni ayudan?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	19	79,2
A VECES	2	8,3
SÍ	3	12,5
Total	24	100,0

11. ¿Los personajes de tu programa favorito son racistas?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	22	91,7
A VECES	1	4,2
SÍ	1	4,2
Total	24	100,0

12. ¿Tus personajes favoritos son egoístas?

	Frecuencia	Porcentaje
NO	22	91,7
A VECES	1	4,2
SÍ	1	4,2
Total	24	100,0

COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

1. Escucha a la profesora y sus compañeros/as cuando hablan.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	20,8
A veces	4	16,7
Casi siempre	15	62,5
Total	24	100,0

2. Ayuda a sus compañeros/as cuando lo necesitan.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	8,3
A veces	10	41,7
Casi siempre	9	37,5
Siempre	3	12,5
Total	24	100,0

3. Da ánimo a su compañeros/as cuando están tristes.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	20,8
A veces	14	58,3
Casi siempre	4	16,7
Siempre	1	4,2
Total	24	100,0

4. Se siente feliz cuando un compañero/a está bien.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4,2
A veces	12	50,0
Casi siempre	9	37,5
Siempre	2	8,3
Total	24	100,0

5. Se dirige a sus compañeros/as y entabla conversación.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4,2
A veces	6	25,0
Casi siempre	10	41,7
Siempre	7	29,2
Total	24	100,0

6. Da gracias y se siente feliz cuando un compañero/a hace algo por él.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4,2
A veces	6	25,0
Casi siempre	6	25,0
Siempre	11	45,8
Total	24	100,0

7. Da la cara por sus amigos/as.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	16,7
A veces	13	54,2
Casi siempre	7	29,2
Total	24	100,0

8. Comparte lo que tiene con sus compañeros/as.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	8,3
A veces	12	50,0
Casi siempre	7	29,2
Siempre	3	12,5
Total	24	100,0

9. Llama a sus compañeros/as por sus nombres.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4,2
Casi siempre	3	12,5
Siempre	20	83,3
Total	24	100,0

11. Se siente apenado cuando ofende a alguien.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	8,3
A veces	13	54,2
Casi siempre	9	37,5
Total	24	100,0

12. Da empujones a sus compañeros/as cuando está furioso.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	45,8
A veces	7	29,2
Casi siempre	4	16,7
Siempre	2	8,3
Total	24	100,0

13. Mira con desprecio a sus compañeros más débiles.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	75,0
A veces	4	16,7
Casi siempre	1	4,2
Siempre	1	4,2
Total	24	100,0

14. Cuando se enfada habla muy fuerte y dice groserías y palabras ofensivas.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	58,3
A veces	6	25,0
Casi siempre	3	12,5
Siempre	1	4,2
Total	24	100,0

15. Molesta y fastidia a sus compañeros/as para conseguir algo.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	16,7
A veces	12	50,0
Casi siempre	7	29,2
Siempre	1	4,2
Total	24	100,0

16. Pelea con frecuencia con sus compañeros/as.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	20,8
A veces	12	50,0
Casi siempre	4	16,7
Siempre	3	12,5
Total	24	100,0

17. Es un mandón (le gusta decir a los demás lo que tienen que hacer en lugar de preguntar o pedir).

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	66,7
A veces	5	20,8
Casi siempre	1	4,2
Siempre	2	8,3
Total	24	100,0

18. Se fija en los defectos y fallos de sus compañeros/as.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	45,8
A veces	12	50,0
Casi siempre	1	4,2
Total	24	100,0

19. Se enfada con facilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	8,3
A veces	14	58,3
Casi siempre	6	25,0
Siempre	2	8,3
Total	24	100,0

20. Pega o amenaza a sus compañeros/as cuando no consigue lo que quiere.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	45,8
A veces	8	33,3
Casi siempre	2	8,3
Siempre	3	12,5
Total	24	100,0

21. No obedece a la profesora.

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	22	91,7
Casi siempre	2	8,3
Total	24	100,0

Anexo n.º 4
Instrumentos

Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

Datos generales

Título de la investigación:.....
 Investigadoras:.....
 Lugar:.....
 Fecha:.....
 Hora:.....
 Nombre del observado:.....

Comportamiento	Ítems	Valoración			
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Asertivo	1 Escucha a la profesora y sus compañeros/as cuando hablan.				
	2 Ayuda a sus compañeros/as cuando lo necesitan.				
	3 Da ánimo a su compañeros/as cuando están tristes.				
	4 Se siente feliz cuando un compañero/a está bien.				
	5 Se dirige a sus compañeros/as y entabla conversación.				
	6 Da gracias y se siente feliz cuando un compañero/a hace algo por él.				
	7 Da la cara por sus amigos/as.				
	8 Comparte lo que tiene con sus compañeros/as.				
	9 Llama a sus compañeros/as por sus nombres.				
	10 Se siente apenado cuando ofende a alguien.				
	11 Da empujones a sus compañeros/as				

Agresivo	cuando está furioso.				
	12 Mira con desprecio a sus compañeros más débiles.				
	13 Cuando se enfada, habla muy fuerte y dice groserías y palabras ofensivas.				
	14 Molesta y fastidia a sus compañeros/as para conseguir algo.				
	15 Pelea con frecuencia con sus compañeros/as.				
	16 Es un mandón (le gusta decir a los demás lo que tienen que hacer en lugar de preguntar o pedir).				
	17 Se fija en los defectos y fallos de sus compañeros/as.				
	18 Se enfada con facilidad.				
	19 Pega o amenaza a sus compañeros/as cuando no consigue lo que quiere.				
	20 No obedece a la profesora.				

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA PROGRAMAS TELEVISIVOS
INFANTILES**

(para niños, con ayuda de las investigadoras)

Instrucciones: A continuación, encontrarás una serie de situaciones relacionadas con tu programa favorito de la televisión.

Marque con una equis (X) en la casilla correspondiente, tu grado de acuerdo o desacuerdo en las siguientes proporciones:

Programas	Ítems	Valoración		
		No	A veces	Sí
Educativos	1. ¿Te gusta ver dibujos animados como <i>Dora la Exploradora, Barney, Plaza Sésamo</i> , etc.?			
	2. ¿Te gusta ver documentales de culturas, historia, naturaleza y planetas?			
	3. ¿Te gusta ver bailes y costumbres del Perú en la televisión?			
	4. ¿En tu programa favorito te enseñan las vocales, números, colores y palabras?			
	5. ¿Los personajes de tu programa favorito saludan, respetan y ayudan a los demás?			
	6. ¿Tus personajes favoritos solucionan los problemas conversando?			
No educativos	7. ¿Te gusta ver los dibujos como <i>Dragón Ball Z, Los Simpson, Doraemon, Jimmy Neutron, El Hombre Araña</i> , etc.?			
	8. ¿En tu programa favorito los personajes se amenazan, pelean y matan?			
	9. ¿Tus personajes favoritos hablan groserías y malas palabras?			
	10. ¿En tu programa favorito, los personajes no se respetan ni ayudan?			
	11. ¿Los personajes de tu programa favorito son racistas?			
	12. ¿Tus personajes favoritos son egoístas?			

Anexo n.º 5

FOTOGRAFÍAS



Aplicando el cuestionario de encuesta a los niños y niñas



Observando el comportamiento de los niños y niñas



Los niños y niñas de la muestra en el aula de clases



Los niños y niñas de la muestra jugando en el receso

BIBLIOTECA E INFORMACION
CULTURAL
U.N.S.C.H.