

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE

HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“Prensa y redes de comunicación en Ayacucho durante el
periodo 1800- 1830”**

*Tesis presentada para optar el título de licenciado en Ciencias de la
Comunicación*

Autor: Bach. Elías Taboada Gómez

Asesor: Mg. Urbano Muñoz Ruiz

Ayacucho - Perú

2016

DEDICATORIA

A Dios, por su bendición divina y la fortaleza para enfrentar y provechar cada oportunidad que se me presenta.

A Estela Gómez, mi madre, en especial, quien me inculcó los valores y el afán permanente por la superación personal.

A mis hermanos y hermanas que siempre están pendientes por ser mejores cada día. Gracias por su apoyo incondicional a todos.

Finalmente a mis hijos que son mi soporte y fuerza; Micky, Gina, George y el engreído Alessandro, por su apoyo y comprensión

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, en especial a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en cuyas aulas aprendí compartí y me formé.

A los docentes de dicha escuela, por compartir sus conocimientos y experiencias en especial la voluntad y la paciencia del magister Urbano Muñoz Ruiz.

SUMARIO

RESUMEN.....	06
INTRODUCCIÓN.....	07
CAPÍTULO I: REVISION DE LITERATURA.....	10
1.1 Antecedentes de la investigación	10
1.2 Base teórica.....	14
1.2.1 Teoría de la prensa.....	14
1.2.2 Aproximaciones al concepto de red de comunicación.....	16
1.2.3 Independencia del Perú.....	17
1.3 Sistematización de conceptos.....	18
1.3.1 La prensa	18
1.3.2 La prensa y el impacto de Cortes de Cádiz	19
1.3.3 Prensa escrita.....	20
13.4 Libertad de prensa.....	21
1.3.5 Algunos periódicos que circularon en Lima durante el virreinato.....	23
1.3.6 Formatos periodísticos.....	25
1.3.4 Géneros periodísticos.....	26
1.3.5 Red de comunicación	25
CAPÍTULO II: MATERIAL Y METODOS.....	27
2.1 Tipo de investigación.....	27

2.2 Métodos de investigación.....	27
2.3 Población y muestra.....	28
2.4 Técnicas e instrumentos.....	28
2.5 Hipótesis.....	28
2.6 Objetivos.....	28
2.6.1 Objetivo general	28
2.6.2 Objetivos específicos	29
2.7 Problema.....	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
3.1 El contexto socioeconómico de Ayacucho entre 1800 y 1830.....	31
3.2 Los impresos locales que circularon en Ayacucho durante 1800 – 1830.....	32
3.3 Las redes de comunicación durante 1800- 1830 en Ayacucho.....	33
3.4 Los factores que influyeron en la evolución de las redes de comunicación en Ayacucho.....	34
CONCLUSIONES.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	38
ANEXOS	41

RESUMEN

Este estudio tiene la finalidad de dar a conocer como se configuraron la prensa y redes de comunicación durante el periodo 1800- 1830 en la otrora ciudad de Huamanga (hoy Ayacucho). “La ciudad de Ayacucho, denominada antiguamente como Huamanga fundada por los españoles en 1540 para proteger la ruta Jauja-Cusco de la incursión militar de los incas rebeldes de Vilcabamba” (Bejar y Pereyra 2006: 161). Se recurrió a los archivos históricos de la ciudad de Ayacucho: Archivo Regional, Biblioteca del Arzobispado, Biblioteca Central de la Universidad de Huamanga y Biblioteca Municipal “Luis Carranza”.

Se utilizó el método histórico y sus técnicas: revisión y análisis documental, entrevista a profundidad (que se aplicó a expertos en historia regional de Ayacucho). Como resultado principal se tiene que durante el periodo estudiado no existía una prensa local en la ciudad de Huamanga, sin embargo existían redes de comunicación que funcionaban en espacios públicos (mercado, plazas, campos abiertos) y cerrados (bares, fondas, chicherías), los cuales contribuyeron a motivar el sentimiento separatista frente a la corona española.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio “Prensa y redes de comunicación en Ayacucho, durante el periodo 1800-1830” se ha realizado dentro del marco del Bicentenario de la Batalla de Ayacucho y quiere contribuir al conocimiento de uno de los aspectos fundamentales de la historia regional de Ayacucho: la prensa local y las redes de comunicación durante el período que transcurrió entre los años previos a la guerra por la independencia de Hispanoamérica y los comienzos de la vida republicana de nuestro país.

Sobre la historia del periodismo peruano durante el siglo XIX, existen trabajos importantes (Porrás Barrenechea 1974; Gargurevich 1987), asimismo sobre la prensa ayacuchana durante este mismo siglo (Infante y Vásquez 2012; Vásquez 2012). Sin embargo, ninguno da luces suficientes sobre los mecanismos que, desde la comunicación social en términos de redes, en Huamanga, apoyaron y aportaron para la liberación de los hispanoamericanos de la opresión española.

En este sentido, el problema general de nuestra investigación se expresa en la pregunta ¿cómo fueron las redes de comunicación y cómo evolucionó la prensa en Ayacucho durante el período de 1800 – 1830?. Para resolverlo nos planteamos el objetivo general: estudiar y explicar sobre el desarrollo de la prensa y las redes de comunicación durante el periodo 1800- 1830 en Ayacucho.

Como objetivos específicos tenemos:

- a) describir y explicar el contexto socioeconómico de Ayacucho entre 1800 y 1830.
- b) identificar los impresos locales que circularon en Ayacucho en ese periodo.
- c) identificar y analizar las redes de comunicación en ese periodo y
- d) analizar los factores que influyeron en la evolución de las redes de comunicación.

En el primer capítulo damos cuenta de la revisión de la literatura asociada al problema de investigación, con los siguientes detalles: antecedentes, estado de la cuestión, base teórica y los conceptos básicos empleados, que ayudan a esclarecer mejor el panorama de la prensa y redes de comunicación durante el periodo estudiado.

La metodología utilizada, que es cualitativa, lo consignamos en el segundo capítulo, precisando: corpus de estudio, métodos y técnicas aplicadas, entre otros datos importantes.

En el tercer capítulo, presentamos los resultados obtenidos del trabajo de campo, así como su discusión empleando la base teórica que guió nuestro trabajo y los planteamientos bibliográficos de autores entendidos en el tema.

Finalmente, presentamos las conclusiones en relación a los objetivos y la hipótesis establecida.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Antecedentes de la investigación

Asociados al asunto de la prensa, existe abundante bibliografía. A nivel internacional, tenemos, por ejemplo, “La prensa escrita colombiana y el proceso de la integración andina”, tesis de Claudia Bustos para optar el título de doctor en Ciencias de la Información (2003). Señala el hecho de que los medios de comunicación escritos, como formadores de opinión pública, contribuyen a la construcción de los imaginarios con base en los cuales la comunidad y la sociedad desenvuelven sus acciones y sus decisiones.

La autora precisa que los medios de comunicación escritos instauran, bajo cánones informativos y significativos específicos, una noción de realidad. En este sentido, se sintetiza que la prensa cumple un rol en la difusión de las estructuras

dominantes de poder y posee la capacidad de generar aprobación, desaprobación o consenso de la opinión pública.

Los medios de comunicación son altamente eficaces en la construcción de la agenda temática de preferencias, creencias, saberes, que el sujeto receptor puede estructurar. De acuerdo con esta tematización, los medios informativos escritos suministran algo más que un número de noticias. Ponen también las categorías en las cuales los destinatarios pueden colocar estas informaciones de modo que definen una taxonomía y una clasificación previamente a la producción informativa.

Los medios informativos escritos tienen la capacidad de definir la escala de importancia y de fijar la agenda de los temas del debate político. La tematización se explica como un marco organizativo a priori que determina sobre qué temas la gente debe pensar. Es una selección estructural porque es la transformación y tratamiento de un cierto número de sucesos como procedimiento informativo que permite su inclusión, por saturación, redundancia o simple omisión en la atención del destinatario, subrayando la centralidad y significación con respecto al flujo normal de información no tematizada.

Articulando el asunto de la prensa con la historia, Daniel Morán, en *Investigaciones Sociales* (2008:229) considera que la prensa es una fuente esencial para construir la historia de cualquier grupo humano en un determinado tiempo y espacio.

Así consideramos que los periódicos representan una evidencia base de la vida inmediata de los hombres. Un medio a través del cual se informa del acontecer diario y de los acontecimientos más resaltantes que se desarrollan a nuestro alrededor, es decir en una especie de sociología de la realidad social. (Morán. 2008:229)

Víctor Peralta, en “Prensa y redes de comunicación en el virreinato del Perú 1790 a 1821”, aborda el problema a partir de las relaciones políticas y culturales en que se encuentran las diferentes sociedades. Para él, son los espacios públicos los motores y la razón de ser de los discursos contenidos en la prensa escrita. Pues, allí es donde se difunde y se pone en público las ideas antes privadas. Es un medio efectivo de socialización entre los seres humanos. Dichos espacios, como los cafés, las plazas, las librerías, la existencia de bibliotecas particulares, el teatro, las plazas las librerías, los parques, el mercado y las chicherías ayudan, a formar una opinión pública que se puede encontrar muchas veces fuera del control del gobierno.

Pero la propaganda no utiliza sólo los papeles públicos, sino una multitud de otros escritos, en su mayoría manuscritos. Entre los más usados está como es habitual en el antiguo régimen, el pasquín: el papel fijado clandestinamente en un lugar público concurrido muy frecuentemente a la puerta de una iglesia o en plaza, en prosa o en verso, con un texto y un dibujo. El pasquín es en cierta manera un anti bando; como éste empieza frecuentemente con las palabras “Aviso al público”, o “sea notorio al público”. El destinatario es el público y su fin refutar los argumentos de las autoridades como lo dice un pasquín del Alto Perú. (Guerra 2002):

Manuel Pozo (1988: 133), intelectual ayacuchano autor de un trabajo pionero sobre la historia de la prensa en Ayacucho, señala que los periodistas del siglo XIX fueron muy responsables de emitir una información para dirigirse al público a fin de adoctrinar a sus vecinos. “En las democracias, todos sin excepción por medio de máquina una prensa de imprimir, pueden expresar sus ideas, buenas, malas medianas ridículas” (Pozo 1988).

El historiador José María Vásquez, en “Huamanga historia, tradición y cultura 1825-1878”, nos informa que en los siglos XIX la ciudad de Huamanga ha tenido 104 periódicos, los mismos que mostraban la forma de vida de los pobladores, sus actividades diarias, sus costumbres y tradiciones. Sin duda, el primer periódico ayacuchano fue Aurora Austral, publicado en 1823, solo de cuatro páginas, dedicado al Te Deum que se daba en la catedral al intendente Gabriel Herboso con motivo de su retirada hacia el sur en vísperas de la llegada de las tropas patriotas.

Infante y Vásquez, en “La prensa ayacuchana del siglo XX”, plasmaron que a inicios del siglo XIX, con la hegemonía de la corona española en cuanto a poder político, social y económico, la prensa local ingresaba de alguna forma con sentimiento y difusión de libertad, pero con algunas limitaciones de cada periódico que tenía una orientación política ideológica como resultado de influencia de poder local atada al régimen feudal.

Carlos Chávez en tesis “Prensa, política e imaginarios de nación en Ayacucho 1823 y 1865” refiere que durante los primeros años de la república peruana la prensa regional como en Cuzco, Ayacucho, Puno y Arequipa cumplió rol muy importante recreando acontecimientos de interés que plasmaba la vida política, ideológica, económica y cultural de la sociedad.

Antes de la independencia saltaron a la luz algunos pasquines anti realistas en las ciudades de Huamanga y Huanta, advirtiendo un Perú articulado de hegemonía Ibérica. Los pasquines fueron medios que ayudaron a formar la conciencia libertaria, los hombres habituados al temor por la opresión de varios siglos de dominación colonial, tuvieron el suficiente estímulo para reaccionar con espíritu de lucha y valentía en las encrucijadas de

las diferentes sediciones y revelaciones y en la gesta de la batalla de Ayacucho (Chávez 2012:47)

1.2 Base teórica

1.2.1 Teoría de la prensa

La prensa es un medio de comunicación escrito, cuya manifestación la encontramos principalmente en el periódico. La prensa era, hasta que compitió con el internet, el medio con mayor penetración (McQuail, 2003). Es un medio de comunicación que permite selectividad gracias a su distribución nacional regional o local (MCComb & Shanon, 1972).

La prensa presenta un bajo costo al millar y es un medio relativamente rápido. Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico.

Su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye, y plantea soluciones, influye así en el público lector, esto es, orienta cultural e ideológicamente.

La prensa, comprendida como actividad periodística, desarrolla un proceso social de producción informativa, de elaboración discursiva cuya característica fundamental es la fijación de aquella configuración noticiosa. Fijación que ocurre por medio del grabado hecho en la prensa amalgamada por el recorrido de quinientos años de historia que han

sido testigos de la confrontación por us búsqueda de libertad frente al poder hegemónico.

(Infante y Vásquez, 2012)

¿Qué hace el periodismo? Interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El periodismo puede considerarse un método de interpretación sucesiva de la realidad social (Gomis, 2001).

El mismo autor señala que el periodismo es un fenómeno de interpretación y más exactamente un método para interpretar periódicamente la realidad social del entorno humano, método que comporta unos hábitos y unos supuestos.

Para Morán, en “La independencia del Perú ¿Concedida, conseguida concebida? de Carlos Contreras y Luis Miguel Glave, Perú-2015”, la historiografía del siglo XIX y gran parte del siglo XX se ocupó en estudiar la prensa como una fuente más para el análisis histórico priorizando la utilización del discurso de los periódicos con el objetivo de entender el pensamiento de la élites e ir definiendo el ideario doctrinal y los interese particulares de estos sectores del poder político.

Se asumía que estos impresos de carácter urbano circularon en las esferas del poder e influyeron fuertemente entre los sectores dominantes.

Por su parte, Lorenzo E. López y Sebastián en “Porrás Barnechea en el centenario de su nacimiento”, enfatiza que la colonia no tuvo periódicos, por lo que no propuso que las noticias únicamente circularon en espacio reducido; por el contrario enfatizó que la información se difundió por una multiplicidad de vías de comunicación predominando la transmisión oral antes que los medios impresos.

Peralta Ruiz, en “Prensa y redes de comunicación en el virreinato del Perú 1790 a 1821” indica que la idea de la unanimidad aplicada al caso peruano no deben a

omitir las distintas fases que permitieron el paso de una prensa ilustrada a una liberal. Por ello es importante reflexionar la evolución e impacto de la prensa a partir de las complejas redes de comunicación en que se insertaba.

En este ámbito cobra tanta importancia como el análisis de contenido y la orientación ideológica de los periódicos, el alcance de su difusión entre quienes los consumían en su condición de suscriptores y lectores, la tirada y los lugares de venta de los mismos, los espacios formales e informales en que se practicaban tales lecturas, su capacidad de difusión más allá del espacio en que se editaban, la discusión que generaban con otros medios de comunicación impresos o manuscritos y, por último, el grado en que tales polémicas traspasaron el ámbito de lo privado y se insertaron plenamente en un debate de interés público.

1.2.2 Aproximaciones al concepto de red de comunicación

Una red de comunicación es un conjunto de medios técnicos que permiten la comunicación a distancia entre equipos autónomos. Normalmente se trata de transmitir datos, audio y video por ondas electromagnéticas a través de diversos medios (aire, vacío, cable de cobre, fibra óptica, etc.). La información se puede transmitir de forma analógica, digital o mixta, pero en cualquier caso las conversiones, si las hay, siempre se realizan de forma transparente al usuario, el cual maneja la información de forma analógica exclusivamente.

Las redes más habituales son las de ordenadores, las de teléfonos, las de transmisión de audio (sistemas de megafonía o radio ambiental) y las de transmisión de video (televisión o video vigilancia).

1.2.3 La Independencia del Perú

En palabras de Bonilla y Splading, en “La independencia del Perú ¿Concedida, conseguida concebida?” de Carlos Contreras y Luis Miguel Glave, en América Latina y en el Perú los movimientos libertadores lograron la ruptura política de los lazos con la metrópoli (España). Pero este desprendimiento externo no estuvo acompañado por una transformación de las estructuras internas de la sociedad forjadas durante el periodo colonial.

La Independencia de Hispanoamérica y del Perú fueron consecuencias derivadas de cambios profundos que alteraron el equilibrio de fuerzas establecidas entre las potencias europeas y que condujeron a la hegemonía absoluta e indiscutida de Gran Bretaña. Sin la comprensión de la naturaleza de aquella mutación y del impacto que tuvo sobre la economía y la sociedad hispanoamericanas no es posible entender el mecanismo de cambio de estas últimas. Aquí reside el error más grave de interpretación de la historiografía tradicional peruana, que excesivamente preocupada en buscar una causalidad esencialmente interna, acorde con su posición ideológica, rechaza todo nexo orgánico entre el mundo internacional y la situación peruana.

Este impacto externo, en el caso de la Independencia, no se reduce de ninguna manera, como piensa la historiografía tradicional, a las "influencias" de la Independencia Americana y de la Revolución Francesa, o a la difusión en América de las ideas del siglo de las luces. Estas no tuvieron la importancia que se les asignó, puesto que sólo afectaron a minorías muy reducidas, y porque, en

general, la situación hispanoamericana fue impermeable a este tipo de impacto (Bonilla; 1972,16).

1.3 Sistematización de conceptos

1.3.1 La Prensa

La prensa, comprendida como actividad periodística, desarrolla un proceso social de producción informativa, de elaboración discursiva cuya característica fundamental es la fijación de aquella configuración noticiosa. Fijación que ocurre por medio del grabado hecho en la prensa y amalgamada por el recorrido de quinientos años de historia que han sido testigos de la confrontación por su búsqueda de libertad frente el poder hegemónico (Infante y Vásquez 2012; Vásquez 2012).

Morán y Aguirre, en prensa y el discurso político como fuente para la historia: planteamiento teórico y metodológico (2008), consideran la importancia de la prensa como fuente esencial para reconstruir la historia de cualquier sociedad humana en un determinado tiempo y espacio.

Así, consideramos que los periódicos representan una evidencia base de la vida inmediata de los hombres. Un medio a través del cual se informa del acontecer diario y de los acontecimientos más resaltantes que se desarrollan a nuestro alrededor. Es decir es una sociología de la realidad social. (Moran y Aguirre:2008;14)

El medio de mayor antigüedad es el periódico como consecuencia del invento de la imprenta de tipos móviles por Johann Gutemberg en 1438. Este suceso revolucionó las comunicaciones mundialmente. El primer periódico impreso, el

Weekley News of London, que fue el primer periódico Inglés publicado en 1622.

El anuncio pionero en un diario británico apareció en 1625.

1.3.2 La prensa y el impacto de Cortes de Cádiz

La invasión francesa a España en 1808, repercutió a la prensa en las colonias españolas que difundía acontecimientos ocurridos en Europa.

Para Daniel Morán en “La Independencia del Perú; concedida, conseguida y concebida”. Refiriéndose sobre la importancia del rol de la prensa plasma “Como la pólvora regada en los campos de batalla, las hojas y el discurso político de los periódicos fueron determinantes en el teatro de la guerra y la revolución por la independencia”.

El mismo autor señala que la invasión francesa a la Península Ibérica en 1808 hasta el fin del protectorado de San Martín en septiembre de 1822 ya en nueva República peruana, circularon por el virreinato y por América Latina, miles de hojas impresas que demuestran la importancia y el carácter de las ideas políticas y los intereses y las motivaciones de sus autores y protagonistas.

En el caso peruano, en la coyuntura de Cortes de Cádiz se publicaron mas 15 periódicos; entre 1816 y 1820, entre ellos la Gaceta de Lima que monopolizó el discurso político; y, finalmente entre 1821 y 1825, pulularon en la capital alrededor de cuarenta medios impresos.

La circulación de los diarios promovió que los peruanos tomaran mayor conciencia y sobre todo la politización reafirmando el impacto de las Cortes de Cádiz.

Nuestra investigación ha determinado que a partir del análisis de la prensa, los sermones y edictos pastorales se puede mostrar la imagen que se creó en Lima y el Perú de las Cortes de Cádiz y la Constitución de 1812. Sin embargo, ¿esa imagen o representación nos permite medir o deducir el impacto que estas modificaciones y establecimientos ocasionaron en el virreinato? En cierta forma, en la prensa limeña son apreciables los cambios que el conocimiento y la difusión de las máximas liberales pudieron establecer en la sociedad colonial. La creación de una prensa con un claro discurso constitucional que propugnaba la obediencia a las reformas del Congreso y la sumisión y cumplimiento de la Constitución, sustenta un primer indicio del impacto de Cádiz en el Perú. Igualmente, la persistencia de la Iglesia en difundir el respeto al rey y a la religión, antes que al Congreso y sus reformas, prueba en forma inversa la repercusión de las Cortes. Si bien la prensa en su gran mayoría insiste en defender las Cortes, los sermones y edictos pastorales propugnan la obediencia al rey representante de Dios en la Tierra. (Morán, 2015).

1.3.3 Prensa escrita

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad. Dentro de la prensa escrita podemos encontrar desde publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad hasta cómics y fanzines de todo tipo.

Los periódicos de información diaria conforman la variedad de prensa escrita de mayor difusión. Se publican a diario y ofrecen información general sobre temas como política, sociedad, deportes, cultura, etcétera.

Existen también publicaciones más espaciadas en el tiempo (semanales, mensuales) especializadas en todo tipo de temas: corazón, motor, salud, naturaleza, cine, medicina.

La prensa escrita se consolida con la invención de la imprenta por Johan Gutemberg 1455 en Alemania, donde se imprime la primera biblia, luego llega a América en 1535 en México y en el Perú aparece por vez primera en 1584 traída por el italiano Antonio Ricardo.

El invento que revolucionó el papel impreso y la difusión del conocimiento e información a nivel de la orbe llega a Ayacucho en 1827, cuyo propietario fue don Alfonso de Cárdenas.

Un periódico es un archivo que guarda de todo: texto e imagen, opinión e información, revelaciones trascendentes y pequeñas minucias de la vida cotidiana, artículos de grandes personalidades y cartas de autores anónimos. Es por tanto un registro de la sociedad de la historia. El trabajo del periodista consiste básicamente en seleccionar y exponer las noticias basándose en sus fuentes y en el preparación. (Vásquez, 2012; 149)

1.3.4 Libertad de prensa

Durante esta época inestable por la instalación de una nueva república con un gobierno autónomo hubo muchos cambios en relaciona a la legislación de la libertad de imprenta y/o prensa.

Es así que el 08 de octubre de 1821, el protector de la Libertad del Perú el general San Martín, en el estatuto provisorio en sección 8 artículo 4º plasmaba. “Está en vigencia la libertad de prensa, bajo las reglas que se dictarán por separado.

El 13 de octubre de 1821: decreto protectoral sobre la libertad de imprenta en diez artículos que establecieron obligaciones de autores y editores así como sanciones a los

infractores, se crea la junta conservadora de la libertad de imprenta para juzgar casos de reclamaciones.

El 24 de agosto de 1822, la ley complementaria del decreto del 13 de octubre, se resuelve que todo escrito llevará el nombre de la imprenta y de su propietario o administrador. Mientras el 17 de diciembre de 1822 se publica las bases de la Constitución Política de la República del Perú en su artículo 9º señala que la constitución debe proteger la libertad de prensa.

El 03 de noviembre de 1823 se publica el reglamento de la libertad de imprenta sancionando por el Congreso Constituyente. Asimismo el 08 de noviembre de 1823 sale el Decreto Complementario N° 85 sancionado por el Congreso de la República para contemplar el caso de miembros del parlamento acusados de violar la Ley de prensa.

“El 12 de noviembre de 1823, se publica el reglamento de la libertad de imprenta promulgado por el presidente José Bernardo Tagle. Sustituye al Decreto protectoral. Ocho capítulos y 91 artículos. El artículo 60 establece que son poderes exclusivos del congreso proteger la libertad de prensa de tal forma, conforme a la ley que su ejercicio no puede ser nunca suspendido, ni mucho menos abolido. Con fecha 17 de diciembre de 1826 se publica la ley de prensa promulgada por el consejo de gobierno presidido por el general Santa Cruz, siete títulos y 84 artículos. El 20 de junio de 1827 se decreta la asamblea constituyente que deroga la ley de prensa de santa Cruz y restituye la ley de noviembre de 1823. Finalmente el 19 de abril de 1828 la constitución política del Perú en su artículo 43º todos pueden comunicar por medio de palabras o por medio de escritos y pueden publicarlos por medio de palabras o por medio de escritos y pueden publicarlos por medio de la prensa, sin censura previa; pero bajo la responsabilidad de la ley establece (Gargurevich, 1991; 60).

1.3.5 Algunos periódicos que circularon en Lima durante el Virreinato

Estos diarios se editaron y circularon en la capital del virreinato peruano, pero también fueron distribuidos bajo suscripción en algunas intendencias como Huamanga en el periodo de 1800 y 1830.

N°	Nombre del diario	Año de publicación
01	La Minerva Peruana	1805-1810
02	El Secreto de Lima	1810- 1811
03	La Gaceta del Gobierno de Lima	1810
04	El diario Secreto de Lima	1811
05	El Peruano	1811- 1812
06	La prensa constitucionalista	1811
07	La prensa Independentista	1812
08	El Satélite	1812
09	El Cometa	1812-1813
10	El Satélite Peruano	1812
11	El Verdadero Peruano	1813
12	El Investigador	1813
13	El Argos Constitucional	1813
14	En Anti-Argos	1813
15	El Peruano Liberal	1814
16	El Investigador del Perú	1814
17	El Semanario	1814

18	El Instigador	1814
19	El Clamor de la verdad	1814
20	El Pensador del Perú	1815
21	El Triunfo de la Nación	1821
22	El Americano	1821
23	Periódicos Patriotas el Pacificador del Perú	1821
24	El Depositario	1821- 182
25	El Sol del Perú	1822
26	La Abeja Republicana	1822- 1823
27	El Semanario de Lima	1823
28	El Vindicador	1823
29	La Cotorra	1823
30	Centinela en Campaña	1824
31	El desengaño	1824
32	Nueva Depositaria	1825
33	Registro oficial de la republica peruana	1826
34	Diario de Comercio	1826
35	Gaceta de Gobierno del Perú	1826
36	El Peruano	1826
37	El Cernícalo Persiguiendo a la Cotorra	1827
38	El Fénix	1827
39	Revisor	1827
40	Eco de la opinión del Perú	1827

41	El Telégrafo de Lima	1827
42	El Mercurio peruano	1827
43	Grito en Cuello	1828
44	Atalaya contra Vitalicios	1828
45	El Despertar Ingenuo	1828
46	Prensa Peruana	1828
47	El telégrafo de Lima	1829
48	Victoria del nuevo mundo	1929
49	El conciliador	1830
50	La Atalaya contra vitalicios	1828

1.3.6 Formatos periodísticos

Cuatro son los principales formatos de publicación, teniendo en cuenta el tamaño de la publicación (Gomis, 1991):

- Formato sábana (broadsheet): Se trata de un periódico de tamaño 60 x 30 centímetros, aproximadamente. Ha sido el más empleado por los periódicos más prestigiosos del mundo, aunque muchos lo han cambiado últimamente por el tabloide o el berliner.
- Formato tabloide: Tiene un tamaño de 38 x 30 centímetros. En un principio, lo emplearon los periódicos sensacionalistas, aunque cada vez se está extendiendo más. En algunos países, como el Estado Español, es el formato habitual de los diarios.

- Formato berliners: Sus medidas son aproximadamente de 47 x 30 centímetros. Utilizado por los diarios Le Monde, La Vanguardia y The Guardian.
- Formato arrevistado: Es el tamaño más pequeño; empleado, habitualmente, por publicaciones semanales, mensuales

1.3.6 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son las diferentes formas literarias que se emplean para narrar los temas de la actualidad a través de un medio de información. No son una característica específica de la prensa escrita, también se pueden trasladar a otros medios como la radio y la televisión.

Generalmente, se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: informativo, opinión e interpretativo. Como su propio nombre indica, el objetivo del género informativo es simplemente narrar o describir lo ocurrido. La noticia y el reportaje informativo son las herramientas que se emplean para ello.

La opinión se refleja en dos tipos de textos: los artículos de opinión, en los que conocidos periodistas o pensadores expresan su punto de vista, o las editoriales, textos que expresan la opinión del propio periódico.

Finalmente, el género interpretativo combina información objetiva y opinión. Las crónicas, los reportajes interpretativos y las entrevistas forman parte de este género.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y METODOS

2.1 Tipo de investigación

La investigación es de naturaleza básica, y de tipo descriptivo, explicativo (Hernández, Fernández, Baptista, 2006).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danheke, 1989). Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.(2006:102,108).

2.2 Métodos de investigación

Se empleó la metodología cualitativa, incidiendo en el método histórico. En cuanto a las técnicas de investigación se usó:

Análisis documental

Entrevista a profundidad

2.3 Población y muestra

Como se trata de un estudio histórico, la muestra es de tipo población-muestra, es decir se estudió todos los documentos vinculados al tema.

2.4 Técnicas e instrumentos

Como ya se señaló, se utilizó el análisis documental y la entrevista a profundidad, la cual se aplicó a tres expertos dedicados a la investigación histórica regional.

2.5 Hipótesis

Durante el periodo de 1800 a 1830, en Huamanga la prensa y las redes de comunicación se desarrollaron de manera muy precaria solo utilizando diversos espacios públicos, incluso privados, como las fondas y picanterías.

2.6 Objetivos

2.6.1 Objetivo general

Estudiar y explicar sobre el desarrollo de la prensa y las redes de comunicación ayacuchana durante el periodo 1800 y 1830.

2.6.2 Objetivos específicos

1. Describir y explicar el contexto socioeconómico de Ayacucho entre 1800 y 1830.
2. Identificar que impresos locales circularon en Ayacucho en ese periodo
3. Identificar y analizar las redes de comunicación en ese periodo.
4. Analizar los factores que influyeron en evolución de las redes de comunicación.

2.7 Problema

El punto de partida del estudio es 1800, en plena época del virreinato pasando el periodo con diversos hechos sociales de levantamientos y convulsiones contra la corona española, hasta llegar a 1824, cuando se sella la Independencia Hispanoamericana.

Pero el estudio abarca hasta 1830, más allá de la Independencia y los primeros gobiernos republicanos cuyo contexto modificó las relaciones sociales fundamentalmente en la capital del país.

Lo que no ocurrió en departamentos como Ayacucho, donde la estructura y las relaciones sociales sorprendentemente detuvieron su marcha, mientras la prensa seguía un sentido errático, aunque bajo control de pequeñas élites (Infante y Vásquez. 2012:273).

El problema de investigación se resume en la siguiente pregunta. ¿Cuál son las redes de comunicación y cómo evolucionó la prensa en Ayacucho durante el periodo 1800-1830?

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presenta y discute los resultados obtenidos en función a los objetivos establecidos.

3.1 El contexto socioeconómico de Ayacucho entre 1800 y 1830

Se puede inferir, según el punto de vista del sociólogo y periodista, Carlos Infante, que el contexto socio económico en Ayacucho durante ese periodo fue inestable por las informaciones nacidas desde Europa por la crisis política que atravesaba España y repercutía en las colonias como Lima. Además, los caudillos militares y los hacendados recorrían los pueblos con discursos en mítines organizados en diversos espacios con el mensaje de mantener la dominación en unos y mas adelante con el fin de ganar adeptos para la separación de España.

En el mismo sentido, el historiador Sergio Gamboa confirma que el contexto socio económico en Ayacucho fue de una crisis porque la población estaba

separada, pues unos abrazaban la causa revolucionaria o separatista y otros se aferraban al régimen colonial sostenida por el virrey Abascal (quien incluso logró controlar la prensa para evitar mayor difusión de los problemas que ocurrían en España, pero no fue suficiente para evitar la causa porque la comunicación se propaló por diversos espacios que no siempre fueron oficiales).

En el plano socioeconómico, había permanente pugna entre los conservadores y liberales. Los conservadores o realistas trataban de identificar a las personas con ideas libertarias y muy influidas por los ideólogos franceses a través de espías, y muchos de los liberales eran los propios militares realistas que simpatizaban con la causa separatista.

3.2 Los impresos locales que circularon en Ayacucho durante 1800 – 1830

Carlos Infante y Sergio Gamboa coinciden que los impresos que circularon en la ciudad de Huamanga fueron editados en la Capital, en función a los intereses de la Corona con información propiamente en contra de la independencia y no aportaron mucho para la causa separatista, pero a partir de la Batalla de Ayacucho, quiere decir desde 1824, los impresos locales comienzan circular, pero con una tendencia aún virreinal.

Para el investigador Nelson Pereyra, la prensa siempre va de la mano con el poder de turno y, en los primeros años muy pocos pobladores tienen acceso a la información impresa porque existe gran cantidad de pobladores analfabetos, sin embargo comienzan a despertar el sentimiento separatista porque los alfabetos comienzan a compartir en centros de trabajo con los obreros que prestan atención a

la lectura que hacen los jefes o los hacendados letrados, de esta manera comienzan a masificar la información de diversa índole con un sentimiento separatista.

El único periódico local editada en Huamanga - Ayacucho que circuló durante el periodo 1800 a 1830 fue la Aurora Austral publicado en 1823. (Carrasco. *Dos siglos de periodismo* 1988:11).

Este diario fue de cuatro páginas dedicada a reseñar al Te Deum que se daba en la catedral al Intendente don Gabriel Herboso con motivo de la retirada de Santa Cruz hacia el sur (Vásquez. 2012:154)

El segundo periódico fue El Indígena, publicado en 1833.

3.3 Las redes de comunicación durante el periodo 1800 y 1830 en Ayacucho

En este periodo las redes de comunicación, para el investigador Sergio Gamboa, fueron de carácter informal y nacieron en los espacios clandestinos donde estaban los indígenas cansados de la dominación española, además se aprovechó la coyuntura que ocurría en Europa, especialmente con España motivando que éste descuidara sus colonias.

Existen pasquines que se publicaron en Huamanga y se amenazaron a todas las autoridades de ese entonces y la amenaza era tan terrible que efectivamente surtió un gran efecto porque creó un gran miedo en la ciudad y ese miedo se apoderó de la gente, y la red más importante se practicó por la vía oral a partir de un pasquín que se encontró en la plaza, eso terminó reproduciéndose en la ciudad rápidamente a pesar que las autoridades pudieran controlar y decir que eso no era nada, porque cercano a estas publicaciones que se hicieron estaba el mercado y ese lugar que se convirtieron en lugares donde se podía hablar abiertamente de la idea de querer revelarse contra tal o cual autoridad o querer matar tal o cual al intendente o alcalde de esta misma provincia (Gamboa, 2016).

El arriaraje, que consiste en trasladar ganado de un lugar a otro con fines comerciales, constituyó otro de los factores favorables para la propalación de informaciones con ideas liberadoras entre los habitantes de Huamanga y zonas aledañas de esas épocas, que también fueron propicios frente a lo que ocurría en Europa según el historiador Nelson Pereyra.

Para Carlos Infante, las redes de comunicación se establecieron en los espacios abiertos como las plazas, a través de los discursos de los caudillos o gamonales que requerían una posición política y entre los sectores populares que empezaron a organizarse.

3.4 Los factores que influyeron en la evolución de las redes de comunicación en Ayacucho

Un factor que influyó en la evolución de las redes de comunicación (que inicialmente fueron precarias) fue la llegada de la imprenta, que posibilitó la ampliación de las redes, con mejor técnica y organización como son los diarios de circulación nacional así como local, que después de 1824 se instaura en Ayacucho. La prensa ayacuchana fue muy restringida, pero poco después se masifica con el avance tecnológico.

Así, Infante señala que después de la Batalla de Ayacucho, los dueños de tierra o los patrones alfabetos compraban o se suscribían a los diarios llegados desde la

Capital y los leían delante de los peones y luego éstos propalaban, las noticias pero antes solo fue de manera informal en lugares clandestinos.

Antes de la llegada de la imprenta, una de las redes de comunicación que había entre los antiguos huamanguinos fue el arrieraje. Las personas dedicadas a esta actividad comercial transportaban información de manera verbal a los pueblos por donde pasaban, pero con la llegada del impreso también llevaron diarios, ya que fue uno de los pocos medios de transporte por el nulo medio de transporte existente en dicha época, según el investigador Nelson Pereyra.

Sergio Gamboa señala que las redes de comunicación favorables a la causa separatista nacieron desde las conversaciones informales, los insultos a través de poemas y la circulación de mensajes como noticias entre pobladores de diversas posiciones políticas y algunos pasquines de manera clandestina con mensajes de amenaza dirigidos a los obispos y a los españoles y se distribuyeron en el mercado de Huamanga, para luego formalizar con la circulación de los diarios después de la Batalla de Ayacucho.

En suma, los medios de comunicación, y de manera particular la prensa, según el historiador Nelson Pereyra, tienen estrecha relación con el poder de turno y existe la lucha por el acceso al poder en tanto se busca legitimar o cuestionar cierto régimen, incluso buscar convencer a los lectores o no lectores. Este planteamiento coincide con lo que dice Claudia Bustos al estudiar la prensa escrita colombiana y el proceso de integración andina (2003), señala que los medios de comunicación instauran bajo cánones informativos y significativos específicos una noción de realidad y cumplen un rol en la difusión de las estructuras dominantes de poder y

poseen la capacidad de generar aprobación y desaprobación o consenso de la opinión pública.

Nuestra hipótesis: “durante el periodo de 1800 a 1830, en Huamanga la prensa y las redes de comunicación se desarrollaron de manera muy precaria solo utilizando diversos espacios públicos, incluso privados, como las fondas y picanterías”, se confirma plenamente de acuerdo a lo señalado por los expertos en historia de la prensa en Ayacucho. Carlos Infante, Nelson Pereyra y Sergio Gamboa coinciden, en que la prensa antes de 1824, editada en la Capital, fue de distribución para la élite pudiente, mas no para la gente del pueblo, que no tuvo acceso a ella por diversos factores como el analfabetismo.

Morán e Infante coinciden que en la prensa es una fuente de análisis histórico y de poder con intereses particulares y que muchas veces marca la agenda del poder de turno.

Por su parte, Sergio Gamboa plantea que el periodismo de aquella época no aportó mucho para la Independencia hispanoamericana del yugo español, porque los virreyes supieron controlar la circulación y difusión de información que pudiera afectar a sus intereses, mas al contrario fue una política de luchar contra aquellos ciudadanos que pudieran estar emprendiendo una lucha contra ellos, sin embargo la redes de comunicación sí se practicaron, incluso de manera clandestina, como por ejemplo la circulación de un pasquín donde se insultaba a los obispos generando una especial atención en los lectores.

CONCLUSIONES

1. El contexto socioeconómico de Ayacucho entre 1800 y 1830 fue muy inestable por la repercusión de la crisis en Europa por la pugna de poder entre España, Francia, Inglaterra y otros.
2. Antes de 1824, en Huamanga no circularon impresos locales, sino los elaborados en Lima, pero con información oficial, porque fue una política orientada con ese fin de parte del virrey Abascal.
3. Las redes de comunicación en este periodo en Ayacucho fueron los espacios abiertos como plazas, mercado y calles, mientras los espacios cerrados son las viviendas, lugares clandestinos donde frecuentaban los pobladores entre parientes o amigos, para compartir informaciones recabadas de manera informal.
4. El factor principal influyó en la evolución de las redes de comunicación fue la llegada de la imprenta básicamente, porque antes la información se propalaba de manera oral, generalmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONILLA, Eraclio y SPALDING, Karen

1972 *La independencia en el Perú: palabras y los hechos*. Publicada por Instituto de Estudios Peruanos. IEP. Edit. Campodónico Perú.

CARRASCO, Salomón.

1988 *Dos siglos de Periodismo*. Lima.

GARGUREVICH, Juan.

1987 *Historia de la prensa (1594-1990)*. Editorial Horizonte. Lima

GUERRA, Francois Xavier

2002 *Redes de comunicación y orígenes de la opinión en el mundo hispánico* en revista de indias. Vol. LXII ed.

GOMIS, Lorenzo

1991 *Teoría del periodismo*. Edit, Paidós Ibérica SA. España

HERNÁNDEZ Roberto, FERNÁNDEZ Carlos y BAPTISTA Pilar.

2006 *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Cuarta edición. McGrawhillinteramericma editores, SA de C.V. México

INFANTE, Carlos y Vásquez, José María

2012 *La prensa ayacuchana del siglo XIX. Una mirada al espíritu de la época.*

Lima: Mano alzada editores.

MATERLART, Armand y Michele

1997 *Historia de las Teorías de la Comunicación.* Edit. Paidós Ibérica. España.

MORÁN, Daniel

2015 *La prensa y el impacto de las Cortes de Cádiz en el Perú.* En revista de estudios latinoamericanos nueva época.

MORÁN, Daniel

2015 Con título “En el teatro de la guerra y la revolución. La prensa y el poder del discurso político en los tiempos de la independencia” en *La independencia del Perú, concedida, conseguida concebida* de Daniel Contreras y Luis Miguel Glave, edit. IEP 2015. Perú.

MORÁN Daniel, AGUIRRE María y HUAMANÍ. Frank

2008 *Lima a través de la Prensa.* Lima. Editorial. Virtual.

PORRAS, Raúl.

1974 *El periodismo en el Perú .* Lima. Ediciones Milla Batres.

VÁSQUEZ, José María.

2012 *Huamanga Historia y Cultura 1825- 1878*. Edit Ami impresiones.

Ayacucho

Tesis

BUSTOS, Claudia Teresa

2003 *La prensa escrita colombiana y el proceso de la integración andina*.

Madrid España.

CHÁVEZ, Carlos Gonzalo

2012 *Prensa, política e imaginarios de nación en Ayacucho, 1823-1865*. Tesis

para optar título de Licenciado en Historia. UNSCH. Ayacucho

ANEXOS

Prensa y redes de comunicación en Ayacucho durante el periodo 1800 y 1830.

Entrevista al Dr. Carlos Infante Yupanqui, sociólogo, periodista e investigador sobre la historia del periodismo en Ayacucho

¿Qué estudios viene realizando, doctor, por el momento?

Ahora estoy continuando con un trabajo realizado que exploraba el estado de la prensa en Ayacucho del siglo XIX, ahora lo estoy trabajando principios del siglo XX, hasta mediados más o menos de 1930 a 1960, el año pasado trabajé de 1895 a 1930, bueno es una segunda etapa

He visto en la página web de Universidad Pontificia Católica del Perú, la publicación de la “Prensa Ayacuchana del siglo XIX”, ¿cómo fue la acogida por parte del público lector?.

En realidad no tengo información respecto a la cantidad de visitas que ha tenido esa página, pero entiendo que ha servido por lo menos al propio Daniel Morán, que es estudioso del periodo decimonónico. Ha tenido buena aceptación en esos círculos de estudio el tema histórico básicamente décimo noveno

¿Los primeros impresos periodísticos que circularon aportaron para la independencia del Perú?

No creo que haya habido esa orientación. Una característica principal de los medios impresos es su apego a posturas conservadoras a mantener el status quo, durante el periodo republicano que es periodo que trabajé con más cuidado, lo que se observó es eso, había una dinámica más conservadora que liberal, que progresista. Es la lógica que tiene la prensa, lo que significa que antes es una hipótesis la prensa que pudo existir en Ayacucho antes del periodo que definió la ruptura del periodo que definió la colonia y republicano, pudo haber sido mucho más funcional al régimen colonial, es una hipótesis que estamos explorando.

¿Cómo estaba organizada la prensa ayacuchana en el siglo XIX?

En esa época por las mismas características de la sociedad peruana, constituir empresas no era, pues, una lógica ni siquiera en otros campos. Por ese lado, la formalización de los medios no era una exigencia, no era parte de un requerimiento, era más una forma de hacer las cosas, se organizaban a partir de las imprentas en Ayacucho; se han instalado algunas imprentas; muy pocas se producían, hay periódicos, semanarios, mensuarios o quincenarios en algunos casos se organizaban en función a profesionales vinculados al derecho, a la lingüística a la literatura y, principalmente, a la política, o sea gente muy vinculada a la política que tenía recursos económicos empezaba organizar espacios periodísticos. Eso era la particularidad, la naturaleza de estos medios de la prensa en esa época.

¿La época entre 1800 y 1830, era propicio para el desarrollo de la prensa en Ayacucho?.

Claro. Una particularidad del periodismo en todos los tiempos es su tendencia a desarrollarse en espacios de desequilibrio. O sea, cuando hay desequilibrios es cuando con más intensidad se desarrolla la prensa. Tú no crees cuando hay una crisis en un gobierno regional o nacional la prensa no encuentra insumos para poder producir mayor información periodística en esa época. Saliendo un poco de la época colonial obviamente la prensa iba ser funcional al nuevo régimen que se estaba instalando, iba dar con todo y así fue. Lo que quería era marcar diferencias con el régimen colonial. Claro, esto, evidentemente respondía más o menos a una cuestión más funcional que a una concepción. Aún no se entendía que es lo que se estaban viviendo era una época distinta.

¿Qué tipo de periodismo se practicaba entre 1800 y 1830 en Ayacucho? ¿Qué tendencias políticas presentaba el periodismo ayacuchano en esa época?

Claro, no habían tendencias liberales o conservadoras, sino la dicotomía. Era lo conservador y hasta lo reaccionario en algunos momentos y lo militarista, porque en esa época, en el primer militarismo, todos los estamentos del Estado se subordinaban a la sociedad en general, a ese modus operandi, a esa forma de vida, a esa vida cotidiana.

¿En los primeros años del siglo XIX, cuáles eran los temas más recurrentes de conversación entre los ayacuchanos?

Es una pregunta bastante complicada, porque no hay mucha información que ayude a dar cuenta sobre cuales eran las formas de comunicación y las temáticas. No podríamos decir que ha habido un regionalismo en Ayacucho, en Huanta sí, en Cangallo sí, en Parinacochas sí, pero en Ayacucho no. Como sabemos, siempre ha sido, era, un lugar de tránsito Ayacucho desde diferentes zonas hacia la capital del país, ya sea en el Estado colonial y en el republicano, entonces Ayacucho tenía una mezcla de diferentes percepciones: no se gestaba un regionalismo.

En Ayacucho ocurría más bien la mezcla diferentes temas: lo trivial, lo doméstico, era parte de esa preocupación en cuanto a los temáticas que podrían acoger los medios. La gente, en fin, básicamente los sectores de élite, porque el pueblo tenía sus propias aspiraciones, sus necesidades, sus propios problemas.

¿Cómo estaba la comunicación entre los pobladores peruanos, en especial ayacuchanos, durante la época del virreinato? ¿Qué redes de comunicación encontramos en Huamanga durante esa época?

La prensa ha sido un medio, pero no ha sido el que ha absorbido todas las formas de comunicación, incluso ha sido bastante restrictiva, se reservaba solamente a grupos de élite. Tanto política y económicamente, debieron de haber otras formas de comunicación, otras redes que se organizaban, que se armaban a partir de comunicaciones orales, los mítines, las concentraciones masivas. Venía un

caudillo, había un populismo que ya empezaba a florar a partir de este nuevo régimen, de una nueva sociedad que daba apertura a la construcción de un sistema legislativo de defensa de derechos fundamentales, civiles, políticos, económicos, entonces era distinto, empezaba a abrirse la gente. No olvidemos que hacia los años 30, después del inicio de la República, la gente que encontrábamos en esa etapa no era propiamente nueva, sino era la gente que venía del periodo anterior y venía con todo el esquema de autoritarismo, de una hegemonía, eso obviamente se ha extendido, pero de todas maneras no podemos negar a los sectores populares que empezaban a organizarse, a concentrarse, a participar en estas manifestaciones colectivas, que seguramente lo dirigían, que seguramente dirigían los caudillos, los pequeños terratenientes o gamonales, gente que de alguna manera quería el apoyo popular, gente que aspiraba una posición política.

¿Tras la llegada de la imprenta de qué manera cambió la comunicación entre los ayacuchanos?

Esa información aún sigue siendo discutible. Pudo haber circulado un periódico acá, pero la imprenta no era propiamente de acá, porque la imprenta llega después, por eso se dice que el periódico circuló acá, es de aquí. Cuestión relativa, la prensa tiene un vínculo muy fuerte, muy sólido con la imprenta, es lo que desarrolla este proceso de impresión. Entonces que lo traigan de Lima y reproduciendo temáticas de la Capital no lo hacía más ayacuchano, más local, por ejemplo cuando uno ve el Registro Oficial uno ve toda la información oficial de ministro y nada local pero sin embargo circulaba en Ayacucho, es como una

especie de El Peruano adscrito a una región específica. Habría que ver hasta qué punto se entiende si un periódico local tiene o no relación con información local.

¿Los sentimientos separatistas contra la corona española de qué manera se propalaron entre los ayacuchanos?

Primero, hay que entender, claro, que no había prensa que tenga esos rasgos que tuvo por ejemplo el Mercurio, sino eran periódicos que estaban actuando funcionalmente a la Corona. No había una imprenta que produjera un periódico al servicio de intereses nacionales, latino americanos o contra la Corona, porque la Corona como hegemonizaba el poder en Ayacucho, sobre todo Ayacucho, porque Ayacucho es importantes en esa época. Se utilizaba los medios, pero era como una especie de eco a las informaciones oficiales, como también lo hizo La República posteriormente, entonces no habiendo tantas imprentas ni siquiera una sola, era poco probable que en este espacio surgieran posiciones separatistas, desde donde se secundara una posición contra la Corona, por lo menos yo no tengo información o evidencia que dé fe que hubo una postura anti Corona. Más bien las posiciones separatistas surgieron de espacios más clandestinos, menos masivos, un poco más trabajo furtivo, no necesariamente estaban vinculados por la prensa, eso es una cuestión. Ahora que eso haya sido originado por periodistas es bien difícil, eso ha sido originado por gente vinculado a la literatura, política a cierto espacios y a campos más progresistas, no necesariamente la prensa. La prensa suele ser muchas veces tan reaccionaria, por eso cuando escribimos el

libro *Prensa ayacuchana del siglo XIX una mirada al espíritu de la época* lo que se hace es mirar, y mirarse así misma en base a una época donde dominada un militarismo reaccionario, conservador, antinacional, sectario, esa misma posición que se reflejaba en la política producto de las condiciones de la estructura social de ese tiempo se reflejaba en la prensa. No podría decir hay periódico independiente, realmente no, porque es que ahora vemos algo distinto. Es que todo fenómeno se desarrolla, en este caso la prensa ha venido desarrollándose. Hoy vemos otras posibilidades, la propia tecnología sirve para poder plantear posiciones independientes o contrarias al *statuo quo*. En esa época no, las condiciones del proceso comunicativo eran tan restringidas, que no se podía contar con medios que siguieran otra línea, una línea contestaría, no había las posturas e ideas contestatarias. Eso se origina en otros espacios, no necesariamente en la prensa.

La forma en que circulaban los medios en esa época no era por venta, era muy poco, era más en lugares donde llegaban los que se suscribía, porque cada periódico tenía unos 100 suscriptores, tenían tirajes que no llegaban a 100 ejemplares. Entonces Ayacucho tenía 40 mil, 30 mil habitantes No era una ciudad pequeña, era ya una ciudad mediana para la época, ahora será pequeña frente al crecimiento en la costa, pero era una ciudad importante. Entonces si hablamos de 100 ejemplares, si sacamos la cuenta por ejemplares: cuatro personas, o a veces depende de la situación, a veces 5 a 6 personas, estamos reduciendo índice de lectoría a mil personas en el mejor de los casos y el resto, eran mestizos, indios gente del pueblo, que no accedían a los medios, ellos por su propia naturaleza creaban nuevas formas de comunicación: los espacios donde podían ellos discutir

sus propias cosas, criticar al régimen dominante. En fin, la crítica, la posición contraria siempre ha existido. Entonces, donde hay poder siempre hay contrapoder, donde hay hegemonía hay contra hegemonía. Ahora, como bien dice Morán, donde es que pudieron haberse gestado, eso no necesariamente fue en la prensa, sino en espacios muy cerrados, hasta furtivos, clandestinos, familiares.

Mg. Nelson Pereyra Chávez, historiador especialista en temas de cultura e historia regional de Ayacucho

¿Ha leído usted los primeros impresos que circularon en Ayacucho? ¿Cree usted que estos impresos aportaron a la independencia del Perú?

Hay periódicos que apoyan a Gamarra y duran lo que dura Gamarra, es decir hasta 1841 y así sucesivamente.

¿Cómo estaba organizada la prensa ayacuchana en el siglo XIX?

Lo que pasa siempre es que la prensa va relacionada con las circunstancias políticas y la prensa sirve para legitimar o cuestionar determinados regímenes políticos. En ese entonces es la prensa escrita, no hay televisión, radio, mucho menos internet. Ahora es la televisión, la radio, etc. Siempre hay estrecha relación entre la prensa y las circunstancias políticas de acceso de lucha por el poder, en tanto a través de la prensa se buscan no solamente legitimar o cuestionar cierto régimen, sino que se busca convencer a los lectores y a los no lectores sobre las bondades o maldades de dicho régimen. La prensa en el siglo XIX es leída por

unos cuantos, es poca la población alfabetada en el país, pero esa población alfabetada se encarga de divulgar, de contar lo que está leyendo en los periódicos, y de ese modo las noticias de la prensa, a través de la vía oral, se va difundiendo entre un público más amplio, especialmente en la población analfabeta.

¿En los primeros años del siglo XIX, cuáles eran los temas más recurrentes de conversación entre ayacuchanos?

Las redes de comunicación eran básicamente orales. Si hablamos del siglo XIX, la situación política antes de la época de la independencia de España y sus colonias las primeras décadas de sí en el siglo XIX, el impacto de revolución francesa en el segundo lugar, es la época napoleónica y la invasión a la península ibérica, en tercer lugar la formación de las Cortes de Cádiz, la constitución gaditana y el establecimiento de la monarquía constitucional, luego el retorno del absolutismo con Fernando VII y, finalmente, todo el proceso de separación política de los países latinoamericanos. Esos son los temas de la prensa durante gran parte del siglo XIX y posteriormente los conflictos políticos y las guerras tempranas republicanas. Ahora, en la prensa regional hay otro tipo de temas, por ejemplo temas estrictamente sociales, pero que aparecen más adelante.

¿Cómo estaba la comunicación entre los pobladores peruanos, en especial ayacuchanos, durante la época del virreinato? ¿Qué redes de comunicación encontramos en Huamanga durante esa época?

El arrieraje. Los arrieros no solamente transportaban productos y mercaderías, sino también transportaban comunicación a lo largo de la época colonial, especialmente siglos XVII XVIII y también durante el XIX, que es la época republicana. Los arrieros constituyen agentes importantes, porque no solamente transportan a través de recuas de mula, transportan mercadería de Lima Ayacucho y de Ayacucho a diversos pueblos del interior del país, sino que transportan información, noticias, en el libro de Cecilia Méndez sobre la sublevación de los campesinos alto andinos de Huanta hay un capítulo donde estudia las Cortes de Cádiz, y la constitución gaditana es transportada por los arrieros hasta las punas de Huanta y los indígenas de las punas de Huanta en 1812 están juramentando la constitución Gaditana. Esto gracias a que los arrieros estaban al tanto de lo que ocurría a nivel de España y sus colonias. Después hoy en el siglo XX; luego son reemplazadas por el automóvil, el telégrafo el teléfono, televisión y ahora internet.

¿Tras la llegada de la imprenta de qué manera cambió la comunicación entre los ayacuchanos?

Las redes de comunicación siguen siendo los mismos, el asunto es que con la aparición de los periódicos los arrieros llevan periódicos al interior de la región. Los periódicos son de consumo de la élite alfabetada, de los pocos sectores sociales que saben leer, pero estos sectores sociales lo leen delante de otros sectores sociales, por ejemplo los hacendados leen delante de los campesinos, el comerciante o el artesano mestizos delante los campesinos y ellos escuchan y van transmitiendo oralmente la información de pueblo en pueblo y de familia en familia.

¿Los sentimientos separatistas contra la corona española de qué manera se propalaron entre los ayacuchanos?

Primero, el sentimiento separatista de los ayacuchanos no está tan claro, porque la guerra de la independencia no es la guerra entre los buenos y los malos. Uno podría ser perfectamente patriota, pero no necesariamente demandar la separación política con España o podía ser realista y pedir una transformación del sistema político del imperio. El asunto, una guerra entre buenos y malos no es la guerra no es precisamente la guerra de la independencia

En segundo lugar, así como los ayacuchanos que apoyan al ejército patriota, así como este famoso criollo (.....) hay muchos ayacuchanos criollos mestizos que

están a favor de los patriotas, pero igual hay ayacuchanos criollos y mestizos que están a favor de los realistas, que es lo que trae la prensa a inicios de la República, durante las épocas de las guerras de la independencia e inicios de la república, básicamente sobre el movimiento de tropas. Poco a poco, a medida que va avanzando el siglo, recién aparece información sobre la conmemoración de la Batalla de Ayacucho, sobre la conmemoración de las guerras de la independencia, etc, empieza a construirse la idea que la Batalla de Ayacucho es un gran acontecimiento, un hecho histórico y sirve para generar un sentimiento de pertenencia a una nación a partir de un referente histórico. Este es nuestro país de la década de los 1830 y 1840 para adelante, pero la época temprana no tanto.

Licenciado Sergio Gamboa Vega, historiador especializado en temas de historia regional de Ayacucho

¿Qué estudios históricos vienes realizando, Sergio, por el momento?

Estuve muy interesado en promover los estudios de la Independencia antes de la Independencia, antes de 1821, aquellos movimientos que el Estado ha dejado al margen en la historia oficial, no reconoce otras independencias, por ejemplo la de 1814, la de 1812, los levantamientos de la Paz en 1809, el grito de Tacna en 1811, la rebelión de Huánuco en 1812 y la declaración de independencia en Huamanga antes que en Lima en 1820 por Álvarez de Arenales. Son acontecimientos que antecedieron a los protocolos oficiales que se reconocen hoy como Fiestas Patrias. Entonces, en este caso, mi labor ha sido rescatar esos

primeros incidentes que ocurrieron y la cualidad que estas tuvieron en el término de cuanta gente se manifestó a favor, cuantos estuvieron en contra y, sobre todo cuales eran las razones por la que los primeros precursores intentaron buscar el deseo de independizar o deseo de manifestarse en contra de la Corona opresora por ese entonces. Así lo llamaban los rebeldes.

Hay que reconocer también que había un espacio sumamente dividido en la sierra. Generalmente, la mayoría de los funcionarios provenían de España. Se disputan los cargos los criollos; los mestizos no participaban tanto de los cargos públicos que se asumían en ese entonces, peor los indígenas, pero a medida que van pasando los años empezaron ganar un protagonismo.

Esto lo publiqué en 2013: *La sedición de huamanga en 1812*, en ese trabajo lo que hago es rescatar el aporte que hizo Luis Antonio Eguiguren quien hizo unas investigaciones en Sevilla y en nuestro archivos encontró documentos que probaban que Huamanga había intentado buscar una salida a la situación política difícil de ese entonces, el cual era apoyar una idea de rebelión contra la corona pero apoyándose mucho en las revoluciones de Buenos Aires y, además, algunos pasquines que se publican en ese libro están, es que algunos huamanguinos hicieron muchas alusiones a Buenos Aires al movimiento del Castelli y al general Belgrano. En este entonces también el movimiento de la Paz. Entonces haces ver que no fue un movimiento aislado, descontextualizado, sino estaba ligada con otras rebeliones que estaban dándose en el sur del país.

La edición del libro “La sedición de Huamanga en 1812” ¿Cómo fue la acogida de este libro por parte del público lector?.

En parte buena muy comentada en Lima por algunos historiadores que trabajan en el tema de la independencia, incluso me sorprendió bastante que el historiador Alex Loayza lo considerara como la mejor reedición del año, dentro de las 10 tops de libros en competencia del años para ganar la mejor reedición del año. En otras palabras hemos competido en la *Corrupción en el Perú* de Francisco Quiroz, y de con otros libros interesantes como el de Carlos Contreras y otros.

¿Los primeros impresos periodísticos que circularon aportaron para la independencia del Perú?

Debo decirte que no, los primeros impresos en Huamanga datan después de la Batalla de Ayacucho. Antes no existe un periódico local aquí, además las imprentas eran solamente instrumentos privilegiados que tenía cierta gente, que tenía cierto poder adquisitivo, sino concordaban su políticas con el virreinato de Lima, estaban siendo censurados, al menos les arrebataban, los llevaban para su servicio, es decir para la causa fidelista. Eso pasó con muchas imprentas. En el virreinato del Perú no hubo muchas imprentas que digamos, la mayoría estaba concentrada en Lima. En provincias como Ayacucho no había prensa independiente, la prensa de Lima era la que llegaba aquí y la mayoría estaban

controlados por el virrey Abascal, hasta 1816 más o menos y luego por su sucesor Pezuela. Es interesante el control que ejerce el virrey Abascal. Lo convirtió en arma estratégica a la prensa, porque de esa manera, al controlar la prensa, en ese entonces evitó que muchas rebeliones se propagaran rapidísimo, además creó una opinión ideológica que manifestaba su razón, su opinión de depender de la Corona y su justificación, porque tildaban a los liberales de ser revoltosos seguidores de algún extremista europeo, incluso de un personaje tan hostil como Castelli. Fue un ataque tremendo que la prensa llegara hasta acá, sobre todo los funcionarios de ese entonces, algunos lo publicaban como bandos públicos mencionando los triunfos de la Corona sobre los revoltosos del Alto Perú y Buenos Aires y publicaban las noticias que más les convenía a ellos.

Hasta después de la Batalla de Ayacucho no había prensa local. El historiador Carlos Chávez ha hecho una investigación sobre todo en el convento de San Francisco, donde ha encontrado abundante prensa local después de 1824, incluso ese mismo año se había editado el primer periódico en esta región y es así que apoyaron la idea de independencia, porque ya lo que quedaba del Perú se había independizado, ya no había tanto control sobre la prensa. Los primeros deseos de independencia tuvieron frutos y los posteriores en posteriores años 1830, 1840 se seguían publicando los nombres y documentos de oficiales que había participaba en las guerras, se censuraba el retorno de la Corona en la prensa de ese entonces, parece que había división entre liberales y los conservadores ya no los que estaban en contra en favor de la independencia, sino en sectores que mantenían un poder y grupos que querían cambios radicales

¿Qué tendencias políticas presentaba el periodismo ayacuchano en esa época?

Fue muy propicia porque había una ausencia del poder central que recién estaba arraigando en Lima, por ejemplo los primeros años de la República fue muy inestable y el control regional no estaba tan regido estrictamente como después de 1830, porque allí el poder central nuevamente se arraiga en Lima y hay control estricto sobre las provincias. Fue un ambiente propicio, porque Lima mismo ya había sido totalmente desarraigada de la idea del retorno de un virreinato y ellos mismos estaban avalando el desprecio hacia la Corona, incluso los liberales ya se habían apoderado de las imprentas que había en Lima y ya tenían una opinión a favor de sus causas

Yo creo que habían dos tendencias: una liberal y otra conservadora. La liberal buscaba el cambio total de la sociedad de ese entonces y los conservadores pensaban todavía mantener ciertas estructuras, ciertos privilegios que tenían algunas personas. Además, hay que entender que todas las personas se formaron en ese sistema y cambiar era difícil, la mentalidad no podía cambiar, además la mentalidad es lo tarda en cambiar en la historia.

En los primeros años del siglo XIX, ¿cuáles eran los temas más recurrentes de conversación entre ayacuchanos?

Entre los huamanguinos el tema más recurrente era el control político de la situación de España. ¿Cómo estaba España en 1789?. La Revolución Francesa había influido fuertemente y este tema se estaba propagando como una especie de rebeliones por Europa y lo que hacia la gente local, la mayoría sobre todo los que tenían poder, hablaban de la peligrosidad de que por ejemplo los franceses podrían llegar al Virreinato. Algún francés al que se le ubicaba acá era síntoma de sospecha o algún personaje que estaba hablando a favor de la revolución en Francia o contra los poderes locales de aquí era objeto de seguimiento. Había una milicia, la milicia es la que controlaba justamente estos lugares, los que estaban al tanto, que es lo que conversaba en algunos espacios como las cantinas, que se llamaban las chicherías, las plazas públicas y las calles. Había un control bastante en ese sentido, bastante el tema de los extranjeros, incluso el tema de ser judío, a los que no se consideraban romanos, católicos, absolutamente eran considerados gente que debía ser investigada y la iglesia a inicios de 1800 todavía tenía poder, bastante poder, creo que las reformas de la Santa Inquisición perdió su poder en 1811, 1812, recién ahí se anuló, además la policía estaba al servicio de la iglesia.

¿Qué redes de comunicación encontramos en Huamanga durante esa época?

Habían otro medios más bien dicho, uno eran los pasquines. En 1795 se publicó un pasquín donde se manifestaba contra el obispo de Huamanga y decía “estos chapetones”, así se los catalogaba a los españoles, ese insulto que se hizo por ese pasquín hizo que se haga una investigara de cuántos franceses o adeptos de Francia estaban aquí en Huamanga, todo lo que significaba Francia, una especie de rebelión estaba muy censurado acá y todo el poder incluso los sectores bajos se habían considerado que no debían formar parte de esa opinión. Antes de 1809, de 1810, en Huamanga casi había una opinión favorable al rey, no había nada de disidencias conflictos con el rey, más bien lo que veían una especie de conflicto o amenaza cualquiera era de Francia, eso sí era una amenaza, incluso contra el rey, todavía como un ser superior, por encima, un representante de Dios aquí en la tierra.

En otro pasquín se denigraba algunos nombres, a los obispos de Cusco y Huamanga, nombres creo que tenía una tendencia, sino podemos llamarlo ateo quizás un pocos más crítica a la religión. El pasquín seguramente lo publicó un visitante que pasó por acá, habrá sido más que un local.

También había control de los libros que se leía. El historiador José María Vásquez en un trabajo dice que algunos intelectuales de Huamanga estuvieron a favor de la independencia. Yo que incluso busqué una razón de querer encontrar independentistas acá, me encontré con que no había mucho de esa idea en la universidad, no habían intelectuales a favor de la libertad, más bien creo que en la universidad en ese entonces, en el colegio, lo que había es un control fuerte de

parte de los magistrados y los profesores sobre los alumnos; no encuentro un personaje que estuvo desde la institución o enseñando acusado siquiera de sospechoso.

¿Tras la llegada de la imprenta de qué manera cambió la comunicación entre los ayacuchanos?

Al menos en parte empezaron a tratar temas nacionales y temas locales, empezaron a darle importancia a la región, a los problemas que había en ese momento. Todavía existían conflictos personales entre uno y otro personaje de otro bando, que se daban indirectas, que se insultaban mediante poemas y noticias; en el caso de los literatos, creo, también habían algunos literatos leídos que se atacaban, eso por sus ideas y todas esas cosas.

1. ¿Los sentimientos separatistas contra la corona española de qué manera se propalaron entre los ayacuchanos?

En 1821 pareciera que con la declaración de la Independencia en Lima cambiaría la imagen o el ambiente de las regiones, pero en las regiones no había cambiado nada, en Lima mismo no había cambiado, la gente misma aparentó cambiar porque estaba el ejército de San Martín estaba en las calles de Lima y lo que habían hecho los realistas era abandonar Lima y se habían venido a las regiones. No había cambiado definitivamente, más bien se había arraigado en las provincias

como Huamanga y Cusco la idea de apoyar al virrey. Por eso, desde 1821 a 1824, no se sabía por qué destino o por qué rumbo iba ir este país e igual en las regiones. Los rebeldes en Huamanga, parte de ellos yo los considero milicianos, parte de ellos yo los considero milicianos rebeldes, es decir soldados que sirvieron a la Corona pero desde 1812 y 1814 empezaron a sentirse en contra de la Corona. Todo lo que sabían aplicaron a favor del movimiento separatista. En su momento eran perseguidos, eran denigrados, arrebatadas de sus propiedades.

Ese ambiente de 1821 a 1824 realmente era muy difícil, muy ambiguo. Había un retroceso increíble en los deseos de independizarse y con la llegada de Simón Bolívar nuevamente se instaura ese deseo de independizarse, pero en el caso de Ayacucho, como pasó en muchas partes del Perú, había gente que no quería independizarse, había gente que no quería saber nada con lo que es la independencia y, lo que es en contra de la independencia, había un grupo también que más le importaba sus negocios, sus asuntos, más que los problemas políticos de ese entonces; sin embargo, el problema político les afectó bastante porque cada rato los realistas o los patriotas les arrebataban sus caballos, y sus productos empezaban a hacer daño a ciertas chacras y haciendas y eso generaba permanente inestabilidad. Ahora, el comercio también se frustraba por momentos, porque en el momento en que se enteraban que los realistas estaban acá y terminaban quitándole todos sus ganados o terminaban asaltando sus equipajes para la tropa.

En ese entonces no había respeto por la propiedad privada entre comillas, nadie podía saber quién era el sospechoso.

En el caso de los espías, volviendo al tema de la redes, habían espías, el sistema realista había implementado una especie de espías, los sacerdotes, milicianos y gente común, pero sobre todo, creo, que consideraron los sacerdotes quienes cumplieron gran papel de espionaje terrible y también las milicias. En el caso de los patriotas, igual, creo más que los sacerdotes, los milicianos son los que hicieron esa labor y las mujeres de los milicianos, no por gusto María Parado de Bellido fue fusilada, además hay que saber MPB fue fusilada porque encontraron una carta; a otras mujeres no se les encontró cartas es por eso que no pasaron a la historia, pero eso no significa que no cumplieron esa labor, al contrario eran esposas de esos mismos milicianos, eran hijas o hermanas de esos mismos milicianos que servían en la causa separatista las que cumplieron esa labor con peligrosidad, en algunos casos los propios milicianos fueron acompañados por sus esposas en todo el trayecto de la guerra, y la indiferencia en ese caso, era bien difícil que una esposa pudiera ser indiferente. Es decir, la mujer también estaba muy metida en aspecto de espionaje, pero eso es lo que no se dice en la historia oficial.

Existen pasquines que se publicaron en Huamanga en 1812, en los que se amenazaba a todas las autoridades de ese entonces, y la amenaza era tan terrible, que efectivamente surtió un gran efecto, porque creó un gran miedo en la ciudad y ese miedo se apoderó de la gente. La red más importante que se practicó fue la vía oral, a partir de un pasquín que se encontró en la plaza, eso terminó reproduciéndose en la ciudad rápidamente, a pesar de que las autoridades pudieran controlar y decir que eso no será nada, porque cercano a estas publicaciones que se hicieron estaba el mercado y ese lugar y se convirtieron en

lugares donde se podía hablar abiertamente de la idea de querer revelarse contra tal o cual autoridad o querer matar a tal o cual intendente o alcalde de esta misma provincia.

¿Los arrieros cumplieron papel fundamental en propalar las informaciones con tendencia separatista?

Los arrieros no tanto, porque a veces dependiendo si el arriero había sido saqueado por un patriota estaba renegado en ese momento y podía servir a la causa española, no era tan seguro, pero la situación de cómo estaba acá y yendo o viniendo del Cuzco, de cómo estaba la situación en el puente Pampas, en la feria de Cocharcas por ejemplo, donde en 1814 fue asaltado incluso un comerciante, te cuenta toda una historia de cómo este personaje, incluso llegó antes de los revolucionarios de 1814 y avisó a las autoridades para que se previeran de que fue saqueado y muchas personas estaban siendo saqueadas en el camino entonces ese aspecto creaba miedo.

¿Quiénes eran los milicianos, podemos conocer un poco más sobre ello?

Los autores de los pasquines generalmente ahora los, conocemos, la mayoría son anónimos, pero pienso que la mayoría de los que trasladaban esos documentos hay

las ponían eran gente que servía al ejército en la milicia, porque ellos podían saber muy bien cómo estaba la situación política, más que un indígena común, de cómo estaba la situación en Lima, en Europa, en Buenos Aires, en los cuarteles y en las esquinas donde se podía conversar, se podía manifestar a escondidas, sus opiniones y, además, entre los oficiales había gran odio entre ellos. En el caso de Huamanga, había una especie de gente que estaba con la Corona, mientras el sector bajo estaba con las ideas separatistas.

En este contexto, ¿cómo se encontraba el ambiente internacional?

En 1805, España perdió su flota naval en la Batalla de Trafalgar con los Franceses, anteriormente eran sus aliados, después de la revolución, pero nuevamente con los franceses pugnaron y Napoleón se apoderó de su tropa, no les ayudó, y en 1805 los ingleses, los españoles y los franceses habían hecho una fuerza común contra Inglaterra, pero Inglaterra terminó apabullando a toda la flota española y Francia no le ayudó y allí perdió su tropa España. En 1805, eso fue una gran caída para España, se generó una gran fractura, porque perdió comunicación con América en 1806. En 1807 hubo conflictos con Inglaterra fuertemente, incluso con Argentina, los propios argentinos milicianos y criollos se defendieron sin ayuda de los españoles, eso ayudó el sentimiento en el futuro de independizarse porque se dieron cuenta de que ellos no dependían de España para poder ser fuerte.

En 1808, cae el rey Fernando VII en España, porque Napoleón invade España y arrasa con todo y España está más preocupándose en defender sus territorios en Europa que defender América y se descuida, es en ese momento que los americanos en todos los virreinos de sud América se enteran de que no hay Rey en España y al no haber Rey empiezan a crear distintos tipos de lectura sobre ese acontecimiento. Ahí es que empieza a nacer el germen de los primeros deseos de separatismo acá, porque algunos dicen no tenemos Rey y otros dicen que los españoles y americanos debemos ser iguales porque nos diferencian, porque nos marginan. Eso empieza a crear una serie de opiniones

En 1809 y 1810, en el continente sud americano, en los diferentes virreinos empiezan a manifestarse las primeras juntas de gobierno donde dicen que nosotros apoyamos al Rey pero queremos igualdad de condiciones o sea queremos que nos den protagonismo, que somos gente importante, igual merecemos especie de apoyo y el Rey no debe desmerecer nuestra voluntad, y algunos en España dicen que esas juntas no están reconocidas y empieza a crear un ambiente de conflicto en las plazas públicas de las capitales de los virreinos y en algunas ciudades

En 1810, 1811 y 1812 se dieron cuenta muchos criollos en muchas partes que los españoles los utilizaban y se dan cuenta de que siempre los habían mantenido al igual que a los indígenas en condición baja, y algunos empiezan a decir que nosotros merecemos un respeto y por ese respeto vamos a luchar. Esa opinión y ese atrevimiento afectaba cada virreinato, en este caso al virreinato del Perú, a Colombia, Charcas, a Buenos Aires. En todos estos lugares empezaron a levantarse grupos y eso no le convenía al virrey.

En 1812, surge un amago de revolución en Huamanga y tiene que ver mucho con las redes, y esto se van a enterar, que Argentina ya se rebeló ya que depuso a sus virreyes, incluso que Charcas ya se rebeló y hay milicianos en Huanta que dicen que estos chapetones ya fueron depuestos en Huanta, incluso hay un pasquín que en ese libro dice lo siguiente: “A qué sistema seguimos, a los charcas o a los de Lima, a quien hacemos caso”. Entonces hay una ambiente de confusión. Huamanga es punto intermedio, donde reciben oleadas y pasquines y cartas de oficiales de Argentina, que están ya en Bolivia, que se están aproximando incluso por Tacna, incluso sus espías ya llegaron a Huánuco, que algunos intentaron rebelarse en la propia Lima y hay opinión de fidelistas del virreinato mismo del Perú de Abascal, que están proponiendo, que están lanzando oleadas de propaganda a estos sectores de la sierra para crear adhesión la lucha tanto ideológica y militar

En 1814, sí era trágico, porque cuando el Cusco se rebela compromete a Huamanga, a Arequipa y Puno y, creo, que mi hipótesis tiene mucho sustento cuando digo lo siguiente, que en Huamanga en 1812 ya había una gran milicia, que algún sector de oficiales ya estaba a favor de las milicias y fueron los oficiales los que redactaron estos documentos, no es el sector común y en este caso y el aliado directo que tuvieron son los sacerdotes y algunos sacerdotes liberales, y de hecho que esto repercutió mucho en 1814 y entonces planteo lo siguiente: que la revuelta de 1812 es el antecedente de la revolución de 1814 en Huamanga, sin entenderse la rebelión de 1812 es decir algunos quisieran para explicar uno hay que recurría a otro.