

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“EDUCACIÓN Y CULTURA EN EL DISTRITO DE UCHURACCAY DESDE LA
RADIO CULTURAL AMAUTA - 2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

Bach. Rosa Nelida, ESTRADA DIAZ

ASESOR:

Dr. Carlos Rodrigo, INFANTE YUPANQUI

Ayacucho - Perú

2022

DEDICATORIA

A Dios por ser mi protector y acompañarme en el recorrido de la vida.

A mi madre que fue siempre la motivación y fuerza para seguir adelante. Por el rol que cumpliste a lo largo de mi vida, el de ser madre y padre, a pesar de las cosas que pasamos nunca te rendiste. Eres y serás mi mayor ejemplo de vida.

A mi hermana, la única, siempre corriste a mí llamado las veces que necesite de tu ayuda, estuviste ahí.

A mis verdaderos amigos, Deysi, Yakeline y Keyli, que la vida puso en mi camino, por ser mis consejeros y por todas las cosas que compartimos, aventuras, alegrías y tristezas.

AGRADECIMIENTO

A mis seres más queridos, mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de este proceso.

El presente trabajo fue realizado bajo la supervisión y el apoyo del Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui, a quien agradezco por su exigencia, tiempo y paciencia durante la elaboración de la tesis.

De la misma manera, mi agradecimiento a la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga por la acogida en sus diferentes espacios; a la Facultad de Ciencias Sociales y en especial a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por acogerme en sus aulas y tener una de las mejores experiencias en todos estos años y a mis docentes por compartir sus enseñanzas y conocimientos.

Un agradecimiento muy especial a los pobladores del distrito de Uchuraccay de la provincia de Huanta, quienes me apoyaron en el recojo de información para hacer posible este trabajo de investigación.

Asimismo, a una persona muy especial, a ti amor; por tu apoyo incondicional y consejos.

RESUMEN

El presente trabajo de tesis titulado: “Educación y cultura en el distrito de Uchuraccay desde la radio Cultural Amauta - 2019”, fue desarrollado con el objetivo de conocer y analizar el aporte que cumplen las radios comunitarias en las comunidades más alejadas. Una de sus grandes dificultades que afrontan las poblaciones es el acceso a los medios de comunicación.

La investigación es de tipo básica, de profundidad descriptiva y el nivel de investigación fenomenológico. La muestra es no probabilística, de casos tipo, donde la selección de las unidades muestrales fueron los radioyentes de los programas emitidos por radio Cultural Amauta en el distrito de Uchuraccay, donde la muestra seleccionada fue de 11 personas del distrito, quienes cumplen características similares con las ocupaciones diversas que mantienen, dentro de las cuales fueron elegidas 2 mujeres y 9 varones.

Dentro de los objetivos considerados, se encuentra el análisis de la contribución de la radio Cultural Amauta en la afirmación en temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay; al igual que dentro de las especificaciones, fue identificar los temas relacionados a educación y cultura que aborda la emisora: asimismo, el trabajo fue analizar la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales, la importancia que tiene el folklore que difunde; describir el significado, el papel que cumple además aborda la educación y la cultura desde la radio.

Los resultados obtenidos demuestran que las radios comunitarias, es un medio donde las comunidades dialogan, denuncian, realzan la realidad que viven las poblaciones, y en el que el verdadero reto es ver la participación de toda una comunidad a través de los espacios de las emisoras radiales, donde los mensajes emitidos son realizados en su lengua materna, el quechua.

Los actores en este caso son los propios pobladores, quienes fomentan la educación y cultura por medio de la participación en su propio idioma que es el quechua y la mejor manera

de difundir es a través de las radios comunitarias; además, por la radio es posible la difusión de sus dificultades e intereses de la población, donde los participantes intervienen, difundiendo información; otro de los aspectos más resaltantes que determina la importancia de la emisora radial es en la participación del folclor y la religiosidad. La primera, porque realzan la identificación por medio de vivencias, costumbres y experiencias cotidianas propios del lugar; la segunda, que la religión que profesan es la evangélica dándoles soporte en la fe, realizándoles valores.

Palabras clave: radios comunitarias, educación, cultura, comunicación alternativa

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 EDUCACIÓN Y CULTURA DENTRO DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	3
1.1.1 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	3
1.1.2 LA MIRADA DE FREIRE EN LA EDUCACIÓN	6
1.1.3 LA EDUCACIÓN SEGÚN MINEDU	10
1.1.4 LA EDUCACIÓN POPULAR DESDE LA PERSPECTIVA DE KAPLÚN . 11	
1.3.1.1 Educación que pone énfasis en los contenidos	12
1.3.1.2 Educación que pone énfasis en los resultados	13
1.3.1.3 Educación que pone énfasis en el proceso	14
1.1.5 EDUCACIÓN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA 15	
1.4.1.1 La radio como un medio educativo	15
1.4.1.2 La radio comunitaria	18
1.1.6 Cultura en el campo de la comunicación alternativa	19
CAPÍTULO II	22
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
2.2.1 Problema principal de investigación	26
2.2.2 Problemas específicos de la investigación	26
2.3 OBJETIVOS DE LA JUSTIFICACIÓN	26
2.3.1 Objetivo general	26
2.3.2 Objetivo específico	26
2.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.4.1 Hipótesis principal	27
2.4.2 Hipótesis específica	27
2.5 SISTEMA DE VARIABLES	28
2.5.1 Operacionalización de variables	28
2.5.2 Unidad de análisis	29
2.6 DISEÑO METODOLÓGICO	29
2.6.1 Tipo de investigación	29
2.6.2 Nivel o profundidad de la investigación	29
2.6.3 Diseño de investigación	30
2.6.4 Enfoque metodológico	30
2.6.5 Población y muestra	30
2.6.6 Métodos y técnicas	32

2.6.7	Instrumento de investigación	33
2.6.8	Procedimiento de la investigación	33
CAPÍTULO III.....		35
3.1	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	35
3.1.1	Producción radial comunitaria en el distrito de Uchuraccay desde la radio Cultural Amauta	35
3.1.2.	Participación comunitaria en el distrito de Uchuraccay	53
3.1.3.	Producción de extensión cultural	72
3.2	EDUCACIÓN Y CULTURA.....	77
3.2.1	Educación a través de radio comunitario	77
3.2.2	Revaloración cultural a través de la radio comunitaria.....	86
3.2.3	Afirmación de identidad cultural	93
CONCLUSIONES.....		98
BIBLIOGRAFIA.....		100
ANEXO N° 01.....		108
ANEXO N° 02.....		141
ANEXO N° 03.....		144
ANEXO N° 03.....		146

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la presente investigación se abre desde el análisis del papel que cumplen las radios comunitarias en la sociedad actual, aquella que no solo tiene un alcance regional, nacional sino internacional, con el único fin de hacer partícipe a toda una sociedad.

Las radios comunitarias en la actualidad en el distrito de Uchuraccay mantienen la mayor cantidad de radioescuchas y participantes. La importancia de la difusión del contenido de la lengua quechua en la programación es particular en la radio Cultural Amauta – Huanta – Ayacucho.

Desde la fundación de la radio, la difusión de contenido es a través del idioma quechua, donde la programación se desarrolla con la finalidad de no ser olvidada y mantenerse en el tiempo.

De la mención realizada anteriormente, el interés es de conocer el rol que cumple en temas de educación y cultura de las radios comunitarias específicamente en uno de los distritos considerado como el más pobre de la región. El estudio realizado cuenta con tres capítulos:

El **primer capítulo**, refiere al marco teórico, donde se desarrolló las aproximaciones teóricas a la educación, comunicación alternativa que refiere Paulo Freire y Mario Kaplún a través de sus textos.

En el **segundo capítulo**, fue elaborado el diseño metodológico de la investigación, dentro de ello, se podrá encontrar el planteamiento del problema de la investigación con la búsqueda de estudios referentes a las radios comunitarias; luego de ello, fue planteado los objetivos de la investigación a realizar; posteriormente, se realizó las hipótesis respectivas con las preguntas pertinentes como: ¿Cuál es el aporte de radio Cultural Amauta en la afirmación de temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay?; al igual que, el tipo de investigación, es básica; el nivel de investigación es descriptivo; el diseño de investigación es observacional; el enfoque metodológico, es cualitativo; en cuanto, a la población y muestra lo

conforman 1 123 entre las edades de 15 a 74 años de los cuales fueron considerados 11 entrevistados entre varones y mujeres; donde el método y técnica de investigación fue la observación y la entrevista a profundidad respectivamente; finalmente, en el instrumento de investigación fue la entrevista semiestructura.

Mientras que, en el **tercer capítulo**, se encuentra el análisis del rol de la radio comunitaria de la emisora Cultural Amauta en la educación y cultura en el distrito de Uchurraccay; donde a través de las entrevistas realizadas a la población de la zona fue posible encontrar la gran labor que cumple la radio en los pobladores, en la participación, apoyo social, colaboración, el realce de la educación, cultura y costumbres con el transcurrir de los años poco interés o en ocasiones ninguna, es considerada.

Por cuestiones éticas y de protección a la seguridad a la identidad de las personas entrevistadas, los nombres fueron considerados por un seudónimo y son considerados válidos para la realización de la siguiente investigación.

De igual manera, las interpretaciones se dieron de acuerdo a las variables e indicadores de la investigación con sus respectivos estudios previos realizados de los diferentes autores.

Finalmente, se dio a conocer las conclusiones finales que dieron como resultado la investigación.

CAPÍTULO I

1.1 EDUCACIÓN Y CULTURA DENTRO DE LA COMUNICACIÓN

ALTERNATIVA

1.1.1 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Como soporte se tomará los estudios de Paulo Freire expuestos en su texto *Pedagogía del Oprimido* (1970) y otro de sus libros *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*, (1973), de igual manera el libro de Mario Kaplún, *Producción de programas de radio. El guión - La realización*. El trabajo que recoge el primer autor es referente a sus estudios, a la educación en Brasil; mientras, que el segundo autor su investigación es referente al proceso de producción en la radio; pero donde ambos autores realizan la educación y comunicación como alternativa en las poblaciones de pocos recursos.

Paulo Freire educador brasileño, analizó el tema del problema de comunicación entre el técnico (agrónomo) y el campesino, esto lo realiza en el proceso de creación de una nueva sociedad que está en desarrollo y en instauración; de igual manera, el autor ofrece como ejemplo al agrónomo, que la acción educadora es a través del conocimiento, educación y la comunicación.

Además, hace referencia que el conocimiento adquirido es cotidiano, mediante un proceso del conocimiento empírico que uno adquiere a lo largo de su vida, donde una persona no puede ser conocedor absolutamente de todo o tampoco nadie puede ignorar o desconocer de algo.

El conocimiento, por el contrario, exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. Requiere su acción transformadora sobre la realidad. Demanda una búsqueda constante. Implica invención y reinención. Reclama a la reflexión crítica de cada uno sobre el acto mismo de conocer, por el cual se reconoce conociendo, al reconocerse así,

percibe el "cómo" de su conocer, y los condicionamientos a que está sometido sus actos.
(Freire, 1973, p.28)

De manera similar, sostiene que el proceso educativo proviene de los saberes convencionales tradicionales a través de las experiencias de la vida diaria; también, revaloriza los saberes populares como la del campesino que es adquirido con el pasar de los años y su aprendizaje es adquirido de su medio entorno.

En cuanto, al conocimiento obtenido por el hombre tiene que ser transformado para que en verdad se dé a conocer lo que aprendió solo así se muestra en la transformación. “Conocer es tarea de sujetos, no de objetos. Y es como sujeto, y solamente en cuanto sujeto, que el hombre puede realmente conocer” (Freire, 1973, p.28). La persona se hace conocedor de algo cuando aprendió y orienta en la práctica en su experiencia diaria. “En el proceso de aprendizaje, sólo aprende verdaderamente aquel que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprehendido, con lo que puede, por eso mismo, reinventarlo; aquel que es capaz de aplicar lo aprendido-aprehendido a situaciones existenciales concretas”. (Freire, 1973, p.28)

Este aprendizaje puede ser dirigido por un docente, agrónomo, de otra especialidad como también de los medios alternativos (radio, televisión, medios impresos), a través del cual son difundidos las informaciones sobre política, educación, cambio social, agricultura, cultura, entre otros. Las personas no solo se convierten en un agente pasivo, sino en sujeto activo que realzan su propia opinión, de acuerdo a sus necesidades y difundir su aprendizaje. De este modo generando mayor divulgación, por ejemplo, sus saberes ancestrales, lenguaje, religión, costumbres, vivencias y actividades.

Freire sostiene que la libertad del hombre surge de un proceso educativo horizontal, en el que, quien dispone de los saberes convencionales tradicionales (educador) y el que posee otros saberes incluidos o no convencionales (educandos) y ambos participan en la búsqueda del conocimiento.

El aporte del brasileño en la comunicación alternativa, va a permitir romper con la manera de pensar, que no solo el desarrollo intelectual debe recaer en profesionales, sino en el agente de cambio que es la misma persona, a través de su conocimiento y lenguaje.

El hombre es un ser eminentemente racional y sociable; es por ello, que vive en grupos, comunidades y ciudades formando así una sociedad y que estas a la vez forman culturas, donde describe que estas se tornan mágicas porque cada uno es diferente en su realidad.

El pensamiento mágico no es ilógico, ni es prelógico. Tiene su estructura lógica interna, y reacciona, hasta donde puede, al ser sustituido mecanicistamente por otro. Este modo de pensar, como cualquier otro, está indiscutiblemente ligado tanto a un lenguaje y a una estructura, como a una forma de actuar (Freire, 1973, p. 32).

El autor considera que el comportamiento del campesino es de acuerdo a su manera de pensar, del lugar donde se desempeña, que en este caso sería el mundo natural, el campo, porque está en contacto con la naturaleza y con su transformación, debido a ello, no se sienta tan identificado con la ciudad porque siente más identificado con su mundo natural.

Si el campesino o el que está en la etapa de aprendizaje no solo debe ser un receptor pasivo, sino activo, y no aquel que solo repite lo que dice la otra persona o el educador, convirtiéndose en alguien que solo repite; pero al ser partícipe de algo se convierte en un ser activo.

El simple hecho de que existan objetos y técnicas nuevos en su comunidad, provocará en ellos una actitud de desconfianza o actitud de aceptación, dependerá bastante del nivel de confianza o suspicacia que cada miembro puede aportar frente al hecho.

Reconocemos que la simple presencia de objetos nuevos, de una técnica; de una forma diferente de proceder, en una comunidad, provoca actitudes que pueden ser de desconfianza; de rechazo, total parcial, como también de aceptación. Lo que no se puede negar es que, al mantenerse a nivel de percepción del mundo, condicionado por

la propia estructura social en que se encuentran los hombres, estos objetos o esta técnica, o esta forma de proceder, como manifestaciones culturales extrañas a la cultura en que se introducen, podrán también ser percibidas mágicamente. (Freire, 1973, p.35-35)

Con el pasar del tiempo, el campesino se convirtió en una persona muy desconfiada al afrontar a personas y realidades nuevos que van cambiando. Freire (1973) afirma. “Es natural que los campesinos tengan una actitud casi siempre, aunque no siempre, de desconfianza en relación a aquellos que pretenden dialogar con ellos. En el fondo, esta actitud es de desconfianza, también, de sí mismos. No están seguros de su propia capacidad” (p.53).

El autor refiere, en cuanto a la comunicación alternativa, busca la transformación de la sociedad donde rompe con la visión donde se tiene la certeza que solo el profesional puede aportar en aspectos de la ciencia, la educación y la cultura, no, el conocimiento lo aportan todos con el único fin de dar a conocer sus saberes. La población se convierte en un agente activo a través de la participación dando a conocer sus vivencias y todo lo que conoce.

En su texto Freire, realza que los saberes populares en este caso, sus costumbres deben ser conocidos por ellos mismos a través de los medios de comunicación y que no necesariamente como se pensaba anteriormente que solo los profesionales tenían el conocimiento necesario para impartir en las personas.

1.1.2 LA MIRADA DE FREIRE EN LA EDUCACIÓN

Freire citado por Cruz, refiere que la educación, como práctica de la libertad, es donde el educador y educando aprenden al mismo tiempo, donde la palabra es diálogo y el diálogo es creación, y donde el compromiso trae consigo la transformación (Cruz, 2019).

El hombre adquiere su conocimiento desde su entorno y está relacionado con el medio al cual pertenece, en este caso, la sociedad adopta ciertos conocimientos a través de generaciones que con el pasar de los años se va transmitiendo; otro de los casos, es donde la

educación que es adquirida mediante la enseñanza al compartir conocimientos, se podría decir que las instituciones educativas, donde actualmente no solo el docente imparte sus conocimientos sino donde el alumno es quien también va aportando, otro de los casos es el avance de las tecnologías que actualmente mantiene una facilidad para acceder a cualquier tipo de información y aportar a la educación.

El saber se transforma en conocimiento y aprendizaje, y ese aprendizaje se pone en práctica creando nuevas ideas, para así transformar la sociedad.

Conocer es tarea de sujetos, no de objetos y es como sujeto, y solamente en cuanto sujeto, que el hombre puede realmente conocer. Por esto mismo es que, en el proceso de aprendizaje, sólo aprende verdaderamente aquel que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprehendido (Freire, 1973, p. 28).

Asimismo, el autor sostiene la importancia de la educación crítica, que con la defensa de una educación se valora el conocimiento de las personas más desfavorecidas que son los campesinos, que muchos de ellos no tienen escolaridad completa o en ocasiones no tuvieron la oportunidad de asistir a una escuela por temas económicos hasta familiares.

En cuanto, al rol del educador menciona que: “El papel del educador no es “llenar” al educando de “conocimiento” de orden técnico o no, sino, proporcionar, a través de la relación dialógica educador-educando, educando-educador, la organización de un pensamiento correcto en ambos” (Freire, 1973, p. 59).

Referente a la relación entre un educador y el educando, menciona de la siguiente manera: el sujeto es el educador, el quien hace comunicados y depósitos de enseñanzas; mientras que, los educandos son aquellos que aprenden y guardan como archivo las enseñanzas que recibieron del educador, por otro lado, el autor hace referencia que:

El educador ya no es sólo el que educa sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del dialogo con el educando, quien, al ser educado, también educa. Así,

ambos se transforman en sujetos del proceso en que crecen juntos y en el cual “los argumentos de la autoridad” ya no rigen (Freire, 1970, p. 92).

En este caso, la educación, tanto para el educador y el educando es de compartir lo que sabe. Cuando se habla de este tipo de educación, es donde las dos personas son quienes aportan en su educación ya no solo del educador (docente) sino a la vez de la persona (educando). En la mayoría de veces se tiene un concepto errado donde, solo el docente debe enseñar y de acuerdo al autor no siempre se cumple porque el aprendizaje es el intercambio de conocimientos y es compartido por ambos tanto del educador y del educando. Un ejemplo que menciona Freire (1973) es que: “El mejor alumno de física o de matemáticas, tanto en el colegio como en la universidad, no es el que mejor memorizó las fórmulas, sino el que percibió su razón” (p. 59).

La educación no solo recae en el profesor, es el aporte entre todos los que contribuyen en ello, en el aprendizaje. “Unidad pedagógica en la cual son educadores, no totalmente los profesores, que por aventura actúan en un centro de educación básica, sino también; los administradores; los planificadores, los investigadores, todos los que, finalmente, estén ligados al proceso” (Freire, 1973, p.66). La educación es conjunta, donde participan diversos profesiones e instituciones para un buen funcionamiento del aprendizaje.

La función del educador es de orientación y apoyo en este caso de sus alumnos, de alguna manera es el mediador en el proceso de aprendizaje porque los hombres se educan en conjunto.

Las personas viven en sociedades nadie vive aislado, todos se necesitan unos a otros. Todos de alguna manera aportan en el proceso de aprendizaje y educación. Freire en su libro la “*Pedagogía del Oprimido*”, hace mención a existen dos tipos de educación, la bancaria y la liberadora.

En la visión “bancaria” de la educación, el “saber”, el conocimiento, es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que juzgan ignorantes. Donación que se basa en una de las manifestaciones instrumentales de la ideología de la opresión: la absolutización de la ignorancia, que constituye lo que llamamos alienación de la ignorancia, según la cual ésta se encuentra siempre en el otro (Freire, 1970, p. 79).

En el tipo de educación bancaria es la típica educación donde existe un profesor que enseña a alguien y el alumno quien necesita saber; y ese alguien es quien dice poseer el conocimiento; mientras, el otro que no sabe, no piensa, pocas o en ninguna es tomada su opinión, donde ellos son disciplinados, prescribe su opción, actúan, escoge el contenido, es autoridad y el sujeto es quien recepciona.

Asimismo, es este tipo de educación “bancaria” donde el educador es quien da el conocimiento al alumno y este es quien recepciona de manera pasiva toda la información.

De igual manera, es el concepto donde nace que el educador es quien educa, sabe, mientras que el educando es quien necesita ser educado, ellos escuchan dócilmente, y serán disciplinados, siguen la prescripción, tienen la ilusión de que actúan, no son escuchados se rigen a lo que dispongan, se adaptan y solo son meros objetos.

En esta clasificación el autor da a conocer que mientras más pasivos se encuentre un grupo de personas existirá un tipo de jerarquía de poder, quienes obedecen y aquellos quienes tienen el poder manejar.

El otro tipo de educación que considera Freire es la educación liberadora, aquel que busca mejorar a las personas y es la más adecuada.

La razón de ser de la educación libertadora radica en su impulso inicial conciliador. La educación debe comenzar por la superación de la contradicción educador - educando. Debe fundarse en la conciliación de sus polos, de tal manera que ambos se hagan, simultáneamente, educadores y educandos (Freire, 1970, p. 79).

La educación liberadora busca la superación y liberación de las personas. En este tipo de educación el docente es el apoyo del alumno en su enseñanza que tiene y adquirió mediante su vida profesional. Normalmente este tipo de educación es estimulada por el docente para que puedan adaptarse de manera donde el alumno entienda de una manera más dinámica y fácil.

Para que exista una educación liberadora debe haber personas quienes buscan el cambio y así generar aporte en la sociedad, comunidad y la población; más no esperar al educador, sino convertirse en agentes conocedores de la realidad y trabajar en el cambio.

Buscar la problematización ayuda para la liberación y busca la superación de sí mismo. Por ello, la educación liberadora se basa en el cambio del hombre por medio de la educación.

1.1.3 LA EDUCACIÓN SEGÚN MINEDU

De acuerdo al Ministerio de Educación (MINEDU) en la Ley General de Educación N° 28044 en el Artículo 2°, menciona que: “La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad” (MINEDU, 2013, p.9).

La educación es considerada como un acto que se va adquiriendo a lo largo de la vida y se transmitiendo a futuras generaciones: “La educación es una práctica histórica. La “necesidad de transmisión” de conocimiento es un eslabón que ha permeado toda acción. Repensar esta categoría refiere nuevas formas de reflexionar. La educación es “un mal necesario” de transmisión de saberes, actitudes, habilidades, capacidades y ahora “competencias”, de las generaciones adultas a las jóvenes” (Monzón, 2015, p.19).

Cuando se hace referencia a la educación no solo se considera el aprendizaje dentro de las aulas de una institución educativa por lo contrario a la adquisición de saberes fuera de las

aulas, como se suele escuchar la educación también viene desde la casa, con la adquisición de los conocimientos impartidos dentro del seno familiar y que va acrecentando en la sociedad.

“La educación es un todo individual y supraindividual, supraorgánico. Es dinámica y tiende a perpetuarse mediante una fuerza inérfica extraña. Pero también está expuesta a cambios drásticos, a veces traumáticos y a momentos de crisis y confusiones, cuando muy pocos saben que hacer; provenientes de contradicciones, inadecuaciones, decisiones casuísticas y desacertadas, catástrofes, cambios drásticos” (León, 2007, p.596).

En la vida del hombre, la educación permanece en cada uno de sus actos desde el inicio de la vida; donde se transmiten valores, creencias, saberes y formas diversas de comportamiento.

Es por ello, que Freire menciona: “Así, el contenido del quehacer educativo nace de los campesinos mismos, de sus relaciones con el mundo, y se va transformando; ampliando; en la medida en que este mundo se les va desvelando” (Freire, 1973, p 102). La educación también es entendida del impartir el conocimiento diario de su entorno, el conocer va en busca de mejorar aquello que adquirió y que no solo educación se considere el aprendizaje en las aulas, en este caso con el educador (docente), quien realiza su rol de enseñanza.

Una iniciativa de educación popular orientado a generar procesos de formación, reflexión, toma del espacio público y construcción de expresiones en torno a la comunicación alternativa, contando con elementos teóricos, prácticos, estéticos y críticos.

1.1.4 LA EDUCACIÓN POPULAR DESDE LA PERSPECTIVA DE KAPLÚN

Para Mario Kaplún, en su libro *Producción de Programas de Radio. El Guion – La realización*, muestra algunas bases teóricas de la educación.

Kaplún cita a Díaz Bordenave donde menciona que existen tres opciones educativas, siendo el autor un especialista en el tema de producción de contenido para radio; resaltando la importancia de este medio para la educación.

1.3.1.1 Educación que pone énfasis en los contenidos

En esta clasificación da valor a los contenidos, donde la educación tradicional y vertical de hace algunos años y que aún se podría ver en algunos lugares, donde es impuesta. El docente es quien comparte sus conocimientos que adquirió y el alumno es solo quien escucha, no participa y menos imparte sus inquietudes.

Corresponde a la educación tradicional, basada esencialmente en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la elite a las masas. Tiende, pues, a ser vertical, generalmente autoritaria y muchas veces paternalista. El profesor, el instruido, “el que sabe”, acude a enseñar al “ignorante”, al que “no sabe”. (Kaplún, 1999, p. 30)

La educación tradicional considerada como la transmisión de conocimientos de generación en generación. En este tipo de educación, el alumno o quien recibe las enseñanzas se consideran pasivo y solo recibe la información de una manera silenciosa sin formular sus preguntas, dudas o en caso de conocer simplemente no lo manifiesta.

En este caso la educación es de forma vertical y autoritaria porque el quien infunde sus enseñanzas no permite la participación de los demás y solo infunde su comprensión a la formación del quien aprende.

De igual manera, Kaplún cita a Freire en el cual calificó de “bancaria” este tipo de educación, donde menciona que el educador (docente) es aquel que solo deposita sus conocimientos en la mente del educando (alumno), y el solo es quien receptiona y deposita la información que recibe. También en este mismo aspecto consideran que la educación es solo instrucción.

Además, el autor compara la educación en las aulas con que se da en las emisoras radiales que es un tipo de educación tradicional. “Aún predomina en la llamada “educación radiofónica”, en la cual, por propia limitación del medio, el alumno se halla ausente y reducido al silencio y la pasividad. Solo le queda escuchar, repetir lo que le indica el radio-profesor y “aprendérselo” (Kaplún, 1999, p. 31). En ello, el aporte de la educación de las emisoras es favorable en cuanto a la educación de los adultos y niños como una manera de liberación.

1.3.1.2 Educación que pone énfasis en los resultados

Según esta clasificación, la educación surgió como una necesidad que se tenía en los países en subdesarrollado y se tomó como ejemplo de los países desarrollados donde la educación era para plantear en los países de América Latina donde se utilizó la comunicación para la persuasión y cambiar actitudes de uso de algunos técnicos de los campesinos y buscar el desarrollo del campo.

Es así que, la educación es tomada como persuasiva que aporta en el cambio de actitudes y mejorar condiciones de vida, así menciona: “Otra expresión típica de esta educación “vertical-persuasivo difusionista”, es “cambio de actitudes”, entendida como la sustitución de hábitos tradicionales por otros favorables a las nuevas tecnologías” (Kaplún, 1999, p. 33-34).

En un inicio este tipo de educación fue utilizado para persuadir a los campesinos a través de la propaganda haciendo que cambien; un ejemplo fue en la compra de sus productos, donde se vio resultados favorables y se logró el cambio de actitud de los campesinos a través del arte de la comunicación como menciona el autor.

En muchas de las ocasiones en tan solo con el arte de comunicar, se puede cambiar maneras de pensar, sentir y actuar de un grupo de personas y de la sociedad en general como menciona Kaplún.

Comunicar no es el solo acto de emitir mensajes o señales, ni la acción de usar medios o canales. Comunicar es el arte de provocar significados y producir comportamientos;

es suscitar cambios en el pensamiento, el sentimiento y la acción de las personas humanas. Comunicar es emitir mensajes con la definida intención de lograr que las personas se comporten de un cierto modo en particular (Kaplún, 1999, p. 33).

El acto de comunicar es una manera de persuadir en el cambio de actitud que puede ser positiva o hasta negativa y en ocasiones beneficiar en actos. Este cambio puede ser logrado por el buen uso de la comunicación, y en el contenido del mensaje, y ¿Cómo se va lograr todo ello? Es fundamental, el tipo de mensaje que se va transmitir, como la revaloración de las costumbres, valores y creencias.

1.3.1.3 Educación que pone énfasis en el proceso

Destaca la importancia del proceso de transformación de las personas y comunidades, es la interacción entre las personas y su realidad, no es tanto la importancia de comunicar un mensaje ni los resultados que estas pueden obtener. De acuerdo a este modelo está relacionada a la importancia de la capacidad intelectual y de la conciencia social que puede generar en las personas.

La meta de este tipo de educación es el desarrollo cuantitativo y material, para ello es necesario tener en cuenta la educación del pueblo, donde las personas puedan pensar, que son capaces de participar activamente y tener más responsabilidades, ser más creativos y no solo ello; también busca que las personas problematicen y buscar soluciones a ciertos aspectos.

Las personas no solo deben de ser sujetos pasivos sino deben de actuar e intervenir cada vez más, donde la comunicación y la educación deben de ir de la mano, como menciona Kaplún, “Lo que importa aquí es que, más que aprender cosas, el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por su cuenta, de superar las constataciones puramente empíricas e inmediatas de los hechos observados y desarrollar su propia capacidad deductiva” (p. 39).

Kaplún refiere que cada tipo de educación tiene una característica muy particular, el primero es donde el sujeto aprende, es un tipo de educación que se da de generación en

generación, es la clásica educación; en el segundo, el que busca que el sujeto haga, donde la persona se adapta al tipo de educación que se tiene de acuerdo a la realidad; y por último es la educación donde la persona piensa, aprende a razonar busca su propio desarrollo, es el mismo un investigador.

La educación está más relacionada a que las personas puedan aprender y no solo a que ellos puedan escuchar las enseñanzas de otros, buscar soluciones a partir de las observaciones desde su propio conocimiento. Este modelo de educación y comunicación es la más acertada para el autor porque ambas buscan que la persona aporte en su conocimiento donde sean puedan crear soluciones a ciertos aspectos de la vida cotidiana y de su entorno.

1.1.5 EDUCACIÓN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

1.4.1.1 La radio como un medio educativo

En el caso de las radios comunitarias nace de la idea de hacer difusión y partícipe a toda una comunidad y a la vez compartir aspectos de la vida cotidiana, entre ellos también de conocimientos e información, debido a que, en las zonas más alejadas, como las zonas rurales, el alcance de un medio de comunicación, la radio es de mayor accesibilidad para los miembros de una comunidad a diferencia de otros medios.

En cuanto, al alcance de la radio en las zonas rurales, Freire menciona que: es un medio de fácil acceso y a través de ello es posible la disminución de distancia por lo que es posible la conexión a la información y sucesos donde pueden ser realizados en las zonas urbanas y cumplimiento de actividades en beneficio de los habitantes.

Olvidan que, aun cuando las áreas campesinas están siendo alcanzadas por las influencias urbanas, a través de la radio, de la comunicación más fácil, por medio de los caminos que disminuyen distancias, conservan, casi siempre, ciertos núcleos básicos de su forma de estar siendo (Freire, 1973, p. 50).

Por medio de la radio, los hechos e información que trascienden en las zonas urbanas son difundidas en las zonas rurales, lo que permite estar actualizados. De la misma manera, Kaplún menciona referente a la radio comunitaria y educativa. “Radio educativa”, la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental” (Kaplún, 1999, p. 20).

Cuando se habla de radios educativas en la mayoría de veces se tiene el concepto que la programación que presentan es de poco o ningún interés por parte de su audiencia, donde mencionan que: ¿No tocan temas interesantes?, ¿Qué solo hay personas que hablan y hablan?, ¿La participación de su audiencia es poco o nada?, pero no tiene que ser así. Las radios educativas son medios por las cuales, dentro de su misión, como su propio nombre dice, es la de educar, compartir experiencias con su audiencia, conocimientos y, además, donde resalta la participación de sus oyentes.

Además, las radios educativas, busca implementar el apoyo educativo de enseñar, compartir, difundir, recibir y de apoyar a sus oyentes impartiendo en cuanto al tema formativo para el desarrollo integral de los miembros de las comunidades en su conjunto por medio de la programación y sus conductores quienes son los encargados de llegar a sus oyentes.

Al referirse a educación puede ser referente no solo a educar que se da en las aulas, a leer libros, sino también relacionado a la cultura, todo aquel que puede ser hecho por el hombre.

Una sinfonía de Haydn o la reseña del estreno de un ballet en París, es cultural; pero una danza o una artesanía indígena no parecen ser consideradas como expresiones de una auténtica cultura. La cultura es vista como un producto para elites, selecto y de lujo (Kaplún, 1999, p.22).

Una diferencia en particular al término de “cultura” que se maneja en otros países donde es considerado solo a ciertas artes cultura y aquello que solo puede ser accedido por la gente

de las grandes ciudades y más no a aquellas que son elaboradas por la gente de pueblo. Cultura es todo lo que nos rodea, todas las manifestaciones culturales y más aún si son de comunidades; es así que es aclarado el termino de cultura por el autor.

Cultura no es coto cerrado de especialistas. Cultura es lo que le sirve al hombre, lo que le sirve a la comunidad para su propia construcción social y humana. No hay cultura al margen del hombre que la crea. Cultura no es una mera acumulación de conocimientos ajenos a su vida, a su aquí y ahora. Cultura es conciencia para comprender mejor el propio mundo (Kaplún, 1999, pp. 24).

Cultura es considerado como la manifestación del ser humano, y cada miembro aporta a la riqueza cultural a través de sus conocimientos, tradiciones, ideas, la participación, al escuchar una radio, que adquiere a cada momento, la forma más simple genera contenidos culturales, y estos son trasmitidos directamente de un individuo a otro pueden realizar a través de los contenidos que transmiten las radios comunitarias que se denomina como la comunicación alternativa porque es posible el uso de este medio para el beneficio de las habitantes de las comunidades.

La radio una alternativa estratégica que contribuye en la educación, porque por medio de ellas todos los días se puede instruirse algo nuevo o generando en ocasiones algún cambio de actitudes o hasta de rechazo. “Así al enfrentarnos a las urgentes necesidades educacionales y culturales de la región, la radio aparece como un enorme potencial educativo” (Kaplún, 1999, pp. 28).

En la actualidad frente a este hecho los medios de comunicación como es la radio están cumpliendo un reto que es la de hacer partícipe al hombre del campo con la integración a la sociedad, el desarrollo y ser escuchados por los grupos de poder.

1.4.1.2 La radio comunitaria

Las radios comunitarias son medios por las cuales la comunidad se beneficia, el contenido que ofrece está hecha por la misma población y para ellos. En el contenido que ofrecen está en su propia lengua, sus productos comunicacionales son elaborados las cuales buscan soluciones a su problemática, a sus necesidades, entre otros aspectos.

El primer aparato que llegó al Perú fue la radio, fue en el gobierno de Augusto B. Leguía. La llegada de los medios de comunicación a las áreas campesinas en un principio no fue muy accesible, en la gran mayoría por el costo que tenían.

En la actualidad es muy distinto, quien no tiene una radio en casa, y aún más a la fecha no solo hay uno por familia sino por cada miembro, donde algunos de ellos son portátiles y en la actualidad todos tienen un celular con aplicaciones ya avanzadas que cuenta con una radio.

Aun cuando las áreas campesinas están siendo alcanzadas por las influencias urbanas, a través de la radio, de la comunicación más fácil, por medio de los caminos que disminuyen distancias, conservan, casi siempre, ciertos núcleos básicos de su forma de estar siendo (Freire, 1973, p. 50).

En las áreas campesinas, la radio juega un rol muy importante, buscar conocimientos de hechos que acontecen a su alrededor, el de integrar a toda la comunidad ya sean niños, adolescentes, adultos, varones o mujeres, porque se interesa por un sector; además, por medio de la radio puede adaptarse algunos aspectos de las zonas urbanas y no sentirse aislados.

La radio te puede contagiar de sus emociones por medio del contenido que ofrecen, como un viaje a un lugar lejano o acortar las distancias; al igual que, busca cambio de actitudes frente a ciertos hechos que pueden ser de preocupación para las personas como: los asesinatos, robos, buscar apoyo en las autoridades, o simplemente volver en los recuerdos a través de historias que acontecieron.

Un programa de radio ya puede hacer mucho y constituirse en un elemento muy útil y muy válido de comunicación popular si parte de la realidad social concreta del grupo humano al que se dirige, ayuda a ese grupo a asumir y tomar conciencia de esa realidad, y se identifica en su acción educativa a los intereses sociales del grupo. (Kaplún, 1999, p. 41)

Considera la importancia del responsable de las radios comunitarias, que es la interacción del interlocutor y el oyente.

El responsable de un programa de radio como el que estamos tratando de definir, debe recordar siempre que los oyentes a quienes se dirige no han alcanzado aún una conciencia crítica, porque si así fuera ya no necesitarían del programa. Respetar a las personas es también respetar su ritmo, su capacidad de captación. (Kaplún, 1999, p. 43)

El valor que le suman los responsables de las radios es de gran aporte porque son quienes organizan el contenido de acuerdo a su público objetivo y buscan la identificación de este grupo.

La educación y la radio pueden y deben de completar en el aprendizaje de los niños y adultos. Una de sus funciones de la radio es la de educar. “Así, solo serán reconocidos como instrumentos válidos de educación popular, aquellos programas de radio en los que el pueblo se autoexpresa directamente “sin intermediarios” y donde deja de ser oyente para “hacer oír su propia voz” (Kaplún, 1999, p. 40). Si se quiere ver el realce de la educación en las zonas más alejadas del país se tiene que buscar reforzar el contenido que ofrecen y a la vez compartir un bien común, que es el bienestar de los pueblos olvidados.

1.1.6 Cultura en el campo de la comunicación alternativa

El hombre a lo largo de su historia vivió interconectado con su entorno y en la actualidad no es ajeno a ello. Cada pueblo tiene una manera diferente de ver y presentar su

cultura y es propio de ellos, de acuerdo a las diferentes maneras de vivir, mostrando sus expresiones culturales y que no se pierda aún la cultura, la cosmovisión andina.

Sobre la comunicación alternativa y la cultura, ambas se ven estrechamente vinculados porque comparten las acciones de participación y en la que hacen relevancia la cultura. Las radios en cuanto a la cultura buscan recuperar aquello que se está perdiendo con el paso de años y para volver a compartir aquello que se va olvidando.

La teoría de la comunicación alternativa es el ámbito de estudio aplicado que investiga, teoriza y planea estrategias sobre y a partir de este tipo de experiencias comunicativas, incluyendo soportes mediáticos diversos –prensa, radio, televisión, Internet–, así como otros medios de expresión cultural –artes plásticas, música, teatro, cómic, etc.”. (Barranquero y Sáez, 2010, p.5)

Las radios comunitarias dentro de su programación cumplen con ciertas características que son: útiles porque el contenido que ofrecen, sin ánimo de lucro, no tienen que tener otras formas de comunicación mediática, con un fin principal de cubrir necesidades específicas – sociales, culturales, informativas y comunicativas que otros medios no pueden compartir, la participación ciudadana y no debe existir restricciones a la información (De La Torre, 2018).

Para la investigadora García (2007, basándose en un trabajo de José Javier Muñoz y César Gil Covarrubias, 1986) establece una categorización de programas culturales que depende de los objetivos que estos persiguen (p. 55 – 56). Las radios comunitarias tienen una amplia diversidad de programas, pero existen clasificaciones útiles que permiten agrupar los diferentes formatos. Dentro de su contenido considerado tradicionalmente, culturales, que se dedican a las artes (literatura, cine, pintura, artes plásticas, música, entre otros) con un propósito pedagógico o didáctico. Los programas de divulgación, cuyo fin es informativo,

cultural o recreativo. Si bien no tienen objetivos pedagógicos, de alguna manera instruyen al informar a través del entretenimiento.

Mientras los programas de información cultural, dan cuenta de actividades relacionadas con las diferentes artes tradicionales (por ejemplo, contenidos sobre estrenos cinematográficos o teatrales, lanzamientos editoriales o inauguraciones de exposiciones artísticas). Estos programas, además, incluyen con comentarios y entrevistas o reportajes.

CAPÍTULO II

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación tiene como objetivo el estudio sobre la contribución de la radio Cultural Amauta en la educación y cultura en Uchuraccay, un nuevo distrito que representa un lugar simbólico en la historia política contemporánea, pero, también, uno de las zonas más deprimidas de Ayacucho y que adolece de condiciones para su desarrollo en diferentes campos, especialmente, en la educación. Frente a esta realidad, la radio ha sido un aliado fundamental para la población de Uchuraccay.

La educación es un proceso de aprendizaje constante que a través de la socialización; la familia, la escuela, la comunidad, los medios de comunicación masiva y comunitarios, las personas desarrollan su potencialidad y experiencia en la sociedad, que posteriormente influirá en su vida social y cultural (Noval, 2018).

Uno de los aspectos más relevantes de consideración es la utilización de la radio y del idioma quechua en favor de la población andina.

La presente investigación cuenta con antecedentes en el espacio internacional, nacional y local. Existen diversos trabajos concernientes a las radios comunitarias; es por ello, que se tiene referencias de las investigaciones más recientes.

En el artículo de Mario de la Torre Espinosa (2018), “La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina”, hace mención que los medios comunitarios ofrecen un espacio de resistencia en el que la cultura se convierte en un importante activo, donde se propone explorar el lugar que se otorga a la programación cultural y cómo esta ayuda a alcanzar los objetivos propios de este tipo de medios.

De la misma manera, en el artículo escrita por un grupo de estudiantes en Colombia, Martínez-Roa, Omar-Gerardo; Ortega-Eraza y Elsy-Genith (2018), titulado “Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño- Colombia”, describen que uno de

los hallazgos que se encontró en el estudio, es la participación de la audiencia y donde la emisora como medio puede potenciar dinámicas socioculturales.

En Cuba, las radios comunitarias son un medio de cambio social y de desarrollo, donde informan, educan, involucran, integran, proponen, construyen y reconstruyen nuevas realidades sociales. Estos medios constituyen y son un factor esencial para favorecer la participación ciudadana en el desarrollo social, humano y local, así como, ser un medio que aporta en las transformaciones a favor de una cultura integral y educativa. El artículo fue desarrollado por Luis Alain de la Noval Bautista (2018) que lleva por título: “La radio comunitaria en función del desarrollo”.

En la tesis realizada por Evelyn Marianella Chóez Tigua (2017), con el nombre de: “Análisis Comunicacional de la Influencia e Impacto de la Creación de una Radio Comunitaria en el Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas”, se enfoca en analizar el impacto que tiene en la sociedad desde el punto de vista comunicacional, aportando a la comunidad carbense en la educación, salud, agricultura; al igual, que en la cultura y las costumbres.

De la misma, manera en el artículo de María del Pilar Martínez-Costa (2017), titulado: “La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma”, la radio ha sido también un espacio de comunicación pública que fomenta la complicidad, proximidad e interacción personal con la audiencia, que actualmente amplifica con las posibilidades que ofrece el entorno digital.

Mientras, en Chile, Luis Enrique Pincheira Muñoz (2013), en su estudio denominado: “Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad”, menciona que la acción vigente de la radio comunitaria como un espacio educativo no formal en el acontecer de la comunidad la que no se refleja en la oferta programática de la radioemisora de tipo comercial era su opinión como un integrante de la comunidad.

El representante de Colombia, la en la tesis presentada por Sebastián Aristizábal y Alejandra Gutiérrez (2010), titulado: “Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C radio educativa comunitaria”, hace referencia de estudio de las experiencias donde muestra todo un proceso de comunicación participativa, desde el momento de contactar una emisora comunitaria, hasta el resultado del programa elaborado por la comunidad y que las programaciones son dirigidas para un sector con su intervención de la misma población.

En el artículo escrita por Iris Prieto de Ramos y Esther Durante Rincón (2007), que tiene por título: “La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje”, menciona que existen dos tipos de emisores, cuando la escucha es pasivamente, el mensaje era percibida en tranquilidad de su hogar, automóvil u oficina, que a la fecha llega a ser un usuario activo de la radio multimedia, quien planifica su propia programación e interactúa con emisoras locales, nacionales e internacionales, son ellos mismos quienes envían mensajes informativos en las cuales se incluyen nuevos actores, escenarios y contenidos con repercusiones de carácter social y cultural.

En una investigación local, realizada por Olga Tinoco (2015), “La radio comunitaria en Ayacucho: el caso de radio Quispillaccta”, donde hace mención que la radio comunitaria contribuye en la construcción de la ciudadanía que la vez influye en la audiencia y la opinión pública, asimismo, es un aporte en la educación y la identificación de la comunidad con la emisora.

Toda esta información sirve de contexto para abrírnos a un problema muy sensible, el estado de la educación, especialmente, en poblaciones altoandinas del Perú. Uchuraccay es una de ellas, una comunidad que se hizo distrito en 2014, que forma parte de la comprensión de Huanta, en el departamento de Ayacucho, y que tiene, según el último censo del INEI, 3,861 habitantes.

No es una población numerosa, pero habita en una zona que fue duramente golpeada por problemas de orden político, social y económico desde mucho antes del inicio de la violencia sociopolítica de los 80 (*Cfr*, Comisión de la Verdad, 2003). Después de su reubicación al filo de una inclinada pendiente en la zona alta de la montaña, al frente de la antigua Uchuraccay, el nuevo distrito evidencia algunos cambios materiales, algo superficiales, como casas blancas de material noble con techos de teja, en reemplazo de chozas de piedra y barro y techos de ichu, nuevas formas de organización comunal, cambios en el estilo de vida e intensa actividad agropecuaria (Méndez, 2002), todas estas formas de convivencia social, sometida a una hibridación entre modernidad y saber andino.

En el tema educativo, que es lo que nos interesa en esta oportunidad, las cosas tampoco han cambiado significativamente. De una escuela unidocente en los ochenta, hoy se tiene una importante cantidad de escuelas diseminadas en todo el distrito, en comunidades y pagos. Pero la educación no es un tema solamente de infraestructura. Según el Ministerio de Educación, Uchuraccay se encuentra entre los 38 distritos con mayor atraso en primaria y secundaria en la región de Ayacucho (Minedu, 2016, p. 30).

La educación tampoco es un tema de exclusiva responsabilidad del Estado. Muchos actores sociales intervienen en este proceso. En el espacio de la cultura, la radio ha sido siempre un extraordinario aliado, cuya labor ha servido no exactamente para reproducir aspectos de la actividad didáctica, sino, para reforzar valores sociales, culturales y cívicos, asociados a las buenas costumbres y a la buena convivencia social.

En este contexto nos preguntamos ¿qué rol cumplió radio Cultural Amauta, una emisora cuya señal extiende su alcance por Uchuraccay y otras zonas aledañas, en el tema de la educación, habida cuenta que sus contenidos están muy relacionados con la cultura?

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1 Problema principal de investigación

¿Cuál es el aporte de radio Cultural Amauta en la afirmación en temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay?

2.2.2 Problemas específicos de la investigación

- ¿Qué temas relacionados a educación y cultura se aborda en la radio Cultural Amauta?
- ¿Cuál es la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales al ser emitidos en el idioma quechua por radio Cultural Amauta?
- ¿Qué importancia tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta para los uchuraccaínos?
- ¿Cuál es el significado y el papel que cumple para los uchuraccaínos el uso del quechua en el abordaje de la educación y la cultura desde radio Cultural Amauta?

2.3 OBJETIVOS DE LA JUSTIFICACIÓN

2.3.1 Objetivo general

Analizar la contribución de la radio Cultural Amauta en la afirmación en temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay.

2.3.2 Objetivo específico

- Identificar los temas relacionados a educación y cultura que aborda la radio Cultural Amauta.
- Analizar la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales al ser emitidos en quechua por radio Cultural Amauta.
- Determinar la importancia que tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta para los uchuraccaínos.

- Describir el significado y el papel que cumple para los uchuraccaínos el uso del quechua en el abordaje de la educación y la cultura desde radio Cultural Amauta.

2.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1 Hipótesis principal

El aporte de radio Cultural Amauta en la afirmación de temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay se refleja en la revaloración e identificación cultural, haciendo prevalecer las vivencias, costumbres, experiencias, el folklore y la integración de todos los miembros de la comunidad de Uchuraccay.

2.4.2 Hipótesis específica

¿Qué temas relacionados a educación y cultura se aborda en la radio Cultural Amauta?

- Los temas que aborda radio cultural Amata están relacionados con el folklore, demostrando con ello que aún prevalece su identidad y mantiene en el tiempo su valor histórico. Pero también, temas con sentido del humor, reforzando buenas prácticas en los estilos de vida y en la idiosincrasia, algo que refuerza sus creencias y valores que definen su personalidad.

¿Cuál es la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales al ser emitidos en el idioma quechua por radio Cultural Amauta?

- La satisfacción de los uchuraccaínos frente a la emisión del contenido de los programas radiales emitidos en idioma quechua en radio cultural Amauta, se refleja en la intervención que tienen los oyentes a través del idioma quechua y quechua-español en sus mensajes, esto les permite entenderse generando discusiones y debates de los problemas de la comunidad.

¿Qué importancia tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta para los uchuraccaínos?

- La importancia que tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta entre los uchuraccaínos se manifiesta en la resignificación de este concepto pues, al promover el acceso de otros medios convencionales, permite que la comunidad se favorezca con la integración cultural y social en un nuevo escenario social globalizado.

¿Cuál es el significado y el papel que cumple para los uchuraccaínos el uso del quechua en el abordaje de la educación y la cultura desde radio Cultural Amauta?

- El papel que cumple radio Cultural Amauta en el abordaje de la educación y cultura en quechua para la población es satisfactorio porque es el complemento del aprendizaje de sus hijos en las clases y en casa.

2.5 SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1 Operacionalización de variables

Variable independiente

- **Comunicación alternativa**

Indicadores

- Producción comunitaria
- Participación comunitaria
- Producción de extensión cultural

Variable dependiente

- **Educación y cultura**
- Educación a través de la radio comunitaria
- Revaloración cultural a través de radio comunitaria
- Afirmación de identidad

2.5.2 Unidad de análisis

La unidad de análisis son los radioyentes de los diferentes programas presentados por radio Cultural Amauta, en la lengua quechua, del distrito de Uchuraccay de la provincia de Huanta.

2.6 DISEÑO METODOLÓGICO

2.6.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es **básica** porque, el desarrollo del conocimiento, no es su intervención inmediata, pero se tienen en consideración los resultados y descubrimientos derivados de este estudio podrán ser aplicados posteriormente y ayudar en futuras investigaciones o estudios referentes a las radios en las comunidades (Infante y Llantoy, 2019).

La investigación contribuyó en el estudio de “Educación y cultura en el distrito de Uchuraccay desde la radio Cultural Amauta – 2019”, para lo cual se dará a conocer la contribución del estudio en este caso de la radio en las comunidades más alejadas.

2.6.2 Nivel o profundidad de la investigación

En este caso el nivel de profundidad de la investigación es **descriptivo** que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, et al. 2014, p.92).

A través de este tipo de investigación es la recolección de información, describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; de cómo se manifiestan las condiciones, este nivel busca recoger y medir la información necesaria para la investigación y tener buenos resultados y el papel que cumple las radios comunitarias en este caso, radio Cultural Amauta en la población uchuraccaína con la emisión de sus mensajes y como la comunidad acepta el contenido que ofrece.

2.6.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es **fenomenológico**, su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común (Hernández, et al. 2014, p.494).

En este tipo de investigación se basa en la recolección de datos de las perspectivas de los participantes y de donde se explora, describe y comprende a los individuos de las experiencias que viven y que les genera, en este caso es descubrir el apoyo de la radio en la vida de la población, que todo ello será analizado.

2.6.4 Enfoque metodológico

El enfoque metodológico utilizado es **cualitativo**, utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández, et al. 2014, p.7) Asimismo, menciona sobre el trabajo del que, en el enfoque cualitativo, utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades. (Hernández, et al. 2014, p.7)

La utilización del enfoque metodológico cualitativo en esta investigación es posible descubrir los puntos de vista de los entrevistados respecto al uso que le dan a la radio Cultural Amauta, donde ellos expresaron de manera abierta sus experiencias que viven al hacer uso de la radio.

2.6.5 Población y muestra

2.6.5.1 Población

La población investigada según el censo realizado el 2017, (INEI- Censos Nacionales 2017, XII de Población y VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas). La población del

distrito del distrito de Uchuraccay, provincia de Huanta, cuenta con 1 123 mil personas entre las edades de 15 a 75 años entre varones y mujeres.

2.6.5.2 Muestra

Es una investigación cualitativa con una muestra **no probabilística**. La razón es que, la elección de los elementos o sujetos de análisis no dependieron de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación y los objetivos del investigador (Hernández, et al. 2014, p.176). Según la especificación la **muestra fue de “casos tipo”**, dada la riqueza, profundidad y calidad de la información que ofrecían los sujetos de análisis, antes que de la cantidad o estandarización de la información. (Infante y Llantoy, 2019, p.170)

La selección de los entrevistados se realizó concretamente entre los radioyentes del distrito de Uchuraccay, entre las edades de 15 a 75 años de edad, porque son quienes tienen mayor acceso y participación en los diferentes programas de radio Cultural Amauta.

El número total de entrevistados fue de 11 personas, entre varones y mujeres, seleccionadas en base a criterios relacionados con las diversas actividades de la comunidad. Escoger al azar a pobladores podría haber sido contraproducente, pues no habría identificado a los sujetos adecuados debido a su alta discrecionalidad. En cambio, seleccionar a personas en base a los roles sociales que cumplen y a su especial representatividad, otorga la posibilidad de información cualitativamente significativa (Cfr. Infante y Llantoy, 2019). Es por ello, que se escogieron dos madres de familia, una, en el rol de ama de casa y, otra, comerciante, más nueve varones: 1 autoridad política, 1 activista cultural, 1 ganadero, 5 agricultores y 1 conductor. Lamentablemente, debido a las particularidades de la sociedad peruana y que se agravan en las zonas altoandinas, el rol de la mujer ha quedado reducido a las labores domésticas del hogar. El hombre sigue dominando el conjunto de actividades económicas y productivas, por lo que, no había forma de equiparar la selección de la muestra.

Sobre la cantidad, nos basamos en la investigación de Morrow y Smith, citado por Hernández (2014), quien considera que en una investigación cualitativa es recomendable que el número de muestra sea 11 casos, porque en caso de realizar estudios de profundidad con mayor número de muestras, como mayores a 200 o 300 casos se tardaría en completar la investigación.

Asimismo, como señala Neuman (2009), la muestra final se conoce cuando las nuevas unidades que se añaden ya no aportan información o datos novedosos (Hernández, et al. 2014, p.385). es por ello, que se tomó la muestra de 11 personas, que aportaron información correspondiente.

2.6.6 Métodos y técnicas

2.5.6.1 Métodos de investigación

El método de investigación realizada es de **observación**, que implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones (Hernández, et al. 2014, p.399).

La observación es la descripción, comprende procesos, identifica problemas, para su análisis de forma detallada los hechos, sucesos y eventos que permitió profundizar las entrevistas mediante repreguntas a ejemplificación de situaciones, vivencias e interacciones que tiene la población con la radio en su cotidianidad.

2.5.6.2 Técnicas de investigación

La técnica que fue utilizada es la **entrevista de profundidad**, mediante un plan cuidadoso, desde la selección de los entrevistados, el contacto con cada uno de ellos, la validación de las preguntas, el uso de instrumentos y herramientas para registrar la conversación, hasta el escenario de la entrevista. (Infante y Llantoy, 2019, p.193) La entrevista inició con el interés del tema mediante un diálogo sin antes tener validadas las preguntas, pero

a medida del avance de la entrevista fueron surgiendo nuevas interrogantes al interés de la investigación.

A través de esta técnica se recopiló los datos necesarios sobre la importancia de la radio en el tema de educación y cultura que le atribuyen los oyentes de los diferentes programas de la radio Cultural Amauta, y posteriormente se realizó el análisis de las entrevistas y dar con el resultado final de la investigación.

2.6.7 Instrumento de investigación

2.6.7.1 Guía de entrevista semiestructurada

Las entrevistas **semiestructuradas**, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. (Hernández, et al. 2014, p.403) La guía permitió seguir una estructura e interactuar con los radioyentes de los programas de radio Cultural Amauta y conocer sobre sus experiencias, apoyo y expectativas que les otorga.

2.6.8 Procedimiento de la investigación

El procedimiento de la investigación fue realizado de la siguiente manera: en primer lugar, con la recolección de análisis bibliográfico referente a la investigación y así operacionalizar las variables con las cuales se fue trabajando; en segundo lugar, la validación de las preguntas con cada una de las variables para posteriormente iniciar con las entrevistas.

Los entrevistados fueron los oyentes de los diferentes programas de radio Cultural Amauta de la población del distrito de Uchuraccay, para ello, fue necesario el viaje al lugar en mención y visitar a los pobladores en sus viviendas.

Luego, de la recolección de la información necesaria se inició con el procesamiento de la información, transcripción de las entrevistas obtenidas; posteriormente iniciar con el respectivo análisis recurriendo a la bibliografía necesaria para enriquecer la investigación y dando como resaltando el valor de las radios comunitarias en cuanto a la educación y cultura

en la población de Uchuraccay; finalmente, se dio a conocer las conclusiones finales de la investigación.

CAPÍTULO III

3.1 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

3.1.1 Producción radial comunitaria en el distrito de Uchuraccay desde la radio

Cultural Amauta

3.1.1.1 Razones por las cuales escucha radio Cultural Amauta

Una de las razones porque la población escucha radio Cultural Amauta es que la programación que maneja esta emisora, a través de sus ondas es posible la difusión de información, educación, cultura y que por medio de la participación comunitaria la población o el receptor, como también, el manejo de idioma quechua en su programación y que está destinada a un público específico.

La información desprende de la entrevista realizado al poblador del distrito de Uchuraccay:

Escucho porque siempre radio Cultural Amauta nos recibe, y siempre escuchamos por aquí. Más escuchamos noticias importantes y siempre la parte evangélica, (...) nos sensibiliza a toda la gente. Exactamente, por el tema evangélico que escuchamos, en la radio siempre hablan de la palabra de Dios. Somos del campo y hablamos en quechua por esa parte nos ayuda bastante (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio Cultural Amauta se encuentra en la capital de la provincia de Huanta que pertenece a la región de Ayacucho. Esta emisora pertenece a una asociación evangélica denominada los miembros de la Misión Presbiteriana Mundial y sus integrantes son los encargados de organizar el funcionamiento de la radio, donde la mayor parte de su programación es referente a la fe, donde los habitantes de las diferentes comunidades en la mayoría de veces acceden a la radio por el contenido, la información y les permite la participación desde su propio idioma, que es el quechua.

La razón porque gran parte de los pobladores de las provincias de Huanta y La Mar pertenecen a este grupo evangélico es por la violencia política que vivió el país durante los años ochenta, donde las poblaciones dejaron sus lugares de origen para trasladarse del campo a la ciudad dejando así de lado su religión, costumbres y tradiciones, entre ellas como sus fiestas. Del Pino (2017) afirma que: “También nos contaron de las grandes fiestas religiosas que ahora quedan solo en el recuerdo; se extinguieron por la violencia, el desplazamiento y la conversión de la población al evangelismo” (p. 237).

Además, uno de los aspectos más predominantes que reconoce la población de Uchuraccay es el contenido que desarrolla la radio, el diálogo, la expresión de la población frente a sus dificultades, la transmisión de la información en quechua, donde realiza la educación, cultura y mensajes referentes a la religión evangélica.

Según los datos registrados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) en el distrito de Uchuraccay cuenta con una población de 2531 en cual los registros mencionan respecto a la religión y al idioma, de entre las edades de 12 a 55 años entre hombres y mujeres. La religión evangélica es la que predomina con un total de 1694 personas y 826 son católicos. En cuanto al idioma quechua es la que predomina, con un total de 2070 personas que hablan. Prueba de ello menciona el señor Justiniano, un habitante de Uchuraccay.

Yo escucho radio Cultural Amauta porque es una radio evangélica, y soy evangélico y dan noticias y lo hacen en el *runasimi*. (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio desde su aparición mantiene una experiencia única porque permite llegar a espacios donde no puede llegar otro medio. De acuerdo a las declaraciones de otro de los pobladores pone en evidencia el uso de la radio como instrumento que transmite mensajes a distancia debido a que la señal de este tipo de medio tiene mayor alcance de cobertura en cuanto a la geografía a diferencia de la televisión, medios impresos como: los diarios, revistas o en caso del internet que su cobertura aún es limitada.

La radio Cultural Amauta fue creado por la necesidad de informar y escuchar a la comunidad de habla quechua del campo porque hasta ese entonces no existían medios por donde la población podía difundir sus necesidades y dificultades. Su nacimiento de la radio se remonta al año de 1960 por el religioso misionero norteamericano Nickles Cochran y sus miembros de la Misión Presbiteriana Mundial.

Las radios están impulsadas por cuatro sectores sociales: asociaciones de base urbanas y rurales, entidades públicas comunales (Municipios), centros educacionales y pequeñas iglesias locales (evangélicas y católicas) (Ochsenius, 2003). En este caso, la radio Cultural Amauta está dirigida por sector de la religión y es la población quien hace posible su existencia.

Su aparición ayudó en la comunicación a distancia entre las familias que se encontraban lejos por temas de trabajo o estudio y era el medio ideal para saber cómo se encontraba, al igual la difusión de actividades de las comunidades porque antes que existiera otro medio de comunicación que alcanzaba la cobertura de las comunidades fue radio Cultural Amauta a diferencia de la actualidad que existen otros medios radiales y en la actualidad de mano con la tecnología como el celular, la televisión y el internet. Otro de los pasajes nos cuenta el señor Paulino:

Yo escucho radio Cultural Amauta, ya que nos sirve bastante porque nuestras familias están lejos y por la radio nosotros comunicamos a ellos, y en el tema evangélico nos da fuerzas. (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

A la fecha el mayor realce que tiene radio Cultural Amauta es su programación noticiosa, cultural y de educación que se difunde por las mañanas, donde se encuentra reunida toda la familia, mientras en el resto del día se encuentran en sus labores cotidianos. Este programa en específico que es *Chasquiwillay*, su programación es noticioso. La información que ofrecen es de hechos de la actualidad, como también de avisos, recados, comunicados, felicitaciones como mencionan Crispín y Máximo:

Yo escucho radio Cultural Amauta porque siempre nos envían cualquier aviso por este medio y si hay alguna dificultad siempre nos enteramos por esta radio y cualquier comunicación siempre acudimos a ellos. (C. Huamán. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Asimismo, el señor Máximo da prueba de ello en la entrevista que se realizó.

Yo escucho radio Cultural Amauta porque hay buenos mensajes, hablan de las noticias (M. Urbano. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Otro de los temas por las cuales los pobladores afirman que escuchan radio Cultural Amauta es por la fluidez del idioma, que se convierte en un elemento fundamental en el proceso comunicativo entre la radio y los receptores. Esta facilidad que tienen los conductores de hablar el quechua y los receptores (oyentes) comprendan de manera clara los mensajes que se transmiten por la radio, esto nos comenta el señor Adrián:

Más que nada escuchamos esa radio porque habla en quechua y las noticias que hablan lo hacen muy bien que se hace entender, como el señor Feliciano, y cualquier evento que pasa nosotros avisamos a ellos (A. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Freire (1973) nos dice que: “a través de la radio, de la comunicación más fácil, por medio de los caminos que disminuyen distancias, conservan, casi siempre, ciertos núcleos básicos de su forma de estar siendo” (p.50). Con ello explica que la mayoría de las radios comunitarias surgen en respuesta a la exigencia de contar con canales de expresión que pudiesen darle voz a los que no la tienen y hace posible la disminución de distancia para que el mensaje llegue con mayor rapidez.

La idea de la radio es llegar a la zona rural, el campo, brindándoles mensajes e información en habla quechua que con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo. Este tipo de

contenido ha permitido brindarles informaciones a través de su noticiero de actualidad, y proporcionándoles mensajes dirigidos a la población. La preferencia de la radio por los pobladores se centra por el tema informativo o religioso y también uno de las explicaciones serían porque el contenido que ofrece es en el idioma quechua que les permite entender mejor. La entrevista que se realizó es prueba de ello:

Si escucho también otras radios, pero prefiero escuchar más radio Cultural Amauta, me gustan sus noticias en quechua, y hablan de todo. Cuando el alcalde hace su comunicado habla por radio Amauta, comunica de sus obras. Cualquier cosa que pasa en cualquier lugar siempre está avisando por la radio, si pasará algo con algún familiar, te enteras por la radio (M. Qorimanlla Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La información que brindan las autoridades de la comunidad por la radio sería directa como comenta la señora Melania: “Cuando el alcalde hace su comunicado habla por radio Amauta, comunica de sus obras”, permitiendo que los pobladores se informen de manera continua de las actividades que vendrían realizando sus autoridades en el distrito.

La radio es uno de los medios de comunicación de mayor alcance territorial su llegada es de manera fácil a distancias considerables traspasando la geografía, altamente motivador, que cumple una función simbólica de identificación y a su vez, es un medio de alcance masivo y de sintonía personal (Roca, 2001). Pero existen a su vez lugares que aún no cuentan con acceso a este medio porque una de las dificultades que afrontan es la poca señal que llegan a los lugares más apartados de la ciudad, como el problema de la interferencia de transmisión. El caso de radio Cultural Amauta su señal mantiene un alcance a las regiones fronterizas como: Apurímac, Huancavelica, Junín, Valle de los Ríos, Apurímac y Mantaro (Vraem) y otras regiones. Así nos da a conocer Emiliano.

Si escucho otras radios, pero escucho más radio Amauta, y además es una de los pocos radios que escuchan en lugares muy alejados Apurímac, Huancavelica y la selva y también escucho porque soy evangélico (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Se trata de radios comunitarias sin ánimo creadas para ejercer la libertad de expresión e información de una determinada comunidad o colectivo social. Se caracterizan por estar abiertas a la participación ciudadana, a través de la producción de contenidos o mediante la difusión informaciones y opiniones. (Ortiz, 2014, p.29)

Con el pasar de los años radio Cultural Amauta, ganó la confianza de sus receptores, una de las razones es por la programación de noticiero que tiene. La participación de los pobladores que juega un rol de gran valor educativo, cultural y de memoria para su población y así afianzar en ellos mayor confianza en la información que se difunde a través de este medio, así menciona el comunero Adrián, que siempre está pendiente de la programación de la emisora.

Cualquier noticia o cualquier cosa que pasa de la zona siempre están comunicando por radio Cultural Amauta, es por eso que siempre estoy pendiente de su programación (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Uno de los aspectos que llego a determinar en el receptor es la seguridad y confianza sobre la información que esta le brinda, es por ello que están pendientes de oír de los temas que se difunden en la radio. Además, una de las ventajas es la participación del receptor puede ser accedido desde el lugar donde se encuentra y accede a la sintonía podrá participar e informarse.

3.1.1.2 Elementos de la producción radiofónica que despierta el interés en los pobladores de Uchurraccay

De acuerdo a las entrevistas realizadas, uno de los elementos principales que se pudo apreciar es la importancia de la lengua que maneja la emisora como también el tema de la

religiosidad. En este caso la radio tiene una tendencia por la religión evangélica, estos dos temas son los más primordiales y evidencias recolectadas de las entrevistas ejecutadas.

La radio al pertenecer a una comunidad religiosa da prioridad a tres aspectos relevantes: primera, la religiosidad y la fe como ejes de su vida y comportamiento; mientras el segundo lugar, el noticiero porque brinda información de interés para toda la población y el tercer lugar, el aspecto es la producción radiofónica que despierta el interés de sus oyentes, donde la comunicación a distancia es posible y la difusión de información con sus familiares; al igual que entre comunidades llegando a diversos lugares, más alejados.

En caso de alcalde de la comunidad comenta que acude a la emisora por temas de comunicados, a través de la radio le permite difundir las actividades que va realizar en la comunidad, por la necesidad de difundir un mensaje a sus familiares, también referentes a temas de denuncia, accidentes, desastres naturales, entre otros.

Mayormente a nosotros nos interesa en primer lugar la palabra de Dios y después el noticiero, siempre está dando noticias que es lo que está pasando como de lugares, la información. En la comunidad más que nada entienden el quechua, siempre hay llamada de sus familiares en quechua. Más que nada es en las noticias se comunican con sus familias. Por ejemplo, en mi caso soy una autoridad, yo siempre hago un programa (actividades que realiza dentro de la comunidad) y llevé a la radio Amauta y ahí le hago llegar si va ver una reunión general o cualquier actividad y siempre estoy haciendo programas para radio Cultural Amauta. Es una de las radios que llega a largas instancias por eso lo hago, por otros lados es poco. (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

En efecto, el entrevistado Justiniano Soto, menciona que lo que más le llama la atención de la programación de radio Cultural Amauta es la música, el noticiero y la religión. Pero nunca

dejan de lado el noticiero porque consideran que la radio es uno de los pocos medios que tiene este tipo de programación.

Algo así se ve en un poblador quien de igual manera menciona que su preferencia por este medio es por su noticiero, que se emite por las mañanas,

Me gusta todo de radio Cultural Amauta porque tiene música, noticiero y habla de la palabra de Dios, para mí lo más importante es el noticiero. Por ejemplo, yo llamaría en estos momentos y ellos me recibirían y la noticia lo haría pasar en vivo que es lo que está pasando en Uchuraccay y eso es lo que nos gusta de radio Cultural Amauta. (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La aceptación de la población en cuanto a la programación en la radio es porque les permite difundir mensajes por medio de la participación como lo resalta Justiniano “yo llamaría en estos momentos y ellos me recibirían y la noticia lo haría pasar en vivo que es lo que está pasando en Uchuraccay”.

La radio tiene la ventaja y la capacidad de transmitir en tiempo real, el caso de las llamadas telefónicas que permite la interacción más directa entre quien trasmite el mensaje y el oyente. Otro de los aportes que surgieron a parte de la interacción telefónico donde el oyente ya no es un ente pasivo, porque el nuevo sistema y programa tecnológicos digitalizados, permite su inclusión y más aún con el aporte del internet, donde el oyente puede redimensionar su papel e interactuar de manera constante y directa en la producción de un espacio, llegando a sugerir contenidos y a acelerar la reseña de determinado hecho noticioso de su interés (Prieto y Durante, 2007).

De igual manera, uno de los elementos del proceso de comunicación es la empatía que tienen los pobladores hacia las personas quienes conducen, que en este caso son los mismos integrantes de la iglesia. La religiosidad influye en su enseñanza, al igual que la conexión que

le puede infundir a la persona quien se encuentra informando y se encuentra escuchando, esto se observa en el siguiente texto:

A mí me gusta que el hermano Feliciano nos da enseñanzas y nos da fuerzas y me gusta su noticiero porque es como si estuvieras hablando cara a cara, porque hablan, comunican de cualquier evento que está pasando en otros lugares. (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El mensaje que es transmitido a través de un micrófono puede ser tan fuerte que hace posible que exista un vínculo entre el emisor y receptor como comenta Paulino, “me gusta su noticiero porque es como si estuvieras hablando cara a cara”. Un aspecto relevante para la población y su fidelidad hacia la radio Cultural Amauta son los años de transmisión que mantiene la emisora, llegando así a los hogares de poco acceso.

Nosotros queremos que siga la radio como sigue hasta ahora porque han parecido otras radios que muchas veces la señal de radio Cultural Amauta ya no es clara. Desde que yo recuerdo, desde pequeño las únicas radios que había era Nivico, Panasonic y Nacional y estás radios ya no están, pero radio Cultural Amauta aún sigue (C. Huamán. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

De acuerdo al Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) en una entrevista realizada al docente y cineasta Emilio Bustamante, la radio a nivel nacional entre los años de 1920 a 2000 tuvo cuatro etapas: la etapa de la fundación (1925-1937) con la aparición de las primeras radios como Radio Nacional del Perú y OAX; la etapa de oro (1937-1956) convirtiéndose en un medio de mayor consumo; la etapa entre (1956-1980), apareció la televisión ocasionando desventajas en la radio pero permitió la llegada a mayores lugares antes no llegados y finalmente; etapa del desborde entre (1980-2000) donde se dieron los contextos de violencia, destrucción de estaciones y muertes.

La radio Nacional del Perú oficialmente inaugurada por el presidente Augusto B. Leguía el 20 de junio de 1925, pasando a depender del Estado a partir del año 1926 y además es una de las radios que a nivel nacional tiene una buena cobertura.

La dificultad que presentan en cuanto a la trasmisión de señal de radio y televisión es la baja potencia, que en parte es por el tema geográfico. Las ondas emitidas no tienen la nitidez en la emisión que es fundamental para que el receptor (radio oyente) accedan con claridad. La ventaja que señala que tiene radio Cultural Amauta es posible la nitidez al escuchar su programación. Para entender el entrevistado hace referencia.

Escucho más radio Cultural Amauta y radio Bendición, más que nada lo hago porque yo soy hermano, ellos comparten la palabra de Dios, las enseñanzas de la biblia y las músicas que ponen. También tiene buena potencia a diferencia de otras radios y por esta radio comparten buenas cosas. Los de Huanta mayormente escuchan radio Huanta 2000, yo escucho por la noticia, buena música, por ejemplo, en radio Cultural Amauta con *Chasquiwillay* (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Uno de los temas por la cuales las personas de la comunidad de Uchuraccay acuden a la radio es por la particularidad de que comparten, el manejo del idioma quechua que es el entender y poder dialogar, permitiendo que las dos personas puedan compartir mejor un mensaje que se va comunicar y es uno de los motivos porque los pobladores acuden al medio, como comenta la Melania.

Me gusta lo que habla las noticias en quechua porque hablan bien, cuando alguien hace un llamado responden. En sus noticieros escucho todo lo que pasa en el resto de los pueblos, me gusta su música y también siempre están predicando, el hermano, pasan sus alabanzas. (M. Qorimanlla Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Las personas quienes comparten un lugar, espacio geográfico como el caso de una comunidad, también comparten una realidad social, económica y cultural. La población de

Uchuraccay comparte con otros pueblos: la religión, creencias, tradiciones de la comunidad, festividades, sus costumbres, la vida cotidiana, al igual que la preferencia de escuchar la emisora radial. Una comunidad refiere a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales (Causse, 2009).

Con ello refiere, que los habitantes de una comunidad a través de la radio expresan su cotidianidad, como el caso de las noticias que son difundidas con hechos o de historia dando el nacimiento de la radio popular o comunitaria que está al servicio de la comunidad; pudiéndose establecer a ésta como práctica cultural y comunicativa, articulándose con necesidades de bienestar, participación, recreación, organización y movilización de la sociedad.

A través de la programación en las radios comunitarias lo que se busca es la participación comunitaria. Los mensajes que se difunden no sea un consumo pasivo sino de manera activa con la respuesta de los actores, donde se difunde temas sociales, culturales y educativas.

Las emisoras comunitarias se han preocupado por manifestar, producir, realizar y difundir mensajes sobre temas vinculados a la vida cotidiana desde una perspectiva informativa, pero en caso de radio Cultural Amauta de la mirada de la religión evangélica. Este sesgo condiciona la comprensión de los hechos sociales de la emisora. La vida cotidiana se entiende bajo las convenciones del “evangelio”, los mensajes que es difundido son de su libro en este caso “la biblia”.

El señor Máximo Figueroa comenta que, a través de la radio, le recuerda los tiempos de su niñez cuando sus padres utilizaban la historia para referirse a sus costumbres, recordar nombres de lugares y ello es una manera de enseñar y educar. La improvisación, dentro de su dinámica de trabajo aparece como algo fundamental, de ahí que la narración de los episodios

de la geografía y la realidad de las zonas de influencia, se convierte en un extraordinario recurso narrativo.

Los fines de semana hablan un grupo de hermanos eso es lo que me gusta, porque hablan como eran los tiempos anteriores. Me hace recordar como anteriormente nuestros padres nos contaban ese tipo de cosas, nos contaban cuentos, de los nombres de los lugares porque se llaman así, porque le ponen el nombre a una comunidad, el significado que tienen. Cuando escucho esas cosas me hace recordar a la época antigua de huérfanos. Decimos volveríamos a esa época, porque nosotros ya nos vestimos como carnavaleros, con las ropas que antes nos vestíamos ahora todo es diferente, ya no nos vestimos como antes con poncho, con gorra, chalina, huaraca, entre otros. Anteriormente las chicas también utilizaban hasta flores en su vestimenta, ahora algunas de las mujeres nada más ya se viste con vestimenta de aquí. (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

El recurso narrativo es algo que máximo Figueroa enfatiza, combina el tiempo y espacio, algo que interviene en la práctica narrativa del locutor de radio Amauta. Montoya se refiere a este aspecto, señala que “el orden y el tiempo sincrónico de la secuencia narrativa de la radio, caracterizado por el aquí y ahora, se rompe con el consumo diacrónico realizado en diferido y de forma selectiva”. (Montoya. 2010, p. 147) Narrar pasajes de lugares específicos y combinarlos con hechos del pasado, termina construyendo la lógica del aquí y ahora.

Las comunidades han encontrado en la radio un espacio apropiado para prevalecer el sentido de pertenencia, haciendo sobresalir sus propios principios, valores y tradiciones populares.

3.1.1.3 La preferencia de la programación de radio Cultural Amauta sea a partir del idioma

Según la programación de radio Cultural Amauta es por un tema del idioma, los pobladores de Uchuraccay encuentran cierta satisfacción por el uso del quechua, sin embargo, algunos de nuestros entrevistados mencionan que, en ocasiones, los programas se emiten haciendo uso del castellano y del quechua, dos idiomas que se confunden en la conducción de los programas radiales, debido a la existencia de muchos conceptos e ideas que derivan de la hibridación cultural registrada en esta zona altoandina.

Sin embargo, el uso del castellano, también, representa algo fundamental por las características de los grupos migrantes que se instalaron, luego del conflicto armado interno, en zonas bajas o tropicales.

La aparición de estos medios alternativos en el entorno local supone, sin duda, un progreso para la sociedad y más aún para lugares un poco apartados de la capital de provincia. “La radio en cuanto a comodidades para disfrutar de su presencia o a facilidades para permitir el juego de la imaginación, que quizás sea lo más notable de la radio, como medio de comunicación individual que puede llegar a una colectividad”. (Castro y Durante, 2014, p.248)

La autoridad de la comunidad de Uchuraccay explica esto. La emisora no tiene ningún obstáculo para aprovechar las ondas radiales y transmitir ciertos comunicados útiles a los intereses de la comunidad, es así que menciona lo siguiente:

La programación es igual, sabes ¿Por qué?, por ejemplo, le llevé un programa del aniversario de creación del centro poblado de Uchuraccay, lo pasa por igual, porque en la invitación es para todos, a diferentes distritos, por esa razón lo hacen en los dos idiomas en castellano y quechua para que la gente lo escuche en los dos, lo escuchan en Tambo, Santillana, Vraem y en todos los lugares (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El Vraem, es un acrónimo que corresponde al Valle de los Ríos, Apurímac, Ene y Mantaro; comprende una vasta jurisdicción que une cinco regiones (Ayacucho, Apurímac, Huancavelica, Cusco y Junín). En esta parte de la zona, la población habla más el castellano, pero sin dejar de lado el quechua, porque muchos de ellos aprendieron a hablar en la etapa de la niñez.

Según resultados del Censo Nacional XII de Población y VII de Vivienda, el castellano es el idioma que la mayoría de la población del país aprendió hablar en su niñez; sin embargo, la población que vive en el Vraem tiene como lengua materna una lengua originaria o nativa. Se registró 234 mil 655 personas (56,1%) de la población de cinco y más años de edad que manifestó haber aprendido el quechua en la niñez; seguido del castellano con 149 mil 457 (35,7%), aimara 341 personas (0,1%) y otra lengua nativa (ashaninka, awajún / aguaruna y shipibo - konibo, entre otra lengua nativa u originaria) con 29 mil 839 (7,1%). (IENI, 2017, p.64)

En efecto, la gente de la zona del Vraem maneja muy bien el idioma castellano, pero sin descartar el uso del quechua que para muchos que es su lengua matriz. El alcance de radio Amauta a las zonas del Vraem y zonas alto andinas justifica el uso de ambos idiomas, es por esto que nuestros entrevistados reconocen la ventaja de compartir códigos lingüísticos similares, que en este caso es el quechua.

El señor Justiniano, menciona, la mayoría de veces las emisoras tienen poco espacio para difundir cualquier aviso, debido a que estas cuentan con un espacio muy definidos y bien programados y son pocas las ocasiones donde aceptan brindarles un espacio. A diferencia de la emisora Cultural Amauta les da las facilidades para cederles un espacio de su programación y de esa manera poder participar e informar.

Otras radios difícilmente te reciben, por ejemplo, haces llegar por radio Huanta 2000 y difícil lo hacen pasar porque toda la programación que tienen está bien ordenada. (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La emisora radio Huanta 2000, es una empresa radial que se encuentra en la provincia de Huanta, la cual tiene una cobertura amplia en distintas llegando a sus comunidades y pueblos vecinos por medio de sus tres frecuencias: onda corta 4755 Khz (4747 Khz actualmente), onda media 1160 Khz. y 92.9 Fm estéreo. La programación que ofrece es variada y exclusiva que son: los noticieros, informativo y de entretenimiento; además, maneja diversos géneros como el latín pop, salsa, baladas, nueva ola, rock de los 80, clásicos, música andina, entre otros.

Las dos radios locales más consumidas en los distritos de Uchuraccay y zonas alto andinas de la provincia de Huanta son: radio Huanta 2000 y radio Cultural Amauta. La primera radio es escuchada a partir de las 7:00 a.m., pero antes de ello escuchan Radio Programas del Perú (RPP), para luego seguir con la radio local Cultural Amauta, que se caracteriza porque el contenido que en su programación es en el idioma quechua y las noticias locales en quechua; mientras, que la segunda es radio Huanta 2000 por el noticiero y su programación variada.

Pero específicamente, los pobladores del distrito de Uchuraccay tienen mayor preferencia por radio Cultural Amauta, por su programación en el idioma quechua y castellano, rescatando más el idioma quechua pues se sienten identificados con esta y por un tema de religión.

Si me gusta que la programación sea en los dos idiomas porque yo hablo los dos el quechua y el castellano. (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El impacto y la acogida que genera radio Cultural Amauta con su público objetivo, es de afinidad, capacidad de conexión que tiene con sus oyentes; integrando a la comunidad permitiéndoles seguir escuchando la emisora, con el fin de dinamizar la participación de la comunidad, aportando en el proceso de desarrollo social, económico y de expresión cultural.

Crispín menciona que escucha la emisora por la fluidez que tiene el locutor al momento del diálogo, igualmente de ser nítida y clara, al momento de expresar comentarios en el idioma quechua, ello hace que los radioyentes se sientan satisfechos con radio Cultural Amauta. De igual manera, menciona que lo que más le llama la atención es su noticiero en quechua *Chasquiwillay*, el nombre proviene de la palabra quechua que significa *chasqui* recibir y *willay*, avisar o informar. La radio recibe la información y ésta la transmite mediante su noticiero que incluye también aviso de las actividades que sus comunidades realizan; al igual que dan a conocer avisos de urgencia de un pueblo o algún familiar, envían saludos por cumpleaños o a sus radioyentes.

Esto permite la proximidad y la relación que existe entre la emisora y los oyentes, permitiendo la preferencia a toda una comunidad.

Me gusta porque hablan bastante claro el quechua, como para que te rías, no como otras radios que su programación no es tan buena, y eso es lo que a mí más me gusta. Me llama la atención es su noticiero en quechua, saluda a nuestros familiares por su cumpleaños con alguna canción. En el lugar que paso los hechos siempre ellos están comunicando, cualquier volcadura o accidente que pasa nos avisan y es por eso que yo valoró radio Amauta (C. Huamán. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La emisora comunica a la población a tener mayor información de los sucesos que acontecen en día a día. Los medios de comunicación cumplen funciones como de educar, informar, persuadir y recrear. Pero el que más prevalece para sus oyentes es la informativa y lo religioso, que hace posible que los receptores con el aspecto noticioso permite mantenerse informados del acontecer diario (Gómez et al., 2010).

La primera lengua que manejan los pobladores de las zonas alto andinas es el quechua y esto se debe a que fue una herencia que dejaron los incas y al proceso lingüístico que se dio por varios años.

La variedad de quechua que llegó a Cuzco mantenía todavía el contraste de africadas del protoquechua. La pérdida de dicho contraste pudo ser inducida por la ausencia del mismo en el idioma de sustrato local —la «lengua particular» de los incas— o por un sustrato o superestrato aimara. (Itierp, 2016, p.319)

El idioma que se habla por las zonas de Uchuraccay es el quechua ayacuchano, que está a la vez fue producto del aprendizaje del quechua cusqueño, pero anterior a ello fue el aprendizaje de otros idiomas que fue posible convertirse en una de las lenguas oficiales de los incas. A la fecha en el Perú existen cuatro variantes de idioma quechua que son: quechua Amazónico con su variante, kichwa amazónico que se hablan en los lugares de Pastaza, Napo, Putumayo, Tigre, Alto Napo (Santarrosona – Madre de Dios), Chachapoyas y San Martín; quechua Norteño, con su variante quechua Cajamarca y quechua Inkawasi Kañaris que son propios de Cajamarca; quechua central con variantes, quechua Pataz, Cajatambo, Yauyos, Áncash, Huánuco, Pasco y Wanka y el quechua Sureño, variedad Chanka que son propios de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica y Collao de Puno, Cusco, Moquegua y Arequipa; cada región adquirió una manera muy particular de hablar el quechua a la que denominaron variantes del quechua con algunas diferencias en su pronunciación y escritura.

Es por ello, que aún siguen practicando este legado ancestral y es transmitido de generación en generación permitiendo que sus hijos no dejen de hablar, como el caso de los entrevistados, quienes mencionan que en su hogar todos escuchan la emisora porque su programación es en quechua.

A mi gusta que hablen en quechua, en mi casa, mi esposa y mis hijos quieren escuchar el quechua y yo más que nada les hablo en quechua a mis hijos y es por ello que nos gusta la radio. (M. Urbano. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Así confirma otra de las respuestas:

A mí me gusta lo que hablan en quechua. (A. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Actualmente, las personas entienden el quechua y el castellano de igual manera, pero anteriormente eso no fue así, las personas del campo solo tenían como primera lengua el quechua y eso fue cambiando de a poco. Las emisoras radiales vieron la necesidad de difundir sus mensajes a través de dos idiomas este es el caso de radio Cultural Amauta. Su fundador el reverendo Nickles Cochran vio la necesidad de fundar una radio donde las personas que hablan quechua pudieran entender y participar de su programación.

Es así, que en ese entonces se inspira en la vocación evangélica de construir puentes de comunicación y entendimiento entre los hombres, y hasta la actualidad se mantiene vigente, pero en este caso difunde actualmente el quechua y el castellano.

La señora Melania nos comenta que tiene preferencia por escuchar la emisora porque entiende los dos idiomas, quechua y español, como también, por el contenido que ofrece que es de actualidad.

A mí me gusta cuando habla en quechua, pero también entiendo el castellano, en quechua lo hablan bien, avisan todo lo que pasa en los demás pueblos, cuando golpean a sus esposas, hay robos todo eso escucho. Me gusta lo que habla el señor Feliciano porque cuenta todo como del Vraem, lo que un hombre mató a su esposa al lado de su hijo (M. Qorimanlla Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La radio Cultural Amauta es un vínculo entre el campo y la ciudad, a través de su transmisión une y comunica a toda la población de Uchuraccay y demás lugares, no solo ello sino hace un vínculo con diversas regiones del país, como menciona la señora Melania que la información que reciben son de los hechos que ocurren en el Vraem y lugares pertenecientes a la provincia y lugares aledaños.

Los entrevistados, Emiliano y Máximo afirman que uno de las principales razones escucha es la programación de la radio es porque las personas de la tercera edad, tienen la facilidad de entender y así entablar con facilidad un diálogo de la programación que se dio.

Si me gusta, porque la mayoría de las personas de edad hablan en quechua y ellos entienden más el idioma. (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Me gusta que sea en los dos, yo hablo en quechua pero también entiendo castellano. Mi mamá por ejemplo entiende más el quechua. Toda su programación de radio Cultural Amauta es en quechua, desde pequeño escucho radio Amauta, pero más me doy cuenta desde los once años, porque nos enseña y algunas veces hago en vida diaria. (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Escuchar la radio se convirtió en una unión familiar en algunos casos como cuenta Máximo, su madre con más de 70 años, a su edad el quechua es su primera lengua que aprendió y escuchar en la radio donde el mensaje transmitido en quechua le es posible entender con mayor facilidad. Además, Figueroa recuerda que está pendiente de la programación de la radio desde los ocho años, pero con mayor claridad desde los once y ahora tiene una afinidad con la emisora.

3.1.2. Participación comunitaria en el distrito de Uchuraccay

3.1.2.1 Participa de la programación de radio Cultural Amauta

La participación desde la comunidad, es la interacción y colaboración que puede ser en una actividad, algún acto o hecho, como el caso de los pobladores del distrito que mediante el diálogo mantienen una participación con quienes conducen los diferentes programas que emite la emisora. “La participación comunitaria se define como la acción humana de interacción e involucramiento en la consecución de un cambio o bien común, y la tecnología educativa para la participación comunitaria” (Casilla y Inciarte, 2004, p.267).

Desde sus inicios, el fin de la creación de la radio Cultural Amauta fue la participación, que los pobladores de diversos lugares puedan expresar sus dificultades, carencias, problemas, vivencias, costumbres, entre otros; y que estos problemas podían ser escuchados y en ocasiones tener soluciones.

La función primordial de las radios comunitarias es el trabajo en beneficio de la comunidad que, al permitirles un espacio, hacen ver que en verdad es importante la participación de una comunidad, que a través de los magazines, noticieros y programas de participación comunitaria buscan una mayor integración e identidad (Álvarez, 2008). La población prefiere escuchar su programación por las informaciones, las canciones y comentarios religiosos.

Si participo de la programación de radio Cultural Amauta, lo hago porque llega con nitidez y alcanza a varios lugares. (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Las radios cumplen el rol de difusor de mensajes a los lugares más alejados de los centros de la capital, el caso de radio Cultural Amauta, los pobladores menciona que el alcance al distrito de Uchuraccay, su sintonía es clara a diferencia de otras emisoras y ello permite que las personas de mantener un interés por sus diversas programaciones. La aparición de estos medios alternativos en el entorno local supone sin duda, un progreso para la sociedad. La gran ventaja que tiene la radio es que cubre un gran espacio geográfico, traspasando fronteras y acortando el tiempo y espacio.

Este es el caso de radio Cultural Amauta que tiene una gran cobertura traspasando confines y obteniendo una gran audiencia llegando a lugares más apartados como nos menciona el señor Justiniano.

Si, participo porque de la iglesia hacemos llegar nuestras ofrendas y cualquier publicación que necesitamos siempre acudimos a la radio y sin ser asociados, ellos lo comunican. Y la frecuencia que tiene radio cultural es en FM y llega a lugares muy lejanos y otras radios no llegan. (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Para esta parte del sector, el campo, la radio se convirtió en una herramienta de solución porque les permite estar en comunicación y participación de sus actividades en temas de salud, educación, trabajo en la comunidad o también alguna acción que involucra a los habitantes de la comunidad, al igual que comunicar sobre pérdidas, apoyo económico en caso de emergencia en el lugar.

Yo voy, porque cualquier cosa que pasa ahora comunico mediante la radio comunico y toda la comunidad ya saben lo que ha pasado, y yo cuando vuelvo ya saben todos. Hay veces que comunican mediante esta radio alguna pérdida y aparece lo que se perdió. Yo cuando escucho los avisos que dan por radio Cultural Amauta en cualquier lugar que me encuentre al escuchar vengo para ese día y participó (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Como es el caso de Paulino, al escuchar el mensaje referente a alguna actividad que se realizará en su comunidad, asiste y participa. La radio permite que el grupo realce su participación haciendo que la comunidad se involucre en todas las actividades y exista mayor compromiso de su propia gente y permitiendo que el trabajo en conjunto de sus integrantes de la comunidad.

La radio debido a la extensión es posible la difusión de información y así su integración, participación y colaboración de la población. Al escuchar una difusión de información de alguna actividad a través de radio Cultural Amauta, así se encuentre la persona en otra

comunidad su participación es posible. Como se menciona en el siguiente apartado acerca de la radio.

El descubrimiento del transistor, hizo que la recepción de los mensajes radiofónicos no fuera ya una exclusividad para los oyentes en el seno familiar, sino también con los compañeros de trabajo en la fábrica, y con los amigos en otros sitios diferentes como la playa, la montaña y hasta en sus largas caminatas para ejercitarse. (Prieto y Durante, 2007, p.317)

Dentro de la difusión de la radio también se encuentra las orientaciones y promover cambios de comportamientos en cierto grupo, en este caso en la comunidad.

Siempre participo, cuando viajo y tengo oportunidad voy a la radio o hay veces llamé, cualquier cosa que pasa siempre comenté por la radio, o también si hay algún comunicado para mi familia lo hago por radio Amauta. (C. Huamán. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Es algo que se rescata de la programación que maneja la emisora radial Amauta, es la participación que involucra también información para sus familiares, la comunidad, permitiendo el involucramiento de toda la comunidad, porque frente a la difusión de información la familia comparte y existe el diálogo entre ellos, en casos realizando la unión de los integrantes del hogar.

Cuando escuchamos su noticiero, nosotros siempre comentamos en casa. (M. Urbano. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La participación de los pobladores de Uchuraccay, en la gran parte de sus dirigente y autoridades es de manera frecuente, refiriendo a que en cualquier momento pueden visitar las instalaciones del medio radial, con el fin de comunicar, participar y hacer posible en

involucramiento de todos referentes a temas de trabajos comunitarios, dificultades que los lugareños puedan pasar, trabajos que emprenden sus autoridades locales y regionales.

La comunicación y participación optimiza el trabajo y a la vez demuestra el liderazgo y la democracia que se ejerce así da a conocer Casilla y Inciarte: “Optimizar el trabajo en equipo, la comunicación y la participación, la toma de decisiones y el ejercicio de la dirección como liderazgo; son rasgos de la gestión y dirección democrática”. (p.269)

Si participó, cuando hay algo que comunicar de Uchuraccay o cuando hay algo que avisar personalmente, voy a la radio y te permiten que hables. (M. Qorimanlla Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Mora, cita a Maritza Montero (2004) que desde el punto de vista político “la participación, puede ser vista como la vía para alcanzar el poder, lograr el desarrollo social o el ejercicio de la democracia; en el ámbito económico: compartir beneficios materiales; o desde el plano comunicacional: informar y ser informado, escuchar y ser escuchado”. (Mora. 2011, p. 5)

La participación de la población es vista desde dos maneras diferentes: participación mediante la difusión de mensajes por la radio y lo otro el mensaje que genera la participación e involucramiento de las personas. La primera es cuando la persona utiliza el medio para informar un hecho o acontecimiento con el fin de una reacción, mientras que la segunda busca la colaboración comunitaria e involucramiento ante una actividad.

Cuando se es miembro o dirigente de una comunidad la responsabilidad recae en la persona quien es el encargado de organizar toda actividad de la población, en este caso no es la excepción. Es así que la autoridad es el encargado de difundir y su aliado es la emisora, por donde se busca transmitir y buscar la contribución activa. Este es el caso de Emiliano, comentó

que las veces que participa en la emisora fue cuando cumplía su rol de autoridad y su aliado para poder comunicar de alguna actividad era la emisora donde difundía el día, hora y la actividad a realizar.

Si participo, y más cuando era autoridad porque siempre hay algo que comunicar, cuando viajaba a Huanta entrababa a la radio y participaba cualquier actividad como el aniversario de centro poblado o alguna convocatoria con la población. (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La existencia de las radios comunitarias su fin es la comunicación, participación, ayuda social, involucramiento en política, el caso de la radio Cultural Amauta generando información de la vida y cotidianidad de los pobladores. Por otro lado, es la peculiaridad que marca a la emisora es la música que utiliza, permitiendo el deleite y llevar más allá su imaginación y los recuerdos que produce al oír.

Antes cuando no había celular visitaba a la radio, hacía llamar a mis familiares por la radio, lo hacía más por las mañanas y las tardes. Antes por radio Amauta nada más nos comunicábamos, no había celular, hasta sigue usando la radio para comunicar a la gente. Tiene una música con zampoña, una melodía dulce eso es lo que me gusta, me hace recordar la vida antigua, anteriormente tocaban ese tipo de música, pero ahora ya no lo hacen. (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Además, el horario de participación en el medio mantiene un vínculo con su actividad que a la que se dedica los pobladores, donde su principal ingreso económico y sustento de los habitantes del distrito de Uchuraccay es la agricultura y la ganadería. Es por ello, el tema de horario es bastante definido porque la mayor parte del tiempo de las personas se encuentran en el campo, lo cual influye en el horario de participación por la radio que son por las mañanas y tardes.

3.1.2.2 Frecuencia con la que participa en la radio y a través de que medio

El término de frecuencia en la radio, refiere a las veces que un radioyente participa en la emisora, que es de manera directa mediante la visita a la emisora y lo otro a través de una llamada telefónica, uso de la tecnología.

La radio desempeña un papel importante en el tema de participación de la población porque permite el acceso al público, la colaboración directa de las personas y así cumplir con la expectativa de su emisor y seguir manteniendo la confianza.

En cuanto, la participación por teléfono posibilita la comunicación sea más fácil por el tiempo y espacio. La participación es particularmente importante no tanto por la cantidad de llamadas recibidas, sino porque éstas se instituyen en el argumento fundamental acerca del ciudadano en el discurso del programa. (Giglia y Winocur, 1997) De hecho, una de las ventajas de la participación por medio de las llamadas telefónicas es donde las poblaciones de zonas alejadas mantienen acceso.

Uno de las ventajas que mencionan los entrevistados respecto a las veces que participan en la emisora es por la facilidad de comunicarse que tienen al tener un espacio. La llamada telefónica es más rápida y en tiempo real. Para los pobladores del distrito se ha convertido en algo necesario porque es el medio de mayor uso a la fecha. Para Mendoza (2014), define que: “El celular se ha convertido en el medio de comunicación más extendido del mundo, superando los otros medios. No solamente se usa para hacer y recibir llamadas, sino que está ampliando cada vez más sus perspectivas comunicativas, multimedia y ofimáticas” (p.10).

Este es el caso del señor Guillermo Quispe, menciona que durante el año participa en la radio entre dos a tres veces, por lo general para comunicar: reuniones, faenas, actividades que son programadas durante el año, el aniversario de alguna comunidad; es por ello, que la participación por la difusión hay mayor asistencia y cooperación de toda la población.

En el año lo hago de dos a tres veces, más que nada en actividades, para alguna reunión, para faena general. Yo siempre llevó la programación que hago, visito yo mismo, también hablo en la radio, y también llamó. Aquí en Uchuraccay siempre pasa algo con la naturaleza por ejemplo el tema de friaje, en el mes de abril y mayo cae helada que daña a nuestros productos y como emergencia hemos llamado a radio Cultural Amauta y siempre ellos nos apoyan en ese tema. (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La población accede de la participación en la radio de tres maneras: la primera en escrito, mensaje elaborado en una hoja que posteriormente será leído por quien dirige el espacio; la segunda, es la participación directa donde la persona interviene acudiendo a la emisora a través de la difusión de mensajes y la tercera mediante la llamada telefónica que puede acceder del lugar donde acceda a una conexión de teléfono o un aparato móvil (celular).

Las veces que recuren a la radio responde a la necesidad de poder difundir un mensaje, como el caso de Justiniano, quien menciona que accede al medio para informar algún hecho y en ocasiones para enviar saludo a un familiar por su cumpleaños. Un caso muy particular que cuenta fue la de su hija quien cumplía años y acudió a la radio para compartir un mensaje por un día especial para su familia; igualmente, recalcan que la emisora tiene toda la disponibilidad de brindarles un espacio para difundir información.

Lo hago anualmente y algunas veces mensualmente, siempre tengo un saludo y siempre entro a la radio para hacer pasar y hay veces lo hago por el celular y siempre nos reciben nunca dicen no. Pagamos tres soles y hablamos, normal hablamos hasta donde podamos. (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La tecnología, en caso del celular es una herramienta de mucha utilidad e indispensable para la comunicación admitiendo que la radio Cultural Amauta y su público exista una facilidad

de interacción. El señor Justiniano actualmente recurre al celular en caso requiere participar en el medio porque le es posible el acceso a ella, además porque es un apoyo para la comunicación entre sus familiares y amigos. La importancia de la información de este medio es que fomenta la participación.

Para diferenciarlo de los tradicionales medios masivos de comunicación como la radio y la televisión, al teléfono se le cataloga como un instrumento eminentemente de la vida cotidiana, como el conducto de los detalles mundanos, como conversar con los allegados, compañeros, amigos y manejar los asuntos que van surgiendo”. (Razuelas, 2010, p.146)

Las personas están pendientes de las informaciones que son difundidas y al ser escuchada se enfatiza como las invitaciones que son proporcionados por otras comunidades como aniversario de algún lugar vecino, así manifiesta Paulino, quien asiste y participa, pero eso no sería posible si no está pendiente de la programación de la radio.

He ido varias veces, pero por ahora no participé. Ahora en julio es el cumpleaños de mi hijita y ahí yo quiero que la saluden y voy a ir para que me lo saluden ese día. Si he llamado varias veces y también he visitado la cabina. (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Los pobladores visitan la estación radial en las oportunidades de ofrecer comunicación hacia la población. La frecuencia con que asiste es por mes, semana y en ocasiones dos a tres veces al año dependiendo de la necesidad de informar y que los pobladores al dirigirse al distrito de Uchuraccay u otras localidades, autoridades e instituciones. El apoyo que ofrece la radio a la comunidad, es el espacio con el fin de hacer participé aquellos que pocas veces son escuchados.

El fin de las radios comunitarias es la de ofrecer el desarrollo de la comunidad, haciendo participe de todos los actores, los campesinos. Estas emisoras son creadas sin ánimos de lucro, sino al servicio de la población. Calleja (2009), refiere que: “Entre sus objetivos y fines están que los medios comunitarios deben su razón de ser a satisfacer las necesidades de comunicación y habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de las comunidades territoriales” (p.38).

La función que cumple una autoridad dentro de la comunidad es esencial, ya que en su persona recae dirigir y organizar a su comunidad con el único fin de cumplir mejorar las condiciones de un lugar. El caso de las autoridades del distrito de Uchurraccay es fundamental la participación en la radio porque es su aliado en la difusión de mensaje, así confirman Crispin y Adrian.

Actualmente cerca de dos meses no he ido a su oficina, pero anteriormente iba cada semana y más aún cuando era autoridad de Uchuraccay, iba y conversaba con ellos y la radio era el que menos cobraba por comunicar cualquier cosa, pero ahora creo que la tarifa ha subido y es por ese caso que últimamente ya no nos acercamos. Cuando eres autoridad siempre das comunicado para la comunidad o a cualquier lugar puedes avisar mediante la radio. Algunas veces fui y también he llamado cada vez que necesitaba comunicar algo a la población, semanalmente visitaba. (C. Huamán. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Si he ido de vez en cuando, también he llamado, pero hace tres meses ya no voy, y como ahora está el celular ya no es necesario por eso porque preferimos llamar. Antes llamaba cada vez que iba a Huanta hablaba, yo iba a la radio para hablar de cualquier cosa. (A. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Las radios comunitarias velan la necesidad de todos sus integrantes y cumplir un fin, el de beneficiar a todos, donde prima la participación, comprometido con el desarrollo de su entorno y en ejercicio de sus derechos fundamentales. Además, entre sus objetivos deben estar el fomentar comunicaciones a escala local (Calleja, 2009).

El realce que le accede a la radio para la información es el celular, a la fecha es el aparato con mayor uso, popularidad y se convirtió en una necesidad primaria. “Indudablemente al conjunto de artefactos que se han mundanizado o popularizado: la cultura es cada vez más influenciada por el incremento de estas sofisticadas tecnologías de comunicación e información que incrementan las capacidades personales”. (Ruelas, 2010, p.153)

El celular hace posible la interactividad de las personas del lugar de donde se encuentren, ahora pueden enviar información mediante un mensaje de texto, fotografía, videos y audios, haciendo posible una mejor interacción de persona a persona y los medios de comunicación dando a conocer la información en tiempo real. El uso del celular ahora facilita las comunicaciones, que años atrás no era posible, porque la persona tenía que trasladarse de un lugar a otro, ahora la comunicación es más directa. Antes del uso del celular, las personas eran sujetas a viajar en caso de comunicar por la radio y ahora es posible la comunicación con mayor facilidad y accesibilidad.

Antes iba seguido a la oficina de la radio para hablar, la última vez que fui fue el año pasado, cuando hay algo nada más, pero ahora como existe el celular por ahí nada más hago llamadas, cuando no tenía celular iba hasta su oficina. (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La participación dependerá de la necesidad de transmitir el mensaje por el medio y el promedio de participación es de dos a tres veces durante el mes en ocasiones de la necesidad dependerá de la urgencia.

Participaba por un tiempo de diez minutos, durante el mes de tres a cuatro veces, dependía de la emergencia que había en la comunidad y cuando no había nada más de uno a dos veces. Yo más entro a la radio para comunicar cualquier cosa. (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La realización de un evento o actividad será previa comunicación a través de la radio. Los ciudadanos han aprendido en qué condiciones y bajo qué circunstancias un hecho se puede volver noticia y utilizan con eficiencia este tipo de recursos; porque además cuentan con la información necesaria para saber dónde llamar, cómo realizar, qué programas son los más adecuados para poder utilizar correctamente, cuál es el público a quién va dirigido y cuál es el horario de escucha con mayor frecuencia (Winocur, 2007).

Ahora ya no voy, si tengo que comunicar algo nada más lo hago por celular. Cuando hay alguna invitación para realizar alguna actividad, la autoridad siempre va a comunicar por la radio y siempre comunican de deporte o si viene alguna visita a la comunidad, o si alguien no puede ir nada más llaman. (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La población conoce la importancia de las llamadas telefónicas en la radio, porque es posible la difusión de cualquier tipo de actividad y ven el compromiso que pueda tener la población y su mayor alcance.

3.1.2.3 La participación en la radio es referente a comunicados y problemas en la población

Una de las prioridades de las radios comunitarias es la participación que responde a una necesidad de sus autoridades, las poblaciones y de las mismas personas, con comunicados sobre los problemas de la población, comentario de un tema determinado, pedida de canciones y debates. La difusión de los mensajes es bajo un determinado horario y el contenido es difundido,

donde la programación de las radios comunitarias responderá de las necesidades, intereses, problemas y expectativas de toda la comunidad.

La radio Cultural Amauta al ser una de las emisoras religiosas que valora la participación de la población a través de sus diferentes programaciones, en especial sus espacios que son para intervenciones, discusiones, comentarios, aportaciones, contribuyen en el desarrollo de la comunidad y busca el apoyo entre sus miembros. Araujo cita a Souza donde hace referencia que la mayoría de las radios religiosas realzan la participación, “si los integrantes de una iglesia poseen radio propia, ellos la escuchan, caso contrario, oyen programaciones de otras iglesias evangélicas. Personas de cualquier denominación religiosa pueden ser oyentes de estas emisoras, incluso los católicos. La recíproca, sin embargo, no siempre es verdadera”. (Araujo, 2007, p.288)

Podemos decir que, frente a cualquier tipo de comunicación o mensaje la autoridad o una persona es la encargada de informar recurriendo a la emisora, es el caso del alcalde distrital.

El 16 de enero participe en la radio para comunicar de una reunión general. Si, la gente escuchó y hubo mayor participación y hay vinieron residentes de diferentes lugares. En esa reunión hemos programado de la organización de sus lotes de terreno, porque la mayoría tiene un terreno y para la ampliación de titulación para eso hice llamar por radio Cultural Amauta, vinieron de diferentes distritos y hubo mayor participación. (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Una de las competencias más directas de radio Cultural Amauta es radio Huanta 2000, la primera, pertenece a un grupo religioso y la mayoría de sus programaciones son hechas en quechua, con transmisión de músicas cristianas, lecturas bíblicas, alabanzas cristianas, todo referente al evangelio; mientras, que la segunda es una radio de contenido de entretenimiento,

informativo, su programación es música variada con géneros musicales como: el Látin pop, salsa, baladas, nueva ola, rock de los 80, clásicos, música andina, entre otros.

Otras radios difícilmente te reciben, por ejemplo, haces llegar por radio Huanta 2000 y difícil lo hacen pasar porque toda la programación que tienen está bien ordenada. (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Sobre la participación en la radio, nos cuenta Paulino y Máximo que las veces que recurren a la radio es para difundir un comunicado, reuniones previa coordinación y organización con un tiempo disponible para discutir, tomar acuerdos sobre asuntos relacionados a su comunidad.

Cuando eres autoridad tienes que comunicar y lo haces por la radio y más aún cuando es a otros lugares y lo escuchan (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La última vez que he comunicado es acerca de la reunión, cuando escuchan, un rato vienen a la reunión (M. Urbano. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Las autoridades de las comunidades son quienes cargan en sus hombros la responsabilidad de dirigir a su pueblo y para garantizar el acceso a la participación, convirtiendo, la programación de la radio en un medio estratégico. “Su programación relaciona la participación de los actores sociales con el respaldo de la audiencia. Sin la participación de la comunidad, la experiencia de comunicación se convierte en una isla en medio del universo humano en el que opera”. (Flores, 2006, p.59) Es por ello, que la participación es un eje fundamental porque se convierte en el apoyo para fomentar la intervención de las personas.

Siempre comunicamos para asamblea o faenas comunales, parte de la alcaldía con el tema del problema que tiene el pueblo actualmente. La última vez que he comunicado el mes de junio para una reunión entre comunidades y la próxima vez será para el aniversario de la comunidad (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La gran ventaja de las emisoras locales favorece a la difusión de información local, permitiendo cubrir el interés comunitario, aportando un elemento diferenciador y complementario en relación con los medios nacionales; al igual que, la difundiendo información nacional e internacional, que permite el involucramiento de la población (De la Noval, 2018). Aquí es importante resaltar que las emisoras al tener poca o ninguna participación de su público recaen en difundir información que no es verdadera y así generando especulaciones.

3.1.2.4 Temas recurrentes que hablan en la radio Cultural Amauta

Históricamente, hablar del distrito de Uchuraccay, es dar a conocer de los grandes acontecimientos en temas sociales y políticas que marcaron hitos a largo del tiempo y su historia, la cual es conocida a nivel nacional e internacional.

El nacimiento de Uchuraccay se remonta hacia finales de XIX que los terreros del lugar no eran ajenos, que en esa época eran haciendas que servían como pastizales para ganados y algunos lugares para la agricultura. Al respecto, el historiador Ponciano del Pino en su libro, *En nombre de gobierno. El Perú y Uchuraccay: un siglo de política campesina*, hace referencia sobre la historia de Uchuraccay:

La hacienda Uchuraccay, constituida en el periodo colonial tardío, había quedado dividida en dos haciendas hacia finales del siglo XIX. Para 1960, había tres haciendas, dos de ellas conocidas como hacienda Uchuraccay, que para fines didácticos llamaremos Uchuraccay I, de Candelaria Escarza de Urbina, con 2068 hectáreas, y Uchuraccay II, de Zoraida Tutaya Valdivia y José Arqueadas con 1336 hectáreas. (Del Pino, 2017, p.99)

A la fecha, el nombre que mantiene el distrito es de Uchuraccay I, es la misma comunidad, que posteriormente debido a la Reforma Agraria, las tierras de la hacienda pasan

a ser propiedad de las familias de quienes trabajaban en las haciendas y estas familias formaron sus propias comunidades y recién en el año de 1977, Uchuraccay es reconocido como grupo campesino.

La violencia intracomunal no es el resultado de la guerra pero se expresa en ella. Los conflictos intracomunales siempre han existido, sin embargo, lo que permite que desestabilicen cierto orden es la crisis de la autoridad y la gobernabilidad que vivían (...) La reforma Agraria de Velasco, que permitía oportunidades de cambio en el campo, deterioró las relaciones en dichas comunidades, al cuestionar la estructura tradicional del poder, autoridad y género que imperaban en ellas. (Del Pino, 2017, p.95)

Luego, años más tarde con el surgimiento de sendero luminoso, las familias se desplacen de sus lugares de origen dejando desolado las comunidades y no solo ello, sino que sus líderes, familias enteras desaparecieron a causa del conflicto interno. Otro hecho trascendental que marco el nombre de Uchuraccay, es el 26 de enero de 1983, con la muerte de los ocho periodistas, un hecho que marcó un antes y un después de la historia de Uchurccay y año antes es visitado por turistas, estudiosos y autoridades para rendirle un homenaje a los fallecidos.

En la actualidad, su gran discusión y debate entre autoridades y pobladores del lugar, es que Uchuraccay, el lugar como tal solo es un centro poblado, mientras que en Huanacancha se encuentra toda la administración del distrito, pero a nivel nacional Uchurracay se convierte en distrito bajo Ley N° 30221 el 11 de julio de 2014, con su capital Huanacancha. Ante ello, una de las principales razones de diálogo y discusión en la radio Cultural Amauta es que la administración política y social pueda ser del mismo Uchurracay. Con la participación de sus autoridades y población se busca llegar a un acuerdo.

La discusión viene siendo realizada desde hace algunos años, cada lugar argumenta diversas posiciones, así da a conocer Guillermo Quispe, alcalde del centro poblado.

La verdad en Uchuraccay siempre hay problemas, usted sabe la verdad del uchuraccaíno. Usted ha venido a Uchuraccay con esa idea vino, ya sabias que no era el distrito de Uchuraccay, que se han llevado. ¿Sabías eso? Sabes porque se han llevado, la verdad es eso y lo que hablamos siempre en radio Cultural Amauta, es de esto, la verdad no estamos conformes con lo que está pasando, Uchuraccay es conocido a nivel internacional, Uchuraccay es esto, la única, no es otro, entonces manejan otros la política y por eso se lo llevaron a otro lugar. ¿Por qué? anteriormente en 1984, mataron a nuestros líderes, abuelos, papas por eso nosotros hemos quedado sin estudio, como la gran mayoría de las personas salieron, ya no tenemos líderes, por esa razón que salen. Nos han quitado la capital por eso nosotros hemos quedado como centro poblado de Uchuraccay, es por eso solo soy el alcalde del centro poblado y muchos se confunden y dicen que soy el alcalde distrital. Uchuraccay es histórico, el año pasado yo traje artistas para celebrar el aniversario del centro poblado, hice todas las actividades aquí, pero de eso hubo problemas por parte de Carhuahurán y Huaynacancha con margen derecha y estamos en pelea, y se lleva a cabo la discusión en radio, como le digo con razón yo reclamaba porque Uchuraccay es Uchuraccay, en aquí tiene que llevarse todo, pero ahora llevaron todo el presupuesto con el nombre Uchuraccay. Por ejemplo, ahora se está celebrando el aniversario de Uchuraccay, pero solo es el nombre en otro lugar. Todo esto es un proceso, Huaynacancha es un anexo que pertenece al centro poblado de Carhuahurán y cómo es posible eso. En ese problema nos encontramos (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El distrito de Uchuraccay a la fecha cuenta con 51 centros poblados dentro de los cuales se encuentra: Huaynacancha, Ccano, Choqewichqa, Yuraccjaja, Sullecapallcca, Torotoro,

Ccachi, Cercan, Lapcces, Qamqayllo, Chinchay, Carhuahuran, Llaccllan, Tahuaccocha, Llaulli, Pampalca, Yanarumi, Pucará, Chuyas, Pucara Pampa, Chuqui, Rodeo Occoro, Espincuy, Ccarasencca, Tupin, Huaychao, Vizacachayocc, Macabamba, Cunya, Ccocha Ccocha, Uchuraccay, Callampa, Churunmarca, Ancosocya, Marcobamba, Qato Pata, Tanahuasi, Iquicha, Orccohuasi, Panti, Pucaccasa, Huaynacancha, Purhuay, Yanamonte, Yahuayocc, Chilipata, Ninakero y Llaipu Huaman. (INEI, 2017, p.436 - 437)

Para las comunidades, la radio es un medio de difusión y diálogo que les ofrece para su interacción activa entre dos poblaciones y en algún momento llegar a un acuerdo en beneficio del distrito de Uchuraccay. La participación y el diálogo son dos aspectos que están presentes en la radio y buscan soluciones adecuadas, entre ellos: escuchar opiniones, propuestas, soluciones ante las situaciones y problemas de la población.

La participación en la radio dependerá también del involucramiento y el compromiso de los miembros de la comunidad, mencionan que si tienen que hablar de política en tiempos de política tendrán que hacer o en caso de afrontar algo referente a la comunidad va ser tomado para iniciar un diálogo.

Siempre hay de qué hablar como algunos comunicados o avisos y algunas dificultades de nuestro pueblo. Claro en tiempos de política se habla más de eso, pero actualmente no, solo de algunas dificultades que tenemos (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Cuando mencionan, “hablamos de las necesidades de la comunidad”. El distrito de Uchuraccay al encontrarse en una zona territorial entre los 2620 m.s.n.m. hasta los 4500 m.s.n.m. y su capital a 3886 m.s.n.m., tienen dificultades para sus pobladores como es el factor de clima, las intensas precipitaciones en temporadas de lluvia, las sequías que afectan la agricultura y ganadería, por lo cual la economía de las familias se ve mermada y consecuente surgen los problemas referentes a la educación y salud.

Ante las consecuencias generadas, la población concurre a la radio con el fin de ser escuchados y buscar soluciones a sus dificultades, recibiendo apoyo de las autoridades, organizaciones con el fin de apoyo a la población y estas dificultades son difundidas por la radio. En retribución por todo el apoyo que la radio mantiene con la población uchuraccaína, recurren a su llamado en caso de necesitar que son: actividades que son organizados por la radio y en ocasiones con aportes. El vínculo y cooperación que formó la radio y la población es retribuida entre las dos partes, esta afirmación confirma Melania.

Cada año en su aniversario de la radio piden apoyo a la comunidad y siempre les he apoyado, piden colaboración que le llaman radiotón, les apoyo me reciben, levó mi voluntad (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El denominado “Radiotón”, es una iniciativa que realizan las emisoras donde programan un espacio, hora y día para la desarrollar una actividad con fines de ayuda, como el caso de recaudar fondos económicos y donaciones, que puede ser para la misma radio o para apoyar casos sociales a través de lo económico, salud, educación u otro.

La comunicación por la radio busca formalizar la participación de las personas fomentando la realización de una actividad determinada, también busca el involucramiento voluntario de las personas, “participación comunitaria a través de este medio persuadir y estimular a las personas a integrarse e intervenir activamente en las problemáticas comunales”. (Uchese y Articas, 2011, p.317) La ventaja de las radios comunitarias es la participación comunitaria.

Lo que más hablo es de las reuniones de terreno porque tenemos problema y para que puedan venir y participar (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Por otro lado, la radio hizo posible la unión familiar a través del diálogo, que por temas de estudio y trabajo las personas se trasladan a la ciudad y la radio busco entablar diálogo a la distancia.

De política casi nunca he hablado, lo que más hablo en la radio es de comunicados a mi familia si estamos bien o alguien está enfermo para que vuelva o cuando volver si está en otro lugar, y avisa ya estoy viniendo tal día voy a llegar, o invitaciones para la comunidad (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La participación en la radio es fundamental para las familias uchuraccaínas porque es accesible, de menor costo, de mayor alcance, no tienen limitaciones, en caso de pago por la difusión de algún comunicado, su costo es módico, la difusión es posible en el español y quechua.

3.1.3. Producción de extensión cultural

3.1.3.1 Temas que tratan en cultura por la radio Cultural Amauta

Freire define de una manera muy particular el término de “extensión”, “indica la acción de extender, y de extender en su regencia sintáctica de verbo transitivo relativo, de doble complementación: extender algo a. En esta acepción, quien extiende, extiende alguna cosa o hasta alguien”. (Freire, 197, p.18) El término de extensión hace referencia a la acción de extender conocimiento teniendo en cuenta ciertas metodologías; por otro lado, “extensión”, hace referencia a conceptos de acuerdo a la dimensión de su campo, en este caso ahondaremos del término que significa “transmisión” de dar a conocer algo que se sabe.

Para el hombre extensión refiere a ver la realidad tal cual, que al tener una problematización busca soluciones y a la vez un cambio de actitudes, el cambio será a través de la comunicación.

Por otro lado, se ahondará el concepto de cultura, para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define cultura como: el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de

vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.

Asimismo, para Enríquez (2007) afirma que:

La cultura abarca la totalidad de las instituciones, las prácticas, los valores, las obras, las creencias, las tecnologías vigentes en una sociedad, con una característica a remarcar: los fenómenos culturales poseen un código o conjunto de reglas que les da coherencia entre sus componentes a los pueblos, ciudades, comunidades y organizaciones (p.158).

Es decir, la cultura es todo conocimiento que adquiere el hombre a lo largo de su vida, de acuerdo a su contexto sociocultural, mediante el conocimiento de su entorno. Para Tylor (1871, citado en Arciniegas et al., 2011) define que: “la cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (p. 103).

Es así que, hablar de extensión cultural desde la radio refiere a la transmisión de información, promueve la participación, permite la organización de los miembros de una comunidad, educa a través de la difusión y transmisión de conocimientos, entretiene mediante la música, teatro, adivinanza; busca satisfacer las necesidades en temas de comunicación a sus radioyentes.

La programación de radio Cultural Amauta se diferencia porque aporta en cultura en especial los *watuchi*, término empleado en quechua que significa adivinar, estas son un tipo de acertijos, adivinanzas que son nombradas en el idioma quechua y la persona tendrá que averiguar, es decir, saber a qué se refieren dichas palabras descritas. Otro de los aportes de que reconocen las personas que es en la música, que con el pasar del tiempo quedan en el olvido, más aún con la aparición de nuevos géneros musicales.

El reconocimiento que hace Justiniano, es que la radio Cultural Amauta es uno de las pocas emisoras que mantiene su programación incluyendo contenidos que quedan en el olvido, con el pasar de los años y para ellos tiene un significado muy particular como el caso de tan solo escuchar en fondo musical del noticiero le es posible remonta a sus años de niñez, con sus padres; uno de ellos, es el fondo musical que es muy característico y es utilizado desde las primeras difusiones de radio Cultural Amauta que al escuchar es posible la identificación con facilidad del programa que trata.

Yo participo en el tema de cultura como en su *watuchi* cristiano y su música cristiana. Como yo soy músico me gusta que su programación siga siendo así, porque anteriormente otras radios también hablaban sus noticieros en quechua y esta radio lo siga continuando con su programación. (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Además, según refieren el nombre de Uchurraccay será recordado a lo largo de la historia. Es por ello que, diversas instituciones y organizaciones acuden al lugar a conocer parte de la historia, su gente, su tradición y vida de los pobladores. La llegada de organizaciones como el caso de los estudiantes de las universidades, busca el intercambio de dos tipos de vivencias y costumbres, lo rural y urbano. Las personas que acceden al lugar comparten sus conocimientos y vivencias de la ciudad, mientras los pobladores participan con sus conocimientos ancestrales y vivencias de campo y que estas son a la vez compartidas por la radio.

No hay mucho apoyo en el tema de cultura, porque siempre nos visitan instituciones, la última vez que nos visitaron eran de la Universidad de Lima y se quedaron dos días en la comunidad, hicieron juegos, todo eso. Y también ellos querían saber la historia de Uchuraccay lo que ha pasado. (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019)

La radio permite divulgar sus experiencias y popularizar referente a algún evento, difundiendo noticias que ayudarán como el caso de docentes quienes al oír el comunicado asisten a las actividades.

La radio si habla del contenido cultural, siempre avisa de cualquier evento, como cuando hay algo para los profesores avisan mediante la radio y ellos escuchan y van (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

En las zonas rurales, la radio ha permitido que la comunicación pueda alcanzar vivencias e influencias urbanas, conservan, casi siempre, ciertos núcleos de su forma (Freire, 1973), pero estas influencias no han sido en definitiva para que cambien sus costumbres los pobladores, sino una manera de adaptarse, siempre manteniendo sus prácticas.

Además, al seguir transmitiendo las tradiciones por la radio, es una manera que los niños aprendan a seguir revalorando la vida de sus padres y abuelos, al igual que seguir aprendiendo hablar en quechua y sus diversas costumbres propias y de diferentes lugares, así lo afirman:

Si da aporte a la comunidad, si siempre hablan en quechua y eso nos gusta y los niños también quieren escuchar eso (M. Urbano. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Nos habla de las costumbres de otros pueblos, nos invitan a su aniversario, que cosas hacen y cuando comunican por la radio la comunidad participa (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El gran aporte de la radio es el recuerdo que esta genera al hablar de temas que nada o son pocos medios radiales realizan, hablar de sus costumbres ancestrales.

Nos trae recuerdos de años pasados, ahora ya la gente ya no recuerda y yo también cosas de mis abuelos poco recuerdo. En la radio hay veces que te hace recordar (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Para las personas mayores, escuchar la programación de radio Cultural Amauta es mantener el reencuentro con su pasado, su infancia, que a pesar del pasar del tiempo aún se sientan identificados con sus costumbres, como la música, canciones, sus tradiciones, la manera de vestir, su vivencia de todos los días que con el pasar de los años solo se convertiría en un recuerdo en caso no es transmitido a las futuras generaciones.

Las personas de edad más escuchan esta radio. Hay veces que en la radio habla haciendo recordar la vida de antes, como se vestían, que costumbres teníamos, hay veces que nos hace recordar canciones antiguas, y entre nosotros diciendo deberíamos hacer esas cosas todavía, pero casi ya no se recuerda la vida de antes (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Escuchar la radio para las personas mayores inmortalizar sus recuerdos que muchas de esas cosas se dejaron de practicar. Cuando se habla de extensión cultural dentro la radio se habla de cómo se puede extender, fomentar una cultura, las creencias no puedan desaparecer. Las radios comunitarias son un medio de expresión por donde se extiende la educación, cultura, información, temas sociales y es posible su llegada a un gran territorio geográfico.

Los programas que emite la radio, están más dedicado a las familias en general, haciendo anuncios en sus diferentes programas. La radio comunitaria busca promover y fortalecer su realidad en diferentes ámbitos de la sociedad.

3.2 EDUCACIÓN Y CULTURA

3.2.1 Educación a través de radio comunitario

3.2.1.1 Temas de educación que tratan en radio Cultural Amauta

Para Kaplún (1998) y Freire (1986), la educación es un proceso de liberación mediante la enseñanza en los medios y su empleo en la formación de las personas que requiere no sólo esa equidad del acto comunicativo, sino también un proceso de educación desde un educando a otro educando es una relación entre un maestro y su alumno.

La radio y su rol de educador. Su llegada a lugares más apartados se convirtió en un medio de apoyo en la educación donde existen altos índices de analfabetismo y solo consta entre dos a tres docentes para la enseñanza de nivel primaria y una vez culminado tener que trasladarse a las ciudades para continuar con sus estudios secundarios y superiores, como el caso de los estudiantes del distrito de Uchuraccay y sus diversas comunidades.

Según el censo nacional referente a la educación, la región de Ayacucho existe 59 mil 129 personas de 15 a más años de edad que no saben leer ni escribir, es decir, el 13,4% de la población es analfabeta; en cuanto a la zona de residencia, zona rural el (20,9%) es analfabeta y el área urbana el (8,1%), en cuanto al porcentaje de la provincia de Huanta presenta el 21% (IENEI, 2017). Ciertamente, quiere decir que en las zonas rurales la educación tiene mayor dificultad que en la ciudad.

(...) hablan de actualidad. Por ejemplo, nosotros viajamos a diferentes lugares y cual evento que pasa siempre estamos escuchando. Es importante el tema de educación, porque muchas veces por el tema de economía no hemos estudiado o por que murieron nuestros padres y la radio hablan bastante de ese tema (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Las funciones principales de los medios de comunicación son de informar, entretenimiento y educativa: “Mediante la cual los medios de comunicación deben propiciar la

educación y la cultura propendiendo a difundir contenidos y conocimientos sobre ciencias, letras, arte, etc.” Gómez et al. (2010).

A través de la difusión de contenidos educativos, la radio fortalece el aprendizaje de los niños. La educación no solo es aquello que aprenden en las aulas sino en el hogar con la transmisión de conocimiento y saberes de sus padres, donde también los medios apoyan en esta tarea por medio de difusión de información en caso de la televisión, radio, internet, medios impresos y otros. Uno de los fuertes aportes de radio Cultural Amauta es que sus programaciones son en quechua.

Es más sencillo que los niños aprendan hablar el idioma quechua porque es el primer idioma que aprendieron por parte de sus padres, pero ello no quiere decir que no es posible el español, en caso los padres no puedan enseñar a sus hijos el idioma, sino lo aprenden en la escuela, al escuchar en la radio porque los mensajes son difundidos en los dos idiomas, español y quechua.

Siempre hay, por ejemplo: concursos de la Ugel y llaman por la radio y eso es un aporte para ellos también, porque nos comunican y los niños también saben. Si pienso que aporta radio Cultural Amauta, en el aspecto de mejoramiento del idioma. El idioma castellano habla bien para los niños. Por ejemplo: los niños escuchan la radio en Uchuraccay lo cambian al idioma quechua es que en la radio habla en castellano y aquí la gran mayoría de los niños hablan el quechua, somos bilingüe entonces los niños aprenden mediante radio Cultural Amauta, están repitiendo las palabras que dicen los periodistas (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Además, los padres ahora priorizan que sus hijos aprendan hablar en los dos idiomas: el quechua y el español; al mismo tiempo, reconocen que hablar en la radio sobre temas de educación es una buena opción porque les permite mayor aprendizaje en su educación.

Siempre hablan de temas de educación, más que nada avisos que cosas nuevas están haciendo en educación, por ejemplo, siempre están avisando no vienen los profesores, hay veces que los profesores nos enseñan. Más me gusta que hablen de nuestra costumbre, hay veces que hablan de pena, hasta te hace llorar, y hay veces que hablan para reírse, hay veces escuchamos nos hace alegrar el día (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El educador, es la persona quien imparte sus conocimientos, pero no sólo es él que educa sino aquel que educa a través del diálogo, la educación puede ser viceversa, no solo el educador educa sino el ser educando, persona quien recibe el mensaje, la educación, también educa (Freire, 1970).

La radio es una herramienta que apoya en el proceso de aprendizaje de los niños como también de los adultos, permitiéndoles adoptar nuevos conocimientos y aptitudes; al igual que en salud, política, social y lengua originaria.

Lo que más me llama la atención son las noticias, estoy siempre pendiente de ello de cualquier cosa que pase están hablando, y otras radios solo hablan en castellano y en otros no escuchamos tan bien, como al radio Amauta. Cuando hay cualquier actividad comunican para los profesores ellos comunican y los profesores asisten. Siempre hablan del tema de educación, salud o cualquier cosa, nos acercamos a la radio para comunicar (C. Huamán. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio al tener un gran alcance geográfico se convierte en difusor de participación de las comunidades, tal es el caso como menciona Melania, quien refiere que la participación de las autoridades en la radio es aporte para su comunidad y para las otras porque son solo algunos que acceden como el caso de radio Amauta y, además, le permite informarse de las cosas de diferentes lugares tanto de las noticias, al igual que su forma de vida de otros lugares.

Hablan muchos temas, pero más me gusta las noticias que hablan en el resto de los pueblos, algunos alcaldes y presidentes de la comunidad van a la radio hacer su llamado para la comunidad. Me gusta su noticiero, lo que habla la señora Lucinda y los mensajes que dan acerca de la palabra de Dios (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Lucinda Mora es una de las conductoras del programa en quechua de radio Cultural Amauta llamado *Sumaq Punchaw*, escrito en quechua que significa hermoso día, toda la conducción es realizado en quechua con lectura de la biblia con reflexiones y canciones evangélicas que a la población le gusta.

La educación traspasa las fronteras del salón no solo es el docente y el alumno, es el aporte desde la familia y medios de comunicación. Todos cuentan con las habilidades y conocimientos que comparten, eso también es educación. “Ahora, ya nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador”. (Freire, 1970, p.92)

Al referirse a “radio educativa” es aquel que “la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental” (Kaplún, 1999, p.20). Es una imagen falsa que se tiene porque la radio educativa busca la participación de los radioyentes, ser una audiencia activa en la creación de contenido.

Se tiene un concepto errado de las radios educativas que son aquellas emisoras aburridas, donde el conductor del programa habla y habla de un determinado tema, contrario a ello son las emisoras que en su programación incluyen contenidos de educación que valor a los pueblos frente a sus enseñanzas ancestrales, educación, salud y están al servicio de la comunidad.

Cuando hay cualquier actividad comunican para los profesores ellos comunican y los profesores asisten. Hace invitación para el aniversario de las comunidades y yo voy (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Si hablan a través del noticiero están comunicando cualquier cosa, somos en salud como deben de ir a sus clases, en educación (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La educación no solo recae en los profesores, sino reincide en todos los que aportan a ella y están ligados al proceso de la comunidad, la educación es el aporte de todos (Freire, 1973). La educación desde la casa complementado en las aulas, por los docentes, las amistades, los medios de comunicación, en conclusión, el aprendizaje es constante.

3.2.1.2 El aprendizaje, recuerdo y la importancia de la vida cotidiana al hablar de educación en la radio

La radio no es selectiva, admite que todos puedan escuchar sin distinción, si existe la necesidad de participación es posible dependiendo de la programación del medio. El objetivo de la radio mediante la participación de la población es favorecer el intercambio de los pequeños grupos locales para que estas comunidades puedan expresar sus demandas, sus experiencias y propuestas mediante un diálogo, donde la radio asume el papel de difusor pluralista (Merayo, 2000).

La difusión de información por la radio de las actividades comunidades cercanos al distrito de Uchuraccay es posible la participación de la población, las comunidades colindantes se encuentran a kilómetros de distancia y para la realización la mejor opción es la radio. En la mayoría de veces estos eventos a desarrollarse son: deportes, campañas, aniversarios o cualquier tipo de reunión que involucra la participación de quienes lo conforman.

Los comunicados lo que esta pasado en otros lugares, las actividades que realizan es comunicamos por la radio, como del distrito de Santillana avisan si tendrá deporte, de las actividades que realizan y nosotros participamos con los jóvenes que quieren

participar y así participamos en otros lugares nos vamos a otros distritos. Y en la radio está comunicando cuando va ser en otro lugar (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El distrito de Santillana es uno de los ocho distritos que conforma la provincia de Huanta, además, donde Uchuraccay limita territorialmente por el noreste, es así que comparten algunas de sus actividades como es el deporte, que son organizadas por las propias comunidades y que estas fomentan la unión de sus integrantes de la población como es el caso de los jóvenes.

La participación en un medio radial ha sido un reto para personas que por primera vez participan, en ocasiones perdiendo el miedo hablar en público, pero las ganas de dialogar en la emisora fueron más fuertes porque son las voces de quienes buscan ser escuchados; asimismo, la participación de la población en la radio fija las agendas en cuestiones de política y social para los pueblos.

Sí, porque yo cuando entro a radio Amauta yo aprendo hablar y transmitir a otros lugares lejanos porque escuchan la radio y además conocen ya que autoridades son no porque ya saben quién está hablando (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio Cultural Amauta es un instrumento de educación ligado al idioma quechua, donde su mayor contribución es la difusión de mensajes en quechua que poco o nada son difundidos a la fecha por otras emisoras. Los padres hacen un gran reconocimiento hacia la radio, donde realzan la gran labor que forja con sus hijos al seguir su programación en español y quechua, donde afirman que siga vigente el contenido que ofrece.

Por temas de discriminación, los padres priorizan que sus hijos conversen en el idioma español, debido a que por estudio o trabajo sus hijos viajan a las capitales de ciudad y es donde reciben maltrato por hablar “diferente” y en ocasiones son excluidos. Según la estadística

presentada por la primera Encuesta Nacional Sobre Discriminación (ENADIS) realizada el 2017. En una población encuestada de 18 años a más por discriminación por su manera de hablar, el 16.7% de mujeres y 27.7% de hombres fueron discriminado por su manera de hablar.

Pero en la actualidad, son los mismos padres quienes inculcan a sus hijos aprender hablar en español igualmente el quechua como una manera de revaloración a su lengua originaria.

(...) se escucha hablar que los niños deben hablar los dos, el quechua y el castellano, pero quechua tienen que estudiar más, ahora los niños hablan todo castellano nada más ya y yo saben hablar en castellano y ya se están olvidando del quechua (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio es un medio de enseñanza a distancia, mediante la difusión de contenido relevante repercutirá en el diálogo e interés de la comunidad, también en la participación.

Hay veces hablo con mis vecinas de lo que habla en las noticias, esto, aquello, así hablan, a los que no escuchan habló. También cuando hay aniversarios en otros pueblos siempre avisan y nosotros vamos todos (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio trabaja con la imaginación, el mensaje deprecionado será producido en la mente de cada receptor, donde la persona reproducirá las imágenes de acuerdo al mensaje recibido. La imaginación es una función psíquica, compleja, dinámica, estructural; que consistente en producir imágenes, que puede ser realizado o provocado por motivaciones de diverso orden: perceptual, racional, instintivo, pulsional, afectivo, etc.: consciente o inconsciente (Noel, 2007).

El oyente de la radio transforma su imaginación porque se convierte bajo los parlantes en un mundo mágico que permite en ocasiones cambios de actitudes. “La magia de la radio, tantas veces aludida, se encuentra precisamente en la capacidad del sonido para dibujar escenas

sonoras que recrean en la mente del receptor realidades y escenarios fantásticos”. (Rodero, 2008, p.106-107)

Cuando avisa de hacer revalorar los saberes ancestrales nosotros nos recordamos la vida anterior y hay veces que hacemos todavía y decimos debemos hacer eso. Uno de ellos antes se cocinaba con champa y ahora hacemos eso todavía. Los saberes anteriores nos avisan y hacemos todavía. Te hace recordar que debes de hacer como del tejido con Kallwa, como bordar, tejo manta, chalina y chumpis. Hablan también como debes vivir con tu familia (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Con los años nuevas adaptaciones surgen en las diferentes actividades como menciona Máximo Figueroa. Dentro de estas actividades se encuentra la preparación de hornillas rústicas para la preparación de alimentos, que era construido anteriormente a base de lo que denomina *champa*, termino quechua que se refiere a bloques de tierra con hiervas que sirven para fabricar las vicharas, ahora fueron adecuados a cocinas mejoradas con mejores condiciones.

Otro saber ancestral es el tejido a *Kallwa*, término que significa telar a la cintura que servía para realizar mantas, fajas, ponchos, entre otro tipo de prendas de vestir que hace algunos años era muy frecuente su uso, porque era elaborado por los mismos pobladores, pero actualmente este tipo de material fue adaptado a máquinas de tejer denominadas telares. El tipo de tejido de *Kallwa* ya no es tan frecuente porque las personas quienes elaboraban los trabajos fallecieron o simplemente sus trabajos fueron reemplazados por las máquinas.

3.2.1.3 Programas de radio Cultural Amauta que aporta en la educación

De todas las personas entrevistadas durante el trabajo de campo, respondieron a la interrogación ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?, manifestando que el programa de mayor aporte es en la educación es la programación de *Chasquiwillay*, noticiero en el idioma quechua, conducido por Feliciano Tello y es emitido en horas de la mañana y tarde donde la gente se reúne en familia y se encuentran en casa.

Para los uchuraccaínos al escuchar las noticias por radio Cultural Amauta se convirtió en su actividad diaria, desde que inician con sus actividades, permitiéndoles informarse y estar conectados con los hechos del acontecer diario a nivel local, regional, nacional e internacional.

Más que nada es *Chasquiwillay*, es un noticiero. Por ejemplo, eso les sirve a los niños cuando informan, cuando las profesoras les pregunta ellos les responden de lo que has escuchado y ellos transmiten eso (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

De la misma forma es confirmado por Paulino y Melania:

Chasquiwillay es un noticiero por ese medio avisan cualquier cosa y la gente va (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Yo escucho más *Chasquiwillay* en este programa avisan todo lo que pasa, por teléfono llaman de otros pueblos para comunicar lo que está pasando (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Los programas que maneja radio Cultural Amauta es más referente a la religiosidad, la predica y enseñanza de la palabra de Dios que son a través de testimonios, oraciones, canciones, lectura de la biblia y su culto radial que es transmitido en vivo por la emisora y que contribuyen a la educación con los mensajes que son emitidos por sus conductores y a la fecha, habilitando una página a través de la plataforma de Facebook donde transmiten de manera directa y en vivo sus programas referentes a su programación.

Escuchamos *Chaskiwillay* y al hermano Orlando, el habla de la palabra Dios, nos orienta, nos da valor, nos enseña, como debes de estar en tu familia y nos gusta eso. De las cosas malas que hacemos (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Como señala Rivadeneyra (2009), acerca de las radios comunitarias que las iglesias fundan como medios de comunicación “llevar la palabra del Señor”, y ve desde dos aspectos muy importantes: la primera de las radios religiosas con un contenido donde ofrecen es un discurso oficial de una Iglesia, en su programación difunden las Sagradas Escrituras, rezan el

rosario y transmiten misa o un culto evangélico. Su programación es referente a su religión; mientras que la segunda, son emisoras con el objetivo de evangelizar, donde sus programas son de discurso oficial, tradicional y hasta conservador de la Iglesia católica son quienes representan al sector popular y excluido de la sociedad, donde las personas difunden sus derechos.

3.2.2 Revaloración cultural a través de la radio comunitaria

2.2.2.1 La programación de radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural

Desde horas de la mañana radio Cultural Amauta presenta una programación variada entre noticieros, música, participación y comentarios. Las radios comunitarias buscan dar prioridad y difundir mensajes sobre la actualidad, dando a conocer sus productos culturales sobre la realidad del acontecer diario entre ellos: cocina, platos típicos; agricultura, siembra y cosecha de productos del lugar; manualidades; tipos de tejido el llamado *puchka* y *kallwa*, tejido de vestimentas típicas; tradiciones, bailes y cantos propios de la zona.

De la misma forma, el contenido que ofrecen las radios comunitarias da la apertura a la difusión de visiones de la idiosincrasia y riqueza cultural de un pueblo que “son resultado de la acción de los seres humanos sobre la realidad, moldeada acorde a sus objetivos e intereses. Esta diversidad de miradas termina configurando una visión más real y plural de las sociedades”. (De la Torre, 2008, p.87) Su realidad que actualmente poco o nada ya es recordado o practicado y lo que busca por medio de la difusión de mensaje por la radio es no olvidar y llegar a la práctica.

En cuanto, al contenido que brinda la emisora son de las actividades culturales dedicada a la difusión de enseñanzas ancestrales, la agricultura tradicional, al igual que costumbres tradicionales propias de la comunidad y la vida diaria de las familias, como tejer, bordar, la

manera de vestir con sus trajes típicos coloridos; que es una manera de dejar un legado a sus hijos y que estos sigan inculcando su conocimiento a las futuras generaciones.

Si hablan más de tema cultural, nos da enseñanzas de cómo debemos hacer lo antes se hacía. Si nos ayuda asíándonos recordar para que así también los niños recuerden lo que se hacía. Como sembrar, tejer, muchas cosas más (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio se traslada a los rincones más lejanos impartiendo consigo la educación y cultura, en el contenido de difusión en cultural se encuentra la música tradicional que identifica para una comunidad. “Las relaciones padres-hijos, en los hogares, reflejan de modo general las condiciones objetivo-cultural de la totalidad de que participan” (Freire, 1970, p. 201).

Los pobladores al escuchar hablar de su comunidad, tradiciones y costumbres, es donde ellos reconocen la labor del medio porque reflejan sus sentimientos, su realidad, así confirma Emiliano.

Cuando hablan de algo de aquí, te sientes orgulloso, si, la gente se recuerda. Los programas que tiene la radio nos apoya bastante (E. Ramos. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Uno de los aportes más relevantes de revaloración cultural es que su programa brinda contenido que poco o nada se revalora en los hogares, como las adivinanzas en el idioma quechua, cuentos, vivencias ancestrales, mitos y leyendas; al igual que la difusión de actividades tradicionales relacionados en beneficio de la comunidad.

Si hace revalorar porque otras radios ya no hablan como en esta radio el quechua, hablan de *watuchis*, cualquier actividad que hay de alguna comunidad siempre están avisando, hay campeonatos si están avisando (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La radio Cultural Amauta por la difusión de sus mensajes hace posible la revalorización de vivencias diarias y al ser una emisora evangélica promueve los valores en las familias.

2.2.2.2 Acciones que realizan para mantener vigente el idioma quechua

En cuanto, a las acciones que realizan para mantener vigente el idioma quechua desde la radio es impulsar la participación de las personas en su mismo idioma lo cual es posible porque la misma radio es quien promueve a través de su difusión de mensajes en quechua y las personas responden a este mensaje de la misma manera.

En mi casa todos hablamos quechua, y mis hijos tienen que aprender hablar los dos idiomas (G. Quispe. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Además, los mismos pobladores son quienes imparten sus conocimientos por medio de la enseñanza a quienes tienen el interés de aprender hablar el idioma quechua. Al ejecutar este tipo de actividad de enseñanza, cumplen la función educativa, como menciona Freire sobre la educación. “La educación auténtica, repetimos, no se hace de A para B o de A sobre B, sino A con B, con la mediación del mundo” (Freire, 1970, p.113).

Igualmente, los pobladores reconocen la importancia de la transmisión de sus saberes y conocimientos referentes al idioma quechua para seguir manteniendo en vigencia el quechua a través del tiempo y de nuevas generaciones, así dan a saber Justiniano y Adrián.

Yo les enseño a las personas que no saben hablar el quechua, y si nosotros hablamos solo el quechua entonces los niños no van a saber el otro idioma (J. Soto. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Yo hablo en quechua cuando escuchan los pequeños que hablamos en quechua ellos siguen hablando (A. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La contribución de la radio por medio de su programación en el idioma quechua aporta y fortalece en la educación formal y no formal. La educación formal refiere al conjunto de acciones educativas que está basada bajo una normativa que, emanada de la administración educativa competente, llevada a cabo en la institución llamada escuela. En este tipo de educación quien controla el currículo escolar es el Ministerio de Educación; en cuanto, a la

educación refiere que “la radio comunitaria tiene gran importancia y responsabilidad en el reconocimiento de múltiples identidades, el reconocimiento de la educación informal y no formal como modelos que apelan a las sensibilidades y necesidades de las poblaciones vulnerables”. (De La Noval, 2018, p.61)

La educación formal está dispuesta y organizado por las instituciones competentes de cada país de acuerdo a su realidad y contexto.

De acuerdo con Pincheira (2013), sostiene respecto a la educación informal que “no constituye un monopolio de la institución “educacional”, pues la imparten también instituciones políticas, económicas, sociales, iglesias, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, gremios, clubes de voluntarios, organizaciones campesinas e indígenas, etc. (p.187). En este tipo de educación no formal es considerado desde la influencia familiar, charlas, talleres; los medios de comunicación a través de la radio, televisión, medios impresos, internet, otros, porque se imparten experiencias desde diferentes ámbitos que no solo con un el tipo de educación escolar.

Los conocimientos adquiridos son impartidos y complementados a la educación escolar en la elaboración de biohuertos, danzas, canciones y talleres. La educación no formal es el complemento de la educación formal porque contribuye dentro del aprendizaje de los niños y jóvenes.

En cuanto al idioma, los padres juegan un rol muy importante porque son quienes influyen en la educación de sus hijos.

Yo en mi casa hablo en quechua nada más y mis hijos igual hablan y entienden en quechua. Y yo les digo cuando salgas a cualquier lugar habla en quechua (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La población destaca la implementación del quechua, y quienes intervienen en la revaloración son los mismos padres que consideran que es un elemento fundamental que

puedan aprender hablar y la enseñanza debe ser desde la casa, donde los padres intervienen en su aprendizaje y enseñanza del idioma desde la casa.

Miguel Figueroa señala, la razón de su preferencia de la radio es por su religión al igual que contar con espacios de difusión de historias a través de la programación de radio Cultural Amauta.

Ahora la gente está empezando a valorar el quechua, aquí todos hablan el quechua, eso que están estudiando, aún más los niños entiende y hablan. Yo tengo mi hijo de 15 años yo le sigo hablando en quechua. Nos hace recordar mediante sus enseñanzas de la biblia. Los domingos el hermano Feliciano salía a si a los pueblos a preguntar a la gente de su historia de su pueblo porque tenía ese nombre y ellos contaban, aquí también venía antes, pero ahora ya no viene (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El modo de transmitir una enseñanza es por el diálogo entre padres e hijos que permitirá compartir enseñanzas ancestrales, costumbres y vivencias. En el hogar los niños aprenden de manera libre sin un tipo de evaluación y a lo largo de su vida van seguir aprendiendo de su entorno, en sí de todos de la comunidad tal como menciona Paulo: “El modo de conversar de los hombres; su forma de ser. Su comportamiento en el culto religioso, en el trabajo. Irán registrándose las expresiones del pueblo, su lenguaje, sus palabras, su sintaxis, que no es lo mismo que su pronunciamiento de fectuosa, sino la forma de construir su pensamiento”. (Freire, 1970, p. 140)

Además, cuando se habla de educación no se puede dejar de mencionar que esto conlleva al aprendizaje, que son las experiencias que una persona adquiere a lo largo de su vida.

2.2.2.3 Temas que quedan en el olvido pero que aún mencionan en la radio

Una de las grandes preocupaciones de las personas de las zonas rurales es que actualmente poco o nada es el interés de sus hijos, familiares y futuras generaciones de seguir aprendiendo sus costumbres ancestrales, que poco a poco van extinguiéndose, pero fueron adquiridas con los años.

La radio comunitaria nace como una manera de satisfacer la necesidad de la población de ser escuchado, como el caso de radio Cultural Amauta donde realzan sus conocimientos de este grupo de personas. “La radio comunitaria nace bajo la perspectiva de la participación y su compromiso está estrechamente ligado a suplir las necesidades que los medios masivos de comunicación no han querido satisfacer”. (Álvarez, 2008, p.69)

Uno de los temas de mayor realce que dan a conocer son los que se transmiten oralmente que son los llamados *watuchis* (adivanzas), canciones y tradiciones de las comunidades. El caso, el origen de los nombres de los lugares por medio de cuentos, porque estas son transmitidas de manera oral, donde los padres cuentan a sus hijos y a la vez ellos a otras personas, en espacios como la escuela, cuando se reúnen para jugar, en el campo al pastear sus animales, al estar reunidos con sus padres y familiares; a esto se suma la transmisión de la radio por medio de los programas.

Cuando escuchan los pequeños los *watuchis* ellos están avisando conversando entre ellos y aprenden, cuentan ese tipo de cosas de otras comunidades. Y escuchan ellos los *watuchis* y ellos ya están practicando y cuando escuchan canciones más que nada lo niños aprenden y están cantando (A. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La preocupación del oyente de la radio es que anteriormente el tipo de contenido fue con mayor fuerza pero que actualmente se está perdiendo la esencia, como lo afirma la señora Melania:

Si hablan de las antiguas adivinanzas todavía en radio Cultural Amauta, algunas cosas que nosotros ya nos estamos olvidando. Habla por el ejemplo del “tankayllo”, “Uk kipucha, wak kipucha, chilla ukucha, imataq chay nin” eso es sankay dicen y otros le dan acierto y otros no. Pero así enseña varias cosas, antes hablaban con más seguido y ahora ya no (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Uno de los grandes ejemplos es el recuerdo de la pobladora de Uchuraccay que recuerda que las adivinanzas o más conocidos como *watuchi*, una de ellas es la siguiente: “*Uk kipucha, wak kipucha, chilla ukucha, imataq chay nin*”, de significado, un bultito, ese bultito que por dentro contiene pequeños puntos negros o también que hace referencia a los más conocidos como “piojos” por su tamaño, al ser pequeños, ¿qué significado tiene?, lo cual responde a un fruto de un cactus que crecen en zonas cálidas y áridas de la sierra peruana.

El quechua en sí como idioma ancestral expresa una riqueza en la manera como se habla, las palabras que son pronunciadas son referidas con un gran sentimiento, al ser compartidas son expresadas con familiaridad y confianza que existe entre una persona y otra.

Pero a lo que yo he escuchado radio Cultural Amauta habla de esos temas de *watuchis* otras radios no hablan. Cuando hace participar a la gente con los *watuchis* algunos me recuerdo como: *Muyuspa, muyuspa chichukun*, eso es *puchka*, otros también *iskay mancachapy iskay lazo mikuycha*, eso tipo de cosas hacen hablar. Hay veces hablan para no adivinar así. Hablan también de los cuentos, pero no me recuerdo. Lo que más me gusta son los domingos, sus locutores van a pueblos y andan preguntando a la gente sobre sus costumbres, la historia de sus pueblos, a nosotros no nos han visitado todavía (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Miguel nos cuenta entre risas algunas de las adivinanzas que recuerda entre ellos: *Muyuspa, muyuspa chichukun*, de significado, dando vuelta y vueltas se embaraza, que es la *puchka*, es un tipo de objeto que está hecho de palo o fierro que sirve para hilar lana de los

camélidos, oveja, vicuña y alpaca. Al compartir este tiempo de cultura, de transmisión de saberes a los pobladores les llena de alegría, porque aún ve el interés de algunas personas que siguen practicando estos saberes y al seguir compartiendo y seguir conservando con el pasar de los años.

El realce de las historias de los pueblos, en su gran mayoría los nombres de los lugares responden en quechua que en muchos casos fueron puestas por una característica muy particular del lugar y a la cual le atribuyen historias y mitos. Una de las cosas que la población quiere seguir escuchando son esas narraciones de los lugares donde viven y al igual que de otros porque cada pueblo tiene sus propias características de contar sus historias.

Cuenta Miguel que anteriormente el equipo de producción de radio Cultural Amauta recorría pueblos escuchando a sus pobladores y accediendo que ellos cuenten historias por la radio, costumbres de estos pueblos por donde recorrían, donde contaban anécdotas, la creación de sus pueblos, sus mitos y leyendas, a la gente le gustaba porque se sentían identificados y era emocionante poder conocer que historias y anécdotas escondían.

3.2.3 Afirmación de identidad cultural

2.2.3.1 La identificación de las personas con el idioma quechua

Según el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), menciona que la radio o televisión comunitaria, es aquel que su programación está destinada a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad donde se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional. Sus estaciones se ubican en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social.

Los medios de comunicación comunitarias son elementos esenciales que dentro de su programación esta la participación de las personas, difusión de la cultura y el arte. Los responsables en la mayoría de veces difunden sus saberes donde los pobladores pueden

transmitir de manera oral y no dudan en compartir sus tradiciones a lo que se conoce como identidad cultural y en este caso se hablará específicamente en el idioma quechua.

Para Gonzáles (2000, citado en Molano et al., 2008) “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (p.73).

Cuando hace referencia que la identidad cultural es de carácter inmaterial y anónimo, refiere a que los conocimientos fueron heredados de generación en generación de forma oral, entre ellos su sabiduría, técnicas que fueron adquiriendo con el pasar de los años y dados a conocer de padres a hijos y ellos a la vez a sus hijos, pero actualmente, estos conocimientos son adaptados a la nueva realidad y contexto gracias al avance de la tecnología.

En todas las manifestaciones socioculturales o expresiones culturales refiere que “la identidad cultural, cambia y evoluciona constantemente, y cada nueva generación tiene la posibilidad de rescatar y enriquecer aquellas tradiciones culturales que se ven amenazadas por el fenómeno de la globalización de la cultura”. (Reynosa, 2015, p. 10)

Una de las cosas que cuenta Paulino es que por la difusión de su música tuvo la oportunidad de conocer diversos lugares y las personas quienes preguntan de dónde es, él no duda en contarles sobre sus costumbres de Uchuraccay; además, de ello inicia a difundir su cultura a través de sus canciones en quechua y algunas que conoce en el español. La difusión de la identidad cultural de los pobladores uchuraccaínos es a través de su música y canto porque medio de sus letras cuentan historias y vivencias.

Si me siento identificado, como soy músico salgo a diferentes lugares y hay personas quienes me preguntan de dónde eres, y yo les respondo que soy de Uchuraccay y me dicen que cante en quechua y nosotros empezamos a tocar en quechua y terminamos con español (P. Chávez. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La afirmación de identidad cultural, es el sentimiento de pertenencia o conciencia que se va formando en que se desarrolla la comunidad esto por la integración de sus miembros, la cooperación y colaboración entre unos y otros, la afinidad entre sus intereses y la posibilidad de compartir historia y culturas comunes (Causse, 2009).

En este caso la afirmación de identidad va más allá del lugar donde las personas crecieron, sienten que es el único lugar donde se sientan convencidos de estar seguros, y donde se encuentran sus posesiones. De otra manera, la identidad cultural se define como: “la sumatoria de las diferentes identidades individuales de las personas que conforman un grupo social, ya que son todos elementos que permiten a los humanos identificarse, caracterizarse y mostrar qué tienen en común y qué los diferencia de otros lugares. (Garza y Llanes, 2015, p.567)

Si me siento identificado, aquí he nacido, crecido tengo mis animales, con lo que siembro. Yo no niego de donde soy, cuando salía a trabajar, la gente me preguntaba de dónde eres y yo respondía soy de Uchuraccay. Pero si había personas que se daban vergüenza de donde son (M. Figueroa. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

La identificación de hablar el quechua hace referencia a la pertenencia del lugar donde nació y creció. Una de las cosas que realzan los pobladores al estar en su lugar de origen prefiere hablar en su idioma porque todos comparten algo en común, que es el quechua; mientras, al encontrarse en diferentes lugares, como en las capitales de provincias y distritos evitará hablar en su idioma, debido a que en esos lugares prevalece es el español.

Para el entendimiento de una buena comunicación entre un emisor y receptor debe existir un solo código, que es el idioma, en ocasiones una de las dificultades es que solo uno de ellos no entienda el mensaje al no hablar el idioma se tendrá dificultades, el llamado ruido, donde ninguna de las interlocutoras va poder entablar una buena comunicación. Uno de los grandes desafíos de los pobladores de las zonas rurales es el entablar una comunicación donde puedan ser escuchados, por su temor en ocasiones no expresan y evitan hablar su primera lengua, el quechua, porque en las grandes ciudades como Lima poco o nada se habla en el idioma andino, así cuenta Crispin.

Si, cuando estoy aquí paro hablando en quechua pero cuando salgo a Lima u otros lugares no tanto (C. Huamán. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

Por otra parte, la identidad cultural describe la identificación de los pueblos. “La identidad cultural es un proceso humano de retroalimentación constante basado en la conciencia, es un espacio dialéctico que fusiona la naturaleza, la cultura y la historia de los seres humanos en un mismo crisol” (Reynosa, 2015, p.11). En este caso, al referir que la identidad cultural que fusiona la naturaleza, la cultura y la historia en ella se encuentra el idioma donde toda una población comparte que es el saber desde sus ancestros y continua hasta la fecha y seguirán compartiendo por medio de la radio.

Para que exista una interacción y una buena comunicación es fundamental el uso del idioma.

Cardona (2012) afirma que: “Cuando dos lenguajes diferentes se ponen en contacto, necesariamente se articulan las dos culturas de origen y los usos del idioma deben ser entendidos desde esa perspectiva para generar procesos efectivos en las interacciones comunicacionales desde el respeto por las acciones culturales de cada uno en particular”. (p.114-115)

El idioma es parte de la identidad porque es utilizado para entablar una buena comunicación.

Yo hablo en quechua nada más, desde que he nacido, mis papas hablaban quechua, hablo poco nada más castellano, por mis hijos, como estudian (M. Qorimanlla. Comunicación personal, 9 de julio de 2019).

El primer idioma que aprendieron los pobladores de Uchuraccay es el quechua y con el pasar de los años y por la necesidad de estudio de sus hijos se mudaron a las provincias y a muchos de ellos empezaron a aprender hablar su segunda lengua, el español.

CONCLUSIONES

1. Las radios comunitarias a través de su programación hacen cumplir su rol de participación, integración, revaloración e identificación cultural; al igual que, la prevalencia de sus vivencias, costumbres, experiencias y folclor. La radio Cultural Amauta demuestra su preocupación por manifestar, producir, realizar y difundir mensajes sobre temas vinculados a la vida cotidiana desde una perspectiva informativa y realzando aquello que con el pasar el tiempo se van extinguiendo.
2. Los pobladores del distrito de Uchuraccay; de manera similar que otras localidades, autoridades e instituciones realzan la importancia de la radio por el trabajo y apoyo que esta tiene con la comunidad, porque el espacio es un medio de participación de la población que en ocasiones no son escuchados.
3. La radio Cultural Amauta al ser una de las emisoras religiosas, valora la participación de la población a través de sus diferentes programaciones. En especial su espacio de información por medio de las intervenciones, discusiones, comentarios, aportaciones que contribuyen en el desarrollo de la comunidad y busca el apoyo entre sus miembros. Un aspecto relevante que resalta la población de Uchuraccay de la emisora es que al ser evangélica cumple 3 aspectos importantes: prioridad a la religiosidad y la fe que es realizado como el más relevante por la población; en segundo lugar, el noticiero porque brinda información de interés; en tercer lugar, el aspecto de la producción radiofónica que despierta un aporte para sus oyentes, donde la comunicación a distancia les permite expresar información con sus familiares no solo para su comunidad, sino llegar a lugares más alejados.
4. La participación de la población en su propio idioma es el valor que más resaltan los uchuraccaínos, en especial por la información en quechua que emite la radio. La participación dentro de su programación convierte que el oyente no sea un receptor

pasivo de lo contrario convertir en un agente activo, que por medio de sus respuestas puedan difundir temas sociales, culturales y educativas.

5. El programa que emite la emisora es de valor cultural a través de la transmisión de información, promueve la participación; al igual que, la organización de los miembros de una comunidad en sus diversas actividades; asimismo, enfatiza en la educación con la transmisión de conocimientos, entretenimiento por medio de la música, teatro, adivinanza; además, busca satisfacer las necesidades hablando de los problemas de la comunidad; de manera similar, la colaboración entre la población frente a problemas de desastres naturales y apoyo social.
6. La radio fomenta la educación y cultura por medio de la difusión de sus costumbres que con el pasar de los años fueron desapareciendo, una de ellas son las adivinanzas conocidas por el pueblo como *watuchis*, historias de los lugares, nombres de lugares; al igual, que la difusión de sus actividades que organizan los diferentes pueblos colindantes.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, M. (2008). El desafío de las radios comunitarias. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 6 (12), 61-77. <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549027004.pdf>
- Antequera, J. C y Obregón, R. (2002). La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla. *Investigación & Desarrollo*, 10 (2), 146- 169. <http://www.redalyc.org/pdf/268/26812203.pdf>
- Araujo, B. (2007). Las voces radiofónicas: Las radios comunitarias en Brasil. [Trabajo de grado, Universidad de Valencia]. Repositorio institucional. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10318/araujo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arciniegas, R. y Pérez N. (2014). Consideraciones semióticas: un acercamiento a la definición de cultura. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 25, 99-121. Tunja: Uptc. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35663284002/html/index.html>
- Aristizábal, S. y Gutiérrez A. (2010). Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C radio educativa comunitaria. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5529/tesis542.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barranquero, A. y Sáez, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Congreso Internacional AE-IC “Comunicación y desarrollo en la era digital”, Málaga. https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Barranquero/publication/242546158_Seccion_Teorias_y_metodos_de_investigacion_en_comunicacion_Congreso_Internacional_AE-IC_Malaga_2010_Comunicacion_y_desarrollo_en_la_era_digital/links/00b495368d4faa8edb000000/Seccion-Teorias-y-metodos-de-investigacion-en-comunicacion-

Congreso-Internacional-AE-IC-Malaga-2010-Comunicacion-y-desarrollo-en-la-era-digital.pdf

Calleja, A. (2009). La importancia de la radiodifusión comunitaria en el ejercicio de la libertad de expresión. *El Cotidiano*, 158, 37-42.
<https://www.redalyc.org/pdf/325/32512741007.pdf>

Castells I, A. (2011). “¿Ni indígena ni comunitaria? La radio indigenista en tiempos neo indigenistas”. *Comunicación y Sociedad*, N°. 15, 123.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34615397006>

Castilla, D. y Inciarte, A. (2004). La naturaleza de la acción participativa y la formación para participar. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 13(2), 249-275.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12213204>

Causse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista-histórico-cultura y lingüístico. *Ciencia en su PC*, 3, 12-21.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>

Cardona, L. (2012). Relaciones culturales en el aprendizaje de lengua extranjera. *Sophia*, 8, 112-119. <https://www.redalyc.org/pdf/4137/413740749010.pdf>

Castro, E. y Durante, E. (2014). Potencialidades de la radio para la popularización tecnocientífica en el estado de Zulia, 11(2), 240 – 261.
<https://www.redalyc.org/pdf/1990/199032627004.pdf>

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). Informe final.
<https://www.cverdad.org.pe/ifinal/>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV (2012).
<http://www.concortv.gob.pe/la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante/>

Cruz, A. (2020). La educación transforma en el pensamiento de Paulo Freire. *Revista Educere*, 24(78), 197-206. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35663284002/html/index.html>

- Chóez, E. (2017). *Análisis Comunicacional de la Influencia e Impacto de la Creación de una Radio Comunitaria en el Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas, año 2017*. [Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20987/1/EVELYN%20MARIANELLA%20CH%C3%93EZ%20TIGUA%20TESIS%202017.pdf>
- De La Noval, L. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Estudios de Desarrollo Social*, 6(2), 52-64. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200004
- Del Pino; P. (2017). *En nombre del Gobierno. El Perú y Uchuraccay: un siglo de política campesina*. Lima.
- De La Torre, M. (2018). La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina. *Dixit*, 29, 84-97, https://www.researchgate.net/publication/328526648_La_programacion_cultural_de_los_medios_comunitarios_El_caso_de_Radio_Almaina
- Encuesta Nacional Sobre Discriminación – ENADIS (2017) http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/ENADIS%202017%20electronico.pdf
- Flores, M. (2006). La influencia de las radios comunitarias: caso radio Ayabaca. [Trabajo de pregrado en Comunicación, Universidad de Piura]. Repositorio institucional PIRHUA. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1721/INF_178.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Enríquez, A. (2006). La significación en la cultura: concepto base para el aprendizaje organizacional. *Univ. Psychol.* 6(1), 155-162. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/up/v6n1/v6n1a15.pdf>

- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores S.A. de C.V.
- Freire, P. (1984). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Siglo veintiuno editores, sa.
- García, J. (2017). Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva. *Disertaciones*, 10(1), 30-40
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511552608003>
- Garza, E. y Llanes, H. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581.
<http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v15n3/hmc11315.pdf>
- Giglia A. y Winocur, R. (1996). La participación en la radio: entre inquietudes ciudadanas y estrategias mediáticas". *Perfiles Latinoamericanos*, 9, 73-84.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11500905&idp=1&cid=47750>
- Gómez, F y Tapia O. (2010). Estructura de la programación y las funciones de la emisora radio programas del Perú comunicación: *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 1(1), 38-51. <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449845039005.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp_content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf
- Infante, C y Llantoy, M. (2019). *Apuntes metodológicos de investigación en la Ciencia de la Comunicación*. Lima, Perú: Editora Esm & Flor S.A.C.
- Itier, C. (2016). La formación del quechua ayacuchano, un proceso inca y colonial *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 45(2), 306-326,
<https://www.redalyc.org/pdf/126/12648861003.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática – IENI, (2017).
https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1661/1ibro.pdf
- Kaplún, M. (1999). *“Producción de programas de radio. El Guión – La realización”*. Editorial Quipus.
- Ley General de Educación N° 28044 en el Artículo 2° de 2013 del Ministerio de Educación (MINEDU). http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- León, A. (2007). Que es la educación. *Revista Educere*, 11(39), 595-604.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- Manterola, C. y Otzen, T. (2014). Estudios observacionales. Los diseños utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. *Int. J. Morphol*, 32(2), 634-645.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v32n2/art42.pdf>
- Martínez, M. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Intercom – RBCC*, 40(3), 109-128.
<http://www.scielo.br/pdf/interc/v40n3/1809-5844-interc-40-3-0109.pdf>
- Martínez, R.; Omar, G.; Ortega, E y Elsy G. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. *Comunicar*, 26(54),
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15853852008>
- Méndez, C. (2002). *El poder del nombre, o la construcción de identidades étnicas y nacionales en el Perú: Mito e historia de los iquichanos*. Lima: IEP.
- Mendoza, M. (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Omnia*, 20 (3), 9-22
<https://www.redalyc.org/pdf/737/73737091002.pdf>
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad*

Pontificia de Salamanca, 387-404. <http://bocc.ufp.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>

MINEDU (2016). Ayacucho: ¿cómo vamos en educación? Estadística de calidad educativa.

http://escale.minedu.gob.pe/c/document_library/get_file?uuid=e7fdd8f7-1eb3-4ad9-84ff-37c326ae8ed8&groupId=10156

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Montoya, I. (2010). La Radio Educación: ¿Cómo acercarse a las Nuevas Audiencias? *Reflexión*

Política, 12 (24), 142-150. <http://www.redalyc.org/pdf/110/11017129014.pdf>

Monzón, M. (2015). La educación y la formación en la Educación Normal. *Red de*

Investigadores Educativos Chihuahua A. C. 6(10), 18-27.

<https://www.redalyc.org/pdf/5216/521651959002.pdf>

Mora, C. (2011). Formas de participación en las radios comunitarias habilitadas deltáchira:

estudio de campo. *Disertaciones*, 4(1)134-161. Bogota.

<http://www.redalyc.org/pdf/5115/511555571008.pdf>

Noel, M. (2007). Mito e imaginación a partir de la poética de Gastón Bachelard. *Revista*

Filosofía, 25(57), 91-111.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-11712007000300004

Ochsenius, C. (2003). Radios Comunitarias: ¿Segmentación o protagonismo de audiencias?

Centro de Estudios Mediales. [http://www.ongeco.cl/wp-](http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/Radios_-comunitarias-%C2%BFSegmentacion_-o_protagonismo_de_las_audiencias.pdf)

[content/uploads/2015/04/Radios_-comunitarias-%C2%BFSegmentacion_-](http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/Radios_-comunitarias-%C2%BFSegmentacion_-o_protagonismo_de_las_audiencias.pdf)

[o_protagonismo_de_las_audiencias.pdf](http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/Radios_-comunitarias-%C2%BFSegmentacion_-o_protagonismo_de_las_audiencias.pdf)

- Ortiz, M. (2014). La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia. *Comunicación y Hombre*. 10, 25-36.
<https://www.redalyc.org/pdf/1294/129432541001.pdf>
- Pedrozo C., Durante E. y Esther (2014). Potencialidades de la radio para la popularización tecnocientífica en el estado Zulia. *Quórum Académico*, 11(2), 240-261.
<http://www.redalyc.org/pdf/1990/199032627004.pdf>
- Pincheira, L. (2013). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad Rexe. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*. 12(24), 183-193.
<https://www.redalyc.org/pdf/2431/243129663010.pdf>
- Prieto, I. y Durante, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Espacio Abierto*, 16(2), 313-329. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12216208.pdf>
- Reynosa, E. (2015). Patrimonio cultural e identidad. Argumentos teóricos. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo, Perú]. <https://docplayer.es/37868807-Patrimonio-cultural-e-identidad-argumentos-teoricos.html>
- Rivadeneira, C. (2009). Las radios: El complejo escenario de la radio en el Perú. *Contratexto* 17, 217-234.
http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/OtrosWeb/CONT17RIVADENEYRA/%24file/12-contratexto17%20RIVADENEYRA.pdf
- Roca, J. (2001). Comunicación y Formación. Una experiencia de Fe y Alegría-IRFA en Venezuela. Ponencia presentada en el XXXII Congreso Internacional: La educación popular hoy y su concreción en nuestras prácticas educativas formales y no formales. Guatemala. <http://docplayer.es/159868582-Comunicacion-y-formacion-una-experiencia-de-fe-y-alegria-irfa-en-venezuela.html>

- Rodero, E. (2008). Educa a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, 23(52), 97-109.
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86005207.pdf>
- Ruelas A. (2010). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. *Comunicación y sociedad*. 14, 143-167. <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n14/n14a6.pdf>
- Tam, J., Vera, G, y Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y Acción*. 5, 145 – 154.
- Tinoco, O. (2015). La radio comunitaria en Ayacucho: El caso de radio Quisillaccta [Trabajo de grado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio institucional Facultad de Ciencias Sociales. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/761>
- Winocur, R. (2007). La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público. *Razón y Palabra*, 55.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520735007>

ANEXO N° 01

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista N° 01

EDAD: 38

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: Alcalde del centro poblado de Uchuraccay

NOMBRE: Guillermo Quispe Orellana

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de radio Cultural Amauta?**

Sí, escucho la programación de radio Cultural Amauta como somos del campo y porque siempre nos da comunicados.

1. **¿Por qué escucha radio Cultural Amauta y no otras radios?**

Escucho porque siempre radio Cultural Amauta nos recibe, y siempre escuchamos por aquí, más escuchamos noticias importantes y siempre la parte evangélica, porque nos sensibiliza a toda la gente. **¿es más por el tema evangélico que escuchan?** Exactamente, es por el tema evangélico que escuchamos, en la radio siempre hablan de la palabra de Dios. Somos del campo y hablamos en quechua por esa parte nos ayuda bastante.

2. **¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?**

Mayormente a nosotros nos interesa en primer lugar la palabra de Dios y después el noticiero, siempre está dando noticias que es lo que está pasando en lugares alejados, lo más importante es la información. En la comunidad más que nada entienden el quechua, siempre hay llamada de sus familiares en quechua, las noticias que se comunican con sus familias son en quechua. Por ejemplo, en mi caso soy una autoridad, yo siempre realizó un programa y llevó a la radio Amauta y ahí le hago llegar si va ver una reunión general o cualquier actividad y ellos lo comunican, siempre estoy haciendo programas para radio cultural Amauta. Es una de las radios que llega a largas distancias por eso lo hago, por otros medios es poco.

3. **¿Te gusta que la programación de radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?**

La programación es igual, sabes ¿Por qué?, por ejemplo, le llevó un programa del aniversario de creación del centro poblado de Uchuraccay, lo pasa por igual, porque en la invitación es para todos, a diferentes distritos, por esa razón lo hacen en los dos idiomas en castellano y quechua para que la gente lo escuche en los dos, porque lo escuchan en Tambo, Santillana, Vraem y en todos los lugares.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1 **¿Participa de la programación de radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?**

Si, participo de la programación de Radio Cultural Amauta, lo hago porque llega con nitidez y llega a varios lugares.

2 ¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza, llamada telefónica o visita a la radio?

En el año lo hago de dos a tres veces, más que nada en actividades, para alguna reunión, para faena general. Yo siempre llevé la programación que hago, visito yo mismo, también hablo en la radio, y también llamé. Aquí en Uchuraccay siempre pasa algo con la naturaleza por ejemplo el tema de friaje, en el mes de abril y mayo cae helada que daña a nuestros productos y como emergencia hemos llamado a radio Cultural Amauta y siempre ellos nos apoyan en ese tema

3 Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recurre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?

El 16 de enero participe en la radio para comunicar de una reunión general. Si, la gente escuchó y hubo mayor participación y hay vinieron residentes de diferentes lugares. En esa reunión hemos programado de la organización de sus lotes de terreno, porque la mayoría tiene un terreno y para la ampliación de titulación para eso hice llamar por radio Cultural Amauta, vinieron de diferentes distritos y hubo mayor participación.

4 ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

La verdad en Uchuraccay siempre hay problemas, usted sabe la verdad del uchuraccaíno. Usted ha venido a Uchuraccay con esa idea vino, ya sabias que no era el distrito de Uchuraccay, que se han llevado. ¿Sabías eso? Sabes porque se han llevado, la verdad es eso y lo que hablamos siempre en radio Cultural Amauta, es de esto, la verdad no estamos conformes con lo que está pasando, Uchuraccay es conocido a nivel internacional, Uchuraccay es esto, la única, no es otro, entonces manejan otros la política y por eso se lo llevaron a otro lugar. ¿Por qué? anteriormente en 1984, mataron a nuestros líderes, abuelos, papas por eso nosotros hemos quedado sin estudio, como la gran mayoría de las personas salieron, ya no tenemos líderes, por esa razón que salen. Nos han quitado la capital por eso nosotros hemos quedado como centro poblado de Uchuraccay, es por eso solo soy el alcalde del centro poblado y muchos se confunden y dicen que soy el alcalde distrital. Uchuraccay es histórico, el año pasado yo traje artistas para celebrar el aniversario del centro poblado, hice todas las actividades aquí, pero de eso hubo problemas por parte de Carhuahurán y Huaynacancha con margen derecha y estamos en pelea, y se lleva a cabo la discusión en radio, como le digo con razón yo reclamaba porque Uchuraccay es Uchuraccay, en aquí tiene que llevarse todo pero ahora llevaron todo el presupuesto con el nombre Uchuraccay. Por ejemplo, ahora se está celebrando el aniversario de Uchuraccay, pero solo es el nombre en otro lugar. Todo esto es un proceso, Huaynacancha es un anexo que pertenece al centro poblado de Carhuahurán y cómo es posible eso. En ese problema nos encontramos.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

- 1. ¿Qué aporte le da la radio en tema de cultura?**

No hay mucho apoyo en el tema de cultura, porque siempre nos visitan instituciones, la última vez que nos visitaron eran de la universidad de Lima y se quedaron dos días en la comunidad, hicieron juegos, todo eso. Y también ellos querían saber la historia de Uchuraccay lo que ha pasado.

- 2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?**

Claro, yo pediría que siga con esa programación.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- Educación a través de radio comunitario.**

- 1. ¿Hablan de temas de educación en la radio Cultural Amauta que aporta da a la población?**

En primer lugar, queremos escuchar la palabra de Dios, que siempre avisan que pasa en los diferentes lugares, hablan de actualidad. Por ejemplo, nosotros viajamos a diferentes lugares y cual evento que pasa siempre estamos escuchando. Es importante el tema de educación, porque muchas veces por el tema de economía no hemos estudiado o por que murieron nuestros padres y la radio hablan bastante de ese tema.

- 2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?**

Los comunicados, lo que esta pasado en otros lugares, las actividades que realizan es comunicamos por la radio, como del distrito de Santillana avisan si tendrá deporte, de las actividades que realizan y nosotros participamos con los jóvenes que quieren participar y así participamos en otros lugares nos vamos a otros distritos. Y en la radio está comunicando cuando va ser en otro lugar.

INDICADOR

- Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

- 1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?**

Sí, porque la radio siempre ha comunicado la necesidad del pueblo. Cada vez que nosotros queremos comunicar algo ellos nos escuchan.

- 2. ¿Qué realiza para aun mantener el idioma quechua vigente?**

En mi casa todos hablamos quechua, y mis hijos tienen que aprender hablar los dos idiomas.

- 3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?**

Sí, estoy de acuerdo con toda la programación de radio Cultural Amauta.

INDICADOR

- Afirmación de identidad**

- 1. ¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?**

Nosotros como hemos nacido aquí nos sentimos identificados, y también nos identificamos como ha sucedido de la matanza todo eso.

2. ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?

Si me siento identificado y orgullosos, por tema de educación estamos en otros lados, como yo tengo mi casa en Huanta, pero siempre estaré aquí, igual mis hijos. Yo no puedo dejar mi tierra, mis hijos mis hijos por estudio están fuera. El tema de Uchuraccay saben nuestros hijos y se estan educando y cuando sean profesionales sé que van hacer volver hacer revalorar nuestra tierra.

3. Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?

Igual hablo el quechua.

Entrevista N° 02

EDAD: 47

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: músico

NOMBRE: Justiniano Soto

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. **¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?**

Yo escucho Radio Cultural Amauta es una radio evangélica, y soy evangélico y dan noticias y lo hacen en el runasimi.

2. **¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?**

Me gusta todo de Radio Cultural Amauta porque tiene música, noticiero y habla de la palabra de Dios, para mí lo más importante es el noticiero. Por ejemplo, yo llamaría en estos momentos y ellos me recibirían y cualquier noticia lo haría pasar en vivo que es lo que está pasando en Uchuraccay y eso es lo que nos gusta de Radio Cultural Amauta.

3. **¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?**

Si me gusta que la programación sea en los dos idiomas porque yo hablo los dos el quechua y el castellano.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. **¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?**

Si, participo porque de la iglesia hacemos llegar nuestras ofrendas y cualquier publicación que necesitamos siempre acudimos a la radio y sin ser asociados ellos lo comunican. Y la frecuencia que tiene radio cultural es en FM y llega a lugares muy lejanos y otras radios no llegan.

2. **¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza, llamada telefónica o visita a la radio?**

Lo hago anualmente y algunas veces mensualmente, siempre tengo un saludo y siempre entro a la radio para hacer pasar y hay veces lo hago por el celular y siempre nos reciben nunca dicen no. Pagamos tres soles y hablamos, normal hablamos hasta donde podamos.

3. **Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recorre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?**

Otras radios difícilmente te reciben, por ejemplo, haces llegar por radio Huanta 2000 y difícil lo hacen pasar porque toda la programación que tienen está bien ordenada.

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

Siempre hay de qué hablar como algunos comunicados o avisos y algunas dificultades de nuestro pueblo. Claro en tiempos de política se habla más de eso, pero actualmente no, solo de algunas dificultades que tenemos.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. ¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?

Yo participo en el tema de cultura como en su huatuchi cristiano y su música cristiana. Como yo soy músico me gusta que su programación siga siendo así, porque anteriormente otras radios también hablaban sus noticieros en quechua y esta radio lo siga continuando con su programación.

2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?

Claro que sí, como nosotros desde nuestro nacimiento somos quechuahablantes, yo primero valoro la lengua quechua y ya estudiando aprendí el idioma castellano, por eso yo valoro Radio Cultural Amauta porque sigue hablando en lengua quechua en primer lugar.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. ¿Hablan de temas de educación en la Radio Cultural Amauta que aporta a la población?

Siempre hay, por ejemplo: hay concursos de la Ugel y llaman por la radio y eso es un aporte para ellos también, porque nos comunican y los niños también saben. Si pienso que aporta Radio Cultural Amauta, en el aspecto de mejoramiento del idioma. En el idioma castellano habla bien para los niños. Por ejemplo: los niños escuchan la radio en Uchuraccay lo cambian al idioma quechua es que en la radio habla en castellano y aquí la gran mayoría de los niños hablan el quechua, somos bilingüe entonces los niños aprenden mediante Radio Cultural Amauta, están repitiendo las palabras que dicen los periodistas.

2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?

Sí, porque yo cuando entro a radio Amauta yo aprendo hablar y transmitir a otros lugares lejanos porque escuchan la radio y además conocen ya que autoridades son no porque ya saben quién está hablando.

3. De acuerdo a la programación que tiene Radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?

Más que nada es Chasquiwillay, es un noticiero. Por ejemplo, eso les sirve a los niños cuando informan, cuando las profesoras les pregunta ellos les responden de lo que has escuchado y ellos transmiten eso.

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**
 1. **¿La programación que tiene radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?**

Si revalora porque les enseñan y educa más que nada a los niños, ya la gran mayoría no habla.

2. **¿Qué realiza para aun mantener la lengua quechua vigente?**

Yo les enseño a las personas que no saben hablar el quechua, si nosotros hablamos solo el quechua entonces los niños no van a saber el otro idioma.

3. **En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?**

Si aporta Radio Cultural Amauta, si escucho los huatuchis que cuentan, canciones de alabanza.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**
 1. **¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si me siento identificado, como soy músico salgo a diferentes lugares y hay personas quienes me preguntan de dónde eres, y yo les respondo que soy de Uchuraccay y me dicen que cante en quechua y nosotros empezamos a tocar en quechua y terminamos con español.

2. **¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?**

Como nací aquí y soy un peruano yo no puedo negar de donde soy a cualquier lugar que salgo yo no niego de donde soy, yo cuento la historia de Uchuraccay. Como yo tengo mi casa en Huanta, pero siempre estaré aquí, igual mis hijos. Yo no puedo dejar mi tierra, mis hijos por estudio están fuera. El tema de Uchuraccay saben nuestros hijos y se están educando y cuando sean profesionales sé que van hacer volver hacer revalorar nuestra tierra.

3. **Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?**

Igual hablo el quechua.

Entrevista N° 03

EDAD: 55

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: agricultor

NOMBRE: Paulino Chávez Machaca

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. **¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?**

Yo escucho Radio Cultural Amauta, ya que nos sirve bastante porque nuestras familias están lejos y por la radio nosotros comunicamos a ellos y en el tema evangélico nos da fuerzas.

2. **¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?**

A mí me gusta que el hermano Feliciano nos da sus enseñanzas y nos da fuerzas, igualmente me gusta su noticiero porque es como si estuvieras hablando cara a cara porque hablan y comunican de cualquier evento que está pasando en otros lugares.

3. **¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?**

A mí me gusta que sea en el idioma quechua porque nosotros la gente de las zonas alto andinas más entendemos y hablamos el quechua.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. **¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?**

Yo voy, porque cualquier cosa que pasa ahora comunico mediante la radio comunico y toda la comunidad ya saben lo que ha pasado, y yo cuando vuelvo ya saben todos. Hay veces que comunican mediante esta radio alguna pérdida y aparece lo que se ha perdido. Yo cuando escucho los avisos que dan por radio Cultural Amauta en cualquier lugar que me encuentre al escuchar vengo para ese día y participo.

2. **¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza, llamada telefónica o visita a la radio?**

He ido varias veces, pero por ahora no participo. Ahora en julio es el cumpleaños de mi hijita y ahí yo quiero que la saluden y voy a ir para que me lo saluden ese día. Si he llamado varias veces y también he visitado la cabina.

3. **Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recurre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?**

Si voy

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

Cuando hay algún problema yo voy a la radio y comunicó.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. ¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?

La radio si habla de tema de cultura, siempre avisa de cualquier evento como cuando hay algo para los profesores avisan mediante la radio y ellos escuchan y van.

2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?

Yo estoy contento cuando esta radio habla en quechua y ahora tambien ya tenemos antena para ver la televisión y yo veo su programación en quechua que es a las 5:00 de la mañana.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. ¿Hablan de temas de educación en la Radio Cultural Amauta que aporta a la población?

Cuando hay cualquier actividad comunican para los profesores ellos comunican y los profesores asisten. Hace invitación para el aniversario de las comunidades y yo voy.

2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?

Conocen si alguna autoridad está comunicando porque él siempre está hablando de lo que pasa.

3. De acuerdo a la programación que tiene Radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?

Chasquiwillay es un noticiero por ese medio avisan cualquier cosa y la gente va.

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?

Si revalora porque les enseñan y educan a los niños y a nosotros.

2. ¿Qué realiza para aun mantener el idioma quechua vigente?

Nosotros hablamos solo el quechua.

3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?

Si aporta radio Cultural Amauta, si escucho los huatuchis que cuentan.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

- 1. ¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si me siento identificado, como soy músico salgo a diferentes lugares y hay personas quienes me preguntan de dónde eres, y yo les respondo que soy de Uchuraccay y me dicen que cante en quechua y nosotros empezamos a tocar en quechua y terminamos con español.

- 2. ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?**

Como nací aquí y soy un peruano yo no puedo negar de donde soy a cualquier lugar que salgo yo no niego de donde soy, yo cuento la historia de Uchuraccay. Como yo tengo mi casa en Huanta, pero siempre estaré aquí, igual mis hijos. Yo no puedo dejar mi tierra, estoy fuera porque estudian mis hijos. El tema de Uchuraccay saben nuestros hijos y se están educando y cuando sean profesionales sé que van hacer volver hacer revalorar nuestra tierra.

- 3. Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?**

Igual hablo el quechua.

Entrevista N° 04

EDAD: 52

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: agricultor

NOMBRE: Crispín Huamán Figueroa

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. ¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?

Yo escucho Radio Cultural Amauta porque siempre nos envían cualquier aviso por este medio y si alguna dificultad siempre nos enteramos por esta radio y cualquier aviso que siempre acudimos a ellos.

2. ¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?

Nosotros queremos que siga la radio como sigue hasta ahora porque han parecido otras radios que muchas veces la señal de radio Cultural Amauta ya no es clara. Desde que yo recuerdo desde pequeño las únicas radios que había era Nivico, Panasonic y Nacional y estás estas radios ya no están pero Radio Cultural Amauta aún sigue.

3. ¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?

Me gusta porque hablan bastante claro el quechua, como para que te rías, no como otras radios que su programación no es tan buena, y eso es lo que a mí más me gusta. Lo que más me llama la atención es su noticiero en quechua, saluda a nuestros familiares por su cumpleaños con alguna canción. En el lugar que paso los hechos siempre ellos están comunicando, cualquier volcadura o accidente que pasa nos avisan y es por eso que yo valoró radio Amauta.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. ¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?

Siempre participo, yo voy a la radio o hay veces llamó, cualquier cosa que pasa siempre hablo por la radio, o también si hay algún comunicado para mi familia lo hago por radio Amauta.

2. ¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza, llamada telefónica o visita a la radio?

Actualmente cerca de dos meses no he ido a su oficina, pero anteriormente iba cada semana y más aún cuando era autoridad de Uchuraccay, iba y conversaba con ellos y la radio era el que menos cobraba por comunicar cualquier cosa, pero ahora creo que la tarifa ha subido y es por ese caso que últimamente ya no nos acercamos. Cuando eres autoridad siempre das comunicado para la comunidad o a cualquier lugar puedes avisar mediante la radio. Algunas

veces fui y también he llamado cada vez que necesitaba comunicar algo a la población, semanalmente visitaba.

3. Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recurre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?

Cuando eres autoridad tienes que comunicar y lo haces por la radio y más aún cuando es a otros lugares y lo escuchan.

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

Siempre hablamos de las necesidades de la comunidad, si en caso hay que hablar de política normal hablamos.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

- 1. ¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?**

Cualquier actividad que se realice yo comunico mediante la radio como aniversario, deporte que premios se van a dar en alguna actividad.

- 2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si creo porque hablamos en quechua.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

- 1. ¿Qué temas le gustan que hablen en la radio?**

Lo que más me llama la atención son las noticias, estoy siempre pendiente de ello de cualquier cosa que pase están hablando, y otras radios solo hablan en castellano y en otros no escuchamos tan bien como de Radio Amauta. Cuando hay cualquier actividad comunican para los profesores ellos comunican y los profesores asisten. Siempre hablo del tema de educación, salud o cualquier cosa siempre nos acercamos a la radio para comunicar.

- 2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?**

Sí, aprendo

- 3. De acuerdo a la programación que tiene radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?**

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

- 1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?**

Si revalora porque les enseñan y educan

2. ¿Qué realiza para aun mantener la lengua quechua vigente?

Yo quiero que la radio siga hablando en quechua porque revaloriza la lengua que nosotros hablamos.

3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?

Si hablan bien en quechua todas nuestras costumbres, pero yo no he hablado de esas cosas, pero yo escucho y cuento a los demás.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

1. ¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?

Si, cuando estoy aquí para hablando en quechua pero cuando salgo a Lima u otros lugares no tanto.

2. ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?

Si

3. Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?

Si hablo el quechua, pero con los que no me entienden hablo poco

Entrevista N° 05

EDAD: 50

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: conductor

NOMBRE: Máximo Urbano Méndez

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Sí, escucho Radio Cultural Amauta.

1. ¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?

Yo escucho Radio Cultural Amauta porque hay buenos mensajes, hablan de las noticias.

2. ¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?

Lo que más me gusta es la programación que tiene quechua y también porque habla del tema evangélico.

3. ¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?

A mi gusta que hablen en quechua en mi casa mi esposa y mis hijos quieren escuchar el quechua y yo más que nada les hablo en quechua a mis hijos.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. ¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?

Cuando escuchamos su noticiero nosotros siempre comentamos en mi casa

2. ¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza, llamada telefónica o visita a la radio?

Depende por ejemplo al mes dos veces algo así a tres veces. Llamado es mayormente para las familias o para alguna reunión y yo prefiero ir.

3. Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recorre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?

La última vez que he comunicado es acerca de la reunión, cuando escuchan un rato vienen a la reunión.

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

Más que nada hablo de mis familiares o de las reuniones nada más, de política hablo raras veces.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. **¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?**

Si da aporte a la comunidad, si siempre hablan en quechua y eso nos gusta y los niños también quieren escuchar eso.

2. **¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si creo porque más que nada habla en quechua y poco en castellano.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. **¿Hablan de temas de educación en la Radio Cultural Amauta que aporta a la población?**

Si mayormente la gente escucha y comunica.

2. **¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?**

Si me sirve bastante

3. **De acuerdo a la programación que tiene Radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?**

Si

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. **¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?**

Como mayormente la gente del campo habla en quechua

2. **¿Qué realiza para aun mantener la lengua quechua vigente?**

Hablo en quechua.

3. **En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?**

Hay veces que hacen hasta concursos de adivinanzas y a la gente nos gusta, en nuestras casas entre nosotros participamos.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

1. **¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?**

Sí, porque desde pequeño yo hablo, mis papas hablan y la mayoría de las personas aquí hablan quechua nada más.

2. **¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?**

Sí, yo soy de aquí

3. Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?

Si, cuando estoy con la gente que conozco si hablo el quechua, aún hay personas que hablan y con ellos puedes hablar.

Entrevista N° 06

EDAD: 44

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: ganadero y agricultor

NOMBRE: Adrián Figueroa

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. **¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?**

Más que nada escuchamos esa radio porque habla en quechua y las noticias que hablan lo hacen muy bien que se hace entender, como el señor Feliciano, y cualquier evento que pasa nosotros avisamos a ellos.

2. **¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?**

A mí me gusta escuchar sus noticias y lo que habla en quechua

3. **¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?**

A mí me gusta lo que hablan en quechua.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. **¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?**

Si participo para mandar saludos por cumpleaños.

2. **¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza mediante llamada telefónica o visita a la radio?**

Si he ido de vez en cuando, también he llamado, pero hace tres meses ya no voy, y como ahora está el celular ya no es necesario por eso porque preferimos llamar. Antes llamaba cada vez que iba a Huanta y hablaba, yo iba a la radio para hablar de cualquier cosa.

3. **Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recorre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?**

Claro que si comunicaría

4. **¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?**

Cualquier comunicado que había de nuestro pueblo avisábamos por radio Cultural Amauta y ahora cualquier cosa que hay comunicamos mediante el celular. Siempre hablamos de la comunidad cuando hay faenas para que vengan de otros lugares y vienen escuchando la radio.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. **¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?**

Si hace bien al hacer participar a la gente porque les da fuerza.

- 2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si hace bien al hablar en quechua por las señoras abuelitas ellos hablan en quechua y entienden más en quechua.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**
- 1. ¿Hablan de temas de educación en la radio Cultural Amauta que aporta a la población?**

Comunican cuando hay algo, ya pues nosotros vamos a participar.

- 2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?**

Si me sirve, cuando nos informan si ha pasado algo y estamos enterados.

- 3. De acuerdo a la programación que tiene Radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?**

Si

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**
- 1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?**
 - 2. ¿Qué realiza para aun mantener la lengua quechua vigente?**

Yo hablo en quechua cuando escuchan los pequeños que hablamos en quechua ellos siguen hablando.

- 3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. ¿El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad? ¿Porque?**

Cuando escuchan los pequeños los huatuchis ellos están avisando conversando entre ellos y aprenden, cuentan ese tipo de cosas de otras comunidades. Y escuchan ellos los huatuchis y ellos ya están practicando y cuando escuchan canciones más que nada lo niños aprenden y están cantando.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**
- 1. ¿Se siente identificado con el idioma quechua? ¿Por qué?**

Sí, porque nosotros del campo solo hablamos el quechua

- 2. ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?**

Nosotros vivimos aquí y nos sentimos identificados cuando hay algo vamos y participamos.

3. Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?

Cuando viajo yo hablo en quechua.

Entrevista N° 07

EDAD: 34

SEXO: femenino

OCUPACIÓN: comerciante

NOMBRE: Melania Qorimanlla

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. ¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?

Si escucho también otras radios, pero prefiero escuchar más radio Cultural Amauta, me gustan sus noticias en quechua, y hablan de todo. Cuando el alcalde hace su comunicado habla por radio Amauta, comunica de sus obras. Cualquier cosa que pasa en cualquier lugar siempre está avisando por la radio, si pasara algo con algún familiar, te enteras por la radio.

2. ¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?

Me gusta lo que habla las noticias en quechua porque hablan bien, cuando alguien hace un llamado responden. En sus noticieros escucho todo lo que pasa en el resto de los pueblos, me gusta su música y también siempre están predicando el hermano, pasan sus alabanzas.

3. ¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?

A mí me gusta cuando habla en quechua pero también entiendo el castellano, en quechua habla bonito, todo lo que pasa en los demás pueblos, cuando golpean a sus esposas, hay robos todo eso escucho. Me gusta lo que habla el señor Feliciano porque cuenta todo como del Vraem, lo que un hombre mató a su esposa dejando a su hijo.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. ¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?

Si participo, cuando hay algo que comunicar de Uchuraccay o cuando hay algo que hablar personalmente, yo voy y hablé.

2. ¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza mediante llamada telefónica o visita a la radio?

Antes iba seguido a la oficina de la radio para hablar, la última vez que fui fue el año pasado, cuando hay algo nada más, pero ahora como existe el celular por ahí nada más hago llamadas, cuando no tenía celular iba hasta su oficina.

3. Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recurre a Radio Cultural Amauta para poder difundir?

Si siempre, porque es de la comunidad la gran mayoría escucha Radio Cultural Amauta.

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

Cada año en su aniversario de la radio piden apoyo a la comunidad y siempre les he apoyado, piden colaboración que le llaman radiotón, les apoyo me reciben, levó mi voluntad.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. ¿Qué aporte da la radio en tema de cultura?

Nos habla de las costumbres de otros pueblos, nos invitan a su aniversario, que cosas hacen y cuando comunican por la radio la comunidad participa.

2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?

Si eso hace bien porque como somos de altura la mayoría solo hablamos quechua pero ahora estamos aprendiendo poco a poco, pero nuestros hijos ya aprendieron hablar la quechua y el castellano.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. ¿Hablan de temas de educación en la radio Cultural Amauta que aporta a la población?

Hablan muchos temas, pero más me gusta las noticias que hablan en el resto de los pueblos, algunos alcaldes y presidentes de la comunidad van a la radio hacer su llamado para la comunidad. Me gusta su noticiero, lo que habla la señora Lucinda y los mensajes que dan acerca de la palabra de Dios.

2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?

Hay veces hablo con mis vecinas de lo habla en las noticias, esto aquello así hablan, a los que no escuchan habló. Cuando hay aniversarios en otros pueblos siempre avisan y nosotros vamos todos.

3. De acuerdo a la programación que tiene Radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?

Yo escucho más Chasquiwillay en este programa avisan todo lo que pasa, por teléfono llaman de otros pueblos para comunicar lo que está pasando.

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?

Si hace revalorar porque otras radios ya no hablan como en esta radio el quechua, hablan de huatuchis, cualquier actividad que hay de alguna comunidad siempre están avisando, hay campeonatos si están avisando.

2. ¿Qué realiza para aun mantener la lengua quechua vigente?

Yo en mi casa hablo en quechua nada más y mis hijos igual hablan y entienden en quechua. Y yo les digo cuando sagas a cualquier lugar habla en quechua.

3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?

Si hablan de esos temas las antiguas adivinanzas habla todavía radio Cultural Amauta, algunas cosas que nosotros ya nos estamos olvidando hablan todavía. Habla por el ejemplo del “tancayllo”, “Uk kipucha, wak kipucha chia ukucha, imataq chay nin” eso es sancay dicen y otros le dan acierto y otros no. Pero así enseña varias cosas, antes hablaban con más seguido y ahora ya no.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

1. ¿Se siente identificado con el idioma quechua? ¿Por qué?

Yo hablo en quechua nada más, desde que he nacido mis papas hablaban quechua, hablo poco nada más castellano, por mis hijos, como estudian.

2. ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?

Si, en este pueblo todos hablan quechua, con mayor frecuencia las personas de edad y recién los que estudian en Huanta o en otros lugares hablan castellano y los que también ya no hablan por vergüenza, años después ya desaparece el quechua. Mi hermano estudia en Ayacucho y dice donde estudia le enseñan quechua y el habla normal porque estudia y a su enamorada le enseña todavía porque ella no sabe hablar y con el tiempo ya aprendió hablar.

3. Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?

Yo hablo en quechua no más cuando salgo a cualquier lugar, porque hablo en quechua nada más.

Entrevista N° 08

EDAD: 38

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: agricultor

NOMBRE: Emiliano Ramos Chaqchi

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. ¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otros radios?

Si escucho otros radios, pero en más radio Amauta, es una de las pocos radios que escuchan en lugares muy alejados y también escucho porque soy evangélico.

2. ¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?

Escucho más Radio Cultural Amauta y radio Bendición, más que nada lo hago porque yo soy hermano, ellos comparten la palabra de Dios, las enseñanzas de la biblia y las músicas que ponen. También tiene buena potencia a diferencia de otros radios y por esta radio comparten buenas cosas. Los de Huanta mayormente escuchan radio Huanta 2000, escucho porque nos a un buen beneficio trae noticia, buena música, por ejemplo, en Radio Cultural Amauta con Chasquiwillay.

3. ¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?

Si me gusta porque la mayoría de las personas de edad hablan en quechua y ellos entienden.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. ¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?

Si participo y más cuando era autoridad porque siempre hay algo que comunicar y cuando iba a Huanta entrababa a la radio y participaba cualquier actividad como el aniversario de centro poblado o alguna convocatoria con la población.

2. ¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza mediante llamada telefónica o visita a la radio?

Participaba por un tiempo de diez minutos, durante el mes de tres a cuatro veces, dependía de la emergencia que había en la comunidad y cuando no había nada más de uno a dos veces. Yo más entro a la radio para comunicar cualquier cosa.

3. Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recorre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?

Siempre comunicamos para asamblea o faenas comunales, parte de la alcaldía con el tema del problema que tiene el pueblo actualmente. La última vez que he comunicado el mes de junio para una reunión entre comunidades y la próxima vez será para el aniversario de la comunidad.

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

Lo que más hablo de las reuniones de terreno porque tenemos problema y para que puedan venir y participar.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. ¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?

Nos trae recuerdos de años pasados, ahora ya la gente ya no recuerda y yo también cosas de mis abuelos poco recuerdo. En la radio hay veces que te hace recordar.

2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?

Sí, porque más beneficia a los niños, ellos aprenden al escuchar la radio.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. ¿Hablan de temas de educación en la Radio Cultural Amauta que aporta a la población?

Si hablan a través del noticiero están comunicando cualquier cosa, somos en salud como deben de ir a sus clases, en educación.

2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?

Si me sirve por ejemplo cuando hay aniversarios en cualquier lugar avisan y nosotros vamos. Hablan diciendo por ejemplo que los niños deben hablar los dos el quechua y el castellano, pero quechua tienen que estudiar más, ahora los niños hablan todo castellano nada más ya y yo saben hablar en castellano y ya se están olvidando del quechua.

3. De acuerdo a la programación que tiene Radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?

Mas escucho chasquiwillay nada más.

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?

Cuando hablan de algo de aquí, te sientes orgulloso, si, la gente se recuerda. Los programas que tiene la radio nos apoya bastante.

2. ¿Qué realiza para aun mantener el idioma quechua vigente?

En mi casa todos hablan el quechua

- 3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?**

Si hay veces que hablan de esos temas, pero ahora ya no es como antes.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

- 1. ¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si, cuando voy a cualquier lugar, yo sigo hablando quechua.

- 2. ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?**

Si, en la radio las autoridades siempre están participando si pasa algo.

- 3. Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?**

En mi casa, mi familia habla más el quechua, desde pequeños.

Entrevista N° 09

EDAD: 25

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: agricultor

NOMBRE: Zósimo Romero Chacchi

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de radio Cultural Amauta?**

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. **¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?**

Yo escucho radio Cultural Amauta, pero también otras radios, pero lo que más escucho es Amauta.

2. **¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?**

Soy evangélico también por eso escucho.

3. **¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?**

Escucho por hablan en los dos en castellano y en quechua, escucho más que nada por que hablan aquí el quechua y la gran mayoría entienden.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. **¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?**

No, nunca he participado

2. **¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza mediante llamada telefónica o visita a la radio?**

3. **Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recurre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?**

Claro que si comunicaría

4. **¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?**

Hablo cuando es necesario, nada más.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. **¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?**

Por distintos temas que habla.

2. **¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si creo porque más que nada habla en quechua y poco en castellano.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. **¿Hablan de temas de educación en la radio Cultural Amauta que aporta a la población?**

Si mayormente la gente escucha y comunica.

2. **¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?**

Si me sirve bastante

3. **De acuerdo a la programación que tiene radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?**

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. **¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?**

Como mayormente la gente del campo habla en quechua

2. **¿Qué realiza para aun mantener el idioma quechua vigente?**

Hablo en quechua.

3. **En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. ¿El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad? ¿Porque?**

Si hablan bien en quechua todas nuestras costumbres, pero yo no he hablado de esas cosas, pero yo escucho y cuento a los demás.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

1. **¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?**

Si, cuando estoy aquí para hablando en quechua pero cuando salgo a Lima u otros lugares no tanto.

2. **¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?**

Si

3. **Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?**

Yo hablo quechua pero poco porque otros no me entienden cuando yo hablo, cuando sales a otros lugares tienes que hablar en español porque no te entienden.

Entrevista N° 10

EDAD: 35

SEXO: Masculino

OCUPACIÓN: agricultor

NOMBRE: Máximo Figueroa Huaylla

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Si, escucho Radio Cultural Amauta.

1. **¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?**

Cualquier noticia o cualquier cosa que pasa siempre están comunicando por Radio Cultural Amauta

2. **¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?**

Los fines de semana hablan un grupo de hermanos eso es lo que me gusta, porque hablan como eran los tiempos anteriores. Me hace recordar como anteriormente nuestros padres nos contaban ese tipo de cosas nos contaban cuentos, de los nombres de los lugares porque se llaman así, porque le ponen el nombre a una comunidad, el significado que tienen. Cuando escucho esas cosas me hace recordar a la época antigua de huérfanos. Decimos volveríamos a esa época, porque nosotros ya nos vestimos como carnavaleros, con las ropas que antes nos vestíamos ahora todo es diferente, ya no nos vestimos como antes con poncho, con gorra, chalina, huaraca, entre otros. Anteriormente las chicas también utilizaban hasta flores en su vestimenta, ahora algunas de las mujeres nada más ya se viste con vestimenta de aquí.

3. **¿Te gusta que la programación de Radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?**

Me gusta que sea en los dos, yo hablo en quechua pero también entiendo castellano. Mi mamita por ejemplo entiende más el quechua. Toda su programación de Radio Cultural Amauta es en quechua, desde pequeño escucho Radio Cultural Amauta, pero más me doy cuenta desde los once años. Cuando escucho alguna enseñanza si hago, como explica lo vuelvo hacer algunas cosas.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. **¿Participa de la programación de Radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?**

Antes cuando no había celular visitaba a la radio, hacía llamar a mis familiares por la radio, lo hacía más por las mañanas y las tardes. Antes por Radio Amauta nada más nos comunicábamos, no había celular, hasta sigue usando la radio para comunicar a la gente. Tiene una música con zampoña, una melodía dulce eso es lo que me gusta, me hace recordar la vida antigua, anteriormente tocaban ese tipo de música, pero ahora ya no lo hacen.

2. **¿Cada cuánto tiempo participa en la radio?**

Ahora ya no voy, si tengo que comunicar algo nada más lo hago por celular. Cuando hay alguna invitación para realizar alguna actividad, la autoridad siempre va a comunicar por la radio y siempre comunican de deporte o si viene alguna visita a la comunidad, o si alguien no puede ir nada más llaman.

3. Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recorre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?

Los que van con frecuencia son las autoridades. Yo al año iba tres veces o al mes una vez algo así, escribía en un papel y llevaba a la radio y ellos lo hacían pasar.

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

De política casi nunca he hablado, lo que más hablo en la radio es de comunicados a mi familia si estamos bien o alguien está enfermo para que vuelva o cuando volver si está en otro lugar, y avisa ya estoy viniendo tal día voy a llegar, o invitaciones para la comunidad.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. ¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?

Las personas de edad más escuchan esta radio. Hay veces que en la radio habla haciendo recordar la vida de antes, como se vestían, que costumbres teníamos, hay veces que nos hace recordar canciones antiguas, y entre nosotros diciendo deberíamos hacer esas cosas todavía, pero casi ya no se recuerda la vida de antes.

2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?

Hablan bien en la radio, hay veces que escuchamos y cuentan cosas tristes que pasan y nosotros ponemos tristes al escuchar lo que cuentan. Amauta es no de las radios que habla de cosas que antes se hacía.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. ¿Hablan de temas de educación en la Radio Cultural Amauta que aporta a la población?

Siempre hablan de temas de educación, más que nada avisan que cosas nuevas están haciendo en educación, por ejemplo, siempre están avisando no vienen los profesores, hay veces que los profesores nos enseñan. Más me gusta que hablen de nuestras costumbres, hay veces que hablan de pena, hasta te hace llorar, y hay veces que hablan para reírse, hay veces escuchamos nos hace alegrar el día

2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?

Cuando avisa de hacer revalorar los saberes ancestrales nosotros nos recordamos la vida anterior y hay veces que hacemos todavía y decimos debemos hacer eso. Uno de ellos antes se cocinaba con champa y ahora hacemos eso todavía. Los saberes anteriores nos avisan y hacemos todavía. Te hace recordar que debes de hacer como del tejido con Kallwa, como bordar, tejido y tejo manta, chalina y chumpis. Hablan también como debes vivir con tu familia

3. De acuerdo a la programación que tiene Radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?

Escuchamos Chaskiwillay y al hermano Orlando, el habla de la palabra Dios, nos orienta, nos da valor, nos enseña, como debes de estar en tu familia y nos gusta eso. De las cosas malas que hacemos.

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?

Si hablan más de tema cultural, nos da enseñanzas de cómo debemos hacer lo antes se hacía. Si nos ayuda asíándonos recordar para que así también los niños recuerden lo que se hacía. Como sembrar, tejer, muchas cosas más.

2. ¿Qué realiza para aun mantener el idioma quechua vigente?

Ahora la gente está empezando a valorar el quechua, aquí todos hablan el quechua. Eso que están estudiando aún los niños entiende y hablan. Yo tengo mi hijo de 15 años yo le sigo hablando en quechua. Nos hace recordar mediante sus enseñanzas de la biblia. Los domingos el hermano Feliciano salía a si a los pueblos a preguntar a la gente de su historia de su pueblo porque tenía ese nombre. Aquí también venía antes, pero ahora ya no viene.

3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?

Pero a lo que yo he escuchado Radio Cultural Amauta nada más habla de esos temas de huatuchis otras radios no hablan. Cuando hace participar a la gente con los huatuchis algunos me recuerdo como: Muyuspa, muyuspa chichukun. Eso es puchka, otros también iskay mancachapy iskay lazo mikuycha, eso tipo de cosas hacen hablar. Hay veces hablan para no adivinar así. Hablan también de los cuentos, pero no me recuerdo. Lo que más me gusta son los domingos, sus locutores van a pueblos y andan preguntando a la gente sobre sus costumbres, la historia de sus pueblos, a nosotros no nos han visitado todavía.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

a) ¿Se siente identificado con el idioma quechua? ¿Por qué?

Si me siento identificado, aquí he nacido, crecido tengo mis animales, con lo que siembro. Yo no niego de donde soy, cuando salía a trabajar, la gente me preguntaba de dónde eres y yo respondía soy de Uchuraccay. Pero si había personas que se daban vergüenza de donde son.

b) ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?

Si todos reconocen a Uchuraccay hay veces que nos visitan nosotros compartimos con ellos, lo que tenemos.

c) Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?

Cuando vamos a la ciudad hablamos lo que podemos en castellano, hay otros que no nos entienden, poco nada más hablo español.

Entrevista N° 11

EDAD: 33

SEXO: femenina

OCUPACIÓN: agricultora

NOMBRE: Rayda Huaylla

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro: ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?**

Sí, escucho

1. ¿Por qué escucha Radio Cultural Amauta y no otras radios?

Cualquier noticia o cualquier cosa que pasa siempre están comunicando por Radio Cultural Amauta

2. ¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?

Más escuchamos por su noticiero, su música y lo que nos habla el señor Feliciano.

4. ¿Te gusta que la programación de radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano? ¿Por qué?

Los dos porque entiendo, me gusta como explica con sus enseñanzas.

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. ¿Participa de la programación de radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?

Yo no participo, más mi esposo nada más.

2. ¿Cada cuánto tiempo participa en la radio?

Nunca he ido a su oficina, pero de aquí siempre van avisar algo, cuando pasa algo también están comunicando o llamando.

3. Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recurre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?

Los que van siempre van son las autoridades.

4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?

Hablan si pasa algo.

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

3. ¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?

Cuando hablan de las cosas que hacemos en Uchuraccay.

4. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?

Cuando hablamos nosotros en quechua, hacemos que la gente no se olvide y cuando hay personas que saben, nos entienden.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. **¿Hablan de temas de educación en la radio Cultural Amauta que aporta a la población?**

Con los comunicados que dan en educación es siempre para entregar algo, para que los alumnos participen.

2. **¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?**

Si nos sirven bastante porque nos enseñan.

3. **De acuerdo a la programación que tiene radio Cultural Amauta ¿Cuáles son los programas que aportan en la educación de la población?**

Escuchamos siempre Chaskiwillay por las mañanas.

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. **¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?**

Si nos ayuda nos hace recordar lo que antes hacíamos.

2. **¿Qué realiza para aun mantener el idioma quechua vigente?**

Seguimos hablando en quechua, aunque algunos les da vergüenza.

3. **En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?**

Nos recuerda la vida de antes llevábamos, los antiguos señores nos contaban cuentos.

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

1. **¿Se siente identificado con el idioma quechua? ¿Por qué?**

Si me siento identificada, porque hablé, nos enseñaron desde pequeños.

2. **¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?**

Si muchos conocen a Uchuraccay.

3. **Cuándo sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?**

Hablo poco nada más castellano, más hablo quechua.

ANEXO N° 02

ILUSTRACIONES

Pobladores del distrito de Uchcuraccay de la provincia de Huanta





Plaza principal del distrito de Uchuraccay donde expenden sus productos.





Niños del distrito de Uchuraccay en sus actividades académicas.
Calles del distrito de Uchuraccay.



Calle del distrito de Uchuraccay

ANEXO N° 03

FICHA DE ENTREVISTA

EDAD: SEXO:
OCUPACIÓN:
NOMBRE:

VARIABLE INDEPENDIENTE

INDICADOR

- **Producción radial comunitaria.**

a) **Pregunta de filtro:** ¿Escucha la programación de Radio Cultural Amauta?

- SI
- No

1. ¿Por qué escucha radio Cultural Amauta y no otras radios?
2. ¿Qué te gusta de la radio? ¿Por qué?
 - a) La música
 - b) Las entrevistas
 - c) El noticiero
 - d) Los locutores
 - e) La programación en quechua
 - f) Las canciones que programan
 - g) Otros.....
3. ¿Te gusta que la programación de radio Cultural Amauta sea en quechua o castellano?
¿Por qué?

INDICADOR

- **Participación comunitaria.**

1. ¿Participa de la programación de radio Cultural Amauta? ¿Por qué lo hace?
2. ¿Cada cuánto tiempo participa en la radio y como lo realiza, llamada telefónica o visita a la radio?
3. Si existe algún comunicado o algo problema en la población ¿Recurre a Radio Cultural Amauta para poder difundir? ¿Lo más pronto que participo en la radio?
4. ¿Cuándo participa en la radio de qué tema habla?
 - a) De política
 - b) Informa de algún hecho
 - c) Da alguna queja
 - d) Problemas en la comunidad
 - e) Cuenta alguna anécdota
 - f) Realiza comentarios
 - g) Otros

INDICADOR

- **Producción de extensión cultural**

1. ¿Qué aporte le da a la radio en tema de cultura?
2. ¿Sientes que al participar a través de la radio estas aun prevaleciendo la lengua quechua? ¿Por qué?

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Educación a través de radio comunitario.**

1. ¿Hablan de temas de educación en la radio Cultural Amauta que aporta da a la población?
2. ¿Cuándo hablan en la radio usted aprende, se recuerda y le sirve en su vida diaria?

INDICADOR

- **Revaloración cultural a través de radio comunitario.**

1. ¿La programación que tiene Radio Cultural Amauta aporta en la revaloración cultural de la población? ¿Como?
2. ¿Qué realiza para aun mantener la lengua quechua vigente?
3. En la radio hablan bastante del tema que ya se están olvidando y dejando de lado como huatuchis, canciones en quechua, cuentos, y crees que cuando hablan de estos. El valor que le da esta radio es de valor para tu comunidad ¿Porque?

INDICADOR

- **Afirmación de identidad.**

1. ¿Se siente identificado con la lengua quechua? ¿Por qué?
2. ¿Usted cree que a través de las diversas programaciones de la radio hacen que las personas se sientan identificados con el lugar donde se encuentran?
3. Cuando sales a otros lugares y hablan del quechua. ¿Cómo te sientes y más aún si hablan de tu comunidad?

ANEXO N° 03

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: “EDUCACIÓN Y CULTURA EN EL DISTRITO DE UCHURACCAY DESDE LA RADIO CULTURAL AMAUTA - 2019”.

<p>Problema principal de investigación ¿Cuál es el aporte de radio Cultural Amauta en la afirmación en temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay?</p> <p>Problemas específicos de investigación. -¿Qué temas relacionados a educación y cultura se aborda en la radio Cultural Amauta? -¿Cuál es la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales al ser emitidos en el idioma quechua por</p>	<p>Objetivo general Analizar la contribución de la radio Cultural Amauta en la afirmación en temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay.</p> <p>Objetivo específico -Identificar los temas relacionados a educación y cultura que aborda la radio Cultural Amauta. -Analizar la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales al ser emitidos en quechua por radio Cultural Amauta. -Determinar la importancia que tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta</p>	<p>Hipótesis principal: El aporte de radio Cultural Amauta en la afirmación de temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay se refleja en la revaloración e identificación cultural, haciendo prevalecer las vivencias, costumbres, experiencias, el folklore y la integración de todos los miembros de la comunidad de Uchuraccay.</p> <p>Hipótesis secundarias: - Los temas que aborda radio cultural Amata están relacionados con el folklore, demostrando con ello que aún prevalece su identidad y mantiene en el tiempo su valor histórico. Pero también temas con sentido del humor, reforzando buenas prácticas en los estilos de vida y en la idiosincrasia, algo que refuerza sus creencias y valores que definen su personalidad. -La satisfacción de los uchuraccayinos frente a la emisión del contenido de los programas radiales emitidos en idioma quechua en radio cultural Amauta, se refleja en la intervención que tienen los oyentes a través del idioma quechua y quechua-español en sus mensajes, esto les permite entenderse generando discusiones y debates de los problemas de la comunidad.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Comunicación alternativa INDICADOR ES -Producción radial comunitaria -Participación comunitaria -Producción de extensión cultural</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Educación y cultura INDICADOR ES -Educación a través de</p>	<p>Tipo de investigación Naturaleza básica Nivel o profundidad de investigación: descriptivo Diseño: fenomenológico</p> <p>Población. La población del distrito de Uchuraccay.</p> <p>Muestra. La muestra será no probabilística, de tipo muestra de casos tipo.</p> <p>La selección de las unidades muestrales serán los radioyentes de los programas</p>	<p>Métodos y técnicas de investigación. El método de investigación es la observación, a través de los detalles, sucesos, eventos e interacciones La técnica es la entrevista de profundidad, donde las preguntas e instrumentos a utilizar serán las entrevistas semiestructuradas.</p> <p>Procedimientos de investigación. La idea es realizar primero un análisis bibliográfico que permita precisar el objetivo de estudio, con la recolección de análisis bibliográfico</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>radio Cultural Amauta? -¿Qué importancia tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta para los uchuraccaínos? □ ¿Cuál es el significado y el papel que cumple para los uchuraccaínos el uso del quechua en el abordaje de la educación y la cultura desde radio Cultural Amauta?</p>	<p>para los uchuraccaínos. -Describir el significado y el papel que cumple para los uchuraccaínos el uso del quechua en el abordaje de la educación y la cultura desde radio Cultural Amauta.</p>	<p>-La importancia que tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta entre los uchuraccaínos se manifiesta en la resignificación de este concepto pues, al promover el acceso de otros medios convencionales, permite que la comunidad se favorezca con la integración cultural y social en un nuevo escenario social globalizado. -El papel que cumple radio Cultural Amauta en el abordaje de la educación y cultura en quechua para la población es satisfactorio porque es el complemento del aprendizaje de sus hijos en las clases y en casa.</p>	<p>radio comunitario -Revaloración cultural a través de radio comunitario -Afirmación de identidad cultural</p>	<p>emitidos especialmente en quechua por radio Cultural Amauta del distrito de Uchuraccay. Asimismo, permitirá seleccionar 11 personas del distrito, dentro de las cuales serán 2 mujeres y 9 varones con ocupaciones diferentes.</p>	<p>referente a la investigación y así operacionalizar las variables con las cuales se fue trabajando; en segundo lugar, la validación de las preguntas con cada una de las variables para posteriormente iniciar con las entrevistas, tercero recopilar toda la información y finalmente iniciar con la transcripción de la información correspondiente.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Problema principal de investigación ¿Cuál es el aporte de radio Cultural Amauta en la afirmación en temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay?</p> <p>Problemas específicos de investigación. -¿Qué temas relacionados a educación y cultura se aborda en la radio Cultural Amauta? -¿Cuál es la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales al ser emitidos en el idioma quechua por radio Cultural Amauta? -¿Qué importancia tiene el folklore que difunde radio</p>	<p>Objetivo general Analizar la contribución de la radio Cultural Amauta en la afirmación en temas de educación y cultura en el distrito de Uchuraccay.</p> <p>Objetivo específico -Identificar los temas relacionados a educación y cultura que aborda la radio Cultural Amauta. -Analizar la satisfacción en la emisión del contenido de los programas radiales al ser emitidos en quechua por radio Cultural Amauta. -Determinar la importancia que tiene el folklore que difunde radio Cultural Amauta para los uchuraccaños. -Describir el significado y el papel que cumple para los</p>	<p>Hipótesis principal: Las radios comunitarias cumplen el rol de participación, revaloración e identificación cultural, haciendo prevalecer las vivencias, costumbres, experiencias, el folklore y la integración de todos los miembros de una comunidad, este es el caso del distrito de Uchuraccay, a través de radio Cultural Amauta.</p> <p>Hipótesis secundarias: -El valor que le conceden los programas que transmite radio Cultural Amauta para los uchuraccaños es el acceso al ser uno de los medios que llega a la población porque el alcance de otros medios, internet, televisión, diarios, revistas, entre otros, no le es tan accesible; al igual que la transmisión de mensajes de actualidad que apoya a la educación y compartir cultura con la población. -La satisfacción que realza los uchuraccaños frente al contenido es la intervención que tienen a través del idioma quechua-español en sus mensajes, porque su lengua materna es el quechua, ello les permite entenderse generando discusiones y debates de los problemas de la comunidad. -El realce que le conceden los oyentes a las radios comunitarias como el caso de radio Cultural Amauta, es la transmisión de su folclor y con ello demuestra que aún prevalece su identidad manteniendo en el tiempo dando a conocer su</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Comunicación alternativa INDICADOR ES -Producción radial comunitaria -Participación comunitaria -Producción de extensión cultural</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Educación y cultura INDICADOR ES -Educación a través de radio comunitario -Revaloración cultural a través de</p>	<p>Tipo de investigación Naturaleza básica Nivel o profundidad de investigación: descriptivo Diseño: fenomenológico</p> <p>Población. La población del distrito de Uchuraccay.</p> <p>Muestra. La muestra será no probabilística, de tipo muestra de casos tipo.</p> <p>La selección de las unidades muestrales serán los radioyentes de los programas emitidos especialmente en quechua por radio Cultural Amauta</p>	<p>Métodos y técnicas de investigación. El método de investigación es la observación, a través de los detalles, sucesos, eventos e interacciones La técnica es la entrevista de profundidad, donde las preguntas e instrumentos a utilizar serán las entrevistas semiestructuradas.</p> <p>Procedimientos de investigación. La idea es realizar primero un análisis bibliográfico que permita precisar el objetivo de estudio, con la recolección de análisis bibliográfico referente a la investigación y así operacionalizar las variables con las cuales se fue trabajando; en</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Cultural Amauta para los uchuraccaínos? -¿Cuál es el significado y el papel que cumple para los uchuraccaínos el uso del quechua en el abordaje de la educación y la cultura desde radio Cultural Amauta?</p>	<p>uchuraccaínos el uso del quechua en el abordaje de la educación y la cultura desde radio Cultural Amauta.</p>	<p>valor histórico, sentido del humor, canciones, poesías, formas de vida, su idiosincrasia que refuerzan sus creencias y valores que definen su personalidad. -El papel que cumple radio Cultural Amauta en el abordaje de la educación y cultura en quechua para la población es satisfactorio porque es el complemento del aprendizaje de sus hijos en las clases y en casa.</p>	<p>radio comunitario -Afirmación de identidad cultural</p>	<p>del distrito de Uchuraccay. Asimismo, permitirá seleccionar 11 personas del distrito, dentro de las cuales serán 2 mujeres y 9 varones con ocupaciones diferentes.</p>	<p>segundo lugar, la validación de las preguntas con cada una de las variables para posteriormente iniciar con las entrevistas, tercero recopilar toda la información y finalmente iniciar con la transcripción de la información correspondiente.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las 4:40 p.m. del día jueves 22 de diciembre del 2022, se reúnen en la sala de la facultad de Ciencias Sociales, los miembros del jurado de evaluación, bajo la dirección del Dr. José Alberto Ochatoma Paravicino (presidente) los docentes: José Carlos Romero Quintanilla (Miembro), Mg. Rosa Del Pilar Rojas Alarcón (Miembro), (Miembro), Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui (Asesor) y el secretario docente Mg. Juan B. Gutiérrez Martínez, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentado por la Bach. Rosa Nélida estrada Díaz, titulado: "EDUCACIÓN Y CULTURA EN EL DISTRITO DE UCHURACCAY DESDE LA RADIO CULTURAL AMAUTA - 2019"; con la cual pretende optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente de lectura a la **RESOLUCIÓN DECANAL N.º 1640-2022-UNSCH-FCS/D** de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Culminada la lectura, el presidente del jurado autoriza al bachiller inicie con la sustentación, concediéndole veinte minutos para tal fin.

Concluida la exposición se inicia con la ronda de preguntas de parte de los jurados, inicia el Mg. José Carlos Romero Quintanilla y luego, la Mg. Rosa Del Pilar Rojas Alarcón. Finalmente, el Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui en su condición de asesor puntualiza algunos temas que no han sido esclarecidos por el tesista. El secretario docente recepciona la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle: el Mg. José Carlos Romero Quintanilla (14) y luego, la Mg. Rosa Del Pilar Rojas Alarcón (14). El resulta final, aprueba por unanimidad con la nota promedio de catorce (14). El presidente del jurado informa a la sustentante el resultado de la calificación y le hace llegar las felicitaciones que corresponden.

El acto académico concluye a las 5.25 p. m. firmando en señal de conformidad el presidente del jurado y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUANCAYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
Dr. José A. Ochatoma Paravicino
DECANO (e)


Juan B. Gutiérrez Martínez
Secretario docente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

(Segunda Universidad Fundada en el Perú)

Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0127/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Estrada Días, Rosa Nélide
DNI: 47788145 Código: 23137973
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: "Educación y cultura en el distrito de Uchuraccay desde la radio cultural Amauta - 2019"
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 31 de enero de 2023
8. Fecha de evaluación: 01 de febrero de 2023
9. Porcentaje de similitudes: 4 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 4 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 02 de febrero de 2023

Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC

“EDUCACIÓN Y CULTURA EN EL DISTRITO DE UCHURACCAY DESDE LA RADIO CULTURAL AMAUTA - 2019”

por Rosa Nélide Estrada Díaz

Fecha de entrega: 01-feb-2023 05:30p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2004350532

Nombre del archivo: TESIS_Final_Rosa_Estrada.pdf (3.25M)

Total de palabras: 50406

Total de caracteres: 231826

“EDUCACIÓN Y CULTURA EN EL DISTRITO DE UCHURACCAY DESDE LA RADIO CULTURAL AMAUTA - 2019”

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	1%
2	www.scielo.edu.uy Fuente de Internet	<1%
3	problemascomeduc.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
4	www.revflacso.uh.cu Fuente de Internet	<1%
5	www.rexe.cl Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	www.thefreelibrary.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ucm.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1%

9	www.felafacs.org Fuente de Internet	<1 %
10	archive.org Fuente de Internet	<1 %
11	www.concortv.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Galarza, Teodoro, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. "Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa : el caso IRFEYAL /", Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona,, 2003 Fuente de Internet	<1 %
13	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
14	www.ts.ucr.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
15	librosaccesoabierto.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
16	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	revista.ismm.edu.cu Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía Activo