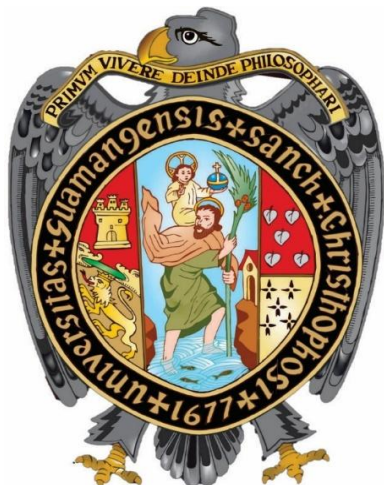


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TESIS:

**Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en
estudiantes quechua - hablantes de secundaria de la
institución educativa Simón Bolívar Ayacucho, 2024**

Para optar el grado académico de:

**MAESTRO EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN EDUCACIÓN
INTERCULTURAL BILINGÜE**

PRESENTADO POR:

Bach. Ulises TABOADA PALACIOS

ASESOR:

Dr. Nicolás CUYA ARANGO

AYACUCHO - PERÚ

2026

A mi madre Eusebia y a mi novia Marisol,
cuyo apoyo incondicional y constante
motivación hicieron posible que pueda
terminar este trabajo. Sin su respaldo, este
logro no habría sido una realidad.

AGRADECIMIENTOS

A la Tricentenaria Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por haberme brindado la oportunidad de formarme en sus aulas durante dos años de estudios de posgrado, constituyéndose en un espacio académico fundamental en la región. En ella he accedido a conocimientos de alto nivel que han contribuido significativamente al fortalecimiento de mi formación profesional y al desarrollo de mis competencias didácticas en el ámbito de la educación intercultural bilingüe. Expreso mi reconocimiento y valoración a su trayectoria y aporte académico.

A la Escuela de Posgrado, por consolidarse como un referente de formación científica en la región Ayacucho, al brindar oportunidades a diversos profesionales para continuar con su desarrollo académico, promoviendo una formación integral basada en valores éticos y compromiso con el servicio al país y al desarrollo de la población estudiantil.

Expreso mi profundo agradecimiento a los docentes de las distintas asignaturas, quienes, a lo largo de los dos años de formación, contribuyeron con su orientación académica y la transmisión de conocimientos especializados, fundamentales para el logro de mis objetivos y aspiraciones académicas.

Agradezco al director y a los estudiantes quechua-hablantes del nivel secundario de la Institución Educativa Simón Bolívar de Ayacucho, por las facilidades brindadas y su disposición para participar en la aplicación de los instrumentos de investigación, cuya colaboración fue indispensable para la culminación del presente estudio.

De manera especial, expreso mi más sincero agradecimiento al Dr. Cuya Arango, Nicolás, asesor de la presente tesis, por su permanente acompañamiento, orientación académica, paciencia y valioso respaldo durante todo el proceso de investigación. Su guía, sustentada en sólidos conocimientos, ha sido determinante en el desarrollo y culminación de este trabajo.

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO	4
DECLARACIÓN JURADA	5
AGRADECIMIENTOS	7
ÍNDICE	8
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE ANEXOS	12
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1. Descripción de la situación problemática	18
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Objetivos de la investigación	21
1.3.1. Objetivo general	21
1.3.2. Objetivos específicos:.....	21
1.4. Justificación de la investigación	21
1.4.1. Justificación teórica	22
1.4.2. Justificación metodológica	22
1.4.3. Justificación práctica	22
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes del problema de	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales	27
2.1.3. Antecedentes regionales	29
2. Bases teóricas.....	30
2.2.1. Motivación.....	30
2.2.2. Marco histórico sobre la motivación	32

2.2.3.1. Teoría de Abraham Maslow	34
2.2.3.2. Teoría de la voluntad de McClelland	36
2.2.4. Estrategias motivacionales	37
2.2.5. Importancia de las estrategias motivacionales en la educación	38
2.2.6. Dimensiones de las estrategias motivacionales	40
2.2.6.1. Motivaciones intrínsecas.....	40
2.2.6.2. Motivación extrínseca	41
2.2.6.3. Motivación afectiva	43
2.2.7. Expresión oral.....	44
2.2.8. Capacidades de la expresión oral	46
2.2.9. Cualidades de la expresión oral	47
2.2.10. Expresión oral del idioma inglés	49
2.2.11. La expresión oral del idioma inglés en la educación secundaria	50
2.2.12. Importancia de la expresión oral del idioma inglés.....	52
2.2.13. Dimensiones de la expresión oral del idioma inglés	54
2.2.13.1. Gramática	55
2.2.13.2. Vocabulario	55
2.2.13.3. Pronunciación.....	55
2.2.13.4. Fluidez	56
2.3. Definición de términos básicos	57
CAPÍTULO III.....	59
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.1. Formulación de hipótesis	59
3.1.1. Hipótesis principal.....	59
3.1.2 Hipótesis secundarias:	59
3.2. Variables.....	59
3.3. Tabla de la operacionalización de variables	60
3.4. Diseño metodológico	61
3.4.1. Enfoque de la investigación	61
3.4.2. Tipo	61
3.4.3. Nivel	61
3.4.4. Diseño.....	62
3.5. Método de la investigación.....	62

3.5.1. Deductivo	63
3.5.2. Inductivo.....	63
3.5.3. Hipotético deductivo	63
3.5.4. Estadístico	63
3.6. Población y muestra.....	64
3.6.1. Población	64
3.6.2. Muestra.....	64
3.6.3. Tipo de muestreo	65
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
3.7.1. Técnicas de recolección de datos	66
3.7.2. Instrumento de recojo de datos.....	66
3.8. Validez y confiabilidad de los instrumentos	66
3.8.1. Confiabilidad	66
3.8.2. Validez.....	67
3.9. Técnicas de procesamiento de datos.....	68
3.10. Aspectos éticos.....	69
CAPÍTULO IV	70
RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	70
4.1. Análisis descriptivo.....	70
4.2. A nivel inferencial.....	75
4.2.1. Prueba de normalidad	75
4.2.2.1. Hipótesis general	76
4.2.2.2. Hipótesis específica 1	77
4.2.2.3. Hipótesis específica 2	78
4.2.2.4. Hipótesis específica 3	80
4.2.2.5. Hipótesis específica 4	81
4.3. Discusión de resultados	82
CAPÍTULO V	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.1. Conclusiones	87
5.2. Recomendaciones	88
REFERENCIAS.....	90
Anexos	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables independiente y dependiente	60
Tabla 2 Promedio de validación del instrumento estrategias motivacionales ..	66
Tabla 3 Promedio de validación del instrumento expresión oral del inglés	67
Tabla 4: Alpha de Cronbach estrategias motivacionales	68
Tabla 5 Alpha de Cronbach expresión oral del inglés	68
Tabla 6 Tabla cruzada de las variables estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024	70
Tabla 7 Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y la dimensión gramática en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de una institución educativa - Ayacucho, 2023	71
Tabla 8 Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y la dimensión vocabulario en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.	72
Tabla 9 Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y dimensión pronunciación en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.	73
Tabla 10 Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y la dimensión fluidez en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.	74
Tabla 11 Prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov por ser la muestra mayor a 50 unidades de análisis.	75
Tabla 12 Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman ..	76
Tabla 13 Prueba de hipótesis general.....	77
Tabla 14 Prueba de hipótesis específica 1	78
Tabla 15 Prueba de hipótesis específica 2	79
Tabla 16 Prueba de hipótesis específica 3	80
Tabla 17 Prueba de hipótesis específica 4.....	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	89
Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables	1041
Anexo 3: Instruemnto del cuestionario – estrategias motivacionales	1052
Anexo 4: Instrumento del cuestionario - Expresión oral del inglés	93
Anexo 5: Validación de instrumentos	106
Anexo 6: Constancia de aplicación de instrumento.....	114
Anexo 7: Prueba de confiabilidad	103
Anexo 8: Galería de fotos	105

RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo fue determinar la relación entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés en estudiantes quechua-hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024. Investigación que corresponde al enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional y diseño no experimental: La muestra se conformó por 150 estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar de Ayacucho. Para el recojo de datos se implementó la técnica de la encuesta y como instrumento 2 cuestionarios para cada una de las variables. Las conclusiones a las cuales se arribó son: Para el análisis y el procesamiento de los datos se utilizó la prueba estadística de correlación Rho de Spearman. Los resultados a nivel descriptivo evidencian que el 84,0% (126) de estudiantes encuestados considera como regular las estrategias motivacionales y el 78,0% (117) de estudiantes encuestados considera como regular la expresión oral del inglés, y un nivel de significancia igual a $0,000 < 0,05$, lo que permite concluir que existe una correlación directa y significativa entre las variables estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua-hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.

Palabras clave:

Estrategias motivacionales, expresión oral del inglés, quechua.

ABSTRACT

The main aim of this study was to determine the relationship between motivational strategies and English oral expression among quechua-speaking secondary school students at the Simón Bolívar Educational Institution in Ayacucho, 2024. Research that corresponds to a quantitative approach, basic type, correlational level, and non-experimental design: The sample consisted of 150 students from Simón Bolívar Educational Institution in Ayacucho. For data collection, the survey technique was implemented, and two questionnaires were used as instruments for each variable. The conclusions reached are: For the analysis and processing of the data, Spearman's rho correlation test was used. The descriptive-level results show that 84.0% (126) of the surveyed students rate motivational strategies as fair, and 78.0% (117) rate their English oral expression as fair, with a significance level of $0.000 < 0.05$, which allows us to conclude that there is a direct and significant correlation between motivational strategies and English oral expression among quechua-speaking secondary school students at the Simón Bolívar Educational Institution in Ayacucho, 2024.

Keywords:

Motivational strategies, oral expression in english, quechua.

INTRODUCCIÓN

La motivación constituye uno de los principios metodológicos esenciales en cualquier proceso educativo, pues representa el motor que impulsa al estudiante a participar de manera activa y consciente en su aprendizaje; por ello, resulta crucial que los docentes diseñen e implementen estrategias motivacionales en sus sesiones de enseñanza, dado que estas generan un cambio positivo en el desarrollo de la clase, transformándola en un proceso más dinámico y participativo, donde surge una relación de empatía entre estudiantes y docentes que favorece un modelo educativo basado en el humanismo, la conciencia crítica y la solidaridad. En este sentido, Freire (s/f), como se citó en López (2021), sostiene que la solidaridad y la participación estudiantil se incrementan cuando se motiva al estudiante de manera adecuada. Para que un proceso de aprendizaje sea verdaderamente constructivo y significativo, es imprescindible que el estudiante se sienta motivado en cada una de las actividades propuestas; de lo contrario, se corre el riesgo de limitar la construcción de aprendizajes válidos. En consecuencia, la implementación de estrategias motivacionales no solo impulsa a los estudiantes a alcanzar sus metas de aprendizaje, sino que también garantiza experiencias educativas más profundas y transformadoras.

La expresión oral en el idioma inglés constituye un proceso complejo que exige el dominio de diversos componentes lingüísticos, como la gramática, el vocabulario, la pronunciación adecuada y la fluidez en la comunicación, de modo que su aprendizaje requiere constancia y práctica sistemática, pero, además, se ve fortalecido por factores motivacionales que cumplen un rol esencial en el rendimiento académico de los estudiantes. En la actualidad, la enseñanza del idioma inglés se ha convertido en una prioridad educativa a nivel mundial debido a su relevancia en la interacción humana y a la creciente importancia de la información y la comunicación en los ámbitos económico, político y social, lo que convierte al dominio de este idioma en una herramienta indispensable para el futuro profesional de los estudiantes. Por ello, la aplicación de estrategias motivacionales en la enseñanza de la expresión oral resulta fundamental, ya que

contribuye significativamente al desarrollo de habilidades comunicativas, favoreciendo la confianza, la participación activa y el interés sostenido por aprender una segunda lengua.

Para efectos prácticos de la investigación, se tomó como población de estudio a la Institución Educativa *Simón Bolívar*, ubicada en la ciudad de Ayacucho, la muestra fue conformada por 150 estudiantes de distintos grados del nivel secundario, con la finalidad de analizar si existe una correlación significativa entre el uso de estrategias motivacionales y el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes quechua-hablantes. Cabe señalar que la mayoría de estos estudiantes provienen de comunidades rurales, lo que supone un contexto sociolingüístico particular en el que conviven su lengua materna el quechua y el español como segunda lengua antes de enfrentarse al aprendizaje del inglés, condición que añade un desafío adicional al proceso educativo, pero que también abre la oportunidad de comprender cómo la motivación puede ser un factor decisivo para potenciar el aprendizaje del inglés y, con ello, ampliar las posibilidades de desarrollo académico, social y profesional de los estudiantes.

La presente tesis se organiza en cinco capítulos, los cuales se articulan de manera secuencial y coherente.

En primer lugar, el capítulo I aborda la problemática de la investigación relacionada con las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés. En este apartado, además, se desarrolla la formulación del problema, se precisan los objetivos y se fundamenta la justificación del estudio.

En segundo lugar, el capítulo II presenta el marco teórico, en el cual se revisan los antecedentes de investigación vinculados a las variables de estudio. Asimismo, se exponen las bases teóricas que sustentan el trabajo y se definen los principales términos conceptuales utilizados.

Seguidamente, el capítulo III describe la metodología de la investigación, detallando el tipo, nivel y diseño del estudio. De igual modo, se especifican la población y la muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el procedimiento de análisis estadístico empleado.

Posteriormente, en el capítulo IV se presentan los resultados obtenidos, tanto en el nivel descriptivo como inferencial; estos son analizados e interpretados en la correspondiente discusión. Finalmente, el capítulo V expone las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Por último, se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos, los cuales respaldan y evidencian la rigurosidad y veracidad de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

La educación en los niños y adolescentes en la actualidad necesita la implementación efectiva de estrategias motivadoras que sean innovadoras y creativas, ya que se ha convertido en un desafío fundamental y esencial para los profesores que llevan la enseñanza a los diferentes niveles educativos en el contexto de la enseñanza y el aprendizaje académico. Asimismo, reconocer, comprender y aplicar estas estrategias motivacionales resulta ser de suma importancia y relevancia para los maestros comprometidos con la mejora educativa y el desarrollo integral de sus estudiantes.

A nivel mundial, se menciona a Schmerse (2020), quien menciona que un componente clave de lo que significa ser profesor es inspirar a los estudiantes desde diferentes perspectivas, como modelos y ejemplos. Es decir que debe inspirar con la finalidad de potenciar sus cualidades para lograr mejorar su rendimiento académico y así realizar sus actividades con éxito; así mismo, estas cualidades se encuentran en poder dominar una segunda lengua. Para ello, el profesor debe utilizar técnicas motivadoras que lleven al aprendizaje y dominio de una segunda lengua.

Anaguano (2017), indica que uno de los elementos más cruciales y muy relevantes en el aprendizaje de un idioma es la motivación, elemento clave que no puede pasar desapercibido por el profesor, ya que el aprendizaje se hace difícil cuando el docente no llega al estudiante de una forma correcta, sin una clara muestra de motivación. Al sentido contrario, cuando el profesor es motivador, enciende la curiosidad de aprender, logra despertar las actitudes positivas hacia el aprendizaje del idioma inglés, obteniendo mayor probabilidad de perseverar y esforzarse en aprender y lograr sus objetivos.

La motivación se compone, según Riaz et al. (2019), principalmente de curiosidad, agudeza, entusiasmo y voluntad para estudiar cualquier materia; relacionando con una segunda lengua, asegura que no todos los estudiantes

tienen la capacidad de aprender una segunda lengua de la misma manera, porque existen diversos factores que impiden su aprendizaje de forma fluida; entre ellos están la edad, la interacción, entre otros, por lo que menciona que son cuatro los componentes que llevan a identificar dimensiones claves, como son leer, escribir, escuchar y hablar. La práctica asociada a la constancia lleva a adquirir una segunda lengua de forma más rápida.

A nivel nacional, Suárez et al. (2019), realizaron un diagnóstico sobre las problemáticas que llevan a la dificultad de aprendizajes, con la finalidad de afrontar estas dificultades, donde llegan a mencionar que existen diversos aspectos y factores que conllevan esta problemática, entre los que menciona que el entorno familiar y social del estudiante es un factor que afecta de manera directa, la situación económica, ideales familiares, entre otros. Si se pretendería entender a mayor profundidad, la situación del problema es mayor, donde influyen muchos factores. Asimismo, Gómez et al. (2018), aseguran que, para poder responder a la cuestión de por qué un estudiante actúa de una manera diferente frente a una materia, se tendría que examinar a fondo todas las variaciones individuales y colectivas que afectan a las conductas y a los aprendizajes. La respuesta no sería suficiente, ya que en casos excepcionales la raíz se encuentra en los aspectos de la idiosincrasia.

Los estudiantes motivados tienen muchas más probabilidades de tener éxito y desarrollar todo su potencial. Para que la enseñanza y el aprendizaje tengan éxito, la motivación debe estar presente. Fernández (2017), menciona que los alumnos muestran un comportamiento más positivo gracias a ella, y también aumenta su sensación de bienestar. Si queremos dar a los niños y jóvenes el mejor comienzo posible en la vida, primero debemos entender cómo impulsarlos a aprender.

A pesar de estas cuestiones, sigue siendo posible afirmar que la motivación se refiere al alcance y la dirección del comportamiento humano. Dicho de otro modo, la motivación determina la decisión de realizar una determinada acción o por qué los individuos deciden hacer algo, la persistencia con la acción o cuánto tiempo la gente está dispuesta a mantenerla y el esfuerzo dedicado a la acción o con qué ahínco la gente va a perseguir la acción.

A nivel local, existen diversos factores que dificultan el aprendizaje de una segunda lengua en las aulas educativas, como pueden ser la falta de estrategias motivacionales por parte de los docentes, falta de interés por la asignatura, poca práctica gramatical, vocabulario inadecuado y poca pronunciación, a esto sumarle las instalaciones escolares que son inadecuadas, falta de materiales didácticos, equipos tecnológicos desfasados, problemas familiares, la burla de los compañeros, actitud negativa hacia el aprendizaje, estas son algunas de las problemáticas más frecuentes que se pueden evidenciar en los centros educativos, por lo cual se planteó los siguientes problemas de la investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar- Ayacucho, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar- Ayacucho, 2024?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024?
4. ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos:

- 1) Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.
- 2) Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.
- 3) Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.
- 4) Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.

1.4. Justificación de la investigación

De acuerdo a lo mencionado por Castillo (2004), las justificaciones de una investigación científica refieren a la necesidad de fundamentar la importancia del problema de la investigación y la necesidad de realzar la investigación, por lo que se debe responder la siguiente pregunta: ¿Por qué se investiga?, señalando así las razones que llevan a la indagación. Ante lo mencionado, la investigación asume tres niveles de justificación: teórica, práctica y metodológica.

1.4.1. Justificación teórica

Para Salgado (2019), “consiste en brindar ...aportes teóricos al objeto del conocimiento” (p.27).

La motivación de los estudiantes quechua-hablantes fue fundamental para enriquecer su expresión oral y el aprendizaje del idioma inglés, influyendo en las razones que tienen para querer aprender la lengua; asimismo, se notó que algunos estudiantes se limitaron a estudiar el idioma inglés por presión y por la exigencia, mientras que otros estudiantes sienten la motivación de que quieren aprender para poder comunicarse con otros sujetos de otros espacios extranjeros, ya sea de manera virtual o personal. Asimismo, otros estudiantes tienen diversas motivaciones para aprender un idioma.

Es por ello que es fundamental fortalecer el conocimiento de la oralidad del idioma inglés en los estudiantes quechua-hablantes de educación secundaria, ya que la forma en que los estudiantes abordan el aprendizaje de la lengua extranjera debe ser a partir de las motivaciones que el docente imparte.

1.4.2. Justificación metodológica

Para Salgado (2019), menciona: “un estudio ...cuando brinda aportes centrados en la creación o utilización de instrumentos” (p.28)

El aporte metodológico que brinda la investigación se encuentra en los datos obtenidos en las encuestas realizadas, de modo que el instrumento del cuestionario es relevante por su valioso aporte sobre el tópico estudiado, ya que estuvo ajustado a las características de la población.

1.4.3. Justificación práctica

Asimismo, Salgado (2019), menciona que esta justificación “se aplica cuando la investigación servirá para contribuir a la solución de problemas o en la toma de decisiones” (p.28).

Desde una justificación práctica, establecer estrategias motivacionales para que los estudiantes quechua-hablantes aprendan de manera secuencial la

oralidad del inglés. El docente tiene que brindarle la confianza y motivación porque la mayoría de los estudiantes de idiomas se ponen nerviosos, experimentan malestar mientras hablan o escuchan la nueva lengua, por lo que la práctica constante ayuda a mejorar la expresión oral del inglés.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema de

Para el desarrollo de la siguiente investigación se ha ubicado los diferentes trabajos de investigación los cuales se jerarquizó de la siguiente manera, en función a las variables estudiadas y por su aporte a la investigación los cuales son las siguiente:

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Addisu (2020), llevó a cabo un estudio denominado. Factores que afectan las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Su objetivo fue establecer los factores que influyen en el aprendizaje de la lengua extranjera. La metodología que siguió fue de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo. La muestra fue 103 estudiantes seleccionados aleatoriamente de un total de 1030. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Llegando a la siguiente conclusión: que el entorno físico (aulas, sillas, entre otros) tiene que ser adecuado para el desarrollo del aprendizaje; asimismo, el entorno emocional (motivación), es decir, que estos factores son esenciales para tener éxito y mejorar su aprendizaje del idioma inglés. Al respecto de las actitudes negativas, como la falta de confianza en uno mismo a la hora de hablar, el miedo a equivocarse al hablar, a la burla, hacen que a los estudiantes les resulte imposible aprender inglés, ya que se niegan a practicar en absoluto. Aunque tengan un vocabulario amplio, si no lo aplican en su práctica diaria, será imposible aprender. Además, los docentes deben fomentar la participación en actividades, generando empatía y mayor socialización para aprender sobre un tema. Asimismo, la investigación asegura que la mayoría de los estudiantes tienen un deseo innato de aprender y estudiar inglés, tienen un objetivo en mente y necesitan el inglés para conseguirlo; es por ello que es de necesidad que deben desarrollar sus habilidades para poder comunicarse.

Rodríguez et al. (2020), en su estudio sobre: Alianza entre aprendizaje y juego: Gamificación como estrategia metodológica que motiva el aprendizaje del

inglés. Su objetivo fue determinar el impacto de la gamificación para motivar el aprendizaje del idioma inglés. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo experimental, diseño cuasiexperimental, nivel explicativo. La muestra fue 98 estudiantes. El instrumento utilizado fue la encuesta. Los resultados determinan que el 41.6% de estudiantes encuestados mejoró sus habilidades de comunicación y expresión a través del juego, ya que las actividades realizadas por el docente los motivan a adquirir mayores aprendizajes del idioma inglés. Estos resultados permiten a los investigadores concluir que los juegos enfatizan el significado en el aprendizaje de idiomas, ayudando a los alumnos a recordar la lengua que han aprendido. Asimismo, se prefiere el aprendizaje basado en actividades y las estrategias de aprendizaje que se centran en el alumno, que las sesiones de clases de idiomas no sean aburridas y mecánicas, sino divertidas, con muchas actividades, ya que es crucial aprender al menos uno o dos idiomas nuevos si se quiere hablar con gente de todo el mundo, lo que ayuda a ampliar conocimientos, mejorar habilidades y aumentar la empleabilidad, y pueden avanzar tanto en su carrera como en su vida personal.

Novinda y Haryadi (2020), estudio denominado: La eficacia del uso de juegos tradicionales y modernos para mejorar la capacidad de expresión oral. Su objetivo fue encontrar diferencias significativas en la habilidad para hablar inglés entre estudiantes que usan juegos tradicionales y modernos como medios de aprendizaje del habla. Su metodología fue de tipo aplicada, diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por 32 estudiantes; concluyeron que el juego favorece la oralidad de los estudiantes, que para aprender un idioma es necesario un trabajo a largo plazo y, como muchos aprendieron por experiencia, mantener el interés puede suponer un esfuerzo sostenido. Incluso para el estudiante más aplicado esto supone un reto. Cuando una tarea de aprendizaje se convierte en un juego, es más probable que los estudiantes se interesen y tengan mayor motivación para realizar la actividad; es decir, cuando los estudiantes se implican, comprenden más. Ante esto, los investigadores enfatizan que los juegos pueden contribuir a un proceso de enseñanza-aprendizaje más exitoso si se desarrollan adecuadamente, mejorando sus destrezas lingüísticas en leer, hablar, escuchar y escribir. Estas actividades pueden resultar entretenidas mientras se aprende inglés y

proporcionan un contexto útil para el uso de la lengua, lo que determinó que en efecto existen diferencias significativas entre las dos variables estudiadas.

Armiantyara y Suharti (2019), realizaron un estudio denominado: Juegos y simulación sobre la habilidad de hablar. Su objetivo fue ver la efectividad de los juegos y la simulación en la habilidad de hablar. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo experimental, nivel explicativo, con un diseño cuasiexperimental. La muestra fue constituida por 30 estudiantes. Los investigadores concluyen que los juegos favorecen el aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes, proporcionan un espacio en el que los estudiantes pueden expresarse libremente y practicar la utilización de nuevas frases. Varios estudios han demostrado que este tipo de actividades son útiles para mejorar las relaciones interpersonales, las habilidades comunicativas y la confianza en uno mismo, fomentando el trabajo en equipo y son muy motivadores. Los juegos lingüísticos son uno de los componentes más cruciales de una estrategia eficaz de enseñanza de idioma: el deseo y la disposición de los alumnos a aprender más y a comunicarse en clases de todos los niveles.

Ramírez y Artunduaga (2018), realizaron un estudio sobre: Tareas auténticas para fomentar la producción oral entre estudiantes de inglés como lengua extranjera. Su objetivo fue establecer el impacto de las tareas auténticas y promover la producción oral en aprendices del inglés. La metodología fue de enfoque cualitativo, tipo básica, descriptiva, método de acción participativa. Como muestra se tuvo a 8 estudiantes, donde los investigadores llegaron a la conclusión de que las tareas auténticas que están relacionadas con la vida cotidiana de los estudiantes tienen un impacto favorable en los alumnos en términos de compromiso y fomento de la confianza, según la investigación. El uso de proyectos reales fomenta un debate fructífero sobre lo que los estudiantes quieren aprender con los profesores; de este modo, los estudiantes se convierten en devotos decisores de contenidos y meticulosos auto evaluadores como resultado de su participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que las actividades proporcionan un marco ideal para las prácticas comunicativas en las que participan en su propio aprendizaje y, por tanto, hacen que el proceso de aprendizaje tenga sentido. También empiezan a ser más

introspectivos, donde se debe tener en cuenta el tiempo de reflexión al preparar la actividad. Así, cuando se les pide que evalúen su propia actuación, desarrollan la capacidad de valorar tanto sus puntos fuertes como las áreas que necesitan mejorar; además, el tipo de actividades fomenta la producción oral.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Sandoval (2021), tesis denominada: Juegos didácticos para mejorar la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa privada, 2021. Su objetivo fue establecer la influencia de los juegos didácticos en la expresión oral del inglés. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel explicativo y diseño cuasiexperimental. Aplicada a una muestra conformada por 63 estudiantes. El instrumento fue la lista de cotejo, llegando a los siguientes resultados pretest el 90,91% se ubicó en un inicio, en el posttest el 60% se ubicó en proceso y el 30,33% en logro esperado, lo que llevó a concluir que, Efectivamente, está comprobado que la participación activa en actividades lúdicas y recreativas tiene un impacto considerable en el desarrollo de las habilidades comunicativas en el idioma inglés. Además de lo anteriormente expuesto, es importante destacar que diversos estudios sobre el tema hacen hincapié en la relevancia de estas estrategias para mejorar la expresión oral, ya que se lograrán adquirir destrezas de pensamiento crítico y otras habilidades que serán de suma importancia para su éxito en el ámbito educativo que les depara en el futuro.

Flores (2019), tesis denominada: La aptitud del docente y el nivel de aprendizaje del inglés en estudiantes quechua hablantes. Su objetivo fue determinar la relación entre la aptitud del docente y el aprendizaje del inglés. Su metodología siguió el enfoque mixto, nivel descriptivo, explicativo y comparativo. La muestra fue de 89 estudiantes. Los resultados demuestran que existe una relación positiva directa de $rs=0,330$ entre las variables estudiadas. Llegando a concluir que los estudiantes se sienten motivados para seguir adelante incluso ante obstáculos o dificultades. El docente les da la motivación que necesitan para alcanzar todo su potencial, donde un estudiante motivado es activo y creativo; ve la importancia de lo que aprende y se dedica a alcanzar sus

objetivos. El nivel de logro favorable de un alumno, que se asocia a un estado de ánimo agradable, sirve de incentivo positivo para seguir estudiando.

Julca y Soriano (2019), tesis denominada: Las actitudes y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes bilingües quechua-castellano. Su objetivo fue determinar la relación entre las actitudes y el aprendizaje del idioma inglés. La metodología que siguió fue de enfoque cuantitativo de tipo sustantivo, de nivel descriptivo, diseño correlacional. La muestra fue conformada por 27 estudiantes del grado A y 23 estudiantes del grado B. El instrumento utilizado fue la muestra censal. Llegando a concluir que la concordancia entre las actitudes y el aprendizaje es efectiva para contrarrestar cualquier fracaso, las actitudes desempeñan un papel fundamental para la adquisición de aprendizajes del idioma inglés. En consecuencia, un componente clave que influye en el ritmo de adquisición de una lengua es la actitud; asimismo, son muy importantes porque influyen en el modo en que moldean su comportamiento.

Gavino et al. (2019), estudio denominado; Estrategias didácticas para desarrollar la expresión oral en inglés en los estudiantes de una institución educativa. Su objetivo fue establecer la aplicación de estrategias didácticas para desarrollar la expresión oral en inglés. La metodología que siguió fue de tipo aplicada, nivel explicativo, diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por dos agrupaciones: el control (44) y el experimental (40). El instrumento utilizado fue la lista de cotejo. Los resultados aplicados mediante la prueba de rango con signos de Wilcoxon mostraron $Z = 13,76$ superior a $Z_c = 1,64$, resultado que permite a los investigadores concluir que ha mejorado la expresión oral de los estudiantes. Asimismo, las estrategias didácticas incrementan el nivel de oralidad de los estudiantes, por lo que el docente debe conocer mejor a sus alumnos para que pueda ayudarlos en sus dificultades, lo que ayuda a crear un clima en el que cada alumno se siente reconocido y valorado. Como resultado de esta implicancia del docente, ayuda a su proceso de mejora en la expresión oral, ayudando a perder el miedo y la timidez al hablar el idioma impartido. Es crucial subrayar que el crecimiento de la capacidad de los estudiantes para expresarse con fluidez al hablar o escribir no se deriva

necesariamente del buen conocimiento del docente sobre el idioma inglés, sino de la forma como llega, utilizando buenas estrategias didácticas.

López (2018), tesis denominada; Factores motivacionales y aprendizaje del quechua en los estudiantes de la especialidad Intercultural Bilingüe. Su objetivo fue establecer los factores motivacionales y de aprendizaje del quechua. La metodología que siguió fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, no experimental, de nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por 25 estudiantes. El instrumento fue un cuestionario con 10 ítems por variable. Los resultados de la investigación se obtuvieron con la aplicación del software Rho de Spearman, obteniendo en cada resultado 0,489, 0,385, 0,389, respectivamente, lo que se traduce como una correlación moderada. Estos resultados permitieron a los investigadores concluir que existe una correlación moderada entre las variables estudiadas. Asimismo, mencionan que la motivación está relacionada con la combinación de esfuerzo, deseo de lograr el objetivo de la adquisición de la lengua y actitudes favorables hacia el aprendizaje de la lengua; está más asociada a las decisiones que toman los estudiantes sobre las experiencias u objetivos que perseguirán o evitarán, así como a la cantidad de esfuerzo que realizarán al respecto. En su concepto de motivación, los constructivistas dan más peso al entorno social, así como a las decisiones que toman los estudiantes frente a una actividad que enfrentan en las aulas educativas.

2.1.3. Antecedentes regionales

Mendieta y Villanueva (2023), tesis denominada: Estrategias motivacionales para la mejora de la práctica de valores morales. Su objetivo fue demostrar que las estrategias motivacionales contribuyen en la mejora de la práctica de valores morales. La metodología que siguió fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel explicativo, y el diseño fue preexperimental. La muestra la conformaron 29 estudiantes. El instrumento aplicado fue la ficha de observación. Los resultados descriptivos a los que llegaron fueron mediante el SPSS – V26. Donde se evidenció que en el pretest el 62,1% de los estudiantes se ubicó en el nivel bajo; luego de la condición experimental, el 79,3% de los estudiantes se ubicaron en el nivel alto. Estos resultados permiten a los

investigadores concluir que, en efecto, la aplicación de las estrategias motivacionales mejora de manera significativa una mejor práctica de los valores morales. Asimismo, los investigadores subrayan que se pueden lograr buenos resultados en cualquiera de las áreas curriculares, ya que los docentes están en constante aplicación de estrategias motivacionales, ya que no es exclusiva de un área. Es por ello que recomiendan que son los docentes los que deben llevar adecuadamente estrategias que favorezcan el crecimiento educativo del estudiante.

Andía (2023), tesis denominada: Estrategias lúdicas para desarrollar la expresión oral en el idioma inglés. Su objetivo fue comprobar la influencia de las estrategias lúdicas en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés. La metodología que siguió fue de enfoque cuantitativo, de tipo experimental, nivel explicativo y de diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por dos grupos: el grupo control, por 23 estudiantes, y el grupo experimental, por 23 estudiantes. El instrumento que utilizó fue la ficha de observación. En los resultados a nivel descriptivo del grupo control pretest, fue 52,2% ubicados en el nivel regular, mientras que para el grupo experimental posttest fue el 60,9% ubicados en el nivel muy bueno. Mientras que, para los resultados inferenciales, mediante la prueba de Wilcoxon, fue que el valor de $p=0,000$, menor a 0,05, lo que permite concluir que, en efecto, las estrategias lúdicas sí influyen de modo directo y significativo en la mejora de la expresión oral en el idioma inglés de la mencionada institución. Frente a estos resultados, la investigadora recomienda que es de suma relevancia el uso de las estrategias lúdicas para reforzar y mejorar de modo adecuado y satisfactorio la educación integral de los estudiantes.

.2. Bases teóricas

2.2.1. Motivación

El término motivación etimológicamente se deriva del latín “motus”, el cual significa movimiento. Para Campos y Palomino (2006), define como el motor del comportamiento y simboliza la fuerza que impulsa a un individuo a emprender una acción orientada hacia un objetivo específico frente a un impedimento.

Asimismo, la motivación induce a la persistencia hasta alcanzar sus metas establecidas, bajo este enfoque, se define como un proceso dirigido hacia la realización de una actividad alcanzable.

Desde la posición del psicólogo Suizo Piaget (1968), la define como la voluntad de aprender, ya que el individuo debe absorber y comprender todos los sucesos de su entorno mediante la técnica de la observación; en otras palabras, el individuo debe aprender por su propia voluntad observando su entorno, el medio que lo rodea.

Asimismo, Torres (2013), define como el énfasis descubierto en el sujeto hacia un medio específico para satisfacer una necesidad, generando o potenciando el estímulo requerido para que implemente dicho medio o acción, es decir que lo considera como el estímulo que necesita el ser humano para que lo movilice para una acción concreta. El mismo autor agrega que es un estado interno que impulsa, orienta y sostiene el comportamiento de una persona cuando pretende lograr un objetivo concreto. Por lo que la motivación se manifiesta por una necesidad, ya sea completa, relativa, de placer o de lujo. En otras palabras, cuando la motivación se presenta en un estudiante por adquirir conocimientos, ya sea una evaluación o querer resolver un problema, buscará la forma de obtenerla, ya que es una necesidad para lograr conocimientos y así resolver el problema.

Flores y Meléndez (2017), aseguran que la motivación es la fuerza que dirige a la persona a alcanzar los objetivos deseados; una persona tiene que estar motivada, que es un estado mental caracterizado por el vigor y el entusiasmo. Incluso cuando las circunstancias están en su contra, la motivación impulsa a las personas a trabajar con un alto grado de devoción y atención. La motivación hace que las personas actúen de determinadas maneras. En palabras más sencillas, la motivación es el impulso a realizar determinados actos.

Las motivaciones están influidas por una amplia gama de factores diversos. Sobre ello en el estudio que realizaron sobre las motivaciones y el

comportamiento humano los autores Gonzales y Martin (2019), mencionaron que es crucial asegurarse de que todos los miembros del equipo de una empresa, estudio, e incluso familiar estén motivados y trabajen por los mayores objetivos al cual pueden llegar logros laborales, académicos o proyectos familiares. Como resultado de sus investigaciones sobre el comportamiento humano, varios psicólogos han estructurado sus resultados en diversas teorías motivacionales. Estas ideas sobre la motivación permiten comprender mejor el comportamiento humano y la motivación.

2.2.2. Marco histórico sobre la motivación

Gasim (2020) menciona que la historia de la motivación se remonta a la antigua Grecia, en los tiempos de Sócrates, Platón y Aristóteles, quienes sentaron las primeras bases del pensamiento motivacional. Platón sostenía que el ser humano se organizaba en una jerarquía compuesta por tres dimensiones: la intelectual, la emocional y la nutricional, cada una de ellas vinculada al desarrollo del conocimiento, las pasiones y las necesidades básicas. Aristóteles, por su parte, consideraba que la jerarquía espiritual era la más fundamental, aunque a lo largo de sus reflexiones introdujo innovaciones que lo llevaron a matizar su primera convicción. Para él, la motivación debía entenderse como una fuerza vinculada a la finalidad de los actos humanos, donde el deseo y la razón coexistían para orientar la conducta hacia el bien.

Hernández et al. (2018) expresan, desde su perspectiva, que los factores emocionales tenían una influencia directa en el cuerpo, de manera que la motivación se concebía como una herramienta para superar las tensiones internas. En este sentido, resaltaban la importancia de las experiencias sensoriales, como la búsqueda del confort corporal relacionado con la alimentación, y las vivencias emocionales, como el dolor o el placer. Ambos elementos constituían lo que llamaron la “fuerza motriz irracional”. A ello se añadía la parte racional del alma, conformada por los conceptos intelectuales y las características volitivas, que integraban lo que denominaron la parte lógica del ser humano, mostrando así una primera aproximación a la dualidad entre razón y emoción en la explicación de la conducta.

De acuerdo con Quast (2020), los antiguos griegos también ofrecieron una primera explicación teórica de las actividades humanas basada en una estructura jerárquica que incluía tres componentes esenciales: las necesidades, los placeres y los dolores del cuerpo. Estos se vinculaban con los sentidos, los esfuerzos de la voluntad y las expresiones del espíritu, aspectos que eran considerados indispensables para mantener el equilibrio de la persona. Este enfoque destaca la idea de que la motivación surge del balance entre el bienestar físico, las emociones y la fuerza de la voluntad, mostrando una visión holística del ser humano que antecedió a los desarrollos modernos.

En la era moderna, René Descartes introdujo una visión innovadora al establecer una clara distinción entre los componentes pasivos y activos de la motivación, transformando la manera de comprenderla tras el Renacimiento. Según Descartes, el cuerpo era un elemento pasivo e inerte, mientras que la voluntad constituía el verdadero motor activo de la conducta. Para él, analizar la voluntad era indispensable para entender las razones del actuar humano, pues consideraba que la motivación era una fuerza inherente a la voluntad. De esta forma, Descartes fue pionero en centrar la explicación de la motivación únicamente en la voluntad humana, aportando la primera gran teoría moderna que influyó en la filosofía y en los posteriores estudios psicológicos sobre el tema.

Gómez et al. (2018) complementan esta visión al señalar que el cuerpo debe entenderse como una entidad mecánica y física, cuyas necesidades nutricionales se satisfacen a través de los sentidos y mediante respuestas fisiológicas ante los estímulos del mundo exterior. En cambio, la mente posee una naturaleza intelectual, moral y volitiva, caracterizada por su propósito y capacidad de decisión. Esta dualidad entre cuerpo y mente, muy influyente en la filosofía moderna, marcó una pauta en la comprensión de la motivación al mostrar que las fuerzas que impulsan la conducta no provienen únicamente de lo biológico, sino también de lo racional y lo moral.

En la actualidad, la motivación se entiende como un proceso interno y dinámico que inicia, dirige e intensifica la conducta hacia el logro de objetivos, funcionando como el aliciente que moviliza al sujeto en diferentes ámbitos de su vida. Se concibe como la energía psicológica que impulsa a alcanzar metas

personales, académicas o laborales, condicionada por las necesidades, expectativas y aspiraciones individuales. Desde esta perspectiva, la motivación es un factor esencial para el desarrollo humano, ya que no solo responde a impulsos básicos o biológicos, sino también a fines más elevados relacionados con el crecimiento personal, el éxito profesional y la autorrealización.

2.2.3. Teoría de la motivación

En esta sección se procederá a la exposición de las principales teorías de la motivación, entendida como un proceso esencial para explicar la conducta humana y el aprendizaje. A lo largo del tiempo, numerosos autores han desarrollado propuestas que buscan caracterizar la motivación desde distintas perspectivas, respondiendo a contextos y necesidades propias de cada época. Estas teorías, si bien en muchos casos son complementarias, también presentan diferencias e incluso contradicciones, debido a que fueron formuladas en diversos periodos históricos y con distinto grado de respaldo empírico. Sin embargo, en su conjunto constituyen un marco valioso para comprender cómo se activa, dirige y sostiene la conducta del ser humano frente a determinadas metas, lo que permite enriquecer la práctica educativa y el análisis de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.2.3.1. Teoría de Abraham Maslow

La teoría de Abraham Maslow fue publicada por primera vez en 1943 con el nombre de “La teoría de la motivación humana”, y más adelante vuelve a publicar en 1954 el texto “Motivación y personalidad”, donde explica que la motivación solo se produce cuando se satisfacen todas las necesidades de una persona. Es por ello que el investigador menciona cinco niveles, como jerarquías de las necesidades, las mismas que se mencionan a continuación.

Necesidades fisiológicas (biológicas); estas refieren a la alimentación, protección contra el sufrimiento, dolor, el sexo, descanso, respiración, entre otras que son de necesidad primordial para la supervivencia. Este nivel que presenta el investigador es propio de la naturaleza humana, por ser de necesidad y se da de manera involuntaria.

Necesidades de seguridad; esta refiere directamente a la seguridad y la protección de la persona. Otro de los niveles que por naturaleza humana el hombre busca seguridad para su supervivencia.

Necesidades de aceptación social; estas están relacionadas directamente con la amistad, pertinencia, participación, amor, afecto, entre otras que estén vinculadas a la vida del individuo con el entorno social. De igual forma la persona es meramente social, y necesita estar en contacto con sus pares para comunicarse y expresar sus emociones.

Necesidades de autoestima; se refiere a la manera en que una persona se percibe y evalúa, desde una perspectiva de una autoestima, amor propio y confianza en uno mismo.

Necesidades de la autorrealización, son las aspiraciones más elevadas del ser humano, lo que motivan a buscar la realización personal mediante el cultivo y la expansión de sus habilidades y destrezas. Representan las necesidades fundamentales situadas en la cúspide de la pirámide jerárquica y simbolizan el esfuerzo y dedicación de cada individuo para alcanzar su máximo potencial y evolucionar de forma continua a lo largo de toda su vida.

Según Maslow, ilustra cómo funciona la motivación, construyendo de manera escalonada los cinco niveles de necesidades más importantes; cada una depende de la otra para seguir avanzando. Asimismo, clasifica en dos categorías: la primera de orden inferior, que engloba a los dos primeros niveles, y la segunda de orden superior, que la conforman los tres niveles que siguen (Padovan, 2020).

Esta teoría de Maslow fue una de las primeras que revolucionó la forma como se clasifica la motivación, considerada como la más reconocida y aplicada en su momento; sin embargo, las verificaciones empíricas evidencian que la jerarquía no necesariamente se corresponde con la de las posiciones superiores, y que no todas las categorías se encuentran presentes en un individuo. Esto implica que la teoría no posee flexibilidad, lo que implica que no permite la creación de más categorías o la modificación del orden de las mismas. Lo que llevó a que otros

investigadores indaguen y muestren otras teorías con diversas características que lo diferencian (Padovan, 2020).

2.2.3.2. Teoría de la voluntad de McClelland

La teoría de David McClelland fue publicada en el libro “La sociedad del logro” el año de 1961, y más adelante con una mayor ampliación en “La necesidad del poder” y “La necesidad de la afiliación”, donde el autor menciona que todas las personas poseen tres factores motivacionales, y estos factores son independientes de nuestro sexo o edad. Lo que lo lleva a actuar mayormente de acuerdo a sus impulsos, ya que las experiencias vitales afectan al impulso dominante.

Para mayor entendimiento, se mencionan estos tres factores motivacionales (necesidades motivacionales de acuerdo a McClelland):

Necesidad de logro; Se refiere a las ganas de superación; busca la forma de realizar las actividades de la mejor manera, alcanzar metas, entre otros. Asimismo. López (2016) menciona que se refiere a los impulsos de alcanzar objetivos y demostrar capacidades. Las personas de alto rendimiento eligen tareas que les permitan asumir la responsabilidad personal y producir resultados basados en sus propios esfuerzos; estas personas con estas necesidades buscan reconocimiento inmediato por los logros y objetivos alcanzados.

Necesidad de poder; Se refiere al deseo de influir, busca liderar, tener mayor control y sobre todo busca tener impacto en los demás. Las personas con estas necesidades disfrutan la competencia con otras personas, porque buscan ganar y lograr sus objetivos. Se agrega que estas personas valoran el reconocimiento social por sus esfuerzos.

Necesidad de afiliación; Se refiere a la búsqueda de relación, de ser aceptados en un espacio social, laboral e incluso familiar, ya que existen casos de exclusión por algún problema; busca la mayor cantidad de amistades y relaciones saludables. Estas personas con estas características disfrutan demasiado el trabajo en equipo, ya que estos espacios son sociales y están en constante diálogo, es decir, que están en cercanía con los participantes del grupo.

2.2.4. Estrategias motivacionales

Las estrategias motivacionales se definen como todos aquellos procedimientos que se emplean durante el desarrollo de una actividad con el propósito de influir y regular tanto la motivación como la afectividad del individuo, de manera que este logre mantener el interés y la disposición hacia la tarea (Suárez y Fernández, 2005). Estas estrategias, en un contexto educativo, cumplen un rol fundamental, ya que orientan al estudiante a comprometerse activamente con su aprendizaje y a perseverar frente a las dificultades, fortaleciendo no solo su rendimiento académico, sino también su desarrollo personal. De esta manera, se convierten en un recurso esencial para guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia la consecución de logros significativos en su desarrollo integral como estudiante.

Asimismo, estas estrategias hacen referencia a procedimientos que pueden ser aplicados de forma sistemática y efectiva durante el proceso educativo con el objetivo de optimizar el comportamiento de los estudiantes y estimular de manera constante su interés, lo que se traduce en una mayor eficacia en la aprehensión y comprensión de los contenidos de aprendizaje. En esta misma línea, Betancourt et al. (2020) señalan que las estrategias motivacionales ejercen una influencia directa sobre la conducta de los educandos, orientándolos hacia la mejora de su desempeño en el entorno académico. En otras palabras, estas buscan despertar motivaciones internas y generar estados afectivos positivos que dirijan y mantengan la conducta del estudiante, promoviendo así un impacto favorable en la calidad de su aprendizaje y en la construcción de saberes duraderos.

Así también, se entienden que son técnicas pedagógicas que fomentan el comportamiento del estudiante en relación con los objetivos de aprendizaje, y que, además, se aplican de manera intencional con la finalidad de lograr un efecto positivo, sistemático y de larga duración (Dörnyei, 2001, como se citó en Quispe, 2019). Esto implica que el docente, en su rol mediador, utilice dichas estrategias para motivar y promover una transformación conductual en los estudiantes, generando un ambiente propicio donde el aprendizaje esté vinculado a experiencias emocionales positivas. En este sentido, el estudiante

no solo recibe información, sino que también experimenta un estado de motivación y satisfacción que lo impulsa a adquirir nuevos conocimientos, mantener un esfuerzo sostenido y alcanzar resultados significativos en su rendimiento académico.

Finalmente, otro aporte relevante es el de Guachi (2010, como se citó en Quispe, 2019), quien sostiene que la aplicación adecuada de estrategias motivacionales produce efectos altamente significativos en el aprendizaje de los estudiantes, siempre que estas se ajusten a sus características personales, necesidades y metas educativas. En este sentido, resalta la importancia de que el docente, antes de aplicar una estrategia, realice un análisis del contexto, las particularidades del grupo y los objetivos que se pretende alcanzar, de manera que la intervención no sea solo un recurso momentáneo, sino una herramienta efectiva para promover aprendizajes relevantes y significativos a largo plazo.

2.2.5. Importancia de las estrategias motivacionales en la educación

Al respecto de la importancia, desde la postura de Villarroel (2007), menciona que va depender mucho en la forma como un docente se encuentra frente a un grupo de estudiantes y si existen condiciones necesarias de aprendizaje, como son materiales didácticos, la situación institucional y la ubicación geográfica, ya que el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje se inicia cuando existen factores condicionales presentes y todos están con la plena seguridad de sus compromiso en los contenidos que se imparten, otorgándole significado a cada sesión, objetivos y el interés para el estudiante, seguido de una participación activa y dinámica del estudiante en todo el proceso académico. La otra condición se refiere si específicamente al material humano, si existe un buen clima laboral y si existe una buena comunicación tanto afectiva como emocional con los estudiantes.

Es indudable la importancia de las estrategias emocionales ya que, la condición básica para adquirir aprendizajes de manera efectiva y significativa es necesario que el estudiante este motivado con una participación activa en el proceso educativo, por ello Quilca (2015), menciona como aspecto importante el nivel físico como mental, se debe motivar a realizar acciones físicas de

motricidad fina y gruesa, no se debe entenderse como un acto pasivo, sino como un proceso dinámico en el que intervienen la actividad mental, la coordinación manual, el componente emocional y la reflexión crítica. Tal como sostiene Ausubel (2002), en su teoría sobre el aprendizaje significativo se produce cuando el estudiante logra relacionar los nuevos conocimientos con los saberes previos, proceso que exige un compromiso consciente y activo. En esta misma línea argumentativa Vygotsky (1979), sostiene que el papel de la interacción social y el andamiaje como estrategias generar una mayor construcción autónoma del conocimiento.

Las emociones influyen directamente en la motivación del estudiante, para ello, Goleman (2015), expresa en uno de sus trabajos cumbres sobre la inteligencia emocional, como esencial en el desarrollo de las cualidades y competencias en contextos educativos. Donde resalta como esencial promover ambientes de aprendizaje integrados tres elementos fundamentales lo cognitivo, lo motor y lo afectivo, ya que este enfoque integral favorece no solo la adquisición de conocimientos, sino también la capacidad de afrontar desafíos con creatividad, resiliencia y eficacia.

Las estrategias motivacionales, como argumenta Pintrich y Schunk (2006), tales como; la retroalimentación, el trabajo en equipo y la colaboración son muy importantes a esto sumar a que el docente debe agregar o implementar juegos dinámicos que mejoren la atención, donde se debe establecer objetivos claros, sobre todo alcanzables, en conexión con los contenidos impartidos. Asimismo, agregar situaciones cotidianas, ya que alimenta los procesos de enseñanza, contribuyendo a crear un ambiente de enseñanza enriquecedor y propicio para el desarrollo integral del estudiante. Los, mismos autores enfatizan que los estudiantes muestran mayor compromiso y dedicación hacia sus estudios cuando el docente potencia sus aprendizajes mediante las estrategias que utilizan, logrando entender que son útiles para los contenidos que está aprendiendo. Estas percepciones que el estudiante adquiere no solo les motivan a esforzarse más, sino ayuda a construir conocimientos significativos, mejora la autoestima, generando así un impacto positivo en su desempeño general académico.

En la actualidad, en el ámbito educativo, caracterizado por la amplia diversidad cultural, tecnológica y social existente, resulta de suma importancia la implementación de diversas estrategias motivacionales con el objetivo de abordar de manera efectiva las variadas diferencias individuales presentes en el alumno, promoviendo así la inclusión educativa en todos sus niveles.

De acuerdo con la investigación realizada por González (2020), se ha observado que aquellos profesores que integran de manera efectiva elementos motivacionales en el desarrollo de sus estrategias pedagógicas consiguen no solo elevar el rendimiento académico de sus estudiantes sea el nivel en cual cursan, sino también potenciar su bienestar emocional y fomentar su capacidad de adaptación frente a situaciones adversas, en general las estrategias motivacionales son muy importantes.

2.2.6. Dimensiones de las estrategias motivacionales

En cuanto a las dimensiones de las estrategias motivacionales se presentan los siguientes:

2.2.6.1. Motivaciones intrínsecas

Llanga et al. (2019), expresan que la motivación intrínseca se produce cuando una persona realiza una actividad por decisión propia, sin esperar recompensas externas ni beneficios inmediatos, ya que la acción en sí misma genera satisfacción y sentido personal, como ocurre con un pasatiempo o una afición.

Este tipo de motivación está estrechamente vinculada con los valores, los objetivos y las emociones que guían la vida de cada individuo, tales como la alegría, la frustración o la desesperación, además de estar influenciada por las ideas y la voluntad de cumplir con determinados compromisos. En el ámbito educativo, un ejemplo de motivación intrínseca puede observarse cuando un estudiante piensa: “Será mejor que termine el informe antes de la fecha límite de esta noche”. En este caso, la decisión de culminar la tarea no responde a una imposición externa, sino a la convicción personal de cumplir con sus metas, lo

que demuestra cómo la motivación intrínseca surge de un impulso interno que orienta al individuo hacia el logro.

Según Maslow (1991), esta motivación se relaciona directamente con la satisfacción de las necesidades humanas, organizadas en una jerarquía que parte de las más básicas hasta llegar a las más complejas. En primer lugar, identifica las necesidades primarias biológicas, de seguridad y de pertenencia, que son esenciales para la supervivencia y el bienestar inicial del ser humano. Posteriormente, distingue las necesidades secundarias, vinculadas al reconocimiento y la estima, que preparan el camino hacia el nivel más alto de la pirámide: la autorrealización personal. Para Maslow, solo cuando las necesidades fundamentales han sido atendidas, el individuo puede orientar su motivación interna hacia el pleno desarrollo de sus capacidades y potencialidades, alcanzando así un estado de crecimiento integral.

De manera complementaria, Torres (2013), define como aquella fuerza que surge del interior de la persona, bajo su propio control, y que posee la capacidad de auto reforzarse. Es un impulso interno que orienta al individuo a fijarse metas alcanzables de acuerdo con sus características personales y a esforzarse por lograrlas. En el contexto educativo, este autor sostiene que la motivación intrínseca se manifiesta en la disposición del estudiante por superarse, impulsado por la necesidad de satisfacer aspectos esenciales de su desarrollo, como la confianza, el afecto, el cuidado, la seguridad, la identidad, la autoestima y la autonomía. Estos elementos, más allá de lo académico, constituyen la base de una educación integral que no solo busca transmitir conocimientos, sino también formar seres humanos seguros, autónomos y capaces de desarrollarse plenamente.

2.2.6.2. Motivación extrínseca

Al respecto, Llanga et al. (2019), expresa que este tipo de motivación es cuando el sujeto actúa de una determinada manera debido a factores externos, los cuales se configuran como motivación el dinero o la coacción. Ejemplo de ellos: se menciona que pueden ser los padres, el jefe, los compañeros, los amigos y los hermanos; son solo algunos ejemplos de motivadores externos, ya

que actúan bajo imposición para que uno logre un objetivo y pueda ser recompensado o simplemente como una validación por el logro obtenido.

Asimismo, se menciona como ejemplo que los conceptos más comunes al hablar de una motivación externa en un espacio laboral son el salario, en otras palabras, el dinero que obtiene por su jornada laboral, los ascensos, las calificaciones, los elogios y, en casos extremos los castigos llevan a estas motivaciones, y en situaciones académicas, es más las calificaciones que motiva al estudiante para lograr su aprobación.

Según Maslow (1991), este tipo de motivación extrínseca se fundamenta en la teoría conductista de Skinner, quien sostiene que son las condiciones externas al organismo las que refuerzan o extinguen la conducta, lo que significa que los estímulos del entorno influyen de manera decisiva en la manera en que un individuo actúa o responde frente a determinadas situaciones. Esta perspectiva se relaciona estrechamente con el ámbito educativo, en el que el docente se convierte en un agente clave encargado de aplicar reforzadores positivos o negativos para guiar la conducta de los estudiantes, lo que se traduce en la utilización de recompensas o castigos según el desempeño académico que realiza el estudiante. Un ejemplo de ello se observa cuando un estudiante recibe una calificación numérica satisfactoria como recompensa por cumplir con sus tareas o, en contraste, cuando obtiene una baja nota como consecuencia de no cumplirlas; en ambos casos, el objetivo es modelar el comportamiento y orientar al estudiante hacia el cumplimiento de sus responsabilidades escolares en todo aspecto.

En un contexto educativo, el docente no solo cumple el rol de mediador de aprendizajes, sino que también es el encargado de emplear estrategias motivacionales externas con el propósito de facilitar la adquisición de conocimientos y promover un desarrollo integral en sus estudiantes, que incluye tanto el crecimiento profesional como el fortalecimiento físico y emocional.

La finalidad de estas estrategias radica en contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante, fomentando en él valores, hábitos y actitudes que le permitan desenvolverse de manera crítica y autónoma en su vida personal

y académica. Estas metas se encuentran plasmadas en los objetivos de los planes curriculares, los cuales abarcan dimensiones conceptuales, procedimentales y actitudinales que, de forma articulada, guían el proceso de enseñanza y el aprendizaje. Además, estos planes incluyen orientaciones metodológicas y actividades específicas diseñadas para cada nivel, ciclo o etapa del sistema educativo (Torres, 2014), lo que refuerza la importancia de aplicar estrategias motivacionales adecuadas que respondan a las necesidades y características de los estudiantes en diferentes contextos educativos.

2.2.6.3. Motivación afectiva

Para Santana y Rodríguez (2018), la motivación afectiva representa una fuerza interna que orienta al individuo de manera activa, persistente y selectiva hacia la consecución de un objetivo. No solo implica un impulso dinámico que mantiene la conducta en marcha, sino que también se constituye en una fuente esencial de energía y de dirección que permite al ser humano responder a sus necesidades más primordiales. En este sentido, la motivación afectiva cumple un doble rol: por un lado, moviliza las acciones para alcanzar metas concretas, y por otro, actúa como un motor regulador del comportamiento, ya que está vinculada con la dimensión emocional que guía la toma de decisiones en los distintos ámbitos de la vida personal, social y académica.

Asimismo, López (2016) sostiene que este tipo de motivación guarda una relación estrecha con las emociones, las cuales se activan y se asocian a una circunstancia específica o a un área de interés determinada, orientando al individuo a cumplir una tarea, un tema o una meta concreta. Por ello, ambas dimensiones se incluyen dentro de los aspectos afectivo-motivacionales, ya que la emoción y la motivación se entrelazan en un mismo proceso. En particular, debido a su naturaleza asociativa con las emociones, la motivación afectiva puede generarse tanto a partir de experiencias positivas, como la alegría, la satisfacción o el entusiasmo, como de emociones negativas, tales como la frustración, el miedo o la ansiedad. En cualquiera de los casos, estas emociones actúan como impulsoras o inhibidoras de la conducta, influyendo directamente en la disposición para realizar una actividad, ya sea en el trabajo, en los estudios o en cualquier otra acción humana que requiera esfuerzo y constancia.

2.2.7. Expresión oral

En lo que respecta a la comunicación humana, desde tiempos inmemoriales y en la actualidad, ha tenido un valor significativo en la sociedad, ya que la expresión humana permite al sujeto establecer conexiones con otros sujetos en un espacio social y en su entorno más íntimo (cerrado). Antiguamente, las primeras civilizaciones establecieron sus primeros acuerdos y desacuerdos mediante la expresión oral, debido a la carencia o falta de conocimientos de símbolos gráficos. Sin embargo, en la actualidad que corresponde a la nueva era del conectivismo (era digital), la expresión oral está perdiendo fuerza, desvaneciéndose debido a que la nueva generación y el avance de la ciencia y la tecnología, la comunicación está siendo modificada por un tinte de comunicación vía virtual.

Tunmer y Hoover (1993), definen que la expresión oral se refiere al arte de captar las palabras de los demás, sus deseos y pensamientos; asimismo, asocian que la expresión son los mensajes no verbales que se comunican mediante el rostro y las expresiones faciales, el doble significado de los mensajes y las metáforas. Es decir, entender el mensaje del otro y lograr comunicar de tal manera que el interlocutor comprenda lo que se pretende comunicar.

Asimismo, Macdonough & Shaw (1993), definen como las intenciones que tiene un sujeto de mostrar sus ideas y opiniones; la intención de realizar una actividad, el deseo de conseguir algo o por querer resolver un problema particular; así también, puede ser para generar relaciones sociales. En otras palabras, a decir por los autores, todas las personas se encuentran inmersas en el lenguaje y las situaciones cotidianas son esenciales para entablar una expresión oral, un medio comunicativo, sea cual fuese la actividad, por lo que la expresión oral se caracteriza por que se realiza con un propósito definido.

Thornbury (2005), define que la expresión oral también se refiere a la capacidad que poseen ciertas personas para comunicarse con públicos específicos, para una información particular. Este es el punto en el que la comunicación oral cotidiana pasa de ser eso a un marco de discurso persuasivo con objetivos bien definidos que busca un propósito. Las personas deben ser capaces de

comunicarse oralmente con eficacia en diversos entornos, como debates, reuniones, cursos y sermones, para llegar a su público con el mensaje adecuado; establece que la expresión oral es una forma de interacción de forma diaria.

Vygotsky (1987) sostiene que la expresión oral no se limita únicamente al uso de palabras para transmitir información, sino que constituye un proceso complejo en el que se produce un intercambio de emociones y pensamientos de manera conjunta, configurándose, así como una forma esencial de interacción humana. A través de la oralidad, las personas no solo comunican ideas, sino que también exteriorizan sentimientos, afectos y estados internos que enriquecen la calidad de la comunicación y fortalecen los vínculos sociales. Desde esta perspectiva, la expresión oral se convierte en un medio fundamental para la construcción de significados compartidos y para el desarrollo integral del individuo en su relación con los demás. El mismo autor, agrega que los seres humanos experimentan una evolución constante en un marco histórico-cultural que moldea su manera de comunicarse y de interactuar con el entorno. En este sentido, la comunicación se entiende como un proceso social que surge de la interacción entre el individuo y su vida cotidiana, donde cada intercambio contribuye a la formación de la conciencia y al desarrollo del pensamiento. De este modo, la comunicación se convierte en la fuente principal para la acción humana, toda actividad que se realiza en la sociedad, ya que permite organizar experiencias, coordinar actividades colectivas y consolidar aprendizajes que fortalecen la participación activa de las personas en su contexto social y cultural.

La expresión oral en el entorno educativo es de suma importancia, porque los estudiantes se encuentran en un entorno donde deben desarrollar habilidades como el hablar para una mejor comunicación, mejor entendimiento de los contenidos impartidos por el docente y así, lograr dirigirse a sus compañeros, docentes, diversos grupos humanos, audiencias y con distintos objetivos. Ya que la institución educativa se configura como el espacio para desarrollar la interacción comunicativa, al respecto Sánchez y Del Río. (1995), mencionan que las aulas son el escenario donde se desarrolla la comunicación, y la expresión oral que vierten los estudiantes es constante desde diferentes tópicos.

La expresión oral, según Fernández (2017), es y ha sido siempre de gran importancia para las personas en el contexto de la comunicación humana. El hecho de que este modo de comunicación haya persistido por encima de otros demuestra que es una de las capacidades más significativas y beneficiosas del hombre para la interacción social. De igual manera, Julca y Soriano (2019) expresan que la expresión mediante la vocalización siempre ha sido la opción primordial de comunicación para las personas a lo largo de la historia; esto no puede decirse de otros modos de comunicación o avances tecnológicos más recientes. Si queremos describir la idea de expresión oral, debemos afirmar que es la capacidad que el hombre ha desarrollado para formar pensamientos, ideas y terminología con significados claros.

Hernández et al. (2018), mencionan que la voz es crucial para la expresión oral. Sin duda, es posible comunicar actitudes y sentimientos a través del habla, entendibles y poder la complejidad de sus significados. Este proceso del habla requiere del movimiento y la participación de todos los músculos de la boca, e incluso para ser mejores expresivos incluye la conexión de las extremidades superiores.

2.2.8. Capacidades de la expresión oral

Se refiere a las habilidades que tiene un sujeto para poder comunicarse mediante la oralidad de modo claro, efectiva y coherente, en uso correcto del lenguaje culto, con una correcta pronunciación y los elementos paralingüísticos como son la voz y el lenguaje corporal, los cuales ayudan para la transmisión de las ideas, emociones y conocimientos a una audiencia específica.

Asimismo, no solo implica dominar el léxico y la gramática, sino también desarrollar habilidades como la escucha, la fluidez, la dicción, la adaptación al contexto y hacia la audiencia a la cual se dirige. Por ello se menciona algunas de estas habilidades de acuerdo a lo mencionado por Sánchez y López (2024), en su estudio el desarrollo de la expresión oral.

- ✓ Planifica y organiza su participación en distintos contextos comunicativos, adecuando su intervención a diversos propósitos, como manifestar emociones y expresar sus perspectivas.
- ✓ Dialoga con diferentes interlocutores sobre temas de interés, expresando opiniones, emociones y sentimientos.
- ✓ Expone con claridad sus ideas en torno a diversos temas de interés personal y social, sustentándolas con argumentos pertinentes.
- ✓ Describe lugares, hechos, sucesos y situaciones específicas, estableciendo relaciones de causa y consecuencia, utilizando expresiones adecuadas con entonación y pronunciación precisa.

Como menciona Sánchez y López (2024), la expresión oral desarrolla estas habilidades en las personas, por lo que constituye como esenciales su desarrollo, ya que permite la interacción de modo efectiva en diversos contextos al cual se presenta la persona, que pueden ser tanto sociales como académicas. Estas mismas capacidades son desarrolladas en el plano educativo. El estudiante planifica y organiza su participación en situaciones educativas para poder comunicarse, no solo facilita que adapten sus intervenciones a diferentes propósitos, sino que también fomenta la claridad y pertinencia de sus aportes. Asimismo, al entablar una conversación con diversos compañeros aprenden a expresar opiniones, sentimientos, emociones sobre tópicos de interés académico, lo que fortalece su capacidad crítica y empática.

Del mismo modo, al exponer ideas sobre asuntos personales o colectivos, sustentadas con argumentos sólidos, ejercitan la construcción de discursos coherentes y fundamentados, asegurando una adecuada educación para que el educando haga frente a problemas académicos, ya que el estudiante en su día a día laboral está al frente de situaciones problemáticas que debe resolver de modo coherente y así avanzar en su desarrollo y estar preparado para el futuro profesional.

2.2.9. Cualidades de la expresión oral

Según Cevallos (2022), asegura que las cualidades son aquellas propiedades específicas que otorgan eficacia y calidad en la hora de la

comunicación oral, por lo que, menciona que son: claridad, concisión, coherencia y sencillez.

La claridad indica que en efecto es una cualidad de la buena articulación verbal, la comunicación debe ser transparente clara, nítida, en otras palabras, el sujeto que articula las palabras adecuadamente transmite información comprensible. Para lograr esto, el emisor debe tener mucha práctica de articulación con cada característica que presentan cada palabra para que las frases y oraciones sea un mensaje claro.

La concisión indica a la cualidad del sujeto para utilizar los términos correctos en lugar de utilizar palabras vacías que carecen de significado alguno. Es decir, que se da prevalencia a las palabras que otorgan mensajes directos a la hora de comunicar, donde se evita la utilización de una extensa oratoria redundante que no aporta nada y sin sentido.

La coherencia indica la garantía de la claridad y la comprensión de la expresión verbal en cualquier tipo de discurso o texto expresado por el sujeto. Para ello es importante que exista conectores muy bien utilizados de modo lógico en la presentación de la información. Asimismo, desde una perspectiva morfológica de las palabras también indica que debe mantener una estructura sólida y un hilo conductor que guía al lector a lo largo del texto. Es por ello, que la elaboración de la comunicación verbal debe esforzarse por establecer una conexión coherente y equilibrada entre las diferentes ideas y el desarrollo del discurso, de esta forma, lo que se transmitirá adquirirá significado y asegurará una mayor transparencia, fluidez y confianza.

La sencillez indica la simplicidad de la expresión de las palabras con claridad en la forma de comunicarse con otro sujeto. La naturaleza comunicativa, en su esencia fundamental, debe esforzarse por ser clara y concisa, utilizando un lenguaje accesible que facilite la plena comprensión y asimilación del mensaje transmitido.

Estas son las cuatro cualidades que Cevallos (2022), diferencia en la expresión oral, las cuales se fundamentan en el esmero a la hora del empleo de

la expresión oral, ya que es necesario una pronunciación clara con una buena estructuración coherente y ordenada de las ideas presentadas, el adecuado manejo de la voz y la gestualidad corporal, así como la capacidad de infundir seguridad y convicción en el interlocutor con el propósito de alcanzar una comunicación que resulte efectiva y muy significativa para el educando.

2.2.10. Expresión oral del idioma inglés

Es la capacidad de comunicarse verbalmente en el idioma inglés un idioma propio de la zona de América del Norte, en específico el país de Inglaterra para luego trasladarse a los EE. UU y que hoy representa un idioma global por su creciente proliferación por todo el mundo, en la cual no solo se incluye la pronunciación correcta del inglés, del vocabulario, la gramática, y la fluidez que conlleva. Sino también asocia a la habilidad para articular ideas de forma efectiva y participar en conversaciones con fluidez y confianza. Asimismo, Implica la elaboración de un discurso oral frente a un público específico donde emplea una variedad de estrategias y técnicas comunicativas con el fin de transmitir mensajes claros y con mucha coherencia, esto se desarrolla con el objetivo de ser entendido y que genere cierta crítica (Mejía, 2021).

Aprender una lengua distinta a la que conoce y practica un estudiante (lengua nativa), requiere e implica muchos factores como son conceptos, métodos, técnicas de enseñanza y aprendizaje, lo que conlleva a una buena expresión oral, para ello existen dimensiones que debe conocer (gramática, vocabulario, pronunciación entre otros) con el fin de adquirir conocimientos y competencias para lograr una comunicación fluida (Mejía, 2021)

Al respecto Medina (2006), es enfática al sostener que la expresión oral es el proceso más fundamental mediante el cual el estudiante hablante, interactúa con sus compañeros y con el docente u otras personas, por lo que desempeña un papel dual como receptor del mensaje del interlocutor y como codificador de su mensaje, con el propósito de satisfacer sus necesidades comunicativas, esta misma situación sucede para lograr una expresión oral satisfactoria en el idioma extranjero.

Torres (2014), sostiene que la expresión oral dentro de la enseñanza y el aprendizaje de una segunda lengua requiere un compromiso real para su aprendizaje, ya que según el autor menciona que el docente debe educar en la inducción auditiva, con el fin de lograr un desarrollo más efectivo del idioma a adquirir. Sin ello es poco probable que aprenda y menos poder hablarlo.

De manera similar, Cisneros (2013), asegura que la expresión oral se logra cuando su aprendizaje se orienta hacia la comunicación, en otras palabras, la investigadora señala que la interacción es fundamental y clave para lograr la expresión oral. Se entiende que la interacción desempeña un rol esencial de intermediación en las personas, logrando una comunicación efectiva, y permitiendo la expresión verbal así obtener comprender la lengua extranjera. Por lo tanto, los estudiantes en la actualidad y por la creciente demanda del idioma inglés buscan interactuar con los diversos medios que se muestran en cada instante.

En diversas instituciones educativas, ya sean nacionales y locales, se observan estudiantes con un promedio reducido de expresión oral del idioma inglés, los cuales están atribuidos a diversos factores internos y externos, las cuales se evidencia en la ausencia de estrategias adecuadas que permita su aprendizaje, docentes con poco dominio motivacional y didáctico sobre la materia impartida, la falta de interés de los estudiantes entre otras, ya que su aprendizaje está relacionada mucho al aspecto motivacional del docente, por lo que se requiere ejercicios prácticos para una buena expresión oral. Además, es necesario proporcionar explicaciones que permitan la expresión, ya que, resulta esencial encontrar el momento más propicio para trabajar las pronunciaciones, practicar la gramática y lograr la fluidez que se busca.

2.2.11. La expresión oral del idioma inglés en la educación secundaria

La expresión oral en la etapa educativa del nivel secundario (nivel básico) es un factor determinante, ya que los estudiantes pasan por un proceso de cambios emocionales, sentimentales, físicos y hormonales, es una de las etapas humanas conocida como la adolescencia, y durante esta etapa los estudiantes buscan ser reconocidos, validados, por lo que la expresión oral se reviste de

importancia dado que proporciona competencia social, lo cual es esencial para su adecuada integración en los distintos grupos amicales existentes en la institución y fuera de ella, y más aún en esta nueva era de la digitalización.

Conforme a lo expresado por Trigo (1998) citado en Sánchez y López (2024), un adolescente que cuida de la habilidad necesaria en la expresión oral desde una postura comprensiva, analítica, crítica y que esta sea funcional tendrá mayor oportunidad de integración social, y si no las posee simplemente afrontará numerosas dificultades no solo en el ámbito educativo, sino también en el social y laboral e incluso en el entorno familiar. Es por ello que la expresión oral se configura como esencial en la vida educativa de un adolescente, a esto sumar los últimos antecedentes de relación comunicativa en un espacio globalizado, donde el estudiante está en constante contacto con sus pares de otros espacios y para ello el idioma inglés se transforma como el medio ideal de comunicación.

Además, en la actualidad los adolescentes del nivel secundario se ven fuertemente influenciados por diversos medios de comunicación, especialmente aquellos que circulan en entornos digitales y virtuales, los cuales modifican de manera significativa la estructura gramatical, sintáctica y semántica de su comunicación cotidiana. Este fenómeno genera un uso inadecuado y desfavorable de la lengua extranjera, ya que, aunque se recurra a textos de apoyo, la exposición constante a expresiones deformadas o tergiversadas en plataformas virtuales impide la consolidación de un aprendizaje correcto y estructurado. A ello se suma la presencia de determinadas estructuras sociales que, en función de intereses particulares, tienden a restar importancia al verdadero propósito de la comunicación humana, que es el fortalecimiento de las relaciones interpersonales basadas en el respeto, la comprensión y el entendimiento mutuo. Frente a este panorama, se vuelve fundamental que la enseñanza del idioma inglés se desarrolle bajo un criterio ético y pedagógico, orientado no solo al dominio técnico de la lengua, sino también a su uso consciente y responsable como herramienta para ampliar horizontes culturales, sociales y académicos.

En otras palabras, el estudiante debe estar convencido cabalmente de que los conocimientos adquiridos sobre el idioma inglés le son útiles para mejorar

su habla y escritura, y que estos le proporcionarán eficacia para expresar sus ideas de manera efectiva, lo que le garantiza el éxito en las relaciones interpersonales con sus compañeros de aulas y con estudiantes de otros medios internacionales, ayudándole crecer profesionalmente. Asimismo, debe convencerse de que estos conocimientos del idioma inglés le sirven como herramienta para adquirir mayor competencia en otras áreas o áreas del saber seas académicos, laborales y comerciales.

Es importante que el estudiante que se encuentre en el nivel de estudios secundarios no sea simplemente un receptor de contenidos y de textos elaborados con causalidades particulares, sino que tenga la oportunidad de utilizar de manera adecuada y personal la palabra explorando sus significados, con el fin de tener la libertad de expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos más allá del convencionalismo que le proporciona el espacio exterior. Así el estudiante se encuentre en la plena preparación para los siguientes retos que le depare la vida.

2.2.12. Importancia de la expresión oral del idioma inglés

La expresión oral en el idioma inglés se entiende como la capacidad de comunicarse verbalmente en esta lengua, lo cual no se limita únicamente a la correcta pronunciación, el dominio del vocabulario, la gramática y la fluidez en el discurso, sino que también implica la habilidad de articular ideas de manera coherente y transmitir las con seguridad en contextos comunicativos reales. De esta forma, la expresión oral no solo responde a un dominio técnico del idioma, sino a la posibilidad de participar activamente en conversaciones, expresar opiniones con claridad y entablar interacciones fluidas y confiables. Asimismo, comprende la elaboración de discursos en los que el hablante recurre a una diversidad de estrategias comunicativas que le permiten transmitir mensajes de manera clara, ordenada y coherente, lo que la convierte en una competencia fundamental para la comunicación global en la actualidad (Mejía, 2021).

Aprender una lengua distinta a la que constituye la base cultural y comunicativa de un estudiante su lengua materna supone enfrentar múltiples factores que intervienen en el proceso, como conceptos, métodos, técnicas y

enfoques de enseñanza-aprendizaje que contribuyen a un desempeño oral más efectivo. En este proceso, resulta indispensable conocer y practicar dimensiones específicas como la gramática, el vocabulario, la pronunciación y la entonación, entre otros elementos, que se configuran como fundamentales para su aprendizaje y ponerlo en práctica, los cuales permiten al estudiante adquirir las competencias necesarias para lograr una comunicación fluida y significativa. El dominio de estos aspectos no solo fortalece el aprendizaje del idioma, sino que favorece la construcción de habilidades que le permiten desenvolverse con mayor seguridad en distintos entornos sociales, académicos y profesionales (Mejía, 2021).

En esa misma línea argumentativa sobre la importancia de la expresión en una segunda lengua, Medina (2006) enfatiza que la expresión oral constituye el proceso más esencial mediante el cual el estudiante interactúa con sus compañeros, docentes y demás interlocutores, desempeñando una doble función: por un lado, como receptor del mensaje, y por otro, como codificador de sus propias ideas para satisfacer necesidades comunicativas. Este proceso se reproduce también en el aprendizaje de una lengua extranjera, en la que el estudiante debe aprender a escuchar y comprender mensajes para, posteriormente, producir respuestas adecuadas y coherentes. De esta manera, la oralidad se convierte en un puente que conecta la comprensión con la producción del lenguaje, posibilitando una comunicación más completa, efectiva, logrando aprendizajes significativos.

Torres (2014), sostiene que la expresión oral dentro de la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua requiere un compromiso real y sostenido por parte del estudiante, ya que el dominio de esta habilidad no se logra de manera automática. Según el autor, el docente debe orientar el proceso educativo hacia la inducción auditiva, fomentando la escucha constante y significativa, pues solo a través de esta práctica es posible alcanzar un desarrollo más eficaz en la adquisición del idioma. Sin este componente, advierte Torres, resulta poco probable que el estudiante pueda comprender adecuadamente la lengua extranjera y, mucho menos, lograr expresarse en ella con fluidez.

De manera similar, Cisneros (2013), afirma que la expresión oral se fortalece cuando el aprendizaje del idioma se orienta hacia la comunicación, puesto que la interacción se convierte en un elemento clave para la adquisición del lenguaje. En otras palabras, el estudiante no aprende únicamente memorizando estructuras, sino participando en contextos comunicativos donde puede experimentar, equivocarse, corregirse y, finalmente, adquirir confianza en el uso de la lengua extranjera. La interacción, entendida como un proceso de intercambio constante, permite al estudiante no solo expresar sus ideas, sino también comprender mejor la lengua y su funcionalidad. En este sentido, la creciente demanda del idioma inglés ha generado que los estudiantes busquen constantemente espacios y medios, presenciales o virtuales, para interactuar y mejorar su expresión oral.

No obstante, en diversas instituciones educativas, tanto nacionales como locales, se observa que el nivel de expresión oral en inglés de los estudiantes sigue siendo reducido, situación que se relaciona con una serie de factores internos y externos. Entre ellos, destacan la ausencia de estrategias didácticas adecuadas para promover el aprendizaje, la limitada preparación motivacional y metodológica de algunos docentes, y la falta de interés o compromiso de los propios estudiantes. A ello se suma la insuficiente práctica comunicativa dentro del aula, lo que limita el desarrollo de la fluidez necesaria para desenvolverse en contextos reales. Dado que el aprendizaje de la oralidad está estrechamente ligado al componente motivacional, se hace imprescindible la aplicación de ejercicios prácticos, dinámicos e interactivos que estimulen el uso del idioma de manera constante. Asimismo, resulta fundamental que los docentes proporcionen explicaciones claras y generen espacios propicios para trabajar aspectos como la pronunciación, la gramática y la fluidez, de modo que los estudiantes puedan superar barreras y alcanzar un nivel de expresión oral más competente y funcional.

2.2.13. Dimensiones de la expresión oral del idioma inglés

En cuanto a las dimensiones establece los siguientes:

2.2.13.1. Gramática

Se entiende por gramática a todo el sistema de reglas y principios utilizados en la estructura de las palabras de un idioma, el cual permite describir y explicar oraciones y enunciados para su entendimiento por un sujeto o grupo social.

Galán (2017), expresa que la gramática es el método por el cual las palabras se ordenan para formar frases correctas, donde el nivel de palabras incluye sustantivos, adverbios, tiempos verbales, etc. La gramática a nivel de frase incluye frases, cláusulas, locuciones, etc.

2.2.13.2. Vocabulario

Se entiende por vocabulario a todos los elementos lingüísticos que forman parte de una lengua. Asimismo, el vocabulario es una habilidad fundamental que el estudiante debe aprender a dominar para lograr buenos resultados en la comprensión lectora y en la producción de oraciones y textos, tal como argumenta (Hernández et al., 2023)

Mora (2017), menciona que el término "vocabulario" se relaciona a menudo con el conocimiento que una persona tiene sobre las palabras; se puede tener un vocabulario amplio o escaso. Sin embargo, el término tiene varios significados y sirve como buen ejemplo de que el vocabulario inglés es complejo y multicolor.

2.2.13.3. Pronunciación

Para Galán (2017), menciona que la "pronunciación" es la articulación de los sonidos que se les da a las palabras de una lengua en particular. Ya que cada una de las lenguas existentes en todo el globo a la actualidad tiene diferentes formas de vocalización.

Así también, para Refat et al. (2020), considera que pronunciar las palabras, sea cual fuese la lengua, es hacer pasar el aire de los pulmones por la garganta, las cuerdas vocales, la boca, la lengua y entre los dientes y los labios.

(Ocasionalmente, el aire pasa por nuestras fosas nasales, esto en casos particulares o fuese la necesidad). Todo este proceso otorga culminar en un sonido articulado que luego será entendido por el sujeto receptor.

Utilizar principalmente los músculos de la boca, la lengua y los labios para manipular la forma de la boca y el flujo de aire con el fin de modificar el sonido que producimos. Nuestra habla será mejor y más fácil de entender si podemos regular adecuadamente el contorno de nuestra boca y el movimiento del aire.

Galán (2017), asegura que los hablantes suelen desarrollar diferentes músculos bucales para la pronunciación, ya que cada palabra tiene una característica particular en la forma como se pronuncia. La pronunciación puede ser más difícil cuando hablamos un idioma extranjero, los músculos pueden no estar completamente formados para ese idioma dificultando su pronunciación. Los músculos crecen y la pronunciación mejora a medida que se practica la pronunciación de otros idiomas.

2.5.13.4. Fluidez

Morales (2017), indica que es la facilidad con la que se conectan sonidos, sílabas, palabras y frases al hablar, estas características se denomina fluidez. Asimismo, la capacidad que tienen un sujeto al hablar correctamente y con naturalidad, ya sea en la lengua propia o, en su caso, en una segunda lengua, se conoce como fluidez.

Concretamente, la fluidez es la capacidad de hablar de forma continua, lo que constituye un talento oratorio a todas luces necesario si se quiere tener éxito. Será crucial controlar el volumen y el ritmo proporcionado en la capacidad de hablar, que son esenciales para comunicar eficazmente un mensaje. La potencia vocal y el mantenimiento de la armonía con el acento adecuado.

Delbio y Lankumaran (2018), mencionaron que la logopedia utiliza el término "fluidez del habla" para describir la fluidez de los sonidos, las sílabas, las palabras y las frases. La fluidez puede adoptar muchas formas, ya sea cantando, leyendo o hablando una lengua extranjera. La fluidez del habla se refiere a la capacidad de una persona para hablar con facilidad y fluidez.

2.3. Definición de términos básicos

Estrategia. Para Guijarro et al. (2018), expresa que es integrar las operaciones organizativas, utilizar y distribuir los limitados recursos existentes en el entorno organizativo y alcanzar los objetivos actuales forman parte de una estrategia.

Estudiantes. Para Mora (2017), menciona que es la persona que se dedica formalmente al aprendizaje, especialmente si está matriculada en una escuela.

Fluidez. Se refiere a la cualidad que tienen un sujeto para desenvolverse de manera elocuente frente a un tema.

Gramática. Se refiere a todo el conjunto de reglas y principios que guían y rigen una escritura y uso adecuado de un idioma en particular, ya que se sabe que existen muchas lenguas y que cada una de ellas tienen una característica particular en su uso correcto de la gramática.

Expresión oral. Para Galán (2017), expresa que permite a las personas interactuar entre sí y entablar relaciones con sus semejantes, abriendo la puerta a la creación de metas, objetivos e iniciativas compartidas.

Inglés. Gómez et al. (2018), asegura que es la lengua utilizada por los residentes de Estados Unidos, muchas de las actuales o antiguas colonias británicas e Inglaterra.

Motivación. Guijarro et al. (2018), mencionan que los estudiantes motivados muestran un comportamiento orientado a la consecución de objetivos. Demuestran iniciativa, resistencia, controlan su curiosidad, se preocupan por su trabajo y lo aprecian. Disponen de las herramientas necesarias para planificar su propia trayectoria educativa, en consecuencia, la motivación guía la conducta frente a un objetivo en particular y que sean alcanzables.

Pronunciación. Esta se refiere a la generación de los sonidos por medio del habla, producida en la cavidad oral, es decir que pronunciar una palabra enfatiza la forma en que se configura el sonido percibido por el oyente.

Quechua – Hablante. Para Fernández (2017), menciona que es la persona que habla el idioma nacional de Perú, una antigua lengua indígena que data de hace 1.000 años.

Vocabulario. Se refiere a todo el conjunto de palabras de un idioma en particular, que puede ser el castellano, el chino, el inglés entre otros idiomas. Asimismo, se refiere a la lista de palabras específicas de un idioma que un sujeto conoce.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Formulación de hipótesis

3.1.1. Hipótesis principal

Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.

3.1.2 Hipótesis secundarias:

- 1) Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.
- 2) Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.
- 3) Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.
- 4) Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024.

3.2. Variables

Variable 1: *Estrategias motivacionales*

Variable 2: *Expresión oral del inglés*

3.3. Tabla de la operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables independiente y dependiente

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Valores
Estrategias motivacionales	Se definen como métodos que los sujetos emplean durante su proceso de alguna actividad con el objetivo de influir y administrar su propia motivación y afectividad (Suárez y Fernández, 2005).	Se operacionalizará a través del instrumento del cuestionario con 3 dimensiones: intrínsecas (7 ítems), extrínsecos (6 ítems) y Afectivas (6 ítems).	Intrínsecos	Autosuperación	Ordinal
			Extrínsecos	Competencia	Nunca (1)
			Afectivos	Métodos	Casi nunca (2)
				Técnicas	A veces (3)
				Relaciones	Casi nunca (4)
				interpersonales	Siempre (5)
Expresión oral del idioma inglés	Para Thornbury (2005) refiere a la capacidad que poseen ciertas personas para comunicarse con públicos específicos. Este es el punto en el que la comunicación oral cotidiana pasa a un marco de discurso persuasivo con	Se operacionalizará a través del instrumento del cuestionario con 4 dimensiones: gramática (5 ítems), vocabulario (5 ítems), Pronunciación (5 ítems) y	Gramática	Facilidad de redacción	Ordinal
			Vocabulario	Conocimiento de información	Ordinal Nunca (1)
			Pronunciación	Claridad en el habla	Casi nunca (2)
				Facilidad del habla	A veces (3)
			Fluidez		Casi nunca (4)
					Siempre (5)

objetivos bien definidos.	fluidez (5 ítems).
------------------------------	-----------------------

Nota: Elaboración propia

3.4. Diseño metodológico

3.4.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), este enfoque se distingue por la recolección y análisis de datos numéricos para responder la hipótesis planteada. Asimismo, este enfoque se fundamenta en la cuantificación numérica, en la aplicación de la estadística para determinar los resultados y poder generalizar en la muestra materia de estudio.

3.4.2. Tipo

El tipo de investigación es básica. Para Hernández y Mendoza (2018), expresan que se refiere al estudio de un fenómeno natural o un tema relacionado con la ciencia pura. A veces, la investigación básica puede no ser inmediatamente útil o aplicable. No se centra en encontrar soluciones a ningún problema práctico urgente. Sin embargo, tiene una cualidad única o fundamental. Asimismo, ese tipo de investigación ofrece una comprensión metódica a mayor profundidad de un tópico que facilita la obtención de explicaciones, conclusiones lógicas y científicas sobre un fenómeno de estudio. Según Arias y Covinos (2022), en la investigación básica, se describe una población, una circunstancia o un fenómeno, ya que se centra en abordar las cuestiones de cómo, qué, cuándo y dónde, en contraposición al porqué. Esto se debe sobre todo a que es fundamental conocer a fondo el alcance de un problema de investigación antes de indagar en sus causas profundas.

3.4.3. Nivel

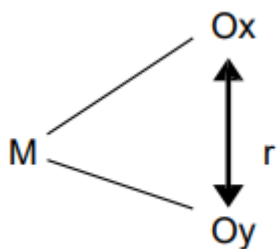
De acuerdo con Cabezas et al. (2018), un alcance correlacional, también denominado nivel correlacional, tiene como finalidad examinar la medición

existente entre dos variables mediante el uso de técnicas estadísticas. De manera similar, a través de la cuantificación de una variable se determina el comportamiento de la otra variable. Por lo tanto, la presente investigación se caracteriza por su nivel correlacional.

3.4.4. Diseño

Según Hernández y Mendoza (2018), los diseños de investigación no experimentales incluyen aquellos en los que un experimentador sólo describe un grupo u observa las conexiones entre grupos existentes. Como los participantes en los grupos no se eligen al azar y el investigador no modifica una variable independiente, no pueden hacerse inferencias sobre los vínculos causales entre las variables del estudio. En los diseños no experimentales, suele hacerse un esfuerzo mínimo para tener en cuenta los posibles problemas de validez interna. Los diseños no experimentales se utilizan sólo para responder a preguntas sobre los grupos o para determinar si existen diferencias entre ellos.

El esquema es como se muestra.



Donde:

M: Muestra

Ox: Estrategias motivacionales

Oy: Expresión oral de ingles

r: Relación entre variables

3.5. Método de la investigación

El método es el conjunto de procedimientos que guían una investigación por lo que la investigación asume las siguientes (deductivo, inductivo, hipotético y estadístico), los mismo que se detalla a continuación.

3.5.1. *Deductivo*

Para Bernal (2016), este método se distingue por la utilización del razonamiento para obtener conclusiones derivadas de hechos específicos aceptados como válidos, con el propósito de obtener conclusiones generalizables. Además, este método deductivo se inicia con el análisis individualizado de los hechos con el fin de generalizar a conclusiones universales que se postulan como leyes, fundamentos o principios de una teoría.

3.5.2. *Inductivo.*

Según Rodríguez (2005), es un procedimiento que surge de investigaciones específicas que conducen a la obtención de conclusiones que explican los fenómenos examinados. Este procedimiento se distingue frecuentemente por la “observación directa de los fenómenos, la experimentación y el estudio de las relaciones existentes entre ellos” (p.29).

3.5.3. *Hipotético deductivo*

Propuesto por Karl Popper, este método consiste primeramente en la formulación de las hipótesis, las cuales deben estar basadas en una teoría real, existente, para luego llevar procesos de prueba mediante la recolección y análisis de datos empíricos, es decir, seguir ciertos pasos específicos del método científico (observación, formulación de la hipótesis, deducción, experimentación, conclusión) que lleven a la comprobación; si en caso la hipótesis es falsada por los datos, debe ser revisada nuevamente o ser descartada (Sucari, 2024).

3.5.4. *Estadístico*

El método estadístico se refiere al análisis de magnitudes individuales que, presuntamente, exhiben variaciones aleatorias en el seno de una población específica. Esta investigación se estructura en dos etapas que engloban los temas correspondientes a la estadística descriptiva, así como a la estadística inferencial (Salgado y Leyva, 2009)

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se define como un conjunto significativo de individuos o entidades que constituyen el objeto principal de una investigación científica. La investigación en curso ha identificado a los 638 estudiantes que constituyen la población total de la Institución Educativa “Simón Bolívar” de Ayacucho.

3.6.2. Muestra

Según Arias y Covinos (2022), la primera característica crucial de una muestra es que cada persona de la población de la que se elige debe tener una probabilidad conocida distinta de cero de estar incluida en ella; se deduce naturalmente que estas probabilidades deben ser iguales. En otras palabras, la decisión de elegir un tema no debe repercutir en la probabilidad de que también se seleccionen otros sujetos.

Por ello la muestra de la investigación hizo uso el cálculo de muestra finita su esquema es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N	=	Total de la población
Zα	=	1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
p	=	proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
q	=	1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
d	=	precisión (en la investigación se usó el 7%).

Aplicada la formula del cálculo de la muestra finita, se llegó a determinar como muestra 150 estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar de Ayacucho.

Criterio de inclusión

- Pertenecientes a la institución educativa Simón Bolívar
- Ambos sexos
- Confirmación del consentimiento del informado

Criterio de exclusión

- Ajenos a la institución educativa Simón Bolívar
- No confirmar el consentimiento del informado

3.6.3. Tipo de muestreo

Fue probabilístico de tipo aleatorio simple, se refiere que todos los miembros de una población están en la misma condición de ser parte de la muestra de estudio (Otzen y Manterola, 2017). Es decir que todos los estudiantes de la institución educativa seleccionada tienen las mismas probabilidades de ser seleccionadas, ya que son parte de la institución, convirtiéndose así en la técnica de selección más viable y práctica para llevar a cabo la investigación

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total											99%

El promedio de validez expresada por los 4 expertos muestra un valor del 99 % de validez sobre el cuestionario de la estrategia motivacional, por tanto, se determina que el instrumento es válido y puede ser aplicado para obtener información.

Para determinar la validez del instrumento de investigación, se consultaron a 4 expertos con conocimientos y experiencia en la expresión oral del inglés.

Tabla 3

Promedio de validación del instrumento expresión oral del inglés

Experto	Ítems										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
3	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
4	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total											99%

El promedio de validez expresada por los 4 expertos muestra un valor del 99 % de validez sobre el cuestionario de la expresión oral del idioma inglés, por tanto, se determina que el instrumento es válido y puede ser aplicado para obtener información.

3.8.2. Validez

Según Arias (2006), La confiabilidad se deriva de la aplicación reiterada a una muestra idéntica de individuos que proporcionan resultados similares. En relación con la determinación del valor de confiabilidad del cuestionario, se implementó la recolección de información en el contexto de la responsabilidad del investigador.

El procedimiento de confiabilidad de la investigación fue mediante la prueba Alpha de Cronbach, calculando en los datos recogidos en una muestra piloto conformado por 60 en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar de Ayacucho, quienes completaron el cuestionario en la sesión de aprendizaje previa coordinación con la autoridad educativa de manera presencial. El resultado fue el siguiente:

Prueba de confiabilidad del cuestionario de las estrategias motivacionales.

Tabla 4

Alpha de Cronbach estrategias motivacionales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	20

La prueba Alpha de Cronbach muestra un valor que equivale a 0,824. Hallazgo que permite determinar que el cuestionario de las estrategias motivacionales es confiable para recopilar la información para el estudio. Asimismo, la prueba de confiabilidad del cuestionario de la expresión oral del idioma inglés es como se muestra

Tabla 5

Alpha de Cronbach expresión oral del inglés

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,713	20

La prueba Alpha de Cronbach muestra un valor que equivale a 0,713. Hallazgo que permite determinar que el cuestionario de las estrategias motivacionales es confiable para recopilar la información para el estudio.

3.9. Técnicas de procesamiento de datos

La metodología adoptada en este estudio fue correlacional, postulando tanto una hipótesis general como una hipótesis específica. Para la realización del análisis, se adoptó el método estadístico; para ello fue de necesidad procesarlos y luego los datos obtenidos presentarlos en tablas y diagramas estadísticos mediante el software SPSS versión 25.

Para analizar la relación entre las variables, se utilizó el estadístico Rho de Spearman. Tanto para la hipótesis general como para cada hipótesis particular. Este enfoque asegura un entendimiento mayor de la relación de las variables y las dimensiones analizadas, lo cual facilita la interpretación de los datos obtenidos y su pertinencia en el marco de la investigación.

3.10. Aspectos éticos

La investigación se guio por valores fundamentales como el respeto, la justicia, la responsabilidad, la honestidad y la libertad. Además, se evaluó su relevancia social y científica, en la que se ha propuesto una intervención para conocer mejor las estrategias motivacionales en el contexto educativo, así como para conocer la situación de la expresión oral del idioma inglés. Además, se respetó la autoría de los conocimientos y la redacción se hizo conforme al estilo de la escritura académico-científica APA 7.^a edición.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 6

Tabla cruzada de las variables estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes.

<i>Estrategias motivacionales - Expresión oral</i>			<i>Expresión oral del inglés</i>			
<i>del inglés</i>			Deficiente	Regular	Bueno	Total
Estrategias	Deficiente	Recuento	17	0	0	17
motivacionales		Recuento	3,6	13,3	,1	17,0
		esperado				
		% del total	11,3%	0,0%	0,0%	11,3%
	Regular	Recuento	15	111	0	126
		Recuento	26,9	98,3	,8	126,0
		esperado				
		% del total	10,0%	74,0%	0,0%	84,0%
	Bueno	Recuento	0	6	1	7
		Recuento	1,5	5,5	,0	7,0
		esperado				
Total		% del total	0,0%	4,0%	0,7%	4,7%
		Recuento	32	117	1	150
		Recuento	32,0	117,0	1,0	150,0
		esperado				
		% del total	21,3%	78,0%	0,7%	100,0%

Nota: Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla cruzada 1, para la variable estrategias motivacionales, se muestra que el número mayoritario, que es igual al 84,0% (126), se encuentra en el nivel regular. De igual modo, para la variable estrategias motivacionales, el número

mayoritario, que es igual al 78,0% (117), se encuentra en el nivel regular. En función de estos resultados, se afirma que existe una correlación concomitante entre las variables estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés, ya que ambas comparten el nivel regular.

Tabla 7

Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y la dimensión gramática en estudiantes quechua – hablantes.

			Gramática			
Estrategias motivacionales - Gramática			Deficiente	Regular	Bueno	Total
Estrategias motivacionales	Deficiente	Recuento	17	0	0	17
		Recuento esperado	4,6	12,1	,2	17,0
		% del total	11,3%	0,0%	0,0%	11,3%
	Regular	Recuento	24	102	0	126
		Recuento esperado	34,4	89,9	1,7	126,0
		% del total	16,0%	68,0%	0,0%	84,0%
	Bueno	Recuento	0	5	2	7
		Recuento esperado	1,9	5,0	,1	7,0
		% del total	0,0%	3,3%	1,3%	4,7%
	Total	Recuento	41	107	2	150
Recuento esperado		41,0	107,0	2,0	150,0	
% del total		27,3%	71,3%	1,3%	100,0%	

Nota: Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla cruzada 2, para las estrategias motivacionales, se muestra que el número mayoritario, que es igual al 84,0% (126), se encuentra en el nivel regular. De igual modo, para la dimensión gramática, el número mayoritario, que es igual a 71,3% (107), se encuentra en el nivel regular. En función de estos resultados, se afirma que existe una correlación concomitante entre la variable estrategias

motivacionales y la dimensión gramática, ya que ambas comparten el nivel regular.

Tabla 8

Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y la dimensión vocabulario en estudiantes quechua – hablantes.

			Vocabulario			
Estrategias motivacionales - Vocabulario			Deficiente	Regular	Bueno	Total
Estrategias motivacionales	Deficiente	Recuento	17	0	0	17
		Recuento esperado	4,6	12,2	,1	17,0
		% del total	11,3%	0,0%	0,0%	11,3%
	Regular	Recuento	24	102	0	126
		Recuento esperado	34,4	90,7	,8	126,0
		% del total	16,0%	68,0%	0,0%	84,0%
	Bueno	Recuento	0	6	1	7
		Recuento esperado	1,9	5,0	,0	7,0
		% del total	0,0%	4,0%	0,7%	4,7%
	Total	Recuento	41	108	1	150
		Recuento esperado	41,0	108,0	1,0	150,0
		% del total	27,3%	72,0%	0,7%	100,0%

Nota: Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla cruzada 3, para la variable estrategias motivacionales, se muestra que el número mayoritario, que es igual al 84,0% (126), se encuentra en el nivel regular. De igual modo, para la dimensión vocabulario, el número mayoritario, que es igual a 72,0% (108), se encuentra en el nivel regular. En función de estos resultados, se afirma que existe una correlación concomitante entre la variable estrategias motivacionales y la dimensión vocabulario, ya que ambas comparten el nivel regular.

Tabla 9

Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y dimensión pronunciación en estudiantes quechua – hablantes.

			Pronunciación		
Estrategias motivacionales - Pronunciación			Deficiente	Regular	Total
Estrategias motivacionales	Deficiente	Recuento	17	0	17
		Recuento esperado	8,0	9,0	17,0
		% del total	11,3%	0,0%	11,3%
	Regular	Recuento	54	72	126
		Recuento esperado	59,6	66,4	126,0
		% del total	36,0%	48,0%	84,0%
	Bueno	Recuento	0	7	7
		Recuento esperado	3,3	3,7	7,0
		% del total	0,0%	4,7%	4,7%
Total		Recuento	71	79	150

	Recuento	71,0	79,0	150,0
	esperado			
	% del total	47,3%	52,7%	100,0%

Nota: Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla cruzada 4, para la variable estrategias motivacionales, se muestra que el número mayoritario, que es igual al 84,0% (126), se encuentra en el nivel regular. De igual modo, para la dimensión pronunciación, el número mayoritario, que es igual a 52,7% (79), se encuentra en el nivel regular. En función de estos resultados, se afirma que existe una correlación concomitante entre la variable estrategias motivacionales y la dimensión pronunciación, ya que ambas comparten el nivel regular.

Tabla 10

Tabla cruzada de la variable estrategias motivacionales y la dimensión fluidez en estudiantes quechua – hablantes

			Fluidez			
Estrategias motivacionales - fluidez			Deficiente	Regular	Bueno	Total
Estrategias motivacionales	Deficiente	Recuento	17	0	0	17
		Recuento esperado	5,1	11,8	,1	17,0
		% del total	11,3%	0,0%	0,0%	11,3%
	Regular	Recuento	28	98	0	126
		Recuento esperado	37,8	87,4	,8	126,0
		% del total	18,7%	65,3%	0,0%	84,0%
	Bueno	Recuento	0	6	1	7

Total	Recuento	2,1	4,9	,0	7,0
	esperado				
	% del total	0,0%	4,0%	0,7%	4,7%
	Recuento	45	104	1	150
	Recuento esperado	45,0	104,0	1,0	150,0
	% del total	30,0%	69,3%	0,7%	100,0%

Nota: Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla cruzada 5, para la variable estrategias motivacionales se muestra que el número mayoritario que es igual al 84,0 % (126), se encuentra en el nivel regular. De igual modo, para la dimensión fluidez el número mayoritario que es igual a 69,3% (104), se encuentra en el nivel regular. En función a estos resultados se afirma que existe una correlación concomitante entre la variable estrategias motivacionales y la dimensión fluidez, ya que ambas comparten el nivel regular.

4.2. A nivel inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 11

Prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov por ser la muestra mayor a 50 unidades de análisis.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias Motivacionales	,162	150	,000
Expresión Oral del inglés	,119	150	,000
Gramática	,094	150	,002

Vocabulario	,116	150	,000
Pronunciación	,146	150	,000
Fluidez	,109	150	,000

a Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Resultados obtenidos del cuestionario, por el programa estadístico SPSS V-25.

Según las respuestas estadísticas de la tabla 11, se observa que las variables estrategias motivacionales y expresión oral del inglés y las dimensiones de este último gramática, vocabulario, pronunciación y fluidez, muestran los resultados de la Sig. Menores a 0,000 ($p < 0.05$), lo que representan como valores no normales; en tal razón, para el contraste de las hipótesis, se empleó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Tabla 12

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Rangos	Grado de relación
0	“Relación Nula”
± 0.000... 0.19...	“Relación Muy Baja”
± 0.200... 0,39...	“Relación Baja”
± 0.400... 0.59...	“Relación Moderada”
± 0.600... 0.79...	“Relación Alta”
± 0.800... 0.99...	“Relación Muy Alta”
± 1	“Relación Perfecta”
La relación puede ser directa (+) o inversa (-)	

Nota: Se basó en el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman (Mayorga, 2022).

4.2.2. Prueba de Hipótesis

4.2.2.1. Hipótesis general

Planteamiento de la hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes.

H_a: Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes.

Nivel de significancia

NC = 0,95 (nivel de confianza)

NS = 0,05 % (nivel de significancia)

Estadígrafo

Rho de Spearman

Toma de decisión

Si P-valor < 0,05 se rechaza la H₀ y se acepta la H_a

Si P-valor > 0,05 se acepta la H₀ y se rechaza la H_a

Tabla 13

Prueba de hipótesis general

Correlaciones			Estrategias Motivacionales	Expresión Oral del inglés
Rho de Spearman	de Expresión Oral del inglés	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 150	,661** ,000 150
	Estrategias Motivacionales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	de ,661** ,000 150	1,000 . 150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla 13, se muestra un valor de 0,661**, lo que permite traducir como una correlación positiva alta; así mismo, en este mismo resultado, se muestra el nivel de Sig. de 0,000 < 0,05, lo que permite rechazar la H₀ y se acepta la H_a. Se concluye que existe una relación entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes.

4.2.2.2. Hipótesis específica 1

Planteamiento de la hipótesis

H₀: No existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes.

H_a: Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes.

Nivel de significancia

NC = 0,95 (nivel de confianza)

NS = 0,05 % (nivel de significancia)

Estadígrafo

Rho de Spearman

Toma de decisión

Si P-valor < 0,05 se rechaza la H₀ y se acepta la H_a

Si P-valor > 0,05 se acepta la H₀ y se rechaza la H_a

Tabla 14

Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones				
Rho de Spearman	de Estrategias Motivacionales	Coeficiente de correlación	Estrategias Gramática	
			de	
		Sig. (bilateral)	1,000	,449**
		N	150	150
	Gramática	Coeficiente de correlación	de ,449**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla 14, se muestra un valor de 0,449**, lo que permite traducir como una correlación positiva moderada; así mismo, en este mismo resultado, se muestra el nivel de Sig. de 0,000 < 0,05, lo que permite rechazar la H₀ y se acepta la H_a. Se concluye que existe una relación entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes.

4.2.2.3. Hipótesis específica 2

Planteamiento de la hipótesis

H₀: No existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes.

H_a: Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes.

Nivel de significancia

NC = 0,95 (nivel de confianza)

NS = 0,05 % (nivel de significancia)

Estadígrafo

Rho de Spearman

Toma de decisión

Si P-valor < 0,05 se rechaza la H₀ y se acepta la H_a

Si P-valor > 0,05 se acepta la H₀ y se rechaza la H_a

Tabla 15

Prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones				
Rho de Spearman	Estrategias Motivacionales	Coeficiente de correlación	Estrategias Motivacionales Vocabulario	
			de	
			1,000	,432**
	Vocabulario	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
		Coeficiente de correlación	de	
			,432**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000
			N	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla 15, se muestra un valor de 0,432**, lo que permite traducir como una correlación positiva moderada; así mismo, en este mismo resultado, se muestra el nivel de Sig. de 0,000 < a 0,05, lo que permite rechazar la H₀ y se acepta la

H_a. Se concluye que existe una relación entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en los estudiantes quechua – hablantes.

4.2.2.4. Hipótesis específica 3

Planteamiento de la hipótesis

H₀: No existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la pronunciación expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes.

H_a: Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes

Nivel de significancia

NC = 0,95 (nivel de confianza)

NS = 0,05 % (nivel de significancia)

Estadígrafo

Rho de Spearman

Toma de decisión

Si P-valor < 0,05 se rechaza la H₀ y se acepta la H_a

Si P-valor > 0,05 se acepta la H₀ y se rechaza la H_a

Tabla 16

Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones				
Rho Spearman	de Estrategias Motivacionales	Coeficiente correlación	Estrategias MotivacionalesPronunciación	
			de	
		Sig. (bilateral)	1,000	,446**
		N	150	150
	Pronunciación	Coeficiente correlación	de ,446**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla 16, se muestra un valor de 0,446**, lo que permite traducir como una correlación positiva moderada; así mismo, en este mismo resultado, se muestra el nivel de Sig. de 0,000 < a 0,05, lo que permite rechazar la H_0 y se acepta la H_a . Se concluye que existe relación entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes.

4.2.2.5. Hipótesis específica 4

Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes.

H_a : Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes.

Nivel de significancia

NC = 0,95 (nivel de confianza)

NS = 0,05 % (nivel de significancia)

Estadígrafo

Rho de Spearman

Toma de decisión

Si P-valor < 0,05 se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si P-valor > 0,05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Tabla 17

Prueba de hipótesis específica 4

Correlaciones				
Rho Spearman	de	Estrategias Motivacionales	Estrategias MotivacionalesFluidez	
			de	
		Coefficiente correlación	1,000	,453**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Fluidez	Coefficiente correlación	de ,453***	1,000

Sig. (bilateral)	,000	.
N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Resultados obtenidos mediante el programa estadístico SPSS V-25.

En la tabla 17, se muestra un valor de 0,453**, lo que permite traducir como una correlación positiva moderada; así mismo, en este mismo resultado, se muestra el nivel de Sig. de $0,000 < a 0,05$, lo que permite rechazar la H_0 y se acepta la H_a . Se concluye que existe relación entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes.

4.3. Discusión de resultados

La investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés en estudiantes quechua-hablantes. Recogidos los datos mediante el instrumento del cuestionario, se obtuvieron los resultados estadísticos para la prueba de hipótesis general, como se muestra el valor de sig. Fue de $0,000 < 0,05$; este resultado permite rechazar la H_0 y aceptar la H_a . En otras palabras, existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés. Llegando a precisar la relación de acuerdo al estadístico de correlación Rho de Spearman de 0,661**, lo que lleva a ser interpretado como una correlación positiva ubicada en el rango de “relación alta”, permitiendo concluir de manera coherente que existe una relación alta entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés en estudiantes quechua-hablantes de la institución mencionada. Estos resultados de la hipótesis general establecieron una conexión con las conclusiones de la investigación realizada por Julca y Soriano (2019); las deducciones a las que llegan en relación con los componentes emotivos de su estudio, que fueron las actitudes, se relacionan estrechamente con el proceso de aprendizaje del idioma inglés, mostrando una tensión positiva. No obstante, los resultados obtenidos en el estudio actual apuntan en la misma dirección, que las estrategias motivacionales sí se relacionan con la expresión oral del inglés, sugiriendo que las estrategias

motivacionales no son necesarias, ya que el dominio del idioma inglés se relaciona más con la práctica directa por parte del estudiante.

Asimismo, en el estudio realizado por López (2018), con el objetivo de establecer la relación de factores motivacionales y aprendizaje del quechua, generaliza que en efecto es importante realizar actividades motivacionales para mejorar los aprendizajes del idioma quechua, donde obtienen resultados estadísticos de correlación mediante el Rho de Spearman, $r=0,489$, una correlación positiva moderada. Lo que permite relacionar con la investigación que, si se trabaja de manera más estratégica, sí es posible lograr correlaciones positivas entre las estrategias motivacionales con la expresión oral del idioma inglés, ya que tanto el idioma inglés como el idioma quechua tienen singulares características que necesitan motivar para su buen desarrollo.

Al respecto del objetivo específico 1, fue determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua-hablantes. Recogidos los datos mediante el instrumento del cuestionario, se obtuvieron los resultados estadísticos para la prueba de hipótesis específica 1, como se muestra el valor de sig. Fue de $0,000 < 0,05$; este resultado permite rechazar la H_0 y aceptar la H_a . Es decir, existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la dimensión de la gramática. Llegando a precisar la relación de acuerdo al estadístico de correlación Rho de Spearman, de $0,449^{**}$, lo que lleva a ser interpretado como una correlación positiva ubicada en el rango de “relación moderada”, permitiendo concluir de manera coherente que existe una relación moderada entre las estrategias motivacionales y la dimensión de la gramática en estudiantes quechua-hablantes de la institución mencionada. Este resultado concuerda con la investigación realizada por Flores (2019), donde se confirma que el nivel de aprendizaje del inglés depende mucho de las estrategias impartidas por el docente, y la gramática es parte fundamental para su aprendizaje asimismo, en una de sus conclusiones considera que es muy importante la capacidad de desarrollando del docente, contar con un nivel de preparación en habilidades netamente pedagógicas y didácticas, estas aptitudes del docente son significativas para el aprendizaje óptimo del idioma inglés, sea cual fue su contexto, asimismo, en la investigación que desarrolla encontró una

correlación de $r = 0,330$ lo que se interpretó como significativa ubicándose en una relación positiva, estas mismas características de relación se encontraron en la relación de sus dimensiones. Por lo tanto, la investigación se enfoca específicamente en las aptitudes del docente, ya que las estrategias metodológicas refieren a las capacidades del docente y al desenvolvimiento en el área que asume. Y estas son positivas; cuando se tiene una buena aplicación, los resultados serán buenos en el aprendizaje del idioma inglés.

El objetivo específico 2 fue determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua hablantes. Recogidos los datos mediante el instrumento del cuestionario, se obtuvieron los resultados estadísticos para la prueba de hipótesis específica 2, como se muestra el valor de sig. Fue de $0,000 < 0,05$; este resultado permite rechazar la H_0 y aceptar la H_a . Es decir, existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la dimensión del vocabulario. Llegando a precisar la relación de acuerdo al estadístico de correlación Rho de Spearman, de $0,432^{**}$, lo que lleva a ser interpretado como una correlación positiva ubicada en el rango de “relación moderada”, permitiendo concluir de manera coherente que existe una relación moderada entre las estrategias motivacionales y la dimensión del vocabulario en estudiantes quechua-hablantes de la institución mencionada. Resultados que permiten relacionar con el estudio realizado por Gavino et al. (2019), en su estudio sobre estrategias didácticas en la expresión oral del inglés, demostró que, en efecto, para lograr un aumento significativo en el nivel de expresión oral del idioma inglés de los estudiantes, es fundamental que el docente utilice estrategias didácticas, metodológicas y motivacionales y, así, se inmiscuya más en sus motivaciones individuales, lo que le lleva a conocer sus necesidades, comprender sus problemas, sus dificultades de aprendizaje y, asimismo, sus intereses y sus particularidades, que brindan información para llevar mejor con estrategias que motiven sus aprendizajes.

El objetivo específico 3 fue determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua-hablantes. Recogidos los datos mediante el instrumento del cuestionario, se obtuvieron los resultados estadísticos para la prueba de hipótesis específica 3,

como se muestra el valor de sig. Fue de $0,000 < 0,05$; este resultado permite rechazar la H_0 y aceptar la H_a . Es decir, existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la dimensión de la pronunciación. Llegando a precisar la relación de acuerdo al estadístico de correlación Rho de Spearman, de $0,446^{**}$, lo que lleva a ser interpretado como una correlación positiva ubicada en el rango de “relación moderada”, permitiendo concluir de manera coherente que existe una relación moderada entre las estrategias motivacionales y la dimensión de la fluidez en estudiantes quechua-hablantes de la institución mencionada. Este resultado tiene relación con el estudio realizado por Novinda y Haryadi (2020); en su estudio mencionan que poner mayor énfasis en las necesidades de aprendizaje del estudiante y que estas generan mayor confianza, mejora significativamente el nivel de la oralidad, ya que el estudiante busca comunicarse mejor y que sea entendido al pronunciar las palabras. Es por ello que el investigador hace uso de los juegos como estrategia didáctica, porque despiertan curiosidad y la función de comunicación oral es mejor. Lo mismo sucede cuando el docente del área del idioma extranjero utiliza estrategias motivacionales: despierta interés, curiosidad y, por aprender el idioma, mejora de modo significativo el desarrollo del aprendizaje, a un ritmo mayor.

El objetivo específico 4 fue determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua-hablantes. Recogidos los datos mediante el instrumento del cuestionario a los 150 estudiantes encuestados, se obtuvieron los resultados estadísticos para la prueba de hipótesis específica 4, como se muestra el valor de sig. Fue de $0,000 < 0,05$; este resultado permite rechazar la H_0 y aceptar la H_a . Es decir, existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y la dimensión de la fluidez. Llegando a precisar la relación de acuerdo al estadístico de correlación Rho de Spearman, de $0,453^{**}$, lo que lleva a ser interpretado como una correlación positiva ubicada en el rango de “relación moderada”, permitiendo concluir de manera coherente que existe una relación moderada entre las estrategias motivacionales y la dimensión de la pronunciación en estudiantes quechua-hablantes de la institución mencionada. Resultados que tienen características similares a las encontradas en el estudio de López (2018); en una de sus conclusiones indica que la motivación se vincula con la combinación de

esfuerzo, el deseo de alcanzar el objetivo que todo docente inicia su año académico, que los estudiantes puedan dominar y hablar de modo fluido el idioma extranjero, aunque las adversidades y factores que limitan sean muchos. Para ello se necesita un grado mayor de esfuerzo y mucha práctica; solo de esa manera se logran resultados satisfactorios. Como menciona la investigadora, los factores motivacionales son claves para una enseñanza efectiva de un idioma.

Los resultados demuestran que las estrategias motivacionales tienen relación positiva, alta con las expresiones orales del inglés. Esto determina que es mucho más probable que los estudiantes se comprometan plenamente en el proceso de aprendizaje en lugar de sucumbir a las emociones de resistencia o inseguridad que a menudo pueden estar presentes cuando no se domina o se percibe mejoría en el idioma inglés. La expresión oral se considera destreza receptiva en el ámbito lingüístico, por lo que la expresión oral y escrita suelen ser productivas debido a que ambas exigen explícitamente a los estudiantes que creen productos lingüísticos mediante la aplicación de sus conocimientos y habilidades lingüísticas. Es por ello que es importante destacar que el desarrollo de la habilidad de los estudiantes para comunicarse de manera fluida, tanto de forma oral como escrita, no siempre está directamente relacionado solo con la práctica; sino que también es importante que el docente llegue con estrategias que motiven a su desarrollo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Para la hipótesis general, los resultados obtenidos mediante el uso del estadígrafo Rho de Spearman, fue 0,661** y la Sig. Bilateral es como se muestra $0,000 < 0,05$. Llegando a la conclusión que existe relación positiva alta entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés en los estudiantes quechua hablantes.

Para la hipótesis específica 1, los resultados obtenidos mediante el uso del estadígrafo Rho de Spearman, fue 0,449**, y la Sig. Bilateral es como se muestra $0,000 < 0,05$. Llegando a la conclusión que sí existe relación positiva moderada entre las estrategias motivacionales y la gramática del idioma inglés en los estudiantes quechua hablantes.

Para la hipótesis específica 2, los resultados obtenidos mediante el uso del estadígrafo Rho de Spearman, fue 0,432**, y la Sig. Bilateral es como se muestra $0,000 < 0,05$. Llegando a la conclusión que si existe una relación positiva entre las estrategias motivacionales y el vocabulario del idioma inglés en los estudiantes quechua hablantes.

Para la hipótesis específica 3, los resultados obtenidos mediante el uso del estadígrafo Rho de Spearman, fue 0,446**, y la Sig. Bilateral es como se muestra $0,000 < 0,05$. Llegando a la conclusión que si existe relación positiva moderada entre las estrategias motivacionales y la pronunciación del idioma inglés en los estudiantes quechua hablantes.

Para la hipótesis específica 4, los resultados obtenidos mediante el uso del estadígrafo Rho de Spearman, fue 0,453**, y la Sig. Bilateral es como se muestra $0,000 < 0,05$. Llegando a la conclusión que si existe relación positiva moderada entre las estrategias motivacionales y la fluidez del idioma inglés en los estudiantes quechua hablantes.

5.2. Recomendaciones

Tomando como referencia los datos obtenidos en la investigación desarrollada, se evidencia una relación significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral en el idioma inglés en estudiantes quechua hablantes, lo que permite formular un conjunto de recomendaciones orientadas a los diferentes actores del ámbito educativo. Dichas sugerencias buscan no solo mejorar las condiciones pedagógicas en las instituciones rurales, sino también potenciar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes quechua hablantes, quienes enfrentan mayores retos en el proceso de adquisición de una lengua extranjera.

1. Se recomienda a la Unidad de Gestión Educativa Local de Huamanga diversificar, actualizar y priorizar las bibliotecas de las instituciones rurales con materiales y textos en idioma inglés que respondan a las necesidades actuales de formación. Actualmente, muchos de estos espacios cuentan con recursos desfasados que no se ajustan a las exigencias pedagógicas contemporáneas, lo cual limita el acceso de los estudiantes a herramientas didácticas pertinentes. Contar con textos actualizados, dinámicos y adecuados a los contextos rurales que permitirá no solo enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también fomentar un acercamiento más atractivo y motivador al idioma inglés.
2. A los directores de instituciones educativas públicas de zonas rurales se les sugiere fomentar una cultura de valoración hacia el área de inglés, incentivando y motivando a los docentes a aplicar estrategias motivacionales en sus prácticas pedagógicas. Estas estrategias deben ser concebidas no como simples recursos complementarios, sino como parte fundamental de la metodología de enseñanza, ya que contribuyen a

que los estudiantes desarrollen confianza, perseverancia e interés en la adquisición del idioma. De esta manera, se lograrán mejores resultados en la enseñanza, especialmente en estudiantes quechua hablantes, quienes requieren un acompañamiento más cercano para superar las barreras lingüísticas y culturales que enfrentan.

3. A los profesores del área de inglés en instituciones educativas rurales, se les recomienda incrementar su interés y compromiso en la atención a los estudiantes quechua hablantes, adaptando sus métodos de enseñanza a través de estrategias motivacionales que fortalezcan la seguridad y confianza del estudiante en el aprendizaje de la gramática, el vocabulario, la pronunciación y la fluidez. La aplicación de estas estrategias no solo facilita la comprensión del idioma, sino que también genera un entorno de aprendizaje positivo y estimulante, donde el error es visto como parte del proceso y no como un obstáculo. Con ello, los estudiantes pueden experimentar una participación más activa en clase, lo que favorece la mejora progresiva de su expresión oral en inglés.
4. A los estudiantes de inglés de educación básica en instituciones rurales, se les recomienda asumir un rol más activo y confiado en los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma, comprendiendo que la motivación personal y la práctica constante son elementos indispensables para el dominio de la expresión oral. La falta de práctica y el escaso interés en las actividades propuestas generan un deterioro progresivo de sus aprendizajes, por lo que resulta esencial que desarrollen hábitos de estudio, ejercicios de repetición, prácticas orales y participación en dinámicas grupales que les permitan afianzar la pronunciación, enriquecer su vocabulario y mejorar su fluidez. El inglés, al ser una lengua global, abre múltiples oportunidades personales, académicas y profesionales, y su aprendizaje requiere tanto motivación externa como un compromiso interno por parte del estudiante.

REFERENCIAS

- Addisu, G. (2020) Factors affecting the attitudes of students towards learning English as a foreign language. *Cogent Education*, 7:1, 1738184, DOI: 10.1080/2331186X.2020.1738184
- Anaguano, S. (2017). La enseñanza del idioma inglés como segunda lengua. Estrategia Didáctica para la Educación Básica Superior. *Revista Conrado*, 13(59), 102-108
- Andía, M. J. (2023). *“Estrategias lúdicas para desarrollar la expresión oral en el idioma inglés en estudiante del primer grado de educación secundaria en la I.E. “María Auxiliadora” de Huanta – 2020.* [Tesis para optar el grado de Doctora en Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]
<https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4a86ab07-61e9-479f-b79d-482bb08f4354/content>
- Arias, J. (2006). *Técnicas de investigación. En Metodología de la investigación* (pp. 67- 80). <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105446/cap03.pdf>
- Armiantyara, M. y Suharti, D. S. (2019). Games and Simulation on Students' Speaking Skill. *Journal of English Education Studies*, 2(1), 23–31.
<https://doi.org/10.30653/005.201921.29>
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Paidós.
- Bernal, C. A. (2016). *Método de la Investigación.: Pearson Educación de Colombia S.A.S, cuarta edición*, p. 62.
- Betancourt, K., Soler, M., & Colunga, S. (2020). Desarrollo de estrategias de aprendizaje afectivo-motivacionales en estudiantes de Estomatología desde la disciplina Morfofisiología. *EDUMECENTRO*, 12(4), 73-88. Epub 30 de diciembre de 2020.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742020000400073&lng=es&tlng=es.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica (1ra ed.)*. Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Campos J, & Palomino J. (2006). *Introducción a la Psicología del Aprendizaje*. Perú: Editorial San Marcos

- Cassany, D. (1994). *Enseñar Lengua*, Barcelona: Editorial Graó.
- Chamorro, C., Bejarano, S. y Guano, D. (2020). ¿Qué habilidad lingüística se hace más compleja enseñar en el aula de inglés como Lengua Extranjera? *Dominio de las ciencias*, 6(2), 302-318. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491394>
- Cevallos Tuárez, J. E. (2022). Estrategia didáctica para desarrollar la comunicación oral entre el docente y los estudiantes de sexto año de Educación General Básica. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 13(4), 341-361. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8808759>
- Cisneros, E. (2013). *Estrategias de Interacción Oral en el Aula. Una didáctica crítica del discurso educativo*. Editorial Magisterio.
- Cronquist. K. y Ariel Fiszbein. K. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>
- Delbio, A. y Llankumaran, M. (2018). Theories, techniques, methods and approaches of second language acquisition: A psychological perspective. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*, 7(3), 192–197. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i3.6.14968>
- Fernández, M. (2017). Evaluación y aprendizaje. Marco ELE. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 24. http://marcoele.com/descargas/24/fernandezevaluacion_aprendizaje.pdf
- Flores, O. (2019). *La aptitud del docente y el nivel de aprendizaje del inglés en estudiantes quechua hablantes de primer grado de secundaria en las Instituciones Educativas focalizadas Huanta y San Juan de la Frontera, en el año 2018*. [Tesis previa a la obtención del grado de Doctor en Gestión y Gobernabilidad por la Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44166>
- Flores, L y Meléndez, C. (2017). Variation of the autonomy in the learning, in function of the knowledge management, to diminish in the students the effects of the isolation. *Distance education magazine*, 54. <https://revistas.um.es/red/article/view/298871/213861>
- Gavino, A., Tarazona, L. y Ramos, N. (2019). *Estrategias didácticas para desarrollar la expresión oral en inglés en los estudiantes del segundo*

- grado de educación secundaria de la I.E. Leoncio Prado Huallpayunca obas 2019*. [Tesis de Segunda Especialidad en Idioma extranjero – Inglés de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán] <https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/1709c214-f54e-42f2-b904-ae22b8ca86bb/content>
- Galán, V. M. (2017). *La importancia del juego en la clase de lenguas*. Universidad Autónoma Del Estado de México, 1–18. https://www.researchgate.net/publication/321837151_La_importancia_de_l_juego_e_n_la_clase_de_lenguas/
- Gasim, A. (2020). The Role of the Didactic Games in Enhancing Cognitive Activity at Preschool Children. *Propósitos y Representaciones*, 8(2). 36 <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.524>
- Gómez, A., Yecid, O., Ortiz, O. Lucía, O. (2018). El constructivismo y el Construccinismo. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 11(2), 115-120. DOI: 10.15332/s1657-107X.2018.0002.05
- Gonzales, M y Martin, I. (2019). Academic Achievement, Written Language and Motivation in Spanish Teens. *Universitas Psychologica*, Vol18, núm. 4, [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/UPSY/18-4%20\(2019\)/647](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/UPSY/18-4%20(2019)/647)
- González, M. (2020). *Estrategias motivacionales en contextos educativos: Claves para una enseñanza inclusiva*. Revista Iberoamericana de Educación, 83(1), 45-60. <https://doi.org/10.35362/rie8313776>
- Goleman, D. (2015). *Inteligencia emocional*. Kairós.
- Guijarro, S., Sandra, A., Larrea, M., Cazar, S. y Cazar, S. (2018). Aplicación de la técnica “Basic Context English” para desarrollar la destreza de expresión oral en idioma inglés en los estudiantes de primer año de educación básica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–20. <https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/995>
- Hernández, I., Monroy, A. y Jiménez, M. (2018). Learning through games based on principles of Gamification in Higher Education Institutions. *Formación Universitaria*, 11(5), 31–40. <https://doi.org/10.4067/S0718-500620180005000311>

- Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education, [http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%
c3%a1n%20Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf](http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%c3%a1n%20Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf)
- Julca, C. y Soriano, O. (2019). *Las actitudes y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes bilingües quechua-castellano del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga, Atipayán, Huaraz, 2018*. [tesis previa a la obtención de la Segunda Especialidad de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/95e543d1-9ce4-44b2-9bfa-886e22984a04/content>
- Krashen, S. D. (1983). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon Press.
- López, R. (2018). *Factores motivacionales y aprendizaje del quechua en los estudiantes de la especialidad Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [tesis previa a la obtención del grado de Maestro en Docencia Universitaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/9d377274-ccd6-4672-b804-f91ac20af71e>
- López, L. (2021). Humanismo, empatía y amorosidad en Paulo Freire. Revista de la Universidad La Salle Ciudad de México. N.138. pp.13-35.
https://repositorio.lasalle.mx/lasalle_server/api/core/bitstreams/d3b80d5c-2712-4fcf-ba34-d6d058876e55/content#:~:text=La%20apertura%20hacia%20el%20otro%20que%20anota%20Freire%2C%20reconocerlo%20como,co%20se%20constituye%20como%20tal.
- López, F. (2016). La Teoría de Metas de Logro como factor de motivación. *Revista electrónica de LEEME* 37(6).
<https://roderic.uv.es/handle/10550/63758>

- Llanga, E., Noroña, A., Pilco, J., Ramos, G., Salazar, D. (2019). Motivación extrínseca e intrínseca del alumno. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. ISSN: 1989-4155.
- McDonough, J. & C, Shaw. (1993). *Materials and Methods in ELT*. Oxford: Blackwell.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Ediciones Diaz de Santos, S.A.
<https://batalloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>
- Mejía. J. S. (2021). *Estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del ciclo I de un Instituto Superior de Lima*. [Tesis previo a la maestría de la Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/83666353-aae4-49c9-8fa2-4950469aba09/content>
- Medina, A. (2006). *Didáctica de los Idiomas con Enfoque de Competencias: ¿Cómo enseñar el castellano y los idiomas extranjeros en cualquier nivel de educación?* Ediciones CEPEDID.
- Mendieta, V. y Villanueva, J. L. (2023). “Estrategias motivacionales para la mejora de la práctica de valores morales en los estudiantes de la Institución Educativa “Simón Bolívar”, Ayacucho, 2022”. [Tesis para obtener la licenciatura de ciencias sociales y filosofía con mención en Turismo de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]
<https://repositorio.unsch.edu.pe/items/679a0916-738e-4c0a-902d-d1ffbfb6df44>
- Montero G, K., De la Cruz, V., & Arias, J. C. (2020). El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado. *Perspectivas Docentes*, 30(71), 55–64.
<https://doi.org/10.19136/pd.a30n71.3924>
- Mora, F. (2017). *Neuroeducación: Solo se puede aprender aquello que se ama*. Madrid: Alianza Editorial Comunicativa en la educación básica, perspectivas teóricas y metodológicas.
- Morales, L. (2017). Los niveles de la investigación socioeducativa: lógica y relacionalidad investigativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 46(4), 65-96.
<https://www.redalyc.org/pdf/270/27049500004.pdf>

- Novinda, K. y Haryadi. (2020). La eficacia del uso de juegos tradicionales y modernos para mejorar la capacidad de expresión oral de los estudiantes. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 511, 273–276. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201221.059>
- Otzen. T., y Manterola. C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
- Padovan, I. (2020). *Teorías de la motivación. aplicación práctica*. [Trabajo de licenciatura de la Universidad Nacional de Cuyo].
https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (2006). *Motivación en la educación: Teoría, investigación y aplicaciones* (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Piaget, J. (1968). *Psicología de la Inteligencia*. Buenos Aires: Proteo.
- Quilca, M. (2015). “Estudio de las estrategias motivacionales que intervienen en el desenvolvimiento académico de los estudiantes de los décimos años de educación básica “A Y D” del Colegio Universitario “UTN” en el año lectivo 2013-2014. [tesis previa a la obtención de la Licenciatura en ciencia de la Educación de la Universidad Técnica del Norte].
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4795/1/05%20FECYT%202351%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Quispe, D. D. (2019). “*Estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario de Potoni 2018*”. [Tesis de segunda especialidad de la Universidad Nacional del Altiplano]
https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10711/Quispe_Condori_Daniel_Dario.pdf?sequence=1
- Quast, K. (2020). Gamification, foreign language teaching and teacher education. *Revista Brasileira de Lingüística Aplicada*, 20(4), 787–820. 38
<https://www.scielo.br/j/rbla/a/DrWQRMFcSp936SzgMtx4WZC/?lang=pt>
- Ramírez, S. M. y Artunduaga, M. (2018). *Tareas auténticas para fomentar la producción oral entre estudiantes de inglés como lengua extranjera*. [Universidad Surcolombiana]. <https://doi.org/10.19183/how.25.1.362>

- Rodríguez, L., García, D., Guevara, C. y Erazo, J. C. (2020). Alianza entre aprendizaje y juego: Gamificación como estrategia metodológica que motiva el aprendizaje del inglés. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1), 370–391. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i1.788>
- Rodríguez, E. A. (2005). *Metodología de la investigación*. Universidad Juárez de Tabasco.
- Refat, N., Kassim, H., Rahman, M. A. y Razali, R. bin. (2020). Measuring student motivation on the use of a mobile assisted grammar learning tool. *PLoS ONE*, 15(8), 1–21. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0236862>
- Riaz, N., Haidar, S. y Hassan, R. (2019). Developing English Speaking Skills: Enforcing Testing Criteria. *Global Social Sciences Review*, 4(2), 132–142. [https://doi.org/10.31703/gssr.2019\(iv-ii\).18](https://doi.org/10.31703/gssr.2019(iv-ii).18)
- Sánchez, M. y López, L. (2024). Efecto del taller “Improving my Speaking” para desarrollar expresión oral en la I.E N° 0106 Alfonso Ugarte Vernal – Tarapoto. [Tesis previa a la obtención de la licenciatura de Educación en Idioma Extranjera de la Universidad Nacional de San Martín]. <https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/91770e13-f58f-4a8f-b657-fa38bb989a5b/content>
- Santana, A. y Rodríguez, L. (2018). Consideraciones teóricas sobre la esfera afectivo motivacional para el cumplimiento de las exigencias laborales en el sector aéreo. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/exigencias-laborales-aereo.html>
- Sánchez Cano, M., & del Río, M. (1995). *La interacción en el aula*. Barcelona.: Textos de didáctica de la lengua y de la literatura.
- Sandoval, S. (2021). *Juegos Didácticos para Mejorar la Expresión Oral del Idioma Inglés en Estudiantes de una Institución Educativa Privada*, 2021. [Tesis previa a la obtención del grado de maestra en Didáctica en Idioma Inglés de la Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73152/Sandoval_SS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Schmerse, D. (2020). Preschool quality effects on learning behavior and later achievement in Germany: Moderation by socioeconomic status. *Child Dev.* 91, 2237–2254. doi: 10.1111/cdev.13357

- Suárez, J. M. y Fernández, A.P. (2005). Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los estudiantes. *Anales de Psicología*, 21(1), pp. 116-128.
- Suárez, N., Regueiro, B., Estévez, I., del Mar Ferradás, M., Guisande, M. A., and Rodríguez, S. (2019). Individual precursors of student homework behavioral engagement: The role of intrinsic motivation, perceived homework utility and homework attitude. *Front. Psychol.* 10, 941. doi: 10.3389/fpsyg.2019.00941
- Sucari, W. Sucari, H. Calsin, M. Mamani, J. Choque, C. y Gil, I. (2024). *Paradigmas y métodos de la investigación científica*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
https://editorial.inudi.edu.pe/plus/public/main_teaching/main/public/pdfuniversitario/672a86f1505d3_LIB.IP.013-Paradigmas%20y%20m%C3%A9todos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf
- Torres O. (2014). La concepción de derecho, moral y política en la Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas. *Pensamiento y Cultura*, 17(1), 113-137. doi:10.5294/pecu.2014.17.1.6.
- Torres, J. E. (2013). “*Aplicación de estrategias motivacionales para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre-kínder de la Escuela Particular “Uk School” de la ciudad de Ambato*” [Informe previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Inglés de la Universidad Técnica de Ambato]
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9e2b3bc6-d29f-47a8-acf9-8d0070dae148/content>
- Tunmer, W. & Hoover, W. (1993). *Components of variance models of language-related factors in reading disability: A conceptual overview*. En R. J. Joshi & C.K. Leong (eds.), *Reading disabilities: Diagnosis and component processes* (pp. 135-173). Dordrecht: Kluwer.
- Thornbury, S. (2005). *How to Teach Speaking* (1a ed.). Pearson Education Limited. <https://www.amazon.com/-/es/Scott-Thornbury/dp/0582853591>
- Villaroel, J. (2007). la motivación y su importancia en el aprendizaje

Vygotsky, L. (1987). Historia del desarrollo de las funciones psíquicas forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165.

Vygotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de una institución educativa - Ayacucho, 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024? Problemas específicos ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la	Objetivo general Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024 Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa	Hipótesis general Existe relación significativa entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024 Hipótesis específicas Existe relación y significativa entre las estrategias motivacionales y la gramática en estudiantes quechua – hablantes de	Variable 1 Estrategias motivacionales Dimensiones - Intrínsecos - Extrínsecos - Afectivos Variable 2 Expresión oral del inglés Dimensiones - Gramática - Vocabulario - Pronunciación - Fluidez	TIPO Básica NIVEL DE INVESTIGACION Correlacional. DISEÑO DE INVESTIGACION No experimental MÉTODOS Deductivo. Inductivo. Hipotético deductivo. estadístico TECNICAS Encuestas INSTRUMENTOS Cuestionarios. POBLACION 638 estudiantes del tercer año de secundaria MUESTRA

institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024? • ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024? • ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024? • ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la	Simón Bolívar - Ayacucho, 2024 • Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024 • Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024 • Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa	secundaria de una institución educativa - Ayacucho, 2024 • Existe relación y significativa entre las estrategias motivacionales y el vocabulario en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024 • Existe relación y significativa entre las estrategias motivacionales y la pronunciación en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024 • Existe relación y significativa entre las estrategias motivacionales y la fluidez en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la	150 estudiantes del tercer año de secundaria MUESTREO Probabilístico de tipo aleatorio simple.
---	--	--	---

institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024?	Simón Bolívar - Ayacucho, 2024	institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024		
---	-----------------------------------	--	--	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Valores
Estrategias motivacionales	Se definen como métodos que los sujetos emplean durante su proceso de alguna actividad con el objetivo de influir y administrar su propia motivación y afectividad (Suárez y Fernández, 2005).	Se operacionalizará a través del instrumento del cuestionario con 3 dimensiones: intrínsecas (7 ítems), extrínsecos (6 ítems) y Afectivas (6 ítems).	Intrínsecos	Autosuperación Competencia	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi nunca (4) Siempre (5)
			Extrínsecos	Métodos Técnicas	
			Afectivos	Relaciones interpersonales	
	Para Thornbury (2005) refiere a la capacidad	Se operacionalizará a través del	Gramática	Facilidad de redacción	Ordinal

Expresión oral del inglés	que poseen ciertas personas para comunicarse con públicos específicos. Este es el punto en el que la comunicación oral cotidiana pasa a un marco de discurso persuasivo con objetivos bien definidos.	instrumento del cuestionario con 4 dimensiones: gramática (5 ítems), vocabulario (5 ítems), Pronunciación (5 ítems) y fluidez (5 ítems).	Vocabulario	Conocimiento de información	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi nunca (4) Siempre (5)
			Pronunciación	Claridad en el habla	
			Fluidez	Facilidad del habla	

Anexo 1: instrumento del Cuestionario - estrategias motivacionales

Estimado (a) estudiante, el presente instrumento tiene como objetivo determinar la relación entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024, para la cual se le invita a leer atentamente cada ítem, seleccione una de las alternativas y márcalo con un aspa (X) en un solo recuadro. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada, se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Variable Independiente: Estrategias Motivacionales						
DIMENSION 1: Intrínsecas						
1	Resuelvo inmediatamente las tareas de inglés cuando llego a casa					
2	Me llama la atención aprender nuevas palabras en inglés					
3	Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés y por eso me gusta participar en clase.					
4	Prefiero trabajar en grupos en clases de inglés					
5	Cuando tengo dudas en clase de inglés, me gusta preguntar al profesor					
6	Me gusta hablar en inglés con mis compañeros de clase					
7	Me gusta participar en la clase de inglés cuando se realizan dinámicas grupales					
DIMENSION 2: Extrínsecas						
8	Siempre que participo en clases de inglés, el profesor me felicita y/o me da premios.					
9	Estudio inglés para obtener regalos en fin de año de parte de mis padres o algún familiar.					
10	No puedo tener malas calificaciones en inglés porque mis padres o alguien me castiga.					
11	Soy cumplido con mis tareas de inglés buscando buenas calificaciones.					
12	Estudio inglés porque es obligatorio, más no porque me guste					
13	Quiero aprender inglés porque mi sueño es vivir y trabajar en un país donde se hable este idioma.					
DIMENSION 3: Afectivas						
14	Cuando debo exponer en inglés me pongo nervioso					
15	Cuando estudio inglés me siento desanimado.					
16	Pienso que es muy difícil aprender inglés.					
17	Pienso que no soy bueno estudiando inglés.					
18	Cuando hablo inglés en la clase, me siento confundido					
19	Pienso que, si hablo en inglés, mis compañeros de clase se burlarían de mí					
20	Considero que no hablo muy bien el inglés, mientras otros estudiantes si lo hacen					

Anexo 4: Instrumento del Cuestionario - Expresión oral de inglés

Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario tiene como objetivo determinar la relación entre las estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024, para la cual se le invita a leer atentamente cada ítem, seleccione una de las alternativas y márcalo con un aspa (X) en un solo recuadro. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada, se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Variable Dependiente: Expresión de ingles						
DIMENSION 1: Gramática						
1	Aprendo con facilidad la gramática del idioma ingles					
2	Repaso la gramática desarrollada por el docente en clase					
3	Elaboro oraciones nuevas en base a la gramática estudiada en clase					
4	Empleo de modo correcto la gramática en mis expresiones orales durante la clase de idioma inglés					
5	Cuando redacto una tarea utilizo de manera correcta la gramática					
DIMENSION 2: Vocabulario						
6	Tengo facilidad para aprender el vocabulario desarrollado en clase					
7	Cuando tengo que expresar una idea, tengo claro el vocabulario a emplear					
8	Repaso el vocabulario aprendido en clase					
9	Deduzco con facilidad el significado de un dialogo cuando usan el ritmo adecuado.					
10	Considero que el vocabulario es importante para una pronunciación correcta					
DIMENSION 3: Pronunciación						
11	Identifico con facilidad las palabras con similar pronunciación, pero con diferente escritura.					
12	Puedo pronunciar con facilidad las nuevas palabras que enseña el docente					
13	Cuando realizo una lectura en voz alta, le doy la acentuación y la entonación correcta.					
14	Empleo de modo correcto la acentuación de una palabra en idioma inglés.					
15	Cuando expongo en clase puedo pronunciar en voz alta					
DIMENSION 4: Fluidez						
16	Puedo mantener un diálogo fluido con un nativo hablante en idioma inglés.					
17	Empleo palabras nuevas cada vez que puedo durante la creación de un dialogo en clase.					
18	Hablo de manera clara cuando expongo una idea					
19	Reconozco la diferencia entre las palabras similares en ingles					
20	Pronuncio de modo correcto nuevas palabras en idioma inglés.					

Anexo 5: Validación de instrumentos



FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario: Estrategias motivacionales

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																				✓
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																				✓
8. COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																				✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																				✓
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				✓

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

100

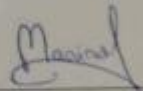
OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena **e) Muy Bueno**

Nombres y Apellidos	TAPAHUASCO VASQUEZ MARISOL		N° DNI	46420363
Título Profesional	Lic. Educación Secundaria			
Especialidad	Ciencias Sociales y Filosofía			
Grado Académico	Magister			
Mención	Ciencias de la educación			

Ayacucho, 02 de agosto de 2024

Lugar y Fecha

Firma



FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario: Expresión oral del inglés

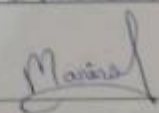
ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Bueno					Muy Bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																									✓
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																									✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																									✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																									✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																									✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																									✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																									✓
8. COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																									✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																									✓
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																									✓

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

100

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Bueno

Nombres y Apellidos	JARAMILLO VASQUEZ MARISOL		N° DNI	
Título Profesional	Lic. Educación Secundaria			
Especialidad	Ciencias Sociales y Filosofía			
Grado Académico	Magister			
Mención	Estrategia de enseñanza - Aprendizaje y Evaluación			
Lugar y Fecha	Ayacucho, 02 de agosto de 2024		Firma	

FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario; Estrategias motivacionales

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1.CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																				✓
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																				✓
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				✓
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																				✓
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																				✓
8.COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																				✓
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																				✓
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																				✓

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Bueno

100

Nombres y Apellidos	WILNER EIVERA FUENTES	N° DNI	28243240
Título Profesional	Licenciado en ciencias de la educación		
Especialidad	lenguaje y literatura		
Grado Académico	Magister		
Mención	Docencia universitaria		

Ayacucho, 05 de agosto de 2024

Lugar y Fecha

Firma



FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario: Expresión oral del inglés

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

ASPECTOS DE LA VALIDACION:																							
Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy Bueno					
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																						✓
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																						✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																						✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																						✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																						✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																						✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																						✓
8. COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																						✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																						✓
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																						✓

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

100

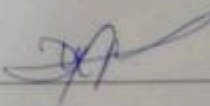
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Bueno

Nombres y Apellidos	WILMER RIVERA FUENTE	N° DNI	78243740
Título Profesional	Licenciado en ciencias de la educación		
Especialidad	lengua y literatura		
Grado Académico	Magister		
Mención	Desarrollo universitaria		

Ayacucho, 05 de agosto de 2024

Lugar y Fecha

Firma



FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario: Expresión oral del inglés

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

Indicadores		Criterios		Deficiente					Baja					Regular					Bueno					Muy Bueno				
				0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
				0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																									✓		
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																									✓		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																									✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																									✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																									✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																									✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																									✓		
8. COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																									✓		
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																									✓		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																									✓		

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

96

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Bueno

Nombres y Apellidos	FREDDY TABOADA PALACIOS	N° DNI	41126191
Título Profesional	Licenciado en Historia		
Especialidad	Historia		
Grado Académico	Magister		
Mención	Docencia Universitaria		

Ayacucho, 05 de agosto de 2024

Lugar y Fecha

Firma

FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

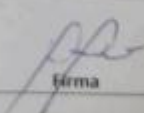
Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario: Estrategias motivacionales

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Bueno					Muy Bueno				
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1.CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																									
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																									
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																									
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																									
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																									
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																									
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																									
8.COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																									
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																									
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																									

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

OPINION DE APLICABILIDAD:		a) Deficiente	b) Baja	c) Regular	d) Buena	e) Muy Bueno	96
Nombre y Apellidos	FREDY TARRADA CALAJO					N° ONI	41126101
Título Profesional	Licenciado en historia						
Especialidad	Historia						
Grado Académico	Magister						
Mención	Docencia Universitaria						
Ayacucho, 05 de agosto de 2024 Lugar y Fecha							
						 Firma	

FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario: Expresión oral del inglés

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Bueno					Muy Bueno				
		0	8	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																									✓
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																									✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																									✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																									✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																									✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																									✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																									✓
8. COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																									✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																									✓
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																									✓

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

100

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Bueno

Nombres y Apellidos	EDITH JACQUE DE LA TORRE GUERRA	N° DNI	20298375
Título Profesional	Lic. en educación secundaria		
Especialidad	Inglés y lengua española		
Grado Académico	Magister		
Mención	Docencia universitaria		

Ayacucho, 08 de agosto de 2024

[Firma]
Firma

FICHA DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024

Nombre de los instrumentos motivo de la Evaluación: Cuestionario: Estrategias motivacionales

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja				Regular					Bueno					Muy Bueno				
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje Propio																								
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																					/			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					/			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																					/			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					/			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																					/			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																					/			
8. COHERENCIA	Entre los temas e indicadores																					/			
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al producto de la investigación																					/			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																					/			

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN

OPINION DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena **e) Muy Bueno**

100

Nombres y Apellidos	EDITH SOLORRO DE LA TORRE GUERRA	N° DNI	30788325
Título Profesional	Lic. en educación secundaria		
Especialidad	Inglés y lengua española		
Grado Académico	Magister		
Mención	Docencia Universitaria		

Ayacucho, 08 de agosto de 2024

Lugar y Fecha

EQUIL

Firma

Anexo 6: Constancia de aplicación de instrumento

	GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE AYACUCHO UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE HUAMANGA	
<i>"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"</i>		

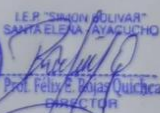
AUTORIZACIÓN

Yo, **FÉLIX ENRIQUE ROJAS QUICHCA** director de la I.E Simón Bolívar nivel secundaria – Ayacucho.

Autorizo que el proyecto de investigación dirigido por el estudiante Taboada Palacios, Ulises, estudiante de la MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE de la universidad nacional san Cristóbal de huamanga, aplique su proyecto de investigación titulada **"Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua – hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar - Ayacucho, 2024"**. A nuestra institución mencionada.

Por la cual la dirección y los docentes darán las facilidades perspectivas.
Se entrega la siguiente autorización para los fines que estimen por conveniente.

Ayacucho, 15 de agosto del 2024



Prof. Félix E. Rojas Quichca
DIRECTOR

.....

FÉLIX ENRIQUE ROJAS QUICHCA

Anexo 7: Pruebas de confiabilidad

Estrategias motivacionales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	20

Estadísticos totales de elemento

Ítems – Estrategias motivacionales	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Resuelvo inmediatamente las tareas de inglés cuando llego a casa	51,85	55,996	,397	,816
Me llama la atención aprender nuevas palabras en inglés	50,24	54,855	,447	,814
Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés y por eso me gusta participar en clase.	50,21	55,252	,387	,817
Prefiero trabajar en grupos en clases de inglés	50,71	52,558	,452	,814
Cuando tengo dudas en clase de inglés, me gusta preguntar al profesor	52,31	55,785	,503	,813
Me gusta hablar en inglés con mis compañeros de clase	52,17	56,534	,386	,817
Me gusta participar en la clase de inglés cuando se realizan dinámicas grupales	51,86	56,296	,308	,821
Siempre que participo en clases de inglés, el profesor me felicita y/o me da premios.	51,88	56,120	,374	,817
Estudio inglés para obtener regalos en fin de año de parte de mis padres o algún familiar.	49,93	57,075	,230	,825
No puedo tener malas calificaciones en inglés porque mis padres o alguien me castiga.	50,41	52,834	,563	,807
Soy cumplido con mis tareas de inglés buscando buenas calificaciones.	51,29	53,535	,619	,806
Estudio inglés porque es obligatorio, más no porque me guste	50,89	54,230	,468	,812
Quiero aprender inglés porque mi sueño es vivir y trabajar en un país donde se hable este idioma.	50,99	52,289	,517	,809

Cuando debo exponer en inglés me pongo nervioso	51,75	56,754	,312	,820
Cuando estudio inglés me siento desanimado.	51,86	57,410	,272	,822
Pienso que es muy difícil aprender inglés.	51,68	55,387	,410	,815
Pienso que no soy bueno estudiando inglés.	49,99	57,698	,182	,827
Cuando hablo inglés en la clase, me siento confundido	50,66	55,810	,355	,818
Pienso que, si hablo en inglés, mis compañeros de clase se burlarían de mí	52,04	56,092	,386	,817
Considero que no hablo muy bien el inglés, mientras otros estudiantes si lo hacen	52,03	55,368	,380	,817

Expresión oral del idioma inglés

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,713	20

Estadísticos totales de elemento

Ítems – Expresión oral del inglés	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de los elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Aprendo con facilidad la gramática del idioma inglés	48,65	33,787	,372	,693
Repaso la gramática desarrollada por el docente en clase	47,30	33,258	,355	,694
Elaboro oraciones nuevas en base a la gramática estudiada en clase	47,52	34,224	,335	,697
Empleo de modo correcto la gramática en mis expresiones orales durante la clase de idioma inglés	47,51	32,238	,414	,687
Cuando redacto una tarea utilizo de manera correcta la gramática	49,02	35,671	,261	,704
Tengo facilidad para aprender el vocabulario desarrollado en clase	48,93	36,203	,164	,711
Cuando tengo que expresar una idea, tengo claro el vocabulario a emplear	48,53	33,915	,346	,696
Repaso el vocabulario aprendido en clase	48,49	33,218	,408	,690
Deduzco con facilidad el significado de un dialogo cuando usan el ritmo adecuado.	46,65	36,335	,067	,723
Considero que el vocabulario es importante para una pronunciación correcta	47,17	33,299	,415	,689
Identifico con facilidad las palabras con similar pronunciación, pero con diferente escritura.	48,07	35,478	,314	,701
Puedo pronunciar con facilidad las nuevas palabras que enseña el docente	47,56	36,235	,120	,715
Cuando realizo una lectura en voz alta, le doy la acentuación y la entonación correcta.	48,33	35,338	,183	,711
Empleo de modo correcto la acentuación de una palabra en idioma inglés.	48,47	33,915	,364	,694

Cuando expongo en clase puedo pronunciar en voz alta	48,67	36,315	,111	,716
Puedo mantener un diálogo fluido con un nativo hablante en idioma inglés.	48,43	32,999	,453	,686
Empleo palabras nuevas cada vez que puedo durante la creación de un dialogo en clase.	46,78	35,260	,159	,715
Hablo de manera clara cuando expongo una idea	47,41	35,196	,213	,708
Reconozco la diferencia entre las palabras similares en ingles	48,77	35,066	,281	,702
Pronuncio de modo correcto nuevas palabras en idioma inglés.	48,76	34,452	,273	,703

Anexo 8: Fotografías



ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y EXPRESIÓN ORAL DEL INGLÉS EN
ESTUDIANTES QUECHUA - HABLANTES DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR AYACUCHO, 2024
ARTÍCULO CIENTÍFICO DERIVADO DE TESIS DE POSGRADO

Revista Universitaria de Investigación Educativa – UNSCH

Autor:

ULISES TABOADA PALACIOS

Afiliación:

Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga – Escuela de Posgrado

Correo electrónico:

ulises.taboada.40@unsch.edu.pe

Resumen

El presente artículo científico abordó la relación entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés en estudiantes quechua-hablantes de secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar de Ayacucho, 2024. En ese sentido, la realidad de la educación intercultural bilingüe, donde el quechua es la lengua materna y el español la segunda lengua, presenta un desafío adicional para la adquisición de una tercera lengua extranjera: el inglés. Por ende, el objetivo principal de la presente investigación fue determinar la relación entre las estrategias motivacionales de los docentes y el nivel de expresión oral del idioma inglés en los estudiantes quechua-hablantes. El tipo de investigación fue básica, con un enfoque cuantitativo con nivel correlacional y diseño no experimental. Se aplicaron cuestionarios estructurados que fueron validados por expertos y con alta confiabilidad estadística, para medir ambas variables. Los resultados arrojaron una correlación significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral, confirmando la hipótesis de que los docentes que aplican estrategias motivacionales afectivas motivan al estudiante a participar, le brindan confianza y mejoran su desempeño oral. En suma, la aplicación constante y contextualizada de estrategias motivacionales contribuye al aprendizaje significativo y potencia la competencia comunicativa del inglés en escenarios lingüísticamente diversos.

Palabras clave: estrategias motivacionales, expresión oral, educación bilingüe intercultural, enseñanza del inglés.

Abstract

This scientific article analyzes the relationship between motivational strategies and English oral expression in Quechua-speaking secondary students from Simón Bolívar Educational Institution in Ayacucho, 2024. The research context lies within intercultural bilingual education, where Quechua is the mother tongue and Spanish the second language. Teaching English as a foreign language represents a pedagogical challenge that must consider motivational, linguistic, and cultural factors. The study aimed to determine the relationship between teachers' motivational strategies and the development of students' English oral expression. The research followed a quantitative approach, basic type, correlational level, and non-experimental design. The sample consisted of secondary students selected through probabilistic sampling. The results showed a significant correlation between motivational strategies and oral expression, confirming the general hypothesis. It is concluded that strengthening teacher motivation and applying active, participatory strategies directly enhance students' oral expression, communicative confidence, and willingness to learn English.

Keywords: motivational strategies, oral expression, intercultural bilingual education, English teaching.

1. Introducción

1.1 Contexto y problemática

El aprendizaje del idioma inglés es una de las necesidades prioritarias del sistema educativo peruano debido a que el inglés se ha convertido en la puerta de acceso a la audiencia global. No obstante, en las regiones dominadas por la cultura andina, en particular, Ayacucho, los estudiantes quechua-hablantes luchan por adquirir el segundo idioma. Por lo tanto, enseñar el inglés está lejos de ser igual y depende de factores sociolingüísticos, pedagógicos y afectivos.

La Institución Educativa Simón Bolívar, ubicada en la ciudad de Ayacucho, donde se manifiesta una multiplicidad de realidades lingüística y cultural. Los estudiantes que cuentan con el quechua materno y español segundo idioma, al proceso de aprendizaje del inglés, se han estado sometiendo a un mayor esfuerzo cognitivo y emocional. La falta de estrategias motivacionales apropiadas por parte de los pares y metodologías tradicionales basadas en la gramática y la traducción literal, han impedido el desarrollo de la expresión oral, reconociendo que es una de las competencias más difíciles en la adquisición del idioma.

Diversas investigaciones nacionales e internacionales han constatado que la motivación juega un rol determinante en la adquisición de una segunda o tercera lengua. Según Dörnyei (2001), la motivación es un predictor significativo de la resistencia ante las dificultades, de la disposición a intervenir y del éxito en la oralidad. En el caso de la comunidad andina, esta relación se encuentra mediada por los componentes culturales, afectivos y comunitarios, que demandan estrategias pedagógicas que respeten la identidad lingüística.

1.2 Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés en estudiantes quechua-hablantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar de Ayacucho durante el año 2024.

1.3 Hipótesis general

Desde mi punto de vista, las teorías clásicas y contemporáneas de la motivación han revolucionado nuestro entendimiento del proceso de aprendizaje de un idioma. A mi parecer, Maslow (1954) fue el pionero en este campo ya que fue la primera persona en plantear una jerarquía de las necesidades humanas.

En otras palabras, la motivación crece cuando la gente empuja sus deseos de satisfacer las necesidades fundamentales al nivel de alcanzar la autorrealización. En términos educativos, la teoría de Maslow sugiere que los estudiantes no pueden aprender de manera eficiente hasta que sus necesidades emocionales, sociales y de reconocimiento estén satisfechas.

McClelland (1961) desarrolla la teoría de las necesidades de logro, poder y afiliación y afirma que los estudiantes se sienten motivados cuando identifican su propósito personal y social hacia sus metas. En el aula, esta teoría se puede relacionar con la necesidad de éxito académico y pertenecer al grupo.

Dörnyei (2001) amplía la posterior perspectiva aplicándola al aprendizaje de las lenguas, afirmando que la motivación es un componente multifacético, que incluye factores cognitivos, emocionales y contextuales. Según este autor, el docente cumple la función de mediador del proceso motivacional que puede crear un clima de confianza y colaboración.

Por otro lado, en el marco peruano, autores como Andía (2023) y Julca y Soriano (2019) hacen hincapié en la importancia de contextualizar las estrategias

motivacionales en la educación intercultural bilingüe. Es decir, que la enseñanza de inglés debe ser entrecruzada con la cultura existente, el quechua como recurso pedagógico y la identidad y autoestima lingüística fortalecida. Finalmente, Mendieta y Villanueva (2023) subrayan la importancia de las estrategias didácticas fundadas en el reconocimiento cultural del estudiante como eje para generar aprendizajes significativos.

Por lo tanto, el paradigma en el que se basa la investigación es el de la educación inclusiva e intercultural y el papel de la motivación aquí tiene un rasgo destacado, ya que no solo es instrumental, sino que también puede ser transformador al establecer la justicia y el respeto a la diversidad cultural en el aula.

2. Materiales y métodos

2.1 Diseño de investigación

El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. Estos criterios metodológicos permiten analizar la relación de cierta correlación sin cambiar las variables, reorganizando los fenómenos individuales en un momento dado en la situación educativa real del aula. Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2022) describen que los diseños no experimentales correlaciones están preocupados con el grado de relación o asociación entre dos o más variables en un punto específico en el tiempo; permiten que los individuos seleccionados como sujetos no sean influenciados por una variable independiente en condiciones naturales. En mi caso, el tema de correlación fue analizar cuánto se relacionan las estrategias motivacionales de los profesores con la expresión oral de los estudiantes hablantes de quechua.

La cuantificación permitió obtener datos objetivos y medibles. A través de ella fue posible realizar un análisis estadístico y la interpretación empírica de los resultados. El paradigma del estudio fue el positivismo, que se basa en la medición sistemática de fenómenos educativos para producir conocimiento verificable y refutable.

2.2 Participantes

El universo estuvo conformado por 120 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Simon Bolívar de Ayacucho, agrupados en las secciones A, B, C y D. La muestra estuvo compuesta por 56 estudiantes de las secciones A y D, seleccionados por conveniencia, quienes participaron a lo largo de la presente investigación.

El cuestionario y el focus group fueron aplicados a 40 escolares de primer grado, previamente seleccionados de acuerdo a criterios de accesibilidad, disponibilidad y representatividad de la muestra, manteniendo un equilibrio entre género y desempeño académico. Todos eran quechua-hablantes, cuya primera lengua es el quechua y su segunda lengua es el español, lo que influye en la adquisición de una lengua adicional como el inglés. Se garantizase el respeto de los principios éticos fundamentales de la investigación educativa y la confidencialidad de los datos a través de la no difusión de información personal y desvinculación de sus autores. Los escolares, además, participaron en forma totalmente voluntaria y sólo después de haber obtenido la aprobación de la instancia institucional y el consentimiento de los agentes involucrados.

2.3 Instrumentos

Para la recolección de datos se emplearon dos instrumentos principales:

1. Cuestionario de estrategias motivacionales, elaborado a partir del modelo de Dörnyei (2001) y adaptado al contexto educativo peruano. Este instrumento comprende algunas dimensiones como la motivación intrínseca, motivación extrínseca, estrategias de aula, refuerzos positivos y la manera de cómo el estudiante percibe la retroalimentación pedagógica desde el docente.
2. Prueba de expresión oral del inglés, desarrollado de manera específica para medir el desempeño de la competencia comunicativa de los alumnos. El trabajo verificó la pronunciación, fluidez, discurso coherente, selección de vocabulario y corrección gramatical.

Ambos instrumentos fueron validados por juicio de expertos, conformado por tres docentes investigadores del área de inglés y metodología educativa de la UNSCH. La confiabilidad se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo valores superiores a 0.80 en ambas escalas, lo que garantiza una consistencia interna alta y aceptable para estudios de esta naturaleza.

2.4 Procedimiento

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en 4 fases: la planeación, que incluyó la definición de las variables e instrumentos y la preparación de los cuestionarios; la aplicación de estos durante el horario regular de clases supervisado por el investigador y en coordinación con el profesor del grupo de inglés; el procesamiento de datos, donde se pusieron en formatos de matrices los datos y las respuestas a la prueba interpretados usando estadístico y, finalmente, el análisis y la evaluación de las relaciones de las variables con técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales.

En ese sentido, se propició un clima de confianza y respeto intercultural en la medida que se considera a la lengua quechua de los participantes un componente de su identidad cultural. Desde esta conceptualización, la valoración de la producción oral en inglés se contextualizó sin prejuicios lingüísticos ni afectivos ante ninguna de las lenguas mencionadas.

2.5 Análisis de datos

Los datos recolectados fueron procesados con la ayuda del software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 25. Se aplicó el análisis descriptivo para identificar los niveles de frecuencia, la media y la desviación estándar de cada variable y el análisis inferencial utilizando la correlación de Spearman, porque se trata de variables clasificadas de manera ordinal y una muestra no paramétrica. Los autores siguieron los primeros en la interpretación de los resultados con los valores cercanos a +1 que indican una fuerte correlación positiva, los valores cercanos a 0 reflejan una correlación débil o nula y los valores negativos sugieren una correlación inversa. Con estas premisas se demostró la hipótesis general y específicas de la evidencia estadística del estudio: la relación de las estrategias motivacionales y el aprendizaje de la expresión oral del inglés. Su interpretación se hizo con el respaldo del marco teórico y pedagógico de la obra, vinculando sus dimensiones cuantitativas.

3. Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos del análisis estadístico de las variables estrategias motivacionales y expresión oral del inglés de acuerdo a la información recolectada mediante los instrumentos aplicados a los 56 estudiantes quechua hablantes del cuarto grado de secundaria de la

Institución Educativa Simón Bolívar – Ayacucho, 2024. Los resultados están expuestos en dos partes: a saber, análisis descriptivos de cada variable y sus dimensiones, y análisis inferenciales de la relación entre ambas variables.

3.1 Resultados descriptivos de las estrategias motivacionales

En la Tabla 1 se muestran los niveles de uso de las estrategias motivacionales aplicadas por el profesor de inglés, según la percepción de los estudiantes participantes.

Tabla 1

Niveles de aplicación de estrategias motivacionales

Nivel de estrategias motivacionales	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alto	28	50.0
Medio	20	35.7
Bajo	8	14.3
Total	56	100.0

Figura 1. Distribución porcentual de las estrategias motivacionales.

(Gráfico de barras simple: eje X “Nivel”, eje Y “Porcentaje”, mostrando barras de 50%, 35.7%, 14.3% respectivamente.)

Los datos revelan que la autopercepción del nivel de estimulación de motivación del estudiante varía para diferentes personas, ya que la mayoría de ellos considera que los métodos de control son altos, mientras que un grupo minoritario considera que son bajos o raros.

3.2 Resultados descriptivos de la expresión oral del inglés

La Tabla 2 presenta los niveles alcanzados por los estudiantes en la variable expresión oral del inglés, evaluada en función de pronunciación, fluidez, coherencia, vocabulario y gramática.

Tabla 2

Niveles de desempeño en la expresión oral del inglés

Nivel de expresión oral	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alto	22	39.3
Medio	26	46.4
Bajo	8	14.3
Total	56	100.0

Figura 2. Distribución porcentual de los niveles de expresión oral del inglés. (Gráfico de barras: eje X “Nivel”, eje Y “Porcentaje”, con predominancia del nivel medio.)

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes se encuentra en un nivel medio de expresión oral, seguido de un grupo con desempeño alto y una minoría con nivel bajo.

3.3 Correlación entre estrategias motivacionales y expresión oral

Para determinar la relación entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman (ρ).

Tabla 3

Correlación entre estrategias motivacionales y expresión oral del inglés

Variables relacionadas	Coeficiente de Spearman (ρ)	Nivel de significancia (p)	Interpretación
Estrategias motivacionales ↔ Expresión oral	0.742	0.000	Correlación positiva alta

La correlación obtenida, con un valor de $p = 0.742$, señala que entre ambas variables existe una fuerte relación positiva. En ese sentido, a mayor aplicación de las estrategias motivacionales, mayor rendimiento en la expresión oral del inglés.

3.4 Resultados por dimensiones específicas

A fin de obtener una visión más detallada, se analizaron las correlaciones entre cada dimensión de las estrategias motivacionales y la expresión oral.

Tabla 4

Correlaciones por dimensiones de la variable estrategias motivacionales

Dimensión de estrategias motivacionales	Coeficiente de correlación (ρ)	Nivel de significancia (p)	Tipo de relación
Motivación intrínseca	0.710	0.000	Positiva alta
Motivación extrínseca	0.678	0.001	Positiva moderada
Estrategias de aula	0.755	0.000	Positiva alta

Refuerzo y retroalimentación	0.693	0.000	Positiva alta
------------------------------	-------	-------	---------------

Figura 3. Comparativo de correlaciones por dimensiones.

(Gráfico de columnas agrupadas: cada barra representa el valor de p para cada dimensión, destacando la mayor correlación en “estrategias de aula”).

Estos resultados cuantitativos muestran la variación de la fuerza de relación según el tipo de estrategia motivacional empleada por el docente.

3.5 Síntesis de resultados

La Tabla 5 resume los hallazgos más relevantes en cuanto a niveles y correlaciones.

Tabla 5

Síntesis de resultados generales del estudio

Variable / Dimensión	Nivel predominante	Correlación (ρ)	Significancia	Tipo de relación
Estrategias motivacionales	Alto	—	—	—
Expresión oral del inglés	Medio	—	—	—
Estrategias motivacionales ↔ Expresión oral	—	0.742	0.000	Positiva alta

Los resultados permiten establecer una relación estadísticamente significativa de los datos para cada dimensión analizada, lo que muestra patrones consistentes.

4. Discusión

Los resultados de la presente investigación permiten confirmar la hipótesis de la existencia de una relación positiva y significativa entre las estrategias motivacionales de los docentes y la expresión oral de la lengua inglesa en los estudiantes quechua hispanohablantes del nivel secundario de la Institución Educativa Simón Bolívar de Ayacucho. La hipótesis formulada acerca de que la motivación propuesta es un factor determinante sobre el desarrollo de la competencia comunicativa en las lenguas extranjeras se confirma a la base de los datos obtenidos. La correlación positiva alta $\rho = 0.742$ evidencia que los docentes cuyas estrategias motivacionales son implementadas con éxito, tienen una influencia más factor positiva sobre la competencia oral de los estudiantes, lo cual se manifiesta como la participación más activa, la disposición a la producción verbal y la fluidez. Este dato corresponde a la teoría de Dörnyei (2001), quien advierte que la motivación es el componente multifactorial de la actividad y el factor que influye directamente sobre la calidad del esfuerzo, la capacidad de soportar la persistencia y la autoeficacia del estudiante en cuanto al aprendizaje del segundo idioma. Desde el punto de vista teórico, este estudio ofrece un apoyo a la teoría de Gardner (1985), quien alega que la motivación integrativa impulsa al estudiante a relacionar su participación emocional con su actitud hacia la lengua y el contexto cultural de la nación y, por eso, favorece sobre la competencia oral. Como consecuencia, la motivación no es simplemente la actitud instrumental provocada por la ansiedad en cuanto al rendimiento académico, sino un proceso dinámico y cultural.

4.1 Comparación con investigaciones previas

Esta investigación está en línea con las conclusiones de Andía (2023) después de un estudio sobre la enseñanza del inglés en los contextos interculturales del sur andino peruano, el autor afirma que el uso de estrategias de retroalimentación positiva y constructiva puede tener un impacto positivo en el rendimiento comunicativo y la autoestima de los estudiantes bilingües. Además, Julca y Soriano (2019) “encontraron que la motivación docente y la contextualización cultural del aprendizaje del inglés aumentaban la participación oral en aulas multilingües”. A nivel internacional, Oxford (2016) y Ushioda (2011) destacan “el papel crucial de las estrategias de motivación centradas en los estudiantes”. Dichas estrategias abarcan la autonomía, el nivel de reconocimiento y la interacción social en el aula. Ambos argumentan que la motivación se basa en la situación y que también está determinada por el apoyo del profesorado en este contexto. Por lo tanto, en comparación con los estudios mencionados anteriormente, los resultados de mi investigación también respaldan que “la motivación influye directamente en la producción oral en inglés”, especialmente en el caso de los estudiantes cuya lengua materna es el quechua.

4.2 Interpretación pedagógica de los resultados

Desde una perspectiva pedagógica, estos resultados sugieren que la motivación del estudiante no es un acontecimiento espontáneo, sino secuela de la interacción entre las estrategias del profesor y la respuesta emocional del alumno. Dentro de este resultado, las dimensiones más fuertes son las estrategias en el aula y la motivación intrínseca, por lo que se puede asumir que los estudiantes son receptivos a metodologías activas, al trabajo en grupo y al “sentirse en confianza”. Estos hallazgos respaldan la propuesta de Vygotsky

(1978), que considera el aprendizaje como un proceso cultural y social. En este caso, el soporte comunicativo de las estrategias del docente funciona como un andamiaje que promueve el desarrollo de la expresión oral. Además, la propuesta de Bandura (1997) sobre la importancia del refuerzo y la autoeficacia percibida se alinea con la idea de que la retroalimentación positiva fortalece la competencia comunicativa en inglés a largo plazo. En suma, en el caso de los estudiantes quechua-hablantes, la motivación es de naturaleza intercultural: más allá de aprender un nuevo código, aprender inglés es atravesar barreras de identificación y emocionales. Los datos obtenidos a través de pruebas estadísticas exitosas indican que la estrategia destinada a promover la apreciación de la lengua nativa y la inclusión de la cultura potencia la participación oral, lo que está en línea con las visiones de Mendieta y Villanueva (2023). Cabe señalar que esto también entra en el ámbito de la educación intercultural bilingüe en los marcos descritos en el estudio respectivo sobre el caso peruano.

4.3 Implicancias para la práctica docente

Los hallazgos arrojan importantes implicaciones para la práctica pedagógica. Por un lado, la necesidad de planificar intencionalmente, considerando las características socioculturales de los estudiantes, estrategias motivacionales. La aplicación de actividades comunicativas contextualizadas, el otorgamiento de reconocimiento y el uso del quechua como instrumento didáctico son factores que impulsan la expresión oral del inglés. Por otro lado, se manifiesta la urgencia de formar docentes en metodologías activas y enfoques humanistas, que favorecen la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo. Según Rueda (2021) toda enseñanza de lenguas, en este caso

específica, debe estar sustentada en respeto a la diversidad lingüística y en ambientes afectivos y seguros. Desde el último punto de vista, el presente trabajo revela que la motivación y la oralidad se retroalimentan: un estudiante motivado se anima a hablar, y al hacerlo, su competencia se acrecienta, lo que a su vez aumenta su motivación. Este fenómeno constituye un pilar fundamental de la enseñanza del inglés en las comunidades quechua.

4.4 Aporte teórico y contextual

En resumen, este estudio contribuye a la consolidación del cuerpo teórico existente al embonar el enfoque motivacional de Dörnyei con los principios de la educación intercultural bilingüe peruana, a través de la demostración de que la motivación no puede ser concebida de forma universalista, sino a través de su aterrizaje cultural y lingüístico. Esta relación teoría-realidad local proporciona un marco más amplio de cómo la motivación docente puede transformar los procesos de aprendizaje en contextos multilingües. En conclusión, los resultados y su contraste con la literatura especializada verifican que la motivación es un eje transversal en la enseñanza del inglés a estudiantes quechua-hablantes y su efecto en la expresión oral no solo es estadístico sino pedagógico.

5. Conclusiones

5.1 Conclusión general

En conclusión, a través del estudio se ha comprobado la existencia de una relación positiva y significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés en los estudiantes quechua- hablantes de nivel secundario de la Institución Educativa Simón Bolívar de Ayacucho. Este hecho demuestra que una aplicación constante y adecuada de estrategias motivacionales por parte del docente constituye un factor determinante para el

desarrollo de la competencia comunicativa en una lengua extranjera. Si los estudiantes sienten un ambiente de motivación, apoyo y valoración, emiten mayor disposición a participar, expresarse y mejorar su oralidad en inglés.

5.2 Conclusiones específicas

Primera conclusión.

Las estrategias motivacionales implementadas por los docentes de inglés son evaluadas como muy importantes por parte de los estudiantes, con las dimensiones de la motivación intrínseca y las estrategias del aula entre las más determinantes. Con ello, se puede concluir que los docentes fomentan una actitud activa y confiada por parte de los estudiantes, para quienes el aprendizaje del inglés es una experiencia agradable y relevante.

Segunda conclusión.

Respecto al nivel de expresión oral del inglés, la ubicación del mismo se encuentra mayoritariamente en un nivel medio, con tendencia al alto. Este resultado hace evidente que, aunque los estudiantes poseen limitaciones de carácter fonológico y gramatical derivadas de su condición de hablantes de quechua y de su lengua materna, el español. Las acciones que el docente pone en juego logran, entonces, un estímulo progresivo de su competencia oral y de la autoconfianza que pueda surgir en ellos al comunicarse.

Tercera conclusión.

Así, en términos generales, basadas en los hallazgos obtenidos en los análisis realizados se puede concluir que existe una correlación positiva alta $\rho = 0.742$ entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del inglés, lo que se alinea con las suposiciones de la hipótesis general. Finalmente, cuantas más estrategias utilizan los estudiantes para obtener más motivación con refuerzo,

reconocimiento y retroalimentación positiva del docente, mejor es la producción oral en inglés.

Cuarta conclusión.

La investigación teórica y práctica concluye que las estrategias motivacionales contextualizadas a la pluralidad cultural y lingüística de los estudiantes quechua-hablantes son claves para la adquisición del inglés como tercera lengua. En adición, la valoración de la lengua y autonomía lingüística y familiarización comunicativa con sus hijos demuestran una ejecución didáctica en la formación de habilidades en la lengua extranjera.

5.3 Implicaciones pedagógicas

Los hallazgos del estudio tienen implicaciones prácticas importantes para la educación. En primer lugar, los docentes deben ser capacitados en competencias interculturales y afectivas, lo que permitiría a ellos considerar la diversidad lingüística de sus estudiantes como una ventaja, no una desventaja. En segundo lugar, los establecimientos escolares deben promover el desarrollo de entornos de innovación pedagógica, en los que se apliquen estrategias de motivación relacionadas con la comunicación, la colaboración y la autoeficacia.

Además, en la formación docente deben enseñar a los profesores a implementar estrategias de motivación complementadas con la particularidad multilingüe de los contextos culturales de los hablantes autóctonos, en este caso, del sur andino peruano. Al promover ambientes de aprendizaje motivacionales e inclusivos, no solo se logran mejoras en los resultados académicos, sino en la equidad educativa y el mantenimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

5.4 Aportes del estudio

El aporte principal de la presente investigación es la articulación teórico-práctica entre la teoría de la motivación educativa en la práctica pedagógica intercultural; de manera empírica, se comprueba que las estrategias motivacionales son una herramienta de transformación educativa en contextos bilingües. Asimismo, el presente estudio contribuye con la evidencia estadística del aporte de la motivación docente en el aprendizaje del inglés, y propone nuevas líneas de investigación en didácticas de lenguas en comunidades hablantes de quechua.

5.5 Limitaciones y proyecciones

A pesar de la consistencia de los resultados obtenidos, el estudio reportado tiene ciertas limitaciones que están relacionadas con el tamaño de la muestra y el contexto institucional. Por lo tanto, se sugiere que futuras investigaciones consideren estudiar una muestra más grande y comparar instituciones de diferentes características sociolingüísticas. Además, mencionaría la necesidad de investigaciones más profundizadas basadas en el análisis cualitativo de las percepciones y emociones del alumnado ante las estrategias motivacionales incluidas. En este caso, debe añadirse una entrevista y observación directa. Esto ayudará a comprender el funcionamiento de la motivación en contextos multilingües. Finalmente, creo que es necesario desarrollar un programa de intervención pedagógica basado en estrategias motivacionales interculturales que combinen los recursos lingüísticos, tecnológicos y afectivos. Esto ayudará a mejorar la enseñanza del idioma inglés para los estudiantes quechua-hablantes.

6. Referencias

- Andía, R. (2023). *Motivación y estrategias de enseñanza del inglés en contextos interculturales andinos*. Revista Peruana de Educación Intercultural, 12(2), 45–58. <https://doi.org/10.35622/rpei.v12n2.2023>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman.
- Brown, H. D. (2007). *Principles of language learning and teaching* (5th ed.). Pearson Education.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). *The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior*. Psychological Inquiry, 11(4), 227–268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011). *Teaching and researching motivation* (2nd ed.). Routledge.
- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.
- Julca, M., & Soriano, L. (2019). *Estrategias motivacionales en la enseñanza del inglés en contextos bilingües andinos*. Revista Educativa Peruana, 8(1), 33–46.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. Harper & Row.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Princeton University Press.

- Mendieta, J., & Villanueva, P. (2023). *Educación intercultural bilingüe y enseñanza del inglés en comunidades quechua-hablantes del Perú*. Revista Latinoamericana de Pedagogía, 31(2), 77–93.
- Oxford, R. (2016). *Teaching and researching language learning strategies: Self-regulation in context*. Routledge.
- Rueda, N. (2021). *Motivación y diversidad lingüística en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Ushioda, E. (2011). *Language learning motivation, self and identity: Current theoretical perspectives*. Computer Assisted Language Learning, 24(3), 199–210. <https://doi.org/10.1080/09588221.2010.538701>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N°0028-2026-UNSCH-EPG/KBA

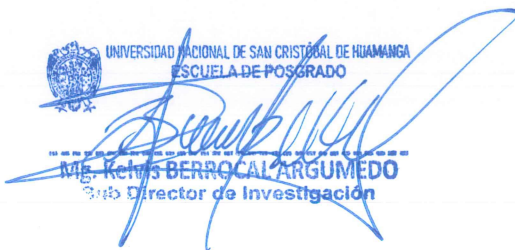
El que suscribe; responsable verificador de originalidad de trabajo de tesis de Posgrado en segunda instancia para la **Escuela de Posgrado – UNSCH**; en cumplimiento a la Resolución Directoral N°002-2026-UNSCH-EPG/D, Reglamento de Originalidad de trabajos de Investigación de la UNSCH, otorga lo siguiente:

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

AUTOR	Bach. ULISES TABOADA PALACIOS
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA	MAESTRO
DENOMINACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO	MAESTRO(A) EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE
TÍTULO DE TESIS	Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua - hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Ayacucho, 2024
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD	12% de similitud
N° DE TRABAJO	2957894527
FECHA	10 de mayo de 2026

Por tanto, según los artículos 12, 13 y 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, es procedente otorgar la constancia de originalidad con depósito.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA DE POSGRADO
ME Kenys BERROCAL ARGUMEDO
Sub Director de Investigación

10 de mayo de 2026.

Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua - hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Ayacucho, 2024

por Ulises TABOADA PALACIOS

Fecha de entrega: 10-may-2026 09:52p. m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2957894527

Nombre del archivo: Ulises_TABOADA_PALACIOS_T.docx (469.23K)

Total de palabras: 24699

Total de caracteres: 142300

Estrategias motivacionales y expresión oral del inglés en estudiantes quechua - hablantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Ayacucho, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	14%	12%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	3%
	Trabajo del estudiante	
2	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
4	repositorio.uwiener.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.unsch.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.une.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	apirepositorio.unu.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.unaj.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	

9	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Quispe Apaza, Ignacio Jose. "Competencias digitales y desempeño académico en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa María Auxiliadora - Puno, 2024", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru), 2025 Publicación	<1 %
16	Submitted to Ministerio de Defensa Trabajo del estudiante	<1 %
17	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

18	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
21	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
22	repositorio.monterrico.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	Manrique García, Sandra Melissa. "Estrategias de aprendizaje cooperativo y sus efectos en la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote –filial Piura, 2016", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru) Publicación	<1 %
25	María Gemma Sánchez González. "motivación diversa como recurso didáctico en el aula de inglés (L2)", CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 2023	<1 %

26

repositorio.unapiquitos.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO(A) EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL
BILINGÜE
RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°0040-2026-UNSCH-EPG/D.

Siendo las 03:00 p.m. del 20 de marzo de 2026 se reunieron en el auditorium de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis, presidido por el **Dr. MARCELINO POMASONCCO ILLANES** Director (e) de la Escuela de Posgrado, el **Dr. GUIDO ALFONSO PEREZ SAEZ** Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, e integrado por los siguientes miembros: **Dr. MAXIMO OREJON CABEZAS** y el **Dr. LUIS LUCIO ROJAS TELLO**; para la sustentación oral y pública de la tesis titulada: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y EXPRESIÓN ORAL DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES QUECHUA - HABLANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR AYACUCHO, 2024**, presentado por el **Bach. ULISES TABOADA PALACIOS**. Teniendo como asesor al **Dr. NICOLAS CUYA ARANGO**.

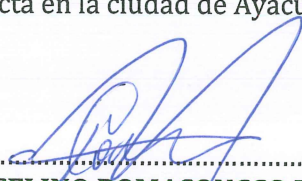
Acto seguido se procedió a la exposición de la tesis, con el fin de optar el Grado Académico de **MAESTRO(A) EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE**. Formuladas las preguntas, éstas fueron absueltas por el graduando.

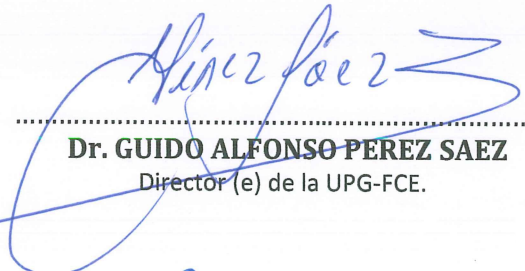
A continuación, el Jurado Examinador y Calificador de Tesis procedió a la votación, la que dio como resultado el siguiente calificativo: _____ (**16**).

CALIFICACION (x)	
Aprobado(a) por Unanimidad.	☒
Aprobado(a) por Mayoría.	☐
Desaprobado(a) por Unanimidad.	☐
Desaprobado(a) por Mayoría.	☐

Marcar con un aspa (x).

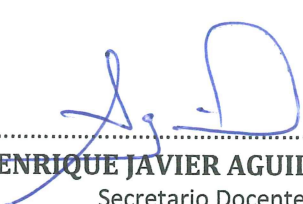
Luego, el presidente del Jurado recomienda que la Escuela de Posgrado proponga que se le otorgue al **Bach. ULISES TABOADA PALACIOS**, el Grado Académico de **MAESTRO(A) EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE**. Siendo las **4.20 pm** hrs. se levanta la sesión. Se extiende el acta en la ciudad de Ayacucho, a las **4.30 pm** hrs. del 20 de marzo de 2026.


.....
Dr. MARCELINO POMASONCCO ILLANES
Director (e) de la Escuela de Posgrado.


.....
Dr. GUIDO ALFONSO PEREZ SAEZ
Director (e) de la UPG-FCE.


.....
Dr. MAXIMO OREJON CABEZAS
Miembro.


.....
Dr. LUIS LUCIO ROJAS TELLO
Miembro.


.....
Dr. ENRIQUE JAVIER AGUILAR FELICES
Secretario Docente.

Observaciones: