

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**EL PERIODISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DE AYACUCHO EN EL
2017**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

KATHERINE MELISSA PUMAHUACRE HUARANCCA

ASESOR DE TESIS

MG. URBANO MUÑOZ RUIZ

AYACUCHO, PERÚ

2019

Este trabajo está dedicado al esfuerzo de mis padres y a todas las personas que han sido parte fundamental para lograr cada uno de mis objetivos.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por permitirme ser parte de esta casa de estudios y formarme como profesional.

A mis padres, por todo su apoyo y cariño.

A mi asesor, el Magister Urbano Muñoz Ruiz, por su apoyo, conocimiento y orientaciones para realizar la presente investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I	
1. REVISIÓN DE LITERATURA	9
1.1. Antecedentes.....	9
1.2. Base teórica	14
1.2.1. Cultura.....	14
1.2.2. Periodismo.....	18
1.2.3. Periodismo cultural.....	24
1.2.3.1. Cobertura en periodismo cultural.....	28
1.2.3.2. Tratamiento periodístico en la sección cultural.....	32
1.3. Sistematización de conceptos.....	41
CAPÍTULO II	
2. MÉTODO	45
2.1. Tipo de investigación.....	45
2.2. Hipótesis.....	45
2.3. Variables e indicadores.....	47
2.4. Población.....	48
2.5. Muestra.....	48

2.6. Técnicas.....	49
--------------------	----

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
--	-----------

3.1. Espacio dedicado a los temas culturales en los diarios Correo Regional, Jornada y La Voz de Huamanga, en el 2017.....	50
--	----

3.2. Tratamiento de los temas culturales en los diarios ayacuchanos en el 2017.....	62
---	----

3.3. Periodistas de estos diarios que trabajaron los temas culturales en el 2017.....	77
---	----

3.4. Concepciones que los periodistas de los diarios locales de Ayacucho tienen sobre la cultura y lo cultural.....	81
---	----

CONCLUSIONES.....	84
--------------------------	-----------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
--	-----------

ANEXOS.....	88
--------------------	-----------

RESUMEN

Este estudio aborda el tema del periodismo cultural a partir del análisis de material periodístico publicado en el distrito de Ayacucho, en el año 2017. Tuvo como finalidad determinar el espacio que se dedica en estos medios a los temas culturales, sus formas de tratamiento, el grado de especialización de los periodistas en este campo, así como profundizar en las diversas concepciones que estos asumen sobre la cultura y lo cultural.

El estudio se definió como una investigación es de tipo básica, ya que se busca determinar el espacio, tratamiento de los temas culturales y comprender la importancia de una sección cultural en la prensa ayacuchana, ya que siendo el periodismo un intérprete de la realidad, este debe reflejar los aspectos culturales. La profundidad de este estudio es de nivel descriptivo. Para su realización se ha utilizado el enfoque cualitativo, apoyado en las siguientes técnicas: a) análisis de contenido de tipo cualitativo (aplicado a tres diarios importantes de la ciudad de Ayacucho) y b) entrevistas a profundidad (aplicadas a periodistas que trabajan temas culturales).

El principal hallazgo ha sido determinar que en los tres diarios estudiados se omite con frecuencia la página o sección cultural y, en general, la información cultural se maneja como «relleno», lo cual dice mucho sobre la poca importancia que se otorga a este tipo de información. Sin duda, el periodismo cultural en la ciudad de Ayacucho está en un nivel incipiente de desarrollo.

INTRODUCCIÓN

Hasta la fecha, no existe un estudio sistemático sobre el periodismo cultural en la ciudad de Ayacucho y cómo se trabajan los temas culturales en la prensa local, pese a la importancia del papel de la cultura como un factor relevante para el desarrollo de la población ayacuchana. Este ha sido el motivo para la presente investigación, con la finalidad de determinar el espacio que se dedica en estos medios a los temas culturales, sus formas de tratamiento, el grado de especialización de los periodistas en este campo, así como profundizar en las diversas concepciones que estos asumen sobre la cultura y lo cultural en la prensa de la ciudad de Ayacucho, en el 2017.

En la actualidad los medios impresos nacionales y regionales disponen de espacios específicos para difundir información cultural, de esta manera se está iniciando un proceso que dispone una mejor apreciación para esta fuente tan importante. Sin embargo, pese a su enorme importancia la información cultural en la prensa no ha encontrado todavía una sistematización de su marco teórico. Se considera al periodismo cultural como un campo especializado del periodismo, en la cual se condicionan ciertas formas de funcionamiento, se puede afirmar que el tratamiento de los temas culturales en la prensa o los discursos que se plantean están sujetos a un régimen autoritario, en este caso se somete a la decisión del diario; esto implica problemas y desafíos para quienes están produciendo y difundiendo este tipo de información.

La producción de notas culturales está prácticamente ausente en los diarios analizados. Eso se evidencia en el uso de noticias y notas breves. El tratamiento informativo de la cultura no puede autocensurarse desde los mismos medios de comunicación, en los cuales debe ser una prioridad la búsqueda exhaustiva y rigurosa de datos para elaborar notas que vayan de la presentación, de definición a la construcción de sentidos críticos.

El estudio responde al problema general siguiente: ¿cuál ha sido el tratamiento de los temas culturales en la prensa ayacuchana y cómo se ha desarrollado el periodismo cultural en la ciudad de Ayacucho, en el 2017?

Para resolverlo, nos hemos propuesto como objetivo general: estudiar el tratamiento de los temas culturales en la prensa ayacuchana, para determinar y explicar el nivel de desarrollo del periodismo cultural en la ciudad de Ayacucho, en el año 2017

Como objetivos específicos tenemos los siguientes: a) determinar los espacios dedicados a los temas culturales en los diarios Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho; b) describir las formas de tratamiento de los temas culturales en los diarios referidos; c) determinar quiénes son los periodistas dedicados al periodismo cultural en los diarios Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho; y d) analizar las concepciones sobre la cultura y lo cultural, de periodistas que estuvieron dedicados a estos temas en los diarios ya mencionados en el año 2017.

Se ha podido verificar que en los diarios ayacuchanos Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho (publicaciones correspondientes al año 2017) aparece la página o sección cultural solo de manera eventual, por lo que se concluye que los temas culturales no forman parte de la agenda informativa de la prensa ayacuchana. Por otro

lado, el espacio dedicado a temas culturales en la prensa ayacuchana se autocensuran desde los mismos diarios, ya que no es una prioridad la búsqueda exhaustiva y rigurosa de datos para elaborar notas culturales y darlas a conocer a la sociedad a través de los diarios. Por lo que se concluye la información cultural es utilizada como «relleno».

El presente trabajo se ha organizado de la siguiente manera: en el primer capítulo damos a conocer la literatura que hemos revisado, asociada al tema de nuestro estudio. Asimismo, detallamos sobre los antecedentes de la investigación, la base teórica y la sistematización de conceptos.

En el segundo capítulo presentamos los materiales y el método empleado, y explicamos la metodología de la investigación, señalamos las hipótesis, variables, el universo y la muestra de estudio.

Los resultados de la investigación y su discusión los consignamos en el tercer capítulo y finalmente, presentamos las conclusiones.

CAPÍTULO I

1. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Antecedentes

Existen diversas investigaciones sobre el periodismo cultural, a nivel internacional, encontramos «Los del altillo: El periodismo cultural en la prensa uruguaya», tesis sustentada por Martín Fernández Yurcho, para optar el título de Licenciado en Comunicación Social (2010) en la Universidad Católica del Uruguay. Fernández (2010) aborda el asunto del tratamiento periodístico de lo cultural en Uruguay y, entre sus conclusiones, afirma:

[...] las secciones culturales del cuerpo de los diarios se han inclinado por el primer camino, cubriendo temáticas relacionadas con el showbusiness y las trivialidades y eligiendo un tratamiento llano de sus contenidos, provocando una “chabacanización” del periodismo cultural (p. 6).

El autor analiza la situación actual del periodismo cultural en las páginas de los diarios y semanarios uruguayos. A través del análisis de los distintos integrantes del

ámbito del periodismo cultural, busca determinar el pensamiento que predomina en las actuales páginas de cultura en los medios escritos de ese país.

Fernández, para tener una noción más amplia sobre el tratamiento de notas culturales en los diarios uruguayos, accede a distintos diarios de distintos países y analiza cómo funcionan sus secciones culturales. Esto le permite reconocer a grandes rasgos cómo es tratado el periodismo cultural.

Por otro lado, el autor muestra los distintos aspectos de la realidad del periodismo cultural en Uruguay. Realiza su análisis a partir del seguimiento de lo publicado por los cinco diarios más importantes en ese país, durante el año que aplicó la investigación. Los diarios fueron: El Observador, El País, La Diaria, La República y Últimas Noticias.

La tesis se asienta en grandes pilares: el perfil del periodismo cultural, las temáticas que cubre, la calidad de los contenidos y la relevancia noticiosa de esta área, vistas tanto desde el propio periodismo cultural como desde una óptica ajena al mismo. Encuentra que las páginas culturales de la prensa uruguaya no tienen un nivel satisfactorio y que existen carencias en la práctica profesional, en los distintos pilares. Esto me impulsó a investigar en el periodismo de Ayacucho, en la actualidad: delimitar cuáles son y por qué existen las carencias en el periodismo cultural local.

Un mejor periodismo cultural crea más y mejor público, genera espectadores perspicaces y críticos. Y, sobre todo, más exigentes y deseosos de un mejor producto. Ese inconformismo hace que inevitablemente suba la calidad de los contenidos, emparejando hacia arriba. (Fernández, 2010, p. 150).

En las conclusiones de esta tesis se señala que el periodismo cultural en Uruguay no genera un buen producto comunicacional, debido a que es conformista y no busca ser interesante para los lectores. Otro aspecto que analiza Fernández (2010) está

referido a las personas que integran y a las que llega el periodismo cultural, ya sea los dueños de los diarios como aquellos que escriben en sus páginas, o los artistas y quienes los entrevistan, o quienes se quejan y quienes no hacen nada para cambiarlo, todo lo que contribuye a que no resulte bueno el periodismo cultural en la prensa uruguaya.

[...] es bueno apoyarse en los otros soportes. Como dijo Mariana Percovich, quizás para ciertos públicos reducidos las vías de comunicación son otras. Fenómenos como Facebook, Twitter, redes sociales, blogs, o portales específicos han sido buenas estrategias alternativas a la masividad. (Fernández, 2010, p. 152).

El autor plantea que el periodismo cultural, no debería quedarse solo en la prensa, sino debe buscar estrategias como las redes sociales para que los lectores puedan conocer o enterarse sobre los contenidos culturales.

Por otro lado, Fernández (2010) sostiene que los requisitos para que un contenido sea considerado de periodismo cultural, son muy simples: ser “periodístico” y ser “cultural”. La tesis concluye que se necesitan estos dos pilares, ya que un periodista cultural debe informar a su público, como cualquier otra rama del periodismo.

Otra obra de importante aporte es el libro «El Periodismo Cultural», del argentino Jorge Rivera (1995). En este texto, que da cuenta del periodismo cultural desarrollado en Argentina, se afirma que «La Revista de Occidente», publicada durante la etapa posterior a la I Guerra Mundial, de 1923 a 1936, ha sido considerada como uno de los grandes modelos del periodismo cultural de la lengua castellana. Rivera manifiesta sobre esta publicación (fundada por José Ortega y Gasset en Madrid,

en julio de 1923), que reflejó el momento de transición entre el final de la guerra mundial y la reconstrucción en España y Europa, así como llegó a ejercer mucha influencia sobre otros proyectos contemporáneos del mismo carácter incluso en América Latina, entre ellos la revista Sur de Argentina. El autor describe las características de la revista y su aporte al periodismo.

A nivel nacional, hay pocos trabajos sobre el periodismo cultural. Entre ellos, encontramos el libro «El periodismo cultural y el de espectáculos», de Kristhian Ayala Calderón y Enrique León Huamán (2000), donde se hace un recuento de cómo se ha desarrollado el periodismo cultural en la ciudad de Lima. Los autores señalan que, en Latinoamérica, entre los siglos XVII y XVIII, el periodismo cultural se inició con diarios como La Gaceta y El Mercurio de México, La Gaceta de Lima, El Diario erudito económico y comercial del Perú, El Mercurio Peruano, El Mercurio volante de México, entre otros; y opinan que, así, se abrió una brecha para un tipo de periodismo que, ante los sucesos pre y post independentistas del XIX, buscaba la ilustración e iluminación a través de las artes y las letras.

Es importante destacar, asimismo, el trabajo «El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano», tesis sustentada por María Gracia Valle Vera, para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación y Periodismo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. En esta tesis se realiza un análisis sobre el periodismo cultural practicado en diarios limeños y, para presentar una propuesta de concepto de periodismo cultural, nos explica que la clave es entender al periodismo

como una herramienta que permite conocer e interpretar de una mejor manera la compleja realidad en la que vivimos.

Esta tesis tiene como propósito definir el concepto de periodismo cultural a través del desarrollo de la prensa limeña en cuanto a temas de cultura. Con este propósito, Valle (2014) analiza los temas que presentan y la cobertura que dan los diarios a las notas de cultura.

Valle (2014) propone que, para lograr una definición de periodismo cultural, tenemos que saber cuáles son las características de la sociedad, porque esta no se queda atascada en el tiempo ni en el espacio, toda sociedad tiende a cambiar. En este sentido, el periodismo cultural en nuestro país siempre ha estado expuesto a una continua evolución en cuanto a su alcance y contenidos.

Algunas de las conclusiones que se dan en esta tesis son las siguientes: La cultura muestra las características principales de una sociedad y es lo que la diferencia de otras. En ella se encuentran las creencias, tradiciones, religión, política, expresiones artísticas y conocimientos de un pueblo. El hombre no puede existir fuera de la cultura, más bien depende de la cultura para existir, pues esta lo despega de su innata animalidad; vale decir, es humano gracias a ella.

El periodismo cultural se fue formando a partir del reconocimiento y la propagación de las diversas expresiones culturales, pero también por la necesidad de los lectores de conocer los diversos aspectos que forman su cultura.

1.2. Base teórica

1.2.1. Cultura

La categoría cultura es fundamental en este estudio. La interpretación de las culturas, Geertz (1988) presenta un concepto de cultura de naturaleza semiótica; es decir, señala que, dentro de ella, la producción de símbolos es relevante, ya que por medio de estos la cultura se construye. La cultura, en este sentido, es un sistema de símbolos creados por el ser humano. Estos símbolos son compartidos y actúan en el proceso social. La cultura organiza las acciones e instituciones sociales. Para Geertz (1988), el análisis de la cultura debe ser una ciencia hermenéutica en busca de significaciones.

[...] el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones (p. 20).

Por otro lado, Raymond Williams (1981) estudia a la cultura a partir de la perspectiva antropológica y sociológica, como el modo de vida diferenciado de un pueblo, en donde la cultura se comporta «como cultivo activo de la mente» (p. 11). Señala que el término «cultura» fue entendido inicialmente para definir un proceso: el del cultivo del campo y, por extensión, el cultivo de la mente humana; posteriormente, a finales del siglo XVIII, este concepto ya «designa una configuración o generalización del “espíritu” que conformaba “todo el modo de vida” de un pueblo en particular» (p. 11).

Geertz (1988) por su parte señala que a través de los signos podemos interpretar las expresiones sociales y así entender la cultura. El autor estudia a la cultura desde el concepto semiótico; señala que esta es un sistema de símbolos y para comprenderlos es necesario un análisis que nos permita una interpretación de dichos signos. Como manifiesta el autor, el análisis consiste, pues, en descubrir las estructuras de significación.

Según Raymond Williams (1981):

Podemos distinguir una gama de significados que va desde: 1) *un estado desarrollado de la mente*, como en el caso de «una persona con cultura», «una persona culta»; hasta 2) *los procesos de este desarrollo*, como es el caso de los «intereses culturales» y las «actividades culturales»; y 3) *los medios de estos procesos*, como «las artes» y «las obras humanas intelectuales» en la cultura (p.11).

Geertz y Raymond Williams consideran al símbolo como elemento fundamental para entender a la cultura; por otro lado, Raymond Williams define a la cultura como «todo un modo de vida» diferenciado, concepto dentro del cual se comprende como un «sistema signficante». El autor establece que la cultura es un proceso por el cual el hombre adquiere y desarrolla conocimientos, pero a la vez es el modo en que los individuos piensan y dicen lo que piensan; así, el decir, se convierte en una esfera signficante y signficativa.

En este sentido, se define con mayor amplitud considerando todas las formas de actividad social, para incluir no solo a las artes y estructuras tradicionales de producción intelectual, sino también a todas las prácticas signficantes, desde el

lenguaje, pasando por las artes, la filosofía, el periodismo, hasta la moda y la publicidad, todo lo cual constituye este campo complejo y extendido.

Geertz (1988) afirma que «Comprender la cultura de un pueblo supone captar su carácter normal sin reducir su particularidad» (p. 27).

Por otro lado, Williams (1981) menciona que la importancia de que existan diferentes posiciones sobre el concepto de cultura, es que esto «conduce necesariamente a un estudio intensivo de las relaciones entre actividades “culturales” y otras formas de vida social. Cada posición implica un método amplio» (p. 12).

Como podemos observar en las líneas anteriores, ambos autores coinciden en que se debe realizar un estudio intensivo de cada cultura para tener una interpretación adecuada, un estudio muy complejo que requiere de mucho conocimiento.

Geertz (1988), al hablar de cultura, toma específicamente al hombre como centro y señala que la cultura tiene un impacto sobre él, asimismo que suministra el vehículo entre lo que los hombres son intrínsecamente capaces de llegar a ser y lo que realmente llegan a ser cada uno. Por otro lado, Williams (1981) toma como base a la sociedad, lo cual hace que su enfoque no sea particular; para él existen dos características de la cultura.

[...] a) el que subraya “el espíritu conformador” de un modo de vida global que se manifiesta en toda gama de actividades sociales, pero que es más evidente en las actividades “específicamente culturales”: el lenguaje, los estilos artísticos, las formas de trabajo intelectual; y

b) el que destaca “un orden social global”, dentro del cual una cultura especificable, por sus estilos artísticos y sus formas de trabajo intelectual, se considera como el producto directo o indirecto de un orden fundamentalmente constituido por otras actividades sociales. (p. 12).

Geertz (1988) menciona:

[...] la cultura no es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera causal acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura es un contexto dentro del cual pueden describirse todos esos fenómenos de manera inteligible, es decir, densa (p. 27).

Como manifiesta el autor, la cultura no se produce de forma espontánea y los fenómenos que a esta se le atribuyen se darán de acuerdo al contexto cultural en el que se encuentran. El autor señala que el hombre está guiado por esquemas culturales, lo cual hace que estemos dentro de un sistema de significados y de acuerdo con eso podemos dirigir nuestras vidas.

Williams (1981) menciona que, debido al incremento de profesionales asalariados en las instituciones de los nuevos medios de comunicación, la producción social integrada se ha vuelto regular y necesaria.

En este sentido, Williams establece que la producción cultural se desarrolla en muchos ámbitos, pero observa que la escritura es una producción cultural muy compleja y más aún en una sociedad no alfabetizada, cuando debería ser una producción que incluya a toda una sociedad, ya que es una creación para comunicarnos.

La escritura, como técnica cultural, depende por completo de formas de adiestramiento especializado, no solo (como llegó a ser común en otras técnicas) para los productores, sino también, y de forma crucial, para los receptores. En vez de ser un desarrollo de una facultad inherente o generalmente accesible, es una técnica especializada totalmente dependiente de un adiestramiento específico. Por lo tanto, no es sorprendente que, durante un período muy prolongado, los problemas más difíciles en las relaciones sociales de las prácticas culturales giraran en torno a la cuestión de la alfabetización. (Williams, 1981, p. 87).

A partir de lo expuesto anteriormente, considero que, si bien resulta complejo definir a la cultura, podemos entenderla como un sistema de símbolos que debemos interpretar de manera adecuada; asimismo, ya que los símbolos están creados por el hombre, por ende, también lo está la cultura.

1.2.2. Periodismo

Periodismo es otra categoría fundamental en este estudio. Sobre el sentido del periodismo, el intelectual peruano Carnero Checa (2010) señala:

El periodismo es el arte, la profesión, el apostolado, la industria de dar noticia. En resumen, dar noticias. Su vehículo es el periódico. Su instrumento material la imprenta y por extensión la radio, la televisión. Su ejecutor, el periodista. Su clima la libertad. Y, como sucede en todas las actividades humanas, siempre concretas, obedece a los factores, intereses y leyes que gobiernan desarrollan y transforman la sociedad. Es un producto social (p. 255).

Según el autor, el periodismo tiene tres dimensiones: industria, arte y profesión. La primera se asocia al conjunto de actividades prácticas y habilidades para dar noticia, teniendo como soporte principal la tecnología; el arte da cuenta del aspecto del

ejercicio periodístico como actividad creativa, que consiste en transformar y combinar los datos noticiosos; la profesión es la dimensión del periodismo como ocupación permanente que sirve de medio de vida.

A diferencia de Carnero Checa, Vladimir Hudec (1991) menciona que el periodismo está destinado a interpretar la realidad social y que tiene dos funciones principales: está relacionado a la actividad socioinformativa y socioeducativa. Hudec (1991) señala que las funciones del periodismo están condicionadas por la necesidad de reflejar la realidad del momento, y que debe guiarse por principios; todo ello responderá a la realidad social y al público al que se dirija el mensaje. «Entendemos por funciones fundamentales del periodismo la actividad socio- informativa y socio educativa consciente que no tengan carácter accidental o transitorio, sino permanente y acorde con las leyes objetivas del desarrollo social» (p. 54).

Vladimir Hudec (1991) manifiesta que, por periodismo, entendemos:

[...] conjuntos de expresiones escritas o impresas, habladas o gráficas o de combinación mutua, que se publican periódicamente y están destinadas a interpretar la realidad social de la actualidad y de importancia universal, en forma documentada, y que mediante su difusión por distintos medios de comunicación de masas ejercen un impacto a escala de masas sobre un público socialmente diferenciado (p.38).

Para Lorenzo Gomis (2008), la interpretación periodística permite, mediante el lenguaje, descifrar y entender la realidad de las cosas que han pasado y pasan a nuestro alrededor. Se completa con un esfuerzo, también de aspecto interpretativo, por hacerse cargo del posible significado y alcance de los hechos captados y por intentar

explicarlos; el comentario que se hace de los hechos llega incluso al intento de interpretar el futuro, especialmente el futuro deseable, para indicar cómo se podría alcanzar.

El periodista califica la realidad social como actualidad, lo que cambia, lo nuevo y público de las relaciones humanas.

Carnero Checa (2010) señala que el periodismo, la noticia y los periodistas:

[...] se han transformado de esta manera, en nuestros días, en gigantes encadenados, o por lo menos dirigidos férreamente por el grupo de empresarios que disponen de los recursos suficientes para sostenerlos, bajo la bandera de la libertad de prensa, disfrazada de “libertad de prensa” (p. 65).

Como señala este autor, muchas de las noticias o de los periodistas se someten a la ideología o política que establece un medio de comunicación, y según esta delimitan las publicaciones que crean convenientes para dichos medios.

Por otro lado, la noticia se ha vuelto una especie de producto comercial con la cual compiten muchos medios. Hudec (1991) coincide con Carnero Checa al considerar que el periodismo se separa de la función comercial, solo cuando deja de ser una de las esferas de la empresa privada.

En el periodismo dependiente del capital, la función integradora es precisamente comercial. El periodismo se desembaraza de ella sólo cuando deja de ser una de las esferas de la empresa privada. En ese momento, el papel integrador, empiezan a desempeñarlo las funciones ideológicas- políticas. (Hudec, 1991, p. 55).

Carnero Checa (2010) señala:

El tremendo poder de difusión de las ideas y de la actividad de los seres humanos ha convertido al periodismo en una de las fuerzas esenciales de la transformación de nuestra sociedad. El periodismo, incluso ha cubierto en el Perú déficits de cultura, de escuelas, de dirección política (p.62).

En este texto, el autor nos da a conocer que a través del periodismo se puede lograr cambios, incluso cubrir las carencias culturales que existen en nuestro país; pero esto requiere de buenos profesionales. En este sentido, el periodismo ejerce un papel importante en nuestra sociedad. Vladimir Hudec también menciona que el periodismo surgió a través de circunstancias históricas y se ha incorporado a la vida social.

Gomis (2008) manifiesta que un medio periodístico no es un simple espejo de la realidad:

[...] porque el espejo no toma decisiones, sino que refleja simplemente lo que tiene ante sí, mientras los que animan los medios adoptan decisiones, siguen una política, luchan con la falta de tiempo, la distracción de los colaboradores, la limitación de recursos (p. 16).

Este autor plantea que se debe interpretar la realidad social buscando que las personas puedan entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El periodismo puede considerarse un método de interpretación sucesiva de la realidad. Curiosamente, esta cuestión no tiende a generar debates de alcance o ambición científica. Por el contrario, lo central parece ser la descripción de las actividades periodísticas y, más aún, a veces los hábitos y características de los seres humanos llamados periodistas. Se suele definir

el periodismo como la actividad del periodista y al periodista como profesional de la información y poco más.

En conclusión, la postura de Gomis (2008) es que la principal función del periodismo es relatar e interpretar la realidad, ya que por medio de él se relata y puede comprenderse lo que pasa en nuestro entorno.

Consecuentemente, se puede establecer que el periodismo es una herramienta de construcción de la realidad. Según el estilo del medio periodístico, este escoge un aspecto del hecho y lo transmite en forma de noticia, crónica, reportaje, etcétera, para que el lector pueda entender lo que acontece en su entorno. Pero el papel del periodismo es, sobre todo, interpretar.

Vladimir Hudec (1991) menciona que el periodismo

[...] no es un fenómeno que exista desde tiempos inmemoriales. Ha surgido en condiciones determinadas y se ha incorporado a la vida social bajo la presión de circunstancias históricas como consecuencia de la acción de todo un conjunto de factores socio económicos (p. 20).

Para Gomis (2008) el periodismo puede abarcar muchos temas no solo políticos y sociales, sino distintos temas que sean de relevancia para la sociedad., «desde la transmisión objetiva y equilibrada de toda suerte de información hasta crítica filosófica y la reflexión moral, las cosas más diversas tienen cabida en el periodismo» (p. 11)

Gomis (2008) afirma que el periodismo

[...] es el acto de decidir qué se dice al público de todo lo que ha pasado últimamente. Y como los medios también tienden a titular en presente los

hechos, podemos decir que periodismo es el proceso que nos permite decidir qué explicaremos, qué pasa al público (p. 58).

En este sentido, este autor califica la realidad social como actualidad, lo que cambia, lo nuevo y público de las relaciones humanas, y señala que básicamente el periodismo lleva la realidad a los medios; también rescata el valor social que tiene el periodismo al interpretar la realidad y transmitirla por los diferentes medios de comunicación.

En la gama de discernimientos que se dan en la vida cotidiana hay que acotar la percepción periodística del entorno, pues lo que los medios escogen y montan es lo que laboriosamente forma la imagen periodística de la realidad que ellos ofrecen: su imagen del presente social. La percepción periodística es una característica profesional de los hombres y mujeres que trabajan en los medios de comunicación. (Gomis, 2008, p. 14).

El periodismo es una forma de interpretar la realidad social de la actualidad, que se publica periódicamente en un medio masivo, para lo cual reduce la complejidad de un hecho con la finalidad de que los receptores capten o generen opiniones diversas.

La cultura es parte inherente del ser humano y de la sociedad, por ello el periodismo también se hace cargo de analizar y difundir los hechos que ocurren en este ámbito.

La interpretación periodística permite, mediante el lenguaje, descifrar y entender la realidad de las cosas que han pasado y pasan a nuestro alrededor. La realidad a la que se refiere es la realidad social. Entonces, el periodismo es el medio por el cual la realidad puede ser interpretada y, al mismo tiempo, nos proporciona herramientas para entender los acontecimientos que afectan a nuestro entorno.

1.2.3. Periodismo cultural

Periodismo cultural es otra categoría importante en este estudio. Jorge Rivera (1995) sostiene que:

Todo periodismo en definitiva es un fenómeno “cultural”, por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de “periodismo cultural” una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o de divulgación, los terrenos de las “bellas artes”, “las bellas letras”, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental (p. 19).

Rivera (1995) plantea que el periodismo en sí es cultura y a lo largo de la historia la especialización del tema cultural en el periodismo ha llevado a definirlo como un medio de interacción con una población, así como tiene en cuenta el desarrollo de la intelectualidad, la creatividad y el análisis crítico. Este autor también señala el grado de heterogeneidad que existe en esta compleja definición, y para poder delimitarla analiza su relación con las bellas artes y las bellas letras, así como parte del concepto de cultura que propone Taylor.

Por otro lado, Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que el periodismo en sí nació como un género cultural. En este sentido, manifiesta que el periodismo es cultura, porque da a conocer los hechos culturales a través de los medios de comunicación, los que al final se convertirán en documento histórico que a su vez ayudará a difundir la cultura.

[...] el periodismo en sus orígenes, una producción para elevar el nivel de conocimiento de sus usuarios, no sería arriesgado afirmar que nació como un género cultural antes de que fuese clasificado en cualquiera otra de las facetas informativas que hoy lo caracterizan. [...] Aún en la actualidad, es de manera destacada una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea y, además, termina por convertirse siempre en documento para la historia, otra de las grandes manifestaciones de la cultura. (Rodríguez Pastoriza, 2006, p. 9).

Jorge Rivera (1995) manifiesta:

[...] el periodismo cultural se ajustó a lo largo de su desarrollo histórico a dos concepciones básicas de la cultura: la concepción ilustrada que restringía el campo a las producciones selectivas de las «bellas letras» y las «bellas artes», y la que sobre todo a partir de la expansión de las perspectivas de la antropología cultural lo ampliaba hasta convertirlo en una muestra más abarcativa e integradora (p. 15).

Rodríguez Pastoriza (2006) manifiesta que «El periodismo cultural supone, por tanto, en su especialización relacionada con el arte, una formación profesional que necesita apoyar uno de sus pilares en los conocimientos derivados de la historia del arte y de sus manifestaciones» (p. 17).

Jorge Rivera y Rodríguez Pastoriza coinciden respecto a los temas que se pueden tratar dentro del periodismo cultural, y que serían los siguientes: las bellas artes, bellas letras y los conocimientos derivados de la historia; en este sentido, se limitan las informaciones culturales que se puedan transmitir a través de los medios de comunicación.

Jorge Rivera (1995) sostiene que los temas culturales son muy variados, por lo tanto, la selección de dichos temas dependerá del concepto que tengan las personas que trabajen el tema cultural.

La gama de temas e incumbencias del periodismo cultural es por cierto variada y heterogénea, pero puede decirse que la *amplitud o restricción* del concepto de cultura que adhiera una publicación *limitará o expandirá* considerablemente campos de intereses, y consecuentemente las posibilidades de elección temática de sus colaboradores. (p. 26).

Rodríguez Pastoriza (2006) desarrolla una consideración importante sobre el concepto de actualidad en relación con informaciones culturales:

[...] es más flexible que el aplicado a la mayor parte de las noticias contenidas en un medio o programa informativo. Así, la aparición del nuevo libro de un autor, una exposición de arte o el estreno de una película o una obra de teatro tienen una vigencia, relacionada con el concepto de actualidad, mayor que las decisiones de un Consejo de Ministros, un atentado terrorista, el resultado, de unas elecciones o los efectos de un terremoto o de unas inundaciones (p. 78).

Rodríguez Pastoriza (2006) manifiesta:

[...] la información cultural tiene elementos que están al margen de las necesidades urgentes de los consumidores de información para situarse en el mundo de las gratificaciones, que, si bien muchas veces no constituyen objetivos informáticos fundamentales, si cubren necesidades y aun conforman los valores en los que se mueve una sociedad (p. 78)

Este autor señala que los medios periodísticos están obligados a tratar informaciones de acuerdo con la importancia que sus audiencias otorgan a dichas

informaciones. Así mismo, puntualiza que las noticias culturales serán valoradas en la medida en que la sociedad considere importante su cultura.

Por lo tanto, según Rodríguez Pastoriza (2006), en el caso de las noticias culturales, su valor estará relacionado con el grado de relevancia de la cultura para esa sociedad.

Por otro lado, Jorge Rivera (1995) manifiesta que los medios escritos se ven obligados a adquirir sus propias herramientas para dar una buena información a sus lectores o público, al compararse con otros agentes que dan información cultural.

El diario, el suplemento o la revista de interés cultural deben apelar a sus propias herramientas, entre ellas la imposición de patrones de prestigio, servicio y eficacia que los legitimen en el círculo de sus lectores, como alternativas válidas frente a otro tipo de agentes culturales (p. 37).

Resulta evidente la importancia y necesidad de difundir la cultura para que una sociedad desarrolle; y el diario es uno de los medios para transmitir la información cultural y lograr que esta adquiera resonancia en la sociedad.

Un periódico, se ha dicho, es mucho más que el contenido de un artículo o una entrevista. Se trata, más bien, de un producto con resonancias sociales y culturales polivalentes y enteramente disponibles, lo que obligaría a tener constantemente presente ese horizonte potencial de implicancia y resonancia que comienza a detonar en cadena con el simple hecho de la publicación. (Jorge Rivera, 1995, p. 37).

Según Rodríguez Pastoriza (2006), la información cultural contiene los siguientes géneros: la noticia cultural, la crónica cultural, el reportaje cultural, la

entrevista cultural, la bibliografía, las necrologías y las efemérides. No obstante, señala que «El género es más una categoría teórica y abstracta que una explicación concreta de una idea, pero funciona de modo efectivo como modelo para el autor y como categoría para la audiencia» (p. 104).

Para elaborar una información cultural, el periodista debe contar con una buena preparación, ya que tiene la alta responsabilidad de difundir cultura.

La responsabilidad del periodismo cultural como una práctica informativa que se ocupa de la difusión de la cultura. Se trata de una actividad profesional de las que exigen una mayor y rigurosa preparación por parte de los periodistas que ejercen esta especialidad, que tienen el deber de promocionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante (Rodríguez Pastoriza, 2006, p. 13).

1.2.3.1 Cobertura en periodismo cultural

El estudio de esta primera variable busca medir cuál es la real importancia que le dan los diarios ayacuchanos a la información cultural. A pesar de la importancia que enmarca la esencia del periodismo cultural para el hombre y la sociedad, en la actualidad, buena parte de la prensa no le otorga la valoración que este merece. Esta investigación pretende demostrar que, si bien la mayoría de los diarios ayacuchanos cuenta con secciones culturales en sus ediciones impresas éstas solo salen eventualmente.

Según Rodríguez Pastoriza (2006) “El espacio dedicado en la prensa a la información de la cultura se ha establecido definitivamente como una de las secciones

periodísticas más valoradas por los lectores de los medios de comunicación escrita.”
(p.163).

Como manifiesta el autor las secciones culturales que existen en los diarios se han impuesto como un contenido de información imprescindible, ya que en la mayoría de los diarios existe una página cultural, sin embargo, el contenido de la información puede ser de calidad o una simple información ya que ésta dependerá de la valorización que le dé el diario como medio de comunicación y sus colaboradores, para que así los lectores puedan considerar la información cultural que estas dan.

Por otro lado, Rodríguez Pastoriza (2006) “[...] Esta importancia ha sido fundamentalmente para generar la necesidad de una especialización por parte de los profesionales que se dedican a informar acerca de la cultura y de sus manifestaciones.”
(p.163)

Por otro lado, Rodríguez Patoriza (2006) manifiesta que la información cultural al ser consciente de que ésta especialización requiere una reflexión y una profundización difíciles de alcanzar en la información diaria. “Éste impulsa a la especialización de los profesionales de la información cultural y ha obligado a reestructurar las redacciones para que los periodistas se ocupen en profundidad de los diversos temas que componen el mosaico de la información cultural.” (p.167).

Jorge Rivera (1995) manifiesta:

[...] es altamente improbable que un diario otorgue espacio a una noticia que no reúna alguno de los requisitos, y éste es uno de los aspectos que mayores problemas plantea a las publicaciones y materiales culturales: su sintonía real con el interés del lector, o con los medios legítimos a los que se puede apelar para suscitar y mantener dicho interés. No son pocos los medios que cultivan una actitud francamente prejuiciosa y

restrictiva frente a “lo cultural”, por considerarlo (casi siempre erróneamente) como ajeno a la esfera de los intereses del lector corriente. (p. 33).

Página cultural

Ayala Calderón, Kristhian (2000, manifiesta que “La página cultural nace una vez que los diarios adoptan el contenido cultural a finales del siglo XIX y comienzos XX”. (p. 46).

El autor manifiesta que los temas culturales que aparecían en los diarios, estaban constituidos por todo lo que se entendía por arte, teatro, cine, literatura, etc. Solo fue a mediados del siglo XX que la página cultural mejoró. Ello por el incremento de los espectáculos artísticos, movimientos y tendencias, consolidación de otros medios como el cine y la aparición de la televisión. También se usaron algunos géneros periodísticos para la difusión cultural, así como géneros extraliterarios, es decir, como la fotografía, caricatura y amenidades. Además, surgen, géneros propios del periodismo cultural, las entrevistas, la crónica, la crítica y artículos de opinión y especializados.

Ayala Calderón, Kristhian y León Huamán, Enrique. (2000) manifiestan que “(...) la página cultural, por tanto, es la responsable de informar y divulgar diariamente la actividad cultural desde el punto de vista netamente periodística hasta la acuosidad de la crítica” (p. 53).

Para los autores, toda página cultural debía responder a tres aspectos fundamentales: la crítica, la información y la creación.

Ayala Calderón, Kristhian y León Huamán, Enrique manifiestan que:

Entre los inicios del siglo XX y los años setenta, las características de las páginas culturales fueron las mismas. Es relevante destacar que más que páginas, eran notas culturales, debido a que los textos de este tipo de temas eran más extensos en las revistas y otras publicaciones. (p. 56).

Los autores manifiestan que el formato de las notas culturales era de corta extensión. Su característica era colocarlas en pequeños recuadros en la sección de crónicas y temas diversos como policiales y publicidades.

Ayala y León (2000) señalan que en los años ochenta, la página cultural abarcaba un espacio y contenido consolidado durante las décadas anteriores. “Su extensión era de dos páginas y se ubicaban antes de la sección deportiva, casi al final del diario” (p.58). En esta época, se resalta la presencia de los diarios La República, Expreso, La Prensa y El Comercio, ya que estos contribuyeron en gran medida a la difusión cultural.

Por otro lado, Rodríguez Pastoriza (2006) manifiesta que: el periodismo cultura tiene la responsabilidad de ocuparse de la difusión de la cultural.

Se trata de una actividad profesional de las que exigen una mayor y más rigurosa preparación por parte de los periodistas que ejercen esta especialidad, que tienen el deber de proporcionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y sensibilidad necesarios para asimilarlos y convertirlo en gratificante. Interpretando la afirmación del periodista Ryszart Kapuscinski de que el periodismo tiene como tarea principal el hacernos comprender, hemos de señalar que el periodismo cultural tiene esa obligación sobre todas las demás especialidades del periodismo. (p.13).

1.2.3.2. Tratamiento periodístico en la sección cultural

Una de las preocupaciones en realizar los temas culturales es el tratamiento que le otorga la prensa a estos temas. Hoy día en los diarios existen diferentes secciones, una de ellas es la sección cultural que está dedicada a difundir los temas culturales. Sin embargo, se puede observar que en los diarios dentro de la sección cultural existen informaciones de “espectáculo” que en muchas ocasiones tienden a confundirse con farándula.

Ayala y León, (2000) manifiestan que, a lo largo de la historia de la prensa cultural, los términos “cultura” y “espectáculos” siempre han estado íntimamente relacionados. A principios del siglo XX, las informaciones relacionadas al espectáculo (ligado a todo tipo de manifestación y expresión artística humana) eran incluidas en las secciones o páginas de cultura de los diarios y revistas de la época. Este tipo de contenidos, referidos al cine, teatro, música y arte, fueron agrupadas bajo el nombre de “espectáculos”, que también formaba parte del periodismo cultural. Sin embargo, el avance de las tecnologías y el auge del cine y la televisión de los noventas impulsaron una especie de separación entre el periodismo cultural y el periodismo de espectáculos. (p.140).

Según Ayala y León (2000), otro de los factores que incide en la trivialización de los contenidos culturales, y en la separación del periodismo cultural y el de espectáculos es el desarrollo del llamado star system (“sistema de estrellas”) o “farándula”, un término que (en su sentido peyorativo) ha sido asociado con el mundo de las estrellas de la televisión y el cine, con la vida íntima de los actores, divas y personajes públicos, envueltos en un ámbito donde circulan los chismes y el rumor, y

en el que el aumento de su fama es estimulada por las publicaciones de la prensa sensacionalista.(p.142).

Es así como el significado de “espectáculo”, antes ligado a la cultura y el arte, es reemplazado por el de “entretenimiento” y esto hace que los diarios den informaciones que no son de calidad y que solo se enfoquen en lo comercial. La prensa si bien es cierto es el medio por el cual se difunde y ayuda al lector a adquirir información este debe de distinguir la información periodística del entretenimiento en los contenidos.

Al respecto, Atarama (2012) señala que, si bien algún dato o información puede generar interés en el público, el periodista debe analizar con criterio el contenido para determinar si contribuye, en alguna medida, al enriquecimiento del lector. De no ser así, el autor señala que el informador no puede legitimar un producto de baja calidad bajo el equivocado argumento de dar al público lo que desea para satisfacer su interés.

Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que:

En relación con la información cultural en los medios, la definición más adecuada del concepto de cultura es la que ofrece Abraham Moles (1987) cuando habla de la cultura mosaico, a la que define como un cúmulo de fragmentos de conocimientos que forma un depósito dejado por los *mass media* en el cerebro de los individuos, una cultura que se presenta como un conjunto de fragmentos yuxtapuestos, sin aparentes puntos de referencia, donde hay pocas ideas fundamentales pero si muchas ideas importantes. (p. 12).

Según Rodríguez Pastoriza (2006) la cultura mosaica es aquella que iguala las informaciones en una sola página por ejemplo una subasta del cuadro de Velázquez y el último escándalo de algún cantante. En este sentido el autor también afirma que:

Los medios de comunicación han potenciado un nuevo concepto de cultura bautizado por la Escuela de Fráncfort como *cultura de masas* que están muy condicionadas por la comunicación y que este término está siendo sustituido al de industria cultural la cual tiene una cierta consideración hacia una estrategia de producción capitalista pensada para el consumo y que persigue un beneficio de tipo económico en lugar de una finalidad de desarrollo cultural. (p.13).

En este sentido el tratamiento del tema cultural dependerá de enfoque que le dé el periodista, ya se ha por la línea editorial o por otros factores.

Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que: “los medios de comunicación, además difuminan las fronteras de calidad entre la alta cultura y la cultura de masas al tener la misma consideración y dar el mismo tratamiento a informaciones relacionadas con una y otra (...)”. (p. 13).

En este sentido el autor sostiene que el periodismo cultural tiene una responsabilidad en el tratamiento de los temas culturales que emiten los diarios o los medios de comunicación. A pesar de la importancia que enmarca la esencia del periodismo cultural para el hombre y la sociedad, en la actualidad, buena parte de la prensa escrita peruana no le otorga la valoración que este merece al tema cultural.

Rodríguez Pastoriza (2006) sostienen que el ámbito en el que se desarrolla la información cultural abarca una amplísima gama de manifestaciones de difícil

tratamiento para el periodista, que no suele ser especialistas más que en algunos de los géneros de amplia variedad que abarca la especialización.

Los diferentes medios crean sus propios códigos de transmisión cultural, adecuados a las características de su específico modo de emisión. A todo lo cual hay que añadir las precisiones de un entorno industrial- cultural que, con frecuencia, sitúa sus prioridades en los objetivos de los resultados económicos de las ventas de productos culturales antes que, en la difusión de calidad, y lo hace a través de la cultura de la distracción y el entretenimiento, cuando no de la banalidad, convirtiendo a la cultura en un mecanismo de evasión y no de espacio de enriquecimiento intelectual y de sensibilidad. (p.14).

La construcción mediática de representaciones sobre cultura. Sobre el periodismo cultural y su producción noticiosa apunta a comprender la forma en que las representaciones culturales son construidas en la sala de redacción de los diferentes periódicos si esta tendrá una difusión de calidad o solo convertirá a la información cultural en un mecanismo de evasión y no de espacio intelectual.

Rodríguez Pastoriza (2006) manifiesta que “no se debe olvidar los gustos de un público cada vez más preparado que exige un tratamiento cada vez más profundo y más sectorizado una misma información puede ubicarse en diferentes secciones dependiendo de su enfoque.” (p. 14).

Cualidades y valoración para la elaboración de la información cultural

Sabemos que en la información periodística existen diferentes cualidades para elaborar una noticia. Los criterios para la valoración de las noticias responden a su importancia periodística, aunque ésta se encuentra fuertemente mediatizada por el marco sociopolítico general en el que se desenvuelve el periodista.

Según Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que:

La información cultural tiene elementos que están al margen de las necesidades urgentes de los consumidores de información para situarse en el mundo de las gratificaciones, que, si bien muchas veces no constituyen objetivos informativos fundamentales, si cubren necesidades y aun conforman los valores en los que mueve la sociedad. (p. 80).

Según este autor existen 15 cualidades que debe regirse el periodismo cultural

1) interés informativo “en el ámbito de la cultura, este interés se rige por el servicio o de satisfacción que la audiencia le puede proporcionar el conocimiento de la información de un hecho cultural” 2) Actualidad/Reactualización “se trata de la vigencia o presencialidad temporal que el hecho informativo cultural tiene en el momento de su emisión/recepción.”3) novedad o rareza “en el ámbito de la cultura, es habitual incorporar noticias cuyo interés reside exclusivamente en la excepcionalidad de la imágenes que aportan y que, de no existir éstas, nunca hubieran figurado como noticias o en el programa.”4) Utilidad “es aquí donde la información cultural tiene una mayor presencia y justificación. Una gran parte de esta información de agenda tiene una cualidad indiscutible de servicio público.5) conflictividad “La información cultural también tiene elementos de esta categoría, como reclamaciones de derechos de autor, valoraciones y/o autenticación de obras culturales, polémicas literarias y

artísticas, concesiones de premios, piratería de productos culturales, robos de obra de arte ... y sobre todo los diferentes criterios de la crítica ante una misma obra cultural .”6) emotividad “ En la información cultural, la utilización de fotografías en los medios impresos, así como la de músicas y efectos sonoros en los medios audiovisuales y sobre todo la de imágenes para reforzar los efectos estéticos o para dramatizar los contenidos informativos, facilita la provocación de emotividad en la audiencias. Por otra parte, la libertad de utilización de un lenguaje más creativo y literario en la información cultural supone una mayor posibilidad de intensificar la emotividad.” 7) proximidad “La relación de cercanía con los receptores de la noticia está también presente en la información de la cultura.” 8) familiaridad “En la información cultural, esta imagen nos familiariza con mayor intensidad con obras, artísticas y creadores que llegan a ser muy conocidos gracias al medio, hasta el punto de haber llegado a crear un *star system* que ha convertido a muchos creadores y protagonistas de la cultura en verdaderas figuras mediáticas.” 9) entretenimiento “En la información cultural, la inclusión de géneros como espectáculos y variedades introduce a esta área el interés por ese tipo de informaciones.” 10) disponibilidad “En ocasiones el ansia de notoriedad y el impacto mediático que proporcionan los medios hace que sean los propios protagonistas de las noticias o las industrias culturales que explotan sus obras quienes busquen a los periódicos (...)”. 11) duración y extensión “La extensión y la situación en la página de la noticia en los medios impresos, así como los tiempos de duración en la radio y televisión, constituye un importante factor de valoración.” 12) situación y orden de emisión “La situación de la noticia en la portada o las páginas pares de un periódico o en el orden de emisión dentro del programa informativo es un índice determinante de la importancia que se le adjudica.” 13) enfoque “Normalmente

este es el punto principal de la noticia cultural, a partir del cual se desarrolla su contenido hasta el final. El complejo de que las noticias de cultura son pocas aceptadas por la audiencia hace que con frecuencia se busquen enfoques que finalmente distorsionan el contenido fundamental de las mismas.”14) imagen “En los medios impresos, la utilización de fotografías para acompañar noticias culturales eleva el rango de importancia que se le reconoce a éstas(..). La importancia de un acontecimiento cultural se medirá por la existencia de imágenes.”15) empresa “Los intereses comerciales económicos e ideológicos de la empresa informativa, influidos por la demanda de los lectores y la audiencia y la situación competitiva del mercado, es otro de los criterios también a la hora de elaborar la información cultural” (p.81-86).

Por otro lado, Jorge Rivera (1995) manifiesta que:

La noticia, se dice corrientemente, es el insumo fundamental del periodismo, y en este sentido debe poseer ciertas cualidades intrínseca y extrínsecas, mencionadas de modo puntual en los manuales y en las obras teóricas. La noticia debe ser en primer lugar veraz, y en este sentido la cuestión enlaza simultáneamente con aspectos deontológicos de la prensa (...). En su aspecto noticioso o informativo el periodismo cultural no se aparta de esta norma, y produce sus materiales sin falsear ni ética ni conceptualmente los límites de la verdad conocida. (p. 32).

Jorge Rivera (1995) sostiene que en su aspecto noticioso del periodismo cultural no se aparta de la norma que tiene el periodismo en sí y produce sus materiales sin falsear ni ética ni conceptualmente los límites de la verdad conocida. El autor a diferencia de Rodríguez Pastoriza señala 3 cualidades fundamentales: 1) la actualidad

“Una parte sustantiva de los materiales producidos por el periodismo cultural se adecua a esta norma, pero otra zona equivalente trabaja con autores, obras y fenómenos que pertenecen más bien a la esfera del pasado, y en este sentido del discurso cultural se hace más historiográfico y retrospectivo que “periodístico” en el sentido señalado. 2) la novedad “una buena parte del periodismo cultural trabaja precisamente con el perfil de la actualización, lo novedoso y lo experimental, pero la misma naturaleza del campo plantea frecuentemente la recapitulación y la vuelta sobre lo ya conocido.” Y 3) interés “la noticia opera desde luego a favor de una mecánica que parece la médula misma de la prensa de información que general: el interés que pueda suscitar en el lector por su originalidad, su color o sus facetas humanas.” (p.32-33).

Tanto como Rivera y Rodríguez ambos autores plantean cualidades que se utilizan en el periodismo general, sin embargo, hay cualidades que se emplean de distinta manera en el periodismo cultural, dichas formas se deben emplear en el tratamiento de temas culturales.

Por otro lado, Rivera (1995) menciona que:

Otras de las cualidades extrínsecas del periodismo tienen que ver con el tratamiento formal de los materiales, y se refieren más bien a rasgos de tono estilo que todo periodista debería dominar profesionalmente, como la amenidad, el dinamismo y la capacidad sugestiva de lo escrito. (p.36).

Mientras tanto Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que la información cultural debe considerar lo siguiente “[..] Debe hacerlo con un lenguaje que conmueva y

seduzca, que despierte en los receptores el interés por la belleza antes que la apetencia por la mercancía.” (p.14).

Por otro lado, la valorización que los diarios le dan a los temas culturales es otro de los aspectos importantes en el tratamiento de los temas culturales, ya que esto dependerá del valor que le otorgue los periodistas y el diario.

Al respecto Rodríguez Pastoriza manifiesta que:

Los criterios utilizados para la valoración de las noticias responden a su importancia periodística, aunque ésta se encuentra fuertemente mediatizada por el marco sociopolítico general en el que se desenvuelve el periodista, así como por sus rutinas profesionales. (p. 80)

En la actualidad existen diferentes diarios que ofrecen informaciones culturales, pero estas se encuentran en competitividad y que muchas veces influye para que incluyan o excluyan noticias culturales.

Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que:

Los criterios utilizados por los periodistas para valorar las noticias responden a múltiples consideraciones, que tienen como eje central la actualidad, el interés y la verdad (nuevo, interesante y cierto (...)). La información cultural exige reforzar los criterios clásicos utilizados para seleccionar las noticias, además de tener en cuenta las posibilidades de creatividad en la utilización de una narrativa diferente. El periodismo escrito dispone de diversos formatos de presentación y elaboración de las noticias culturales, en nada diferentes de las noticias que ocupan las páginas de otras áreas informativas. Des la expresión

mínima (el suelto) a la columna como un titular, al tratamiento a varias columnas o a toda la página, la relevancia de una noticia cultural en un periódico queda definida por el espacio que ocupa y el tratamiento icónico que recibe, con la inclusión de dibujos, fotografías en blanco y negro o a color y titulares de mayor o menor tamaño. (p.115).

1.3.Sistematización de conceptos

Periodismo:

Carnero Checa (2010) define al periodismo:

[...] es el arte, la profesión, el apostolado, la industria de dar noticia. En resumen, dar noticias. Su vehículo es el periódico. Su instrumento material la imprenta y por extensión la radio, la televisión. Su ejecutor, el periodista. Su clima la libertad. Y, como sucede en todas las actividades humanas, siempre concretas, obedece a los factores, intereses y leyes que gobiernan desarrollan y transforman la sociedad. Es un producto social (p. 255).

Siguiendo este planteamiento, concebimos el periodismo como una profesión que tiene la finalidad de dar noticias. Es una profesión que tiene tres dimensiones: industria, arte y profesión. La primera se asocia al conjunto de actividades prácticas y habilidades para dar noticia, teniendo como soporte principal la tecnología; el arte da cuenta del aspecto del ejercicio periodístico como actividad creativa que consiste en transformar y combinar los datos noticiosos, y la profesión es la dimensión del periodismo como ocupación permanente que sirve de medio de vida.

Cultura:

Geertz (1988) sostiene que la cultura se compone de un conjunto de ideas estructuradas en base al aprendizaje de símbolos y concibe las culturas como mecanismos de control, como programas para regir el comportamiento.

De esta forma Geertz percibe a la cultura como una entidad que no se encuentra dentro de la cabeza o “mente” del ser humano como resultado de un proceso inconsciente del pensamiento que solo es reproducción, es el resultado de un proceso más complejo, en donde el conocimiento se adquiere por diferentes medios pero a su vez que es asimilado e interpretado es también transformado, actualizado, modificado, pues la cultura según Geertz es pública, no pertenece a nadie en particular, al momento de que los seres humanos crean cultura como él lo refiere, están obligados a interpretarla. Por ello es que Geertz desarrolla a la cultura como un proceso que tiene su acontecer en la acción comunicativa del ser humano, así como en sus manifestaciones diversas.

Coincidiendo con Geertz, que la cultura es un conjunto de conocimientos, interacciones y características que son representativas de diferentes grupos sociales y de sociedades completas, ya que la cultura tiene diferentes niveles de representación. Así como también puedo decir que la cultura se manifiesta a través de la acción comunicativa entre los seres humanos, cualquiera sea el tipo de esta comunicación siempre en la transmisión de la información en el mensaje, la cultura va implícita, pues es esta la que en la acción comunicativa nos permite descifrar los códigos contextualizados en que se encuentra la información en el mensaje.

Geertz (1988) presenta un concepto de cultura de naturaleza semiótica, es decir que, dentro de ella, la producción de símbolos es relevante, ya que por medio de estos la cultura se construye. La cultura, en este sentido, es un sistema de símbolos creados por el ser humano. Estos símbolos son compartidos y actúan en el proceso social. La cultura organiza las acciones e instituciones sociales. Además de cumplir con una función comunicativa y representativa la cultura como dice Geertz no es realmente propia de nadie, no se le encuentra en un lugar específico pues siempre se encuentra dinámica y cambiante.

Periodismo cultural:

El concepto de periodismo cultural resulta ser un campo complejo de abordar y definir, debido al área que maneja: la cultura, ya que esta suele ser tratada desde distintos puntos de vista, lo cual origina multiplicidad de significados que impiden el consenso entre autores y estudiosos del tema. Aun así, gracias a las distintas definiciones encontradas a lo largo del estudio se puede asumir un concepto de lo que implica el periodismo cultural: es una especialización periodística compleja que informa sobre los temas de artes y letras, de la cultura popular y de los campos temáticos que de ellas se deriven, con el fin de educar y promocionar las diversas manifestaciones artísticas-culturales del ser humano.

Jorge Rivera (1995)

[...] una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las corrientes de pensamiento, las ciencias sociales, la llamada cultura popular y tantos otros aspectos que se

relacionan a la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (p. 19)

Se trata de una de las actividades profesionales que exigen una mayor preparación por parte de los periodistas que la ejercen, pues ellos “tienen el deber de proporcionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante” (Rodríguez, 2006: 10).

Y es que al ser el periodismo cultural una especialidad importante del periodismo por el aporte social e intelectual que conlleva, no debemos dejar de lado la calidad de la información difundida, ya que (como en todo acto informativo) es el periodista el que se encarga (según su criterio personal) de determinar si el contenido trabajado es una información valiosa para el lector.

De ahí que la exigente formación del profesional sea requisito indispensable para contribuir en la prudencia del informador a la hora de ejercer la actividad periodística, pues esta virtud le otorga los medios necesarios para elaborar una verdadera información (Atarama, 2012a).

CAPÍTULO II

2. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

El estudio es de tipo básica, ya que se busca determinar el espacio, tratamiento de los temas culturales y comprender la importancia de una sección cultural en la prensa ayacuchana, ya que siendo el periodismo un intérprete de la realidad, este debe reflejar los aspectos culturales. La profundidad de este estudio es de nivel descriptivo en la medida que se medirán las variables en estudio.

2.2 . Hipótesis

Hipótesis principal

No existe un apropiado tratamiento en los temas culturales en la prensa ayacuchana ya que se caracteriza por un manejo poco especializado, difuso y más en el plano informativo de los temas culturales, lo cual se evidencia en la mayoría de los diarios; existe, asimismo, una tendencia menor, caracterizado por tener un espacio permanente

para los temas culturales, con un esfuerzo por tratarlos críticamente, esto se observa en el diario Jornada.

Hipótesis secundarias

1. Los diarios ayacuchanos investigados sacan información eventualmente temas culturales, ya que lo usan de “relleno informativo”.
2. Encontramos dos grandes formas de tratamiento de los temas culturales en los diarios ayacuchanos en el 2017: una que se caracteriza por un manejo meramente informativo de los temas culturales, evidente en la mayoría de los diarios; otra se caracteriza por tratar los temas culturales críticamente, ello se ve en el diario Jornada.
3. Los periodistas ayacuchanos que trabajan los temas culturales en los diarios locales no son especializados en dicho tema.
4. La concepción que sobre la cultura y lo cultural tienen los periodistas ayacuchanos es de tipo elitista, en la medida en que consideran lo cultural como “propio” de las llamadas “instituciones culturales” dedicadas a la promoción de las letras y las artes. Esto se debe a que tienen escasa preparación sobre la cultura, al menos desde el enfoque antropológico.

2.3. Variables e indicadores

Tabla N° 01

Variables e indicadores utilizados

Variable	Sub variables	Indicador
Periodismo cultural en la prensa ayacuchana	Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> • Página cultural • Periodistas especializados en periodismo cultural • Volumen de información sobre temas culturales
	Tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de valoración de los periodistas sobre temas culturales • Función predominante en las notas culturales • Tipo de lenguaje utilizado en las notas culturales
	Periodistas	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización de periodistas en temas culturales • Periodistas que se dedican al periodismo cultural
	Concepción sobre cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Concepciones de los periodistas encargados de temas culturales sobre cultura y lo cultural

2.4. Población

Población

La primera población de este estudio lo constituyen los artículos culturales de los diarios del distrito de Ayacucho que han estado activos en el año 2017.

Población II

La segunda población de este estudio lo constituyen los periodistas o directores encargados de redactar los artículos culturales en los diarios del distrito de Ayacucho en el año 2017.

2.5. Muestra

Muestra I

El tipo de selección de la muestra fue por muestreo no probabilístico, de tipo intencional o por conveniencia.

La primera muestra del corpus de estudio está conformada por los siguientes diarios: Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho, seleccionados debido a su permanencia en el medio. La muestra total es de 12 ediciones por diario; se tomó en cuenta las ediciones de los días sábados ya que, por lo general, hay más volumen de información cultural esos días. Dichas ediciones se eligieron al azar, puesto que los contenidos de los sábados suelen ser similares. En total se utilizaron 36 ediciones del 2017.

Muestra II

Al igual que la primera muestra, este es por muestreo no probabilístico, de tipo intencional o por conveniencia.

Este segundo muestreo lo conforman los representantes de los tres diarios analizados, en este caso el director Jorge Luis Alberto Carhuallanqui del diario Correo de Ayacucho, el editorialista Antonio Sulca Effio del diario La Voz de Ayacucho y la encargada de la sección cultural del diario Jornada Edith Mota Palomino.

2.6. Técnicas

Se emplearon dos técnicas del método cualitativo. El primero que es la técnica de análisis de contenido el cual se aplicó para los tres diarios analizados: diario Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho.

La segunda técnica es la entrevista a profundidad se aplicó a profesionales de los diarios mencionados: Jorge Luis Alberto Carhuallanqui, director del diario Correo Ayacucho, Edith Mota Palomino encargada de la sección cultural en el diario Jornada y Antonio Sulca Effio editorialista (anteriormente encargado de la página cultural) del diario La Voz de Ayacucho.

Se realizó la entrevista a profundidad a dichas personas ya que están (o han estado) inmersos en la elaboración de la temática cultural en esos medios. En el caso del diario Correo Ayacucho, el entrevistado fue su director, porque dicho diario no cuenta con un periodista asignado para la elaborar temas culturales.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, presentamos los resultados de la investigación y su discusión, en función de los objetivos específicos planteados.

3.1. Espacio dedicado a los temas culturales en los diarios Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho en el 2017

Para determinar los espacios dedicados a los temas culturales que, en este caso, el medio impreso ubica como *periodismo cultural*, es preciso conocer si existe una página o sección cultural en estos medios, ya que el valor de la noticia cultural depende, entre otras causas, del espacio que el diario le dedique.

El diario Correo Ayacucho es uno de los más importantes en la ciudad de Huamanga, porque forma parte del grupo más poderoso de medios de comunicación del Perú, como es el grupo El Comercio. Como se puede observar en la Tabla N° 02, donde se da cuenta de las doce ediciones del corpus de estudio asociado al diario Correo, la página cultural (que lleva el nombre de Primera Fila), se publicó con

regularidad, a excepción de la edición correspondiente al 26 de agosto de 2017, en que no apareció esta página y tampoco un espacio similar.

Tabla N° 02

Espacios dedicados a los temas culturales en Correo Ayacucho

Edición	28/1/17	25/2/17	25/3/17	29/4/17	27/5/17	24/6/17	08/7/17	26/8/17	30/9/17	28/10/17	25/11/17	16/12/17
Página cultural	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	No existe	Existe	Existe	Existe	Existe

Fuente: elaboración propia

Por otro lado, para el análisis de la página cultural del diario Correo Ayacucho al igual que los demás diarios se ha elegido la edición del 25 de febrero del 2017, ya que en esa fecha los tres diarios emitieron sus secciones culturales correspondientes.

Como ya se observó en líneas anteriores se analizó si existen o no las secciones culturales en el diario correo, ahora en este análisis abordaremos la ubicación queda le da éste a los espacios culturales y si es que existe un sección propia a temas culturales para si analizar cuan trivial es dar una información cultural en los diarios o si es positivo.

Llega a China. Una antología poética en chino de la Nobel de Literatura chilena Gabriela Mistral se presentó en Pekín, en el año en que se conmemoran los 60 años de su partida.



DIVERTITALLERES III: EL SHOW DE LA EDUCACIÓN. El actor, productor teatral y especialista en arte pedagógico Percy Chambe presentó ayer, desde las 10 hasta las 11 horas en el Hotel Marriott, su "Divertitalleres III: El show de la educación", en el que enseñó de manera didáctica las herramientas que impulsan la creatividad en los niños, incentivando de forma lúdica en ellos su autoestima y seguridad.

facebook CorreoPeru
twitter @diario_correo
PF
PRIMERA FILA

Los vecinos de los distritos Chorrillos, Villa El Salvador y Miraflores disfrutaron desde el primer día de la presentación del espectáculo itinerante "Arte libre", protagonizado por la quinta promoción de los alumnos de la Escuela Profesional de Circo de La Tarumba. En la siguiente entrevista, su fundador y director artístico, Fernando Zevallos Villalobos, nos habla de este show, realiza una crítica al teatro actual y le exige al Estado políticas claras en favor de los artistas.

Gestor cultural le exige al Estado políticas claras en favor de artistas peruanos y anuncia espectáculos itinerantes libres en distritos limeños

UNA ENTREVISTA DE CRIS VÍLCEZ / FOTO: GRUPO EPENSA

FERNANDO ZEVALLOS, fundador y director de La Tarumba

“El arte no tiene una corona especial”

¿Qué tipo de espectáculo van a ofrecer los alumnos de La Tarumba? Es un trabajo con patillas de circo, con música en suena y música clásica, gaitas y otros instrumentos, que va mostrando de público en público. Lo vamos a hacer como si fuera un acto de circo, vamos a mostrar un grupo de luces y sonido. La entrada es libre. Empezamos en Chorrillos, Villa El Salvador y Miraflores, luego iremos a El Agustino, Comas y San Isidro.

“Hace años dejé de ir al teatro porque no dejo de ver más de lo mismo”

¿El show va a viajar en cada distrito? El espectáculo es el mismo, el reto es cómo vamos a mostrarlo en cada lugar. Este tipo de trabajo de calle, uno tiene que tomar lo que le esgenialidad del teatro y hacerlo con un producto y chocar con el espacio, y para evitar eso hemos pensado. Desde la fundación de La Tarumba (en 1994) el pago y el teatro en la calle no son una opción. Lo de nosotros es un espectáculo vivo, que no calza en una mercadería.

¿Cuál es el sentir de la gente cuando el teatro itinerante llega a zonas de la periferia? Como La Tarumba, así que bien, tiene un nombre, la gente

se lo repertajea y las imágenes en televisión, la exigencia cuando llegamos a los barrios es mayor que antes. La gente se preocupa mucho en que le veamos el mismo espectáculo que se está presentando en la calle, no solo para entretener, también en provincia. Ahora mismo a diario presentamos un espectáculo preparado para la calle, tiene todas las exigencias de un espectáculo, pero no se lo prepara para la calle.

¿En qué se diferencian el espectáculo de calle y el itinerante? Hay códigos escénicos que demandan uno u otro espacio. Ganar la atención del público en la calle es más delicado, hay muchas cosas que cumplir, no hay obligación de quedarse, en la calle todo ese grupo de gente ha pagado su entrada para ver, por lo menos esa parte la tienes asegurada. No es que la calle o la calle sea más o menos difícil, pero sí tiene una riqueza particular: la calle, el ser feliz, el convencer en el momento al público.

Hay muchos artistas que hacen espectáculos gratuitos en distritos de la capital. ¿Cree que esta actividad debe ser remunerada?

Debería ser remunerada, definitivamente, debería ser parte de una política estatal, mientras nos hacemos políticos, el gesto artístico no puede detenerse. Yo soy de los directores "paysones" que dicen "¡Ay, si yo tuviera el auspicio del Estado, de las municipalidades o del ministerio!" La Tarumba ha surgido en un momento difícil en todo el país, yo pienso que el arte no tiene una corona especial, no somos seres especiales que porque pedamos inmediatamente se nos dé.

¿No cree que el Estado debería pagarle a los artistas independientes? No. Yo espero del Ministerio de Cultura políticas claras, que permitan que el artista pueda ejercer su trabajo, no extendiendo la mano para que me den un poco de plata para poder producir, o me entregan un diploma.

¿Gustaría que el teatro itinerante se remunerara? Hace años dejé de ir al teatro porque no dejo de ver lo mismo. Yo lo hago con mucho respeto, pero cuando se puede generar una cantidad de grupos, damos una propuesta clara, definida y consistente. El teatro peruano debe estar en un poco más.



FERNANDO ZEVALLOS VILLALOBOS DIRECTOR ARTÍSTICO



11 de marzo se estrena el show "Arte libre" en Plaza Lima Sur (Chorrillos).
18 de marzo se estrena el espectáculo itinerante "Arte libre" en Miraflores.

Fuente: diario Correo Ayacucho. 25 de febrero 2017: 17. El arte no tiene corona especial.

Como observamos en la imagen en la mayoría de los casos en este diario se da una información cultural en las últimas páginas, cabe resaltar que en el diario hay una sección cultural, pero con el nombre de “Primera Fila”, lo cual da una información de acontecimientos culturales y de espectáculo, pero no netamente temas de la región sino internacional y nacional, ya que la edición de esta página es un rebote de información

de la ciudad de Lima. El hecho de que el periodismo cultura en dicho diario se limite sólo a las ediciones que generan en la ciudad de Lima, esto hace que no haya un adecuado desarrollo en el periodismo cultural ayacuchano.

En la entrevista a profundidad aplicada a Jorge Luis Alberto Carhuallanqui, director del diario regional Correo Ayacucho, él manifestó que en el diario existe espacio para temas culturales, pero lo que no hay es un especialista que opine sobre ello, y esto es una deficiencia en el diario; también señaló que “ahora en el diario solo está saliendo las ediciones de Lima en la página Primera Fila, pero en la web por lo general estamos publicando temas culturales de Ayacucho, uno al mes”. También sostiene que en los diarios en general no hay críticos ni personas que se atrevan a analizar las informaciones culturales, ya que muchas veces se usa esta información para «rellenar las páginas».

[...] nosotros esporádicamente elaboramos temas culturales, a veces se le prende el foco a alguien y realiza una entrevista cultural, y la ponemos muchas veces en la contraportada o en la página de Primera Fila, siempre buscamos dar una página a determinada actividad. (Entrevista a profundidad 2, pregunta 13).

[Refiere que el periodismo cultural está siendo una sección aislada en este diario] [...] por la falta de personal, que es una de las debilidades que tenemos y lo otro es la iniciativa propia de los periodistas, ya que muchas veces priorizamos otras agendas y ese tema lo dejamos rezagado. (Entrevista a profundidad 2, pregunta 14).

En síntesis, Jorge Luis Alberto Carhuallanqui señala que cuando no aparece la página cultural o los temas culturales es por falta de periodistas o porque se priorizan otros temas en las agendas. Como pudimos constatar en la Tabla N° 02, en la edición

del 26 de agosto no salió la página cultural, lo que nos lleva a pensar que no es una prioridad en este diario dedicar espacios a los temas culturales. Por otro lado, corroboramos el análisis de la página cultural que las ediciones que se dan en la sección cultural es un rebote de la edición de la ciudad de Lima siendo este un límite para desarrollo periodismo cultural en la prensa ayacuchano.

Tabla N° 03

Espacios dedicados a los temas culturales en Jornada

Edición	28/1/17	25/2/17	25/3/17	22/4/17	27/5/17	17/6/17	22/7/17	26/8/17	30/9/17	28/10/17	25/11/17	16/12/17
Página cultural	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	No existe	No existe	existe	existe	No existe	No existe

Fuente: elaboración propia

En el caso del diario Jornada, la página cultural, aparece con el nombre Cultural, pero en este fue omitida las ediciones correspondientes al 22 julio, 26 de agosto, 25 de noviembre y 16 de diciembre de 2017, donde no hubo un espacio para los temas culturales.

Por otro lado, para el análisis de la página cultural del diario Jornada al igual que el diario Correo Ayacucho se ha elegido la edición del 25 de febrero del 2017, ya que en esa fecha los tres diarios emitieron sus secciones culturales correspondientes.

En este análisis corresponde abordaremos a la ubicación queda le da éste diario a los espacios culturales y si es que existe un sección propia a temas culturales.

Cultural

ANTE LOS OJOS DE TODO EL PERÚ Y EL MUNDO

Ayacucho está de fiesta

«La fiesta de los carnavales constituye una época de licencias donde todo está permitido, ocasión para que las personas rompan su cotidianidad para bailar y cantar de esta festividad más grande de Ayacucho».

Janice
misa@sunape.com.pe

Hoy se dará inicio a la celebración de los carnavales ayacuchanos, una de las manifestaciones más auténticas y tradicionales de Ayacucho, donde se puede disfrutar de la creatividad de comparsas que derrochan creatividad y picardía al son de las guitarras, charangos, mandolinas, queñas y violines.

Esta fiesta declarada como Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura se realiza durante tres días, del 25 al 28 de febrero.

«Porque los carnavales ayacuchanos se celebran en estas temporadas del año?»

Para Nelson Pereyra, historiador, docente de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, las celebraciones del carnaval en Ayacucho están relacionados con la época de los primeros frutos de la pachamama.

«Los carnavales andinos tiene sucesión con la temporada del calendario agrícola, que es la época de siembra, donde ya culmina la siembra, está todavía lloviendo y se cosechando los primeros frutos, por ejemplo los frutos lechosos como el choclo, motivo por el que algunas pandillas o comparsas salen con mazorcas de choclo o platas a bailar».

Asimismo, previo a los carnavales se desarrolla la tradicional fiesta de compadres y comadres donde los primeros frutos de la tierra son ofrecidos a las imágenes religiosas a través de los killus.

«Los killus son los frutos con las que se realizan



Derroche de color y alegría.



«Entre serpentinas, talco y al son de cánciones jocosos»

MÁS DATOS

◻ Durante los tres días de celebración, la ciudad se llena de colorido y alegría todas las calles del centro de la ciudad.

◻ El primer día de los carnavales se inicia con la entrada triunfal del «No Carnavalón» y su séquito a la Plaza Mayor de Huamanga.

◻ El carnaval ayacucho resalta por su música y baile carnestolenda, que encierra una tradición de carácter ritual expresando un tributo a la Pachamama.

◻ Esta festividad fue declarado «Patrimonio Cultural de la Nación» por el INC.

ofrenda a las imágenes religiosas católicas y estos killus con frutos que ya se están cosechando en esta época del año».

«¿Cuál es la esencia de los carnavales?»

A pesar de estas particularidades de la sociedad andina, los carnavales son una fiesta universal que se celebra en el continente americano y europeo, en cada espacio con su respectiva particularidad.

«Esta festividad está vinculado al calendario religioso, los carnavales son los últimos días previos a la cuaresma, donde la fiesta culmina en el miércoles de ceniza y este día da comienzo la cuaresma hasta el domingo de pascua de resurrección».

Los carnavales constituyen la última ocasión para que las personas rompan su cotidianidad, son días de licencia donde está permitido todo».

El No carnavalón
Otra de las particularidades del carnaval ayacuchanos es el ingreso triunfal del No carnavalón y su séquito, muñeco que representa el alma de los carnavales que representa a un personaje repudiable de forma satírica.

«En otras partes no es el día carnavalón sino es el rey momo. Aquí en Ayacucho y Cajamarca esta la costumbre del día carnavalón.

Carnavales ayacuchanos a través de los años:

Como toda celebración, los carnavales con el paso de los años han incorporado ciertos elementos así como también se han dejado ciertas tradiciones.

«Hubo una época, la primera mitad del siglo XX en que se importó la moda europea de celebración de

carnaval, que consistía en realizar fiestas en locales cerrados, el uso de perfumes, serpentinas, máscaras, eso es el carnaval que importó el presidente Augusto B. Leguía en la década de 1920 de E.U.U. y Europa».

Posteriormente estas fiestas se terminaron adoptándose a la costumbre local, de sacar comparsas para recorrer las calles de la ciudad.

«Antiguamente, el carnaval ayacucho era una fiesta más espontánea y de transformación de roles, eran días donde el rico en unos días podía devenir en pobre, el varón en mujer y viceversa, esta espontaneidad se ha perdido por completo».

Sin embargo, los carnavales de hoy se han convertido en una especie de concurso y desfile de comparsas por el centro de la ciudad y Plaza Mayor de Huamanga, hecho que genera cierta monotonía cada año en un performance más disciplinado.



Manifestación viva.

Fuente: diarioJornada.25 de febrero 2017: 10. Ayacucho está de fiesta.

Como observamos en la imagen esta información cultural se da en la página 10, en la mayoría de los casos en este diario la sección cultural está en la última página, ya que en total son 13 páginas considerando que la última página solo son publicidades.

Cabe resaltar que en esta edición solo existe una sola información en una sola página. En este diario en su mayoría solo otorga una página a la sección cultural, mientras tanto a las de más secciones como a la sección “Local” le otorga 2 a 3 páginas enteras. El hecho de que al periodismo cultura le dé menos espacio a diferencia de otro podemos señalar que no les dan mucha importancia a los temas culturales.

En la entrevista a profundidad aplicada a Edith Mota Palomino, encargada de la sección cultural de este periódico, ella manifestó que diariamente se publican palabras en quechua en formatos pequeños para los lectores del diario; pero las notas culturales actualmente se publican solo de manera ocasional.

Hay suficiente material para poder implementar una página cultural. Hay buenos pintores, pero no se les da espacio, hay buenos músicos, hay muchos jóvenes que hacen música, existe un montón de talento en Ayacucho, pero no encuentran un espacio para promocionar o para hacer ver lo que está pasando en Ayacucho [en cuanto a la cultura]. A los lectores se les hace ver otra cosa, como [noticias sobre] muerte, entre otras cosas. (Guía de entrevista a profundidad 1, pregunta 13).

Edith Mota Palomino manifiesta que: «Los dueños de los diarios mencionan que este tipo de noticias [de la sección cultural], no venden, las notas policiales son las más leídas».

Según la encargada de la sección cultural de dicho diario, existen temas culturales en la ciudad, lo que hace falta es promocionarlos en los diarios, que más bien priorizan temas relacionados a muertes o policiales. Respecto al diario donde labora, manifiesta que solo de manera eventual publican temas culturales.

Al evaluar en conjunto la Tabla N° 03, el espacio que le dan a los temas culturales y la entrevista podemos observar que el diario Jornada ha dejado de dedicar espacio a los temas culturales en sus últimas ediciones.

Tabla N° 04

Espacios dedicados a los temas culturales en La Voz de Ayacucho

Ediciones	28/1/ 17	25/2/ 17	25/3/ 17	29/4/ 17	27/5/ 17	24/6/ 17	22/7/ 17	19/8/ 17	23/9/ 17	21/10/ 17
Página cultural	No existe	Existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe

Fuente: elaboración propia

Vemos que en el caso del diario La Voz de Ayacucho, solo en la edición del 25 de febrero aparece una página cultural, con el nombre de Cultura. En las demás ediciones no existe espacio dedicado a los temas culturales.

Como vemos en las líneas anteriores solo existe una sola publicación de la sección cultural, es por ello que se ha elegido la edición del 25 de febrero del 2017, ya que en esa fecha los tres diarios emitieron sus secciones culturales correspondientes.

Al igual que en los dos diarios anteriores, abordaremos la ubicación queda le da éste diario a los espacios culturales y si es que existe un sección propia a temas culturales.

Cátedra
Coordinadora: **Antonio Salca Effio ("ASE")**

Pórtico

Muestra la importancia cultural a ritmo de toreros, el tiempo usado a ritmo de corderos. Se han dicho los dos para el torero. Él y su toro son los Reyes Reyes y ella que su cordero es el cordero 29 de los Reyes Reyes de la Fundación de Reyes Reyes, hasta inventar a este torero que sea la sustancia a "Cátedra" a para presentar a cada año también con el caso de Reyes Reyes que había recibido 853 millones de dólares, y está inventando 853 millones de dólares, antes que este 2017 terminen los corderos.

Cultura
Visita vejez

La vejez es la última etapa de la vida de los seres vivos, antes que se produzca el fallecimiento y es una inevitable consecuencia del paso del tiempo.



Desde que llegamos al mundo, cada día que pasa, de alguna manera podría decirse que envejecemos. El tema es que en esos momentos se habla de crecimiento, maduración. En tanto, llegará un momento en ese desarrollo y crecimiento que la curva comenzará a inclinarse hacia abajo y seguirá un estado de declinación y de desgaste fisiológico natural, que no solamente dejen sus huellas en lo físico sino también en lo psíquico.

Obviamente esta situación variará de acuerdo a las experiencias de vida y a las formas de ser de cada uno. Por otra parte, la enfermedad desempeñará un papel relativamente importante en esta etapa, ya que es común que aparezcan los deterioros físicos, en algunos casos serán complejos, en otros menos, pero siempre habrá algún que otro achaque que moleste.

La osteoporosis, el Alzheimer, la artritis, la diabetes y las cataratas son algunas de las afecciones más típicas de este tiempo.

Por esta situación es que en la mayor parte del mundo, entre los 60 y 65 años, cuando comienza la etapa de la vejez, los individuos pueden jubilarse de sus profesiones u ocupaciones y así pasar más tiempo en casa, descansando, compartiendo tiempo con los nietos, entre otras actividades.

La pensión que el estado le otorga a quienes transcurran la vejez es la que les permite afrontar sus gastos sin necesidad de trabajar, aunque claro, sabemos que en algunos países la misma resulta ser tan baja que si no se tiene el aporte de algún familiar, un hijo, por

ejemplo, resulta bastante difícil llegar a fin de mes.

Algo totalmente diferente ocurre en las antiguas civilizaciones, ya que en ellas la vejez era honrada y reconocida como una etapa plena de sabiduría.

En la Antigua Roma, el Pater familias era el varón más antiguo de la familia, el abuelo, bisabuelo, quien detentaba importantes poderes, siendo algo así como un rey dentro de la estructura familiar.

Lamentablemente, en la actualidad, así como el estado no reconoce económicamente a los jubilados, la sociedad consumista y productivista en la que vivimos tampoco percibe como el ejemplo y en muchas ocasiones no se le atribuye que tienen y el aporte que han dado y se los considera como una carga.

Existen dos disciplinas que se ocupan de la problemática que surge en esta etapa de la vida, la Geriátrica, que se ocupa de la prevención, curación y rehabilitación de las enfermedades de la tercera edad y por su lado, la Gerontología, que aborda los aspectos sociológicos, psicológicos, demográficos y económicos relacionados con los ancianos.

Historia
Marino

Neso Claudius Cesar Augustus Germanicus, fue emperador del Imperio romano entre el 13 de octubre al 9 de junio de 68. Último emperador de la dinastía Julio-Claudia.



Nacido del matrimonio entre Cayo Pomponio Alfenobarbo y Agripinilla, accedió al trono tras la muerte de su tío Claudio, quien anteriormente lo había adoptado y nombrado como sucesor en detrimento de su propio hijo, Británico.

Durante su reinado centró la mayor parte de su atención en la diplomacia y el comercio,

e intentó aumentar el capital cultural del Imperio mediante la construcción de diversos teatros y la promoción de competiciones y pruebas atléticas.

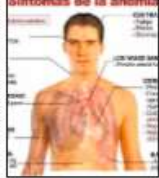
Diplomática y militarmente su reinado está caracterizado por el éxito contra el Imperio Parto, la repulsión de la revuelta de los británicos y una mejora de las relaciones con Grecia. En el año 68 tuvo lugar un golpe de Estado en el que estuvieron involucrados varios gobernadores, tras el cual, aparentemente, lo firmaron a suicidarse.

El reinado de Nerón se acerca comúnmente a la tiranía y la extravagancia. Se le recuerda por una serie de ejecuciones sistemáticas, incluyendo la de su propia madre y la de su hermano Británico y sobre todo por la ordenanza generalizada de que mientras Roma anula él estaba componiendo con su lira. Además de como un implacable perseguidor de los cristianos. Estas opiniones en los escritos de los historiadores Tácito, Suetonio y Dion

Historia
La anemia

La anemia es una enfermedad en la que la sangre tiene menos glóbulos rojos de lo normal.

También se presenta anemia cuando los glóbulos rojos



no contienen suficiente hemoglobina. La hemoglobina es una proteína rica en hierro que le da a la sangre el color rojo. Esta proteína les permite a los glóbulos rojos transportar el



oxígeno de los pulmones al resto del cuerpo.

Si usted tiene anemia, su cuerpo no recibe suficiente sangre rica en oxígeno. Como resultado, usted puede sentirse cansado o débil. También puede tener otros síntomas, como falta de aliento, mareos o dolores de cabeza.

La anemia grave o prolongada puede causar lesiones en el corazón, el cerebro y otros órganos del cuerpo. La anemia muy grave puede incluso causar la muerte.

Historia
El diablo existe?

Hicimos un pequeño sondeo entre amigos y éste es el resultado.

1.- "De niño creía en Dios,

pero no en el Diablo, cuando me portaba mal, mi madre me decía: "Ve va a llevar el Diablo!" y yo le respondía: "No me importa, que me level!"



2.- El Diablo no existe. Es tan solo un símbolo del mal.

3.- El Diablo sí existe, pero no se mete en la vida de la gente.

4.- El Diablo es un espíritu muy poderoso que trata de manipular a los seres humanos. Le hace cometer pecados.

Uno piensa una cosa, otros piensan otra. ¿Quién tiene la razón? ¡Realmente importa saberlo? Bueno, si el Diablo no existe, las personas que creen en él viven engañadas. Si existe pero no se mete en nuestras vidas, las que lo tienen miedo están sufriendo sin motivo. Ahora bien, si el Diablo existe y está tratando de manipularnos, qué tan más peligroso de lo que nos imaginamos. Hay que pensarlo bien antes de caer en la tentación.

¿Es el Diablo un simple símbolo del mal, o de verdad existe? Si es real, ¿cuánto usted peligró? Y si es así, ¿cómo puede protegerse? Fácil. Le gusta el vino semi seco Regúlele una botella y mientras se entretenga, usted haga su vida. No se preocupe. Bebe de a poquitas.

Cultura
El origen de la tierra

Según la Teoría del Big Bang, el Universo se originó en una singularidad espaciotemporal de densidad infinita ma-



temáticamente paradójica. El universo se ha expandido desde entonces, por lo que los objetos astronómicos se han alejado unos respecto de los otros.

En cosmología física, la teoría del Big Bang o teoría de la gran explosión es un modelo científico que trata de explicar el origen del Universo y su desarrollo posterior a partir de una singularidad espaciotemporal. Técnicamente, este modelo se basa en una colección de soluciones de las ecuaciones de la relatividad general, llamados modelos de Friedmann-Lemaître-Robertson-Walker.

El término "Big Bang" se utiliza tanto para referirse específicamente al momento en el que se inició la expansión observable del Universo (cuantificada en la Ley de Hubble), como en un sentido más general para referirse al paradigma cosmológico que explica el origen y la evolución del

mismo.

El 17 de marzo de 2014, astrónomos en el Harvard-Smithsonian Center for Astrophysics anunciaron la detección de ondas gravitacionales cuánticas, proporcionando una fuerte evidencia



para la inflación cósmica y el Big Bang.

Un tercio del total transcurrido desde el Big Bang, el cual se estima que tuvo lugar hace 13 700 Ma. Este artículo es un resumen de las principales teorías científicas de la evolución de nuestro planeta a lo largo de su existencia.

Zoología
Las hormigas

Son una familia de insectos sociales que, como las avispas y las abejas, evolucionaron de antepasados similares a una avispa hace 130 millones de años, diversificándose tras la expansión de las plantas con flor por el mundo. Son uno de los grupos zoológicos de mayor éxito y en la actualidad están clasificadas más de 12 000 especies.

Forman colonias de un tamaño que se extiende desde unas docenas de individuos productores que viven en pequeñas cavidades naturales, a colonias muy organizadas que pueden ocupar grandes territorios compuestas por millones de individuos.

Estas grandes colonias consisten sobre todo en hembras estériles sin alas que forman castas de "sobrenas", "soldados" y otros grupos especializados. Las colonias de hormigas también cuentan con algunos machos fértiles y una o varias hembras fértiles llamadas "reinas". Estas colonias son descritas a veces como superorganismos, dado que las hormigas parecen ac-



tuar como una entidad única, trabajando colectivamente en apoyo de la colonia.

Han colonizado casi todas las zonas terrestres del plane-

ta, los únicos lugares que carecen de hormigas indígenas son la Antártida y algunas islas remotas o inhóspitas. Su aprovechamiento de los recursos y a su capacidad de defensa. Su prolongada coevolución con otras especies las ha llevado a desarrollar relaciones simbióticas, comensales, parásitas y mutualistas.

Sus sociedades se caracterizan por la división del trabajo, la comunicación entre individuos y la capacidad de resolver problemas complejos. Estos paralelismos con las sociedades humanas han sido durante mucho tiempo fuente de inspiración y objeto de numerosos estudios.

Muchas culturas humanas las utilizan como alimento, medicina y como objeto de rituales. Algunas especies son muy valoradas en su papel de agentes de control biológico. Sin embargo, su capacidad de explotar recursos provoca que las hormigas estén en conflicto con los humanos, puesto que pueden dañar cultivos e invadir edificios.

Lista de lenguas habladas

- Hawai
- Huk
- Liamyackanki
- Sipakachallay
- Liakichankim
- Icha muna fangita
- Kupuwaga
- Ihakaqin
- Tinkalapachawan
- Parichanki

1

- Adelgosa iwensita
- Iaufes
- O estas caminando
- Con algún
- Pobresito
- Sin a mí
- Amame?

Iskay

- Chimú iwichuyki
- Chikikuykwasqinmi
- Añi

2

- Kusipa, anapa
- Mayman pachaspa
- Wichshaykumpani.

3

- Porque tus ojitos
- Chinos me eligieron
- Es verdad
- De alegría
- Con sopa y todo
- Me aventé al río

Taki

- Soltero maqam
- Kakani
- Watranga
- I'Shpa pachakani
- Qullqiyas
- Chuywasacha
- Uppakusqan
- manapas.

Soy cholo soltero

- Con mil
- Quintientos de plata
- Con eso beberé
- O no también

Historia

- Imatay unam Kirisya Iskay
- Unayay kullki
- Q'ae es ese con bebida en la cabeza y dos mollejas (ENEF)

Fuente: diario La Voz de Ayacucho.25 de febrero 2017: 06.

Como observamos en la imagen esta información cultural se da en la página 6, en la mayoría de los casos en este diario la sección cultural está en la última página, ya que en total son 8 páginas considerando que la última página solo son publicidades.

Cabe resaltar que en esta edición existen variedades de información en una sola página como cultura, anatomía, zoología, quechua e historia. En este diario en su mayoría solo otorga una página a la sección cultural. El hecho de que haya muchas informaciones no necesariamente en el tema cultural hace que sea una página desordena.

Por otro lado también, cabe resaltar que solo fue la única edición que salió la página cultural, dentro de nuestra muestra elegida, podemos señalar que este diario no le otorga espacio suficiente ni la importancia necesaria, al tema cultural para su desarrollo.

En la entrevista a profundidad aplicada al editorialista del diario La Voz de Ayacucho, Antonio Sulca, manifestó que existe espacio, pero no hay páginas que difundan temas culturales ni periodistas que lo hagan.

Cuando estaba [como periodista] a cargo en la sección cultura [en el diario La Voz de Ayacucho], era un espacio preferencial, pero ahora que no estoy, no sé si tendrán algunas personas que me reemplacen en [los temas culturales] carácter del quechua, folclor y los temas que se puedan difundir en las actividades que se realizan en el centro cultural. (Guía de entrevista a profundidad 3, pregunta 13).

Sulca nos informa que en el diario existía un espacio cultural y que ahora no lo hay. Al analizar esta información junto con la de la Tabla N° 04, constatamos que el diario La Voz de Ayacucho no dedica espacio a los temas culturales.

En los dos primeros diarios analizados, se puede observar que únicamente en algunas ediciones existe espacio para la información cultural; en el caso del diario la

Voz de Ayacucho solo existió una edición donde hubo lugar para notas culturales, por otro lado, el espacio que le otorgan a la página cultural es de una sola página a comparación de las otras secciones que existen en estos diarios, la ubicación de las secciones culturales se encuentra en las últimas páginas de estos diarios. Esto nos lleva a concluir que el espacio dedicado a temas culturales es insuficiente y que solo en algunos casos se emite las secciones culturales lo cual no es permanente entonces señalar que no le otorgan importancia a la sección cultural.

Rodríguez Pastoriza (2006) manifiesta que la información cultural

[...] tiene elementos que están al margen de las necesidades urgentes de los consumidores de información para situarse en el mundo de las gratificaciones, que, si bien muchas veces no constituyen objetivos informáticos fundamentales, sí cubren necesidades y aún conforman los valores en los que se mueve una sociedad (p. 78)

El autor menciona que los medios están obligados a tratar informaciones de acuerdo con la importancia que sus audiencias les otorgan, y que las noticias culturales son valoradas en la medida en que para la sociedad sea importante su cultura.

No obstante, nos apoyamos en los autores de nuestro marco teórico para afirmar que el espacio dedicado a temas culturales no debiera autocensurarse desde los mismos diarios, y más bien debe ser una prioridad la búsqueda exhaustiva y rigurosa de datos para elaborar notas culturales y darlas a conocer a la sociedad a través de los diarios.

Es pertinente recordar lo que Jorge Rivera (1995) afirma al respecto:

Un periódico, se ha dicho, es mucho más que el contenido de un artículo o una entrevista. Se trata, más bien, de un producto con resonancia sociales y culturales polivalentes y enteramente disponibles, lo que obligaría a tener

constantemente presente ese horizonte potencial de implicancia y resonancia que comienza a detonar en cadena con el simple hecho de la publicación (p. 37).

Por otra parte, Jorge Rivera también ha manifestado que los medios escritos deben tener sus propias herramientas para proporcionar una buena información a sus lectores o público. Asimismo, reflexionamos con él respecto a la importancia de difundir la cultura, como un aspecto necesario para que una sociedad desarrolle; y uno de los medios que puede transmitir la información cultural y generar resonancia en la sociedad, es el diario.

Según Rodríguez Pastoriza (2006) “El espacio dedicado en la prensa a la información de la cultura se ha establecido definitivamente como una de las secciones periodísticas más valoradas por los lectores de los medios de comunicación escrita.” (p.163)

Como manifiesta el autor las secciones culturales que existen en los diarios se han impuesto como un contenido de información imprescindible, ya que en la mayoría de los diarios existe una página cultural, sin embargo, el contenido de la información puede ser de calidad o una simple información ya que ésta dependerá de la valorización que le dé el diario como medio de comunicación y sus colaboradores, para que así los lectores puedan considerar la información cultural que estas dan.

Ayala y León (2000) manifiestan que “(...) la página cultural, por tanto, es la responsable de informar y divulgar diariamente la actividad cultural desde el punto de vista netamente periodística hasta la acuosidad de la crítica” (p. 53).

El autor manifiesta que la página cultural es la responsable de informar diariamente la actividad cultural, sin embargo, en los tres diarios analizados no cumplen esta función, ya que las ediciones culturales no son permanentes.

3. 2. Tratamiento de los temas culturales en los diarios ayacuchanos en el 2017

Es relevante entender cómo los periodistas trabajan los temas culturales. Para desarrollar este punto, se ha tomado las ediciones de los diarios analizados en las que aparece la página o sección cultural. Por otro lado, para el análisis del artículo cultural se tomó la edición del 25 de febrero del 2017, ya que los tres diarios emitieron ese mismo día sus secciones culturales, dentro de la selección de nuestra muestra, como se manifestó en líneas anteriores la única edición del diario La voz de Ayacucho fue dicha fecha. Primero realizaremos el análisis de contenido de cada diario con sus respectivas tablas, seguidamente el análisis del artículo cultural y finalmente las entrevistas realizadas para cada caso.

Tabla N° 05

Tratamiento de los temas culturales en el diario Correo Ayacucho

Edición	28/1/17	25/2/17	25/3	29/4	27/5	24/6	8/7/	26/8	30/9	28/10/	25/11	16/12/
Tratamiento			/17	/17	/17	/17	17	/17	/17	17	/17	17
Volumen de información sobre temas culturales.	1 página	1 página										
Tipo de artículos	Notas	Entre- vista (*)										

Fuente: elaboración propia

En el caso del diario Correo Ayacucho, solo las ediciones del 28 de enero y del 25 de febrero publican temas culturales en la sección denominada Primera Fila; en las otras ediciones aparecen temas de espectáculo (información y comentarios sobre la farándula limeña e internacional) en esa misma sección. Es decir, Primera Fila no es una sección exclusivamente cultural, sino de cultura y espectáculos. En cuanto al tratamiento de los temas culturales, el diario les otorga una página entera y el género predominante es el informativo, específicamente se usa las notas informativas.

Cabe añadir que la mayor parte del contenido de la sección Primera Fila no tiene relación con la cultural y sobre los hechos culturales de la ciudad de Ayacucho, la mayoría de sus ediciones están en relación a la ciudad de Lima; podría considerarse una excepción la edición del 28 de enero de 2017 que proporciona información acerca del lanzamiento oficial de los carnavales de Ayacucho, en la ciudad de Lima.

Llega a China. Una antología poética en chino de la Nobel de Literatura chilena Gabriela Mistral se presentó en Pekín, en el año en que se conmemoran los 60 años de su partida.



DIVERTITALLERES III: EL SHOW DE LA EDUCACIÓN. El actor, productor teatral y especialista en arte pedagógico Percy Chumbe presentó ayer, desde las 10 hasta las 17 horas en el Hotel Marriott, su "Divertitalleres III: El show de la educación", en el que enseñó de manera didáctica las herramientas que impulsan la creatividad en los niños, incentivando de forma lúdica en ellos su autoestima y seguridad.



Los vecinos de los distritos Chorrillos, Villa El Salvador y Miraflores disfrutaron desde el próximo 11 de marzo del espectáculo itinerante "Are libre", protagonizado por la quinta promoción de los alumnos de la Escuela Profesional de Circo de La Tarumba. En la siguiente entrevista, su fundador y director artístico, Fernando Zevallos Villalobos, nos habla de este show, realiza una crítica al teatro actual y le exige al Estado políticas claras en favor de los artistas.

¿Qué tipo de espectáculo van a ofrecer los alumnos de La Tarumba? Es una vieja compañía de circo, conformada en su mayoría por actores gitanos y circo misioneros, que va recorriendo de pueblo en pueblo. Lo vamos a hacer nosotros al aire libre, sin escenario, vamos a trasladar un equipo de luces y sonido. La entrada es libre. Empezamos con Chorrillos, Villa El Salvador y Miraflores, luego iremos a El Agustino, Comas y San Isidro.



Hace años dejó de ir al teatro porque no dejó de ver más de lo mismo.

¿El show va a variar en cada distrito? El espectáculo es el mismo, el reto es cómo vas tomando cada cosa que te da cada lugar. En este tipo de trabajo de calle, uno tiene que tomar lo que la "escenografía natural" te da; a veces llegas con un producto y chocas con el espacio, y para evitar eso hemos ensayado. Desde la fundación de La Tarumba (en 1994) el juego es el mismo. Le da no solo riqueza, sino un espectáculo vivo, que no caiga en una mecanización.

¿Cuál es el sentir de la gente cuando el teatro itinerante llega a zonas de la periferia? Creo que La Tarumba, mal que bien, tiene un nombre; la gente

Gestor cultural le exige al Estado políticas claras en favor de artistas peruanos y anuncia espectáculos itinerantes libres en distritos limeños

UNA ENTREVISTA DE CRIS VÍLCHÉZ / FOTO: GRUPO EPENSA

FERNANDO ZEVALLOS, fundador y director de La Tarumba

"El arte no tiene una corona especial"

De los reportajes y las imágenes en televisión, la exigencia cuando llegamos a los barrios es mayor que antes. La gente se preocupa mucho en que le lleven el mismo espectáculo que se está presentando en la capital, no solo pasa en Lima, también en provincia. Ahora me toca aclarar que este es un espectáculo preparado para la calle, tiene todas las exigencias de nivel, pero no se ha preparado para la capital.



FERNANDO ZEVALLOS
DIRECTOR ARTÍSTICO

¿En qué se diferencian el espectáculo de campo y el itinerante? Hay códigos escénicos que demandan uno u otro espacio. Conocer la atención del público en la calle es más delicado, hay muchas cosas que compiten, no hay obligación de quedarse; en la capital todo ese grupo de gente ha pagado su entrada para ver, por lo menos esa parte la tienes asegurada. No es que la calle o la capital sea más o menos difícil, pero sí tiene una riqueza particular: la calle, el seducir, el convencer en el momento al público.

Hay muchos artistas que brindan espectáculos gratuitos en distritos de la capital. ¿No cree que esta actividad debe ser remunerada?

Debería ser remunerada, definitivamente, debería ser parte de una política estatal; mientras no se hacen estas políticas, el premio artístico no puede darse. Yo no soy de los directores "quejosos" que dicen: "Ay, si yo tuviera el auspicio del Estado, de las municipalidades o del ministerio". La Tarumba ha surgido en un momento difícil en todo el país, yo pienso que el arte no tiene una corona especial, no somos seres especiales, que porque reclamamos inmediatamente se nos de.

¿No cree que el Estado debería pagar a los artistas independientes? No. Yo espero del Ministerio de Cultura políticas claras, que permitan que el artista pueda ejercer su trabajo, no extendiendo la mano para que me den un poco de plata para poder producir, o me entreguen un diploma.

¿Consumo teatro comercial? Hace años dejé de ir al teatro porque no dejó de ver lo mismo. Te lo digo con mucho respeto, pero en los 80 pude apreciar una cantidad de grupos, elencos, con una propuesta clara, definida y coherente. El teatro peruano debe arriesgar un poco más.



11 de marzo se estrena el show "Are libre" en Plaza Lima Sur (Chorrillos).

18 de marzo, el espectáculo llegará a Villa El Salvador; al día siguiente, se irá a Miraflores.

Fuente: diario Correo Ayacucho. 25 de febrero 2017: 17. El arte no tiene corona especial.

En este análisis observamos tres informaciones, la primera y la segunda que se encuentran en la parte superior tienden a hacer notas muy pequeñas, estas con la función solo de informar sobre eventos culturales donde no existe una amplia información

sobre dichos eventos, mientras tanto la tercera información es la más extensa que trata sobre un evento de teatro en las calles de la ciudad de Lima; el hecho noticioso se trabaja de una forma donde tiene una preocupación de dar información al lector sobre el evento o el show que se realizará. El contenido de dicha nota está conformado por el género de entrevista, la estructura de dicha entrevista solo se enfoca más en dar información del evento, en algunas ocasiones hace referencia al teatro en sí, la cual podría dar más énfasis a este tema. En el tema artístico es complicado encontrar noticias que se alejen de los cánones más comerciales, entrevistas o reportajes sobre nuevos artistas emergentes. Las funciones informativas y mediadora en este diario se cumplen a menor medida, como también la función orientadora.

En líneas anteriores indicamos que este diario no suele poner informaciones culturales en la mayoría de sus ediciones, ya que solo en dos ocasiones salieron los temas culturales, en su sección llama Primera fila, en las demás ediciones en dicha sección ponen informaciones de espectáculo o farándula; donde estos dos términos suelen ser confundidos por cultura. Es por ello que en este análisis se pondrá la edición del 16 de febrero del 2017, como ejemplo de contenido de farándula en la sección que debería de ir información cultural.

16 > DIARIO CORREO.PE
AYACUCHO/SABADO 11 DE FEBRERO/2017

CORREO

PF
PRIMERA FILA

facebook
Correopero

tumblr
diariocorreop

Rebeca, Katia, Gianella y Almendra son *Mujeres sin filtro*

ACTRICES ESTRENAN PROGRAMA MAÑANA

Espacio, en el que se hablará de todo, se emitirá a las 11 de la noche por América Televisión.

CORREO | REDACCIÓN

América Televisión estrena mañana a las 23:00 horas, el nuevo programa *Mujeres sin filtro* y estará conducido por Gianella Neyra, Katia Condos, Almendra Gambley y Rebeca Escobedo. Este espacio se estuvo trabajando por cinco años y recién puede ver la luz. "Vamos a pagar, vamos a editar y vamos a hablar de la cosa desde el lado más honesto. Nadie ha descubierto la pólvora acá, simplemente es la forma que tenemos la comunicación el tema. Un plus es que somos cuatro amigas que nos conocemos y eso hace más fácil el programa", señaló Rebeca Escobedo a las cámaras de América Espectáculos.

LIBRE. Por su parte, Katia Condos señaló que el contenido del programa será libre y esperan que el público se identifique con ellas. "Hemos hecho un contenido nuevo, la verdad, es el tema de no tener filtro y quien lo ve se identifique y diga o piense lo que quiera", manifestó la esposa del periodista Federico Salazar.

Asimismo, Gianella Neyra manifestó que la convivencia entre las cuatro es tan amena que "a veces quedamos hablando como Sherry cada programa". Finalmente, Almendra Gambley aseguró que es un programa que "está hecho con mucho cariño".

Paciencia
Este proyecto de "night right show" iba a ver la luz hace cinco años en ATV, pero quedó paralizado por asuntos internos.

Las artistas se mostrarán tal y como son. CRISTÓBAL

SODA STEREO LANZA PRIMER TEMA DEL SHOW DE CIRQUE DU SOLEIL. La banda argentina, integrada por Charly Alberti y Zeta Bosio y que lidera Gustavo Cerati, lanzó ayer *En el séptimo día*, versión de uno de sus éxitos más recordados y adelanto de su próximo álbum, que estará integrado por los temas del espectáculo que la compañía canadiense estrenará en marzo en Argentina basado en sus canciones. El show llegará al Perú en junio.

Reaparece, Scarlett Johansson se dejó ver la noche del miércoles en la gala amfAR tras anunciar su divorcio del periodista francés Romain Duraisac luego de dos años de matrimonio.

PRINCE Y GEORGE MICHAEL SERÁN HOMENAJEADOS EN LOS GRAMMY. El cantante estadounidense y el artista británico, fallecidos en 2016, serán homenajeados este domingo durante la entrega de los premios Grammy 2017 en Los Angeles. El presidente de la Academia Nacional de Artes y Ciencias de las Grabaciones, Neil Portnow, resaltó que estas leyendas de la música eran "íconos pop que mostraban un raro talento musical y un carisma de otro mundo".

Eva Aylón y Tania Libertad cantan a dúo en Lima.

Exigen ley del artista

Las destacadas cantantes peruanas Eva Aylón y Tania Libertad, quienes hoy y mañana se presentan en el Teatro Peruano Japonés, esperan que el ministro de Cultura, Salvador del Solar, pueda aprobar la ley del artista.

"Me gusta que el ministro sea del medio artístico porque sabe de las necesidades, carencias... Somos un medio vulnerable, no existe seguro social para los músicos, vivan la gran cantidad de artistas que se han muerto en la miseria y condiciones terribles. Eso hay que solucionarlo", indicó Tania Libertad.

Por su parte, Aylón remarca la necesidad de tener una ley que disponga la difusión de la música peruana.

Detienen a exnovio de Laura Huarayo por abuso sexual

El controvertido actor argentino Juan Martín Mercado, quien participó en los telenovelas peruanas *Milgranos* y *Las mujeres de Lorenzo* y fue pareja de la conductora Laura Huarayo, fue detenido en Buenos Aires tras haber sido acusado de abusar sexualmente de una joven de 23 años junto con un asistente que la drogó y golpeó hasta casi matarla en 2012. Huarayo llegó a separarse de Mercado en medio de una polémica, porque la rubia conductora lo acusó de extorsionarla con la difusión de fotografías íntimas y de no pagarle la pensión de manutención del hijo que tienen en común. Valetino.

Fuente: diario Correo Ayacucho. 16 de febrero 2017: 17. Rebeca, Katia, Gianella y Almendra son mujeres sin filtro.

Como podemos observar en esta edición hay variedades de información, pero no necesariamente de cultura ya que la información más extensa corresponde a una información comercial sobre el lanzamiento de un programa de entrenamiento más no de un programa cultural. Otra de las informaciones que se encuentra debería de

corresponder a la sección policial, ya que se refiere a un detenido por abuso sexual; pero como el protagonista tuvo relación con una conductora de televisión lo consideran como espectáculo en dicha página. Otra de las informaciones que observamos va en relación con la farándula internacional ya que el contenido es sobre la vida personal de un artista. Por otro lado, hay una pequeña información sobre cantantes que exigen una ley a favor de los artistas como también no encontramos cualidades del periodismo cultural.

Como se muestra en esta edición, en sus redacciones utilizan el lenguaje formal en los contenidos de su sección cultural así que hay ausencia de un lenguaje técnico que utilizaría un especialista al hacer una crítica.

Nos damos cuenta que no hay un buen tratamiento el tema cultural así que la información artística es tímida y escasa, considerada un apartado dentro de la cultura, apenas recoge con frecuencia noticias de esta índole, por lo que el lector pierde en muchos casos la inmediatez del acontecimiento. La posibilidad de incluir noticias diarias y frecuentes sobre arte en los periódicos permitiría consolidar la sección e incrementar el interés del lector.

En la entrevista a profundidad, Jorge Luis Alberto Carhuallanqui, director del diario Correo Ayacucho, manifestó que:

Nosotros tenemos una pauta informativa diaria de contenidos, por lo general esa página de Primera Fila siempre la coloca Lima, no solemos poner notas. Yo entiendo que los periodistas que están aquí en Correo Ayacucho son parte del equipo de prensa y ellos deben saber que hay periodismo cultural y la importancia de esta, pero no le dan la debida importancia y esa página [cultural] queda vacía. (Guía de entrevista a profundidad 2, pregunta 4).

En cuanto a temas culturales lo estamos explotando en la plataforma virtual, que es [...] un aliado. En la web publicamos notas que tienen que ver con el tema cultural, como la identidad de la ciudad, ahí por lo general un periodista hace una nota y este tiene 5 días para poder trabajar la nota cultural. (Guía de entrevista a profundidad 2, pregunta 6).

Carhuallanqui informa que: «Siempre se ha escrito los temas culturales, en torno a festividades, promoción de artistas, entrevistas de artistas, artesanos y publicación de algunas actividades culturales como películas» (Entrevista a profundidad 2, pregunta 8).

Como podemos observar en la Tabla N° 05, no hay publicación de temas culturales salvo en dos ediciones. El tratamiento que se le da a la sección cultural está referido a promoción de artistas y el género es informativo y de entrevista. El director del diario manifiesta que la página cultural se edita en la ciudad de Lima y que los lectores prefieren los temas policiales y políticos.

Tabla N° 06

Tratamiento de los temas culturales en el diario Jornada

Ediciones	28/1/ 17	25/2/ 17	25/3/ 17	22/4/ 7	27/5/17	17/6/ 17	22/7 /17	26/8 /17	30/9/ 17	28/10/ 17
Trata- miento										
Volumen de información sobre temas culturales.	1 página	1 página	1 página	1 página	1 página	1 página			1 página	1 página
Tipo de artículos	Entrevista	Entrevista	entrevista y notas	Notas	Entrevista	Notas			Notas	Notas

Fuente: elaboración propia

Como ya ha mostrado la Tabla N° 06, en las ediciones del 22 julio, 26 de agosto, 25 de noviembre y 16 de diciembre del diario Jornada, no salió la página cultural. Por otro lado, se observa que los géneros más predominantes en la página cultural del diario son las notas informativas y las entrevistas. Para el análisis de contenido de la nota cultural tomaremos la edición del 25 de febrero del 2017 al igual que los demás diarios.

10 | Sábado 25 de febrero de 2017 | Jornada

Cultural

ANTE LOS OJOS DE TODO EL PERÚ Y EL MUNDO

Ayacucho está de fiesta

La fiesta de los carnavales constituye una época de licencias donde todo está permitido, ocasión para que las personas rompan su cotidianidad para bailar y cantar de esta festividad más grande de Ayacucho.

Jornada
Carnavales

Hay un día en el que la celebración de los carnavales ayacuchanos, una de las manifestaciones más antiguas y tradicionales de esta región, donde se puede disfrutar de la creatividad de comparsas que desfilan por las calles y recorren el centro de la ciudad.

Esta fiesta declarada como Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio Nacional de Cultura se realiza durante tres días, del 23 al 25 de febrero.

Aunque los carnavales ayacuchanos se celebran en estas temporadas del año:

Para Víctor Rivera, Intendente de la Universidad Nacional de Huancayo, las manifestaciones del carnaval ayacuchano están relacionadas con la época de los primeros frutos de la papa.

Los carnavales ayacuchanos tienen origen en la época de la agricultura, que es la época de siembra, donde se celebran la siembra, está tocando el tambor y se escuchan los primeros frutos, que según los frutos influyen con el clima, como por el que algunas patatas o comparsas salen con colores de clima o plantas a bailar.

Además, como a los carnavales se desfilan la tradición de los toros de colores y también donde la primera fruta de la tierra son ofrecidos a los amigos ayacuchanos a través de los días.

Los días son los días que se realizan.

Entre serpentina, talco y al son de canciones juveniles.

Entre a los ritmos indígenas ayacuchanos y otros ritmos que ya se están escuchando en esta época del año.

¿Cuál es la esencia de los carnavales?

A pesar de ser un patrimonio de la ciudad ayacuchana, los carnavales son una fiesta universal que se celebra en el continente americano y europeo, en todo el mundo con su respectiva particularidad.

Esta festividad está vinculada al calendario religioso, los carnavales son los últimos días antes de la cuaresma, donde la fiesta celebra en el momento de antes y otro día de cuaresma la cuaresma hasta el domingo de pascha de resurrección.

Los carnavales ayacuchanos son la última ocasión para que las personas rompan su cotidianidad, son días de licencia donde está permitido todo.

El carnaval ayacuchano es una fiesta que representa el alma de los ayacuchanos que representa a un personaje representativo de fuerza artística.

En otros países no es el día de carnaval sino es el día de carnaval. Aquí en Ayacucho y Huancayo está la costumbre del día de carnaval.

Carnavales ayacuchanos a través de los días.

Como toda celebración, los carnavales con el paso de los años han incorporado ciertos elementos al como también se han dejado ciertas tradiciones.

Tras una época, la primera mitad del siglo XIX se le incorporó la música europea de los carnavales.

MÁS NOTAS

Entre a los ritmos indígenas ayacuchanos y otros ritmos que ya se están escuchando en esta época del año.

¿Cuál es la esencia de los carnavales?

A pesar de ser un patrimonio de la ciudad ayacuchana, los carnavales son una fiesta universal que se celebra en el continente americano y europeo, en todo el mundo con su respectiva particularidad.

Esta festividad está vinculada al calendario religioso, los carnavales son los últimos días antes de la cuaresma, donde la fiesta celebra en el momento de antes y otro día de cuaresma la cuaresma hasta el domingo de pascha de resurrección.

Los carnavales ayacuchanos son la última ocasión para que las personas rompan su cotidianidad, son días de licencia donde está permitido todo.

El carnaval ayacuchano es una fiesta que representa el alma de los ayacuchanos que representa a un personaje representativo de fuerza artística.

En otros países no es el día de carnaval sino es el día de carnaval. Aquí en Ayacucho y Huancayo está la costumbre del día de carnaval.

Carnavales ayacuchanos a través de los días.

Como toda celebración, los carnavales con el paso de los años han incorporado ciertos elementos al como también se han dejado ciertas tradiciones.

Tras una época, la primera mitad del siglo XIX se le incorporó la música europea de los carnavales.

Fuente: diario Jornada.25 de febrero 2017: 10. Ayacucho está de fiesta

En esta sección observamos que existe una información cultural, el hecho noticioso en un primer momento tiene una preocupación de darle información al lector

sobre el inicio del carnaval ayacuchano, sin embargo el diario tiende a recurrir a una entrevista para solicitar información sobre la historia del carnaval a un especialista, en este caso si existe cualidades del periodismo cultural pero la ausencia de los géneros interpretativos y argumentativos es más notoria en las sección cultural, la totalidad de sus publicaciones culturales pertenecen al género informativo. Teniendo en cuenta el análisis realizado, podemos decir que la ausencia de estos géneros se debe a que éste diario no apuesta por la profundidad de temas o contenidos culturales que puedan aportar datos relevantes y dar lugar a la interpretación o la crítica. Como se muestra en esta edición, al igual que al interior diario, en sus redacciones utilizan el lenguaje formal en los contenidos de su sección cultural así que hay ausencia de un lenguaje técnico que utilizaría un especialista al hacer una crítica.

Edith Mota Palomino, encargada de la sección cultural del diario Jornada, manifiesta en la entrevista a profundidad que, en la mayoría de casos, los géneros usados en la sección cultural son las notas informativas y algunas veces los reportajes y crónicas. Sin embargo, al comparar esto con el contenido de análisis, vemos que los géneros predominantes son la entrevista y las notas; el reportaje y la crónica no aparecen en las ediciones analizadas.

No hay investigación en temas culturales [...] El director, en el diario donde yo trabajo, reconoce que se tiene que hacer un periodismo de investigación. La investigación periodística, no solamente se debe hacer el periodismo cultural.

La investigación no se da por la fluidez de la información, a menos que haya un periodista especialista que se dedique a investigar, porque eso demanda tiempo y la nota no saldría de un día para otro. El diario tendría que contratar más personal para que salga ese tipo de notas más elaboradas, en este caso [el

diario Jornada] no cuenta con mucho presupuesto. (Guía de entrevista a profundidad 1, pregunta 7).

No existe, entonces, investigación en temas culturales debido a la falta de presupuesto.

Por otro lado, Mota informa que el diario Jornada sí les da importancia a temas culturales, sin embargo, entra en contradicción, ya que indica que en las últimas ediciones no se publicó la sección cultural.

Actualmente, el diario Jornada le da importancia al tema cultural. Pero ahora no sale la página cultural porque yo me estoy dedicando a la página web; pero el director, cuando hay hechos importantes, va a recoger esas notas, lo elabora y lo publica, sin embargo, me he dado cuenta que no tienen cierta llegada al público, ya que existe un registro de las personas que ingresan a la página web, en ella se puede notar que ven otro tipo de información, mas no la sección cultural. (Guía de entrevista a profundidad 1, pregunta 4).

Tabla N° 07

Tratamiento de los temas culturales en el diario La Voz de Ayacucho

Ediciones	28/1/17	25/2/17	25/3/17	29/4/17	27/5/17	24/6/17	22/7/17	19/8/17	23/9/17	21/10/17
Volumen de información sobre temas culturales	17	1 página	17	17	17	17	17	17	17	17
Tipo de artículos		Género informativo (nota)								

Fuente: elaboración propia

Como se observa en la Tabla N° 07, el volumen que el diario La Voz de Ayacucho le otorga al tema cultural es de una página entera; sin embargo, la única vez que salió la página cultural fue en la edición correspondiente al 25 de febrero de 2017. En dicha edición se utilizó el género informativo, mediante notas.

6 CULTURAL DIARIO "LA VOZ" DE AYACUCHO SÁBADO 25 / FEBRERO / 2017

Cátedra

Coordina: Antonio Sulca Effio ("ASE")

Pórtico

Invitará la humanista catalana a ritmos de herencia, el filósofo y poeta español a ritmos de herencia. De los ritmos de herencia en poesía al rol de la mujer. El día y se los invita con sus ritmos de herencia y a que se celebrará el domingo 29 al 400 aniversario de la fundación de la Universidad de Valencia. Invitará a este PÓRTICO que irá la humana y "Cátedra" a una presentación de cátedra y también conmemorará el caso de Basilio Boretti que había recibido \$53.3 MILLONES de dólares; y será Invitará \$17.5 MILLONES de "La Caravaggio", sobre que este 2017 termina de conmemorar.

Cultura

Wanda Jager

La vida es la última etapa de la vida de los seres vivos, antes que se produzca el fallecimiento y es una inevitable consecuencia del paso del tiempo.

Desde que llegamos al mundo, cada día que pasa, de alguna manera podría decirse que envejecemos. El tema es que en esos momentos se habla de crecimiento, maduración. En tanto, llegar a un momento en ese desarrollo y crecimiento que la curva comenzará a inclinarse hacia abajo y seguirá un estado de declinación y de desgaste fisiológico natural, que no solamente de sus células sino también en el psíquico.

Obviamente esta situación variará de acuerdo a las experiencias de vida y a las formas de ser de cada uno. Por otra parte, la enfermedad desempeñará un papel relativamente importante en esta etapa, ya que es común que aparezcan los deterioros físicos, en algunos casos serán complejos, en otros menos, pero siempre habrá algún que otro achaque que moleste.

La osteoporosis, el Alzheimer, la artrosis, la diabetes y las cataratas son algunas de las afecciones más típicas de este tiempo.

Por esta situación es que en la mayor parte del mundo, entre los 60 y 65 años, cuando comienza la etapa de la vejez, los individuos pueden jubilarse de sus profesiones u ocupaciones y así pasar más tiempo en casa, descansando, compartiendo tiempo con los nietos, entre otras actividades.

La presión que el estado le otorga a quienes transcurren la vejez es la que les permite afrontar sus gastos sin necesidad de trabajar, aunque claro, sabemos que en algunos países la misma resulta ser tan hucha que si no se tiene el aporte de algún familiar, un hijo, por ejemplo, resulta bastante difícil llegar a fin de mes.

Algo totalmente diferente ocurría en las antiguas civilizaciones, ya que en ellas la vejez era honrada y reconocida como una etapa plena de sabiduría.

En la Antigua Roma, el Pater familias era el varón más antiguo de la familia, el abuelo, bisabuelo, quien detenía importantes poderes, siendo así como un rey dentro de la estructura familiar.

Lamentablemente, en la actualidad, así como el estado no reconoce económicamente a los jubilados, la sociedad consumista y productivista en la que vivimos tampoco predica con el ejemplo y en muchas ocasiones no se le atribuye a los abuelos el real valor que tienen y el aporte que han dado y se los considera como una carga.

Existen dos disciplinas que se ocupan de la problemática que surge en esta etapa de la vida: la Geriátrica, que se ocupa de la prevención, curación y rehabilitación de las enfermedades de la tercera edad y por su lado, la Gerontología, que aborda los aspectos sociológicos, psicológicos, demográficos y económicos relacionados con los ancianos.

Historia

Historia

Nació del matrimonio entre Casio Domicio Ahenobarbo y Agripinilla, accedió al trono tras la muerte de su tío Claudio, quien anteriormente lo había adoptado y nombrado como sucesor en detrimento de su propio hijo, Británico.

Durante su reinado centró la mayor parte de su atención en la diplomacia y el comercio,

Historia

Historia

Nació del matrimonio entre Casio Domicio Ahenobarbo y Agripinilla, accedió al trono tras la muerte de su tío Claudio, quien anteriormente lo había adoptado y nombrado como sucesor en detrimento de su propio hijo, Británico.

Durante su reinado centró la mayor parte de su atención en la diplomacia y el comercio,

Historia

Historia

Nació del matrimonio entre Casio Domicio Ahenobarbo y Agripinilla, accedió al trono tras la muerte de su tío Claudio, quien anteriormente lo había adoptado y nombrado como sucesor en detrimento de su propio hijo, Británico.

Durante su reinado centró la mayor parte de su atención en la diplomacia y el comercio,

e intentó aumentar el capital cultural del imperio mediante la construcción de diversos templos y la promoción de competiciones y pruebas atléticas.

Diplomática y militarmente su reinado está caracterizado por el éxito contra el Imperio Parto, la repulsión de la revuelta de los británicos y una mejora de las relaciones con Grecia. En el año 68 tuvo lugar un golpe de Estado en el que estuvieron involucrados varios gobernadores, tras el cual, aparentemente, lo forzaron a suicidarse.

El reinado de Nerón se asocia comúnmente a la tiranía y la extravagancia. Se le recuerda por una serie de ejecuciones sistemáticas, incluyendo la de su propia madre y la de su hermano Británico y sobre todo por la creencia generalizada de que mientras Roma ardía él estaba comiendo con su lira. Además de como un implacable perseguidor de los cristianos. Estas opiniones se basan fundamentalmente en los escritos de los historiadores Tácito, Suetonio y Dion Casio.

Anemia

La anemia

La anemia es una enfermedad en la que la sangre tiene menos glóbulos rojos de lo normal.

También se presenta anemia cuando los glóbulos rojos no contienen suficiente hemoglobina. La hemoglobina es una proteína rica en hierro que le da a la sangre el color rojo. Esta proteína les permite a los glóbulos rojos transportar el oxígeno de los pulmones al resto del cuerpo.

Si usted tiene anemia, su cuerpo no recibe suficiente sangre rica en oxígeno. Como resultado, usted puede sentirse cansado o débil. También puede tener otros síntomas, como falta de aliento, mareos o dolores de cabeza.

La anemia grave o prolongada puede causar lesiones en el corazón, el cerebro y otros órganos del cuerpo. La anemia muy grave puede incluso causar la muerte.

Definición

El diablo ¿existe?

Hicimos un pequeño sondeo entre amigos y éste es el resultado.

1.- "De niño creía en Dios,

pero no en el Diablo, cuando me portaba mal, mi madre me decía: "Tira va a llevar el Diablo!" y yo le respondía: "No me importa, que me lleve!"

2.- El Diablo no existe. Es tan solo un símbolo del mal.

3.- El Diablo sí existe, pero no se mete en la vida de la gente.

4.- El Diablo es un espíritu muy poderoso que trata de manipular a los seres humanos. Le hace cometer pecados.

Unos piensan una cosa, otros piensan otra. ¿Quién tiene la razón? ¡Eso depende de la puerta abierta! Bueno, si el Diablo no existe, las personas que creen en él viven engañadas. Si existe pero no se mete en nuestras vidas, las que le tienen miedo están sufriendo sin motivo. Ahora bien, si el Diablo existe y está tratando de manipularnos, quizás sea más peligroso de lo que nos imaginamos. Hay que pensarlo bien antes de caer en la tentación.

¿Es el Diablo un simple símbolo del mal, o de verdad existe? Si es real, ¿tiene usted peligro? ¿Y si es así, ¿cómo puede protegerse? - Fíjate. Le gusta el vino seco Regálale una botella y mientras se entretenga, usted haga su vida. No se preocupe. Debe de a papaitas.

Cultura

El origen de la tierra

Según la Teoría del Big Bang, el Universo se originó en una singularidad espaciotemporal de densidad infinita muy temáticamente paradójica. El universo se ha expandido desde entonces, por lo que los objetos astronómicos se han alejado unos respecto de los otros.

En cosmología física, la teoría del Big Bang o teoría de la gran explosión es un modelo científico que trata de explicar el origen del Universo y su desarrollo posterior a partir de una singularidad espaciotemporal. Técnicamente, este modelo se basa en una colección de soluciones de las ecuaciones de la relatividad general, llamados modelos de Friedmann-Lemaître-Robertson-Walker.

El término "Big Bang" se utiliza tanto para referirse específicamente al momento en el que se inició la expansión observable del Universo (considerada en la ley de Hubble), como en un sentido más general para referirse al paradigma cosmológico que explica el origen y la evolución del

mismo.

El 17 de marzo de 2014, astrónomos en el Harvard-Smithsonian Center for Astrophysics anunciaron la detección de ondas gravitacionales primordiales, proporcionando una fuerte evidencia para la inflación cósmica y el Big Bang.

Un tercio del total transmitido desde el Big Bang, el cual se estima que tuvo lugar hace 13 700 M.a. Este artículo es un resumen de las principales teorías científicas de la evolución de nuestro planeta a lo largo de su existencia.

Zoología

Las hormigas

Son una familia de insectos sociales que, como las avispas y las abejas, realizan una serie de actividades similares a una avispas hace 130 millones de años, diversificándose tras la expansión de las plantas con flor por el mundo. Son uno de los grupos zoológicos de mayor éxito y en la actualidad están clasificadas más de 12 000 especies.

Forman colonias de un tamaño que se extiende desde unas decenas de individuos, predadores que viven en pequeñas cavidades naturales, a colonias muy organizadas que pueden ocupar grandes territorios compuestas por millones de individuos.

Estas grandes colonias consisten sobre todo en hembras estériles sin alas que forman castas de obreros, soldados y otros grupos especializados. Las colonias de hormigas también cuentan con algunos machos fértiles y una o varias hembras fértiles llamadas «reinas». Estas colonias son descritas a veces como superorganismos, dado que las hormigas parecen actuar como una entidad única, trabajando colectivamente en apoyo de la colonia.

Han colonizado casi todas las zonas terrestres del planeta.

ta; los únicos lugares que carecen de hormigas indígenas son la Antártida y algunas islas remotas e inhóspitas. Su aprovechamiento de los recursos y a su capacidad de defensa. Su prolongada coevolución con otras especies las ha llevado a desarrollar relaciones simbióticas, comensales, parásitas y mutualistas.

Sus sociedades se caracterizan por la división del trabajo, la comunicación entre individuos y la capacidad de resolver problemas complejos. Estas paralelismos con las sociedades humanas han sido durante mucho tiempo fuente de inspiración y objeto de numerosos estudios.

Muchas culturas humanas las utilizan como alimento, medicina y como objeto de rituales. Algunas especies son muy valoradas en su papel de agentes de control biológico. Sin embargo, su capacidad de explotar recursos provoca que las hormigas entren en conflicto con los humanos, puesto que pueden dañar cultivos e invadir edificios.

Lista de especies de hormigas

Harari
Inki
Llanuyackanki
Spokachallay
Llakichankanki
Icha mama Saquta
Koyuwapi
Pakakuta
Tinkalapachkawan
Purichanki

1
Adeigwas Jovenita
Zafres
O estas cunimando
Con algún
Polvoso
Sin a mi
Amame?

Iskay
Chimni fawichuyki
Chikilip/urawqinimi
Ari

2
Kuskuqa, anapas
Majuman pachasapa
Wichshuykumani.

3
Porque las ojotas
chines me chigleren
Es verdad
Es alegría
Con ropa y todo
Me aventé al río

Yuki

Soltoro maqam
Kakuni
Warampa
P'isqpa pachakimi
Qalliygas
Chuyaywacha
Uyaykasqagan
manapas.

Soy cholo soltero
Con mil
Quiéritos de plata
Con eso beberé
O no también

Mitaca

Imatqa unam Kiriqsa iskay
Urayuq kullu
Qaé es ese con herida en la
cabeza y dos mollejas (DNEP)

Fuente: diario La Voz de Ayacucho. 25 de febrero 2017: 06.

72

En esta edición observamos diferentes formaciones que no necesariamente se encuentra dentro del periodismo cultural como ciencia, zoología e historia en la información que ofrecen es muy confusa, pero dentro de esta información si hay un tema cultural este tiende hacer muy corta y solo ofrece el género informativo, ya que existe una la ausencia de los géneros interpretativos y argumentativos, podemos decir que la ausencia de estos géneros se debe a que este diario no apuestan por la profundidad de temas o contenidos culturales que puedan aportar datos relevantes y dar lugar a la interpretación o la crítica. En la redacción que realiza este medio impreso la redacción del lenguaje es formal así que hay ausencia de un lenguaje técnico que utilizaría un especialista al hacer una crítica.

El editorialista del diario *La Voz de Ayacucho* Antonio Sulca, manifestó en la entrevista a profundidad que:

Mi tema central es la cultura. Si veo un anuncio de un recital, una exposición de pintura, procuro ir; si voy, hago un comentario de lo que he visto, de lo que he presenciado, en cuanto a la concurrencia o escuchar las opiniones de lo que están viendo, si no es así por lo menos pido a alguien que haya ido o al mismo autor de los libros que, por teléfono, me diga algo de cómo estuvo la reunión, qué impresión tuvieron las personas que han asistido a su presentación. He convertido al periódico *La Voz* en una especie de cátedra de la cultura desde la editorial, que muchas veces no debe tocar temas culturales. (Guía de entrevista a profundidad 3, pregunta 4).

Antonio Sulca considera que la formación de un periodista diario, y se refiere a todo tipo de temas, sean de actualidad o no.

Podemos concluir, a través del comentario del periodista, que para tratar los temas culturales en el diario *La Voz de Ayacucho*, se usa el género de opinión y las entrevistas.

Los tres medios coinciden en atribuirle un espacio especial a la cobertura del hecho cultural, ya que dedican una página entera a este tipo de información. Sin embargo, analizando las entrevistas y el contenido de análisis, vemos que en las últimas ediciones se soslaya la página cultural.

Por otro lado, se puede afirmar que en la sección cultural de estos diarios se utilizan solo dos géneros: la nota informativa y la entrevista.

Según Rodríguez Pastoriza (2006) los géneros en la información cultural son los siguientes: noticia cultural, la crónica cultural, el reportaje cultural, la entrevista cultural, la bibliografía, las necrologías y la efeméride.

En los diarios analizados, no hay un tratamiento amplio sobre la información cultural, ya que solo se abocan a las notas informativas, mas no utilizan los demás géneros que señala Rodríguez Pastoriza, y que por cierto pueden resultar efectivos para llevar al lector temas culturales.

Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que el género «es más una categoría teórica y abstracta que una explicación concreta de una idea, pero funciona de modo efectivo como modelo para el autor y como categoría para la audiencia» (p. 104).

Por otro lado, en cuanto al tratamiento de los temas culturales se puede notar, tanto en el análisis de resultados como en las entrevistas a profundidad, que los diarios elaboran y juntan diferentes temas, como los referidos a las bellas artes y bellas letras, al mismo tiempo que temas de espectáculo, lo cual consideramos confunde al lector.

Jorge Rivera (1995) manifiesta, sobre la gama de temas e incumbencias del periodismo cultural, que:

[...] es por cierto variada y heterogénea, pero puede decirse que la *amplitud o restricción* del concepto de cultura que adhiera una publicación *limitará o expandirá* considerablemente campo de intereses, y consecuentemente las posibilidades de elección temática de sus colaboradores (p. 26).

El tratamiento de la información referente a la cultura es muy escaso, en los tres diarios analizados no le están dando tanta participación a este tipo de información, ya que en los últimos meses las secciones culturales no aparecen en las ediciones impresas, en el caso del diario Correo aparece, pero con contenidos de farándula. La agenda cultural en estos medios no es una prioridad.

Ayala y León, (2000) manifiestan que, a lo largo de la historia de la prensa cultural, los términos “cultura” y “espectáculos” siempre han estado íntimamente relacionados. A principios del siglo XX, las informaciones relacionadas al espectáculo (ligado a todo tipo de manifestación y expresión artística humana) eran incluidas en las secciones o páginas de cultura de los diarios y revistas de la época. Este tipo de contenidos, referidos al cine, teatro, música y arte, fueron agrupadas bajo el nombre de “espectáculos”, que también formaba parte del periodismo cultural. Sin embargo, el avance de las tecnologías y el auge del cine y la televisión de los noventas impulsaron una especie de separación entre el periodismo cultural y el periodismo de espectáculos. (p.140).

Por otro lado, Ayala y León (2000), otro de los factores que incide en la trivialización de los contenidos culturales, y en la separación del periodismo cultural y el de espectáculos es el desarrollo del llamado star system (“sistema de estrellas”) o

“farándula”, un término que (en su sentido peyorativo) ha sido asociado con el mundo de las estrellas de la televisión y el cine, con la vida íntima de los actores, divas y personajes públicos, envueltos en un ámbito donde circulan los chismes y el rumor, y en el que el aumento de su fama es estimulada por las publicaciones de la prensa sensacionalista.(p.142).

Es así como el significado de “espectáculo”, antes ligado a la cultura y el arte, es reemplazado por el de “entretenimiento” y esto hace que los diarios den informaciones que no son de calidad y que solo se enfoquen en lo comercial. La prensa si bien es cierto es el medio por el cual se difunde y ayuda al lector a adquirir información este debe de distinguir la información periodística del entretenimiento en los contenidos.

Rodríguez Pastoriza (2006) sostiene que: “los medios de comunicación, además difuminan las fronteras de calidad entre la alta cultura y la cultura de masas al tener la misma consideración y dar el mismo tratamiento a informaciones relacionadas con una y otra (...)”. (p. 13).

En este sentido el autor sostiene que el periodismo cultural tiene una responsabilidad en el tratamiento de los temas culturales que emiten los diarios o lo medios de comunicación. A pesar de la importancia que enmarca la esencia del periodismo cultural para el hombre y la sociedad, en la actualidad, como nos demuestra el análisis realizado la prensa ayacuchana no le otorga la valoración que merece al tema cultural.

3.3. Periodistas de estos diarios que trabajaron los temas culturales en el 2017

El periodismo cultural en la prensa ayacuchana comprende determinadas representaciones de cultura que se construyen en el quehacer periodístico cotidiano, considerando al periodismo cultural como un subcampo o campo especializado del periodismo, por lo que en el análisis se verá si en la prensa ayacuchana existen periodistas especializados para elaborar informaciones culturales.

En el diario Correo Ayacucho, no hay periodistas exclusivamente asignados al periodismo cultural. Lo que priorizan son las noticias de corte policial y político. Al respecto, su director manifiesta que no hay un periodista asignado al tema cultural:

Básicamente no, porque estamos cortos de personal, el otro tema es que más estamos preocupados en el acontecer policial y en el sector político de la ciudad, que estar enfocados en el tema cultural. (Guía de entrevista a profundidad 2, pregunta 10).

En el diario Jornada, tampoco hay un periodista asignado al periodismo cultural, ocasionalmente se designa a un periodista que labora en otros campos de dicho diario. Las personas encargadas de la sección cultural son practicantes de la universidad. Al respecto, la encargada de la sección cultural del diario Jornada, manifiesta:

Jornada, desde que se creó, ha apostado por la página cultural, pero quienes se han encargado esta página son los practicantes [...]; eventualmente algunos compañeros que trabajan en el diario, pero no hay un trabajador constante que se pueda encargar de la página cultural, es por eso que no es una página estable, sino aparece y desaparece, se publica o no. (Guía de entrevista a profundidad 1, pregunta 11).

De manera similar, en el diario La Voz de Huamanga, no hay periodistas exclusivamente asignados al periodismo cultural, los encargados de realizar el tema cultural son los practicantes de la universidad. Al respecto, el editorialista de dicho diario manifiesta:

Soy periodista práctico, la universidad creó la posibilidad de ofrecer cursos a los periodistas prácticos, durante un año íbamos a las clases, hacíamos práctica, presentábamos los trabajos que nos exigían. Pasando un año nos sometieron a un examen para obtener el título profesional. No tengo un título de periodista cultural, pero a lo largo del tiempo me he preparado. Te podría decir que muy pocos periodistas tenemos en el diario La Voz, de alguna manera de práctica vienen de la universidad al periódico, pero fundamentalmente, para dar información de noticias, sobre cultura no. (Guía de entrevista a profundidad 3, pregunta 10).

Como resultado del análisis de las entrevistas realizadas podemos anotar que los periodistas que elaboran los temas culturales en su mayoría no cuentan con una especialización, así también el encargado de realizar estos temas no es exclusivamente asignado al periodismo cultural; por otro lado, se encuentra que las personas asignadas al periodismo cultural son practicantes de la universidad.

Sobre la relación entre dueños de periódicos y periodistas, Carnero Checa (2010) señala que:

El periodismo, la noticia y los periodistas se han transformado de esta manera, en nuestros días, en gigantes encadenados, o por lo menos dirigidos férreamente por el grupo de empresarios que disponen de los recursos suficientes para sostenerlos, bajo la bandera de la libertad de prensa, disfrazada de “libertad de prensa” (p. 65).

Como señala este autor, en muchas ocasiones los periodistas se someten a la política que establece un medio de comunicación, siendo esta una limitación para tratar todos los temas que podrían trabajar los periodistas. A decir de este autor, la noticia se ha vuelto una especie de producto para el comercio, generando que muchos medios compitan entre sí.

Vladimir Hudec coincide en esto con Carnero Checa, cuando analiza al periodismo dependiente del capital, y afirma que este solo logrará separarse de su fin comercial cuando deje de ser una de las esferas de la empresa privada:

[...] el periodismo dependiente del capital la función integradora es precisamente comercial. El periodismo se desembaraza de ella sólo cuando deja de ser una de las esferas de la empresa privada. En ese momento, el papel integrador, empiezan a desempeñarlo las funciones ideológicas- políticas. (Vladimir Hudec, 1991, p. 55).

No obstante, es conveniente recordar lo que Carnero Checa (2010) señala sobre el poder de difusión de las ideas y de la actividad de los seres humanos, que «ha convertido al periodismo en una de las fuerzas esenciales de la transformación de nuestra sociedad. El periodismo, incluso ha cubierto en el Perú déficits de cultura, de escuelas, de dirección política» (p. 62).

Como señalamos en líneas anteriores, los periodistas de los diarios analizados no tienen experiencia en temas culturales, ya que no son periodistas especializados.

En el periodismo cultural, se necesita una preparación para poder interpretar los temas culturales y dar a conocer de manera adecuada la información cultural.

La responsabilidad del periodismo cultural como una práctica informativa que se ocupa de la difusión de la cultura. Se trata de una actividad profesional de las que exigen una mayor y rigurosa preparación por parte de los periodistas

que ejercen esta especialidad, que tienen el deber de promocionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante. (Rodríguez Pastoriza, 2006, p. 13).

Los dueños de la prensa ayacuchana incurren en el desconocimiento sobre la forma en que se debe divulgar la información cultural, sea para el tratamiento de esta área, por la falta de comunicadores especializados para esta labor, o porque los contenidos que se transmiten no cubren las expectativas de la audiencia o no están adaptados a la realidad informativa. Por ello, es necesario tomar en cuenta que la cultura y los medios forman parte importante en el desarrollo de una sociedad.

Por otro lado, Rodríguez Pastoriza (2006) manifiesta que la información cultural al ser consciente de que ésta especialización requiere una reflexión y una profundización difíciles de alcanzar en la información diaria.

Éste impulsa a la especialización de los profesionales de la información cultural y ha obligado a reestructurar las redacciones para que los periodistas se ocupen en profundidad de los diversos temas que componen el mosaico de la información cultural. (p.167).

No existe una especialización en temas culturales en los diarios ayacuchanos analizados por lo que este hace que el contenido de la noticia cultural sea breve y con pocos espacios para el análisis, lo que refuerza la idea que no existen periodistas especializados y los periodistas que se encargan de la elaboración de estas notas se disponen a dar una noticia corta que no exige ningún esfuerzo, ni despierta la más mínima crítica en los lectores debido a su poca exigencia y escasa amplitud de información.

3.4 Concepciones de los periodistas de los diarios locales de Ayacucho sobre la cultura y lo cultural

Para el diario Correo Ayacucho, la cultura viene a ser una interpretación de costumbres, música y arte. Al respecto, su director manifiesta que la cultura es un aspecto importante del cual debemos sentirnos orgullosos.

La cultura es un aspecto importante del cual nosotros debemos sentirnos orgullosos, eso tiene que ver con las interpretaciones de la música, historia, costumbres y arte. (Guía de entrevista a profundidad 2, pregunta 2).

Yo entiendo por periodismo cultural, que es un área especializada, una sección que debería ser elemental en los distintos medios. (Guía de entrevista a profundidad 2, pregunta 3).

Para el diario Jornada, la cultura es una creación material e inmaterial que posee una determinada ciudad. Al respecto una de las trabajadoras del diario manifiesta que:

[La cultura es] toda creación material e inmaterial que posee una determinada ciudad. Cultura incluye no solamente creación material sino inmaterial. La cultura está en el subconsciente de las personas, esta no incluye solamente, como la mayoría de las personas piensan, lo que es patrimonio cultural, sino más bien incluye todo, música, teatro, literatura, danza e inclusive investigaciones (Guía de entrevista a profundidad 1, pregunta 2).

En el diario La Voz de Ayacucho, se piensa que el concepto de cultura tiene que partir del periodismo, por lo que los periodistas dan informaciones culturales. Es así, que definen a la cultura como interpretación y transformación de las ideas que pueden

interesarles a las personas, ya sea en el tema del folclor o el arte. Al respecto el editorialista de dicho diario manifiesta que:

[...] en periodismo, tenemos una definición que no es sociológica, tampoco antropológica ni histórica, ya que es periodística. La cultura para un periodista es todo aquello que significa transformación de la naturaleza, de las ideas que interpretamos y puedan interesar a las personas de esa época, de estos días; eso es la cultura para nosotros, dentro de eso está el folclor, el arte, la técnica, el conocimiento y el pensamiento. (Guía de entrevista a profundidad 3, pregunta 2).

El concepto que tienen en los dos primeros diarios, Correo Ayacucho y Jornada, se asemeja en su teoría, ya que ambos señalan a la cultura como formas de convivencia y costumbres, sin embargo, la concepción que tienen en el diario la Voz de Ayacucho es más amplia, ya que se habla de interpretación de ideas.

Recordemos que Geertz (1988) sostiene que la cultura es un conjunto de ideas basadas en el aprendizaje cultural de símbolos. Así, tanto Geertz como Raymond Williams, consideran como parte esencial el símbolo para entender a la cultura; sin embargo, una vez más resaltamos cómo Raymond Williams considera a la cultura como *todo un modo de vida* diferenciado, dentro del cual es un *sistema signifiante* característico. Es importante entonces considerar cómo el autor amplía el concepto de cultura, al definirla como un proceso por el cual el hombre adquiere y desarrolla conocimientos, siendo a la vez el modo en que los individuos piensan y dicen lo que piensan; así, el *decir* se convierte en una esfera signifiante y significativa, no solo cuando se habla de *significado*, sino como esencialmente implicado en todas las formas de actividad social. En este sentido, todas las formas de actividad social se

definen ahora, en este concepto de cultura, con mucha más amplitud, para incluir no sólo las artes y formas tradicionales de producción intelectual, sino también todas las prácticas significantes, desde el lenguaje, pasando por las artes, la filosofía, hasta el periodismo, la moda y la publicidad, que ahora constituyen este campo complejo y necesariamente extendido.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que en los diarios ayacuchanos Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho (publicaciones correspondientes al año 2017) aparece la página o sección cultural solo de manera eventual, por lo que se concluye que los temas culturales no forman parte de la agenda informativa de la prensa ayacuchana. Por otro lado, el espacio dedicado a temas culturales en la prensa ayacuchana se autocensuran desde los mismos diarios, ya que no es una prioridad la búsqueda exhaustiva y rigurosa de datos para elaborar notas culturales y darlas a conocer a la sociedad a través de los diarios. Por lo que se concluye la información cultural es utilizada como «relleno».

2. El tratamiento de los temas culturales en los diarios analizados se hace sin tener claro el concepto de periodismo cultural. En el caso del diario Correo Ayacucho no diferencian el periodismo de espectáculos con periodismo cultural. En estos diarios los periodistas no manejan de manera especializada el periodismo cultural. Por otra parte, los resultados en el análisis del tratamiento de la información cultural que muestra este estudio nos permite afirmar el papel trivial o secundario que cumple el periodismo cultural en la prensa ayacuchana. A pesar de que todos los diarios cuentan con una sección especial para las publicaciones de cultura, la profundidad y la extensión de sus contenidos es superficial, el lenguaje que utilizan es formal, no existe

una crítica periodística, y solo se basan en dar información y no utilizan diferentes géneros periódicos lo cual requiere el periodismo cultural para que la información sea más sugestiva, esto significa que son noticias de poca extensión, con escaso desarrollo y profundidad. Es decir, que los periodistas no manejan de manera especializada la información cultural.

3. Los periodistas que en estos diarios trabajan los temas culturales y de espectáculos, no son especialistas. Además, en estos diarios no hay un periodista designado especialmente para la cobertura y el tratamiento de los asuntos propios del periodismo cultural, esto hace que el contenido de la noticia cultural sea breve y con pocos espacios para el análisis, los periodistas que se encargan de la elaboración de estas notas se disponen a dar una noticia corta que no exige ningún esfuerzo, ni despierta la más mínima crítica en los lectores debido a su poca exigencia y escasa amplitud de información.

4. La concepción que sobre la cultura y lo cultural tienen los periodistas de los diarios estudiados, es muy básica. Esto se debe a que tienen escasa preparación sobre el tema de la cultura, al menos sobre la cultura entendida desde el enfoque antropológico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychological Association (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). Mexico, D.F: Editorial El Moderno.
- Alaya, Kristhian y Enrique León (2000). *El periodismo cultural y el de espectáculos: Trayectoria en la prensa escrita Lima, siglos XIX y XX*. Lima: Editorial Universidad de San Martín de Porres.
- Ataroma, T. (2012). El reconocimiento de la persona como requisito para el ejercicio prudente de la actividad informativa. *Comhumanitas*. Vol. III (1),23-36. Recuperado de <https://goo.gl/TWbkop>
- Carnero Checa, Genaro (2010) *La acción escrita. José Carlos Mariátegui periodista*. (3.^a ed.) Lima: Editorial San Marcos.
- Fernández, Martín (2010). *Los del atillo: El periodismo cultural en la prensa uruguaya* (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Católica del Uruguay.
- Geertz, Clifford (1988). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Gomis, Lorenzo (2008). *La teoría de los géneros periodístico*. Barcelona: UOC press.

Hudec, Vladimir (1991). *Teoría general del periodismo. Esencia, funciones sociales, desarrollo*. Lima: Editorial Causachun.

Rivera, Jorge (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Rodríguez Pastoriza, Francisco (2006) *Periodismo cultural*, Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Valle, M. V. (2014) *El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de Lima - los casos de El Comercio, La República y El Peruano*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima.

VILLA, J (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación social vol III (35)*, 1-8 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/189/81933509.pdf>

Williams, R. (1994). *Sociología de la cultura*. Barcelona: Editorial Athropos.

ANEXOS



GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN: EL PERIODISMO CULTURAL EN EL

DISTRITO DE AYACUCHO, 2017

INVESTIGADORA	KATHERINE MELISSA PUMAHUACRE HUARANCCA
DATOS DEL ENTREVISTADO <ul style="list-style-type: none">• NOMBRES Y APELLIDOS:• CARGO	Edith Mota Palomino Encargada de la sección cultural del diario Jornada
FECHA:	12-12-2017

I. FASE DE CALENTAMIENTO

1. ¿Cuál es la situación del periodismo escrito en la ciudad de Ayacucho actualmente?

II. CULTURA Y PERIODISMO CULTURAL

2. ¿Para usted qué es cultura?
3. ¿Qué entiende usted por periodismo cultural? ¿Por qué? ¿En el diario Jornada, los otros periodistas tienen el mismo concepto que usted sobre periodismo cultural?

III. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PERIODISMO CULTURAL

4. ¿Podría explicar cómo se establece la agenda de trabajo semanal en el diario Jornada y cuáles son los criterios de selección de la pauta? ¿Cuál es el nivel de importancia que le otorgan a las informaciones sobre temas culturales? ¿Por qué? ¿Utilizan a las notas culturales como relleno de información en los diarios? ¿Cuál es su respuesta ante esto?

5. ¿Cuáles son los procedimientos que se establecen para recolectar y construir un artículo periodístico cultural?

6. ¿Qué lineamientos se utilizan para la elaboración de un artículo periodístico cultural? ¿Por qué?

7. ¿Cuánto tiempo dedican a la investigación, redacción, elaboración y tratamiento de los temas culturales a publicar? ¿Por qué?

8. ¿Con qué frecuencia se publican en el diario Jornada artículos sobre temas culturales? ¿Por qué?

9. ¿Cuáles son los temas sobre los que escriben en la sección cultural de Jornada?

11. ¿Usted cree que el periodismo cultural está desarrollado en la prensa ayacuchana? ¿En qué sentido?

IV. ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO CULTURAL

12. ¿Existen, en Jornada, periodistas dedicados a la parte cultural? (Se le pide que mencione a los periodistas) (Si el entrevistado dice que no tienen periodistas especializados en periodismo cultural, preguntarle la razón)

13. ¿Usted cree que la actividad profesional en el periodismo cultural exige una preparación previa en cuanto a los contenidos publicados? ¿Por qué?

V. IMPORTANCIA OTORGADA POR EL DIARIO A LOS TEMAS CULTURALES

14. ¿Ud. cree que hay suficiente espacio para la crítica de arte y la cultura en los periódicos de la ciudad de Ayacucho? ¿Por qué? ¿Usted cree que los artículos sobre temas culturales, que se publican en los diarios ayacuchanos, son de calidad o son deficientes? ¿Por qué?

15. ¿Usted cree que el periodismo cultural está siendo una sección aislada en el diario al que pertenece? ¿Por qué?

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



INVESTIGACIÓN: EL PERIODISMO CULTURAL EN EL DISTRITO
DE AYACUCHO, 2017

INVESTIGADORA	KATHERINE MELISSA PUMAHUACRE HUARANCCA
DATOS DEL ENTREVISTADO <ul style="list-style-type: none">NOMBRES Y APELLIDOS:CARGO	Jorge Luis Alberto Carhuallanqui Director del Diario Correo Ayacucho
FECHA:	06-12-2017

I. FASE DE CALENTAMIENTO

1. ¿Cuál es la situación del periodismo escrito en la ciudad de Ayacucho actualmente?

II. CULTURA Y PERIODISMO CULTURAL

2. ¿Para usted qué es cultura?

3. ¿Qué entiende usted por periodismo cultural? ¿por qué? ¿En el diario Correo Ayacucho, los otros periodistas tienen el mismo concepto que usted sobre periodismo cultural?

III. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PERIODISMO CULTURAL

4. ¿Podría explicar cómo se establece la agenda de trabajo semanal en el diario Correo Ayacucho y cuáles son los criterios de selección de la pauta? ¿Cuál es el nivel de importancia que le otorgan a las informaciones sobre temas culturales? ¿Por qué? ¿Utilizan a las notas culturales como relleno de información en los diarios? ¿Cuál es su respuesta ante esto?

5. ¿Cuáles son los procedimientos que se establecen para recolectar y construir un artículo periodístico cultural?

6. ¿Cuánto tiempo dedican a la investigación, redacción, elaboración y tratamiento de los temas culturales a publicar? ¿Por qué?

7. ¿Con qué frecuencia se publican en el diario Correo Ayacucho artículos sobre temas culturales? ¿Por qué?

8. ¿Cuáles son los temas sobre los que escriben en la sección cultural de Correo Ayacucho?

9. ¿Usted cree que el periodismo cultural está desarrollado en la prensa ayacuchana? ¿En qué sentido?

IV. ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO CULTURAL

10. ¿Existen en Correo Ayacucho periodistas dedicados a la parte cultural? (Se le pide que mencione a los periodistas) (Si el entrevistado dice que no tienen periodistas especializados en periodismo cultural, preguntarle la razón)

11. ¿Usted cree que la actividad profesional en el periodismo cultural exige una preparación previa en cuanto a los contenidos publicados? ¿Por qué?

V. IMPORTANCIA OTORGADA POR EL DIARIO A LOS TEMAS CULTURALES

12. ¿Ud. cree que hay suficiente espacio para la crítica de arte y la cultura en los periódicos de la ciudad de Ayacucho? ¿Por qué? ¿Usted cree que los artículos sobre temas culturales, que se publican en los diarios ayacuchanos, son de calidad o son deficientes? ¿Por qué?

13. ¿Cuál es el espacio que Correo Ayacucho les otorga a los temas culturales? ¿Tienen una página cultural o algo parecido? ¿Por qué?

14. ¿Usted cree que el periodismo cultural está siendo una sección aislada en el diario al que pertenece? ¿Por qué?

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



INVESTIGACIÓN: EL PERIODISMO CULTURAL EN EL DISTRITO
DE AYACUCHO, 2017

INVESTIGADORA	KATHERINE MELISSA PUMAHUACRE HUARANCCA
DATOS DEL ENTREVISTADO	
• NOMBRES Y APELLIDOS:	Antonio Sulca Effio
• CARGO	Editorialista
FECHA:	29-11- 2017

I. FASE DE CALENTAMIENTO

1. ¿Cuál es la situación del periodismo escrito en la ciudad de Ayacucho actualmente?

II. CULTURA Y PERIODISMO CULTURAL

2. ¿Para usted qué es cultura?

3. ¿Qué entiende usted por periodismo cultural? ¿por qué? ¿En el diario La Voz de Ayacucho, los otros periodistas, tienen el mismo concepto que usted sobre periodismo cultural?

III. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PERIODISMO CULTURAL

4. ¿Podría explicar cómo se establece la agenda de trabajo semanal en el diario La Voz de Ayacucho y cuáles son los criterios de selección de la pauta? ¿Cuál es el nivel de importancia que le otorgan a las informaciones sobre temas culturales? ¿Por qué? ¿Utilizan a las notas culturales como relleno de información en los diarios? ¿Cuál es su respuesta ante esto?

5. ¿Cuáles son los procedimientos que se establecen para recolectar y construir un artículo periodístico cultural?

6. ¿Cuánto tiempo dedican a la investigación, redacción, elaboración y tratamiento de los temas culturales a publicar? ¿Por qué?

7. ¿Con qué frecuencia se publican en el diario La Voz de Ayacucho artículos sobre temas culturales? ¿Por qué?

8. ¿Cuáles son los temas sobre los que escriben en la sección cultural de La Voz de Ayacucho?

9. ¿Usted cree que el periodismo cultural está desarrollado en la prensa ayacuchana? ¿En qué sentido? ¿Cómo se ha desarrollado el periodismo cultural en la ciudad de Ayacucho? (Se le pide que mencione algunos diarios y revistas ayacuchanos dedicados al periodismo cultural)

IV. ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO CULTURAL

10. ¿El periodista que trabaja los temas culturales está capacitado en el manejo de la información cultural? ¿Ha llevado algún curso, diplomado o maestría en antropología o periodismo cultural? (Si el entrevistado dice que es periodista especializado en periodismo cultural, ha recibido capacitaciones, preguntarle qué institución, o si el mismo diario, le ha apoyado)

11. ¿Usted cree que la actividad profesional en el periodismo cultural exige una preparación previa en cuanto a los contenidos publicados? ¿Por qué?

V. IMPORTANCIA OTORGADA POR EL DIARIO A LOS TEMAS CULTURALES

12. ¿Ud. cree que hay suficiente espacio para la crítica de arte y la cultura en los periódicos de la ciudad de Ayacucho? ¿Por qué? ¿Usted cree que los artículos sobre temas culturales, que se publican en los diarios ayacuchanos son de calidad o son deficientes? ¿Por qué?

13. ¿Cuál es el espacio que La Voz de Ayacucho les otorga a los temas culturales? ¿Tienen una página cultural o algo parecido? ¿Por qué?

14. ¿Usted cree que el periodismo cultural está siendo una sección aislada en el diario al que pertenece? ¿Por qué?

Tabla A1
Corpus del estudio

NOMBRE DE PERIÓDICOS	Correo Ayacucho	La Voz de Ayacucho	Jornada
AÑO ELEGIDO	2017	2017	2017
N.º DE EJEMPLARES POR MES	1	1	1
EDICIONES A ESTUDIARSE	12	12	12
TOTAL DE LA MUESTRA	36		

Se ha seleccionado los diarios: Correo Ayacucho, Jornada y La Voz de Ayacucho para el análisis, debido a su permanencia en el medio. La muestra total consta de 12 ediciones por diario. Se utilizó ediciones de los sábados ya que, por lo general, contienen mayor volumen de información cultural. Dichas ediciones se han seleccionado al azar, debido a la similitud en los contenidos de esos días de la semana. En total son 36 ediciones del año 2017.

Tabla A2

Estructura que guía el análisis del contenido. Diario Correo Ayacucho.

EDICIONES	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN EL DIARIO CORREO AYACUCHO											
	28/01/17	25/02/17	25/03/17	29/04/17	27/05/17	24/06/17	08/07/17	26/08/17	30/09/17	28/10/17	25/11/17	16/12/2017
Página cultural	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	No existe	Existe	Existe	Existe	Existe
Volumen de información sobre temas culturales.	1 página	1 página	1 página	1 página	1 página	1 página	1 página		1 página	1 página	1 página	1 página
Función predominante	Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información		Información	Información	Información	Información
Tipo de lenguaje utilizado	No especializado	No especializado	No especializado	No especializado	No especializado	No especializado	No especializado		No especializado	No especializado	No Especializado	No especializado
Tipo de artículos	Notas	Entrevistas	Notas	Notas	Entrevistas y notas	Entrevistas y notas	Notas		Notas y entrevistas	Entrevista	Notas y entrevistas	Notas y entrevistas
Observación	Existen diversos datos para asistir a diversas actividades	La edición pertenece a la ciudad de Lima. No tiene información cultural de la región de Ayacucho	Existe información que no corresponde a esta página, ya que se trata de la inauguración de una tienda de estética	La edición pertenece a la ciudad de Lima. No tiene información cultural de la región de Ayacucho. Por otro lado, es información sobre la farándula.	La edición pertenece a la ciudad de Lima, por lo que no tiene información cultural de la región de Ayacucho. Pero existe una nota cultural y también notas sobre espectáculo.	La edición pertenece a la ciudad de Lima, por lo que no tiene información cultural de la región de Ayacucho. En esta edición existe información cultural, como también sobre espectáculo.	Esta edición tiene información de Lima no hay una nota cultural, solo la de espectáculo		Esta edición contiene información de Lima. No hay una nota cultural, solo la de espectáculo	Esta edición contiene información de Lima. No hay una nota cultural de la región de Ayacucho.	Esta edición contiene información de Lima. No hay una nota cultural, solo la de espectáculo	Esta edición contiene información de Lima. No hay una nota cultural, solo la de espectáculo

Tabla A3

Estructura que guía el análisis del contenido. Diario Jornada.

EDICIONES	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN EL DIARIO JORNADA											
	28/01/2017	28/02/2017	25/03/2017	22/04/2017	27/05/2017	17/06/2017	22/07/ 2017	26/08/ 2017	30/09/2017	28/10/2017	25/11/ 2017	16/12/ 2017
Página cultural	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe	No existe	No existe	Existe	Existe	No existe	No existe
Volumen de información sobre temas culturales.	1 página entera	1 página entera	1 página entera	1 página entera	1 página entera	1 página entera			1 página entera	1 página entera		
Función predominante	Informar	Informar	Informar	Informar	Informar	Informar			Informar	Informar		
Tipo de lenguaje utilizado	Lenguaje no especializado.	Lenguaje especializado	Lenguaje no especializado	Lenguaje no especializado	Lenguaje no especializado	Lenguaje no especializado			Lenguaje no especializado	Lenguaje no especializado		
Tipo de artículos	Entrevista	Entrevista	Entrevistas y notas	Notas	Entrevistas	Notas			Notas	Notas		
Observación	Solo una información	Solo una información	El formato que se utilizó es de entrevista y aparecen datos informativos	En esta edición, a diferencia de las otras, hay una agenda cultural con datos de eventos; sin embargo, hay datos sobre educación y sobre tenencia responsable de canes.		En esta edición se publicó información cuyo contenido cabe en una pequeña sección de agenda cultural.			En esta edición se publicó información cuyo contenido cabe en una pequeña sección de agenda cultural.			

