

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS:

"La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años de 2019 - 2023"

Para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:
Bach. Rosa Stefany BARBOZA PARIONA

ASESORA:
Dra. Giuliana PANTOJA CHIHUÁN

AYACUCHO - PERÚ

2026

DEDICATORIA

A mis queridos abuelos Máximo y Esperanza;
a mis amados padres, Guillermo y Marisol, a mis
hermanos Gustavo, Jorge y Jesús, a mis abuelitos
Fabio y Olimpia; y a mi fiel compañera Laika.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco profundamente a Dios y a María Auxiliadora, por ser mi guía celestial y brindarme fortaleza y sabiduría a lo largo de este camino.

A mi Alma Máter, la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por haberme formado profesionalmente y por ser el espacio donde crecí académica y personalmente, incluso frente a las dificultades.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por su compromiso, entrega y por fortalecer la educación de los futuros comunicadores.

A mis queridos abuelos, Máximo y Esperanza, por haberme brindado su amor, cuidado y enseñanzas durante toda su vida, y que hoy continúan guiando mi camino desde el cielo.

A mis amados padres, Guillermo y Marisol, por su inagotable esfuerzo, sacrificio y dedicación en mi crianza y bienestar, pilares fundamentales de este logro.

A mis hermanos, Gustavo, Jorge y Jesús, por ocupar un lugar esencial en mi vida y ser una fuente constante de inspiración y apoyo.

A mis amigas, por acompañarme en los buenos y malos momentos, compartiendo experiencias, risas y aliento en cada etapa de esta travesía.

Y, finalmente, a mi asesora de tesis, Giuliana Pantoja Chihuán, por su guía, orientación, paciencia y amabilidad durante el proceso de elaboración de esta investigación.

RESUMEN

La presente investigación se centró en describir cómo se desarrolló el quehacer periodístico a través de los medios digitales, además de conocer las dificultades que atravesaron para cumplir con su labor y como afrontaron la transición al entorno digital.

El enfoque de la investigación fue cualitativo, haciendo uso del método hermenéutico, ya que se analizó el resultado de las entrevistas desde las palabras, frases y otros elementos. La técnica de recolección de datos fueron las entrevistas a profundidad, aplicadas a un total de cinco periodistas ayacuchanos que cuentan con alguna plataforma digital.

Para el marco teórico se consideró los antecedentes más relevantes sobre la transición del periodismo tradicional a la digital, tomando en cuenta factores como la inmediatez, credibilidad, y la adaptación de los periodistas a las redes sociales y su percepción sobre la multifuncionalidad, resaltando la importancia de un periodismo cultural y selectivo, referente a la información, frente a los contenidos más virales.

La principal conclusión que a la que se llegó fue que la transición del periodismo tradicional a la digital estuvo marcada por la pandemia donde la información o el contenido migro de los medios tradicionales como papel o páginas web a videos cortos de uno a dos minutos con textos ágiles.

Palabras clave: Periodismo tradicional, periodismo digital, inmediatez, digitalización, multifuncionalidad, credibilidad y viralidad.

ABSTRACT

This research focused on describing how journalistic work developed through digital media, as well as identifying the difficulties journalists faced in carrying out their work and how they dealt with the transition to the digital environment.

The research adopted a qualitative approach and used the hermeneutic method, as the results of the interviews were analyzed through words, phrases, and other elements. The data collection technique consisted of in-depth interviews conducted with a total of five journalists from Ayacucho who have their own digital platforms.

For the theoretical framework, the most relevant background studies on the transition from traditional to digital journalism were considered, taking into account factors such as immediacy, credibility, and journalists' adaptation to social media, as well as their perception of multitasking. The importance of a cultured and selective approach to journalism, particularly regarding information, was also highlighted in contrast to more viral content.

The main conclusion reached was that the transition from traditional journalism to digital journalism was largely shaped by the pandemic, during which information and content migrated from traditional media, such as print and websites, to short videos lasting one to two minutes accompanied by concise and dynamic texts.

Keywords: Traditional journalism, digital journalism, immediacy, digitalization, multitasking, credibility, and virality.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT	V
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	13
1.1 Antecedentes del problema.....	13
1.1.1 Antecedentes internacionales	13
1.1.2. Antecedentes nacionales	14
1.1.3 Antecedentes locales	15
1.1. Bases teóricas.....	16
1.2.1 Desarrollo histórico	16
1.2.2 Fundamentación teórica	18
1.2.3 Marco conceptual	23
1.2. Bases filosóficas	34
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	36
2.1 Planteamiento del problema.....	36
2.1.1 Descripción de la situación problemática.....	36
2.1.2 Justificación y relevancia de la investigación	38
2.2 Formulación del problema	39
2.2.1 Problema general	39

2.2.2 Problemas específicos	39
2.3 Objetivos de la investigación	39
2.3.1 Objetivo general	39
2.3.2. Objetivos específicos.....	39
2.4 Hipótesis y variables de la investigación	40
2.4.1 Hipótesis general	40
2.4.2 Hipótesis específicas	40
2.5 Variables	41
2.6 Metodología de la investigación	42
2.7 Enfoque de la investigación.....	42
2.6.2 Tipo de investigación	42
2.6.3 Diseño de la investigación.....	42
2.8 Población y muestra.....	43
2.8.1 Población.....	43
2.8.2 Muestra.....	43
2.8.3 Unidad de análisis	44
2.9 Técnica e instrumentos de recolección de datos	44
2.9.1 Técnicas e instrumentos	44
2.9.2 Validez y confiabilidad	44
2.10 Procedimiento	45
2.11 Técnicas de análisis de datos	46
2.12 Aspectos éticos de la investigación.....	46
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47

3.1	Presentación de los resultados	47
3.1.1	Transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital	47
3.1.2	El desarrolló del periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 – 2023	52
3.1.3	Transición de los periodistas a la era digital	57
3.1.4	Dificultades de los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023	62
3.2	Discusión	67
3.2.1	Transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital	67
3.2.1	El desarrolló del periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 – 2023	68
3.2.1	Transición de los periodistas a la era digital	69
3.2.1	Dificultades de los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023	70
	CONCLUSIONES	72
	RECOMENDACIONES	74
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
	ANEXO 1: Matriz de consistencia	80
	ANEXO 2: Guía de entrevista semi estructurada aplicado a los cinco periodistas ayacuchanos	81
	ANEXO 3: Ficha de validación del instrumento	82
	ANEXO 4: Validación por juicio de expertos	84
	ANEXO 5: Codificación de las entrevistas	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Codificación de la transición del periodismo.....	48
Figura 2	Desarrollo del periodismo en las nuevas plataformas digitales.	52
Figura 3	Adaptación de los periodistas Ayacuchanos a la era digital.	58
Figura 4	Dificultades atravesadas por los periodistas en la era digital.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable.	41
Tabla 2 Resumen de las validaciones por juicio de expertos.	455

INTRODUCCIÓN

El periodismo ha sufrido grandes cambios en las últimas décadas debido al rápido progreso de las tecnologías digitales y a la consolidación de las redes sociales como los principales medios para difundir información. Este proceso ha cambiado profundamente los métodos de producción, difusión y consumo de noticias, lo que ha provocado un paso gradual del periodismo clásico hacia un ambiente digital que se distingue por la inmediatez, la interactividad y la convergencia de formatos.

Esta transición se ha intensificado en América Latina, especialmente en Perú, debido a la pandemia de COVID-19. Esta obligó a los periodistas y medios de comunicación a mudarse rápidamente a plataformas digitales para asegurar que el ejercicio informativo siguiera vigente. Este panorama mostró tanto retos como oportunidades, incluyendo la expansión del alcance de la información, el surgimiento de formatos audiovisuales novedosos y la necesidad de adquirir habilidades digitales. También se observó un aumento en prácticas informativas poco éticas vinculadas a la desinformación y a la inmediatez, así como precarización laboral y sobrecarga de funciones.

El periodismo en la zona de Ayacucho no ha estado exento de estas transformaciones. El panorama de los medios en la región ha cambiado debido a la reducción gradual de la prensa escrita, el debilitamiento de los medios tradicionales y el crecimiento de plataformas como Facebook, TikTok y otras redes sociales. En este proceso, los periodistas de Ayacucho se han visto obligados a adoptar nuevas rutinas laborales, a desempeñar múltiples funciones y

a reconfigurar sus prácticas informativas en un contexto digital caracterizado por la competencia por la visibilidad, las reacciones y la viralidad del contenido.

Ante esta situación, es relevante examinar cómo se ha llevado a cabo la transición del periodismo convencional al ámbito digital en Ayacucho entre 2019 y 2023, tomando en cuenta los cambios en las plataformas informativas, las tácticas de ajuste de los profesionales del periodismo y los obstáculos superados durante este proceso. Entender esta realidad posibilita no solamente reconocer las transformaciones estructurales en la práctica del periodismo regional, sino también meditar sobre los desafíos éticos, laborales y educativos a los que se enfrenta el periodismo en la época digital.

En este contexto, la investigación se desarrolló con objetivo de conocer de qué manera se dio transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho. Considerando aspectos como plataformas y canales de información, el formato y estructura de los contenidos y la ética y credibilidad.

Para tal propósito, el estudio se compone de tres apartados. En el capítulo I, se aborda el marco teórico, este capítulo engloba los antecedentes internacionales, nacionales y locales; las bases teóricas donde abordara el desarrollo histórico, la fundamentación teórica y el marco conceptual.

Asimismo, en el capítulo II, se centra en el planteamiento del problema, para contextualizar la descripción de la situación problemática, formulación del problema, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, las variables, metodología de la investigación, población y muestra, unidad de análisis, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, el procedimiento, las técnicas de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

Finalmente, en el capítulo III, se desarrollaron los resultados y discusión de la investigación, además se aborda las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas usadas durante el proceso de elaboración del marco referencial y por último se consignan los anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes del problema

Para dar sustento referencial a la presente investigación, se acudió al acopio de información de estudios realizados, en el ámbito internacional, nacional y local. Se encontró muy pocos estudios acerca de la historia y evolución del periodismo.

1.1.1 Antecedentes internacionales

Herrera (2012) en su trabajo “El Periodismo en el siglo de las redes sociales” llegó a la conclusión, a partir de los resultados, que en la actualidad los reporteros españoles emplean las redes sociales en su labor cotidiana para comunicarse con fuentes, divulgar información propia o ajena y descubrir nuevos temas. A pesar de que en la mayor parte de los especialistas todavía sigue “existiendo una desconfianza a estas nuevas herramientas y no le otorgan la misma credibilidad que si ocurre con otros medios tradicionales de comunicación”.

Vivero (2017) en su proyecto de investigación titulado “Del periodismo tradicional al de la generación de los millennials: Análisis de la transición de la vieja escuela a los nuevos formatos en prensa digital” concluye que:

“los medios de comunicación ecuatorianos siguen innovando e intentando nuevas posibilidades en el mundo digital, además no cabe duda que las nuevas tendencias

tecnológicas han obligado a que los formatos periodísticos cambien sin olvidar las bases fundamentales para la práctica de un buen periodismo”.

Además, menciona que “Para los medios de comunicación tradicional, es difícil soltar el duro lazo que nos ata a las antiguas formas de comunicación que hemos reciclado de nuestros antepasados. Sin embargo, es hora de incursionar en su totalidad al mar de lo digital para de esa manera poder permitir el desarrollo intelectual no solo del medio sino de su audiencia”.

González (2019) en su trabajo “Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la Información” llega a la conclusión que las noticias falsas y los debates sobre la posverdad son algunos de los retos a los que se enfrentan los periodistas en los tiempos contemporáneos y frente a ello es preciso que la práctica del periodismo adquiera nuevos valores y perspectivas, sobre todo en un contexto donde el número de visitas recibidas es más importante que la calidad de las noticias publicadas.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Rodríguez (2004) En su trabajo “Periodismo en internet: la página web de Frecuencia Latina” concluye que el concepto de periodismo sintetiza la diversidad de funciones del periodista y resume la experiencia histórica acumulada desde el surgimiento del medio impreso hasta la práctica profesional en los medios audiovisuales, extendiéndose hoy en día a la práctica informativa multimedia. Esto se debe al desarrollo constante y utilización de nuevas tecnologías en los medios de comunicación social, así como a la diversificación del trabajo dentro de estos medios informativos.

Yezerska (2008) En su proyecto de investigación “Impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú” concluye en que los expertos han adoptado las ventajas de las

tecnologías de la información y comunicación emergentes, empleándolas como instrumentos esenciales para recolectar, elaborar y difundir contenidos.

Paico (2021) En su investigación “Transformación digital del periodismo impreso en el Perú” en tiempos de pandemia llegó a la conclusión que el periodismo “se incursionó rápidamente a la tecnología digital, y la dinámica de trabajo cambió drásticamente”.

Yezers'ka, y Zeta (2016) En su trabajo “Veinte años de medios digitales en el Perú (1995-2015)” señalan que:

“no hay leyes específicas sobre el ciberperiodismo en Perú, éste se rige con las normas del periodismo tradicional: la Constitución Política (1993), el Código Civil, el Código Penal, la Ley de transparencia y acceso a la información pública N° 27306 (2002), la Ley de Radio y Televisión N° 28278 (2004)”.

Mendoza (2017) En su libro “El Rostro de los diarios digitales en el Perú” señala que:

“El periodismo digital peruano es una realidad, al margen de su rentabilidad actual. Hay una hornada joven y empeñosa de comunicadores llamados ciberperiodistas, que cada día emplean los nuevos recursos de una tecnología que avanza de manera impresionante, de acuerdo con procesos y quehaceres reconocidos académicamente”.

1.1.3 Antecedentes locales

León (2022) en su investigación “El periodismo cultural en la prensa de Ayacucho durante el 2019” señaló entre sus conclusiones que:

“Las nuevas tendencias en el tratamiento de la información, son el uso de una plataforma digital, en cuanto a Jornada, La Voz y Correo, cuentan con página web y redes sociales. Asimismo, Jornada y Correo, tienen una hemeroteca digital, en cambio La Voz no tiene

hemeroteca. Lo que indica que la irrupción del uso de la plataforma virtual es cada vez mayor”.

Cueto (2023) en su libro “Ayacucho: Prensa y Violencia” finaliza mencionando que:

“Los hombres de prensa del tercer milenio, van a la par del desarrollo de las redes sociales, que ha gestado una serie de cambios en la vida de la sociedad, así como en el desarrollo de la política en general al considerarse un espacio de mediatización no solamente social, sino política en general, al considerarse un espacio de mediatización no solamente social, sino política, económica, religiosa y profesional que en términos generales, muchas veces pone en tela de juicio la credibilidad de los medios, los discursos y gestiones políticas y la propia competencia del ejercicio del periodismo y de las ciencias de la comunicación”.

1.1. Bases teóricas

1.2.1 Desarrollo histórico

La evolución del periodismo tradicional hacia el entorno digital es un proceso gradual que ha tenido lugar durante varias décadas, favorecido en su mayor parte por los avances tecnológicos y las transformaciones en la manera de consumir información por parte de la sociedad. Este proceso puede ser examinado en tres fases fundamentales: la década de 1990, el lapso que va desde el año 2000 hasta 2015 y la etapa presente.

Década de 1990: Según Salaverría (2019), esta década fue testigo del surgimiento de Internet como un nuevo canal de comunicación, lo cual supuso el comienzo del periodismo digital. Puesto que, durante este periodo, los medios de comunicación tradicionales empezaron a probar la elaboración de versiones digitales de sus contenidos; ejemplos de estos son la prensa escrita, la televisión y la radio. Estas primeras experiencias se distinguían por la duplicación casi exacta de las noticias impresas en los sitios web, sin muchas alteraciones en los formatos o en las prácticas periodísticas. Además, el periodismo digital

en este período era esencialmente informativo, con poca interactividad y pocas posibilidades tecnológicas. Sin embargo, estableció los cimientos para una modificación más radical de la práctica periodística al implementar nuevos métodos de difusión de información y extender el alcance de los medios más allá de las regiones geográficas convencionales.

2000 - 2015: El avance de la tecnología facilitó el fortalecimiento del periodismo digital entre 2000 y 2015 ya que la producción y el consumo de información cambiaron de manera significativa gracias a la aparición de redes sociales, al acceso masivo a Internet y a la creación de plataformas web más dinámicas asimismo a lo largo de este lapso de tiempo, los medios empezaron a adecuar sus contenidos a las plataformas digitales por medio del empleo de formatos multimedia, como hipervínculos, galerías fotográficas y videos. Además, se potenció la interacción con las audiencias, que pasaron de ser meros receptores a ser actores activos del proceso de comunicación (Díaz y Salaverria, 2003).

Por otra parte, en este período el papel del periodista empezó a transformarse, demandando nuevas habilidades digitales y la posibilidad de trabajar en diversas plataformas tanto en el Perú y en la región, incluyendo Ayacucho, esta transición se produjo de forma desigual, influenciada por elementos como la tecnología disponible y la infraestructura de comunicación.

Actualidad: Hoy en día, el periodismo tiene lugar en un contexto digital que se distingue por la convergencia de los medios, la inmediatez de la información y la activa participación de las audiencias. Los dispositivos móviles, las redes sociales y las transmisiones en vivo se han vuelto instrumentos fundamentales para el desempeño del periodismo ya que el periodista contemporáneo no solamente informa, sino que además supervisa comunidades digitales, comprueba información en tiempo real y genera contenidos que se ajusten a varias

plataformas, no obstante, este panorama trae consigo nuevos retos, como la difusión de noticias falsas, la urgencia informativa y la precariedad en el trabajo (Jenkins, 2008). Además, la pandemia de COVID-19, que forzó a los medios y a los periodistas a consolidar su presencia digital como el principal canal de información para la población, aceleró la transición hacia el entorno digital en áreas como Ayacucho entre 2019 y 2023. Este escenario muestra que la transición del periodismo tradicional hacia el ambiente digital es un proceso sostenido, incluso en desarrollo.

1.2.2 Fundamentación teórica

Con el fin de entender cómo se ha llevado a cabo la transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho entre 2019 y 2023, el presente estudio se basa en un enfoque integrador que une las contribuciones teóricas de las teorías sobre convergencia mediática y sociedad red, así como del periodismo y la comunicación digital. Este método posibilita examinar los cambios en las prácticas periodísticas, la utilización de plataformas digitales y los obstáculos que afrontan los periodistas al adaptarse a nuevas dinámicas de comunicación.

Teoría del cambio tecnológico

Castell (2001) mencionó que “las redes tienen extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad características fundamentales para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia”. (p.15). En otras palabras, la capacidad de las redes para ajustarse y adaptarse a nuevas circunstancias las hace valiosas en contextos donde las condiciones pueden variar de manera frecuente.

Por otra parte, Xicoténcatl y Angulo (2014) señalaron que “el internet será el motor de muchos ajustes en las formas en cómo los periodistas asumen y comercialicen sus habilidades informativas, investigativas y críticas” (p. 63). Es decir que, este avance

tecnológico jugará un papel crucial en la modalidad de trabajo de los periodistas y de obtener ingresos por su labor.

Estos avances han redefinido no solo la manera de producir y emitir información, sino también como la población accede y consume las noticias. De modo que “el desarrollo de nuevas plataformas, con características interactivas y una mayor influencia de las audiencias en la creación de contenido, ha significado una transformación en el ejercicio del periodismo” (González et al, p.5).

Ahora los hombres de prensa deberán incorporar las nuevas herramientas técnicas y digitales, pues estas han enriquecido el periodismo, ofreciendo oportunidades para un mayor alcance y rapidez. Sin embargo, también deben enfrentar desafíos.

De modo que, con el surgimiento de la internet y los dispositivos móviles, la forma en que se presentaban las noticias ha cambiado. La población ahora puede acceder a una gran cantidad de información de manera instantánea y en cualquier lugar, de modo que “Para medios convencionales como son la radio, la prensa escrita y televisiva, este mecanismo los ha forzado a instaurar el trabajo a distancia en la mayor parte de casos, y puede ser mucho más desafiante que para los medios de webs, cuyas dinámicas están más familiarizadas con lo digital”. (Paico, 2021, p. 53).

Teoría de la convergencia mediática

El periodismo es una labor fundamental para recopilar y difundir información precisa y veraz; y aunque no está exento de dificultades, por lo que los periodistas deben ser comprometidos con su deber ético de informar de manera responsable.

Es decir que, buscarán mantener los estándares de veracidad y objetividad en su trabajo adaptándose y explorando constantemente nuevas formas de trabajar en el entorno digital. Guarnizo, Villaroel y Romero (2022) señalan que: “Con el escenario digital se pone de

manifiesto una nueva articulación discursiva del periodismo que obliga a pensar en formas novedosas de narrar las historias, donde los recursos multimedia, hipertextuales e interactivos traen consigo una serie de adecuaciones a las fórmulas periodísticas, a los géneros”. (p. 361). Es decir que, anteriormente el periodismo se centraba en presentar la información de manera lineal y secuencial. Ahora, en este entorno digital los hombres de prensa deberán hacer uso de diversas herramientas y programas tecnológicos que les permitan brindar información adecuada, permitiéndoles interactuar con los usuarios.

Es así que, Yezerka (2008) menciona que “los profesionales han asumido los beneficios de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las utilizan como herramientas importantes para los procesos de recolección, elaboración y difusión de los contenidos periodísticos”. (p.134). Entonces se puede señalar que los periodistas nacionales y regionales ya se han ido adaptando al uso de nuevas herramientas tecnológicas para poder cumplir con su labor periodística y llegar a su audiencia.

Esta posición también la refuerza María Mendoza Michilot (2017). “La función periodística ha debido adaptarse a las cuatro transformaciones derivadas de la incursión de los nuevos medios” (p.33):

- a) En los cambios en los contenidos de las noticias
- b) En el trabajo de los periodistas
- c) En la estructura de la redacción y de la industria informativa en general y, finalmente
- d) En las relaciones entre las empresas informativas, los periodistas y sus destinatarios (audiencias, fuentes, competidores, publicitarios y Gobiernos).

Teoría de la sociedad Red de Manuel Castells

Esta teoría propuesta por Manuel Castells, es una de las perspectivas más significativas para entender los cambios en el ámbito social, económico y comunicativo que se producen debido

a la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación. De acuerdo con Castells, las redes digitales son el principal medio a través del cual se organiza la sociedad contemporánea; estas posibilitan que la información se transmita de forma rápida, global y descentralizada, lo que permite trascender las barreras de espacio y tiempo propias de los modelos comunicativos tradicionales.

Según Castells (1998), la sociedad red es "la estructura social que surge en la era de la información, fundamentada en redes de experiencia, poder y producción". En esta sociedad, la información se vuelve el recurso principal para llevar a cabo las actividades humanas. En este marco, el acceso a la tecnología y la habilidad de integrarse a las redes informáticas son factores que determinan cómo individuos y organizaciones participan en los ámbitos social, económico y cultural.

Bajo este punto de vista, la comunicación se vuelve fundamental porque las tecnologías digitales posibilitan que diversos actores estén interconectados, lo cual crea nuevas maneras de interactuar socialmente. Las plataformas digitales, las redes sociales y el internet se han vuelto los principales espacios en los que la información es generada, distribuida y consumida, dejando atrás de manera gradual a los medios tradicionales como intermediarios del proceso comunicativo.

En el campo del periodismo, la sociedad red supone un cambio radical en la práctica profesional. Los medios de comunicación ya no funcionan de manera aislada, sino que se incorporan a redes informativas que reúnen a diversos formatos, plataformas y participantes sociales. El periodista pasa de ser un emisor de información unidireccional a convertirse en un administrador de contenidos que interactúa con públicos activos, participativos y capaces de generar información. Según Castells (2004), las redes se han vuelto la modalidad de organización más eficaz de la sociedad actual por tres rasgos esenciales: capacidad de

sobrevivir, adaptabilidad y flexibilidad. La flexibilidad posibilita que las redes se reconfiguren en función de las transformaciones del ambiente; la adaptabilidad hace posible su ampliación o disminución conforme a lo que requiera el sistema, y la aptitud para sobrevivir garantiza su permanencia, aun en medio de crisis o errores, debido a la difusión de información entre varios nodos.

Estas cualidades son particularmente importantes para estudiar el cambio del periodismo tradicional al digital, porque los medios de comunicación y los periodistas necesitan ajustarse continuamente a las transformaciones tecnológicas, a las exigencias innovadoras de las audiencias y a la rapidez con la que se difunde la información. La incorporación de los medios locales a la sociedad red en áreas como Ayacucho ha estado determinada por elementos tales como el acceso tecnológico, la conectividad y las habilidades digitales de los periodistas.

Al igual que con la sociedad red, Castells presenta la idea de "informacionalismo" para caracterizar el nuevo paradigma tecnológico. Este paradigma es distintivo por su habilidad para procesar, guardar y difundir grandes cantidades de datos de manera rápida y eficaz, lo cual cambia las dinámicas de producción y disseminación de contenidos en el campo del periodismo. En este contexto, el periodismo digital se lleva a cabo en un ambiente en el que la interactividad, la inmediatez y la diversidad de plataformas son componentes esenciales.

La teoría de la sociedad en red, en el marco del estudio actual, facilita entender cómo la transición del periodismo tradicional a lo digital en Ayacucho entre 2019 y 2023 se encuentra dentro de un proceso más extenso de cambio social y comunicativo. Esta teoría propone un marco teórico para estudiar las transformaciones en los procedimientos periodísticos, la interacción entre los medios de comunicación y las audiencias, además de

los retos y obstáculos que afrontan los periodistas en un contexto digital caracterizado por la difusión continua de información y la activa implicación de los usuarios.

Posicionamiento teórico: La presente investigación se alinea con la teoría de la sociedad en red, propuesta por Manuel Castells, es el fundamento teórico de este estudio. Esta teoría posibilita entender cómo las tecnologías digitales han cambiado los modos de comunicación y difusión de información en la sociedad actual. Asimismo, se completa con la teoría de la convergencia mediática de Henry Jenkins, que describe cómo se integran los medios digitales y tradicionales, y con la teoría del cambio tecnológico, que estudia cómo las prácticas periodísticas se ajustan a los progresos tecnológicos. A partir de esta perspectiva integradora, se examina la evolución del periodismo convencional al ámbito digital en Ayacucho durante el lapso 2019-2023.

1.2.3 Marco conceptual

Para desarrollar el marco conceptual de la investigación, se utilizaron conceptos que sirvieron como fundamento para este estudio, por lo que se brindan conceptos sobre la transición del periodismo tradicional al entorno digital. De igual manera se presentará la definición de las dimensiones y categorías de estudio.

Categoría de estudio: Transición del periodismo tradicional al entorno digital

Informar a la población acerca de los sucesos de interés público ha sido desde siempre una tarea social esencial que ha desempeñado el periodismo. Por una parte el periodismo es una herramienta informativa que surgió ante la necesidad de transmitir información relevante de la ciudadanía, jugando “un rol muy importante dentro de la sociedad y que, gracias a él, se puede saber qué ocurrió en el pasado, apuntar el presente y perfilar un futuro” (Sánchez, 2015, p.2) por lo que, tuvo que adaptarse a los cambios tecnológicos, haciendo uso de nuevas

maneras de difusión, las cuales permiten llegar de manera más fácil al receptor y que este pueda formar sus propias ideas y opiniones; y así podrán sacar sus propias conclusiones.

Por lo que “el periodismo ha jugado un rol muy importante dentro de la sociedad y que, gracias a él, se puede saber qué ocurrió en el pasado, apuntar el presente y perfilar un futuro” (Sánchez, 2015, p.2) es así que esta actividad es necesaria para la sociedad ya que provee de información a los ciudadanos para que formen sus propias ideas y opiniones; y así podrán sacar sus propias conclusiones.

Asimismo, según Barnhurst y Owens citado por Ruiz (2014) dicha profesión es “Un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal” (p.25-26). Sin embargo, el avance de las tecnologías de la información y comunicación ha provocado cambios significativos en cómo se crea, distribuye y utiliza la información es así como el periodismo ha experimentado un cambio con el avance de las tecnologías, cambiando su manera de elaboración, estructuración y difusión, con el surgimiento de medios digitales, interactivos y multimedia, los hombres de prensa de ahora cuentan con herramientas que les permiten no solo informar, sino también interactuar con su público. Para García citado por Mendieta et. al (2023) “las redes sociales, los blogs y los sitios web de noticias han abierto nuevas oportunidades para que individuos y comunidades compartan información y perspectivas desde diferentes ángulos” (p.28) lo que quiere decir que esta nueva herramienta ha transformado el panorama comunicativo, pues permite tener una mayor participación ciudadana en el intercambio de información.

Entonces el “periodismo digital ha permitido una mayor rapidez en la difusión de noticias, brindando a los usuarios acceso inmediato a información actualizada” (Mendieta et. al 2023,

p. 29). Es decir que las redes sociales han revolucionado la forma en que se difunde y consume información, pues gracias a su rapidez y sencillez las noticias se comparten y viralizan, llegando a mayor cantidad de audiencia. Además, el público espera que se realicen actualizaciones sobre los acontecimientos más relevantes de su entorno.

Algunas de las características del periodismo en el entorno digital son:

- El periodismo digital es una plataforma global que conecta a millones de personas.
- El periodismo digital facilita la transmisión de la información y la interacción en tiempo real.
- El periodismo en el nuevo entorno ha democratizado y redefinido la información y las dinámicas de comunicación interpersonal y masiva.

En este marco, el traspaso del periodismo tradicional al mundo digital no debe ser visto solo como un cambio de plataforma o soporte, sino como una transformación completa de la práctica del periodismo ya que según Salaverría (2019), la transición digital en el periodismo supone incorporar nuevas tecnologías, lenguajes y métodos de comunicación que transforman las rutinas productivas, los formatos informativos y la interacción entre los medios de comunicación y sus audiencias. Este proceso representa un reto para los medios tradicionales, que tienen la obligación de adecuarse a un ambiente marcado por la interactividad, la inmediatez y la convergencia de contenidos.

Además, el papel del periodista ha cambiado debido a la transición digital; este ya no solo se limita a recopilar y divulgar información por medio de medios tradicionales, sino que también tiene que manejar contenidos en diversas plataformas, interactuar con las audiencias y adecuarse a nuevas demandas profesionales. En lugares como Ayacucho, este proceso ha estado afectado por elementos sociales, económicos y tecnológicos que tienen un impacto en la manera en que los periodistas encaran la transición hacia el mundo digital.

Por otra parte, los desafíos y dificultades son lo que cuenta el periodismo digital es la facilidad que cualquier persona que cuente con algún celular o computadora pueda difundir noticias falsas, así como lo señalo Salvatierra citado por Mendieta et. al (2023) donde nos dice que “la proliferación de noticias falsas y la dificultad para verificar la veracidad de la información han llevado a la propagación de información errónea y engañosa, además, la falta de regulación y la falta de estándares para la verificación de la información han llevado a un aumento de la desinformación en línea” (pp.29, 30).

Por otra parte, la difusión de noticias falsas y la dificultad para verificar la veracidad de la información son retos para el entorno digital en el que nos encontramos. La rapidez y facilidad para compartir información han permitido que se prolifere contenido falso, y la falta de regulaciones para verificar las noticias ha favorecido a que la información errónea sea cada vez más generalizada. Además, “el manejo de los datos o acontecimiento social es de cuidado, pero al no existir una línea editorial o bases, solo queda sujeto al conocimiento empírico de las personas” (Mendieta et. al 2023, p. 138). Es decir, que al hacer uso de plataformas digitales que carecen leyes que regulen como deber ser el manejo de información influye en que los periodistas ciudadanos puedan atentar contra la ética periodística, por lo que no es raro encontrar noticias falsas y casos de difamación.

Actualmente, nos encontramos en un mundo donde la información circula en todo momento, corriendo el riesgo de saber si la información que es difundida es verídica o no, puesto que con tantos datos hay quienes se aprovechan para desinformar a los ciudadanos. Finalmente es importante recalcar que el periodismo digital ha cambiado la manera en que se debe informar pues ha ido evolucionado de acuerdo a los avances tecnológicos pues permite al periodista que transmita información en tiempo real y que difunda las noticias en diferentes plataformas y grupos sociales, convirtiéndose en un reto, pues en el contexto actual el público busca contenidos actualizados.

Finalmente, tenemos que mencionar que existen desventajas al vivir en un mundo más digitalizado, entre ellas está la desigualdad, ya que hay aquellos que tienen acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, y otros que no tienen esa posibilidad. También está la pérdida de la privacidad, puesto que, la información personal se puede compartir y almacenar en línea, pero sobre todo los riesgos de seguridad, como los son ciberataques, la piratería informática y las fake news.

Dimensiones

1) Desarrollo del periodismo en nuevas plataformas digitales

Para Villanueva, citado por Yezers'ka y Zeta (2016), “el nacimiento del ciberperiodismo en Perú sucede en 1995, en la etapa de la “explosión de las cabinas”, cuando se populariza el acceso a la red mundial a través de los centros comunitarios” (p.16) por lo que algunos medios tradicionales optaron por contar con una página web. El Diario “Caretas (1950), fundada por Doris Gibson, fue el primer medio periodístico que apareció en la red el 12 de enero 1995” (Yezers'ka y Zeta, 2016, p. 17).

La transición del periodismo tradicional al entorno digital en Ayacucho durante el periodo 2019-2023 se puede trabajar a través del enfoque de la sociedad red propuesto por Manuel Castells. Este trabajo nos permitirá comprender cómo las plataformas digitales han transformado los aspectos sociales, económicos y comunicativos. Según Castells la sociedad red es “la nueva estructura social de la Era de la Información, basada en redes de producción, poder y experiencia” (1998, p. 350). Es decir que la manera de comunicarse en la actualidad se caracteriza por su capacidad para operar a través de tecnologías digitales, permitiendo que la información fluya sin restricciones geográficas o temporales.

Asimismo, menciona que “las redes se convirtieron en la forma organizativa más eficiente como resultado de tres de sus rasgos fundamentales que se beneficiaron del nuevo entorno tecnológico: flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia.” (Castells, 2004, p.4).

- a) Flexibilidad: Se refiere a su capacidad para reconfigurarse según los cambios en el entorno. Esto significa que, aunque los componentes de la red cambien, el objetivo principal de la red se mantiene.
- b) Adaptabilidad: Implica que una red puede expandirse o reducir su tamaño con mínimas alteraciones. Esto es crucial para responder a las necesidades cambiantes de los usuarios o del entorno.
- c) Capacidad de Supervivencia: Esto quiere decir cómo las redes pueden resistir ataques o fallos en sus nodos. Esto se debe a que los datos y códigos están distribuidos entre varios nodos, lo que permite que otros nodos reproduzcan las instrucciones necesarias para mantener la operación.

Entonces se entiende que, en el contexto actual, el internet se ha convertido en la manera más rápida para que los seres humanos se informen sobre diversos acontecimientos.

Asimismo, Castells menciona que “nuestra sociedad se caracteriza por el poder inherente a la tecnología de la información, la esencia de un nuevo paradigma que yo denomino informacionalismo” (2004, p. 6), entendiendo a este como un “paradigma tecnológico que constituye la base material de las sociedades de comienzos del siglo XXI” (Castells, 2004, p.7). Es decir que, es una nueva forma de desarrollo que ha surgido a partir de la aparición de la tecnológica y que ha transformado profundamente las sociedades contemporáneas.

Este novedoso sistema de información y comunicación cuenta con ciertas características, las cuales son “su capacidad auto expansiva de procesamiento y de comunicación en términos de volumen, complejidad y velocidad; su capacidad para recombinar basada en la digitalización y en la comunicación recurrente y su flexibilidad de distribución mediante redes interactivas y digitalizadas.” (Castells, 2004, p.8)

De manera que esta nueva manera de comunicar permite que se procese mejor la información, también se puede recombinar noticias en corto tiempo, convirtiéndose así en una forma más interactiva y rápida, finalmente que la información se distribuya a través de diversas plataformas sociales.

La propuesta de Castells denominada "La sociedad red: una visión global" nos permitirá entender acerca de los cambios radicales que ha traído consigo la era digital. Además, enfatiza tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta la humanidad en un mundo cada vez más interconectado.

Uso de plataformas digitales

La utilización de plataformas digitales en el periodismo implica que se incorporen instrumentos tecnológicos para crear, distribuir y consumir contenidos periodísticos, como son aplicaciones móviles, páginas web informativas, redes sociales y servicios de transmisión en vivo. Estas plataformas han cambiado significativamente el modo en que los medios interactúan con sus públicos, de un modelo de comunicación unilateral a uno interactivo e incluyente. De acuerdo con Salaverría (2019), las plataformas digitales no solo sirven para distribuir noticias, sino también como espacios de interacción en los que los usuarios tienen la posibilidad de comentar, compartir y crear contenidos. Esto transforma el entorno comunicativo actual. En estas circunstancias, el periodista tiene que modificar sus métodos de trabajo para

que se ajusten a las dinámicas específicas de cada plataforma, teniendo en cuenta aspectos como la brevedad del mensaje, la inmediatez y la segmentación del público. Además, Jenkins (2008) argumenta que las plataformas digitales son un componente de la cultura de la convergencia, donde los contenidos se distribuyen por diversos medios y los usuarios participan activamente en la creación del discurso informativo. Esta dinámica ha posibilitado que los medios de comunicación extiendan su alcance, aunque también ha creado retos nuevos vinculados a la verificación de la información y al manejo de la credibilidad.

El empleo de plataformas digitales en contextos regionales como el de Ayacucho ha hecho posible que los periodistas sostengan la continuidad informativa a pesar de las restricciones estructurales, particularmente en épocas de crisis como lo fue la pandemia del COVID-19. No obstante, la conectividad y el acceso desigual a la tecnología han determinado este proceso, lo cual tiene un impacto en la calidad y frecuencia de los contenidos que se distribuyen.

Transformación de formatos informativos

La conversión de los formatos informativos es una de las modificaciones más notables que surgen del paso del periodismo tradicional al digital. El periodismo digital, en contraste con los formatos clásicos que se fundamentan sobre todo en la escritura y el orden secuencial de la narrativa, incluye elementos multimedia, interactivos e hipertextuales que mejoran la experiencia del usuario al informarse.

Según Pavlik (2013), los formatos digitales de información se distinguen por la incorporación de imágenes, texto, audio, video y gráficos interactivos. Gracias a esto, la información puede ser presentada de manera más dinámica y llamativa. Esta transformación ha cambiado las maneras de relatar los acontecimientos, dando paso

a nuevas modalidades como la cobertura multimedia, el periodismo de datos y las transmisiones en vivo.

De acuerdo con Mendieta et al. (2023), la velocidad en la propagación de las noticias y la permanente actualización de los contenidos han modificado lo que el público espera, que es acceder a información inmediata desde varios dispositivos. Esta urgencia ha llevado a los reporteros a reconsiderar sus rutinas de producción y a desarrollar competencias narrativas adecuadas para el medio digital.

De igual manera, Deuze (2007) sostiene que la modificación de los formatos informativos conlleva no solamente transformaciones técnicas, sino también culturales y profesionales, pues el periodista tiene que concebir sus contenidos considerando diversas plataformas y públicos. En este contexto, los formatos digitales constituyen una oportunidad para innovar en la narración periodística, pero también un reto para preservar el rigor informativo, la profundidad y la calidad.

2) Afrontamiento de la transición digital por parte de los periodistas

Se entiende que el manejo de la transición digital en el periodismo incluye las estrategias, los procesos y las acciones que los periodistas implementan para adecuarse a las transformaciones organizacionales, culturales y tecnológicas que resultan de la digitalización de los medios. De acuerdo con Salaverría (2019), este proceso no solo comprende la incorporación de instrumentos digitales, sino también el cambio en las prácticas laborales, los patrones narrativos y la interacción con los públicos.

Bajo este punto de vista, enfrentar la transición digital implica una redefinición del papel del periodista, que debe desenvolverse en un ambiente marcado por la convergencia de medios, la inmediatez informativa y la implicación activa de los ciudadanos, como lo indica Jenkins (2008).

Adaptación profesional

La adaptación profesional es la habilidad del periodista para obtener nuevas capacidades, destrezas y saberes que faciliten su desempeño efectivo en el ámbito digital. Según Castells (2009), los profesionales de la comunicación en la sociedad red necesitan actualizar sus habilidades continuamente para poder participar en las dinámicas de producción informativa que se basan en tecnologías digitales.

Además, Salaverría (2016) argumenta que la adaptación profesional del periodista digital abarca el manejo de instrumentos multimedia, la administración de contenidos en plataformas digitales, la utilización estratégica de las redes sociales y el entendimiento de los nuevos lenguajes narrativos que son específicos del ambiente digital. En entornos regionales, esta adaptación normalmente ocurre de forma paulatina y, en numerosas ocasiones, a través de procesos autodidactas.

Cambio en las rutinas profesionales

Alterar las rutinas laborales se refiere a la transformación de los métodos convencionales de producción, edición y divulgación de información periodística. De acuerdo con Deuze (2007), la digitalización ha transformado de manera significativa las prácticas periodísticas al incorporar acciones como la interacción continua con el público, el trabajo a través de múltiples plataformas y la renovación constante de contenidos.

En esta línea, Pavlik (2013) indica que el periodista digital tiene varias responsabilidades en la sala de redacción, lo cual supone una carga laboral más alta y una reestructuración de las prioridades informativas y del tiempo. Estos cambios tienen un impacto directo en cómo se genera y distribuye la información en los medios digitales.

3) Dificultades atravesadas durante la transición digital

Los retos que los periodistas afrontan al adaptarse a la nueva realidad digital se consideran las dificultades de transición digital, es decir, los impedimentos en términos técnicos, económicos, éticos y profesionales. Según Singer et al. (2011), en el ejercicio del periodismo, la digitalización ha creado tensiones, particularmente en situaciones en las que los recursos son escasos y la formación profesional es deficiente.

En los medios regionales, estas dificultades se intensifican, ya que los procedimientos de digitalización no siempre van acompañados de políticas institucionales definidas ni de inversión tecnológica constante.

Dificultades tecnológicas y económicas

La escasez de infraestructura digital, la baja conectividad y el acceso restringido a equipos son las dificultades tecnológicas. La desigualdad en el acceso a la tecnología, de acuerdo con Castells (2001), crea disparidades que impactan negativamente el desarrollo profesional de los periodistas y la calidad de la información generada.

En cuanto a los problemas económicos, están relacionados con la disminución de ganancias, la precarización laboral y la ausencia de modelos de negocio sustentables en el ámbito digital. Flores y Aguaded (2018) indican que numerosos medios han llevado sus contenidos al ámbito digital sin tener estrategias económicas definidas, lo cual afecta de manera negativa las condiciones laborales de los periodistas.

Dificultades éticas y profesionales

En los entornos digitales, la presión por la inmediatez, la competencia por las audiencias y la lógica del clic dan lugar a desafíos éticos y profesionales. De acuerdo con Kovach y Rosenstiel (2012), estos requisitos pueden socavar principios

esenciales del periodismo, entre los que se incluyen la verificación de datos, la independencia en términos editoriales y la responsabilidad social.

Además, Ward (2015) alerta acerca de los nuevos conflictos éticos a los que se enfrenta el periodismo digital, en relación con la difusión de información no verificada, la desinformación y el impacto que tienen las redes sociales sobre la agenda informativa. Ante estos retos, los periodistas deben reafirmar su compromiso ético con el objetivo de mantener la calidad y la credibilidad del trabajo periodístico.

1.2. Bases filosóficas

El abordaje filosófico de esta investigación será la deontología y ética periodística, pues debido al fuerte impacto que tienen los medios de comunicación tradicionales y digitales es importante vigilar la normativa y ética de las empresas de comunicación como la de sus profesionales en periodismo.

Ahora bien, es importante entender que “el discurso de la ética profesional se centra en decir en qué consiste una buena actuación, mientras que el de la deontología formula los deberes y las obligaciones del profesional que se inscriben en un código que avala el gremio” (García y Cerón, 2005, p.2). Es decir, que el primero se basa en la conciencia personal y en la capacidad de cada individuo para distinguir lo que está bien y mal en circunstancias determinadas, y el segundo busca garantizar que los profesionales actúen de acuerdo con estándares éticos aceptados en grupo, lo que implica una responsabilidad no solo hacia el individuo, sino también hacia la sociedad.

Es así que García y Cerón (2005) señalaron que la “ética periodística se debe al impacto cada vez mayor de los medios, y sin duda, existe una inmanente preocupación de cómo regular el impetuoso poder de los más media sobre la sociedad mediática” (p. 8), de manera

que es esencial asegurar que el periodista cumpla con su función social de manera responsable y efectiva, promoviendo la verdad, la justicia y el respeto hacia la población.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Planteamiento del problema

2.1.1 Descripción de la situación problemática

En las últimas décadas el internet ha transformado la manera en cómo nos comunicamos, su impacto es visible en todos los aspectos de la vida cotidiana, desde las relaciones personales hasta los negocios, la educación y la política. Castell menciona que “actualmente, las principales actividades económicas, sociales, políticas y culturales de todo el planeta se están estructurando por medio de Internet” (2001, p. 17), por lo que el internet se ha convertido en una de las herramientas más poderosas con las que se cuenta actualmente en la sociedad, pues “es un medio de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a una escala global” (Castell, 2001, p. 16).

Es decir que, con los avances tecnológicos, el entorno en el que se lleva a cabo el periodismo ha cambiado significativamente. En este nuevo contexto, los periodistas necesitan adquirir nuevos conocimientos para poder sobrellevar la transición de los diferentes medios de comunicación tradicionales y adaptarse a las plataformas digitales. Para Gonzáles et al (2022) el “Auge de la digitalización, las nuevas tecnologías y las redes sociales se han convertido crecientemente en parte fundamental de los procesos informativos, al punto de afectar los roles y rutinas de trabajo de los periodistas y su interacción con las audiencias” (p.5).

Pero fue aproximadamente en el año 2019 que se empezaron a percibir los avances tecnológicos como medios de información. Los medios tradicionales como los periódicos, la radio y televisión dejaron de ser los principales canales informativos. “Los medios de comunicación del Perú, han tenido que encontrar, en técnicas de adecuación, la condición más adecuada para continuar con el desarrollo de sus actividades de la manera más normal posible o, dicho de otra forma, sin detener el flujo de información” (Paico, 2021, p. 53).

En la región de Ayacucho durante la pandemia se masifico el consumo del periodismo digital durante el año 2020, época en la que a nivel mundial se atravesaba por una problemática de salud con el COVID-19, donde el periodismo ha vivido una transformación profunda y radical. Los tiempos en que la información se transmitía únicamente a través de periódicos, radio o televisión han quedado en el pasado, pues con el avance de la tecnología el ejercicio periodístico tuvo que adaptarse a los nuevos formatos y canales de comunicación. Para Guarnizo et al (2022), “El entorno comunicativo del mundo de hoy en el que las redes sociales y las plataformas de comunicación brindan un nuevo panorama al quehacer periodístico, el profesional del siglo XXI requiere ser capacitado para afrontar la convergencia de medios, así como la migración de las actividades tradicionales al entorno digital” (p.361).

Actualmente, nos encontramos en un “contexto donde la desinformación y las noticias falsas se propagan rápidamente, el periodista juega un papel fundamental en la verificación de la información” (Mendieta et al, 2023, p. 41). Estas noticias falsas o también conocidas como fake news ya existían desde hace tiempo. Sin embargo, con el constante flujo de información que caracteriza a la era digital, la distinción entre noticias falsas y noticias verídicas, se ha vuelto menos clara, debido a que la facilidad de uso de las redes sociales, han contribuido a debilitar la confianza en el periodismo convencional.

Por otro lado, a pesar de que el periodismo haya enfrentado desafíos económicos, tecnológicos y sociales, se ha desarrollado de manera continua y significativa. Cueto (2023) menciona que “los hombres de prensa del tercer milenio, van a la par del desarrollo de las redes sociales, que ha gestado una serie de cambios en la vida de la sociedad” (p.188). Es así que poco a poco los periodistas fueron creando varias páginas de Facebook en la ciudad de Huamanga, las cuales informaban sobre diversos acontecimientos a nivel local, regional, nacional e internacional, creando un espacio de información inmediato e interactivo, que mantenía mayor cercanía con los usuarios, por lo que es importante señalar que no se tiene investigaciones a nivel local sobre cómo se dio la transición del periodismo tradicional al entorno digital en Ayacucho.

Por lo que surge la necesidad de analizar cómo fue la transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años del 2019-2023, esta forma analizar la percepción de los profesionales sobre los cambios ocurridos relacionados a las prácticas periodísticas.

2.1.2 Justificación y relevancia de la investigación

El propósito de ésta investigación es conocer como se ha desarrollado la transición del periodismo tradicional al entorno digital durante los años 2019 - 2023, puesto que hasta la fecha no se cuenta con una información académica sobre el periodismo digital ayacuchano en ese periodo de tiempo, por lo que el estudio ayudará a construir las etapas de esta profesión en la provincia de Huamanga, el rol que cumple en la sociedad ayacuchana y señalar como vienen afrontando la transformación de los medios tradicionales al entorno digital, todo esto bajo una metodología etnográfica.

Además, la relevancia de la investigación es porque las redes sociales se han convertido en una de las herramientas más relevantes del siglo XXI, permitiendo a los usuarios ser parte

de la información, opinando, aportando y compartiendo la noticia con un solo clic. Por lo tanto, es relevante conocer como los periodistas vienen haciendo uso de las herramientas, como medio de difusión y fuente de información debido a que la población merece información de calidad, inmediata y veraz.

2.2 Formulación del problema

2.2.1 Problema general

¿Cómo fue la transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años 2019 - 2023?

2.2.2 Problemas específicos

- 1) ¿Cómo se desarrolló el periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 - 2023?
- 2) ¿Cómo han afrontado los periodistas la transición al entorno digital?
- 3) ¿Cuáles fueron las dificultades que atravesaron los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023?

2.3 Objetivos de la investigación

2.3.1 Objetivo general

Estudiar de qué manera se dio transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho.

2.3.2. Objetivos específicos

- 1) Identificar de qué manera se desarrolló el periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 – 2023
- 2) Mencionar como han afrontado los periodistas la transición a la era digital
- 3) Describir cuales fueron las dificultades que atravesaron los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023

2.4 Hipótesis y variables de la investigación

2.4.1 Hipótesis general

En Ayacucho la transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital, durante el periodo 2019 – 2023, se desarrolló de manera progresiva y estuvo condicionada por factores tecnológicos, profesionales y contextuales propios de la región.

2.4.2 Hipótesis específicas

- 1) La transición del periodismo tradicional a las nuevas plataformas digitales durante los años del 2019 - 2023 se caracterizó por el creciente uso de redes sociales y medios digitales como fuente principal de difusión informativa.
- 2) Los periodistas ayacuchanos afrontaron la transición digital mediante procesos de adaptación profesional basados principalmente en el aprendizaje autodidacta y la experiencia laboral
- 3) Los periodistas ayacuchanos enfrentaron dificultades tecnológicas, económicas y éticas, durante la transición del periodismo al entorno digital, que influyeron en el ejercicio profesional en el periodo 2019 - 2023.

2.5 Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable.

Variable	Dimensiones	Definición conceptual	Categorías	Indicadores
La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital	Desarrollo del periodismo en nuevas plataformas digitales	Proceso por el cual los medios y los periodistas utilizan plataformas digitales para crear y distribuir información, modificando contenidos y formatos para que sean compatibles con el ambiente digital.	Uso de plataformas digitales	Redes sociales (Facebook, TikTok, Instagram) y sitios web
			Trasformación de formatos informativos	Inmediatez, noticias digitales y contenidos multimedia
	Afrontamiento de la transición digital por parte de los periodistas	La habilidad de los comunicadores para ajustarse a las transformaciones profesionales y tecnológicas a través del empleo de instrumentos digitales y nuevas rutinas laborales.	Adaptación profesional	Aprendizaje autodidacta, capacitaciones y resistencia al cambio
			Cambio en las rutinas profesionales	Producción en distintas plataformas, multitarea y nuevas modalidades de trabajo.
	Dificultades atravesadas durante la transición digital	Conjunto de dificultades profesionales, éticas, económicas y tecnológicas con las que tienen que lidiar los periodistas mientras se adaptan al ambiente digital.	Dificultades tecnológicas y económicas	Falta de recursos, brecha digital y reducción de ingresos
			Dificultades éticas y profesionales	New fake, pérdida de credibilidad y competencia por la rapidez

Fuente: Elaboración propia

2.6 Metodología de la investigación

2.6.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo, puesto que de acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), este enfoque se distingue por su objetivo de entender a fondo los fenómenos sociales mediante la interpretación de significados, vivencias y puntos de vista de los participantes; se lleva a cabo en contextos naturales y no utiliza principalmente mediciones numéricas de esta manera permitió captar e interpretar de manera autentica lo que los periodistas ayacuchanos han experimentado sobre la transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital.

2.6.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo porque su objetivo es caracterizar y detallar la manera en que ha ocurrido el paso del periodismo tradicional a la era digital en Ayacucho, además de reconocer los rasgos fundamentales, las modalidades de adaptación y los retos que este proceso ha presentado para la práctica periodística. Esta clase de investigación posibilita el análisis del fenómeno en su contexto real, sin alterar las variables, lo que ofrece un entendimiento minucioso de la realidad examinada entre 2019 y 2023.

2.6.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que en la investigación no se manipulará ninguna variable, sino que se observará el fenómeno, sobre la transición del periodismo, tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Asimismo, la investigación se identifica por el uso del método hermético, ya que la investigación busca comprender, explicar y analizar los resultados de la entrevista desde las la percepción de los periodistas.

2.8 Población y muestra

2.8.1 Población

La población para la investigación esta conformado por todos los periodistas que han trabajado en la región de Ayacucho en el periodo 2019 y 2023, ya sea en medios tradicionales (televisión, prensa escrita y radio) como en plataformas digitales, incluidos los portales web y las redes sociales informativas.

2.8.2 Muestra

La muestra es no probabilística e intencional, ya que se eligieron los participantes con base en criterios particulares que guardan relación con los objetivos del estudio. La muestra está integrada por periodistas de Ayacucho que tienen experiencia en la transición del periodismo tradicional al digital, los cuales poseen un conocimiento directo acerca de las transformaciones, retos y adaptaciones que se han dado en el ejercicio periodístico a lo largo del periodo de estudio.

Los criterios de elegibilidad para la investigación están dados por la inclusión y exclusión de los periodistas.

Los criterios de inclusión para seleccionar de periodistas aptos para la entrevista, cumplen que estos hayan ejercido su carrera en el periodo del 2019 al 2023, además de que cuenten con plataformas digitales para la transmisión de información y que acepten voluntariamente las entrevistas.

Los criterios de exclusión para descartas a los periodistas antes de las entrevistas fueron periodistas que durante el periodo 2019 al 2023 no hayan ejercido su carrera, periodistas que no se dediquen o ejercerán exclusivamente su carrera y periodistas que ejercen de manera empírica.

2.8.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis, de la investigación, estuvo conformado por los periodistas ayacuchanos que cuentan con alguna plataforma digital. Además, la cantidad de periodistas que fueron elegidos son cinco, los cuales cuentan con páginas web, redes sociales o blogs, para que la información sea variada.

2.9 Técnica e instrumentos de recolección de datos

2.9.1 Técnicas e instrumentos

La técnica que se empleó fue una guía de entrevistas, compuesto por 13 preguntas, que permitió la recolección de datos directamente de los participantes en el estudio mediante sus respuestas a un conjunto de preguntas semiestructuradas.

Además, se empleó como instrumento el uso de un formulario semiestructurado donde se usó para investigar la percepción de los periodistas sobre el tema de se realizó mediante entrevista a profundidad, usando una guía semiestructurada, ubicada en el Anexo 02.

2.9.2 Validez y confiabilidad

Para asegurar la validez del instrumento, se recurrió a la opinión de expertos, por lo que se eligieron dos expertos (ver anexo 03), quienes poseen experiencia y conocimientos en las áreas centrales del estudio. A ellos se les entregó el cuestionario junto con una matriz de evaluación. Los especialistas evaluaron cada ítem en términos de validez por contenido, constructo y criterio. Se recopilaron las calificaciones y observaciones; gracias a los comentarios obtenidos, se realizaron modificaciones al cuestionario: algunos ítems fueron eliminados o añadidos para mejorar su calidad.

Tabla 2

Resumen de las validaciones por juicio de expertos.

N°	Nombres y Apellidos	Título profesional	Resultado
1	Beltrán Gutiérrez, Cesar Mariano	Doctor	Aplicable
2	Mendoza Palomino, Ángel Enrique	Magister	Aplicable

2.10 Procedimiento

Para el procedimiento de la investigación se desarrolló siguiendo la siguiente estructura:

Primero: se realizó la revisión de la literatura donde se eligió los temas de periodismo, periodismo tradicional, periodismo digital, inmediatez, falsa información y ciberperiodismo, para la información teórica necesaria en la investigación.

Segundo: se seleccionaron a 5 periodistas ayacuchanos que cuentan con alguna plataforma digital y que hayan estado ejerciendo activamente en el periodo 2019 al 2023.

Tercero: se aplicará las entrevistas a profundidad a los cinco periodistas, donde se seguirá una guía estructurada que previamente haya sido validado.

Cuarto: para el análisis de las entrevistas se usará el método hermético donde empleará un proceso interpretativo que analiza un todo desde el punto de vista del parte, al cual se le buscará un sentido sobre la transición del periodismo tradicional al entorno digital.

Quinto: se redactarán los resultados, discusión y conclusión donde se presentarán de acuerdo a las categorías definidas.

2.11 Técnicas de análisis de datos

El análisis descriptivo es un componente esencial del análisis de datos en una investigación cuantitativa, puesto que su principal objetivo es sintetizar, estructurar y exhibir la información recolectada de forma nítida y comprensible, además, la técnica que se empleó para el análisis de las entrevistas se usará el programa Atlas. ti donde las grabaciones fueron transcritas textualmente para luego codificar las respuestas y así obtener las categorías y realizar mapas como resultado.

2.12 Aspectos éticos de la investigación

Este trabajo de investigación se realizó cumpliendo rigurosamente las pautas de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por otra parte, a lo largo de la realización de este estudio, se garantizó que los datos proporcionados solo se usarían para los propósitos del estudio y que siempre serían confidenciales y protegidos.

Además, la recolección de información y datos nunca implicó que los participantes estuvieran expuestos a riesgos para su integridad física, moral o psicológica.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el análisis de las entrevistas se procesaron mediante la plataforma Atlas. ti para poder sistematizarlo y codificarlo en las siguientes categorías: periodismo tradicional en Ayacucho, transición digital del periodismo, desarrollo en plataformas digitales, adaptación de periodistas y dificultades en la era digital.

3.1 Presentación de los resultados

3.1.1 Transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital

Para el objetivo general las entrevistas se codificaron de la siguiente forma (ver figura 1), donde las entrevistas mostraron que la transición del periodismo estuvo marcada por factores como: el impacto de la pandemia en la digitalización, transformación del contenido de las noticias ya que la mayoría de la población prefirió videos cortos y textos ágiles después de la pandemia por lo que se dio la migración de medios tradicionales a digitales.

Figura 1

Codificación de la transición del periodismo.



Fuente: Elaboración propia.

El cambio del periodismo tradicional a la era digital en Ayacucho fue precedido por una transformación gradual de las costumbres informativas de los habitantes. Los medios tradicionales, como la televisión, la prensa escrita y la radio, tenían un gran impacto y legitimidad social antes de este proceso, siendo las fuentes de información más importantes para los ciudadanos. La estabilidad de sus formatos, la periodicidad establecida y su papel central en la vida diaria de las personas sustentaban este predominio. Además, para que se pueda dar la transición del periodismo tradicional hacia un entorno digital, las características del periodismo tradicional pasaron por un cambio de consumo informativo.

“Los medios de comunicación tenían aún bastante fuerza, estamos hablando de los programas de televisión, programas de radio e incluso el tema de los medios impresos, donde realmente era un boom” (Nilda Escalante Huamán)

Además, los encuestados están de acuerdo en que el periodismo tradicional juega un papel fundamental en la construcción de una opinión pública más reflexiva, gracias a su

profundidad y al rigor informativo. La práctica periodística se distinguía por la inclusión de una variedad de voces ciudadanas, la contextualización de los hechos y el contraste de fuentes, lo cual facilitaba un entendimiento más extenso de los sucesos. Esta lógica de producción apoyaba un periodismo con más contenido informativo y, en ciertas ocasiones, con perspectivas investigativas, sobre todo en la prensa escrita.

Además, respecto a las rutinas laborales, los hallazgos indican que el ejercicio del periodismo tradicional requería de un trabajo de campo ininterrumpido, en el que el periodista tenía la obligación de ir al sitio de los hechos, obtener testimonios directos, capturar imágenes y corroborar la información personalmente. Aunque estas prácticas fortalecían la fiabilidad del contenido, requerían además más tiempo de producción; esto último chocaría después con la velocidad del medio digital.

“Consumir la prensa escrita, sobre todo periódicos, donde todavía permanecían y pienso que era un periodismo con mayor contenido que podías leer, con mayor información, inclusive de investigación se podría decir” (Jhuly Palomino Pariona)

Una de las cuestiones cruciales del periodismo tradicional que se descubrieron en los hallazgos es la restricción de la libertad de expresión, vinculada a la dependencia estructural de los medios con respecto a las empresas dueñas. Esta circunstancia tuvo un impacto directo sobre la independencia profesional de los periodistas, que tenían que adaptar su trabajo a las pautas editoriales definidas con anterioridad. En este marco, el ejercicio del periodismo estaba limitado por intereses económicos e institucionales, lo cual obstaculizaba la diversidad de perspectivas y la elaboración de agendas propias.

“Menos libertad de expresión porque básicamente estábamos nosotros como periodistas ligados a empresas que eran los dueños de los medios de comunicación y quienes básicamente parametraban el contenido” (Inés Barboza Velarde).

La evolución del periodismo ayacuchano en las plataformas digitales más recientes se ha distinguido, sobre todo, por un cambio en los estilos de narración y en los formatos informativos. Los contenidos, entre 2019 y 2023, han evolucionado de ser extensos y analíticos a ser breves, visuales y consumibles rápidamente. Se han adaptado a las dinámicas de plataformas como Instagram, Facebook y TikTok. Esta modificación se debe a la exigencia de atraer el interés de las audiencias digitales que valoran la inmediatez y la síntesis de información.

“El periodismo ha cambiado porque ahora ya los textos no son tan extensos que antes, ya son mucho más ágiles y pequeños, pero que dan información casi completa. Ahora el tema de TikTok, ya te lleva a tener una información de minutos, donde uno mismo tiene que narrar la información” (Inés Barboza Velarde).

Por otra parte, los resultados mostraron que el cambio del periodismo tradicional hacia el entorno digital fue un proceso no solo progresivo, sino que la pandemia de COVID-19 lo aceleró de forma repentina. Esta situación excepcional forzó a los medios de comunicación tradicionales a trasladarse hacia plataformas digitales como táctica para subsistir y continuar informando, lo que cambió de manera inmediata los procedimientos productivos y los canales de difusión.

La transformación de los contenidos periodísticos es otro aspecto clave de la transición digital, motivada por las nuevas costumbres de la audiencia al consumir. Dada la preferencia por información que sea rápida, accesible y adaptable a plataformas digitales, los textos han disminuido en longitud y se ha puesto más énfasis en formatos más veloces. Esta reconfiguración es una respuesta a la lógica de interacción, visibilidad y alcance que caracteriza el entorno digital.

“La mayoría de los medios digitales en Ayacucho funcionan como tipo caja de resonancia y solamente reproducen o comparten información que circula a través de la nube, muy poco se investiga, muy poco se indaga, hay un periodismo muy vago, donde en una oración resumen una noticia con una fotografía o un video, no hay profundización de los hechos y particularmente en regiones como Ayacucho y en gran parte del país, le está haciendo un daño al periodismo” (Jorge Luis Alberto Carhuallanqui).

A pesar de que la digitalización ha incrementado las oportunidades de difusión de información, los resultados también muestran inquietudes sobre la calidad del trabajo periodístico. La práctica de reproducir continuamente contenidos sin investigar o profundizar muestra que la información es limitada, ya que el rigor no se prioriza por encima de la rapidez. Al debilitar su función social y su capacidad crítica, esta situación supone retos significativos para el periodismo regional.

La convergencia de los medios tradicionales hacia las plataformas digitales se debe, en buena parte, a la modificación continua de los patrones de consumo informativo del público. Este proceso es una respuesta a un avance tecnológico que se había venido produciendo antes de la pandemia, pero que en los últimos años se ha afianzado más rápidamente. Por lo tanto, la adecuación de los medios a contextos digitales surge como una respuesta imprescindible ante las novedosas maneras de acceso y participación del público.

A pesar de los progresos relacionados con la digitalización, aún se mantienen tensiones relacionadas con el control del contenido informativo y con la libertad de expresión, particularmente cuando los reporteros siguen dependiendo de estructuras económicas u organizacionales. Este panorama demuestra que la transición digital no suprime por sí sola las restricciones del periodismo tradicional, sino que reconfigura las dinámicas de poder al interior del ecosistema mediático.

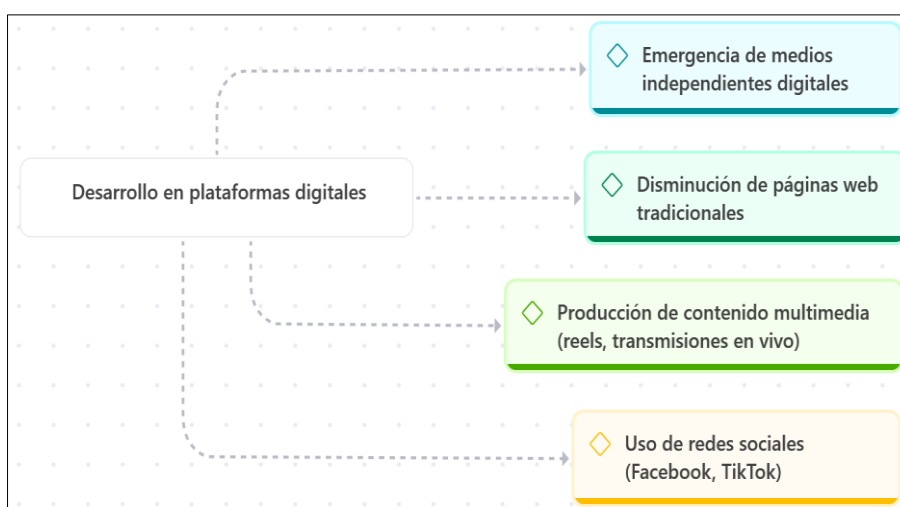
En términos generales, los hallazgos revelan que el cambio del periodismo convencional al digital en Ayacucho ha producido, a la vez, retos y ventajas. Por un lado, ha expandido la diversidad de contenidos, la inmediatez y la autonomía en el trabajo; por otro lado, ha revelado peligros vinculados con la precariedad laboral, la superficialidad informativa y el deterioro de la profundidad periodística. Este balance muestra que la digitalización es un proceso estructural que cambia no solo las plataformas, sino también el significado y la práctica del periodismo.

3.1.2 El desarrolló del periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 – 2023

Para este objetivo se codificó de la siguiente manera (ver figura 2), según los entrevistados los resultados mostraron que el periodismo ayacuchano se desarrolló siguiendo una serie de factores como: el uso de redes sociales (Facebook, TikTok), pasando a la producción de contenido multimedia (Reels y transmisiones en vivo) y como consecuencia se dio la disminución de páginas webs tradicionales y la emergencia de medios digitales independientes.

Figura 2

Desarrollo del periodismo en las nuevas plataformas digitales.



Fuente: *Elaboración propia.*

La transición hacia un entorno digital es considerada por algunos periodistas como una oportunidad para robustecer su autonomía profesional, a pesar de las restricciones del modelo tradicional. Gracias a la digitalización, se han creado medios independientes y se ha incrementado la facultad de decidir sobre las agendas informativas. Además, este proceso ha promovido la diversidad de contenidos y la inmediatez en la información, lo cual ha cambiado el vínculo entre el comunicador, el medio y los receptores.

“Ahora con la digitalización cada periodista ha podido establecer su medio de comunicación y en ese sentido disponer de las agendas y se ha avanzado mucho más en el tema de contenido, por ejemplo, ya es mucho más variado, la inmediatez de la información es mucho más rápida, antes tenías que esperar el noticiero para enterarte, pues, de muchos acontecimientos suscitados a nivel de la región y hoy en día ya pues prácticamente es casi inmediato” (Inés Barboza Velarde).

Por otra parte, los resultados muestran que el periodismo digital de Ayacucho ha crecido considerablemente gracias a la utilización de redes sociales como los principales medios de difusión. Facebook y otras plataformas similares se han establecido como espacios fundamentales para el acceso a la información, mientras que otros medios sociales, como X (anteriormente Twitter), son vistos como canales más fiables en términos de información. Este panorama muestra un ecosistema digital que es dinámico y está en una continua transformación.

Asimismo, los indicadores digitales, como las reacciones, los seguidores y las visualizaciones, se han vuelto elementos decisivos en la creación de contenido para el periodismo. En este escenario, ciertos periodistas han ajustado sus métodos de información a los gustos de la audiencia digital, dándole mayor importancia a contenidos que tengan un gran impacto emocional o que sean sensacionalistas. Esta lógica demuestra que los

algoritmos y las dinámicas de consumo pueden afectar más al periodismo digital que los estándares estrictamente periodísticos.

“El Facebook que es ahora uno de los medios que se mantiene, pero hay otros medios que tienen mayor seriedad y con mayor credibilidad, y con el pasar del tiempo podría aparecer otra red social que te brinde mayores facilidades, y mayores beneficios, el cual podría desfasar al tema del Facebook” (Nilda Escalante Huamán).

El crecimiento de plataformas digitales ha favorecido la emergencia de medios independientes, pero también ha generado riesgos éticos significativos. La facilidad para crear páginas informativas ha permitido la aparición de espacios con fines políticos o personales, afectando la credibilidad del periodismo digital. Este fenómeno debilita la imagen profesional del periodista y plantea desafíos en torno a la ética y la responsabilidad social de la comunicación. Y el periodismo de Ayacucho tiene obstáculos estructurales en su desarrollo, a pesar de la expansión de las plataformas digitales. La falta de continuidad, planificación y dedicación profesional en muchos portales digitales muestra que el ejercicio periodístico todavía es incipiente. Esta circunstancia pone de manifiesto que la digitalización no asegura de manera automática la calidad ni la profesionalización, en estos casos del contenido juegan mucho el tema de los seguidores, de las reacciones, y son muchas veces los que los comunicadores se involucran en el círculo de querer obtener mayor cantidad de vistas, mayor cantidad de seguidores y el papel de periodista tiende a simplemente a obedecer a eso.

Por otra parte, la pandemia de COVID-19 significó un momento decisivo para el periodismo digital en Ayacucho, propiciando un rápido aumento de los sitios web informativos y las audiencias digitales. Algunos medios de comunicación aumentaron su alcance de manera importante gracias a las transmisiones en vivo y la cobertura permanente, lo que fortaleció

el rol de las plataformas digitales como los principales proveedores de información durante la crisis sanitaria. Además, los hallazgos demuestran que para desarrollar el periodismo digital es necesario realizar procesos continuos de formación y actualización profesional. El proceso de adaptación al entorno digital no es una etapa finalizada, sino un proceso constante, por lo que esto exige que los periodistas mejoren sus habilidades narrativas, éticas y técnicas para poder reaccionar a un ecosistema comunicativo en continua transformación. Por lo que el progreso del periodismo digital ha ido de la mano con un decrecimiento notable de los medios tradicionales, sobre todo de la prensa escrita. El descenso del tiraje en el periodo de la pandemia mostró que hubo un cambio irreversible en los hábitos de consumo informativo, lo cual estableció a las plataformas digitales como el medio principal para acceder a la información para varios sectores de la población.

“Muchas veces en el ámbito digital y periodístico muchos crean páginas para fines personales, fines antiéticos, generalmente en lo político, lo crean para desprestigiar o lanzar noticias que quizás van en contra de sus contrincantes, de sus rivales, y eso como que de alguna manera u otra deja mal parado a la carrera del periodismo” (Jhuly Palomino Pariona).

El progreso del periodismo digital ha ido de la mano con un decrecimiento notable de los medios tradicionales, sobre todo de la prensa escrita. El descenso del tiraje en el periodo de la pandemia mostró que hubo un cambio irreversible en los hábitos de consumo informativo, lo cual estableció a las plataformas digitales como el medio principal para acceder a la información para varios sectores de la población.

“En Ayacucho al periodismo, realmente le falta profesionalizar, hay medios que ya han empezado, pero aún hay otros que todavía están en ese camino, además la capacitación va

a ser fundamental puesto que el periodismo está en constante actualización” (Nilda Escalante Huamán).

Los medios digitales jugaron un papel fundamental en la difusión de información durante la pandemia, ya que se volvieron el primer recurso al que acudía la población para informarse sobre cómo iba el desarrollo de la crisis sanitaria. Esta centralidad fortaleció el estatus legítimo de las plataformas digitales como participantes esenciales del ecosistema regional de los medios.

“La pandemia ha generado que los medios del entorno digital puedan tener mayor protagonismo, porque el primer canal o el primer punto que la población tenía a mano para poder enterarse de lo que sucedía con el tema y el avance de la pandemia o la evolución de la pandemia” (Juan Carlos Chumbe Carrera).

“También se ha generado un retroceso, porque hoy no hay producción propia de los periodistas regionales en las plataformas digitales, la mayoría de los medios digitales en Ayacucho funcionan como tipo caja de resonancia y solamente reproducen o comparten información que circula a través de la nube, muy poco se investiga, muy poco se indaga (Jorge Luis Alberto Carhuallanqui).

Hay un periodismo muy vago, donde en una oración resumen una noticia con una fotografía o un video, no hay profundización de los hechos y eso creo que, particularmente en regiones como Ayacucho y en gran parte del país, le está haciendo un daño al periodismo, ya que no hay un periodismo que investigue a nivel de plataformas digitales, quizá hay algunas páginas de periodismo independiente como alternativas que hacen un trabajo distinto, pero a nivel regional todavía no hay.

En fin, los hallazgos demuestran que el aumento del periodismo digital no ha ido de la mano con un reforzamiento de la producción periodística autóctona. Uno de los mayores retos del

periodismo digital en Ayacucho es la falta de investigación y la presencia mayoritaria de contenidos replicados, lo cual señala un declive en lo que respecta a profundidad informativa. Además, el desarrollo del periodismo en Ayacucho en las nuevas plataformas digitales entre 2019 y 2023 se ha caracterizado por importantes progresos en términos de alcance, rapidez y formatos multimedia, los cuales fueron promovidos sobre todo por la pandemia. No obstante, este crecimiento ha puesto de manifiesto también falencias estructurales vinculadas con la calidad de la información, la ética profesional y el escaso trabajo investigativo en el periodismo, lo que hace evidente que se requiere potenciar la sostenibilidad y la profesionalización del periodismo digital a nivel regional.

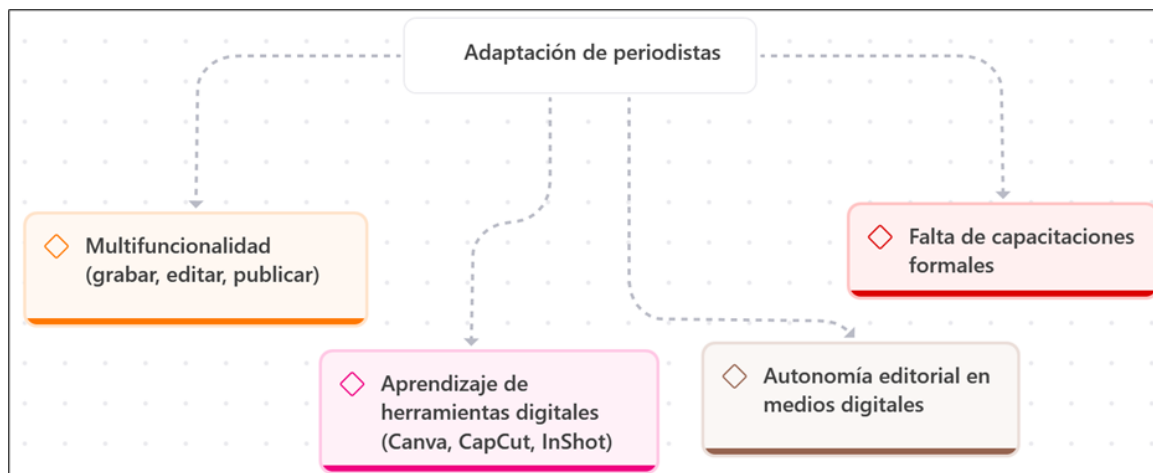
3.1.3 Transición de los periodistas a la era digital

Para el segundo objetivo se codificó las entrevistas de la siguiente forma (ver imagen 03) donde los periodistas mencionaron que para poder adaptarse al entorno digital durante la pandemia tuvieron que aprender herramientas digitales como Canva, CapCut, InShot y otros para poder desenvolverse para grabar, editar y publicar contenidos en redes sociales y plataformas donde esta multifuncionalidad dio como resultado a la autonomía editorial a medios digitales.

Por otra parte, también mencionaron que la adaptación a los medios digitales se dio por las capacitaciones que tuvieron pero que aún falta las capacitaciones formales ya que las que tuvieron estuvo basada solo en videos de Youtube.

Figura 3

Adaptación de los periodistas ayacuchanos a la era digital.



Fuente: *Elaboración propia*

Para los periodistas de Ayacucho, el paso hacia la era digital se ha traducido en un avance tecnológico que se ha ido dando poco a poco, y que tiene como base fundamental la autoformación. Los reporteros han tenido que recurrir a tutoriales en línea y herramientas digitales disponibles para ajustarse a las demandas del nuevo entorno de comunicación, debido a la falta de capacitaciones formales continuas. Esta formación empírica demuestra una táctica de adaptación efectiva ante un entorno de rápida transformación.

“El Canva, el Fleet, el CapCut son herramientas esenciales y algunos tutoriales de YouTube permiten el manejo de redes sociales, por lo que solo es cuestión de explorar ya que estas facilitan y te brinda plantillas que puedan facilitar el trabajo” (Nilda Escalante Huamán y Jorge Luis Alberto Carhuallanqui)

Asimismo, los entrevistados señalaron que la adaptación al entorno digital no solo no fue solo a través del aprendizaje autodidacta, sino que también se tuvo que desarrollar competencias multifuncionales. Es decir que, los periodistas debieron incorporar el uso de plataformas y herramientas digitales para la grabación, edición y difusión de contenidos, adoptando funciones que anteriormente no realizaban.

“Google te da múltiples herramientas, apps, que ellos mismos manejan para que tú puedas buscar qué tipo de contenido quiere la gente de tu región, entonces, nosotros en Portal utilizamos WordPress, utilizamos Meta de Facebook, utilizamos también estos generadores de contenido que tiene Google” (Jorge Luis Alberto Carhuallanqui)

Aunque la multifuncionalidad posibilitó que los reporteros desarrollaran nuevas habilidades, también produjo efectos negativos en el entorno laboral, como la disminución de personal y la sobrecarga de tareas. Esta situación muestra una adaptación obligada, en la que el aprendizaje y la adaptabilidad coexisten con la precarización de los empleos en periodismo, lo cual impacta la sostenibilidad profesional de esta industria.

“La multifuncionalidad trajo el hecho de que cada comunicador se tenía que capacitar, ver el tema de acomodarte, porque tienes que seguir cumpliendo tu función y para esto eres tú mismo productor, eres tú mismo editor y eres tú mismo conductor y locutor, uno asume ese rol, pero reitero, esto te mencionaba al inicio, que esto podría jugar a favor y en contra. A favor en el sentido de que aprendes y solucionas, pero en contra porque esto implicaba reducción de personal y hemos visto que muchísima gente ha quedado sin empleo” (Nilda Escalante Huamán).

La transición digital ha difuminado la división de roles tradicional en el periodismo, lo que ha resultado en un perfil profesional muy exigente. La falta de equipos especializados obliga al periodista a asumir varias tareas, lo que complica la calidad informativa y el desarrollo narrativo. Este panorama destaca la tensión entre la especialización profesional y la eficiencia digital.

La viabilidad económica de los medios digitales constituye uno de los obstáculos más importantes para establecer equipos de trabajo especializados en el ámbito regional de Ayacucho. La escasez de recursos económicos limita la opción de emplear personal técnico,

lo que afecta el crecimiento profesional del periodismo digital y fomenta la lógica de la multifuncionalidad obligatoria.

“Hablar de un tema de sostenibilidad, eso no se puede dar porque el periodista que pague un editor, que pague un diagramador, que pague un fotógrafo, que pague un redactor, es una inversión fuerte y no se habla de un medio de comunicación, sino varios, entonces, se podría hacer un mejor trabajo si es que hay mucho más personal técnico apoyando” (Inés Barboza Velarde).

La transición digital ha promovido, además, la práctica de la autonomía editorial al posibilitar que los periodistas funden y administren sus propios medios digitales. El emprendimiento periodístico se ha visto fortalecido por esta independencia, ya que se le ha concedido más control sobre los ingresos publicitarios, las agendas de información y los contenidos, particularmente mediante la utilización estratégica de plataformas digitales. Además, la multifuncionalidad permitió a los comunicadores ejercer autonomía editorial en sus medios digitales. Sin embargo, la velocidad y autonomía del ambiente digital han creado amenazas a nivel profesional y ético, por ejemplo, la difusión de información sin el contraste correspondiente o el predominio del sensacionalismo. El afán por alcanzar una mayor viralidad y visibilidad puede hacer que se alteren los principios fundamentales del periodismo, lo cual tiene un impacto negativo en la calidad y la veracidad de la información.

“Otras páginas donde hay muchos excesos, en el sentido de que publican la información cruda, en algunos casos, o no se miden incluso en la forma en la que plantean los términos y lo que buscan es, más que nada, generar mucho sensacionalismo, eso es lo que se desarrolla en otras páginas, y obviamente por la situación de la inmediatez, hay páginas que están en busca de información, como si fueran aves de carroña y cuanto más impactante sea, en el sentido de que sea una nota de sangre, mucho más reacciones y más peso tiene

Entonces se valen más por el tema de las reacciones y por el tema de la viralidad que tienen las notas, entonces creo que eso no debería sopesar el momento de desarrollar las noticias” (Juan Carlos Chumbe Carrera).

El hecho de depender de redes sociales como Facebook ha restringido la creación de plataformas propias, como los portales web, lo que ha disminuido la independencia técnica de los periodistas. Esta circunstancia muestra la manera en que las lógicas algorítmicas determinan las decisiones informativas y fuerzan a los comunicadores a adecuarse a los formatos que producen un mayor alcance, a veces incluso renunciando al análisis y la profundidad. La formación se presenta como un elemento clave en la transformación digital de los periodistas. La ausencia de capacitación especializada ha sido un obstáculo inicial para la adaptación, forzando a los comunicadores a adquirir conocimientos a través del método de ensayo y error. Este proceso muestra una transición desigual, caracterizada por disparidades en la formación.

Aunque los periodistas han buscado formaciones en línea, estas han sido a menudo discontinuas o incompletas, lo que dificulta el fortalecimiento de habilidades digitales. El aprendizaje disgregado es el resultado de la dificultad para mantener procesos de formación extensos en un entorno con una gran carga laboral.

“Yo sí he buscado cursos, por ejemplo, para el tema del InShot, cursos en línea Los he encontrado, pero no he completado los cursos, o sea, sí he entrado, he buscado, hay cursos gratuitos, he desarrollado hasta cierta etapa y de ahí no los he concluido” (Juan Carlos Chumbe).

La falta de programas de formación certificados en la zona muestra una inequidad estructural en el acceso a la educación profesional, lo que lleva a los periodistas a buscar oportunidades

fuera de Ayacucho. La consolidación del periodismo digital a nivel regional se ve restringida por esta centralización

“Las capacitaciones de plataformas no son certificadas, porque lamentablemente en nuestra región no hay como tales especializaciones en materia periodística o manejo de plataformas, además la virtualidad a veces no es lo mismo que una capacitación presencial” (Jhuly Palomino Pariona).

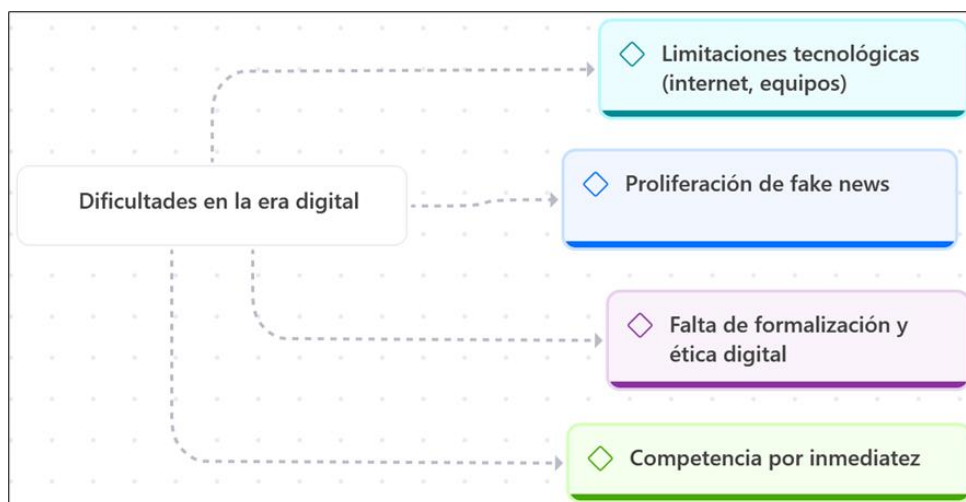
En general, el proceso de pasar a la era digital para los periodistas en Ayacucho ha sido complicado, marcado por la autoformación, la multifuncionalidad, la búsqueda de independencia editorial y la adaptación a lógicas de viralidad e inmediatez. A pesar de que este proceso ha ampliado las posibilidades de emprendimiento periodístico, también ha intensificado los retos relacionados con la ética profesional, la precariedad en el trabajo y la urgente necesidad de formación especializada.

3.1.4 Dificultades de los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023

Para el último objetivo se codificó de la siguiente manera (ver figura 3). Según los entrevistados las dificultades que tuvieron durante la pandemia esta dado por los siguientes factores primero la formalización y ética digital, limitaciones tecnológicas por internet y equipos también por la proliferación de noticias falsas o lo que se conoce como Fake News como nombre en inglés y sobre todo por la competencia por la inmediatez que surgió durante la pandemia por las tantas personas que no están capacitados como periodistas o comunicadores.

Figura 4

Dificultades de los periodistas en la era digital.



Fuente: *Elaboración propia*

Una de las principales dificultades identificadas fue la proliferación de noticias falsas, fue uno de los mayores retos que afrontaron los periodistas de Ayacucho entre 2019 y 2023, una situación agravada por la presión de la inmediatez en el entorno digital. La urgencia de proporcionar información con rapidez ha elevado el peligro de difundir datos no verificados, lo que exige que los periodistas fortalezcan las prácticas de contraste de fuentes para mantener la credibilidad informativa.

“El hecho de que queramos dar una noticia inmediata no quiere decir que vayamos a caer en los errores de dar una noticia falsa o fake news como se dice en términos de inglés, siempre hay que tener mucho cuidado de qué tipo de información vamos a dar a conocer y de que la información que tengamos a la mano sea verídica, entonces en fuentes confiables tenemos que basarnos y de alguna manera u otra a la par que vamos teniendo la información y corroborarla con otras fuentes que también creemos confiables, esa es la única forma de poder dar una información veraz e inmediata” (Jhuly Palomino Pariona).

Después de la pandemia, la proliferación incontrolada de páginas digitales causó una saturación del ecosistema informativo regional, que se distinguió por la repetición continua

de contenidos sin criterios periodísticos definidos. El debate público se ha visto perjudicado debido a que esta circunstancia ha complicado la distinción entre medios comprometidos con la información y páginas enfocadas solamente en reproducir contenidos.

Aparte la búsqueda de reacciones, visualizaciones y "me gusta" se ha vuelto un aliciente que determina la práctica del periodismo digital. Esta lógica competitiva pone el impacto emocional y la rapidez por delante de la verificación de datos, lo cual ha provocado que algunos medios y comunicadores vayan perdiendo credibilidad poco a poco y la existencia de páginas gestionadas por individuos sin formación en periodismo ha fomentado el desprestigio del ejercicio profesional, lo que ha creado desconcierto en el público y debilitado la confianza social en los medios digitales. Esta circunstancia pone de manifiesto una crisis de identidad en el periodismo regional en el contexto digital.

El hecho de que muchas páginas informativas sean anónimas ha aumentado la desconfianza entre la gente, ya que no hay responsables claramente identificados. La falta de claridad respecto a la autoría y administración de los contenidos restringe la rendición de cuentas y socava los fundamentos de responsabilidad social del periodismo.

“Al crecer ha ido generando un impacto negativo, hay pales en las cuales no se sabe ni quiénes son, quiénes son los dueños, quienes manejan esas páginas, no se sabe. Entonces eso impacta porque ya no hay confiabilidad en las personas en ciertas páginas nuevas que están apareciendo” (Inés Barboza Velarde)

La posibilidad de difundir contenidos en plataformas digitales ha dado lugar a prácticas informativas que se apartan de la ética periodística. La utilización de los medios para objetivos políticos o personales amenaza la función del periodista como constructor de opiniones públicas y como promotor del pensamiento crítico en la sociedad. El tema de que cualquier persona ya sea periodista o no ha generado la percepción de una falta de ética

digital en algunas páginas puesto que el paso de los medios tradicionales a los digitales ha eliminado algunos métodos de control editorial, lo que ha beneficiado la facilidad informativa. El "copiar y pegar" sin la verificación ni el tratamiento periodístico contribuye a la difusión de fallos y debilita los estándares de calidad en la información.

“Varias páginas y no se sabe quiénes las manejan, antes en los medios tradicionales, se sabía quién es el medio, a quién mandar la carta notarial si es que pasa algo, además, hay un rostro, hay un dueño quien asume la responsabilidad entonces ahí cuidas más la ética periodística” (Inés Barboza Velarde)

“Lamentablemente están acostumbramos al tema del facilismo, hay un medio que podría compartir la información primero que tú ves y por no quedarte agarras y copias y muchos hacen un copia y pega sin ni siquiera verificar, sin ni siquiera revisar si eso está bien escrito, si está bien redactado, si está bien dirigido, muchísimas veces esto ha pasado y esto va a seguir ocurriendo también y realmente este tema del facilismo y agarrar la información primero, también ha permitido justamente que si ese primero cae en un error, lamentablemente lo que sigue, los que copian la información van a seguir cayendo en el mismo error, eso se ha dado” (Nilda Escalante Huamán)

Por otra parte, las limitaciones tecnológicas, como el acceso a equipos apropiados y la gestión de programas digitales, constituyeron una importante problemática para los periodistas durante y después de la pandemia. Estas barreras tecnológicas forzaron un rápido proceso de adaptación en un entorno con recursos escasos. Otra de las dificultades durante y después de la pandemia fue las limitaciones tecnológicas como el internet y otros equipos. La cobertura periodística presencial se vio afectada por las limitaciones de movilidad que la pandemia estableció. Sin embargo, los periodistas fueron capaces de adaptarse a través de

herramientas digitales como plataformas virtuales y videollamadas, lo que hizo posible que el trabajo informativo siguiera en marcha aun en condiciones desfavorables.

Otra de las limitaciones fue en el sentido de que la dificultad de mantener la publicación de contenidos debido a la sobrecarga laboral y a la compatibilidad del periodismo con otras actividades profesionales ha tenido un impacto en la competitividad de ciertos medios digitales frente a plataformas que cuentan con más tiempo y recursos humanos. La necesidad de inmediatez ha tensado los procedimientos de verificación en el periodismo. Aunque hay herramientas oficiales que validan datos, la presión por publicar de manera rápida puede poner en riesgo el análisis detallado, sobre todo en asuntos delicados o complejos.

“Además, la competencia por la inmediatez afectó la verificación de datos, mientras que el impacto económico dificultó la sostenibilidad de los medios digitales como cuando se tratan de algunos temas en específico, hay plataformas que te pueden confirmar algunos datos, cuando hablamos de cuestiones estadísticas, por ejemplo, uno puede recurrir a archivos de los propios medios, puede recurrir a los informes del INEI, otros datos, plataformas de transparencia en cuanto al tema de ejecución presupuestal, por ejemplo, que se puede contratar en tiempo real de consulta migrable del Ministerio de Economía y Finanzas en el caso de otras agendas, pues, básicamente, no nos apresuramos mucho en lanzar una información determinada si es que no tenemos, digamos, la información clara completa, eso es una de las cosas que siempre, a pesar de la exigencia de inmediatez, no procuramos caer en eso” (Jorge Luis Alberto Carhuallanqui).

Podemos decir que los avances tecnológicos ha generado que se modifique la manera de ejercer el periodismo, ahora la mayoría de periodistas quiere sobresalir y publicar la información de manera rápida para poder tener la primicia.

“El tema de la tecnología creo que ha generado un cambio radical en la forma de hacer periodismo, la inmediatez de la información ha jugado un papel muy fuerte en estos tiempos. Ya no hay incluso, creo yo, ese tratamiento previo que se le hacía a la información. De repente contrastar datos, hechos, sino que la información te llega tan rápido que a veces uno por la exclusividad de la información lo que tiende a hacer es publicarla inmediatamente”. (Juan Carlos Chumbe).

La rivalidad entre los medios digitales por ser los primeros en publicar ha incrementado la presión sobre los periodistas, lo que ha disminuido el tiempo dedicado al análisis y a la verificación de datos. Esta dinámica competitiva modifica los hábitos periodísticos y propone retos éticos en la elaboración de noticias. Los periodistas de Ayacucho han tenido que lidiar con una serie de desafíos entre 2019 y 2023, los cuales revelan un panorama difícil caracterizado por la difusión de noticias falsas, el exceso de páginas informativas, la presión por ser inmediatez, las restricciones tecnológicas y la precariedad laboral. Aunque el ámbito digital ha aumentado las oportunidades de difusión, también ha agudizado los retos éticos y profesionales, lo que pone en peligro la credibilidad del periodismo regional y resalta la importancia de fortalecer la formación, la regulación y la responsabilidad social en el ejercicio del periodismo.

3.2 Discusión

3.2.1 Transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital

Los resultados mostraron que la transición del periodismo tradicional a la modalidad digital en Ayacucho fue un proceso gradual, el cual se intensificó durante la pandemia y estuvo caracterizado por alteraciones en las rutinas de producción, los formatos informativos y los hábitos de consumo de la audiencia. Esta transición se alinea con lo que Vivero (2017) expone, quien afirma que los medios han tenido que innovar y entrar en el mundo digital sin dejar de lado, por lo menos en el discurso, los principios básicos del periodismo clásico.

Además, los resultados tienen relación con lo que expone Rodríguez (2004), quien argumenta que el periodismo se ha transformado en una práctica multimedia a causa del progreso de la tecnología. En Ayacucho, esta transformación se manifiesta en la migración de los medios impresos, radiales y televisivos a plataformas digitales, sobre todo a las redes sociales, como respuesta a los nuevos métodos de consumo informativo de la gente.

Sin embargo, a diferencia de lo que ocurre en otros contextos, la transición en Ayacucho se distingue por una fragilidad estructural, debido a que numerosos medios se trasladaron sin un planeamiento digital definido, prefiriendo la inmediatez a expandir los contenidos. Este panorama corrobora lo que Herrera (2012) afirmó: a pesar de la creciente utilización de redes sociales, se mantiene una falta de confianza en estas herramientas por causa de la disminución del rigor informativo.

finalmente, la investigación ofrece pruebas locales al mostrar que la transición digital, aunque extendió el alcance de la información, también creó peligros para el nivel del periodismo y para la formación de una opinión pública bien informada en esa región.

3.2.1 El desarrolló del periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 – 2023

Los resultados indicaron que el periodismo de Ayacucho, al desarrollarse en plataformas digitales, se caracterizó por la implementación de formatos breves, audiovisuales e interactivos. Ejemplos de estos son los reels, las transmisiones en vivo y las publicaciones en redes sociales, sobre todo Facebook y TikTok. Este descubrimiento coincide con lo que dice Herrera (2012), que las redes sociales se han transformado en instrumentos esenciales para la divulgación y propagación de información periodística. También concuerdan con Mendoza (2017), quien afirma que el periodismo digital en Perú es una realidad establecida, aunque todavía tiene retos en cuanto a la rentabilidad y profesionalización. En Ayacucho,

aunque se observa un aumento notorio de páginas digitales y de público, este progreso no siempre resulta en investigaciones periodísticas exhaustivas ni en contenidos de alta calidad.

De igual manera, los descubrimientos corroboran lo que León (2022) propuso, al enfatizar el aumento en la utilización de plataformas digitales dentro de la prensa ayacuchana. No obstante, el estudio actual expande este precedente al demostrar que la evolución digital se dirige principalmente hacia el sensacionalismo y la reproducción de información, en detrimento tanto del análisis como de la investigación. Esto concuerda con las advertencias de Gonzáles (2019) acerca del hecho de que se da prioridad a la cantidad de visitas por encima de la calidad informativa.

Por lo tanto, el desarrollo del periodismo digital en Ayacucho es un proceso que tiene un crecimiento cuantitativo (en cuanto a la cantidad de páginas y seguidores) pero que es limitado cualitativamente. Esto revela que es necesario robustecer la formación y la ética profesional.

3.2.1 Transición de los periodistas a la era digital

Según los resultados, los comunicadores de Ayacucho han hecho procesos de adaptación a la tecnología, en su mayoría por sí mismos, utilizando herramientas digitales como InShot, Canva y CapCut. Este descubrimiento se alinea con Yezerska (2008), que indica que los periodistas de Perú han incorporado las tecnologías de la información como herramientas fundamentales para su trabajo.

No obstante, en contraste con lo propuesto por este antecedente, la investigación actual muestra que los periodistas de Ayacucho tuvieron que asumir varias funciones al mismo tiempo debido a la adaptación tecnológica, que se llevó a cabo bajo condiciones de precariedad laboral. Rodríguez (2004) señala que la diversificación del trabajo de los

periodistas, aunque permite una mayor autonomía en el ámbito editorial, también provoca un exceso de carga laboral y restringe la especialización.

Asimismo, los resultados corroboran lo que Paico (2021) ha indicado sobre la pandemia: que esta impulsó el cambio digital en el periodismo y puso de manifiesto la ausencia de formación especializada y formal. En Ayacucho, esta falta de formación se manifiesta en un aprendizaje empírico que, aunque logró mantener la continuidad de la información, no pudo asegurar estándares profesionales uniformes.

En esta línea, la investigación contribuye a demostrar que la adaptación tecnológica, sin procesos de formación sólidos, puede acentuar las desigualdades y deteriorar el ejercicio del periodismo.

3.2.1 Dificultades de los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023

Los resultados mostraron que la difusión de noticias falsas y la disminución de credibilidad son algunos de los principales obstáculos del periodismo en Ayacucho en el ámbito digital. Este descubrimiento tiene una relación directa con Gonzáles (2019), quien afirma que la desinformación es uno de los principales desafíos del periodismo actual.

De igual manera, los resultados se vinculan con lo indicado por Yezers'ka y Zeta (2016), quienes alertan que la falta de un marco normativo concreto para el ciberperiodismo en Perú produce vacíos de responsabilidad. En Ayacucho, la ciudadanía desconfía más debido a que se han creado numerosas páginas informativas sin un responsable claramente identificado.

Los datos a nivel local corroboran lo que Cueto (2023) propone, que las redes sociales han puesto en duda la credibilidad del periodismo y la función social de los comunicadores. Asimismo, se detectaron problemas de sostenibilidad, tecnológicos y económicos que restringen la profesionalización del periodismo digital en la zona.

Por lo tanto, los desafíos que afrontan los periodistas de Ayacucho no son únicamente tecnológicos, sino también éticos, estructurales y formativos. Esto demanda políticas de formación y robustecimiento institucional del periodismo a nivel regional.

CONCLUSIONES

1. En Ayacucho, la transición del periodismo tradicional al medio digital no fue un proceso natural, sino una transformación estructural acelerada por la COVID-19, el progreso tecnológico y el fortalecimiento de las redes sociales como los principales medios para consumir información. Este procedimiento alteró las rutinas de los periodistas, fue dejando atrás gradualmente a los medios tradicionales y promovió nuevas lógicas productivas que se apoyan en la inmediatez, la interacción y la visibilidad digital. Todo esto creó conflictos entre el ejercicio profesional del periodismo y las prácticas empíricas que compiten por el espacio informativo regional.
2. Durante el periodo 2019-2023, el periodismo en Ayacucho mostró un aumento numérico en plataformas digitales. Sin embargo, la producción de contenidos se vio limitada cualitativamente por el uso predominante de formatos breves, rápidos y audiovisuales como TikTok y reels. Estas plataformas han ayudado a que la información se difunda más y llegue a públicos de mayor diversidad, pero también han hecho que el análisis en profundidad, la investigación periodística y el análisis contextual de los hechos se reduzcan, lo cual ha significado un cambio importante con respecto al modelo informativo tradicional.
3. Los periodistas de Ayacucho encararon el cambio hacia lo digital a través de procesos autodidactas de adaptación tecnológica, principalmente apoyados en entrenamientos

virtuales. Esto robusteció las habilidades digitales relacionadas con la grabación, edición y difusión de contenidos. Esta adaptación promovió la independencia editorial y el surgimiento de medios autónomos; no obstante, también amplió la sobrecarga de trabajo y la multifuncionalidad del periodista, lo que dejó al descubierto la falta de estructuras organizativas robustas y especialización profesional en el ámbito digital regional.

4. Entre 2019 y 2023, los periodistas de Ayacucho enfrentaron dificultades en términos tecnológicos, éticos, económicos y profesionales. La insuficiente infraestructura digital, la escasa calidad de los equipos para el trabajo de campo, el hecho de que los medios digitales no estén formalizados y la regulación débil del ejercicio periodístico en plataformas virtuales fueron algunos ejemplos destacados. Igualmente, la lucha por la inmediatez en cuanto a información contribuyó al aumento de noticias falsas y conductas poco éticas, lo cual tuvo un impacto negativo en la credibilidad del periodismo y debilitó su función como creador de una opinión pública informada en el área.

RECOMENDACIONES

1. Impulsar la reconfiguración del periodismo tradicional con la creación de políticas nacionales que apoyen a la prensa tradicional en el manejo de nuevas plataformas digitales que hoy en día son esenciales para el desarrollo del periodismo y para mantener y asegurar la permanencia de medios informativos.
2. Promover cursos y capacitaciones organizadas por instituciones acreditadas que brinden especialización en el manejo de herramientas digitales post pandemia, creación de contenidos, transmisiones en vivo y en la diversificación de sus formatos, que les permita abarcar un público más extenso.
3. Fortalecer la investigación de campo en el nuevo entorno digital por medio de transmisiones en vivo o entrevistar por plataformas como el Google Meet o Zoom, los cuales ayuden a superar la barrera de cobertura periodística y verificación de noticias.
4. Impulsar políticas nacionales que ayuden a regular la formalización de periodistas independientes que compiten por la inmediatez y la masificación de noticias falsas, para asegurar el profesionalismo y garantizar la ética periodística y credibilidad de los medios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castells, M. (2001). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red (2.^a ed.). Alianza Editorial. <https://www.alianzaeditorial.es/libro/la-sociedad-red/manuel-castells/9788420677002/>
- Castell, M. (2001). La galaxia Internet (1ª ed.). Plaza & Janés Editores, S.A.
- Castells, M. (2004). La sociedad red: Una visión global.
- Cueto, M. (2023). Ayacucho: Prensa y violencia (2ª ed.). Imprenta Multiservicio Publigráf.
- Díaz, J. y Salaverría Aliaga, R. (2023). Manual de redacción ciberperiodística, Communication & Society, 16(2), 156 – 598. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=825696>
- Deuze, M. (2007). Media work. Polity Press. <https://www.politybooks.com/bookdetail/?isbn=9780745636590>
- Flores, J. M., y Aguaded, I. (2018). El ecosistema digital y la precarización del periodismo. Comunicar, 26(54), 9–18. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-01>
- García, C., & Cerón, A. (2005). Entre la ética y deontología profesionales. Reflexión sobre el campo periodístico. Reencuentro, (43). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004306>
- Gobierno declara estado de emergencia nacional y aislamiento social obligatorio por 15 días. (2020, 15 de marzo). Diario El Peruano. Recuperado de <https://www.elperuano.pe/noticia/92075-gobierno-declara-estado-de-emergencia-nacional-y-aislamiento-social-obligatorio-por-15-dias>

- González, A. (2019). Fake news: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (45), 29–52. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6999091>
- González, R., et al. (2022). Impacto del entorno digital en los medios tradicionales chilenos: percepciones y actitudes predominantes de sus protagonistas. *Palabra Clave*, 25(4), e2547. <https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.4.7>
- Guarnizo, J., Villarroel, D., & Romero, K. (2022). Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales. *RECIAMUC*, 6(3), 359-366. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.359-366](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.359-366)
- Graterol, Y. (2025, 2 de junio). Caracterización del periodismo tradicional y digital [Presentación en Prezi]. Prezi. <https://prezi.com/p/qxrtxe2ihsai/caracterizacion-del-periodismo-tradicional-y-digital/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Herrera, E. (2012). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, (117E), 1113–1128. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.1113-1128>
- Infante, C., & Llantoy, M. (2009). Apuntes metodológicos de investigación en la ciencia de la comunicación (1ª ed.). Manoalzada editores.
- Jenkins, H. (2006). Cultura de convergencia: Donde chocan los medios antiguos y los nuevos, Editorial NYU Press. <https://nyupress.org/9780814742952/convergence-culture/>
- Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo. Aguilar. <https://www.penguinlibros.com/pe/tematicas/14464-libro-los-elementos-del-periodismo-9788432228746>

- León, M. (2012). Periodismo cultural en la prensa de Ayacucho durante el 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5737>
- Mendieta, A., et al. (2023). Periodismo en la era digital (1ª ed.). Ediciones La Biblioteca S.A. de C.V.
- Mendieta, J., García, L., y Salvatierra, M. (2023). Periodismo digital y transformación de los formatos informativos. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 42(2), 55–70. <https://doi.org/10.16921/rlc.v42i2.2023>
- Mendoza, M. (2017). El rostro de los diarios digitales en el Perú (1ª ed.). Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- Menéndez, P. (2004). Revista para dar a conocer el Instituto Poblano de la Mujer [Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas Puebla]. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo%201.pdf
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 34(1). <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Pavlik, J. V. (2013). Innovation and the future of journalism. *Digital Journalism*, 1(2), 181–193. <https://doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>
- Paico, E. (2021). Transformación digital del periodismo impreso en el Perú en tiempos de pandemia. *Acta Herediana*, 64(1), 50–58. <https://doi.org/10.20453/ah.v64i1.3910>
- Sánchez, C. (2015). El periodismo clásico frente al nuevo periodismo. *Correspondencias & Análisis*, 5, 187–195. <https://doi.org/10.24265/cian.2015.n5.10>

- Sánchez Vega, C. (2015). El periodismo clásico frente al nuevo periodismo. Universidad de San Martín de Porres. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068743>
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. El profesional de la información, *Universidad de Navarra*, 28(1), 1–26. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.en.e.01/42173>
- Salaverría, R. (2016). Redefinir al periodista. El Profesional de la Información, 25(2), 163–167. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2016.mar.02>
- Singer, J. B., Domingo, D., Heinonen, A., Hermida, A., Paulussen, S., Quandt, T., Reich, Z., y Vujnovic, M. (2011). Participatory journalism: Guarding open gates at online newspapers. Wiley-Blackwell. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781444340747>
- Sierra, R. (2001). Técnicas de investigación social: Teorías y ejercicios (1ª ed.). Thomson Editores Spain.
- Vivas, F. (2012). En vivo y en directo: La historia de la televisión peruana (2ª ed.). Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Vivero, M. (2017). Del periodismo tradicional al de la generación de los millennials: Análisis de la transición de la vieja escuela a los nuevos formatos en prensa digital [Tesis de licenciatura, Universidad San Francisco de Quito]. <https://core.ac.uk/download/pdf/160260111.pdf>

- Ward, S. J. A. (2015). The invention of journalism ethics: The path to objectivity and beyond (2nd ed.). McGill-Queen's University Press. <https://www.mqup.ca/invention-of-journalism-ethics-the-products-9780773544910.php>
- Xicoténcatl, M., & Angulo, H. (s.f.). Periodismo por docena: Miradas desde el campo disciplinar de divulgación (1ª ed.). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Yezers'ka, & Zeta. (2016). Veinte años de medios digitales en el Perú (1995-2015). ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/306441049_Veinte_anos_de_medios_digitales_en_el_Peru_1995-2015
- Yezerska, L. (2008). Impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú. Revista de Comunicación, 7(1), 108–138.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2813>

ANEXO 1: Matriz de consistencia

“La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años de 2019 – 2023”

Problema de Investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis de investigación	Sistema de Variables	Tipo de Investigación
Problema de Investigación ¿Cómo fue la transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho? Problemas específicos ¿Cómo se desarrolló el periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 - 2023? ¿Cómo vienen afrontando los periodistas la transición al entorno digital? ¿Cuáles fueron las dificultades que atravesaron los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023?	Objetivo Principal Conocer de qué manera se dio transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho. Objetivos Específicos Describir de qué manera se desarrolló el periodismo ayacuchano en las nuevas plataformas digitales durante los años 2019 – 2023. Conocer como vienen afrontando los periodistas la transición a la era digital. Describir cuales fueron las dificultades que atravesaron los periodistas ayacuchanos durante los años 2019 – 2023.	Hipótesis Principal En Ayacucho la transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital, durante el periodo 2019 – 2023, se desarrolló de manera progresiva y estuvo condicionada por factores tecnológicos, profesionales y contextuales propios de la región. Hipótesis Secundarias – La transición del periodismo tradicional a las nuevas plataformas digitales durante los años del 2019 - 2023 se caracterizó por el creciente uso de redes sociales y medios digitales como fuente principal de difusión informativa. – Los periodistas ayacuchanos afrontaron la transición digital mediante procesos de adaptación profesional basados principalmente en el aprendizaje autodidacta y la experiencia laboral – Los periodistas ayacuchanos enfrentaron dificultades tecnológicas, económicas y éticas, durante la transición del periodismo al entorno digital, que influyeron en el ejercicio profesional en el periodo 2019 - 2023.	Variable: Periodismo en el entorno Digital Indicadores: – Plataformas y canales de información (redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles) – Formato y Estructura de los Contenidos (Uso de videos, imágenes, infografías, textos y otros) – Ética y credibilidad (fake news y desinformación) Unidad de análisis: – Periodistas ayacuchanos que cuentan con alguna plataforma digital.	Tipo de Estudio Básico Según Sierra Bravo, el tipo de investigación es básica, porque tiene como propósito mejorar el conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales Profundidad de la Investigación Descriptiva Según Hernández Sampieri es descriptivo, pues busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Diseño Metodológico No experimental - Descriptivo Según Hernández Sampieri, una investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos y descriptivo pues para Infante y Llantoy y se caracteriza por describir las condiciones de las unidades de análisis. Método Hermenéutico Para Infante y Llantoy (2019) la hermenéutica sigue el ritmo de la comprensión y la explicación de los textos, desde las palabras, las frases, el contexto, la obra, el autor, el ambiente histórico y otros elementos más Técnicas Entrevistas a profundidad Instrumentos Guía de entrevista

**ANEXO 2: Guía de entrevista semi estructurada aplicado a los cinco periodistas
ayacuchanos**

1. Me podría comentar su nombre y el medio de comunicación en el que estuvo y está actualmente.
2. Como describiría el ejercicio del periodismo en Ayacucho antes del 2019.
3. Usted cómo y cuándo percibió los primeros cambios del periodismo local hacia el entorno digital.
4. Que cambios ha observado en el ejercicio del periodismo en Ayacucho durante el 2019 hasta el 2023.
5. Como ha integrado las herramientas como las redes sociales o multimedia en su trabajo periodístico.
6. ¿Como ha vivido esta exigencia de la multifuncionalidad y si cree que perjudica o mejora el periodismo?
7. Utiliza algún sistema de gestión de contenidos como Wordpress en su medio.
8. Que herramientas digitales ha tenido que aprender para adaptarse a su entorno digital.
9. Recibió alguna capacitación para adaptarse al entorno digital.
10. Considera que estas herramientas digitales son útiles en su labor periodística.
11. Como equilibra la inmediatez digital con la verificación de datos.
12. Cree que la reproducción de noticias similares entre medios digitales afecta la credibilidad.
13. Cuáles fueron las mayores dificultades al adaptarse al entorno digital.
14. Cree que la ética periodística se ha visto comprometida con la transición al entorno digital.
15. Hay algún otro aspecto que le gustaría destacar sobre la transición del periodismo en Ayacucho hacia el entorno digital.

ANEXO 3: Ficha de validación del instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
E.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto:

1.2. Grado Académico:

1.3. Cargo e institución donde labora:

Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

1.4. Título del Proyecto de Investigación:

La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años de 2019 – 2023

1.5. Autor del instrumento:

Rosa Stefany Barboza Pariona

1.6. Nombre del instrumento:

Guía de entrevista

2. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					

9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):.....

VALORACION CUALITATIVA:.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

.....

.....

.....

.....

Ayacucho, 19 de febrero

Firma del experto

DNI:

ANEXO 4: Validación por juicio de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
E.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto:

Beltrán Gutiérrez Córca, Mariano

1.2. Grado Académico:

Doctor

1.3. Cargo e institución donde labora:

Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

1.4. Título del Proyecto de Investigación:

La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los
años de 2019 – 2023

1.5. Autor del instrumento:

Rosa Stefany Barboza Pariona

1.6. Nombre del instrumento:

Guía de entrevista

2. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			✓		
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.			✓		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.		✓			

9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.			1		
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.			1		
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):.....

VALORACION CUALITATIVA:.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

Debe definir todas las variables e indicadores representando. Definir los tipos de medidas de información

Ayacucho, 19 de febrero



Firma del experto

DNI: 28244334



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
E.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: *MENDOZA POLOMINO, ANGEL ENRIQUE.*

1.2. Grado Académico: *MAESTRO*

1.3. Cargo e institución donde labora:

Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

1.4. Título del Proyecto de Investigación:

La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años de 2019 – 2023

1.5. Autor del instrumento:

Rosa Stefany Barboza Pariona

1.6. Nombre del instrumento:

Guía de entrevista

2. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			✓		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			✓		
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.			✓		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.			✓		

9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				✓	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.			✓		
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):.....

VALORACION CUALITATIVA:.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

.....

.....

.....

.....

Ayacucho, 19 de febrero


Firma del experto
DNI: 28076078

ANEXO 5: Codificación de las entrevistas

Explorador del proyecto

Buscar

Transición Periodismo Ayacucho

Documentos (5)

- Códigos (19)
- Memos (0)
- Redes (4)
- Grupos de documentos (0)
- Grupos de códigos (5)
- Grupos de memos (0)
- Grupos de redes (0)

Comentario:

Seleccione un elemento para mostrar su comentario

Administrador de documentos

Nuevo Comentario Red Renombrar Eliminar Analizar Herramientas Exportar Grupo Vista

Buscar documentos

ID	Nombre	Tipo	Localidad	Grupos	Citas
D 1	E1_Juli	Texto	Biblioteca		
D 2	E2_Ju...	Texto	Biblioteca		
D 3	E3_Ni...	Texto	Biblioteca		
D 4	E4_Jo...	Texto	Biblioteca		
D 5	E5_In...	Texto	Biblioteca		

Distribución del código en los documentos

Diagrama Vista previa Comentario

Bar chart showing the distribution of codes across documents. The x-axis lists codes: Aprendizaje de, Cambio de con, Características, Falta de capacit, Falta de formali, Impacto de la F, Impacto econó, Migración de m, Multifuncionali, Producción de, Proliferación de. The y-axis shows the count for each code, mostly 1.

Explorador del proyecto

Buscar

Códigos (19)

- Aprendizaje de herramientas digitales (Canva, CapCut, InSh...
- Autonomía editorial en medios digitales (0-0)
- Cambio de consumo informativo (2-0)
- Características del periodismo tradicional (3-0)
- Competencia por inmediatez (1-0)
- Disminución de páginas web tradicionales (0-0)
- Emergencia de medios independientes digitales (1-0)
- Falta de capacitaciones formales (2-0)
- Falta de formalización y ética digital (3-0)
- Impacto de la pandemia en la digitalización (3-0)
- Impacto económico (publicidad y sostenibilidad) (2-0)
- Limitaciones tecnológicas (internet, equipos) (0-0)

Comentario:

Seleccione un elemento para mostrar su comentario

Administrador de documentos

D 1: E1_Juli D 2: E2_Juan Carlos

Cita Codificando En vivo Rápido Comentario Renombrar Eliminar Buscar Editar Analizar Herramientas Exportar Vista

Justamente era por un tema de la pandemia, te comentaba, de que empezó a cambiar porque todos los medios tuvimos la obligación y la necesidad de emigrar los que hacíamos radio y televisión, incluso diarios, tuvimos que emigrar a un tema digital porque en la época de la pandemia todos estaban encerrados y, por ejemplo, los que consumían periódicos ya no podían ir a comprar sus periódicos, entonces todo era digitalizado, mediante redes sociales, entonces la noticia tenía que ser más inmediata. En televisión también había muchas restricciones por el tema de quiénes iban a conducir, radio también, igual que ya no podías ir in situ al canal o al medio de comunicación radial para hacer tus programas, entonces eso creo que ha sido un gran cambio, estamos hablando de marzo de 2020 que empezó la pandemia.

10

11

12

¿Desde su experiencia qué elementos considera que aceleraron este proceso hacia la digitalización?

Como te mencionaba, lo primero es la inmediatez, tener una información inmediata, lo que quizás en televisión y en radio no era tanto así, porque como estabas en programas determinados, en horarios determinados, no siempre podías, por ejemplo, si tenías programas de radio de 7, 8 de la mañana, lo que pasaba de 8 para más adelante no lo podías informar porque no estabas todo el día en la radio, pero en cambio en un medio digital era lo contrario, en un medio digital o en

Justamente era por un tema de la pandemia, te comentaba, de que empezó a cambiar porque todos los medios tuvimos la obligación y la necesidad de emigrar los que hacíamos radio y televisión, incluso diarios, tuvimos que emigrar a un tema digital porque en la época de la pandemia todos estaban encerrados y, por ejemplo, los que consumían periódicos ya no podían ir a comprar sus periódicos, entonces todo era digitalizado, mediante redes sociales, entonces la noticia tenía que ser más inmediata. En televisión también había muchas restricciones por el tema de quiénes iban a conducir, radio también, igual que ya no podías ir in situ al canal o al medio de comunicación radial para hacer tus programas, entonces eso creo que ha sido un gran cambio, estamos hablando de marzo de 2020 que empezó la pandemia.

13 los que Coo

Migración de medios tradic

Cambio de consumo informati

Buscar

- Códigos (19)
 - Aprendizaje de herramientas digitales (Canva, CapCut, InSh...
 - Autonomía editorial en medios digitales (0-0)
 - Cambio de consumo informativo (2-0)
 - Características del periodismo tradicional (3-0)
 - Competencia por inmediatez (1-0)
 - Disminución de páginas web tradicionales (0-0)
 - Emergencia de medios independientes digitales (1-0)
 - Falta de capacitaciones formales (2-0)
 - Falta de formalización y ética digital (3-0)
 - Impacto de la pandemia en la digitalización (3-0)
 - Impacto económico (publicidad y sostenibilidad) (2-0)
 - Limitaciones tecnológicas (internet equities) (0-0)

Comentario:

Seleccione un elemento para mostrar su comentario

	Cita	Codificando	En vivo	Rápido	Comentario	Renombrar	Eliminar	Buscar	Editar	Analizar	Herramientas	Exportar	Vista
21	¿Qué cambios ha observado en el ejercicio del periodismo en Ayacucho durante el 2019 hasta el 2023? O hasta la actualidad.												
22	¿Qué cambios? Wow, yo creo que son cambios muy, bueno, cambios a nivel, digamos, tecnológicos en primer lugar, ¿no? El tema de la tecnología creo que ha generado un cambio radical en la forma de hacer periodismo, ¿no? La inmediatez de la información ha jugado un papel muy fuerte en estos tiempos, ¿no? Ya no hay incluso, creo yo, ese tratamiento previo que se le hacía a la información, ¿no? De repente contrastar datos, hechos, sino que la información te llega tan rápido que a veces uno por la exclusividad de la información lo que tiende a hacer es publicarla inmediatamente, ¿no? Es una competencia, creo yo, es una competencia que se genera con los diferentes medios, ¿no? Quién publica primero la nota y luego buscan resaltar en ese sentido, ¿no? Ese es uno de los cambios que yo he notado. Y claro, el otro sería el hecho de, como te digo, la inmediatez ha provocado que de repente ya no se contraste mucho la información que se tiene, o sea, un pilar básico, creo yo, de la prensa o del periodismo en general es la contrastación. O sea, yo tengo que contrastar la información que publico, ¿no? Tengo que ver las diferentes partes, la opinión o la versión de las diferentes partes, pero en este												

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las quince horas con dos minutos (15: 02) del día jueves 20 de agosto de 2026, se reúnen en la sala de sesiones del Consejo de Facultad los miembros del jurado evaluador de la tesis, bajo la presidencia del Dr. Oscar Juan Roque Sigwas, e integrado por los docentes: Dr. Urbano Muñoz Ruiz (Miembro), Lic. Rafael Martín Naveros Castro (Miembro), Dra. Giuliana Pantoja Chihuán (Asesor) y el secretario docente Mg. Juan Teófilo Cáceres Curo, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentada por la Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, ROSA STEFANY BARBOZA PARIONA, titulada: **“LA TRANSICIÓN DEL PERIODISMO TRADICIONAL AL NUEVO ENTORNO DIGITAL EN AYACUCHO DURANTE LOS AÑOS 2019 - 2023”**; mediante la cual aspira optar al título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente dar lectura a la RESOLUCIÓN DECANAL No 155 – 2026 -UNSCH-FCS/D, emitida conforme al Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N.º 3403-2024-UNSCH-CU, de fecha 20 de agosto de 2024. Culminada la lectura, el presidente de la comisión autoriza a la bachiller iniciar la sustentación, disponiendo de un tiempo de cuarenta (40) minutos. La exposición se da inicio a las quince horas con cinco minutos (15:06).

A las quince horas con treinta minutos (15: 30), la bachiller concluye la exposición de su tesis y se da inicio a la ronda de preguntas por parte de los jurados, en el orden siguiente: Dr. Oscar Juan Roque Sigwas, Lic. Rafael Martín Naveros Castro, Dr. Urbano Muñoz Ruiz y Dra. Giuliana Pantoja Chihuán en su condición de jurado y asesora, quien realiza algunas aclaraciones sobre puntos no esclarecidos por la sustentante.

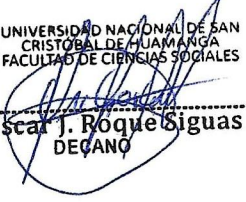
Acto seguido, el Mg. Juan Teófilo Cáceres Curo (secretario docente) consolida la hoja de calificación, cuyos resultados se detallan a continuación:

Nombre del jurado evaluador	Contenido de la tesis	Exposición y claridad	Respuestas a las preguntas	Promedio
Dr. Urbano Muñoz Ruiz	17	17	15	16
Lic. Rafael Martín Naveros Castro	14	14	13	14
Dra. Giuliana Pantoja Chihuán	16	16	16	16

El promedio final obtenido es de quince (15).

Finalmente, el presidente del jurado comunica a la sustentante el resultado de la calificación y le hace extensivas las felicitaciones correspondientes.

El acto académico concluye a las dieciséis horas con veinte (16: 20) minutos, firmando en señal de conformidad el presidente y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Oscar J. Roque Sigwas
DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNSCH

Juan Teófilo Cáceres Curo
DNI. 41978208
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
(Segunda Universidad Fundada en el Perú)
Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0259/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Barboza Pariona, Rosa Stefany
DNI: 73817310 Código: 23149476
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación 3.
Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: "La transición del periodismo tradicional al nuevo
entorno digital en Ayacucho durante los años de 2019 – 2023"
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 10 de setiembre de 2026
8. Fecha de evaluación: 11 de setiembre de 2026
9. Porcentaje de similitudes: 3 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 3 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido,
Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 11 de setiembre de 2026

Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC
D. A. de Ciencias Histórico Sociales

"La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años de 2019 – 2023"

por Rosa Stefany Barboza Pariona

"La transición del periodismo tradicional al nuevo entorno digital en Ayacucho durante los años de 2019 – 2023"

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsch.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
2	repositorioinstitucional.buap.mx	<1%
	Fuente de Internet	
3	fddocuments.ec	<1%
	Fuente de Internet	
4	periodismodigitalenbolivia.blogspot.com	<1%
	Fuente de Internet	
5	www.doctorado-comunicacion.es	<1%
	Fuente de Internet	
6	www.legimi.de	<1%
	Fuente de Internet	
7	news.caribseek.com	<1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.uasb.edu.ec	<1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.ucp.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
10	ddd.uab.cat	<1%
	Fuente de Internet	
11	repositorio.upla.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
12	Submitted to uncedu	<1%
	Trabajo del estudiante	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo